

Elsy y su Complejo sobre el Dinero en su Núcleo Familiar

Marta Salazar Gil.

Resumen

El propósito de esta investigación fue comprender el complejo familiar que una mujer de mediana edad ha construido en torno al dinero. Este proceso de investigación se desarrolló bajo el enfoque histórico hermenéutico, siguiendo un diseño cualitativo y un tipo de estudio caso; aplicando instrumentos como el dibujo de la familia con historia (DF-E), el test de asociación de palabras y la entrevista semiestructurada. El referente principal fueron los postulados de Jung. Se identifican 2 categorías; la primera fue “el dinero en la familia”, la cual comprende 4 subcategorías (Escasez, Cuidar –Administrar, Relación con lo laboral y Apegos); y la segunda se denominó “Figuras y eventos familiares en torno al dinero”, compuesta por 8 subcategorías (Lo Materno, Lo paterno, Los Sobrinos, Hermanos, Pérdidas, Femenino, Masculino y Hermanos del Alma). El análisis de la información evidencia que el complejo familiar frente al dinero incide en las significaciones que ha construido para sí misma para la mujer participante, demostrando la importancia de este objeto como medio de sostenimiento, pero dando valores diferentes a los transmitidos por su familia, aunque se evidencia una identificación con la progenitora.

Palabras claves: Familia, dinero, complejo, madre, hermanos.

Introducción

A lo largo de la historia, el dinero se ha convertido en el elemento que se utiliza como medio de intercambio entre las personas, funcionando como tributo por un servicio, artículo o de compensación por una labor realizada, como acontece con el trabajo. A este objeto

inanimado, se le puede atribuir un valor, siendo su posesión un símbolo de poder y bienestar. Podemos decir que es poseedor de “alma”, recordando que son los seres humanos quienes le otorgan esta cualidad, brindándoles a lo largo de la vida sus diferentes significados.

En la familia, como base de una sociedad, y núcleo de cada persona, se adquieren algunos de esos primeros significados, los cuales se van convirtiendo en la columna vertebral de esos vínculos afectivos generacionales, y al mismo tiempo van simbolizando diversos elementos constituidos en la estructura de la personalidad y de la misma familiar. Así, las significaciones que hace este núcleo en torno al dinero, puede dar cuenta del amor o desamor, de la compensación, de la protección, de la libertad o de la autoridad que caracterizan a cada familia. Por lo tanto, el significado del dinero supone una manifestación del ego que trasciende y se cristaliza en figuras o imágenes arquetípicas, que generan variedad de significados en cada uno de los miembros de dicha unidad. Como lo señala Alba (2012)

La noción de familia involucra una multiplicidad de formas de organización, funciones y relaciones que varían según el ciclo vital de sus miembros, la ubicación del grupo dentro de los sectores de clase social, la situación económica, el momento histórico [...] (p. 168).

Siguiendo este postulado, en palabras de Jung (1991)

El clima psicológico de nuestro entorno familiar nos expone de continuo a los valores, el temperamento, los hábitos y la conducta de nuestros padres y familiares. De este modo, nuestros padres nos transmiten –en forma de pautas disfuncionales de conducta los problemas que ellos no han logrado resolver en su propia vida. (p.46).

Con base en estos autores, se puede plantear que la estructura familiar se sostiene bajo la transmisión del conocimiento que se da a los miembros; almacenando la información y perfeccionando a partir de ellas las propias vivencias, lo que también podría generar una identificación con ese grupo del cual se hace parte. Así, como lo expone Laguna (2014)

El hombre existe como individuo y como miembro de una cadena generacional que cumple sin su voluntad consciente los objetivos del grupo y la especie. Existe un impulso por transmitir, un imperativo psíquico, una necesidad inconsciente vinculada a la pulsión de conservación y de continuidad de la vida psíquica. Esta pulsión de conservación... constituye el inconsciente hereditario y su objetivo es la transmisión de la genética y la cultura a los sucesores. (p.4).

Explicando también esta transmisión, Lezama (2014) señala que este concepto parte de la base de un psiquismo activo y único...[refiriéndose] a las determinaciones de nuestro funcionamiento intrapsíquico sumadas a lo impuesto en los espacios intersubjetivos de los cuales el individuo forma parte. Este sujeto no puede pensarse sin ser un sujeto de herencia y por lo tanto un sujeto de grupo. La negación de la propia herencia, desencadenaría fantasías de autoengendramiento. (p. 10)

Estas ideas se entrelazan con los complejos y con la estructura psíquica que define la personalidad en la psicología analítica. Sobre la estructura psíquica, Alonso (2004) explica:

El modelo Junguiano de la psique como una estructura circular compuesta por tres partes, una pequeña sección es la conciencia, una segunda capa más grande es el inconsciente personal, y luego está una inmensa porción que constituye el inconsciente colectivo. El yo está situado en los límites entre la conciencia y el inconsciente persona, este último estaría

conformado por los complejos mientras que el inconsciente colectivo lo estaría por los arquetipos. (p. 59).

Sobre el complejo, Jung (1969) lo define como “un contenido psíquico de tonalidad afectiva que puede ser bien inconsciente, bien consciente en grados diversos” (p. 109), explicando que este se encarga de establecer nexos simbólicos entre las experiencias y afectos del individuo.0020Del mismo modo, postula Arroyo (2009)

El complejo se inicia a través de la relación personal con la madre y el padre, como símbolos encarnados del arquetipo de la Gran madre y del padre. Las experiencias de la relación con los padres marcan, o no, el inicio de un complejo. (58).

Teniendo presente estos conceptos, realizamos el análisis de la familia con relación al dinero, extrayendo los significados que han brindado a este objeto, como postulan Madanes y Madanes (1997)

En la familia, utilizamos el dinero como arma secreta para manejar una gran cantidad de irresueltos conflictos subyacentes que tiene que ver con el sexo, el amor y el poder. [...]

Los problemas financieros a menudo son la punta del iceberg, que encubre cuestiones más profundas, ocultas, entre los miembros de la familia. El dinero también puede ser la cuestión subyacente en conflictos de amor y justicia. (p. 13).

Más adelante en su artículo, los mismos autores señalan:

El dinero no es solo una moneda, no es solo lo que nos permite adquirir bienes materiales. Con el dinero también podemos comprar educación, salud seguridad. Podemos comprar tiempo para disfrutar de la belleza, el arte, la compañía de amigos, aventuras. Con el

dinero podemos ayudar a los que amamos y garantizar a nuestros hijos mejores oportunidades. Con el dinero podemos comprar bienes y servicios y también acumular esa capacidad para un tiempo futuro o para futuras generaciones. El dinero es un instrumento de justicia con el que podemos reparar el daño que causamos a los demás. Una distribución justa del dinero dentro de una familia o una sociedad asegura iguales oportunidades para todos. El dinero puede ser una metáfora de todo lo bueno de la vida, sino también la raíz de todos nuestros males. (Madanes & Madanes, 1997, p. 14).

Método

De este modo, para abordar las manifestaciones y la dinámica familiar desde un proceso de comprensión y significación de conceptos, se utilizó el diseño cualitativo (Calderón y Calle, 2018; Galeano, 2009), el enfoque fue el histórico hermenéutico (Goyes & Narváez, 2012; Cifuentes, 2011; López, 2005), y un tipo estudio de caso (Rodríguez, Gil & García, 1996; López, 2005). Para aplicar esta caracterización, se utilizaron instrumentos como el dibujo con historia (DF-E) (Corman, 1967), el test de asociación de palabras (Jung, 1934), y la entrevista semiestructurada (González, Gurrola y Moysén, 2013; López, 2005; García, B., Morales, S., y Pulido, H., 2018; Díaz bravo, Torrucci García, Martínez Hernández, & Varela Ruiz, 2020).

Este proceso de aplicación de pruebas se llevó a cabo en 3 fases; todas en encuentros sincrónicos utilizando los medios tecnológicos, utilizando el Google Meet. En la fase I, se contactó a la participante, a la cual se le brindó la información relevante de la investigación, explicándole el consentimiento informado.

Esta fase finaliza con la aplicación de los instrumentos, iniciando con el test de la familia con historia (DF-E). Este test costó de 3 etapas; en la primera etapa se le solicitó a la participante

que realizará cuatro dibujos, siguiendo en cada uno de ellos los siguientes temas: a) Dibujo de cualquier familia, b) Una familia que le gustaría tener al participante, c) Una familia en la que alguien no está bien, y d) La familia del participante. Se continuó con la segunda etapa, se le solicita una historia para cada dibujo, identificando en ella los personajes, sus edades y cualidades”; realizando preguntas para aclarar algunos puntos relacionados con los dibujos y las historias. Finalmente, en la tercera etapa, se le solicita dar un título para cada historia.

Durante la fase II, se realizó el test de asociación de palabras, donde se buscó relacionar las palabras con asociaciones personales develando los complejos de la participante. Para ello, se presentaron al participante 100 palabras estímulo, indicando en el primer momento que respondiera con la primera palabra que se ocurriera, e intentando evocar en el segundo momento la palabra asociada la primera vez. Finalmente, se le indicó elaborar una historia con 12 palabras que se valoraron como indicadores de complejo.

Se finalizó con la fase III, que fue la aplicación de la entrevista semiestructurada, la cual se desarrolló en dos momentos. En el primer momento se procedió a realizar las preguntas diseñadas, capturando la información importante que expresó la participante, y en el segundo momento se ampliaron los datos recolectados con los dos test proyectivos aplicados previamente.

Resultados

La participante del estudio de caso, fue una mujer que cumplió con los siguientes criterios: género femenino con rango de edad de 40 a 50 años, laboró en algún momento de su vida, no presentaba alteraciones emocionales o condiciones psiquiátricas que le impidieran realizar las pruebas. Luego de recolectar la información, se procede con la sistematización (Sandoval, 2002) y el análisis (Bonilla & Rodríguez, 2005), categorizando los datos e

identificando un total de dos categorías con sus respectivas subcategorías. A continuación, se presentan las matrices con estos resultados.


Matriz 1. El dinero en la familia.

El dinero en la familia			
<i>Escases</i>	<i>Cuidar-Administrar</i>	<i>Relación con lo laboral</i>	<i>Apegos</i>
<p><i>Madre, sus hijos y tíos decían que nos habían desheredado.</i></p> <p><i>La familia materna siente que pasó muchas necesidades.</i></p> <p><i>Tíos, decían, era muy escaso.</i> <i>Elsy decía que se tenía poco dinero.</i></p> <p><i>Tíos decían es duro conseguir dinero.</i> <i>Mis abuelos decían que nos habíamos quedado sin dinero por la avaricia.</i></p> <p><i>Mis abuelos se lo habían invertido mal y por eso estábamos quebrados.</i></p> <p><i>Elsy piensa que había preocupación por no contar con el dinero suficiente para el sostenimiento.</i></p> <p><i>Madre decía que no se contaba con dinero extra.</i> <i>Elsy llega a acuerdos de pago.</i></p> <p><i>Madre, hermanos e hijos decían que no se contaba con el dinero suficiente.</i></p> <p><i>Madre y sus hijos que las cosas son caras.</i></p>	<p><i>Madre decía que se debe cuidar el dinero que se tiene.</i></p> <p><i>Madre tener cuidado del dinero y saberlo administrar.</i></p> <p><i>Madre decía que se debe hacer rendir el dinero.</i></p> <p><i>La madre pensaba que el dinero debía ser utilizado de la mejor manera.</i></p> <p><i>Madre y Elsy decían que había que buscar economía.</i></p>	<p><i>Madre decía que había que trabajar duro.</i></p> <p><i>En la familia en general se piensa que con el trabajo se cubrían necesidades.</i></p> <p><i>Tíos decían que había que trabajar duro para conseguir dinero.</i></p> <p><i>Madre decía que el dinero se consigue con trabajo.</i></p> <p><i>Elsy dice que trabajar me permite contar con el dinero necesario para el sostenimiento y bienestar.</i></p>	<p><i>Hermanos con apego a la herencia, representada en la propiedad.</i></p> <p><i>Hermanos desean Vender la casa para distribuir el dinero de dicha venta.</i></p> <p><i>Los hermanos dicen que Elsy se va a robar la casa.</i></p>

Nota: La categoría “el dinero en la familia”, se conforma a partir de los relatos que la participante hace de las vivencias, situaciones y eventos que giraron en relación al dinero en su familia y que ocurrieron desde la niñez; reconociéndose una influencia significativa en la madre, como eje principal en la narración, aunque se evidencian también los significados que Elsy ha forjado a lo largo de su vida. Resaltando ahora las subcategorías, la escasez aparece como un elemento importante al inicio del relato, seguido del cuidado que se debe hacer del dinero para no presentar dificultades posteriores por la falta del mismo. Igualmente se da cuenta de la conexión que tiene para Elsy el dinero y el trabajo, teniendo presente que puede trabajar para conseguirlo, y así poder cubrir sus necesidades y no presentar escasez. Por otro lado, la participante identifica en ella un desapego al mismo, aunque cree que no pasa así con sus hermanos. Lo anterior sucede porque ella sabe que su relación con el dinero es de sostenimiento. En otras palabras, el posicionamiento subjetivo de la participante en esta categoría, se fundamenta en 4 subcategorías (Escasez, Cuidar –Administrar, Relación con lo laboral y Apegos), develando el significado que identifica en su

entorno familiar sobre el dinero, y que tanto su madre como familiares cercanos manifestaban en sus discursos. Estos datos fueron tomados de cada uno de los instrumentos (dibujo de la familia con historia D-E, test de asociación de palabras y la entrevista semiestructurada).

Matriz 2. Figuras y eventos familiares en torno al dinero.

Figuras y eventos familiares en torno al dinero							
<i>Lo materno</i>	<i>Lo paterno</i>	<i>Los sobrinos</i>	<i>Los hermanos</i>	<i>Pérdidas</i>	<i>Femenino</i>	<i>Masculino</i>	<i>Hermanos del alma</i>
<p><i>Mi madre me decía que el que sabe lo que tiene sabe lo que debe. Debía administrar y cuidar el dinero que se tiene o se consigue.</i></p> <p><i>Hacer rendir su dinero para que no me haga falta.</i></p>	<p><i>La muerte de mi padre implicó inestabilidad económica, por este motivo aparecen dificultades para el sostenimiento del núcleo familiar.</i></p> <p><i>Mis hermanos del primer matrimonio paterno, nos quitaron la herencia. Nos desheredaron.</i></p>	<p><i>Elsy dice, si tuviera bastante dinero lo compartiría con mi hermana y mis sobrinos.</i></p> <p><i>Elsy les compraba las cosas necesarias y que estaban a su alcance.</i></p> <p><i>Elsy les enviaba dinero regularmente para satisfacer sus necesidades. Elsy les aportaba para su educación.</i></p> <p><i>Elsy le dice a su sobrino cuando empieza a trabajar que debe cuidar el dinero y saberlo administrar para las cosas que él necesita.</i></p> <p><i>Elsy decide quitar el apoyo a sus sobrinos porque no aprovecharon la ayuda brindada para avanzar en sus estudios.</i></p>	<p><i>La avaricia de mis hermanos produjo problemas económicos, no se alcanzaban a cubrir las necesidades básicas de mi familia faltando dinero para el sostenimiento.</i></p> <p><i>Mis hermanos no aportan de una manera equitativa para el pago de las cuentas.</i></p> <p><i>Mi hermano mayor solicita la venta de la propiedad para repartir el dinero en partes iguales.</i></p> <p><i>Mi hermano mayor me dice que le voy a robar la herencia.</i></p>	<p><i>A raíz de la enfermedad de mi hermano y mi madre vendí las cosas que había conseguido para hacerme cargo de los diferentes pagos.</i></p> <p><i>Elsy perdió su independencia personal a razón de vivir entorno a su familia.</i></p> 	<p><i>Las mujeres solo sirven para cuidar y hacer labores de casa, el dinero es para el manejo de los hombres.</i></p> <p><i>Las mujeres debemos aguantar que los hombres nos maltraten porque ellos nos brindarán bienestar económico.</i></p> <p><i>Las mujeres somos buenas administradoras de dinero.</i></p> <p><i>La mayoría de las veces mi madre no contaba con el dinero necesario para cubrir los gastos de la familia.</i></p> <p><i>Mi hermana dice que para la mujer no es fácil conseguir dinero.</i></p>	<p><i>Elsy piensa que los hombres no son buenos administradores del dinero.</i></p> <p><i>Madre, mi hermana y Elsy decían que los hombres son seres machistas que creen que el traer dinero a la casa les permite maltratar e irrespetar a los demás seres de la familia.</i></p> <p><i>Madre, mi hermana y Elsy, se comportan como si fuera una obligación atender y cuidar a los hombres de la casa porque ellos creían que por sostener la casa mandaban.</i></p> <p><i>Madre decía que solo se hacía lo que los hijos hombres decían ya que ellos son los que llevan la batuta en la casa.</i></p> <p><i>Mis hermanos decían: los hombres deciden las mujeres acatan.</i></p> <p><i>Mi madre decía que un hombre consigue más dinero que la mujer ya que</i></p>	<p><i>Elsy siente que tiene más apoyo de personas diferentes al núcleo familiar como son Javier y Carolina.</i></p>

						<i>puede emplearse con más facilidad.</i>	
--	--	--	--	--	--	---	--

Nota: La categoría “Figuras y eventos familiares en torno al dinero”, nace del discurso de la participante, donde priman algunas figuras familiares, así mismo como eventos representativos que recogen los significados construidos durante su vida, partiendo de ese eje principal que es para ella su madre. También aparecen personajes de su trama familiar como son sus hermanos, sobrinos y aquellos seres llamados hermanos del alma, los cuales apoyan la configuración del significado que la participante construye sobre el dinero. Esta matriz tiene concordancia con la información recogida en la matriz 1; donde las relaciones familiares han sido un pilar fundamental en la construcción subjetiva, impactándose igualmente por algunos eventos representativos que ella enmarca en su realidad vivencial.

Discusión

La investigación formativa buscó comprender el complejo familiar que una mujer de mediana edad ha construido en torno al dinero, aplicando el dibujo de familia con historia (DF-E), el test de asociación de palabras y la entrevista semiestructurada. En el análisis de la información obtenida al aplicar estos instrumentos, se logran extraer las siguientes categorías: dinero en la familia, conformada por las subcategorías escasez, cuidar-administrar, relación con lo laboral y apegos; la otra categoría es figuras y eventos familiares en torno al dinero, conformada por las subcategorías lo materno, lo paterno, los hermanos, los sobrinos, lo femenino, lo masculino y hermanos del alma.

Para comprender estos resultados, inicialmente se deben presentar algunos elementos teóricos que los fundamentan y explican. Por ejemplo, Según Katleen Marty (2010) “El dinero es descendiente de aquellos objetos de pueblos primitivos que lo estimaban como un tesoro, el maná, un fetiche, lo que en apariencia tenía propiedades mágicas o de talismán o era apto como ofrenda a los dioses.”(p. 524). En esas épocas, los objetos simbólicos como reliquias, figuras decoradas en distintas piedras y metales, algunos seres vivos e incluso cosechas, eran los

símbolos de abundancia, siendo utilizados en intercambios u ofrendas, y dando origen a la imagen arquetípica del dinero.

Sólo hasta 1024 en China fue que se dio la impresión del papel moneda que inmortalizó y definió como imagen arquetípica el dinero que conocemos en la actualidad, al cual se le da valor de diferentes maneras. De esta forma, el dinero evoca “los activos de la psique en forma de valores libidinales acuñados en las múltiples imágenes de las realidades psíquicas llamados depósitos de fantasías míticas y posibilidades inimaginables” (Hillman, 1957, p.5). Además, el significado que se le da, depende de la representación mental y de la energía que en él se proyecta, configurarán su utilización y develando su valor para el sujeto.

De este modo, para abordar el significado del dinero que ha construido un sujeto, debemos remontarnos a las valoraciones que sus antepasados han transmitido de generación en generación, donde cada integrante carga consigo esa herencia transgeneracional de conocimientos, imágenes y símbolos que conforman esas representaciones arquetípicas que subsisten y conforman su bagaje psíquico, ayudando a perpetuar el linaje familiar. Lo anterior, da lugar al complejo, el cual simboliza y representa un tema específico en la vida de un sujeto.

Estas ideas confirman lo planteado por T. S Elliot (Citado en Jung et al. 1991), quien dice que «del hogar es de donde partimos», Siendo así, “la familia constituye nuestro centro de gravedad emocional, el escenario en el que madura nuestra identidad, se desarrolla nuestra individualidad y se configura nuestro destino bajo la influencia concreta de las diversas personalidades que nos rodean”. (p.46).

Lo anterior indica que la familia tiene un papel fundamental en la construcción de la personalidad del sujeto, dejando un legado psicológico que se proyectará en los

comportamientos, los valores, los hábitos y la conducta de todos sus integrantes. De este modo, nuestros padres nos podrían transmitir “en forma de pautas disfuncionales de conducta – los problemas que ellos no han logrado resolver en su propia vida”. (Jung et al. 1991, p.46). Esta herencia psíquica

no solo se da entre una madre o un padre y su hijo, en cuyo caso se trataría de la influencia intergeneracional, sino también existen influencias de generación anteriores en el desarrollo y en la estructuración psíquica de un nuevo ser. En este último caso, es cuando hablamos de influencia o herencia transgeneracional. (Rey, Rodríguez, Sáncer y Tayó, 2014, p.5).

Es así, como la participante de nuestra investigación devela en cada una de las matrices ese conocimiento heredado, tanto de su progenitora como de su entorno familiar, identificándose con esa madre, la cual es su figura principal en cada relato, discurso y evento de su vida, recordando ese carácter casi sobrenatural que se ha dado universalmente a este ser y que Jung (1970, p. 76) nos define explicando:

Todos los efectos de la madre sobre la psique infantil pintados por la literatura no provienen meramente de la madre personal, sino más bien del arquetipo proyectado sobre la madre, el cual da un fondo mitológico a ésta y le presta de ese modo autoridad y luminosidad.

Abordando ahora el tema de los arquetipos, Jung (1970, p. 77) presenta el arquetipo como formando “parte de los más elevados valores del alma humana”, indicando también que ha habitado todos los tiempos. Por ello,

los arquetipos representan contenidos del inconsciente colectivo, que determinan multitud de comportamientos y acciones. Éstos, acumulados en la memoria histórica del género

humano, están impregnados de matices tan variados como la religión, la mitología, los valores, las costumbres y las creencias. (Galdós, Fernández y Estramiana, 2007, p. 6).

Así, por esa cualidad arquetipal que impregna el núcleo de todo complejo, la madre de la participante está dotada de unos atributos que le otorgan autoridad y luminosidad, haciendo que su discurso gire en torno a las características y atributos pertenecientes a su progenitora, reconociéndose bajo la sombra de ella y dejando de lado su propia subjetividad. Teóricamente, Jung (1970, p. 75) propone que estas características o atributos esenciales de la madre son:

Lo materno, la autoridad mágica de lo femenino, la sabiduría y la altura espiritual que está más allá del entendimiento, lo bondadoso, lo protector, sustentador, dispensador de crecimiento, fertilidad y alimento, los sitios de transformación mágica, del renacimiento; el impulso o instintos benéfico, lo secreto, lo oculto, lo sombrío, el abismo, el mundo de los muertos, lo que devora, seduce y envenena; lo que provoca miedo y no permite evasiva.

Con estas características, el complejo materno, cuyo núcleo está conformado en parte por el arquetipo de la madre, tiene efectos diversos según sea el hijo o la hija. En el caso analizado, interesa el complejo de la hija. Según el fundador de la psicología analítica:

Sólo en la hija es el complejo materno un caso puro y sin complicaciones. Sus consecuencias son: por un lado, que el instinto femenino experimente un gran desarrollo causado por la madre; por el otro, que se produzca un debilitamiento del mismo que llegue hasta su extinción. En el primer caso, el predominio del instinto hace a la hija inconsciente de su propia personalidad; en el otro caso se desarrolla una proyección del instinto sobre la madre. El complejo materno de la hija aumenta exageradamente el instinto femenino o lo reprime también exageradamente. (Jung, 1970, p. 79).

Siguiendo estos postulados,

El complejo materno provoca en la hija una hipertrofia de lo femenino o una correspondiente atrofia. La exaltación de lo femenino significa un fortalecimiento de todos los instintos femeninos, en especial el instinto materno. El aspecto negativo de esto lo representa una mujer cuya única meta es procrear. (Jung, 1970, p. 80).

En este mismo sentido, podemos observar como la participante despliega ese instinto maternal con hermanos, sobrinos y aún con su propia madre, brindado el apoyo económico para suplir las carencias y dificultades que suceden en las diferentes situaciones y eventos que se han presentan en su núcleo familiar, dejando de lado su propia estabilidad económica. Lo complejo de esta elección, es el borramiento que puede ocurrir de la hija que se identifica con la madre. En palabras de Jung (1970, p. 82)

Si en el complejo femenino se produce un sobredesarrollo del Eros, se da entonces una identificación con la madre y una paralización del propio destino femenino. Aparece una proyección de la propia personalidad sobre la de la madre, ya que el mundo de los instintos propios permanece en la inconsciencia, quedando por ello inconscientes tanto el instinto materno como el Eros.

Normalmente, la identificación con el padre ayuda a tramitar esta identificación, aunque en el caso de la participante no es posible determinar esto, por el fallecimiento del mismo. Esto dificulta la separación del ego de la hija, que se desarrolla en identidad con esa progenitora. Luke (1991, p.79-80) explica mejor este proceso

A través del padre, la hija se hace por primera vez consciente de sí misma. Cuando en la vida de una niña no hay una adecuada imagen del padre, la identidad de hija y madre puede alcanzar una intensidad tremenda... la hija puede asumir inconscientemente el

problema de la madre de un modo especialmente profundo, arrastrándolo a veces durante toda su vida, mucho después de la muerte de su madre, quedando así lisiada en su esfuerzo por afrontar su propio destino en libertad. Generalmente, la niña empieza a distanciarse de la madre y a volverse consciente de su maternidad potencial a través del amor por el padre.

Es por esto que nuestra participante, pese a estar en una edad madura donde puede haber formado una familia, se encuentra soltera, identificada con ese rol de madre en torno a los miembros de su familia, donde el papel de hermana está desdibujado ejerciendo funciones de jefe del hogar “como si fuera la madre”; tal como menciona Jung (1970, P. 82-83).

La madre aparece como una supra-personalidad. Admirada sin buscarlo, se adelanta a vivir lo que debería ser vida de su hija y deja a ésta sin posibilidad de tener una vida propia. La hija se contenta con vivir en dependencia de la madre y negándose a sí misma. Por ello, la participante gravita en ese amor de hija – madre, buscando la identificación de su propio yo que no puede descifrar por su inconsciente identificación maternal.

Adicionalmente, ese amor de la madre “representa uno de los recuerdos más conmovedores y más inolvidables del adulto y constituye la secreta raíz de todo devenir y toda transformación”. (Jung, 1970, P. 85).

Lo mencionado anteriormente es reforzado por Dowling cuando explica que el rol de hermana confluye con el rol de la madre. “Al principio parecemos buscar en nuestra hermana(o) la satisfacción del anhelo de encontrar alguien igual que nosotros, tal como buscamos en nuestra madre la satisfacción del deseo de disolver toda diferencia”. (1991, p. 108).

Refiriéndonos con lo anterior a la subcategoría de hermanos del alma, la participante nombra aquellos seres que llegaron a su vida para generar apoyo e identificación de su propia

subjetividad, identificando una relación profana que compensa la relación sagrada de madre e hija, vivenciando otro tipo de vínculos fraternales, como lo describe Downing (1991, p. 109).

Dando la posibilidad de si hemos de ser mutuamente hermanas, en vez de comportarnos como madres o hijas, se nos abre la posibilidad de otro tipo de relación. La transformación de madres a hermanas es, como vio Freud, semejante a la transformación de diosas a mujeres, la transición de una relación sagrada a una profana. Entre hermanas se da la posibilidad de una relación genuinamente mutua y recíproca: cada una da y recibe. Podemos comprender a la otra como una mujer humana, imperfecta y necesitada - como nosotras. Si no esperamos que pueda responder a todas nuestras necesidades, que sea perfecta, no nos sentiremos traicionadas cuando la veamos tal como es.

La autora también indica

La hermana interior -extraña unidad de mi yo ideal y mi sombra- tiene un papel tan significativo en el proceso de individuación que aparece tanto si tenemos una hermana real como si no. Pero, como todos los arquetipos, exige realización y particularización, exige ser llevada al mundo exterior. Cuando no hay hermana real siempre parece haber hermanas imaginarias o sustitutas. Y aun cuando exista una hermana real, suelen surgir figuras imaginarias o sustitutas, como si la hermana real no fuera perfectamente adecuada como portadora del arquetipo y el arquetipo necesitara ser imaginado y personificado. La Hermana aparece con el aspecto específico de una amiga o una imagen de ensueño, de un personaje de una novela o una heroína mitológica. (Downing, 1991, p. 106).

Lo anterior significa que vamos representando y cargando de significados la realidad, proyectando estas imágenes arquetípicas en personas y situaciones, y creando diferentes

significados sobre estas, aunque algunos de estos significados serán compartidos y será nuestra tarea decidir si los aceptamos o nos distanciarnos de ellos. En este proceso, el ser gravita entre lo heredado y su propia subjetividad, como lo postula Kaës (1996a:13)

El ser estaría dividido entre dos cuestiones: por un lado, la necesidad de ser para sí mismo su propio fin y definir su destino; por otro lado, ser el eslabón de una cadena a la cual está sujeto sin mediar su voluntad. En esta tensión irreductible el sujeto se ve desafiado por lo que recibe en herencia. (Citado por Gandulfo, 2007, p.13).

Lo anterior se puede evidenciar en los significados que expresa la participante en sus discursos con relación al dinero, donde se distancia de la mayoría de los conceptos que ella escuchó o había escuchado de su entorno familiar, con respecto de este. Así, aunque es parte de su grupo, puede configurar criterios propios, autónomos e independientes provisto de las capacidades que conforman su subjetividad, constelando su sombra y la de la familia. Sobre estos significados construidos en la familia y su impacto sobre las personalidades de las nuevas generaciones, afirma Jung y sus colaboradores (1991)

El hogar familiar es el escenario natural en el que se tiene lugar este proceso, un proceso en el que la sombra de los distintos miembros de la familia influye poderosamente en la configuración del nuevo Yo enajenado, sobre todo en el caso de que el grupo familiar no reconozca sus propios elementos oscuros o cuando todos los elementos de la familia estén de acuerdo en ocultar la sombra de un miembro especialmente poderoso, débil o querido de la familia. (p.47).

Sin embargo, el sujeto también puede elegir separarse de su colectividad, para tomar en sus manos su proceso de individuación, tal como explica Alonso (2018).

Para avanzar en la individuación, se requiere que el individuo supere la alienación, tanto de las fijaciones parentales como de las sociales, diferenciándose de la persona o máscara social, con la cual se ha debido identificar el yo en su adaptación al mundo exterior. (p. 331).

Este proceso de individuación se da en cualquier instancia de la vida del sujeto (niñez, juventud o adultez); sin decir que el sujeto se aislé de su grupo, solo reconoce su sombra y la sombra de este, reconociendo sus propios intereses personales. Para comprender mejor este proceso, es necesario definirlos. Según Jung (2013, p.744), la individuación es:

El proceso por el que se constituye y singulariza el individuo, y en particular el proceso por el que se desarrolla el individuo psicológico como una entidad diferente de lo general, de la psicología colectiva. La individuación es, por ello, un proceso de diferenciación, cuya meta es el desarrollo de la personalidad individual (Citado en Alonso, 2018, p.328).

En ese proceso de individuación, la participante ha construido el significado del dinero, retomando algunas cosas de su grupo, principalmente de su madre, pero también toma distancia de otras cualidades. Por ello, el dinero es para Elsy un bien necesario para su sostenimiento, el cual puede conseguirse o adquirirse mediante el trabajo, donde la educación financiera en procura de una buena administración de los recursos, le facilitara una buena economía en su vida. Como lo indica Millán (2012).

La educación es la única manera de crear cultura financiera en nuestra sociedad, en la cual, si la población en su mayoría adquiere capacidades para el manejo adecuado del dinero y capacidades para tomar buenas decisiones financieras, la economía en general tendrá unos excelentes resultados. (p.9).

Aquí será necesario tener presente que la buena administración del dinero nos permite adelantarnos a los imprevistos que puedan presentarse a lo largo de nuestra vida, como lo plasman Baete y Borden (2003, p.1). Igualmente, se previenen las crisis económicas, organizando y preparando sus finanzas, pues como dice Olmedo: “La mejor manera de lograr la estabilidad financiera es crear un presupuesto y desarrollar un plan de gastos para deshacerse de las deudas y ahorrar dinero”, pues siempre se generarán deudas (Olmedo, 2009, p. 142). Así mismo, “la planificación financiera es importante para mantener un hogar financiero estable. Buena planificación financiera y lograr la estabilidad financiera también ayudará a prevenir crisis financiera”. (Baete & Borden, 2003, p.1).

Es así, como la participante pone de manifiesto su propia subjetividad, indicando a sus sobrinos la importancia del trabajo, el ahorro y el cuidado que se debe tener respecto al dinero, con el fin de evitar problemas económicos a futuro.

Conclusiones

Comprender el complejo familiar que una mujer de mediana edad ha construido en torno al dinero, ha permitido identificar diversos eventos, situaciones y posicionamientos subjetivos que esclarecen estos procesos de significación en el caso estudiado. De acuerdo a los resultados obtenidos, podemos decir que la base de su discurso con relación al dinero viene de su núcleo familiar, y que ha construido en especial de su madre, acoplando a su propia subjetividad los conceptos de ella, los cuales evoca volviéndolos parte de su propio discurso.

De igual forma, las vivencias de nuestra participante dan cuenta de aquellas significaciones que rodean su contexto familiar y social, donde se nombra al dinero como factor imprescindible, refiriendo también un complejo familiar. Sin embargo, el posicionamiento subjetivo de la participante, se ha conformado con base en la identificación que hace con su

progenitora y que se distancia de los conceptos de apego, autoridad y subyugación que se han construido a lo largo de sus generaciones en relación al valor que se le ha dado al dinero. Por ello, el significado que la participante atribuye al dinero compensa y complementa el sentido atribuido al mismo por la familia y la sociedad.

Específicamente, el valor que ella le da al dinero es el de sostenimiento, enmarcado en sentimientos de amor, protección, los cuales toma de su madre; y el de libertad, que fue autoconstruido a lo largo de sus propias vivencias. Además, este concepto de dinero se refuerza con las relaciones que la participante construye con esos seres que ella llama “hermanos del alma”, realizando una identificación de su propio ser, el cual proyecta al mundo exterior por medio de estos. En concordancia con lo anterior, podemos observar el proceso de individuación que realiza nuestra participante, apartándose de los significados que ha construido su colectividad; modificando conceptos, símbolos y actitudes que dan cuenta de su propia subjetividad como individuo consciente de que puede tomar decisiones sobre su propio destino, aunque conserva una identidad significativa con su madre.

De acuerdo a lo que se ha mencionado, esta investigación aporta al fortalecimiento de la teoría de los complejos y a la formación clínica, dado que permite justificar y comprender como las construcciones subjetivas y sociales de los individuos poseen su base en la familia, demostrando la importancia de abarcar los significados de este núcleo desde una perspectiva integral. De la misma forma, se logra comprender los complejos que posee la participante, desde sus discursos, eventos y significaciones, a partir de los cuales se construye el problema particular del estudio.

Finalmente, es necesario resaltar la importancia de generar investigaciones de estos grupos, donde las familias sean vistas como material propicio para desentrañar los diferentes

complejos existentes. Algunos de los temas que este ejercicio de investigación resalta son los conflictos que generan dificultades en el desarrollo de la personalidad de cada uno de los integrantes de una familia; con posibles inconvenientes para la vida psíquica, y por ende para su salud mental. Además, es necesario un mejor acompañamiento a estos núcleos que conforman nuestra sociedad; teniendo presente que el tiempo de esta investigación, es corto para todos los matices que pueden evidenciarse en los resultados obtenidos, requiriendo periodos más prolongados para poder recolectar y analizar la información.

Referencias Bibliográficas

- Alba, L. (2012). Familia y práctica médica. *Universitas Médica*, 53(2), pp.166-185.
- Alonso, J. (2004). La Psicología Analítica de Jung y sus aportes a la psicoterapia. *Universitas Psychologica*, 3 (1), pp. 55-70.
- Alonso, J. (2018). La individuación desde el enfoque de Carl G. Jung. *Revista de Psicología Universidad de Antioquia*, 10 (1), 325-343.
- Anónimo, Whitmont, E., y Bly, R. (1991). El Origen de la Sombra: La Formación del Yo Enajenado en la Familia. En: C. Zweig y J. Abrams (Ed). *Encuentro con la Sombra*. (44 - 54). Barcelona: Kairos.
- Arroyo, M. (2009). *La Anorexia, en la mujer, como producto de un sistema patriarcal: Un análisis desde la psicología profunda de Jung* (tesis de pregrado). Universidad De Las Américas, Quito, Ecuador.
- Baete, D., & Borden, L. (2003). Family Financial Management — Planning for the Future: Promoting the Health and Well-Being of Families During Difficult Times. The University of Arizona Cooperative Extension. Recuperado de <https://extension.arizona.edu/sites/extension.arizona.edu/files/pubs/az1341i.pdf>.
- Balcázar, P., González, N., Gurrola, G., y Moysén, A. (2013). *Investigación Cualitativa*. Toluca: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Bonilla, E & Rodríguez, P. (2005). Más allá del dilema de los Métodos. Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- Calderón, G. y Calle, S. (2018). Diseño y Métodos de Investigación. En: P. Montoya y S. Cogollo (Ed). *Situaciones y Retos de la Investigación en Latinoamérica* (62-76) Medellín: Universidad católica Luis Amigo.

- Cifuentes, R. (2011). *Diseño de proyectos de investigación cualitativa*. Buenos Aires: Centro de Publicaciones Educativas y Material Didáctico.
- Corman, L. (1967). *El Test De la Familia: En la Práctica Médico-Pedagógica*. Buenos Aires: Kapelusz.
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., y Varela, M. (2013) La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2(7), pp. 162-167. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Downing, C. (1991). La Familia Arquetípica: hermanas y hermanos. En C, Downing (Ed). *Espejos del Yo: imágenes arquetípicas que dan forma a nuestras vidas*. Barcelona: kairos.
- Galdós, J., Fernández, B., y Estramiana, J. (2007). De Moscovici a Jung: el arquetipo femenino y su iconografía. *Athenea Digital* (11), 132-148.
- Galeano, M. (2009). *Diseño de Proyectos de Investigación Cualitativa*. Medellín: Fondo Editorial Universidad Eafit.
- Gandulfo, C. (2007). La Transmisión de la Memoria en IEC. *Revista Estudios en Ciencias Humanas: Estudios y Monografías de los Posgrados*. (1-36).
- García, B., Morales, S., y Pulido, H. (2018). Trabajo de Campo y Técnicas de Recolección de la Información. En: P. Montoya y S. Cogollo (Ed). *Situaciones y Retos de la Investigación en Latinoamérica* (77-96) Medellín: Universidad católica Luis Amigo.
- Goyes, Y & Narváez, J. (2012). *Imaginario Sociales frente a la Organización estudiantil en estudiantes de la Universidad de Nariño* (Tesis de pregrado). Universidad de Nariño, Pasto, Colombia.
- Hillman, J. (1957) A contribution to soul and money, en Beebe, John (ed.), *Money food, drink and fashion, and analytic training*. Spring Pubns.
- Jung, C. (1970). Los aspectos psicológicos del arquetipo de la madre: Aspectos positivos del complejo materno. En C, Jung (Ed). *Arquetipos e inconsciente Colectivo*. Barcelona. Paidós.
- Jung, C. G (1934). La experiencia de las asociaciones. En Jung, C. G. *Los complejos y el inconsciente* (pp. 84-117). Atalaya.
- Jung, C. G., & Pacheco, J. L. (1969). *Los complejos y el inconsciente*. Madrid: Alianza.
- Laguna, M. (2014). Transmisión Transgeneracional y Situaciones Traumáticas. *Temas de Psicoanálisis* (7), (1-13).

- Lezama, I. (2014). *Consideraciones sobre la Transmisión Generacional de Contenidos no Traumáticos*. (Tesis de pregrado). Universidad de la República. Uruguay.
- López, L. (2005). El cómo en la investigación de familia: Reflexiones de la experiencia desde un abordaje cualitativo. *Revista Latinoamericana de Ciencias sociales, Niñez y Juventud*, 3(1), 2-16.
- Luke, H. (1991). La Familia Arquetípica: madres e Hijas-una perspectiva mitológica. En C, Downing (Ed). *Espejos del Yo: imágenes arquetípicas que dan forma a nuestras vidas*. Barcelona: kairos.
- Madanes, C & Madanes, C. (1997). *El significado oculto del dinero*. Buenos Aires: Granica S.A.
- Martin, k. (2010) *El libro de los símbolos “reflexiones sobre las imágenes arquetípicas”*.230. TASCHEN. Colonia, Alemania.
- Millán, J. (2012). Facultad de Administración Universidad del Rosario. Cultura Financiera, El Agobio de Nuestros Tiempos: Ensayos De Opinión, noviembre 30, Bogotá.
- Olmedo, L. (2009). Las finanzas personales. *Revista EAN* 65. 123-144.
- Rey, P., Rodríguez, E., Sánchez, A., y Tayó, N. (2014, 10 de mayo). *Efectos del Trauma Ancestral Silenciado*. XIV Jornadas de EPBCN: Apertura en Psicoanálisis (III). (1-13).
- Rodríguez, G., Gil, J., & García, E. (1996). *Introducción a la Investigación Cualitativa*. Metodología de la Investigación Cualitativa. (1-37). Granada: Aljibe.
- Sandoval, C. (2002). *Investigación Cualitativa*. Bogotá: Arfo Granica.