

**Análisis de la afectación del sector turístico en Colombia durante la pandemia del
COVID-19**



Presentado por:

María Camila Paniagua Monsalve

Nidia Cristina Quintero Giraldo

Asesora

Marcela Giraldo Osorio

Universidad Católica Luis Amigó

Facultad de Ciencias administrativas, Económicas y Contables.

Programa Negocios Internacionales

Medellín, Antioquia, Colombia

2020

Resumen

El presente proyecto investigativo tiene como objetivo principal analizar el impacto en el sector turístico, principalmente (viajes nacionales e internacionales así como los sitios turísticos) para Colombia durante la pandemia del COVID-19. En tal sentido, se pretende describir un panorama general sobre la afectación, las causas, las dinámicas del mercado, para luego entrar en detalle sobre la problemática que afectó el sector turístico en Colombia comparando lo sucedido en este marco para el año 2019 frente al 2020.

En concordancia con lo anterior, para la realización de este proyecto se implementó una metodología exploratoria, este estudio permite explorar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado nunca antes. Se realizó una recolección de datos, donde se presentaron diferentes gráficas e ilustraciones que abordaron el tema en cuestión presentando resultados significativos para concluir cuales han sido las afectaciones del Covid-19 en el sector turístico colombiano.

Por último, se presentan los hallazgos obtenidos de dicho análisis de bases de datos y recolección de información, en estos se detallan con claridad las diferentes disminuciones, variaciones, entre otros. De forma general, se infiere que el impacto del Covid-19 sobre el turismo colombiano y sus diferentes modalidades fue desbastador, se prevé una reactivación lenta y con un nuevo enfoque destinado al ecoturismo, entre otros, esto como consecuencia de las nuevas tendencias acogidas por prevención del Covid-19.

Palabras clave: Covid-19, pandemia, reactivación económica, turismo, normatividad.

Tabla de contenido

Tabla de ilustraciones.....	4
Introducción	5
1 Planteamiento del problema.....	7
2 Objetivos.....	9
2.1 Objetivo general.....	9
2.2 Objetivos específicos.....	9
3 Marco conceptual.....	10
4 Marco teórico referencial	12
4.1 La pandemia del Coronavirus (Covid-19): Orígenes y propagación.....	12
4.2 Recesión economía a nivel mundial a raíz de la pandemia del Coronavirus.....	14
4.3 Impacto del COVID-19 en el sector turístico colombiano	15
5 Metodología.....	16
6 Antecedentes del problema - Resultados.....	17
6.1 Afectación en las diferentes modalidades de transporte del sector turístico: Comparativo para los años 2019 – 2020.....	17
6.1.1 <i>Afectación del Coronavirus en el transporte aéreo dirigido al sector turismo.</i>	17
6.1.2 <i>Afectación del Coronavirus en el transporte marítimo dirigido al sector turismo.</i>	22
6.1.3 <i>Afectación del Coronavirus en el transporte terrestre dirigido al sector turismo.</i>	24
6.2 Afectación del Coronavirus en el sector hotelero, las agencias de viajes, el flujo turístico y la inversión extranjera: Comparativo entre los años 2019 y 2020.....	25
6.2.1 <i>Sector hotelero.</i>	25
6.2.2 <i>Agencias de viajes y el flujo turístico.</i>	28
6.3 Balance general del impacto del COVID-19 en el sector turístico colombiano.....	31
6.4 Medidas del gobierno colombiano ante la crisis ocasionada en el sector turístico por el COVID 19.....	35
6.5 Decretos dirigidos al sector turístico generados a partir de la pandemia mundial COVID 19	36
6.6 Análisis de las medidas del gobierno ante la crisis ocasionada en el sector turístico por el COVID 19.....	38
6.7 Objetivos del gobierno colombiano con la reactivación del sector turismo.....	41
7 Cronograma de actividades	42

8	Conclusiones	43
9	Recomendaciones	44
10	Referencias	45

Tabla de gráficas

Gráfico 1	18
Gráfico 2	19
Gráfico 3	22
Gráfico 4	23
Gráfico 5	25
Gráfico 6	26
Gráfico 7	27
Gráfico 8	28
Gráfico 9	29
Gráfico 10	30
Gráfico 11	31
Gráfico 12	32
Gráfico 13	33
Gráfico 14	34

Tabla de ilustraciones

Ilustración 1	20
Ilustración 2	21
Ilustración 3	21
Ilustración 4	24
Ilustración 5	35

Tabla de tablas

Tabla 1	36
Tabla 2	42

Introducción

El sistema económico mundial establecido en la actualidad parte de las dinámicas enfocadas en la globalización de los mercados donde los países realizan un plan competitivo para incentivar el crecimiento de cada uno de los sectores de su industria, por lo tanto, a través del intercambio de bienes y servicios se busca un constante desarrollo de los sectores económicos de cada uno de los países. Sin embargo, hay situaciones atípicas o que no suelen suceder provocando un colapso económico imprevisto. Una de estas situaciones es la pandemia del Coronavirus (COVID-19) surgida en Wuhan (China) en el año 2020 la cual se expandió en gran parte del planeta provocando afectaciones en los diferentes sectores de la industria.

Actualmente, la Organización Mundial de la Salud (OMS) ha tomado medidas debido al brote de enfermedad por coronavirus (COVID-19) que fue notificado por primera vez en Wuhan (China) el 31 de diciembre de 2019. La OMS reconoce que la seguridad y, en particular, la seguridad biológica son importantes cuestiones de interés internacional, nacional y de cada organización de trabajo. La OMS mediante la construcción de planes de cuidado ha priorizado la importancia de elaborar y colaborar estrechamente con expertos mundiales, gobiernos y asociados para ampliar rápidamente los conocimientos científicos sobre el virus, rastrear su propagación y virulencia y asesorar a los países sobre la medidas para proteger la salud y prevenir la propagación del brote (OMS, 2020).

Colombia no fue indiferente a esta problemática y a raíz del Coronavirus se generó una crisis a nivel país teniendo afectaciones significativas en sus diferentes sectores económicos, uno de los más impactados fue el sector turismo, bien se sabe que este es uno de los pilares de la

economía que más atrae público nacional e internacional a Colombia, por lo tanto, este será el punto central de la presente investigación, el medir el impacto generado por el COVID-19.

En Colombia, la toma de decisiones por parte del Ministerio de Salud y Protección Social se basó en cinco aspectos fundamentales donde se sostienen los argumentos epidemiológicos para las diferentes acciones a seguir en el país. Por tal razón se decretaron medidas de protección como el decreto 539 de 2020 *“Por el cual se adoptan medidas de bioseguridad para mitigar, evitar la propagación y realizar el adecuado manejo de la pandemia del Coronavirus COVID-19, en el marco del Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica”* (Ministerio de Salud, 2020).

En tal sentido, el presente proyecto investigativo se realizará partiendo de la evaluación de la afectación del sector turístico en Colombia durante la pandemia del COVID-19, para esto es primordial realizar una revisión de las cifras del año 2019 y 2020 del sector turístico, específicamente el que comprende los destinos nacionales e internacionales (vuelos y viajes), hotelería y destinos turísticos del país. Posteriormente se analizarán los puntos críticos de la economía presentadas en Colombia y de allí se realizará una revisión de las causas de la afectación, finalmente se enumerarán las estrategias utilizadas por el gobierno colombiano con el fin de mitigar las afectaciones al sector turístico provocadas por el COVID-19.

Finalmente, en el desarrollo de la investigación se aborda de manera específica cada ítem a tener en cuenta, desde un planteamiento de problema, solución de la propuesta, objetivos estipulados para la orientación al logro, además de un marco teórico el cual incluye conceptos claves para familiarizar al lector con terminología propia de las diferentes áreas para así plasmar unos resultados y conclusiones coherentes con el propósito de la investigación.

1 Planteamiento del problema

El panorama actual para el sector turístico Colombiano es incierto, ya que se parte de la premisa de que aún no se ha registrado una vacuna certificada contra el COVID-19, generando un estancamiento de la industria turística nacional, ya que son muchas las restricciones impuestas para este nicho económico, por ende, las pérdidas para este sector van en aumento, *“para Marzo del año 2020 el sector turismo y las aerolíneas presentan una caída del 90.5% y 87.6% respectivamente”* (MinTic, 2020).

De acuerdo a lo anterior, surge la necesidad de establecer las causas y las consecuencias que ha traído esos protocolos de emergencia, con el fin de estudiar la afectación del sector turismo en Colombia durante la pandemia del COVID-19 buscando alternativas que permitan dinamizar el turismo reactivando la industria.

Por otra parte, el impacto y evolución de los riesgos son el punto de partida para la elaboración de medidas de seguridad.

En Colombia hasta el 15 de marzo de 2020 se habían aplicado protocolos de emergencia sanitaria para contener o evitar la entrada de personas contagiadas de coronavirus en los aeropuertos internacionales del país. Esta ha sido una de las causas que ha afectado la economía en Colombia específicamente la del sector turístico (Minsalud, 2020).

Asimismo, *“teniendo en cuenta que la economía en Colombia, específicamente la del sector hotelero se vio afectada por la pandemia del COVID-19, de acuerdo a los indicadores presentados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo”* (MinCIT, 2020), de este modo, se evidencia que los subsectores con mayor afectación dentro de la industria del turismo son las

cadenas hoteleras y de alojamientos, las agencias de viajes y la industria de aviación con operaciones en el país. De igual manera, la caída en las ventas de todas las empresas del turismo afectará seriamente el empleo directo, indirecto e inducido generado por el sector, además, la inversión extranjera en Colombia se verá desplomada a raíz de la pandemia

“La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo – UNCTAD estima que la crisis desatada por el COVID-19 reduzca la inversión extranjera entre un 30% y 40%, llegando a niveles de inversión similares a los presentados hace dos décadas. La inversión extranjera estaría sobre todo afectada por la importante reducción en ingresos y utilidades de las empresas extranjeras en el mundo siendo los sectores de energía (-208%), aerolíneas (-116%), hoteles (-90%) y la industria automotriz (-47%) los que presentarían menores decrecimientos” (Procolombia, 2020).

Por otra parte, la importancia de realizar este estudio se enfoca en garantizar una evaluación del conocimiento y el nivel del mismo con respecto a las alternativas e implementaciones que se pueden realizar asegurando las medidas de protección de los habitantes y trabajadores de la industria, y así orientar medidas de intervención y reforzar habilidades que contribuyan al crecimiento de la economía hotelera y turística en Colombia.

Finalmente, el presente proyecto de investigación presenta esta propuesta la cual pretende dar mayor claridad a los aspectos más sobresalientes para el estudio y evaluación de la afectación del sector turístico en Colombia debido a la pandemia del COVID-19, lo cual permite plasmar el impacto que tendría la importancia del conocimiento de las causas y consecuencias. Dicho impacto se evidenciaría en la búsqueda de alternativas con el fin de detener o minimizar las consecuencias de la afectación de la economía en el sector turístico en Colombia.

2 Objetivos

2.1 Objetivo general

Analizar el impacto en el sector turístico, principalmente (viajes nacionales e internacionales así como los sitios turísticos) para Colombia durante la pandemia del COVID-19.

2.2 Objetivos específicos

- Estudiar la evolución del sector turístico en Colombia durante los años 2019-2020.
- Realizar una valoración de las afectaciones para el sector turístico en Colombia durante la pandemia.
- Analizar cuáles son las estrategias llevadas a cabo por el gobierno colombiano para el sector turístico.

3 Marco conceptual

En esta sección del proyecto, se establecen las diferentes palabras claves de la investigación y se trae a colación diferentes definiciones o conceptos de varios autores que traten esos temas, por ende, cada palabra tendrá un sustento teórico, esto se realiza con el fin de que el lector tenga un entendimiento a profundidad de la base del tema investigado.

Coronavirus: La Organización de las Naciones Unidas – ONU (2020) establece que el coronavirus es una extensa familia de virus que pueden causar enfermedades tanto en animales como en humanos. En los humanos, se sabe que varios coronavirus causan infecciones respiratorias que pueden ir desde el resfriado común hasta enfermedades más graves como el síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS) y el síndrome respiratorio agudo severo (SRAS). El coronavirus que se ha descubierto más recientemente causa la enfermedad por coronavirus COVID-19.

Asimismo, el ministerio de salud de Colombia – MinSalud (2020) informa que los coronavirus (CoV) son virus que surgen periódicamente en diferentes áreas del mundo y que causan Infección Respiratoria Aguda (IRA) de leve a grave, en personas y animales. Los virus se transmiten entre animales y de allí podrían infectar a los humanos. A medida que mejoran las capacidades técnicas para detección y la vigilancia de los países, es probable que se identifiquen más coronavirus.

Turismo: Para Requena y Muñoz (2006), el turismo es uno de las pocas actividades humanas que ha sido abordada desde diversas disciplinas (economía, ecología, psicología, geografía, sociología, historia, estadística, derecho y las ciencias políticas y administrativas). Por

ello, Cárdenas (2001) al referirse al turismo indica que es el conjunto de desplazamientos que generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos.

Por otro lado, Guerrero y Ramos (2014) expresan que el turismo es uno de los ámbitos ideales donde el futuro de algunas de nuestras sociedades podría encontrar su pleno desarrollo. Es un fenómeno actual que contiene líneas y perspectivas que son trascendentes y ha transformado a múltiples regiones y economías.

Su importancia es tal, que supone todo un impacto en diversos rubros, de esfuerzos continuos, en operaciones realizadas, en proyecciones a futuro y en la puesta en marcha de planes, programas y recursos, tanto públicos como privados.

Globalización: Para Bonilla y Rueda que a su vez cita a Salguero (2015) la globalización es un conjunto de procesos que involucra a países, regiones, gobiernos, empresas y personas alrededor del mundo; es al mismo tiempo la idea de un mundo interdependiente en donde capital, tecnología, gentes, ideas e influencias culturales fluyen a través de las fronteras sin límites dentro de los estados nacionales, las regiones o las localidades.

Impacto económico o Crisis económica: Gutiérrez (2017) describe la situación en la cual una economía nacional sufre una caída brusca de su actividad económica durante un período de tiempo y de la que se recupera posteriormente, al regresar y sobrepasar los niveles iniciales de la caída. El problema de las crisis económicas es altamente complejo, pues son consecuencia del proceso de reproducción del capital en su conjunto y no de elementos particulares, parciales o externos al sistema.

Pandemia: La Organización Mundial de la Salud – OMS (2010) define la pandemia como la propagación mundial de una nueva enfermedad. Se produce una pandemia de gripe cuando surge un nuevo virus gripal que se propaga por el mundo y la mayoría de las personas no tienen inmunidad contra él. Por lo común, los virus que han causado pandemias con anterioridad han provenído de virus gripales que infectan a los animales.

En algunos aspectos la gripe pandémica se parece a la estacional, pero en otros puede ser muy diferente. Por ejemplo, ambas pueden afectar a todos los grupos de edad y en la mayoría de los casos causan una afección que cede espontáneamente y va seguida de una recuperación completa sin tratamiento. Sin embargo, por lo general la mortalidad relacionada con la gripe estacional afecta sobre todo a los ancianos mientras que otros casos graves aquejan a personas que padecen una serie de enfermedades y trastornos subyacentes.

4 Marco teórico referencial

A continuación, en esta sección de la investigación se presentan las diferentes teorías e hipótesis de diversos autores que soportan el caso de estudio, esto permite conocer y analizar las diversas posturas y pensamiento crítico sobre el fenómeno. Por lo tanto, este apartado del artículo contendrá todos los fundamentos literarios de diferentes escritos acerca del Coronavirus (Covid-19) y su impacto en el sector turístico colombiano.

4.1 La pandemia del Coronavirus (Covid-19): Orígenes y propagación

Antes de hablar de propagación, se debe definir que es el Coronavirus dentro de un contexto científico y soportado por autores propios del tema, de este modo, el Concejo General de Colegios Farmacéuticos (2020) enfatiza que los coronavirus son virus zoonóticos, es decir,

pueden transmitirse entre animales y humanos. En líneas generales, se acepta que los alfacoronavirus y los betacoronavirus son capaces de infectar a mamíferos, mientras que los gammacoronavirus y los deltacoronavirus pueden infectar a pájaros (aunque algunos de ellos también a mamíferos). Así, se ha descrito que muchos coronavirus pueden usar a los mamíferos como reservorios u hospedadores intermediarios, destacando entre ellos los murciélagos, en los que se facilita la recombinación y los eventos mutagénicos conducentes a una mayor diversidad genética de los virus. En la infección a mamíferos, los coronavirus infectan fundamentalmente células del tracto respiratorio y el tracto gastrointestinal.

Por otra parte, Castro (2020) expresa que la enfermedad por COVID-19 o novel coronavirus, es una pandemia global de enfermedad respiratoria aguda causada por este virus, que filogenéticamente está estrechamente relacionado con SARS-CoV. Comenzó en diciembre de 2019 en Wuhan, provincia de Hubei en China y fue declarada pandemia global el 11 de marzo de 2020. La mayoría de los casos de COVID-19 ocurren en adultos. Asimismo, indica que Los síntomas más comunes incluyen fiebre y tos. La dificultad respiratoria es más característica de neumonía. En cuanto a características de laboratorio, se describe que la linfopenia puede ser común en pacientes con neumonía por COVID-19.

Apoyando lo anterior, Díaz y Toro (2020) determinan que el brote se extendió rápidamente en número de casos y en diferentes regiones de China durante los meses de Enero y Febrero de 2020. La enfermedad, ahora conocida como COVID-19 (del inglés, Coronavirus disease-2019), continuó propagándose a otros países asiáticos y luego a otros continentes. El 11 de Marzo de 2020, la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró la ocurrencia de la pandemia de COVID-19, exhortando a todos los países a tomar medidas y aunar esfuerzos de

control en lo que parece ser la mayor emergencia en la salud pública mundial de los tiempos modernos.

4.2 Recesión economía a nivel mundial a raíz de la pandemia del Coronavirus

Dentro de este tema destaca lo dicho por la Confederación Española de Organizaciones Empresariales – CEOE (2020) afirmando que la recuperación de la economía mundial que se esperaba para 2020 se está viendo truncada por la magnitud y la extensión de la crisis sanitaria del COVID-19, como se conoce, “*la crisis del Coronavirus*”. Las consecuencias económicas se manifiestan en varios ámbitos, y son mayores de las inicialmente previstas, teniendo un impacto extraordinariamente elevado en la actividad de las empresas, en el empleo, en los mercados financieros internacionales y en las materias primas.

Por su parte, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura – FAO (2020) es enfático en decir que citando al Fondo Monetario Internacional – FMI donde este último ha confirmado que el mundo se enfrentará a su peor recesión económica desde la Gran Depresión. En la edición de abril de su publicación, *Perspectivas de la economía mundial*, se prevé una contracción mundial del 3 % en 2020, cuando en enero, la previsión de partida fue un aumento del 3,3 %. También se prevé una reducción del PIB del 6,1 % en las economías avanzadas y del 1 % en las emergentes y en desarrollo. No se prevé ninguna posibilidad de crecimiento en las *Perspectivas de la economía mundial*, solo riesgos de regresión, que básicamente consisten en la posibilidad de que la actual pandemia no se pueda detener o de que se repita una situación parecida en 2021.

4.3 Impacto del COVID-19 en el sector turístico colombiano

A nivel global, el Coronavirus impactó negativamente el mercado turístico de los países, la Organización Mundial del Trabajo – OIT (2020) establece que la reducción de la actividad económica y las restricciones en materia de circulación de personas afectan tanto al sector industrial como al de servicios. Las cadenas de suministro a escalas mundial y regional se han visto afectadas adversamente. El sector terciario, en particular las actividades turísticas, los viajes y el comercio minorista, son especialmente vulnerables. Según un análisis preliminar del Consejo Mundial para el Comercio y Turismo, se prevé una disminución de desplazamientos internacionales de hasta el 25% en 2020, lo que podría poner en riesgo millones de puestos de trabajo.

Finalmente, a nivel Colombia el panorama no es mejor, Pulido y Cabello (2020) enfatizan que el turismo ha sido un sector que ha movido la economía nacional, generando alrededor 1,2 millones de empleos, equivalentes al 7,4% del total de empleos y ha tenido una participación del 3,8% del PIB en el 2019. Sin embargo, a raíz de la llegada de la pandemia al país, el gobierno tuvo que adoptar medidas tipo sanitaria, económicas y sociales con el propósito de minimizar los efectos producidos por la pandemia; dichas medidas han afectado en gran manera a este sector, la restricción de la movilidad, cierre temporal de muchos lugares turísticos del país, cierre de aeropuertos, terminales y fronteras, han disminuido significativamente el tránsito de personas, conllevando a una baja demanda en el sector y una disminución en la ocupación de la red hotelera, lo cual, ha generado iliquidez en cada una de las compañías que mantienen una relación directa o indirecta con el sector turístico.

5 Metodología

La presente investigación implementa una metodología exploratoria, este estudio permite explorar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado nunca antes. Por lo tanto, sirve para familiarizarse con fenómenos relativamente desconocidos, poco estudiados o novedosos, permitiendo identificar conceptos o variables promisorias, e incluso identificar relaciones potenciales entre ellas. Además, esta investigación también aplica herramientas cuantitativas, donde se recolectan datos e información estadística que apoye el objeto del estudio.

La investigación exploratoria, también llamada formulativa, permite conocer y ampliar el conocimiento sobre un fenómeno para precisar mejor el problema a investigar. Puede o no partir de hipótesis previas, pero al científico aquí le exigimos flexibilidad, es decir, no ser tendencioso en la selección de la información. En la investigación exploratoria se estudian qué variables o factores podrían estar relacionados con el fenómeno en cuestión, y termina cuando uno ya tiene una idea de las variables que juzga relevantes (Cazau, 2006).

De acuerdo a lo anterior, la enfermedad del COVID-19 surgió a finales de 2019, pero su propagación proclamada como pandemia fue notoria en marzo de 2020 cuando fue detectada en Colombia como tal, sin embargo, este virus no contaba con un estudio, investigación o proyecto, por lo tanto, cumple los requisitos para que esta investigación sea de tipo exploratorio porque es un fenómeno poco estudio y se sabe poco de él. Por otro lado, se usaron herramientas cuantitativas en la recolección de datos y elaboración de graficas como apoyo y sustentación del problema estudiado.

6 Antecedentes del problema - Resultados

Para entender el fenómeno objeto de estudio de la presente investigación se hará una revisión histórica del problema, en este caso en una primera parte se hará un comparativo con base a la evolución del sector turismo entre los años 2019 y 2020, donde se compilará toda la información necesaria para que el lector aborde con un mayor entendimiento el tema a tratar. Esta búsqueda en su gran mayoría son datos, estadísticas, indicadores, entre otros, que se exponen mediante imágenes, gráficos o figuras que abarquen todos los aspectos a tener en cuenta para comprender la problemática.

6.1 Afectación en las diferentes modalidades de transporte del sector turístico: Comparativo para los años 2019 – 2020

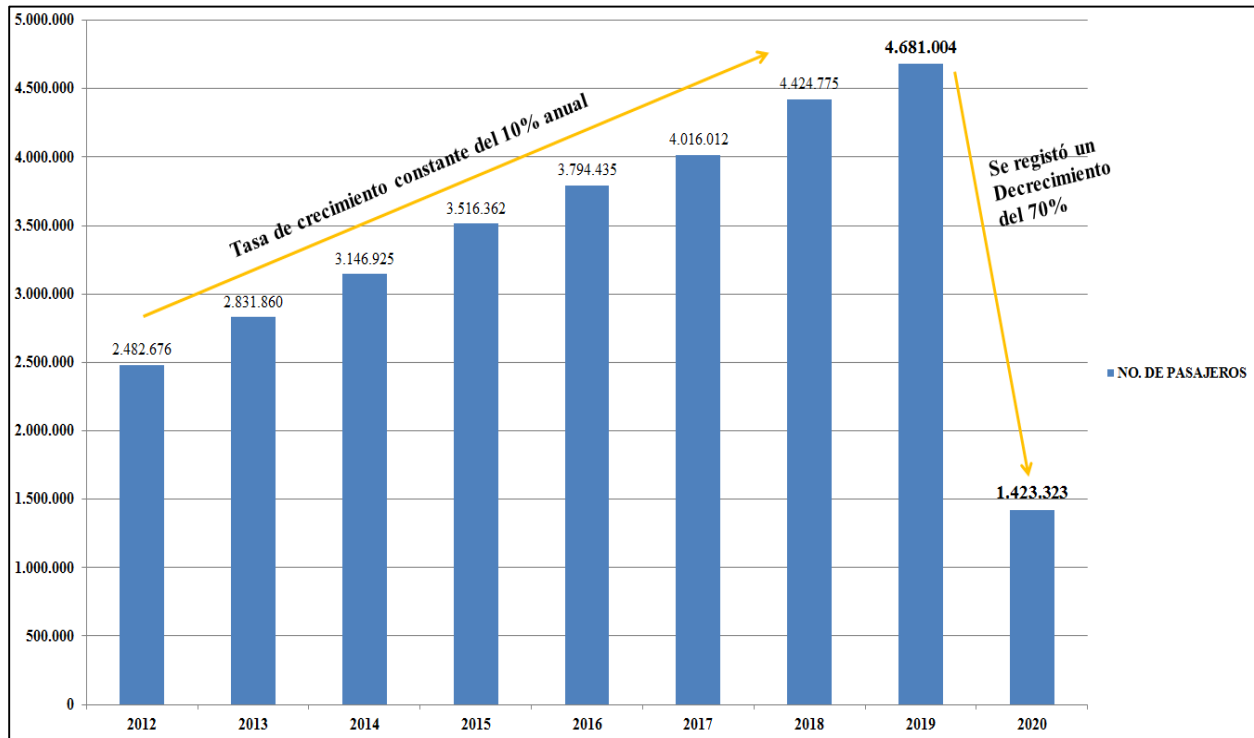
6.1.1 Afectación del Coronavirus en el transporte aéreo dirigido al sector turismo.

De acuerdo con lo estipulado uno de los puntos más relevantes de la industria turística es el transporte, este se divide en tres modalidades, aéreo, marítimo y terrestre. El transporte depende en gran medida la afluencia de público hacia los diferentes lugares atractivos del país. Por lo tanto, a continuación, se expondrán los diferentes datos que compilan estadísticamente de la situación actual de las dinámicas de movilidad del país.

En concordancia con lo anterior, se presentan estadísticas relacionadas con el transporte aéreo en primer lugar, luego del marítimo y finalmente del terrestre. En tal sentido, la siguiente ilustración (Gráfico 1), expondrá los hallazgos obtenidos en cuanto a la llegada de pasajeros aéreos internacionales en vuelos regulares entre enero y agosto de los años 2012 a 2020.

Gráfico 1

Llegada de pasajeros aéreos internacionales en vuelos regulares entre Enero y Agosto de los años 2012 y 2020.



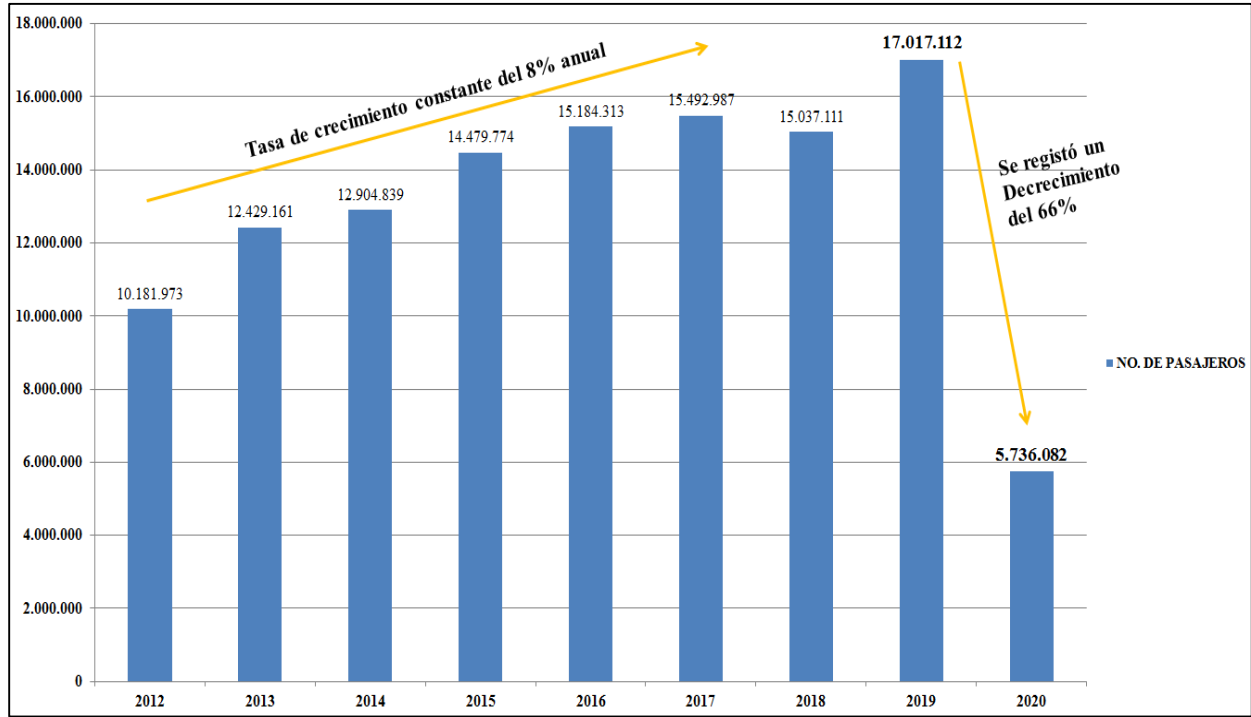
Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la Aerocivil – Cálculos OEE – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MINCIT – Centro de Información Turística de Colombia – CITUR, 2020.

De acuerdo con el gráfico anterior, se observa que en Colombia se presentó un crecimiento promedio anual del 10% desde el año 2012 hasta el año 2020 de manera constante, sin embargo, para el año 2019 se registró una llegada de pasajeros internacionales de 4.681.004 personas, pero para el año 2020 esta cifra decreció en un 70% registrando solo una afluencia de pasajeros aéreos internacionales de 1.423.323 personas.

El decrecimiento presentado en el año 2020 estuvo por debajo de incluso años como el 2012 donde el turismo colombiano estaba en auge, ya que tendía al alza, algo que estuvo marcado en los siguientes años, las estrategias aplicadas por el gobierno tuvieron éxito en cuanto a la captación de público turístico hacia el país.

Gráfico 2

Llegada de pasajeros aéreos en vuelos regulares desde ciudades de Colombia entre Enero y Agosto entre los años 2012 a 2020.

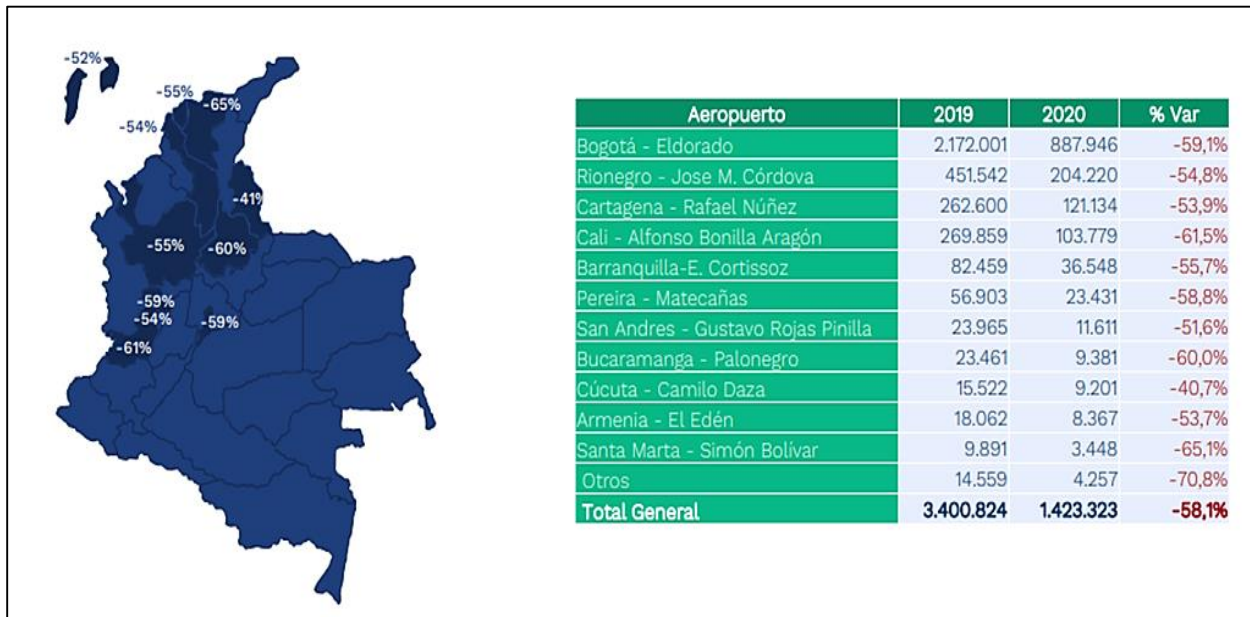


Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la Aerocivil – Cálculos OEE – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MINCIT – Centro de Información Turística de Colombia – CITUR, 2020.

La gráfica 2 plasma el movimiento de pasajeros aéreos en vuelos regulares desde las diferentes ciudades de Colombia, es decir, a nivel nacional, este gráfico también se compiló entre los meses de enero y agosto para los años comprendidos entre 2012 y 2020. De acuerdo a la ilustración, se presentó un crecimiento promedio del 8% anual de manera constante con una pequeña caída en el año 2018. Para el año 2019 se registró una afluencia de 17.017.112 pasajeros, sin embargo, para el año 2020 para este mismo periodo de tiempo se registró un número de pasajeros de 5.736.082 decreciendo en un 66% de acuerdo al 2019.

Ilustración 1

Llegada de pasajeros en vuelos internacionales regulares por aeropuerto.




Fuente: Datos obtenidos de la Aerocivil – Cálculos OEE – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MINCIT – Centro de Información Turística de Colombia – CITUR, 2020.

En cuanto a los aeropuertos, de acuerdo con la ilustración anterior, donde se expone los principales aeropuertos o puntos de llegada para los extranjeros se evidencia claramente los estragos del coronavirus donde en un total general del año 2019 al 2020 en el primer semestre del año hubo una variación promedio de -58,1%. Esto se produjo por el cierre temporal de los aeropuertos para disminuir los casos de Coronavirus traídos del exterior. En resumen, para el año 2019 los pasajeros internacionales fueron de 3.400.824 personas y en el año 2020 de 1.423.323 personas.

Ilustración 2



Tráfico aéreo vuelos regulares enero-junio 2019 vs. Enero-junio 2020.

	Ene-jun 2019	Ene-jun 2020	% Var
 Tráfico nacional	12.209.204	5.736.082	-53,0%
 Tráfico internacional (llegadas y salidas)	6.930.912	2.936.156	-57,6%
Total tráfico aéreo	19.140.116	8.672.238	-54,7%

Fuente: Datos obtenidos de la Aerocivil – Cálculos OEE – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MINCIT – Centro de Información Turística de Colombia – CITUR, 2020.

Ilustración 3

Tráfico aéreo vuelos regulares junio 2019 vs. Junio 2020.

	Junio 2019	Junio 2020	% Var
 Tráfico nacional	2.195.420	0	-100,0%
 Tráfico internacional (llegadas y salidas)	1.197.357	151	-100,0%
Total tráfico aéreo	3.392.777	151	-100,0%

Fuente: Datos obtenidos de la Aerocivil – Cálculos OEE – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MINCIT – Centro de Información Turística de Colombia – CITUR, 2020.

Las ilustraciones 2 y 3 muestran con mayor detalle lo presentado en las ilustraciones anteriores, pero, la ilustración 3 se centra en el mes de junio del 2019 y 2020, por lo que expone cifras actuales y certeras, donde para el año 2020 hubo un porcentaje de variación de -100% con

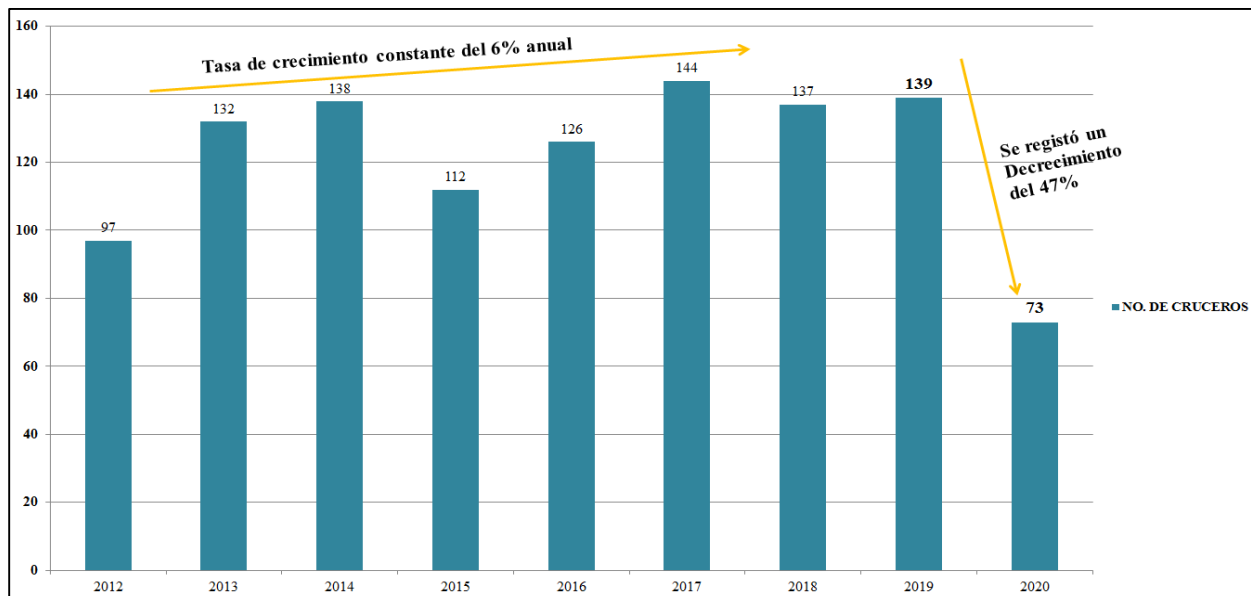
respecto al 2019, lo cual es una alarma clara del impacto negativo del Coronavirus en el tráfico aéreo.

6.1.2 Afectación del Coronavirus en el transporte marítimo dirigido al sector turismo.

Otro modelo de transporte que se integra a la red turística del país es el usado mediante vía marítima, como lo son las embarcaciones para pasajeros, cruceros, entre otros servicios. En este apartado de la investigación se mostrará la afectación producida a esta modalidad de transporte a causa del Coronavirus.

Gráfico 3

Llegada de cruceros a Colombia entre los meses de enero y agosto entre los años 2012 y 2020.



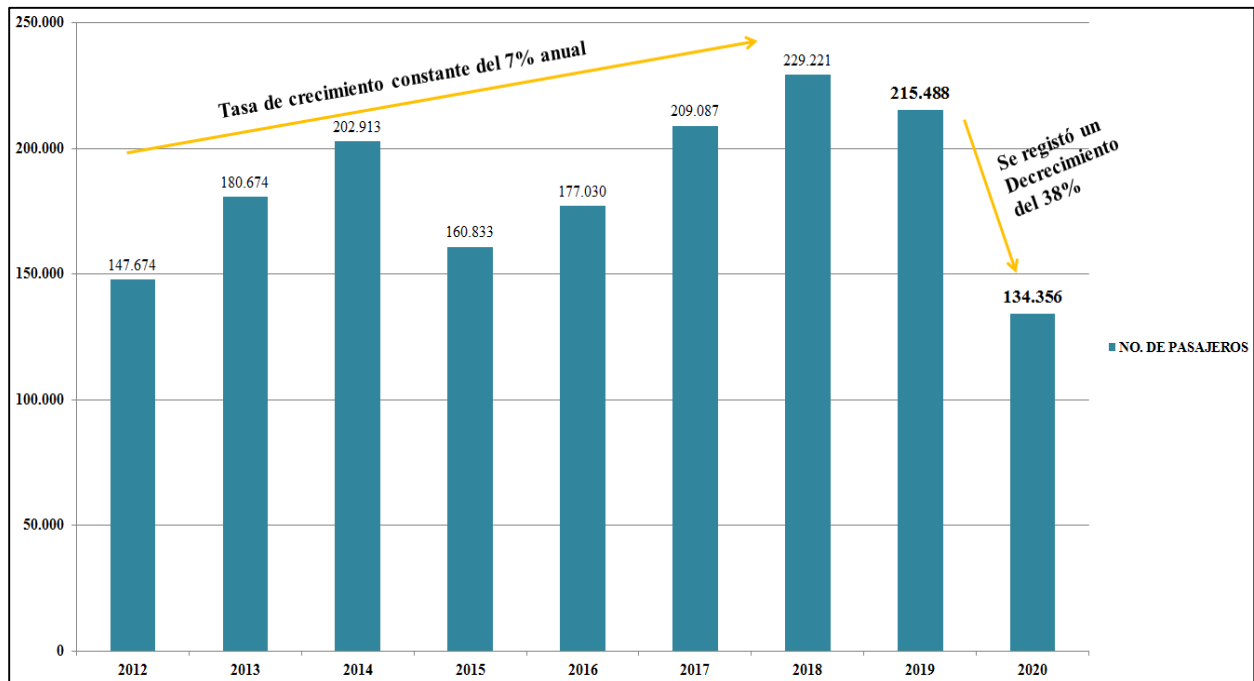
Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de Puertos de Cartagena, Santa Marta y San Andrés – Cálculos Operadores Económicos Autorizados – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MINCIT, 2020.

Para la realización de la gráfica anterior, se utilizaron datos del puerto de Cartagena, Santa Marta y San Andrés, ya que son estos los que mayor afluencia de este tipo de transporte tienen, además de tener cifras actualizadas de estas. La gráfica 3, expone la llegada de cruceros a

Colombia donde hubo un crecimiento promedio del 6% anual hasta el año 2020 con respecto al 2019 donde decreció a una tasa del 47%, si bien es una reducción considerable, se toma como cifras alentadoras el hecho de que se registró un considerable número de llegadas marítimas.

Gráfico 4

Llegada de pasajeros vía marítima a Colombia entre los meses de enero y agosto entre los años 2012 y 2020.



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de Puertos de Cartagena, Santa Marta y San Andrés – Cálculos Operadores Económicos Autorizados – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MINCIT, 2020.

En cuanto a la llegada de pasajeros vía marítima a Colombia se registró un crecimiento del 7% anual desde el año 2012, presentando una breve caída en el año 2015, pero retomando nuevamente las cifras de manera exponencial desde ese año, sin embargo para el año 2020 se registró un decremento del 38% con respecto al año 2019 donde el número de pasajeros fue de 215.488 personas y para el 2020 de 134.356; como se mencionó en la gráfica 4, es alentador el panorama para este medio de transporte, ya que se demuestra que hubo una afectación a raíz de

la pandemia, pero es una cifra que puede motivar una reactivación de este medio de transporte mucho más rápida que por ejemplo la aérea.

Sin embargo, las cifras preliminares de junio 2019 vs junio 2020 dan a entender los estragos a este sector, donde los cruceros internacionales que arribaron a Colombia en Junio de 2019 fue de 5.242 y para el año 2020 de 0, exponiendo un decrecimiento del 100% (Ilustración 4).

Ilustración 4

Visitantes no residentes junio 2019 vs. Junio 2020 cifras preliminares.



Fuente: Datos obtenidos de los Puertos de Cartagena, Santa Marta y San Andrés – Cálculos Operadores Económicos Autorizados – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MINCIT, 2020.

6.1.3 Afectación del Coronavirus en el transporte terrestre dirigido al sector turismo.

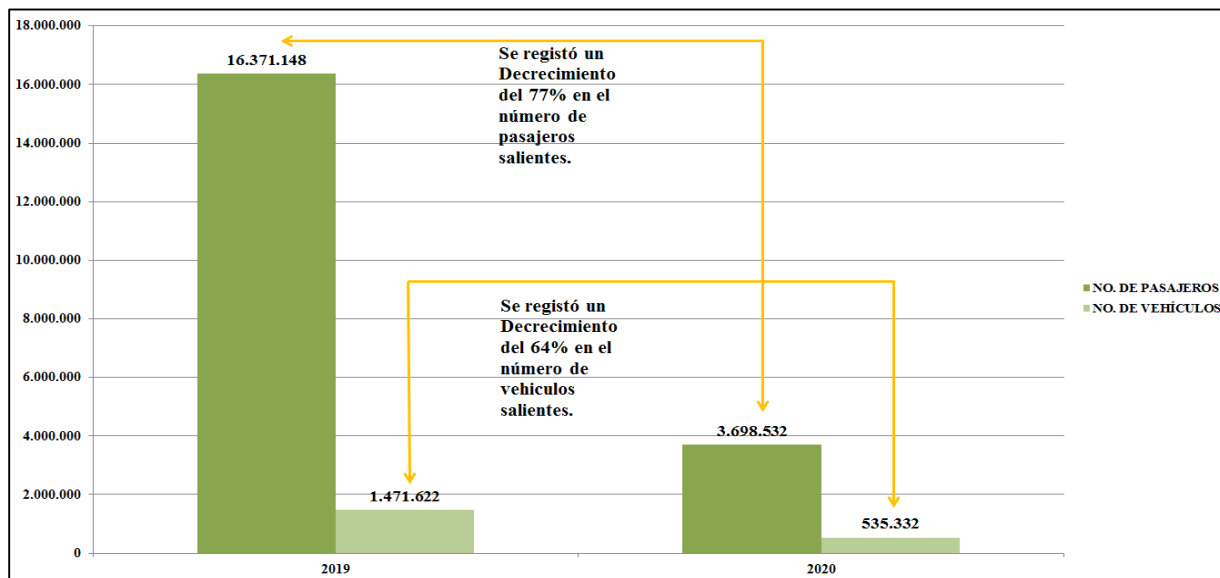
Las estadísticas para la modalidad de transporte terrestre aún son inconclusas, ya que la fuente de mayor confiabilidad (Ministerio de Transporte) aún no publica un informe preliminar para el año 2020, por lo que, a continuación se presentará estadísticas de la salida de pasajeros de la principal terminal terrestre del país, ubicada en Bogotá D.C como un ejemplo de impacto en el

medio de transporte terrestre, en este sentido, se comparará la salida de pasajeros entre el año 2019 y 2020.

La gráfica 5 es presentada como una muestra de lo acontecido en las diferentes terminales del país, las cifras obtenidas resaltan el hecho de que el año 2020 disminuyó en un gran porcentaje la movilidad de pasajeros salientes (-77% de variación) como la de vehículos (-64% de variación), se pasó de tener una cantidad de pasajeros salientes de 16.371.148 personas a tan solo 535.332 personas, y de 1.471.622 vehículos a solo 535.332 vehículos.

Gráfico 5

Salida de pasajeros desde la terminal terrestre de Bogotá hacia destinos nacionales.



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de La Terminal de Transportes de Bogotá D.C, 2020.

6.2 Afectación del Coronavirus en el sector hotelero, las agencias de viajes, el flujo turístico y la inversión extranjera: Comparativo entre los años 2019 y 2020

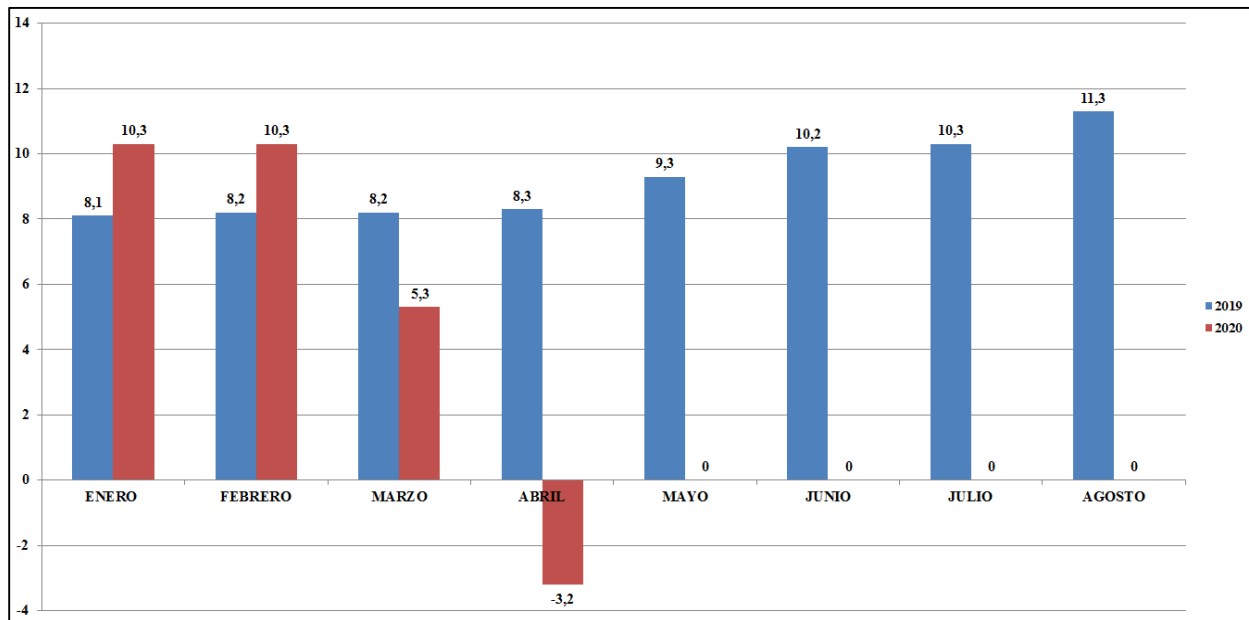
6.2.1 Sector hotelero.

Otro punto focal en el sector turístico es el que componen la red de hoteles del país, estos establecimientos se dedican de manera profesional el proporcionar alojamiento y servicios a las

personas mediante un intercambio económico de moneda o divisas. Este sector, es quizás el más importante en cuanto desarrollo y evolución del turismo de una zona o país, ya que incentivan la afluencia de público, este se convierte en un lugar donde el turista puede arribar y establecerse por un periodo de tiempo en el lugar destino. A continuación se expondrán diferentes cifras y estadísticas sobre la evolución del sector hotelero con énfasis de su impacto a causa de la pandemia del Coronavirus para los años 2019 y 2020.

Gráfico 6

Variación de los ingresos totales de los hoteles entre los meses de enero y agosto para los años 2019 y 2020.



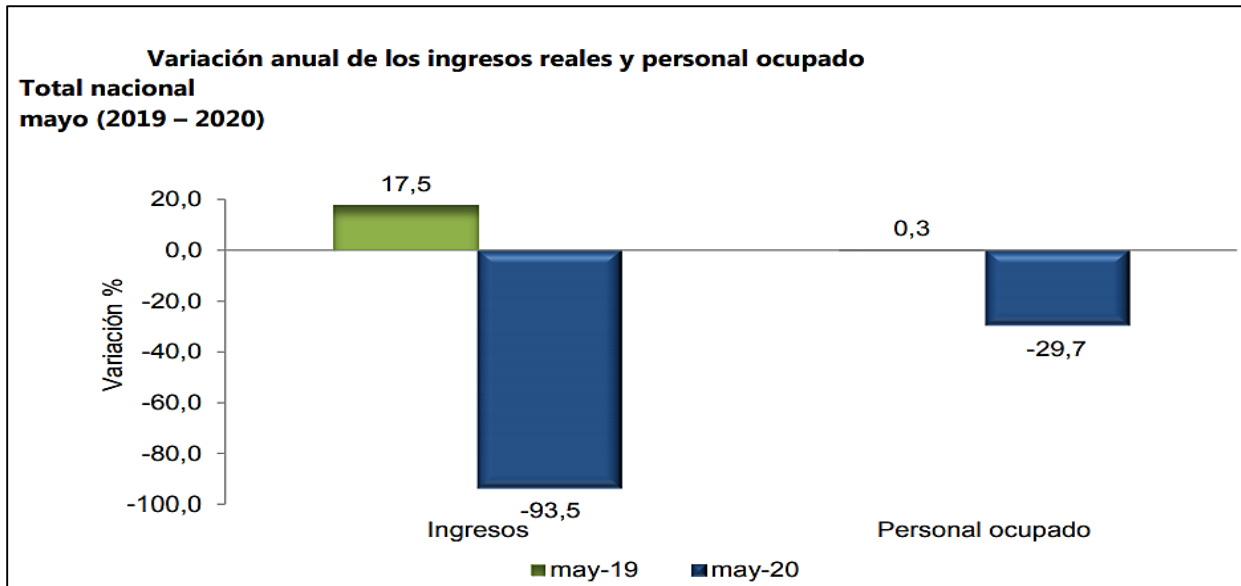
Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del Departamento Nacional de Estadísticas – DANE, Muestra Mensual de Hoteles – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MINCIT, 2020.

El año 2020 para el sector turístico colombiano trajo en sus primeros dos meses un crecimiento constante de ingresos nominales del 10,3% lo que significó para el país un arranque de año con buen crecimiento en el sector hotelero, sin embargo, con la normatividad establecida por el gobierno colombiano en marzo de 2020 debido a la pandemia del Covid-19, se evidencia la fuerte caída de este sector con respecto a marzo de 2019, para abril de 2020 los ingresos

nominales registrados fue en pérdidas de 3.2% y se estableció un punto neutro hasta agosto del mismo año donde no hubo ningún movimiento.

Gráfico 7

Muestra mensual de hoteles (MMH) Mayo de 2020



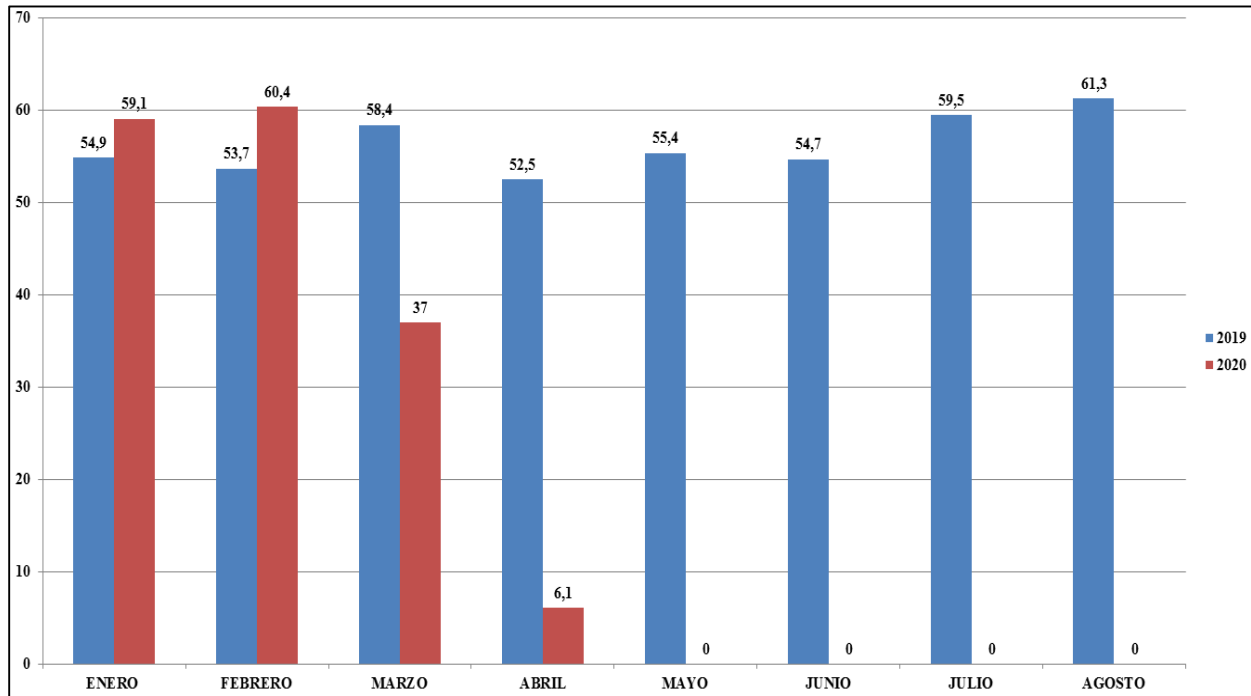
Fuente: Datos obtenidos del Departamento Nacional de Estadísticas – DANE, 2020.

La gráfica 7 expone con mayor detalle los estragos ocurridos por el coronavirus en el sector hotelero, para mayo de 2019 los ingresos tuvieron una variación positiva del 17,5%, pero para el mismo mes del año 2020 este tuvo una variación negativa del 93,5%, asimismo, el personal ocupado también disminuyó para este periodo en un 29,7%.

En concordancia con lo anterior, la ocupación hotelera también expone un impacto negativo para los mismos periodos como se observa en la siguiente gráfica (8), presentando un inicio de año en el 2020 positivo e incluso muy elevado con respecto al 2019, pero decreciendo a niveles acelerados a partir de la llegada del Coronavirus a Colombia.

Gráfico 8

Porcentaje de ocupación hotelera para los meses entre enero y agosto de los años 2019 y 2020.



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del Departamento Nacional de Estadísticas – DANE, Muestra Mensual de Hoteles– Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MINCIT, 2020.

Se calculan pérdidas de 20,1 billones de pesos (1,5% del PIB). Como iniciativa pionera en el mundo, se lanza el sello de bioseguridad turística, con el apoyo de la Organización Mundial del Turismo, para estimular el sector. La totalidad de los bares permanecen cerrados. Caída del 82% de las ventas de los restaurantes (Basque Trade & Investment, 2020).

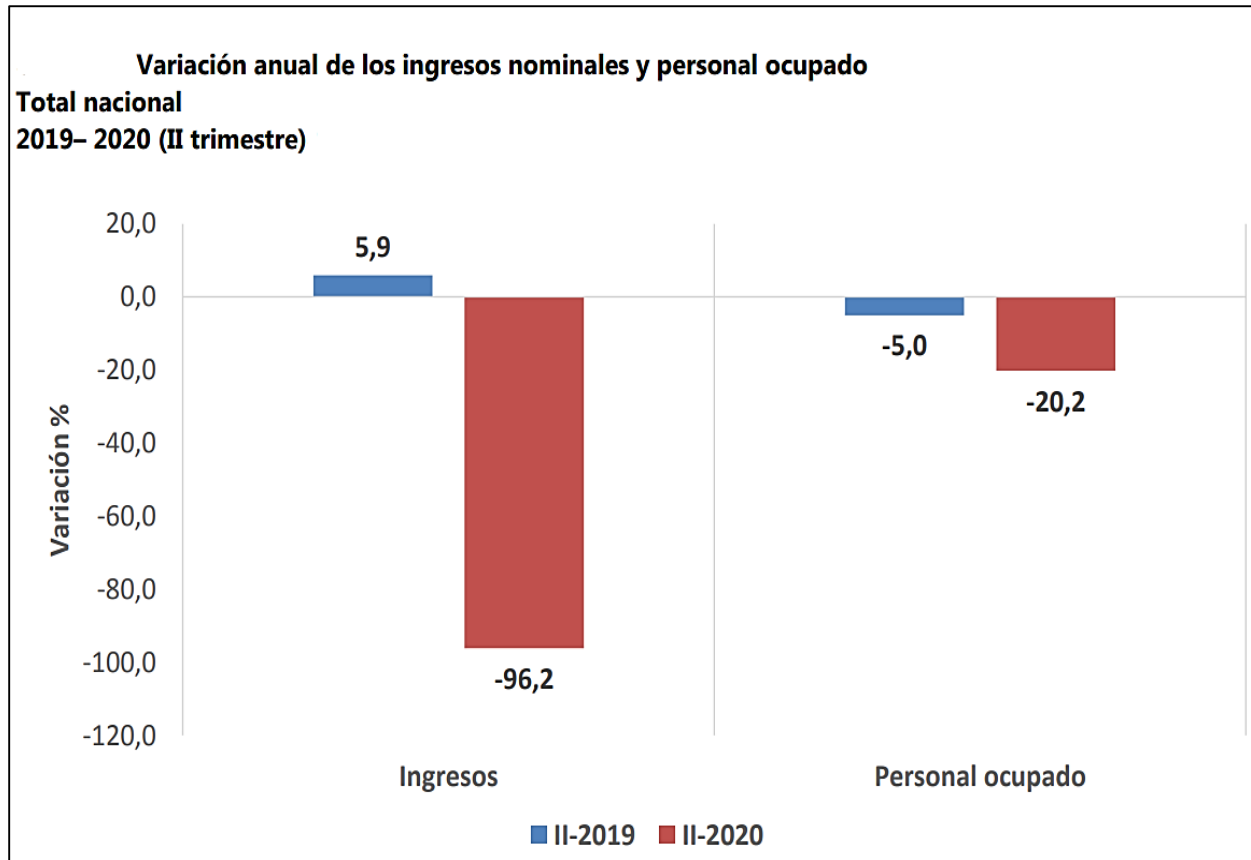
6.2.2 Agencias de viajes y el flujo turístico.

Detrás de los planes de viajes de los turistas se encuentran las agencias de viajes, estas son las encargadas de servir como intermediario entre el consumidor y la empresa destino ya sean hoteles, hostales, entre otros. Además, también incentivan los comercios locales realizando rutas y paquetes donde se incluyen visitas a sitios representativos de la zona, por ende el estudio

de estas estadísticas es fundamental para comprender el impacto del Coronavirus en el sector turístico.

Gráfico 9

Muestra trimestral de agencias de viajes (MTA) – II trimestre de 2020.



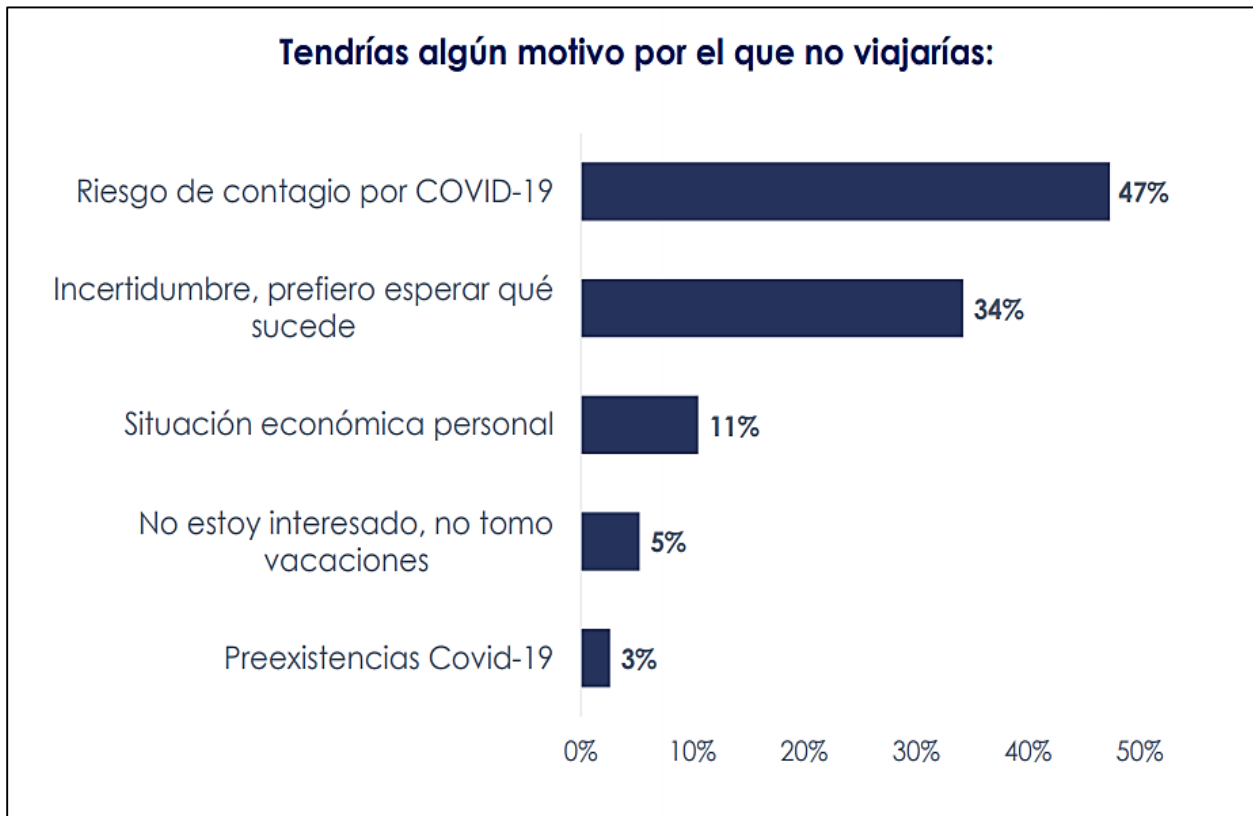
Fuente: Datos obtenidos del Departamento Nacional de Estadísticas – DANE, 2020.

La grafica anterior comprende el segundo semestre tanto del año 2019 como del 2020, en este se observa una gran variación de un año a otro. Así, los ingresos nominales pasaron del 5,9% al -96,2% por lo que se entiende que en este semestre las agencias de viajes tuvieron pérdidas significativas por la disminución de la afluencia de público. Además, el personal ocupado paso del -5% en el 2019 al -20,2% en el 2020 lo que demuestra que las personas que tenían este tipo de empleo quizás fueron despedidas por la afectación, entre otros.

De acuerdo con cifras de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes – ANATO, los departamentos del país que se verán altamente afectados por dejar de recibir el mayor número de turistas extranjeros son Bogotá-Cundinamarca, Nariño, Bolívar, Antioquia, Valle del Cauca y San Andrés y Providencia (Universidad Externado de Colombia, 2020).

Gráfico 10

Encuesta de por qué no viajaría en este 2020.



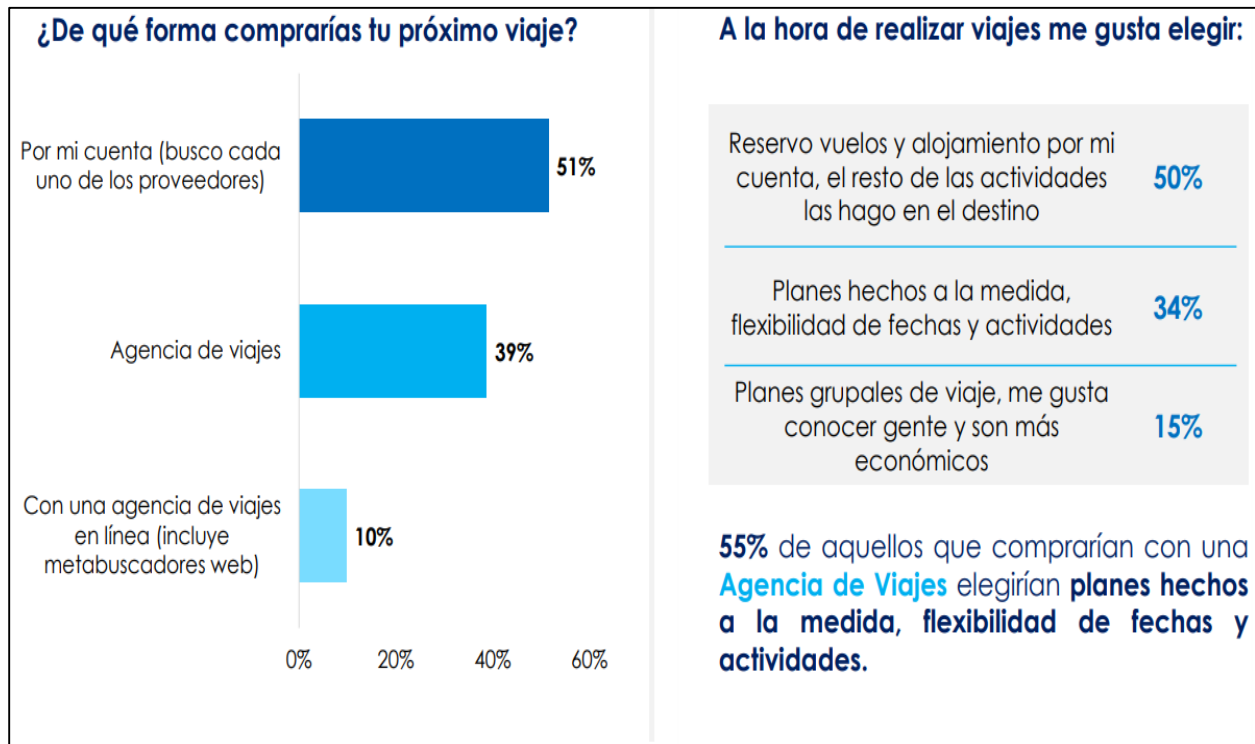
Fuente: Datos obtenidos de la Asociación De Agencias De Viajes y Turismo – ANATO, 2020.

ANATO ha realizado una serie de encuestas sobre la percepción del público en cuanto la relación de las agencias de viajes y el coronavirus, presentando hallazgos como que el 47% de los encuestados no viajarían por riesgo a contagio de Coronavirus y que un 34% por la incertidumbre ocasionada por esta enfermedad.

Finalmente, ANATO comprueba mediante la encuesta que realizaron que el 39% de los encuestados compran su plan de viaje mediante estas agencias como se demuestra en la figura a continuación.

Gráfico 11

Encuesta sobre de qué forma comprarías tu próximo viaje – A la hora de realizar viajes que te gusta elegir.



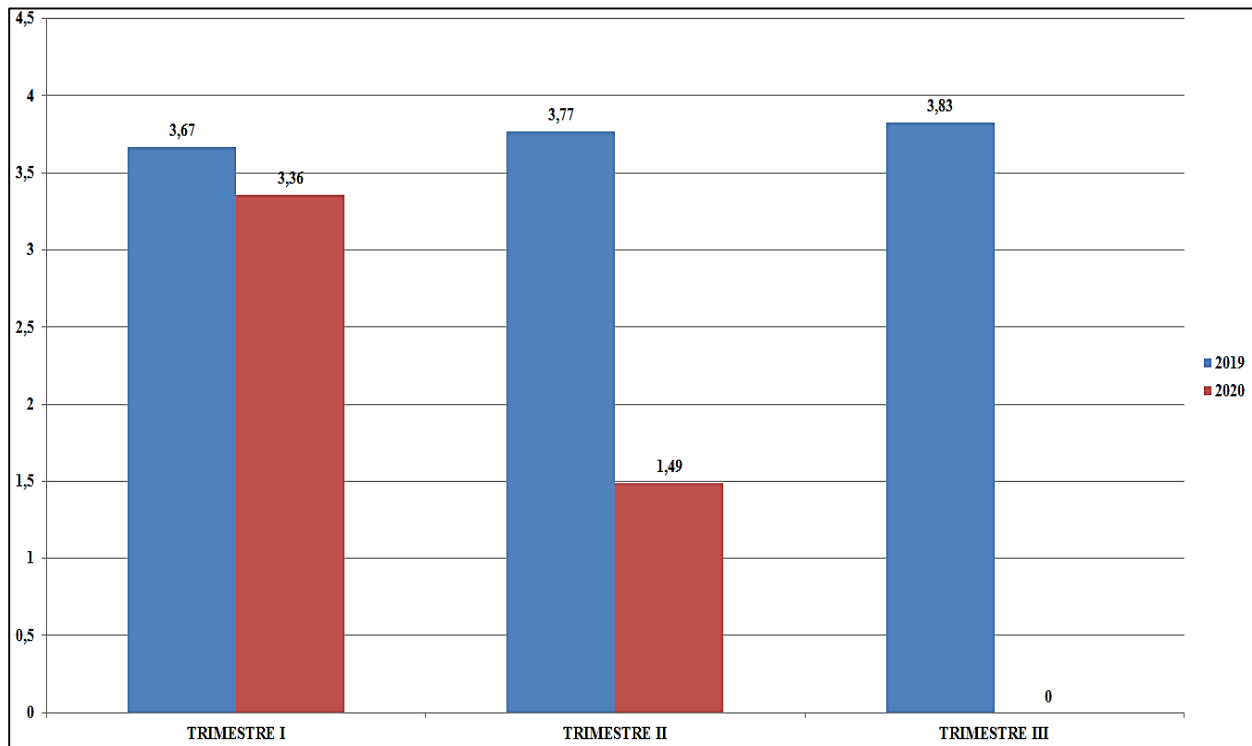
Fuente: Datos obtenidos de la Asociación De Agencias De Viajes y Turismo – ANATO, 2020.

6.3 Balance general del impacto del COVID-19 en el sector turístico colombiano

En esta sección se detallarán datos de gran importancia en el sector turístico colombiano, estas resumirán lo establecido en puntos anteriores. Por otra parte, se establecen tendencias sobre la afectación de la COVID-19 en las diferentes ramas del turismo colombiano, de este modo se indica con el soporte de bases de datos y cifras confiables el impacto que este virus trajo consigo.

Gráfico 12

Producto interno bruto hoteles y restaurante para los trimestres I, II y III de los años 2019 y 2020.



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del Departamento Nacional de Estadísticas – DANE, Muestra Mensual de Hoteles – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MINCIT, 2020.

Dentro de los indicadores económicos uno de los que establece mayor certeza a la hora de observar un fenómeno es el Producto Interno Bruto (PIB) este relaciona los ingresos con los egresos donde se produce un superávit (ganancias) o déficit (perdidas), a nivel Colombia este se mide con las importaciones y exportaciones mediante una balanza comercial. Sin embargo, en este caso este PIB se mide en cuanto a ingresos y egresos de los hoteles y restaurantes.

En concordancia con lo anterior, la gráfica 12 establece que para el primer trimestre 2020 no hubo una diferencia significativa de disminución con respecto a 2019, caso contrario lo expone el trimestre II donde se pasó de un PIB del 3,77% en 2019 a 1,49% en 2020, asimismo el decrecimiento continuo en el trimestre III donde en resumidas cuentas el PIB del sector turismo

enfocado en hoteles y restaurantes tuvo un 0% cifras caóticas para una economía que está en constante movimiento.

Gráfico 13

PIB – Valor agregado alojamiento y servicios de comida.

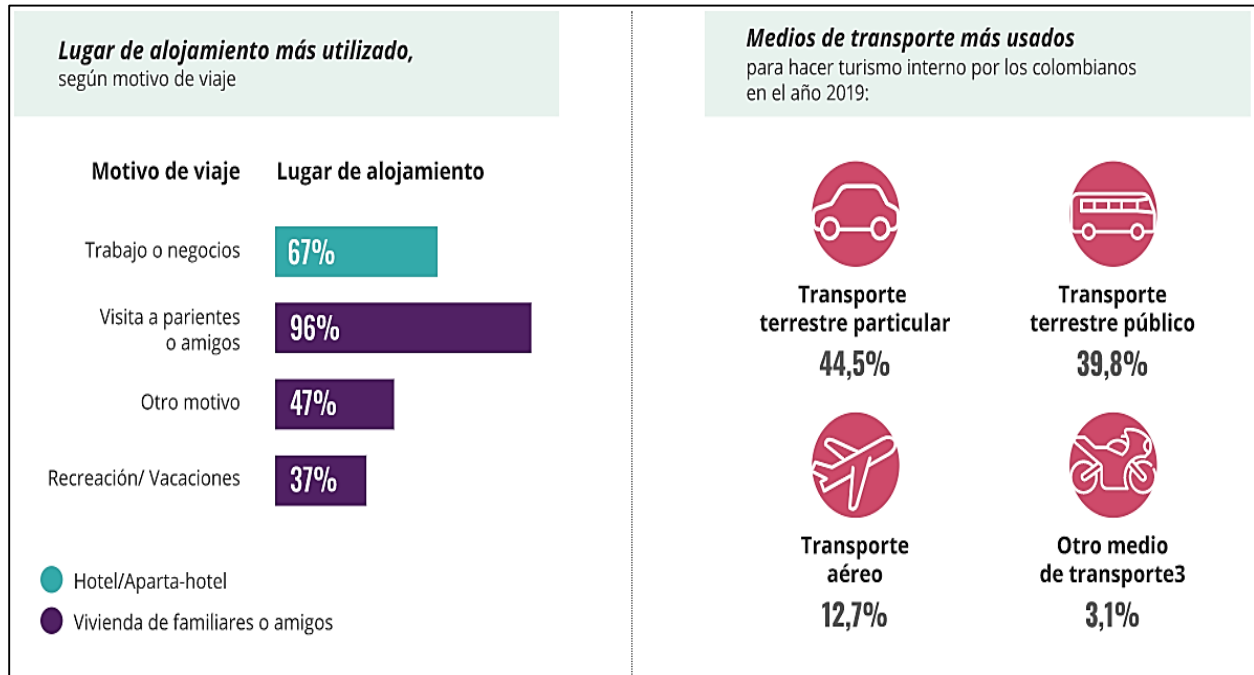


Fuente: Datos obtenidos del Departamento Nacional de Estadísticas – DANE, Muestra Mensual de Hoteles – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MINCIT, 2020.

Asimismo, el PIB de alojamientos y servicios de comida en el primer semestre pasó de 15.550 mil millones en 2019 a tan solo 9.610 mil millones en 2020 presentando una caída de 5.940 mil millones o el -38,2% cifras alarmantes para el sector turístico.

Gráfico 14

Lugar de alojamiento más utilizado, según motivo de viaje – Medio de transporte más usados para hacer turismo interno por los colombianos en el año 2019.



Fuente: Datos obtenidos del Departamento Nacional de Estadísticas – DANE, 2020.

En esta investigación se expusieron los hallazgos obtenidos de los medios de transporte y su afectación con base al turismo, en la gráfica 14 se observan estas cifras donde para el año 2019 el transporte más utilizado por los turistas fue el transporte terrestre particular con un 44.5% seguido del transporte terrestre público con un 39.8%, por lo que en cifras concretas este medio de transporte para el año 2019 tuvo acaparamiento del 84,3% a nivel nacional por lo que el impacto será mayormente notorio en esta modalidad.

Finalmente, como resumen general las modalidades de transporte tanto aéreas, marítimas como terrestres tuvieron un impacto fuerte en sus operaciones, además el movimiento financiero se redujo drásticamente, asimismo, los hoteles y agencias de viajes presentaron un impacto negativo por la baja afluencia de público a sus instalaciones.

6.4 Medidas del gobierno colombiano ante la crisis ocasionada en el sector turístico por el COVID 19

El panorama para el gobierno colombiano fue de gran tensión, ya que cada uno de los sectores económicos del país pedían soluciones ante el Covid-19, el turismo no fue la excepción pidiendo salvaguardas a la casa de Nariño, bien se sabe que el turismo fue uno de los sectores más golpeados por la pandemia, por ende, el gobierno decreto diferentes leyes, además de, promover diferentes iniciativas para mitigar el efecto del Covid-19 en el comercio turístico del país. En concordancia con lo anterior, este apartado de la investigación plasma todo lo hecho por el gobierno colombiano para apoyar la industria turística.

En primer lugar, la siguiente ilustración muestra de forma detallada las medidas tomadas por el gobierno, y se realiza un comparativo ante los países latinoamericanos.

Ilustración 5

Medidas laborales en Latinoamérica.



Fuente: Datos obtenidos de CESLA - ANDI, 2020.

La ilustración 5 muestra como Colombia tomó cada una de las opciones para salvaguardar los sectores económicos, en un principio fue lenta esta toma de decisiones, como cerrar aeropuertos, aislamiento obligatorio, entre otros. Pero se puede observar en la ilustración 5, como Colombia es el único país que realiza todas las delimitaciones.

6.5 Decretos dirigidos al sector turístico generados a partir de la pandemia mundial COVID 19

Tabla 1

Elaboración propia con datos obtenidos de la Presidencia de la Republica, 2020.

Decreto	Lo proclamado	Cita textual
990 de 2020	Por el cual se imparten instrucciones en virtud de la emergencia sanitaria generada por la pandemia del Coronavirus COVID-19, y el mantenimiento del orden público. Mediante este decreto, el Gobierno Nacional extendió el aislamiento preventivo obligatorio desde el 16 de julio hasta el 1 de agosto de 2020.	(Presidencia de la Republica, 2020)
1168 de 2020	Por el cual se imparten instrucciones en virtud de la emergencia sanitaria generada por la pandemia del Coronavirus COVID - 19, y el mantenimiento del orden público y se decreta el aislamiento selectivo con distanciamiento individual responsable, permitiendo que en Colombia se retomen las actividades turísticas a partir del primero de septiembre de 2020 (fecha en la cual arranca la etapa del aislamiento selectivo), después de cinco meses de cierre.	(Presidencia de la Republica, 2020)
1076 de 2020	Por el cual se imparten instrucciones en virtud de la emergencia sanitaria generada por la pandemia del Coronavirus COVID-19, y el mantenimiento del orden público.	(Presidencia de la Republica, 2020)

De acuerdo con el decreto 1168 del 2020 para poder reactivar la economía se debe tener presente los siguientes puntos:

- A.** A partir del primero de septiembre están permitidos los desplazamientos de las familias para actividades turísticas y excursiones. No hay restricciones de transporte intermunicipal ni aéreo. Pero si va más de una persona en el vehículo deben todos los ocupantes llevar tapabocas puesto.
- B.** Se reactiva el transporte aéreo nacional; sin embargo, a partir del primero de septiembre estarán las mismas rutas y frecuencias que en enero. Será progresivo porque no habrá la misma demanda.
- C.** Entra en vigencia la primera fase de conectividad aérea doméstica, que define a 16 aeropuertos entre los que están Bogotá, Rionegro, Medellín, Cali, Medellín, Cartagena, Barranquilla, Santa Marta, Pereira; los principales del país.
- D.** Se podrá asistir y alojarse en hoteles, cumpliendo con los protocolos de bioseguridad que estos ya tienen. El Ministerio de Salud y Protección Social está preparando la versión final del protocolo de las piscinas, en el que se especificarán los aforos y medidas para este caso.
- E.** Quedan habilitadas las playas del país para fines turísticos. Habrá que ser cautelosos en las medidas de prevención y el distanciamiento individual responsable. El Ministerio de Salud está desarrollando un protocolo de playas y de comportamiento ciudadano en espacio público, que tendrán que cumplirse por los visitantes de las playas y los comercios.

6.6 Análisis de las medidas del gobierno ante la crisis ocasionada en el sector turístico por el COVID 19

Al realizar una valoración y un diagnóstico, se pueden conocer con mayor detalle las aplicaciones normativas al sector turístico.

Medidas durante el COVID-19.

Muchas han sido las organizaciones relacionadas con el turismo a nivel global que se han preocupado por la puesta en marcha de acciones y estrategias para el manejo de la crisis en el sector provocada por el Covid-19. Entre estas organizaciones más representativas están la Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación sector turístico crisis sanitaria para el Covid-19 quienes se han manifestado recientemente con una serie de comunicados sobre orientaciones diversas y medidas que aplicar (UCOPress, 2020).

A continuación, se destacan algunos comunicados proclamados por la OMS (2020) sobre el Covid-19, como apoyo en la toma de medidas por parte del gobierno colombiano:

- A.** Los viajeros están obligados a estar informados *“antes de viajar para limitar el riesgo de transmisión y además deberían de seguir las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y de las autoridades sanitarias de sus respectivos países”*
- B.** No es recomendable ninguna restricción a los viajes y al comercio que no esté bien fundamentada en la información disponible y fiable de carácter sanitario, garantizando, en cualquier caso, que las medidas sanitarias que se implementen

- minimicen cualquier interferencia innecesaria con el tráfico y el comercio internacional del momento”
- C.** *“Llamamiento a la cooperación internacional para preparar una respuesta unida, ya que el impacto de la crisis irá mucho más allá del turismo”.*
- D.** Los diversos servicios del sector turístico están integrados en un 80% por pequeñas y medianas empresas, las cuales se encuentran en una situación de pérdida de empleo, pero se destaca la *“resiliencia histórica del turismo y su capacidad de crear empleo después de situaciones de crisis”*
- E.** *“Gestionar la crisis y mitigar el impacto supone mantener el empleo y apoyar a los trabajadores, asegurar la liquidez y promover el desarrollo de competencias, además de revisar los impuestos, tasas y normativas”*
- F.** *“Hay que facilitar ayudas y acelerar la recuperación, haciendo hincapié en la importancia de proporcionar estímulos financieros, políticas fiscales favorables, flexibilización del régimen de visado, impuso al marketing y a la confianza de los consumidores”*
- G.** Hay que prepararse para el mañana, resaltando la capacidad excepcional de turismo para liderar el crecimiento a escala local y nacional, si bien debe de prestarse más atención a la Agenda para el Desarrollo Sostenible y al fortalecimiento de la resiliencia, aprendiendo de las lecciones de la actual crisis.

Por otra parte, las personas buscarán reafirmar su sensación de salubridad en los viajes, alejándose de los espacios aglomerados, evitando la masificación y ponderando un mayor contacto con la naturaleza, lo que hace prever que serán las actividades relacionadas con el turismo rural, ecológico y de bienestar las de una pronta reactivación en la industria. Es aquí

donde Colombia encuentra una oportunidad de cara al retorno de los viajes, con productos de naturaleza, aventura y destinos sostenibles que consolidan su atractivo a nivel global como por ejemplo los siguientes:

- El departamento del Huila: ubicado estratégicamente en el centro del país, caracterizado por atraer cada vez más viajeros que buscan una escapada hacia la naturaleza y la cultura. Cuenta con destinos atractivos como el Desierto de la Tatacoa, el Parque Nacional Los Guácharos y el Parque Nacional Nevado del Huila, que se mezclan con la riqueza arqueológica de San Agustín.
- El departamento del Guaviare: una joya de la naturaleza con terrenos aún por descubrir, ubicado en la región Amazónica del país y con un amplio potencial para desarrollarse en turismo comunitario y de aventura. Tiene impactantes atracciones naturales como el Balneario Tranquilandia, Ciudad de piedra y la Serranía La Lindosa, que podrían atraer a viajeros en busca de alternativas sostenibles.
- Chocó: la biodiversidad de la región ha permitido consolidar algunos de sus atractivos dentro de la oferta turística del país. Capurganá, Nuquí, Bahía Solano y el Parque Nacional Natural Utría, han encantado a un número creciente de viajeros en los últimos años, dinamizando el desarrollo de algunos proyectos turísticos sostenibles en línea con esta demanda.
- Meta y Casanare: estos departamentos son la puerta de entrada a los Llanos Orientales del país y cuentan con un paisaje impresionante de gran biodiversidad que pueden ser complementados con una experiencia única gracias a la riqueza y cultura de su comunidad.

Estos destinos son solo una muestra de los atractivos con los que Colombia cuenta y que han permitido que el país esté nominado en 14 categorías de los World Travel Awards, conocidos también como los “Oscar del Turismo”. Todas las categorías están relacionadas con los productos que liderarán las preferencias del viajero pos-Covid 19 y que serán clave para potencializar un sector que venía creciendo exponencialmente.

6.7 Objetivos del gobierno colombiano con la reactivación del sector turismo

El primero, de la mano del Gobierno y del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, es facilitar el retorno de la conectividad aérea, marítima y terrestre. El gobierno colombiano debe garantizar medidas para mejorar el acceso a los diferentes medios de transporte, como la reducción del IVA, del 19% al 5%, en el precio de los tiquetes aéreos hasta el 2021.

El segundo objetivo, brindar herramientas para los empresarios del sector, para “reenfocar, redimensionar y rediseñar productos y experiencias” Con este objetivo se busca otorgar por medio de diferentes plataformas digitales cápsulas virtuales de capacitación, donde se tratan temas muy puntuales y prácticos los cuales permitan a los empresarios afianzarse más en temas relacionados al turismo pos-pandemia.

El tercer objetivo se enfoca en la promoción y en crear alianzas interinstitucionales e interregionales. A partir de las nuevas realidades generar nuevas perspectivas en el tema del turismo, lograr atracción y confianza por parte de los viajeros y así generar una activación de manera genuina.

El cuarto objetivo, continuar con una promoción orientada al turismo de calidad y sostenible. Fortalecimiento de la oferta verde, crear un turismo más consciente.

7 Cronograma de actividades

Tabla 2

Cronograma de actividades desarrolladas para la conclusión del proyecto. Elaboración propia, 2020.

Actividad	Semana											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Definición tema del proyecto.	■											
Revisión bibliografía preliminar.	■	■	■	■								
Entrega del primer informe.				■								
Investigación de los sectores afectados.					■	■	■					
Diagnóstico de las causas y consecuencias de la afectación del sector turístico.					■	■	■	■	■			
Análisis e indicadores de los sectores afectados por la pandemia.						■	■	■	■	■		
Desarrollo Marco referencial, diseño metodológico, materiales y recursos.								■	■	■		
Resultados, conclusiones y recomendaciones.								■	■	■	■	
Entrega segundo informe. (Artículo)											■	
Presentación pública.												■

8 Conclusiones

A modo de conclusión, el presente proyecto investigativo resuelve a lo largo de su desarrollo el objetivo principal planteado, de igual manera describe con gran detalle los objetivos específicos que lo componen, dejando como resultado un base de información y datos para el apoyo de la problemática en cuestión, como tal, los resultados se dividieron en tres (3) partes fundamentales las cuales son: Transporte, hoteles y agencias de viajes/turísticas y por último, normatividad hecha por el gobierno colombiano a raíz de la pandemia del Covid-19.

Como hallazgos significativos se tiene que en las diferentes modalidades de transporte (Aérea, marítima, terrestre) hubo grandes afectaciones, el comparativo propuesto entre los años 2019 vs. 2020 demuestra el impacto negativo que ha tenido los medios de movilidad turística, esto trajo consigo disminución en la afluencia de público en las zonas comerciales de turismo, impactando los medios de sostenibilidad de poblaciones aledañas las cuales su principal sustento es el turismo, además, la crisis de estos medios de transporte fue tal que algunas empresas entraron en bancarrota como el caso de Avianca.

Asimismo, los hoteles y las agencias de viajes donde en muchos casos se tiene una alianza estratégica entre estos han tenido que disminuir el número de personal vinculante de sus empresas, por lo que un efecto negativo como en el resto de los sectores fue el despido masivo de personas. En esta investigación, se detalla de forma gráfico numérica esta reducción de personal ocupado, esto ocasionó que el gobierno colombiano activara sus alarmas ante la crisis.

Finalmente, los decretos en apoyo al sector turismo no se hicieron esperar y se crearon diferentes apoyos económicos, como la reducción de impuestos, el pago de nómina, cancelar el IVA en este sector, entre otros, y así aportar garantías en su reactivación.

9 Recomendaciones

Como recomendación principal se tiene que, el tema en cuestión es nuevo y no se ha explorado con gran amplitud, por lo que, los resultados obtenidos se entienden como preliminares, de tal manera se recomienda continuar en un futuro con esta investigación, con datos más actualizados y con mucha más información del problema. Se tuvo, ocasiones donde la información de los diferentes sitios gubernamentales apenas se están construyendo, un ejemplo es el caso del Ministerio de Transporte, el cual tiene a su disposición la información de movilidad del país, pero aún no tiene estos datos de forma pública, por lo que se sobreentiende que aún está en un proceso de desarrollo y verificación. Por lo tanto, se recurrió a otras fuentes de información, dando como resultado un proceso más tardío y lento.

10 Referencias

- Asociación De Agencias De Viajes y Turismo – ANATO. (2020). *II Encuesta Tendencias de Viajes Covid-19 en Colombia*. Bogotá D.C, Colombia: ANATO. Recuperado de: <https://anato.org/wp-content/uploads/2020/07/II-Encuesta-Tendencias-de-viaje-COVID-19-en-Colombia.pdf>
- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia – ANDI. (2020). *Informe de coyuntura, COVID-19*. Medellín, Colombia: Centro de Estudios Sociales y Laborales (CESLA).
- Basque Trade & Investment. (2020). *Informe impacto de la Covid-19 en Colombia*. Bogotá D.C, Colombia: Grupo Spri Taldea. Recueprado de: <https://basquetrade.spri.eus/wp-content/uploads/2020/05/200519-Colombia-Informe-COVID19.pdf>
- Bonilla, A. y Rueda, M. (2015). Plan de marketing internacional para el producto sazoador con sabor a leña o ahumado de la empresa gestión estratégica de negocios GEN S.A.S (Trabajo de grado inédito). Universidad ICESI, Santiago de Cali, Colombia.
- Cárdenas, F. (2001). *Comercialización del Turismo. Determinación y Análisis del Mercado*. Ciudad de México, México: Editorial Trillas.
- Castro, R. (2020). Coronavirus, una historia en desarrollo. *Rev. Med. Chile*, I (148), 143 – 144.
- Cazau, P. (2006). *Introducción a la investigación en ciencias sociales*. Buenos Aires, Argentina: El Sicoasesor.

Centro de Información Turística de Colombia – CITUR. (2020). Hoteles y agencias de viajes.

CITUR – *MinTIC*. Recuperado de:

<http://www.citur.gov.co/estadisticas/ver/index/29#menu&gsc.tab=0>

Centro de Información Turística de Colombia – CITUR. (2020). Llegadas de pasajeros aéreos en

vuelos regulares desde ciudades de Colombia. *CITUR* – *MinTIC*. Recuperado de:

http://www.citur.gov.co/estadisticas/df_pax_aereos_nacionales/all/15#gsc.tab=0

Centro de Información Turística de Colombia – CITUR. (2020). Llegadas pasajeros aéreos

internacionales en vuelos regulares. *CITUR* – *MinTIC*. Recuperado de:

http://www.citur.gov.co/estadisticas/df_pax_aereo_internacionales/detalle/47?t=1#gsc.tab=0

Centro de Información Turística de Colombia – CITUR. (2020). Llegada de cruceros y pasajeros

marítimos a Colombia. *CITUR* – *MinTIC*. Recuperado de:

http://www.citur.gov.co/estadisticas/df_cruceros/pax_cruceros/9#gsc.tab=0

Concejo General de Colegios Farmacéuticos. (2020). Coronavirus (Covid-19): Informe técnico.

Portalfarma. Recuperado de:

<https://www.portalfarma.com/Profesionales/campanaspf/Asesoramiento-salud-publica/infeccion-coronavirus-2019-nCoV/Documents/Informe-tecnico-Coronavirus.pdf>

Confederación Española de Organizaciones Empresariales – CEOE. (2020). *Escenario*

Económico: Especial Coronavirus. Madrid, España: CEOE.

Departamento Nacional de Estadística – DANE. (2020). Muestra Mensual de Hoteles (MMH).

DANE. Recuperado de:

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/mmh/bol_mmh_may20.pdf

Departamento Nacional de Estadística – DANE. (2020). Muestra Mensual de Hoteles (MMH).

DANE. Recuperado de:

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/agen_viajes/bol_mta_IItrim20.pdf

Departamento Nacional de Estadística – DANE. (2020). Visualizador de Datos Sector Turismo.

DANE. Recuperado de: <https://sitios.dane.gov.co/turismo/#!/inicio>

Díaz, F. y Toro, A. (2020). SARS-CoV-2/COVID-19: el virus, la enfermedad y la pandemia.

Artículo de Revisión, XXIV (3), 183 – 205.

Guerrero, P. y Ramos, J. (2014). *Introducción al Turismo*. Ciudad de México, México: Grupo Editorial Patria.

Gutiérrez, A. (2017). Las crisis económicas. Un acercamiento teórico. *Economía y Desarrollo*, CLVIII (1), 6 – 16.

La Terminal. (2020). Datos Abiertos Salida de Vehículos y Pasajeros desde la Terminal. *La*

Terminal. Recuperado de: <https://www.terminaldetransporte.gov.co/datos-abiertos>

Ministerio de Comercio – MINCOMERCIO. (2020). El turismo en cifras: Julio 2020.

MinComercio. Recuperado de: <https://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo/2020/julio/oe-turismo-julio-21-09-2020.pdf.aspx>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – MinCIT. (2020). Medidas de prevención de la transmisión del COVID-19 en hoteles. *MinCIT*. Recuperado de: <https://www.mincit.gov.co/minturismo/caja-de-herramientas/medidas-para-hoteles-covid-19>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – MinCIT. (2020). Producto Interno Bruto - PIB hoteles y restaurantes. *MinCIT*. Recuperado de: http://www.citur.gov.co/estadisticas/df_pib/porcentual/45?t=1#gsc.tab=0

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – MinCIT. (2020). Producto Interno Bruto – PIB, hoteles y restaurantes. *MinCIT*. Recuperado de: http://www.citur.gov.co/estadisticas/df_pib/all/45#gsc.tab=0

Ministerio de Salud – MinSalud. (2020). Abecé: Nuevo Coronavirus (Covid-19) de China. *MinSalud*. Recuperado de: <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/ET/abece-coronavirus.pdf>

Ministerio de Salud – Minsalud. (2020). Normativa: decretos para mitigar pandemia del Coronavirus en Colombia. *Minsalud*. Recuperado de: https://www.minsalud.gov.co/Paginas/Norm_Decretos.aspx

Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones – MinTic. (2020). Impacto del covid-19 sobre el comercio electrónico en Colombia. Cámara Colombiana de Comercio Electrónico – CCCE. Recuperado de: <https://www.ccce.org.co/wp-content/uploads/2017/06/Informe-Impacto-Covid.pdf>

Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura – FAO. (2020). *La recesión económica mundial causada por la COVID-19: evitar el hambre debe ser un objetivo central del estímulo económico*. Roma, Italia: FAO.

Organización de las Naciones Unidas – ONU. (2020). *¿Qué es el Coronavirus?*. Nueva York, Estados Unidos: ONU.

Organización Mundial de la Salud – OMS. (2010). *¿Qué es una pandemia?*. OMS. Recuperado de: https://www.who.int/csr/disease/swineflu/frequently_asked_questions/pandemic/es/

Organización Mundial de la Salud – OMS. (2020). Brote de enfermedad por coronavirus (COVID-19). OMS Internacional. Recuperado de: <https://www.who.int/es/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019>

Organización Mundial del Trabajo – OIT. (2020). *El COVID-19 y el mundo del trabajo: Repercusiones y respuestas*. Ginebra, Suiza: OIT.

Presidencia de la Republica. (2020). Decretos – Covid-19. GOV. Recuperado de: <https://coronaviruscolombia.gov.co/Covid-19/decretos.html>

Procolombia. (2020). El coronavirus y su impacto en la inversión. *Procolombia*. Recuperado de: <https://procolombia.co/noticias/covid-19/el-coronavirus-y-su-impacto-en-la-inversion>

Pulido, L. y Cabello, E. (2020). *Análisis del impacto económico del coronavirus en el sector turismo en Colombia* (Ensayo académico para optar por el título de Especialista en Administración Financiera). Universidad Católica de Colombia, Bogotá D.C, Colombia.

Requena, K. y Muñoz, J. (2006). Turismo e Internet. Factores de desarrollo en países subdesarrollados. *Revista Actualidad Contable*, I (12), 118 – 131.

Revista Internacional de Turismo, Empresa y Desarrollo – UCOPress. (2020). Estudios sobre el Covid-19. UCOPress. Recuperado de: <https://www.uco.es/ucopress/ojs/index.php/riturem/index>

Universidad Externado de Colombia. (2020). La crisis del turismo por el COVID-19. *Uexternado*. Recuperado de: <https://www.uexternado.edu.co/economia/la-tesis-del-turismo-por-el-covid-19/>