

Propuesta de campaña de concientización para un mejor manejo de plataformas educativas en el INEM.

Antecedentes

Una previa investigación realizada a los estudiantes y docentes de grado 11 del INEM, arrojó resultados donde se evidencia el uso de diferentes plataformas, herramientas y demás recursos virtuales para el apoyo educativo durante la pandemia por covid 19.

A pesar de contar con las variadas plataformas, era un proceso complejo el adquirir ese conocimiento por parte de los estudiantes y el proceso de enseñanza por parte de los docentes.

Estrategias implementadas

- En el transcurso de la implementación y adaptación de la educación virtual, se fueron desarrollando diferentes estrategias que con el tiempo iban a ir facilitando este proceso de aprendizaje no tradicional.
- La institución diseñó una plataforma llamada Akros, pero debido a poco orden y entendimiento de esta no funcionó y se migró a Classroom.
- También, dependiendo del docente y sus preferencias, se usaron plataformas como Google Meet, Microsoft Teams, Jambaboard, Zoom y Edmodo, siendo estas usadas según la necesidad del docente para el apoyo de su clase, como material educativo o encuentros sincrónicos.

Contexto

Durante estos últimos años se han evidenciado debido a la pandemia por covid 19, diferentes cambios a nivel educativo y personal en los estudiantes de la I.E. INEM José Félix de Restrepo en la ciudad de Medellín, Antioquia.

En donde los estudiantes más allá de haber presenciado cambios educativos, donde se pasó de una modalidad tradicional en la que ya se tenía completo acoplo y cultura, a estar en una modalidad virtual, donde cada estudiante tuvo que lidiar, transformarse, acoplarse y demás retos, para llegar a recibir una educación digna.

Después de haberse reducido las medidas de prevención frente a la pandemia, poco a poco se fue implementando de nuevo la modalidad presencial, donde los estudiantes se habían acostumbrado a, en la mayoría de los casos a una educación donde tenían que depender completamente del acompañamiento de los docentes, viéndose afectado el rendimiento académico, ya que habían acogido un ritmo de estudio y de trabajo muy lento, acompañado de poco compromiso por parte de estos.

Objetivo

Concientizar y capacitar tanto a los estudiantes como docentes del INEM en el uso de las plataformas educativas.

Público objetivo

Estudiantes del INEM.

Concepto:

Conectados, un apoyo para crecer

Racional:

Gracias a la información recolectada a partir de la investigación realizada previamente sobre el uso de las plataformas educativas virtuales y el impacto que estas tuvieron, nace la idea de desarrollar una campaña social donde su eje central es el ayudar tanto a los estudiantes, como a los docentes del INEM, a seguir desarrollando parte del proceso académico de los estudiantes de una manera más amena.

Con esta campaña se busca concientizar, culturizar y educar a los sujetos inmersos en cómo se debe de usar estas plataformas y el comportamiento que deben de tener a la hora de hacer uso de estas.

Estrategia:

Dado que para esta campaña queremos concientizar, es necesario mostrar la importancia del correcto uso de estas plataformas por parte de los profesores y una mayor explicación de las funciones a los estudiantes, para realizar esto se harán:

1. De la mano de la unidad de docentes se harán reuniones con los estudiantes, envío de correos educativos y uso de carteleras en cada bloque para la difusión del mensaje de **concientización para un mejor manejo de plataformas educativas**, para seguir haciendo uso de estas como plan complementario en la educación de los estudiantes.
2. El mensaje que tratamos de difundir es el buen uso de estas plataformas para el seguimiento del proceso del estudiante y como apoyo para el material informativo de docentes, para esto se llevarán a cabo diferentes actividades pedagógicas donde se le mostrará a los estudiantes cómo usar las plataformas usadas por la institución y como le pueden sacar el mejor provecho tanto ellos como los propios docentes.

3. Habrán diferentes cursos referentes al buen manejo de las plataformas educativas, todas las herramientas que estas ofrecen y como se les puede sacar el mayor provecho.

Medios

Medios digitales

- Mail.
- Página web.

Medios impresos

- Vallas internas.
- Carteleras unidad docente.

Temporalidad:

La campaña se llevará a cabo en el mes de febrero del año 2023, donde estarán iniciando clases los estudiantes y será más sencillo el acogimiento del mensaje que queremos transmitir por parte de ellos, adicional a esto desde el inicio de sus procesos académicos de este año podrán ir evidenciando las diferentes actividades que propone esta campaña, como las reuniones, actividades pedagógicas y demás.

Piezas

Expectativa: Valla y página web



Conectados
UN APOYO PARA CRECER

Ha llegado el momento de usar **todos nuestros recursos** para darte una mejor educación.



Lanzamiento:

Mail y Cartelera

Conectados UN APOYO PARA CRECER

Las plataformas educativas han llegado para quedarse.

Haz click aquí para registrarte en los **diferentes cursos** sobre el manejo de estas herramientas de apoyo, **llevemos la educación al siguiente nivel.**

¡Te esperamos!



Conectados

UN APOYO PARA CRECER



Las plataformas educativas han llegado para quedarse.

Escanea este QR para registrarte en los **diferentes cursos** sobre el manejo de estas herramientas de apoyo, **lleemos la educación al siguiente nivel.**



¡Te esperamos!

