

Configuración de las masculinidades en la contemporaneidad

Configuration in masculinities in contemporary age

María Paulina Bustamante Tabares

Valeria Bustamante Castrillón

Estefanía Carvajal Jaramillo

Laura Echeverry Serna

Viviana Andrea Giraldo Giraldo

Resumen

El presente artículo es el resultado de la investigación que busca identificar los procesos de socialización implicados en la configuración de las masculinidades, ya que en los últimos años se ha presenciado un cambio de dimensiones considerables con respecto a la misma, siendo esta una construcción social, atravesada por un lenguaje influenciado por perspectivas patriarcales y feministas. Dicha investigación se hizo a partir de un enfoque cualitativo, con un método fenomenológico hermenéutico y entrevistas a siete hombres de diferentes edades y niveles de educación. En donde los hallazgos encontrados a partir del análisis realizado, son las concepciones de masculinidad permeadas por los cambios en la sociedad y los diferentes tipos de socialización en los que participa el individuo.

Palabras clave: masculinidad hegemónica, feminismo, patriarcado, nuevas masculinidades, masculinidad

Abstract

This article has focused on identifying the different processes that influence the configuration of masculinities. This, because in the past few years there has been important transformations in relation to some perspectives. Masculinity is a social construct that, nowadays it is being crossed by a way of communication that includes both patriarchal and feminist narratives. This article was drawn from a qualitative approach that rely on phenomenological and hermeneutic methods to interview seven men from different ages and different professional

levels. The results that emanated from the investigation are the notions of masculinity that are strongly influenced by changes in society and the types of socialization in which the person is involved.

Keywords

Hegemonic masculinity, feminism, patriarchy, new masculinities, masculinity.

Introducción

La masculinidad, es entendida como un conjunto de características esenciales para el hombre, las cuales delimitan su actuar, estableciendo un rol a cumplir. Por muchos siglos, han predominado características que los catalogan como seres racionales, fuertes, activos, entre otros, Rivera y Ceciliano (2004, citado por Porros Quiroz, W. 2013), mencionan que “la masculinidad se visualiza desde un perfil tradicional, caracterizado por una posición machista y reflexiva: es la parte más pura del patriarcado en la sociedad” (p.139), lo que se nombra en este artículo como masculinidad hegemónica.

En la actualidad, esta masculinidad está siendo cuestionada, debido a ello se han logrado importantes cambios con respecto a su concepción, lo que ha influido en que los hombres cuestionen su actuar y no quieran seguir con ese estereotipo tradicional, teniendo como objetivo generar un cambio, adoptando características que se salen de lo tradicional, aunque sienten temor de que los cataloguen como hombres afeminados u homosexuales, por lo cual la lucha de ellos es propiciar unas masculinidades alternativas que subvierten la perspectiva tradicional.

Referente a este concepto de masculinidades alternativas que se plantean, ciertos movimientos organizativos, le dieron la oportunidad a estos hombres de que se involucren y se incorporen desde un ámbito político, a los cambios sociales provocados por el feminismo, un claro ejemplo de esto es el concepto de las nuevas masculinidades, que se caracterizan por la lucha de igualdad de género, adoptando conductas que han sido catalogadas históricamente como femeninas, asimismo, normalizar el actuar de las mujeres en ámbitos que a partir del patriarcado han sido considerados como masculinos, Porras (2013, citado por González, et al., 2019), lo define como:

La concepción de nuevas masculinidades entiende al varón como un ser integral, capaz de reconocerse y reconocer a las demás personas como seres libres de derecho. Esto facilita la desmitificación de muchas creencias sobre el hombre, como tener que proyectar una imagen de absoluta seguridad y mantener el control sobre todo, dando paso a masculinidades modernas que defienden la igualdad de género, incluyendo el respeto a la mujer y su papel activo en la sociedad, incorporando un espacio de responsabilidades compartidas en el hogar y el cuidado de la descendencia. (p. 6).

De esta manera, se evidencia una oposición y reivindicación a esa masculinidad hegemónica que se ha instaurado gracias a ese sistema patriarcal, el cual excluye socialmente a la mujer limitándose a las tareas domésticas y le brinda un privilegio público al hombre desde perspectivas científicas, culturales y de poder, solo por el hecho de ser “macho”, por lo cual muchos hombres se han incorporado de una manera directa e indirecta a esa necesidad de cambio, a través de la comprensión de la injusticia y desigualdad hacia las mujeres, ejerciendo de esta manera una autocrítica sobre ese ideal de poder que prima en la sociedad.

Por consiguiente, todo proceso de socialización del ser humano, se convierte en un factor fundamental en la creación de ideas y comportamientos que adquiere la persona frente al mundo, las cuales, se reproducirá más adelante en espacios de su vida pública y privada y serán los que guíen su manera de relación con los demás.

Así pues, se da cuenta de que el orden patriarcal perpetúa el concepto de masculinidad hegemónica; sin embargo, las nuevas generaciones están luchando por un cambio en ese pensamiento, quieren que esos discursos cambien teniendo en cuenta a la mujer, en el sentido de la equidad e igualdad de género, logrando cambios en las dinámicas sociales, que esperan sean reproducidos a medida que el proceso de socialización se da y poder así continuar con este cambio social.

En este sentido, hay cierta claridad con relación a cómo se introducen características hegemónicas en la configuración de la masculinidad, por lo que es necesario indagar sobre cómo estos procesos, a partir del lenguaje, han configurado unas nuevas masculinidades. A través de las búsquedas que realizadas se evidencia el surgimiento de estas nuevas masculinidades como una necesidad de cambio que se hace presente gracias a las contribuciones del movimiento feminista, es en este punto donde se busca comprender el desarrollo natural de estas, a partir de un lenguaje cotidiano que está presente en los diferentes procesos de socialización. En este sentido, la pregunta orientadora de la investigación es: ¿Cómo los procesos de socialización están implicados en la configuración de las nuevas masculinidades en hombres mayores de veinte años?

Esta propuesta investigativa, busca trascender el discurso social que se ha empleado frente a la masculinidad, en particular, generar un nuevo conocimiento respecto a la

propuesta de una nueva concepción de la masculinidad diferente a la tradicional, siendo así importante evidenciar la multiplicidad de manifestaciones de masculinidad presentes en la actualidad, generando una relevancia fundamental con respecto a las mismas, desde un ámbito flexible, integral y cambiante.

Es válido mencionar que la psicología juega un papel fundamental en esta propuesta investigativa, ya que no se enfoca solamente en el estudio del ser humano desde su particularidad, sino también desde el ámbito social, precisamente de índole psicosocial, es decir, desde los sistemas de organización social que se tienen con respecto a la nueva concepción de masculinidad y su multiplicidad. Es por esto, que es importante resaltar el rol del psicólogo frente a esa problemática, debido a que se genera un acompañamiento que permite leer contextos acerca de esos discursos introducidos por medio de procesos de socialización frente a la configuración de las nuevas masculinidades, a partir de los hallazgos teóricos encontrados en la investigación y las entrevistas a profundidad realizadas a una población determinada, se pretende generar un conocimiento acerca de la propuesta planteada anteriormente y así crear un precedente para las futuras generaciones o investigaciones.

Finalmente, esta propuesta investigativa, adscrita a los significados y prácticas de violencia de género en escenarios de la vida cotidiana, específicamente al pregrado de psicología, pretende generar conocimiento acerca de la influencia que tienen los discursos que proponen las instituciones implicadas en procesos de socialización con relación a la configuración de las nuevas masculinidades en la contemporaneidad.

Metodología

La investigación, se realiza a partir de un proceso sistemático enfocado en el estudio de una situación determinada; teniendo en cuenta que la propuesta investigativa, busca identificar los aspectos que influyen en la estructuración de las nuevas masculinidades, en este sentido, se acude al enfoque cualitativo, que permite, según Sandoval (1996), “la validación de las conclusiones obtenidas a través de un diseño emergente, por medio del diálogo, la interacción, la vivencia, las cuales se van concretando mediante procesos de observación, reflexión, diálogo, construcción de sentido compartido y sistematización” (p. 30), permitiendo alcanzar la identificación de aspectos relacionados con la estructuración del rol masculino y cómo esta configuración está influenciada por los diferentes procesos de socialización, los cuales están atravesados por el lenguaje.

Con respecto al método, se utiliza la fenomenología hermenéutica, puesto que esta permite comprender la subjetividad del sujeto desde sus experiencias y los significados que posee de su realidad, a través un procedimiento objetivo. Con relación a este postulado, Heidegger (2006), plantea que la fenomenología “radica en permitir y percibir lo que se muestra, tal como se muestra a sí mismo y en cuanto se muestra por sí mismo; en consecuencia, es un fenómeno objetivo, por lo tanto, verdadero y a la vez científico” (citado por Fuster Guillen, 2019, p. 219). En este sentido, la hermenéutica facilita la interpretación de la lectura de los significados, perspectivas, sentimientos, creencias y valores, la cual, posibilita la construcción conceptual desde la teoría y la práctica de la misma; como lo exponen Vélez y Galeano (2002) “es un enfoque que explicita el comportamiento, las formas verbales y no verbales de la conducta, la cultura, los sistemas de organizaciones y revela los significados que encierra, pero conservando la singularidad” (citado por Fuster Guillen, 2019, p. 220), lo que nos permitió tener una comprensión más

completa sobre las experiencias del ser hombre para develar las masculinidades; es por ello, que el objetivo de este método “consiste en descubrir los significados no manifiestos, analizarlos y describirlos”(M. Zichi y A. Omery 199, citado en Álvarez-Gayou, 2003, p. 87), a partir de la interpretación fenómenos implicados en la configuración de las nuevas masculinidades.

El instrumento que se empleó para la recolección de información, fue la entrevista, la cual es de gran utilidad para la investigación cualitativa, debido a que permite una ampliación de la información recolectada, a partir de las respuestas del entrevistado y de los aspectos implícitos en el comportamiento del mismo. Es por eso que, Robles (2011), la define como “reuniones orientadas hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras” (p.40). A través de estas entrevistas se pretendió identificar aspectos adscritos a los procesos de socialización que influyen en la configuración de las nuevas masculinidades, siendo fundamental los discursos que permean las bases sobre las que se configuran dichas masculinidades.

Para definir la población participante, se tuvo en cuenta algunos criterios: hombres mayores de 20 años, con perspectivas diversas respecto a la masculinidad y que tuvieran la voluntad de participar relatando trayectorias de vida que favorecieron la configuración de sus masculinidades. Dichos aspectos se tienen en cuenta con respecto a los antecedentes sobre la configuración de nuevas masculinidades, el rango de edad se determina debido a que se considera que en esta etapa los hombres ya han logrado un nivel de identificación en aspectos relacionados con los psicosexual, psicosocial, ideológico, cultural e incluso religioso.

Teniendo en cuenta que se realizó trabajo de campo, en el cual se hicieron entrevistas a la población que cuenta con las características anteriormente mencionadas, se elaboró el respectivo consentimiento informado para la participación de ellos en este proyecto investigativo, por medio del cual permiten realizar las grabaciones de voz necesarias para que estas entrevistas sean transcritas y finalmente analizadas, información que en todo momento será confidencial y que no tendrá un uso diferente al planteado en dicho consentimiento.

El proceso de análisis, se realizó con base en la perspectiva de Martínez Miguélez (2006), para quien la categorización es un proceso que permite la construcción de sentidos de la información recolectada. Así, se inició por transcribir cada una de las entrevistas realizadas a los siete participantes, luego se codificaron, develando sentidos amplios y, finalmente, se logra la categorización con el relacionamiento de los códigos para presentar los resultados.

Los participantes de la investigación, fueron siete hombres entre 22 y 63 años, lo que favoreció la heterogeneidad en las perspectivas de la masculinidad, porque la edad marcó diferencias importantes en los relatos. Los participantes fueron:

- Hombre de 22 años, con pareja, actualmente se encuentra estudiando la tecnología de mecatrónica automotriz y labora en un campo relacionado con sus estudios.
- Hombre de 26 años, con pareja, sin hijos, ingeniero de sistemas y actualmente trabaja como desarrollador de software.
- Hombre de 32 años, actualmente vive en unión libre con su novia trans, no tiene hijos, se desempeña como nutricionista y entrenador fitness, se encuentra estudiando la técnica en especialización fitness.

- Hombre de 33 años, con pareja, sin hijos, trabajador social y actualmente se desempeña en la alcaldía de Medellín.
- Hombre de 47 años, padre soltero, actualmente vive con sus 2 hijos y labora como jefe de mantenimiento desempeñando su profesión como ingeniero electrónico.
- Hombre de 62 años, casado con dos hijos, bachiller académico y actualmente es pensionado.
- Hombre de 63 años, casado con seis hijos, realizó sus estudios hasta el quinto grado y actualmente labora como operador logístico.

Resultados

Los hallazgos del presente estudio, indican que la configuración de la masculinidad, es una construcción social, que se genera a partir del lenguaje y los estereotipos de género, en donde la conceptualización y las conductas en el rol masculino están influenciadas por cambios en nuestra sociedad a través del tiempo y los sistemas de socialización que utilizan para la perpetuación de prácticas culturales.

En las entrevistas realizadas encontramos diferentes discursos que plantean el concepto de masculinidad desde su posición subjetiva y sus distinciones entre el pensamiento de las masculinidades nuevas, las masculinidades hegemónicas y la diferencia de género.

Masculinidad como construcción social

La masculinidad no es un concepto estático y la concepción de la misma está influida por aspectos propios de nuestra sociedad que incluyen perspectivas culturales diversas, ello se hace evidente cuando autores como Hardy & Jiménez (2001) la describen como “una categoría dinámica, construida socialmente, que tiene como base las diferencias sexuales biológicas” (p. 79).

Conceptualizaciones como la anterior, surgen de postulados con respecto al género como los de Butler, (2001) en los cuales lo define como “una especie de transformación o actividad, y ese género no debe entenderse como un sustantivo, una cosa sustancial o una marca cultural estática, sino más bien como algún tipo de acción constante y repetida” (p. 226), en este sentido, se esclarece que el género no es una construcción propia sino social, lo que permite afirmar que, “no se «hace» en soledad. Siempre-se está «haciendo» con o para otro, aunque el otro sea sólo imaginario” (Butler, 2001, p.13).

Al realizar las entrevistas, se encontraron respuestas con respecto a la masculinidad que reafirma lo mencionado anteriormente, ya que cuando se profundiza en temas como su concepción de masculinidad hay una referencia clara a que la formación de la misma empieza en un sistema de socialización primaria como lo es la familia, lo cual se ve evidenciado en el entrevistado LEO, cuando expone que la construcción de lo que significa ser hombre lo aprendió “A través de nuestros ancestros, mi familia” (comunicación personal, 21 de febrero del 2021), asimismo, el participante LOG menciona que “De los papás, que le decían a uno estos juguetes son de niño, y estos son de niña, las personas que lo rodean, y en la televisión con los programas” (comunicación personal, 1 de abril de 2021), por otra parte, el entrevistado SSA manifiesta que esto depende de “la familia, sociedad, lectura todo ha sido conocimiento práctico” (comunicación personal, 26 de febrero de 2021).

Relatos como los anteriores, demuestran una conceptualización de la masculinidad desde una perspectiva hegemónica que ha sido generada por un sistema patriarcal que ha permeado el pensamiento con respecto al género, es por ello que, este ha originado significados de masculinidad como el de Bonino (2011) en donde plantea que “la masculinidad se constituye en un organizador del psiquismo y del cuerpo masculino, donde el varón, en términos generales, se beneficia del ejercicio del poder apoyado en privilegios institucionales” (citado por Bard Wigdor, G, 2016, p.106).

Aunque los entrevistados mencionan que su percepción de masculinidad empieza por la influencia de la familia y diferentes medios de comunicación, también refieren que en su vida posterior unos nuevos espacios les permitieron adquirir nuevas percepciones acerca de la masculinidad, como lo menciona el entrevistado DAB, donde considera que “normalmente ese tipo de cosas se aprenden en la casa, pero ya cuando vos vas creciendo y vas ampliando tu mente y creciendo como persona, ya te vas dando cuenta de que no todo es como dicen tranquilamente de que esto es así y así va a ser y eso es así y así va a seguir siendo” (comunicación personal, 02 de Abril de 2021). , asimismo, CCO refiere que

principalmente, en primera instancia de mis padres porque obviamente pues eso es casi como que el proceso de vida de cada persona, el primer estadio donde uno aprende cosas está en la familia y ya de ahí con mis pares, sean académicos, sean simplemente amigos, profesores, profesoras, pues, pero en primera instancia siempre fue la familia (comunicación personal, 02 de marzo de 2021).

Además, el entrevistado de NEB, habla de una percepción atravesada por la experiencia y menciona que

pues yo tendría 2 respuestas, una sería en parte de los valores que le han inculcado a uno en el hogar, el tema de un lugar donde usted creció y es respecto del hombre a la mujer y la mujer al hombre, y otro yo le diría de la forma de ser de uno, es en el yo historia” (comunicación personal, 12 de marzo de 2021).

Por consiguiente, las diferencias generacionales y los espacios de socialización secundarios influyen en la concepción de masculinidad, como lo menciona el candidato DAB “la feminidad es algo que se ha evidenciado desde un balance hormonal con tendencia al estrógeno y la progesterona, mientras que para mí la masculinidad se da desde una priorización desde la hormona testosterona” (comunicación personal, 02 de Abril de 2021), además, el entrevistado CCO, expone que “ser masculino es lo que tiene por identidad sexual la masculinidad, o sea todas esas actuaciones que permiten demostrar que pertenezco a ese género” (comunicación personal, 02 de marzo de 2021); en este sentido,

estos relatos demuestran que el significado de masculinidad no es estático, y la diversidad de la misma depende de unos espacios de socialización permeados por una ideología de equidad e igualdad de género que nutren la masculinidad de nuevas características.

Lenguaje y estereotipos de género

El lenguaje demostró ser una gran influencia dentro de la configuración de la concepción del género, ya que como lo menciona Hervías, (2015) “a través del lenguaje se representa el mundo en el que vivimos, cómo razonamos, nos identificamos, sentimos y nos posicionamos” (p. 664), con respecto a la masculinidad y la feminidad y los roles establecidos frente a cada uno de ellos. Estos roles son asumidos desde la institucionalización de masculinidad otorgada por un sistema patriarcal en donde se asume el género como una clasificación binaria, es por ello que autores como Morales & González (2007) mencionan que, “el sistema patriarcal establece pautas discursivas, lingüísticas, de actuación, y, el uso concreto del lenguaje en contextos situacionales determinados, a su vez, contribuye con producción y reproducción de este sistema de dominación” (p. 444); a partir de este binarismo se generan unos estereotipos género.

En este sentido, entrevistados como el hombre LEO, manifiesta que “cada género tiene su desempeño en general, como por ejemplo comportarse normalmente como una persona, la mujer tiende a ser más delicada, más pasiva y en cambio en el hombre somos unas personas muy bruscas” (comunicación personal, 21 de febrero del 2021). , asimismo, el participante LOG, manifiesta que la masculinidad se pierde, “cuando se siente la inclinación hacia el mismo sexo, cuando se viste de manera afeminada, cuando es muy pulido, cuando se maquillan” (comunicación personal, 1 de abril de 2021). Respuestas como las anteriores reafirman dicha interpretación del lenguaje, dentro de los sistemas de socialización tanto primarios como secundarios, es por ello que Ospina, (2018) menciona que, “dentro de las interacciones que conectan los encuentros conversacionales entre los integrantes de las familias, se da cuenta del sentido del bagaje histórico-cultural y lingüístico al entenderse como una forma de relación hetero-normativa y patriarcal” (p. 44).

Sin embargo, en la actualidad como lo menciona Flecha, (2010) “muchos hombres no se han sentido identificados con este modelo y han empezado a reivindicar otras formas de vivir y transmitir la masculinidad” (p. 93), estas posturas se evidencian debido a la introducción de unas nuevas características con respecto al género que están permeadas por ideologías de equidad e igualdad de género, así como lo manifiesta el entrevistado de DAB, donde considera que

todos podemos hacer de todo y de hecho es algo gratificante cuando te pones casi en los pies de la otra persona, que estás haciendo algo que esa persona hace y que esa persona hace algo que normalmente tú haces, para que tenga esa visión objetiva” (comunicación personal, 02 de abril de 2021)

Asimismo, el participante NEB, menciona que no establece actividades exclusiva de género, ya que

siempre he sido un partidario número 1, de la igualdad en todo, no solamente de género, igualdad en todo de sexo, política, religión, de todo, soy una persona que siempre ese es mi concepto de igualdad, para nada no veo ninguna diferencia” (comunicación personal, 12 de Marzo de 2021).

Por último, el entrevistado CCO, manifiesta que “yo siento que todos los géneros deberían de tener las mismas oportunidades yendo al término de igualdad, cierto, aunque la igualdad tampoco es que garantice ciertas cosas” (comunicación personal, 02 de marzo de 2021).

Teniendo en cuenta todo lo mencionado anteriormente con respecto a ese proceso de la configuración de la masculinidad introducida en una perspectiva lingüística, se puede constatar la relevancia de la misma con respecto a los sistemas de socialización que permean al ser humano con relación a su contexto, nombradas como masculinidad hegemónica y masculinidades alternativas. En este sentido, se determina que el lenguaje crea estereotipos de género, en donde a través de significaciones negativas otorgadas a conductas fuera de ese binarismo, tiene como consecuencia un rechazo que en su momento no les permite salirse de lo establecido.

Conclusiones

Se puede concluir que, la construcción de la masculinidad es un resultado de la socialización en diferentes ámbitos, dentro de los cuales se encuentra, la familia como fuente primaria y posterior a ello los individuos, son permeados por unos espacios de socialización externos a ella. La identificación de dichos espacios, permite nombrar sistemas de socialización relacionados directamente con la configuración de la masculinidad, los cuales son, el ambiente académico, lugares de trabajo, el relacionamiento con pares y ambientes relacionados con el movimiento feminista, entre otros.

Asimismo, en ese proceso de construcción se logran identificar diferentes aspectos que atraviesan los discursos de socialización, como lo son, los medios de comunicación, la categorización de género estereotipada, donde se incluyen aspectos como el juego y las formas de vestir, los cuales se identifican como los principales aspectos que influyen en la configuración de la masculinidad.

Finalmente, se logran evidenciar elementos del lenguaje que tienen un predominio sobre las concepciones de género identificadas en los relatos por parte de los entrevistados, como los discursos institucionalizados por un sistema patriarcal siendo aún predominantes en los modos de relación. Por otro lado, el feminismo en la actualidad ha introducido características alternativas que han resignificado elementos y discursos enfocados en el ideal de equidad e igualdad de género.

Referencias

Albelda, J. S. (2011). Las nuevas masculinidades. Los hombres frente al cambio en las mujeres. *Prisma social*, (7), 220-247.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=353744579008>

Álvarez, J. L., & Jurgenson, G. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa: fundamentos y metodología*. México: Paidós.

<http://www.derechoshumanos.unlp.edu.ar/assets/files/documentos/como-hacer-investigacion-cualitativa.pdf>

Ariza-Sosa, G. R., Gaviria, S. L., Geldres-García, D. A., & Vargas-Romero, R. (2015). Hombres cuidadores de vida: formación en masculinidades género-sensibles para la prevención de las violencias hacia las mujeres en Medellín. *Revista colombiana de psiquiatría*, 44(2), 106-114. <https://dx.doi.org/10.1016/j.rcp.2015.01.005>

Azamar- Cruz, C. R. (2015). Masculinidades: algunas notas sobre sus crisis, retos y perspectivas. *Revista Fuentes Humanísticas*, 27(51), 57-73. <https://core.ac.uk/download/pdf/83080226.pdf>

Azpiazu- Carballo, J. (2015). Hombres y feminismo: del privilegio del confort a la incomodidad de la implicación política en cuestiones feministas. *Papeles del CEIC. International Journal on Collective Identity Research*, 2015(2), 127. <http://dx.doi.org/10.1387/pceic.14163>

Bard- Wigdor, G. (2016). Aferrarse o soltar privilegios de género: sobre masculinidades hegemónicas y disidentes. *Península*, 11(2), 101-122. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-57662016000200101&lang=es

- Boscán- Leal, A. S. (2006). Propuestas críticas para una concepción no tradicional de la masculinidad. *Opción*, 22(51), 26-49.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31022003>
- Boscán- Leal, A. S. (2008). Las nuevas masculinidades positivas. *Utopía y praxis latinoamericana: revista internacional de filosofía iberoamericana y teoría social*, (41), 93-106.
http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S131552162008000200006&lng=es&tlng=es
- Butler, J. (2006). *Deshacer el género*. Ediciones Paidós.
<https://www.caladona.org/grups/uploads/2014/02/butler-judith-deshacer-el-genero-2004-ed-paidos-2006.pdf>
- Cascales- Ribera, J. (2015). El patriarcado contra los hombres: el mantenimiento de la categoría masculina en las nuevas masculinidades. *I Congreso de Investigaciones Feministas en Transformación*, 333-341. <http://roderic.uv.es/handle/10550/50587>
- Castillo- Viveros, N., Esquivel- Santoveña, E. E., & Rodríguez- Hernández, R. (2019). Jóvenes universitarios y nuevas masculinidades. *Clivajes. Revista de Ciencias Sociales*, (12), 108-124.
<https://clivajes.uv.mx/index.php/Clivajes/article/view/2583>
- Chávez- Plazas, Y., & Marchant- Espinoza, J. P. (2014). Nuevas masculinidades en desplazamiento: construcciones sociales y culturales del significado de ser hombre. Una mirada desde Chile y Colombia. *Tabula Rasa*, (21), 287-303.

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-24892014000200015&lng=en&tlng=es.](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-24892014000200015&lng=en&tlng=es)

Flecha, A., Melgar, P., Oliver, E., & Pulido, C. (2010). Socialización preventiva en las Comunidades de Aprendizaje. *Revista interuniversitaria de formación del profesorado*, 24(1), 89-100.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=274/27419180007>

Fuster- Guillen, D. E. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y Representaciones*, 7(1), 201-229.

[http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-79992019000100010)

[79992019000100010](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-79992019000100010)

García, A. O. (2019). El género en el lenguaje de familias rurales y urbanas: representaciones en clave de cuidado. *FEMERIS: Revista Multidisciplinar de Estudios de Género*, 4(1), 39-57.

Garzón- Segura, A. M. (2015). ¿Podemos seguir hablando de “la mujer” como sujeto del discurso feminista?: Reflexiones a la luz de los discursos de padres separados. *Revista CS*, 67-89.

Hardy, E., & Jiménez, A. L. (2001). Masculinidad y género. *Revista cubana de salud pública*, 27(2), 77-88.

Hervías- Parejo, V. (2014). Restablecimiento de familias sociables desde el trabajo social y las nuevas masculinidades. *Prisma Social*, (13), 652-704.

<https://www.redalyc.org/pdf/3537/353744532018.pdf>

<http://dx.doi.org/10.18046/recs.i15.1941>.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662001000200001

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4897700.pdf>

<https://doi.org/10.20318/femeris.2019.4567>

Joanpere, M., & Morlà, T. (2019). Nuevas masculinidades alternativas, la lucha con y por el feminismo en el contexto universitario. *Masculinidades y cambio social*, 8(1), 44-65.

<http://doi.org/10.17583/MCS.2019.3936>

Mardones- Leiva, K. (2019). ¿Deconstrucción o destrucción de los hombres y la masculinidad? Discursos de reordenamientos de género. *Debate Feminista*, 58, 98-122

<https://doi.org/https://doi.org/10.22201/cieg.2594066xe.2019.58.05>

Martínez, A. (2019). La crisis del héroe: una autoetnografía sobre la pérdida de la masculinidad hegemónica. *Aposta revista de ciencias sociales*, 80, 98-108.

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/4959/495960725006/index.html>

Martínez Miguélez, M. (2006). *Ciencia y arte en la metodología cualitativa*. México: Trillas

Montesinos, R. (2004). Los cambios de la masculinidad como expresión de la transición social. *El cotidiano*, 20(126), 0.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=325/32512622>

Ortiz- González, V., Santana- Acosta, S. E., Mora- Santoyo, L., Rodríguez- Huerta, V. M., Camacho- Sánchez, A. L., & González- Gil, L. J. (2019). La masculinidad como un producto institucional: un estudio de género sobre una prisión mexicana juvenil. *La ventana. Revista de estudios de género*, 6(50), 106-135. <https://doi.org/10.32870/lv.v6i50.7010>

Ospina- Botero, M. (2007). Representaciones sociales de masculinidad y su expresión en el ámbito familiar. *Páginas: Revista académica e institucional de la UCPR*, (77), 69-84.

Ospina- García, A. O. (2020). Nuevas masculinidades y cambio familiar: repensando el género, los hombres y el cuidado infantil. *Latinoamericana de Estudios de Familia*, 12(1), 165-185. <https://revistasoj.s.ucaldas.edu.co/index.php/revlatinofamilia/article/view/2280>

Porras- Quirós, W. (2013). La implementación de habilidades para la vida en el adecuado abordaje de los conflictos en hombres: Una perspectiva desde las nuevas masculinidades. *Revista electrónica educare*, 17(3), 137-150. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4456020>

Ramírez- Rodríguez, J. C., Gómez- González, M. D. P., Gutiérrez de la Torre, N. C., & Sucilla-Rodríguez, M. V. (2017). Masculinidades y emociones como construcciones socioculturales: una revisión. *Masculinidades y cambio social*, 6(3), 217-256. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6152930>

- Redondo- Sama, G., 2016. Dialogic leadership and new alternative masculinities: Emerging synergies for social transformation [Liderazgo Dialógico y nuevas masculinidades alternativas: Sinergias emergentes para la transformación social]. *Masculinities & Social Change*, 5 (1), 70-91. <http://doi.org/10.17583/MCS.2016.1929>
- Ríos, O. (2015). Nuevas masculinidades y educación liberadora. *Intangible Capital*, 11(3), 485-507. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=549/54941394011>
- Robles, B. (2011). La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropológico. *Cuicuilco*, 18(52), 39-49. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16592011000300004
- Robles, C., Rearte, P., Robledo, S., González, M., Santoriello, F., & Yovan, M, (2019). Masculinidades: la emergencia de nuevos sujetos en la trama socio-política. *ConCienciaSocial*, 3(5), 58-75. <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/ConCienciaSocial/article/view/26126>
- Rodríguez del Pino, J. A. (2013). El hombre unidimensional fragmentado. *BARATARIA. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, (16), 97-106. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322128810006>
- Sandoval- Casilimas, C. A. (1996). *Investigación cualitativa*. ARFO Editores e Impresores Ltda.

<http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx:8080/jspui/bitstream/123456789/2815/1/Investigaci%c3%b3n%20cualitativa.pdf>

Santana- Millares, U. D. L. P. (2020). *Metamorfosis hacia nuevas masculinidades. De dónde vienen y hacia dónde se dirigen las masculinidades*. [Trabajo de grado]. Facultad de Psicología y Logopedia Universidad de La Laguna. <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/19761/Metamorfosis%20hacia%20nuevas%20masculinidades.%20De%20donde%20vienen%20y%20hacia%20donde%20se%20dirigen%20las%20masculinidades..pdf?sequence=1>

Soto- Guzmán, G. (2013). Nuevas masculinidades o nuevos hombres nuevos: el deber de los hombres en la lucha contra la violencia de género. *Scientia Helmántica. Revista Internacional de Filosofía*,1(1), 95-106. <http://revistascientiahelmantica.usal.es/docs/Vol.01/06.-Nuevas-masculinidades-o-nuevos-hombres-nuevos.pdf>

Tobón- Lotero, J. D., Loaiza- Tangarife, D., Villa- Acevedo, D., Avendaño- Duque, C., Gómez- Piedrahita, M., & Navia- Cújar, M. F. (2009). Representaciones sociales sobre la construcción del rol masculino en hombres adolescentes escolarizados en el municipio de Medellín. *Revista CES psicología*, 2(1), 1. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=423539414002>

Tovar-Hernández, D. M., & Rocha- Sánchez, T. E. (2012). Masculinidades: espacios- momentos críticos en las formas de ser hombre en la Ciudad de México. *Psicología iberoamericana*, 20(2), 7-15. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=133928816002>

