

**“USO QUE HACEN DE LA INTERNET LAS ESTUDIANTES DE LA BÁSICA  
SECUNDARIA Y MEDIA DEL COLEGIO PALERMO DE SAN JOSÉ DE MEDELLÍN”**

**AUTORES**

**MARGARITA MARÍA GUTIÉRREZ GÓMEZ  
SERGIO ANÍBAL SALDARRIAGA RAMÍREZ**

**ASESOR**

**SANTIAGO ALBERTO MORALES MESA**

**ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA INVESTIGATIVA UNIVERSITARIA**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ**

**FACILTAD DE EDUCACIÓN**

**MEDELLÍN**

**2012**

## **RESUMEN**

Esta investigación tuvo como objetivo analizar el uso que hacen de la Internet y sus herramientas las estudiantes de Básica Secundaria y Media del Colegio Palermo de San José de Medellín, matriculadas en el año 2012, con la finalidad de identificar debilidades y fortalezas. Para esto se realizó una investigación a nivel descriptivo en la cual se utilizó un cuestionario estructurado previamente sometido a una prueba piloto. Una vez recolectada la información se realizó un análisis utilizando medidas de proporción por el tipo de variables.

Los resultados obtenidos hacen referencia a que la Internet y los celulares son hoy los dispositivos más utilizados por las estudiantes y la frecuencia de uso en más de un 80% de la población sobrepasa las 3,5 horas diarias; predominan los usos de comunicación y entretenimiento, aunque reconocen la Internet como una ayuda académica e investigativa; como desventajas señalan de manera mayoritaria el anonimato, la inseguridad y el deterioro de las relaciones personales. Llama la atención los porcentajes sobre ansiedad, la inquietud, el mal genio y la depresión que produce la reducción del tiempo dedicado a la Internet y el celular, estas condiciones permiten concluir que hay un riesgo manifiesto de adicción a estos dispositivos. Se evidencia también que estos medios están desplazando o deteriorando la comunicación entre las familias de las estudiantes, así como el uso de los espacios sociales del hogar.

### **Palabras clave**

Internet, redes sociales, navegación, dispositivos, adicción, información.

## PRESENTACIÓN

No se puede poner en duda la importancia que las TICs tienen dentro de todos los procesos sociales, culturales y políticos de la contemporaneidad, dado que se han convertido en un agente de socialización que complementa o diluye las tradicionales formas de aprendizaje social.

Consecuentes con lo anterior el proyecto desarrollado se llevó a cabo con la población de estudiantes de los grados 9°, 10° y 11° del Colegio Palermo de San José de Medellín, que atiende a población femenina de los estratos 4, 5 y 6. Sólo se recurrió al procedimiento muestral para la prueba piloto, y se cubrió por lo tanto el total de la población seleccionada, lo que le da mayor confiabilidad a la información obtenida. El nivel de investigación adoptado es el descriptivo y las variables seleccionadas se organizaron dentro de las siguientes categorías: disponibilidad de herramientas informáticas; uso de las mismas a partir del tiempo de navegación, dedicación horaria, acompañamiento y espacio seleccionado para la navegación; servicios más utilizados, restricciones en la navegación y contenidos a los que más se accede. Además se indagó de manera general sobre las ventajas y desventajas del uso de la Internet.

La investigación tuvo como herramienta de recolección de datos la encuesta, la cual se aplicó con el correspondiente instructivo de forma virtual. La tabulación de los datos se realizó utilizando el programa de Excel para calcular proporciones (*porcentajes*); cada una de las variables se consideró independientemente para su graficación.

Los resultados sobre el uso y preferencias de navegación en Web por parte de las estudiantes refieren que las redes sociales, especialmente Facebook, son las de mayor preferencia, así como las páginas cuya función principal es el entretenimiento. A pesar de que en las ventajas las estudiantes reconocen la Internet como ayuda académica e investigativa, en el uso se evidencia que lo académico e investigativo no tienen porcentajes muy significativos frente al resto de los otros usos. También como elemento de socialización y teniendo en cuenta el hecho que idealmente las relaciones familiares

deberían ser un elemento de mucha importancia dentro de la etapa formativa; en esta investigación se encontró que dichas relaciones se han desplazado por el uso de la Internet y otros medios.

Una posible limitación en la realización de este trabajo, es la manera como cada estudiante elige las opciones de respuesta desde su propia subjetividad, por ello lo que se pretendió fue conocer desde el usuario cómo, con qué y para qué utiliza las TICs.

Por último, agradecemos a las directivas del Colegio Palermo de San José por su disponibilidad para realizar este trabajo, a los profesores del área de Tecnología e Informática y a las mismas estudiantes de los grados 9°, 10° y 11°.

## TABLA DE CONTENIDO

| Contenido                                                                                        | Pag |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. PROBLEMATIZACIÓN .....                                                                        | 9   |
| 2. OBJETIVOS.....                                                                                | 12  |
| 2.1 GENERAL.....                                                                                 | 12  |
| 2.2 ESPECÍFICOS.....                                                                             | 12  |
| 3. JUSTIFICACIÓN.....                                                                            | 13  |
| 4. REFERENTE TEÓRICO.....                                                                        | 15  |
| 4.1 ANTECEDENTES .....                                                                           | 15  |
| 4.2 CONCEPTUALIZACIÓN .....                                                                      | 18  |
| 4.2.1. La Internet .....                                                                         | 18  |
| 4.2.2 Los Navegadores.....                                                                       | 20  |
| 4.2.3 Uso de la Internet .....                                                                   | 21  |
| 5. REFERENTE CONTEXTUAL .....                                                                    | 28  |
| 6. REFERENTE METODOLÓGICO .....                                                                  | 30  |
| 6.1 ENFOQUE .....                                                                                | 30  |
| 6.2 TIPO.....                                                                                    | 30  |
| 6.3 POBLACIÓN Y MUESTRA .....                                                                    | 30  |
| 6.4 CUADRO DE VARIABLES.....                                                                     | 31  |
| 6.5 TÉCNICAS DE GENERACIÓN DE INFORMACIÓN (INSTRUMENTO) .....                                    | 36  |
| 6.6 PRUEBA PILOTO .....                                                                          | 36  |
| 6.7 MANEJO DE LA INFORMACIÓN, BASE DATOS, TABULACIONES,<br>GRÁFICOS Y ANÁLISIS UNIVARIADOS. .... | 37  |
| 6.8 CONSIDERACIONES ÉTICAS .....                                                                 | 38  |
| 7. ANÁLISIS DE INFORMACIÓN .....                                                                 | 39  |
| 7.1. TENENCIA, TIEMPO Y DISPONIBILIDAD .....                                                     | 39  |
| 7.1.1. Disponibilidad de herramientas.....                                                       | 39  |
| 7.1.2. Tiempo de tenencia de la Internet en casa, ubicación del equipo y tipo de                 | 40  |
| 7.1.3. Interacciones frente al uso de la Internet.....                                           | 42  |
| 7.2. MODOS DE USO DE LA INTERNET.....                                                            | 49  |

|                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| 7.2.1. Utilización de servicios .....                             | 49 |
| 7.2.2. El celular como herramienta de comunicación .....          | 53 |
| 7.3 VENTAJAS Y DESVENTAJAS EN EL USO DE LA INTERNET Y EL CELUL. . | 58 |
| 8. CONCLUSIONES .....                                             | 65 |
| CIBERGRAFÍA .....                                                 | 67 |
| ANEXO .....                                                       | 70 |

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

| Contenido                                                                                | Pag |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| GRÁFICO 1 DISPONIBILIDAD DE APARATOS TECNOLÓGICOS .....                                  | 39  |
| GRÁFICO 2 TENENCIA DE INTERNET EN CASA .....                                             | 40  |
| GRÁFICO 3 TIEMPO DE TENENCIA DE INTERNET EN CASA.....                                    | 40  |
| GRÁFICO 4 TIPO DE COMPUTADOR QUE UTILIZA CON MAYOR FRECUENCIA....                        | 41  |
| GRÁFICO 5 UBICACIÓN DEL COMPUTADOR QUE USO CON FRECUENCIA.....                           | 42  |
| GRÁFICO 6 RESTRICCIÓN EN EL USO DE LA INTERNET .....                                     | 43  |
| GRÁFICO 7 UTILIZACIÓN DE INTERNET EN LA CASA.....                                        | 44  |
| GRÁFICO 8 TIEMPO QUE DEDICA DIARIAMENTE A NAVEGAR EN INTERNET .....                      | 44  |
| GRÁFICO 9 A QUÉ O QUIÉNES HA DEJADO DE DEDICAR TIEMPO POR EL USO<br>DE LA INTERNET ..... | 45  |
| GRÁFICO 10 DÓNDE O CON QUIEN APRENDIÓ A HACER USO DE LA INTERNET                         | 46  |
| GRÁFICO 11 CON QUIÉN PERMANECE CUANDO ESTÁ HACIENDO USO DE LA<br>INTERNET .....          | 47  |
| GRÁFICO 12 QUÉ HACEN LOS CUIDADORES MIENTRAS ESTÁ CONECTADA A<br>INTERNET .....          | 48  |
| GRÁFICO 13 CUÁL SERVICIO UTILIZA CUANDO NAVEGA POR INTERNET .....                        | 49  |
| GRÁFICO 14 CUÁL ES LA RED SOCIAL QUE MÁS UTILIZA.....                                    | 50  |
| GRÁFICO 15 CONTENIDOS QUE ACOSTUMBRA UTILIZAR .....                                      | 51  |
| GRÁFICO 16 CON QUIÉN COMPARTE INFORMACIÓN CON MAYOR FRECUENCIA<br>POR INTERNET .....     | 52  |
| GRÁFICO 17 CON QUIEN COMPARTE INFORMACIÓN PERSONAL POR INTERNET<br>.....                 | 53  |
| GRÁFICO 18 A QUIÉN LE DA ACCESO A CHATEAR .....                                          | 54  |
| GRÁFICO 19 UTILIZACIÓN DEL TELÉFONO CELULAR .....                                        | 55  |
| GRÁFICO 20 A QUÉ EDAD TUVO EL PRIMER TELÉFONO CELULAR .....                              | 55  |
| GRÁFICO 21 USOS DEL CELULAR .....                                                        | 56  |
| GRÁFICO 22 CON QUIÉN SE COMUNICA MÁS FRECUENTE POR CELULAR.....                          | 57  |

|                                                                                            |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| GRÁFICO 23 SITUACIONES EN LAS QUE APAGA EL CELULAR .....                                   | 57 |
| GRÁFICO 24 INQUIETUD POR REDUCCIÓN DEL USO DE LA INTERNET Y EL<br>CELULAR .....            | 59 |
| GRÁFICO 25 DEPRESIÓN POR REDUCCIÓN DEL USO DE LA INTERNET Y EL<br>CELULAR .....            | 59 |
| GRÁFICO 26 SIENTE MAL GENIO CUANDO REDUCE EL USO DE LA INTERNET Y<br>DEL CELULAR .....     | 60 |
| GRÁFICO 27 USA EL CELULAR O LA INTERNET COMO VÍA DE ESCAPE A<br>PROBLEMAS COTIDIANOS ..... | 60 |
| GRÁFICO 28 USO DEL CELULAR O LA INTERNET COMO MEDIO PARA LLENAR<br>VACÍOS .....            | 62 |
| GRÁFICO 29 VENTAJAS DEL USO DE LA INTERNET .....                                           | 63 |
| GRÁFICO 30 DESVENTAJAS DEL USO DE LA INTERNET .....                                        | 63 |



## **1. PROBLEMATIZACIÓN**

El acelerado avance de la tecnología en las comunicaciones está dando un nuevo rumbo a los procesos socioculturales, incorporando otra dinámica en la interacción y relación entre los seres humanos. La virtualidad es un tema que llega a través de la herramienta tecnológica Internet, y se instaura como un elemento necesario en la vida social actual, generando en las personas la posibilidad de estar inmersos en tiempo real en cualquier evento o situación planetaria, así mismo, de generar constructos de la realidad, a partir de las experiencias sensoriales completas, utilizando todos sus sentidos.

Por ser uno de los recursos más utilizados en la actualidad en todos los ámbitos sociales, la Internet se ha convertido en la herramienta por excelencia que facilita la transformación de los procesos productivos, de la enseñanza, del aprendizaje, y como medio facilitador de las comunicaciones en línea y del entretenimiento, es además transformadora de las conductas de los seres humanos que la utilizan, generando dependencia o desórdenes de adicción a la misma; Según (Echeburúa, 1999) cualquier conducta normal placentera es susceptible de convertirse en un comportamiento adictivo. Se podrían hacer usos anormales de una conducta en función de la intensidad, de la frecuencia o de la cantidad de dinero invertida y, en último término, en función del grado de interferencia en las relaciones familiares, sociales y laborales de las personas implicadas. Los componentes fundamentales de los trastornos adictivos serían la pérdida de control y la dependencia (Echeburúa, 1999).

Los contenidos que brinda la Internet en sus diferentes manifestaciones caracterizan el tipo de usuarios que acceden a ella; las necesidades de utilización son innumerables y cada vez aumenta la demanda de usuarios que buscan e intercambian información en la red. Así mismo, la proliferación de las llamadas “redes sociales” aumentó exponencialmente el número de personas que ingresan a la Web en la última década en el mundo, se pasó de 556 millones en el año 2000 a casi 1.200 millones de usuarios en 2011 (Ministerio de Educación, 2011).

En Colombia el 40,2% de los internautas tiene entre 15 y 24 años, y el 25,6% se mueve en un rango de edad entre 25 y 34 años. El país ocupa el tercer lugar en uso de la internet en Latinoamérica con 14, 3 millones, lo que significó un aumento del 15% frente al número de usuarios registrado el año anterior que fue de 12,4 millones. Un estudio revelado recientemente (Comscore, 2012), estableció las características de los usuarios de internet en Colombia y evidenció que el país es el segundo en tener la audiencia más joven de la región. Así mismo, en Medellín, según cifras de la de Enero a Diciembre de 2011 el uso de las TICs<sup>1</sup>, alcanzó 13.744.622 de usuarios que accedieron a su plataforma (Red de Bibliotecas Públicas de Medellín, 2012).

Los antecedentes del uso de la Internet dan cuenta del dinamismo de la herramienta; así mismo, de los efectos que conlleva el uso inapropiado de la misma por parte de jóvenes adolescentes, sobre todo cuando es libre su utilización sin un control parental o educativo.

En ese nuevo orden social, la internet se ha convertido en una herramienta de trabajo en los procesos de enseñanza–aprendizaje, que dentro del ciclo de educación primaria y secundaria, puede asumirse como agente socializador, mediante el cual los estudiantes adquieren nuevas actitudes y destrezas que les permiten desarrollar capacidades para obtener desempeños más eficaces en la vida social, afectiva, política y laboral.

En el Colegio Palermo de San José la Internet hace presencia en la formación de las estudiantes, a través de la plataforma *Moodle*, la cual permite la implementación de un campus virtual cuyo objetivo es potencializar los contenidos de las diferentes áreas académicas, haciendo extensivo el proceso enseñanza-aprendizaje a otros espacios. Sin embargo, el seguimiento y control a la navegación, no sólo en el campus, sino en todos los ámbitos que permite la Internet por parte de las estudiantes, es aún un tema de debate para los diferentes estamentos directivos, administrativos y académicos de la

---

<sup>1</sup> Definido como “Tecnologías de la Información y la Comunicación”

Institución, puesto que no se tiene un conocimiento de las preferencias, tiempos y lugar de utilización que permita conocer debilidades y fortalezas que presentan las estudiantes en dicha práctica. Por ello es importante analizar el uso que hacen de la Internet en diferentes espacios las estudiantes de esta Institución. Por lo tanto se parte de la pregunta: *¿Cuál es el uso que hacen de la Internet las estudiantes de Básica Secundaria y Media del Colegio Palermo de San José y cuáles son las dificultades y fortalezas, frente al uso de esta herramienta, según sus preferencias y lugar de navegación?*

## **2. OBJETIVOS**

### **2.1 GENERAL**

- Analizar el uso que hacen de la Internet y sus herramientas las estudiantes de Básica Secundaria y Media del Colegio Palermo de San José de Medellín matriculadas al año 2012 con la finalidad de identificar debilidades y fortalezas.

### **2.2 ESPECÍFICOS**

- Caracterizar socio-demográficamente la población de estudiantes de la Básica Secundaria y Media del Colegio Palermo de San José de la ciudad de Medellín.
- Describir la utilización que hacen del internet las estudiantes del Colegio Palermo de San José de la ciudad de Medellín.
- Identificar el tipo de herramientas que disponen para la navegación web, horas que dedican, páginas a las que ingresan y las interacciones que establecen con las demás personas a través de la web.
- Evidenciar las debilidades y fortalezas que presentan las estudiantes frente al uso del internet.

### 3. JUSTIFICACIÓN

Esta investigación de tipo descriptiva es importante dado que algunas innovaciones tecnológicas como la Internet y el celular han revolucionado los modos de comunicación en la sociedad actual y han ampliado el sentido de la realidad, al pasar de campos concretos y reales a campos virtuales cada vez más amplios. Es por lo tanto pertinente conocer cuál es el uso que las estudiantes adolescentes tienen de la herramienta Internet, cuáles son sus preferencias y el tiempo que se invierte en ello, pues este conocimiento permitirá analizar los niveles de comunicación que dichos estudiantes desarrollan a partir de su práctica, el por qué y para qué la utilizan, así como sus debilidades y fortalezas frente a la misma y los espacios donde se presenta la interacción con la virtualidad.

Por otra parte, y desde el punto de vista curricular, para la Institución es muy importante conocer las preferencias en cuanto a la navegación en Web de sus estudiantes, lo cual se convierte en un elemento de entrada para el diseño de currículo novedoso en el área de Tecnología e Informática, así como puede generar estrategias de acompañamiento para la consulta de información de tipo académico desde otras áreas del conocimiento, y como apoyo al desarrollo y ejecución de los planes de área. Igualmente, esta investigación provee datos concretos a la Institución en su constante indagación y análisis del entorno psicosocial de las estudiantes, lo cual es importante como apoyo académico desde el punto de vista de la intervención que el área de psicología debe hacer desde el diagnóstico de grupos y de estudiantes.

Es importante también, como docentes del área de Tecnología e informática de dicha Institución, y como profesionales en formación de la *Especialización en Docencia Investigativa Universitaria*, comprender y analizar a profundidad los tipos de población estudiantil como el que es objeto de esta investigación, en su interacción con el uso de una herramienta como la Internet, que cada vez se utiliza más en los procesos de

enseñanza aprendizaje, y que propone nuevos retos para las Instituciones de educación Básica Secundaria y Media.

## **4. REFERENTE TEÓRICO**

Las TICs se han convertido en la herramienta tecnológica más usada en la historia del hombre después de la rueda. Por tanto ha causado una verdadera revolución a nivel global, dando un giro a las formas de comunicación en tiempo real entre los seres humanos. Internet posibilita ejercer un mayor control sobre la información a la que se accede, las personas con las que se interactúa y los recursos; transforma distintos aspectos de la vida cotidiana: el modo en que se consume, se aprende, se trabaja, o se dan las relaciones. En estados biológicos del ser humano tan vulnerables como lo es la adolescencia, el manejo del internet como medio de comunicación, consulta y aprendizaje, debe estar orientado al mejoramiento continuo de los procesos de este. Igualmente que hablar del manejo de las tecnologías de la información y la comunicación<sup>2</sup> y en especial de internet, es tener en cuenta que el proceso enseñanza–aprendizaje ha tenido un avance muy significativo, ya que se media a través de estas; es así como el docente deberá tener dominio en su manejo y reconocer en la tecnología un cambio en el contexto donde interactúan profesor, estudiante y máquina, resaltando el mejoramiento de los procesos, y donde la virtualidad da respuesta a las necesidades educativas las cuales requieren de un buen acompañamiento. Porque también, lejos de provocar la ruptura social y el aislamiento, refuerza y amplía las relaciones sociales con fines tanto instrumentales como afectivos (Martínez Lamparero, 2006).

### **4.1 ANTECEDENTES**

Desde que Internet se convirtió en la herramienta de comunicación más utilizada se centró también la atención en la dedicación de los jóvenes y adolescentes en ella, así como de los medios electrónicos que le permiten la navegación Web. Muchos estudios en el ámbito mundial colocan la Internet como una constante oportunidad de mejora en las comunicaciones, pero también enfatizan en la forma como los usuarios la están

---

<sup>2</sup> TICs (Conjunto de servicios, redes, software y dispositivos que tiene como fin la mejora de la calidad de vida.

utilizando, así como los fines prácticos, y la disposición final de los equipos utilizados para ello. Es también tema de debate la forma como la Internet influye en las formas de comunicación, en el desempeño y en la relación de las personas, sobre todo de los más jóvenes. Por ejemplo, el estudio *“Uso y actitud de los jóvenes hacia Internet y la telefonía móvil”*, realizado en España, tuvo como Propósito la generalización del uso de Internet y los móviles entre los jóvenes y ha dado a conocer cuáles son sus intereses y actitudes ante estas dos nuevas tecnologías. Los jóvenes son el futuro de la economía y son un mercado potencial muy codiciado por las empresas, que los consideran un público objetivo esencial para su rentabilidad a largo plazo. De este modo, el análisis sobre los usos y las actitudes de los jóvenes frente a Internet y los móviles aporta un perfil detallado de la juventud española”.

Algunos de los resultados que se presentan por medio de este estudio son:

“En el contexto español, los jóvenes han sido los primeros en interesarse y adoptar Internet. Tanto para las chicas como para los chicos de entre 14 y 17 años, Internet no es una herramienta utilizada para sus estudios o la búsqueda de información. Sin duda, el binomio entretenimiento y comunicación es el predominante en los adolescentes”.

“Una realidad algo distinta es la que encontramos en los adolescentes de entre 18 y 22 años. En esta franja de edad, Internet adquiere un uso más formal, aunque la diversión y la comunicación continúan siendo importantes. Los adultos jóvenes utilizan más Internet para buscar información. La hora de conexión es más cercana a la noche, si bien son más los chicos de entre 18 y 22 años quienes se conectan de madrugada los que tienen banda ancha.”

“En las chicas de entre 14 y 17 años se aprecia un ligero mayor interés por la comunicación que por la diversión, al contrario de lo que ocurre con los chicos de esa misma edad, aunque las diferencias son siempre muy reducidas. Sus horas de conexión son algo distintas; en las chicas predomina la conexión durante la tarde-noche, mientras que en los chicos es durante la noche-madrugada” (EB Center, 2004).



Otro estudio llevado a cabo también en España (Cádiz), llamado *¿Qué buscan los adolescentes en Internet?*, concluye que “Internet se está convirtiendo en estos días en el tema de conversación preferente en numerosos ambientes, no hay más que abrir un periódico o encender la TV, y que ha llegado a ser también una nueva preocupación para los padres y madres y se preguntan” *¿Qué busca nuestro hijo cuando accede a la Red?*

Movidos por estas inquietantes preguntas los investigadores se han puesto a la tarea de identificar y evidenciar cuál es el tipo de páginas Web mayormente visitado por los jóvenes, además, se han logrado revisar gran cantidad de bibliografía sobre el tema y a realizar un cuestionario tanto a padres como a jóvenes adolescentes; lo cual les aporta información relevante que les lleva a la conclusión de que las personas mayores deben también manejar este tipo de tecnología, lo cual sería necesario para la comprensión en gran medida de las actitudes de los jóvenes frente a la navegación en Web; además, el conocimiento de la herramienta por parte de los mayores, genera un mejor acompañamiento o guía en su uso. Otras conclusiones textuales fueron:

*“En resumen, mostramos algunas ideas que podrían suponer una mejora en la adaptación al entorno y la comunicación de las personas mayores si se atreven a usar la Internet. En general, pensamos que los mayores del siglo XXI tienen planteados nuevos retos que obligan a dar por parte de todos, nuevas respuestas. Se impone una búsqueda de ideas que puedan realmente llevarse a la práctica y ayuden a conseguir una mayor calidad de vida. Creemos que Internet puede ser una de ellas”* (Pavon y otros, 2002).

La *“Internet como instrumento tecnológico. Uso o abuso de esta herramienta tecnológica, por parte de los adolescentes”* es otro estudio que tuvo gran impacto en Costa Rica. El propósito fue datar los resultados a cerca del uso, llegando al abuso que los jóvenes hacen de esta herramienta, identificando así mismo las causas y consecuencias del uso y del abuso. Algunos resultados fueron que en cuanto a los usos que le dan los jóvenes al internet, se encontró que es un uso moderado, en el cual gran

parte de los jóvenes afirmaron usar el Internet como una herramienta más para realización de trabajos extra clases del colegio, dejando como secundario actividades como el chatear, correo electrónico, descargas, accesos a blogs y un pequeño porcentaje afirmó la visita a sitios restringidos, específicamente los que tienen que ver con pornografía”.

“En tiempo, se obtuvo que aquellos usuarios que acceden a Internet de manera diaria, lo hacen en promedio total de dos a tres horas al día, equivalente a 21 horas a la semana”.

“Se obtuvo que tan sólo un 13% siente que el Internet ha afectado su ambiente familiar, afirmando de ese 13%; que la comunicación familiar ha sido la afectada en un 56%, mientras que el 44% de ese 13% dijo que solo los afecta en cuanto a responsabilidades del hogar” (Cruz Murillo y Garza, 2008)

## **4.2 CONCEPTUALIZACIÓN**

### **4.2.1. La Internet**

Es una red de redes, que enlaza unos computadores con otros a nivel planetario mediante el protocolo TCP/IP<sup>3</sup>. Cada computador conectado a la red pone en marcha un software, comúnmente llamado navegador web, que le permite suministrar o “servir” la información y/o permite acceder a servidores y mirar dicha información a través de otro protocolo: el HTTP<sup>4</sup>, la cual está. Internet es el vehículo para transportar la información almacenada en archivos o documentos que están en otro computador (Martínez Lamparero, 2002).

---

<sup>3</sup> Transmission Control Protocol (en español *Protocolo de Control de Transmisión*) o TCP, es uno de los protocolos fundamentales en Internet.  
Internet Protocol (en español *Protocolo de Internet*) o IP, es un código de autenticación de equipos de cómputo en la Web.

<sup>4</sup> (HyperText Transfer Protocol). Protocolo usado para acceder a la Web (WWW). Se encarga de procesar y dar respuestas a las peticiones para visualizar una página web.

La internet como herramienta es un facilitador de informaciones y de relaciones de carácter casi infinito, dado que los cambios en esta tecnología ocurren en tiempos cada vez más rápidos, y como tal lo que hacen es posibilitar a los individuos la entrada a una dinámica cultural globalizada, virtualizada, pero que a su vez rompe con los paradigmas en los que se basan los modelos de socialización primaria y secundaria como aseguradores del desarrollo personal y social de los jóvenes. Pero, más que una herramienta, y parafraseando a Adel Jordi, 1996 la Internet es un agente de socialización que deslocaliza al individuo en sus modos de relación, y que lo sitúa dentro de múltiples posibilidades, tanto positivas como negativas.

Internet surge en la década del Sesenta del siglo pasado, como un programa desarrollado por el Departamento de Defensa de los Estados Unidos para apoyar a sus fuerzas militares. Dicho proyecto de la Agencia de Programas Avanzados de Investigación (*Advanced Research Projects Agency, ARPA*) del Departamento de Defensa de los Estados Unidos, surgió con propósitos de comunicación militar, a través de la interconexión de computadoras situadas en diversos lugares. Se puede afirmar que ARPANET<sup>5</sup> es la madre de la Internet; luego de su creación fue utilizada por el gobierno y universidades, con el fin de compartir información de tipo académica y de investigación científica. (Internet Society, 2012).

La primera descripción documentada acerca de las interacciones sociales que podrían ser propiciadas a través del networking (trabajo en red) está contenida en una serie de memorándums escritos por J.C.R. Licklider, del Massachusetts Institute of Technology, en Agosto de 1962, en los cuales reposan su concepción de una red interconectada globalmente<sup>6</sup> a través de la que cada uno pudiera acceder desde cualquier lugar a datos y programas. En esencia, el concepto era muy parecido a la Internet actual.

---

<sup>5</sup> (Advanced Research Projects Agency Network) como una de las redes creadas por encargo del Departamento de Defensa de los Estados Unidos, para poder establecer un importante nexo de comunicación entre los distintos Organismos Gubernamentales.

<sup>6</sup> Galactic Network (Red Galáctica), primera concepción sobre el funcionamiento de la Internet.

En 1985, un informático llamado Jaron Lanier utiliza por primera vez la palabra "virtual" - término cargado con una larga historia y profundas implicaciones filosóficas- para calificar el campo de las nuevas tecnologías. Más precisamente, Lanier utilizó esta expresión para designar la realidad que estaba en juego en las experiencias sensoriales completas (es decir las experiencias en las cuales todos los sentidos están implicados) con la ayuda de un medio electrónico. Dicha realidad se diferencia evidentemente de aquella con la cual se está en contacto habitualmente. Por esta razón se sintió la necesidad de utilizar un adjetivo para caracterizarla: se trata de una "cuasi-realidad", de una "realidad virtual". Jaron Lanier seguramente no se imaginaba que esa palabra -que él no utilizaba probablemente sino como sinónimo de "ficticio", o de "imaginario"- tenía significados filosóficos complejos y caracterizaba de forma inesperada las palabras a las cuales se refería. Ese concepto de "virtual" encierra en efecto, un significado a la vez más vasto y más preciso que el de cuasi-realidad o pseudo-realidad. Tomado de: "El filósofo habla sobre la Web: Lo virtual no es lo irreal, pero Internet sí es virtual -y esto tiene implicaciones" (Lanier, 2010).

#### **4.2.2 Los Navegadores**

La historia de los navegadores web comienza con Tim Berners-Lee, uno de los gestores de la Internet, que creó el primer navegador, llamado *World Wide Web*, en 1990. Un navegador web o de Internet, en inglés un "browser", es un programa que permite visualizar la información que contiene un sitio web, y como su nombre lo dice, navegar a través de él por medio de páginas de hipertexto, imágenes y todo tipo de contenido, ya sea esta a nivel local, regional o planetario; además son usados para visualizar archivos que utilicen el mismo formato de los documentos en la Internet, e incluso hoy en día acceden a visualizar prácticamente todo tipo de documentos<sup>7</sup>.

Se necesitan los navegadores para visitar estos sitios debido a que el formato de los documentos en la web es bastante particular, para permitir el uso de los enlaces o links,

---

<sup>7</sup> Sistemas de navegación jerárquicos, globales, locales, específicos, que permiten avanzar por los diferentes sitios Web solicitados, también llamados tipología o arquitectura de navegación

entre otros elementos. Para lograr esto, las páginas se codifican usando lenguajes especializados, que sólo los navegadores pueden leer como archivos HTML<sup>8</sup> y PHP<sup>9</sup>, entre otras extensiones usadas en la red. Existe gran variedad de navegadores, tantos como empresas encargadas del desarrollo de software para Internet haya en el mercado; dichos navegadores son utilizados por los usuarios según la región o país en la cual se encuentren y según los proveedores del servicio que hayan elegido o estén aprobados; pero la bondad de los navegadores, es que hacen posible que miles de personas puedan estar en contacto, además de facilitar la vida laboral y escolar.

#### **4.2.3 Uso de la Internet**

La Internet es el resultado de la evolución de varios desarrollos tecnológicos que fueron innovadores en su época. Innovaciones tecnológicas como el telégrafo, el teléfono, la radio y la televisión, que posibilitaron la comunicación de tipo virtual, modificando así los canales tradicionales de comunicación presencial hasta evolucionar a la comunicación como se conoce en la actualidad, donde se comparten en tiempo real imágenes, hipertexto, sonido, voz, entre otros, han transformado los usos comunicativos de la sociedad actual, como: comunicación *Online*<sup>10</sup>, video conferencias, texto dinámico, chat, entre otros.

##### **4.2.3.1 Uso educativo**

La internet como herramienta es un facilitador de informaciones y de relaciones de carácter casi infinito, dado que los cambios en esta tecnología ocurren en tiempos cada vez más rápidos, y como tal lo que hacen es posibilitar a los individuos la entrada a una

---

<sup>8</sup> HyperText Markup Language (en español Lenguaje de Etiquetas de Hipertexto). Es un lenguaje de marcado diseñado para estructurar textos y presentarlos en forma de hipertexto, que es el formato estándar de las páginas web.

<sup>9</sup> Hypertext Pre Processor, es un lenguaje de programación interpretado, de alto nivel para internet

<sup>10</sup> *Online* es una palabra inglesa que significa “en línea”. El concepto se utiliza en el ámbito de la informática para nombrar a algo que está conectado o a alguien que está haciendo uso de una red (generalmente, Internet).

dinámica cultural globalizada, virtualizada, pero que a su vez rompe con los paradigmas en los que se reclama la presencialidad como aseguradores del desarrollo personal y social de los jóvenes. Pero, más que la herramienta, la Internet se debe comprender como un agente de socialización que deslocaliza al individuo en sus modos de relación, y que lo sitúa dentro de múltiples posibilidades, tanto positivas como negativas (Adel Jordi, 1996). El acceso a la información es la primera cuestión, pero no será el principal problema del futuro; los criterios para escoger entre montañas de información redundante o inútil y para decidir entre opciones contrapuestas si serán un problema. Cualquier utilización de la Internet por parte de estudiantes, requiere que aprendan a manejar las herramientas más comunes. De hecho, “no es posible reflexionar sobre el futuro si no se exploran las posibilidades del presente” (Jordi, 1996), porque si se mira, la tecnología por su característica de herramienta, transversaliza todas las actividades del hombre, sin que sea la educación escape a este efecto. Así, se convierte en parte cotidiana de la formación, igualmente, se debe asumir como un mediador didáctico, que es susceptible de ajustes y de cambio, y que genera trascendencia en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Asumir la Internet como un nuevo agente socializador es poner en discusión la tarea de la escuela como agente educador; dado que hoy la información circula libremente por la red, y el conocimiento que es un ejercicio de transformación de la información se convierte en una tarea acuciante en los procesos pedagógicos; y en esta relación conocimiento-información aparece un elemento aún más cuestionante por su fragilidad y es el de la formación de la estudiante.

Hoy en día gracias al uso de la Internet, la enseñanza se enriquece debido a que buena parte de la información está a la mano del estudiante, permitiéndole al docente mayores espacios en el aula para el análisis y la crítica, lo que puede revertir en una mejora en el conocimiento de los docentes.

Aprender a usar una herramienta según los autores, va más allá de un conjunto de reglas explícitas (manuales). Sus condiciones y ocasiones resultan del contexto de

actividades de cada comunidad que usa la herramienta, enmarcada en la forma que miembros de esa comunidad ven al mundo. De esta forma, la comunidad y sus puntos de vista, más que la herramienta, determinan cómo es usada. Ello porque la cultura y el uso de una herramienta actúan en conjunto para determinar la forma cómo los usuarios ven al mundo y esa forma de ver al mundo determina el entendimiento cultural del mundo y de las herramientas (Ilabaca, 2001).

La otra posibilidad de la Internet como herramienta didáctica, es la probabilidad de que cada Institución educativa diseñe sus propios “sitios Web”, a través de los cuales se virtualizan y prolongan los contenidos vistos en el aula; pero esta posibilidad es más o menos exitosa si los destinatarios la aceptan como novedosa y útil. Internet está siendo ampliamente explotada en la Educación a distancia por dos ventajas innegables: como medio de comunicación y como almacén de recursos para el aprendizaje que pueden ser explotados indistintamente por centros en medios geográficos muy diferentes. Ejemplos de ello son en España la Universitat Oberta de Catalunya (Tiffin, 1995) y la reciente experiencia educativa del Ministerio de Educación y Cultura: “La Aldea Digital” (Berrendero, 1998).

Igualmente, en la enseñanza reglamentada se puede utilizar Internet como una herramienta didáctica más, con unas características muy diferentes a los medios tradicionales. Estas características significativas obtenidas de la propia experiencia son:

Creación de un entorno interactivo de enseñanza / aprendizaje en el cual los aprendices son indistintamente emisores y receptores de información. Esta característica produce una alta motivación en el aprendiz, pues el hecho de saber que su mensaje o su pequeña página Web va a ser leída por muchas otras personas, le estimula y fuerza a hacer su trabajo lo mejor (Marín Margarita, 1999).

Igualmente Marqués Graells (2004), señala algunas ventajas del uso de las TIC en la educación. Como lo son: el alto interés y motivación para el estudiante, debido a la interacción se origina una actividad intelectual, desarrolla la iniciativa, la realimentación

origina un aprendizaje ensayo error, se genera una mayor comunicación entre los profesores y los estudiantes, es un aprendizaje cooperativo, interdisciplinaridad, contribuye a la alfabetización informática, desarrolla habilidades de búsqueda y selección de la información partiendo de un análisis, mejora las competencias de expresión y creatividad, y los programas informáticos permiten simular secuencias y fenómenos (físicos, químicos y sociales entre otros) que ayudan a comprenderlos mejor. (Graells, 2004)

#### **4.2.3.2      Uso recreativo**

El entretenimiento en los seres humanos se refiere al goce o bienestar que produce la realización o práctica de actividades diferentes a las realizadas cotidianamente, y que hacen que la mente humana se aparte momentáneamente de sus problemas. Por ello la Internet presenta un abanico amplio de posibilidades a la hora de un cambio de rutina por parte de los seres humanos; las diferentes páginas de juegos, la posibilidad de viajar por almacenes con un sinnúmero de productos para probar y comprar, los chats y la comunicación en línea, la oportunidad de estar en tiempo real en otro lugar, la posibilidad de poder observar imágenes y videos en la realidad virtual, entre otras, son algunas de las utilidades que más se le dan al uso de la Web.

Tanta es la capacidad de la Internet para entretener que es de los recursos más utilizados en la actualidad fuera de los tiempos laborales, incluso más que la televisión, que por décadas ha sido la primera. Esto debido al hecho de que el internet puede integrar una gran cantidad de actividades de entretenimiento que se pueden realizar desde casa. Sumado a lo anterior está el hecho de que la Internet es también el medio para acercar más a los seres humanos en términos comunicativos.

La Internet es el medio de entretenimiento más usado por los jóvenes ya que pasan extensos lapsos de tiempo viendo videos, descargando música, chateando con los amigos o leyendo información de relevancia. Sólo para tener una idea de lo que esto



también implica, el entretenimiento se ha convertido en una de las mayores fuentes de ingresos económicos en Internet. El entretenimiento y el estilo de vida de los usuarios se están convirtiendo en el motor de crecimiento de las inversiones en la red, incrementándose año a año en millones de dólares.

#### **4.2.3.3      Uso comercial**

La Web está ofreciendo miles de nuevas oportunidades de negocios para las empresas, que encuentran en ella una nueva forma para comunicarse, ganar clientes e incluso vender en forma electrónica. Ahora la mayoría de los proyectos comerciales se inician con un sitio Web, el paso inicial para que una empresa esté presente en la Red y sea conocida por todas las partes interesadas; lo cual garantiza un mercado sin límites y que se extiende a todos los rincones del planeta, una nueva modalidad de comercio se presenta bajo el concepto de “comercio electrónico”, que hace virtualmente posible superar las barreras del tiempo y el espacio (Gariboldi, 1999). Las ventajas de la internet en el comercio son el poder comunicacional, la difusión de la información de las compañías, el aprovechamiento de las oportunidades de este nuevo medio para obtener ventajas únicas, incluso vendiendo sus productos o servicios a través de la misma.

Cuando se hace referencia a comercio electrónico se está hablando de la venta en forma electrónica, aunque se deben entender los límites de este término, cuando se llevan a cabo estrategias de pre-venta, venta y post-venta, utilizando los beneficios que ofrece la Internet. Así mismo, la naturaleza cada vez más transparente y fluida de las comunicaciones mundiales a través de la Internet está incentivando al comercio mundial.

La Internet ha transformado las formas de comunicación de una orientación local a redes mundiales en las que la distancia es invisible a los usuarios. En el comercio internacional las principales ventajas de utilizar Internet son el gran volumen de información disponible en la, la rapidez en las relaciones comerciales y el ahorro de

tiempo de las transacciones digitales. Los inconvenientes son quizá la frialdad del trato virtual, la compra sobre catálogo y los problemas de seguridad si no se adoptan medidas de protección informática y financiera (Infonomía.com, 2007).

#### **4.2.3.4 Internet como medio de comunicación**

Internet es una de las tecnologías que más rápidamente se está desarrollando para todos los usos en los hogares. Las previsiones apuntan a su integración como un electrodoméstico más, con unas capacidades y servicios que evolucionarán rápidamente. Por este motivo, cada vez más adquieren importancia las respuestas de los usuarios frente a la implantación de estas nuevas tecnologías. En este sentido, conviene detenerse un momento a valorar algunos efectos que está produciendo la irrupción de Internet en las conductas de los usuarios. En efecto, la rápida expansión de la red y su uso cada vez mayor, implica también la necesidad de dedicar un espacio de tiempo diario a utilizar Internet, que puede conllevar en algunos casos un reajuste del tiempo dedicado a otras actividades cotidianas.

Los resultados obtenidos por la última encuesta realizada por la AIMC<sup>11</sup> en España, dicen que un 25% de las 43.942 personas encuestadas reconoce que ha disminuido el tiempo dedicado a dormir, un 13.8% ha reducido el tiempo dedicado al estudio, un 10.1% el tiempo dedicado a salir con los amigos y un 6.1% dice que el uso de Internet ha disminuido el tiempo laboral. El carácter marcadamente lúdico del uso de Internet se pone de manifiesto todavía más al señalar este informe que el 65% de los encuestados reconoce que las conexiones a la red han hecho disminuir el tiempo dedicado a ver la televisión, y un 58.3% dice que la red ha llenado un tiempo vacío dedicado al ocio. Otro dato significativo proporcionado por este informe, es que sólo un 9.5 % de los usuarios encuestados utilizan la red con finalidades académicas. Del resto, un 39.1% lo utiliza con fines profesionales o laborales y un 50.2% lo hace con fines personales (AIMC, 2010).

---

<sup>11</sup> Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación (España)

#### **4.2.3.5 Redes sociales**

Las redes en Internet son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas. La intervención en red es un intento reflexivo y organizador de esas interacciones e intercambios, donde el sujeto se funda a sí mismo diferenciándose de otros. Así, las redes sociales son comunmente caracterizadas por el tipo de usuarios que tienen así:

**Sirven para estar en contacto con familiares**, amigos y relaciones a nivel personal, estas son: Facebook, Twiter, Google+, Tuenti, MySpace, Hi5, Sonico, Orkut, Badoo, Habbo, Friendster, entre otras.

#### **Redes sociales profesionales o verticales**

Son utilizadas con fines laborales, para promocionar profesiones u oficios y para encontrar personal y empleo, estas son: LinkedIn, Xing, Viadeo.

#### **Redes sociales de geolocalización**

Permiten monitorear y compartir la ubicación de sitios y personas, estas son: Fousquare, Bliquo, Gowalla, Facebook Places, Google Latitud (Angieronald, 2012).

La importancia de las redes sociales se centra precisamente en la forma de comunicación y en la trascendencia que supone la utiización del los servicios comunicativos en tiempo real (*Online*). Son además, servicios que caracterizan a los usuariuos por su frecuencia de utilización, el tipo de información que comparten, los modos de comunicación, la edad, el tiempo de utilización, entre otras variables y circunstancias.

## 5. REFERENTE CONTEXTUAL

La investigación se realizó en el *Colegio Palermo de San José*, institución educativa femenina confesional católica, una obra de la *Congregación Hermanas Franciscanas Misioneras de María Auxiliadora*, ubicado en la Carrera. 42 No. 8-00 del barrio el Poblado de la ciudad de Medellín. Dicha institución tiene una tradición de casi 70 años en el sector educativo de la ciudad.

El Colegio fue fundado en el año de 1943 por la Hermana Olivia Osl, tiene como propuesta pedagógica la *Educación por procesos Mentales y por Competencias*, con impronta misionera, bajo la filosofía Franciscana. Las estudiantes del Colegio Palermo viven en un contexto social de estrato medio (4, 5 y 6), hijas de empresarios y comerciantes; las estudiantes no están a parte de la evolución de la tecnología como medio de comunicación ni como herramienta que permite la agilidad en todos los procesos sociales. Son estudiantes nacidas en la era de la informática y el desarrollo de la tecnología, lo que las ubica como sujetos susceptibles a la misma.

### **Misión**

El Colegio Palermo de San José, es una Institución de educación privada católica, inspirada en la pedagogía de Santa María Bernarda Butler, fundamentada en los principios y valores del Humanismo Franciscano, certificada según normas internacionales, y regida por la ley 115/94, general de educación, y las orientaciones de la iglesia católica; atiende la formación integral de ciudadanas mujeres de bien y lo hace desde el nivel preescolar hasta la educación media.

### **Visión**

En el 2015, el Colegio Palermo de San José, como Institución educativa, cristiana católica, inspirada en la pedagogía de Santa María Bernarda, fundamentada en los principios y valores del Humanismo Franciscano y certificada según normas internacionales, será reconocida como formadora de ciudadanas mujeres de Bien,

emprendedoras, competentes en el manejo de la Tecnología informática y el Inglés, con responsabilidad social, comprometidas con el Medio Ambiente, y capaces de generar procesos científicos.

## **6. REFERENTE METODOLÓGICO**

### **6.1 ENFOQUE**

El estudio desarrollado se apoyó en un enfoque cuantitativo, en tanto se midieron variables en su mayoría de naturaleza cualitativa, nominal, tanto dicotómicas como politómica, que permitieron realizar un análisis univariado, así mismo permitieron dar cuenta de las modalidades de uso de la Internet de las estudiantes del Colegio Palermo de San José, en los diferentes escenarios en los cuales interactúan y las condiciones en las cuales se llevan a cabo.

### **6.2 TIPO**

El tipo de esta investigación es de corte descriptivo transversal, dado que se consideró un tiempo único para la recolección de la información y no se trata con esta de hacer prescripciones hacia el futuro, ni establecer condiciones de causalidad que permitan una comprensión más allá de los datos arrojados por ella.

### **6.3 POBLACIÓN Y MUESTRA**

La población objeto de estudio de esta investigación fueron las estudiantes del Colegio Palermo de San José de la ciudad de Medellín, matriculadas en los grados 9° de la Básica Secundaria y de los grados 10° y 11° de la Media; compuesta por 338 estudiantes, con edades que oscilan entre los 15 y 18 años, pertenecientes a los estratos sociales 3, 4, 5 y 6. Dichas estudiantes están clasificadas, según sus edades, entre la preadolescencia y la adolescencia; lo cual determina un período evolutivo consecutivo en el que los límites temporales que los definen son difusos. Para obtener una mayor confiabilidad no se utilizó ninguna muestra.

6.4 CUADRO DE VARIABLES

| OBJETIVO                       | VARIABLE                   | DEFINICIÓN                                                                                            |                        |              | ESCALA DE MEDICIÓN | UNIDAD DE MEDIDA |                                                                              |                                    |
|--------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------|--------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
|                                |                            |                                                                                                       | VARIABLE               | NATURALEZ A  |                    |                  |                                                                              |                                    |
| 1. CARACTERIZAR LA POBLACIÓN   | Socio demográficas         | Grupo de variables que permitan caracterizar social y demográficamente a la población de estudiantes. | Escolaridad            | Cualitativa  | Ordinal            | Politómica       | 01. 9°<br>02. 10°<br>03. 11°                                                 |                                    |
|                                |                            |                                                                                                       | Edad                   | Cuantitativa | Nominal            | Politómica       | 01. 14 años<br>02. 15 años<br>03. 16 años                                    |                                    |
|                                |                            |                                                                                                       | Estrato socioeconómico | Cualitativa  | Nominal            | Politómica       | 01. 3<br>02. 4<br>03. 5<br>04. 6                                             |                                    |
|                                |                            |                                                                                                       | Barrio de residencia   | Cualitativa  | Nominal            | Politómica       | 01. Comuna 14<br>02. Comuna 16<br>03. Comuna 11<br>04. Comuna 15<br>05. Otra |                                    |
| 2. DESCRIBIR LA UTILIZACIÓN DE | Utilización de la Internet | Variables que permiten describir el                                                                   | Uso                    | Tenencia     | Cualitativa        | Nominal          | Dicotómica                                                                   | 01. Tiene Internet<br>02. No tiene |

| OBJETIVO                                   | VARIABLE                   | DEFINICIÓN                                                               |             |                                                                                     |             | ESCALA DE MEDICIÓN                                                                                          |            | UNIDAD DE MEDIDA |
|--------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------|
| 2. DESCRIBIR LA UTILIZACIÓN DE LA INTERNET | Utilización de la Internet | uso que se hace de la Internet por parte de la población de estudiantes. |             |                                                                                     |             |                                                                                                             |            | Internet         |
|                                            |                            |                                                                          |             | Familia<br>Amigos<br>Estudio<br>Deporte<br>Servicios<br>Contenidos<br>Prohibiciones | Cualitativa | Nominal                                                                                                     | Dicotómica | 01. Si<br>02. No |
|                                            |                            | Tiempo de uso                                                            | Cualitativa | Nominal                                                                             | Politómica  | 01. Menos de 1 hora<br>02. De 1 a 2 horas<br>03. De 3 a 4 horas<br>04. De 5 a 6 horas<br>05. Más de 6 horas |            |                  |
|                                            |                            | Acompañamiento                                                           | Cualitativa | Nominal                                                                             | Politómica  | 01. Familia<br>02. Cuidador<br>03. Sola<br>04. Amigos<br>05. Otros                                          |            |                  |
|                                            |                            | Aprendizaje                                                              | Cualitativa | Nominal                                                                             | Politómica  | 01. Colegio                                                                                                 |            |                  |



| OBJETIVO | VARIABLE | DEFINICIÓN |                             |             | ESCALA DE MEDICIÓN |            | UNIDAD DE MEDIDA                                                                                  |
|----------|----------|------------|-----------------------------|-------------|--------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |          |            |                             |             |                    |            | 02. Padres<br>03. Amigos                                                                          |
|          |          |            | <b>Espacio</b>              | Cualitativa | Nominal            | Politómica | 01. Tu habitación<br>02. Otra Habitación<br>03. Comedor<br>04. Sala<br>05. Biblioteca<br>06. Otro |
|          |          |            | <b>Redes Sociales</b>       | Cualitativa | Nominal            | Politómica | 01. Facebook<br>02. Skype<br>03. Twitter<br>04. Backberry Msn<br>05. What App<br>06. Messenger    |
|          |          |            | <b>Comparte información</b> | Cualitativa | Nominal            | Politómica | 01. Familiares<br>02. Amigos<br>03. Cuidadores<br>04. Pareja<br>05. Desconocidos                  |

| OBJETIVO                                                  | VARIABLE                            | DEFINICIÓN                                                                                                             |             |                                                            |             | ESCALA DE MEDICIÓN |            | UNIDAD DE MEDIDA |                                                                         |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------------------------------|-------------|--------------------|------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 3. IDENTIFICAR EL TIPO DE HERRAMIENTAS PARA LA NAVEGACIÓN | Identificación de herramientas      | Variables que permiten identificar qué tipo de herramientas son utilizadas por la población para la navegación en Web. | Artefactos  | Televisión<br>TV<br>Cable<br>Computador<br>(Mesa-Portátil) |             | Cualitativa        | Ordinal    | Dicotómica       | 01. Si<br>02. No                                                        |
|                                                           |                                     |                                                                                                                        |             | Artefactos                                                 | Celular     |                    |            |                  |                                                                         |
|                                                           |                                     |                                                                                                                        | Edad de uso |                                                            |             | Cualitativa        | Ordinal    | Politómica       | 01. De 7 a 11 años<br>02. De 12 a 15 años<br>03. De 15 años en adelante |
| 4. EVIDENCIAR DEBILIDADES Y FORTALEZAS FRENTE AL USO      | Evidenciar Fortalezas y debilidades | Variables que permiten evidenciar las debilidades y fortalezas de la                                                   | Debilidades |                                                            | Cualitativa | Nominal            | Dicotómica | 01. Si<br>02. No |                                                                         |
|                                                           |                                     |                                                                                                                        | Fortalezas  |                                                            | Cualitativa | Nominal            | Dicotómica | 01. Si<br>02. No |                                                                         |

| OBJETIVO        | VARIABLE | DEFINICIÓN                                                          |  |  | ESCALA DE MEDICIÓN |  | UNIDAD DE MEDIDA |
|-----------------|----------|---------------------------------------------------------------------|--|--|--------------------|--|------------------|
| DE LA INTERNET. |          | población de<br>estudiantes a la hora<br>de la navegación en<br>Web |  |  |                    |  |                  |

## 6.5 TÉCNICAS DE GENERACIÓN DE INFORMACIÓN (INSTRUMENTO)

Por el tipo de estudio la técnica que se utilizó para la recolección de la información fue la *encuesta* como instrumento, que por lo general, se centran en la gente y sus hechos vitales, sus creencias, opiniones, motivaciones y conducta. Cuando se habla de “hechos” refiere a atributos de los individuos que provienen de su pertenencia a diversos grupos sociales (*edad, estrato, lugar de residencia*). (F. Kerlinger, 2008). Las variables que se midieron están relacionadas con las características sociodemográficas, el uso de la internet, los mecanismos de uso y las redes sociales a través de estas. Ver *anexo (Instrumento de recolección de datos)*

Dicho instrumento se sometió a una prueba piloto, antes de ser aplicado a la totalidad de la población. Esta técnica garantiza que las estudiantes se sientan más libres para responder, no obstante requieren de que las preguntas sean cuidadosamente diseñadas para que todas las interpreten de igual manera. Para asegurar la espontaneidad se sugiere que sean anónimas (F. Kerlinger, 2008)

## 6.6 PRUEBA PILOTO

Se realizó una prueba piloto del instrumento con 108 preguntas, aplicándolo a un total de seis estudiantes, así: 2 (dos) de grado 9°, 2 (dos) de grado 10° y 2 (dos) de grado 11°. Se toma como parámetro la estudiante más destacada y la no tan destacada de cada grado, donde las preguntas que más dificultad presentaron fueron aquellas que tienen ambigüedad en su contenido, como:

*¿Desde cuándo tienes Internet en tu casa?* (en la premisa de que la estudiante no suele estar consciente de los tiempos de adquisición de los artefactos o instrumentos.

*Apuestas* ((en la ambigüedad de presentar otro tipo de opciones de respuestas).

*Con quién o a quiénes le da usted acceso a chatear* (con la premisa de ser un asunto muy personal).

Dichas preguntas son los numerales 8, 10, 46 y 89. Este dato sirvió para reestructurar el instrumento, igualmente aplicarla con los cambios pertinentes.

Durante la aplicación de dicho instrumento en esta prueba, no hubo un acompañamiento cercano a las estudiantes, por lo cual las respuestas de decisión “SI” y “NO” no fueron marcadas en su totalidad, lo cual se organizó para la aplicación final.

Con las dificultades observadas se ajustó el instrumento pasando de 108 preguntas a 90, y se realizó un segundo pilotaje en el cual se encuestaron 6 estudiantes diferentes a las encuestadas en la primera prueba, 2 (dos) de cada grado, 9°, 10°, 11°; igualmente, se toma como parámetro la estudiante más destacada y la no tan destacada de cada grupo. Las preguntas no presentaron ninguna dificultad, por tanto ninguna pregunta se quedó sin respuesta, además fue aplicada personalmente por los encargados del proyecto. Con el pilotaje llevado a cabo y en la perspectiva de optimizar tiempo se opta por hacer una aplicación del instrumento de forma virtual.

## **6.7 MANEJO DE LA INFORMACIÓN, BASE DATOS, TABULACIONES, GRÁFICOS Y ANÁLISIS UNIVARIADOS.**

La información recolectada a través de la encuesta fue revisada y previamente tabulada por cada una de las variables a las cuales se les calcularon medidas de proporción como los porcentajes; los cuadros obtenidos sirvieron de base para la graficación de cada una de las variables. En la variable “Ventajas y desventajas se listaron todas las respuestas, se construyeron categorías, y dentro de estas se agruparon de manera numérica las diferentes respuestas para luego poderlas graficar, en el entendido que las respuestas se consideraban como opiniones no excluyentes.

## **6.8 CONSIDERACIONES ÉTICAS**

La información recolectada mediante el instrumento garantizó los principios de confidencialidad y anonimato. Así mismo, dicha información fue utilizada sólo para efectos del cumplimiento de los objetivos específicos propuestos en este proyecto y por ende el cumplimiento del objetivo general, así como con fines exclusivamente académicos. Las estudiantes contestaron la encuesta de forma individual y electrónica durante el desarrollo de las clases de Tecnología e Informática; su nombre nunca apareció en el formato diseñado para el instrumento, ni como registro en la base de datos creada para tal fin.

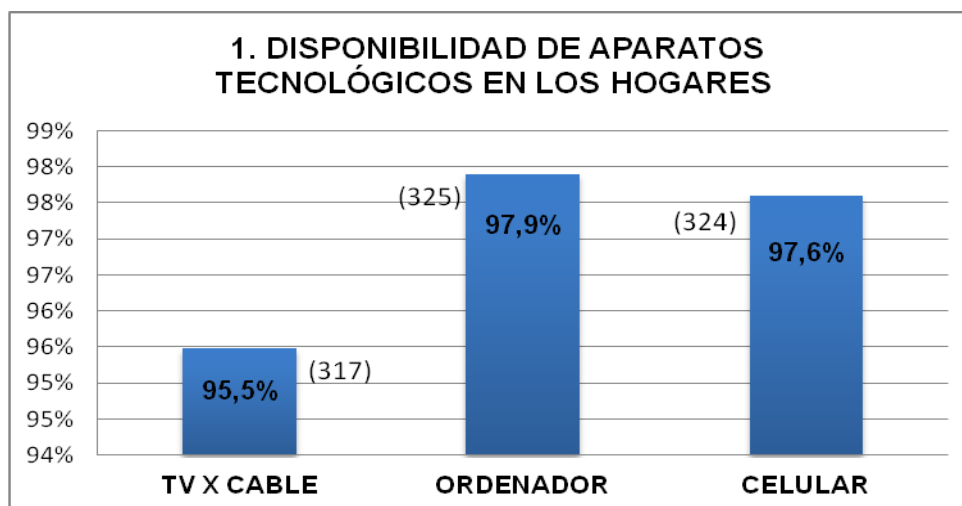
## 7. ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

La información recolectada se representa en gráficos de barra vertical y horizontal, así como gráficos de “torta”, respondiendo a las variables definidas para la investigación. El análisis consistió en la descripción de los aspectos relevantes de los gráficos categorizados en los temas de: tenencia, tiempo y disponibilidad de dispositivos, modos de uso de la Internet, ventajas y desventajas del uso de la Internet, y opiniones frente a las ventajas y desventajas de la Internet, teniendo en cuenta los objetivos principal y específico de esta investigación.

### 7.1. TENENCIA, TIEMPO Y DISPONIBILIDAD

#### 7.1.1. Disponibilidad de herramientas

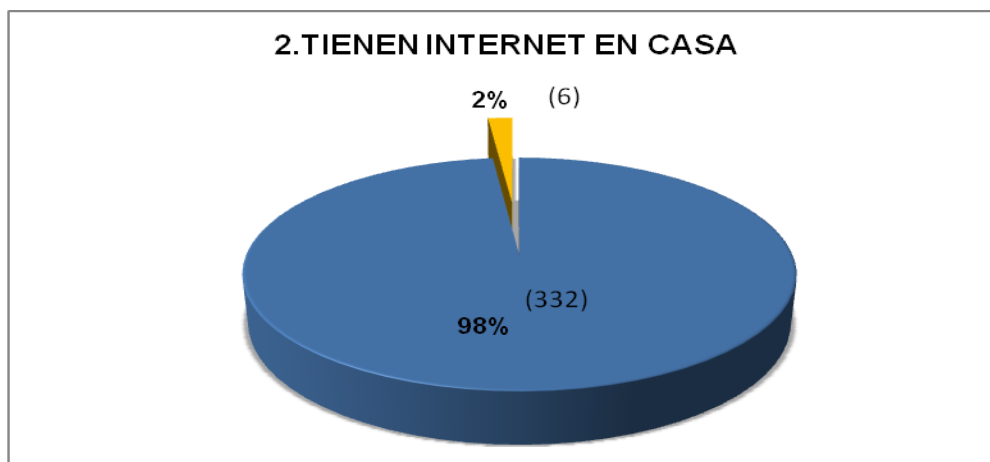
**Gráfico 1 Disponibilidad de aparatos electrónicos**



Como se aprecia en el gráfico No. 1, en promedio el 98% de las estudiantes posee los dispositivos necesarios para acceder a la Internet. Esta situación les permite a las estudiantes tener un mayor conocimiento y destreza en el manejo de dichos elementos, lo cual les crea la posibilidad de un mayor acceso a la información y a la cultura; además amplía los modos de comunicación haciendo uso de escenarios virtuales; situación que optimiza para la institución en la posibilidad de una educación más integral a través de dichas herramientas.

Esta situación es óptima porque solamente el 2% de las estudiantes declararon no disponer de Internet en sus viviendas, como se observa en el gráfico No. 2.

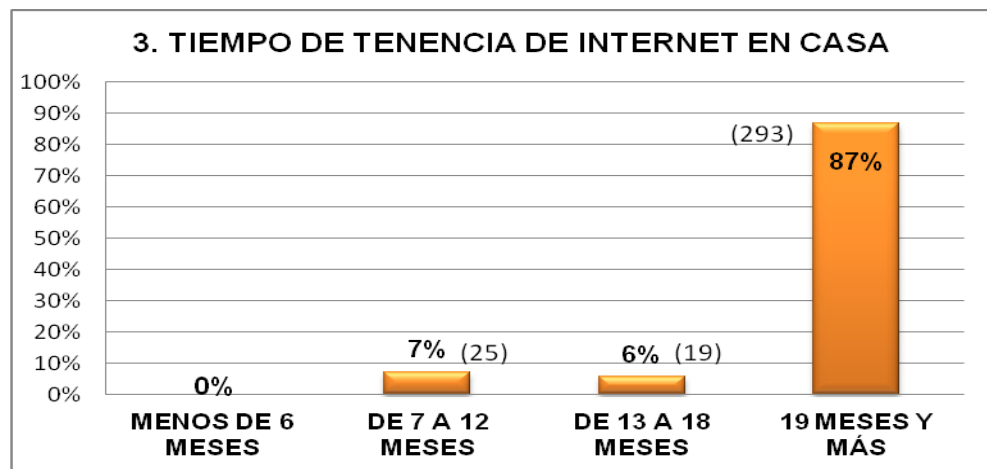
**GRÁFICO 2 Tenencia de Internet en casa**



Esta situación representada en el gráfico No. 2 se da por el hecho de que una minoría de estudiantes del colegio 2%(6) estudia por medio de beca y son de bajos recursos económicos, lo cual no les permite disponer de dispositivos de navegación personal o en casa.

#### 7.1.2. Tiempo de tenencia de la Internet en casa, ubicación del equipo y tipo de computador

**GRÁFICO 3 Tiempo de tenencia de Internet en casa**

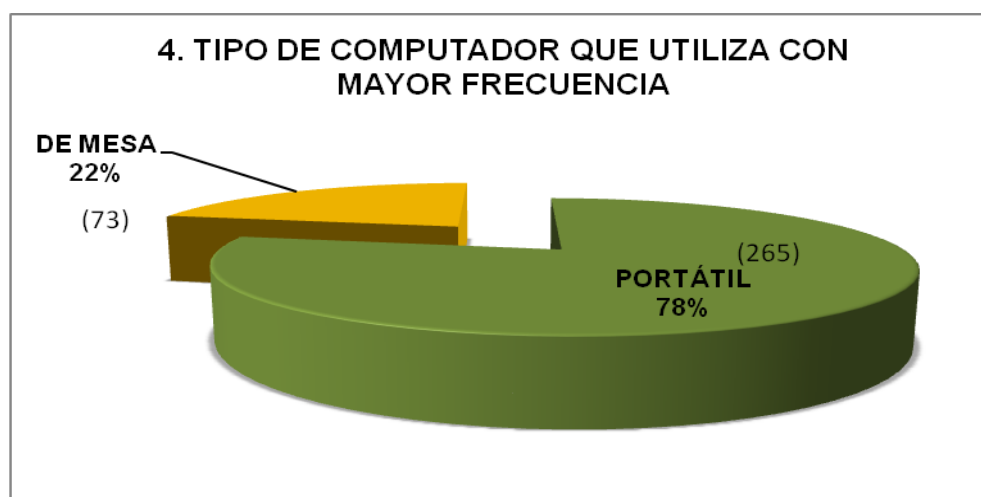




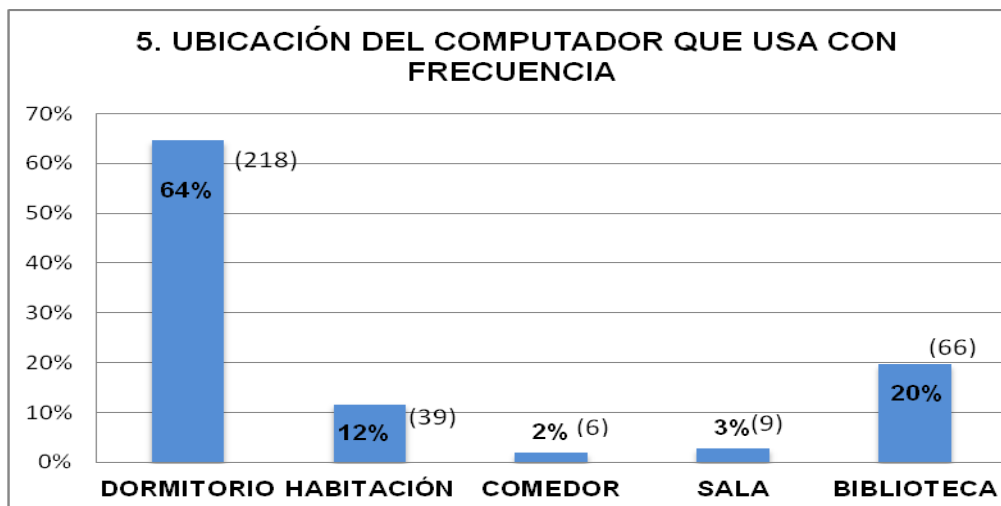
El grafico No. 3 muestra que el 87%(293) de las estudiantes hace más de año y medio cuentan con este medio tecnológico en sus hogares. El tiempo de tenencia de esta herramienta tecnológica está relacionado con la manera como la estudiante lo introduce dentro de su cotidianidad, esto quiere decir, que se crea un vínculo que necesariamente genera cambios en su modo de vida, en el sentido en que la Internet se convierte en un interlocutor de primer orden, no sólo como entretenimiento, sino también como mentor de comportamientos y de imaginarios. Esto se deduce también del hecho que la mayoría de estudiantes pertenecen a los estratos socioeconómicos 4, 5 y 6, lo cual les permite disponer fácilmente de dicha herramienta.

El tipo de computador utilizado por el 78% (265) de las estudiantes para la navegación es el portátil, lo cual les permite un manejo más individualizado, por lo tanto de más difícil control de parte de los adultos, como lo ilustra el gráfico No.4. Sólo el 22%(73) de las personas encuestadas manifiestan utilizar el computador de mesa, lo cual se interpreta como las estudiantes pertenecientes a familias de pensamiento más tradicional en cuanto al libre uso de esta tecnología por parte de las adolescentes.

**GRÁFICO 4 Tipo de computador que utiliza con mayor frecuencia**



**GRÁFICO 5 Ubicación del computador que usa con frecuencia**



El lugar de utilización de los dispositivos de navegación en Web es un factor muy importante cuando se trata de la influencia de esta en las actitudes de las estudiantes, así mismo caracterizan el tipo de páginas visitadas por las mismas. La característica de individualización en el uso de la Internet se ve reforzada por el hecho de que el 64% (218) de las estudiantes utilizan su PC<sup>12</sup> en el dormitorio, y muy pocas, como se aprecia en el gráfico No. 5, la utilizan en los espacios sociales de las viviendas, como son el comedor, la sala o la biblioteca. Esto debido a la portabilidad que brindan los equipos de cómputo personales. También se aprecia que el 20%(66) de las estudiantes utiliza el computador en la biblioteca quizás para investigación y/o consulta académica.

### **7.1.3. Interacciones frente al uso de la Internet**

En la actualidad se insiste a través de muchos medios sobre el control que se debe tener a cerca del uso y los contenidos visitados en la Internet por parte de los adolescentes. En el caso de esta investigación, como se aprecia en el gráfico No.6, el 97% (327) de las estudiantes confiesan no tener ninguna restricción; situación que las hace vulnerables a interlocutores malintencionados o a contenidos no apropiados para las edades de las estudiantes. Puede ser también que el porcentaje tan bajo de control

<sup>12</sup> Personal Computer (Equipos de cómputo personal o portátil).

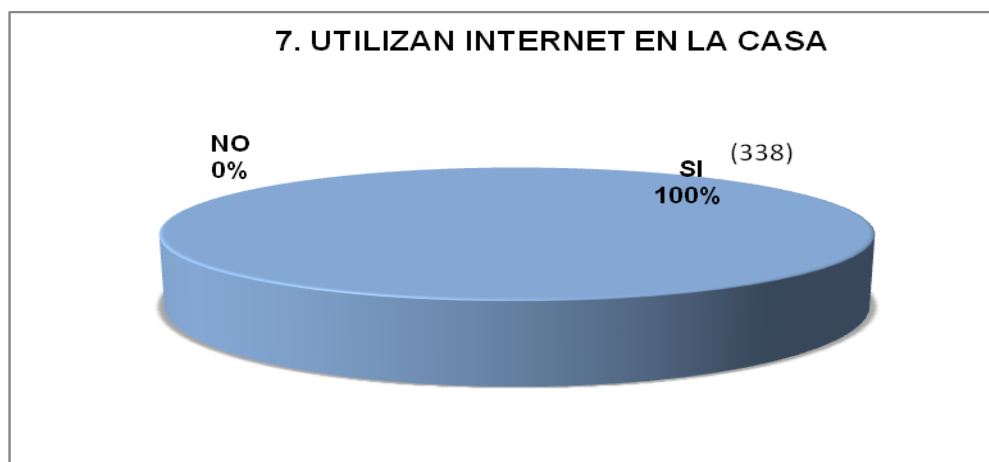
sea una expresión del aire de independencia que los adolescentes y preadolescentes presumen como una forma de rebeldía.

**GRÁFICO 6 Restricción en el uso de la Internet**



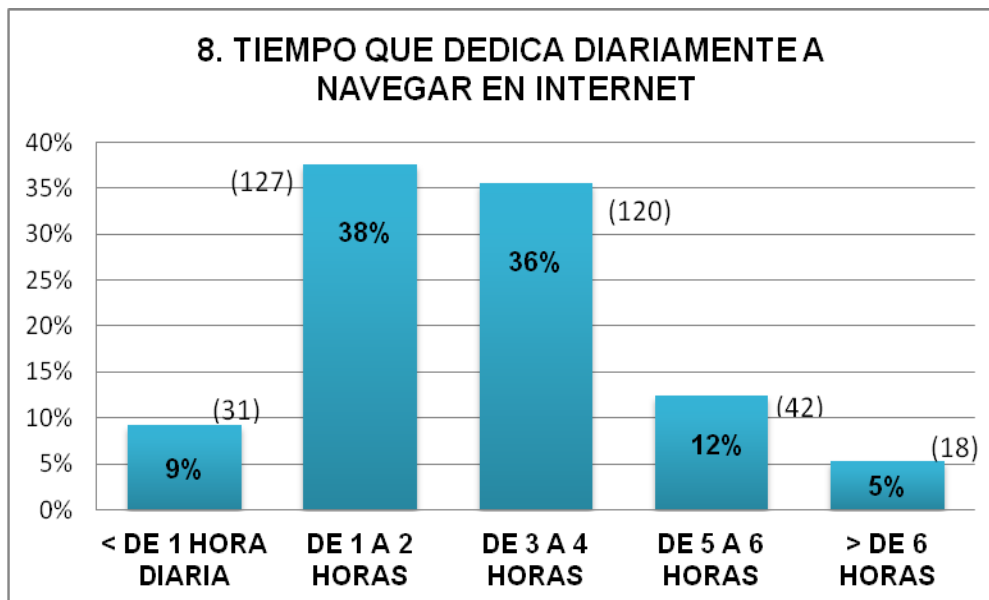
En el caso del gráfico No. 7, este representa que el 100%(338) de las estudiantes utilizan Internet; quiere decir que esta herramienta se ha convertido en un actor fundamental de los procesos de sociabilidad. Es importante comentar que esta situación no coincide con lo representado en el gráfico No. 2 (tenencia de Internet en casa), pero también es lógico que el 2% de estudiantes que no poseen Internet casa naveguen de dispositivos ubicados en otro lugar, como en el colegio o en los café internet; situación que aclara que la totalidad de las estudiantes encuestadas naveguen en la red.

**GRÁFICO 7 Utilización de Internet en la casa**



El gráfico No 8 representa el tiempo que las estudiantes dedican a la navegación en Internet, lo cual refuerza las situaciones de conectividad, tenencia de dispositivos y accesibilidad, de las adolescentes que poseen la herramienta.

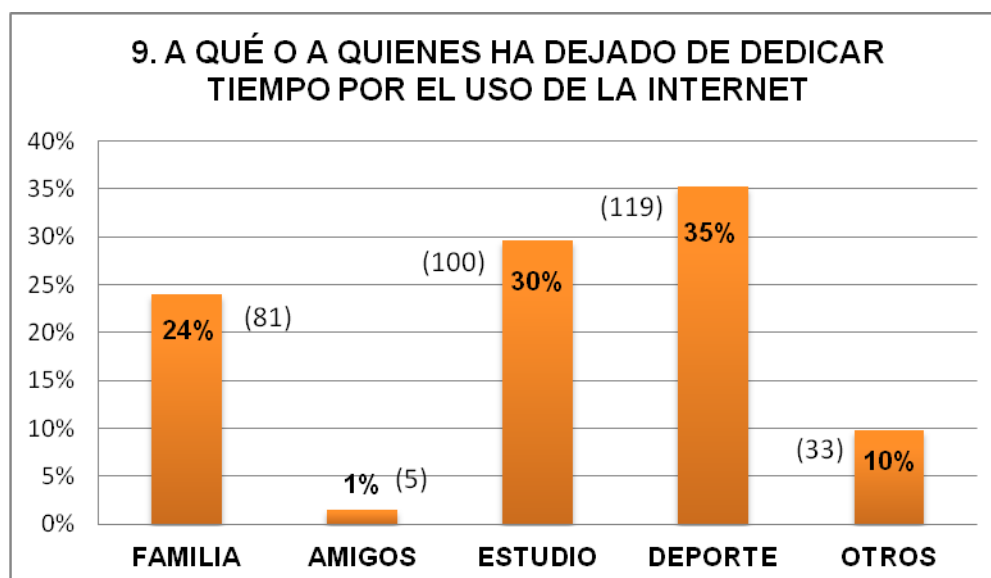
**GRÁFICO 8 Tiempo que dedica diariamente a navegar en Internet**



El 53% de las estudiantes (180) utiliza más de 3 horas y media diarias la Internet, cifra que resulta bastante alta en cuanto a la variedad de actividades para desarrollar en su tiempo libre, estos resultados del tiempo de navegación evidencian la alta individualización en la utilización de la herramienta y un posible detrimento de las

relaciones personales en el hogar. Esta situación refuerza también el hecho de la falta de control en el uso por parte de los adultos y de la falta de autocontrol por parte de las mismas estudiantes.

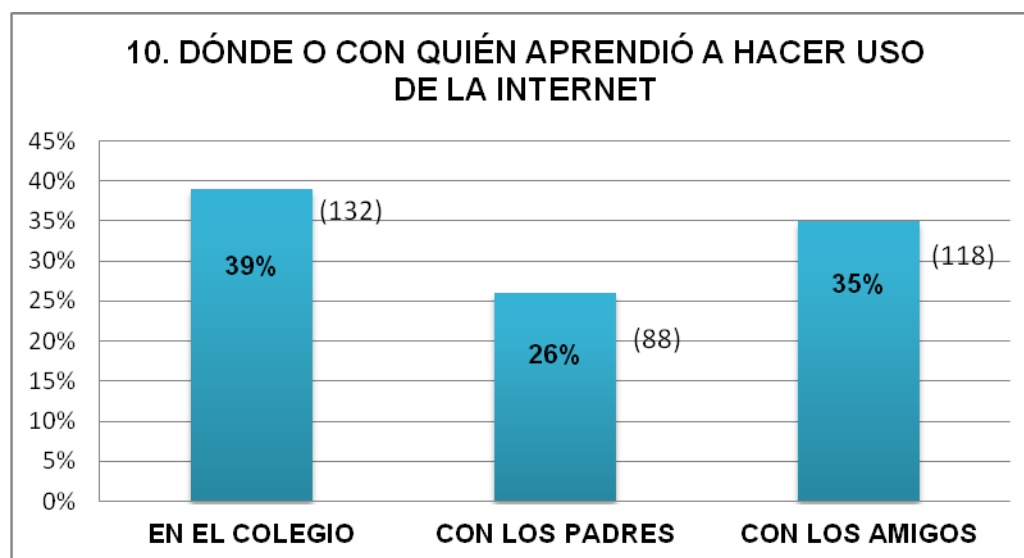
**GRÁFICO 9 A qué o quiénes ha dejado de dedicar tiempo por el uso de la Internet**



La dedicación de tiempo a la Internet implica que se sacrifiquen otros espacios y relaciones como bien lo expresa el gráfico No. 9, en donde el deporte, el estudio, y la familia, son los aspectos más sacrificados por el uso cotidiano de la Internet; actividades que están necesariamente vinculadas a aspectos muy importantes para el desarrollo integral de las estudiantes; además que el concepto de relación familiar se minimiza por ausencia de la comunicación dialógica entre padres e hijos. Es importante resaltar el 35% (119) de estudiantes que anteponen la navegación por Internet a las actividades deportivas, sobre todo en una edad en que el ejercicio es muy importante para el desarrollo físico y mental de las personas. Por otro lado, la navegación pone en riesgo el desempeño académico de las estudiantes, ya que el 30%(100) de ellas deja de dedicar tiempo a la realización de actividades académicas. Así mismo están en riesgo las relaciones familiares porque el 24%(81) asegura no dedicar tiempo a su familia. Como se observa, los amigos son el indicador más beneficiado, debido esto

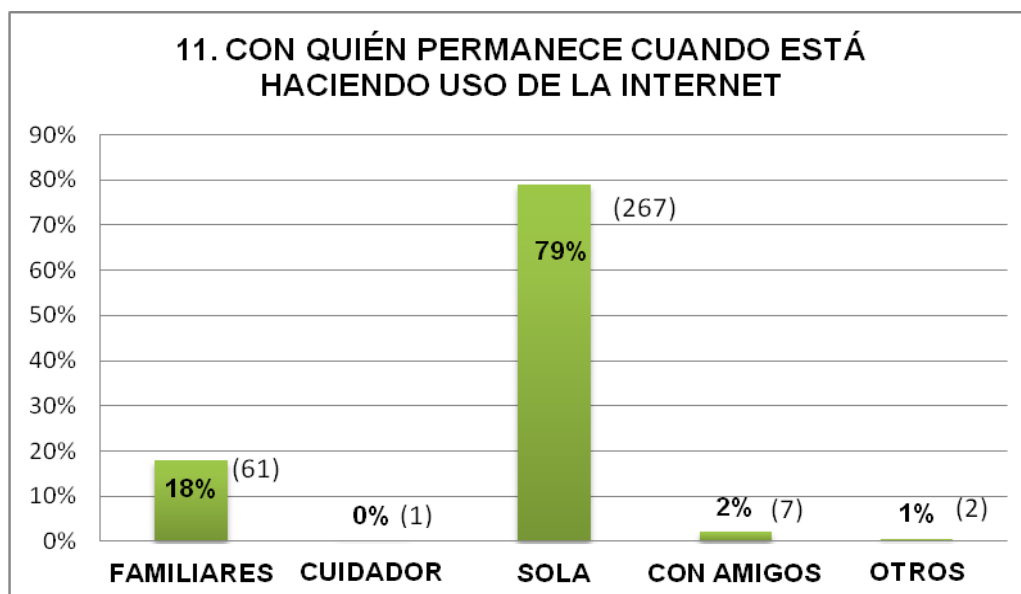
a que la navegación en Web fomenta principalmente la comunicación con éstos, como se verá más adelante.

**GRÁFICO 10 Dónde o con quién aprendió a hacer uso de la Internet**



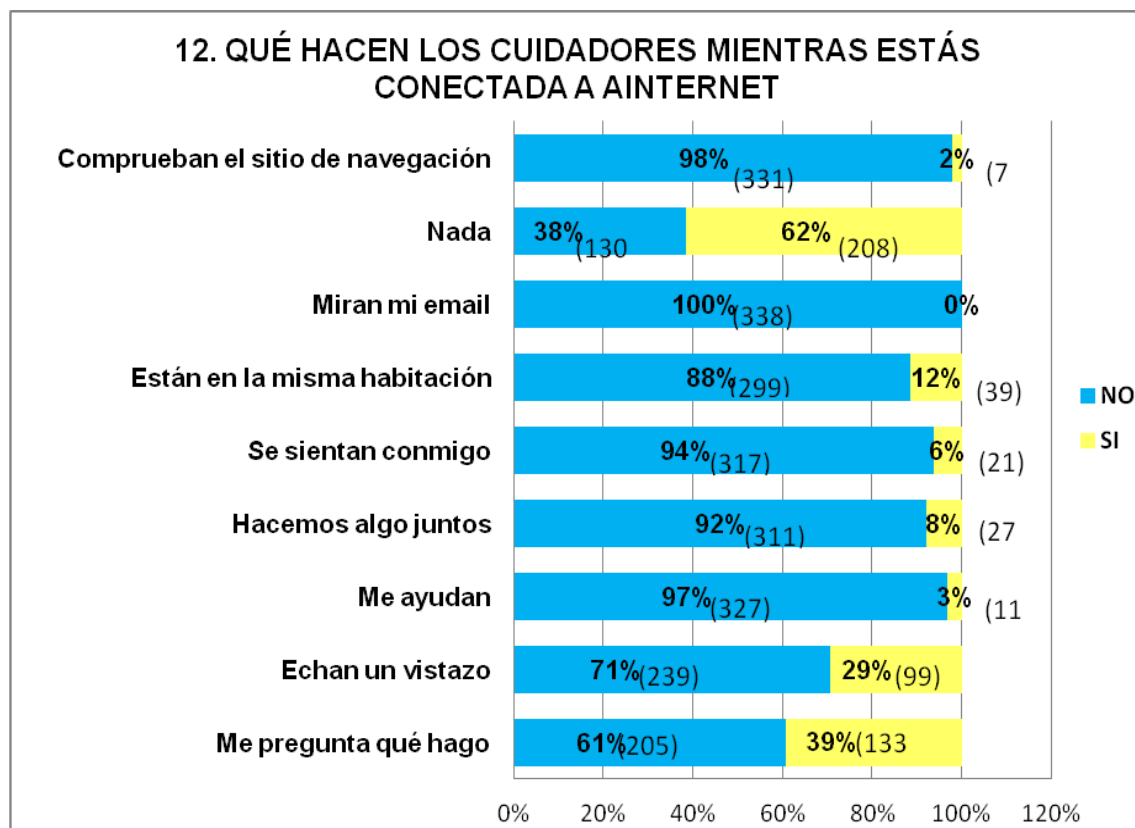
Puede observarse en el gráfico No. 10 que el aprendizaje del uso de la Internet corresponde en proporciones más o menos similares a los dos agentes de socialización más importantes en la etapa de desarrollo en la que se encuentran las estudiantes: el colegio 39% (132) y los amigos 35% (118), desplazando a los padres de familia a un tercer lugar 26% (88). Así se evidencia que los padres de familia no son acompañantes de las estudiantes en el aprendizaje ni en la navegación por Internet, lo cual refuerza el hecho del posible deterioro de las relaciones familiares. Es lógico pensar también que el colegio aparece en este gráfico con el mayor porcentaje por ser la utilización de la Internet una actividad de un área específica del conocimiento, y por el hecho de la utilización de las TICs en la educación teniendo como herramienta la utilización del campus virtual académico como una forma de apoyo al desarrollo extracurricular de actividades de aprendizaje y consulta.

**GRÁFICO 11 Con quién permanece cuando está haciendo uso de la Internet**



La permanencia de la estudiante en casa con un adulto o cuidador es un indicador de control en el uso y accesibilidad a la Internet por parte de esta. Según el gráfico No. 11, el 79%(267) de las estudiantes permanecen solas cuando utilizan la Internet, lo que diluye la responsabilidad de los adultos sobre el uso que la adolescente haga de esta herramienta, además, en general las personas adultas cuando acompañan a la estudiante no desempeñan un papel interactivo. Esta situación que se ve reforzada por lo que muestra el gráfico No. 12, según el cual las estudiantes advierten que el 62%(208) de los cuidadores no hacen nada frente a los contenidos visitados por ellas en la Internet.

**GRÁFICO 12 Qué hacen los cuidadores mientras está conectada a Internet**



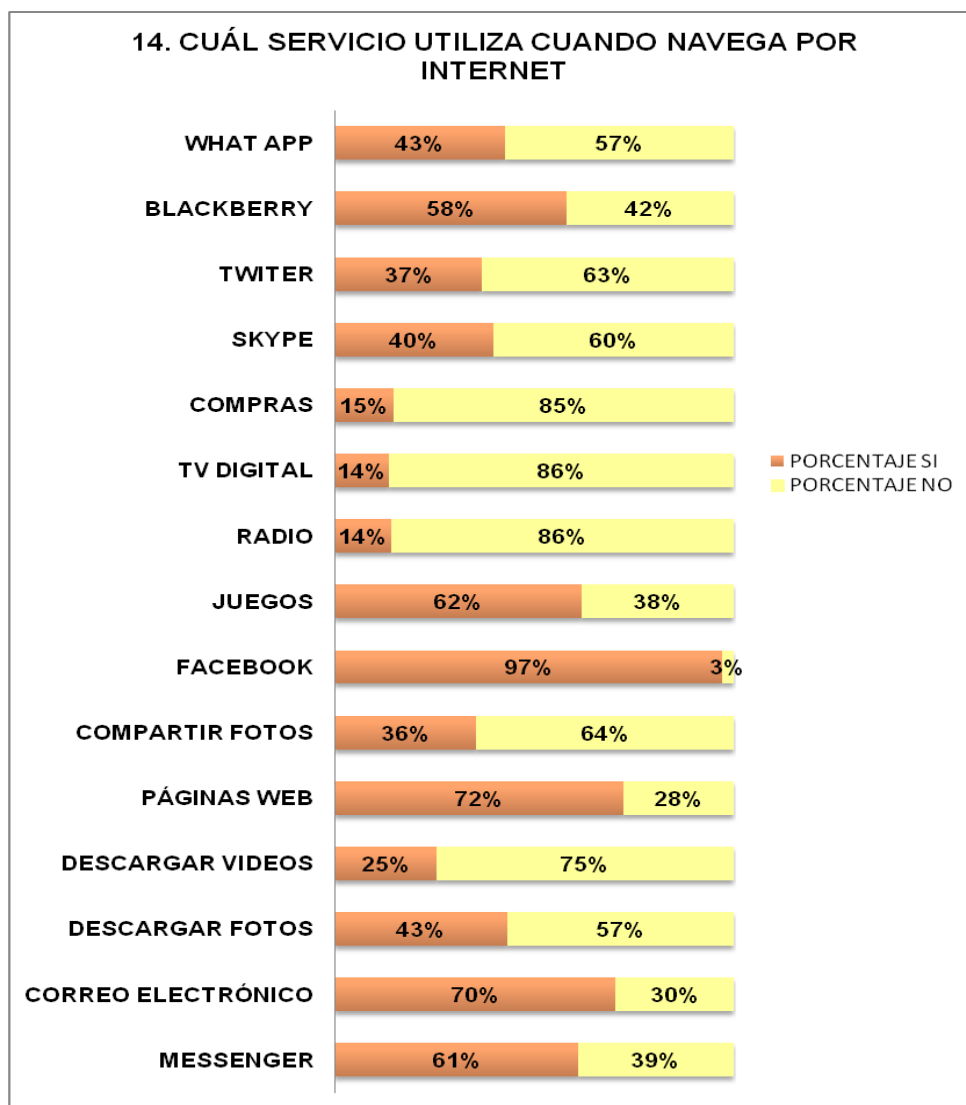
Sin embargo el grafico 12 muestra que el 39% de los cuidadores (133) al menos pregunta a la estudiante que están haciendo en la Internet y el 29% de ellos (99) echan un vistazo a los que hacen. Así mismo es preocupante saber que sólo el 6% de los cuidadores (21) se sientan con las estudiantes, debido esto quizás a un pequeño porcentaje de estudiantes que están con personas responsables pendientes de su formación.



## 7.2. MODOS DE USO DE LA INTERNET

### 7.2.1. Utilización de servicios

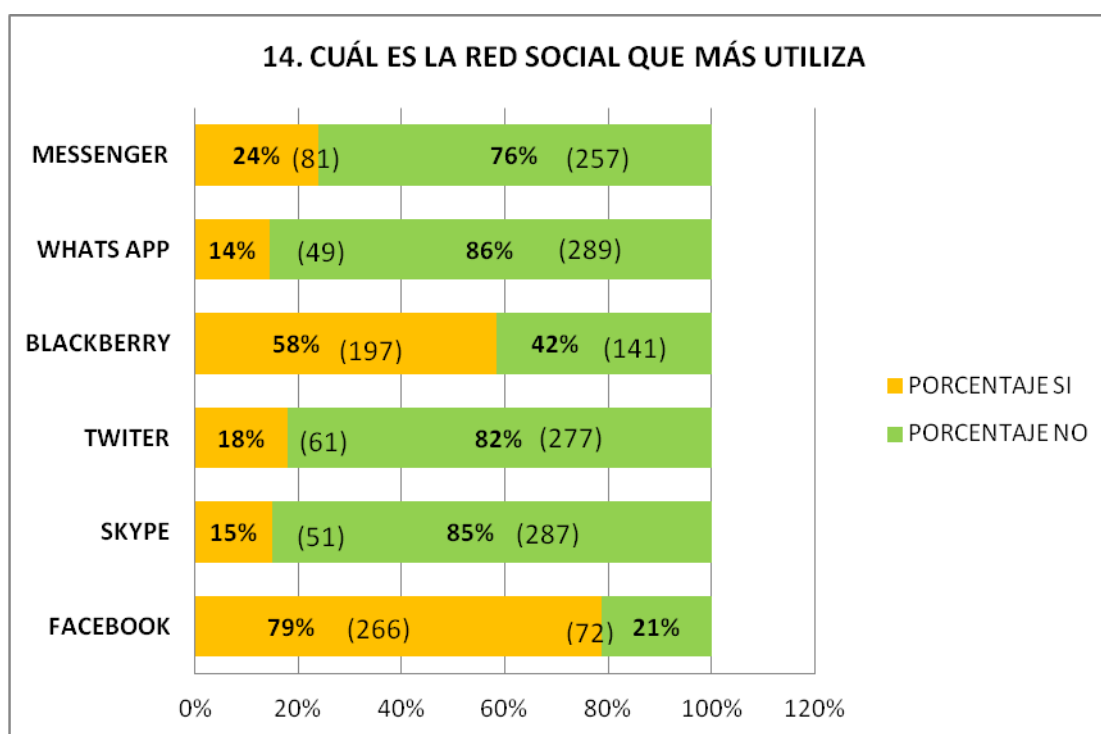
**GRÁFICO 13** Cuál servicio utiliza cuando navega por Internet



Internet posee gran cantidad de servicios atractivos para los adolescentes, sobre todo los que tienen que ver con comunicación y juegos en línea, así mismo los dispositivos inteligentes que se utilizan en la navegación. Se observa en el gráfico No. 13, que el servicio más utilizado por las estudiantes en la Internet es aquel que les permite una

mayor comunicación con actores del medio externo, de ahí el predominio del Facebook (97%), el Messenger (61%), dispositivos como el Blackberry (58%), y los mensajes por correo electrónico (70%); se puede ver también que los servicios de radio y televisión por Internet no son muy representativos para las adolescentes, hecho que conlleva a que las estudiantes utilizan otro tipo de dispositivos para ello. Esto refuerza el hecho de que la comunicación con sus pares es el fin más buscado durante la navegación en Web. Es significativo también el uso del What App (43%) como herramienta del Blackberry para la comunicación en línea, como se evidencia más adelante.

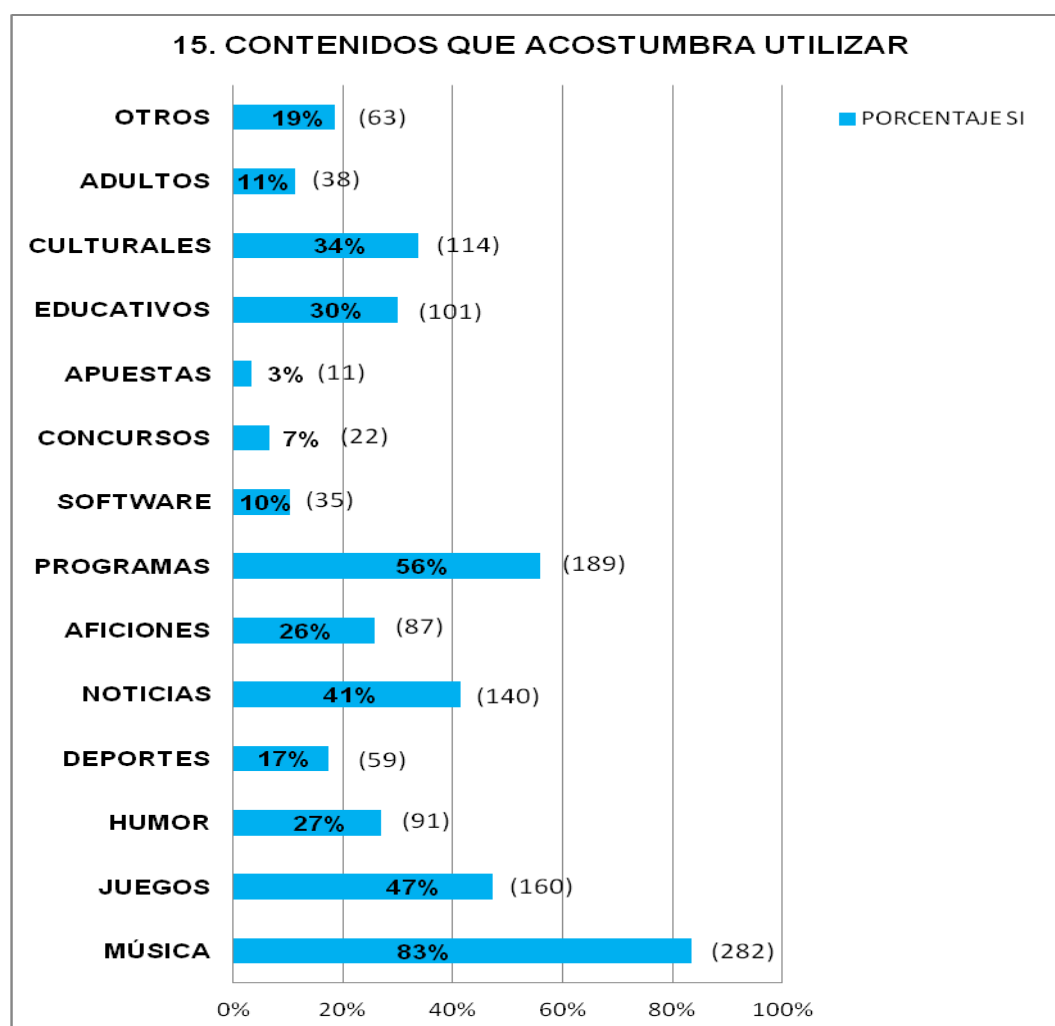
**GRÁFICO 14** Cuál es la red social que más utiliza



En el tema de redes sociales se confirma la importancia que estas tienen para las estudiantes; las preferencias que muestra el gráfico No. 14 en orden descendente son: Facebook (79%), BlackBerry (58%) y Messenger (24%). Esto refuerza la comunicación e interacción con sus pares como el objetivo de la utilización de las diferentes herramientas que les provee la Internet. Se puede afirmar entonces que el mayor tiempo de navegación en Internet por parte de las estudiantes los dedican a las redes

sociales, convirtiéndose éstas en el mayor distractor que tiene la navegación para que las adolescentes desarrollen otras actividades.

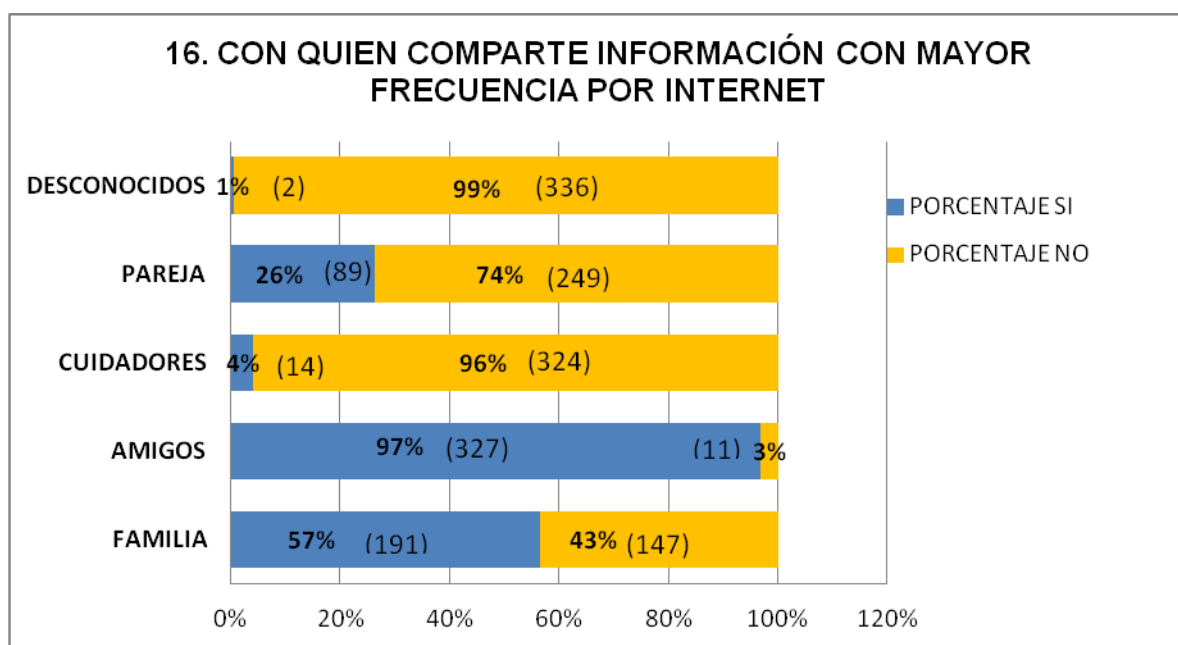
**GRÁFICO 15 Contenidos que acostumbra utilizar**



En cuanto a contenidos los de mayor acceso son aquellos que tienen relación con la diversión y el entretenimiento, como la música con el 83%, los programas con el 56%, las aficiones con el 26% y los juegos con el 47%, como lo muestra el gráfico No. 15. Todas las actividades relacionadas con el entretenimiento se consideran como un elemento socializador de primer orden, sobre todo cuando estos implican un contacto personal y grupal, a partir del cual los aprendizajes en las relaciones y el lenguaje de los juegos son compartidos y recreados por el grupo de adolescentes; tal cosa no

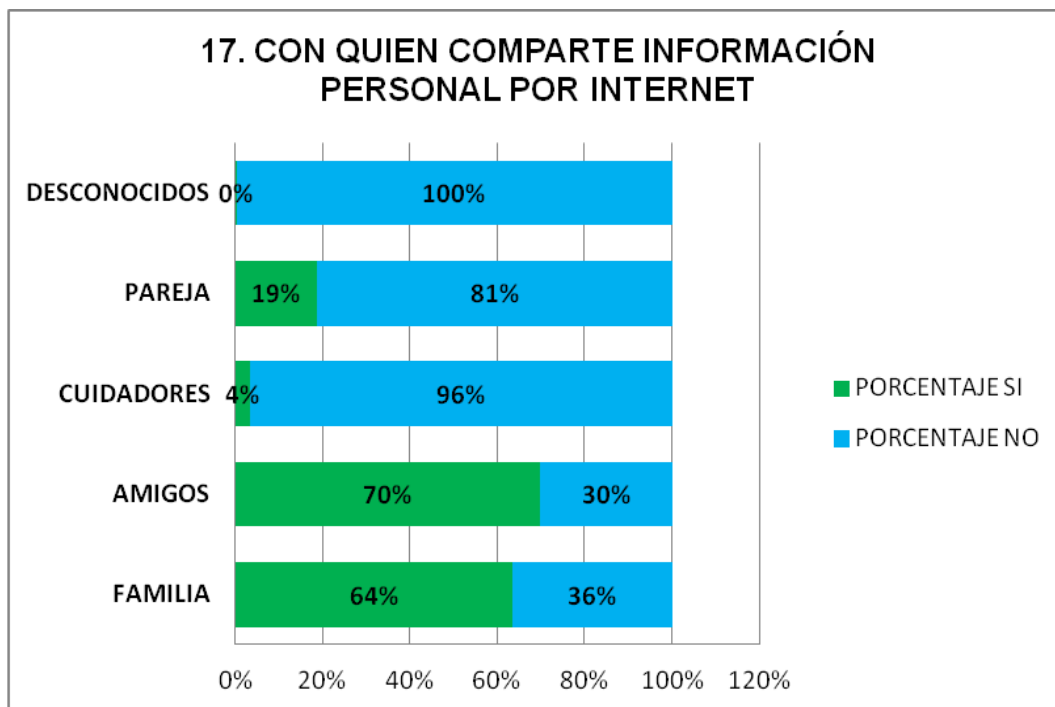
ocurre en la Internet, porque lo que se logra con la utilización excesiva es un aislamiento del sujeto y un debilitamiento de su capacidad de desempeño en grupos NO virtuales. Sin embargo, la gran cantidad de estudiantes que disfruta por ejemplo de la música (282) por la internet, se debe principalmente a la descarga de archivos de este tipo, siendo la actividad de escuchar música quizás más sana que otro tipo de relaciones donde se interactúa de forma personal.

**GRÁFICO 16 Con quien comparte información con mayor frecuencia por la Internet**



Como se observa en el gráfico No. 16, al momento de compartir información por Internet, el 97% de las estudiantes lo hace con sus amigos, el 57% con la familia, y el 26% con su pareja. Queda claro, a partir de estas cifras, que los pares y la familia son actores muy importantes en los procesos de socialización secundaria, en donde las TICs se han convertido en un canal de primer orden; sin embargo que aparece una minoría de estudiantes que comparte información con desconocidos, situación esta que podría deberse precisamente a la individualización en la navegación y la falta de acompañamiento por parte de los adultos.

**GRÁFICO 17 Con quien comparte información personal por Internet**



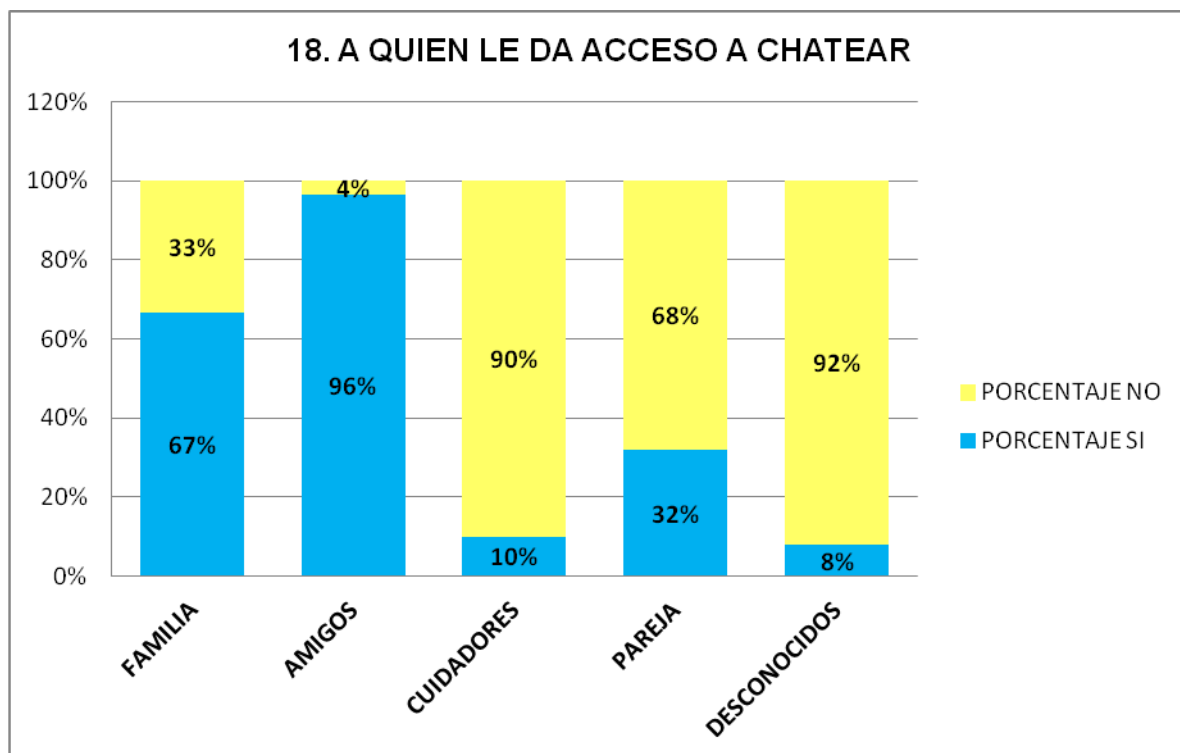
Las estudiantes, como se deduce del gráfico No. 17, tienen muy claro que la información personal debe salvaguardarse, por ello quizás el dato de “*Desconocidos*” no tiene ninguna representación, y es poco significativo el porcentaje para los “*Cuidadores*” (4%), situación que ocurre también en el gráfico No 16. Lo que significa que el cuidador como tal no es una persona importante, ni en el acompañamiento, ni en el control de contenidos. Queda claro también, que al momento de brindar información también las estudiantes salvaguarda los datos familiares (64%)

#### **7.2.2. El celular como herramienta de comunicación**

Dada la evolución tecnológica de los celulares, hoy se convierten en una herramienta de primer orden por su portabilidad y cobertura en servicios, incluyendo el acceso a la Internet.

El gráfico 18 muestra que sólo el 1% de las estudiantes no utilizan esta herramienta, por ende no es para este porcentaje una herramienta de comunicación en Web.

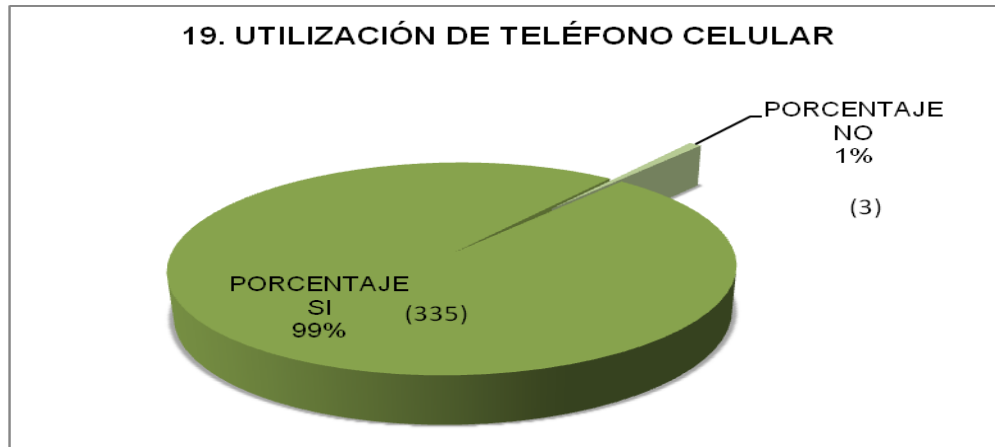
**GRÁFICO 18 A quien la da acceso a**



Al momento de la comunicación en línea, (chateo) el gráfico No. 18 refuerza la situación expresada en el gráfico anterior (17), pero los cuidadores y los desconocidos aparecen con porcentajes, que si bien no son muy altos, en el caso de los segundos, se convierten en un factor de cuidado por el mal uso que se hace de este medio (8% *chatea con desconocidos*), situación que refleja la individualización y la falta de autocontrol por parte de la estudiante.

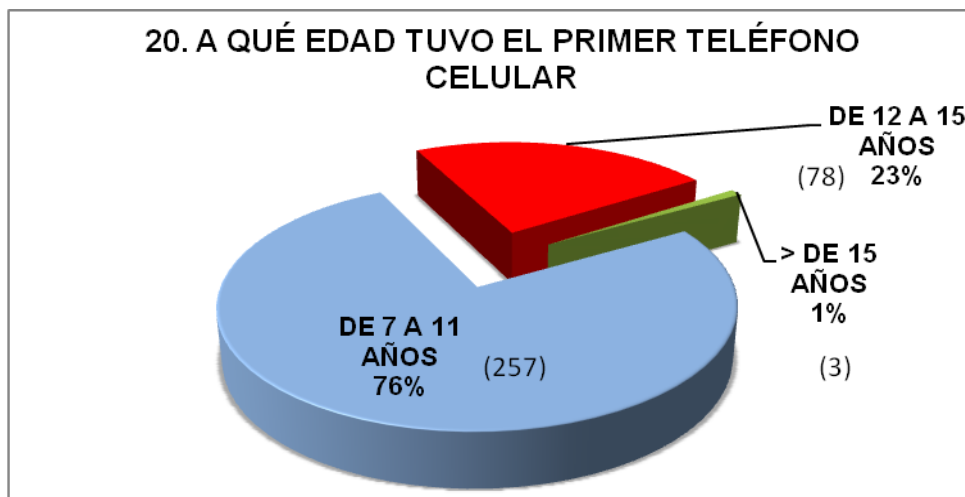
El gráfico No 19 evidencia el gran porcentaje de estudiantes (99%) que utilizan el celular como medio de comunicación, por ende también de navegación.

**GRÁFICO 19 Utilización del teléfono celular**



Este factor que muestra el gráfico No. 19, es muy importante, ya que las estudiantes utilizan también el celular como dispositivo de navegación en el acceso a los mismos servicios de Internet que utilizan en el computador.

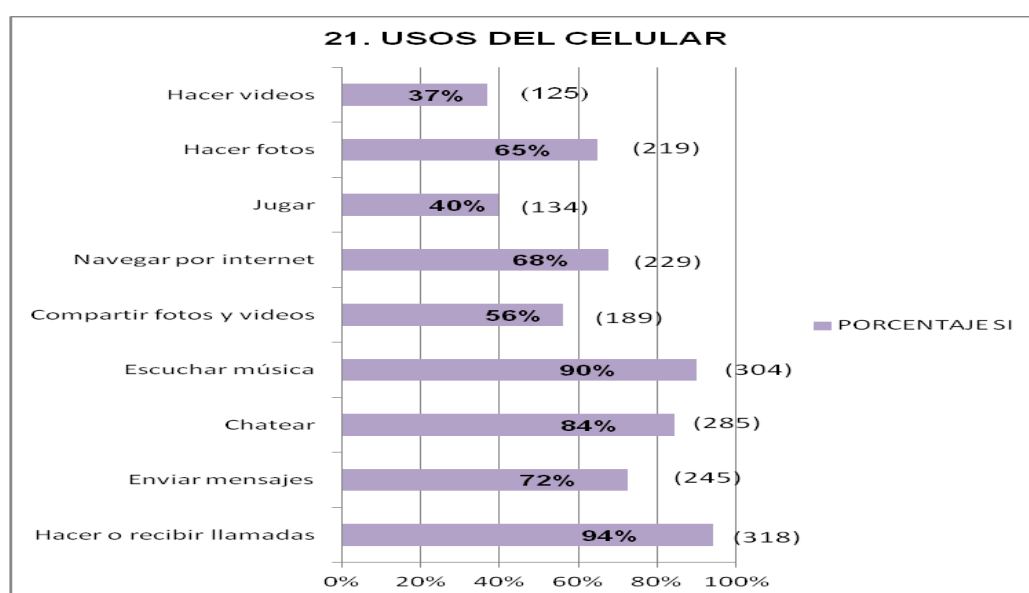
**GRÁFICO 20 A qué edad tuvo el primer teléfono celular**



Se observa en el gráfico No. 20 que la edad de utilización del celular es temprana (76% de 7 a 11 años de edad), esto es 257 adolescentes de la población encuestada. Esto se da porque muchas veces se aduce que se dota al menor de un teléfono celular para que los padres tengan un mayor control sobre las actividades de los hijos, pero el uso fundamentalmente agrupa actividades de recreación.

Dicha situación puede verse claramente en el gráfico No 21, donde el 90% de las estudiantes utiliza el celular para escuchar música, navegar por internet (68%), hacer fotos (65%) o chatear (84%). Queda entonces reforzado el hecho de que la portabilidad de dispositivos y por ende de navegación es sin lugar a dudas difícil de controlar, así mismo el acceso a los diferentes contenidos ya vistos o a la utilización de los servicios antes enunciados.

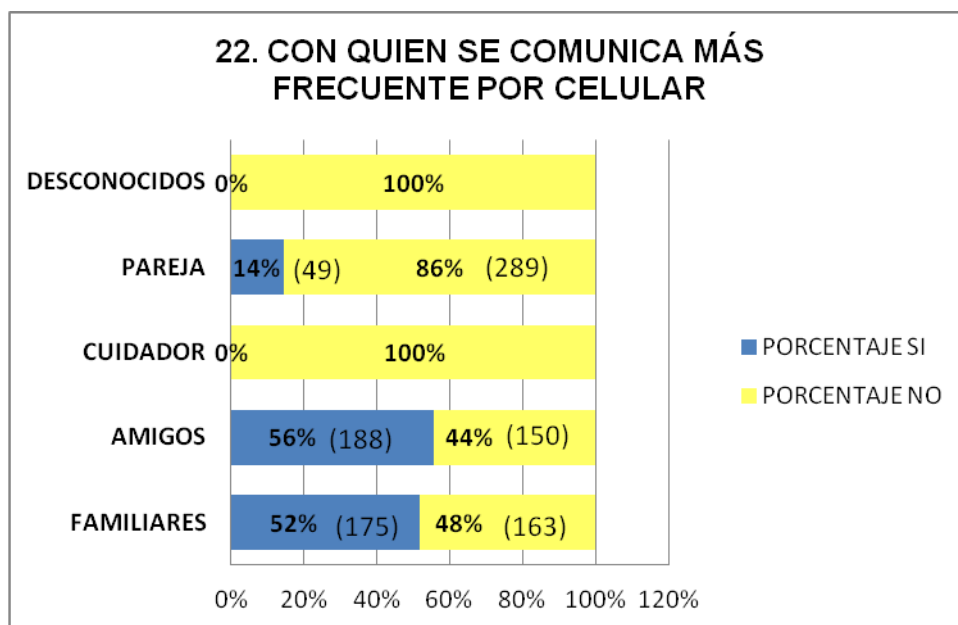
**GRÁFICO 21 Usos del celular**



Igualmente es importante resaltar la gran facilidad que tienen las adolescentes de hacer fotos (65%) y videos ((37%) a través de los dispositivos celulares, imágenes que son compartidas a través de la Internet por el 56% de las estudiantes (189), cifra bastante significativa si se tiene en cuenta que no existe restricción aparente para esto debido a la portabilidad y a la individualización que permiten estos dispositivos. Se evidencia también como en la actividad de chatear hay un significativo grupo de niñas (285) que lo hacen desde dichos dispositivos.

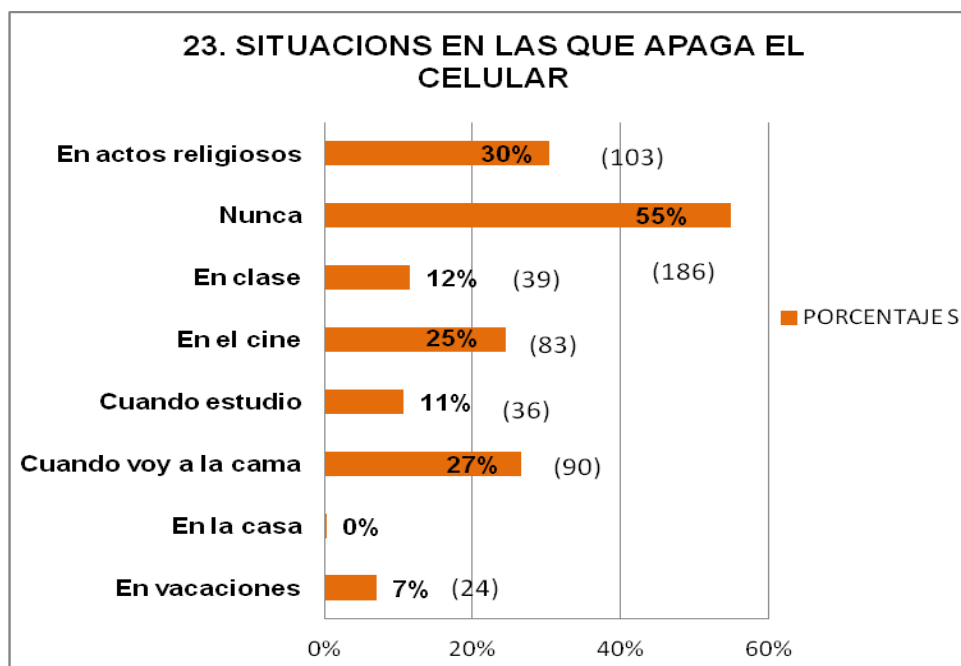


**GRÁFICO 22 Con quien se comunica más frecuente por celular**



La comunicación más frecuente por celular la hacen con amigos (56%) y con familiares (52%), lo que refuerza que la familia no es el móvil mayoritario para la tenencia de Internet ni de este tipo de dispositivos, como lo muestra el Gráfico No. 22.

**GRÁFICO 23 Situaciones en las que apaga el celular**



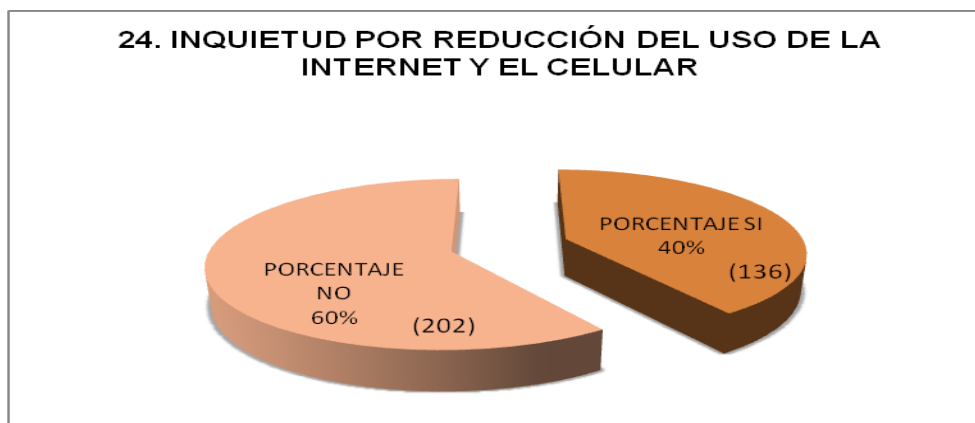
Se evidencia en el gráfico No. 23 que el 55% (186) de las estudiantes mantienen siempre encendido siempre sus celulares encendidos, lo cual se puede interpretar como una dependencia a dicho dispositivo. Las situaciones en las cuales apagan el celular se pueden considerar como actos de respeto, por ejemplo en los actos religiosos 30% (103) situación que obedece al hecho de ser su colegio confesional católico. Sin embargo, no apagar el celular en las clases 12% (39) se convierte en un hábito pernicioso porque disminuye los niveles de atención de la estudiante, porque aunque tengan apagado el timbre de este, constantemente están observando el dispositivo y obviamente hay un acto de disipación de los contenidos académicos.

### **7.3 VENTAJAS Y DESVENTAJAS EN EL USO DE LA INTERNET Y EL CELULAR**

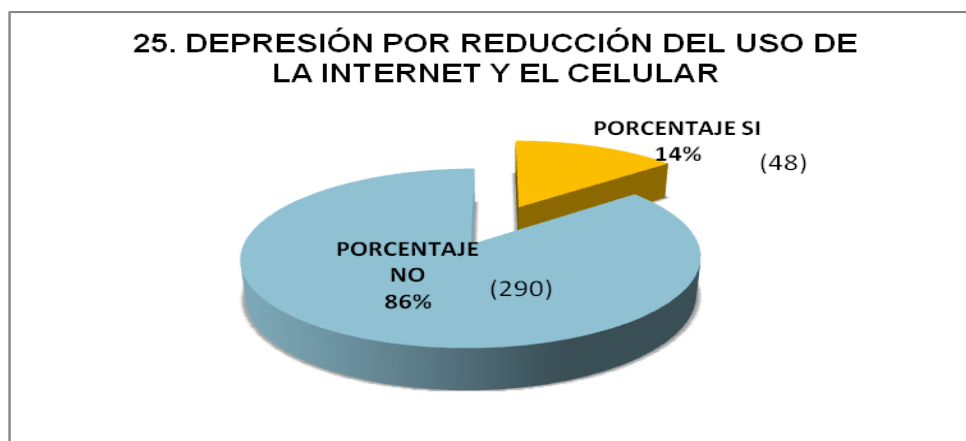
La Internet y sus dispositivos representan muchas ventajas para los procesos de tipo educativo y comunicacional; pero la falta de control y autocontrol en el uso de estas tecnologías de la información y la comunicación generan situaciones de ansiedad en los adolescentes cuando se ven reducidas por diferentes motivos.

En este caso el 40% de las estudiantes manifestaron que se alteran o inquietan cuando se ve reducido por algún motivo la utilización de estas herramientas, lo que señala niveles peligrosos de dependencia a la navegación; como se observa a continuación en el gráfico No. 24. Resulta por ende, muy significativo que el 40% (136) estudiantes manifiesten esta situación, por lo cual resulta ser la dependencia a los dispositivos de navegación una de las mayores desventajas identificadas en esta investigación.

**GRÁFICO 24 Inquietud por reducción del uso de la Internet y el celular**

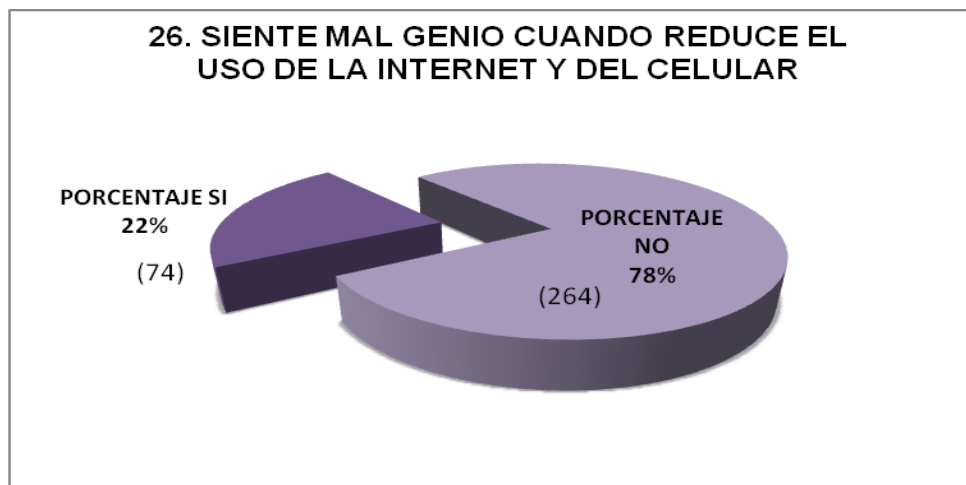


**GRÁFICO 25 Depresión por reducción de la Internet y el celular**



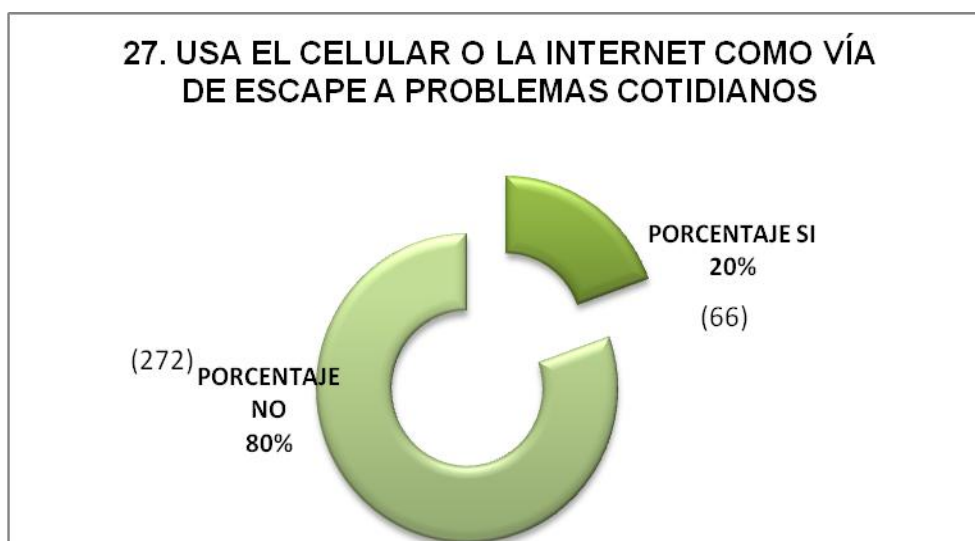
Lo anterior se refrenda con el 14% de las estudiantes que manifiestan depresión cuando tienen que prescindir del uso de estos elementos, como se aprecia en el gráfico No 25. 48 estudiantes de la población manifiestan sentir depresión ante la ausencia de estos dispositivos de navegación; es preocupante desde el punto vista psicológico el hecho que las adolescentes sean dependientes y depresivas ante la falta de estos medios.

**GRÁFICO 26 Siente mal genio cuando reduce el uso de la Internet y del celular**



El gráfico No. 26 confirma que se puede llegar a alterar el temperamento de las estudiantes; un 22% de los casos siente mal genio en los momentos que deban o tengan que prescindir de ellos de los dispositivos de navegación y de la Internet en sí. Son 74 estudiantes que manifiestan tener esta dificultad lo cual las hace vulnerable a diversas situaciones de conflicto por dicha situación. Es importante resaltar que si los dispositivos son para la comunicación y el entretenimiento, resulta bastante lógico que se sientan de mal genio cuando se les restringe por algún motivo.

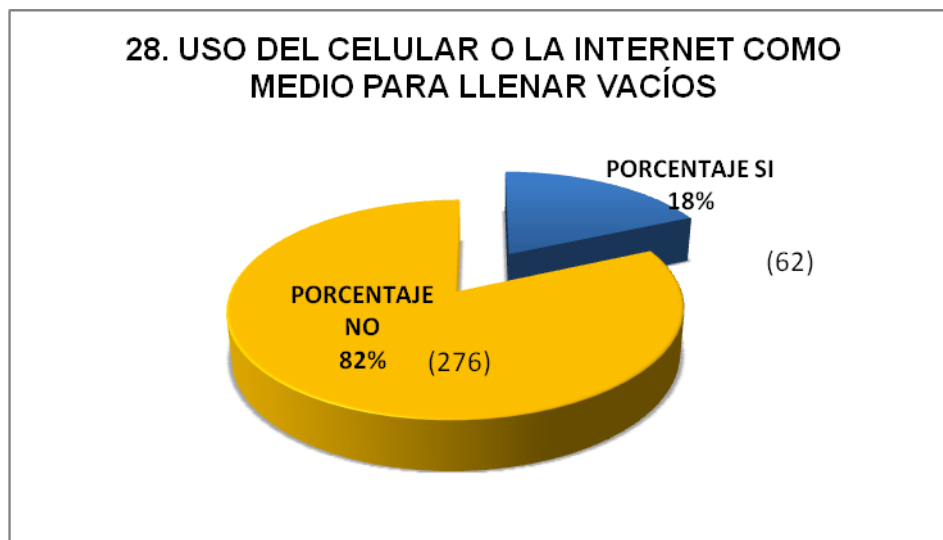
**GRÁFICO 27 Usa el celular o la Internet como vía de escape a problemas cotidianos**



La dependencia y los efectos que la Internet y el celular tienen sobre los usuarios hacen que estos se conviertan en una vía de escape para los problemas de ansiedad, tal como se registra en los gráficos No. 27, donde el 20% de las estudiantes manifiesta utilizar los dispositivos como vía de escape a problemas de su vida cotidiana.

Aquí es importante aclarar que la muchas de las estudiantes de la población objeto de este estudio provienen de familias compuestas de padres separados, lo cual refuerza el hecho que se evidencia el gráfico anterior (27) y en el gráfico siguiente No. 28, donde el 18% de las estudiantes (62) manifiestan utilizar estas herramientas tecnológicas como medio para llenar vacíos. Dicha situación aclara los resultados anteriores en cuanto al uso, lugar de navegación, control, tipo de servicios utilizados y tipo de personas con las cuales interactúan.

**GRÁFICO 28 Uso del celular o la Internet como medio para llenar vacíos**

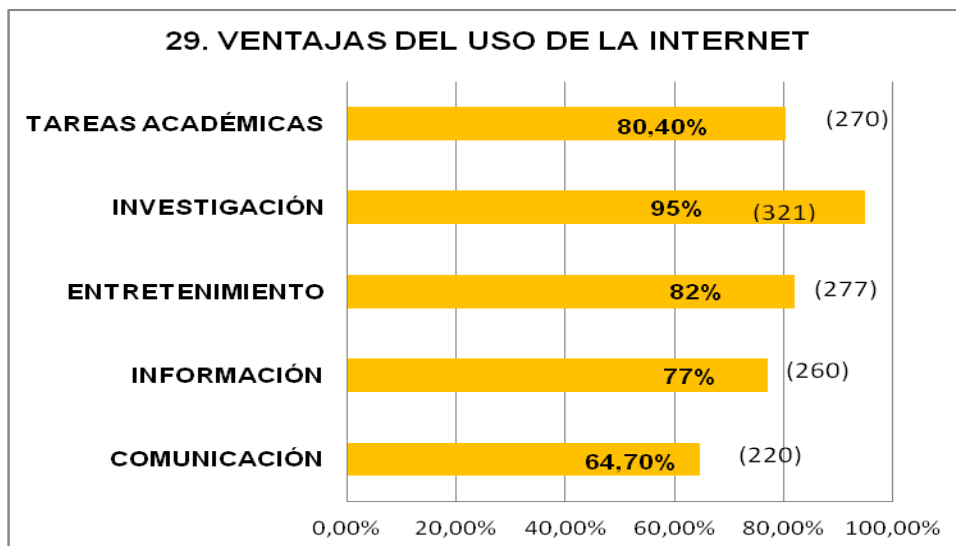


Los anteriores indicadores deben llevar a la siguiente reflexión: la dependencia de las tecnologías de la información tiene efectos negativos sobre la conducta de las estudiantes, de esto debe desprenderse la creación de hábitos más saludables, no solamente en la institución educativa sino en los hogares; dado que la responsabilidad frente al uso de las tecnologías es una actitud que se aprende en la etapa de escolaridad.

### **Opiniones frente a las ventajas y desventajas de la Internet**

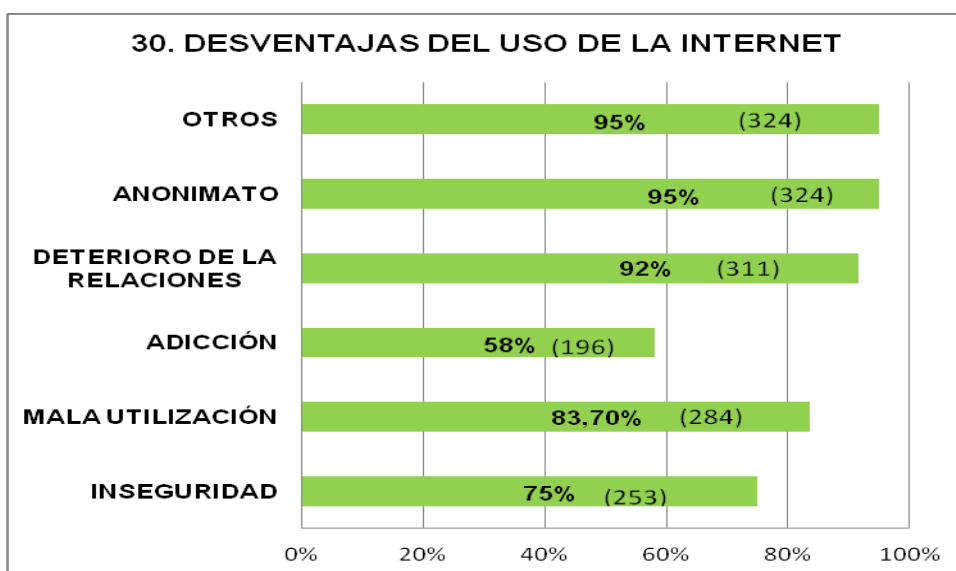
Para este indicador se tomó como base las respuestas de las estudiantes a las preguntas abiertas a cerca de las ventajas y las desventajas del uso de la Internet. A partir de ese análisis se crearon las siguientes categorías para las ventajas: comunicación, información, entretenimiento, investigación y tareas académicas; así mismo las categorías para las desventajas: inseguridad, mala utilización, adiciones, deterioro de las relaciones, anonimato, otros. Estas categorías fueron porcentuadas por número de respuestas, como lo muestra el gráfico No. 29.

**GRÁFICO 29 Ventajas del uso de la Internet**



Las principales ventajas reconocidas por las estudiantes en el uso de la Internet fueron: la comunicación con el 95%, las tareas académicas con el 80,40%, el entretenimiento con el 82%, la información con el 77% y la comunicación con 64,7%. Se evidencia que en este caso que las estudiantes fueron prudentes optando mayoritariamente por la Internet como medio para la consulta y la investigación.

**GRÁFICO 30 Desventajas del Uso de la Internet**



Sin embargo, el problema del anonimato y suplantación que facilita la Internet es visto como una desventaja por el 95% de las estudiantes, así mismo el 92% de ellas reconocen que la adicción a esta herramienta puede deteriorar ostensiblemente las relaciones familiares, sumado a esto el 83,7% reconoce también que todo se debe a la mala utilización de los dispositivos, y el 58% asegura que causa adicción; es significativo también que el 75% de las adolescentes reconocen que Internet es un medio inseguro. El alto número de estudiantes que califica el aspectos “*Otros*” con un 95%, cifra bastante alta, refieren el hecho al peligro de contaminación de los dispositivos con virus informáticos, chateo con personas desconocidas y las posibles restricciones que tienen en la navegación por otros motivos.



## 8. CONCLUSIONES

La utilización de la Internet por parte de las estudiantes de los grados 9°, 10° y 11° del Colegio Palermo de San José, presenta en este estudio una situación no muy diferente a la esperada por la utilización de este tipo de herramientas y/o dispositivos en los jóvenes de ese rango de edad. En cuanto a tenencia y utilización la cobertura es óptima y la mayoría de las estudiantes disponen de computadores portátiles, lo cual les facilita un acceso directo al medio, pero que significan, por el lugar de su uso, una individualización que no facilita el control que los padres y/o cuidadores deben tener sobre su manejo.

En el aspecto del tiempo de utilización, se consideran altas las horas de navegación en la Internet (*3 a 5 horas diarias*), dado que no les permiten reponerse de la fatiga que conlleva la jornada escolar, y las lleva a menoscabar campos tan importantes como el de las relaciones familiares y la práctica deportiva; además aparecen unos indicadores que podrían estar señalando niveles de dependencia de este instrumento, que ocasionan aislamiento social, dificultad que se ve reflejada en su desempeño académico y que conlleva a que las adolescentes tengan episodios de ansiedad, mal genio y depresión cuando se ven desprovistas de estos medios de navegación en Web.

Así mismo, dicha población muestra que han descuidado o desplazado el estudio y el deporte para dedicar más tiempo a la navegación en Internet, a la cual le dedican una cantidad de tiempo importante de sus vidas. Con estos resultados se genera una alerta para los padres de familia, las directivas y los docentes del Colegio, para que conjuntamente se busquen mecanismos pedagógicos que permitan mejorar la calidad de vida de las estudiantes, haciendo un uso adecuado de las herramientas tecnológicas y dedicando un tiempo prudencial para no descuidar otras actividades importantes para las jóvenes como lo es el deporte. Igualmente, fortalecer los proyectos de manejo del tiempo libre o extracurricular, y se mejoren las relaciones y el acompañamiento por parte de cuidadores.

Sin embargo, se evidencian ventajas en lo relacionado con el campo académico y comunicativo ya que informarse, investigar se convierten en aspectos importantes para las estudiantes. Además, se evidencia que con el uso de la Internet se pueden ampliar las fronteras de la educación y colocar la tecnología al servicio de la pedagogía, por lo que se deben revisar los currículos de la institución en el área de Tecnología e Informática. Por otro lado, teniendo en cuenta el crecimiento de esta herramienta en los hogares de las estudiantes, puede esta adecuarse para informar a los padres de familia del rendimiento y dificultades de las estudiantes. También es importante implementar reuniones educativas donde se le muestre tanto a padres como a estudiantes los peligros y ventajas del uso de la Internet.

Las desventajas señaladas por las estudiantes coinciden con las ya establecidas por diferentes investigaciones que han señalado la fragilidad en seguridad y privacidad de la información y en los riesgos psicosociales de las dependencias de éstos. Es muy importante el acompañamiento y la formación, desde el punto de vista académico y familiar, sobre el uso adecuado de la Internet y de los dispositivos utilizados para la navegación como el celular; deben implementarse políticas educativas institucionales en el manejo del tiempo, y en el reconocimiento y práctica de otras actividades como el deporte y la sana recreación, o la potencialización de actividades artísticas de las estudiantes, generen la buena utilización del tiempo libre que redunden en el desarrollo integral de las mismas

Por último, el fortalecimiento de las relaciones familiares y del afecto es indispensable en los procesos de formación, que influyen en la responsabilidad y el cumplimiento de actividades cotidianas de estudiantes con las características de la población objeto de estudio de esta investigación.

## CIBERGRAFÍA

- Jordi, Adel. (1996). Internet en educación: una gran oportunidad. Recuperado el 17 de 04 de 2012, de <http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/19.pdf>
- Angieronald. (17 de 08 de 2012). Recuperado el 09 de 09 de 2012, de Tipos de redes sociales: <http://angieronald901.blogspot.com/2012/08/tipos-de-redes-sociales.html>
- Bibliotecas, R. d. (Diciembre de 2011). *Informe Red de Bibliotecas 2011*. Recuperado el 05 de 2012, de <http://www.reddebibliotecas.org.co/Noticias2012/Paginas/informe2011.aspx>.
- Center, E. d. (2004). *Uso y actitud de los jóvenes hacia Internet y la telefonía móvil*. Recuperado el 09 de 09 de 2012, de [http://www.iese.edu/es/files/Est\\_EBCenter\\_JovenesInternet\\_tcm5-5356.pdf](http://www.iese.edu/es/files/Est_EBCenter_JovenesInternet_tcm5-5356.pdf)
- F. Kerlinger. (03 de 04 de 2008). Recuperado el 09 de 09 de 2012, de Metodología de la investigación: <http://iyanu.blogspot.es/>
- Gerardo, G. (1999). Comercio electrónico: conceptos y reflexiones básicas. Buenos Aires, Argentina: BID.
- Graells, M. (11 de 03 de 2004). *El impacto de la sociedad de la información en el mundo educativo*. Recuperado el 22 de 05 de 2012, de <http://www.terras.edu.ar/jornadas/57/biblio/57El-impacto-de-la-soc-de-la-info-en-mundo-educativo.pdf>
- <http://masinformacion.com.mx/internet-el-medio-de-entretenimiento-mas-usado-por-los-jovenes/72-0-0-12.html>. (13 de 6 de 2008). Recuperado el 08 de 09 de 2012, de <http://masinformacion.com.mx/internet-el-medio-de-entretenimiento-mas-usado-por-los-jovenes/72-0-0-12.html>
- <http://www.a-nei.org/blog/?p=712>. (26 de 02 de 2010). Recuperado el 26 de 02 de 2012, de Asociación para la investigación de medios de comunicación: <http://www.a-nei.org/blog/?p=712>
- <http://www.todovideos.org/page/entretenimiento-en-internet>. (17 de 2 de 2009). Recuperado el 08 de 09 de 2012, de <http://www.todovideos.org/page/entretenimiento-en-internet>

- *Internet el medio de entretenimiento más usado por los jóvenes.* (20 de 03 de 2012). Recuperado el 09 de 09 de 2012, de <http://masinformacion.com.mx/internet-el-medio-de-entretenimiento-mas-usado-por-los-jovenes/72-0-0-12.html>
- *Investigación Cuantitativa.* (15 de 11 de 2008). Recuperado el 09 de 09 de 2012, de <http://juanherrera.files.wordpress.com/2008/11/investigacion-cuantitativa.pdf>
- *Investigación Descriptiva.* (03 de 08 de 1995). Recuperado el 09 de 09 de 2012, de <http://es.scribd.com/doc/33936895/Investigacion-Descriptiva>
- Jaime, S. I. (24 de 07 de 2001). *Uso curricular de la Internet.* Recuperado el 23 de 05 de 2012, de Postítulo en Informática Educativa, Universidad de Chile: <http://www.c5.cl/mici/pag/papers/Uso%20Curricular%20de%20Internet1.pdf>
- Jiménez, C. E. (2008). *Internet como instrumento tecnológico. Uso y abuso de ésta herramienta tecnológica, por parte de los adolescentes.* Recuperado el 09 de 09 de 2012, de <http://es.scribd.com/doc/16760796/Internet-entre-los-Jovenes-Costa-Rica>
- Lamparero. (02 de 05 de 2002). *Observatorio para la cibersociedad.* Recuperado el 24 de 05 de 2012, de 1er Congreso ONLINE del Observatorio para la CiberSociedad: <http://www.cibersociedad.net/congreso/comms/gx7martinez.htm>
- Lamparero, M. (21 de 4 de 2006). <http://www.cibersociedad.net/congreso/comms/gx7martinez.htm>. Obtenido de <http://www.cibersociedad.net/congreso/comms/gx7martinez.htm>
- Lanier, J. (04 de 05 de 2010). *El filósofo habla sobre la Web.* Recuperado el 24 de 04 de 2012, de <http://razonpublica.com/index.php/econom-y-sociedad-temas-29/895-iquignifica-la-virtualidad-de-internet.html>
- Lanier, J. (2012). *El hombre que apagó internet.* Recuperado el 04 de 2012, de <http://www.conexionbrando.com/1504192-jaron-lanier-el-hombre-que-apago-internet>
- MARIN, M. (18 de 03 de 1999). *Internet: herramienta didáctica en las aulas.* Recuperado el 13 de 06 de 2012, de Arthur C. Clark: [http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloIU.visualiza&articulo\\_id=7300](http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloIU.visualiza&articulo_id=7300)

- otros, P. y. (15 de 06 de 2002). *¿Qué buscan los adolescentes en Internet?* Recuperado el 09 de 09 de 2012, de <http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/113.pdf>
- *Redes sociales en Internet*. (14 de 11 de 2006). Recuperado el 09 de 09 de 2012, de <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/redessociales/>

**ANEXO**  
**(Instrumento)**

**USO QUE HACEN DE LA INTERNET LAS ESTUDIANTES DE LA BÁSICA  
SECUNDARIA Y MEDIA DEL COLEGIO PALERMO DE SAN JOSÉ DE MEDELLÍN**

---

Solicitamos responder de manera verás, las siguientes preguntas; la información que nos suministre es de carácter anónimo, son para uso exclusivo del grupo de investigación y de este proyecto. Gracias por su colaboración.

1. GRADO: \_\_\_\_\_
2. EDAD: \_\_\_\_\_
3. ESTRATO SOCIOECONÓMICO: \_\_\_\_\_
4. BARRIO DE RESIDENCIA: \_\_\_\_\_

Marque con una x las opciones que se ajusten a su respuesta

De la siguiente lista, selecciona los aparatos tecnológicos que tiene en casa

- |                            |                                  |                                  |
|----------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| 5. Televisión:             | 01. Si: <input type="checkbox"/> | 02. No: <input type="checkbox"/> |
| 6. Televisión por cable:   | 01. Si: <input type="checkbox"/> | 02. No: <input type="checkbox"/> |
| 7. Ordenador (computador): | 01. Si: <input type="checkbox"/> | 02. No: <input type="checkbox"/> |
| 8. Celular                 | 01. <input type="checkbox"/>     | 02. No: <input type="checkbox"/> |

Otros: ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**9. ¿Tiene Internet en casa? (si responde si pase a la 10 si es no a la 11)**

01. Si: ☐ 02. No: ☐

**10. ¿Desde cuándo tienes Internet en tu casa?**

☐ 01. Entre 1 a 6 meses                      03. Entre 7 meses a 12 meses ☐  
☐ 02. Entre 13 y 18 meses                      04. Más de 19 meses ☐

**11. ¿El computador que usas más frecuentemente es**

01 De mesa ☐ 02. Portátil ☐

**12. ¿Donde está ubicado el computador que usas más frecuentemente en tu casa?**

01. En tu habitación: ☐

02. En otra habitación: ☐

03. En el comedor: ☐

04. En la sala: ☐

05. En la biblioteca: ☐

Otro ¿Dónde? \_\_\_\_\_

**13. ¿Tienes instalado alguna restricción cuando navegas en Internet?**

01. Si: ☐      02. No: ☐

¿Cuál? \_\_\_\_\_

**14. ¿Utilizas el internet en tu casa? (si responde si pase a la 15 si es no a la 21)**

01. Si: ☐      02. No: ☐

**15. ¿Cuánto tiempo dedicas diariamente a Internet en tu casa entre semana?**

01. Menos de una hora ☐

02. De 1 a 2 horas ☐

04. De 5 a 6 horas ☐

03. De 3 a 4 horas ☐

05. Más de 6 horas ☐

¿Desde qué utilizas Internet, A qué o a quién le has dejado de dedicar tiempo?

**16. A la familia:** 01.Si ☐    02.No ☐

**17. A los amigos:** 01.Si ☐    02.No ☐

**18. Al estudio:** 01.Si ☐    02.No ☐

**19. Al deporte:** 01.Si ☐    02.No ☐

¿Otro? ¿Cuál? \_\_\_\_\_



**20. ¿Generalmente Con quién permaneces cuando estás haciendo uso del Internet?**

01. Con familiares ☐

02. Con el cuidador ☐

03. Sola ☐

04. Con mis amigos ☐

¿Otro? ¿Quién? \_\_\_\_\_

**21. ¿Dónde aprendió a hacer uso de la Internet?**

01. En el colegio ☐

02. Con mis padres ☐

03. Con mis amigos ☐

**Indica cuál de los siguientes servicios utilizas cuando navegas por Internet**

**22. Messenger:** 01. Si: ☐ 02. No: ☐

**23. Correo electrónico:** 01. Si: ☐ 02. No: ☐

**24. Descargar fotos:** 01. Si: ☐ 02. No: ☐

**25. Descargar videos:** 01. Si: ☐ 02. No: ☐

**26. Visita páginas Web:** 01. Si: ☐ 02. No: ☐

**27. Compartir fotos:** 01. Si: ☐ 02. No: ☐

**28. Facebook:** 01. Si: ☐ 02. No: ☐

**29. Juegos en red:** 01. Si: ☐ 02. No: ☐

**30. Radio digital:** 01. Si: ☐ 02. No: ☐

**31. Televisión digital:** 01. Si: ☐ 02. No: ☐

**32. Compras online:** 01. Si: ☐ 02. No: ☐

**33. Skype** 01. Si: ☐ 02. No: ☐

**34. Twitter** 01. Si: ☐ 02. No: ☐

**35. BlackBerry Messenger** 01. Si: ☐ 02. No: ☐

**36. What App** 01. Si: ☐ 02. No: ☐

**¿Cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar?**

**37. Música:** 01. Si: ☐ 02. No: ☐

**38. Juegos:** 01. Si: ☐ 02. No: ☐

**39. Humor:** 01. Si: ☐ 02. No: ☐

**40. Deportes:** 01. Si: ☐ 02. No: ☐

**41. Noticia:** 01. Si: ☐ 02. No ☐

**42. Aficiones:** 01. Si: ☐ 02. No ☐

**43. Programas:** 01. Si: ☐ 02. No ☐

**44. Software:** 01. Si: ☐ 02. No ☐

**45. Concursos:** 01. Si: ☐ 02. No ☐

**46. Apuestas:** 01. Si: ☐ 02. No ☐

**47. Educativas:** 01. Si: ☐ 02. No ☐

**48. Culturales:** 01. Si: ☐ 02. No ☐

**49. Adultos:** 01. Si: ☐ 02. No ☐

**Otros: ¿Cuál?** \_\_\_\_\_

**50. Qué hacen generalmente los cuidadores mientras estás conectada/o a Internet**

01. Me preguntan qué hago ☐

02. Echan un vistazo ☐

03. Me ayudan ☐

04. Hacemos algo juntos ☐

05. Se sientan conmigo ☐

06. Están en la misma habitación: ☐

07. Miran mi e-mail: ☐

08. No hacen nada: ☐

09. Comprueban por donde he navegado: ☐

**¿Qué cosas tiene prohibido cuando estas usando el Internet en casa?**

**51. Dar información personal** 01. Si ☐ 02.No ☐

**52. Comprar algo** 01. Si ☐ 02.No ☐

**53. Completar encuestas** 01. Si ☐ 02.No ☐

**54. Ver vídeos** 01. Si ☐ 02.No ☐

**55. Chatear** 01. Si ☐ 02.No ☐

**56. Bajar archivos** 01. Si ☐ 02.No ☐

**57. Subir archivos** 01. Si ☐ 02.No ☐

**58. Jugar** 01. Si ☐ 02.No ☐

**59. Enviar e-mails**

01. Si ☐ 02.No ☐

**60. ¿Utilizas teléfono celular?**

01. Si ☐ 02. No ☐

**61. ¿A qué edad tuviste tu primer celular?**

01. De 7 a 11 años ☐

02. De 12 a 15 años ☐

03. De 15 años en adelante ☐

**62. Con quién te comunicas más frecuente por teléfono celular**

01. familiares: ☐

02. Amigos/as ☐

03. Cuidadores/as ☐

04. Pareja ☐

05. Desconocidos ☐

**¿El celular lo usas para?:**

**63. Hacer o recibir llamadas:** 01. Si: ☐ 02. No ☐

**64. Enviar mensajes:** 01. Si: ☐ 02. No ☐

**65. Chatear:** 01. Si: ☐ 02. No ☐

**66. Escuchar música:** 01. Si: ☐ 02. No ☐

67. compartir fotos o vídeos: 01. Si: ☐ 02. No ☐

68. Navegar por Internet: 01. Si: ☐ 02. No ☐

69. Jugar: 01. Si: ☐ 02. No ☐

70. Hacer fotos: 01. Si: ☐ 02. No ☐

71. Hacer vídeos: 01. Si: ☐ 02. No ☐

**¿En cuál de estas situaciones apagas el celular?**

72. En vacaciones: 01. Si: ☐ 02. No ☐

73. Cuando estoy en casa: 01. Si: ☐ 02. No ☐

74. Cuando me voy a la cama: 01. Si: ☐ 02. No ☐

75. Cuando estudio: 01. Si: ☐ 02. No ☐

76. En el cine: 01. Si: ☐ 02. No ☐

77. En clase: 01. Si: ☐ 02. No ☐

78. Tengo siempre el celular encendido: 01. Si: ☐ 02. No ☐

79. En misa u otro acto religioso: 01. Si: ☐ 02. No ☐

80. ¿Se ha sentido inquieto cuando ha tratado de reducir el uso de Internet y del celular?

01. Si ☐ 02. No ☐

**81. ¿Se ha sentido deprimido cuando ha tratado de reducir el uso de Internet y del celular?**

01. Si ☐

02. No ☐

**82. ¿Se ha sentido de mal genio cuando ha tratado de reducir el uso de Internet y del celular?**

**83.** 01. Si ☐

02. No ☐

**83. ¿Usa el celular o el internet como una vía de escape ante los problemas cotidianos?**

01. Si ☐

02. No ☐

**84. ¿Usa el celular o el Internet como un medio para satisfacer vacíos de la 'vida real' (como amigos, relaciones amorosas, respeto, afecto)?**

01. Si ☐

02. No ☐

**85. ¿Cuál es la red social que más utiliza y por qué?**

☐ 01. Facebook \_\_\_\_\_

☐ 02. Skype \_\_\_\_\_

☐ 03. Twitter \_\_\_\_\_

☐ 04. Blackberry messenger \_\_\_\_\_

☐ 05. What App \_\_\_\_\_

☐ 06. Messenger \_\_\_\_\_

☐ Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**86. ¿Con quién o quiénes comparte principalmente información por Internet?**

01.familiares: ☐

02.Amigos/as ☐

03.Cuidadores/as ☐

04.Pareja ☐

05.Desconocidos ☐

**87. Con quién o quiénes comparte generalmente información personal por Internet**

01.familiares: ☐

02.Amigos/as ☐

03.Cuidadores/as ☐

04.Pareja ☐

05.Desconocidos ☐

**88. Con quién o quiénes le da usted acceso a chatear**

01. Familiares: ☐

02. Amigos/as ☐



03. Cuidadores/as ☐

04. Pareja ☐

05. Desconocidos ☐

**89. ¿Qué ventajas le encuentras al uso del internet?**

---

---

---

**90. ¿Qué desventajas le encuentras al uso del internet?**

---

---