

Imaginarios sociales construidos por los colaboradores de la empresa colombiana

Línea directa S.A.S. frente al distanciamiento social causado por el COVID-19^{1*}

Aura Victoria Castellano Toro²

María Alejandra Henao Aguirre³

Yasneidy Ivón Paternina Gómez⁴

Nathali Quiroz Cañas⁵

^{1*} Este producto se deriva del trabajo de grado, “Imaginarios sociales construidos sobre el distanciamiento social en época de postpandemia. TSTGMD163, del programa de psicología de la Universidad Católica Luis Amigó. Asesor: Néstor Cortez.

² Programa de psicología presencial Medellín, Universidad Católica Luis Amigó.
aura.castellanoto@amigo.edu.co

³ Programa de psicología presencial Medellín, Universidad Católica Luis Amigó.
maría.henaoag@amigo.edu.co

⁴ Programa de psicología presencial Medellín, Universidad Católica Luis Amigó.
yasneidy.paterninago@amigo.edu.co

⁵ Programa de psicología presencial Medellín, Universidad Católica Luis Amigó.
nathali.quirozca@amigo.edu.co

Resumen.

El presente trabajo tiene como objetivo mostrar las categorías que más se destacan en la población en tiempos de pandemia. Esto ha colmado de nostalgia a toda la humanidad, conmovidos en la necesidad de la unión y la solidaridad. Este escenario fue clave para recopilar datos acerca de las categorías de la investigación donde se evidencia la adaptación social. Como metodología, se investigó en repositorios de la universidad Católica Luis Amigó y artículos académicos sobre las alteraciones ocasionadas por el COVID-19. Además, se utilizó la entrevista y la encuesta como técnicas de recolección de información que fueron analizadas para concluir que las categorías que se resaltaron fueron: imaginario social, distanciamiento, impacto y emociones. Dando como resultado que las personas hacen una construcción de la realidad de acuerdo con la situación actual al que se le llama imaginario social. Así mismo, el distanciamiento social impactó de manera psicológica afectando las emociones. El distanciamiento social también generó impactos en lugares públicos como centros comerciales distorsionando la economía. Por otro lado, los centros de salud llegaron al colapso por el alto número de casos positivos por COVID-19.

Palabras claves: Pandemia, adaptación social, economía, sistema médico y COVID-19.

Abstract.

The present work aims to show the categories that stand out the most in the population in times of pandemic. It filled all humanity with nostalgia, moved by the need for unity and solidarity. This scenario was key to collecting data about the research categories. As a methodology, it was investigated in repositories of the Luis Amigó Catholic University and academic articles about the alterations caused by COVID-19. In addition, the interview and the survey were used as information gathering techniques that were analyzed to conclude that categories that were highlighted were: social imaginary, distancing, impact, and emotions. Resulting that people make a construction of reality according to the current situation, which is called the social imaginary. Likewise, social distancing had a psychological impact affecting emotions. Social distancing also generated impacts in public places such as shopping centers distorting the economy. On the other hand, health centers collapsed due to high number of positive cases by COVID-19.

Key words: Pandemic, social adaptation, economy, medical system and COVID-19.

Introducción

Este artículo de investigación surgió de la recopilación de datos de una población en la que se planteó la pregunta ¿Cómo ha afectado los imaginarios sociales construidos por los colaboradores de la empresa línea directa S.A.S frente al distanciamiento social causado por el Covid-19 en su espacio labora? La metodología utilizada fue iniciar realizando una revisión bibliográfica entre documentos en repositorios de la universidad Católica Luis Amigó y artículos académicos sobre las alteraciones en la sociedad ocasionadas por el COVID-19 donde se asentaron los temas a investigar. A partir de ahí, se identificaron temas importantes para reconocer los conceptos que se involucran en la investigación y que fortalecen su contenido.

Durante la investigación se utilizó la entrevista y la encuesta como técnicas de recolección de información que fueron analizadas para concluir que las categorías que emergieron son: imaginario social, distanciamiento, impacto y emociones. Dando como resultado que las personas hacen una construcción de la realidad de acuerdo con la situación actual. Así mismo, el distanciamiento social impactó psicológicamente a las personas afectando sus emociones. Es que el distanciamiento social generó impactos no solo afectivos sino también económicos debido a que los lugares públicos como por ejemplo los centros comerciales que fueron cerrados por normativa del gobierno a medida preventiva de la propagación del virus del COVID-19 lo que ocasionó una enorme ruptura en la economía. Por otro lado, siendo tal vez los más afectados; los centros de salud llegaron al colapso por el alto número de casos positivos por COVID-19, esta situación obligó a aplazar los tratamientos de las personas que padecían de otros problemas de salud y a reducir la atención de otras enfermedades.

De acuerdo con los hallazgos se destacaron varias categorizaciones que permitieron dar flexibilidad a la interpretación de la información recolectada tanto en las fuentes bibliográficas como los resultados de las entrevistas y encuestas realizadas con el propósito de ser comparadas entre sí; la información investigada con los datos extraídos de las técnicas de recolección de información que se aplicaron a los colaboradores de la empresa colombiana Línea Directa S.A.S. A lo largo del artículo se desarrollan las conclusiones de estas comparaciones que posteriormente permitieron llegar a los resultados.

En este orden de ideas, en el primer título se abordan las categorías encontradas desglosando los datos recopilados en cada una de estas. Además, se mencionan los aportes de los autores que contribuyeron en el desarrollo de la investigación. En el siguiente título se analizan las conclusiones obtenidas. Por último, se describe la discusión de donde finalmente se ofrecen los resultados de la investigación.

Imaginario social construido por las personas en tiempos de pandemia debido al distanciamiento social y el impacto psicológico que afectó sus emociones.

Esta investigación muestra las categorías destacadas en la población en tiempos de pandemia. Donde se evidenció que las personas construyen una realidad momentánea semejante a la situación vivida; este escenario se conoce como imaginario social. La pandemia del COVID-19 causó el distanciamiento social que impactó psicológicamente a la población afectando sus emociones.

Imaginarios sociales

Para iniciar es fundamental aclarar que “los imaginarios sociales, pueden pensarse de manera general como aquellas representaciones colectivas que rigen los sistemas de

identificación y de integración social, y que hacen visible la invisibilidad social” (Huerta, et al. 2021, pág. 8).

El imaginario social es un concepto que lleva a indagar sobre el carácter colectivo de la sociedad. Por ejemplo, el trabajo de Arboleda, et al. (2020) planteó que los cambios en la sociedad se deben a la acción propiamente humana dando cuenta del impacto que tiene la cultura en el aspecto social. La historia social se marca por las consecuencias de los actos del ser humano; de esta forma se habla de la psicología social.

Los imaginarios sociales, así, en plural, son esquemas de interpretación de la realidad, que los seres humanos han conformado a través de los múltiples procesos de socialización a los que se ven expuestos a lo largo de la vida. Este interés empieza por la necesidad de formar parte de grupos sociales en una población determinada. Girola, (2020) menciona que los imaginarios, por lo tanto, son construcciones sociales intersubjetivas que no son fácilmente detectables, con respecto a las más variadas dimensiones y objetos del mundo al que pertenecemos. Los imaginarios sociales se van construyendo en diálogo y en interacción con los otros, y valiéndose de herramientas socialmente construidas, como el lenguaje (pág. 18).

Por otro lado, en el año 2020 se vivió una de las más graves pandemias en los últimos 100 años, el confinamiento provocado en el contexto del COVID-19, ha producido cambios en las dinámicas familiares, laborales y sociales en general. Desde lo psicológico la pandemia ha tenido grandes repercusiones.

De acuerdo con Medina, et al. (2020):

Finalmente, se asume que el contexto de confinamiento dentro de la familia puede generar o reforzar nuevas dinámicas de violencia. Por tanto, todo lo relacionado con la prevención y la intervención en este tipo de situaciones es de especial interés. (pág. 4)

La emergencia sanitaria ha tenido un impacto sobre la humanidad, tanto así que ha afectado los imaginarios y las representaciones sociales, aunado a lo anterior, las representaciones sociales (RS) se conciben como formas de afrontamiento simbólico colectivo. Se conceptualizan como un sistema de información, creencias, opiniones y actitudes sobre un tema determinado. Están orientados a la comunicación, la comprensión y el dominio de los medios sociales, materiales e ideales. En este sentido un elemento importante es la difusión, que se caracteriza por intentar que la información llegue a la mayor audiencia posible, Así, la información de salud sobre el coronavirus se ajusta a este tipo de comunicación (p. Ej., COVID-19 es una pandemia grave; las personas deben quedarse en casa y mantener una distancia física de dos metros entre ellas; lavarse las manos mata el virus). Un problema con esta estrategia suele ser que, dado que los mensajes deben ser despojados de su identidad social, corren el riesgo de no tener sentido para el receptor. Sin embargo, este no es un problema en el caso de la pandemia, ya que la información en sí despierta suficiente interés personal en la audiencia (Páez & Pérez, 2020).

El inconsciente colectivo se ve influenciado de cierta manera por esas representaciones sociales. Además, Se puede confirmar que el estudio de los imaginarios sociales y las representaciones colectivas desde la sociología nos permite entender las

imágenes pictóricas y mentales como conjuntos de conocimientos construidos socialmente que permiten orientar la acción humana y dar sentido a la vida cotidiana.

En Gómez, et al. (2020) los autores exponen que:

El imaginario sociocultural está asociado a términos como contagio y pandemia, con énfasis en términos relacionados con la prevención de enfermedades. El conocimiento de la población sobre COVID 19 privilegia los aspectos clínicos y epidemiológicos, así como las medidas de contención y mitigación. (pág. 8)

Pargas & González (2021) en su investigación sobre las representaciones sociales del Coronavirus (Covid-19) en tiempo real y las discusiones de un seminario para un curso de postgrado en Ciencias Humanas en torno al concepto de lo humano, la persona, la sociedad y la cultura. Quizás, dado un contexto muy especial y rodeado de circunstancias, este concepto clave, que ha presidido tantos cálculos y disertaciones científicas y filosóficas, deba ser objeto de mayor estudio.

Enfrentar el destino de la existencia humana frente a una amenaza que atenta contra el principio de humanidad podría revelar la expresión de una crisis de civilización que obliga a la especie pensante a repensar todo, incluyendo algunas discusiones sobre realidades, representaciones y simulaciones en una cultura de Signos intercambiado convirtiéndose en ornamental; una desrealización del ámbito económico, de la política, de la cultura que pone en peligro la salud del inconsciente colectivo al avanzar desorientado hacia la dificultad de concretar lo que en realidad es antropológico de la existencia humana: su humanidad. (Pargas & González, 2021).

La emergencia sanitaria ha llevado a reflexionar en cuanto a cómo ha cambiado o cambiará la condición humana en torno a las representaciones sociales que se crearon a partir del COVID-19 y por medio de discusiones y simulacros se comprenderá también la desrealización de lo real-económico, la política, y la cultura. Esta información contribuye a la investigación realizada ya que las discusiones que plantean van enfocadas en reconocer o analizar los diferentes imaginarios sociales o representaciones construidos a partir del COVID desde una mirada global, como la política, cultura y económico. (Aliaga & Pintos, 2020).

Por otro lado, con los instrumentos aplicados se encontraron algunos elementos como los mitos, las creencias sobre sucesos, percepciones y sucesos que se crean en la imaginación humana. Esto reforma los imaginarios sociales, más aún cuando una pandemia como la del COVID-19 está en pleno desarrollo. Los mitos, creencias y percepciones se pueden evidenciar en la página del gobierno nacional de Colombia en donde se busca la forma de hacer entender a las personas lo que está pasando con objetividad. Por ejemplo, ha expresado que “si te contagias con el Coronavirus (COVID-19), te vas a morir” o “el nuevo brote de coronavirus (COVID-19) solo afecta a personas mayores”. Frases como estas han sido el común denominador desde que empezó la pandemia; en ese sentido, en contraposición con lo expuesto en el portal En raras ocasiones el coronavirus procedente de China puede ser mortal.

Según la OMS. (2019), la mayoría de las personas se recuperan de la enfermedad sin necesitar algún tratamiento hospitalario. de 1 de cada 5 personas que contraen el COVID-19 acaba presentando un cuadro grave y experimenta dificultades para respirar. Las personas mayores y las que padecen afecciones médicas previas como hipertensión

arterial, problemas cardíacos o pulmonares, diabetes o cáncer tienen más probabilidades de presentar cuadros graves. Sin embargo, cualquier persona puede contraer la COVID-19 y caer gravemente enferma.

Así mismo, la objetividad es un elemento fundamental, ya que con ello es difícil que una persona pueda ser manipulada por otra, tal es el caso de los grupos de personas conocidos como los antivacunas quienes sin evidencia científica intentan demostrar a los demás un objetivo apocalíptico de las vacunas contra el COVID-19. (López, 2015).

En últimas, estas solo son creencias que se aprovechan y de esta forma a traer consigo grandes masas. Este efecto surge como una bola de nieve. En cierto sentido puede ser grave debido a que de alguna manera puede comprometer la vida de las personas; cuando éstas no se quieren vacunar por seguir esas creencias que se interiorizan en los demás.

En conclusión, los imaginarios sociales se consideran como las formas en que las personas interpretan la realidad. Es decir, son construcciones sociales difícilmente detectables. Por lo tanto, los imaginarios sociales se van construyendo con la información obtenida de los medios o de otros que aprovechan las creencias para mover masas.

Emociones

La presente investigación, evidenció que parecen ser más contagiosas las emociones que los virus para la humanidad. Por eso de acuerdo con Tizón (2020), se habla de “una pandemia de emociones compartidas, su sexto diferenciador en esta breve y apresurada relación que tenemos hoy” (pág.5). De hecho, lo que más contribuye a empeorar esta epidemia, lo que la convierte en una crisis social, es su impacto emocional y cómo ha

infectado incluso a las entidades dominantes que son "los mercados" (al fin y al cabo y personas que se dedican a este tema y las especulaciones asociadas al mismo).

Y como en epidemias anteriores, cuando hablamos de emociones hoy, generalmente nos enfocamos en el miedo, una de las emociones humanas básicas y genéticamente programadas de la especie. Hoy conocemos un poco más sobre este tema, tanto a partir de los avances psicológicos y antropológicos como del conocimiento neurocientífico (Tizón, 2020). De acuerdo con Fernández, (2021),

Sin lugar a duda, la emoción que reina ante la pandemia y el coronavirus es el miedo, a mucha distancia de cualquier otra de las nombradas y redactadas, tales como, el enojo y frustración, o la tristeza y depresión, incluso el estrés. (pág. 5)

En un estudio chino realizado en 1.210 personas se mostró que en las primeras etapas de la pandemia el 13,8% tenía síntomas depresivos leves; 12,2%, síntomas moderados; y ,3% de síntomas graves. Se han observado niveles más altos de depresión en hombres, personas sin educación, personas con dolencias físicas (escalofríos, mialgia, mareos, secreción nasal y dolor de garganta) y en personas que no estaban seguras de si los médicos podían diagnosticar una infección por el COVID-19. Además, se anunciaron menos informes de depresión en aquellos que se enteraron del aumento de pacientes recuperados y en aquellos que siguieron las recomendaciones de salud pública (Huarcaya-Victoria, 2020).

Ciertamente el COVID-19 tiene un impacto negativo en la salud mental de las personas de la población en general y, en particular, en los grupos de población más vulnerables. La incertidumbre asociada a esta enfermedad, además del efecto del

distanciamiento social, el aislamiento y la cuarentena, puede agravar la salud mental de la población; esta situación también puede afectar a los trabajadores sanitarios (Hernández, 2020).

Los estudios de las emociones que se han generado a raíz de la pandemia ofrecen importantes aportes a esta investigación porque brinda una idea de cuáles y cómo fueron las repercusiones a nivel emocional que ha dejado la pandemia. Estos sirven para sacar datos relevantes de una de las categorías de la investigación; el impacto en la salud pública.

Del mismo modo, Poncela Fernández (2021) aporta que las emociones cumplen funciones para proteger o defender al ser humano; la tristeza introspectiva y la alegría vivifica, por ejemplo. El miedo entonces colaboró a que las personas huyan de los síntomas de la pandemia como medida de protección personal.

Cabe destacar que, las emociones son reacciones cognitivas, fisiológicas y conductuales frente a estímulos internos o ambientales que influyen en la conducta del individuo. El procesamiento de las emociones depende de la percepción subjetiva de las mismas y la interpretación que el organismo en cuestión haga de ello, así como de la experiencia y las estrategias de afrontamiento que haya adquirido (Martínez, et al. 2020).

La regulación emocional en las personas es el hecho de controlar o manejar sus emociones; este control no es voluntario en todos los casos. Este concepto se relaciona con la habilidad de afrontar una situación. (Aitziber Pascual & Conejero López, 2019)

De acuerdo con las respuestas obtenidas a través de la encuesta, hay una serie de factores en común que se han detectado, como por ejemplo la ansiedad, el temor, el estrés y

la angustia. Así mismo, los pensamientos distorsionados en la pandemia, relacionados con la sintomatología de ansiedad generalizada, se centran en la interpretación de la situación como peligrosa, asociada a la pérdida, daño, enfermedad o muerte, insuficiente control interno y externo de las circunstancias distribuidas en el miedo al daño físico y mental, a la frustración, a la incapacidad para afrontar las dificultades y a la preocupación excesiva por todo (Moreno Proaño, 2020).

Un elemento importante para destacar según Beck (como se cita en Moreno Proaño, 2020) no es el hecho en sí lo que causa malestar, sino la interpretación que se hace de él; es decir, las creencias, la ideología, los rasgos de personalidad y las experiencias previas juegan un papel en la determinación de si tal evento es positivo o negativo y la respuesta a él lo es; en consecuencia, aparecen pensamientos distorsionados que refuerzan la tríada cognitiva propuesta por Beck, que presagia la influencia del pensamiento negativo en el estado de ánimo, en las emociones y al mismo tiempo en la conducta (Pág. 3).

Donde se concluye que las emociones en el ser humano tienen un rol fundamental y ciertamente el distanciamiento provocado por la emergencia sanitaria ha tenido un impacto fuerte en cada persona, lo anteriormente dicho se demuestra en los resultados obtenidos. Quedó evidenciado que la pandemia generada por el COVID-19 ha llevado a sufrir de ansiedad, temor, estrés entre otros factores que también han condicionado las conductas de las personas; siendo ello el generador de conflictos, intolerancia y violencia intrafamiliar.

Distanciamiento

El distanciamiento social produjo ansiedad y otras alteraciones que fueron considerados por Martínez, et al. (2020) como un detonante en Colombia en términos

psicológicos. Mediante un cuestionario realizado a una muestra de la población con distinto género sobre el manejo de las emociones y la ansiedad se encontró que existe un riesgo mayor en personas con mal manejo de las emociones. Concluyendo que el aislamiento social trae consecuencias de ingesta emocional y desinhibición provocados por la ansiedad.

El aspecto afectivo en las personas se evidencia afectado con la presencia de la pandemia del COVID-19 en la medida que el distanciamiento social impacta al ser humano de manera psicológica no solo a nivel familiar sino también económicamente en la medida que no se cuenta con los recursos para satisfacer sus necesidades.

El distanciamiento ocasionado por el coronavirus (COVID-19) ha afectado a todos los ámbitos de la vida humana, como las relaciones interpersonales y especialmente las familiares en los aspectos ya analizados y en otros que seguramente se manifestarán con el tiempo. Sin duda, la cuarentena obligatoria y las restricciones a la libertad individual tienen un impacto directo en las relaciones familiares, ya que limitar su desplazamiento afecta las relaciones entre padres e hijos. (Medina, et al 2020).

El distanciamiento también genera trastornos de las emociones, es como si la vida se hubiera paralizado obligando a la población a adaptarse en esta nueva situación. Los jóvenes son quienes sufren más estos trastornos porque se les hará difícil adaptarse a las reglas de comportamiento de la sociedad; el ser humano no puede estar alejado de las personas, este quiere estar cerca, sentir y ver de frente a sus seres queridos. (Tamayo, et al. 2020).

El siguiente informe da una mirada amplia de cómo la crisis sanitaria causada por el COVID-19 ha permeado la vida laboral de las personas y de cuáles han sido las emociones

que más han afectado al trabajador tal como manifestaron las personas entrevistadas.

Además, el estudio realizado menciona las repercusiones de las consecuencias.

Medrano (2020) presentó en su informe las variables sobre el estado de bienestar emocional y el estrés de los trabajadores distinguiendo esta población como la más contribuyente al desarrollo económico de la sociedad. Las diversas variables psicosociales que se analizaron y Los resultados obtenidos indican que entre los principales factores asociados al Burnout son: Conflicto Familia-Trabajo, niveles de dedicación en el trabajo, rumiaciones, desconexión del trabajo y por último Conflicto Trabajo-Familia. De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación queda evidente que los principales factores psicosociales que generan estrés crónico en los trabajadores son en primer lugar, el conflicto familia-trabajo, las rumiaciones y el conflicto trabajo-familia. Es decir, la fricción que se genera entre el trabajo y la vida familiar hoy constituye el principal factor que está generando estrés crónico ya que Al evaluar el nivel de agotamiento emocional de los trabajadores se observa que el 47.8% indican que le resulta difícil relajarse luego de una jornada laboral, y el 36% señala que cada vez le cuesta más ir a trabajar. Por otra parte, el 37.9% señala que se encuentra tan cansado que no puede dedicarse a otras cosas después del trabajo (pág.25).

El anterior resultado indica que el no cumplimiento de las demandas tanto familiares como laborales son la mayor consecuencia de que los trabajadores estén atravesando por efectos adversos que afectan tanto su salud física como mental y que el aumento de la carga laboral debido al covid-19 a generado un distanciamiento o desconexión familiar que repercute en la vida armónica de la persona y de los que viven a su alrededor.

Así mismo, Lora, et al. (2020) en su trabajo investigativo documental analizó el impacto del COVID-19 en el empleo, la informalidad y la pobreza, los aportes de la economía social antes del COVID-19 y la pertinencia de la economía social en época de pandemia. Donde encontró que la economía social aporta beneficios para satisfacer las necesidades de la población en casos específicos de solidaridad como el actual.

De este modo, se podría pensar que es posible solucionar problemas de pobreza y crisis económico en Colombia aprovechando los recursos y aplicando estrategias económicas en beneficio de la sociedad. Sin embargo, los resultados de las encuestas mostraron otro escenario diferente; si bien las ayudas ofrecidas por el gobierno aliviaron parte de la situación que vivía la población no terminaron por promover las condiciones desfavorables familiares y académicas, ya que Colombia presenta cifras de pobreza superiores al promedio latinoamericano, en donde la pobreza y la pobreza extrema constituyen casi el 30% de su población mientras que las clases media y alta suman el 42,1%. En Colombia, los factores de mayor incidencia en la pobreza, referidos a las características del jefe del hogar, son los bajos niveles de edad y educación, ser mujer, trabajar por cuenta propia y en el sector primario; así como el mayor número, tanto de miembros como de niños en el hogar.

A propósito, López, et al. (2020) describe que los efectos económicos y sociales de la pandemia del COVID-19 dejará consecuencias negativas a largo plazo afectando negativamente al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Analizaron los efectos negativos en el medio ambiente; el aire y la deforestación principalmente.

Para concluir, tenemos que el distanciamiento afectó las relaciones interpersonales de las personas en aspectos familiares debido a que por las restricciones del gobierno planteadas para evitar la propagación del COVID-19 llenaron de sentimientos negativos a la población. Por un lado, al no poder visitar a sus familiares y por el otro porque no podían asistir a sus lugares de trabajo. Siendo esta última la mayor preocupación.

Impacto

Esta investigación busca encontrar los impactos del COVID-19 en la sociedad en diversos aspectos; crisis de la humanidad, medidas sanitarias durante el confinamiento y las cuarentenas obligatorias a nivel mundial. Estos puntos de vista importantes para el análisis se obtuvieron de López González & Herrera Sanclemente (2021) quienes plantearon reflexiones del surgimiento del COVID-19 y el cambio drástico en la vida de la modernidad neoliberal.

En la categoría impacto social se definieron los lugares que fueron afectados en mayor parte por la pandemia del COVID. Por ejemplo, los centros asistenciales de salud, las discotecas y restaurantes fueron los lugares que obtuvieron mayores impactos tanto económicos como en términos de bioseguridad.

Además, se implementaron medios de comunicación virtuales donde se mantuvo informada la población sobre los avances de la pandemia.

Gómez, et al. (2020) hicieron un análisis estructural de las representaciones sociales en tres ciudades de América latina sobre el COVID-19 utilizando métodos de estudio cualitativo desde la antropología cognitiva dando como resultado que el imaginario

sociocultural está asociado con términos relacionados a la prevención de la enfermedad. Además, mostraron que el conocimiento de la población sobre el COVID-19 aporta beneficios clínicos y a las medidas de mitigación.

Mientras la población esté informada sobre el peligro que enfrenta se hace un poco más fácil controlar las medidas de bioseguridad. Durante el rastreo bibliográfico se encontró que se presentó una gran crisis sanitaria donde miles de personas se contagiaron con el virus generando un drástico cambio comportamental en los protocolos de bioseguridad en las instituciones de salud; surgió el confinamiento como una de las mejores medidas preventivas de propagación del virus.

También los protocolos de bioseguridad implementados constantemente sirvieron como mejor medida preventiva en las instituciones de salud. Las condiciones de la población en general; no solo el personal médico sino también la comunidad en general fue un privilegio para mantener alejado el virus en sectores específicos.

Por otro lado, para Pargas & González (2021) las representaciones sociales que se hacen debido a los efectos causados por el Coronavirus (COVID-19) dentro del concepto humano, la sociedad y la cultura es más importante que la parte cuantitativa; es decir, trabajar en lo humano brinda mejores resultados que hacer una información terrorífica de los resultados numéricos del contagio. Esta investigación ayuda en gran parte a la nuestra ya que las discusiones que plantea van enfocadas en reconocer los diferentes imaginarios sociales contruidos a partir del COVID desde una mirada cultural.

Además, las empresas también resultaron afectadas debido a la pandemia sobre todo las relacionadas con temas industriales y producción que redujeron las ventas debido a la falta de materia prima y escasa obra de mano.

Encuestas realizadas al personal administrativo de distintas empresas sobre los métodos usados para mitigar el impacto dieron como resultado que la mayoría de las empresas monitorean las ventas de los productos mediante llamadas a los clientes con cotizaciones vigentes. Pero, conservando la ideología que la pandemia trae caídas en la productividad y por ende en la economía de los países degenerando la actividad comercial completamente (Bullemore, et al. 2021).

El crecimiento de la oferta de plataformas digitales fue muy notorio durante la pandemia, las aplicaciones online ofrecen servicios modernos de edición y ejecución. Estas herramientas fueron aprovechadas por instituciones educativas tanto a nivel superior como a nivel escolar para continuar con las clases. Los establecimientos educativos sin lugar a duda fueron otros de los sitios que presentaron mayor impacto en cierto modo económico y social.

Barroso & Corso (2020) aportaron que:

“Las condiciones en las que los y las estudiantes están atravesando sus procesos de aprendizaje en el contexto de excepcionalidad debido al Aislamiento Social Preventivo (ASPO) y Obligatorio (Decreto Presidencial N°297/2020) ante la pandemia COVID-19 son atípicas y complejas” (pág. 98)

Para terminar, se hizo encuestas y entrevistas a varias personas donde se encontró que evidentemente existen muchos obstáculos por superar en situaciones de pandemia. Es el caso por ejemplo de la educación y el trabajo en la virtualidad donde se ha solucionado el problema de la falta de educación y el abandono de la economía. Pero, se sometió a condiciones ambientales desfavorables tanto para el ámbito empresarial como el educativo.

Análisis y discusión

Los imaginarios sociales se consideran como las formas en que las personas interpretan la realidad. De este modo, empiezan a participar las emociones en el ser humano provocado por el distanciamiento que deja la emergencia sanitaria generando un impacto fuerte en cada persona. Lo anterior, se muestra con los resultados de las encuestas, las entrevistas y la comparación con los aportes de los autores que apoyaron la investigación.

Las construcciones de los imaginarios sociales se alimentan con la información obtenida por las personas mediante la escasa interacción virtual siendo afectada por entes que buscan influenciar a las personas. Por otro lado, la pandemia del COVID-19 llevó a las personas a padecer de sentimientos emocionales como la ansiedad, el temor y el estrés.

Además, el distanciamiento afectó a las personas por un lado por la ausencia de sus familiares y por otro lado porque el hecho de estar en un ambiente no adecuado trajo problemas de intolerancia, violencia intrafamiliar y escasez de recursos. Aunque las restricciones del gobierno evitaron la propagación del COVID-19 hubo resultados adversos en la población. La imposibilidad de volver a los espacios laborales, educativos y de recreación dejó a muchas personas sin empleo, inclusive sin un apoyo económico como el

caso de los vendedores ambulantes que según las entrevistas resultaron siendo los más afectados por el hecho de no contar con un soporte de salud.

Las encuestas y entrevistas realizadas a varias personas mostraron en su mayoría las falencias existentes entre el gobierno y la población; se considera que esta pandemia dejó notar más aspectos negativos que positivos. El ámbito laboral que ya se venía trabajando de manera virtual tuvo que someterse a varios cambios en las plataformas en temas de seguridad y capacidad demandada.

Conclusiones

Los imaginarios sociales son representaciones sociales que las personas crean partiendo de la situación de su entorno. Dicho imaginario es afectado por personas que buscan influir en el pensamiento de los demás. Esta condición también afecta a las personas desarrollando problemas emocionales y psicológicos.

El distanciamiento social ha jugado un papel muy importante durante la pandemia ya que ha permitido desarrollar la autoconservación del auto cuidado y la responsabilidad frente al otro. Aunque, las restricciones impartidas por el gobierno colombiano acerca del distanciamiento social se dieron con mayor fuerza, las emociones como el temor hicieron que las personas apoyaran esta medida.

La pandemia logró introyectar en los individuos que el término “distanciamiento físico” marcó pautas que generaron una transformación en la forma de socializar con otros individuos. Esto debido a las nuevas formas de comunicación virtual; laborar o aprender desde la distancia. El distanciamiento estuvo presente en el día a día de las personas desde

que se usaron los protocolos de bioseguridad como estrategias del gobierno y las empresas para reducir la propagación del virus del COVID-19.

La salud mental de la población se constituye como una prioridad que debe ser atendida desde la salud pública por lo que se han dado importantes afectaciones en el bienestar psicológico y personal de los individuos en el marco de la situación tan atípica y compleja como lo ha sido la pandemia por el COVID-19.

Referencias

- Aitziber Pascual, J., & Conejero López, S. (2019). Regulación emocional y afrontamiento: Aproximación conceptual y estrategias. *Revista Mexicana de Psicología*, 74-83.
- Aliaga, F., & Pintos, J. L. (2020). Introducción: La investigación en torno a los imaginarios sociales. Un horizonte abierto a las posibilidades. *RIPS: Revista de investigaciones políticas y sociológicas.*, 11-17.
- Arboleda-Ariza, J., Bavosi, S., & Prosser Bravo, G. (2020). El pasado en disputa: apuntes para la articulación de memoria social y los imaginarios sociales. *Athenea digital*.
- Barroso, A., & Corso, L. (2020). Herramientas digitales de comunicación en contexto COVID 19. El impacto en la relación estudiantes-instituciones educativas en Argentina. *ComHumanitas: Revista científica de comunicación*, 98-122.
- Bullemore-Campbell, J., & Cristóbal-Fransi, E. (2021). La dirección comercial en época de pandemia: el impacto del covid-19 en la gestión de ventas. *Información tecnológica*, 199-207.
- Fernández Poncela, A. (2021). Narraciones y emociones en tiempos de cambio e incertidumbre. *Revista de pensamiento y acción interdisciplinaria*, 56-75.
- Girola, I. (2020). Imaginarios y representaciones sociales: reflexiones conceptuales y una aproximación a los imaginarios contrapuestos. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S222330322020000100009&lng=en&nrm=iso>. ISSN 2223-303
- Gómez-González, M. D., Chávez-Díaz, A., & Sierra-Macias, a. (2020). Socio-cultural imaginary in Latin America: a tool for public health. *Salud pública [Online]*.
- Huarcaya-Victoria, J. (2020). Consideraciones sobre la salud mental en la pandemia de COVID-19. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*, 327-340: <https://doi.org/10.17843/rpmesp.2020.372.5419>

- Huerta, X., Alonso, A., & Juárez-Salazar, E. (2021). Imaginario, espacio íntimo y problemáticas afectivas. Experiencias tras el giro de lo presencial a lo virtual en profesoras universitarias en el inicio de la pandemia de la COVID-19. *Reencuentro. Análisis de problemas universitarios*, 8.
- López González, D. A., & Herrera Sanclemente, E. (2021). Pandemia y crisis del sujeto neoliberal: Algunas reflexiones sobre la emergencia del Covid-19. *Middle Atlantic Review of Latin American Studies*, 49-57.
- López Santamaria, M. A. (2015). Los movimientos antivacunación y su presencia en internet. http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1988348X2015000300011&lng=es&nrm=iso. ISSN 1988-348X. <https://dx.doi.org/10.4321/S1988-348X2015000300011>.
- López-Feldman, A., Chávez, C., Vélez, M. A., Bejarano, H., Chimeli, A. B., Féres, J., . . . Viteri, C. (2020). COVID-19: impactos en el medio ambiente y en el cumplimiento de los ODS en América Latina. *Desarrollo y sociedad. Universidad de los Andes*, 104-132.
- Lora Ochoa, C., Anaya Narváez, A., & Pinedo López, J. (2020). Economía social y Covid-19: aportes y perspectivas en Colombia. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 303-320. Obtenido de EBSCO: <https://webaebSCOhost.com.luisamigo.proxybk.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=13&sid=4a7bd1a2-7b2c-4426-a1f4-da340343077b%40sessionmgr4007>
- Martínez Rodríguez, T. Y., Bernal-Gómez, S. J., Mora Vergara, A. P., & Hun Gamboa, N. E. (2020). Percepción subjetiva de manejo emocional, ansiedad y patrones de ingesta relacionados con aislamiento por COVID-19. *Universitas Psychologica*, 1-9.
- Medina, D. C., Guayacundo, M. O., Encalada, L. M., & Estupiñán, A. M. (2020). Violencia intrafamiliar en el marco de la emergencia sanitaria por el COVID-19. *CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica.*, 261-267.
- Medrano, L. (2020). Editorial brujas. Obtenido de Regulación del estrés en tiempos de pandemia. *Pautas para la Resiliencia Organizacional*: <https://www-digitalpublishing-com.luisamigo.proxybk.com/a/66378>
- Moreno Proaño, G. (2020). pensamientos distorsionados y ansiedad generalizada en COVID-19. *Universidad Tecnológica Indoamérica*.
- Páez, D., & Pérez, J. A. (2020). Social representations of COVID-19. (Representaciones sociales del COVID-19). *International Journal of Social Psychology.*, 600-610.
- Pargas, L., & González, G. (2021). El coronavirus (COVID-19). Entre realidades, representaciones y simulacros. *Educere*, 219-234.

- Poncela Fernández, A. (2021). Acercamientos teóricos y prácticos a las emociones en las elecciones. *Reflexión Política.*, 7-26. Obtenido de: <https://doi.org/10.29375/01240781.3857>.
- Tamayo-García, M., Miraval-Tarazona, Z., & Mansilla-Natividad, P. (2020). Trastornos de las emociones a consecuencia del COVID-19 y el confinamiento en universitarios de las diferentes escuelas de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán. *Revista de comunicación y salud*, 343-354.
- Tizón, J. (2020). Herder. Obtenido de Editorial: <https://www-digitaliapublishing-com-luisamigo-proxybk.com/a/68955>.
- OMS. (2019) Preguntas y respuestas sobre la enfermedad por coronavirus (COVID-19). (Organización Mundial de la Salud, Parr.33).