

ELEMENTOS MOTIVACIONALES EN LOS ALUMNOS DEL GRADO 11-2016 DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL URIBE ÁNGEL(MUA) DE ENVIGADO PARA CONTINUAR LA EDUCACIÓN SUPERIOR LUEGO DE CULMINAR SU BACHILLERATO

JOHN FREDY VANEGAS RESTREPO

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGO
ESCUELA DE POS GRADOS
ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA INVESTIGATIVA UNIVERSITARIA
MEDELLÍN
2016

ELEMENTOS MOTIVACIONALES EN LOS ALUMNOS DEL GRADO 11-2016 DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL URIBE ÁNGEL (MUA) DE ENVIGADO PARA CONTINUAR LA EDUCACIÓN SUPERIOR LUEGO DE CULMINAR SU BACHILLERATO

JOHN FREDY VANEGAS RESTREPO

Proyecto presentado para optar al título de Especialista

Asesor: Sandra Eugenia Posada Hernández

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGO
ESCUELA DE POS GRADOS
ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA INVESTIGATIVA UNIVERSITARIA
MEDELLÍN
2016

Tabla de contenido

Tabla de contenido

Lista de Ilustraciones.....	4
Resumen	5
Introducción	6
Referentes Bibliográficos	11
Método	14
Análisis y Resultados	16
Discusión: Conclusiones, recomendaciones e implicaciones	28
Referencias	30
Anexos.....	32

Lista de Ilustraciones

Ilustración 1 Población según el género

Ilustración 2 Población según la edad

Ilustración 3 Población según el lugar de residencia

Ilustración 4 Distribución por estrato socioeconómico

Ilustración 5 Personas con quien vive

Ilustración 6 Posición entre hermanos

Ilustración 7 Interés en continuar con la Educación Superior

Ilustración 8 Visión al culminar el bachillerato

Ilustración 9 Finalidad de la Educación Superior

Ilustración 10 Qué lo motiva para la Educación Superior

Ilustración 11 Motivación de los compañeros para la Educación Superior

Ilustración 12 Factores que puede impedir acceder a la Educación Superior

Ilustración 13 Garantías para acceder a la Educación Superior

Ilustración 14 Consulta de decisiones importantes

Ilustración 15 Consulta de decisiones cotidianas

Ilustración 16 Se siente motivado por la Institución Educativa.

Ilustración 17 Cumplimiento de expectativas de motivación en Institución Educativa para la ES

Ilustración 18 Estrategias de motivación en Institución Educativa para la Educación Superior

Ilustración 19 Sugerencias a la Institución Educativa. para motivar la Educación Superior

Resumen

Los alumnos del grado 11, se encuentran en una etapa de decisiones cruciales, en la cual deben tener claro que harán una vez concluya su bachillerato y tener los suficientes argumentos para enfocarse al máximo en cumplirlo.

Los estudiantes que hicieron parte de esta investigación, encuentran en la Educación Superior un camino ideal a seguir, en la búsqueda de un “mejor futuro” pero tienen a su vez una serie de elementos que inciden en la culminación de dicho propósito y se ven abocados a desertar por diversos factores (económico, conocimiento de Instituciones de Educación Superior y programas, entre otros) siendo pertinente diseñar las estrategias adecuadas desde la I.E. MUA que ayuden a identificar los elementos para subsanar estos limitantes e incrementar la motivación que los ayude a buscar los medios adecuados para acceder a la Educación Superior, y ser persistente en sostenerse y culminar sus estudios (Vásquez, 2009).

En estos jóvenes, las familias son un importante punto de decisión, tanto por las consultas respecto de la toma de decisión, como por su interés en darles un “buen futuro”, pudiendo ser éstos también un apoyo importante para la I.E. MUA en esta etapa motivacional.

Palabras clave: Educación Superior, Educación Media, Motivación, Institución Educativa, Proyecto de Vida.

Introducción

Uno de los elementos de mayor interés en las Instituciones Educativas para los alumnos del grado 11, de acuerdo a conversaciones con directivos, docentes de la I.E. MUA y funcionarios de la Secretaría de Educación, es lograr que el mayor número de egresados posible se interese y logre continuar con sus estudios de Educación Superior, convirtiéndose en un elemento fundamental la implementación de estrategias que contribuyan al máximo logro de este objetivo; para toda Institución Educativa resulta de gran importancia conocer los posibles motivos que guían la conducta de la población estudiantil (Naranjo, 2009).

Para los directivos y funcionarios de la I.E. MUA y de la Secretaría de Educación es un tema fundamental la etapa que afrontarán los alumnos una vez concluyen su proceso de formación en la Educación Media, teniendo como uno de sus objetivos primordiales que estos estudiantes mediante la adecuada estructuración de su proyecto de vida, se conviertan en individuos que aporten y contribuyan a la comunidad, con elementos y comportamientos de bienestar general cómo lo manifiestan la mayoría de ellos en las reuniones y entrevistas sostenidas para esta investigación, y cumpliendo con la responsabilidad propia de la Institución Educativa de formar jóvenes críticos y ciudadanos responsables (Díaz, 2010), convirtiéndose la continuidad en la Educación Superior cómo uno de los caminos más adecuados desde su punto de vista, siendo por ello importante tener claro cuáles son los factores que pueden ayudar a incrementar la motivación de los alumnos del grado once de este año para continuar con su Educación Superior, reforzando así las estrategias y actividades que actualmente se tienen implementadas, tales como convenios con universidades, programa de media técnica, programa de preparación para la presentación de las pruebas de estado y exámenes de admisión a la universidad pública.

Mediante este trabajo se entrega una evidencia de los elementos que alumnos del grado 11-2.016 consideran importantes respecto a la Educación Superior, sus intereses y expectativas al concluir el bachillerato, lo cual puede contribuir en la implementación y complemento de estrategias motivacionales por parte de la I.E. MUA, para que estos jóvenes continúen con sus estudios de Educación Superior, teniendo claro que debe contemplar el individuo en su momento histórico, con sus particularidades, con lo que varían las necesidades, motivos e intereses (Polanco, 2005) y los aspectos que consideran importantes para dirigir su proyecto de vida en esta dirección,

el cual no surge en este momento, sino que se ha ido construyendo a través de su relación con su entorno social y educativo (Mungarro,2009); de acuerdo a conversación con la psicóloga de la Institución, en este año se tiene el proyecto de vida como uno de los puntos fundamentales en la gestión educativa.

En reuniones con funcionarios de la I.E. MUA, manifiestan la preocupación por la baja orientación efectiva en años anteriores de los egresados a la Educación Superior, generándose un gran entusiasmo por los resultados que se logran obtener con esta investigación, especialmente por su utilidad y apoyo en las gestiones y actividades del proceso de mejoramiento de la calidad de la educación que continuamente adelanta la Institución.

En la revisión de antecedentes y estudios previos, no se encuentra en la I.E. MUA, Secretaría de Educación, otras instituciones de la ciudad o bibliotecas de la misma, la realización de este tipo de investigaciones de manera formal en años anteriores, sin embargo se acude a estudios en diferentes ciudades a nivel nacional e internacional en los cuales se analizan los factores motivacionales en carreras específicas como la docencia y licenciaturas, revisando entre otros un estudio en la universidad de Caldas (Ruíz, 2011), una ponencia de elección de carrera docente en un congreso de educación en México (Mungarro, 2009) y un trabajo sobre la motivación en los estudiantes universitarios realizado en la facultad de educación de la Universidad de Costa Rica (Polanco, 2005), en los que no se trabaja el tema específico, pero orienta la parte motivacional de los estudiantes en edades y niveles educativos similares.

Al iniciar esta investigación, se tiene un gran interés por promover en los jóvenes la continuidad de su ciclo académico incluyendo sus estudios de Educación Superior, tomando como punto de partida la motivación que debe existir en una persona para este tipo de actividades, una fuerte motivación puede ser un elemento suficiente para una alta persistencia en una tarea (Vásquez, 2009) y lograr con ello superar los elementos que impidan continuar con este ciclo educativo en los casos en que se tenga un verdadero interés al respecto.

La I.E. Manuel Uribe Ángel, está ubicada en la ciudad de Envigado Antioquia (Contrastes, 2008), atiende una población especialmente ubicada en los estratos 2 y 3, teniendo sin embargo entre sus alumnos algunos pertenecientes a los demás estratos, con un total aproximado de 1900 estudiantes entre básica primaria, CLEI: programa especial para adultos (El Mundo, 2011), básica secundaria y media, residentes en su gran mayoría en Envigado y unos pocos en ciudades vecinas

de acuerdo a información obtenida en la oficina de secretaría académica de la I.E. MUA y en la oficina de la Secretaría de Educación de Envigado.

Esta investigación es realizada con los alumnos del grado 11 en el que se tiene 4 grupos con un total de 129 alumnos, de los cuales 68 son hombres y 61 son mujeres (I.E. MUA, 2016), notándose un equilibrio en materia de género en este curso.

Actualmente, no se cuenta en la Institución ni en Secretaría de Educación, con datos claros del nivel de deserción estudiantil ni de seguimiento a los egresados; para la parte de deserción, se iniciará un trabajo de gestión documental mediante un software que actualmente está en implementación y en un futuro cercano se podrá contar con toda la información acerca de deserciones, estratos socioeconómicos y demás elementos con fácil consulta; para la parte de seguimiento y monitoreo de egresados, tanto en Secretaría de Educación como en la I.E. MUA se han realizado varios intentos, llegando solo a una fase inicial de exploración pero sin culminar este trabajo ni generar documentos formales, sin embargo, en el momento, se adelanta mediante la dirección del representante de los egresados al consejo directivo y la coordinación académica una serie de actividades encaminadas a producir este material formal con una actividad de apertura en la reunión de egresados que tienen proyectada para el segundo semestre de acuerdo a información brindada en reuniones con estas dos personas; se cuenta con datos informales respecto a personajes de renombre egresados de la Institución tanto en cargos públicos como privados a nivel local, departamental, nacional e internacional, entre ellos el alcalde de la ciudad (Hurtado, 2012) y miembros del gabinete municipal y departamental, además de representaciones destacadas en el campo deportivo y cultural (Arango,2012).

La I.E. MUA, maneja un espacio cerrado con instalaciones acordes para el desarrollo de las actividades educativas, un control y aseo permanente, que hacen una Institución limpia y ordenada; además de controles en la parte disciplinaria, no encontrando durante las visitas situaciones extrañas o de comportamiento con los alumnos; en esta Institución, laboran permanentemente personas de oficios varios y dos vigilantes vinculados a una empresa de seguridad externa, con funciones en la portería y realizando recorridos continuos por toda la Institución, quienes reportan directamente a las directivas.

Los alumnos de la básica primaria y media, tienen una jornada de lunes a viernes de 06:30 a.m. a 02:30 p.m., teniendo los alumnos del grado 11, actividad de preparación para las pruebas

saber y examen de ingreso a la universidad pública, los días sábado, además de un programa de media técnica en convenio con el SENA en la Institución CEFIT, ubicado en la misma ciudad al cual pueden vincularse directamente todos los alumnos del grado 11 interesados, teniendo esta gran acogida en el presente año.

La I.E. MUA debe su nombre a un ilustre personaje de la ciudad de Envigado con grandes méritos a nivel nacional e internacional de finales del siglo XIX (Contrastes, 2002), fundada en 1912 y cerrada en 1931 (Hurtado, 2012), siendo nuevamente abierto en 1962, atendiendo en ese momento una población de estudiantes que, por temas de indisciplina, situación académica o falta de cupos no tenían cabida en otras instituciones (Cárdenas, 1987), teniendo esta como fecha de apertura para muchas personas, lo que se evidencia en la celebración de sus 40 años en el año 2002 (Contrastes, 2002) y en el 2012 sus Bodas de Oro.

En la biblioteca de la I.E. MUA se adelantan múltiples programas de apoyo académico entre los que se encuentran semanas de la lectura, préstamo de juegos de mesa, programas para formación de escritores al interior de la Institución y otros más, además de manejar desde allí el usuario en la red social Facebook con el interés de aprovechar esta herramienta para la fluida comunicación y contextualización de los estudiantes activos, egresados y comunidad en general, de acuerdo a conversación con el bibliotecario de la Institución.

Para definir el problema de investigación, podemos centrarnos en la preocupación compartida en la comunidad educativa acerca de las oportunidades de futuro que encuentran los estudiantes una vez culminan su bachillerato (Díaz, 2012) y la responsabilidad de formar jóvenes críticos y ciudadanos responsables (Díaz, 2010), sin dejar de lado el interés manifiesto en las reuniones con los diferentes docentes, directivos y funcionarios tanto de la Institución Educativa como de la Secretaría de Educación, de promover al máximo la continuidad de los egresados en su formación académica hacia la Educación Superior.

De acuerdo a lo anterior se define el problema de Investigación como la necesidad de generar herramientas y conceptos en los alumnos del grado 11-2016 para su etapa de vida una vez concluida su formación de Educación Media, con especial énfasis en la continuidad académica, sin ser el único camino a seguir.

La pregunta de Investigación para este trabajo, con la cual se orientó toda la gestión es:

¿Cuáles son los factores que inciden en la motivación de los estudiantes del grado 11, año 2016 de la I.E. Manuel Uribe Ángel de Envigado para continuar su formación académica a nivel de Educación Superior luego de culminar su bachillerato?

El objetivo de esta investigación es:

Identificar los factores que inciden en la motivación de los estudiantes del grado 11, año 2016 de la I.E. Manuel Uribe Ángel de Envigado para continuar su formación académica a nivel de Educación Superior luego de culminar su bachillerato

Esta investigación genera mediante este informe, un material documental de apoyo para la I.E. MUA en su implementación, y complemento de estrategias de motivación para continuar con la Educación Superior en sus alumnos de grado 11-2016, luego de culminar su bachillerato, con aplicación concreta durante el segundo semestre del presente año.

Esta es una institución de gran renombre en la ciudad y con amplia cobertura, siendo un escenario propicio para identificar posibles factores motivacionales y sobre ello proporcionar evidencia documentada que permita a la Institución generar estrategias diversas para fomentar la continuidad en la Educación Superior y así positivamente en la gestión educativa y en la orientación sobre la educación universitaria. Lo anterior se constituye en un aporte para la Institución Educativa desde la formación como especialista en Docencia Investigativa Universitaria, sustentada además en el interés de la I.E. MUA y la apertura de la misma al permitir la realización de este estudio, así como de contribuir con un espíritu altruista orientado a apoyar el desarrollo y progreso de la juventud de la ciudad de Envigado, se tiene una motivación prosocial por el deseo de ayudar o contribuir a otros (López, 2013).

Referentes Bibliográficos

La Educación Media es el paso entre el colegio y la Educación Superior o el trabajo, entre lo que la sociedad espera y lo que el colegio entrega (Díaz, 2010), es el puente entre estas dos etapas de la vida de un estudiante, teniendo con ello una gran responsabilidad en los instrumentos y herramientas conceptuales, académicas y motivacionales que entrega a cada uno de sus alumnos, por la gran influencia que con ello ejerce en el desarrollo del proyecto de vida de cada uno de ellos.

Preocupa a toda la comunidad educativa las oportunidades de futuro y desempeño en el mismo de cada uno de los estudiantes una vez concluyen su bachillerato (Díaz, 2012),

Teniendo claro que la función de puente de la Educación Media puede ser hacia el trabajo, la vida social y/o la Educación Superior, se acude en este caso a la condición natural de la comunidad educativa de procurar y promover la continuidad en la formación académica, especialmente hacia la Educación Superior, para lo cual se hace indispensable generar estrategias que incrementen la motivación de los estudiantes por tener dentro de su proyecto vital la Educación Superior, acudiendo en este caso a plantear elementos de reconocimiento, autoestima y autorrealización, sobre las necesidades de desarrollo personal (Naranjo, 2009).

Dentro de las estrategias empleadas en las Instituciones Educativas para la adecuación al sistema de Educación Superior, se encuentran medidas como extensión de la jornada, aumento de carga académica e incremento en la exigencia en las evaluaciones para ir adecuando o familiarizando al estudiante con el mundo de la Educación Superior, es un punto muy valioso en la Educación Media (Díaz, 2012)

Si el interés es ejercer énfasis en la continuidad de la formación académica de los estudiantes al culminar su bachillerato, es importante generar estrategias que incrementen la motivación de los mismos hacia esta nueva etapa de vida, evidenciando la presencia de estímulos, el reforzamiento de estos predice una mayor tasa de respuesta (Díaz, 2014).

La motivación es lo que impulsa a la persona a iniciar una acción hacia un objetivo y que persista en alcanzarlo (Naranjo, 2009), por lo cual es fundamental identificar esos elementos que generen una verdadera motivación, la cual siendo lo suficientemente fuerte garantiza una alta persistencia (Vásquez, 2009), fundamental en casos en los que las personas encuentran múltiples

dificultades o escenarios poco aptos para el desarrollo de sus metas, tomando en esta investigación, las dificultades de tipo económico, bajo rendimiento académico entre otras, generando con la motivación un cambio de conducta que puede estar bloqueada por estas creencias (Rodríguez, 2004), ya que esta influyen en las prácticas futuras, elecciones y el compromiso ante ellas (López, 2013).

Al abordar el tema de la motivación, se encuentran múltiples e importantes teorías, tomando como punto de partida para esta investigación la teoría de Vromm, quien la presenta como el resultado de tres variables: valencia (valor que el sujeto da a una actividad), expectativa (probabilidad de lograr con esta actividad el resultado esperado) e instrumentalidad (retribución o funcionalidad de este resultado) (Naranjo, 2009) y la teoría de Maslow, quien jerarquiza las necesidades del sujeto en fisiológicas, de seguridad, sociales, estima y autorrealización, con dos adicionales: cognoscitivas, que se fundamentan en conocer y entender el mundo y en la satisfacción estética (López, 2013).

A partir de estas dos importantes teorías, se derivan varias que sirven de refuerzo y sustentación a esta investigación encontrando que agrupan o complementan las originalmente presentadas.

Es indispensable que la Institución Educativa tenga claro que la motivación es un acto de gran impacto en los diferentes campos de la vida del sujeto en el que interfieren elementos presentes, pasados y de expectativas al futuro con múltiples variables socioeconómicas y culturales, que llevan a elegir entre varias alternativas (Mungarro, 2009).

En el momento de definir estrategias motivacionales, es importante también tener en cuenta elementos como el mejoramiento del yo, propio del ego de la mayoría de las personas, pero con la certeza de que los motivos e intereses se modifican en cada individuo y que generalmente este tiene la necesidad de proteger su autoestima, para lo cual debe procurar la búsqueda de experiencias y elementos que generen orgullo y satisfacción, potencializando sus elementos positivos (Polanco, 2005)

La motivación implica el impulso hacia un resultado de acuerdo a la satisfacción que el mismo podría generar, siendo por ello importante identificar elementos motivadores con gran influencia en la conducta del individuo (Naranjo, 2009), encontrando así personas que se orientan

a la búsqueda de desarrollo profesional, de elementos para ayudar a su familia o similares que el medio puede ir mostrando, siendo en esta investigación algunos de los elementos a presentar en los sujetos de la misma.

Otro punto importante a tener en cuenta al hablar de motivación, es la teoría cognitiva, la cual se enfatiza en la importancia del pensamiento del individuo, lo que se cree tiene mayor probabilidad de ocurrir, y si es realmente solida la creencia, se buscarán los medios para lograrlo (Naranjo, 2009).

La motivación en los individuos, debe contemplarse también desde el punto de vista intrínseco, donde lo importante es lo que la persona siente como placer de hacerlo, no por el reconocimiento y extrínsecas donde se tienen motivaciones externas cómo el reconocimiento, recompensas y similares (Naranjo, 2009).

Método

Se realizó para este trabajo una investigación con un enfoque cualitativo de corte exploratorio, teniendo claro que se trabajó con un grupo específico sobre el cual se analizó la perspectiva de cada uno de los participantes encuestados y entrevistados, por tanto se presenta un resultado basado en vivencias y percepciones de cada individuo, reconociendo sus realidades subjetivas, y su ambiente natural, siendo en este caso la I.E. MUA, en la cual transcurren 8 horas del día, además de las actividades externas asociadas con la misma, se precisa que no se trata de un estudio cuantitativo, que los datos numéricos analizados permiten soportar la descripción socio demográfica de la población y ofrecer una contextualización soporte para el análisis realizado sobre la percepción de los estudiantes, especialmente no se trata de un estudio cuantitativo porque no se pretende probar si existe o no motivación, sino presentar elementos de apoyo para la generación de herramientas motivacionales (Hernandez, 2010).

Teniendo claro que no se tiene antecedentes de este tipo de investigaciones en la Institución Educativa y que manifestaron el interés de tomarla como un punto de partida para un trabajo más avanzado al respecto, se manejará como prioridad la contextualización del fenómeno de elementos de motivación en los alumnos de grado once, año 2016 para continuar con la Educación Superior una vez concluyan su bachillerato.

Se elaboró un cuestionario, revisado y complementado por funcionarios de la Institución Educativa, además de fundamentarse en la teoría de la motivación, la definición de la Educación Media y sus principales objetivos e intereses, entrevistas con varios docentes y funcionarios de la Institución, directamente vinculados con los alumnos objeto de esta investigación, y de Secretaría de Educación; este cuestionario fue aplicado en cada uno de los grupos de grado 11, logrando un total de 118 participaciones efectivas, los cuales se refiere a aquellos estudiantes que estaban presentes en el aula en el momento de aplicar el instrumento de indagación sin encontrar negativas a la aplicación del mismo por ningún estudiante y así poder realizar los análisis pertinentes, con un total de 17 preguntas, 12 de las cuales fueron cerradas conteniendo la parte fundamental del análisis y 5 abiertas que tenían como función permitir al estudiante escribir los elementos que considerara pertinentes dar a conocer y presentarse a la Institución para su posterior análisis y manejo de resultados, con la función de complementar lo encontrado en las preguntas cerradas y que puedan

los alumnos expresar elementos adicionales en caso de existir para los datos ya entregados en las preguntas cerradas..

El cuestionario fue aplicado durante la jornada académica, en un espacio concedido por el profesor que en el momento se encontraba con el grupo, con la autorización de la coordinación académica y el acompañamiento en cada uno de la psicóloga de la Institución; inicialmente, se realiza una breve presentación a los estudiantes del cuestionario, con énfasis en la parte del consentimiento informado o autorización para la aplicación del mismo (Hernandez, 2010) y de la investigación realizada con las explicaciones pertinentes y posterior aclaración de inquietudes, repartiéndolos luego en hoja física y con socialización de las respuestas a las inquietudes adicionales que se iban presentando durante el diligenciamiento del formato.

Inicialmente, fue importante realizar una gestión de presentación y sustentación del proyecto ante la coordinación académica en donde se encontró gran apoyo e interés al respecto, especialmente por la aplicabilidad que de inmediato encontraron a la actual gestión que adelantan, luego de lo cual se presentó ante varios de los docentes del grado 11, el bibliotecario, secretaria académica, psicóloga y funcionarios de Secretaría de Educación encontrando en todos estos gran aceptación y apoyo para su aplicación y el enfoque de investigación, especialmente por que deseaban tener un punto de vista externo basado no solo en métricas, sino en realidades subjetivas de los alumnos que les permitieran fortalecer sus tareas motivacionales del presente año, durante el segundo semestre, en el cual los alumnos presentan sus pruebas saber y los exámenes de admisión a la universidad pública, además de procesos de vinculación a diferentes Instituciones de Educación Superior; todas estas reuniones, fueron realizadas durante la jornada académica, con la autorización por parte de la coordinadora de la Institución, esperando en cada momento los espacios propicios en que cada funcionario pudiera atender, sin interferir en el adecuado desarrollo de sus labores diarias.

Se realizaron varias visitas a la Institución Educativa, para cada una de las actividades asociadas a esta investigación, encontrando gran apoyo por parte de todo el personal incluyendo porteros, vigilantes, oficios varios, papelería y todo funcionario o alumno con que directa o indirectamente se interactuó.

Análisis y Resultados

Esta investigación ha sido realizada teniendo como población objetivo los alumnos del grado 11, año 2016 de la I.E. Manuel Uribe Ángel de Envigado, con un total de 129 alumnos, de los cuales 68 son hombres y 61 son mujeres (I.E. MUA2016).

Al aplicar el cuestionario se logró una participación efectiva de 118 alumnos, para un resultado del 91,5%, aclarando que todos los que estaban presentes en el momento de la aplicación, accedieron voluntariamente, siendo esta la población con la cual se ejecutan los análisis respecto a la información recolectada.

Realizando una breve descripción socio-demográfica de la población estudiantil encuestada, se encuentran los siguientes elementos:

De los 118 participantes, 66 son mujeres (56%) y 52 hombres (44%), quienes oscilan entre los 15 y los 19 años de edad, pero con especial concentración entre los 16 y los 18, teniendo en este rango el 90% de la población y más concretamente, el 49% en los 16 años.

Los estudiantes del grado 11 participantes en esta investigación, viven en su mayoría (74%) en Envigado, seguido de Itagüí (19%) y unos pocos en Sabaneta (1%) y Medellín (3%); para el estrato socioeconómico, se encuentra la mayoría (58%) en el estrato 3, seguido del estrato 2 (23%), una minoría (6%) en el estrato 4 y unos pocos en estrato 1 (2%), estrato 5 (2%) y estrato 6 (1%).

Tal como se observa en las ilustraciones siguientes, para reconocer la distribución poblacional según el género, edad y lugar de residencia para una muestra poblacional de 118 participantes.

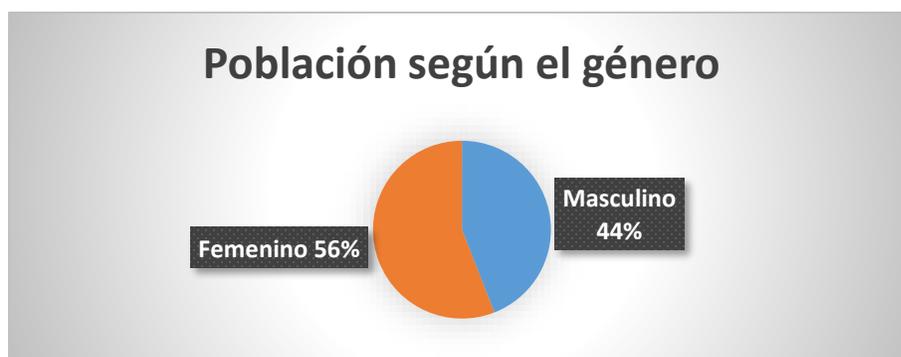


Ilustración 1 Población según el género

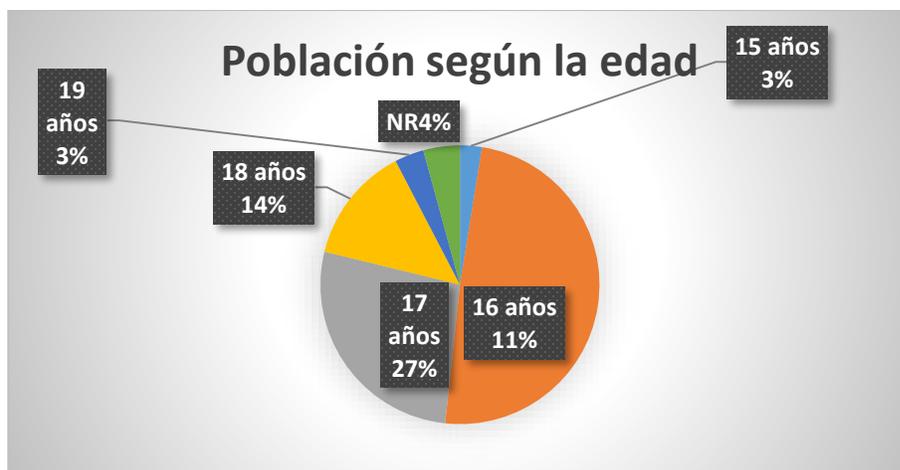


Ilustración 2 Población según la edad

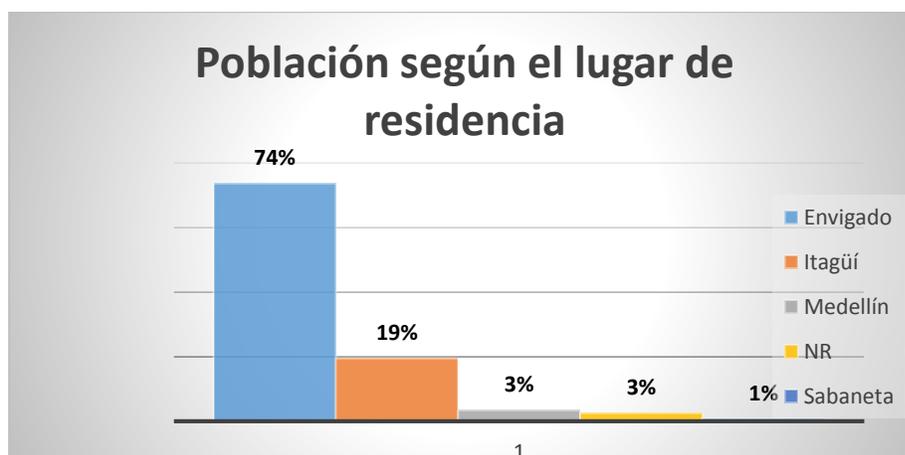


Ilustración 3 Población según el lugar de residencia

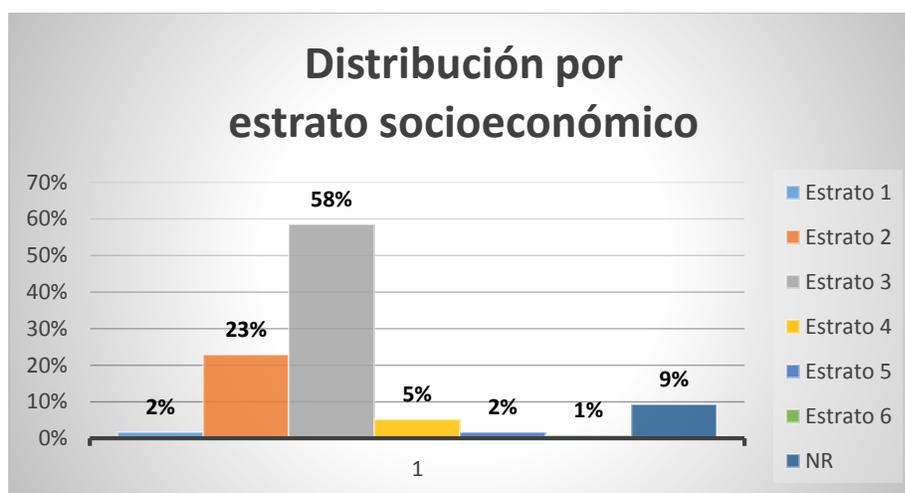


Ilustración 4 Distribución por estrato socioeconómico

La composición del grupo familiar con que conviven los encuestados tiene una tendencia en los primeros grados de consanguinidad, encontrando que en el 89% de los casos, la madre hace parte de este grupo, en el 52% el padre es incluido y en el 61% conviven con hermanos; en porcentajes menores, se encuentra dentro del grupo familiar abuelos (15%), tíos (10%) y primos (8%); dentro de los alumnos que manifestaron tener hermanos, se encuentra que el 57% ocupa una posición de menor y el 26% de mayor, aspectos que se observan en las ilustraciones siguientes.

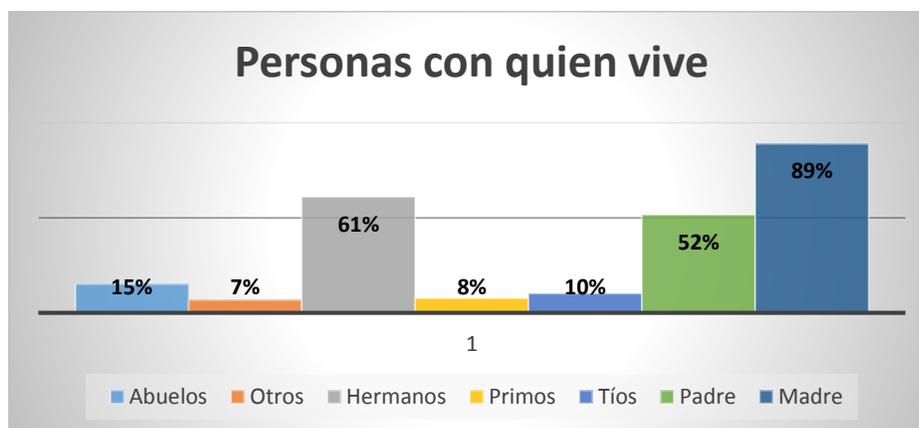


Ilustración 5 Personas con quien vive

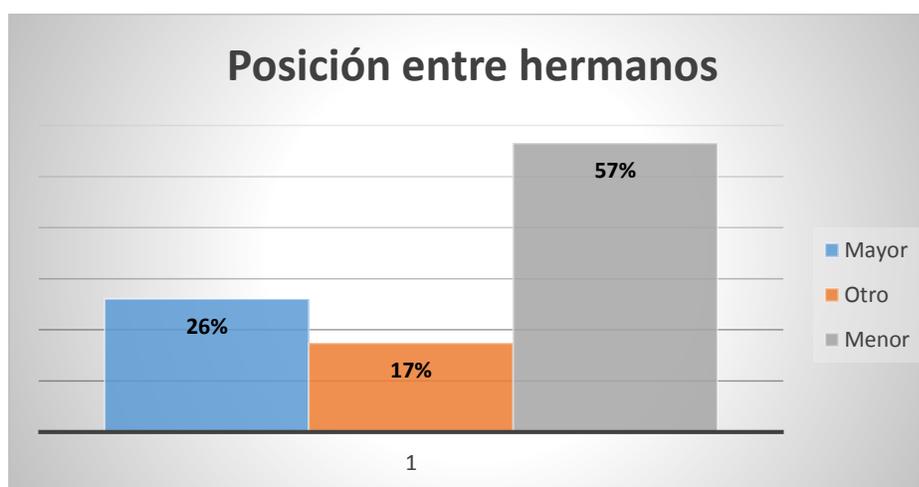


Ilustración 6 Posición entre hermanos

Los datos sobre la posición que ocupa en la familia generan elementos de interés y gran importancia en el momento de analizar y fortalecer las estrategias motivacionales por parte de la Institución Educativa, teniendo claro que es fundamental conocer el momento histórico y entorno de los individuos a motivar, tal y cómo se ha presentado en este documento, así como las oportunidades que tiene respecto del lugar que ocupa, en tanto que hay diferencias potenciales en la oportunidad de seguir estudios superiores si es el mayor o el menor en la familia.

En el momento de indagar a los estudiantes sobre la importancia de la Educación Superior, se encuentra que, de los 118 participantes, 115 responden que “sí”, lo cual lleva a inferir que reconocen la importancia que ello tiene en su proyecto de vida, las 3 personas restantes no responden este interrogante y por ende no se encuentran personas con respuesta negativa para la pregunta por la importancia de la Educación Superior, esta afirmación, puede consolidarse cuando en otra de las preguntas, 115 de 116 alumnos afirman que estarían interesados en realizar estudios de Educación Superior en un caso hipotético de tener resueltos todos aquellos elementos que pueden impedir su continuidad; por lo cual es posible deducir que no es falta de interés, es falta de oportunidades que permitan subsanar las posibles dificultades en el orden de lo económico, las condiciones familiares o de salud que se puedan encontrar, factores que son motivo de estudios de deserción en las Instituciones de Educación Superior. De otro lado, se encuentra en una pregunta diferente, que el 73% de la población encuestada está interesada en continuar con la Educación Superior inmediatamente terminan su bachillerato, un 23% les interesa continuar con la misma, aunque no de inmediato y solo un 2% manifiesta no interesarle esta actividad, tal como se aprecia en la siguiente ilustración.



Ilustración 7 Interés en continuar con la Educación Superior

Se encuentra en los jóvenes de esta investigación, que se visualizan, en su gran mayoría (87%), realizando estudios universitarios una vez culminen su bachillerato, estudiando una carrera tecnológica un 14%, en estudios de técnica laboral a un 10%, trabajando un 32% y descansando solo un 3% de la población encuestada, teniendo claro que la pregunta permitió que los participantes seleccionaran una o varias de las opciones de la pregunta, destacando que todos los encuestados se interesaron por responder el interrogante “Una vez culmine su bachillerato, usted se visualiza en : ...”, tal como se aprecia en la ilustración siguiente.

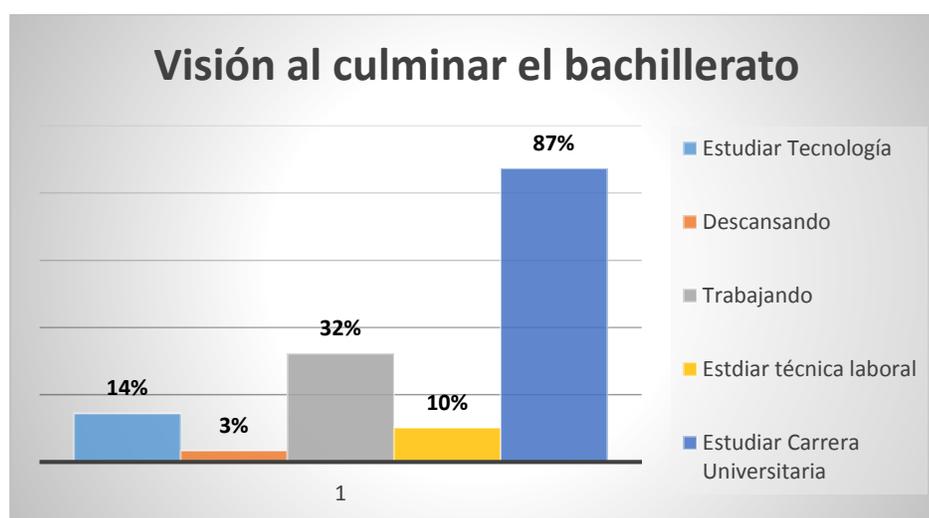


Ilustración 8 Visión al culminar el bachillerato

Al preguntar por la finalidad de la Educación Superior, a través del “para que” se les permitió a los encuestados responder desde su interés, sin restricción en las opciones de respuesta.

En cuanto a la finalidad se encuentra que el 85% considera la Educación Superior como una oportunidad para tener mejores ingresos en un futuro, el 75% valora la adquisición de conocimiento y el 51% piensa que le ayudará a tener mejores puestos de trabajo al culminar, teniendo claro que, aunque se presentó como alternativa de respuesta la Educación Superior para no tener que trabajar, ningún encuestado la seleccionó.

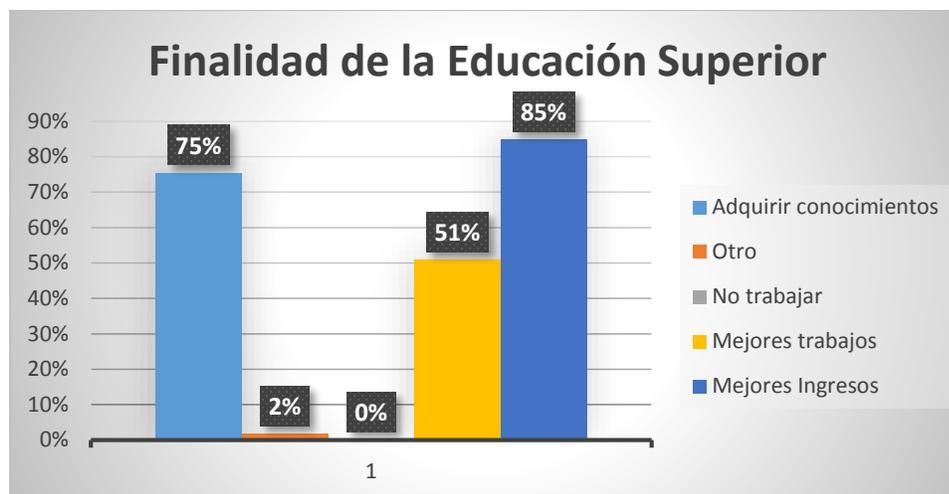


Ilustración 9 Finalidad de la Educación Superior

Al solicitar a los estudiantes mencionar qué los motivaría a continuar con sus estudios de Educación Superior una vez concluyan su bachillerato, se encuentra que el 37% de ellos tiene en su familia un importante motivo y un 31% piensa en un mejor futuro al realizar sus estudios de Educación Superior, un 5% ve gran influencia de esto en el cumplimiento de sus sueños y para alcanzar sus metas, el 16% para progresar, salir adelante y/o “ser alguien en la vida”, en la parte del beneficio económico, se encuentra que un 9% lo ve para ganar dinero y un 7% para una estabilidad económica, para adquirir conocimiento lo ve un 9%, encontrando con menores porcentajes temas como adquirir experiencia, tener mejores posibilidades laborales, demostrarle a los demás que pudo y temas similares, sin embargo, entre todos estos factores mencionados, puede analizarse que al lograr uno, pueden generarse otros consecuentemente; llama la atención que solo el 8% de las personas no respondieron este punto.

Al preguntar por las motivaciones de los compañeros, un 24% manifiesta no saberlo y un 18% no responde, el 24% piensa que los motiva el dinero y el 14% el interés de progresar, el 6% piensa que tener un buen futuro.

Ambas preguntas, permitían entregar varias alternativas no excluyentes.

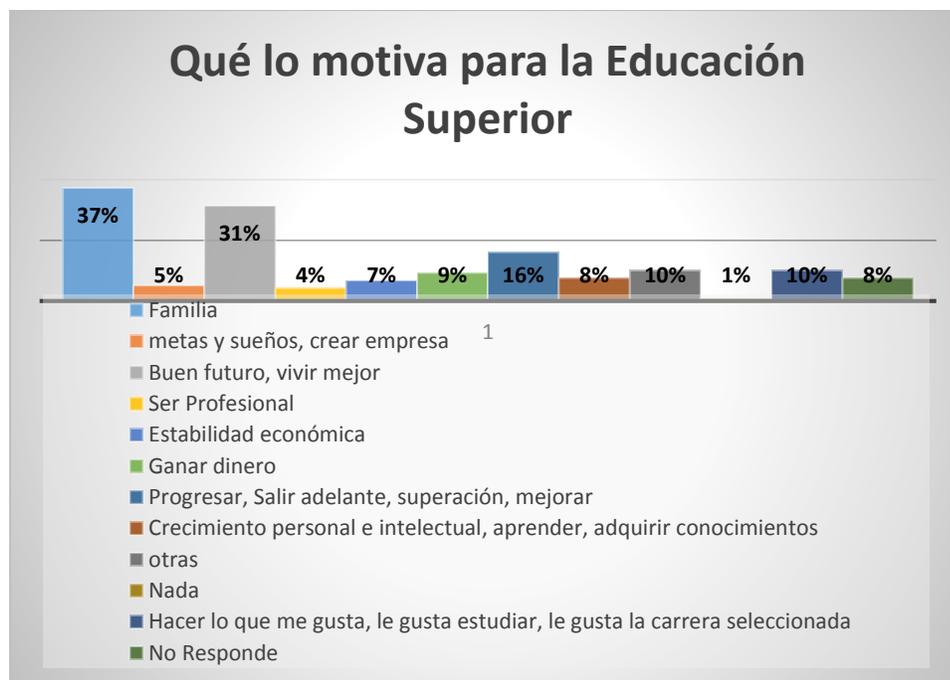


Ilustración 10 Qué lo motiva para la Educación Superior

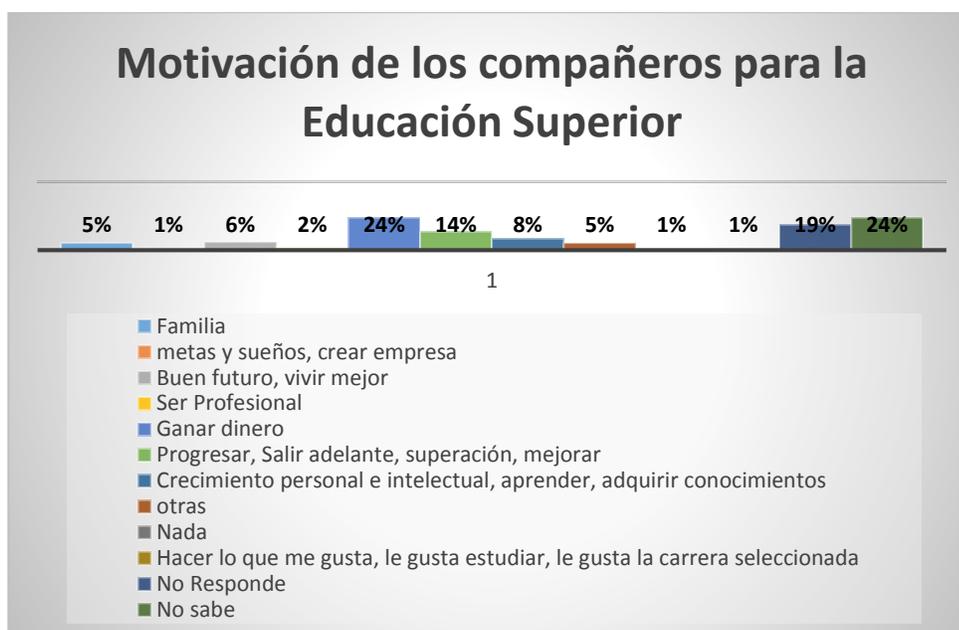


Ilustración 11 Motivación de los compañeros para la Educación Superior

Los participantes en esta investigación, para su situación particular encuentran entre las dificultades para continuar con la Educación Superior una vez concluyen su bachillerato, al factor económico en un 62%, el no tener claro que estudiar un 30% y su bajo desempeño académico solo el 17% de los encuestados, el 5% considera que la falta de apoyo familiar les puede impedir esta actividad, tal como se puede observar en la ilustración siguiente; en esta pregunta, se podían seleccionar varias alternativas.

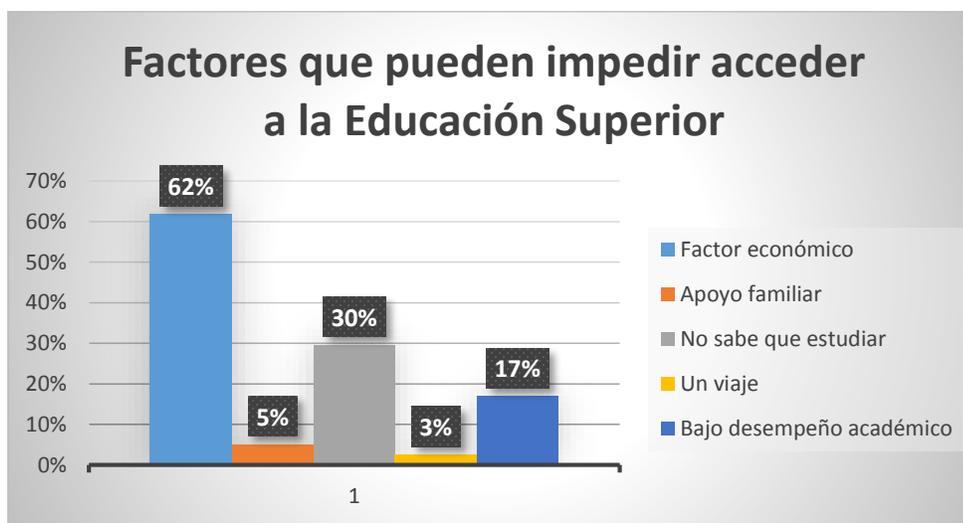


Ilustración 12 Factores que pueden impedir acceder a la Educación Superior

Ante la pregunta ¿Qué elementos, considera usted, debe tener garantizados para realizar sus estudios de Educación Superior una vez culmine su bachillerato, se encontró las siguientes respuestas:

El 58% de los encuestados considera fundamental el factor económico, un 15% tener un buen desempeño académico, el 14% considera necesario tener claridad sobre el programa a cursar y la Institución de Educación Superior, un 10% el poder contar con el tiempo para dedicarlo a sus estudios, un 9% el apoyo familiar y un 17% menciona un tema de motivación, encontrando otros con menos del 1% para tranquilidad, dedicación y metas claras, con un 20% de personas que no responden a la pregunta o consideran que no es necesario tener ningún elemento garantizado, cada persona podía seleccionar varias alternativas.

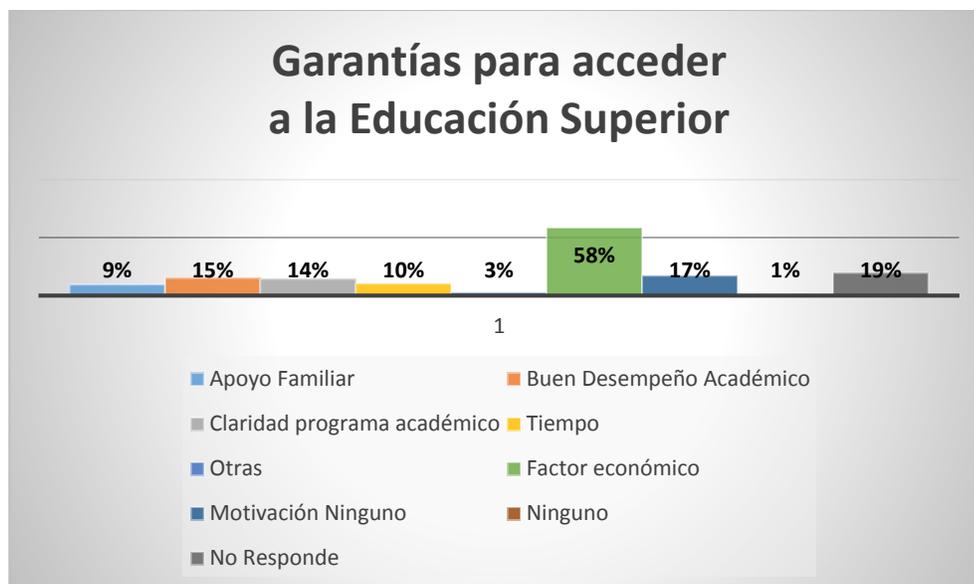


Ilustración 13 Garantías para acceder a la Educación Superior

En el momento de tomar una decisión, los jóvenes consultan principalmente con sus padres, en mayor porcentaje tanto las decisiones importantes (89%) como las cotidianas (60%), dejando a los amigos en un segundo lugar, con un 24% para las decisiones importantes y 47% para las decisiones cotidianas, para las decisiones importantes el novio(a) ocupa un tercer lugar en la consulta mientras que en las decisiones cotidianas son otros quienes ocupan este lugar. Se precisa que, en estas dos preguntas, podían seleccionar varias alternativas sin ser excluyentes tal como se muestra en las dos ilustraciones siguientes

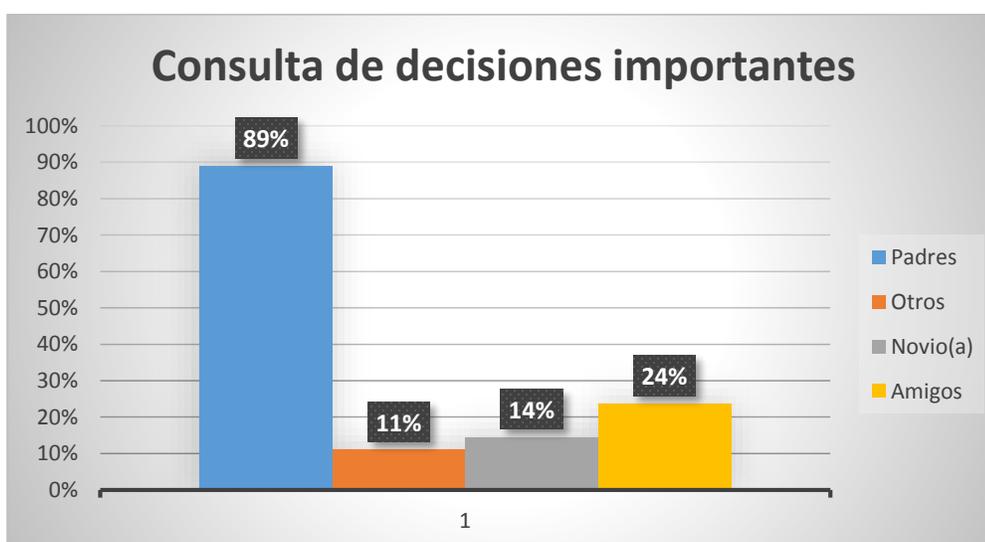


Ilustración 14 Consulta de decisiones importantes

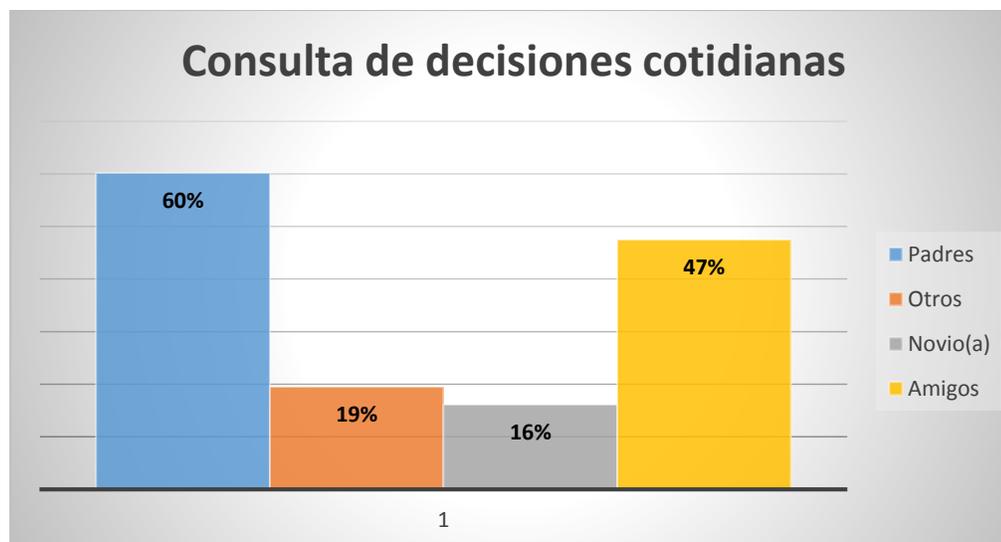


Ilustración 15 Consulta de decisiones cotidianas

Para la I.E. MUA es importante conocer el grado de motivación que los alumnos del grado 11-2016 perciben como influencia del colegio para continuar sus estudios de Educación Superior, encontrando que 78% si lo perciben y solo un 22% consideran que el colegio no logra motivarlos para esta actividad, sin embargo, al indagar al estudiante a través de pregunta directa, el 56% manifiesta que el colegio no cumple sus expectativas respecto a la motivación que le debe generar, al 19% si se le cumplen y en menor proporción, al 9%, encontrando en este punto manifestaciones como percepción de poco interés del colegio; el 15% no la responde.

Aunque en estas dos preguntas puede entenderse a primera impresión una contradicción, se encuentra que los estudiantes perciben motivación por parte del colegio, no obstante, ésta no se ajusta a sus expectativas, por lo cual es necesario que el colegio establezca acciones coherentes con los intereses y expectativas de los estudiantes.



Ilustración 16 Se siente motivado por la Institución Educativa



Ilustración 17 Cumplimiento de expectativas de motivación en Institución Educativa para la Educación Superior

En el momento de indagar sobre las estrategias que identificaban en el colegio para la motivación de los alumnos de 11 para continuar con su Educación Superior, pudiendo mencionar varias, el 33% manifiesta no percibir ninguna y un 15% simplemente no responde; al analizar los que si perciben estrategias en la Institución Educativa, el 20% considera los acercamientos con las universidades, mencionando una feria realizada en el colegio en el primer período académico, un 11% relaciona las charlas y recomendaciones de profesores y de personal externo que llega al colegio y un 4% el tema de la orientación vocacional. Los estudiantes, perciben en los programas de Preicfes (11%) y Media Técnica (12%) una estrategia motivadora por parte del MUA.



Ilustración 18 Estrategias de motivación en Institución Educativa para la Educación Superior

Se solicita a los participantes sugerir actividades que incrementen la motivación de los cursantes del grado 11 para continuar con sus estudios de ES y que a su juicio debería implementar la I.E. MUA, encontrando que el 24% de ellos no responden o no presentan ninguna, un 31% ve en actividades relacionadas con universidades el elemento ideal, entre las que se tienen: Visitas a IES, información sobre IES y programas académicos, ferias y convenios con IES, becas y Charlas sobre las IES y la Educación Superior, 22% considera conveniente enfocarse en charlas motivacionales, charlas con profesionales que compartan sus experiencias, actividades lúdicas y similares; 14% de los participantes otorga gran importancia a la injerencia de los docentes en esta motivación, con charlas sobre la Educación Superior, actividades pedagógicas externas, consejos, recomendaciones, disminuir la carga académica y orientarla a actividades asociadas con la ES en general, un 14% percibe las actividades relacionadas con el departamento de psicología como un apoyo importante en temas como acompañamiento psicológico, la orientación vocacional y el apoyo en el diseño y análisis de sus proyectos de vida; para un 4% es motivador contar con semilleros y actividades de preparación para exámenes y similares relacionados con la ES.

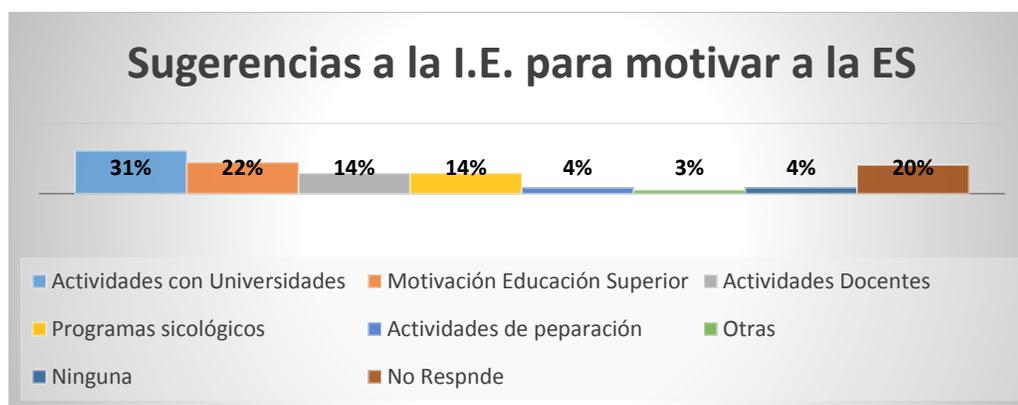


Ilustración 19 Sugerencias a la Institución Educativa para motivar a la Educación Superior

Discusión: Conclusiones, recomendaciones e implicaciones

La Educación Superior, representa para los alumnos del grado 11-2016 de la I.E. MUA un elemento de gran importancia, que consideran conveniente seguir, sin embargo, identifican múltiples factores que les pueden desviar de un camino que les interesa, la motivación puede estar bloqueada por la presencia de mecanismos y creencias que orienten a conservar ideas y actitudes (Rodríguez, 2004), siendo importante la gestión que favorezca el incremento de la motivación en sus estudiantes, ya que con una fuerte motivación buscarán los medios adecuados para lograr sus metas y objetivos, lo cual está determinado esencialmente por el esfuerzo aplicado (Naranjo, 2009),

Dentro de los factores que más se asocian con la dificultad para continuar con la Educación Superior, en estos alumnos, se asocia la parte económica y el no tener claro que estudiar una vez culmine su bachillerato, evidenciándose la importancia de fortalecer estos dos puntos mediante la divulgación de información acerca de programas que facilitan el acceso y sostenimiento en diferentes IES(Instituciones de educación superior), entidades gubernamentales y de otro índole que puedan tener este elemento cómo parte de su gestión; para la definición de la disciplina académica a seleccionar, de acuerdo a lo encontrado en esta investigación, es importante realizar presentaciones y publicación de material informativo por diferentes medios que llegue a estos estudiantes, en los cuales puedan conocer los contenidos académicos de los mismos, IES que los ofrecen y campo de acción laboral; para el trabajo de estos dos puntos, es necesario realizar investigaciones al respecto, sin embargo, la I.E. MUA puede implementarlas cómo trabajos de los alumnos para presentación y calificación, sugiriéndose orientarlo hacia las disciplinas que les vayan interesando, logrando así generar actividades orientadas a la Educación Superior cómo lo solicitaron varios en esta investigación.

Se evidencia que los padres tienen gran influencia en las decisiones que toman estos jóvenes, no solo por ser a quienes consultan sino por ser la familia el principal elemento motivador para la mayoría de los encuestados, además de tener un “buen futuro” en el cual generalmente también asocian a sus familiares, siendo pertinente idear estrategias que permitan presentarles las ventajas y beneficios de la Educación Superior, dirigida no solo a los alumnos sino a las familias en general.

La participación y efectividad de los docentes en esta motivación es de gran trascendencia, tanto en las aulas de clase cómo en las conversaciones, actividades y charlas que puedan orientar, siendo también pertinente tener claro que no se deben manejar frases desalentadoras, se deben generar comentarios positivos, que preste atención a sus características individuales y que reciba comentarios positivos de sus fortalezas y debilidades (Polanco, 2005).

Actividades de gran impacto y que los estudiantes valoran como necesarias, se relacionan con la asistencia de personas que hayan realizado sus estudios de Educación Superior y puedan contar sus experiencias de vida, casos de éxito y resolución de inquietudes, logrando encontrar historias que les demuestren que es posible ese “mejor futuro” que tanto mencionan en sus respuestas, siendo esta una gestión viable, basándose en el trabajo que adelanta la Institución Educativa con el representante de los egresados ante el consejo directivo y la coordinación académica y las herramientas de comunicación actuales que facilitan el contacto con los mismos.

La gestión que se inicia con los egresados, puede generar elementos de gran apoyo para el incremento de estos factores motivacionales, basados en la interacción que se pueda generar de los mismos con el colegio y actividades esporádicas con las que los alumnos de último grado puedan interactuar o conocer.

Sería importante planear un ciclo de charlas con diferentes temas y participantes tanto de la Institución Educativa cómo externos, de diferentes universidades, egresados, profesionales y demás, orientadas a los estudiantes y sus familias, algunas en la jornada académica y otras externas, orientadas todas a generar elementos motivacionales para que los jóvenes del grado 11-2016 continúen con su formación académica, con la Educación Superior.

Referencias

- Arango, H. (2012). 1962-Colegio Manuel Uribe Ángel-2012, cincuenta años de labores educativas en Envigado. Documento Biblioteca MUA. Consultado 04 de mayo de 2016.
- Cárdenas, J. (1987). Breve reseña del Liceo Departamental “Manuel Uribe Angel”. Documento Biblioteca MUA. Consultado 04 de mayo de 2016.
- Contrastes, periódico MUA (2002, edición especial 40 años). EL MUA: Un Hombre y Una Insignia. Contrastes.
- Contrastes, periódico MUA (2008). Contrastes y Gente MUA. Contrastes.
- Díaz, F., & Bruner, C. (2014). Variables comunes al análisis experimental de la conducta y la motivación. *Acta Comportamental*, Vol 22, junio 2014, Issue 2, p121-133. Recuperado de <http://web.a.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=3&sid=32ee94eb-91e9-4654-99e2-ff8225726c4c%40sessionmgr4002&hid=4212&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#AN=96332572&db=fap>
- Díaz, C., (2012). La política de articulación entre la educación media y la educación superior. *Investigación y Desarrollo*, 2012, Vol 20, Issue 2, p230-253. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26824854001>
- Díaz, C., & Celis, J. (2010). Efectos no deseados de la formación para el trabajo en la educación media colombiana. *Educación y educadores*, 2010, Vol 13, Issue 2, p199-216. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/834/83416998003.pdf>
- El Mundo. (2011, julio 7). CLEI: Educación escolar para adultos *El Mundo*
- Hernández, R., Fernández, C & Baptista, M. (2010). Metodología de la Investigación, Quinta Edición. México: Mc Graw Hill
- Hurtado, H (2012). Historia de la Institución Educativa Manuel Uribe Ángel, 50 años una imagen en el corazón de los envigadeños. Documento Biblioteca MUA. Consultado 04 de mayo de 2016.
- I.E. MUA, (2016). Listado Alumnos Grado 11 año 2016. Documento secretaría académica. Consultado 04 de mayo de 2016.
- López, Marta & Gratacós, G. (2013). Elegir enseñar: propuesta del modelo antropológico de la motivación de Pérez López aplicada al ámbito de la educación. *Estudios sobre educación*, 2013, Issue 24, p125-147. Recuperado de <http://web.b.ebscohost.com/ehost/detail/detail?sid=d20f02e2-fb65-4bc6-904d-02cfc9faee59%40sessionmgr104&vid=0&hid=106&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#AN=88898079&db=zbh>
- Mungarro, G., & Zayas, f. (2009). Sujetos de Educación. Elección Carrera Docente. En *X Congreso Nacional de Investigación Educativa*. Veracruz México. Recuperado de <http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v10/contenido/contenido0116T.htm>
- Naranjo, L. (2009). Motivación: Perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Educación*, Vol 33, Issue 2, p153-170. Recuperado de <http://www.uovirtual.com.mx/licenciatura/lecturas/direc/15.pdf>

Oficina de Secretaría Académica I.E. MUA. 2016

Oficina Secretaría de Educación Municipal de Envigado

Polanco, A. (2005). La motivación en los estudiantes universitarios. *Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación*, Vol 5, Número 2, año2005, Issue 2, p1-13.

Recuperado de <http://revista.inie.ucr.ac.cr/index.php/aie>

Rodríguez, E., (2004). Construcción de la motivación hacia un tratamiento de la conducta adictiva. *Liberabit Revista de Psicología*, número 10, 2004, p22-26. Recuperado de

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68601004>

Ruiz, F.J., & Rodas, J. M. (2011). Factores Motivacionales que orientan la decisión de ingresar a la licenciatura en biología y química de la Universidad de Caldas, Manizales, Colombia.

Revista Latinoamericana de Estudios Educativos, jul-dic2011, Vol7, Issue 2, 11–35.

Vásquez, S., (2009). Motivación y Voluntad. *Revista de Psicología*, Vol27, Issue2, p185-212.

Recuperado de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/39>

Anexos

Anexo 1 – Encuesta Realizada Alumnos Grado 11-2016 I.E. MUA

INVESTIGACIÓN SOBRE FACTORES MOTIVACIONALES EN ALUMNOS DEL GRADO 11, AÑO 2016 DE LA I.E. MANUEL URIBE ÁNGEL DE ENVIGADO PARA CONTINUAR SU FORMACIÓN ACADÉMICA A NIVEL DE EDUCACIÓN SUPERIOR LUEGO DE CULMINAR EL BACHILLERATO

Pregunta de Investigación

¿Cuáles son los factores que inciden en la motivación de los estudiantes del grado 11, año 2016, de la IE Manuel Uribe Ángel para continuar su formación académica a nivel de educación superior luego de culminar el bachillerato?

Objetivo General de la Investigación

Identificar los factores que inciden en la motivación de los estudiantes de grado 11, año 2016, de la IE Manuel Uribe Ángel de Envigado para continuar su formación académica a nivel de educación superior luego de culminar su bachillerato.

Presentación de la Encuesta

A través de esta encuesta, se espera obtener información importante para la I.E. Manuel Uribe Ángel de Envigado, de modo tal que permita fortalecer sus herramientas y acciones en el acompañamiento, orientación y motivación a los jóvenes que culminan exitosamente sus estudios de bachillerato para continuar en la educación superior.

La encuesta hace parte de un ejercicio de investigación como requisito asociados con la obtención de mi título como Especialista en Docencia Investigativa Universitaria de la Fundación Universitaria Luis Amigó.

La participación en esta encuesta es totalmente voluntaria, la cual será realizada a los estudiantes del grado 11° de la I.E. Manuel Uribe Ángel, año 2016, siendo fundamental que aclare cualquier duda o inquietud que se presente antes o durante el diligenciamiento del cuestionario.

Esta encuesta es totalmente anónima, no se revelarán los nombres de los participantes en la misma, teniendo claro que la información acá obtenida será utilizada exclusivamente con fines académicos, en pro del logro del objetivo de esta investigación y buscando beneficiar en adelante a los estudiantes del colegio en su proceso de orientación.

Por lo anterior agradezco su participación libre y voluntaria, así como el apoyo al diligenciar de manera clara, honesta y detallada el cuestionario que a continuación se presenta.

FREDY VANEGAS

Cel: 317 430 63 66

e-mail: fredyvanegas@gtdflywan.com

1) Datos Personales (**Selecciona la Opción adecuada**)

- a) Genero
 - i) Masculino
 - ii) Femenino

Responde a continuación:

- b) Edad
- c) Lugar de Residencia
 - i) Ciudad
 - ii) Barrio
 - iii) Estrato

2) Datos Familiares (**Selección la o las opciones adecuadas**)

- a) Con quien vive usted
 - i) Padre
 - ii) Madre
 - iii) Abuelos
 - iv) Tíos
 - v) Primos
 - vi) Hermanos
 - vii) Otros _

Responde a continuación:

- b) Cuantos hermanos viven con usted
- c)Cuál es su lugar entre sus hermanos (Selecciona la opción adecuada)
 - i) Mayor
 - ii) Menor
 - iii) Otro (cuál)

3) Una vez culmine su bachillerato, usted se visualiza: (**Selección la o las opciones adecuadas**)

- a) Estudiando una tecnología
- b) Estudiando una carrera universitaria
- c) Estudiando una técnica laboral
- d) Trabajando
- e) Descansando

4) ¿Le parece importante realizar estudios de educación superior? (**Selecciona la opción adecuada**)

- a) Si (Por qué)
- b) No (Por qué)

- 5) Está usted interesado en continuar con estudios de educación superior al terminar su bachillerato, **(Selecciona la opción adecuada)**
- a) Si. Está interesado inmediatamente termine el bachillerato
 - b) Si. Está interesado, pero no inmediatamente después de terminar el bachillerato
 - c) No está interesado
- 6) ¿Por qué le interesaría realizar estudios de educación superior? **(Selección la o las opciones adecuadas)**
- a) Adquirir conocimientos
 - b) Mejores ingresos en el futuro
 - c) Importantes puestos laborales en el futuro
 - d) Para no trabajar
 - e) Otra (Cual)
- 7) ¿Qué le puede impedir seguir con sus estudios de educación superior? **(Selección la o las opciones adecuadas)**
- a) Factor económico
 - b) Bajo desempeño académico
 - c) Viaje fuera de la ciudad
 - d) No tener claridad en la elección del programa que quiere
 - e) No contar con el apoyo familiar para el estudio
- 8) Cuando tiene que tomar una decisión importante en su vida la consulta con **(Selección la o las opciones adecuadas)**
- a) Padres
 - b) Amigos
 - c) Novio(a)
 - d) Otros (Quién)
- 9) Cuando tiene que tomar una decisión cotidiana o normal en su vida la consulta con **(Selección la o las opciones adecuadas)**
- a) Padres
 - b) Amigos
 - c) Novio(a)
 - d) Otros (Quién)
- 10) ¿Si tiene todas las posibilidades de continuar con sus estudios de educación superior sin preocuparse por sus costos y sostenimiento, lo haría? **(Selecciona la opción adecuada)**
- a) Si (Por qué)
 - b) No (Por qué)

- 11) Se siente motivado por el colegio para continuar con sus estudios de educación superior una vez culmine su bachillerato (**Selecciona la opción adecuada**)
- a) Si (Por qué)
 - b) No (Por qué)

Según tu criterio responde a continuación:

- 12) ¿Qué sugerencia le hace usted al colegio (MUA) en cuanto a actividades que puedan ayudar a motivar a los estudiantes del grado 11 a continuar con sus estudios de educación superior una vez culmine su bachillerato?
- 13) ¿Qué elementos, considera usted, debe tener garantizados para realizar sus estudios de educación superior una vez culmine su bachillerato?
- 14) ¿Qué lo motiva a usted para realizar sus estudios de educación superior una vez culmine su bachillerato?
- 15) ¿Qué motiva a sus compañeros para realizar estudios de educación superior una vez culmine su bachillerato?
- 16) ¿Qué estrategias ha implementado el colegio para motivarlo a continuar sus estudios de educación superior?
- 17) ¿Ha cumplido el colegio sus expectativas respecto a la motivación para continuar con sus estudios de educación superior?