

**PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE MERCADEO DE CENSA FRENTE A
SU FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO**

ANDRES JAVIER PINEDA RUIZ

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ
ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA INVESTIGATIVA UNIVERSITARIA
MEDELLÍN
2012**

**PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE MERCADEO DE CENSA FRENTE A
SU FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO**

ANDRES JAVIER PINEDA RUIZ

**Trabajo de investigación presentado como requisito para optar el título de
especialización en docencia investigativa universitaria**

**Docente:
SANTIAGO ALBERTO MORALES MESA**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ
ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA INVESTIGATIVA UNIVERSITARIA
MEDELLÍN
2012**

Nota de aceptación:

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Medellín, diciembre 7 de 2012

Este trabajo está dedicado a mi esposa e hija.
A toda mi familia que siempre me ha apoyado
En todo lo que he emprendido.

AGRADECIMIENTOS

El autor expresa sus agradecimientos a:

Jesucristo, el señor de mi vida. Quien me fortalece todos los días y me sirve de guía con sus palabras savias.

Santiago Alberto Morales Mesa, Docente fundación Universitaria Luis Amigó y asesor de trabajo de grado en la especialización en Docencia Investigativa Universitaria, por sus grandes aportes y sobre todo la paciencia y motivación en todo el proceso.

A la fundación Universitaria Luis Amigó y todos los docentes que intervinieron en la especialización.

Claudia Gaviria, Administradora de empresas y ejecutiva comercial del periódico EL MUNDO, por su apoyo y asistencia en una parte del proceso.

CONTENIDO

	pág.
RESUMEN	12
PRESENTACIÓN	13
1. PROBLEMATIZACIÓN	15
2. OBJETIVOS	17
2.1 OBJETIVO GENERAL	17
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	17
3. JUSTIFICACIÓN	18
4. CONTEXTUALIZACIÓN	19
4.4.1 Misión	20
4.4.2 Visión	20
5. REFERENTE TEÓRICO	21
5.1 ESTUDIOS QUE SE HAN HECHO EN RELACIÓN CON LA TEMÁTICA	21
5.1.1 PNUD presenta Informe sobre Desarrollo Humano en Chile 2012	22
5.1.2 Informe de Desarrollo Humano para Bogotá	23
5.1.3 La educación para el trabajo y desarrollo humano en Colombia	24
5.2 CONCEPTUALIZACIÓN	26
5.2.1 Sobre la educación para el desarrollo humano	26
5.2.2 Sobre la educación para el trabajo	30
5.3 LA LEGISLACIÓN	32
6. REFERENTE METODOLOGICO	34

6.1 ENFOQUE	34
6.2 TIPO DE ESTUDIO	34
6.3 POBLACIÓN Y MUESTRA	34
6.4 TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	35
6.5 MANEJO DE INFORMACIÓN	36
6.6 CONSIDERACIONES ÉTICAS	36
7. ANALISIS DE LA INFORMACIÓN	37
7.1 VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS	37
7.2 CONTEXTO DE EDUCACION PARA EL TRABAJO	41
7.3 CONTEXTO DE EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO HUMANO	50
7.4 DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN	56
8. CONCLUSIONES	58
BIBLIOGRAFÍA	60
ANEXO	62

LISTA DE TABLAS

	pág.
Tabla 1. Distribución porcentual según sexo	37
Tabla 2. Distribución porcentual según edad	38
Tabla 3. Distribución porcentual según estrato	39
Tabla 4. Distribución porcentual según estado civil	40
Tabla 5. Distribución porcentual según lo que piensan acerca de que Censa los forma para el trabajo	41
Tabla 6. Distribución porcentual según lo que piensan a cerca de la educación para el trabajo en general	42
Tabla 7. Distribución porcentual según lo que piensan a cerca de los conocimientos en la aplicación para el trabajo	43
Tabla 8. Distribución porcentual según lo que piensan a cerca de los conocimientos en la práctica laboral	44
Tabla 9. Distribución porcentual según lo que piensan acerca de los conocimientos en la habilidad para el trabajo	45
Tabla 10. Distribución porcentual según lo que piensan acerca de las competencias para desempeñarse como técnico laboral	46
Tabla 11. Distribución porcentual según lo que piensan acerca de implementar lo teórico en la práctica	47
Tabla 12. Distribución porcentual según lo que piensan acerca de que la formación que está recibiendo lo ha formado para conseguir trabajo	48

Tabla 13. Distribución porcentual según lo que piensan acerca de que la formación que está recibiendo la iniciativa para conseguir su propio negocio	49
Tabla 14. Distribución porcentual según lo que piensan acerca de que la formación que está recibiendo en Censa le ha permitido valorarse como persona	50
Tabla 15. Distribución porcentual según lo que piensan acerca de que la formación que está recibiendo en Censa le ha permitido adquirir valores y principio para relacionarse con los otros	51
Tabla 16. Distribución porcentual según lo que piensan acerca de que la formación que está recibiendo en Censa le ha permitido mejorar sus relaciones familiares	52
Tabla 17. Distribución porcentual según lo que piensan acerca de que la formación que está recibiendo lo ha formado como un ciudadano/a activo/a que participa en asuntos de interés de la sociedad	53
Tabla 18. Distribución porcentual según lo que piensan acerca de que la formación que está recibiendo en Censa le ha permitido mejorar sus relaciones laborales	54
Tabla 19. Distribución porcentual según lo que piensan acerca de que la formación que está recibiendo en Censa le ha permitido crear vínculos más espirituales con las personas que lo rodean	55

LISTA DE GRÁFICOS

	pág.
Gráfico 1. Distribución porcentual según sexo	37
Gráfico 2. Distribución porcentual según edad	38
Gráfico 3. Distribución porcentual según estrato	39
Gráfico 4. Distribución porcentual según estado civil	40
Gráfico 5. Distribución porcentual según lo que piensan acerca de que Censa los forma para el trabajo	41
Gráfico 6. Distribución porcentual según lo que piensan a cerca de la calidad de la educación para el trabajo	42
Gráfico 7. Distribución porcentual según lo que piensan a cerca de los conocimientos en la aplicación para el trabajo	43
Gráfico 8. Distribución porcentual según lo que piensan a cerca de los conocimientos en la práctica laboral	44
Gráfico 9. Distribución porcentual según lo que piensan acerca de los conocimientos en la habilidad para el trabajo	45
Gráfico 10. Distribución porcentual según lo que piensan acerca de las competencias para desempeñarse como técnico laboral	46
Gráfico 11. Distribución porcentual según lo que piensan acerca de implementar lo teórico en la práctica	47
Gráfico 12. distribución porcentual según lo que piensan acerca de que la formación que está recibiendo lo ha formado para conseguir trabajo	48

Gráfico 13. Distribución porcentual según lo que piensan acerca de que la formación que están recibiendo como iniciativa para conseguir su propio negocio	49
Gráfico 14. Distribución porcentual según lo que piensan acerca de que la formación que está recibiendo en Censa le ha permitido valorarse como persona	50
Gráfico 15. Distribución porcentual según lo que piensan acerca de que la formación que está recibiendo en Censa le ha permitido adquirir valores y principio para relacionarse con los otros	51
Gráfico 16. Distribución porcentual según lo que piensan acerca de que la formación que está recibiendo en Censa le ha permitido mejorar sus relaciones familiares	52
Gráfico 17. Distribución porcentual según lo que piensan acerca de que la formación que está recibiendo lo ha formado como un ciudadano/a activo/a que participa en asuntos de interés de la sociedad	53
Gráfico 18. Distribución porcentual según lo que piensan acerca de que la formación que está recibiendo en Censa le ha permitido mejorar sus relaciones laborales	54
Gráfico 19. Distribución porcentual según lo que piensan acerca de que la formación que está recibiendo en Censa le ha permitido crear vínculos más espirituales con las personas que lo rodean	55

RESUMEN

Al realizar un acercamiento a la educación en Colombia, desde su constitución, los derechos y formas en que se presenta, se encuentra una de ellas denominada la educación para el trabajo y el desarrollo humano, como su nombre lo indica se fundamenta en el estudiante como sujeto con posibilidades de educarse, de construirse y de integrarse de manera inmediata al campo laboral, todo plasmado desde sus principios y valores, en su misión y objetivos para formar hombres y mujeres con sentido de servicios a la comunidad, integrales, éticos y con mentalidad competitiva, productiva y abierta a los cambios y necesidades del entorno económico y social de las regiones y de los empresarios.

Para el desarrollo de este proceso investigativo se utilizó el enfoque metodológico cuantitativo, ya que los conceptos obtenidos en su constructo fueron sensibles a medición, observación, verificación y cuantificación, realizados a través de un instrumento (soportados teóricamente), en su caso la encuesta obteniendo el conocimiento y la percepción de los estudiantes del programa de mercadeo del Centro de Sistemas de Antioquia (CENSA), sede centro de la ciudad de Medellín, frente a su formación para el trabajo y desarrollo humano, adquiriendo la identificación de potencialidades y debilidades frente al proceso.

Lo hallazgos más relevantes de acuerdo con los datos fueron:

- El 94 % (252) de los encuestados tienen una percepción positiva acerca de la educación que CENSA les brinda, esto en parte porque ha adquirido reconocimiento en el sector educativo.
- La mayoría de los estudiantes, un 97% (260), consideran que la educación para el trabajo se proyecta directamente a las necesidades tanto de las empresas.
- Un 97% (260), de los encuestados consideran que la formación recibida en CENSA, les ha permitido adquirir valores y principios para relacionarse con los otros.
- El crecimiento personal va de la mano de la seguridad en sí misma, por tal motivo los estudiantes de CENSA al sentirse aportantes de la sociedad creen más en sus capacidades y por lo tanto se valoran más, lo que se ve reflejado en un 99% (266) de las respuestas positivas.

PRESENTACIÓN

Este proyecto surge al analizar los cambios en el pensamiento sobre la educación en Colombia y el mundo, logrados a nivel individual y que hoy deben ser relevantes tanto para los docentes como los educandos. El ser humano se ha abotagado de muchos conocimientos y en particular se convierte en un ser muy informado y se puede considerar un ser edificado por el saber. El saber llega por los diferentes agentes pedagógicos, como se miraba en la clase de población estudiantil; la educación está en todas partes y sirve para estructurar la sociedad y como proceso de formación integral del ser humano. Las lecturas y las observaciones de este proyecto construido desde la especialización docencia investigativa universitaria de la fundación Universitaria Luis Amigó se tornan fascinantes y de mucho cuestionamiento para reflexionar sobre todo a nivel personal. El cual surge de varios cuestionamientos a lo largo de la especialización. ¿Qué es fundamentar un estudiante?, ¿Los valores y principios enseñados hoy en las instituciones de educación en Colombia son los que pueden edificar el sujeto estudiantil?, ¿Cual es la percepción del educando frente a su formación para el trabajo y desarrollo humano? ¿Qué es formar en educación para el trabajo y desarrollo humano?, En esta investigación se tienen cuenta una de los agentes pedagógicos más nombrados de educación para el trabajo y desarrollo humano en Medellín, CENSA. Para comenzar a analizar los objetivos de este proyecto, lo primero es, pretende dar una mirada sobre la humanización del estudiante en los contextos educativos y poder comprender que es formar para el desarrollo humano y como lo percibe el educando desde su contexto.

Los datos arrojados de la investigación en el agente pedagógico de estudio CENSA, se ven muy positivos y relevantes, de acuerdo a las percepciones encontradas en los estudiantes de mercadeo sobre su aprendizaje o formación para el trabajo y desarrollo humano. Demuestra que el estudiante en la mayoría de los casos, llega primero con una mentalidad insaciable de crecer económicamente, de devorar conocimiento para salir adelante, el cual no le interesa para crecer íntegramente como persona, sino más bien en el poseer, tener mejor trabajo, una mejor posición económica, unas mejores cosas para sentirse un ser integral y que se esta con ello desarrollando plenamente. Un estudiante en la mayoría de los casos desprovisto, insuficiente, pobre de compromisos, obligaciones, de servidumbre con el mismo y la sociedad, como se trataba al principio lleno, inflado de saber, pero carente de afecto y sin edificarse, por ende desprovisto de valores que le puede hacer crecer mas como persona, que es una de las finalidades de la educación.

Pero que al ingresar a la institución emprende una transformación en todo su humanidad desde lo cognitivo, afectivo y lo práctico. según la investigación el estudiante siente, que si se esta fundamentando y creciendo íntegramente con valores como la responsabilidad, servicio, respeto con el mismo y con la sociedad que convive, generosidad, cooperación y la lealtad, generando así una serie de habilidades que le den libertad para saber liderar y tomar las mejores decisiones que le aporten a la construcción de un mejor país y lógicamente en el caso empresarial, ya que una finalidad de la educación también es la incorporación al campo laboral del sujeto estudiantil.

Finalmente se puede decir que los estudiantes de Censa hoy en día se perciben en un crecimiento constante en su humanidad desde su saber y formación, con los valores y actitudes suficientes para vencer sus propios temores y sus antivalores, y que ha desarrollado habilidades y conocimientos especiales para integrarse de forma inmediata al campo empresarial. Y que con ello puede lograr trabajar por la patria, siendo participativo y ante todo responsable, con vocación por su carrera, con gusto por el estudio y ansias de aprender cada día para la integralidad de su ser y el crecimiento de la sociedad.

1. PROBLEMATIZACIÓN

Las instituciones de educación para el trabajo y desarrollo humano según ASENOF (Asociación nacional de entidades para el trabajo y desarrollo humano), son entidades educativas que se dedican a proporcionar a todas las personas que ingresan a estos, todos los conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para un correcto desempeño profesional y laboral. “Pero también permitir el ejercicio pleno de la ciudadanía por parte de los trabajadores y trabajadoras”.¹

Así mismo plantea que en el proceso formativo hay que manejar dos componentes: teóricos y prácticos, dándoles mayor importancia a los segundos, ya que la intención tiene un carácter marcadamente laboral, no sólo dado por sus contenidos técnicos, sino porque preparan a las personas para insertarse dentro de determinadas relaciones de trabajo como lo expresa el presidente de ASENOF “Los egresados están preparados para la inserción inmediata en el mercado laboral, ahorrándole a las empresas los altos costos de largos periodos de entretenimiento”.²

También se reconoce esta formación en el campo de desarrollo humano, como la formación en valores de una sociedad en equidad, justicia, igualdad de trato entre hombre y mujeres, formando seres integrales, con responsabilidad social y participación, donde se puedan fundamentar y crecer como persona dentro de su vocación particular.³

El decreto 2888 de 31 de julio de 2007⁴. Reglamenta la creación, organización y funcionamiento de las instituciones que ofrezcan el servicio educativo para el trabajo y el desarrollo humano, antes denominado educación no formal, se establecen los requisitos básicos para el funcionamiento de los programas y se dictan otras disposiciones.

En su artículo 2°. Cita a la Educación para el trabajo y el desarrollo humano (PTDH) como “la formación permanente, personal, social y cultural, que se fundamenta en una concepción integral de la persona, que una institución organiza en un proyecto educativo institucional, y que estructura en currículos

¹ ASENOF (Asociación nacional de entidades para el trabajo y desarrollo humano). Disponible en <http://www.asenof.org>.

² PÉREZ, Carlos Alberto. Entrevista periódico el Mundo Fecha 8 de junio de 2012.

³ BARRERA, Carlos Emilio. Entrevista periódico el Mundo Fecha 8 de junio 2012

⁴ Decreto 2888 de 2007 disponible en http://www.mineducacion.gov.co/1621/articulos-130244_archivo_pdf.pdf Consultado [septiembre 6 de 2012].

flexibles sin sujeción al sistema de niveles y grados propios de la educación formal”.

La educación para el trabajo y el desarrollo humano hacen parte del servicio público educativo, responde a los fines de la educación consagrados en el artículo 5 de la Ley 115 de 1994 y da lugar a la obtención de un certificado de aptitud ocupacional⁵. Su objetivo citado en el artículo 3 es Contribuir al proceso de formación integral y permanente de las personas complementando, actualizando y formando en aspectos académicos o laborales, mediante la oferta de programas flexibles y coherentes con las necesidades y expectativas de la persona, la sociedad, las demandas del mercado laboral, del sector productivo y las características de la cultura y el entorno.⁶

Una de esas instituciones aprobadas por la Ley es el Centro de Sistemas de Antioquia CENSA, quien se constituyó como sociedad el 31 de octubre de 2001 con el firme propósito de ofrecer educación de calidad a bajos costos, para las personas que no tenían la posibilidad de acceder al sistema educativo del país. Cuya comunidad estudiantil está conformada por personas en su mayoría de estratos 1, 2 y 3. CENSA se convierte en una alternativa importante por su calidad en el servicio, por los bajos costos y la flexibilidad de horarios para cursar los diferentes programas técnicos ofertados por la institución; dignificando el servicio educativo para este sector tan vulnerable de la sociedad.

Como institución de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano, ofrece programas de formación que contribuyen al mejoramiento integral de la calidad de vida de la comunidad, fortaleciendo las competencias de los estudiantes para que se vinculen al mercado laboral como empleados o empresarios con gran sentido de competitividad y responsabilidad social, y que se adapten a las condiciones y exigencias del mercado regional, nacional e internacional.

Teniendo en cuenta el carácter de la educación para el trabajo y el desarrollo humano y el que hacer de CENSA, se dio inicio a este proyecto de investigación con la siguiente pregunta ¿cuál es la percepción que tiene los estudiantes del programa de mercadeo frente a su formación para el trabajo y desarrollo humano, matriculados al segundo semestre de 2012, en la ciudad de Medellín, en la sede centro?

⁵ Artículo 5 de la Ley 115 de 1994 en http://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf consultado septiembre10 de 2012.

⁶ Artículo 3 de la ley 115 de 1994 en http://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf consultado septiembre10 de 2012

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar la percepción de los estudiantes de mercadeo de CENSA frente a la formación para el trabajo y desarrollo humano, matriculados al segundo semestre de 2012, en la ciudad de Medellín, en la sede centro. Con la finalidad de identificar potencialidades y debilidades frente al proceso.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Caracterizar los estudiantes de mercadeo de Censa sede centro.
- Identificar la percepción de los estudiantes de mercadeo de CENSA frente a la formación para el trabajo.
- Describir la percepción de los estudiantes de mercadeo de CENSA frente a la formación para el desarrollo humano.
- Develar potencialidades y debilidades en CENSA frente a la formación para el trabajo y desarrollo humano.

3. JUSTIFICACIÓN

Al haber recorrido los diferentes contenidos en la especialización en Docencia Investigativa Universitaria, creció un interés muy particular frente a la educación en Colombia, ya que la educación como objetivo según lo aprendido en la especialización, es ayudar a construir, edificar, levantar al ser humano como sujeto individual y social, logrando potencializar lo que ya tiene para lograr salvar las generaciones venideras.

Y surgió un atractivo por las instituciones que deben lograr este objetivo, en un caso muy puntal las instituciones de educación para el trabajo y desarrollo humano (PTDH).

Instituciones que se fundamenta en crear y mantener aquellos valores que permiten continuar formando el carácter más auténticamente humano, con el objetivo fundamental de formar seres humanos que no renuncian a ninguna de sus dimensiones.

Formando personas con valores, además de cualidades académicas y competencias laborales específicas, quienes serán los garantes del ejercicio de los derechos fundamentales. Una de estas instituciones es el centro de sistemas de Antioquia (CENSA), la cual fue foco de la investigación, ya que esta se dedica a formar estudiantes para el trabajo y desarrollo humano.

En la investigación se buscó identificar la percepción de los estudiantes de CENSA frente a la formación para el trabajo y desarrollo humano, como muestra inicial, solo la carrera de mercadeo.

4. CONTEXTUALIZACIÓN

El 29 de agosto de 2001 nació la idea de la creación del Centro De Sistemas De Antioquia, CENSA, con el firme propósito de ofrecer educación de calidad a bajos costos, para las personas que no tenían la posibilidad de acceder al sistema educativo del país. El 31 de octubre de 2001 se constituyó la sociedad denominada “Centro de Sistemas de Antioquia LTDA”. En la escritura pública de constitución figuran como socios Albert Corredor Gómez, Carlos Javier Bustamante Gaviria y Nicolás Gutiérrez Sánchez.

Desde su apertura CENSA ha expandido su proyecto educativo llegando a siete municipios más en Antioquia: Rionegro, San Luis, El Peñol, Caldas, Yarumal, Cauca y Segovia, La institución también presta sus servicios en cuatro ciudades a nivel nacional: Bogotá, Manizales, Montería y San Gil, y en el ámbito internacional tiene sedes en Orlando y Miami, Estados Unidos. Actualmente, CENSA cuenta aproximadamente con 25.000 estudiantes en sus sedes; casi 16.500 de ellos están activos en la sede principal de Medellín. La Institución se ha convertido en líder de la educación el país con los programas de Diseño Gráfico Digital, Ensamble y Mantenimiento de Computadores, Gestión Empresarial, Secretariado Ejecutivo, Contabilidad, Análisis y Programación de Computadores, Secretariado Bilingüe, Inglés, Mercadeo, Electrónica y Atención Integral a la Primera Infancia.

CENSA no se ha enfocado solamente a impulsar buenos empleados, basándose en el conocimiento. La institución ha pretendido siempre que sus estudiantes se proyecten en la vida y lleguen a ser empresarios, que generen ingresos y nuevos empleos, por esta razón cuenta con la Unidad de Emprendimiento. Cuenta con alrededor de 13.850 egresados, 81% de ellos hacen parte de la fuerza laboral del país. Casi todos hicieron prácticas y aprendizaje en más de 1.000 empresas que han creído firmemente en la institución y en las personas que allí se forman integralmente.

CENSA en Colombia ha sido certificada por entidades nacionales e internacionales como el SENA, que reconoce nueve programas para la aplicación de la Ley de Aprendices; en calidad Bureau Veritas (2007) y ANAB (2008).e ICONTEC la más alta certificación para las instituciones para el Trabajo y el Desarrollo Humano. En su proceso de planeación estratégica CENSA definió estructurar su Sistema de Gestión de la Calidad con base en la norma ISO 9001:2008 pero teniendo en cuenta el cambiante mercado y las exigencias del

sector, decidió también implementar las Normas Técnicas Colombianas para instituciones de Formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano: Actualmente, es la primera institución a nivel nacional en certificar las seis Normas Técnicas Colombianas para instituciones de Formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano.

NTC 5555: Sistemas de Gestión de Calidad para instituciones de formación para el trabajo.

NTC 5581: Programas de formación para el trabajo. Requisitos.

NTC 5580: Programas de formación para el trabajo, área idiomas.

NTC 5664: Programas de formación para el trabajo, área formación artística y cultura.

NTC 5666: Programas de formación para el trabajo, en el sector de sistemas informáticos.

4.4.1 Misión. El centro de sistemas de Antioquia CENSA es una Institución de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano que ofrece programas de formación que contribuyen al mejoramiento integral de la calidad de vida de nuestra comunidad, fortaleciendo las competencias de nuestros estudiantes para que se vinculen al mercado laboral como empleados o empresarios con gran sentido de competitividad y responsabilidad social, y que se adapten a las condiciones y exigencias del mercado regional, nacional e internacional.

4.4.2 Visión. En el año 2015 CENSA será reconocida en la sociedad como la mejor institución de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano por ofrecer un servicio educativo con la mayor inclusión social, a nivel nacional y con extensión a nivel internacional.

Es el CENSA el agente encargado de formar personas con valores, además de cualidades académicas y competencias laborales específicas, quienes serán los garantes del ejercicio de los derechos fundamentales. Cada miembro de la colectividad debe asumir su responsabilidad para con los demás de forma cotidiana, en su actividad profesional, cultural y asociativa, lo que implica tener en claro sus derechos y deberes, y su necesidad de desarrollar las actividades en equipo.

5. REFERENTE TEÓRICO

5.1 ESTUDIOS QUE SE HAN HECHO EN RELACIÓN CON LA TEMÁTICA

Como se ha visto la información es el gran poder de las naciones pero a su vez la más difícil de mantener, ya que esta llega por todos los medios conocidos, aunque muchas veces no entendidos, pero aceptados por lo que hacen en el progreso, crecimiento y desarrollo del hombre para su aprendizaje. Las barreras se han roto, las distancias geográficas, culturales, étnicas y religiosas acortadas, al igual que los acontecimientos mundiales, los descubrimientos, el saber hacer y cómo se hace de las cosas, los avances científicos, todo lo asombroso, lo antes desconocido ahora está tan cerca.

También este saber llega por los diferentes agentes pedagógicos, la educación está en todas partes y sirve para estructurar la sociedad como proceso de formación integral del ser humano.

Cuando se habla de formación integral surgen ideas, pero a la vez unas preguntas, ¿Que es la formación integral? ¿La educación si sirve para estructurar esta formación? Preguntas muy interesantes ya que en nuestro país podemos confundir la integralidad de vida, con un equilibrio en los conocimientos adquiridos más una calidad de vida en el campo económico, realidad quizás propuesta por nuestra sociedad, pero ¿por se habla de confundir el concepto de integralidad?, ¿o acaso hay una propuesta diferente desde un campo de la educación?

En la estructura y en la temática propuesta en este trabajo se pretende dar una mirada en el campo de la educación para el trabajo y el desarrollo humano, o la antes llamada educación NO FORMAL y en las instituciones que proveen este servicio. En ella se pretende ahondar, ya que sus principios como lo demuestra su nombre están basados en ayudar a construir la integralidad desde el campo del saber hacer, pero basado en el desarrollo del saber ser. Lo cual mas adelante en algunos postulados e investigaciones previas se logrará clarificar.

Se entiende que los seres humanos de hoy, se sienten y se ven cada día más inteligentes, más apropiados de muchos saberes, más grandes frente a los que les falta el conocimiento y en constante competencia por ese saber, que abulta a quien le usa para su propio desarrollo o aspiración.

Sujetos abombados, hinchados, agrandados por el saber, racionalizándolo todo, buscando desarrollo de potencialidades, con unos ideales y proyectos, con una intencionalidad clara de ser alguien en la vida.

En una sociedad colombiana que se está ahogando en la corrupción. Además de desarrollar la capacidad productiva es indispensable que la educación también esté dirigida a la formación de un ciudadano más correcto, más honesto, con más valores humanos y cívicos, teniendo en cuenta que no solo con el conocimiento se alcanza el progreso deseado.⁷

Como antes se mencionaba en este trabajo se considera dar una mirada en nuestro país sobre este campo de la educación y las instituciones que pretenden y han trabajado por esta propuesta integral de las personas desde el desarrollo humano y laboral. Para ello se desea revisar otros estudios con referente a la temática para hacer un análisis comparativo en este caso el estudio del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

5.1.1 PNUD presenta Informe sobre Desarrollo Humano en Chile 2012.

Desarrollo Humano en Chile 2012 3/08/12 El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) presentó el Informe sobre, “Bienestar subjetivo: el desafío de repensar el desarrollo”. El Coordinador del Sistema de Naciones Unidas en Chile y Representante Residente del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Antonio Molpeceres, entregó a Su Excelencia, el Presidente de la República, el Informe.

El estudio plantea que hoy Chile está llamado a rediscutir los fines del desarrollo desde la subjetividad de las personas, es decir, desde la manera en que estas piensan, sienten y desde la evaluación que ellas hacen de sus vidas y de la sociedad en que viven. Esto es sobre percepción del desarrollo humano, lo que se espera obtener de la educación para el trabajo y desarrollo humano en COLOMBIA. Las diversas estadísticas analizadas en este Informe, muestran que, en general, los chilenos y chilenas están satisfechos con sus vidas. En contraste, la percepción de la sociedad es más bien negativa y ha venido empeorando. Como explica el coordinador del informe, Pablo González, “las personas no utilizan los mismos criterios para evaluar su vida y para evaluar a la sociedad, por lo que es perfectamente posible que la satisfacción con la vida individual coexista con el malestar con la sociedad. Por esto, el Informe hace un llamado a que el

⁷ NAVARRO SALCEDO, Wisberto. “Pedagogía crítica”

debate público se aleje de interpretaciones parciales. No se debe desestimar el malestar con la sociedad ni tampoco la satisfacción de la gente con sus vidas”.⁸

Los chilenos sienten que pueden -y así lo hacen- armar su felicidad desde la individualidad. De hecho, el 74% cree que alcanzar la felicidad depende de uno mismo, el 15% lo atribuye a las oportunidades que da la sociedad y el 11% a la suerte. Cuando se les pregunta qué constituye una vida feliz, el 36% dice tener una vida tranquila y un 27% que los seres queridos se encuentren bien.

Una concepción hogareña e intimista de la felicidad, que se reduce sólo a la familia. En esa imagen del bienestar personal que tienen los chilenos, dice González, influye el mandato social de la llamada “industria de la felicidad”, que desde los libros de autoayuda a la más variada gama de publicidad plantea que el bienestar puede alcanzarse al margen de la sociedad e, incluso, como una defensa frente a ella. “Te dicen ‘depende de ti’, te hablan del guerrero, etc.

Eso impulsa una idea de sujeto sin sociedad y de que la felicidad sólo depende de cada uno. Pero este informe trata de demostrar que la felicidad depende fuertemente de la sociedad”, dice el experto. Un ejemplo es la desigual distribución de la felicidad: mientras el 90% del segmento ABC1 se declara feliz, en el grupo E es el 56%. “Si la felicidad es sólo individual, entonces no podría ser parte del desarrollo humano ni de las políticas públicas. Pero lo es”, sostiene”. (Fuente: Diario La Tercera, 24 de agosto de 2012).

5.1.2 Informe de Desarrollo Humano para Bogotá. La ciudad es un objeto complejo y todas las distinciones que se realicen dentro de ella, obedecen a un objetivo específico de análisis. Partiendo de que la ciudad es una aglomeración espacial de individuos heterogéneos, el Informe de DH para Bogotá divide la ciudad en cuatro ciudades.

La aglomeración es el principio a partir del cual se obtiene una ciudad física, que es la estructura espacial que constituyen y conectan los espacios de la ciudad. Estas conexiones y agrupaciones permiten un intercambio constante entre los habitantes; la aglomeración de individuos heterogéneos es una fuerza a tractora que genera diferentes economías, diferentes relaciones comerciales. Este intercambio es la ciudad económica y social.

⁸ <http://www.mgpp.cl/2012/08/24/pnud-presenta-informe-sobre-desarrollo-humano-en-chile-2012/>

La heterogeneidad implica entender la ciudad como un fenómeno político y cultural, como un lugar en el que confluyen diferentes perspectivas, maneras de vivir y tradiciones, y también, diferentes intereses y diferentes necesidades de distribuir las ventajas de lo urbano. Esto último puede generar conflictos y desacuerdos que implican la necesidad de construir medidas para prevenir, de seguridad y sobretodo, principios para la convivencia.

El Informe de Desarrollo Humano para Bogotá estudia cada una de estas cuatro ciudades: física, económica y social, política y cultural desde la perspectiva del desarrollo humano, esto es, ampliar las oportunidades de la gente para llevar una vida plenamente humana.

El Informe deduce entonces los derechos, las libertades que la ciudad debe ofrecer a cada uno de sus habitantes, en estas dimensiones. Del mismo modo, el Informe de Desarrollo Humano para Bogotá le apuesta la ampliación de la esfera de lo público, a la inclusión social, al fortalecimiento de la participación ciudadana y a la política democrática.

Porque en el análisis del cambio que ha experimentado la ciudad , se encuentra no solo un buen ejemplo de lo que se puede lograr con un enfoque que contemple estos aspectos, sino también, un punto de partida para comprender la ciudad que hoy tenemos y sobretodo, la que queremos tener a futuro. Ahora bien, ¿qué puede hacer la Administración para aumentar el desarrollo humano de los ciudadanos y ciudadanas en Bogotá? y ¿qué pueden hacer la nación/el sector privado y la ciudadanía para sostenerlo? Estas son las preguntas guía que orientan las recomendaciones de política pública del Informe en cada una de las dimensiones estudiadas.⁹

5.1.3 La educación para el trabajo y desarrollo humano en Colombia. Según ASENOF (La asociación para el trabajo y desarrollo humano) en sus estudios previos sobre el campo de la educación para el trabajo y desarrollo humano en Colombia, cada año cerca de 2.800 instituciones privadas que ofrecen la educación para el trabajo y desarrollo humano, forman a más de 600 mil personas. Cada día las organizaciones están en pro del mejoramiento continuo y de ofrecer educación con altos estándares de calidad. De entregar formación integral en el

⁹ www.revistahumanum.org/.../informes-nacionales-sobre-desarrollo-

más alto estándar nacional e internacional, para lograr el desarrollo humano sostenible para el país.¹⁰

El periódico el portafolio quien publico el 10 de junio de 2007 que en el año 2000, Colombia y los otros 188 países miembros de la ONU, suscribieron la 'Declaración del Milenio' en donde fijaron ocho objetivos para ser alcanzados para el año 2015, con los cuales aspiran lograr un desarrollo que conduzca a una vida digna para todos los seres humanos.¹¹

Dentro de esta figura, como elemento para medir el Índice de Desarrollo Humano (IDH) según fórmula de la ONU, el derecho social fundamental de **acceso a la educación**, considerado base del desarrollo, entendido este como factor necesario para el crecimiento del bienestar social. En el documento elaborado entre el Pnud, organismo encargado de la supervisión, desarrollo y cumplimiento de los objetivos y el Departamento Nacional de Planeación (DNP), indican el camino a seguir para elevar el Índice de Desarrollo Humano (IDH) y señalan entre sus prioridades el incremento de la cobertura escolar básica y el mejoramiento de la calidad educativa, pero enfocada con un criterio netamente económico, concibiendo al ser humano solo como factor de producción.

Aunque desde el programa de las naciones unidas para el desarrollo nos cita que este es considerado mucho más que el crecimiento o caída de los ingresos de una nación. Busca garantizar el ambiente necesario para que las personas y los grupos humanos puedan desarrollar sus potencialidades y así llevar una vida creativa y productiva conforme con sus necesidades e intereses.¹²

La periodista **MARIA LUGERI** del Periódico el portafolio en unos de sus publicaciones habla; “Este es un país en donde los fraudes de todos los colores: legislativos, judiciales, electorales están a flor de piel, y en donde el 13 por ciento de la mortalidad infantil es por causa de desnutrición, por física hambre, hay quienes les roban hasta la bienes-tarina a los niños para con ella alimentar a los cerdos, es decir, para auto alimentarse, la solución del problema no puede basarse solo en el incremento de la productividad, en la redistribución del ingreso, en la expedición de más leyes sino también en la **calidad humana**. Una

¹⁰ Entrevista con el periódico EL MUNDO Medellín, para el especial de educación para el trabajo y desarrollo humano, mayo 25 de 2012.

¹¹ Tomado del periódico el portafolio del 10 de junio de 2007.

¹² Declaración del milenio sobre el desarrollo humano.
[Http://www.un.org/spanish/millenniumgoals/ares552.html](http://www.un.org/spanish/millenniumgoals/ares552.html)

educación multiorientada ayudaría a combatir este mal crónico de la corrupción cuya estrecha relación con la pobreza es indudable: a más corrupción más pobreza, de aquí que, al igual que la educación, también debería tenerse como parámetro para medir el grado de desarrollo de una nación”.

Al parecer este grado de desarrollo se ve afectado por la falta de seguridad a la hora de decidir el estudiante por una carrera, ya que puede desanimarse muy fácilmente y optar por buscar el progreso más rápido por otros medios ilegales. Según el SPADIES La deserción universitaria en Colombia es la causa principal del bajo rendimiento en los programas académicos, apenas el 55% de los de estudiantes que ingresan a la educación superior solo se gradúa el 37%, los desertores aparecen en el primer semestre, a ello sumamos cantidad de factores que influyen en el sujeto estudiantil a la hora del aprendizaje, esto hace que estemos frente uno de los mayores retos en Antioquia.¹³

5.2 CONCEPTUALIZACIÓN

5.2.1 Sobre la educación para el desarrollo humano. El primer Informe sobre Desarrollo Humano, publicado en 1990, comenzó con una premisa simple que ha orientado todo su quehacer posterior: “La verdadera riqueza de una nación está en su gente”. Al corroborar esta afirmación con un cúmulo de datos empíricos y una nueva forma de concebir y medir el desarrollo, el Informe ha tenido un profundo impacto en las políticas de desarrollo en todo el mundo. El profesor Amartya Sen Profesor de Economía, Universidad de Harvard cita al desarrollo humano, “Como el enfoque que se ocupa de lo que se considera la idea básica de desarrollo: concretamente, el aumento de la riqueza de la vida humana en lugar de la riqueza de la economía en la que los seres humanos viven, que es sólo una parte de la vida misma”.¹⁴

En las dos últimas décadas, el desarrollo humano ha avanzado considerablemente en muchos aspectos. La mayoría de las personas disfruta hoy de una vida más prolongada y más saludable y puede acceder a más años de educación, así como a una amplia gama de bienes y servicios. Incluso en países con una situación económica adversa, en general la salud y la educación han mejorado bastante. Los avances se observan no sólo en salud, educación e ingresos, sino también en la capacidad de la gente para elegir a sus líderes, influir en las decisiones públicas

¹³ Pagina del SPADIES disponible en <http://www.mineduacion.gov.co/1621/article-156292.html>

¹⁴ El profesor AMARTYA SEN Profesor de Economía, Universidad de Harvard, Premio Nobel de Economía, 1998. Consultado en <http://hdr.undp.org/es/desarrollohumano/>.

y compartir conocimientos. El enfoque de desarrollo humano es tan significativo que nunca para comprender el vertiginoso mundo en que vivimos y encontrar nuevas formas de aumentar el bienestar de la gente. De hecho, el desarrollo humano no se trata de un conjunto de preceptos fijos y estáticos, sino de un concepto en constante evolución, cuyas herramientas analíticas se adaptan a los cambios que ocurren en el mundo. Por último, este enfoque insiste en mantener la deliberación y el debate y en dejar siempre la puerta abierta a la discusión. Son las personas quienes, individualmente o en grupo, dan forma a estos procesos. El paradigma del desarrollo humano es aplicable a todos los países, ricos y pobres, y a todos los seres humanos. Es lo suficientemente flexible, sólido y activo como para servir de modelo en el próximo siglo.¹⁵

De acuerdo con MANFRED MAX-NEEF, cita a la educación desde la perspectiva del Desarrollo Humano como una alternativa que permite pensar hacia dónde puede orientarse la educación, y qué se requiere en términos educativos para poder potenciar en los sujetos capacidades y libertades que le permitan llegar a ese desarrollo humano. Así, se asumen las diversas propuestas trazadas por las pedagogías críticas, en tanto se convierten en una opción para poder enfrentar dichos retos y riesgos demandados por la Globalización.

El desarrollo lo cita como; “un estado y unas condiciones constantes en salud, educación y vivienda, posibilitando a la persona interiormente a crear, producir y mantener una mejor calidad de vida, desde su pensar, desde su hacer y ante todo desde su ser.”¹⁶ En el postulado sobre desarrollo a escala humana hemos visto ya una aproximación a la “Teoría General de los Sistemas”.

El enfoque sistémico es una base importante para esta innovadora concepción del Desarrollo, llamada “Desarrollo a Escala Humana”, ya que considera lo humano caracterizado por un sistema de necesidades (o potencialidades) y en el que la generación de sinergia tiene un rol clave.

La teoría del Desarrollo a Escala Humana nació en los años 80 a partir de los trabajos de tres intelectuales latinoamericanos, chilenos Manfred-Max Neef, economista, Antonio Elizalde, sociólogo, Martín Hoppenhayn.

¹⁵ Sobre el desarrollo humano, Consultado en <http://hdr.undp.org/es/desarrollohumano/>

¹⁶ Dialogue numero especial 1986, Desarrollo a Escala Humana una opción para el futuro, versión Manfred Max-Neef , Antonio Elizalde ,Martín Hoppenhayn, segunda parte, paginas;23,34,40,50

Si bien este enfoque no es “la” respuesta sobre el tema del desarrollo ni se adopta aquí una postura de adhesión incondicional al mismo, sí se trata de una sistematización importante y un aporte valioso, ya que para muchos logra ahora sí, efectivamente romper, con el núcleo duro economicista de la teoría del desarrollo.¹⁷

La mirada sobre el sujeto es fundamental en las ideas que se intentan desarrollar en esta reflexión: el sujeto es el centro del desarrollo y de lo que se comprende como desarrollo humano. Esta forma de ver el desarrollo se centra en ampliar las opciones que tienen las personas para llevar la vida que valoran, es decir, en aumentar el conjunto de cosas que las personas pueden ser y hacer en sus vidas. Así el desarrollo es mucho más que el crecimiento económico, este es solo un medio – uno de los más importantes – para expandir las opciones de la gente.

Para ampliar estas opciones es fundamental construir capacidades humanas. Las capacidades más básicas para el desarrollo humano son: llevar una vida larga y saludable, tener acceso a los recursos que permitan a las personas vivir dignamente y tener la posibilidad de participar en las decisiones que afectan a su comunidad.

Sin estas capacidades muchas de las opciones simplemente no existen y muchas oportunidades son inaccesibles.

Instituciones de educación **PTDH** se fundamentan en crear y mantener aquellos valores que permiten continuar formando el carácter más auténticamente humano, con el objetivo fundamental de formar seres humanos que no renuncian a ninguna de sus dimensiones. Formando personas con valores, además de cualidades académicas y competencias laborales específicas, quienes serán los garantes del ejercicio de los derechos fundamentales. Así lo indica el artículo 3 de la ley 2888 de julio de 2007; Es el proceso de formación integral y permanente de las personas, complementando, actualizando y formando en aspectos académicos o laborales.

Se puede hablar de integralidad en la educación desde las instituciones de educación PTDH lugar de trabajo, de vocación, donde el estudiante como sujeto con posibilidades de educarse, de construirse, de edificarse se ve envuelto en dilemas frecuentes. La doctora Helen Clark, Administradora, Programa de las

¹⁷Desarrollo-a-escala-humana-sinopsis-capalbo-
<http://pensarcontemporaneo.files.wordpress.com/.../desarrollo-a-escala-humana>

Naciones Unidas para el Desarrollo, toma una posición muy política e involucra las autoridades constituyentes para guiar al desarrollo humano cada nación. "Pero tal vez lo más importante es que esta visión del desarrollo humano ha tenido efectos profundos en una generación de autoridades responsables de la elaboración de políticas públicas y de expertos del desarrollo, incluidos numerosos integrantes del propio PNUD y de los demás organismos de las Naciones Unidas"¹⁸

La educación para el desarrollo es un tipo de educación que busca abrir los ojos de la gente a la realidad mundial e incentivar la creación de un mundo más justo, equitativo y con derechos humanos para todos. El desarrollo humano va más allá de tener un bienestar económico, del poseer bienes materiales o tener acceso a la salud, vivienda o la misma educación, el desarrollo es tener conciencia del valor de las cosas, de los seres que nos rodean, de las verdaderas necesidades, de entender que no se es más rico cuando tenemos más si no cuando necesitamos poco o más bien cuando sabemos valorar lo que nos hace crecer como personas, como los valores y principios tesoros incalculables, cuando somos aptos para vivir en comunidad y queremos lograr el crecimiento de ella, y decidimos aportar un granito para que cada día sea mejor vivir en nuestro país.

El desarrollo Humano promueve la libertad de ser, ya no desde el discurso sino desde el ejemplo, desde el conocimiento aprendido y el entendimiento del mundo, una libertad de elección por escoger lo que aporta a la humanidad y no lo que destruya, es entender que es el estar, el crear vínculos espirituales, mas humanos sujetos creadores de ambientes fraternos con la misma comunidad, (Padre José maría escriba, creador de la comunidad OPUS DEI).

El desarrollo entiende la libertad desde el saber tener, desde el manejo de las necesidades primarias y secundarias, desde tener el orden lógico de las mismas, para lograr no solo la lucha de satisfacción de las necesidades sino las de los demás, lograr trascender desde mi libertad y dejar un legado en la humanidad.

¹⁸ HELEN CLARK Administradora, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (prólogo del vigésimo aniversario del Informe sobre Desarrollo Humano en 2010)

5.2.2 Sobre la educación para el trabajo. Por su parte, la educación su que se caracteriza por su énfasis en la investigación y el conocimiento científico, representa frente a la formación profesional una posibilidad de perfeccionamiento de lo técnico y de lo tecnológico.

Dirigida a formar para el trabajo el nuevo talento humano en los niveles operativos (Certificado de Aptitud Profesional CAP), técnico profesional y tecnólogo. Los programas de la educación técnica profesional y tecnológica se reportan al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior(SNIES).

Al problematizar la educación para el trabajo y desarrollo humano en su contexto de institución de enseñanza, citamos una de las fuentes mas influyentes en Antioquia como lo es el doctor Carlos Alberto Pérez Presidente de ASENOF quien en sus estudios para la asociación durante mucho tiempo, explica la relación de las instituciones en la formación de los alumnos en educación para el trabajo y desarrollo humano, tomando como referencia en esta situación el mercado laboral que estas generan, Cita “ Son entidades como medios de educativas que se dedican a proporcionar a todas las personas que ingresan a estos, todos los conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para un correcto desempeño profesional y laboral. Pero también a permitir el ejercicio pleno de la ciudadanía por parte de los trabajadores y trabajadoras” Agregan que poseen compontes tanto teóricos como prácticos, pero mayor peso los segundos, conlleva un carácter marcadamente laboral, no sólo dado por sus contenidos técnicos, sino porque preparan a las personas para insertarse dentro de determinadas relaciones de trabajo. La Formación Profesional comprende un conjunto de enseñanzas que capacitan para el ejercicio cualificado de diversas profesiones y proporcionan al alumno la formación necesaria para adquirir la competencia profesional específica de cada título. Que según la ley 1064 de 2006 y la 2888 de 2007 de la educación PTDH poseen esta formación directa con los educandos, de componentes teóricos como prácticos, pero mayor peso los segundos en comparación con otras formas de educación, lo cual nos lleva a un carácter laboral, no solo por los contenidos técnicos, sino también porque prepara a las personas a insertarse dentro de determinadas relaciones de trabajo.

De igual manera tiene fuerte dimensión tecnológica, fundada en la necesidad de acompañar los cambios que en este mismo campo se observan en los procesos productivos. Más recientemente, la Conferencia Internacional del Trabajo de la OIT, se abocó a la revisión de las normas internacionales sobre formación y

orientación profesional. En su Resolución sobre el Desarrollo de los Recursos Humanos de junio de 2000, entre otros puntos se expresa que:

- No sólo las personas y las empresas se benefician de la formación, sino que también lo hacen la economía y la sociedad en general.
- La formación pone de relieve los valores fundamentales de una sociedad de equidad, justicia, igualdad de trato entre hombres y mujeres, no discriminación, responsabilidad social y participación.
- La formación profesional ha de estar integrada y articulada con las políticas
- Económicas, de empleo y de otra naturaleza.
- La educación y la formación constituyen un derecho para todos.

En 1975, la Conferencia Internacional del Trabajo adoptó la Recomendación 150, la que denota una concepción aún más ambiciosa de la formación profesional. A la vez que considera a la orientación y a la formación profesional como un conjunto integral de acciones, las vincula directamente a las restantes formas de educación.

En tal sentido, la formación profesional no se orienta ya exclusivamente a lo productivo y laboral, sino a todo el medio social ampliamente considerado: Recomendación 150 de 1975. A efectos de la presente Recomendación, la calificación profesional de los términos orientación y formación, significa que la orientación y la formación tienen por objeto descubrir y desarrollar las aptitudes humanas para una vida activa productiva y satisfactoria y, en unión con las diferentes formas de educación, mejorar las aptitudes individuales para comprender individual o colectivamente cuanto concierne a las condiciones de trabajo y al medio social, e influir sobre ellos

Que la Constitución Política de Colombia de 1991, en su Artículo 54, ordena: "Es obligación del Estado y de los empleadores ofrecer formación y habilitación profesional y técnica a quienes lo requieran", e igualmente, "El Estado debe propiciar la ubicación laboral de las personas en edad de trabajar..." se convierte la formación profesional en un derecho fundamental y en un servicio público de los colombianos. Que la formación profesional integral como proceso educativo con identidad propia orientada desde y hacia el trabajo productivo hace parte del servicio público educativo y se rige por los principios y fines generales de la educación señalados en la Ley 115 de 1994, Ley General de Educación.

La Constitución Política de 1991 le asigna particular importancia a la educación de los colombianos, por medio de dos disposiciones básicas: la primera al convertirla en derecho fundamental y la segunda al considerarla servicio público.

Así mismo, expresa que es "obligación del Estado y de los empleadores ofrecer formación y capacitación profesional y técnica a quienes lo requieran".

Por su parte la Ley General de educación señala que la "educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes".

La formación profesional integral, obedeciendo a la Constitución Política y siendo parte constitutiva del Servicio Educativo, se convierte así en un derecho fundamental y en un servicio público de los colombianos.

Esta Ley define la educación no formal, en la cual se inscribe la formación profesional, como "la que se ofrece con el objeto de complementar, actualizar, suplir conocimientos y formar en aspectos académicos o laborales sin sujeción al sistema de niveles y grados establecidos en el artículo 11 de esta ley".

5.3 LA LEGISLACIÓN

El Ministerio de Educación Nacional en su decreto no. 2888 del 31 junio 2007 reglamento la creación, organización y funcionamiento de las instituciones que ofrezcan el servicio educativo para el trabajo y el desarrollo humano. Y se dictan otras disposiciones con el presidente de la República de Colombia. En ejercicio de sus facultades constitucionales y legales, en especial las conferidas en el numeral 11 del artículo 189 de la Constitución Política.

A sí mismo El artículo 42 de la Ley 115 de 1994 y la Ley 1064 de 2006, decretan algunos aspectos generales sobre la Creación, organización y funcionamiento de las instituciones que ofrecen el servicio educativo para el trabajo y desarrollo humano, antes denominado educación no formal y establecer los requisitos básicos para el funcionamiento de los programas de educación para el trabajo y el desarrollo humano. Está, en su capítulo dos Comprende la formación permanente, personal, social y cultural, que se fundamenta en una concepción integral de la persona, que una institución organiza en un proyecto educativo institucional, y que

estructura en currículos flexibles sin sujeción al sistema de niveles y grados propios de la educación formal.

La educación para el trabajo y el desarrollo humano hacen parte del servicio público educativo, responde a los fines de la educación consagrados en el artículo 5 de la Ley 115 de 1994 y da lugar a la obtención de un certificado de aptitud ocupacional. Cuyos objetivos son:

1. Promover la formación en la práctica del trabajo mediante el desarrollo de conocimientos técnicos y habilidades, así como la capacitación para el desempeño artesanal, artístico, recreacional y ocupacional, la protección y aprovechamiento de los recursos naturales y la participación ciudadana y comunitaria para el desarrollo de competencias laborales específicas.

2. Contribuir al proceso de formación integral y permanente de las personas complementando, actualizando y formando en aspectos académicos o laborales, mediante la oferta de programas flexibles y coherentes con las necesidades y expectativas de la persona, la sociedad, las demandas del mercado laboral, del sector productivo y las características de la cultura y el entorno.

Artículo 4° se dictaminan la naturaleza y condiciones de las instituciones de educación para el trabajo y el desarrollo humano: Se entiende por institución de educación para el trabajo y el desarrollo humano, toda institución de carácter estatal o privada organizada para ofrecer y desarrollar programas de formación laboral o de formación académica de acuerdo con lo establecido en la ley 115 de 1994. Y para ofrecer el servicio educativo debe cumplir los siguientes requisitos:

- a). Tener licencia de funcionamiento o reconocimiento de carácter oficial.
- b). Obtener el registro de los programas de que trata el presente decreto.

6. REFERENTE METODOLÓGICO

6.1 ENFOQUE

El enfoque metodológico implementado en este ejercicio investigativo fue el cuantitativo, ya a que los conceptos obtenidos en su constructo fueron sensibles a medición, observación, verificación y cuantificación, a través de un instrumento como la encuesta teniendo en cuenta las variables relacionadas con la percepción que tiene los estudiantes frente a la formación para el trabajo y desarrollo humano.

6.2 TIPO DE ESTUDIO

Se implementó un estudio de corte descriptivo, en tanto se identificaron algunas características fundamentales de la población objeto de estudio, utilizando criterios metódicos que permitieron colocar de manifiesto su estructura para obtener las observaciones que determinaron la realidad de¹⁹ Que para este caso se centró en la percepción de los estudiantes de Mercadeo frente a las formación para el trabajo y el desarrollo humano.

6.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

Estudiantes matriculados en la carrera de mercadeo. Segundo semestre de 2012 en la sede centro de la ciudad de Medellín, el tamaño fue de 1.012 estudiantes. Para calcular la muestra.

Se tuvieron en cuenta varios aspectos, relacionados con el parámetro y estimador, el sesgo, el error muestral, el nivel de confianza y la varianza poblacional.

En donde;

Z = nivel de confianza,

P = probabilidad de éxito, o proporción esperada

Q = probabilidad de fracaso

D = precisión (error máximo admisible en términos de proporción)

¹⁹ HERNÁNDEZ, Roberto Metodología de la investigación Editorial Mc.Graw-Hill México 1996. Pág. 35

Entonces:

- $z = 1.962$ (ya que la seguridad es del 95%)
- p = proporción esperada (en este caso $5\% = 0.05$)
- $q = 1 - p$ (en este caso $1 - 0.05 = 0.95$)
- d = precisión (en este caso deseamos un 3%)

Cálculo del Tamaño de la Muestra estadísticamente para nuestro trabajo, bajo la fórmula antes explicada y argumentada sería la siguiente:

Z	1,96	no se puede cambiar
N	1.012	se puede cambiar el tamaño de la población
p	0,5	no se puede cambiar
q	0,5	no se puede cambiar
E	5%	se puede cambiar el margen de error

este es el tamaño de la muestra

n **278**

6.4 TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Por el carácter del estudio, se utilizó como instrumento de recolección de información la encuesta, la cual es un instrumento de investigación descriptiva que precisan identificar a priori las preguntas a realizar, las personas seleccionadas en una muestra representativa de la población, especificar las respuestas y determinar el método empleado para recoger la información que se vaya obteniendo.²⁰

Para el presente ejercicio de investigación se diseñó una conformada en tres partes: características sociodemográficas, percepción de la educación para el trabajo y percepción para el desarrollo humano. Ver anexo

²⁰ (Del libro: Investigación de Mercados, de Trespalacios Gutiérrez Juan, Vázquez Casielles Rodolfo y Bello Acebrón Laurentino, International Thomson Editores, 2005, Pág. 96.).

6.5 MANEJO DE INFORMACIÓN

La información generada fue tabulada y organizada en una base de datos en Excel, que permitió hacer un análisis Univariado de cada una de las variables teniendo en cuenta la pregunta de investigación y los objetivos, además se hacen tablas y gráficas acompañadas de una lectura descriptiva de los datos.

6.6 CONSIDERACIONES ÉTICAS

Las consideraciones éticas que se manejaron en el proceso de recolección, sistematización y análisis de los datos fueron: el anonimato y la confidencialidad, en la cual se les garantizó a cada uno de los informantes que sus datos no serían conocidos en forma individual sino grupal y a través de tabulaciones plasmadas en porcentajes; el manejo de la información, la cual es con fines académicos para este proceso investigativo, y para procesos futuros dentro de la institución.

7. ANALISIS DE LA INFORMACIÓN

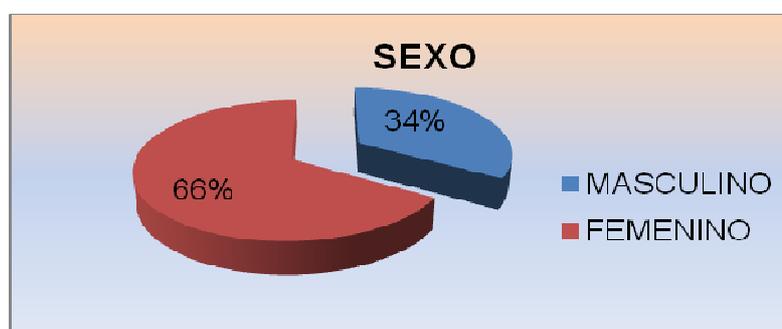
A continuación se presentan los resultados obtenidos por medio de la encuestas a los estudiantes de Mercadeo de Censa en tres categorías básicas: características sociodemográficas, percepción frente a la formación para el trabajo y por último, percepción frente a la formación para el desarrollo humano:

7.1 VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS

Tabla 1. Distribución porcentual según sexo, estudiantes mercadeo Censa, Medellín 2012

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL SEGÚN SEXO, ESTUDIANTES MERCADEO CENSA, MEDELLÍN 2012		
SEXO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
MASCULINO	90	34%
FEMENINO	178	66%
TOTAL	268	100%

Gráfico 1. Distribución porcentual según sexo, estudiantes mercadeo Censa, Medellín 2012

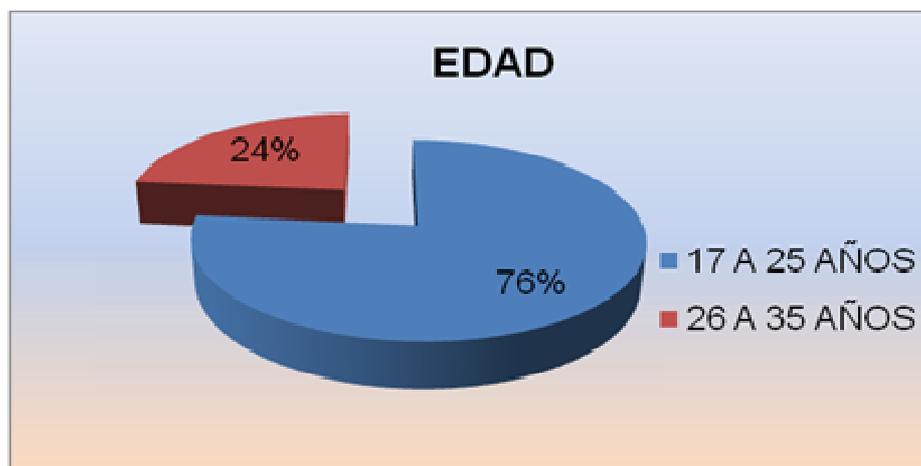


De acuerdo con los datos se puede observar como el 66% (178) de los encuestados corresponden a personas del sexo femenino, lo que muestra la tendencia en el ámbito colombiano y en especial de la ciudad de Medellín en el cual las mujeres han optado por profesionalizarse como una forma de ganarse un espacio no solo en lo social sino en lo educativo, además porque la metodología que se imparte en la institución en la cual se pueden matricular por materias en diversos horarios les permite a muchas de ellas compaginar sus labores como madres, esposas, trabajadoras y estudiantes

Tabla 2. Distribución porcentual según edad, estudiantes mercadeo Censa, Medellín 2012

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL SEGÚN EDAD, ESTUDIANTES MERCADEO CENSA, MEDELLÍN 2012		
EDAD	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
17 A 25 AÑOS	205	76%
26 A 35 AÑOS	63	24%
TOTAL	268	100%

Gráfico 2. Distribución porcentual según edad, estudiantes mercadeo Censa, Medellín 2012

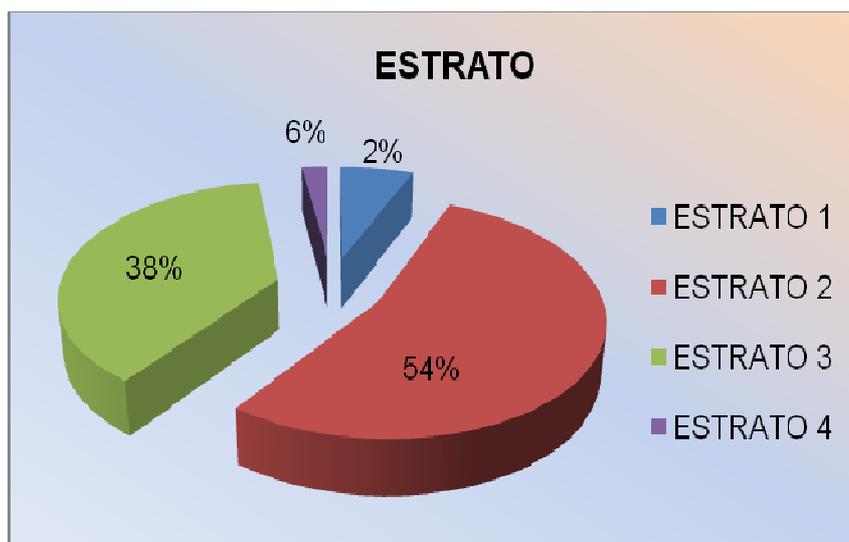


En la población estudiantil predominan los jóvenes de 17 a 25 años en un 76% (205) que buscan iniciar una carrera laboral después de finalizar sus estudios de secundaria, en el caso de las personas mayores a los 25 años que componen el 24% restante (63), buscan una validación de sus conocimientos, muchas veces empíricos y las aspiraciones a ascensos laborales que sólo se logra mediante la acreditación de sus estudios ante las empresas en las que laboran

Tabla 3. Distribución porcentual según estrato, estudiantes mercadeo Censa, Medellín 2012.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL SEGÚN ESTRATO, ESTUDIANTES MERCADEO CENSA, MEDELLÍN 2012.		
ESTRATO	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
ESTRATO 1	17	6%
ESTRATO 2	144	54%
ESTRATO 3	101	38%
ESTRATO 4	6	2%
TOTAL	268	100%

Gráfico 3. Distribución porcentual según estrato, estudiantes mercadeo Censa, Medellín 2012

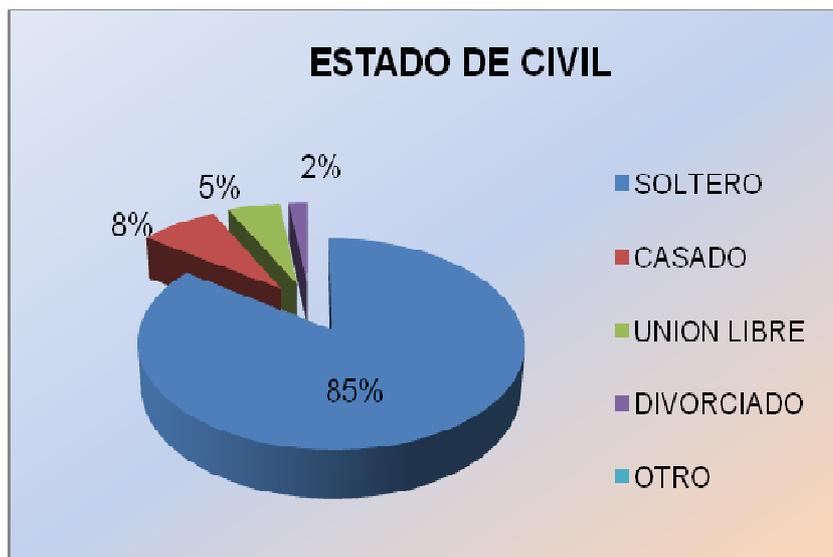


Como se puede observar , los estratos predominantes entre los estudiantes de CENSA, se encuentran primera el estrato 2 con un 54% (144) y el estrato 3 con un 38% (101), esto se debe principalmente al enfoque que le ha brindado esta Institución frente a la educación para darle la oportunidad a los estratos más bajos para que tengan acceso a la educación, la concepción inicial es también que tengan acceso el estrato 1 que corresponde a un 2% (17), pero debido a su entorno sociocultural, prefieren dedicarse a trabajar antes que invertir en sus estudios.

Tabla 4. Distribución porcentual según estado civil, estudiantes mercadeo Censa, Medellín 2012

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL SEGÚN ESTADO CIVIL, ESTUDIANTES MERCADEO CENSA, MEDELLÍN 2012.		
ESTADO CIVIL	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SOLTERO	228	85%
CASADO	21	8%
UNION LIBRE	14	5%
DIVORCIADO	5	2%
OTRO	0	0%
TOTAL	268	100%

Gráfico 4. Distribución porcentual según estado civil, estudiantes mercadeo Censa, Medellín 2012



El estado civil predominante es de soltero en un 85% (228), lo cual se debe a la edad de la mayoría de los estudiantes, ya que siendo en su mayoría personas que están entre las edades de 17 a 25 años, no han iniciado una vida en pareja y no tienen obligaciones conyugales.

7.2 CONTEXTO DE EDUCACION PARA EL TRABAJO

Tabla 5. Distribución porcentual según lo que piensan acerca de que Censa los forma para el trabajo, estudiantes mercadeo Censa, Medellín 2012

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL SEGÚN LO QUE PIENSAN A CERCA DE QUE CENSA LOS FORMA PARA EL TRABAJO, ESTUDIANTES MERCADEO CENSA, MEDELLÍN 2012.		
RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	252	94%
NO	16	6%
TOTAL	268	100%

Gráfico 5. Distribución porcentual según lo que piensan acerca de que Censa los forma para el trabajo, estudiantes mercadeo Censa, Medellín 2012

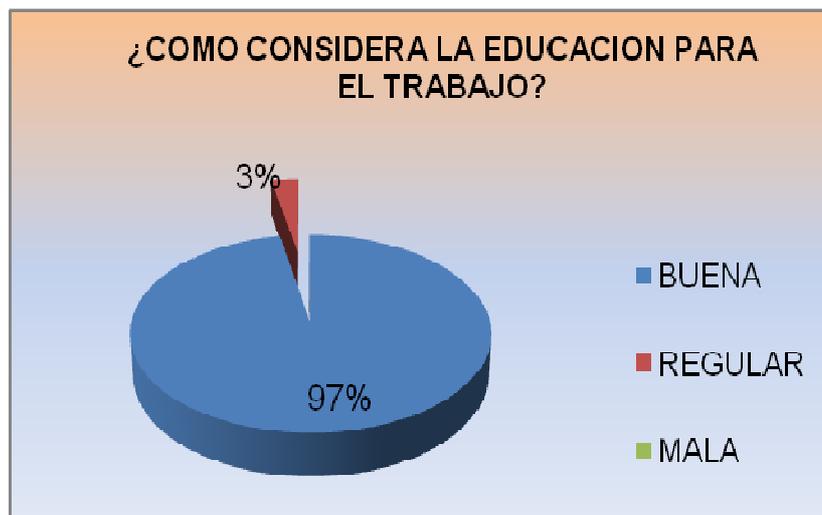


El 94 % (252) de los encuestado tienen una percepción positiva acerca de la educación que CENSA les brinda, esto en parte porque ha adquirido reconocimiento en el sector educativo y también porque consideran que la Institución está constantemente actualizándose en el contexto laboral frente a las necesidades de las empresas.

Tabla 6. Distribución porcentual según lo que piensan a cerca de la educación para el trabajo en general, estudiantes mercadeo Censa, Medellín 2012

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL SEGÚN LO QUE PIENSAN A CERCA DE LA EDUCACION PARA EL TRABAJO EN GENERAL, ESTUDIANTES MERCADEO CENSA, MEDELLÍN 2012.		
RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
BUENA	260	97%
REGULAR	8	3%
MALA	0	0%
TOTAL	268	100%

Gráfico 6. Distribución porcentual según lo que piensan a cerca de la calidad de la educación para el trabajo los estudiantes de mercadeo Censa, Medellín 2012



La mayoría de los estudiantes, un 97% (260), consideran que la educación recibida por parte de CENSA es buena, lo cual es un dato relevante porque hay una percepción positiva frente a los aprendizajes, solo un 3% expresan que es regular y ninguno de los encuestados la sumen como mala.

Tabla 7. Distribución porcentual según lo que piensan a cerca de los conocimientos en la aplicación para el trabajo, estudiantes mercadeo Censa, Medellín 2012

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL SEGÚN LO QUE PIENSAN A CERCA DE LOS CONOCIMIENTOS EN LA APLICACIÓN PARA EL TRABAJO, ESTUDIANTES MERCADEO CENSA, MEDELLÍN 2012		
RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	252	94%
NO	16	6%
TOTAL	268	100%

Gráfico 7. Distribución porcentual según lo que piensan a cerca de los conocimientos en la aplicación para el trabajo, estudiantes mercadeo Censa, Medellín 2012



El 94% (252) de los encuestados consideran que la formación en la educación para el trabajo les permite aplicar sus conocimientos en el campo laboral. Aunque no todos los encuestados laboran, muchos de ellos sí y aún aquellos que no tienen experiencia laboral, consideran que los conocimientos adquiridos son aplicables a la vida laboral, puesto que en cada una de las materias los ponen en contexto para aplicar lo aprendido.

Tabla 8. Distribución porcentual según lo que piensan a cerca de los conocimientos en la práctica laboral, estudiantes mercadeo Censa, Medellín 2012.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL SEGÚN LO QUE PIENSAN A CERCA DE LOS CONOCIMIENTOS EN LA PRACTICA LABORAL, ESTUDIANTES MERCADEO CENSA, MEDELLÍN 2012.		
RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	260	97%
NO	8	3%
TOTAL	268	100%

Gráfico 8. Distribución porcentual según lo que piensan a cerca de los conocimientos en la práctica laboral, estudiantes mercadeo Censa, Medellín 2012



La percepción de la mayoría de los estudiantes 97% (260), es que con las herramientas adquiridas en su formación les permite hacer una buena práctica laboral ya que todos los estudiantes deben realizar una para desarrollar lo aprendido, en este caso no todos los encuestados han realizado dichas prácticas, sin embargo, los que si las han realizado consideran en su inmensa mayoría que la formación les permitirá una adecuada práctica laboral, incluso si no la han desempeñado se basan en referencias de otros estudiantes.

Tabla 9. Distribución porcentual según lo que piensan acerca de los conocimientos en la habilidad para el trabajo, estudiantes mercadeo Censa, Medellín 2012

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL SEGÚN LO QUE PIENSAN ACERCA DE LOS CONOCIMIENTOS EN LA HABILIDAD PARA EL TRABAJO, ESTUDIANTES MERCADEO CENSA, MEDELLÍN 2012.		
RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SIEMPRE	257	96%
ALGUNAS VECES	11	4%
NUNCA	0	0%
TOTAL	268	100%

Gráfico 9. Distribución porcentual según lo que piensan acerca de los conocimientos en la habilidad para el trabajo, estudiantes mercadeo Censa, Medellín 2012

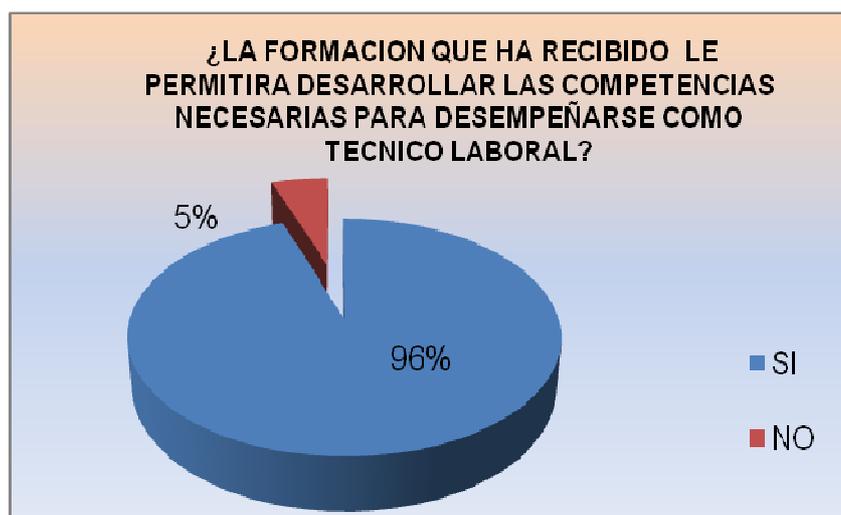


De acuerdo con la información obtenida se puede observar como un 96% (257) de los encuestados consideran que la formación adquirida les permitirá ampliar sus habilidades para desempeñarse en el campo laboral, esto se debe, según la mayoría de las respuestas, a que la educación que se brinda ha sido más teórica que práctica, lo que genera mayor manejo de las habilidades directamente ligadas al oficio que desean realizar.

Tabla 10. Distribución porcentual según lo que piensan acerca de las competencias para desempeñarse como técnico laboral, estudiantes mercadeo Censa, Medellín 2012.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL SEGÚN LO QUE PIENSAN ACERCA DE LAS COMPETENCIAS PARA DESEMPEÑARSE COMO TÉCNICO LABORAL, ESTUDIANTES MERCADEO CENSA, MEDELLÍN 2012.		
RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	254	95%
NO	14	5%
TOTAL	268	100%

Gráfico 10. Distribución porcentual según lo que piensan acerca de las competencias para desempeñarse como técnico laboral, estudiantes mercadeo Censa, Medellín 2012



Como se puede observar, la mayoría de los estudiantes, es decir el 96% (254), consideran que la formación que están adquiriendo se están desarrollando características personales y habilidades técnicas que han demostrado tener una relación con el desempeño en el cargo o rol determinado de acuerdo a lo que se está estudiando.

Tabla 11. Distribución porcentual según lo que piensan acerca de implementar lo teórico en la práctica, estudiantes mercadeo Censa, Medellín 2012.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL SEGÚN LO QUE PIENSAN ACERCA DE IMPLEMENTAR LO TEÓRICO EN LA PRÁCTICA, ESTUDIANTES MERCADEO CENSA, MEDELLÍN 2012.		
RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	258	96%
NO	10	4%
TOTAL	268	100%

Gráfico 11. Distribución porcentual según lo que piensan acerca de implementar lo teórico en la práctica, estudiantes mercadeo Censa, Medellín 2012

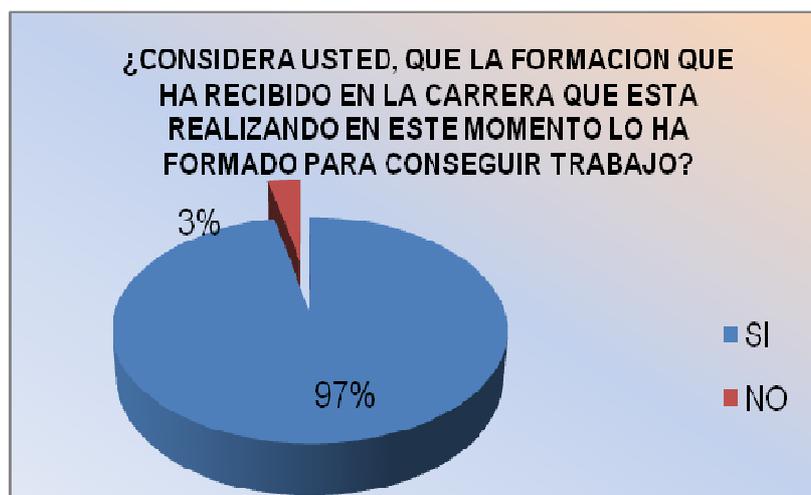


Según los resultados, los estudiantes en su experiencia laboral y en las prácticas que deben desarrollar en las empresas y hasta en la vida cotidiana, aseguran que los conocimientos adquiridos les han permitido poner cada uno de sus conocimientos en la práctica, entendiendo en algunas respuestas que también que se deben dirigir además a la investigación y el análisis personal y no sólo quedarse con los conocimientos adquiridos en clases.

Tabla 12. Distribución porcentual según lo que piensan acerca de que la formación que está recibiendo lo ha formado para conseguir trabajo, estudiantes mercadeo Censa, Medellín 2012.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL SEGÚN LO QUE PIENSAN ACERCA DE QUE LA FORMACION QUE ESTA RECIBIENDO LO HA FORMADO PARA CONSEGUIR TRABAJO, ESTUDIANTES MERCADEO CENSA, MEDELLÍN 2012.		
RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	259	97%
NO	9	3%
TOTAL	268	100%

Gráfico 12.distribución porcentual según lo que piensan acerca de que la formación que está recibiendo lo ha formado para conseguir trabajo, estudiantes mercadeo Censa, Medellín 2012



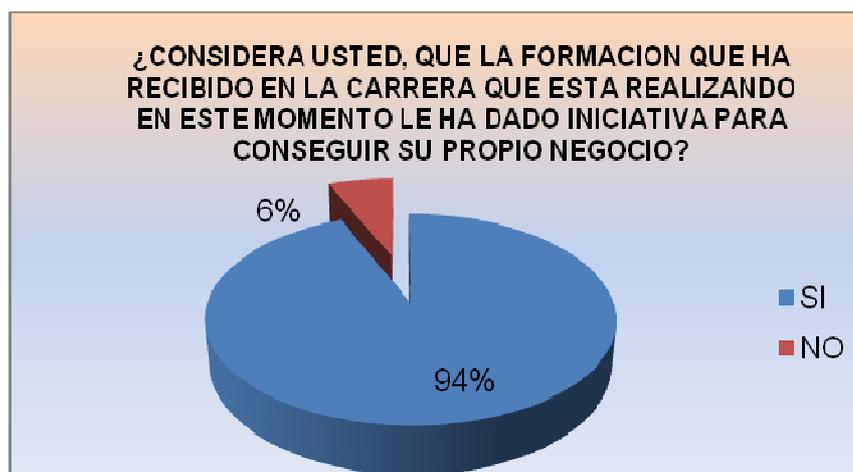
No todos los estudiantes encuestados están laborando, sin embargo el 97% (259), consideran que es más fácil conseguir empleo con la formación que están recibiendo.

En gran parte de sus respuestas, el objetivo primordial de estar estudiando es prepararse para el campo laboral y si ya está trabajando, para ascender en su empresa o buscar nuevos empleos que llenen sus expectativas, todo esto a pesar de que son conscientes de que el desempleo ha crecido, sin embargo, reconocen que se tiene más oportunidad con conocimientos certificados.

Tabla 13. Distribución porcentual según lo que piensan acerca de que la formación que está recibiendo la iniciativa para conseguir su propio negocio, estudiantes mercadeo Censa, Medellín 2012.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL SEGÚN LO QUE PIENSAN ACERCA DE QUE LA FORMACIÓN QUE ESTA RECIBIENDO LA INICIATIVA PARA CONSEGUIR SU PROPIO NEGOCIO, ESTUDIANTES MERCADEO CENSA, MEDELLÍN 2012.		
RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	251	94%
NO	17	6%
TOTAL	268	100%

Gráfico 13. Distribución porcentual según lo que piensan acerca de que la formación que están recibiendo como iniciativa para conseguir su propio negocio, estudiantes mercadeo Censa, Medellín 2012



Según los datos obtenidos, un 94% (251) los estudiantes consideran que con la formación adquirida pueden montar su propio negocio, esto se debe en parte a que en la actualidad el enfoque que se le ha dado a la educación ha sido para llevar al estudiante a la generación de empresa para el crecimiento de la economía ya que de esta forma se generan nuevos empleos. Según algunas respuestas, programas como los que ofrece la Alcaldía con CULTURA E, ayudan a generar confianza de que es posible generar su propia empresa.

7.3 CONTEXTO DE EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO HUMANO

Tabla 14. Distribución porcentual según lo que piensan acerca de que la formación que está recibiendo en Censa le ha permitido valorarse como persona, estudiantes mercadeo Censa, Medellín 2012.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL SEGÚN LO QUE PIENSAN ACERCA DE QUE LA FORMACIÓN QUE ESTA RECIBIENDO EN CENSA LE HA PERMITIDO VALORARSE COMO PERSONA, ESTUDIANTES MERCADEO CENSA, MEDELLÍN 2012.		
RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	266	99%
NO	2	1%
TOTAL	268	100%

Gráfico 14. Distribución porcentual según lo que piensan acerca de que la formación que está recibiendo en Censa le ha permitido valorarse como persona, estudiantes mercadeo Censa, Medellín 2012

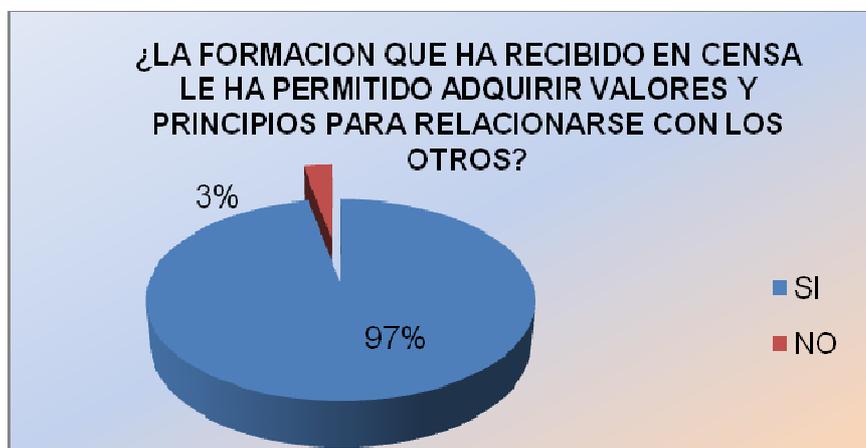


El crecimiento personal va de la mano de la seguridad en sí misma, por tal motivo los estudiantes de CENSA al sentirse aportantes de la sociedad creen más en sus capacidades y por lo tanto se valoran más, lo que se ve reflejado en un 99% (266) de las respuestas positivas.

Tabla 15. Distribución porcentual según lo que piensan acerca de que la formación que está recibiendo en Censa le ha permitido adquirir valores y principio para relacionarse con los otros, estudiantes mercadeo Censa, Medellín 2012.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL SEGÚN LO QUE PIENSAN ACERCA DE QUE LA FORMACIÓN QUE ESTA RECIBIENDO EN CENSA LE HA PERMITIDO AQUIRIR VALORES Y PRINCIPIO PARA RELACIONARSE CON LOS OTROS, ESTUDIANTES MERCADEO CENSA, MEDELLÍN 2012.		
RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	260	97%
NO	8	3%
TOTAL	268	100%

Gráfico 15. Distribución porcentual según lo que piensan acerca de que la formación que está recibiendo en Censa le ha permitido adquirir valores y principio para relacionarse con los otros, estudiantes mercadeo Censa, Medellín 2012.



En un gran porcentaje, 97% (260), los encuestados consideran que la formación recibida en CENSA, les ha permitido adquirir valores y principios para relacionarse con los otros.

Creen más en sus capacidades y por lo tanto se valoran más, y consideran que la formación que han recibido los ha construidos como ciudadanos activos que participan en asuntos de interés en la sociedad.

Tabla 16. Distribución porcentual según lo que piensan acerca de que la formación que está recibiendo en Censa le ha permitido mejorar sus relaciones familiares, estudiantes mercadeo Censa, Medellín 2012.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL SEGÚN LO QUE PIENSAN ACERCA DE QUE LA FORMACIÓN QUE ESTA RECIBIENDO EN CENSA LE HA PERMITIDO MEJORAR SUS RELACIONES FAMILIARES, ESTUDIANTES MERCADEO CENSA, MEDELLÍN 2012.		
RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	264	99%
NO	4	1%
TOTAL	268	100%

Gráfico 16. Distribución porcentual según lo que piensan acerca de que la formación que está recibiendo en Censa le ha permitido mejorar sus relaciones familiares, estudiantes mercadeo Censa, Medellín 2012



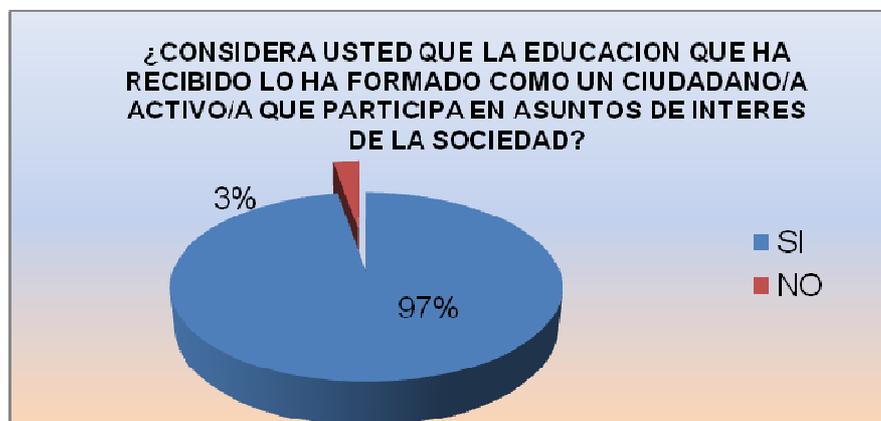
De acuerdo a los datos obtenidos, las relaciones familiares han mejorado para un 99% (264) de los encuestados lo que es lógico, ya que una de las mayores expectativas en el núcleo familiar es que los hijos estudien y se preparen para enfrentar el futuro.

Por tal motivo el hecho de estar estudiando refuerza las relaciones familiares ya que le brindan al estudiante un voto de confianza por parte de su familia.

Tabla 17. Distribución porcentual según lo que piensan acerca de que la formación que está recibiendo lo ha formado como un ciudadano/a activo/a que participa en asuntos de interés de la sociedad, estudiantes mercadeo Censa, Medellín 2012

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL SEGÚN LO QUE PIENSAN ACERCA DE QUE LA FORMACIÓN QUE ESTA RECIBIENDO LO HA FORMADO COMO UN CIUDADANO/A ACTIVO/A QUE PARTICIPA EN ASUNTOS DE INTERES DE LA SOCIEDAD, ESTUDIANTES MERCADEO CENSA, MEDELLÍN 2012		
RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	261	97%
NO	7	3%
TOTAL	268	100%

Gráfico 17. Distribución porcentual según lo que piensan acerca de que la formación que está recibiendo lo ha formado como un ciudadano/a activo/a que participa en asuntos de interés de la sociedad, estudiantes mercadeo Censa, Medellín 2012



Los estudiantes encuestados consideran que la formación que han recibido los ha formado como ciudadanos activos que participan en asuntos de interés en la sociedad, un 97% (261).

Esto se debe en gran parte a que la actualización de los conocimientos tanto prácticos como teóricas genera la capacidad de discernimiento en los estudiantes, lo que les permite tomar decisiones acordes al entorno y formándolos como individuos incluyentes y participativos.

Tabla 18. Distribución porcentual según lo que piensan acerca de que la formación que está recibiendo en Censa le ha permitido mejorar sus relaciones laborales, estudiantes mercadeo Censa, Medellín 2012.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL SEGÚN LO QUE PIENSAN ACERCA DE QUE LA FORMACIÓN QUE ESTA RECIBIENDO EN CENSA LE HA PERMITIDO MEJORAR SUS RELACIONES LABORALES, ESTUDIANTES MERCADEO CENSA, MEDELLÍN 2012		
RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	257	96%
NO	11	4%
TOTAL	268	100%

Gráfico 18. Distribución porcentual según lo que piensan acerca de que la formación que está recibiendo en Censa le ha permitido mejorar sus relaciones laborales, estudiantes mercadeo Censa, Medellín 2012

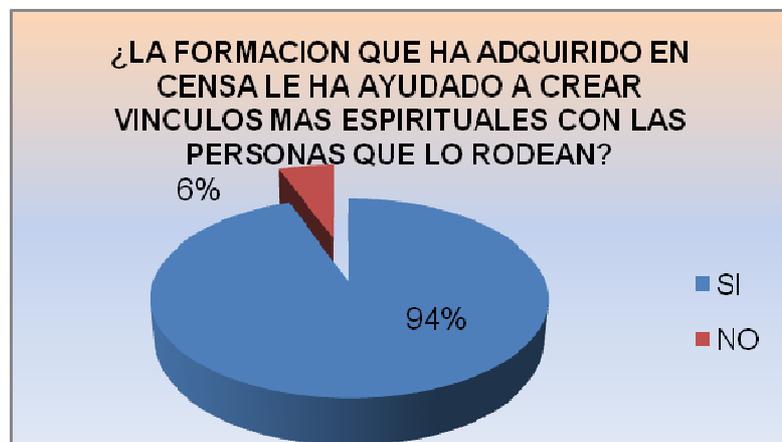


Para los estudiantes de CENSA, en un 96% (257), la formación recibida ha sido positiva en el ámbito laboral. Esto se debe, según algunas respuestas a que perciben respeto por parte de sus compañeros, un respeto ganado a partir del conocimiento. Quienes no lo hacen todavía tienen el referente de otros o es una de sus mayores expectativas.

Tabla 19. Distribución porcentual según lo que piensan acerca de que la formación que está recibiendo en Censa le ha permitido crear vínculos mas espirituales con las personas que lo rodean, estudiantes mercadeo Censa, Medellín 2012.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL SEGÚN LO QUE PIENSAN ACERCA DE QUE LA FORMACIÓN QUE ESTA RECIBIENDO EN CENSA LE HA PERMITIDO CREAR VINCULOS MAS ESPIRITUALES CON LAS PERSONAS QUE LO RODEAN, ESTUDIANTES MERCADEO CENSA, MEDELLÍN 2012		
RESPUESTA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	253	94%
NO	15	6%
TOTAL	268	100%

Gráfico 19. Distribución porcentual según lo que piensan acerca de que la formación que está recibiendo en Censa le ha permitido crear vínculos mas espirituales con las personas que lo rodean, estudiantes mercadeo Censa, Medellín 2012



Según los datos obtenidos, el 94% (253) de los encuestados, consideran que la formación les está aportando en el plano espiritual, lo cual se debe en gran parte a la educación integral que les ofrecen. En algunas respuestas ellos perciben que todo crecimiento es positivo, no sólo en lo laboral o en el ámbito social, cuando sienten que avanzan, se convierten en mejores personas inclinándose al lado espiritual

7.4 DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN

De acuerdo con la información generada, se trabajo con 268 personas, en este caso particular con estudiantes de mercadeo de CENSA segundo semestre de 2012, sede centro en la ciudad de Medellín.

A continuación se presentan las siguientes características, de acuerdo a los datos arrojados en las variables sociodemográficas: Verificando los datos se puede observar como el 66% (178) de los encuestados corresponden a personas del sexo femenino, entre 17 y 25 años de edad, de un estrato socioeconómico predominante como lo es el dos (2) y la mayoría de ellas son solteras. Lo que muestra la tendencia en el ámbito colombiano y en especial de la ciudad de Medellín en el cual las mujeres en su mayoría adolescentes y solteras han optado por profesionalizarse como una forma de ganarse un espacio no solo en lo social sino en lo educativo, además porque la metodología que se imparte en la institución en la cual se pueden matricular por materias en diversos horarios les permite a muchas de ellas compaginar sus labores como trabajadoras y estudiantes.

Según los datos obtenidos de la información recopilada a los estudiantes de mercadeo de CENSA, frente a la percepción de su educación para el trabajo, lo predominante fue: Que la percepción de la gran mayoría de los estudiantes entre un 94 y 97%, de los encuestados, es que con las herramientas adquiridas en su formación les permite hacer una buena práctica laboral y ampliar sus habilidades para desempeñarse en el campo empresarial a su vez esta desarrollando características personales y habilidades técnicas que han demostrado tener en una relación con el desempeño en el cargo o rol determinado de acuerdo a lo que se está estudiando, al igual siente que se le ha llevado desde lo teórico –practico a la generación de empresa para el crecimiento del país.

Esto en gran parte se debe al reconocimiento que ha adquirido CENSA el sector educativo y también porque consideran que la Institución está constantemente actualizándose en el contexto laboral frente a las necesidades de las empresas. Según los antecedentes hallados en la información de los estudiantes de mercadeo de CENSA, frente a la percepción de su formación para el desarrollo humano, lo relevante fue:

Que la percepción de la gran mayoría de los estudiantes entre un 96% y un 99%, es que el crecimiento personal va de la mano de la seguridad en sí mismo, por tal motivo los estudiantes de CENSA al sentirse aportantes de la sociedad creen más en sus capacidades y por lo tanto se valoran más, y consideran que la formación que han recibido los ha construidos como ciudadanos activos que participan en asuntos de interés en la sociedad. Adquiriendo competencias desde lo humanístico, es decir en valores y principios para relacionarse con los otros y lo más importante que realmente se ha extendido hacia su núcleo familiar, mejorando sus relaciones intrafamiliares, ya que una de las mayores expectativas en el núcleo familiar es que los hijos estudien y se preparen para enfrentar el futuro.

Por tal motivo el hecho de estar estudiando refuerza las relaciones familiares ya que le brindan al estudiante un voto de confianza por parte de su familia.

Esto se debe en gran parte a que la actualización de los conocimientos tanto prácticos como teóricos dados en CENSA generan la capacidad de discernimiento en los estudiantes, lo que les permite tomar decisiones acordes al entorno y formándolos como individuos incluyentes y participativos.

El 94% (252) de los encuestados consideran que la formación en la educación para el trabajo les permite aplicar sus conocimientos en el campo laboral.

Aunque no todos los encuestados laboran, muchos de ellos sí y aún aquellos que no tienen experiencia laboral, consideran que los conocimientos adquiridos son aplicables a la vida laboral, puesto que en cada una de las materias los ponen en contexto para aplicar lo aprendido.

8. CONCLUSIONES

- En lo investigado se puede concluir que la percepción de el estudiante de mercadeo de CENSA segundo semestre de 2012, frente al desarrollo humano fue muy positiva, ya que la mayoría de los encuestados consideran que han logrado un proceso de humanización desde su ser, pensar y actuar.
- Terminando el sondeo se puede deducir en los estudiantes encuestados que han visto su desarrollo personal, logrando creer más en sus capacidades y por lo tanto se valoran más, y consideran que la formación que han recibido los ha construido como individuos incluyentes y participativos desde su entorno familiar, laboral y comunitario.
- Al Finalizar la indagación se puede inferir en unos resultados muy influyentes para el proyecto, ya que los estudiantes de CENSA en su mayoría estiman que han adquirido un carácter fundamental en su personalidad debido a la integralidad de su ser, cimentado en valores y principios con un sentido de servicio, éticos y con mentalidad competitiva, productiva y social.
- Basados en la exploración realizada, se puede ultimar que la percepción del estudiante de mercadeo de CENSA, segundo semestre de 2012, frente a su educación para el trabajo fue muy eficaz, ya que la mayoría valoran que han logrado con la formación recibida, obtener unas habilidades y conocimientos particulares para la vida laboral.
- Al acabar la medición se logra indagar sobre los estudiantes foco de investigación, los cuales aseguran que los conocimientos recibidos les han permitido poner cada uno de sus estudios en la práctica, que estos son aplicables a la vida laboral, puesto que en cada una de las materias los ponen en contexto para utilizar lo aprendido.
- El estudiante percibe que en su formación, le contribuyen al mejoramiento integral de la calidad de vida, fortaleciendo en EL las competencias para su vinculación al mercado laboral, como empleados o empresarios con gran sentido de competitividad y responsabilidad social, y que así se puede adaptar fácilmente a las condiciones y exigencias del mercado regional, nacional e internacional.

- Se encuentra según la investigación con las percepciones de los estudiantes, que hay muchas potencialidades en CENSA, frente a la educación que imparte, como es la formación para el trabajo y desarrollo humano. Que esto se debe en gran parte a la actualización de los conocimientos tanto prácticos como teóricos y la interacción con el alumno en el contexto de aprendizaje.
- Que Censa se encuentra abierto a la creación hombres y mujeres mejores para la sociedad, con un gran sentido de humanización en los procesos. Formando sujetos productivos y abiertos a los cambios y necesidades del entorno económico y social de las regiones y de los empresarios.

BIBLIOGRAFÍA

AMARTYA SEN Profesor de Economía, Universidad de Harvard, Premio Nobel de Economía, 1998. Consultado en <http://hdr.undp.org/es/desarrollohumano/>.

ASENOF (Asociación nacional de entidades para el trabajo y desarrollo humano) www.asenof.org

CENSA (Centro de Sistemas de Antioquia), www.Censa.edu.co.

CONSTITUCIÓN POLÍTICA COLOMBIANA.

Desarrollo-a-escala-humana-sinopsis-capalbo-

<http://pensarcontemporaneo.files.wordpress.com/.../desarrollo-a-escala-humana>

Entrevista con el ex presidente de ASENOF el doctor CARLOS EMILIO BARRERA director de SENCALA.

Entrevista con el presidente de ASENOF el doctor CARLOS PEREZ y director del ITSI.

HELEN CLARK Administradora, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo prólogo del vigésimo aniversario del Informe sobre Desarrollo Humano en 2010)

HERNÁNDEZ, Roberto Metodología de la investigación Editorial Mc. Graw-Hill México 1996. Pág. 35.

La ley 749 de 2002. www.mineduccion.gov.co/1621/article-85847.html

Ley 115 del 1994. Ley 30 de 1992. Ley 1064 de 2006. Ley 2888 de 2007. Página [mineduccion.gov.co](http://www.mineduccion.gov.co).

MANFRED Max-Neef, ELIZALDE, Antonio, HOPENHAYN, Martin. Dialogue número especial 1986, Desarrollo a Escala Humana una opción para el futuro, versión. Segunda parte, paginas; 23, 34, 40,50

NAVARRO SALCEDO, Wisberto. Pedagogía crítica. <http://www.paideiasurcolombiana.com/articulos/8.-teoria-critica-de-la-e.pdf>

PERIÓDICO EL MUNDO, Informe sobre educación para el trabajo y desarrollo humano, mes de junio de 2012.

SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje), www.sena.edu.co. Ley 119 de 1994.

SOBRE EL DESARROLLO HUMANO, Consultado en <http://hdr.undp.org/es/desarrollohumano/>

SPADIES disponible en [http:// www.mineducacion.gov.co/1621/article-156292.html](http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-156292.html)
www.revistahumanum.org/.../informes-nacionales-sobre-desarrollo-h

ANEXO

PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE MERCADEO DE CENSA FRENTE A LA FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO

Objetivo: con esta encuesta se pretende tener una acercamiento a la percepción de los estudiantes de mercadeo de Censa frente a su formación para el trabajo y desarrollo humano, la información que usted nos suministre es de carácter anónima y confidencial, se utilizará solo con fines académicos para este proceso investigativo, y para procesos futuros dentro de la institución.

Gracias por su colaboración

I. VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS

1. Sexo

01. MASCULINO: _____

02. FEMENINO: _____

2. Edad

01. 17 A 25 AÑOS: _____

02. 26 A 35 AÑOS: _____

03. 36 A 45 AÑOS: _____

04. 46 Y MÁS AÑOS: _____

3. Estrato socio económico de la vivienda

01. Estrato 1: _____

02. Estrato 2: _____

03. Estrato 3: _____

04. Estrato 4: _____

4. Estado civil

01. Soltero: _____

02. Casado: _____

03. Unión Libre: _____

04. Divorciado(a): _____

05. Viudo (a): _____

06. Otro: _____ ¿Cual? _____

I.I. DATOS DE CONTEXTO DE EDUCACION PARA EL TRABAJO

De acuerdo con tu percepción frente a tu educación para el trabajo y tu experiencia laboral, contesta las siguientes preguntas.

Seleccione una respuesta para cada pregunta, gracias.

5. ¿Piensa usted que Censa lo forma para el trabajo?

01.Si: _____

02.No: _____

6. ¿Cómo considera la educación para el trabajo?

01.Buena: _____

02.Regular: _____

03.Mala: _____

7. ¿Los conocimientos que ha adquirido en su formación los puede aplicar en el trabajo?

01.Siempre: _____

02.Alguna vez: _____

03.Nunca: _____

8. ¿Piensa usted que la formación que ha recibido le permite hacer una buena práctica laboral?

01. Si: _____

02. No: _____

9. ¿La formación que ha adquirido le permite tener habilidad para el trabajo?

01.Si: _____

02.No: _____

10.¿La formación que ha recibido le ha permitido desarrollar las competencias necesarias para desempeñarse como técnico laboral?

01.Si: _____

02.No: _____

11. ¿Cree que ha adquirido conocimientos para utilizar lo teórico en la práctica?

01. Si: _____

02. No: _____

12. ¿Considera usted, que la formación que ha recibido en la carrera, que esta realizando en este momento lo ha formado para conseguir un trabajo?

01. Si: _____

02. No: _____

13. ¿Piensa usted, que la formación que ha recibido en la carrera, que esta realizando en el momento le ha dado iniciativa para emprender su propio negocio?

01. Si: _____

02. No: _____

I.I.I DATOS DE CONTEXTO DE EDUCACION PARA EL DESARROLLO HUMANO

14. ¿La formación que ha recibido en CENSA le ha permitido valorarse como persona?

01. Si: _____

02. No: _____

15. ¿La formación que ha recibido en CENSA le ha permitido adquirir valores y principios para relacionarse con los otros?

01. Si: _____

02. No: _____

16. ¿La formación que ha adquirido en CENSA le ha permitido mejorar sus relaciones familiares?

01. Si: _____

02. No: _____

17. ¿Considera usted que la educación que ha recibido lo ha formado como un ciudadano/a activo/a, que participa en asuntos de interés de la sociedad?

01.Si: _____

02.No: _____

18. ¿La formación recibida en CENSA le ha permitido mejorar sus relaciones laborales?

01.Si: _____

02.No: _____

19. ¿La formación que ha adquirido en CENSA le ha ayudado a crear vínculos mas espirituales con las personas que le rodean?

01.Si. _____

02.No: _____