

Sustancias psicoactivas de inicio y el impacto en las dinámicas sociales de jóvenes de la
Universidad Católica Luis Amigó sede Medellín.¹

Verónica Beltrán Agudelo²

veronica.beltranag@amigo.edu.co

Angie Marcela Córdoba Valencia³

angie.cordobava@amigo.edu.co

Yuliana Cortés Osorio⁴

yuliana.cortesos@amigo.edu.co

Dahiana Stefania Echeverri Valencia⁵

dahiana.echeverriva@amigo.edu.co

Jorge Eliecer Londoño Ochoa⁶

jorge.londonooc@amigo.edu.co

Natalia Rios Ruiz⁷

natalia.riosru@amigo.edu.co

¹ Artículo elaborado para el curso Trabajo de Grado Fenómenos psicosociales de la juventud 2022 Medellín - Colombia.

² Psicólogo en formación de la Universidad Católica Luis Amigó

³ Psicólogo en formación de la Universidad Católica Luis Amigó

⁴ Psicólogo en formación de la Universidad Católica Luis Amigó

⁵ Psicólogo en formación de la Universidad Católica Luis Amigó

⁶ Psicólogo en formación de la Universidad Católica Luis Amigó

⁷ Psicólogo en formación de la Universidad Católica Luis Amigó

Resumen

Las sustancias psicoactivas de inicio son consumidas por los jóvenes de manera progresiva y es en el encuentro social donde se observa la frecuencia del consumo. Esta investigación de corte cualitativo, tiene como objetivo identificar el impacto de las sustancias psicoactivas de inicio en las dinámicas sociales de los jóvenes estudiantes de la Universidad Católica Luis Amigó, y con ello, describir las prácticas de consumo, conocer sobre las representaciones sociales y analizar la influencia en las dinámicas de grupo emergentes por medio del paradigma fenomenológico y la etnometodología. La recolección de información se da por medio de la revisión documental, entrevistas y grupo focal, donde los hallazgos principales apuntan a que el consumo de sustancias psicoactivas de inicio funciona como dinamizador y mediador de las dinámicas sociales, facilitando las habilidades sociales, la disminución de la ansiedad social y el sentido de pertenencia al grupo.

Palabras clave: Joven, drogas, opiáceos, socialización

Abstract

The initial psychoactive substances are consumed by young people in a progressive manner and it is in social encounters where the frequency of consumption is observed. The objective of this qualitative research is to identify the impact of psychoactive substances on the social dynamics of young students of the Universidad Católica Luis Amigó, and with this, to describe the consumption practices, to learn about the social representations and to analyze the influence on the emerging group dynamics through the phenomenological paradigm and ethnomethodology. The collection of information is given through documentary review, interviews and focus group, where the main findings point out that the consumption of psychoactive substances at the beginning works as a dynamizer and mediator of social dynamics, facilitating social skills, the decrease of social anxiety and the sense of belonging

to the group.

Keywords: Young, dope, Opiate, socialization.

Introducción

El contexto colombiano está altamente influenciado por la multiplicidad de sustancias psicoactivas que impactan la sociedad; las dinámicas culturales, las fiestas, los encuentros entre amigos por lo general siempre llevan algo de consumo; es casi parte de las relaciones sociales. Particularmente los jóvenes y sus procesos de interacción generados por el ambiente son más propensos a inmiscuirse en diferentes formas de consumo.

Cuando se habla de diferentes formas de consumo es importante comprender que no todo el que consume SPA es un adicto y no todo consumo es problemático, sin embargo, puede ser la puerta de entrada para desarrollar una enfermedad, esto según algunos estudios depende de muchos factores: tales como genéticos, ambientales y de la personalidad del individuo. De aquí el interés de revisar en los jóvenes de la Universidad Católica Luis Amigó entre los 20 y 23 años estos procesos de interacción con el ambiente, las experiencias que tienen en relación al consumo y su concepto frente a este. Para indagar en este tema se tomó como referencia las sustancias psicoactivas de inicio (alcohol, marihuana y cigarrillo)

Desde la localidad que presenta la Universidad Católica Luis Amigó podemos evidenciar que se promueve la participación en estas dinámicas sociales que hoy en día muchos estudiantes encuentran comunes, por ejemplo la universidad no solo está localizada justo al frente de bares y discotecas, sino también cerca de parques culturales que propician estas dinámicas sociales de sus estudiantes como lo es el Carlos E Restrepo, barrio que es comúnmente conocido por los jóvenes universitarios como una zona de tolerancia, donde el consumo de sustancias de inicio ya es algo que se evidencia día tras día.

Un estudio realizado en el 2017 por el Ministerio de Justicia en Colombia reporta el aumento de consumo de drogas en las universidades del país (Telemedellín, 2017), en el mismo, se indica que la marihuana y el alcohol son las drogas de más prevalencia en los universitarios. Adicional a esto, el Observatorio de Drogas de Colombia ODC (2019) revela que la edad de más consumo de tabaco está en los 18 años; en cuanto a consumo de alcohol se encuentran en segundo lugar los jóvenes de 18 a 24 años con un 38,3% y en referencia al consumo de marihuana la cual es la sustancia ilícita de mayor consumo entre los colombianos, los jóvenes de 18 a 24 años son los que presentan mayor consumo.

Por ende este trabajo, se situó en estos jóvenes universitarios de la Universidad Católica Luis Amigó que en algún momento de su vida académica han consumido o siguen consumiendo sustancias psicoactivas de inicio y cómo la interacción de estos estudiantes puede llegar a estructurar grupos sociales que a raíz de su consumo llegan incluso a permear a los sujetos con sus dinámicas de socialización.

La investigación realizada va más allá de establecer causales, impactos y conocer estadísticas, es comprender y explicar la influencia de dichas sustancias en el relacionamiento, indagando sobre las representaciones sociales, la percepción y los significados otorgados por los jóvenes al consumo, ya que de esta manera, desde una perspectiva psicológica-social se pueden establecer cómo los espacios y el consumo dinamizan las relaciones a partir de lo que los individuos piensan del fenómeno particular. Se entiende entonces dentro de esta investigación, que el consumo no es necesariamente malo, sino más bien una manifestación de las relaciones sociales a la cual no se pretenden atribuir adjetivos, sino establecer concepciones de ello desde la subjetividad de los individuos y conocer el trasfondo de lo que surge dentro las interacciones mediadas por las sustancias psicoactivas de inicio, ya sea el alcohol, cigarrillo o marihuana

Teniendo en cuenta esto el objetivo principal de este trabajo fue identificar la influencia del consumo de SPA de inicio en los jóvenes estudiantes de la Universidad Católica Luis Amigó sede Medellín entre los 20 y 23 años de edad a través de estrategias etnometodológicas de recolección de información.

En esta ocasión, el objeto de la representación social es el consumo de sustancias psicoactivas de inicio con el fin de conocer las nociones, percepciones y significados que tienen los jóvenes acerca de las drogas y teniendo en cuenta su uso cómo estas influyen en sus conductas y actitudes en un grupo social.

Cuando se habla de juventud, retomamos a Lozano (2003) que, por su parte abordó el concepto de juventud como un cambio que se da de manera constante y permanente, este cambio interactúa con la cotidianidad y está constituido por referencias como la familia, los amigos, la escuela, el trabajo entre otros; por ende en las interacciones emergen imaginarios del individuo, los grupos y las comunidades, las cuales formulan las concepciones de lo que se conoce como juventud. Esta etapa por su parte, puede mostrar al individuo como inexperto que ejerce relaciones de poder desiguales por la etapa del ciclo vital en la cual se encuentra.

De acuerdo con lo anterior, la juventud trae consigo la representación y reconocimiento entre pares, comienzan a emerger los diferentes contextos sociales diferenciados del núcleo primario, y con esto, la distinción e identificación de manera simultánea de varias características sociales y personales, se construyen dinámicas encaminadas al esparcimiento, la diversión, los lazos sociales. Por ejemplo, en el estudio realizado por Henao (2012) en la ciudad de Medellín Colombia uno de los motivos de mayor prevalencia del consumo se relaciona con la edad y el contexto, aquellos jóvenes escolarizados en el ámbito universitario inician estas prácticas por curiosidad, experimentación, diversión y exploración; los contextos de mayor incidencia están en sus

vecindarios, discotecas, además de tener la facilidad de la adquisición de la droga por parte de vendedores ambulantes, las denominadas casas de vicio entre otros. Así que, desde el punto de vista de lo psicosocial la dinámica social se aprecia como aquello que emerge en el grupo, los gustos, las afiliaciones, intereses, todas aquellas actividades y formas que surgen, transforman e influyen en el modo de relacionarse, teniendo en cuenta que emerge a partir de una construcción social que hacen los individuos en el vaivén y el influjo de dichas interacciones sociales, donde se genera un proceso de interpretación y de percepción individual de una realidad social. Se entiende entonces la representación social, como una forma de conocimiento elaborada y compartida al interior de un grupo que participa de prácticas sociales comunes y que tiene una determinada inserción en la estructura social (Moscovici, 1984; Jodelet, 1986).

Con la conceptualización de los constructos asociados a la investigación, se planteó entonces un enfoque paradigmático fenomenológico que permitió explorar, analizar, identificar, reconocer, indagar y observar esas dinámicas sociales que tenían los jóvenes de la Universidad Católica Luis Amigo alrededor del consumo de sustancias psicoactivas.

Esta corriente nos proporcionó unas bases en la construcción holística, teórica y descriptiva para el análisis de los fenómenos directamente de esos jóvenes que viven la experiencia de manera natural y contextual.

Metodología

Esta investigación se realizó bajo un enfoque cualitativo, con un estudio que se llevó a cabo por medio de la triangulación y análisis de los hallazgos obtenidos mediante la observación participante, un grupo focal y entrevistas semiestructuradas. Para delimitar la pertinencia de las técnicas se realizó previamente un rastreo teórico de antecedentes y constructos guía para comprender y visibilizar el fenómeno estudiado. A partir de la

construcción de un sistema categorial se establecieron 3 categorías de análisis en operacionalización de los objetivos: modalidad de consumo, representaciones sociales e influencias, cada una de ellas con sus subcategorías derivadas.

Las variables para la selección de la muestra fueron con base a criterios de lugar de formación, ya que son estudiantes de la Universidad Católica Luis Amigó, jóvenes en edades entre los 20 y 24 años y que, adicional a esto refirieron un consumo regular de sustancias psicoactivas de inicio. Para el reclutamiento se visitaron los lugares de consumo frecuente cerca de la universidad y mediante una breve encuesta se les invitó a participar.

En la técnica de grupo focal se escogió la técnica de fotolenguaje que funcionó como mediador, a través de imágenes seleccionadas a partir de los referentes sociales conocidos y preguntas del sistema categorial que buscaron proponer a partir de la palabra la movilización de la intersubjetividad grupal (Hamui & Valera, 2012, p.1). Participaron un total de diez personas de diferentes géneros y carreras de manera voluntaria que accedieron a través del consentimiento informado y se llevó a cabo en un espacio controlado; Se entrevistaron un total de ocho hombres y dos mujeres, en entrevistas de 45 minutos.

El análisis de los resultados fue por medio de la transcripción de las técnicas y categorización de la información obtenida para interpretar y presentar a partir de lo observado, lo leído y obtenido.

Hallazgos

La frecuencia del consumo de los jóvenes es muy diversa y varía según el tipo de consumo. En algunos casos se da de manera ocasional, promovido por la esfera social y su relacionamiento, como lo son reuniones entre amigos, fiestas eventuales, lugares que son destinados para ocio, disfrute y esparcimiento. Sin embargo, la narrativa de otros postula que

el consumo es algo más que eso, “mi consumo ya es un vicio” (participante 9, grupo focal, 15 de septiembre 2021), donde refieren que ha sido generado a partir de años de consumo ocasional y se convierte en una costumbre que se da al menos una vez por día. “fumo todos los días al menos una vez, después o antes de clase y es más exacerbado cuando estoy los fines de semana con mis amigos” (participante 8 grupo focal, 15 de septiembre 2021).

Esta prácticas de consumo se dan en zonas tranquilas identificadas como las afueras de la Universidad Católica Luis Amigó, como son las discotecas, escaleras de la entrada, y el pasaje que conduce a la avenida Colombia, “tenemos un lugar donde nos parchamos y podemos fumar, en las afueras de la universidad” (entrevista 2, entrevista semiestructurada, 2 de octubre de 2022) de manera que se vuelven relevantes en la relación con su grupo social y los procesos de interacción en la formación de grupos con gustos afines que los caracterizan. Es relevante y reiterativa la importancia de un ambiente seguro y tranquilo y la identificación de ello en zonas públicas, parques, alrededores de sus hogares y la misma universidad ya que a partir de uno de los participantes el consumo no se encuentra regulado. “Parques, zonas públicas más que todo” (entrevista 5, entrevista semiestructurada, 2 de octubre de 2022), “En la universidad, aunque no es permitido, pero debería estar regulado” (entrevista 1, entrevista semiestructurada, 2 de octubre de 2022). “sitios amigables, con los panas y en la universidad” (entrevista 3, entrevista semiestructurada, 2 de octubre de 2022).

Sin embargo, para algunos de los consumidores de spa de inicio es algo tan común y parte de sus prácticas cotidianas que no ven como una problemática latente el consumir en cualquier espacio si tienen acceso a ello. “Como no tengo un estigma frente a este tema lo hago en todos lados” (entrevista 1, entrevista semiestructurada, 2 de octubre de 2022).

Dentro de estas prácticas de consumo entonces, se evidencia una edad de inicio en la adolescencia, donde se generan, además, en la esfera social los procesos de interacción con

un determinado grupo de amigos como ya se ha mencionado, siendo predominante la primera experiencia de contacto en compañía de dichos grupos de interacción y movilizados por el encuentro y el ambiente generado en las dinámicas. “Con unos amigos en un techo” (participante 6, grupo focal, 15 de septiembre 2021), “la primera vez consumí con unos amigos, tenía muchas ganas de probarla y ahí me quedé probando” (entrevista 7, entrevista semiestructurada, 2 de octubre de 2022). Estos primeros encuentros son significativos en la etapa evolutiva del desarrollo de cada individuo y constituyen nuevas experiencias y formas de relacionarse que posterior a ello contribuirán en el desarrollo de la identidad a partir de una cultura social.

Por otra parte, las sustancias identificadas en el consumo spa son el cigarrillo y el alcohol como las primeras en consumir, luego se inicia una selección entre las más tolerantes o agradables según los gustos de cada persona, posteriormente se da inicio al consumo de marihuana y otras sustancias psicoactivas. Entre lo que se considera relevante en este análisis es que la mayoría de participantes tenían claridad del manejo que le daban al consumo y la importancia de mantener el control sobre este, solo uno de los participantes refirió “mi consumo no es de hace poco tiempo, hace varios años que mantengo este hábito, lo considero una adicción” (participante 9, grupo focal, 15 de septiembre 2021). En general se identifican algunas personas que son policonsumidores (alcohol, cigarrillo y marihuana) y que a partir del encadenamiento generan el consumo de otras sustancias.

La accesibilidad de éstas es un factor determinante que contribuye al aumento del consumo entre los jóvenes, ya que es adquirido fácilmente frente a la universidad, en las plazas de los barrios aledaños y algunos de ellos cuentan con su propio cultivo “la compro en el barrio, con amigos o con gente que cultiva por ahí porque es más natural” (entrevistado 6, entrevista semiestructurada, 2 de octubre de 2022), esto coadyuvando a que su consumo se

incremente en cualquier espacio. De manera general en los grupos se realizan dinámicas como por ejemplo que uno de los integrantes comparta su “dosis” con la simple intención de “parchar” en donde se inicia la distribución de uno a uno a todos los integrantes del grupo. “Uno siempre encuentra al frente quien le dé o quien lo rote” (Participante 9, grupo focal, 15 de septiembre 2021). De la misma manera pasa con los vapeadores que contienen nicotina y en algunos casos dosis en diferentes niveles de THC. Estos vapeadores son adquiridos a bajo costo y son compartidos entre integrantes del mismo grupo sin ninguna preocupación. “Por parte del cigarrillo es menos difícil” (participante 8, grupo focal, 15 de septiembre 2021) ya que a tan solo 3 metros de la puerta de la universidad hay acceso a múltiples marcas.

A pesar de que el consumo de sustancias psicoactivas es un tabú para muchas personas y es visto como algo netamente negativo, para los jóvenes el acto de consumir en ocasiones se torna algo más espiritual por ende, investigan y se instruyen sobre las consecuencias de cada una de las sustancias o indagan sobre sus componentes y qué efectos pueden producir cada una de estas si es consumida de una manera diferente a lo tradicional “He procurado leer bastante sobre el tema, su comportamiento en el organismo y todo sobre el cannabis y demás sustancias ya que las consumo” (Entrevistado 3, entrevista semiestructurada, 2 de octubre de 2022), además de que esta acción de instruirse también producida como una forma de defensa puesto que en ocasiones tienen que usar este conocimiento a su favor en debates escolares, sociales o familiares “como mi papá es médico y se especialista en farmacodependencia he tenido varios debates con él... conozco las diferencias y los componentes del cannabis” (Entrevistado 2, entrevista semiestructurada, 2 de octubre de 2022)

Por ende, se identifica un conocimiento general de las sustancias en términos de efectos fisiológicos, cognitivos y comportamentales, donde se reflexiona a partir de las

diferentes consecuencias del consumo y los impactos generados en la salud. Así mismo, los saberes son nombrados a partir de una narrativa social donde se nombra la estigmatización, los estereotipos del consumidor de spa y los impactos a nivel social para los consumidores. “Sé todo lo que necesito saber sobre las drogas. Es un problema social porque hay un estigma muy alto y sé que puede afectar a mi profesión. Las drogas no son un limitante para demostrar mis capacidades” (Entrevista 2, entrevista semiestructurada, 2 de octubre de 2022)

Es por medio de los saberes y los pensamientos individuales sobre las sustancias psicoactivas de inicio, a través del cual a partir del relacionamiento intersubjetivo se da una representación social y se construye un significado para ello, dirigiendo la motivación y la conducta.

Los significados otorgados al consumo de Spa y a la sustancia misma, toma entonces un papel importante dentro de la relación que se establece entre el consumo y el consumidor, esto moviliza o redirige el consumo, con unas motivaciones específicas y unas intencionalidades propias de cada individuo. Por ende, los y las jóvenes consumidores de spa de inicio de la Universidad Católica Luis Amigó tienen significados diversos en torno a estas sustancias; inicialmente estas son concebidas como acompañantes de la vida cotidiana. “no me falta antes y después de empezar una actividad que me genera estrés, como el trabajo y la U” (entrevista 9, entrevista semiestructurada, 2 de octubre de 2022). Sin embargo, para la mayoría de ellos este significado gira en torno al concepto de disfrute y todo lo derivado a partir del constructo del placer debido a que, por los efectos generados en torno al sistema nervioso y lo que promueve en los grupos sociales es un medio para el entretenimiento, la desinhibición social y que brinda un estado de seguridad y confianza. “Placer nada más que eso y relajación” (entrevista 8, entrevista semiestructurada, 2 de octubre de 2022), “las sustancias me quitan la inseguridad y siento que puedo hablar con más confianza con mis

amigos” (participante 8, grupo focal, 15 de septiembre 2021). Es seguro a partir de todo esto que es un componente que no puede faltar en las fiestas de los jóvenes y los encuentros de fines de semana con amigos. “No me imagino una fiesta sin licor” (participante 3, grupo focal, 15 de septiembre 2021).

La forma en la que es posicionado en la vida el consumo de sustancias psicoactivas de inicio a partir de la subjetividad de los participantes, es como mediador, donde se le atribuye un significado importante para su relacionamiento, nombrado como “un puente para conocer personas, es curioso pero todo el mundo fuma marihuana, y me ha ayudado a conversar con otras personas y hablar sobre diferentes cosas y construir nuevos vínculos” (entrevista 4, entrevista semiestructurada, 2 de octubre de 2022) facilitando los grupos de pertenencia, fomentando las habilidades sociales y generando una sensación de reconocimiento e identidad hacia el grupo, supliendo entonces una de las necesidades más latentes de los jóvenes como la afiliación y pertenencia, lo cual motiva la socialización y genera un reforzador en el sistema de recompensa a partir de la validación cultural social.

Se entiende que los seres humanos somos seres sociales por naturaleza, por ende, es allí donde el componente social cobra gran importancia puesto que se convierte en un espacio que facilita el consumo y donde de manera habitual comienza una fase de experimentación de este, asimismo el estar en un lugar donde los jóvenes se encuentren en un estado de comodidad hace que para ellos el consumo sea más propicio y que de alguna forma aumente “los momentos adecuados es con los amigos más cercanos de mi círculo, en un lugar seguro” (Entrevistado 1, entrevista semiestructurada, 2 de octubre de 2022), “Los momentos indicados son cuando estoy parchado con los amigos” (Entrevistado 4, entrevista semiestructurada, 2 de octubre de 2022), “la universidad si aumentó el consumo porque todos mis amigos fuman y cuando fumamos hablamos de muchas cosas, formamos vínculos”

aquí es donde el consumo va formando parte del contexto universitario y va generando dinámicas e interacciones sociales a partir del mismo.

Finalmente, dentro de las generalidades se identifica un gran nivel de influencia cultural donde la imagen del recogimiento grupal, la fiesta, la reunión y el disfrute se articula con el consumo de alguna sustancia. Se puede deducir que el consumo de sustancias para un grupo importante de jóvenes tiene la capacidad de influir en cuanto al relacionamiento y habilidad para integrarse fomentando las habilidades sociales, dado que estas prácticas se llevan a cabo mayormente en grupo, en lugares abiertos y de fácil acceso y donde los significantes atribuidos a ello son de gran relevancia para construir relaciones sociales con sus pares. teniendo en cuenta las experiencias de los participantes se analiza que la influencia de las sustancias de inicio y sus representaciones conllevan a la socialización dentro de sus dinámicas sociales considerando que estas sustancias son en gran parte desinhibidores sociales y psicológicos que ayudan a establecer de una manera más factible vinculación afectiva con las personas y con ellos mismos.

Discusión

Los jóvenes y el consumo de sustancias psicoactivas son un fenómeno que es pensado generalmente a nivel de consecuencias, factores de riesgo, potencial de acción, adicción, cifras de consumo en adolescentes, entre otros. Sin embargo, al hablar sobre el consumo como dinamizador es bastante particular connotar dicho consumo como medio para establecer que, más allá de lo manifiesto como potencialmente desadaptativo, existen unos niveles subjetivos, culturales y motivacionales que influyen dentro de las interacciones con el otro, su medio y sus grupos de pertenencia, para influir en el comportamiento y las formas de socialización a través del consumo, en este caso, de sustancias psicoactivas de inicio.

Según Duarte et al. (2012) en la investigación “Motivaciones y recursos para el consumo de sustancias psicoactivas en universitarios”, dentro de los hallazgos encontraron que las principales motivaciones encontradas en este estudio están sentirse mejor, disminuir la tensión, ansiedad o el estrés y es común en los lugares que frecuentan los estudiantes; los motivos para consumir drogas fueron: experimentar nuevas sensaciones, sentirse mejor y olvidarse de los problemas. Es semejante esto a lo encontrado en los hallazgos, donde se identifica en términos de motivación, unos significados propios de cada sujeto, dotados de intencionalidad para producir su consumo y que son extrínsecamente movilizados por el grupo, pero intrínsecamente movilizados por el sujeto y su subjetividad. Un ejemplo de ello es la capacidad que tiene el consumo de alguna sustancia psicoactiva de inicio, de influir en cuanto al relacionamiento y habilidad para integrarse de los individuos, fomentando las habilidades sociales y aumentando la seguridad en sí mismos, a partir de la desinhibición social, la disminución de las ansiedades sociales y la sensación de seguridad. Esto conlleva a los sujetos, a partir de la socialización donde se dan las actividades de consumo, a sentir una pertenencia social y una identificación con su grupo, por medio de experiencias y percepciones comunes y que compensa una de las necesidades más importantes del ser humano, seguridad y afiliación.

La teoría de la jerarquía de las necesidades humanas es presentada como parte de una teoría de la motivación. Esta teoría pretende explicar qué impulsa al ser humano y cómo se moviliza su energía. Se afirma entonces que las acciones del ser humano nacen de una motivación innata a cubrir nuestras necesidades, las cuales se ordenan jerárquicamente dependiendo la importancia que tienen para nuestro bienestar.

Se explica dentro de ello que el ser humano siempre estará en busca de la satisfacción de dichas necesidades y que le hará falta el necesitarlas, para lo cual se moviliza en pro de

ello y se asciende en la pirámide en la medida en la que son satisfechas. Para este caso, estos grupos de interacción son movilizados a partir de la pertenencia y el relacionamiento como parte de la interrelación:

Así, las prácticas de consumo de sustancias psicoactivas entre universitarios se vuelven comprensibles desde la interacción de las acciones individuales de los actores que participan en ellas, las cuales involucran las motivaciones y las intenciones de los agentes. Asimismo, las prácticas llevan implícita una estructura que se hace evidente a partir de la utilización de las reglas y los recursos que intervienen en la interacción; determinando las relaciones simétricas o disimétricas que se generan en los contextos de las prácticas. (Espinosa & Castellanos, 2016)

Con lo anterior entonces, se distingue la influencia que tiene de manera general el grupo para promover el consumo, debido a la alta tasa dentro de los encuentros para la socialización, las preconcepciones de la sustancia psicoactiva como parte fundamental de los encuentros grupales destinados al ocio y el disfrute, y cómo a partir de dicho consumo las interacciones son movilizadas hacia un relacionamiento más ameno, como es nombrado por algunos de los participantes.

En la misma línea, al referir la pregunta que convoca este análisis: ¿Cómo el consumo de sustancias psicoactivas de inicio, como lo son cigarrillo, marihuana y alcohol, influye en las dinámicas sociales de los jóvenes estudiantes de la universidad?, se vincula entonces los hallazgos delimitados en la categoría *influencia*, y que inmediatamente remite a las demás categorías sobre modalidades y representaciones sociales debido a que están directamente relacionadas. Es allí donde toma sentido la influencia social como un constructo, el cual es definido según Cialdini y Mortensen (2008) como “el proceso por el cual se trata de cambiar el comportamiento de las personas para que se ajuste al de otras, y que los medios utilizan para

crear determinadas realidades” (p.123). Esta influencia toma forma en la investigación a partir de observar cómo los imaginarios sociales y la cultura permiten que las sustancias hagan parte de las dinámicas. Es evidente cómo a partir de las narrativas grupales el individuo toma referencia para actuar y comportarse a fin de hacer parte de él. Esto es evidenciable dentro de los hallazgos cuando se toman en consideración las dinámicas grupales como forma de interacción común que los cohesionan e identifica como parte de un grupo.

La representación social, por otra parte, es entendida como una construcción que se da a partir de las interrelaciones grupales por medio de la interacción y que se comparte dentro de un grupo para entender y explicar la realidad y los fenómenos comunes. Según Vergara, S. F citando a Moscovici, las representaciones sociales refieren a formas de conocimiento elaboradas y compartidas al interior de un grupo que participa de prácticas sociales comunes y que tiene una determinada inserción en la estructura social. (Moscovici, 1981; Jodelet, 1986). Esto es representado en los hallazgos como la manera en que se correlacionan los saberes, pensamientos y percepciones de los individuos en torno al significado del consumo y la forma en la que se comparte incluso un significado a partir del grupo y que es asumido como propio.

Finalmente, entonces, se denota como a partir de la representación social dotada de significado se da un consumo de sustancias psicoactivas de inicio dentro de un grupo, el cual media dentro de las interacciones, promoviendo dicho consumo mientras facilita las dinámicas sociales y contribuye con la construcción de identidad grupal.

Las principales limitaciones de este estudio están relacionadas con la población a la cual ha sido aplicado dicho instrumento utilizado, ya que la muestra con el fin de ser más representativa debería ser más amplia. La recolección de información y el proceso para lograr la investigación, lo favoreció la técnica implementada debido a su carácter asociativo y visual que favorece la palabra y la construcción grupal por medio de la intersubjetividad. Cabe señalar que el consumo de SPA está un poco estigmatizado en Colombia, por lo que no todos los estudiantes

estaban dispuestos a hablar sobre ello, y teniendo en cuenta el contexto en el que se realizó. Esto también influye en que posiblemente todas las respuestas no hayan sido lo suficientemente abiertas.

Se sugiere hacer una recolección complementaria y más amplia de datos que proporcionen una muestra más representativa de los estudiantes de la Universidad Católica Luis Amigó que se trata en esta investigación y que futuras investigaciones planteen la dinámica social y lo que surge dentro de ella, como forma de construcción de identidad y de representación de los consumos culturales.

Conclusiones

El consumo de sustancias psicoactivas en los estudiantes es evidente pero muy variable según su frecuencia, formas y costumbres. La influencia social es determinante para estas prácticas ya que los procesos de interacción generan diferentes formas de consumo, estas se encuentran también sujetas a los intereses y gustos de cada persona, como por ejemplo las sustancias de inicio como son el alcohol, el cigarrillo y la marihuana las cuales son sustancias normalizadas y cumplen funciones de esparcimiento generando así las dinámicas sociales entre pares.

Se evidencia en los hallazgos indicadores que dan cuenta de un consumo social-recreativo, en el cual juega un papel importante el nivel de consciencia que cada persona tiene de este, según los hallazgos es común la conciencia que tenían los participantes por las sustancias de inicio, conociendo no solo los efectos de estas sino también sus componentes y las problemáticas a futuro de un consumo desmedido, además del sostenimiento de hábitos que mitigan el riesgo de avanzar a un consumo problemático explicando incluso los límites que utilizan para no llegar a un estado de adicción futura.

Teniendo en cuenta que entre los 20 y 24 años hay un incremento del consumo de sustancias de inicio en su mayoría en lugares donde se presten para surgir dinámicas sociales como por ejemplo los alrededores de la Universidad Católica Luis Amigo ya que estos espacios de recreación son mucho más importantes que la motivación en donde se da cuenta de cómo el aspecto de la amistad en los momentos de recreación, influye en el consumo, ya que en su mayoría los jóvenes consumen cuando están rodeados de amigos, en momentos de fiesta y de ocio.

REFERENCIAS

- Alarcón, C. D., Varela Arévalo, M. T., Salazar Torres, I. C., Lema Soto, L. F., Tamayo Cardona, J. A. (2012). Motivaciones Y Recursos Para El Consumo De Sustancias Psicoactivas en Universitarios. *Hacia La Promoción de La Salud*, 17(1), 92–104.
- Almazán-Anaya, A. A., & Lozano-Rodríguez, A. (2015). El enfoque basado en competencias aplicado a estudiantes con sobredotación intelectual, su potencial en América Latina. *Revista Electrónica Educare*, 19(3),1-23.[fecha de Consulta 1 de Noviembre de 2022].
- Cialdini, R. y Mortensen, C. (2008). Influencia social. En SF Davis y W. Buskist *Psicología del siglo XXI: un manual de referencia* (Vol. 2, págs. II-123-II-133). Publicaciones SAGE, Inc., <https://dx.doi.org/10.4135/9781412956321.n65>
- Espinosa-Herrera, G. & Castellanos-Obregón, J. M. (2016). Procesos de estructuración de prácticas transgresoras asociadas al consumo de sustancias

psicoactivas en universitarios. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 16(2), 777-795. <https://doi.org/10.11600/1692715x.16209>

Isaza, L., Henao, G., (2012). Actitudes-Estilos de enseñanza: Su relación con el rendimiento académico. *International Journal of Psychological Research*, 5(1), 133-141

Moscovici, S. (1984). *El campo de la psicología social*. Moscovici S. *La psicología social I*. Barcelona, España: Paidós.

(Teled Medellín, noticias- 2017)-Aumentó el consumo de drogas en los universitarios de Colombia [Noticias]Teled Medellín(video)-
https://www.youtube.com/watch?v=vBLhfC__DTk&ab_channel=NoticiasTeledMedell%C3%ADn

Vergara Quintero, M. D. C. (2013). Representaciones sociales en salud que orientan la experiencia de vida de jóvenes en la ciudad de Manizales.

Villaruel, G. E., (2007). Las representaciones sociales: una nueva relación entre el individuo y la sociedad. *Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología*, 17(49), 434-454. [fecha de Consulta 1 de Noviembre de 2022]. ISSN: 0798-3069.