

Proyecto social de práctica “juntos por la inclusión social”

Tatiana Marcela Palacio Patiño

Universidad católica Luis Amigó
Facultad de Psicología y ciencias sociales
Trabajo social
Staff organizacional
Medellín, Antioquia
Mayo 2023

Tabla de contenido

1. Contexto Institucional:	5
1.1 Identificación general de la agencia de práctica	5
1.2 Organigrama:.....	6
1.3 Reseña Histórica.....	6
1.4 Direccionamiento estratégico:.....	7
1.4 Relación con políticas públicas y Planes de desarrollo y Políticas públicas (Nacional, regional o local).....	9
2. Desarrollo de la práctica	10
2.1 Antecedentes de responsabilidad social en asociaciones productivas:	10
2.2 Alcance de la práctica profesional:	12
3. Contexto social.	12
3.1 Caracterización social:	13
4. Metodología del diagnóstico:	14
4.1 Fundamentación metodológica:	14
4.2. Objetivo general	15
4.3. Objetivos específicos:	15
4.4. Población y muestra:	15
4.5. Instrumentos:.....	16
4.5.1. Encuesta sociodemográfica:.....	16
4.5.2. Entrevistas semiestructuradas de percepción:	16
4.5.3 Observación participante.	16
5. Resultados	17
5.1. Problemáticas principales:.....	17
6. Plan de acción	17
7. Evaluación de la práctica profesional	18
Metodología:	18
8. Análisis	19
8.1. visibilización de las acciones de responsabilidad social	19
8.2 fomento del sentido de pertenencia hacia la organización.	20
8.3. Inclusión social con jóvenes.....	21
8.4. Inclusión social con mujeres	21

9. Conclusiones.....	23
10. Recomendaciones	25

Tabla de ilustraciones

Figura No. 1 Visibilización de las acciones de responsabilidad social.....	20
Figura No. 2 Fomento del sentido de pertenencia	21
Figura No. 3 Visibilización de la mujer rural	22
Figura No. 4 Charlas con junta directiva	23

Introducción

El presente trabajo contiene el diagnóstico organizacional, plan de acción y evaluación de las actividades realizadas en los tres niveles de práctica profesional de Trabajo Social, dentro de la Asociación de Productores de Queso del Municipio de Anorí, ASPROQUEMA.

La responsabilidad social es reconocida como el conjunto de prácticas que direcciona una empresa, con el objetivo principal de brindar bienestar a las poblaciones que se ven influenciadas directa o indirectamente por el desarrollo de las actividades socioeconómicas de la organización. La inversión social que efectúan estas empresas para cumplir con los propósitos de RSE está destinada inicialmente a la realización de actividades que fortalezcan de manera significativa distintas áreas, tales como, lo deportivo, educativo, cultural, asistencial o de salud.

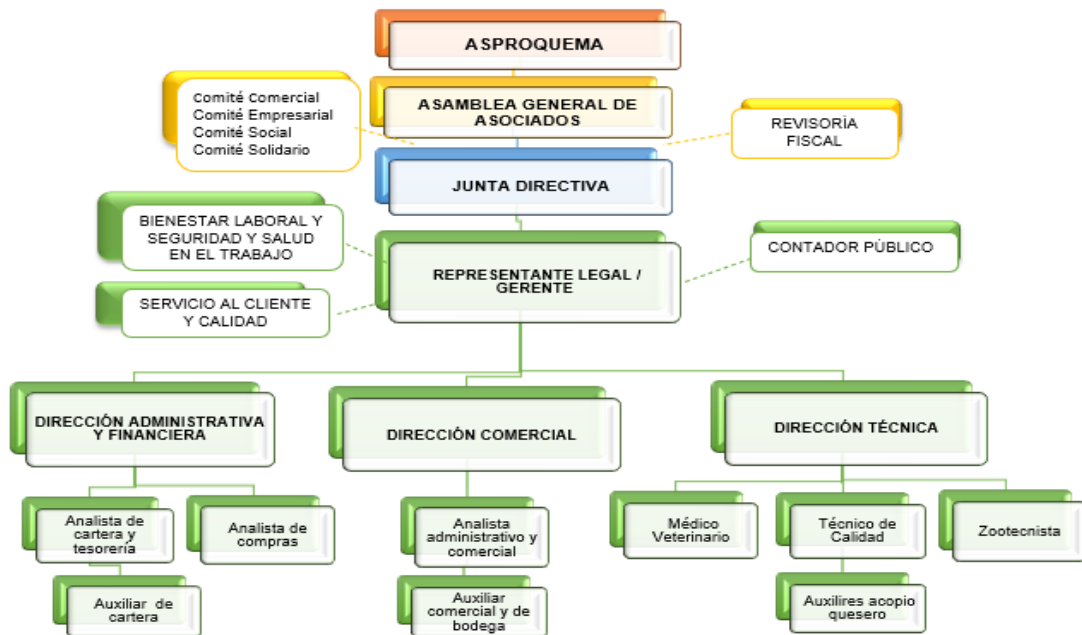
Dicho esto, ASPROQUEMA como una asociación de base social, cuenta con gran potencial respecto a todo lo que se podría ejecutar y lo que se ha ejecutado en relación a los procesos de Responsabilidad social con los asociados y productores, quienes son la población objeto de la Asociación. Con el fin de tener claridad sobre cómo se ha desarrollado la RSE en esta organización, se han propuesto diferentes técnicas e instrumentos que orienten de manera correcta la recolección de información para el diagnóstico y diseño de un programa integral de Responsabilidad Social en ASPROQUEMA.

1. Contexto Institucional:

1.1 Identificación general de la agencia de práctica

Nombre:	ASPROQUEMA
Nit:	900.294.961
Dirección:	CR 30 28ª 310.
Teléfono:	3117953382
Departamento:	Antioquia
Director o Gerente:	Gabriel Jaime Acevedo Valencia
Teléfono de contacto:	3128871357
Correo electrónico:	Gerenciaasproquema@gmail.com
Nombre del Cooperante:	Gabriel Jaime Acevedo Valencia
Contacto:	3128871357
Correo electrónico:	Gerenciaasproquema@gmail.com

1.2 Organigrama:



1.3 Reseña Histórica

La Asociación de productores de queso del municipio de Anorí es una organización de base social y carácter gremial, sin ánimo de lucro, constituida el 21 de junio de 2008, según registro ante la cámara de comercio de la magdalena Medio conformada bajo el número 00002931 del libro I de las personas jurídicas sin ánimo de lucro. Fue creada por propietarios, arrendadores y/o comodatarios de tierras destinadas a la ganadería y la producción de queso como actividad principal y demás actividades del sector agropecuario del Municipio de Anorí y poblaciones vecinas dentro del Departamento de Antioquia.

ASPROQUEMA en atención a su condición de asociación, ejecuta diversos proyectos con énfasis en la lechería y producción de queso, que apuntan al fortalecimiento de las cadenas productivas de productos agropecuarios realizados por ganaderos y el incremento de mejores condiciones socioeconómicas para sus asociados. En el año 2015, gracias al apoyo del programa Colombia Responde, por primera vez en su historia, Asproquema inicio el proceso comercial de su producto con un aliado, panadería la 96, este logro se constituyó en el comienzo de progreso para los productores de Asproquema, al día de hoy cuenta con 254 socios activos y realiza procesos de comercialización de queso hacia la ciudad de Medellín y otros municipios.

Actualmente ASPROQUEMA es una asociación que realiza gestiones ante diferentes entidades con el fin de conseguir recursos para los diferentes proyectos que busquen mejorar en forma conjunta el nivel económico y social de todos sus asociados, además ha logrado establecer dos unidades de negocio, supermercado y almacén agropecuario que benefician de manera importante a todos los productores que hacen parte de la asociación, posee además instalaciones para acopio de queso y una oficina administrativa con alrededor de ocho empleados. Hoy en día Asproquema cuenta con reconocimiento a nivel interinstitucional y gracias a su gestión han conseguido recursos a través del ministerio de agricultura, secretaria de agricultura, productividad y competitividad del departamento de Antioquia y la administración municipal de Anorí.

1.4 Direccionamiento estratégico:

Misión

Impulsar el crecimiento del sector productivo, en especial el Agropecuario, generando ideas innovadoras y alianzas que mejoran la calidad de vida de los asociados productores y trabajadores, contando con un talento humano integral que desarrolle de forma exponencial los valores corporativos de la Asociación.

Visión

Posicionarnos como una Asociación competitiva, que goce de un nivel de reconocimiento en pro del desarrollo social y económico de los asociados y trabajadores, que ostente un nivel de fidelidad fuerte en el mercado. Una marca

conocida por su diversificación de productos comercializados a nivel nacional, procesos innovadores y servicios de calidad.

1.2.Políticas:

Estatutos: la asociación de productores de queso del municipio de Anorí se rige principalmente por los estatutos, donde se establecen los objetivos de la organización, razón social, duración, y una serie derechos y deberes de las personas que conforman ASPROQUEMA.

Reglamento de control interno: este documento se propone como una carta de navegación para la organización y la asamblea en general que permita tener unas reglas claras, ser más justos y democráticos en los procesos de deliberación y toma de decisiones.

Reglamento interno de trabajo: consta de todas las regulaciones, normas, deberes, horarios y demás de los colaboradores de la empresa.

Política de seguridad y salud en el trabajo: esta política está basada en propiciar mejores condiciones de trabajo para todos los colaboradores que hacen parte de la asociación, seguir la normatividad vigente y velar por la prevención de accidentes o enfermedades de origen laboral.

1.3.Servicios:

- Seguridad y estabilidad en la compra del queso y un centro de acopio para recibir el producto.
- Servicios de asistencia técnica, ASPROQUEMA cuenta con un veterinario y una técnica en agroindustria alimentaria que realizan procesos de atención, asesoría y acompañamiento constante a sus asociados.
- La asociación cuenta con dos unidades de negocio, supermercado y almacén agropecuario, en ambas los productores tienen facilidad de crédito y pueden encontrar los productos que se ajustan a sus necesidades.

- Fondo rotatorio que tiene como objetivo facilitar actividades de microcrédito para los asociados.
- Programas, alianzas y proyectos para mejorar los hatos ganaderos.
- Alianzas con entidades financieras para que los asociados puedan acceder a créditos más económicos.
- Asproquema posee una serie de subsidios educativos y solidarios para las personas que conforman la organización.

1.4 Relación con políticas públicas y Planes de desarrollo y Políticas públicas (Nacional, regional o local)

Política agropecuaria y de desarrollo rural “un campo para la equidad” (2018-2022)

Objetivo: Impulsar la transformación productiva, la competitividad agropecuaria y el desarrollo rural, promoviendo condiciones adecuadas para la provisión de bienes y servicios, la inversión, la innovación, el emprendimiento y el desarrollo agroindustrial para la generación de oportunidades de bienestar y mayor equidad en la población rural.

Plan departamental de extensión agropecuaria-unidos por la vida 2020-2023

Visión: En el 2023 los productores, asociaciones y las organizaciones agropecuarias del departamento de Antioquia, han avanzado gradualmente en el desarrollo de sus capacidades humanas, técnicas y sociales de manera integral, en el acceso a la información y uso de TICs, en la gestión sostenible de los recursos naturales de su entorno y han fortalecido su participación política; mejorando la productividad, competitividad y sostenibilidad agropecuaria del departamento.

Misión: Desarrollar capacidades en los productores, en los aspectos técnico, estratégico y financiero; así como para el fortalecimiento de las competencias institucionales que permitan identificar y aprovechar las oportunidades disponibles tanto técnicas como asociativas, económicas y políticas, a través de la implementación del servicio de extensión agropecuaria.

Plan nacional de desarrollo: “pacto por Colombia, pacto por la equidad” (2020-2023)

Programa: Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad.

Línea estratégica: Campo con progreso.

Plan de desarrollo municipal hechos para el cambio:

Línea estratégica: hechos para el desarrollo económico

Programa: Campesinos dignos y prósperos

Objetivo: Brindar asesoría y formación técnica a los campesinos que permita el incremento de la productividad, brinde acceso a los recursos, mejore la comercialización de sus productos y la formalización de sus tierras; acompañados del Consejo Municipal de Desarrollo Rural que buscará la dignificación de la labor del campesino.

2. Desarrollo de la práctica

Eje temático: Responsabilidad social en asociación agropecuaria de productores de queso del municipio de Anorí Antioquia para el periodo 2022-2023.

2.1 Antecedentes de responsabilidad social en asociaciones productivas:

La Responsabilidad Social empresarial se ha posicionado durante el tiempo como una estrategia para generar mayores niveles de competitividad dentro del mundo empresarial e impulsar de manera significativa el nivel de éxito de las organizaciones, además de contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades que están dentro de su zona de influencia y generar un equilibrio entre el desarrollo económico y el bienestar social.

En organizaciones productivas de base social, de pequeña y mediana escala, como ASPROQUEMA, la responsabilidad social empresarial no tiene como tal procesos estandarizados ni programas establecidos y la revisión literaria da cuenta de ello, sin embargo organizaciones grandes y que llevan mucho más tiempo en este tipo de actividad socioeconómica han establecido programas de responsabilidad social y ejecutado diferentes

procesos para aportar al desarrollo social de los grupos poblacionales que se ven involucrados en las acciones productivas que llevan a cabo estas empresas.

Colanta es una cooperativa colombiana que se encarga de fabricar productos alimenticios a base de leche; y se muestra como uno de los principales referentes de Responsabilidad Social para el campo de la asociatividad productiva y agropecuaria. Todas las acciones impulsadas por la cooperativa se enmarcan en mejorar la calidad de vida de sus colaboradores y asociados, llevan a cabo actividades que van desde buenas prácticas de bienestar laboral, servicios de asesoría y asistencia técnica y programas de inclusión social para asociados y productores.

Dentro de los programas de inclusión social, se pueden destacar acciones de desarrollo personal y laboral: preparación al retiro laboral, incentivos laborales, remisiones psicológicas y campañas de RH. Desarrollo familiar: orientación y asesoría familiar, ferias de bienestar, feria de la vivienda, encuentro de parejas, días de la familia, salud y prevención, etc. Deportes, recreación y cultura: torneos representativos, centro de acondicionamiento físico y actividades recreativas y de integración. Formación: capacitaciones de cooperativismo, fortalecimiento al ser, artes y oficios.

Alpina es una empresa multinacional que elabora productos a base de lácteos, a diferencia de Colanta esta no se configura precisamente como una asociación o cooperativa, sin embargo, los proveedores de la materia prima para la elaboración de sus productos son pequeños productores y organizaciones productivas de distintas regiones de Colombia.

Dentro de las estrategias de Responsabilidad Social con las que cuenta Alpina, se puede evidenciar que hay una gran apuesta por la sostenibilidad medioambiental con actividades que incorporan la ganadería sostenible y que la huella de carbono y el plástico en sus operaciones en un futuro sean neutros, además promueven el uso responsable de la energía eléctrica y cuentan con la fundación Alpina donde llevan a cabo un proyecto de nutrición, para beneficiar a niños y niñas menores de 5 años y de bajos recursos, todas estas acciones se fundamentan en los principales objetivos de desarrollo sostenible.

Por otro lado, brindan apoyo a los pequeños ganaderos con capacitaciones para mejorar sus hatos ganaderos y actividades de asistencia técnica, también potencializan la asociatividad rural en mujeres y víctimas del conflicto armado para incrementar los niveles de calidad de vida de más de dos mil pequeños productores agropecuarios.

Coolechera es la cooperativa de productores de leche de la costa atlántica y se dedica al procesamiento, producción y comercialización de leche y sus derivados, en la gestión humana o de responsabilidad social inicialmente se evidencia que realizan actividades de donación de alimentos a poblaciones empobrecidas de la región atlántica, y para sus asociados hay una serie de beneficios como créditos educativos para los hijos que quieran estudiar programas de educación superior, además cuentan con medicina prepagada con diferentes planes, visitas técnicas con profesionales y capacitaciones para mejorar los procesos de producción, entregas de bonos de cumpleaños y fidelidad, alianzas estratégicas con bancos y hacen actividades de educación cooperativa.

2.2 Alcance de la práctica profesional:

La práctica profesional de Trabajo Social en la asociación de productores de queso de Anorí se realizará a lo largo de 12 meses y tendrá como objetivos principales diseñar y ejecutar un programa de responsabilidad social empresarial que beneficie a los asociados y sus familias, para ello, en un primero momento, se desarrollará un diagnóstico que permita identificar las condiciones actuales de la responsabilidad social en la asociación y reconocer las características de la población objeto de intervención, esto se hará a través de técnicas de recolección de información, con el fin de obtener información detallada y real sobre las necesidades que presenta ASPROQUEMA en este ámbito. Posterior a la aplicación de cada uno de los instrumentos, se llevará a cabo la sistematización de la información que permita consolidar un documento que evidencie las principales necesidades y problemáticas encontradas.

3. Contexto social.

La asociación de productores de queso del municipio de Anorí, está ubicada al nordeste de Antioquia, las principales fuentes económicas del municipio son la ganadería, la minería y el

comercio, su población total según las cifras del DANE es de 19.104 personas, del total de la población 8.335 habitan la zona urbana y 10.769 en la parte rural.

ASPROQUEMA es una asociación social de base productiva y campesina que sigue los principios de la economía solidaria y apuesta por promover el mejoramiento de la calidad de vida de las familias campesinas, asociados y colaboradores, a través de una serie de beneficios sociales, de asistencia técnica y financieros, tales como, la compra y venta de queso y la actividad económica de dos unidades de negocios, supermercado ASPROQUEMA y almacén de insumos agropecuarios. Es preciso hacer énfasis en que esta asociación ha representado alrededor del 70% de producción total del municipio, puesto que, mensualmente se reciben entre 35 y 40 toneladas de queso para ser comercializados y emplea alrededor de 40 personas, lo que se considera como un aporte importante para el desarrollo local del territorio Anoriseño.

3.1 Caracterización social:

Actualmente la asociación cuenta con 254 asociados, entre ellos hay 69 mujeres y 185 hombres, sus edades oscilan entre los 26 y 68 años, encontrando que la mayor parte está entre los 30 y 50 años; su principal fuente de ingreso es la ganadería, puntualmente la venta del queso y algunos, adicionalmente desarrollan actividades de agricultura. Todos los asociados pertenecen a estratos socioeconómicos 1 y 2, se caracterizan por ser familias campesinas de costumbres muy arraigadas, donde predomina la tipología nuclear y extensa, es decir, dichas familias están compuestas por un padre, madre e hijos y a veces se encuentran en compañía de abuelos, tíos y tías maternos o paternos, importante resaltar que en estas familias los hombres representan la figura de autoridad y las mujeres están más representadas en temas domésticos, sin embargo se evidencia que también ayudan a las labores agropecuarias de las fincas, lo cual hace que la carga de trabajo sea aún más grande.

Los niveles educativos de esta población muestran que han realizado estudios de primaria incompletos, debido a que las políticas públicas y las acciones del Estado de su época no daban prioridad a la educación o las escuelas quedaban en lugares muy alejados, por otro lado, algunos dejaron los estudios para dedicarse al trabajo de las fincas y ayudar a sus padres.

4. Metodología del diagnóstico:

4.1 Fundamentación metodológica:

Paradigma sociocrítico

El paradigma socio-crítico se fundamenta en la crítica social con un marcado carácter autorreflexivo; considera que el conocimiento se construye la autonomía racional y liberadora del ser humano; y se consigue mediante la capacitación de los sujetos para la participación y transformación social. **Alvarado, L. J., & García, M. (2008)**. Se toma como referente este paradigma dado que permite la construcción de conocimiento con el otro y se toma al sujeto y sus vivencias como la parte más importante de la intervención, además se requiere potenciar las capacidades de las personas y mejorar la calidad de vida con y para ellos.

Teoría Crítica: La teoría crítica responde que la meta de los investigadores es transformar el mundo “Real” a través de elevar la conciencia de los participantes de tal forma que ellos sean energizados y se les facilite el camino hacia la transformación. Dado lo anterior, se requiere de una metodología dialógica, transformativa que elimina falsas conciencias y anime a la intervención y transformación. **SOCIAL, C. D. T. (2018)**.

Modelo desarrollo de la comunidad: este modelo permite encaminarse a alcanzar unos objetivos comunes y predeterminados para mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales de las comunidades, y cuyos resultados puedan ser evaluados de forma continuada. (Gutiérrez, J. C. 2014).

Método Trabajo Social con grupos: este método es el más adecuado para el presente trabajo puesto que se requiere trabajar con diferentes grupos poblacionales.

Este diagnóstico se fundamenta en el contexto de la responsabilidad social en la asociación de productores de queso del municipio de Anorí y se propone el siguiente **objeto de intervención:**

La asociación de productores de queso del municipio de Anorí debe establecer e implementar procesos de responsabilidad social encaminados al fortalecimiento de líneas estratégicas que permitan el mejoramiento de la calidad de vida de sus asociados.

4.2. Objetivo general: Formular un plan de responsabilidad social que contenga estrategias basadas en género, juventud y fortalecimiento organizacional para el beneficio de los asociados y familias de la asociación de productores de queso del municipio de Anorí, durante el periodo 2022-2023.

4.3. Objetivos específicos:

- Identificar las condiciones actuales de la responsabilidad social en la asociación de productores de queso del municipio de Anorí
- Llevar a cabo una caracterización sociodemográfica de los asociados de ASPROQUEMA.

4.4. Población y muestra:

se utiliza un muestreo no probabilístico por conveniencia, este permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos. Esto, fundamentado en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador. Otzen & Manterola (2017).

Este tipo de muestreo se utilizó debido a que los asociados de ASPROQUEMA están ubicados a largas distancias del casco urbano y la accesibilidad a ellos fue muy compleja en el tiempo destinado para la etapa de diagnóstico; para obtener entonces la muestra de la población total de 254 personas se calculó con un nivel de confianza del 85% y margen de error al 5%, lo que arrojó una muestra de 115 personas.

4.5. Instrumentos:

4.5.1. Encuesta sociodemográfica:

Estas encuestas van dirigidas a los asociados de la organización escogidos en la muestra y tienen como objetivo principal reconocer aspectos puntuales como los datos personales, información del grupo familiar, de la vivienda y aspectos económicos para tener mucha más claridad de la población que conforma la organización y desarrollar estrategias de responsabilidad social de acuerdo a ellos.

4.5.2. Entrevistas semiestructuradas de percepción:

es una técnica que se caracteriza por tratarse de una conversación más o menos dirigida (dependiente del tipo de entrevista) entre el investigador (emisor) y el sujeto de estudio (receptor) con un fin siempre bien determinado y enfocado a la resolución de los objetivos y preguntas de investigación de trabajos. **Lopezosa, C. (2020).**

Las entrevistas tienen como objetivo principal identificar la percepción y los conocimientos que tiene la junta directiva y los asociados de ASPROQUEMA sobre responsabilidad social y como se ha realizado está en la asociación; para ello se estructuraron dos guías de preguntas, tanto para junta directiva como para asociados.

4.5.3 Observación participante: La metodología de observación participante es una técnica muy adecuada para conocer el desarrollo social de una comunidad o grupo, es una técnica que consiste en observar un fenómeno. Se interviene en el grupo y se trabaja desde dentro de la comunidad y con la comunidad. En este proceso se da un trabajo de campo, que involucra la escucha activa y una buena memoria. (Recabarren 2018).

La observación participante en la asociación de productores de queso con los asociados, se da a partir de las visitas que se realizan en campo, lo cual permite vivenciar más de cerca las

condiciones de vida de los asociados y los imaginarios colectivos o percepciones que hay en torno a la organización.

5. Resultados

5.1. Problemáticas principales:

A través de las visitas a campo, la observación participante y la aplicación hasta ahora de los demás instrumentos en el contexto socio organizativo de Asproquema, se evidenciaron algunas problemáticas:

- Desconocimiento por parte de la junta directiva sobre la responsabilidad social y como se ha realizado dentro de la organización.
- Desconocimiento por parte de la gran mayoría de asociados respecto a las actividades que se han realizado en materia de responsabilidad social
- Carencia de un Área o una persona específica que se encargue de gestionar estrategias de Responsabilidad Social y documentarlas.
- Todos los procesos de responsabilidad social que se han establecido van desde una línea de asistencialismo.

6. Plan de acción

OBJETIVOS ESPECIFICOS	INDICADOR	ACTIVIDADES	RECURSOS	AVANCE	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	OBSERVACIONES	
Dar a conocer a la junta directiva la responsabilidad social empresarial y las acciones se pueden realizar desde este componente.	Nivel de conocimiento de la junta directiva sobre la responsabilidad social	Taller de capacitación sobre responsabilidad social a la junta directiva y presentación del plan de acción	P							No se llevo a cabo debido a la disponibilidad de la junta directiva	
			E								
Llevar a cabo estrategias que permitan la visibilización de las acciones de responsabilidad social que desarrolla la organización.	Nivel de conocimiento de los asociados sobre acciones de responsabilidad social que lleva a cabo la organización	Diseñar formatos para donaciones y auxilios económicos.	P	P							
			E	E							
		Diseñar folletos que contengan el portafolio de servicios para asociados	P								
			E								
Llevar a cabo espacios de socialización con los asociados sobre el portafolio de servicios y beneficios de que ofrece la organización.	Nivel de conocimiento de los asociados sobre estrategias de autocuidado		P	P							
			E	E							
Promover el autocuidado dentro de la organización	Nivel de conocimiento de los asociados sobre estrategias de autocuidado	Gestionar Taller de capacitación en Seguridad y Salud en el Trabajo para los asociados sobre el buen manejo de herramientas agrícolas.	P			P					
			E		E						
Fomentar el sentido de pertenencia de los asociados hacia la organización	Número de asociados con sentido de pertenencia	Talleres de sensibilización sobre trabajo en equipo y sentido de pertenencia	P		P					Papejería, computador, refrigerios y recurso humano	
			E		E						
		Refuerzo de la comunicación interna a través de llamadas periódicas con los asociados con el fin de conocer inquietudes y evitar el retiro de la organización	P	P							
			E	E							
Incluir dentro de ASPROQUEMA procesos de inclusión social con población joven y mujeres	Número de procesos de inclusión establecidos	Realizar caracterización sociodemográfica	P								
			E								
		Difundir contenido audiovisual para resaltar el papel de la mujer campesina y piezas gráficas con temáticas de género a través de redes sociales.	P			P					
			E		E						
		Campaña de sensibilización sobre el rol que cumple la mujer campesina en la actividad productiva que desarrolla la familia.	P				P				
			E			E					
Talleres de orientación vocacional con jóvenes hijos de productores	Número de procesos de inclusión establecidos		P								
			E								

7. Evaluación de la práctica profesional

Objetivo general: implementar el proyecto de responsabilidad social en la Asociación de Productores de Queso del Municipio de Anorí, con enfoque de género, juventud y fortalecimiento organizacional durante el periodo 2022-2023.

Objetivos específicos:

- Determinar la efectividad de las estrategias de comunicación implementadas para la visibilización de las acciones de responsabilidad social llevadas a cabo por la organización. las iniciativas llevadas a cabo para el fomento del sentido de pertenencia.
- Valorar el grado de pertenencia de los asociados hacia la organización y la efectividad de
- Caracterizar los procesos de inclusión social establecidos con población joven y mujeres dentro de ASPROQUEMA.
-

Metodología:

Objetivo	Indicadores	Actividades	Instrumentos
Determinar la efectividad de las estrategias de comunicación implementadas para la visibilización de las acciones de responsabilidad social llevadas a cabo por la organización.	Porcentaje de personas que tienen conocimiento sobre las acciones de responsabilidad social de la organización	-Llevar a cabo espacios de socialización con los asociados sobre el portafolio de servicios y beneficios que ofrece la organización. -Diseñar folletos que contengan el portafolio de servicios para asociados	Encuesta

		-Diseñar formatos para donaciones y auxilios económicos.	
Valorar el grado de pertenencia de los asociados hacia la organización y la efectividad de las iniciativas llevadas a cabo para el fomento del sentido de pertenencia.	Nivel de compromiso de los asociados con la organización, a través de su participación en la toma de decisiones o en la implementación de iniciativas organizacionales .	-Talleres de sensibilización sobre trabajo en equipo y sentido de pertenencia -Fortalecimiento de la comunicación interna a través de llamadas periódicas con los asociados con el fin de conocer inquietudes y evitar el retiro de la organización	Encuestas

Fuente: elaboración propia

8. Análisis

De acuerdo a los objetivos establecidos para la evaluación del desarrollo de la práctica profesional desarrollada en ASPROQUEMA, se puede evidenciar que las estrategias utilizadas para establecer acciones de responsabilidad social en la empresa tuvieron ciertos impactos en la dinámica organizacional.

8.1. visibilización de las acciones de responsabilidad social

Inicialmente con las actividades desarrolladas para aumentar el conocimiento y difusión de los servicios y beneficios a la población que pertenece a ASPROQUEMA, fueron efectivas,

dado que se ha visto el incremento de solicitudes de auxilios económicos por parte de las familias asociadas aproximadamente en un 40% y para el área administrativa ha sido más práctico la utilización de los formatos diseñados y el establecimiento de requisitos claros para acceder al beneficio. Además, dentro de los espacios de socialización llevados a cabo en los núcleos veredales se escucharon muchas propuestas por parte de asociados para mejorar los servicios ofrecidos por la organización, propuestas que han sido tomados en cuenta para optimizar estas acciones, todo ello se ha considerado como una manera de mejorar la relación entre asociado y organización.



Figura No. 1 Visibilización de las acciones de responsabilidad social

8.2 fomento del sentido de pertenencia hacia la organización.

Por otro lado, en cuanto a las estrategias para fomentar el sentido de pertenencia por parte de asociados y asociadas hacia la organización, fue bastante complejo poder cumplir a cabalidad este objetivo, puesto que hay ciertas condiciones que de una manera u otra afectan directamente este tema, partiendo que son más de 200 asociados y asociadas a distancias muy largas, y que desde la configuración de la organización hace más de 13 años la organización no se ha establecido una cultura organizacional. Se refleja que hay cierta insatisfacción de algunos asociados, respecto a los servicios y el tema transaccional, entendiéndose como el pago por el producto que envían, este aspecto ha sido un punto crítico para las buenas relaciones con la empresa, de allí es que algunos de los ejercicios realizados se han visto permeados por esa credibilidad fracturada, recibiendo ciertas críticas hacia las prácticas que se han gestado durante mucho tiempo.

Sin embargo, las acciones realizadas, como los talleres en campo han permitido generar espacios de diálogo entre los asociados y los directivos, exponiendo sus inquietudes, intereses y

aportando también la construcción de propuestas para el mejoramiento de los procesos en conjunto. Esto ha contribuido a que una parte de los sujetos se apropien de este tema de la asociatividad, asistan a las reuniones, capacitaciones etc. y mitigar el imaginario de que solo el gerente, junta directiva y el área administrativa tienen el dominio total de las decisiones relacionadas a ASPROQUEMA.



Figura No. 2 Fomento del sentido de pertenencia

8.3. Inclusión social con jóvenes

En referencia a los procesos de inclusión social establecidos con jóvenes al momento de realizar la caracterización sociodemográfica se pudo evidenciar que la presencia de esta población en el campo no es tan amplia, en vista de que la mayoría de hijos e hijas de los productores al terminar la secundaria migran hacia los pueblos o ciudades en busca de otras oportunidades debido a ello y para el desarrollo de esta práctica no se trabajó con jóvenes y en acuerdo con la organización se le dió prioridad a los demás objetivos.

8.4. Inclusión social con mujeres

Para cumplir con el objetivo de implementar estrategias de género en la organización, se desarrollaron las actividades propuestas que tenían como base visibilizar el papel de las mujeres rurales en la actividad productiva, la familia y la organización. A través de una serie de videos para compartir por redes sociales, algunas mujeres de la organización como asociadas y esposas de asociados contaron y reflexionaron sobre sus rutinas y los trabajos que desempeñan a diario

dentro de sus fincas, cocinar, lavar, ayudar a sus hijos con actividades escolares y encargarse de preparar el queso que es enviado para la organización, haciendo referencia a esa triple carga que tienen las mujeres rurales y esas responsabilidades que culturalmente han sido asignadas basadas en la división sexual del trabajo.

A través de esta acción de concientización y sensibilización se obtuvo muy buena respuesta en las redes sociales y posibilitó llevar a la reflexión y cuestionamiento de los estereotipos de género que siempre han permanecido en la sociedad, además de los desafíos y necesidades por los que atraviesan las mujeres rurales. Por otro lado, esta estrategia se convirtió en una oportunidad para brindarle a las mujeres que participaron una plataforma para compartir sus perspectivas respecto a estos temas, y proporcionarles de uno u otro modo reconocimiento desde la asociación, generando un sentir de valoración y apreciación de la organización hacia ellas por sus aportes al desarrollo social.



Figura No. 3 Visibilización de la mujer rural

Otra acción relevante fue tener conversaciones con la directiva y equipo de trabajo para plantearles que dentro de la organización cuentan con alrededor de 180 mujeres trabajando en función de la actividad productiva y que es necesario tenerlas en cuenta en la planificación de políticas, actividades etc., y lo importante de que para las convocatorias a las capacitaciones y talleres que realiza el equipo técnico para el fortalecimiento de capacidades y habilidades, se deben hacer extensivas a todos los miembros de la familia, en especial a las esposas de asociados puesto que en su mayoría ellas son las encargadas de llevar a cabo el proceso del queso, teniendo en cuenta sus dinámicas y tiempos.

En lo que se refiere al tema de proyectos, la cual es una de las principales fuentes de financiación de estas organizaciones productivas, también se retomó dentro de estas charlas la necesidad de formular proyectos que beneficiarán a mujeres y perfilar a ASPROQUEMA como una plataforma de equidad de género en el sector rural, es por ello que con el Centro de Tecnología de Antioquia se postuló uno con este enfoque, presentando como idea principal que a través de elementos tecnológicos e innovadores se pudiera hacer más eficaz el procedimiento de preparación del queso de banco en las fincas, con el fin de que para las mujeres fuese más práctico y no invirtieran tanto tiempo en la realización de esta tarea y así poder usar dicho tiempo en otras actividades, como espacios de ocio y actividades de interés para ellas



Figura No. 4 Charlas con junta directiva

9. Conclusiones

Como lo menciona Rodríguez, N. (2016). "Las asociaciones y cooperativas son espacios importantes de organización y lucha por el desarrollo rural, permitiendo el acceso a recursos y a la gestión colectiva de los mismos. Además, son una forma de fomentar la participación activa de la población en los procesos de toma de decisiones que afectan su vida y su entorno, y de fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia a la comunidad."

Así que, el desarrollo de esta práctica profesional en la Asociación de Productores de Queso de Municipio De Anorí- ASPROQUEMA me permitió abordar el ámbito organizacional

desde la responsabilidad social, aplicar las técnicas aprendidas durante mi formación y conocer las dinámicas sociales, económicas y culturales de la ruralidad de este municipio, lo cual fue muy significativo y a su vez lleno de retos profesionales y personales.

Inicialmente para mí representó una dificultad no contar con el asesoramiento de un cooperante que tuviera una formación profesional a fin a nuestra disciplina, ni con antecedentes de procesos de responsabilidad social desarrollados en la organización, sin embargo, esto también fue una oportunidad para crear e implementar estrategias desde cero, además de permitirme ser más proactiva y mantener constantemente una búsqueda de conocimientos y recursos para poder llevar a cabo acciones beneficiosas para la organización.

Además, la población que pertenece a ASPROQUEMA tiene una ubicación geográfica muy dispersa y esto se mostró como un obstáculo dada las condiciones para acceder a las veredas, así que se realizaban las actividades por núcleos o zonas veredales, de igual manera no se lograba que todas las personas pudiesen asistir por las distancias tan largas.

Por otro lado, fue muy importante dentro del accionar considerar las particularidades y necesidades de las personas que habitan el campo y acomodarse a ellas para poder recolectar la información de manera acertada, igualmente establecer vínculos y conexiones efectivas, trabajando con la comunidad, el equipo de trabajo y otros profesionales.

En relación con las intervenciones realizadas, mientras fueron implementadas puede ser consciente y comprobar de primera mano cómo el componente cultural permea en todas las esferas de la cotidianidad de las personas, y para este caso en las organizaciones productivas, principalmente porque son procesos establecidos por y para hombres, así que hay muchos asuntos relacionados con el machismo, como costumbres, concepciones etc., este punto fue quizás un poco desafiante para mí, porque como profesional y para llevar a cabo una intervención de manera objetiva debía despojarse de todos mis juicios personales frente a esta cuestión y abordar de una manera sensible y respetuosa las temáticas que se iban a desarrollar, especialmente el enfoque de género, en particular para que a nivel organizacional se considerará la equidad de género como prioritario.

De igual manera, esta práctica profesional facilitó reconocer el potencial de las acciones realizadas en colectivo, del trabajar en comunidad por los mismos los objetivos para superar los desafíos individuales, no obstante que para que funcione tiene que haber un diálogo constante, fomentando espacios participativos y colaborativos basados en la confianza que a veces se tornan complejos cuando es una población relativamente amplia como la de ASPROQUEMA, así que también permitió ser un aprendizaje la gestión de conflictos internos y también de espacios para el intercambio de sentires y perspectivas.

A modo de conclusión, puedo afirmar que este primer acercamiento al mundo laboral y profesional me dejó muchas experiencias y lecciones en cuanto al quehacer como Trabajadora Social, a contrastar la teoría con la práctica, la importancia de hacer una buena planeación y seguimiento a las actividades, de realizar una lectura minuciosa de los contextos, de gestionar de manera eficiente los recursos y aprender a comunicarse de la manera más asertiva posible. En definitiva, este proceso fue una oportunidad de crecimiento y aprendizaje personal y por supuesto profesional que contribuirá a las futuras intervenciones que desarrolle.

10. Recomendaciones

A raíz de la incorporación de Trabajo Social a la organización, se logró desarrollar ciertas actividades enmarcadas en la responsabilidad social, posibilitando principalmente hacer visible y resignificar el papel de las mujeres rurales dentro del desarrollo de esta asociación, además de fortalecer la comunicación entre los asociados y asociadas con las directivas de ASPROQUEMA y llevarles claramente la oferta de servicios y beneficios para que puedan hacer uso de ellos. Ahora bien, es necesario que la empresa cree un área de responsabilidad social como tal, y que las planeaciones que se hagan sean desde un nivel macrosocial, contemplando planes, programas y proyectos para que el impacto sea mayor y más beneficioso.

11. Referencias bibliográficas

Alpina (2022) Recuperado de <https://alpina.com/>

Alvarado, L. J., & García, M. (2008). Características más relevantes del paradigma socio-crítico: su aplicación en investigaciones de educación ambiental y de enseñanza de las ciencias realizadas en el Doctorado de Educación del Instituto Pedagógico de Caracas. *Sapiens: Revista Universitaria de Investigación*, (9), 187-202.

Alvarado, L. J., & García, M. (2008). El paradigma socio-crítico en la investigación educativa: reflexiones y debates. *Revista de Investigación Académica*, 38.

Colanta (2022) Recuperado de <https://colanta.com/sabe-mas/>

Coolechera, cooperativa de productores de Leche del Atlántico (2022). Recuperado de <https://coolechera.com/>

Gutiérrez, J. C. (2014). Desarrollo comunitario. *EUNOMÍA. Revista en Cultura de la Legalidad*, 206-212.

Gutiérrez, J. C. (2014). Modelo de desarrollo de la comunidad. *Revista Multidisciplinaria de Gerontología*, 24(2), 92-98.

LA VIDA, U. P. (2020). PLAN DEPARTAMENTAL DE EXTENSIÓN AGROPECUARIA.

Lopezosa, C. (2020). Entrevistas semiestructuradas con NVivo: pasos para un análisis cualitativo eficaz. *Lopezosa C, Díaz-Noci J, Codina L, editores Methodos Anuario de Métodos de Investigación en Comunicación Social, 1. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra; 2020. p. 88-97.*

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2019). Política agropecuaria y de desarrollo rural 2018-2022: un campo para la equidad. Bogotá, Colombia. Recuperado de: <https://n9.cl/yjgle>

Ochoa Galicia, M.A. (2018). Teoría social crítica y el trabajo social. En Universidad de San Carlos de Guatemala, Centro Universitario de Occidente, División de Humanidades y

Ciencias Sociales, Carrera de Trabajo Social, Departamento de Investigaciones de Trabajo Social (DITSO).

Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International journal of morphology*, 35(1), 227-232.

Plan Municipal de desarrollo territorial Anorí Antioquia, “hechos para el cambio” (2020-2023)

Plan Nacional de Desarrollo, “Pacto por Colombia, pacto por la equidad”. (2018-2022).
Presidencia de la República.

SOCIAL, C. D. T. (2018). *CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE DIVISIÓN DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES* (Doctoral dissertation, UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA).