

**DESCRIPCIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN Y OCUPACION DE LOS ESPACIOS
PÚBLICOS POR LOS VENDEDORES DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS
ASOCIADOS A LA ECONOMÍA INFORMAL EN EL MUNICIPIO DE QUIBDÓ**

POR

**YIMMY QUEJADA
LUIS EDUARDO TRUJILLO PALACIOS
OMAR VALOYES MILLAN**

**FUNDACION UNVERSITARIA CLARETIANA
ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS
QUIBDO - CHOCO
2010**

**DESCRIPCIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN Y OCUPACION DE LOS ESPACIOS
PÚBLICOS POR LOS VENDEDORES DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS
ASOCIADOS A LA ECONOMÍA INFORMAL EN EL MUNICIPIO DE QUIBDÓ**

**YIMMY QUEJADA
LUIS EDUARDO TRUJILLO PALACIOS
OMAR VALOYES MILLAN**

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR A EL
TITULO DE ESPECIALISTA EN FINANZAS**

**ASESOR:
MARCIAL CORDOBA PADILLA**

**FUNDACION UNVERSITARIA CLARETIANA
ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS
QUIBDO - CHOCO
2010**

NOTA DE ACEPTACIÓN:

Jurado

Jurado

Quibdó, 30 de agosto de 2010

DEDICATORIA

**A Dios por guiarme e iluminar mi vida en todo momento.
A mis padres Leonor Palacios Palacios y Héctor Trujillo Lujan, por su
confianza y apoyo incondicional.**

EDUARDO TRUJILLO PALACIOS

**Al Dios todopoderoso, mis hijos: Alejandro, José Miguel, Hellnick por el
tiempo que les quite durante el desarrollo de la especialización.**

YIMMY QUEJADA

**A Dios todo poderoso, a mis padres, hijos, amigos y compañeros de
especialización y demás familiares**

OMAR VALOYES MILLAN

AGRADECIMIENTOS

Nuestros más sinceros agradecimientos a todas aquellas personas e instituciones que de una u otra forma hicieron posible la realización de esta investigación.

MARCIAL CORDOBA PADILLA, Asesor FUCLA

CARLOS ARIEL RENTERIA JIMENEZ, Asesor particular

KATHERINE ESPINOSA VEGA, Coordinación, arte, diagrama diseño e ilustraciones

FUNDACION UNVERSITARIA CLARETIANA

COMPAÑEROS DE LA ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS

1 TABLA DE CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN.....	12
2	EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	14
2.1	DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	14
3	JUSTIFICACION	17
4	OBJETIVOS	18
5	MARCO REFERENCIAL.....	20
5.1	MARCO TEORICO	20
5.2	MARCO CONCEPTUAL	23
5.2.1	<i>DEFINICIONES.....</i>	<i>23</i>
5.3	MARCO LEGAL.....	33
5.4	MARCO CONTEXTUAL.....	35
5.4.1	<i>Generalidades del departamento.....</i>	<i>35</i>
5.4.2	<i>Generalidades del municipio de Quibdó.....</i>	<i>36</i>
5.4.3	<i>Contexto socioeconómico.....</i>	<i>38</i>
5.4.4	<i>Comportamiento del sector de vendedores ambulantes.....</i>	<i>40</i>
6	BASES TEÓRICAS.....	43
7	IMPACTO SOCIAL	45
8.	MEMORIA METODOLOGICA	48
8.1.	MUESTRA.....	48
8.2.	MÉTODOS.....	48
8.2.1.	<i>Primera Fase.....</i>	<i>48</i>
8.2.2.	<i>Segunda Fase.....</i>	<i>49</i>
8.2.3.	<i>Tercera Fase.....</i>	<i>49</i>
8.2.4.	<i>Cuarta Fase.....</i>	<i>49</i>
9	RESULTADOS, ANALISIS Y DISCUSIÓN.....	52
9.1	DESCRIPCION SOCIOECONOMICA DE LOS VENDEDORES.....	52
9.2	DISTRIBUCION Y OCUPACION DE ESPACIO	58
9.3	REDES DE DISTRIBUCION.....	64
9.4	PRODUCTORES	64
9.5	DISTRIBUIDORES	65
9.6	AGENTES COMERCIALIZADORES	66
10	CONSIDERACIONES ÉTICAS.....	67
11	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:.....	68
12	CONCLUSIONES	69
13	RECOMENDACIONES	73

14 BIBLIOGRAFÍA..... 74

LISTA DE GRAFICA

	Págs.
Grafico 1. Ubicación del área de estudio.....	37
Grafico 2. Vendedores ambulantes calle 26.....	42
Grafico 3. Genero de los comerciantes.....	52
Grafico 4. Distribución por edades de los comerciantes	53
Grafico 5. Estrato social de los comerciantes.....	54
Grafico 6. Procedencia de los comerciantes.....	55
Grafico 7. Seguridad social de los comerciantes.....	56
Grafico 8. Horario de trabajo de los comerciantes.....	57
Grafico 9. Productos comercializados.....	58
Grafico 10. Mapa de uso de suelo de Quibdó.....	59
Grafico 11. Uso de espacio público.....	60
Grafico12. Plaza de mercado de Quibdó.....	60
Grafico13. Uso del espacio público calle 26.....	61
Grafico 14. Ocupación de espacio calle 26 entre carreras 5 y 6.....	61
Grafico 15. Equipamiento urbano.....	62
Grafico 16. Red vial del casco urbano.....	63
Grafico 17. Razón de ubicación de vendedores.....	64

LISTA DE TABLAS

	Págs.
Tabla 1. Operacionalización de variables.....	50
Tabla 2. cronograma de actividades propuesto	68

LISTA DE ANEXOS

	Págs.
Anexo A. Modelo de encuestas vendedores ambulantes de la ciudad de Quibdó-agropecuarios.....	68
Anexo B. Modelo de encuesta de los vendedores ambulantes de la ciudad de Quibdó.....	70

RESUMEN

Este trabajo se enfoca en analizar de qué manera se desarrollan en el municipio de Quibdó, la distribución y ocupación del espacio público, cadenas de distribución por parte de los vendedores de productos agropecuarios asociados a la economía informal, teniendo en cuenta que esta fuente de empleo genera a su vez algunos problemas secundarios como son: la competencia desigual con el comercio legalmente constituido, dificultades en la movilidad por su interferencia en el tránsito tanto de vehículos como de peatones, alteraciones en el paisaje urbano, entre otras; Además de evaluar alternativas que permitan solucionar esta problemática.

Se obtuvo como resultado una descripción socioeconómica de los vendedores de productos agropecuarios asociados a la economía informal en el municipio de Quibdó, información obtenida a través de encuesta que detalla la distribución por sexo, edad, estrato socioeconómico, lugar de procedencia, seguridad social, horarios de trabajo y principales productos comercializados; se describe la ocupación del espacio público, cuales son y como están determinados los agentes comercializadores y las redes de distribución de productos agropecuarios que proveen a los vendedores informales de la ciudad.

1. INTRODUCCIÓN

Desde hace mucho tiempo en la ciudad de Quibdó – Chocó, el espacio público se ha encontrado ocupado por vendedores informales de productos agropecuario (frutas, verduras y pescado), lo cual a pesar de ser una fuente de empleo genera a su vez algunos problemas secundarios, la competencia desigual con el comercio legalmente constituido, dificultades de tránsito para vehículos y peatones y alteraciones en el paisaje entre otras, razón por lo cual se han realizados estudios e investigaciones para evaluar alternativas que permitan solucionar esta problemática.

El proceso de ocupación de los espacios públicos por los vendedores de productos agropecuarios se ha incrementado en los últimos años como consecuencia del desplazamiento forzado, el desempleo y la falta de otras oportunidades laborales.

Existen estudios documentados en España el de Prado (2004), En este trabajo se realiza una estimación de la evolución y el nivel de la economía informal en España; Pérez (2003), realizó un estudio acerca del trabajo informal infantil y juvenil en espacios públicos del centro de Medellín; En Perú, la investigación llevada a cabo por el Instituto Libertad y Democracia (ILD), sobre las actividades económicas informales y el censo realizado por la UMATA y la UTCH (2009) en Quibdó, que determinó el número de personas que laboran en la plaza de mercado y la comercialización de productos agropecuarios.

En este trabajo se implementó una metodología descriptiva y se presentan los resultados obtenidos en las diferentes fases teniendo como fuente de información primaria y secundaria, para evaluar y entender el comportamiento del sector comercial informal en la ciudad de Quibdó.

La metodología utilizada en este proyecto es de tipo descriptiva de corte deductivo, aplicada a una muestra objeto de estudio de 296 vendedores de productos agropecuarios asociados a la economía informal, ubicados en la zona céntrica de la ciudad. Esta metodología se desarrollo en cuatro fases Primera Fase. Caracterización demográfica de los vendedores de productos agropecuarios asociados a la economía informal en el Municipio de Quibdó, Segunda Fase. Identificar y determinar los agentes comercializadores de productos agropecuarios que proveen a los vendedores informales de la ciudad, Tercera Fase. Establecimiento de redes de distribución de productores agropecuarios asociados a la economía informal en la ciudad de Quibdó, Cuarta Fase. Descubrir y comprobar la posible distribución y ocupación de los espacios públicos por vendedores informales de productos agropecuarios.

2 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Según el DANE 2008 La población del Municipio de Quibdó, es de 115.981 habitantes, de los cuales 89.838 están Localizados en la zona urbana es decir el 77,56% y 26.143 en zona rural, o sea La población apta para trabajar es del 76.8%, el índice de necesidades básicas es del 63%.

Los vendedores ambulantes en Quibdó se multiplicaron en los últimos años, hasta el punto de que desde en el año de 1996 aumentaron en un número considerado, amparados en la Constitución, que en su artículo 25 dice: “El trabajo es un derecho y una obligación social y goza, en todas sus modalidades, de la especial protección del Estado. Toda persona tiene derecho a un trabajo en condiciones dignas y justas”.

El desplazamiento forzado, que llevó a las calles a muchas víctimas en los últimos 13 años; el desempleo, que subió al 12% en la capital; el subempleo, que ascendió a 42% y, sobre todo, el negocio de vender sin tener que pagar impuestos ni luz ni espacio, más allá de los manejos internos entre ellos, llevaron a la ciudad a reconocerlos como parte del paisaje.

Esto constituye un factor de entorpecimiento del tránsito, además es una competencia muy desigual frente al comercio organizado y produce una gran sensación de inseguridad en las ciudades.

Se deben desarrollar programas de inclusión social, de formación y reinserción laboral, de alfabetización y de competencia laboral.

Desarrollar procesos urbanísticos con planes maestro de frente al tema de los vendedores ambulantes incluyendo los componentes básico: a) actualizar y modernizar las zonas centrales, aumentando y equilibrando el espacio peatonal, lo mismo que la infraestructura de servicios públicos, así como la estructuración de un número de proyectos inmobiliarios; b) construir un conjunto de espacios análogo al sistema vial, que permita la ampliación de las áreas de ventas, la cantidad de vitrinas y la ocupación de los centros de manzana, en una espacialidad consecuente con las características morfológicas del centro de la ciudad y las demandas de las actividades que allí se generan en la actualidad.

Generar en la economía informal con efectos positivos para el comercio establecido, la recaudación fiscal y el comercio interno.

Regulación del aprovechamiento económico con referencia a la reducción de la pobreza y la desigualdad desde la perspectiva del desarrollo humano y el derecho a la ciudad.

Situación que nos lleva a plantearnos interrogantes como los siguientes:

¿Cuál es la distribución y ocupación de espacio público por parte de los vendedores de productos agropecuarios asociados a la economía informal en el municipio de Quibdó?

¿Cuál es la magnitud de la informalidad respecto al trabajo formal en Quibdó?

¿Cuáles son los productos agropecuarios que se distribuyen, su procedencia, los indicios respecto al funcionamiento de la cadena comercial?

¿Es posible determinar las características socioeconómicas de los vendedores de productos agropecuarios asociados a la economía informal en el Municipio de Quibdó?

¿Cuáles son y como están determinados los agentes comercializadores y sus redes de distribuciones de productos y productores agropecuarios que proveen a los vendedores informales de la ciudad de Quibdó?

3 JUSTIFICACION

A pesar de las diversas interpretaciones en relación a la economía informal, en general se acepta el hecho de que no es una condición deseable para el Municipio de Quibdó ni para la mayoría de las personas que trabajan en el sector. En ese sentido, es necesario plantearse medidas que incidan en su gradual eliminación. Dado que para los trabajadores, pertenecer a la economía informal implica, en el mayor de los casos, bajos salarios, carencia de prestaciones laborales, de seguridad social, inestabilidad en el ingreso, al tiempo que los empresarios no tienen suficientes apoyos a su actividad ni cuentan con protección legal. La existencia de mejores condiciones de empleo y de negocios en el sector formal debería ser el incentivo natural para que las personas optaran por emplearse en este sector. Sin embargo, si la percepción que se tiene de los beneficios de incorporarse al sector formal es baja, se genera un incentivo a la informalidad.

Y es desde esta perspectiva que el conocer las dinámicas de distribución y expansión de los vendedores de productos agropecuarios asociados a la economía informal del Municipio de Quibdó, por lo cual el estudio de este fenómeno es de vital importancia, ya que permite comprender formalmente la relación entre el las dinámicas de distribución y expansión de los vendedores de productos agropecuarios y la evolución de la economía informal en el Municipio de Quibdó, problemática que cada vez es más evidente en el entorno socio-económico de la ciudad de Quibdó. Una muestra de ello es la invasión del espacio público en las calles por parte de vendedores informales que ven en esta actividad la forma más rápida de sobrevivir. Además, los resultados de este estudio pueden arrojar luces para el tratamiento del problema por parte del Gobierno Municipal de Quibdó el cual ha sido incapaz de generar soluciones de empleo para sus habitantes.

4 OBJETIVOS

Con respecto al objetivo general:

Los resultados obtenidos – que podemos considerar preliminares – pusieron de manifiesto algunas consideraciones que nos hicieron revisar nuestros objetivos iniciales:

- La insuficiencia teórica para avanzar en consensos en torno al asunto de la informalidad; así como a la proliferación de perspectivas y evidencias empíricas que intenten medir la distribución y ocupación del espacio público; incluso se alude a la discrepancia conceptual frente a la caracterización socioeconómica y que dé cuenta de las interrelaciones de sus componentes y sus causas.
- La revisión de algunos estudios relacionados con la economía informal y, de manera concreta, con la venta de productos agropecuarios, en distintos países de América Latina (Bolivia, Perú, Brasil, Colombia), presentan una diversidad de enfoques y posturas, generando con ello, diferentes tipos de conclusiones.
- Desde otras visiones, por el contrario, se deducen consideraciones que dan cuenta del origen de la informalidad; es decir, que el sector informal emerge de manera “natural” por el proceso de urbanización de las ciudades

Las conclusiones obtenidas nos hicieron comprender la amplitud y la complejidad de nuestros objetivos, así como la necesidad de reorientarlos hacia otros, bastante menos ambiciosos, pero que consideramos necesarios para abordar, con mayor garantías de éxito, la descripción de la distribución y ocupación de los espacios

públicos por parte de los vendedores de productos agropecuarios asociados a la economía informal en el municipio de Quibdó.

Como consecuencia de todo ello - y como punto de partida para la posterior elaboración de planes y programas por parte de diferentes organismos del estado sobre todo para la toma de decisiones en lo referente a política, planes y programas en caminados hacia la búsqueda de la optimización en el uso del espacio público de todas las localidades urbanas de Quibdó desde la perspectiva del reconocimiento, respeto y desarrollo de sus derechos civiles tomamos la decisión de desarrollar la investigación que sustenta este estudio analizando cuatro aspectos que nos parecen importantes:

Como objetivo general:

Describir la distribución y ocupación de los espacios públicos por los vendedores de productos agropecuarios asociados a la economía informal en el municipio de Quibdó.

Y como objetivos específicos:

- Caracterizar socioeconómicamente a los vendedores de productos agropecuarios asociados a la economía informal en el Municipio de Quibdó
- Identificar y determinar los agentes comercializadores de productos agropecuarios que proveen a los vendedores informales de la ciudad de Quibdó.
- Establecer la red de distribución de productores agropecuarios asociados a la economía informal en la ciudad de Quibdó.
- Conocer la distribución y ocupación de los espacios públicos de vendedores informales de productos agropecuarios.

5 MARCO REFERENCIAL

5.1 MARCO TEORICO

La economía informal es una fuente importante de empleo en el mundo. Aunque existen variaciones importantes en su magnitud y composición, es un fenómeno existente tanto en países desarrollados como en vía de desarrollo. En los países desarrollados, la economía informal toma la forma de trabajo no cubierto por todos o algunos de los beneficios laborales que corresponden a un trabajador asalariado en una empresa formal.

Los datos disponibles de las diversas organizaciones internacionales que presentan estadísticas sobre la economía informal difieren tanto en la definición como en el método utilizado para la obtención de dichas estadísticas.

Una revisión de fuentes bibliográficas relacionadas con dinámicas de distribución y expansión de mercados informales que nos lleva a identificar los siguientes estudios:

Prado (2004), realizó una estimación de la economía informal en España bajo un enfoque monetario. En este trabajo se realiza una estimación de la evolución y el nivel de la economía informal en España durante el periodo 1964-2001. La aplicación de una modelización monetaria a la evolución de la economía española permitió estimar el volumen de las actividades informales en el supuesto de que estas actividades son inducidas, en buena medida, por las actividades reguladoras y fiscal del sector público y se traduce en un exceso de demanda de efectivo.

Pérez (2003), realizó un estudio acerca del trabajo informal infantil y juvenil en espacios públicos del centro de Medellín. Este autor partió de un análisis al contexto social y político que ha rodeado a la ciudad en la década de los ochenta,

con el advenimiento del narcotráfico y la concepción del urbanismo como sinónimo de la ciudad moderna. Luego trato conceptualmente el trabajo informal basándose en literatura de tipo sociológico y económica. Siguiendo el autor, la niñez y la juventud como categoría sociológicas y jurídicas, implícitamente denotan una visión a futuro construida en el presente.

En Perú, por ejemplo, según la investigación llevada a cabo por el Instituto Libertad y Democracia (ILD), las actividades económicas informales alcanzan en 1.984 una participación del 38,9% con respecto al Producto Interno Bruto registrado por las Cuentas Nacionales; concluyendo además, que las actividades informales están concentradas en servicios diversos, comercio al por menor y manufactura, con una participación en conjunto del 67,8% del PIB informal

Particularizando la situación del “sector informal” en Colombia, se conoce que en él interviene un 55% del empleo total en las cuatro principales capitales colombianas (Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla) y el 63% en las ciudades e intermedias, de acuerdo con los resultados obtenidos de la investigación dirigida por el señor Hugo López a través del Centro de Investigaciones de la Universidad de Antioquia. En 1981

En el segundo semestre de 2002, la Facultad de Agronomía de la Universidad Nacional, desarrolló una investigación con el propósito de determinar la posibilidad de establecer un canal directo de venta de productos hortícolas, a domicilio.

Actualmente, la Corporación de Planeación y Transferencia Tecnológica Agropecuaria (Planta), conformada por un grupo de profesionales egresados de la Universidad Nacional, se encuentra asesorando a la Alcaldía Local de Teusaquillo en la implementación de un sistema de distribución de productos agrícolas y pecuarios en conjuntos residenciales de Bogotá. Los proveedores del sistema son principalmente asociaciones de agricultores de Cundinamarca; la comercialización

será realizada por un grupo de vendedores ambulantes organizados en una Sociedad Agrícola de Transformación (SAT), con lo cual se brinda una alternativa laboral para esta población al tiempo que el proyecto se constituye en una estrategia de solución al problema del uso del espacio público de la ciudad.

En primer semestre de presente año (2009) la UMATA y la UTCH de Quibdó, realizaron un censo para determinar el número de personas que laboran en la plaza de mercado y la comercialización de productos agropecuarios.

Por otra parte la Organización Internacional del Trabajo (OIT), por medio del Programa Regional del Empleo para América Latina y el Caribe (PREALC), en investigaciones realizadas en México y Chile para el año 1.970 concluye que “el sector informal urbano en ambos países absorbe aproximadamente el 40% de la fuerza de trabajo urbana o entre el 22% y el 27% de la total. Su participación en el valor agregado urbano fluctúa entre el 13% y el 20%...”. También afirma que las industrias manufactureras absorben el 23% del empleo del sector informal, mientras que los servicios personales y las actividades del comercio aportan el 70% de ese rubro.

5.2 MARCO CONCEPTUAL

5.2.1 DEFINICIONES

5.2.1.1 Agentes Comercializadores. Se considerará Agente Comercial aquella persona que, actuando como intermediario independiente, se encargue de manera continuada o estable y a cambio de una remuneración, de promover actos u operaciones de comercio por cuenta ajena, o a promoverlos y concluirlos por cuenta y en nombre ajenos, sin asumir, salvo pacto en contrario, el riesgo y ventura de tales operaciones.

5.2.1.2 Cadena Comercial. Se entiende como una compleja serie de procesos de intercambio o flujo de materiales y de información que se establece tanto dentro de cada organización o empresa como fuera de ella, con sus respectivos proveedores y clientes.

5.2.1.3 Cadenas Productivas. Es definida como un "Conjunto de agentes económicos que participan directamente en la producción, transformación y en el traslado hasta el mercado de realización de un mismo producto agropecuario". (Duruflé, Fabre y Young. Traducido por IICA)

5.2.1.4 Censos Económicos. Conjunto de actividades de recolección de datos registrados directamente de los locales con actividad económica que permite la conformación de un directorio de empresas y locales, a partir del cual se

puede conocer la estructura y características generales de la actividad económica que se realiza en el país.

5.2.1.5 Censos De Población. Un censo de población es el conjunto de procesos dirigidos a reunir, resumir, analizar y publicar los datos demográficos, económicos y sociales de todos los habitantes de un país de territorio delimitado, correspondiente a un momento o periodo dado. De acuerdo con las Naciones Unidas

5.2.1.6 Comercio. Negociación que se hace comprando y vendiendo o permutando géneros o mercancías.

5.2.1.7 Comercialización. Dar a los productos las condiciones requeridas para efectuar su venta

5.2.1.8 Desempleo. Paro forzoso o desocupación de los asalariados que pueden y quieren trabajar pero no encuentran un puesto de trabajo.

5.2.1.9 Desplazamiento Forzado. Es una forma de violencia utilizada por los grupos armados para expulsar a la población de sus territorios, mediante masacres, incursiones militares y amenazas.

5.2.1.10 Distribución. En economía, término aplicado a dos procesos distintos: (1) al reparto entre los miembros de una sociedad del ingreso y de la riqueza nacional; (2) a la asignación del valor de la producción a cada uno de los factores o agentes que intervienen en la misma: el trabajo, la tierra, el capital y los

gestores o administradores de las empresas. La división de la asignación de este valor se hace mediante un pago monetario, representado por los salarios, las rentas, los intereses y los beneficios.

5.2.1.11 Economía Informal. Economía informal es el nombre que se le da a un gran número de actividades que están catalogadas dentro del sector informal de la economía.

Generalmente, este tipo de actividades no cumplen con ciertas características económicas y administrativas propias de una economía formal (por ejemplo, no utilizan tecnologías complejas ni formas avanzadas de producción, no tienen una división del trabajo establecida, no están constituidas jurídicamente como las empresas modernas, y tienen distintos tipos de relaciones laborales al mismo tiempo).

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), define como pertenecientes al sector informal de la economía a los ayudantes de familia a los cuales no se les paga un salario, a las empleadas del servicio doméstico, a los trabajadores que se encuentran trabajando por su propia cuenta en actividades propias o familiares (excluyendo trabajadores y técnicos) y a los obreros y empleados asalariados del sector privado y patrones o empleadores vinculados a empresas con diez o menos personas ocupadas. Por el contrario, el empleo formal agruparía a los profesionales y técnicos independientes, los empleados del Estado y los asalariados y patrones de empresas privadas de más de diez personas.

Sobre lo anterior, Hugo López Castaño dice: “Formales serían las actividades reguladas, aquellas que se acomodan a las formas previstas. Informales las que carecen de regulación o las que no obedecen las reglamentaciones legales existentes”.

Una de las características que hace que una determinada actividad pertenezca al sector informal es la de tener una escala reducida; es decir, que las personas o empresas no manejan una producción numerosa o una gran cantidad de recursos.

No existen muchas barreras para entrar al sector informal. Generalmente, estos negocios, trabajos o actividades se desarrollan en un lugar establecido y sus ingresos dependen de ese lugar y los recursos que se encuentren en éste, por ejemplo un barrio o un sector. Igualmente, la propiedad de los negocios o empresas es de una sola persona o familia, y en algunos casos no se cumple con reglamentaciones sobre salarios, impuestos, salud y limpieza, normas de construcción, etc.

Muchas veces este tipo de actividades no son registradas por los censos o las encuestas, razón por la cual el sector informal es muy difícil de medir, siendo más común en los países en vía de desarrollo que en los países industrializado.

5.2.1.12 Espacios Públicos. Se define como espacio público a el conjunto de inmuebles públicos y los elementos arquitectónicos y naturales de los inmuebles privados destinados por su naturaleza, por su uso o afectación, a la satisfacción de necesidades urbanas colectivas que trascienden, por lo tanto, los límites de los intereses privados de los habitantes” (Ley 9 de 1989 y Decreto 1504/98 Artículo 2).

Son bienes de uso público aquellos inmuebles de dominio público cuyo uso pertenece a todos los habitantes de un territorio, como el de calles, plazas, fuentes y caminos y en general todos los inmuebles públicos destinados al uso o disfrute colectivo”

La noción de espacio público es aplicable a la totalidad de lugares y elementos de la ciudad, de propiedad colectiva o privada, que albergan el cotidiano transcurrir de la vida colectiva ya que enlazan y entretajan el ámbito propio de la arquitectura

con su dimensión urbana, posibilitando la vida ciudadana en la medida en que son ellos los lugares de expresión y apropiación social por excelencia.

5.2.1.13 Empleo. Utilización de un individuo por personas o instituciones para obtener su trabajo a cambio de un salario u otro tipo de pago. Esto se diferencia, por ejemplo, de la servidumbre o de la esclavitud, casos en los que el empleo no se ofrece en condiciones de libertad a cambio de un pago, y que tampoco implican un coste para el empresario. En economía, el término empleo también hace referencia a otros factores de producción, como la tierra y el capital, pero en el sentido corriente se refiere a la utilización de trabajadores asalariados.

5.2.1.14 Empresa Formal. La empresa formal es una organización basada en una división del trabajo racional, en la diferenciación e integración de los participantes de acuerdo con algún criterio establecido por aquellos que manejan el proceso decisorio. Es la organización planeada; la que está en el papel.

Es generalmente aprobada por la dirección y comunicada a todos a través de manuales de organización, de descripción de cargos, de organigramas, de reglas y procedimientos, etc. En otros términos, es la organización formalmente oficializada.

5.2.1.15 Encuesta. Instrumento cuantitativo de investigación social mediante la consulta a un grupo de personas elegidas de forma estadística, realizada con ayuda de un cuestionario.

5.2.1.16 Entrevista. Conversación que tiene como finalidad la obtención de información. Hay muy diversos tipos de entrevistas: laborales (para informarse y valorar al candidato a un puesto de trabajo), de investigación (realizar un

determinado estudio), informativas (reproducir opiniones) y de personalidad (retratar o analizar psicológicamente a un individuo), entre otras.

En una entrevista intervienen el entrevistador y el entrevistado. El primero, además de tomar la iniciativa de la conversación, plantea mediante preguntas específicas cada tema de su interés y decide en qué momento el tema ha cumplido sus objetivos. El entrevistado facilita información sobre sí mismo, su experiencia o el tema en cuestión.

5.2.1.17 Espacio Análogo. Los espacios análogos son un instrumento de gestión económica, cuyas operaciones tienen el propósito de mejorar el aprovechamiento económico del suelo, elevando la calidad del parque inmobiliario en ciertas zonas deterioradas, generando alternativas para trabajadores informales en procesos de legalización.

5.2.1.18 Espacio Peatonal. Lo constituyen los bienes de uso público, destinados al desplazamiento, uso y goce de los peatones".

5.2.1.19 Espacio público. Se define como espacio público a el conjunto de inmuebles públicos y los elementos arquitectónicos y naturales de los inmuebles privados destinados por su naturaleza, por su uso o afectación, a la satisfacción de necesidades urbanas colectivas que trascienden, por lo tanto, los límites de los intereses privados de los habitantes" (Ley 9 de 1989 y Decreto 1504/98 Artículo 2).

5.2.1.20 El espacio privado. Por otro lado se ha de entender lo que es el espacio privado, no sólo como aquel sobre el cual ejercen dominio, mediante su propiedad, un grupo o persona determinada, sino como una espacialidad que tiene

características diferentes y que está compuesta en primer lugar del espacio individual, que proporciona la intimidad y cuyo acceso es prohibido (negativo), limitado, como la vivienda bajo su más estrecha acepción: el techo. Bajo ésta nominación se incluyen además todas aquellas espacialidades que tienen un acceso limitado por la propiedad del mismo y nos referimos a lugares de trabajo, oficinas, fábricas y en general todos aquellos espacios sobre los cuales existe un estricto control por parte del interés particular.

5.2.1.21 Ingreso. Ingresos, dinero, o cualquier otra ganancia o rendimiento de naturaleza económica, obtenido durante cierto periodo de tiempo. El ingreso puede referirse a un individuo, a una entidad, a una corporación o un gobierno.

5.2.1.22 Mercados Informales. Mercado informal es lo que se denomina comúnmente como "mercado negro de trabajo" o sea aquel empleador que no paga seguros sociales a sus empleados ni jubilación solo el cash Mercado de trabajo es como una mercado de un bien común tiene su oferta y demanda o sea cierto grupo de gente que desea trabajar a un precio y cierto grupo de gente que requiere trabajadores y paga un precio (o salario)

5.2.1.23 Métodos Directos. El método directo es el más extendido de entre los llamados métodos naturales. Sus planteamientos se basan en los supuestos naturalistas del aprendizaje de una lengua, es decir, en la convicción de que el proceso de aprendizaje de una segunda lengua es similar al proceso de adquisición de la primera lengua.

Este método es producto de las ideas introducidas por el movimiento de reforma, surgido a finales del siglo XIX, y de los principios para la enseñanza de lenguas basados en los supuestos naturalistas del aprendizaje de una lengua. Fue uno de

los primeros intentos de construir una metodología de la enseñanza de lenguas basada en la observación del proceso de adquisición de la lengua materna por parte de los niños. Fue introducido en Francia y Alemania a principios del siglo XX y ampliamente conocido en los Estados Unidos gracias a L. Sauveur y a M. Berlitz, quienes lo aplicaron en sus escuelas.

5.2.1.24 Muestra. En estadística una muestra estadística (también llamada muestra aleatoria o simplemente muestra) es un subconjunto de casos o individuos de una población estadística.

Las muestras se obtienen con la intención de inferir propiedades de la totalidad de la población, para lo cual deben ser representativas de la misma. Para cumplir esta característica la inclusión de sujetos en la muestra debe seguir una técnica de muestreo.

5.2.1.25 Muestreo. Se conoce como muestreo a la técnica para la selección de una muestra a partir de una población. Al elegir una muestra se espera conseguir que sus propiedades sean extrapolables a la población. Este proceso permite ahorrar recursos, y a la vez obtener resultados parecidos a los que se alcanzarían si se realizase un estudio de toda la población.

5.2.1.26 Prestaciones Laborales. En la administración pública son los beneficios complementarios al sueldo que las dependencias del sector otorgan a sus trabajadores, pudiendo ser éstas de carácter económico y sociocultural, derivadas de las relaciones laborales y contractuales.

5.2.1.27 Productividad. La productividad es la relación entre la producción obtenida por un sistema productivo y los recursos utilizados para obtener dicha producción. También puede ser definida como la relación entre los resultados y el tiempo utilizado para obtenerlos: cuanto menor sea el tiempo que lleve obtener el resultado deseado, más productivo es el sistema. En realidad la productividad

debe ser definida como el indicador de eficiencia que relaciona la cantidad de producto utilizado con la cantidad de producción obtenida.

5.2.1.28 Producto Interno Bruto. El producto bruto interno (PBI) es el valor monetario total de la producción corriente de bienes y servicios de un país durante un período de tiempo (normalmente un año). El PIB es una magnitud denominada de flujo, que contabiliza sólo los bienes y servicios producidos durante la etapa de estudio. El cálculo del producto interior bruto se encuadra dentro de la contabilidad nacional, y no tiene en cuenta los bienes y servicios que son fruto del trabajo informal (trabajo doméstico, intercambios de servicios entre conocidos, etc.) ni tampoco la economía sumergida.

5.2.1.29 Proveedor. Persona física o jurídica que suministra productos o servicios (subcontratista) que deben satisfacer unas especificaciones de calidad y requisitos fijados

5.2.1.30 Seguridad Social. La seguridad social se refiere principalmente a un campo de bienestar social relacionado con la protección social o la cobertura de las necesidades socialmente reconocidas, como la salud, la pobreza, la vejez, las discapacidades, el desempleo, las familias con niños y otras.

5.2.1.31 Subempleo. El subempleo ocurre cuando una persona capacitada para una determinada ocupación, cargo o puesto de trabajo no está ocupado plenamente, por lo que opta por tomar trabajos menores en los que generalmente se gana poco. También ocurre en algunas empresas donde la persona comienza con un cargo menor y después se capacita y se titula. Uno de los "trabajos del subempleo" es la venta de cosas en la calle.

5.2.1.32 Variables. Variable es una característica (magnitud, vector o número) que puede ser medida, adoptando diferentes valores en cada uno de los casos de un estudio.

5.2.1.33 Vendedor. Un vendedor es aquella persona que tiene encomendada la venta de los productos o servicios de una compañía. Según el sector o la cultura de la compañía, puede recibir diferentes nombres: agente comercial, representante, ejecutivo de cuenta, ejecutivo de ventas, etc.

5.2.1.34 Vendedor Ambulante. Comerciante que vende sus productos sin estar en un lugar físico establecido.

5.2.1.35 Zonas de servicios públicos. Franjas de aislamiento, Rondas de río, Quebradas, Canales, Lagunas y sus respectivas zonas de preservación ambiental.

5.3 MARCO LEGAL

En cuanto al tema de estudio de este proyecto el estado Colombiano ha creado la siguiente normatividad:

- La Constitución Política de 1991 en su artículo 82 primer inciso, consagra como uno de los derechos colectivos garantizados y protegidos por la Constitución, el derecho al espacio público, y en esa medida, le impone al Estado, y concretamente a todas las autoridades el deber de velar por su protección integral, en los siguientes términos:

Artículo 82. “Es deber del Estado velar por la protección de la integridad del espacio público y por su destinación al uso común, el cual prevalece sobre el interés particular.

Artículo 63. “Los bienes de uso público, los parques naturales, las tierras comunales de grupos étnicos, las tierras de resguardo, el patrimonio arqueológico de la Nación y los demás bienes que determine la ley, son inalienables, imprescriptibles e inembargables”.

- Ley 9ª de 1989 - incorporó al ordenamiento jurídico la noción legal del espacio público, la cual a su vez, fue complementada por la Ley de Desarrollo Territorial – Ley 388 de 1997 -, en los siguientes términos:

“Artículo 5º Ley 9ª de 1989 (LEY DE REFORMA URBANA). Entiéndase por espacio público el conjunto de inmuebles públicos y los elementos arquitectónicos y naturales de los inmuebles privados, destinados por su naturaleza, por su uso o afectación a la satisfacción de necesidades urbanas colectivas que trascienden, por tanto, los límites de los intereses individuales de los habitantes.

Artículo 117 Ley 388 de 1997 (LEY DE DESARROLLO TERRITORIAL).- Adicionase el artículo 5º de la Ley 9ª de 1989, con el siguiente párrafo: Párrafo."El espacio público resultante de los procesos de urbanización y construcción se incorporará con el sólo procedimiento de registro de la escritura de constitución de la urbanización en la Oficina de Instrumentos Públicos, en la cual se determinen las áreas públicas objeto de cesión y las áreas privadas, por su localización y linderos. La escritura correspondiente deberá otorgarse y registrarse antes de la iniciación de las ventas del proyecto respectivo".

- Acuerdo nro. 008 de 2004 "por medio del cual se aprueba el plan de desarrollo del municipio de Quibdó

Propiciar mejores condiciones de comercialización local de los productos agropecuarios provenientes del campo implementando plazas satélites de mercado.

5.4 MARCO CONTEXTUAL

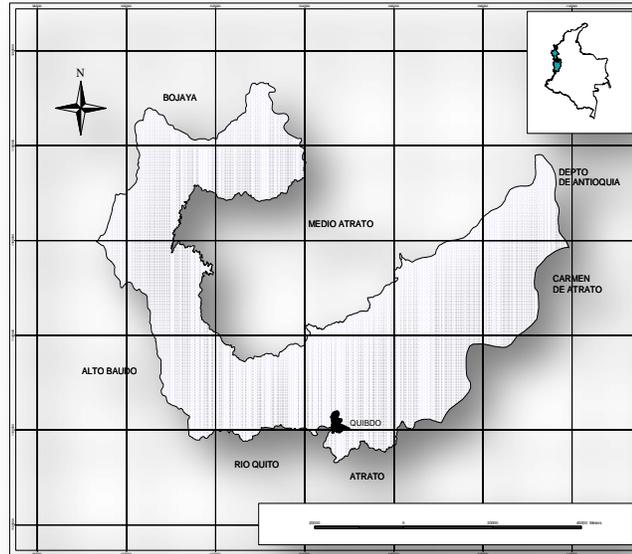
5.4.1 Generalidades del departamento. El Departamento del Chocó, se halla localizado en la región pacífica, al noroccidente de Colombia entre las coordenadas 4°02' y 8°41' de latitud norte y los 76° 00' y 77°54' de longitud al oeste de Greenwich; Limita por el Norte con la República de Panamá y el Mar Caribe; por el Oriente con los departamentos de Antioquia, Risaralda y Valle del Cauca; por el Sur con el departamento del Valle del Cauca, y por el Occidente con el Océano Pacífico. La mayor parte del territorio se halla dentro de las zonas de las calmas ecuatoriales, por lo tanto el régimen de lluvias se prolonga durante todo el año, registrándose hasta 12.000 mm³ de precipitación. La temperatura se encuentra entre 28 y 30 grados C, con un alto grado de humedad ambiental.

Cuenta con 24 municipios en una extensión de 46.530 km². La capital es Quibdó, según el censo de 1993, posee una población de 365.782 habitantes. Actualmente, la población chocoana está constituida, principalmente por la raza negra, en un 90%; en diferentes grados de mestizaje; también existen grupos indígenas: Cunas, Enveras y los Cholos o Chocoes. La mayor parte de su población se encuentra ubicada a las orillas de los ríos y sus afluentes, los que se utilizan, como principal vía de comunicación y fuente de vida.

5.4.2 Generalidades del municipio de Quibdó. El municipio de Quibdó limita por el norte con el municipio de Medio Atrato, por el sur con los municipios de Río Quito y Lloró, por el oriente con el municipio de El Carmen de Atrato, por el nororiente con el departamento de Antioquia, por el occidente con el municipio del Alto Baudó

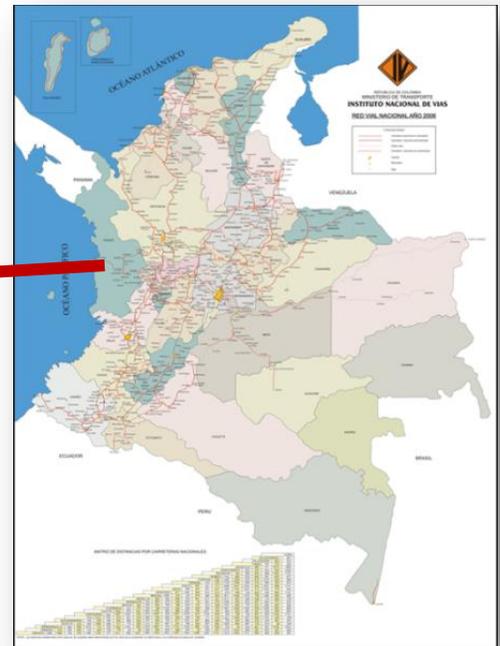
Tiene 27 corregimientos, y 14 resguardos indígenas en área de 3337.5 km² y una población de 97.714 habitantes, la cual representa el 32% del total del departamento. El 65% se encuentran en el área urbana. La cabecera municipal Quibdó, se encuentra a 5°41'13'' de latitud norte y 76°39'40'' de longitud este, respecto al meridiano de Greenwich; se encuentra entre 43 y 53 m.s.n.m. y tiene una temperatura promedio de 28°C.

QUIBDÓ



CHOCO

COLOMBIA



Grafica 1. Ubicación del área de estudio.

5.4.3 Contexto socioeconómico. En 2007 la economía colombiana creció a una tasa anual del 7.52% (con cultivos ilícitos), constituyéndose en el registro más alto desde 1979. El crecimiento económico en 2007 superó las expectativas de analistas internos y externos que percibían una tasa alrededor del 6%, cifra similar al promedio que estimó la CEPAL del 5.6% para el crecimiento de América Latina y el Caribe. La variación del 8.14% en el IV trimestre fue clave para el acumulado del año, ya que a lo largo de los tres primeros trimestres la actividad económica venía desacelerándose. En el primer trimestre creció el 8.29%, en el segundo el 6.85% y 6.81% en el tercero. El panorama de 2007, fue el resultado de la consolidación de la tendencia observada en la economía durante los últimos cinco años.

El entorno externo favorable se observó en mejores términos de intercambio, aumento de las exportaciones y mayores flujos de capital; también en el fortalecimiento de la demanda interna sustentada en mayores niveles de confianza y un fuerte efecto del canal de crédito en el consumo y la inversión. La demanda final en 2007 creció en 9.38%, resultado de un aumento en la demanda interna del 9.74% y de 7.50% en la externa. Desagregando por componentes se observó un crecimiento del consumo del 6.30%, que presentó una tendencia ascendente en lo corrido del año, de la inversión en el 21.17% y de las exportaciones del 7.5%. Por el lado de la oferta, los sectores que registraron mayor contribución al incremento del PIB fueron la industria manufacturera (1.63%), establecimientos financieros, seguros, inmuebles (1.38%), y comercio, reparación, restaurantes y hoteles (1.25%). Considerando las variaciones porcentuales anuales, los sectores que registraron mayor crecimiento fueron servicios de intermediación financiera (22.53%), construcción (13.31%), y transporte, almacenamiento y comunicaciones (12.48%).

Se espera una modesta recuperación económica en 2010 después de que Colombia sufriera en 2009 su primera recesión - aunque limitada - desde 1999, como resultado de la crisis mundial. El crecimiento se verá alimentado por el gasto público durante el período previo a las elecciones de mayo de 2010 y por la inversión privada en energía y minería gracias a un relajamiento de la política monetaria y a la recuperación de la economía mundial. Sin embargo, el consumo doméstico seguirá viéndose afectado por la moderación de los salarios, el elevado desempleo y el estancamiento de los envíos de dinero de los emigrantes.

Tras la política anti cíclica seguida en 2009 y exigida por la crisis, los dirigentes pretenden implementar otras medidas de estímulo en 2010 debido a las próximas elecciones, con inversiones en carreteras y saneamiento. Como resultado de los considerables déficits fiscales acumulados durante los últimos doce años, la deuda pública se ha mantenido en niveles significativos (de casi la mitad del PIB). Pero las reformas fiscales esenciales para mejorar las finanzas públicas siguen topando con una resistencia considerable en el Parlamento.

La tendencia de las exportaciones volverá a ser al alza debido a la recuperación moderada en los Estados Unidos (su socio comercial principal) y a la recuperación de los precios mundiales de las exportaciones de productos básicos: petróleo, carbón, café. Las restricciones impuestas por Venezuela (el segundo mercado de exportación más grande), sin embargo, tendrán un efecto negativo. Se espera que las importaciones crezcan al mismo ritmo que las exportaciones como resultado del modesto rebote de la demanda doméstica. En total, con el estancamiento de los envíos de dinero, el déficit por cuenta corriente se ampliará ligeramente, pero se espera que se pueda financiar fácilmente, más de la mitad mediante inversiones extranjeras directas y el resto a través de los mercados internacionales.

La posición externa de Colombia se sustenta gracias al nivel relativamente elevado de reservas de divisas y a una línea de crédito flexible de 10,5 mil millones de dólares concedida por el FMI en mayo de 2009, cuyo uso posible

hasta mayo de este año no está sujeto a ninguna condición.

Mientras tanto, la situación de seguridad sigue siendo complicada a pesar del debilitamiento de las FARC. Además, invocando violaciones de los derechos humanos y laborales, el Congreso de los Estados Unidos podría volver a posponer más allá de 2010 la ratificación del acuerdo de comercio libre que pretende sustituir la ATPDEA, cuya validez debía ampliarse.

El sistema bancario ha aguantado relativamente bien la crisis, y las compañías no han sufrido en exceso por la mayor dificultad de acceder al crédito. La industria del acero, sin embargo, ha recibido un duro golpe por la ralentización de la construcción, que provocó una cierta reprogramación de la deuda. Sectores como el transporte y el papel-cartón, además de los sectores tradicionalmente sensibles, como la ropa y el calzado, sufrieron dificultades menos severas. Se espera que la solvencia corporativa se mantenga relativamente satisfactoria en la distribución en masa, las telecomunicaciones y los servicios. En general, el comportamiento de pago es probable que mejore.

5.4.4 Comportamiento del sector de vendedores ambulantes. Al igual que con otros trabajadores del sector informal, la posibilidad de que los vendedores ambulantes puedan mejorar sus condiciones de vida y trabajo depende en su capacidad para organizarse. Carecen de estatus legal, representación y voz. Con unas pocas excepciones notables, tienen bajos ingresos, generalmente cerca del nivel de pobreza, además, están expuestos a varios problemas particulares de su oficio:

- Dificultad para encontrar lugares seguros donde vender
- Acoso, exigencias de sobornos, desalojos de los lugares de venta, arresto y confiscación de bienes por parte de las autoridades, que a menudo tratan a los

vendedores ambulantes como una molestia o como una obstrucción a otros comercios y al tráfico vehicular.

- Falta de servicios e infraestructura, tales como agua, electricidad, recolección de basura, letrinas, vivienda, espacio de almacenamiento y servicios financieros.
- Alto riesgo de contraer enfermedades transmitidas por parásitos, envenenamiento por plomo y problemas respiratorios por el humo de vehículos, trastornos musculo esqueléticos asociados con la postura estática y otros riesgos ergonómicos.

La venta ambulante, es una forma de trabajo autónomo, es un medio de vida para muchas personas que perdieron sus trabajos después de la crisis económica de los últimos años '90.

La venta ambulante es un terreno fértil para la iniciativa empresarial que genera capital cultural. La flexibilidad de este sector diversifica las actividades que generan ingreso a la familia, lo cual es importante en este momento de globalización económica



Grafica 2. Vendedores ambulantes calle 26

6 BASES TEÓRICAS

En primer lugar, la revisión de algunos estudios relacionados con la economía informal y, de manera concreta, con los vendedores de productos agropecuarios, en distintos países de América Latina (Bolivia, Perú, Brasil, Colombia), presenta una diversidad de enfoques y posturas teóricas, generando con ello diferentes tipos de conclusiones. Por ejemplo, en algunas investigaciones sus autores infieren que el problema de la informalidad tiene como causa central los fallos del mercado que se manifiestan en las crisis económicas. Desde esta perspectiva, puede colegirse que las ventas callejeras y las actividades informales asociadas a la venta de productos agropecuarios en la ciudad de Quibdó son producidas por desequilibrios cíclicos en el funcionamiento del sistema económico.

Desde otras visiones, por el contrario, se deducen consideraciones que dan cuenta del origen de la informalidad; es decir, que el sector informal emerge de manera “natural” por el proceso de urbanización de las ciudades.

En otros trabajos se aprecia una “normal” coexistencia entre los denominados sectores formal e informal de la economía. En este sentido, cada uno de ellos cumple con el rol de mercado, procurando su propia racionalidad, se complementan en épocas de crisis y se enfrentan en periodos de relativa estabilidad.

En segundo lugar, las teorías más relevantes que se hallan en literatura, se pueden catalogar en tres enfoques: a) la perspectiva de las etapas del desarrollo de W. Rostow; b) la visión estructuralista de la CEPAL y c) la escuela de la Legalidad propuesta por Soto.

Para el caso colombiano, los estudios de la Universidad de los Andes y de la Universidad del Valle, tomados como referencia, presentaron las siguientes conclusiones:

En el primero, se infiere que existe gran competencia entre los sectores del comercio: el informal genera rendimientos decrecientes en las finanzas del formal, además afecta el espacio público a través del problema de “congestión”.

En el segundo, los autores consideran finalmente que además de ser escaso el acuerdo conceptual, teórico y empírico de los estudios en la región, la informalidad termina siendo un problema de los pobres a causa de la acumulación de ganancias derivadas de las economías de escala y de los rendimientos crecientes del comercio formal.

7 IMPACTO SOCIAL

La Fundación Universitaria Claretiana a través de su Especialización en Finanzas aporta al desarrollo social y comunitario del municipio de Quibdó principalmente; y desde esta perspectiva la mayor contribución de este estudio de distribución y ocupación de los espacios públicos por los vendedores de productos agropecuarios asociados a la economía informal en el municipio de Quibdó, radica en contar con un instrumento de planificación para la priorización y diseño de políticas relacionadas con el manejo del espacio público en la ciudad de Quibdó, contribuyendo, en alguna medida al desarrollo social y comunitario del Municipio de Quibdó.

La investigación se enmarca desde los Objetivos de Desarrollo del Milenio para el 2015. *Los ODM representan las necesidades humanas y los derechos básicos que todos los individuos del planeta deberían poder disfrutar: ausencia de hambre y pobreza extrema; educación de buena calidad, **empleo productivo y decente**, buena salud y vivienda; el derecho de las mujeres a dar a luz sin correr peligro de muerte; y un mundo en el que la sostenibilidad del medio ambiente sea una prioridad, y en el que tanto mujeres como hombres vivan en igualdad.* (Informe 2010. Ban Ki-moon *Secretario General, Naciones Unidas*).

Teniendo en cuenta lo anterior, y de acuerdo a los hallazgos de la investigación se plantean los siguientes impactos que afectan de manera directa la vida cotidiana de los vendedores ambulantes y de la población en general de la ciudad de Quibdó:

- **Invasión del espacio público:**
Dificultad para que los transeúntes se desplacen libremente por algunos sectores de la ciudad, de igual manera, limita el goce y disfrute de andenes

y vías peatonales. Sumado a lo anterior, encontramos un alto número de motos que transitan por la ciudad sin ninguna regulación o control, ocasionando una gran cantidad de accidentes.

- **Deterioro de vías y andenes:**

La acumulación de desechos líquidos y sólidos, la mala disposición de las basuras, genera el deterioro de las vías y el espacio público.

- **Saneamiento básico:**

Manipulación de los alimentos; los vendedores ambulantes infringen las normas que se deben cumplir en los expendios de alimentos. Además, no cuentan con sitios adecuados con baterías sanitarias y agua potable, ocasionando problemas de contaminación y enfermedades.

La acumulación de basuras y residuos que facilitan la presencia de vectores y roedores, generando focos de contaminación e infección permanentes.

- **Inseguridad:**

Las zonas donde se ubican los vendedores informales generalmente son utilizadas por otras personas que buscan generar ingresos ejerciendo actividades ilícitas, como la venta de sustancias alucinógenas, robos, hurtos y otros delitos. Aunque no en todos los sitios se presenta este tipo de actividades la mayoría son susceptibles a que se presente.

El resultado de las encuestas muestra que esta actividad comercial informal genera algunos impactos positivos:

- **Crecimiento económico:**

Atraves de esta actividad los vendedores informales de producto agropecuarios, participan en el crecimiento de la economía informal municipal en un porcentaje del 68%.

- **Sustento familiar:**

Las ventas informales les permiten mejorar el nivel de vida de su núcleo familiar, situación que se refleja en la garantía de tener alimentación diaria, aunque sus demás necesidades básicas no queden cubiertas en su totalidad. La mayoría de estas familias han sufrido el desplazamiento forzado originando por grupo al margen de la ley. A diferencia de otras

familias en situación de desplazamiento que no tienen poder de compra, y que deben gastar una parte sustancial de sus ingresos y de las ayudas del gobierno en alimentos básicos.

- **Fomento a la producción agrícola y pesquera de otros municipios:**

Consideramos también que la comunidad tiene acceso a los productos agropecuarios de una manera relativamente fácil, ya que se pueden encontrar en cualquier parte del área urbana del municipio de Quibdó.

La compra y venta de estos productos garantiza que algunos campesinos sigan en su territorio cultivando y pescando, y no vean la ciudad como una alternativa para vivir en precarias condiciones.

8. MEMORIA METODOLOGICA

Este estudio está caracterizado por una metodología de tipo descriptiva de corte deductivo, enmarcado dentro de un diseño metodológico de acción participación, caracterizada por la participación activa de los investigadores con los sujetos de investigación.

8.1. MUESTRA

La muestra objeto de estudio en esta investigación estuvo constituida por 296 vendedores de productos agropecuarios asociados a la economía informal del Municipio de Quibdó, especialmente en los ubicados en su zona céntrica.

8.2. MÉTODOS

A fin de dar cuenta de los objetivos planteados en este estudio, el diseño metodológico involucra una secuencia de actividades enmarcadas en las siguientes fases:

8.2.1. Primera Fase. Caracterización demográfica de los vendedores de productos agropecuarios asociados a la economía informal en el Municipio de Quibdó.

La caracterización demográfica de los vendedores de productos agropecuarios asociados a la economía informal en el Municipio de Quibdó se hará a través de métodos indirectos como revisión de encuestas de hogares y los censos de población; y como métodos directos censos económicos y encuestas por

muestreos teniendo en cuenta factores como: edad, sexo, escolaridad, procedencia, estrato social, ingresos, afiliación a seguridad social y horas trabajadas.

8.2.2. Segunda Fase. Identificar y determinar los agentes comercializadores de productos agropecuarios que proveen a los vendedores informales de la ciudad de Quibdó.

Se realizará a través de observaciones de los sitios de acopio y distribución, entrevista, consultas de fuentes de cadenas productivas y entes gubernamentales.

8.2.3. Tercera Fase. Establecimiento de redes de distribución de productores agropecuarios asociados a la economía informal en la ciudad de Quibdó.

Se realizarán recorridos sobre los sitios, puntos de venta de vendedores, consultas fuentes de cadenas productivas y distribuidoras de productos agropecuarios.

8.2.4. Cuarta Fase. Descubrir y comprobar la posible distribución y ocupación de los espacios públicos por vendedores informales de productos agropecuarios.

Para lo cual se llevaran a cabo observaciones, entrevistas y cuestionarios a vendedores; consultas fuentes gubernamentales como el DANE, Plan de Desarrollo de Quibdó, cadenas productivas y distribuidoras de productos agropecuarios

Tabla 1. Operacionalización de variables

Variables	Tipo de variable		Indicadores	7.1.1.1 Observación
	Dependiente	Independiente		
Características socioeconómicas de los vendedores informales de productos agropecuarios		X	-Genero -Edad -Estrato social -Procedencia -Ingresos -Afilación a seguridad social -Horas trabajadas Grupo familiar Jefe de hogar	métodos indirectos como revisión de encuestas de hogares y los censos de población; y como métodos directos censos económicos y encuestas por muestreos teniendo en cuenta factores como: edad, sexo, escolaridad, procedencia, estrato social, ingresos, afiliación a seguridad social, horas trabajadas
Agentes comercializadores de productos agropecuarios que proveen a los vendedores informales de la ciudad de Quibdó		X	Productos: agrícolas Pecuarios Artesanales Aromáticos y medicinales	Se realizarán recorridos sobre los sitios de acopio y distribución, entrevista, consultas de fuentes de cadenas productivas y entes gubernamentales
Redes de distribución de productores agropecuarios asociados a la economía informal en la ciudad de Quibdó	X		-Cadenas de distribución -cadenas de comercialización - elementos de distribución y comercialización - almacenamiento	Para lo cual se llevaran a cabo entrevistas a vendedores, consultas fuentes gubernamentales como el DANE, Plan de Desarrollo de Quibdó, cadenas productivas y distribuidoras de productos agropecuarios

			Volúmenes Precios	
Distribución y ocupación de los nuevos espacios públicos por vendedores informales de productos agropecuarios	X		-Tipo de espacio ocupado -Características del espacio ocupado	Para lo cual se llevaran a cabo entrevistas a vendedores, consultas fuentes gubernamentales como el DANE, Plan de Desarrollo de Quibdó, cadenas productivas y distribuidoras de productos agro.

9 RESULTADOS, ANALISIS Y DISCUSIÓN

9.1 DESCRIPCION SOCIOECONOMICA DE LOS VENDEDORES

Para efectos de caracterizar socioeconómicamente, la población que se describe corresponde a un total de 296 vendedores informales de productos agropecuarios censados en el municipio de Quibdó.

- **Género**

La distribución por género es: 173 mujeres (58%) y 123 hombres (42%) población que es predominantemente femenina como se muestra en el gráfico 3.

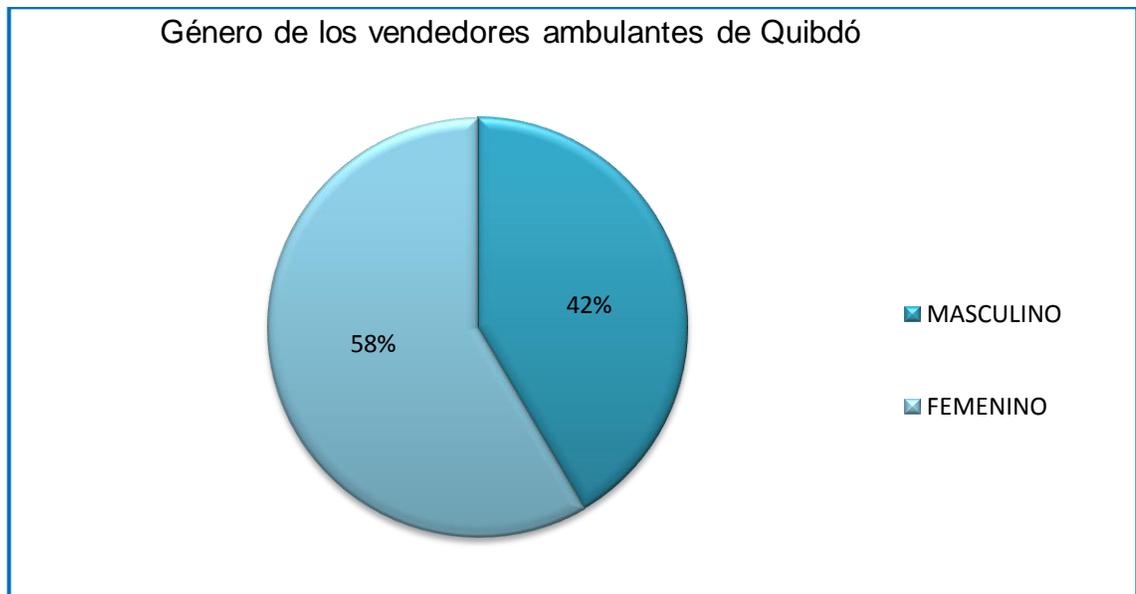


Gráfico 3. Genero de los comerciantes

- **Distribución de Edades**

Los vendedores informales de productos agropecuarios censados en el municipio de Quibdó se hallan entre los 35 y 45 años representados en el 29% del total, entre los 45 y 55 años representados en el 26% del total; la población adulta mayor de 55 años representa el 37% del total de lo cual se podría afirmar que se trata de un problema de adultos mayores. Al contrario de la población en el rango de edad entre 25 y 35 años correspondientes al 8% del total. El grafico 4 muestra en detalle la distribución por edades, separadas entre hombres y mujeres

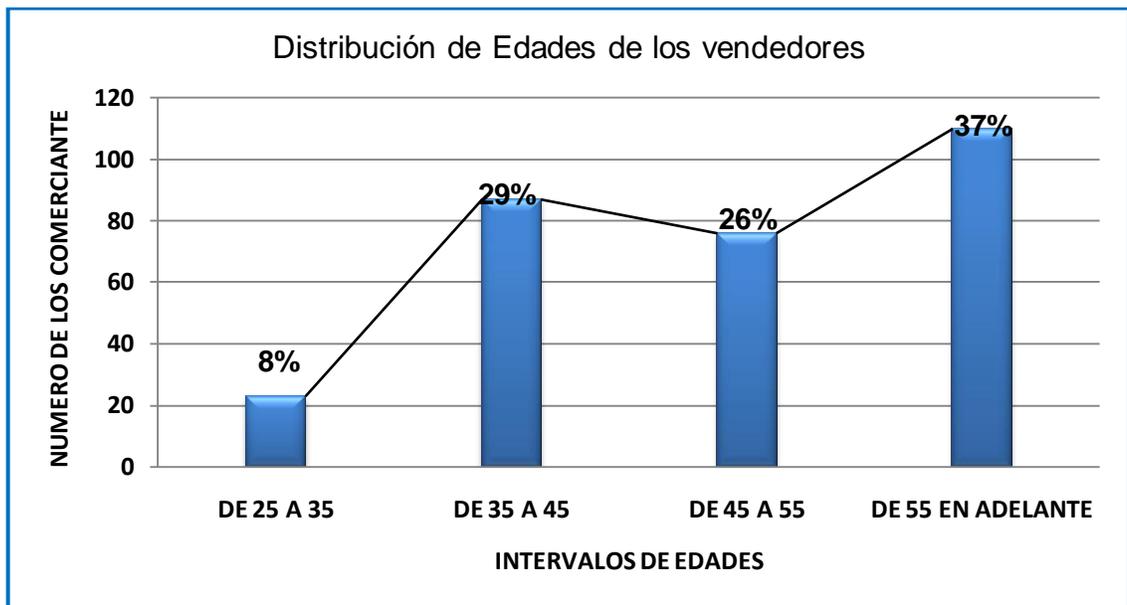


Grafico 4. Distribución de Edades de los vendedores

En general para la población de vendedores informales estudiadas se puede afirmar que: no se reportan niños, el ingreso a las ventas informales está cerca de los 25 años, gran parte de los vendedores informales tienen entre 35 y 45 años (29%) y entre 45 y 55 años (26%) y existe fuerte presencia de adultos mayores de 55 años (37%), aún en edades en que se esperaría que los viejos estuviesen

retirados de la actividad económica. Esta situación en Quibdó es contraria a la señaladas por Cárdenas y Harker (2006) para Colombia, ellos señalan que el desempleo, la informalidad, el subempleo y en general la precariedad del empleo son problemas más frecuentes entre los jóvenes que en la población adulta.

- **Estrato Social de los Vendedores**

Un gran porcentaje de los vendedores informales de productos agropecuarios censados en el municipio de Quibdó, se ubican en los estratos sociales 1 (76%) y 2 (24%) respectivamente (Ver grafico 5), lo cual se explica dado su procedencia de zonas rurales de diferentes municipios de Quibdó, debido a diferentes factores asociados a violencia principalmente, viéndose obligados a ubicarse en zonas marginadas de la geografía municipal de Quibdó.

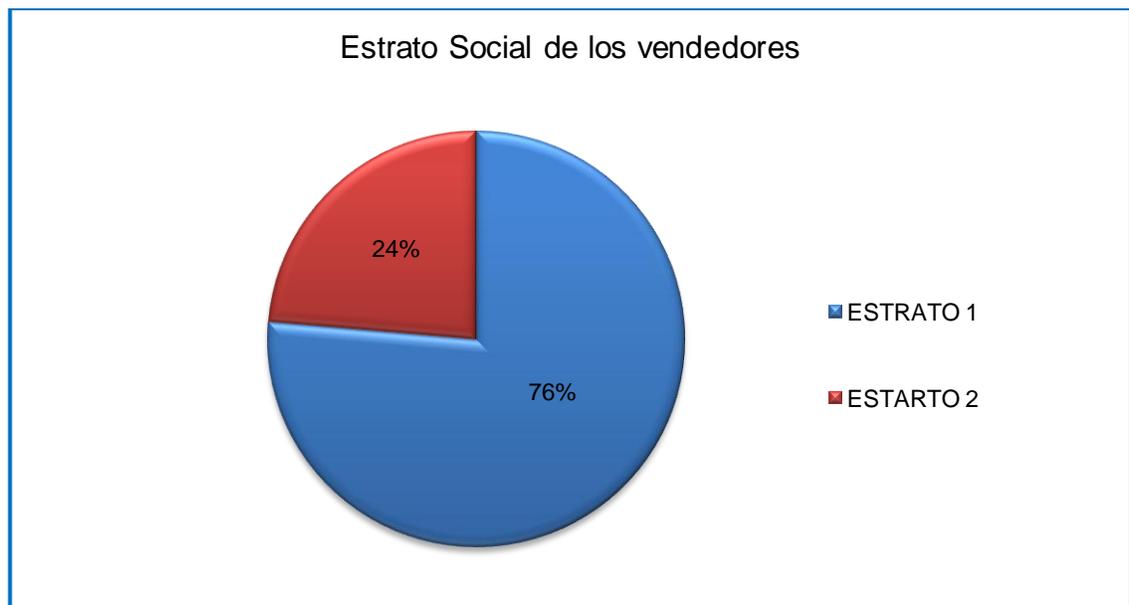


Grafico 5. Estrato social de los vendedores

- **Lugar de procedencia**

En el estudio de esta variable se hicieron algunas agrupaciones para conocer la procedencia por municipios y según regiones cercanas a Quibdó. El resultado mostró que el municipio de Bojayá es el lugar de procedencia de la mayoría de vendedores ambulantes con 124 correspondientes al (42%) del total y Quibdó con 56 (20%). El gráfico 4 permite ver la procedencia de los vendedores censados en Quibdó.

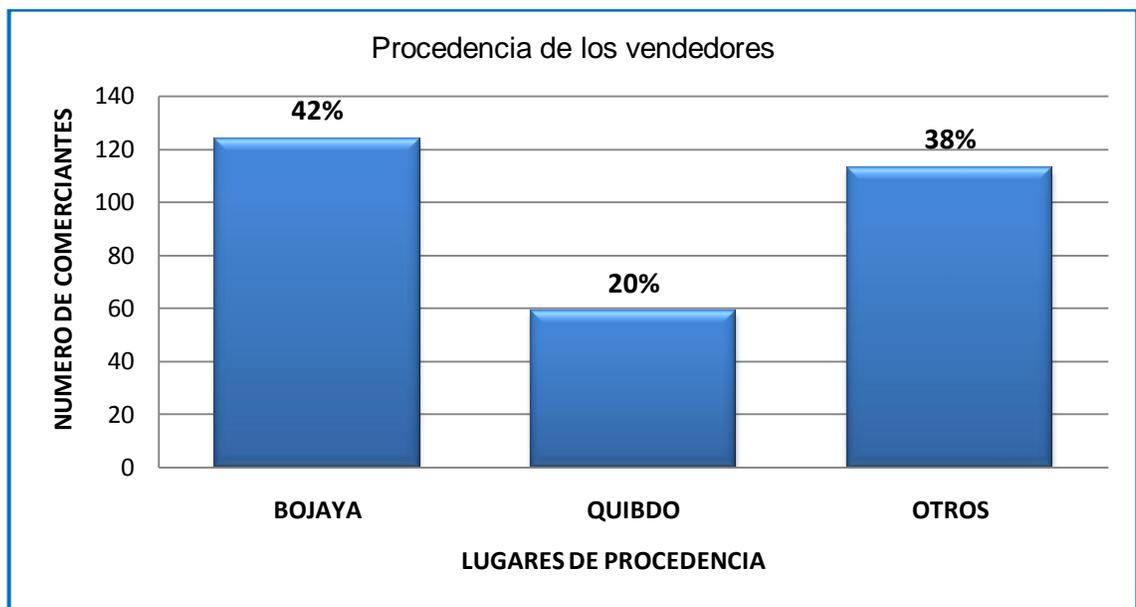


Gráfico 6. Procedencia de los vendedores

- **Seguridad Social de los vendedores**

En cuanto a la seguridad social, se destaca que ninguno de los encuestados aporta a los fondos de pensiones, cesantías y régimen contributivo.

Si se compara la situación de acceso a seguridad social descrita para los vendedores informales del centro de Quibdó con la reportada por el DANE – Encuesta Continua de Hogares (2001 – 2006) para la población informal y formal

de 13 áreas metropolitanas por afiliación a la seguridad, según régimen y pensiones, se trata de situaciones muy semejante, pues en Quibdó reportan que tienen menor cobertura del régimen subsidiado al igual que los ocupados informales de 13 áreas metropolitanas.



Grafico 7. Seguridad social de los comerciantes

- **Horarios de Trabajo**

Según la información suministrada por los vendedores informales de la ciudad de Quibdó, se establecieron los lugares de concentración, observando que el más representativo se encuentra entre las calles del centro de la ciudad, donde de lunes a sábado hay una alta presencia de estos vendedores, principalmente en horario comprendido entre 4 Am y 9 p.m. (41%). Se observó que el domingo es el día con menos presencia de vendedores. Los días de mayores ventas son los viernes y sábados; y los días de menores ventas son los martes.

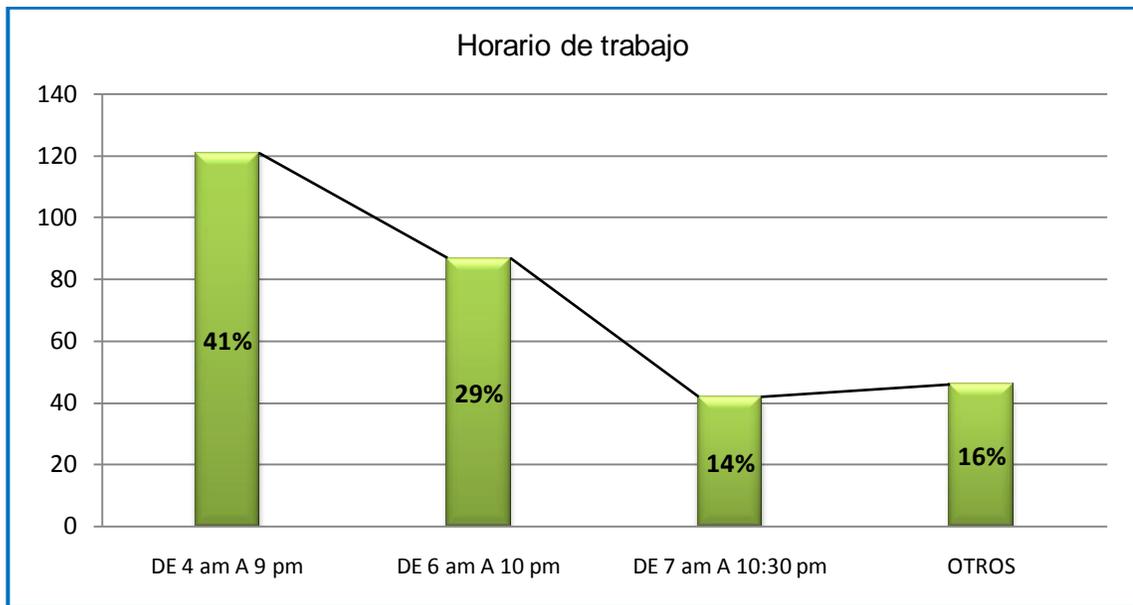


Grafico 8. Horario de trabajo de los comerciantes

- **Principales Productos Comercializados y lugares de abastecimiento**

Los productos agropecuarios más comercializados por los vendedores informales son: Plátano (30%), provenientes principalmente de las zonas de abastecimiento del corregimiento de Tagachí y el municipio de Bojayá, Legumbres (25%) y frutas (23%) principalmente provenientes de los mercados del Carmen de Atrato, Pereira, Bogotá, Antioquia y pescado (22%) especialmente del mercado de los municipios de Bahía Solano y Nuquí en el caso de pescado de mar y municipios de la Cuenca del Atrato en el caso de peces de río.

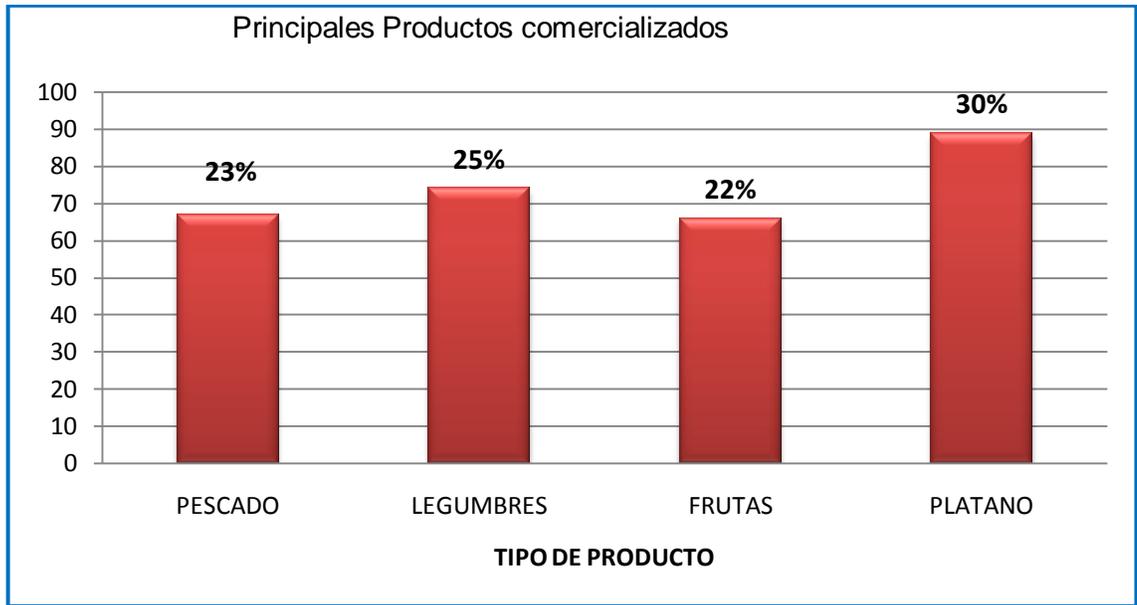


Grafico 9. Productos comercializados

9.2 DISTRIBUCION Y OCUPACION DE ESPACIO

El mapa que se muestra a continuación, muestra el uso del suelo en el municipio de Quibdó; el color naranja representa el uso residencial, el color azul representa el uso institucional con más del 70% en uso, el café de uso mixto, el rojo comercial y servicios con más del 50% en uso, verde recreacional con 100% en uso.

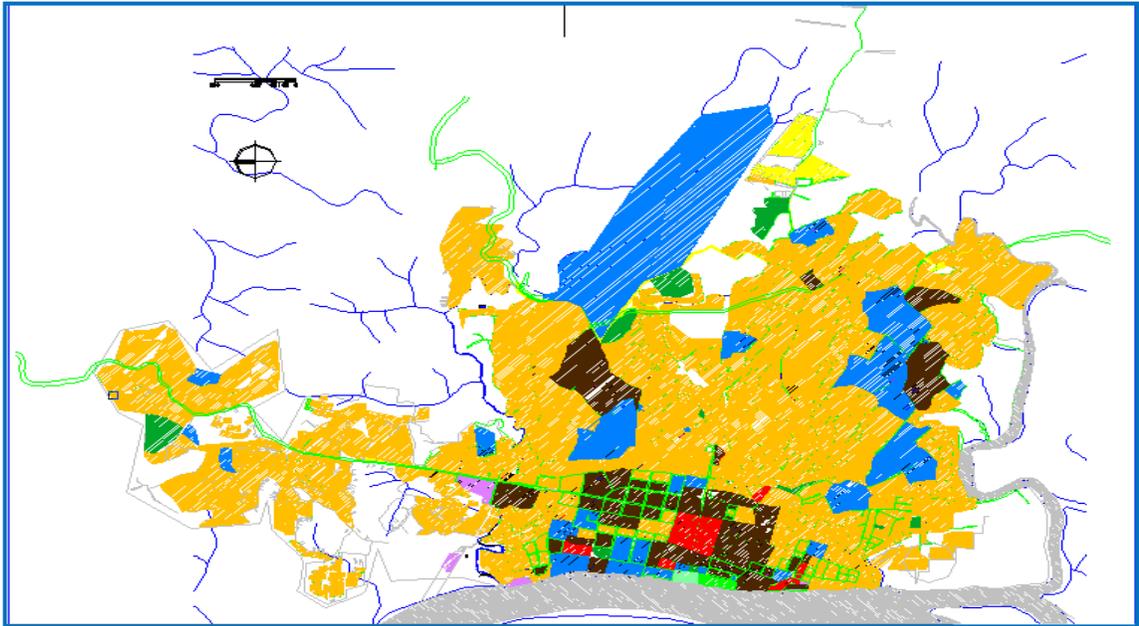


Grafico 10. Mapa de usos del suelo en Quibdó

En el municipio de Quibdó existen 2 plazas de mercado la principal se encuentra ubicada en la calle 20 entre las carreras 3-4 sobre la margen derecha del río Atrato, consta de una edificación en concreto de dos plantas con capacidad para 200 puestos de venta, y una satélite en la carrera 6 entre calles 32- 33, edificación de un piso (antiguo matadero municipal) la cual no está en funcionamiento.

La mayoría de los vendedores se han desplazado de la plaza de mercado por razones de competencias, expansión de sus productos y por el espacio ya que muchos pretendían comercializar más de un producto fijo; con el fin de ampliar sus ingresos, y de que el producto llegue directamente al consumidor.

Se encuentran localizados en un punto fijo:

Carrera primera entre la calle 20 y 26 (v-3 de 10 a 12 mt)

En la calle 26 entre la carrera 1 a 7 (v-3 de 10 a 12 mt)

En las carrera 5 y 6 entre calles 24 y 27 (v-2 de 20mt y v-4

En la calle 24 entre la carrera 1 y 4(v-4 de 7 a 9)

Haciendo uso del espacio público (calle, carreras y andenes peatonales)



Grafico 11. Uso del espacio publico



Grafico 12. Plazas de mercado de Quibdó



Grafico 13. Uso del espacio público calle 26



Grafico 14. Ocupación de espacio Calle 26 entre carreras 5ª y 6ª

Según en el POT 2000 (Plan de Ordenamiento Territorial) municipio de Quibdó, tiene una superficie de rodadura 31.9 km en barro (26.02%), 35.04 km en afirmado (35.24%) y 23.58 km (36.5%). En pavimento (carrera 1ª, 5ª y 6ª y calle 24 y 26) para un total de 90.52 kilómetros de vías; forman parte de la red básica las carreras 1ª y 6ª y la calles 24 y 26. Con características de la red urbana carrera 5ª y 6ª (v-2, 20mt, v-4 de 7 a 9mt), carrera 1ª y calle 26 (v-3 de 10 a 12 mt), la calle 24 (v-4 de 7 a 9mt)

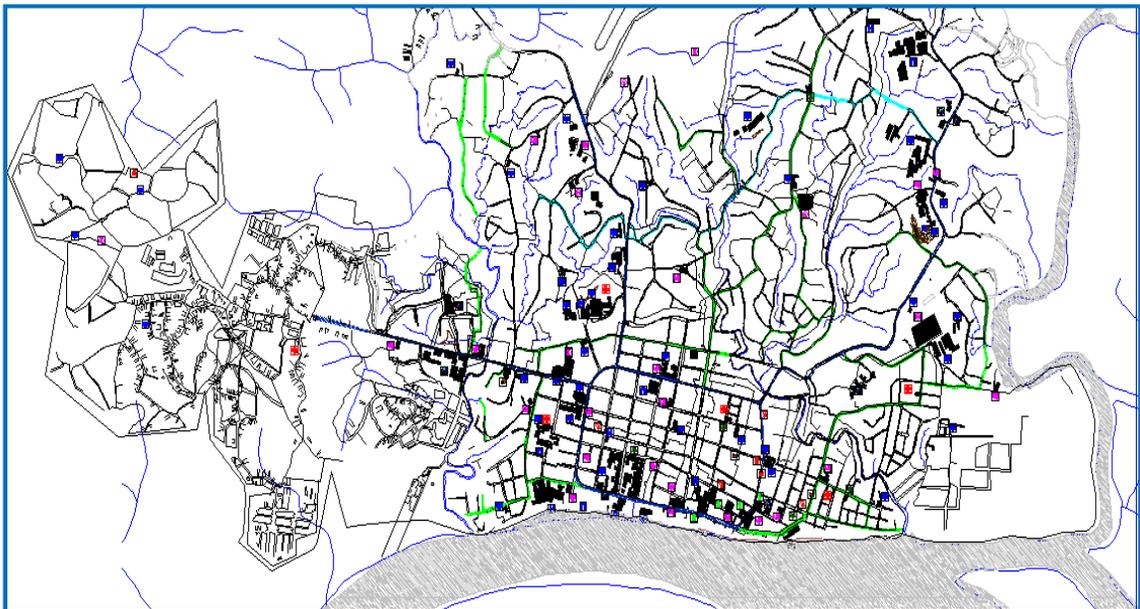


Grafico 15. Equipamento urbano

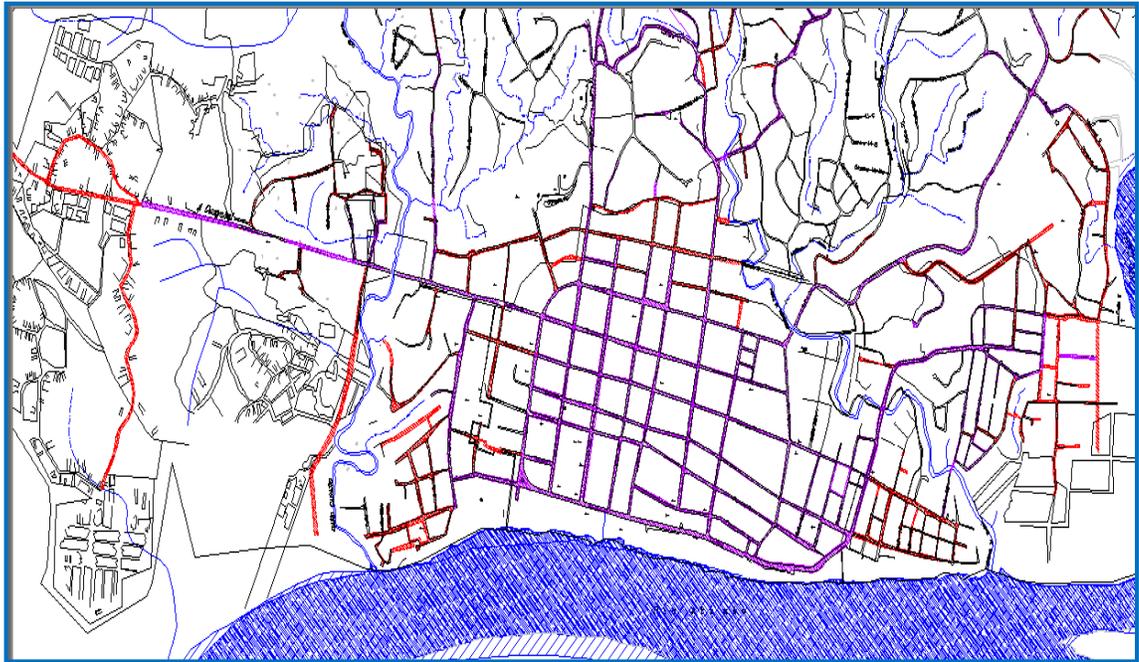


Grafico 16. Red vial del casco urbano

Al preguntarseles a los vendedores ambulantes de productos agropecuarios en la ciudad de Quibdó, sobre cuales son las razones que tuvieron para ubicarse en los sitios anteriormente descritos, en su mayoría respondieron que debido a la mayor accesibilidad al cliente (82 %), por mayor comodidad (15%) y por economia (3%).

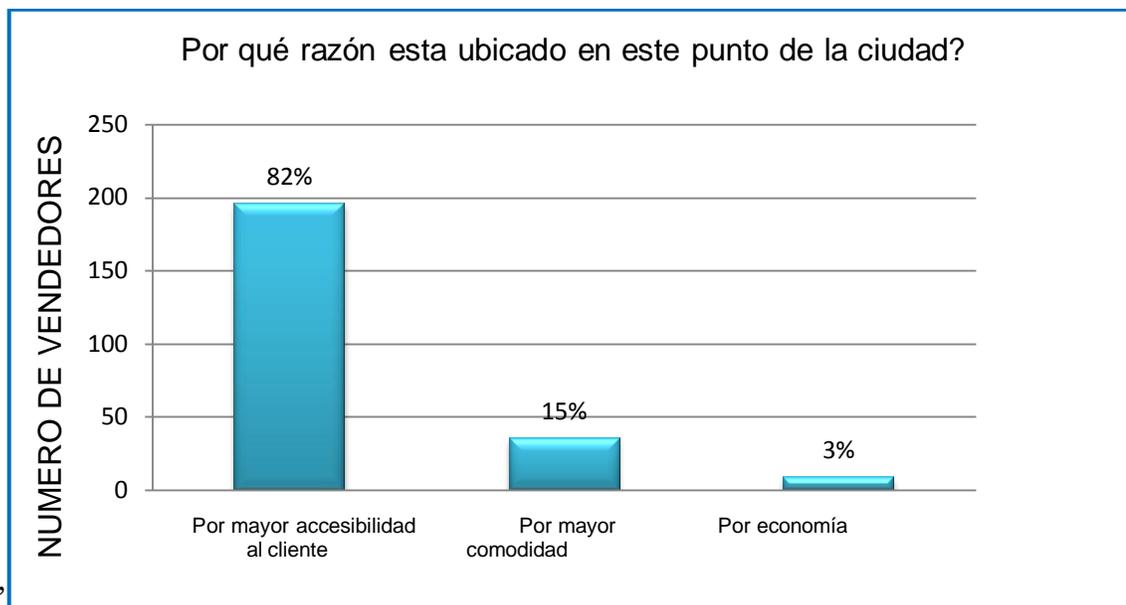


Grafico 17. Razones por las cuales se Ubican los vendedores en Quibdó

9.3 REDES DE DISTRIBUCION

La red de distribución sobre la cual se abastecen y re circula el mercado agropecuario en el municipio de Quibdó, está integrada por productores comercializadores, distribuidores, comisionistas y vendedores ambulantes de las cuencas del Atrato (Consejo Comunitario Mayor De La Asociación Campesina Integral Del Atrato – COCOMACIA), y la Asociación Hortofrutícola de Colombia ASOHOFRUCOL¹.

9.4 PRODUCTORES

El principal abastecedor para el Municipio de Quibdó de hortalizas, es Antioquia que se encuentra concentrada en la región del Oriente Antioqueño, el Valle de Aburrá, el Suroeste y el Norte de Antioquia en la producción de especies como

¹ Pertenecen los comerciantes de productos agropecuarios de Pereira, Bogotá, Medellín

repollo blanco, zanahoria, remolacha, brócoli, coliflor, lechuga, arveja, habichuela, pimentón, tomate, calabacín, cilantro y repollo morado.

A nivel local, los Municipios de las regiones de Atrato, pacífica y los Corregimientos del municipio de Quibdó demarcados por las cuencas de Atrato y sus afluentes que hacen parte del Consejo Comunitario Mayor de la Asociación Campesina Integral del Atrato – COCOMACIA- con su sede principal en la ciudad de Quibdó que asocian y representan a los productores de las comunidades negras que hacen parte de los consejos comunitarios locales dedicadas a producir especies como pescado, plátano, arroz , maíz , yuca, Chontaduro, piña , cacao y otros.

9.5 DISTRIBUIDORES

El principal distribuidor para el Municipio de Quibdó de hortalizas, es Antioquia a través de los municipios que se encuentra concentrada en el Valle de Aburrá, el Suroeste Antioquia y la mayoría de los municipios que se ubican sobre las ruta de la transversal Medellín Quibdó y de la transversal central del pacifico.

Los Municipios de las regiones de Atrato, pacífica y los Corregimientos del municipio de Quibdó demarcados por las cuencas de Atrato y sus afluentes.

Y a nivel local ,16 legumbrerías, y Vendedores ocasionales a orillas del río Atrato y la carrera primera

9.6 AGENTES COMERCIALIZADORES

- **Comunidades del Atrato y sus afluentes**

Conformado por las familias de las comunidades del río Tagachí, río Munguidó, río Negua, río Cabí, y la cuenca del Atrato.

Los Municipios de la región Pacífica chocoana: Integrado por las familias pesqueras de Nuquí y bahía solano

La región de Antioquia: comprende las personas naturales y jurídicas la región del Oriente Antioqueño, especialmente en los municipios de Marinilla, El Santuario, El Peñol, Rio negro, El Carmen de Viboral, La Ceja, Granada, San Carlos el Valle de Aburrá, el Suroeste y el Norte de Antioquia.

- **Legumbrieras**

Integrado por 16 legumbrieras, localizadas entre la calle 25 y 27 sobre la carrera 5, en la calle 20 entre la carrea 3 y 4, entre la carrera 8 y 9 sobre la calle 26

10 CONSIDERACIONES ÉTICAS

A todos los entrevistados se les informó sobre las características de este estudio, de los objetivos, del tratamiento de la información, así como de los mecanismos de confidencialidad para asegurar el anonimato, aclarando la posibilidad de que los resultados propios de este estudio harán parte de la fuentes bibliográficas de la Fundación Universitaria Claretiana (FUCLA)

Se les explicó el respeto de sus opiniones sin juzgar su comportamiento, además de mostrarles o leerles los aparatados de preguntas que integran las entrevistas y solicitar su aprobación.

Agradecimiento formal con nombre completo a las personas que de manera desinteresada participaron en este estudio

11 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Tabla 2.CRONGRAMA DE ACTIVIDADES PROPUESTO

N	ACTIVIDAD	DURACION			
1	Diseño del instrumento metodológico	● ●			
2	Aplicación del instrucción metodológico	● ●	● ● ● ● ● ● ●		
3	Tabulación y análisis de resultados			● ● ● ● ● ● ●	
4	Validación de los resultados de investigación				● ●
5	Informe final de investigación				● ● ●
TIEMPO (MESES)		1	2	3	4

El cronograma propuesto coincide con el que efectivamente se desarrolló, la modificaciones realizadas no afectaron el calendario de trabajo pese a las razones expuestas por los vendedores sobre calendario, horario, temporada y otros factores de su diario acontecer.

12 CONCLUSIONES

La distribución por género es: 173 mujeres (58%) y 123 hombres (42%) población que es predominantemente femenina, cabe destacar que en su mayoría son mujeres madres cabeza de familia.

En general para la población de vendedores informales estudiadas se puede afirmar que: no se reportan niños (maternal- los padres se esfuerzan para sacarlos adelante), el ingreso a las ventas informales está cerca de los 25 años, gran parte de los vendedores informales tienen entre 35 y 45 años (29%) y entre 45 y 55 años (26%) y existe fuerte presencia de adultos mayores de 55 años (37%), aún en edades en que se esperaría que estuviesen retirados de la actividad económica, convirtiéndose este en otro problema social debido a que son personas que no tienen posibilidad de acceder a una pensión para su vejez.

El estudio mostró que el municipio de Bojayá es el lugar de procedencia de la mayoría de vendedores ambulantes, debido a su alta participación en el comercio de producto agropecuario y poblacional.

La red de distribución sobre la cual se abastecen y recircula el mercado agropecuario en el municipio de Quibdó, está integrada por productores comercializadores, distribuidores y vendedores ambulantes de las cuencas del Atrato (Consejo Comunitario Mayor De La Asociación Campesina Integral Del Atrato – COCOMACIA), y la Asociación Hortofrutícola de Colombia ASOHOFrucol

El principal distribuidor para el Municipio de Quibdó de hortalizas, es Antioquia a través de los municipios que se encuentra concentrada en el Valle de Aburrá, el

Suroeste Antioquia y la mayoría de los municipios que se ubican sobre las ruta de la transversal Medellín Quibdó y de la transversal central del pacífico.

En este estudio los resultados dan cuenta de una predominancia de las mujeres en la comercialización de productos de agropecuarios tales como pescado fresco y seco, hortalizas, frutas típicas; mientras que los hombres se concentran más en la venta de plátano, pescado de mar, frutas y verduras. Pese a estos indicios, los resultados no son concluyentes para reconocer diferencias significativas de género con relación a los productos comercializados.

Entre los vendedores censados se advierte una fuerte presencia de adultos mayores de 55 años (37%) principalmente mujeres, aún en edades en que se esperaría que estuviesen retirados de la actividad económica.

Se encontró que los vendedores de productos agropecuarios son mayoritariamente estacionarios y por tanto utilizan como dispositivos de venta casetas y carritos.

Las razones de localización de los vendedores se explican en gran medida por alta movilidad peatonal que significa afluencia de compradores, por ello en el centro los vendedores se ubican al lado de almacenes, depósitos, legumbres, graneros y supermercados.

Se destaca el hecho de que la mayoría de vendedores son procedentes de zonas rurales principalmente del municipio de Bojayá, que llegan a Quibdó debido entre otros factores a problemas de violencia, ubicándose en la zona norte de la ciudad (Barrios Samper, Obrero).

Los resultados de la caracterización socioeconómica son importantes para la priorización y diseño de políticas, porque el uso del espacio público es diferente según la forma en que se realice la actividad comercial, ya que mientras los vendedores estacionarios tienen posesión de una porción del espacio público de manera permanente, los ambulantes prácticamente no tienen ninguna. En el caso

de proponer alternativas modulares para los vendedores, deben considerarse aspectos como las demandas en términos de ocupación del espacio público, su forma de asignación, para evitar la creación de mercados ilegales de compra y venta de estas asignaciones, al mismo tiempo que pone de presente la viabilidad económica de ejercer la actividad de la venta informal de manera estacionaria.

Con este estudio se concluye que las ventas informales representan en general bajos niveles de ingreso que, acompañados de la ausencia de prestaciones sociales y demás beneficios asociados a la actividad formal, ponen de presente la vulnerabilidad económica de esta población.

Para lo cual desde los resultados propios de este estudio se propone el diseño y aplicación de un perfil de intervención a partir de los siguientes elementos:

1. Con la población de adultos mayores:
 - 1.1. Programa de retiro con afiliación a SISBEN a los adultos mayores de 65 años
 - 1.2. Acceso a pensión
 - 1.3. Programas sociales dirigidos a los adultos mayores de 65 años

2. Con los jóvenes y los hijos de los vendedores
 - 2.1. Acceso, permanencia y promoción en el sistema educativo
 - 2.2. Generar oferta de empleo formal para los jóvenes con educación formal o con formación para oficios

3. Con los adultos entre 40 y 65 años
 - 3.1. Formación para el empleo e inserción laboral
Potencial la red local de entidades de formación para el trabajo (SENA, Instituciones de Educación Superior) y con el apoyo del sector productivo para establecer competencias laborales.
 - 3.2. Diversificación productiva en corregimientos y acceso a mercados

3.3. Mejorar las condiciones de los vendedores que van a permanecer en el oficio

3.4. Definir soluciones complementarias, en términos de reubicación, adecuación de espacios, rediseño urbano y procesos de formalización del vendedor informal.

13 RECOMENDACIONES

Es importante completar este estudio, incluyendo otros rubros económicos del municipio de Quibdó, que involucre la presencia de vendedores ambulantes: textiles, zapatos, plantas medicinales, lustradores, etc. Información que sin lugar a dudas sería un importante insumo para diferentes organismos del estado sobre todo para la toma de decisiones en lo referente a políticas, planes y programas en caminados hacia la búsqueda de la optimización en el uso del espacio público de todas las localidades urbanas de Quibdó, desde la perspectiva del reconocimiento, respeto y desarrollo de sus derechos civiles.

Además de las conclusiones propias del estudio socioeconómico, tener en cuenta las soluciones que han surgido de las mesas de concertación con los actores: Construcción de una plaza de mercado, mercados especializados, etc.

14 BIBLIOGRAFÍA

Pérez Álvarez Alexander, (2003) “maniobras de la sobrevivencia en la ciudad”. Tesis de grado para optar al título de magíster en hábitat. Escuela de hábitat, Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín. Págs. 43-45.

Prado, J (2004), “una estimación de la economía informal en España según un enfoque monetario, 1964-2001”. Trimestre económico, Vol. 71, numero 282 Págs. 417-452.

López Hugo; Martha Luz Y Sierra Oliva, Revista Lecturas de Economía. Mayo – Dic. 1.981. p. 71.

INSTITUTO LIBERTAD Y DEMOCRACIA. Estimación de la magnitud de la Actividad Económica Informal en el Perú. Lima: ILD, 1.986. p. 76 y 95 cuadro 11.

Tokman, Víctor. Influencia del sector informal urbano, Sobre la desigualdad económica. En: Trimestre Económico. México, Fondo de Cultura Económica. 1.981 p. 936

UNIVERSIDAD NACIONAL, Estudio sobre la determinación de la venta de productos hortícolas a domicilios, Bogotá 2002

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCO Y LA UMATA, censo sobre vendedores de productos agropecuario de la plaza de mercado, Quibdó, 2009

Municipio de Quibdó. 2000. POT (plan de ordenamiento territorial QUIBDO 2000-2010)

Registros Cámara de Comercio de Quibdó

DANE Informe de Coyuntura Económica Regional Departamento de Chocó Junio 2008

Convenio Interadministrativo No. 111 de abril de 2000

Mujeres en Empleo Informal, Secretaría de WIEGO, La Universidad de Harvard EE.UU.

Asesorías y Consultorías Integrales de Proyectos S.A. 2008. Tamaño Del Mercado De Juegos De Apuestas Permanentes (Chance) Departamento Del Atlántico.

Alternativas para el comercio informal, Universidad Nacional de Colombia Facultad de Arquitectura Departamento de Arquitectura –Manizales 2005

Universidad Autónoma Latinoamericana. Maestría en Estudios Urbano Regionales, Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín. Revista de Ciencias Humanas • UTP • No. 35 • Enero-Junio 2005 (Pág. 161 – 173)

<http://www.angelfire.com/or/choco>

<http://pwp.supercabletv.net.co/garcru/colombia/Colombia/divPolitica.html#11>

http://www.ilo.int/global/About_the_ILO/Media_and_public_information/Feature_stories/lang--es/WCMS_081828/index.htm

<http://www.observatorioca-ue.com/?page=sectorinformal/honduras>

<http://www.agrocadenas.gov.co/documentos/documentos>

ANEXOS

ANEXO A.
MODELO DE ENCUESTAS VENDEDORES AMBULANTES DE LA
CIUDAD DE QUIBDO- AGROPECUARIOS

1. A que genero pertenece?
 - a. Masculino
 - b. Femenino
2. Qué edad tiene?
 - a. De 25 a 35
 - b. De 35 a 45
 - c. De 45 a 55
 - d. De 55 en adelante
3. A que estrato social pertenece?
 - a. Estrato 1
 - b. Estrato 2
- 4.Cuál es su procedencia?
 - a. Bojayá
 - b. Quibdó
 - c. Tagachí
5. A qué entidad de seguridad social está afiliado?
 - a. Sisben
 - b. Caprecom
 - c. Comparta
 - d. otras
6. Cuantas horas trabaja diarias?
 - a. De 4:00 am a 9:00 pm
 - b. De 6:00 am a 10: 00 pm
 - c. De 7:00 am a 10:30 pm
 - d. Otras

7. Que productos comercializa?

- a. Pescado
- b. Legumbres
- c. Frutas
- d. Plátano

8. Procedencia de los productos

- a. Carmen de Atrato
- b. Nuquí
- c. Bojayá
- d. Quibdó
- e. Antioquia
- f. Pereira
- g. Cundinamarca
- h. Tolima
- i. Córdoba

ANEXO B.

MODELO DE ENCUESTA DE LOS VENDEROS AMBULANTES DE LA CIUDAD DE QUIBDO

1. Porque razón está ubicado en este punto de la ciudad?
 - a. Por mayor accesibilidad al cliente
 - b. Por mayor comodidad
 - c. Por economía

2. Que día de la semana vende usted mas sus productos?
 - a. Lunes
 - b. Martes
 - c. Miércoles
 - d. Jueves
 - e. Viernes
 - f. Sábados
 - g. Domingos

3. En que meses del año se vende más sus productos?
 - a. Abril
 - b. Octubre
 - c. Noviembre
 - d. Diciembre

4. Cada cuanto le llegan el surtido de los productos que vende?
 - a. Semanalmente
 - b. cada 15 días

c. cada mes

Esta pregunta está dirigida a clientes de los vendedores ambulantes. Porque compra a estos vendedores y no al supermercado?

- a. Por economía
- b. Los productos son más frescos
- c. Por cercanía al puesto de venta