

**ENSEÑANZA DEL EMPRENDIMIENTO EN EL COLEGIO SAN JUAN
BAUTISTA DE LA SALLE DE LA CIUDAD DE MANIZALES**

GUILLERMO ALBERTO ROJAS MARIN

ANDRES TRUJILLO DUQUE

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y
CONTABLES**

ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS

ii

AÑO 2015

**ENSEÑANZA DEL EMPRENDIMIENTO EN EL COLEGIO SAN JUAN
BAUTISTA DE LA SALLE DE LA CIUDAD DE MANIZALES**

GUILLERMO ALBERTO ROJAS MARIN

ANDRES TRUJILLO DUQUE

ASESOR:

CARLOS ARTURO RUIZ GONZÁLEZ

Trabajo de grado para optar el título de Especialista en Finanzas

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y
CONTABLES**

ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS

AÑO 2015

Contenido

ENSEÑANZA DEL EMPRENDIMIENTO EN EL COLEGIO SAN JUAN BAUTISTA DE LA SALLE DE LA CIUDAD DE MANIZALES.....	1
1. INTRODUCCIÓN	1
2. MARCO TEÓRICO.....	5
2.1. Emprendimiento.....	5
2.2. La enseñanza media y la catedra de emprendimiento.....	12
2.3. Portafolio de inversión.....	13
3. METODOLOGÍA	15
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	17
5. CONCLUSIONES	20
6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	22
7. ANEXOS	24
Anexo 1. Cuestionario	24
Anexo 2: Asignatura emprendimiento	33

Resumen

Este artículo pretende dar cuenta de la manera como en el Colegio San Juan Bautista de la Salle de la ciudad de Manizales se está enseñando emprendimiento como parte de los avances teóricos y conceptuales que en la ciudad de Manizales ha tenido la investigación en curso denominada LA FUNLAM EMPRENDE: La formación en emprendimiento en las instituciones de educación básica secundaria y media vocacional de las ciudades de Montería, Manizales, Apartadó y Bogotá. Esta investigación, financiada por la Vicerrectoría de investigaciones de la FUNLAM busca contribuir al mejoramiento de la calidad de los procesos escolares para el fomento de una cultura emprendedora en cumplimiento de la ley 1014 de 2006 en la que se propone el emprendimiento como parte del desarrollo académico. La investigación se adelantó siguiendo un diseño de tipo cualitativo y concluye acerca de la importancia que tiene incluir dentro de la asignatura de emprendimiento para el grado décimo variables relacionadas con el tema de portafolios de renta variable, toda vez que con ellas se dimensiona la manera de obtener los recursos necesarios para llevar a cabo un proyecto de emprendimiento.

Palabras claves.

Emprendimiento, cultura emprendedora, enseñanza del emprendimiento, portafolio de renta variable.

Abstract

This article seeks to explain how the Colegio San Juan Bautista de la Salle de Manizales is being taught entrepreneurship as part of the theoretical and conceptual advances in the city of Manizales has had ongoing research called LA FUNLAM EMPRENDE: The entrepreneurship training in vocational institutions half of the cities of Monteria, Manizales, Bogotá Apartado and basic secondary education. This research, funded by the Vice-Presidency of the FUNLAM research seeks to contribute to improving the quality of school processes for the promotion of an entrepreneurial culture in compliance with the law 1014 of 2006 in which the project is proposed as part of the academic development. The research took the lead following a design qualitative and conclude about the importance to include in the subject of entrepreneurship for the variables sophomore related to the topic of portfolio equity, since with it the way it is dimensioned obtain the necessary resources to carry out a project of entrepreneurship.

Tags.

Entrepreneurship, entrepreneurial culture, entrepreneurship education, equity portfolio. Prefacio

ENSEÑANZA DEL EMPRENDIMIENTO EN EL COLEGIO SAN JUAN BAUTISTA DE LA SALLE DE LA CIUDAD DE MANIZALES

1. INTRODUCCIÓN

El presente artículo se presenta como trabajo de grado, requisito parcial para merecer el título de especialistas en Finanzas y hace parte de una investigación mayor denominada LA FUNLAM EMPRENDE: La formación en emprendimiento en las instituciones de educación básica secundaria y media vocacional de las ciudades de Montería, Manizales, Apartadó y Bogotá, la investigación se realizó con el fin de verificar como se aborda el tema de la enseñanza del emprendimiento en el Colegio San Juan Bautista de la Salle en la Ciudad de Manizales en la etapa de media vocacional y si dentro de la asignatura de emprendimiento se enseña el tema de portafolio de renta variable, relacionado con la consecución de recursos para un proyecto de emprendimiento, al tiempo que se indaga por los métodos de enseñanza y la aplicación práctica que pueda tener el conocimiento adquirido por los estudiantes en el desarrollo empresarial futuro de los estudiantes de dicho colegio.

En esta investigación los autores han participado como auxiliares bajo la dirección del coinvestigador Carlos Arturo Ruiz González, Docente auxiliar de la FUNLAM Centro Regional Manizales de acuerdo con la reglamentación vigente con respecto a trabajos de grado en las especializaciones de la facultad de ciencias administrativas, económicas y contables.

De acuerdo con las observaciones realizadas, en este colegio en la actualidad contemplan en su pensum la asignatura de emprendimiento pero no han logrado el desarrollo socio- empresarial, tecnológico, organizacional y asociativo suficiente para permitir visibilizar su trabajo.

En Colombia, la aplicación de la Ley 1014 de 2006, de Fomento a la Cultura del Emprendimiento, contribuye al objetivo de crear un vínculo entre sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media.

Para lograr dicho objetivo se promueve la cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos mediante la formación de actitudes emprendedoras en todos los estudiantes y la promoción de la empresariedad en quienes cursan la educación media.

De acuerdo con la Guía 39 (MEN, 2014) la actitud emprendedora es la disposición personal a actuar de forma proactiva frente a cualquier situación de la vida. Esta actitud genera ideas innovadoras que pueden materializarse en proyectos o alternativas para la satisfacción de necesidades y solución de problemáticas. Así mismo, propicia el crecimiento y la mejora permanente del proyecto de vida.

En el mismo documento se dice que la empresariedad es el despliegue del potencial creativo de una persona frente a la realidad de su entorno. Es la capacidad de identificar oportunidades y gestionar planes de emprendimiento para la generación de bienes y servicios o para la creación de riqueza cultural, deportiva o artística, entre otras (MEN, 2014, p. 12).

Dichas actitudes emprendedoras y de empresariedad se fomentan en los diferentes contextos donde se promueven las competencias básicas, ciudadanas y laborales específicas en los estudiantes. Esto se hace a partir de acciones como las siguientes:

- Investigativa, porque les permite identificar necesidades, problemas o expectativas que puedan convertirse en oportunidades empresariales.
- Científica y tecnológica, porque conduce de manera creativa e innovadora al desarrollo, apropiación o adecuación de los productos o servicios que satisfagan las necesidades identificadas.
- Ambiental y ética, porque les permite dimensionar, valorar y orientar decisiones sobre los productos y servicios a ofrecer, en consideración de su capacidad para satisfacer necesidades y expectativas de los clientes potenciales y de los impactos sobre el entorno social, cultural y natural.
- Empresarial o productiva, para que satisfagan las necesidades de la comunidad y obtengan los beneficios esperados por sus gestores.

De esta manera, se puede decir que en la vida escolar la formación de las actitudes que caracterizan a una persona emprendedora encuentra diferentes tipos de expresión en los ámbitos: social, artístico, cultural, deportivo, ambiental, científico y tecnológico, empresarial, etc. Tales emprendimientos se elaboran mediante complejos procesos que toman en consideración el entorno social, económico y productivo en el que se desarrollan e involucran, tanto docentes y estudiantes, como directivos, administrativos, padres de familia y comunidad en general.

Así, el Emprendimiento Empresarial en el ámbito escolar corresponde a un proceso educativo intencionalmente orientado a la creación, liderazgo y fortalecimiento de actividades, procesos o proyectos pedagógicos económicamente productivos. Mientras que desde el ámbito normativo, los Emprendimientos Empresariales Escolares contribuyen a la aplicación del marco constitucional, particularmente en lo relacionado con hacer real la educación como un derecho de la persona y un servicio público con una función social que busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a

los demás bienes y valores de la cultura; que posibilita la práctica del trabajo y la recreación para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del ambiente.

De otro lado, la formación para el emprendimiento se fundamentan en los desarrollos correspondientes de la Ley 115 de 1994 y 715 de 2001 que introducen la formación general para el trabajo en la educación media para todos los colombianos.

Teniendo en cuenta estos aspectos, es necesario conocer cómo se enseña emprendimiento y evaluar el impacto que tiene en los estudiantes de educación media, el desarrollo de estos temas, como parte de su formación; y analizar la percepción que tienen los alumnos sobre las estrategias con las cuales se desarrolla el curso, el uso de la innovación tecnológica e informática, y la aplicación y la contribución que estos contenidos tienen en su vida, a través del desarrollo de diferentes habilidades y competencias.

De esta manera, en desarrollo de la investigación se quiere responder a la pregunta ¿Cómo se están desarrollando los procesos de enseñanza en la asignatura de emprendimiento en el Colegio San Juan Bautista de la Salle de la ciudad de Manizales?

Finalmente, La presente investigación busca contribuir al mejoramiento de la calidad de los procesos escolares desarrollados para el fomento de una cultura emprendedora que facilite la formación de estudiantes emprendedores. Para ello, se realizará la caracterización del estado actual de la enseñanza del emprendimiento a partir del análisis de las principales tendencias teóricas e investigativas relacionadas con el tema, los documentos normativos y la indagación sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje del emprendimiento en el Colegio San Juan Bautista de la Salle de la ciudad de Manizales.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Emprendimiento

El campo de estudios del entrepreneurship es una nueva área de estudio, aunque las primeras teorizaciones pueden encontrarse en economistas del siglo XVIII y XIX. Es un campo que actualmente se encuentra en estado incipiente de desarrollo, con cerca de tres décadas de vida. En su evolución pueden distinguirse 4 etapas (Veciana, 2007).

La primera etapa se caracteriza por los intentos de definición conceptual y demarcación del entrepreneur y demás agentes económicos.

La segunda etapa marca el inicio de los estudios históricos del entrepreneurship con los trabajos de Max Weber y la fundación del Research Center in Entrepreneurial History en la Universidad de Harvard, donde participaron científicos de disciplinas como la sociología, la economía y la Historia.

La tercera etapa traza un abandono de los estudios históricos a la proliferación de numerosas teorías y diferentes tópicos de investigación. Es en esta etapa cuando el campo del entrepreneurship comienza a obtener visibilidad, lo cual se ve reflejado en el inicio de un proceso de institucionalización y la formación de un pequeño grupo de investigadores dedicados al fenómeno del entrepreneurship en disciplinas como la psicología, el management y la economía.

La cuarta etapa constituye la consolidación de la etapa anterior, donde se evidencia con mayor fuerza que el entrepreneurship es un campo autónomo de investigación, el cual comienza a definir problemas, definiciones y metodologías.

El campo se caracteriza actualmente por ser un área interdisciplinaria, donde convergen numerosas disciplinas, entre las que sobresalen la economía, la sociología, la psicología y la administración. Como campo aún en proceso de

configuración, presenta una pluralidad de perspectivas, complementarias en algunos aspectos, divergentes en otros, situación que denota un débil desarrollo paradigmático pero con enfoques teóricos bien definidos en pugna. Presenta un debate por imponer las definiciones que limiten el campo, objetos de investigación legítimos, las metodologías, las unidades de análisis, los enfoques teóricos, enfoques disciplinares, y en general la forma de enfocar el estudio del entrepreneurship.

Kalantaridis (2004) sostiene la idea de la debilidad del marco conceptual y metodológico en el estudio del entrepreneurship. Argumenta que esto se debe en parte al carácter multidisciplinar de sus primeras construcciones donde las diferentes disciplinas no se han integrado. Esto ha hecho que difícilmente se pueda decir que existe una comunidad de académicos y que se cuente con conceptos sólidos. Igualmente afirma que la debilidad conceptual en el campo del entrepreneurship se debe en parte al carácter contextual de las actividades empresariales: los entrepreneurs operan y son influenciados por su contexto. La influencia del contexto se extiende al cuerpo acumulado de conocimiento compartido por aquellos que pertenecen a un medio socio económico, y a los marcos cognitivos emergentes y los límites del comportamiento. De igual manera este autor evidencia que a pesar de las dificultades involucradas en el estudio del entrepreneurship, la investigación ha aumentado en las últimas décadas. Los cambios en el paradigma tecnológico y en el rol del gobierno en la actividad económica han resaltado el rol del empresario, donde cada vez más se le reconoce como una influencia clave en la dirección y condicionamiento del cambio económico.

De acuerdo con Castillo (1999) la palabra emprendedor proviene del francés entrepreneur (pionero), siendo utilizada inicialmente para referirse a aventureros como Colón que se venían al Nuevo Mundo sin saber con certeza que esperar. Hoy en día, es esta misma actitud hacia la incertidumbre lo que caracteriza al emprendedor. Posteriormente se fue utilizando el término para

identificar a quien comenzaba una empresa y el término fue ligado a empresarios innovadores.

Fue Schumpeter, profesor de Harvard, quien utilizó por primera vez el término para referirse a aquellos individuos que con sus actividades generan inestabilidades en los mercados. Contraponiéndose a esta teoría, la escuela austríaca manifestó una discrepancia con respecto al término, pues muchos emprendedores lograban mejorar y hacer más eficiente la red comercial, anulando las turbulencias y creando nuevas riquezas.

Hoy en día se aceptan ambas como actitudes emprendedoras, pero los patrones de enseñanza para uno u otro son en cierto modo diferentes. Las investigaciones de percepciones de los ejecutivos describen el espíritu emprendedor con términos como innovador, flexible, dinámico, capaz de asumir riesgos, creativo y orientado al crecimiento. La prensa popular, por otra parte, a menudo define el término como la capacidad de iniciar y operar empresas nuevas (Amit, 1997).

Ninguna definición del emprendimiento es lo suficientemente precisa o descriptiva. Todo el mundo desea ser innovador, flexible y creativo. Pero por cada experiencia exitosa, hay miles de nuevos negocios que presumiblemente han tratado de ser innovadores, de crecer y de mostrar otras características que demuestran la existencia del espíritu emprendedor en un sentido dinámico, pero que han fracasado (Gross, 1996).

Schumpeter (1950) percibía al emprendedor como una persona extraordinaria que promovía nuevas combinaciones o innovaciones. Él observó que la función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera; o proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo; o reorganizar una industria, etc. Este tipo de actividades son las responsables primarias de la prosperidad recurrente que revoluciona el organismo económico y las recesiones recurrentes que se deben al impacto desequilibrado de los

nuevos productos o métodos. Hacerse cargo de estas cosas nuevas es difícil y constituye una función económica distinta, primero, porque se encuentran fuera de las actividades rutinarias que todos entienden, y en segundo lugar, porque el entorno se resiste de muchas maneras desde un simple rechazo a financiar o comprar una idea nueva, hasta el ataque físico al hombre que intenta producirlo. Para actuar con confianza más allá del rango de sucesos familiares y superar la resistencia se requieren de aptitudes que están presentes solo en una pequeña fracción de la población y que define tanto el tipo emprendedor como la función emprendedora. Esta función no consiste esencialmente en inventar algo o en crear las condiciones en las cuales la empresa puede explotar lo innovador; consiste básicamente en conseguir que las cosas se hagan.

En contraste con Schumpeter, Mises (2000), consideró que el factor emprendedor está presente en todas las acciones humanas debido a las incertidumbres presentes en el contexto de estas acciones, y no limitado a las acciones de un tipo particular de personas. Para él, el emprendedor es aquel que desea especular en una situación de incertidumbre, respondiendo a las señales del mercado con respecto a precios, ganancias y pérdidas.

En este sentido, para Kirzner (1998), el emprendedor gana por estar alerta a oportunidades que existen en situaciones inciertas, de desequilibrio. Esta alerta permite al emprendedor percibir las oportunidades antes que los demás.

De otro lado, Howard Stevenson (1999) de la Universidad de Harvard interpretó la mentalidad emprendedora como un sistema de gestión apoyado más en las oportunidades que en los recursos. Este análisis ha servido para apoyar el emprendimiento tanto a empresarios como a empleados de compañías de todo tipo.

De acuerdo con esto, la enseñanza del emprendimiento tiene un gran impacto en la formación de líderes comerciales. Cuando evaluamos las alternativas para formar a los líderes del futuro consideramos dos: la tradicional contempla la formación de personas cuyo desarrollo personal esté ligado a la

escalera empresarial, subiendo con mucho esfuerzo y buen trabajo a puestos superiores. La mayoría de los líderes del país –de todos los países- se forman de esta manera.

Existe, sin embargo, la alternativa de crear generadores de riqueza, los cuales, partiendo de una base pequeña van conformando un equipo cada vez más grande. En este caso, el desarrollo personal y el desarrollo de la empresa van tomados de la mano.

Se debe, entonces, brindar un espacio dentro de los sistemas educativos para formar a los líderes del futuro, permitiéndoles recorrer el camino preferido. De lo anterior se desprende, que crear una empresa no es suficiente para ser considerado emprendedor. La obsesión por la oportunidad, la meta de crear y distribuir riqueza, y la constante búsqueda del crecimiento son las bases del emprendimiento. En vista de las múltiples variaciones en tipos de emprendedores, Stevenson propuso un sistema multimodal, con 5 dimensiones críticas de la gestión: orientación estratégica, compromiso con la oportunidad, proceso de comprometer recursos, concepto de control de los recursos y estructura gerencial.

Investigaciones posteriores señalan que el emprendimiento no está relacionado con características de la personalidad sino con una forma de comportamiento, que puede ser cambiado y aprendido. Según Amit & Muller (1994) “las comparaciones entre emprendedores y no-emprendedores revelan que estos son, en general, similares en cuanto a atributos personales y a sus actitudes con respecto al riesgo. No existe un grupo de atributos o un atributo específico ‘requerido’ para la actividad emprendedora, o para predecir quien es más propenso o no a ser emprendedor”.

Es por esta razón que la enseñanza del Emprendimiento, debe fundamentarse en la acción basada en la teoría. Los educadores de emprendimiento deben relacionar teoría con práctica.

Los primeros cursos de emprendimiento se basaban en una serie de invitaciones de empresarios exitosos a recontar su historia. Estos cursos eran

más bien motivacionales, pero no brindaban las herramientas necesarias para permitir a los participantes desarrollarse como emprendedores. A lo largo de las últimas tres décadas, las teorías de emprendimiento, análisis estratégicos, sistemas de comunicación e incluso formas de inteligencia, han creado modelos aplicables a la realidad de cada entorno para desarrollar emprendimiento. A pesar de lo mucho que se ha estudiado esta manera de pensar y actuar, los profesores deben considerar dos cosas básicas para que sus programas tengan éxito: en primer lugar, realizar investigación y en segundo lugar, asegurarse de que los estudiantes entienden las bases teóricas y conceptuales que explique porqué algunos emprendedores tienen éxito y otros fracasan (Timmons, J. et al., 1997).

El enlace entre la teoría y la práctica a su vez, es explicada por Bill Bygrave (1997), director del Centro de Emprendimiento de Babson College: hay dos maneras de arruinar un curso de emprendimiento: La primera es basándola totalmente en la aplicación práctica y el análisis de casos (un curso que solo tenga aplicaciones prácticas y casos no permite que los estudiantes actúen en base a sus decisiones). La segunda es hacerlo totalmente teórico (un curso de pura teoría puede considerarse como un botadero árido, donde solo los estudiantes más curiosos intelectualmente progresen (la mayoría de los estudiantes se aburren y no internalizan el conocimiento).

De acuerdo con Timmons (1997) las nuevas tendencias implican el uso combinado de teoría para explicar el éxito o fracaso de un caso. Se espera que la enseñanza del emprendimiento genere un cambio de actitud, por lo tanto, el profesor es un actor irremplazable en la generación de una mentalidad diferente. Dar clases de emprendimiento por lo tanto, representa un desafío que enriquece a ambas partes.

En conclusión, la enseñanza del emprendimiento hoy en día se basa en la creación y aplicación de modelos teóricos para explicar las razones por las cuales ciertas decisiones se toman y fomentar el emprendimiento como una manera de pensar y de actuar.

El fenómeno de creación de empresas sería deficiente si se centrara únicamente en las características y comportamientos de los empresarios individuales (Van de Ven, 1993). Se deben considerar otros factores sociales, económicos y estructurales como determinantes a este fenómeno. Gartner (1985), distingue cuatro perspectivas de análisis o enfoques que inciden en la creación de empresas: (1) los individuos implicados (empresarios); (2) las actividades emprendidas por estos individuos durante el proceso de creación; (3) el entorno que rodea a la nueva empresa; (4) la estructura organizativa y la estrategia de la nueva empresa.

Este autor describe el fenómeno de creación de empresas como un fenómeno multidimensional en el que interactúan las perspectivas anteriormente descritas. Por otro lado, Gibb (1993) clasifica la literatura económica respecto a cuatro principales enfoques: (1) enfoque de personalidad empresarial, en el cual se incluyen estudios que describen el papel tradicional del empresario en la literatura económica, así como sus principales rasgos y características personales; (2) enfoque de desarrollo organizacional, de carácter teórico y normativo. Incluye que analizan las etapas de desarrollo de las empresas y la relación que existe entre los objetivos personales y empresariales; (3) enfoque de gestión empresarial, centrado en la capacidad de la empresa para tomar decisiones racionales acerca del desarrollo del producto. Incluye también aspectos relacionados con la orientación estratégica; (4) enfoque sectorial, se centra en análisis pragmáticos de sectores industriales y del impacto de factores y limitaciones exteriores.

Un aspecto destacado en los enfoques referentes a la creación de empresas enunciados anteriormente es la relación que existe entre tres elementos claves: el empresario, la empresa y el entorno. Algunos de estos elementos son analizados aisladamente (análisis unidimensionales) pero cada vez son más los autores que defienden o proponen un estudio conjunto de los elementos y de sus interacciones (modelos multidimensionales) (Nuevo, 2003).

Sobre la base de estas consideraciones, se sugiere una clasificación muy próxima a la clasificación de Veciana (1999) que se aplica sobre los tres elementos centrales (empresario, empresa y entorno) y en el que se distingue:

- 1) Un enfoque económico: en el cual se recogen las diferentes teorías económicas que explican el fenómeno de la creación de empresas como resultado de la racionalidad económica a nivel de empresario, empresa o sistema económico.
- 2) Un enfoque psicológico: donde se analiza la figura del empresario como persona, su perfil y las condiciones que caracterizan a los empresarios de éxito. Se centra principalmente en las características personales del empresario.
- 3) Un enfoque socio-cultural y del entorno: enfatiza los factores sociales, políticos, familiares y en especial, la influencia del apoyo institucional en la decisión del emprendedor de crear su propia empresa.
- 4) Un enfoque gerencial: recoge un conjunto de teorías que se desarrollan en el interior de la empresa ya establecida incidiendo sobre las características de la misma y de su organización, no aplicándose por tanto al estudio de la fase anterior de creación de la empresa.

2.2. La enseñanza media y la catedra de emprendimiento

El grupo de investigación desarrollo institucional integrado de la Universidad de la Amazonia señala que la creciente crisis económica y política mundial, de la que no es ajena Colombia, se evidencia en la inestabilidad de las economías, los marcados índices de desempleo y los altos niveles de corrupción que generan entornos socio-culturales complejos e inequitativos, exigen hoy nuevas estrategias y escenarios para la orientación del proceso de formación

humana en las instituciones educativas, de forma que contribuyan a aumentar la productividad de las naciones.

En ese contexto, el emprendimiento ha tenido un innegable reconocimiento en las últimas décadas debido a su contribución con el desarrollo de las regiones, no obstante, sus procesos de enseñanza, tanto a nivel mundial como nacional, han sido liderados por áreas del conocimiento como la economía, que se han centrado en la formación de sujetos con capacidad para crear y sostener empresas e ideas de negocios. Por tanto, se hace necesario que los sistemas educativos propendan por la enseñanza de elementos que potencien el emprendimiento entre sus ciudadanos y “disponer de una estrategia organizada, sistemática y continua para incorporar el emprendimiento al proceso educativo”.

Los procesos investigativos que adelanta este grupo de investigación, procuran demostrar que la enseñanza del emprendimiento no sólo debe orientarse a la creación de empresas, sino que además debe incluir aspectos que permitan la formación de sujetos responsables ética, social y ambientalmente, que se integren de forma satisfactoria al mundo productivo y/o continúen su proceso de formación en el nivel superior.

Por ello, se considera indispensable reconocer el estado actual de los procesos de enseñanza y aprendizaje del emprendimiento en la educación media técnica, además, de aspectos relacionados como el desarrollo de la creatividad y la resolución de problemas, en búsqueda de lograr una orientación propicia de su enseñanza, acorde con la realidad del entorno escolar y social que contribuya con la formación de jóvenes emprendedores.

2.3. Portafolio de inversión

También llamado cartera de inversión, es una selección de documentos o valores que se cotizan en el mercado bursátil y en los que una persona o empresa deciden colocar o invertir su dinero.

Los portafolios de inversión se integran con los diferentes instrumentos que el inversionista haya seleccionado. Aspectos que hacen que la elección de instrumentos sea diferente de acuerdo a las necesidades y preferencias de cada persona:

- Capacidad de ahorro. Saber cuánto se está dispuesto a dejar de gastar en cierto momento y sacrificarlo para destinarlo a la inversión.
- Determinar los objetivos perseguidos al comenzar a invertir. Tener un panorama claro con respecto al funcionamiento y características del instrumento en que se esté dispuesto a invertir (de deuda, renta fija o variable).
- Considerar que la inversión ofrezca una tasa de rendimiento mayor a la inflación pronosticada. Con el propósito de preservar el poder adquisitivo y obtener ganancias por la inversión.
- Determinar el plazo en el que se puede mantener invertido el dinero.
- Considerar el riesgo que se está dispuesto a asumir. No perder de vista que a mayor riesgo, mayor es el rendimiento que se ofrece.
- Diversificar el portafolio. Esto es invertir en distintos instrumentos a fin de reducir significativamente el riesgo.

En este sentido es necesario tener en cuenta el riesgo de mercado que es el riesgo derivado de la variación en el precio de un activo financiero causado por las variaciones adversas en los factores de riesgo dados por el mercado (tasa de interés, tipo de cambio, cotizaciones de acciones, precio de mercancías, volatilidades, variables macroeconómicas, entre otros).

Así, existirían tipos de portafolios según el riesgo como:

- Un portafolio de inversión moderado acepta un grado de riesgo menor.
- Un portafolio de inversión agresivo acepta un grado de riesgo mayor.

- Un portafolio de inversión conservador no acepta grado de riesgo alguno.

Un paso necesario en la definición de una estrategia de gestión de riesgo, es la identificación de los factores de riesgo de mercado al que se encuentra expuesta la entidad de acuerdo a la orientación de su plan de negocios. Ello requerirá de una amplia comprensión del ambiente externo y de un conocimiento profundo de todos los productos que forman parte del portafolio de inversiones.

Para cada una de las unidades estratégicas de negocio será preciso identificar los factores de riesgo que condicionan su valor y su comportamiento.

Existen muchos factores de riesgo de mercado que pueden afectar el valor de un portafolio. Cuatro importantes son los siguientes:

- Tasa de interés.
- Tipo de cambio.
- Precios de títulos valores (renta fija / renta variable).
- Precios de materias primas.

Finalmente, los mercados de valores de renta variable en Colombia, han ido, con el tiempo, dejándose influenciar por los mercados financieros mundiales, y han ido con el tiempo, tomando mayor importancia; encontrándose una gama amplia de posibilidades de inversión donde la rentabilidad siempre ha dependido del nivel del riesgo en el que se invierte.

3. METODOLOGÍA

El proyecto base de este artículo se desarrolló en la perspectiva de la investigación cualitativa con la pretensión de estudiar acerca de la manera como en el Colegio Juan Bautista de la Salle de la ciudad de Manizales se está

enseñando emprendimiento tal y como se definió en el apartado de referentes teóricos. Para ello se siguió el itinerario que se sintetiza a continuación:

- Selección del sitio donde se realizará el estudio

COLEGIO: Colegio Juan Bautista de la Salle

Es una institución Católica, de carácter privado, sin ánimo de lucro con criterios sostenibles, dirigida por los

- Identificación de potenciales colaboradores para el estudio

20 Estudiantes del grado 10 jornadas de la mañana, de género masculino, con un promedio de edad de 17 años que dependen económicamente de sus padres.

- Estrategias para tener acceso al sitio

Carta de presentación de la investigación y presentación del proyecto de investigación ante profesores y directivos.

- Colecta de materiales pertinentes acerca del sitio

Plan educativo institucional, contenidos de los proyectos educativos de emprendimiento

- Identificación de los ambientes del sitio que podrían ser especialmente propicios para la recogida de datos significativos

Aula de clase

- Identificación de contactos clave que podrían favorecer (o impedir) el acceso a fuentes determinadas de datos

Profesores del tema de emprendimiento

- Determinar el tiempo máximo disponible para realizar el estudio, teniendo en cuenta aspectos como los costos, disponibilidad u otras restricciones

Desde diciembre 2014 a Marzo 2015

- Identificación de los instrumentos que serán útiles para la recogida y el análisis de los Datos.

Guía de observación directa y participante, cuestionarios, guía de análisis del cuestionario y fotografías.

- Determinar el número y tipo de personas que podrían ser requeridos para ayudar en la realización del proyecto, así como su capacitación

Dos estudiantes de la especialización en finanzas ofrecida a través de la facultad de ciencias administrativas y contables de la Fundación universitaria Luis Amigó.

- Identificación de los procedimientos de consentimiento informado
Elaboración y firma por profesor y estudiantes

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

De acuerdo con los resultados del proceso de observación y aplicación del cuestionario (ANEXO 1) realizado con estudiantes del grado 10 del Colegio San Juan Bautista de la Salle de Manizales podemos destacar los siguientes resultados:

- Los estudiantes entienden por emprendimiento:
Una fuente generadora de ingreso creando una empresa o su propio negocio a través de un proyecto.
- Las asignaturas que han tratado temas relacionados con el emprendimiento son:
Ética y emprendimiento.
- Los estudiantes coinciden en que el objetivo primordial del curso de emprendimiento es:
Enseñar a salir adelante conociendo sus ventajas y desventajas.

- La mayoría de los estudiantes afirman que el docente que orienta el curso muestra dominio del tema.
- Los estudiantes reconocen que los temas desarrollados son propios del curso.
- La mayoría de los estudiantes afirman que el docente demuestra preparar con anticipación los temas desarrollados en clase.
- Los estudiantes manifiestan que el docente utiliza estrategias tales como las mesas redondas y exposiciones y que para hacer más participativa y dinámica la clase también utiliza juegos lúdicos y las investigaciones.
- Al menos a la mitad de los estudiantes les parecen interesantes las estrategias utilizadas por el docente.
- Todos los estudiantes manifiestan que el docente evalúa las asignaturas por medio de trabajos.
- La mayoría de estudiantes manifiesta que las estrategias que utiliza el docente para propiciar la participación del estudiante se hace a través de la socialización del proyecto de emprendimiento.
- La mayoría de estudiantes coinciden en que el docente utiliza primordialmente como medios educativos los foros virtuales y documentos digitales.
- Los estudiantes en general coinciden que los medios de comunicación que más se utilizan son chat y correo electrónico al mismo nivel.
- Todos creen que el uso de la innovación tecnológica e informática en el desarrollo del curso de emprendimiento genera un ambiente favorable para el desarrollo de las clases.
- La mayoría también opinan que los temas desarrollados por el docente tienen aplicación en la práctica.
- Todos creen que el desarrollo de este curso de emprendimiento contribuye a la formación para emprender su propia empresa y

manifiestan que se debe desarrollar a través de una metodología teórico-práctica.

- Todos coinciden en que los temas de emprendimiento contribuyen a su proyecto de vida.
- La mayoría de los estudiantes consideran que los temas desarrollados en las clases sobre emprendimiento favorecen el espíritu emprendedor.
- Los estudiantes consideran que la habilidad más importante que han desarrollado en las clases de emprendimiento es el liderazgo.
- La mayoría de los estudiantes entienden como problema un cuestionario que requiere solución.
- La mitad de los estudiantes consideran que en el desarrollo de las clases sobre emprendimiento el docente permite que ellos planteen problemas de su diario vivir.
- La mayoría de los estudiantes consideran que los temas de emprendimiento se comprenden mejor cuando buscan dar solución a problemas de la vida cotidiana.
- Para al menos la mitad de los estudiantes solo algunas veces las formas de enseñar utilizadas por los docentes en el desarrollo de las clases de emprendimiento logran mantener su atención
- Para algunos estudiantes nunca en el desarrollo de las clases sobre emprendimiento los docentes les permiten participación, mientras que otros afirman que algunas veces participan a través de comentarios y se ayudan mutuamente.
- A partir de estos resultados es posible plantear la siguiente discusión:
Analizando los diferentes puntos de vista de los estudiantes con los cuales se trabajó en desarrollo de esta investigación, se considera que se debe incluir dentro de la materia de emprendimiento el tema de portafolio de renta variable pues se reconoce un evidente deseo de conocer las

diferentes posibilidades de inversión aun considerando el alto riesgo al que se exponen los capitales (ANEXO 2).

- De igual manera, los estudiantes consideran que vale la pena invertir en condiciones de alto riesgo cuando la renta es relativamente alta en comparación con inversiones de renta fija donde sus resultados reflejan bajos dividendos.

5. CONCLUSIONES

El emprendimiento como tema incluido dentro del currículo académico en las instituciones de enseñanza media entrega a los estudiantes herramientas básicas que les brindan nuevas oportunidades en su vida adulta.

Entre los estudiantes, existe la inquietud y la necesidad de entrar al mercado laboral con el fin de aportar económicamente a sus grupos familiares, sin embargo el emprendimiento es entendido como como proyecto de vida y como modelo de comportamiento dentro del grupo social al que pertenecen.

Aunque es pertinente considerar que existen instituciones educativas que aún no reconocen la importancia del emprendimiento en el proceso de formación, situación que conlleva al desarrollo de procesos curriculares y didácticos desarticulados, con baja participación, reducido interés y formación no pertinente del colectivo docente (Galindo y Narvárez (2007), también se debe reconocer que en desarrollo de esta investigación se encontró una población estudiantil, docentes y directivos interesados en integrar el emprendimiento al Proyecto Educativo Institucional (PEI) dado que actualmente no hay continuidad en los procesos que permitan valorar el efecto de las estrategias para la formación de estudiantes emprendedores con capacidades para solucionar de forma creativa los problemas de su medio familiar y social.

Los mercados financieros, específicamente los bursátiles muestran todas las posibilidades de inversión permitiendo nuevas oportunidades y nuevas fuentes de ingreso por ello, trabajar en los conceptos técnicos que permitan disminuir el riesgo, en las inversiones de renta variable, brinda herramientas para mejorar las opciones que como emprendedores se tienen en un mercado variable como lo es aquel donde los resultados no dependen de términos constantes sino de las variaciones y fluctuaciones del mercado financiero, no solo en Colombia, sino en el mundo entero.

De los resultados generales obtenidos en desarrollo de esta investigación se destaca finalmente que la totalidad de los estudiantes consideran de suma importancia el reforzamiento de la cátedra de emprendimiento pues ven en esta, una herramienta válida para el día a día en el logro y desarrollo de sus proyectos de vida. Específicamente, se reconoce al emprendimiento como una oportunidad para adentrarse en la vida económica de la ciudad, mejorando las condiciones de vida personal y familiar.

A partir de esta discusión, como se ilustra en el siguiente cuadro se presenta un perfil de la manera como podría incluirse el tema de portafolios de renta variable en los procesos de enseñanza del emprendimiento.

El principal objetivo se centra en el desarrollo de un currículo que permita explorar nuevas áreas de inversión específicamente en renta variable.

Se espera que el estudiante al finalizar el proceso académico cuente con herramientas básicas para tomar decisiones en cuanto a un portafolio de inversión, donde el análisis de incertidumbres permita tomar decisiones buscando altos rendimientos financieros que permitan mantener los emprendimientos.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, O. R., & Mendez Parra, G. C. (2012). elitv. Obtenido de elitv. Disponible en:
<http://www.elitv.org/documentos/tesis/La%20ensenanza%20del%20emprendimiento%20a%20partir.pdf>
- B, F. J., & Mogollón Cuevas, Y. (2008). La cadena de financiación: una necesidad para el desarrollo económico y social a partir del emprendimiento. Revista Escuela de Administración y Negocios, 59 -72.
- Cárdenas, J. H., & Gutierrez, M. L. (2000). Gerencia Financiera. Bogotá: TM editores.
- B, F. J., & Fracica Naranjo, G. (2011). La financiación de nuevas empresas en Colombia. una mirada desde la demanda. Revista EAN.
- FRANCO RUIZ RAFAEL. Desarrollo de la educación contable en Colombia, En: Reflexiones contables, 1985, pp. 131-160.
- GERTZ MALERO FEDERICO. Origen y evolución de la contabilidad, México DF, Editorial Trillas, 1976.
- LOPES DE SÁ ANTONIO. Luca Pacioli Hombre del Renacimiento, En: Revista Legis del Contador, 10ª, 2002, pp. 83-97.
- MARTÍNEZ JUAN G.; conceptos metodológicos y pedagógicos sobre la enseñanza del emprendimiento. 2009
- MARTÍNEZ & CARMONA, El emprendimiento y desarrollo pyme. 2009, p. 10
- MEN. (26 de 01 de 2006). mineducacion.gov.co. Obtenido de mineducacion.gov.co: http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-94653_archivo_pdf.pdf
- MEN. (Diciembre de 2012). mineducacion.gov.co. Obtenido de mineducacion.gov.co: http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-287822_archivo_pdf.pdf
- Ministerio de Educación. (8 de febrero de 1994). mineducacion.gov.co. Obtenido de mineducacion.gov.co: http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf
- Montoya, J. A., Correa Calle, G., & Mejía Mejía, L. F. (Agosto de 2009). EAN. Obtenido de EAN: file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/479-1345-1-PB.pdf

Moreno, M. d. (s.f.). CESA.EDU.CO. Obtenido de CESA.EDU.CO:
<http://www.cesa.edu.co/Pdf/El-Cesa/33.red-de-financiacion-para-el-emprendimiento.pdf>

Santiago, C. N. (07 de 07 de 2012). Monografías.com. Obtenido de Monografías.com: <http://www.monografias.com/trabajos93/emprendimiento-empresarial/emprendimiento-empresarial.shtml>

P. NICHOLLS DE FRANCISCO, REYES GUILLERMO, BENAVIDES ALVARO. Principios de investigación contable, Bogotá, Departamento de Publicaciones Universidad Externado de Colombia, 1986.

Superfinanciera. (27 de 06 de 2005). superfinanciera.gov. Obtenido de superfinanciera.gov:

<https://www.superfinanciera.gov.co/SFCant/Normativa/doctrinas2005/bancainver008.htm>

Tinoco, F. F., & Pereira Laverde, F. (2011). Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva. Cuaderno de administración.

Tinoco, F. F., & Pereira Laverde, F. (diciembre de 2011). scielo.org. Obtenido de scielo.org: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-35922011000200002

Universidad Pontificia Bolivariana. (2010). MEMORIAS III SIMPOSIO.

VARELA E, Pedagogía para la enseñanza para el fortalecimiento de habilidades financieras.1991, p. 130.

7. ANEXOS

Anexo 1. Cuestionario

	INFORMACIÓN ESTUDIANTES		
		Código:	
		Versión:	1
		Fecha:	23-5-2014

Respetado (a) estudiante:

La Fundación Universitaria Luís Amigó adelanta una investigación sobre la enseñanza del emprendimiento en instituciones educativas en Colombia. Su participación es importante y útil porque permitirá identificar el estado actual del problema y presentar sugerencias orientadas a la cualificación de los procesos y resultados de esta labor. Por tal razón le solicitamos el favor de responder con sinceridad y compromiso la presente encuesta. No es necesario que escriba su nombre.

Muchas gracias por su participación y colaboración.

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA

Ciudad _____ Grado _____

1. Género: A. Masculino () B. Femenino ()

2. Explique brevemente qué entiende usted por emprendimiento:

3. ¿En qué asignaturas se han tratado temas relacionados con el emprendimiento?: _____

4. ¿Estás Trabajando Actualmente?

- A. En Empresa o Negocio Propio/ Familiar ()
- B. Con sueldo Asignado ()
- C. No Trabaja ()

5. Edad _____

6. ¿Depende Económicamente de sus Padres?

- A. SI ()
- B. NO ()

7. ¿En qué Jornada Académica se encuentra Matriculado?
A. Mañana () B. Tarde () C. Nocturna () D. Sabatino ()

8. ¿Cuál es el objetivo principal del Curso de Emprendimiento?

9. ¿El Docente que Desarrolla el Curso Demuestra tener Dominio en la Temática Desarrollada?
A. Siempre ()
B. Algunas Veces ()
C. Casi Nunca ()

10. ¿Los Temas Desarrollados son Propios del Curso?
A. Siempre ()
B. Algunas Veces ()
C. Casi Nunca ()

11. ¿El Docente Demuestra preparar con anticipación los temas Desarrollados en Clases?
A. Siempre ()
B. Algunas Veces ()
C. Casi Nunca ()

12. ¿De las siguientes Estrategias para Desarrollar el Curso de Emprendimiento, cuál es su frecuencia de Uso?

ESTRATEGIAS	FRECUENCIAS			
	Siempre	Muchas Veces	Algunas veces	Nunca
Exposiciones de Estudiante				
Mesa Redonda				
Conversatorios				
Clases Magistral				
Talleres				
Juegos Lúdicos				
Otros				

13. ¿Qué Estrategias Utiliza el Docente para hacer Participativa y Dinámica la Clase?

ESTRATEGIAS	FRECUENCIAS			
	Siempre	Muchas Veces	Algunas veces	Nunca
Muestras Empresariales				
Ensayos				
Visitas a Empresas				
Ruedas de Negocios				
Revisión Bibliográfica				
Juegos Lúdicos				
Investigaciones				

Otros				
-------	--	--	--	--

14. ¿Las Estrategias Empleadas le parecen Interesantes?

- A. Muy Interesantes ()
 B. Poco Interesantes ()
 C. No le Parece Interesante ()

D. ¿Cómo Evalúa la Asignatura el Docente?

- A. Exámenes Escritos ()
 B. Trabajos ()
 C. Ensayos ()
 D. Socialización ()
 E. Participación en Muestras ()
 F. Otro Cual ()
-

E. ¿Qué Estrategias Utiliza el Docente para propiciar la Participación del Estudiante?

- A. Mesa Redonda ()
 B. Socialización de Proyecto ()
 C. Ruedas de Negocios ()
 D. Muestra Empresarial ()
 E. Juegos Didácticos ()

F. ¿Con que Frecuencia Utiliza el Docente los Siguietes Medios Educativos?

MEDIOS	FRECUENCIAS
--------	-------------

	Siempre	Muchas Veces	Algunas veces	Nunca
Simuladores				
Empresas Didácticas				
Foros Virtuales				
Documentos Digitales				
Blog				
Otros				

G. ¿De los siguientes Medios de Comunicación Electrónica, Cual Utiliza?

- A. Chat ()
- B. Foros ()
- C. Correo Electrónico ()
- D. Mensaje de Texto ()
- E. Video Conferencias ()
- F. Otro Cual _____

H. ¿Cree Usted que el Uso de la Innovación Tecnológica e Informática en el Desarrollo del Curso de Emprendimiento Genera un Ambiente Favorable para el Desarrollo de las clases?

- A. SI ()
- B. NO ()

¿Porque? _____

I. ¿Cree Usted que los Temas Desarrollados por el Docente tienen aplicación en la Práctica?

- A. SI ()
- B. NO ()

¿Porque? _____

J. ¿Cree Usted que el Desarrollo de este Curso de Emprendimiento Contribuye a la Formación para?

- A. Empezar su Propia Empresas ()
- B. Dirigir Empresa como Empleado ()
- C. Fortalecer el Espíritu de Emprendedor ()

K. ¿Cómo cree usted que se debe Desarrollar el Curso de Emprendimiento?

- A. Teórico ()
- B. Teórico Practico ()
- C. Solo Practico ()

23. ¿Considera que los temas sobre el emprendimiento contribuyen a su proyecto de vida?

- A. Sí _____
- B. No _____

¿Por qué?

24. Considera que los temas desarrollados en las clases sobre emprendimiento favorecen: (Señale la respuesta que considera más adecuada)

- A. El desarrollo de su espíritu emprendedor _____

B. Su formación como empresario _____

C. Su formación para dirigir empresas _____

D. Su formación para ser empleado _____

E. Otra. ¿Cuál? _____

25. De las siguientes habilidades: ¿Cuál considera es la que mejor han desarrollado en las clases sobre emprendimiento?

A. Liderazgo _____

B. Trabajo en equipo _____

C. Creatividad _____

D. Innovación _____

E. Actitud mental positiva _____

F. Otra _____

26. Para usted un problema significa: (Señale la respuesta que considera más adecuada)

A. Una situación difícil _____

B. Un ejercicio _____

C. Una tarea _____

D. Un cuestionamiento que requiere de solución _____

E. Un reto _____

27. En el desarrollo de las clases sobre emprendimiento, ¿los docentes permiten que usted plantee problemas de su diario vivir?

- A. Nunca _____
- B. Algunas veces _____
- C. Siempre _____

Si contestó: algunas veces o siempre, ¿Cómo intentan solucionarlo?

28. ¿Considera que los temas de emprendimiento se comprenden mejor cuando buscan dar solución a problemas de la vida cotidiana?

- Sí _____
- No _____

¿Por qué?

29. ¿Las formas de enseñar utilizadas por los docentes en el desarrollo de las clases sobre emprendimiento logran mantener su atención?

- A. Nunca _____
- B. Algunas veces _____
- C. Siempre _____

¿Por qué?

30 .En el desarrollo de las clases sobre emprendimiento, ¿los docentes permiten que los estudiantes participen?

- A. Nunca _____
- B. Algunas veces _____
- C. Siempre _____

Si respondió Algunas veces o siempre, explique ¿cómo participa?

OBSERVACIONES

Anexo 2: Asignatura emprendimiento

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO: Marzo de 2015			GRADO: DÉCIMO.	DOCENTE:			
PERIODO: PRIMERO			ÁREA: TÉCNICA.	ASIGNATURA: MANEJO DE INVERSIONES EN ACTIVOS DE RENTA VARIABLE			
<ul style="list-style-type: none"> • Estándar: Entregar un concepto amplio, claro y suficiente sobre las diferentes opciones que brinda el mercado financiero haciendo énfasis en el trabajo con inversiones de renta variable en la banca colombiana. • Unidad de Competencia: Establecer diferencias claras en la rentabilidad de las diferentes inversiones y hacer énfasis sobre la utilidad en las inversiones de renta variable. 							
COMPETENCIA DE EMPRENDIMIENTO:				COMPETENCIAS CIUDADANAS/LABORALES:			
<ul style="list-style-type: none"> • Relaciona los productos y servicios diseñados por la Banca de Inversión con las alternativas que ofrecen otros entes económicos vinculados al sector financiero y que compiten en un mercado de inversiones de renta fija; títulos, CDT,s, etc. • Refuerza el concepto de la alta rentabilidad obtenida en las inversiones de renta variable; con especial énfasis en el manejo de la incertidumbre y el azar en el permanente sistema cambiario nacional e internacional. 				<ul style="list-style-type: none"> • Se plantea la inversión de renta variable con el ánimo de generar incertidumbre e interés del grupo de trabajo haciendo netamente optativo y opcional para las diferentes posibilidades de inversión. 			
Ejes Temáticos	Contenidos (Tabla de Saberes)			Competencias			Criterio de evaluación
	Saber-Saber Cognitivo	Saber-Hacer Procedimental	Saber-Ser Convivencial	Cognitiva	Procedimental	Convivencial	Entregando a los participantes un modelo simulado en el que

<p>CONCEPTOS GENERALES DE LOS DIFERENTES TIPOS DE INVERSION ESPECIALMENTE LAS DE RENTA VARIABLE EN EL MERCADO FINANCIERO NACIONAL E INTERNACIONAL</p>	<p>¿Qué es la Banca de inversión y cómo funciona? ¿Cuáles son los tipos de inversión? Diferencias entre inversión en renta fija y renta variable.</p>	<p>¿Cómo conceptualizar la banca de inversión en activos de renta variable? ¿Cómo se plantea la metodología motivacional para crear en el grupo interés por este tipo de inversiones?</p>	<p>¿Cómo utilizar los recursos informáticos para una actualización permanente del mercado en el área de inversiones de renta variable?</p>	<p>Conoce y define adecuadamente los conceptos sobre estudio de inversiones de renta variable</p>	<p>Realiza adecuadamente las diferentes actividades propuestas para la elaboración de estudios comparativos en el que se analice la rentabilidad de cada una de las inversiones tanto fijas como variables.</p>	<p>Aplica cada uno de sus conocimientos en el rol empresarial de una manera adecuada y organizada.</p>	<p>se pueda jugar con las diferentes posibilidades de inversión y simulando en estos comportamientos financieros con rentas y utilidades variables. individuales, aplicando diversas estrategias de valoración integral del desempeño del educando; para lo cual se dará cumplimiento al protocolo establecido en el M.F.I. (Manual de Formación Integral), dando así respuesta al Decreto 1290, estableciendo el S.I.E. para la institución.</p>
---	---	--	--	---	---	--	---