



**CAMPAÑA PEDAGÓGICA PARA NEUTRALIZAR ESTEREOTIPOS RACIALES Y MICRORACISMOS
HACIA PERSONAS NEGRAS, PRESENTES EN EL PROGRAMA DE Telerrealidad QUIÉN ES LA
MÁSCARA EMITIDO POR LA TELEVISIÓN COLOMBIANA**

KAREN TATIANA CÓRDOBA PALACIOS

DIRECCIÓN

NATALIA OCAMPO HENAO

TUTOR

AURA MARIA FLORIAN MORALES

**FACULTAD DE
COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO**

MEDELLÍN

2022

El trabajo de grado “CAMPAÑA PEDAGÓGICA DE ESTEREOTIPOS RACIALES Y MICRO-RACISMOS CAMPAÑA PEDAGÓGICA PARA NEUTRALIZAR ESTEREOTIPOS RACIALES Y MICRORACISMOS HACIA PERSONAS NEGRAS, PRESENTES EN EL PROGRAMA DE TELERREALIDAD QUIÉN ES LA MÁSCARA EMITIDO POR LA TELEVISIÓN COLOMBIANA.” es propiedad de la Universidad Católica Luis Amigó. Las imágenes fueron tomadas de diferentes fuentes que se relacionan en los derechos de autor y las citas en la bibliografía. El contenido del trabajo de grado está protegido por las leyes de derechos de autor que rigen al país. Este material

tiene fines educativos y no puede usarse con propósitos económicos o comerciales.

Nota

La autora certificó, de manera verbal, no haber incurrido en fraude científico, plagio o vicios de autoría; en caso contrario eximió de toda responsabilidad a la Universidad Católica Luis Amigó, y se declaró el único responsable

AUTORES

Karen Tatiana Córdoba Palacios
karen.cordobapa@amigo.edu.co

DIRECCIÓN Y TUTORÍA

Natalia Marcela Ocampo Henao

Docente Facultad de Comunicación, Publicidad y
Diseño

natalia.ocampohe@amigo.edu.co

dirección CVLac del director

Aura María Florian Morales

Licenciada en Humanidades y Diseñadora Gráfica
Publicitaria

aura.florianmo@amigo.edu.co

dirección CVLac del Tutor: <https://onx.la/1cfc3>

Derechos Reservados



Esta obra es publicada bajo la licencia Creative Commons.
Reconocimiento-No Comercial-Compartir Igual 2.5 Colombia.
Formato de plantilla de Juan-Diego López-Medina, 2021.

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a mi familia y los docentes que me apoyaron durante todo el desarrollo de la investigación, por su paciencia, dedicación y entrega, asimismo a cada una de las personas que en el transcurso de este tiempo me brindaron su conocimiento para la construcción de trabajo.

RESUMEN

El racismo es algo con lo que se vive a diario en Colombia, aunque poco se hable del tema. Las personas son catalogadas por su color de piel o procedencia, recibiendo toda clase de comentarios y acciones hacia su humanidad, estos comentarios ya están tan presentes en la cotidianidad que simplemente ya estamos acostumbrados a ellos.

También los estereotipos raciales están inmersos en diario vivir, se cataloga a la persona por su color de piel, si es negra se supone que debe tener ciertos comportamientos y actitudes y si no cumple con esto, se le empiezan hacer comentarios microracistas.

Este trabajo tiene como objetivo elaborar una propuesta de campaña que contribuya a mejorar los hábitos, comportamientos y creencias que se tienen hacia las personas negras, enseñando las formas de racismo que existen y cómo se pueden evitar.

Palabras Clave

Estereotipo, Raza, Negro, Blackface, Microracismos, Publicidad, Racismo, Discriminación Racial, Etnia, Palenquera, Etnoeducación.

ABSTRACT

Racism is something we live with on a daily basis in Colombia, although little is said about it. People are categorized by their skin color or origin, receiving all kinds of comments and actions towards their humanity, these comments are already so present in everyday life that we are simply used to them.

Racial stereotypes are also immersed in daily life, people are catalogued by their skin color, if they are black, they are supposed to have certain behaviors and attitudes and if they do not comply with this, they start making microracist comments.

The objective of this work is to elaborate a campaign proposal that contributes to improve the habits, behaviors and beliefs that are held towards black people, teaching the forms of racism that exist and how they can be avoided.

Keywords:

Stereotype, Race, Black, Blackface, Microracism, Advertising, Racism, Racial Discrimination, Ethnicity, Palenquera, Ethnoeducation.

TABLA DE CONTENIDO

1	PLANTEAMIENTO	10
2	OBJETIVOS	11
2.1	Objetivo General	11
2.2	Objetivos Específicos	11
3	DELIMITACIÓN	12
4	JUSTIFICACIÓN	13
5	MARCO TEÓRICO	14
5.1	Racismo	14
5.1.2	Microracismos	15
5.1.5	Etnia	15
5.1.6	Afrodescendencia	16
5.1.7	Negro	17
5.2	Publicidad	17
5.3	Blackface	17
6	METODOLOGÍA	18
6.1	Enfoque	18
6.2	Paradigma	18
6.3	Línea de investigación	18
6.4	Alcance	18
6.5	Tipo de investigación	18
6.6	Unidad(es) de análisis	18
6.7	Población y muestra	19
6.8	Categorías de análisis	19
6.9	Instrumentos y técnicas de recolección de datos	19
	Entrevista	19

6.10	Procesamiento de datos	20
		23
	Observación Experimental.	23
6.1.1	Cronograma	25
7	RESULTADOS	26
7.1	Racismo	26
7.2	Microracismos	26
7.3	Etnia	26
7.4	Afrodescendencia	27
7.5	Publicidad	27
7.6	Blackface	27
8	CONCLUSIONES	29
9	RECOMENDACIONES	30
10	REFERENCIAS	31

LISTA DE TABLAS

TABLA 1. RATING DEL PROGRAMA *QUIÉN ES LA MÁSCARA* DEL CANAL NACIONAL COLOMBIANO

TABLA 2. CRONOGRAMA DEL TRABAJO DE GRADO

25

LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1: POBLACIÓN AFROCOLOMBIANA 2018	9
FIGURA 2. CAMPAÑA CONTRA LOS RACISMOS POR <i>LETS FIGHT RACISM</i> .	14
FIGURA 3. CAPTURA DE PANTALLA DEL PROGRAMA QUIÉN ES LA MÁSCARA.	24
FIGURA 4. PROGRAMA DE TELEVISIÓN QUIÉN ES LA MÁSCARA	27

LISTA DE [OTROS ELEMENTOS – OPCIONAL]

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de grado tiene como objetivo realizar un análisis de los estereotipos raciales y microracismos que sufren hombres y mujeres negros por su color de piel y están presentes en su cotidianidad, haciendo una observación del programa de telerrealidad Quién Es La Máscara, emitido en la televisión colombiana.

Los estereotipos y el prejuicio están conceptualmente relacionados bajo una lógica de consistencia cognitivo-afectiva. Al respecto, el prejuicio es definido como una actitud negativa hacia un grupo o a sus miembros (Allport, 1954; Stangor, 2000; 2009).

Figura 1: Población Afrocolombiana 2018



Fuente: Captura de imagen censo poblacional colombiano, Dane 2018

1 PLANTEAMIENTO

Los estereotipos raciales en la publicidad son imágenes comúnmente aceptadas que se utilizan para representar a grupos de personas en anuncios y comerciales, los estereotipos surgen cuando el color de la piel de las personas es asociado con sus habilidades, comportamientos y pensamientos.

El racismo en Colombia, si bien no genera directamente violencia física o genocidio, está desarrollando una cultura de desprecio a personas negras, impidiéndoles oportunidades de aprendizaje y/o de trabajo. Aunque se les está abriendo espacios de participación y de toma de decisiones sociales y políticas, siempre viven bajo el aseo de ser juzgadas por su tono de piel, más que por sus capacidades. El microracismos son esas frases y/o acciones que nacen del prejuicio contra las personas negras, producto del racismo que surge en la sociedad. Actualmente, es común ver cómo se crea el arquetipo y el microracismos a través de transmisiones publicitarias en la televisión para mostrar realidades y actitudes de las personas ya mencionadas. Esta realidad representa los pensamientos sostenidos gracias a la percepción que tiene.

Un estudio de 2018 realizado por Bias & Inclusion in Advertising sobre el sesgo y la inclusión en la publicidad descubrió que las modelos blancas se veían con más frecuencia como trabajadoras en la publicidad. Es un sutil estereotipo racista (y estereotipos de género también).

Este trabajo de grado analizará los estereotipos raciales y el microracismos contra las personas afrodescendientes en el programa de telerrealidad Quién es la Máscara, emitido en la televisión colombiana, con el objetivo de crear una campaña destinada a sensibilizar y concienciar sobre el tema. La campaña que se lanzará tiene como objetivo sentar un precedente, influir en los hábitos racistas de las personas.

2 OBJETIVOS

2.1 Objetivo General

Analizar los estereotipos raciales y microracismos que están presentes en el programa de televisión Quién Es La Máscara, de esta manera detectar cuáles son las ideas y creencias que se tienen de personas negras y pueden ser expuestas en el programa.

2.2 Objetivos Específicos

- Identificar cuáles son las características más frecuentes de los estereotipos y micro racismos en el programa de telerrealidad Quién es la Máscara.
- Dar a conocer los estereotipos que se crean a partir de prejuicios raciales hacia personas negras.
- Desarrollar una campaña pedagógica que eduque a las personas sobre microracismos y estereotipos raciales presentes en su cotidianidad y por qué se deben dejar de usar.

3 DELIMITACIÓN

El presente trabajo de investigación inicio en el año 2021, con el objetivo de analizar los estereotipos raciales hacia personas negras en la televisión colombiana, haciendo un análisis experimental a capítulos 1,5,9,11,12 y 14 de Quién Es La Máscara, competencia de canto de telerrealidad colombiana, que estrenó en el 9 de octubre del 2021, en los que se presentó el personaje de Palanquera quien hacia la representación de una mujer afrocolombiana de San Basilio de Palenque.

Además, se realizarán encuestas sobre los estereotipos raciales y microracismos que sufren las personas negras y que tanto se conoce al respecto, con el objetivo de crear una propuesta de campaña de sensibilización en redes sociales como Instagram, donde por medio de historias se informara e interactuará con contenido en el que se explique y se hable de tema antes mencionado.

Esta investigación va dirigida a hombres y mujeres de la ciudad de Medellín interesados en aprender y conocer sobre los micro racismos que existen y cómo las personas negras son estereotipadas por su color de piel.

4 JUSTIFICACIÓN

Los estereotipos raciales y microracismos que reciben las personas negras han estado presentes en sus vidas durante años, de forma interna y externa, han vivido siendo juzgadas y categorizadas por el tono de su piel y dependiendo a esto son tratadas diferentes que su mismo grupo si tienen rasgos o características diferentes al imaginario que se tiene de las personas negras.

Esta investigación surge como una forma de enseñarle a las personas que no son y las que son estereotipadas por su color de piel a identificar estos actos que generan rechazo y perjuicios, reconociendo el racismo cotidiano que experimentan por medio de comentarios y expresiones normalizadas pero que son un problema, ya que es racismo hacia las personas negras y nada justifica el racismo.

Es necesario realizar este tipo de investigaciones, ya que permite acercarse a las personas a la etnoeducación, educándolas sobre los valores de la etnicidad nacional identificando sus raíces y el porqué el racismo y los estereotipos raciales que sufren las personas negras son dañinos, además la investigación permite hacer una indagación acerca de la historia de los estereotipos raciales en televisión, cómo son percibidos y qué se puede hacer para desarraigarlos y no volverlos costumbre.

Se busca promover estrategias de sensibilización y pedagogía en la sociedad, creando espacios donde se aprenda cómo se deben cambiar estos actos que lo que hacen es estigmatizar y difundir perjuicios. Esto beneficiará a las personas que se ven afectadas porque les permitirá dar a conocer aspectos importantes de su cultura, su identidad y sus vidas que se ven opacadas a causa de imaginarios sociales.

Los resultados serán usados para la creación de una campaña pedagógica en redes sociales como Instagram, Tiktok en la que se busque de informar a las personas acerca de los estereotipos raciales y microracismos que usan de manera inconsciente o consiente en muchas ocasiones hacia la población negra.

5 MARCO TEÓRICO

Figura 2. Campaña contra los racismos por *lets fight racism*.

Campaña contra el racismo: *lets fight racism*

Fuente: Naciones Unidas

5.1 Racismo

Según Adrián Cooper(2003) se entiende como racismo a un conjunto de creencias sobre los comportamientos, actitudes relacionadas con las características físicas de una persona, crear imaginarios de sus capacidades o inteligencia basados en su procedencia o color de piel. Dichos pensamientos son perjudiciales para las personas que sufren de racismo, porque deben enfrentarse a discriminación, difamaciones, cometarios ofensivos entre otros.

El racismo está inmerso en la sociedad de diferentes formas, las personas son discriminadas por su color de piel, su procedencia, su lenguaje etc.

Existen distintos tipos de racismo entre los que se encuentran:

- **Racismo aversivo:** Un tipo de racismo sutil porque generalmente es empleado por personas que están abiertamente en contra del racismo y de los comportamientos racistas. En el racismo aversivo se pretende la igualdad de derechos y la libertad para que cada grupo viva su propia cultura abiertamente. En cambio, las actitudes racistas se producen mediante la distancia con la otra persona, falta de empatía o mostrando frialdad.
- **Racismo etnocentrista:** Este tipo de racismo está basado en la superioridad cultural del propio grupo, por lo que este asume que otros grupos diferentes suponen una amenaza cultural. En este tipo de racismo no hay derecho a la igualdad y se cree que las personas que son de una raza diferente a la propia deben someterse al grupo predominante. El rechazo de costumbres, creencias, comportamientos, religiones o lenguas de otros grupos étnicos son actitudes recurrentes en este tipo de racismo.
- **Racismo simbólico:** El racismo simbólico aboga por el derecho a ser iguales, pero con matices: el derecho a ser iguales existe, pero para ámbitos puntuales o ciertas situaciones. Un ejemplo que explica el racismo simbólico es la libertad que tiene cada grupo para vivir como quiera, pero en áreas limitadas para dicho grupo. Estas actitudes provocan una segregación cultural entre los distintos grupos, lo que a su vez produce distanciamiento entre sus miembros.
- **Racismo biológico:** Es el tipo de racismo menos tolerante. Entiende que una raza es biológicamente superior a las demás, que amenazan con degenerar la raza que es considerada principal. El racismo biológico no cree que los miembros de otras razas deban tener ningún derecho, piensa que deben ser excluidos totalmente e incluso apuesta por la segregación física. Un ejemplo de este tipo de racismo fue el llevado a cabo por el régimen nazi en los años 30 y 40: consideraban la raza aria como una raza pura y superior.

(“¿Qué es el racismo y qué tipos de racismo hay?”, 2019)

5.1.2 Microracismos

Los microracismos son esas expresiones cotidianas y sutiles encaminadas a perpetuar discriminaciones por motivos sociales, sexuales y/o étnicos, que atentan contra la personalidad, dignidad e integridad de una persona, dificultando su desarrollo particular y colectivo.

Estas expresiones están constantemente presentes en el lenguaje y en innumerables ocasiones se evita el enfrentamiento con las mismas, siendo necesario el conocimiento de los microracismos para la concienciación sobre su existencia, y falta de sensibilización que la comunidad presenta frente a estas frases discriminatorias.

5.1.5 Etnia

Una etnia se refiere a un grupo humano que comparte una cultura, una historia y costumbres, y cuyos miembros están unidos por una conciencia de identidad. De esta definición se desprende que una etnia implica un grupo étnico. (“¿QUIÉNES SON LOS PUEBLOS INDÍGENAS Y AFRODESCENDIENTES?: EL DIFÍCIL ARTE DE CONTAR.”)

Por grupo étnico, entonces, se entiende como una comunidad que no solo comparte una ascendencia común sino además costumbres, un territorio, creencias, una cosmovisión, un idioma o dialecto y una aproximación simbólica al mundo semejante, y estos elementos compartidos le permiten tanto identificarse a sí mismo como ser identificado por los demás. Es decir, se alude a una identidad colectiva que le confiere fortaleza como grupo

cultural tanto hacia adentro como hacia afuera, lo que no quita el hecho que este contenga dentro de sí sus propias diferenciaciones sociales, económicas y políticas. Esta distinción es importante para desterrar todo posible lazo entre la idea de grupo y un rasgo de homogeneidad.

(“¿QUIÉNES SON LOS PUEBLOS INDÍGENAS Y AFRODESCENDIENTES?: EL DIFÍCIL ARTE DE CONTAR.”)

5.1.6 Afrodescendencia

Se entiende por afrodescendiente a todos los pueblos y las personas descendientes de la diáspora africana en el mundo. En América Latina y el Caribe incluye a las distintas culturas “negras” o “afroamericanas” que emergieron de los descendientes de africanos, las que sobrevivieron a la trata o al comercio esclavista que se dio en el Atlántico desde el siglo XVI hasta el XIX.

(“¿QUIÉNES SON LOS PUEBLOS INDÍGENAS Y AFRODESCENDIENTES?: EL DIFÍCIL ARTE DE CONTAR.”)

De acuerdo con Esther Pineda en el libro “Racismo, endorracismo y resistencia” publicado en 2014 por la Editorial el Perro y la Rana en Caracas, categoriza 3 tipos de afrodescendencia.

- **La afrodescendencia visible:**

Comprende aquellos individuos que por sus características fenotípicas y pigmentación pueden ser identificados y vinculados de forma inmediata con las personas africanas. Estos sujetos pueden o no ser conscientes de su pertenencia étnica-racial, como de igual forma puede que se reconozca o no como afrodescendiente.

- **La afrodescendencia oculta:**

Producto del proceso de mestizaje e interracialidad desarrollado en nuestro continente, pese a las limitaciones y prohibiciones, surgirán una cantidad significativa de individuos poseedores de africanidad en su carga biológica, aunque no sea perceptible en sus facciones y pigmentación. Es afrodescendiente aquel cuyo núcleo familiar existió un origen, rasgos o pigmentación negroide, no obstante, este puede no manifestarlo de forma perceptible en su piel y rasgos corpóreos. Este al igual que el afrodescendiente visible puede tener o no conocimiento de su herencia, como así mismo, reconocerse, negar su afrodescendencia o estar en proceso de reconocimiento.

- **El afrodescendiente político**

Este tipo de afrodescendiente, puede ser cualquiera de los anteriores, visible u oculto, pero que decide reconocerse afrodescendiente como forma de vindicación y vinculación a su herencia africana; también como medio para promover y apoyar los esfuerzos políticos de los movimientos afrodescendientes, por esta razón, el afrodescendiente político nace del reconocimiento.

5.1.7 Negro

Según Esther Pineda en su libro "Racismo, endorracismo y resistencia" el término "negro/negra", fue empleado para denominar a las personas africanas secuestradas y esclavizadas, como a sus descendientes nacidos en territorio americano; dicha nominación cumpliría una clara y definida función social, la cual sería: diferenciar a todo individuo no europeo, descalificarlo y subordinarlo por el color de su piel.

5.2 Publicidad

Stanton, Walker y Etzel, autores del libro "Fundamentos de Marketing (2010)", "la publicidad es una comunicación no personal, pagada por un patrocinador claramente identificado, que promueve ideas, organizaciones o productos. Los puntos de venta más habituales para los anuncios son los medios de transmisión por televisión y radio y los impresos (diarios y revistas). Sin embargo, hay muchos otros medios publicitarios, desde los espectaculares a las playeras impresas y, en fechas más recientes, el internet".

5.3 Blackface

Katherine Granja, en su artículo del Blackface y otros demonios, argumenta que el término, fue creado por y para un público blando, en donde los sujetos caricaturizados han vivido la opresión de la esclavización y en los tiempos actuales otros tipos de opresiones y dominaciones heredadas del colonialismo (siglo XX-XXI).

El Blackface ha sido usado como parte del entrenamiento durante años, es común y aceptado ver en carnavales, personas disfrazadas de mujeres y hombres negros, bailando y exagerando movimientos con sus gestos corporales, también se evidencia en la televisión, donde se disfrazan y creen que todas las personas negras provienen de un mismo lugar y tienen el mismo acento; El Blackface en sí, es una caricatura de ese otro ser que no era considerado humano, sino salvaje, exótico, que se admira y a la vez se denigra.

6 METODOLOGÍA

Los estereotipos raciales y microracismos son consecuencia de una mala educación sobre la identidad cultural y respeto a las diferencias. Memmi (citado en Casaús, 1998) sitúa al racismo en un contexto colonial y considera que todo racismo posee un fundamento cultural, social e histórico, y que su finalidad es legitimar un sistema de dominación.

6.1 Enfoque

Este proyecto tiene un enfoque cualitativo, ya que busca conocer el contexto y la manera en que la creación de estereotipos raciales y microracismos, influye cómo son vistas las personas negras, no se pretende generalizar puesto que el objetivo principal es analizar las percepciones individuales de cada uno de los sujetos a investigar.

6.2 Paradigma

Critico Social, ya que tiene como objetivo promover las transformaciones sociales dando respuestas a problemas específicos presentes en la vida diaria.

Según, Badillo y Romero (2015) el paradigma sociocrítico o crítico social tiene como objetivo “El cambio de la distribución de las relaciones sociales y así dar una respuesta a ciertos problemas generados por estas, iniciando de la acción reflexiva de los participantes de la comunidad (2015, p.27)

6.3 Línea de investigación

Publicidad, sociedad y educación.

“El componente educativo y pedagógico en la publicidad, se convierte en un elemento invaluable para el desarrollo de campañas comerciales y de bien social, por el conocimiento e interacción que se logra al recaudar información e interactuar con el grupo objetivo” (Juan Diego López Medina, 2020).

6.4 Alcance

Esta investigación tiene un alcance descriptivo, porque busca comprender un fenómeno.

6.5 Tipo de investigación

La investigación es cualitativa, ya que permite analizar los diferentes puntos de vista de los estereotipos raciales y micro racismos que están presentes en el programa de telerrealidad quién es la máscara emitida en la televisión Colombiana.

6.6 Unidad(es) de análisis

Los estereotipos raciales y microracismos que se ven reflejado en el programa quién es la máscara programa de telerrealidad emitido en la televisión colombiana, con el fin de crear conciencia en las personas que ven este

tipo de programas o que realices actos racistas y muchas veces no son consiente de lo que repercute este tipo de comportamientos en las personas negras.

6.7 Población y muestra

Muestreo Teórico 0 Intencionado: Se busca comprender como se vio representada las personas negras en el programa de canto y telerrealidad Quién es la máscara emitida en la televisión colombiana y cuáles microracismos se evidenciaron. De igual forma es intencionada, puesto que la muestra seleccionada se hace acorde a las condiciones que la investigación requiere, como la edad, el sexo, el lugar donde habita y si ha sido víctima de estereotipos raciales y microracismos.

Población: Hombres y mujeres de 18 a 40 años, pertenecientes a los estratos socioeconómicos 3 y 5 de la ciudad de Medellín.

6.8 Categorías de análisis

Las categorías que se trabajan en el presente trabajo de investigación son:

- Estereotipos Raciales
- Microracismos

6.9 Instrumentos y técnicas de recolección de datos

En el presente proyecto se realizaron entrevistas a activistas negras, encuestas sobre Estereotipos, Discriminación racial, Racismos y Microracismos en redes sociales, además de observación experimental de capítulos del programa Quién es la máscara.

Se realizaron entrevistas a profundidad a activista afro de manera virtual, ya que permitió un acercamiento a personas que saben del tema. con el objetivo de conocer sus opiniones y qué creen que se pueda hacer para combatir los estereotipos raciales y microracismos hacia personas negras.

Entrevista

Annette Pérez Afroenteradas

Activista Afrocolombiana

Considero que el racismo en Colombia suele ser minimizado, incluso en América latina esto se da porque se tiene el imaginario de que Latinoamérica y Colombia específicamente sufre tanta violencia y como es una violencia compleja, no se tiene en cuenta el componente racial dentro de problemáticas como el conflicto armado, el cuidado del medio ambiente como el trabajo doméstico y esto es bastante problemático porque no se visibiliza, estos componentes raciales se traducen a humor cotidiano, a discriminación y trabajo de acuerdo a cómo las personas lleven su cabello, tienen una gran lista de componentes que van desde los más grave y directo desde el ataque hacia una persona, como desde lo sutil que también puede ser desde la exortización de las personas

de acercamientos inapropiados a las personas, porque todavía existe ese imaginario colonial y ese imaginario racista de lo que son las personas indígenas o negras en América Latina que generan que muchas personas todavía sea sujetas de estas situaciones, considero que todavía es muy cotidiano y está bien sobre todo para las mayorías blanco mestizas hacer chiste o este tipo de comentarios, porque la educación colombiana lamentablemente no tiene un enfoque étnico ni histórico que sea realista con la violencia que viven las personas en el país.

Además de una etnografía digital a varios episodios del programa Quién Es La Máscara, en los que se presentó el personaje de palenquera.

6.10 Procesamiento de datos

En la red social Instagram se realizó una encuesta sobre microracismos, con el propósito de conocer que tanto sabían las personas sobre el término. Con un porcentaje de 93% respondió que sí y el 7 respondieron que no sabía.

En la siguiente pregunta: ¿Conoces expresiones micro racistas?, el 92% respondió que si conocía expresiones y solo el 8 % respondió que no.

¿Conoces expresiones
Microracistas?



Sí

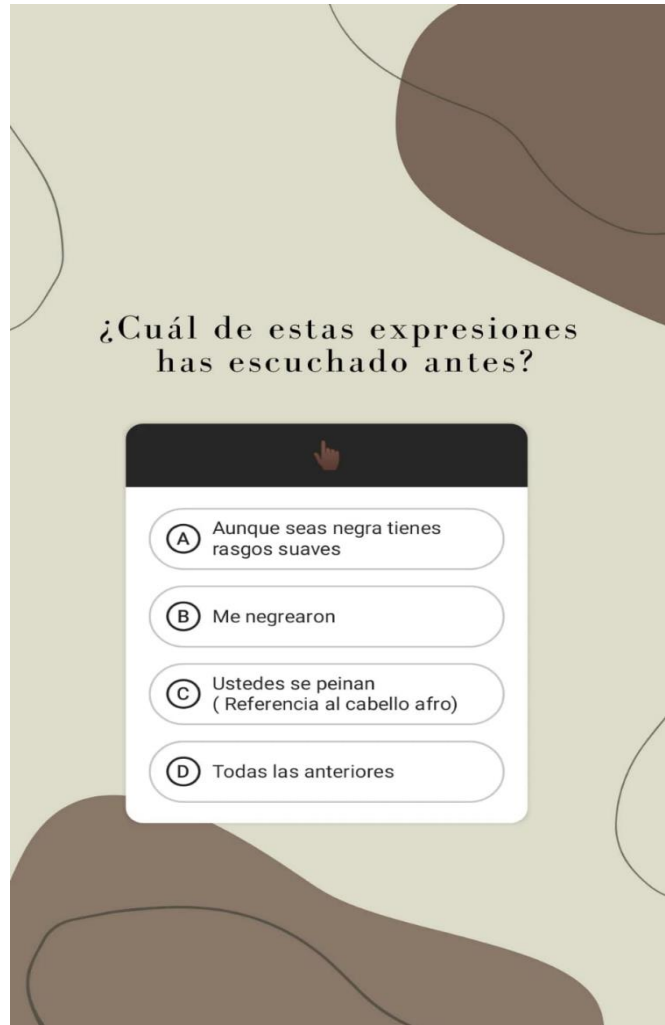
No

¿Sabes qué son los
Microracismos?



Sí

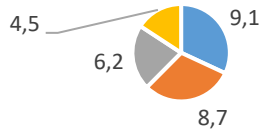
No



Con los resultados de la encuesta, se realizó un cuestionario en el que se les preguntaba a las personas si han sido víctima de estereotipos raciales a lo largo de su vida. Debido a la alta respuestas, se publicó un nuevo cuestionario con una opción de respuesta de todas las anteriores, ya que muchas personas solicitaron esta opción.

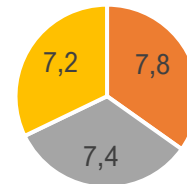
Tabla 1. Rating del programa *Quién es la máscara* del canal nacional colombiano

Rating de *Quién es la Máscara* capítulo 1-
Sábado 9 de Octubre



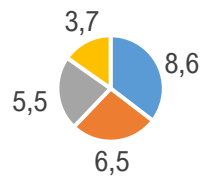
- *Quién es la máscara* (estreno)
- MasterChef Celebrity 3
- Noticias Caracol
- Sábados Felices

Rating de *Quién es la Máscara* capítulo 5- Sábado
23 de Octubre



- Master Chef Celebrity 3
- *Quién es la Máscara*
- Noticias Caracol

Rating de *Quién es la Máscara* capítulo 9- 6
de Noviembre



- Yo me llamo
- Noticias Caracol
- Sábados Felices
- *Quién es la Máscara*

Rating de programa durante el año 2021 del periodo octubre a noviembre

Fuente: Rating Colombia

Observación Experimental.

Quién es la máscara Episodio 1

La serie es una competencia de canto, en la que varios famosos deben disfrazarse de algún personaje y hacer una presentación y dar pistas a los jurados sobre quien son en realidad.

En el episodio número 1 se presentaron personajes como Zorro, Camaleón y Palenquera, siendo este último personaje el que se analizará en la investigación. El personaje es una mujer afro, de San Basilio de palenque

Cartagena, es representada con labios muy gruesos, nariz ancha, cabello textura 4c, acentos costeños y vestuario colorido, para asimilar el color de piel de la comunidad afro usa prendas negras en sus brazos, piernas y cuello.

En este capítulo se puede evidenciar como la mujer disfrazada de mujer negra es sexualizada por su forma de vestir a tal punto de recibir comentarios como “por su atuendo tiene varios puntos a favor” de parte de uno de los jurados del programa.

Figura 3. Captura de pantalla del programa Quién Es La Máscara.



Episodio en el que se presentó en el personaje palenquera haciendo representación de una mujer negra de San Basilio de Palenque

Fuente: Programa Quién Es La Máscara

6.1.1 Cronograma

Tabla 2. Cronograma del trabajo de grado

Aspecto	Septiembre							Marzo-							Abril							Mayo									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Proyecto																															
Preliminar-																															
Organización Rastreo de información.																															
Direccionar la investigación.																															
Investigar sobre Estereotipos raciales.																															
Investigar sobre Microracismos.																															
Trabajo de Campo																															
Investigación/ Lecturas Realización de Encuestas en Instagram.																															
Realización de Entrevistas a Activistas negros.																															
Observación Experimental del programa																															
Tabulación.																															
Análisis de resultados y conclusiones.																															
Conceptualización																															
Estrategia Creativa Rastreo de referentes Piezas Gráficas Plan de Medios																															
Finalización de Piezas Gráficas.																															
Análisis del proceso investigativo.																															
Redacción y restructura- ción del proyecto.																															
últimos ajustes del marco teórico, introducción y diseño metodológico,																															

Cronograma de actividades realizadas en la ejecución del trabajo de grado

7 RESULTADOS

Con las encuestas realizadas en redes sociales se pudo evidenciar, que las personas si conocen acerca de estereotipos raciales y microracismos, saben del daño que estos generan a las personas que lo sufren.

Con respecto a las entrevistas efectuadas a activistas negras, se identifica como ambas mujeres sin conocerse han sufrido de estereotipos raciales parecidos y se han enfrentado a microracismos en su cotidianidad, cosa que no es común en mujeres de otras razas.

Durante la investigación se evidencia que es necesario crear estrategias pedagógicas en la televisión colombiana, de esta forma evitar que se genere cualquier tipo de racismo y estereotipos raciales hacia personas de diferentes etnias, por esa razón, el presente trabajo de grado tiene como objetivo desarrollar una campaña pedagógica en la red social Instagram, en la que se hable sobre el tema y las personas interactúen sobre el tema, además de compartir videos y reflexiones de diferentes grupos antirracistas en la que se informe de estos temas.

7.1 Racismo

De acuerdo con **Adrian Cooper**, el racismo es un conjunto de creencias que se tienen con respecto a una persona, por su color de piel. Durante el proceso de entrevistas se puede evidenciar como los sujetos entrevistados, sin conocerse, tienen mucho en común, la discriminación y el racismo están inmersos en su cotidianidad.

7.2 Microracismos

Atendiendo a la investigación realizada, los microracismos son expresiones cotidianas y sutiles encaminadas a perpetuar discriminaciones por motivos sociales, sexuales y/o étnicos, que atentan contra la personalidad, dignidad e integridad de una persona, en el proceso de entrevistas se evidencia que ambos sujetos han sido víctimas de microracismos, con comentarios y acciones hacia su humanidad, también en las encuestas realizadas en la red social Instagram, las personas negras son las que más han sufrido este tipo de racismo.

En una de las entrevistas realizadas una de las personas relato microracismos que ha sufrido en tu cotidianidad: “No solo son los estereotipos, sino que a mí misma en la calle personas que no conozco intentan tocar mi cabello porque les parece interesante, Está también el estereotipo de mujer que cuida y que tiene que estar al servicio de todo el mundo como si fuera es la empleada doméstica de todo el mundo y conozco el estereotipo de mujer negra fuerte que no puede llorar que tiene que ser incorruptible”

7.3 Etnia

De acuerdo a la investigación realizada, una etnia se refiere a un grupo humano que comparte una cultura, una historia y costumbres, cuyos miembros están unidos por una conciencia de identidad, se puede evidenciar que ambos sujetos entrevistados sin conocerse tienen muchos temas en común gracias a las costumbres que los unen a pesar de pertenecer a contextos sociales muy diferentes.

7.4 Afrodescendencia

Se entiende por afrodescendiente a todos los pueblos descendientes de la diáspora africana en el mundo. Cabe anotar que existe 3 tipos de afro descendencia que son: la visible, la política y la oculta, durante el proceso de investigación se realizaron entrevistas a diferentes sujetos, se evidenció que uno de ellos no se denomina con afro, sino como persona negra, según sus palabras todos somos descendientes de diferentes culturas africanas por el proceso de colonización que sufrieron nuestros territorios, y es difícil para las personas que no se identifican como negros aceptar su descendencia, ya que no son conscientes que su herencia étnica va más allá que su color de piel.

(“¿QUIÉNES SON LOS PUEBLOS INDÍGENAS Y AFRODESCENDIENTES?: EL DIFÍCIL ARTE DE CONTAR.”)

7.5 Publicidad

De acuerdo con Staton Walker y Etzel la publicidad es una comunicación no personal pagada por un patrocinador, que promueve ideas, organizaciones y productos, durante el proceso de investigación del presente trabajo se hicieron preguntas sobre estereotipos raciales impartidos por medios publicitarios, muchas de las personas mencionaban marcas con las que crecieron usaron estereotipos raciales y siguen usando como estrategia de promoción de productos, servicios o bienes y que generan imaginarios raciales sobre determinada población.

7.6 Blackface

Tal como argumenta Katherine Granja, en su artículo del Blackface y otros demonios, él terminó, fue creado por y para un público blanco, en donde los sujetos caricaturizados han vivido la opresión de la esclavización, durante el proceso de investigación se pudo evidenciar que este tipo de “representación” es usada más que todo en festivales donde se disfrazan de personas negras, como forma de entretenimiento al público. En el personaje de palenquera hacía alusión a una mujer negra de San Basilio de palenque, pero representada por una mujer blanca.

En la observación experimental se pudo evidenciar cómo no solo había blackface, sino comentarios microracistas hacia el personaje, en sí este tipo de comentarios son dirigidos a personas negras.

Figura 4. Programa de televisión Quién es la Máscara



Programa de telerrealidad Quién es la Máscara

Fuente: Canal de YouTube: The Buelvas

8 CONCLUSIONES

Como objetivo principal de esta investigación se planteó analizar los estereotipos raciales y microracismos hacia personas negras presentes en el programa de telerrealidad Quién Es La Máscara, emitido en la televisión colombiana, esto con el fin de detectar cuáles son los imaginarios que se tienen sobre mencionada población y que son mostrados en la televisión como forma de entretenimiento.

En el proceso de entrevistas y observación experimental se evidenció que es necesario crear una estrategia que permita que las personas aprendan de este tipo de actos, que son reprochables, porque crean inseguridades y rechazos hacia las personas víctimas.

Si bien los microracismos están presentes en la cotidianidad, muchas veces las personas que los realizan no son conscientes que comentarios como; “si eres negras, debes bailar” hacen parte del racismo cotidiano y de estereotipos raciales. Durante la realización del marco teórico se conocieron conceptos que hacen parte del racismo, discriminación, publicidad, que si bien pueden ser términos desconocidos por muchas personas.

Después de analizar estos resultados se genera una campaña pedagógica, que busca formar a las personas, que aprendan de estereotipos raciales y microracismos de esta forma ir disminuyendo un poco su uso en la sociedad.

9 RECOMENDACIONES

Después de realizar un análisis sobre estereotipos raciales y microracismos que han sufrido las personas negras en diferentes ámbitos es recomendable:

- Realizar campañas pedagógicas en colegios y universidades acerca del tema, que generen un impacto social en niños, jóvenes y adolescentes, formándolos sobre actos racistas, que muchas veces no saben que cometen.
- Crear espacios de inclusión en donde se hablen de Microracismos y Estereotipos Raciales, en los que se trabaje por la dignificación de la historia negra y empoderamiento racial.
- Clases de microracismos, estereotipos raciales en universidades y colegios
- Campañas de inclusión en las que personas negras hagan parte.
- Añadir temas de Etnoeducación a pensum de universidades y colegios.
- Creación de colectivo Afro en la universidad.
- Conversatorios de cultura negra, respecto y dignificación.

10 REFERENCIAS

- ONU. (s.f.). *Expertos de ONU: Los estereotipos raciales negativos violan los derechos humanos de las personas de afrodescendientes*. Obtenido de <http://www.oacnudh.org/expertos-de-onu-los-estereotipos-raciales-negativos-violan-los-derechos-humanos-de-las-personas-de-afrodescendientes/>
- Cooper, A. (2009). *El Racismo*. Moratta.
- Empleo, C. p. (s.f.). *Comisión para la Igualdad de Oportunidades en el Empleo*. Obtenido de <https://www.eeoc.gov/es/discriminacion-por-razacolor#>
- ESPINOSA PEZZIA, A. C. (2014). *Estereotipos Raciales, Racismo y Discriminación en América Latina*. Buenos Aires: EUDEBA.
- Granja, K. (25 de Diciembre de 2017). *Afrofeminas*. Obtenido de Del Blackface y otros demonios: <https://afrofeminas.com/2017/12/25/del-blackface-y-otros-demonios/>
- González, M. C. (2011). *Las comunidades afro frente al racismo en Colombia*.
- Gurrola, S. (19 de Junio de 2020). *radiolatinamerika.no*. Obtenido de Qué son los microracismos?: <https://radiolatinamerika.no/noticias/noruega/3339-que-son-los-microracismos>
- Jan Marc Rottenbacher, A. E. (s.f.). *Analizando el Prejuicio: Bases ideológicas del Racismo, el Sexismo y la Homofobia en una muestra de*.
- Jorge Guido Sotomayor-Pereira, L. B. (2018). *Dialnet*. Obtenido de Medios publicitarios que influyen en el consumidor a la hora de adquirir un producto o servicio: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6584525>
- López, A. S. (2019). *Análisis de estereotipos raciales afrodescendientes en la publicidad televisiva*.
- López-Medina, J.-D. (2020). Línea Publicidad Social (p. 33). Universidad Católica Luis Amigó
- Medina, A. R. (2008). Estereotipos raciales, identidad y subjetividad. *revistas.pedagogica.edu.co*, (29), 43.49.
- Medina, A. R. (25 de 10 de 2008). *Estereotipos raciales, identidad y subjetividad*. Obtenido de <https://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/PYS/article/view/6923>
- Martínez Hoyos, M. F., Pantoja Obando, M., & Caicedo Leitón, A. L. (2015). Estudiantes afrocolombianos en la Universidad de Nariño: prejuicios, estereotipos y situaciones de discriminación. *Plumilla Educativa*, 15(1), pp. 87–104. (Jorge Guido Sotomayor-Pereira, 2018) <https://doi.org/10.30554/plu> (Jan Marc Rottenbacher) [millaedu.15.834.2015](https://doi.org/10.30554/plu)

Schweizer, M. (10 de Febrero de 2021). *La construcción del término “NEGRO”*. Obtenido de <https://afrofeminas.com/2021/02/10/la-construccion-del-termino-negro/>

UNHCR ACNUR. (MARZO de 2019). Obtenido de UNHCR ACNUR: <https://eacnur.org/blog/que-es-el-racismo-y-tipos-de-racismo-tc-alt45664n-o-pstn-o-pst/>

Walker, S. (2019). *Bias & Inclusion in Advertising an analysis of 2019 cannes lions work*. Instituto Geena Davis .

Walmsley, E. (Enero-Diciembre de 2005). Obtenido de «Bailando como negro»: ritmo, raza y nación en esmeraldas, ecuador: https://www.redalyc.org/pdf/396/Resumenes/Resumen_39600310_1.pdf

ANEXOS

Anexo 1. Brief de campaña

Brief de la campaña

https://drive.google.com/drive/folders/1JjtrA83Jr1JfkOWSlieGk_6MII502_?usp=sharing

Anexo 2. Book de campaña

Book de la campaña

https://drive.google.com/drive/folders/1JjtrA83Jr1JfkOWSlieGk_6MII502_?usp=sharing

Anexo 3. Presentación

Presentación del trabajo de grado

https://drive.google.com/drive/folders/1JjtrA83Jr1JfkOWSlieGk_6MII502_?usp=sharing