



**Percepción de los Habitantes de Robledo la Campiña sobre los Espacios Públicos para la
Realización de la Actividad Física y el Deporte**

Autores: Juan Manuel Girón Gómez – Daniel Castrillón Rúa

Trabajo de grado II

Programa Actividad Física y Deporte

Facultad de Ciencias Sociales, Salud y Bienestar

Universidad Católica Luis Amigó

Asesores

Cindy Acevedo Calle

Mag. Ciencias de la educación. Esp. Gerencia del deporte

Angela María Silva

Esp. Administración Servicios de Salud. Esp. Alta Gerencia. Mg. Tecnología Educativa

Medellín, 2024

Agradecimientos

Queremos expresar nuestro sincero agradecimiento a todas las personas que hicieron posible este trabajo.

En primer lugar, a cada uno de nuestros familiares y pareja, el cuyo apoyo incondicional nos han dado la fuerza necesaria para superar los obstáculos y alcanzar nuestro objetivo. A nuestros padres por su amor y por siempre estar a mi lado.

A nuestros amigos, quienes son una fuente constante de motivación durante este proceso, gracias por estar siempre disponibles.

A nuestras tutoras, Las Profesoras Cindy Acevedo Calle y Angela María Silva, por su invaluable orientación y por la paciencia que mostraron durante la realización de este trabajo. Sus sabios consejos y críticas constructivas han sido fundamentales en mi desarrollo académico.

A nuestros profesores del programa Actividad Física y Deporte, quienes nos enseñaron no solo el contenido de sus materias, sino también la importancia del pensamiento crítico y la investigación.

Y finalmente, agradecemos a la Universidad Católica Luis Amigo, que me brindó el apoyo necesario para culminar mi formación académica.

A todos ustedes, muchas gracias.

Resumen

El trabajo se centra en la importancia de la actividad física para mejorar la calidad de vida y prevenir diversas enfermedades. Se establece que el ejercicio físico no solo mejora la salud física, sino que también contribuye al bienestar emocional y social. Se analizan los espacios públicos disponibles en Medellín, incluyendo gimnasios y áreas recreativas, destacando el papel del Instituto de Deportes y Recreación (INDER) en la promoción del deporte y la actividad física.

Se plantea como objetivo principal describir las percepciones de los residentes sobre estos espacios. A través de encuestas y análisis de datos, se busca identificar las preferencias de los habitantes respecto a las instalaciones disponibles y las actividades que más valoran. El estudio también propone estrategias para mejorar el uso de estos espacios, tales como campañas informativas y talleres.

Se concluye que comprender las percepciones de los habitantes es crucial para diseñar espacios que fomenten un estilo de vida saludable y promuevan la integración comunitaria.

Palabras clave:

Actividad Física: Se refiere a cualquier movimiento corporal producido por los músculos esqueléticos que resulta en un gasto energético. Es fundamental para mantener una buena salud física y mental.

Espacios Públicos: Áreas accesibles a todos los ciudadanos, como parques, plazas y gimnasios al aire libre, que son utilizados para actividades recreativas y deportivas.

Bienestar: Estado de salud óptimo que abarca aspectos físicos, mentales y sociales. La actividad física contribuye significativamente al bienestar integral de las personas.

Percepción: La forma en que los individuos interpretan o comprenden su entorno. En este contexto, se refiere a cómo los habitantes ven y valoran los espacios destinados a la actividad física.

Integración Comunitaria: Proceso mediante el cual diferentes grupos dentro de una comunidad se unen para trabajar hacia objetivos comunes, promoviendo así un sentido de pertenencia y colaboración entre sus miembros.

.

Tabla de contenido

Introducción	8
Justificación	10
Objetivos	11
Objetivo General	11
Objetivos Específicos	11
Marco de Referencia	12
Antecedentes	12
Marco Teórico-Conceptual	17
Marco Normativo	19
Decretos	20
Metodología	21
Diseño de Investigación	21
Población/muestra	21
Variables/categorías	22
Caracterización de la población	23
Caracterización de los espacios	23
Técnicas e instrumentos de recolección de la información	23
Delimitación y alcance	23
Criterios de inclusión habitantes	23
Plan de Análisis	24
Cronograma	24
Discusión	25
Resultados	29
Conclusiones	32
Referencias Bibliográficas	34
Anexos	37

Introducción

La participación en actividades físicas, ejercicios o deportes tiene efectos positivos en el bienestar individual, ya que promueve una mejor calidad de vida, previene el deterioro cognitivo y enfermedades cardiovasculares, reduce el riesgo de Alzheimer, depresión y ansiedad, además de contribuir al equilibrio emocional y elevar la autoestima (Chasipanta et al., 2020). El ejercicio físico tiene un doble efecto en la composición corporal, reduciendo la grasa subcutánea y aumentando la masa muscular, lo que contribuye a una apariencia corporal deseable y funcional (Masía et al., 2020). Con el tiempo, se han desarrollado distintos tipos de actividades físicas, metodologías, tendencias y estudios que respaldan estos beneficios.

Los gimnasios son lugares donde se estimulan los músculos a través de ejercicios adaptados a las necesidades y condiciones individuales. Se pueden usar una variedad de equipos como pesas, mancuernas o poleas (Smart Fit, 2022). Además, existen diferentes tipos de gimnasios, como los funcionales y los tradicionales (Pintor, 2023).

Los gimnasios han evolucionado para convertirse en una industria importante para la promoción de la salud. Se generó competencia anteriormente entre los espacios de actividad física y deporte y la necesidad de actualizaciones constantes. Surgieron nuevas modalidades de gimnasios y clases para atraer al público, así como nuevas máquinas y metodologías de entrenamiento basadas en la ciencia. Esto convirtió al fitness en un tema no solo de salud, sino también de estética corporal (Masía et al., 2020).

Medellín, conocida como la "Ciudad de la Eterna Primavera", ofrece una variedad de gimnasios públicos y privados en las distintas comunas de la ciudad. El Instituto de Deportes y Recreación- INDER, es el ente descentralizado de la ciudad, encargado de fomentar el deporte, la actividad física, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, mediante la oferta de programas en espacios que contribuyan al mejoramiento de la cultura ciudadana y la calidad de vida de los habitantes del municipio de Medellín. (Alcaldía de Medellín, 2023), administra 194 espacios al aire libre en las 16 comunas y cinco corregimientos (Alcaldía de Medellín, 2019). Los gimnasios privados más reconocidos y con mayor afluencia de personas son Smartfit, Bodytech y Animal X.

Así mismo, se tiene que en la comuna 7 de la ciudad de Medellín la “Población es de 84.201 Hombres y 93.673 Mujeres con un total de 177.874, contando con 22 barrios” Alcaldía de Medellín (2020).

Los gimnasios privados más reconocidos y con mayor afluencia de personas en Medellín son Smartfit, Bodytech y Animal X, pero la existencia de espacios como la Unidad Deportiva Altos de la Sierra demuestra la importancia de la infraestructura pública en la promoción del bienestar en los barrios de la ciudad.

¿Cuál es la percepción de los habitantes de Robledo la campiña frente a los espacios públicos que se prestan para la práctica de la actividad física y el deporte?

Justificación

Se busca fomentar la actividad física y el deporte para mejorar la calidad de vida, dando a conocer los diferentes espacios públicos relacionados con la actividad física, con el objetivo de promover un estilo de vida saludable y sus beneficios, como menciona Caballero et al. (2019). Este esfuerzo no solo está orientado a la promoción de la salud física, sino también a fortalecer la comunidad y aumentar la conciencia sobre la importancia del ejercicio regular como parte fundamental del bienestar integral.

El proyecto está respaldado por dos estudiantes de la carrera Profesional de Actividad Física y Deportes, quienes cuentan con experiencia y conocimientos en el campo. Esto asegura un entorno seguro y efectivo para el ejercicio, con programas de entrenamiento adaptados a las necesidades individuales de los clientes o usuarios. La experiencia de estos profesionales no solo contribuye a la calidad y confianza que los usuarios buscan al elegir un gimnasio, sino que también garantiza que las metodologías empleadas estén alineadas con las mejores prácticas y estudios científicos actualizados, maximizando así los beneficios para los participantes.

La información obtenida sobre las preferencias y necesidades de los residentes del barrio Robledo La Campiña, enfocada especialmente en la Unidad Altos de la Sierra en Medellín, es crucial para evaluar la percepción de los espacios públicos destinados a la actividad física por parte de los habitantes de Robledo La Campiña. Este estudio no solo permite entender las preferencias de los habitantes, sino que también facilita la identificación de los servicios más valorados, determina los horarios de mayor asistencia, y proporciona una base sólida para diseñar un espacio que sea atractivo y funcional para el público.

Además, se analiza la percepción del uso adecuado de estos espacios mediante estrategias que no solo mejoren su utilización, sino que también atraigan a grupos que puedan desconocer el funcionamiento de los diferentes espacios que ofrece su entorno para mejorar su salud. Estas estrategias podrían incluir campañas de sensibilización, talleres informativos y actividades recreativas dirigidas a diferentes grupos de edad, con el fin de maximizar el impacto positivo de estos espacios en la comunidad. La finalidad última es convertir a la Unidad Altos de la Sierra en un referente de integración comunitaria y promoción de un estilo de vida saludable en la zona.

Objetivos

Objetivo General

Describir las percepciones de las personas del barrio Robledo la Campiña sobre los escenarios públicos para la realización de actividad física.

Objetivos Específicos

- Determinar las instalaciones específicas del barrio Robledo la campiña, destinadas a la actividad física.
- Identificar las actividades físicas de preferencia de los residentes del barrio Robledo la campiña.
- Reconocer las percepciones de los residentes frente a los escenarios públicos destinados para la actividad física en Robledo la campiña.

Marco de Referencia

Antecedentes

Para llevar a cabo este trabajo, se utilizaron varios artículos de investigación relacionados a estudios en grupos grandes sobre la actividad física y deporte en diferentes escenarios. Estos estudios se han extraídos de varias bases de datos científica como EBSCO y SCIENCE DIRECT

Como primer trabajo, se ha utilizado un seminario de investigación realizado por Cantillo et al. (2022) titulado "Informe técnico de resultados de investigación: Identificación de perfil de cliente y estrategias potenciales – Athletic Gym". El objetivo principal de este estudio fue identificar el perfil de los clientes del gimnasio "Athletic Gym" en Bogotá, Colombia, para determinar estrategias efectivas que mejoren su fidelización. Para ello, se llevó a cabo una investigación mixta que combinó encuestas y observación de campo. El enfoque descriptivo del estudio buscaba comprender las actitudes y preferencias de los usuarios de Athletic Gym. Los resultados revelaron que la mayoría de los clientes viven cerca del gimnasio, tienen entre 18 y 30 años, valoran la relación precio-servicio, están dispuestos a pagar entre 30 y 50 mil pesos colombianos, y son personas activas preocupadas por su imagen, entre otros aspectos.

Se concluyó que, además de conocer los datos demográficos de los usuarios, es crucial comprender sus emociones, estilos de vida e intereses para proporcionar un servicio más completo y adaptado a sus necesidades. Este estudio proporciona información valiosa para desarrollar estrategias efectivas de interacción y fidelización de clientes en Athletic Gym.

Se identificó un perfil predominante entre los potenciales usuarios, quienes mayoritariamente residían cerca de las instalaciones del gimnasio, tenían entre 18 y 30 años, valoraban el precio y calidad del servicio, y estaban dispuestos a pagar entre 30 y 50 mil pesos colombianos. Además, eran personas activas preocupadas por su imagen, entre otros aspectos.

Estos hallazgos resaltan la importancia de comprender las emociones, estilos de vida e intereses de los usuarios para ofrecer un servicio más completo y adaptado a sus necesidades.

Como segundo trabajo, se ha utilizado un artículo de investigación realizado por Jazmín et al. (2019) en la Universidad Tecnológica de Pereira, titulado "Perfil del cliente de los gimnasios y centros de acondicionamiento físico: caso Pereira". El objetivo principal de este

estudio fue evaluar la percepción del cliente en cuanto a calidad, valor, satisfacción e intenciones futuras en los centros fitness de Pereira.

La población de este estudio consistió en usuarios de diferentes gimnasios de Pereira, con un total de 300 gimnasios y 2100 usuarios encuestados. El enfoque de la investigación fue cualitativo, utilizando una encuesta con datos precisos. Los resultados revelaron que, entre los 2100 usuarios encuestados, 1453 prefieren actividades fitness individuales, mientras que 844 practican actividades grupales. Se observó una mayor participación de hombres en actividades individuales de fitness, mientras que las mujeres mostraron una mayor participación en clases grupales.

Además, se encontró que el 69% de los usuarios permanecen inscritos en los gimnasios por un año, el 7% por 36 meses, y el 78% asisten entre 3 a 5 veces a la semana. Estos hallazgos proporcionan información valiosa sobre las preferencias y comportamientos de los usuarios de gimnasios en Pereira, lo que puede ser útil para mejorar la oferta de servicios y la satisfacción del cliente en estos centros.

Además, se observó que había una considerable población participando en actividades físicas en el área, lo que sugiere la existencia de muchos clientes potenciales para el club. Estos hallazgos respaldan la idea de la viabilidad del proyecto y proporcionan información valiosa para su implementación.

Como Tercer trabajo, se ha utilizado un artículo de investigación titulado "Oferta, condiciones y asociatividad: aportes de una encuesta de hábitos deportivos a la planificación municipal" (Castillo et al., 2021). El objetivo principal de este estudio fue describir la oferta deportiva y de actividad física, las condiciones para la práctica deportiva de la población y las características de la asociatividad deportiva en una ciudad chilena, con el fin de contribuir a la elaboración de un Plan Municipal de Actividad Física y Deportes.

Este estudio se enmarca dentro de un diseño descriptivo, exploratorio y de corte transversal. Se realizó una encuesta estandarizada de tipo institucional a los habitantes de la ciudad, con una muestra representativa de 209 personas, incluyendo hombres y mujeres de 15 años en adelante. Para analizar los datos, se empleó la estadística descriptiva, específicamente la distribución de frecuencia.

Los resultados obtenidos mostraron un aumento en la percepción sobre el nivel de práctica de actividad física, así como un incremento en el número de instalaciones deportivas en la ciudad, aunque aún se consideraban insuficientes. Se identificó que el fútbol era la actividad deportiva con mayor demanda en la población, y se observó un incremento en la tendencia por la práctica de deportes individuales.

Estos hallazgos proporcionan información valiosa para la planificación municipal en términos de oferta deportiva, condiciones para la práctica deportiva y preferencias de la población en cuanto a actividades físicas. Esto puede ser útil para diseñar políticas y programas que fomenten la actividad física y promuevan un estilo de vida saludable en la comunidad.

Como cuarto trabajo, se ha utilizado un estudio sobre "Plan de negocio para la creación de una comunidad fitness virtual enfocada en el bienestar de la población" (Velandia, 2021). El objetivo de este estudio fue analizar la viabilidad y elaborar un plan de negocios para la creación de una comunidad fitness virtual centrada en mejorar el estilo de vida de la población colombiana, inicialmente en la ciudad de Bogotá.

Para el estudio de mercado, se empleó una encuesta como instrumento de recolección de datos dirigida a la población adulta de entre 20 y 60 años, tanto mujeres como hombres. La muestra representativa consistió en 384 encuestados, con un 64% de mujeres y un 36% de hombres. Del total de la población encuestada, el 47% tenía entre 31 y 40 años, mientras que el 30% estaba en el rango de 41 a 50 años.

Los resultados de la encuesta revelaron que el 84% de la población encuestada mostró interés en ejercitarse de manera online. Estos hallazgos indican que la implementación de una plataforma de este tipo es factible, especialmente si se respalda con un sólido plan de marketing que asegure la aceptación del modelo de negocio por parte de los usuarios.

Desde el punto de vista financiero, el estudio determinó que el proyecto es viable, con una tasa interna de retorno del 31.75%, superando la tasa esperada por los emprendedores que era del 20%. Se proyecta que el retorno de la inversión se alcanzará en 2 años y 4 meses. Estos datos respaldan la viabilidad del proyecto y ofrecen una perspectiva positiva para su implementación.

Como quinto trabajo, Se presenta el "Estudio de factibilidad para la creación de un complejo deportivo en el Barrio de San Juan del Cantón Pujilí" (Comina, 2022), que tiene como objetivo evaluar la viabilidad de un complejo deportivo en el Cantón Pujilí, con el fin de promover la práctica deportiva y el esparcimiento de los niños y jóvenes residentes.

Este proyecto empleó un enfoque cuantitativo y utilizó encuestas como técnica de recolección de datos, dirigidas exclusivamente a los padres de familia. La población de estudio fue de 488,716 personas, mientras que la muestra consistió en 382 individuos de entre 6 y 60 años de edad, tanto hombres como mujeres.

La evaluación financiera determinó la viabilidad del proyecto, con un valor actual neto de USD 345,00 y una tasa interna de retorno del 22.5%. Se espera cubrir el 91% del mercado objetivo, disponiendo de la capacidad instalada y los recursos necesarios para ello. Estos resultados aseguran la rentabilidad del proyecto y la satisfacción de las necesidades del mercado objetivo.

Como sexto trabajo, El "Estudio de Pre factibilidad: Centro de Entretenimiento en la Ciudad de San Pedro Sula, Honduras" (Cabús et al., 2019) aborda la posibilidad de establecer un centro de entretenimiento en San Pedro Sula, Honduras. El proyecto busca demostrar la viabilidad técnica, de mercado y financiera de un centro de entretenimiento para jóvenes y adultos en la ciudad en el año 2019.

Este estudio utilizó una metodología de investigación con un enfoque mixto, que incluyó un análisis técnico y financiero. Se determinó la demanda del mercado, la ubicación del negocio, el tamaño de las instalaciones, los equipos necesarios, y la organización del personal, entre otros aspectos.

Los resultados indicaron una demanda de mercado y se concluyó que la mejor ubicación para el proyecto sería el Mall Altara, con un espacio requerido de 865 m². La tasa interna de retorno (TIR) obtenida fue del 19.12%, lo que llevó al rechazo de la hipótesis nula. Se estimó una inversión inicial de L. 8,743,919.00, con un financiamiento del 60% del monto de la inversión.

Basándose en estos hallazgos, se llegó a la conclusión de que el centro de entretenimiento era factible, lo que llevó al desarrollo del proyecto utilizando la metodología del PMI.

Como septimo trabajo, El "Estudio de Pre factibilidad Para la Fundación el Deporte es tu Banda del Barrio Las Colinas, Armenia, Quindío" (Cataño, 2022) tuvo como objetivo determinar la viabilidad de un proyecto educativo en la Fundación El Deporte es tu Banda, ubicada en el barrio Las Colinas, Armenia, Quindío, para el año 2022. Este estudio se centró en evaluar la posibilidad de implementar un proyecto educativo en dicha fundación.

Para llevar a cabo este estudio, se utilizó una metodología mixta que incluyó tanto aspectos cualitativos como cuantitativos. Se realizó una investigación exploratoria, descriptiva y explicativa para recopilar datos necesarios que permitieran evaluar la viabilidad del proyecto social.

Los resultados indicaron que la viabilidad del proyecto depende en gran medida de la implementación de un sistema de voluntariado y de una estrategia de mercadeo efectiva para aumentar los ingresos por donaciones. Además, se identificaron varios riesgos asociados al proyecto, los cuales deben ser conocidos y mitigados para aumentar las posibilidades de éxito.

Sin embargo, a pesar de los esfuerzos por mitigar los riesgos y reducir los costos a través del voluntariado, se señaló que los proyectos sociales de este tipo enfrentan una probabilidad de fracaso superior al 50%. Por lo tanto, se subrayó la necesidad de una adaptación constante y de contar con experiencia en el campo para llevar a cabo este tipo de proyectos de manera efectiva.

Marco Teórico-Conceptual

Espacio público

Según Plataforma Urbana de Ciudades (2024), los espacios públicos son áreas de propiedad o uso común que deben ofrecer acceso universal, seguro e inclusivo, especialmente para mujeres, niños, personas mayores y personas con discapacidades.

Deporte

Según Unellez (2019), el deporte se define como una actividad física principalmente competitiva que mejora la condición física del individuo. Además, posee características que lo distinguen del simple juego.

Gestión

Según Ramírez et al. (2017), la gestión se entiende como el conjunto de actividades de dirección y administración de una empresa (p. 9). Por su parte, Sancho (2013) define la gestión como el conjunto de acciones orientadas a lograr el mejor rendimiento en el desempeño de una empresa, organización o acción (p. 3).

Gestión deportiva

Según Gutiérrez Betancur (1996), la gestión deportiva se define como el conjunto de operaciones, técnicas comerciales y de mercadeo que se llevan a cabo para alcanzar el máximo nivel de funcionamiento y calidad en una entidad deportiva (p. 5).

Usuarios

Según Multiplica (2018), un usuario es quien utiliza cualquier tipo de producto o servicio, mientras que un cliente es quien realiza una transacción comercial con otra parte.

Interés

Según Jobatus (2023), el interés es una emoción vinculada a la atención y atracción hacia algo específico. Cuando una persona muestra interés, es porque se siente atraída por ello y desea aprender más o participar en esa actividad.

Gimnasio

Varon et al. (2011) sugieren que el gimnasio es un lugar destinado a la práctica de ejercicio físico dirigido, con el objetivo de promover una adecuada preparación física, fortalecer los músculos, mejorar el estado de salud y ocupar de manera saludable el tiempo libre (p. 4).

Gimnasio tradicional

Veigler Business School (2021) indica que "se trata de un gimnasio que integra equipos tanto para entrenamiento de fuerza como para ejercicio cardiovascular, aunque no siempre es el caso. En estos gimnasios, se pueden realizar ejercicios utilizando pesas, barras, discos y máquinas."

Gimnasio funcional

Indeportes Antioquia (2019) describe esta modalidad de entrenamiento físico como aquella enfocada en ejercicios que reproducen movimientos y esfuerzos físicos cotidianos, ya sean de la vida diaria, laboral o deportiva, ajustándose a las necesidades individuales de cada persona.

Comuna

Según Flores Arocutipa et al. (2021), "una comuna es una división político-administrativa de una área rural o urbana que se ajusta a las estructuras de administración local" (p. 2).

Servicios

Según Senlle et al. (2005), "un servicio debe cumplir con las expectativas que los clientes han acordado a través de una oferta, contrato, acuerdo o pacto" (p. 4).

Producto

Según Pérez et al. (2006), un producto se define como cualquier artículo físico, servicio o incluso idea que tenga un valor percibido por el consumidor y que pueda satisfacer una necesidad. La definición de producto se basa principalmente en su capacidad para satisfacer las necesidades del cliente, más que en sus atributos o características particulares.

Marco Normativo

Artículo 52

El derecho a la recreación, la práctica del deporte y el uso del tiempo libre se reconoce para todas las personas. El Estado promoverá estas actividades y llevará a cabo la inspección, vigilancia y control de las organizaciones deportivas y recreativas, las cuales deberán tener una estructura y propiedad democráticas. [Const]. Art. 52. 7 de julio de 1991 (Colombia)

Leyes

Ley 181 de 1995

Por la presente ley se establecen disposiciones para promover el Deporte, la Recreación, el Aprovechamiento del Tiempo Libre y la Educación Física, además de crear el Sistema Nacional del Deporte. Fecha: 18 de enero de 1995. D.O. No. 41.679.

Ley 729 de 2001

Mediante esta ley se crean los Centros de Acondicionamiento y Preparación Física en Colombia. Fecha: 31 de diciembre de 2001. D.O. No. 44.663.

Ley 1258 de 2008

Mediante esta ley se establece la creación de la sociedad por acciones simplificada. Fecha: 5 de diciembre de 2008. D.O. No. 47.194.

Ley 2069 de 2020

Mediante esta ley se promueve el emprendimiento en Colombia.

Ley de Protección de Datos Personales o Ley 1581 de 2012

Reconoce y protege el derecho de todas las personas a acceder, actualizar y corregir la información que se haya recopilado sobre ellas en bases de datos o archivos, ya sean de entidades públicas o privadas. Fecha: 18 de octubre de 2012. D.O. No. 48.587.

Decretos

Decreto 639 de 1996

Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. Mediante este decreto se clasifica el uso del gimnasio de acondicionamiento físico y cardiovascular y se añaden artículos a los Decretos 735 y 736 de 1993. Fecha: 7 de octubre de 1996.

Decreto 735 de 2013

El Presidente de la República de Colombia expide este decreto para reglamentar la aplicación de la garantía establecida en los artículos 7° y siguientes de la Ley 1480 de 2011. Fecha: 17 de abril de 2013.

Artículo 1. La ley busca proteger, promover y garantizar la efectividad y el libre ejercicio de los derechos de los consumidores, así como salvaguardar su dignidad y sus intereses económicos. [Const]. Art. 78. 17 de abril de 2013 (Colombia).

Artículo 78. Regula el control de calidad de los bienes y servicios ofrecidos a la comunidad, así como la información que debe proporcionarse al público durante su comercialización. [Const]. Art. 78. 17 de abril de 2013 (Colombia).

Metodología

Diseño de Investigación

Teniendo en cuenta un enfoque cualitativo, tomando como base la metodología propuesta por Sampieri et al. (2020), El estudio se llevó a cabo para evaluar los espacios públicos para la actividad física y el deporte en el barrio Robledo La Campiña, específicamente en la unidad residencial Altos de la Sierra de Robledo, sigue un enfoque cualitativo. Este enfoque implica un proceso secuencial y riguroso, donde cada etapa precede a la siguiente de manera estricta, sin omitir pasos cruciales.

Inicialmente, se delimita la idea del estudio, estableciendo objetivos y preguntas de investigación claras que se centren en las necesidades y características de los residentes de Altos de la Sierra. A continuación, se realiza una revisión exhaustiva de la literatura existente, aprovechando investigaciones previas relevantes que fundamenten el estudio y faciliten el análisis de los datos cualitativos recopilados en este contexto específico.

El diseño de la investigación es de tipo no experimental, transversal o transaccional descriptiva. Esto significa que no se manipulan deliberadamente las variables y se observan los fenómenos tal como se presentan en su entorno natural. Se emplearán cuestionarios aplicados en diferentes contextos (entrevistas en persona, por medios electrónicos, etc.) para recopilar datos y realizar un análisis descriptivo que especifique las propiedades, características y perfiles de los residentes y grupos dentro de Altos de la Sierra. El objetivo principal es conocer las opiniones de las personas que viven en la localidad de robledo la campiña sobre los escenarios públicos para la realización de actividad física y deporte.

Población/muestra

El estudio se llevo a cabo con la población del barrio Robledo la campiña, más específicamente en la unidad residencial Altos de la Sierra, ubicados en la comuna 7 de Medellín. Se empleará un método de muestreo no probabilístico por conveniencia, que según Otzen (2021), implica la selección de casos representativos de una población, limitando la

muestra a estos casos, y se utiliza en contextos donde la población es muy variable y, por ende, la muestra es reducida (p. 230). Este enfoque se elige debido a la calidad de los escenarios deportivos en el barrio Robledo la campiña, lo que permite analizar la calidad de los mismos.

Además de los gimnasios en el Barrio Robledo la campiña, el proyecto de investigación también involucra a los residentes locales, utilizando un muestreo no probabilístico por conveniencia, como señala Gonzales (2020), donde la muestra se selecciona según la discreción del investigador, permitiendo la elección arbitraria del número de participantes en el estudio. Se opta por este enfoque para comprender las preferencias de los residentes respecto a la implementación de un gimnasio. Por lo tanto, el alcance del estudio se limita a las personas interesadas en practicar alguna actividad física, con el objetivo de conocer sobre la calidad de los escenarios deportivos de la comunidad.

Es importante destacar que, aunque el estudio se basa en un muestreo por conveniencia, dada la alta densidad poblacional en el barrio Robledo la Campiña, se emplea una fórmula para determinar el tamaño de la muestra que se encuestará.

$$\text{Tamaño de Muestra} = 1 + N (e^2) N$$

- **Tamaño de Muestra** es el número de personas a encuestar
- **N** es el tamaño de la población – 1.579
- **e** es el margen de error deseado.

$$\text{Tamaño de muestra} = 1 + 1,579(0.05)^2 1,579$$

Como resultado se tiene que para un margen de error del 5% se realizará la encuesta a 15 personas del barrio Robledo la campiña de la ciudad de Medellín, que residan en la urbanización Altos de la Sierra, las cuales serán personas que concuerdan con nuestros criterios de conveniencia.

Variables/categorías

En el presente trabajo, se contará con 2 variables de investigación, una para los habitantes del barrio Robledo la Campiña de la ciudad de Medellín y la otra para los espacios públicos presentes en el barrio Robledo la Campiña.

Caracterización de la población

Edad.

Género.

Ocupación.

Cantidad de días de actividad física semanal.

Tiempo libre diario.

Intereses y gustos de los habitantes sobre los servicios que ofrecen los espacios públicos.

Caracterización de los espacios

Accesibilidad.

Condición de los espacios.

Técnicas e instrumentos de recolección de la información

En el presente proyecto, la técnica de recolección de información se realizará mediante una encuesta y el instrumento será por medio de un cuestionario realizado en Google Forms, las cuales se les realizará a los habitantes del sector y que serán claves para conocer el estado de conservación de los escenarios deportivos para la realización de actividad física y deporte.

Para la otra parte de la población estudiada que son los espacios públicos del barrio Robledo la campiña de la ciudad de Medellín, enfocados en la unidad residencial Altos de la Sierra se realizará igualmente la técnica de recolección mediante una encuesta y el instrumento será por medio de un cuestionario realizado en Google Forms.

Delimitación y alcance

El trabajo está orientado a los habitantes del sector de la comuna 7, barrio Robledo la campiña de la ciudad de Medellín y residentes de la unidad residencial Altos de la Sierra, la cual consta de los siguientes criterios de inclusión.

Criterios de inclusión habitantes

- Personas que se encuentren viviendo en el barrio Robledo la campiña de Medellín

Discusión

La opinión de los habitantes de Robledo La Campiña sobre la necesidad de aumentar los encuentros deportivos y mejorar el mantenimiento de los escenarios deportivos se relaciona estrechamente con el estudio de Castillo et al. (2021). Este estudio, que se centra en la oferta deportiva y las condiciones para la práctica de la actividad física en una ciudad chilena, resalta la importancia de una infraestructura adecuada y de la promoción de eventos deportivos para fomentar la participación de la comunidad.

Al igual que los residentes de Robledo, el estudio subraya que una buena gestión de los espacios deportivos y una programación activa de actividades son fundamentales para crear un ambiente propicio para el deporte. En este sentido, las propuestas de los habitantes no solo responden a una necesidad local, sino que también pueden ser consideradas en el contexto más amplio de un Plan Municipal de Actividad Física y Deportes, contribuyendo así a una visión integral para el desarrollo deportivo en la comunidad. Esto podría facilitar la creación de políticas que no solo mejoren las instalaciones, sino que también promuevan la participación activa de los ciudadanos en el deporte y la actividad física.

Comparativa de Cumplimiento de Objetivos en Robledo La Campiña

1. Determinar las Instalaciones Específicas del Barrio Robledo La Campiña

El primer objetivo se centra en identificar las instalaciones específicas destinadas a la actividad física en Robledo La Campiña. A través de un análisis exhaustivo, se logró realizar un inventario de las diferentes infraestructuras deportivas presentes en el barrio, incluyendo:

- Canchas Multideportivas: Espacios que permiten la práctica de diversos deportes, como fútbol, baloncesto y voleibol, promoviendo la inclusión de diferentes grupos de edad y habilidades.

- Gimnasios al Aire Libre: Instalaciones que fomentan el ejercicio físico y el entrenamiento personal en un ambiente accesible y comunitario.

- Parques y Áreas Recreativas: Zonas verdes que no solo ofrecen espacio para el ejercicio, sino que también contribuyen al bienestar general de los residentes.

Este análisis ha permitido no solo cumplir con el objetivo de determinar las instalaciones, sino también establecer un diagnóstico claro sobre su estado y adecuación. La identificación de estas infraestructuras es esencial para desarrollar un Plan Municipal de Actividad Física y Deportes que contemple tanto la mejora como la promoción de su uso, alineándose con las necesidades de la comunidad.

2. Reconocer las Percepciones de los Residentes Frente a los Escenarios Públicos

El segundo objetivo implica comprender cómo perciben los residentes los escenarios públicos destinados a la actividad física en Robledo La Campiña. A través de encuestas y

entrevistas con los habitantes, se recogieron valiosas opiniones que reflejan tanto la satisfacción como las áreas de mejora. Los hallazgos clave incluyen:

-Necesidad de Mantenimiento: Muchos residentes señalaron que el estado de algunas instalaciones es deficiente, lo que afecta su uso regular. Esto indica una urgente necesidad de inversión en el mantenimiento de los escenarios deportivos.

- Demanda por Eventos Deportivos: Los habitantes expresaron un fuerte deseo de ver un aumento en la organización de encuentros y actividades deportivas. Esto no solo fomentaría la participación activa, sino que también fortalecería el tejido social de la comunidad.

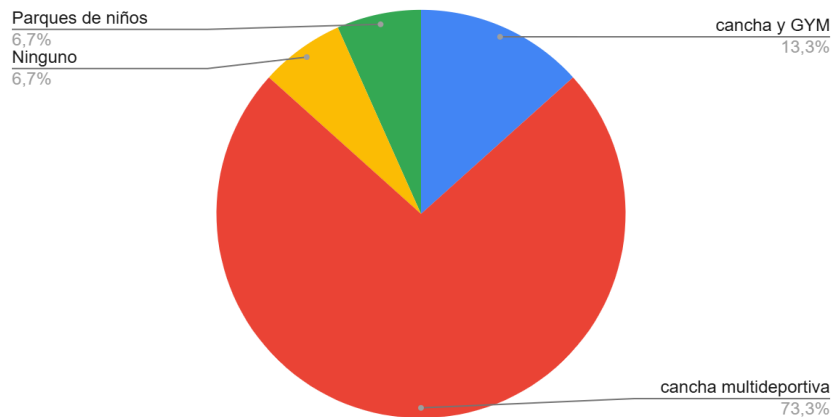
- Interés en Programas de Actividad Física: La mayoría de los encuestados mostró interés en participar en programas dirigidos que incluyan tanto deporte competitivo como actividades recreativas.

El reconocimiento de estas percepciones no solo cumple con el objetivo de entender cómo se sienten los residentes respecto a sus instalaciones, sino que también proporciona información crucial para la formulación de políticas públicas que atiendan estas necesidades. Integrar las voces de la comunidad en la planificación deportiva es fundamental para fomentar un ambiente propicio para la actividad física y asegurar una participación activa y sostenida de los ciudadanos.

En resumen, el cumplimiento de ambos objetivos ha permitido una comprensión más profunda de las necesidades e infraestructuras de Robledo La Campiña, proporcionando así una base sólida para el desarrollo de políticas deportivas que no solo mejoren las instalaciones, sino que también promuevan la participación activa de los ciudadanos. Tal como nos indica Gómez, LA, & Rodríguez, JM (2019) .

Resultados

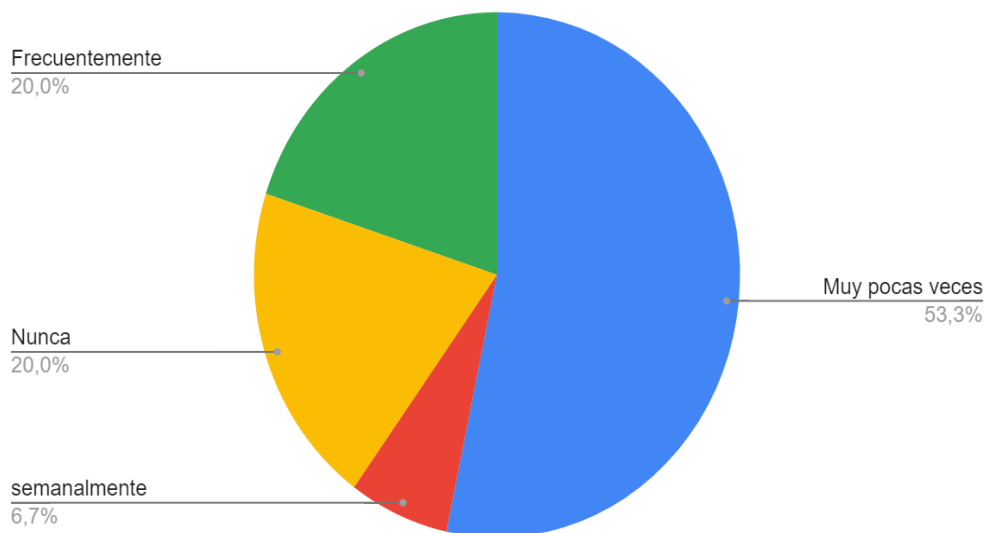
Recuento de ¿Qué escenarios deportivos conoces en el barrio de Robledo la Campiña?



Imágen 1.1

Como nos indica la gráfica, los escenarios deportivos reconocidos son limitados, y la comunidad solicita una mayor diversidad de espacios para la práctica deportiva, según nos comenta uno de los entrevistados: “ para la cantidad de población considero que faltan espacios, más adecuados y un mayor acompañamiento de las entidades”.

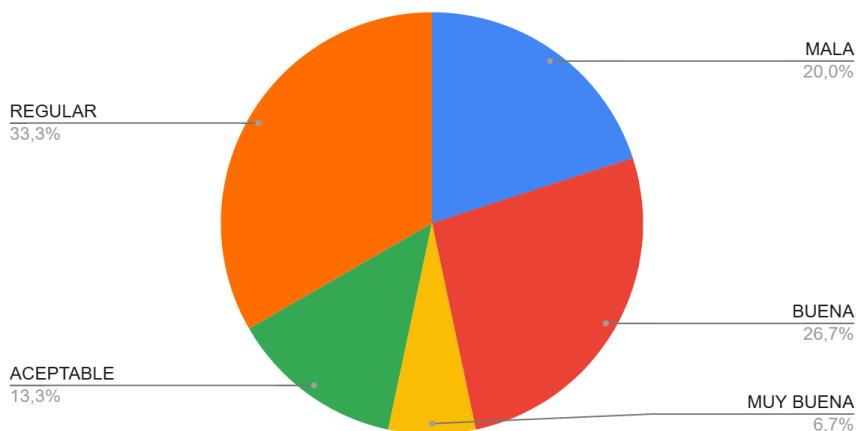
Recuento de ¿Con qué frecuencia utiliza los escenarios deportivos ubicados en el barrio de Robledo la Campiña?



Imágen 1.2

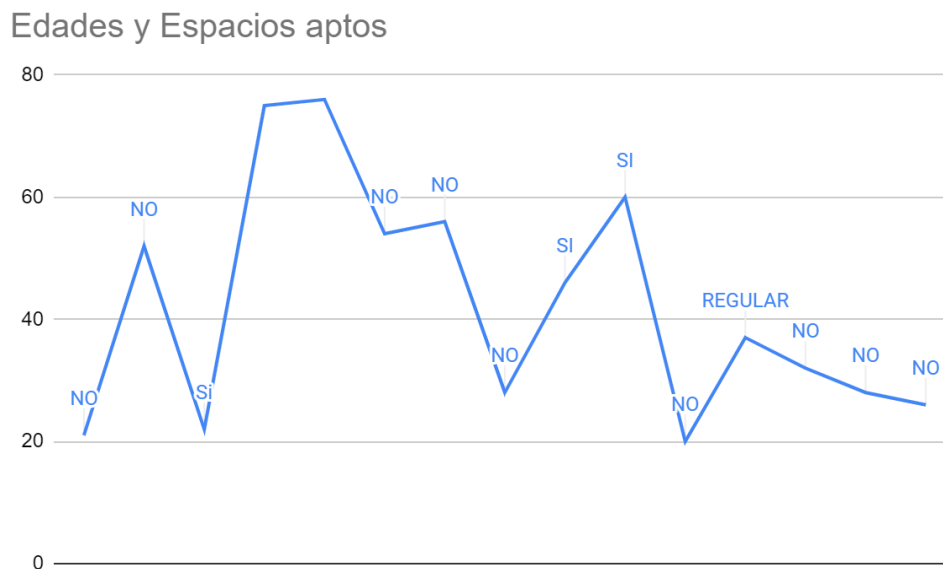
Podemos apreciar en la gráfica que los escenarios ya no son frecuentados por la comunidad de Robledo La Campiña, ya sea por ausencia de tiempo, accesibilidad o afinidades deportivas.

Recuento de ¿Cual es tu opinión sobre la calidad de estos escenarios deportivos?



Imágen 1.3

Como nos indica la gráfica, los espacios deportivos pueden mejorar su calidad para ser más efectivos en la promoción de la actividad física y el deporte, ya que su mayoría el estado no se preocupa para realizar el mantenimiento adecuado de las instalaciones.



Imágen 1.4

Se puede evidenciar en la siguiente gráfica, que las personas de entre 20 y 60 años son las que piensan que el estado de los escenarios no es apto, ya que lo consideran que las condiciones son muy malas calidad para la comunidad.

Conclusiones

La importancia de contar con espacios públicos óptimos para la realización de actividad física es vital para el bienestar de cualquier comunidad. Estos espacios no solo facilitan el acceso a instalaciones adecuadas para el ejercicio, sino que también fomentan la interacción social, la cohesión comunitaria y la promoción de estilos de vida saludables. Un entorno bien diseñado puede motivar a los ciudadanos a participar en actividades físicas regulares, lo que a su vez contribuye a la prevención de enfermedades crónicas, mejora la salud mental y aumenta la calidad de vida en general.

Los espacios públicos deben ser accesibles, seguros e inclusivos, permitiendo que personas de todas las edades y capacidades físicas puedan disfrutar de ellos. La planificación adecuada de estos espacios debe considerar las necesidades específicas de la comunidad, así como las preferencias en cuanto a actividades físicas. Esto no solo maximiza su uso, sino que también crea un sentido de pertenencia y orgullo entre los residentes. Para profundizar en este tema, futuras investigaciones podrían explorar cómo diferentes grupos demográficos utilizan estos espacios y qué mejoras son necesarias para satisfacer sus necesidades. Además, sería interesante analizar el impacto de estos espacios en la salud física y mental de la comunidad, así como en la cohesión social.

Este trabajo revela varios hallazgos significativos:

- **Percepción Positiva:** La mayoría de los residentes muestra una percepción positiva hacia los espacios públicos disponibles para la actividad física. Sin embargo, existe una necesidad de mejorar ciertos aspectos como el mantenimiento y la seguridad.

- **Preferencias en Actividades:** Los habitantes prefieren actividades grupales y eventos comunitarios que fomentan la participación colectiva. Esto sugiere que las iniciativas que promueven el ejercicio en grupo pueden ser más efectivas para aumentar la participación.
- **Infraestructura Necesaria:** Se identificó que, aunque existen espacios adecuados como la Unidad Deportiva Altos de la Sierra, muchos residentes no están completamente informados sobre las instalaciones disponibles o cómo utilizarlas.
- **Falta de Información:** La falta de campañas informativas y educativas limita el uso efectivo de estos espacios. Los residentes expresan interés en recibir más información sobre horarios, actividades y beneficios del ejercicio regular.
- **Recomendaciones para mejorar:** Se sugiere implementar campañas de sensibilización y talleres comunitarios para maximizar el uso de los espacios públicos. Además, se propone crear un calendario de actividades que incluye diversas opciones para atraer a diferentes grupos etarios.

Concluyendo, la creación y mantenimiento de buenos espacios públicos para la actividad física son esenciales para promover un estilo de vida saludable en Robledo La Campiña. Estos espacios no solo deben ser accesibles y funcionales, sino también acompañados por estrategias educativas que informen a los ciudadanos sobre cómo aprovecharlos al máximo. Al fomentar un entorno donde se valore el ejercicio físico, se puede contribuir significativamente al bienestar general de la comunidad.

Referencias Bibliográficas

Ángela Jazmín Gómez Carlos Danilo Zapata Claudia Patricia Cardona Roberto Millán Jerónimo García. (2019). *Perfil del cliente de los gimnasios y centros de acondicionamiento físico caso Pereira*. (se va)

Arroyave, C. F. (12 de julio de 2023). *¿Por qué Medellín es llamada la ciudad de la eterna Primavera?* (A. Velásquez Jaramillo, Ed.). Alcaldía de Medellín. <https://www.medellin.gov.co/es/sala-de-prensa/noticias/por-que-medellin-es-llamada-la-ciudad-de-la-eterna-primavera/>

Cabús, L. L. F., & Gutiérrez, L. A. B. (2019). *Estudio de Pre factibilidad: Centro de Entretenimiento en la Ciudad de San Pedro Sula, Honduras*. Unitec.edu.

Cataño, M. A. (2022). *Estudio de Pre factibilidad Para la Fundación el Deporte es tu Banda del Barrio las Colinas, Armenia, Quindío*. Edu.co.

Castillo, C. M., González, D. O., Améstica, M. C., & Contreras, C. V. (s. f.). 2021/07/03, 16. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1996-24522021000300714&script=sci_arttext

Centro médico respirar. (18 de febrero de 2021). *La importancia de la actividad física en tiempos de pandemia*. Centro Médico Respirar. <https://centromedicorespirar.com/2021/02/18/la-actividad-fisica-en-tiempos-de-pandemia/> (se va)

Chasipanta, W. G. A., Analuiza, E. F. A., Gaibor, J. A. G., & Torres, Á. F. R. (2020). *Los beneficios de la actividad física en el adulto mayor*.

Comina, A. B. A. (2022). *Estudio de Factibilidad para la Creación de un Complejo Deportivo en el Barrio de San Juan del Cantón Pujilí*. Edu.ec.

Comunicaciones. (2022, 18 febrero). El INDER Medellín entregó en San Cristóbal y Belén los dos primeros gimnasios al aire libre renovados - Alcaldía de Medellín. Alcaldía de Medellín.

Constitución Política de la República de Colombia. (20 de julio de 1991). *Constitución Política de Colombia*. Secretaría del Senado. http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion_politica_1991.html

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2020). *la candelaria comuna 7*. Flores Arocutipá, J. P., Tarmeño Bernuy, L. E., Cruz Montero, J. M., & Franco Medina, J. L. (2021). *Discusión de la noción de comuna: recorrido teórico-documental*. <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/4565>

Gutiérrez Betancur, J. F. (1996). *Administración deportiva*.
<https://bibliotecadigital.udea.edu.co/handle/10495/10128>

Indeportes Antioquia, German Grisales, manrique Sanabria (2019) *Por su salud muévase Pues*. 60p.

Jobatus. (26 de junio de 2023). *¿Qué es el interés por algo?* Jobatus.
<https://www.jobatus.es/noticias/que-es-el-interes-por-algo>

Multiplica. (16 de abril de 2018). *Diferencia entre usuario y cliente: Mirada holística de la experiencia*/Multiplica. <https://www.multiplica.com/conocimiento/articulos/diferencia-entre-usuario-o-cliente-mirada-holistica/>

Otzen, T., & Manterola, C. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. Scielo.

Papa Pintor, Y. (30 de mayo de 2023). *¿Cuál es la diferencia entre entrenamiento funcional y tradicional?* Eres Deportista. <https://eresdeportista.com/fitness/hit/diferencia-entrenamiento-funcional-tradicional/>

Pérez, D., & Pérez, I. (2006). El precio. Tipos y estrategias de fijación. *EOI Marketing*, 4, 53.

Pérez, et al (2006). El producto. Concepto y desarrollo. *Recuperado de http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi, 45113*.

Gómez, LA, & Rodríguez, JM (2019) . "Impacto de los Espacios Públicos en la Práctica de Actividad Física". *Revista de Actividad Física y Salud* , 10(2), 45-60.

Pérez, I. (4 de junio de 2020). El ejercicio físico se incrementó un 88% durante el confinamiento en el mundo. *Runner's World*. <https://www.runnersworld.com/es/noticias-running/a32765269/ejercicio-fisico-incremento-confinamiento-mundo/>

Ramírez Casco, A. del P., Ramírez Garrido, R. G., & Calderón Morán, E. V. (2017). *La gestión administrativa en el desarrollo empresarial*. Dialnet.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9032964>

Sampier, R., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.

Senlle et al (2005). *Calidad en los servicios educativos*. Ediciones Díaz de Santos.

Smart fit. (24 de enero de 2022). *¿Qué es el gimnasio?: una pregunta con muchas respuestas*. <https://blog.smartfit.com.mx/que-es-el-gimnasio-pregunta-con-muchas-respuestas/>

Vargas, A. (01 de diciembre de 2017). *Investigación de mercados*. <https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/1428> (se va)

Veigler Business School. (10 de marzo de 2021). *Tipos de Gimnasios e Instalaciones Deportivas*. <https://veigler.com/tipos-de-gimnasios/>

Plataforma urbana y de ciudades (2024). <https://plataformaurbana.cepal.org/es/urban-themes/34-espacio-publico#:~:text=Los%20espacios%20p%C3%ABlicos%20son%20aquellos,personas%20mayores%20o%20con%20discapacidades>

Unellez (2019).

<https://unellez.edu.ve/portalweb/public/departamentos/168/informacion/346#:~:text=El%20t%C3%A9rmino%20deporte%20es%20una,lo%20hacen%20diferenciarse%20del%20juego>

Anexos

AUTORIZACIÓN PARA EL MANEJO DE INFORMACIÓN EN LA ENCUESTA

Fecha:/...../.....

Yo, [Nombre Completo], identificado con [Número de Identificación] y número de teléfono [Número de Teléfono], con el cargo de [Tu Cargo] en el gimnasio [Nombre del Gimnasio], doy mi consentimiento para participar en la encuesta llevada a cabo en el domicilio de [Dirección] con el fin de recopilar información con respecto a la viabilidad para la Implementación de un Gimnasio.

Comprendo y acepto que la información proporcionada por mí en esta encuesta será utilizada con fines exclusivos de investigación y análisis. La información recopilada puede incluir datos personales y respuestas a preguntas específicas relacionadas con el tema de la encuesta.

Entiendo que mi participación en esta encuesta es voluntaria y que tengo el derecho de abstenerme de responder a preguntas específicas si así lo deseo. Asimismo, sé que mis respuestas serán tratadas de manera confidencial y solo se utilizarán de manera agregada y anónima para presentar los resultados de la investigación.

Autorizo por medio de esta a manejar y procesar la información según la ley 1581 Declarada Exequible por la Sentencia C-748 del 2011 y el Decreto 1377 de 2013 la cual regulan la protección de datos en Colombia.

Firma: _____

Nombre: _____