



Procesos administrativos y logísticos para la planificación y ejecución de eventos deportivos, para clubes de fútbol.

Pablo Cano Gallón

Pedro Calderón Martínez

Trabajo de grado

Asesor

Bibiana María López Echavarría

Esp. en actividad física y salud. Mg. Motricidad y desarrollo humano.

Programa Actividad física y Deportes

Facultad ciencias sociales, salud y bienestar.

Universidad Católica Luis Amigó

Medellín

2023

Agradecimientos

Queremos tomar un momento para expresar nuestra sincera gratitud a quienes han sido fundamentales en nuestro camino con el Club Deportivo Estudiantes del Fútbol. En primer lugar, nuestras familias, cuyo apoyo incondicional ha sido el motor que nos ha impulsado a alcanzar cada meta. A la Copa Estudiantes, extendemos un agradecimiento sincero por proporcionarnos el espacio necesario para llevar a cabo nuestro trabajo de campo de manera efectiva y profesional. No podemos dejar de reconocer a la honorable profesora Bibiana María López Echavarría, cuya asesoría y acompañamiento han sido invaluable en cada etapa de este proceso. Sus conocimientos y guía han sido cruciales para nuestro crecimiento y desarrollo como equipo, Asimismo, agradecemos a la Universidad Católica Luis Amigo por abrirnos las puertas y brindarnos las herramientas necesarias para formarnos como profesionales en el ámbito deportivo. Su compromiso con nuestra educación es un pilar fundamental en nuestra travesía Finalmente, pero no menos importante, a nuestros queridos compañeros les extendemos un agradecimiento especial. Su constante apoyo y ayuda fueron esenciales en cada desafío que enfrentamos para alcanzar el título profesional que hoy celebramos con orgullo. Cada gesto de colaboración fue un paso crucial en nuestro camino hacia el éxito. Estamos profundamente agradecidos por contar con un equipo tan solidario y comprometido en esta travesía.

Tabla de Contenido

Planteamiento del problema	5
Justificación	8
Objetivos	11
Objetivo General	11
Objetivos específicos	11
Marco de referencia	12
Antecedentes	12
Marco Teórico-conceptual	14
Marco normativo (solo si aplica)	20
Metodología	23
Diseño de investigación	23
Población/muestra	23
Variables/categorías	23
Técnicas e instrumentos de recolección de la información	24
Delimitación y alcance	24
Plan de Análisis	25
Cronograma	35
Referencias	36
Anexos	42

Introducción

La investigación propone un entregable de los procesos administrativos y logísticos para la planificación y ejecución de eventos deportivos dirigidos a entrenadores deportivos de la categoría 2011 en la Copa Estudiantes. Esta iniciativa surge de la falta de capacidades logísticas y administrativas en la mayoría de los clubes participantes, quienes enfrentan desafíos en la organización de eventos deportivos, como torneos. Se identifican un total de 80 clubes en la Copa, siendo la categoría 2011 la más vulnerable en términos de capacidad organizativa.

El objetivo de la investigación es proporcionar a los entrenadores deportivos herramientas que les permitan desarrollar eventos deportivos exitosos y al mismo tiempo impulsar la viabilidad financiera de sus clubes. Se busca llenar el vacío existente en cuanto a direccionamiento estratégico en los clubes deportivos de la Copa Estudiantes, centrándose en aspectos logísticos y administrativos para la realización de eventos deportivos que puedan generar ingresos significativos para los clubes. La falta de procesos claros ha llevado a desafíos y obstáculos que afectan la eficiencia y eficacia de la organización de eventos deportivos.

En resumen, la investigación tiene como objetivo fundamental proporcionar un marco de trabajo que mejore la capacidad de los clubes deportivos para planificar y ejecutar eventos deportivos, lo que podría tener un impacto positivo en su estabilidad financiera y en su crecimiento continuo.

Planteamiento del problema

La presente investigación surge de la práctica administrativa realizada en el octavo semestre del programa de actividad física y deporte en el club Estudiantes del fútbol dentro de su Copa estudiantes. Donde en conversaciones con la mayoría de los clubes participantes se logra dilucidar que estos no cuentan con capacidad logística y administrativa para realizar eventos deportivos, entre estos, los torneos. Por consiguiente, revisando la base de datos de la Copa se encontró que había un total de 80 clubes que la conforman en todas las categorías, donde la 2011 es la que tiene menos equipos y por ende es más susceptible ; a través de un entregable se busca generar un direccionamiento en pro de consolidarse como clubes auto sostenibles para el diseño, planificación, desarrollo y control de eventos deportivos, orientado a los entrenadores deportivos de los clubes de la categoría 2011, que les permita tanto el desarrollo deportivo, como la proyección administrativa y económica del club.

A pesar de la relevancia de estos eventos, la ausencia de un direccionamiento estratégico plantea una serie de obstáculos y debilidades en la gestión de eventos deportivos, lo cual se traduce en una gestión poco eficaz de los recursos, el tiempo y el personal involucrado. Esta situación puede desembocar en gastos adicionales y una disminución de la calidad en la ejecución de los eventos.

Además, un evento deportivo representa un escenario crucial para impulsar la visibilidad del equipo, obtener ingresos mediante la venta de entradas y ganar exposición mediática. La carencia de un direccionamiento podría ocasionar que los clubes de fútbol desaprovechen valiosas ocasiones para incrementar sus ganancias y su visibilidad.

Algunos autores tales como, Salgado, Sánchez, Pérez, & Barajas, (2018) manifiestan que “Las entidades públicas han tomado razón del potencial que tienen los eventos deportivos, por ende, buscan darle su apoyo y promoción. pero antes son necesarios estudios que ayuden a conocer el impacto a nivel económico que puede generar los eventos en áreas locales o regionales” (2018, pág. 1351).

Con base a esto, se ve claramente que el Estado se está interesando en este sector del deporte, debido al aumento del producto interno bruto PIB. Las cifras establecidas por el DANE, afirman que los productos asociados directamente con el deporte venían aportando en los últimos años 0,25 % porcentual que incluyen artículos de deporte, calzado deportivo, organización y funcionamiento de instalaciones deportivas, y los beneficios económicos a los clubes y a las organizaciones deportivas del sector

debido a esto se puede ver en los últimos años se ha formado una gran perspectiva entorno a los eventos deportivos debido a que se está captando su gran impacto frente a las localidades o espacios donde se realizan, esto gracias al flujo de personas y a la economía que este trae consigo ; Dado que los eventos deportivos representan un elemento fundamental en la estrategia de los clubes de fútbol con el propósito de atraer a sus seguidores y generar ingresos, se hace imperativo abordar de manera diligente y proactiva los desafíos asociados a esta faceta. Es vital establecer un protocolo sólido y coherente destinado a la planificación y ejecución de eventos deportivos dentro del contexto de los clubes de fútbol, con el fin de asegurar la máxima eficiencia, calidad y seguridad en la realización de dichos eventos. Al mismo tiempo, este proceso debe estar diseñado de manera que optimice las oportunidades comerciales y cumpla rigurosamente con las regulaciones y normativas aplicables.

De manera que, se debe tener en cuenta Según Pérez (2020), que a la hora de querer realizar un evento deportivo “indiferentemente de la importancia y resultado que el evento pueda tener y su complejidad, su organización requiere comprender muy bien al deporte, así como tener la suficiencia de poder gestionarlo y contar con valentía para celebrar el evento” (pág. 163).

En síntesis, el propósito de esta investigación es proponer procesos administrativos y logísticos donde se pueda dejar establecido los pasos a seguir para los entrenadores deportivos en cuanto a la realización de un evento deportivo de fútbol , esto es una iniciativa que pueden presentar los entrenadores deportivos para el personal administrativo de los distintos clubes de la ciudad de Medellín lo tomen como referencia; ya que si se cumplen las expectativas se generaría una complacencia en todos los implicados: Espectadores, participantes, promotores, y prestadores del servicio complementarios.

Justificación

Esta investigación busca dar respuesta a la no existencia de procesos administrativos y logísticos en los clubes deportivos que componen la copa estudiantes para la realización de eventos deportivos que pueden llegar a convertirse uno de los ingresos primarios que tenga el club, desempeñando así un papel esencial en su viabilidad financiera y en la formación de un sustento consistente para el crecimiento y progreso continuo del club, La carencia de estos ha dado lugar a una serie de retos e impedimentos que afectan directamente la eficiencia y eficacia de la organización de eventos deportivos.

Debido a esto se busca facilitar un entramado preciso que permita a los entrenadores de los clubes instaurar procesos claros y coherentes para la planificación y ejecución de eventos, se está a la expectativa que los descubrimientos y recomendaciones resultantes puedan ser aplicados de manera extensa en la industria, beneficiando a una variedad de clubes y organizaciones que dependen de la realización exitosa de eventos para cumplir con sus objetivos corporativos y deportivos.

Según Sánchez, Segal y Vidal (2018), “Expresan que los eventos de representación local pueden inducir a mayores impactos en las comunidades que los acogen, A su vez ser un catalizador para el impulso de los municipios, activando el lienzo socio-económico”.

Por consiguiente, si se logra conseguir el éxito esperado mediante una buena planificación a la hora de organizar un evento deportivo, se genera un impacto positivo a la economía del club en factores tales como; el incremento de la actividad económica, la creación de empleo, el aumento de las ofertas de trabajo para la comunidad, fidelización de los clientes, patrocinadores y la promoción y la venta de jugadores a otros equipos. lo que generaría un

impacto con sus clientes internos y externos, además de la posible consecución de patrocinadores, nuevos afiliados y el incremento de su imagen corporativa.

En otras palabras, estas tácticas se manifiestan en la obtención de ingresos a través de la comercialización de boletos, la venta de productos relacionados con el club, acuerdos de patrocinio y participación en actividades arbitrales, lo que resulta beneficioso tanto para los encargados de la organización como para todas las partes interesadas involucradas en el contexto. Esta diversidad de estrategias no solo se traduce en un aumento de las ganancias para los responsables de la gestión de eventos deportivos, sino que también contribuye al beneficio de todos los actores que forman parte de este ecosistema.

A su vez, se está generando un impacto en la comunidad, es decir, Boza (2017) declara que “El deporte es algo extraordinario que mueve gran cantidad de la población; moviliza a futbolistas, espectadores, cuerpo técnico, familia, espectadores y medios comunicativos” (pág 22).

Añades a esto, que mediante un evento deportivo de fútbol se puede promover la cultura deportiva en la comunidad, fomentando la participación y el apoyo del deporte, lo que puede tener un beneficio positivo en la salud y el bienestar, ayudando a incrementar el nivel y la calidad de vida de las personas.

Al respecto, Torres en el (2018), afirma que un evento deportivo se alimenta de valores como la responsabilidad, solidaridad, compromiso y el sentido de pertenencia ya que por medio de la competencia se puede alcanzar un beneficio positivo en el desarrollo social, emocional y espiritual del individuo, además se potencian los procesos de formación de los deportistas (pág.

12). Esto llevaría a los deportistas a construir una formación integral de su ser, por ende, beneficiaría al club ya que mejoraría la calidad de vida de sus deportistas.

Por lo tanto, sus participantes podrán tener beneficios para desarrollar habilidades y destrezas físicas que les permitirán mejorar en el deporte, igualmente, el trabajo en equipo, la coordinación, la toma de decisiones, adaptabilidad, solución de problemas, comunicación y liderazgo son otras habilidades blandas que se pueden obtener por la experiencia que adquieren gracias a la competencia.

Para finalizar, Además, se genera un desarrollo en la localidad donde se realiza el evento; incrementando una unión desde el área social para la población, lo que puede generar nuevas relaciones personales las cuales impulsan a la ciudad con nuevos proyectos, ya que ayuda a dinamizar y consolidar el proceso de formación de los individuos, lo que aportaría con una buena proyección hacia la transformación de la sociedad y que se pueda valorizar la imagen del barrio.

Teniendo en cuenta lo anterior, surge la necesidad de conocer y registrar los procesos logísticos y administrativos fundamentales para la planeación y la ejecución de eventos deportivos, por lo tanto nos preguntamos ¿Cuáles son los procesos administrativos y logísticos para la planificación y ejecución de eventos deportivos en clubes de fútbol de la categoría 2011 de la Copa estudiantes?

Objetivos

Objetivo General

Proponer procesos administrativos y logísticos para la planificación y ejecución de eventos deportivos para entrenadores de la copa estudiantes categoría 2011

Objetivos específicos

1. Caracterizar procesos administrativos y logísticos de los clubes.
2. Establecer métricas de evaluación para medir el éxito del evento en términos de asistencia, satisfacción de los participantes y cumplimiento de objetivos.

Marco Teórico

Marco antecedentes

El Project Management Institute (PMI) es una organización internacional que establece estándares y mejores prácticas en gestión de proyectos. Los procesos de planificación, organización, ejecución y evaluación son fundamentales en la administración deportiva y pueden alinearse con el enfoque del PMI de la siguiente manera.

Planificación en la Administración Deportiva

La planificación deportiva implica establecer metas claras, trazar un cronograma detallado y asignar recursos para garantizar el éxito de eventos y actividades, gestionando proactivamente posibles riesgos.

Organización en la Administración Deportiva.

La organización se centra en estructurar eficientemente recursos humanos y materiales, asignando roles y responsabilidades para una colaboración efectiva y una base sólida.

Ejecución en la Administración Deportiva

La ejecución se refiere a llevar a cabo actividades deportivas según el plan, gestionando el trabajo y los recursos para asegurar calidad y realizar ajustes si es necesario.

Evaluación en la Administración Deportiva:

La evaluación implica el monitoreo constante del progreso, el uso de indicadores clave para medir el rendimiento y el análisis detallado de resultados, contribuyendo a la mejora continua y documentando lecciones aprendidas. (Project management institute)

En la sociedad contemporánea, los eventos deportivos han adquirido una relevancia destacada como herramienta de comunicación para diversas organizaciones, este fenómeno ha propiciado un notable incremento en la cantidad de eventos deportivos tanto programados, como planificados y ejecutados. Como resultado de esto, los responsables de la gestión de la comunicación se enfrentan a un nuevo panorama comunicativo y social, moldeado principalmente por el impacto predominante de Internet y las plataformas de redes sociales.

Dentro de este panorama, se destaca la cultura participativa de inteligencia colectiva, que ha generado un entorno de comunicación en línea en el que el receptor o usuario ocupa una posición central. Su participación activa desempeña un papel determinante en la dinámica de la comunicación (López, 2017, p 58).

La evaluación precisa de la demanda en eventos deportivos se convierte en un tema de suma importancia para la evaluación de la eficacia de las estrategias de ventas y de gestión de marketing de los clubes deportivos. La disponibilidad de estimaciones más exactas permite el diseño de planes financieros y operativos más adecuados, así como la provisión de un servicio de mayor calidad para los aficionados (Bortoluzzoa, 2017).

En conclusión, en el contexto actual de la sociedad y la comunicación, los eventos deportivos han emergido como una herramienta vital para la interacción y la conexión entre las organizaciones y sus audiencias, aquí la cultura participativa y la inteligencia colectiva.

En este entorno en constante evolución, la evaluación precisa de la demanda en eventos deportivos se ha vuelto crítica para comprender la eficacia de las estrategias de marketing y ventas implementadas por los clubes deportivos. La capacidad de estimar con precisión dicha

demanda no solo permite una planificación financiera y operativa más efectiva, sino también la entrega de servicios de mayor calidad a los seguidores y aficionados.

Sin embargo, la naturaleza cambiante y compleja de este entorno presenta desafíos significativos para los profesionales del marketing y la comunicación deportiva. Estos desafíos requieren una adaptación continua y una respuesta ágil a las nuevas dinámicas de interacción entre los eventos deportivos y sus audiencias, a fin de aprovechar plenamente el potencial de las plataformas digitales y las redes sociales en la promoción efectiva de estos eventos. De esta manera, la comprensión profunda de estos antecedentes resulta fundamental para informar estrategias y prácticas futuras, en aras de un compromiso continuo y duradero entre los eventos deportivos y sus seguidores en el entorno contemporáneo altamente digitalizado.

Marco conceptual

La organización exitosa de eventos deportivos requiere la ejecución eficiente de una serie de procesos fundamentales en la gestión y administración deportiva. Estos procesos abarcan desde la meticulosa planificación y la adecuada organización, hasta el control y la regulación efectiva. Además, aspectos como la dirección estratégica, el fomento de un clima organizacional propicio, la implementación de procesos apropiados, la gestión logística efectiva y el manejo cuidadoso de los recursos financieros son cruciales para garantizar el éxito de tales eventos.

Los organizadores deben considerar una serie de factores clave, que van desde el diseño del sistema de organización deportiva hasta la comprensión detallada de la demografía del público objetivo, la integración cultural y los desafíos logísticos inherentes.

Eventos deportivos:

Los eventos se caracterizan como momentos singulares que emergen de situaciones no habituales y están dotados de propósitos específicos, ya sean de entretenimiento, difusión cultural, realización personal o metas organizativas, que se despliegan aparte de las rutinas diarias. Su esencia radica en enriquecer, conmemorar, entretener o desafiar la vivencia de un colectivo determinado, como señalan Shone y Bryan (2010).

Específicamente en el contexto del ámbito deportivo, los autores interpretan los eventos deportivos, como el resultado de una cuidadosa organización y coordinación de actividades deportivas más complejas, que se llevan a cabo en el seno de una institución deportiva, ya sea ésta de carácter público o privado.

Esta perspectiva implica una planificación minuciosa y una ejecución precisa de actividades que van más allá de las competiciones deportivas ordinarias, con un enfoque en la promoción de valores deportivos, la participación comunitaria y la proyección de la marca de la institución organizadora.

Protocolo del evento deportivo

Para autores como (Jiménez-Morales y Panizo, 2017). En el protocolo se delegan las tareas organizativas, relacionadas con la planificación del evento, protocolizar previamente el evento, incluyendo la elaboración o al menos la firma de las invitaciones, así como la recepción, atención y despedida de los invitados durante el evento.

Aparte de encabezar la planificación del evento deportivo y supervisar su desarrollo, debe estar preparado para abordar rápidamente los imprevistos que puedan surgir durante la ejecución del evento. Entre sus funciones específicas se encuentran:

-Organizar, coordinar, dirigir y supervisar los actos protocolarios del evento.

-Seleccionar el lugar más adecuado para llevar a cabo el evento, considerando tanto las instalaciones deportivas necesarias como las adyacentes para la ubicación apropiada de todos los asistentes, como deportistas, espectadores, árbitros, autoridades, entre otros.

-Proporcionar asesoramiento a los miembros del Comité Organizador en cuestiones protocolarias relacionadas con sus respectivas responsabilidades.

-Coordinar, distribuir y supervisar las tareas del personal a su cargo.

-Elaborar el programa del evento o, al menos, de los actos protocolarios incluidos en él.

Supervisar el cumplimiento de las normas y procedimientos de seguridad establecidos por la organización y requeridos por la normativa en relación con la seguridad en eventos deportivos.

Planificación deportiva:

Para planificar o desarrollar eventos deportivos, según los hallazgos de Moreno y Hervàs (2009), la satisfacción del usuario y la calidad de los servicios se perfilan como elementos indispensables para una gestión efectiva de eventos deportivos. Pero en concreto, el enfoque de Parent (2010) se concentra en considerar los eventos deportivos como proyectos complejos, enfatizando la importancia de tomar decisiones fundamentales en momentos críticos que afectan el desarrollo posterior del evento.

El autor aborda estos eventos desde una perspectiva estratégica, utilizando modelos teóricos de toma de decisiones para guiar la evolución del evento desde la fase de planificación y desarrollo de un plan de negocios, hasta su ejecución en tiempo real y la evaluación final.

Administración deportiva:

La administración deportiva se compone de una serie de procesos y actividades que se ejecutan en el marco de una empresa deportiva con el fin de planificar, organizar, dirigir y controlar sus operaciones. Esta gestión es esencial para asegurar el logro de los objetivos planteados y la eficacia en el funcionamiento global de la entidad deportiva.

Por ende, Gutiérrez (2014) proporciona una clasificación de las empresas deportivas y la administración basado en diferentes criterios, como la propiedad, que puede ser de carácter privado, oficial o de economía mixta; el tamaño, que puede variar entre pequeñas, medianas y grandes; y el número de propietarios, que puede incluir empresas individuales o sociedades; Así el mismo exponente, expresa que la administración deportiva se enfrenta a desafíos específicos y dinámicos que requieren adaptabilidad y toma de decisiones estratégicas para sobrellevar con éxito las complejidades inherentes a la industria del deporte (p. 190).

Gestión deportiva:

La gestión deportiva se define según las teorías de Desbordes & Falgoux, (2006) como aquel proceso que implica la situación de asumir la responsabilidad de la planificación y regulación de los recursos dentro de una organización, ya sean recursos humanos, eventos o instalaciones, con el fin de lograr objetivos donde esta gestión abarca una serie de actividades

cruciales, que van desde la programación estratégica y la administración eficiente de los recursos humanos y materiales, hasta la coordinación integral de eventos y competiciones deportivas.

Siguiendo con la idea la gestión deportiva también se ocupa de establecer y aplicar políticas y normativas que garanticen el desarrollo adecuado de las actividades deportivas, la participación comunitaria y el crecimiento institucional. Además, implica la optimización de los recursos disponibles para maximizar el impacto y la eficacia de las actividades deportivas y el fomento de un entorno propicio para el desarrollo y el bienestar de los participantes y la comunidad en general.

Logística deportiva:

Por otro lado, se habla de logística deportiva, desde lo planteado por Sinerol, (2017). Como aquella función específica de coordinar y mejorar las actividades dentro de un evento, donde se complementan con actividades como: administración, transporte, almacenamiento, manejo de materiales, recepción de pedidos y diseño de la red de logística; para regular las actividades a desarrollarse antes, durante y después de un evento, con el fin de optimizar la calidad del mismo.

Fútbol:

En el contexto colombiano, el fútbol ha alcanzado un nivel de popularidad y relevancia significativo. A lo largo de los años, este deporte ha experimentado un proceso de evolución que lo ha llevado a una fase de profesionalización. Sin embargo, más allá de su desarrollo deportivo, el fútbol ha asumido un papel de gran trascendencia tanto en el ámbito económico como en el mediático en las últimas décadas, tal como lo señala Szymanski (2010).

El fútbol no solo tiene un impacto en los eventos internacionales y las organizaciones deportivas, sino que también deja una huella en la economía colombiana en su conjunto. Según datos de Red Econ (2022), en el año 2020, la industria del fútbol colombiano experimentó un crecimiento del 3,6%, representando aproximadamente el 2% del Producto Interno Bruto (PIB) del país. Por lo tanto, se puede observar una tendencia al alza en las ganancias y el impacto económico de este deporte en Colombia desde sus inicios.

Reglamento deportivo:

En específico y basándonos en las posturas de Magaz & Fanjul, (2012). El reglamento deportivo se encarga del desarrollo de la competición deportiva, coordina todo lo referente a jueces, árbitros, deportistas, cronometradores, calendarios de juego veedores etc.

Basando lo anterior, desde el reglamento interno de cada entidad. Donde es decir que ejecutan las actividades que son referentes a cumplir a cabalidad estas leyes que se presentan en contextos

Presupuesto organizacional:

El presupuesto representa una herramienta crucial que proporciona una visión amplia y realista de los recursos financieros y materiales necesarios para garantizar el desarrollo exitoso de un evento, según lo señalado por Ineventos, (2016), ajustar el presupuesto para adaptarse al evento, permitiendo mayor flexibilidad, o ajustar el evento para adecuarse al presupuesto, lo que podría implicar ciertas limitaciones.

En el proceso de desarrollo del presupuesto, se identifican dos categorías principales de costos: los costos fijos, que permanecen constantes independientemente del número de

asistentes, y abarcan gastos como producción pre-evento, difusión, locación, equipamiento técnico y honorarios de servicios profesionales; y los costos variables, que varían en función del número de asistentes, y cubren aspectos como acreditaciones, servicios de catering, personal temporal y gastos bancarios.

Es esencial reservar un porcentaje adicional del presupuesto para imprevistos, lo que proporciona flexibilidad para enfrentar situaciones inesperadas, Al presentar el presupuesto al cliente, la claridad y la facilidad de comprensión son fundamentales.

evaluación de competencias:

Las labores de gestión y la evaluación son todos aquellos procesos que se llevan a cabo en la relación entre la gente, el personal y las dependencias, con el fin que haya un funcionamiento adecuado y se garantice la realización de las actividades propuestas que permitan lograr los objetivos y metas de una organización y así evidenciar si son efectivos (Triado, 2016).

Marco normativo

Marco normativo:

La Constitución es la norma superior de cualquier Estado democrático, de la cual genera obligatorio cumplimiento por parte de todos los actores, en concordancia con la Constitución de 1991, en su articulado 93, establece el bloque constitucional, por medio del cual todas las leyes internacionales que se ratifiquen por Colombia tendrán un mismo valor interno normativo.

Las normas compiladas que hacen parte del marco legal del derecho del deporte se dividen en dos grandes grupos, el primero normas internacionales y el segundo en normas nacionales, tal como se podrá ver a continuación:

El proyecto de Protocolo para la planificación y ejecución de eventos deportivos exitosos, Una orientación para los entrenadores deportivos de la copa estudiantes categoría 2011 Se apoya De la ley 181 de 1995 teniendo como objetivos:

“el patrocinio, el fomento, la masificación, la divulgación, la planificación, la Coordinación, la ejecución y el asesoramiento de la práctica del deporte, la recreación y el Aprovechamiento del tiempo libre y la promoción de la educación extraescolar de la niñez y la juventud en todos los niveles y estamentos sociales del país, en desarrollo del derecho de todas personas a ejercitar el libre acceso a una formación física y espiritual adecuadas” (Ministerio de educación, 1995).

Con base a la realización de un evento deportivo podemos ayudar al desarrollo de los diferentes objetivos propuestos por el ministerio de educación, donde se buscará que todos los agentes implicados puedan disfrutar y participar de un evento; Añádase a esto otros dos artículos en los cuales buscan fomentar la práctica deportiva en niños y adolescentes.

ART. 9º—El Ministerio de Educación Nacional, Coldeportes y los entes territoriales propiciarán el desarrollo de la educación extraescolar de la niñez y de la juventud. Para este efecto:

1. “Fomentarán la formación de educadores en el campo extraescolar y la formación de líderes juveniles que promuevan la creación de asociaciones y movimientos

de niños y jóvenes que mediante la utilización constructiva del tiempo libre sirvan a la comunidad y a su propia formación” (Ministerio de educación, 1995).

ART. 21.—“Las instituciones de educación superior, públicas y privadas, elaborarán programas extracurriculares para la enseñanza y práctica deportiva, siguiendo los criterios del Ministerio de Educación Nacional y establecerán mecanismos especiales que permitan a los deportistas de alto rendimiento inscritos en sus programas académicos, el ejercicio y práctica de su actividad deportiva” (Ministerio de educación, 1995).

Se incluye esta ley ya que es una herramienta fundamental para que se siga desarrollando el deporte en Colombia, además que ayuda a la población para que tenga acceso a los beneficios que promete y a que allá un desarrollo en el factor social y personal Para cerrar el marco normativo, la Guía metodológica basará su estructura y diferentes actividades en la fomentación del deporte y la actividad física en niños y jóvenes de la ciudad de Medellín.

Metodología

Enfoque

Esta investigación es de enfoque cualitativo ya que se centra en lo interpretativo debido al interés por explorar las percepciones de las personas para así poder interpretar sus experiencias, comprender los fenómenos sociales y humanos a través de la interacción directa con los participantes. De ahí, que Charmaz (2006) destaca que esta metodología “se exploran los procesos, las significaciones y los contextos de la vida humana y se busca comprender los fenómenos dentro de su entorno natural.

Población

8 entrenadores de los clubes de fútbol de la categoría 2011 de la ciudad de Medellín que participan en el torneo interno Copa estudiantes organizado por el club deportivo estudiantes.

Criterios de inclusión:

Clubes de fútbol con reconocimiento vigente y con categoría 2011, que participen de la Copa de estudiantes y que firmen consentimiento informado.

Criterios de exclusión:

Clubes deportivos sin reconocimiento vigente, que no tenga categoría 2011, no participen de la Copa de estudiantes 2023 y no firmen consentimiento informado o sean expulsados del torneo.

Diseño

En esta investigación se centra desde la fenomenología como alternativa para introducir y describir conceptos vividos e interacciones que se relacionan con su entorno, donde involucra una búsqueda de la comprensión de efectividad en la realidad que se presenta en el contexto del fenómeno. Merleau-Ponty, M. (2009). Se centra en la importancia del cuerpo y la percepción humana, resaltando las experiencias que construyen los métodos e intereses para la interacción entre el sujeto y el mundo que lo rodea.

Método

El método que se llevó a cabo es el de interaccionismo simbólico que es un método contemporáneo que analiza datos e identifica patrones sociales y temas, relaciones en el contenido simbólico en textos donde se entiende que parte fundamental es comprender los principios y técnicas del contenido a tratar. Según el autor Blumer H. (2003). habla sobre el papel crucial que tiene como fundamento la formalización y desarrollo del interaccionismo simbólico como medio de la teoría sociológica que se enfatiza en la interpretación y el origen de la interacción social e importancia del entorno.

Instrumento

Entrevista estructurada es una técnica de recopilación de datos utilizada en la investigación donde se especifica por combinar preguntas predefinidas o determinada por el tema a tratar donde se da la inmersión con la conversación que surge naturalmente en el entorno teniendo en cuenta las experiencias y perspectivas de los participantes para así tratar de complementar y resolver dudas generadas. Por su parte Huberman, A.M (2000). Se enfoca en técnicas de análisis cualitativa

donde determina la recopilación de datos partiendo de esta que el investigador pueda intervenir o partir de ahí tomar una decisión clara, importancia y útil de interpretar y así conclusiones definidas de la definición suministrada.

Plan de análisis

Transcripción: Inicialmente se da a conocer las entrevistas transcribiendo una por una y grabándolas ordenadamente y legible ya que esto conlleva en convertir el audio a un texto escrito.

Codificación: Pasamos a las transcripciones para poder identificar palabras claves o relevantes donde se puedan dar a conocer y así identificar los objetivos de la investigación.

Análisis comparativo: Acá seguimos con la búsqueda de similitudes y diferencias en las respuestas que se tengan de los entrenadores que puedan ayudar a identificar distintos patrones teniendo en cuenta que es con la misma pregunta.

Informe: Finalmente se realiza un informe detallado donde se vea reflejado los resultados alcanzados por medio de las revisiones y teniendo en cuenta las opiniones de los participantes y expertos en el campo para así asegurarse que los hallazgos sean confiables.

Alcance y limitaciones.

El estudio pretende impactar los 8 equipos de la categoría 2011 de la copa estudiantes cada uno con sus respectivos entrenadores, además, dejando claro que los gestores deportivos de otras categorías pueden tomar este proceso para posibles eventos, la investigación busca ofrecer claridad en lugar de sobrecargar a los lectores con datos. por lo cual se optó por conocer la opinión de 8

entrenadores de los clubes participantes del torneo copa estudiantes que puedan dar información precisa sobre la problemática a intervenir.

Resultados

En la búsqueda del desarrollo deportivo en la ciudad de Medellín, especialmente a través de eventos deportivos como torneos de fútbol inter clubes y competencias Inter barriales, emerge el Club Deportivo Estudiantes como un verdadero pilar de progreso en la Comuna 12. Este club ha logrado atraer a numerosos equipos procedentes de diferentes puntos de la ciudad, convocándolos en las canchas de Danubio y Santa Lucía para participar en el prestigioso Torneo Copa Estudiantes; Los resultados que a continuación se presentan ofrecen una visión detallada sobre cómo los clubes deportivos, en particular el Club Deportivo Estudiantes, pueden implementar procesos administrativos y logísticos para mejorar sus eventos deportivos, fomentando así un ambiente competitivo y organizado que contribuye al crecimiento y desarrollo del deporte en la ciudad de Medellín donde no solo se garantice la organización precisa, sino que también busca desarrollar de manera sistemática y ordenada cada aspecto del camino de un evento deportivo; Esta investigación se centra en los aspectos esenciales de la realización de eventos deportivos ; y como el punto de partida crucial en la planificación, estructuración y ejecución de estos eventos.

Los resultados que a continuación se presentan ofrecen una visión detallada sobre cómo los clubes deportivos, en particular el Club Deportivo Estudiantes, pueden implementar dichos procesos, esto ya que surgía la cuestión de por qué no existía una ruta definida y estructurada para realizar un evento deportivo.

A partir de la premisa anteriormente mencionada, se procedió a caracterizar y definir meticulosamente los procedimientos administrativos y logísticos requeridos para la planificación y ejecución de un evento deportivo. Esta caracterización se fundamentó en los conceptos y enriquecedora experiencia acumulada por los entrenadores como formadores y participantes en eventos deportivos a lo largo de su trayectoria como profesionales. En consecuencia, los entrenadores de la Copa Estudiantes han sostenido de manera contundente que la correcta implementación de estos procedimientos es un factor determinante para el éxito y la eficiencia de cualquier evento deportivo, como lo puede ser el torneo copa estudiantes, por tanto, los entrenadores sustentan que:

los aspectos que se deben tener en cuenta para realizar un evento deportivo principalmente es sentarse en la parte ejecutiva o administrativa del club para mirar si es viable la ejecución del torneo si se tiene los espacios, si se tiene los contactos para traer buena cantidad de equipos y también si se tiene una capacidad económica para responder ante esto.... Ruiz M, Entrenador Club Estudiantes del fútbol, 2023.

desde la parte administrativa lo primero sería la planificación del evento como tal eh ¡organizar qué equipos o quienes quieren ser parte del proyecto, organizar pues el tema de la planeación el tema del fixture que todo quede muy claro para que no vayan a ver inconvenientes durante el desarrollo y no vayan a ver dudas.... Cadavid. A, 2023.

Dicho esto, la gestión de los procedimientos administrativos en un evento deportivo desempeña un papel esencial en garantizar la eficiencia y el éxito del mismo. Como paso inicial consiste en llevar a cabo una reunión con el equipo de trabajo para abordar cuestiones de viabilidad y presupuesto. Luego, se procedería a sostener reuniones con los clubes participantes

del evento para la planificación general de todo el evento, que incluye la presentación de temas como el fixture, el reglamento y los calendarios de partidos. Este proceso engloba la determinación del presupuesto necesario para que el evento pueda llevarse a cabo y se le pueda dar inicio; se recalca que es necesario realizar una gestión exhaustiva para cumplir con los objetivos planteados y este proceso debería ir de la mano con los procesos logísticos como se ve manifestado en los siguientes discursos:

en el evento deportivo eh; lo más urgente y lo más que se necesita tener muy buena disponibilidad de los espacios eh; tener acceso tanto a la disponibilidad del escenario, tener muy buena cancha también sea sintética o sea de grama o de polvo también el personal tanto los árbitros tanto la logística en el ingreso de la cancha si hay carnetización eh; cuestión de la pre planilla los balones eh listo; García J ,Entrenador del club north star soccer , 2023 .

Bueno., en base a esto se debe tener digamos cierto reconocimiento en el ámbito tanto en el deporte como fuera de el para qué; para poder tener como un gestionamiento de las canchas ,gestionamiento de árbitros eh; gestionamiento de tanto equipos ya sean de la ciudad como fuera de ella. Ruiz M, Entrenador club estudiantes del futbol, 2023.

Por consiguiente, organizar y llevar a cabo un evento deportivo constituye un reto logístico que implica la precisa coordinación de una serie de procedimientos esenciales. Esto se debe a que los eventos deportivos exigen una logística eficaz para asegurar que todo se desarrolle sin problemas y que tanto los participantes como los espectadores y patrocinadores disfruten de una experiencia satisfactoria ; Por lo tanto, en un evento deportivo la logística abarca la planificación, coordinación y realización de una variedad de tareas interconectadas, que incluyen desde la elección del lugar y la programación de las competencias hasta la administración de la

infraestructura, la seguridad, el transporte y la alimentación . Estos procedimientos logísticos son de vital importancia para asegurar que el evento se lleve a cabo de manera fluida y cumpla con los objetivos previamente establecidos.

Entendiendo que el objetivo de la copa estudiantes es la formación integra de los deportistas, además de seguir teniendo un crecimiento administrativo del club se hace necesario recopilar la información sobre las métricas de evaluación para medir la eficiencia, eficacia y efectividad buscando la satisfacción del público en general donde para sustraer la información se utilizaron métricas de medición como principalmente se tiene en cuenta la opinión de los entrenadores como lo manifiestan en su discurso:

Yo creo que unos de los eventos creo que sería para medir esto una encuesta de satisfacción donde un criterio sería que si está satisfecho con la programación de los partidos o si tiene alguna inconformidad con los jueces o también si como están los escenarios para la práctica del evento deportivo entonces son criterios de medición que por ejemplo los padres son los que determinan eso o digamos los jugadores como les parece la competencia los rivales ., todas esas cosas que se pueden tomar como métodos de evaluación. Martínez A, entrenador del Yo creo que principalmente las sensaciones como eso se escuchan lo que dicen los padres de familia cómo se sienten los deportistas el aura que deja y ya si se tiene que ir a términos cuantitativos o cualitativos ya tiene que ir a una encuesta de pronto un parámetro de sensaciones y preguntar de uno a diez que tal les pareció o encuestas. Narváez D, entrenador del club estudiantil, 2023 club tiendas margos , 2023

En base a los antes mencionado se buscó seguir indagando sobre cuáles deberían ser los parámetros o criterios que debería contener esta “encuesta “ya que es esencial En cuanto a los

criterios que deben incluirse en la encuesta de evaluación, es fundamental considerar la opinión de todas las partes interesadas, incluyendo a entrenadores, jugadores, personal de apoyo, patrocinadores y, por supuesto, los seguidores; frente a lo antes mencionado se obtuvo el siguiente discurso:

Yo creo que para uno tener como una encuesta de satisfacción uno debe de tener en cuenta tanto los padres de familia como a los entrenadores y jugadores entonces a los padres de familia se le haría preguntas cómo ve la competencia cómo percibe la organización del torneo, si los jueces los ve preparados bien también para los niños como le pareció los rivales, si se sintieron a gusto en las canchas si tuvieron pues como un crecimiento personal a la hora de jugar el torneo y para los entrenadores pues como fue el nivel de competencia que tuvieron para enfrentar como fue la preparación que tuvieron y si tuvieron un objetivo pues para cumplir para el torneo y pues de que se pongan como metas. Martinez A , Entrenador del club tiendas margos , 2018

En base a esto los temas clave los cuales podrían incluir en la encuesta sería la experiencia del público, la percepción de la calidad del evento por parte de deportista, como fue el comportamiento de los árbitros, la seguridad y la satisfacción general.

Para finalizar con los resultados del proyecto de investigación se concluyó con la propuesta de los procesos administrativos y logísticos para la planificación y ejecución de eventos deportivos gracias a los entrenadores participantes los cuales fueron: Andrés Martínez, Juan José Hernández, Daniel Narváez, Miguel Ruiz , Julián García , Anderson Cadavid , Elkin Mauricio Borja ; gracias a la información brindada a base de su experiencia y a lo investigado con relación a el tema que se logró diferenciar los procesos administrativos y logísticos que deben regir al protocolo copa estudiantes para la correcta organización y gestión de un evento

deportivo ;dando como resultado que La administración adecuada implica establecer metas claras, gestionar presupuestos, coordinar instalaciones, personal, seguridad, marketing y evaluación posterior al evento. Por otro lado, los procesos logísticos involucran la gestión de instalaciones y equipos, la disposición del espacio, la seguridad y muchos otros aspectos relacionados con la operación eficiente del evento. Ambos enfoques, administrativos y logísticos, son fundamentales para el éxito global del evento y la satisfacción de participantes y espectadores.

Discusión

En el marco de nuestro trabajo de grado, resulta fundamental destacar la importancia de la metodología aplicada en el Club Estudiantes del Fútbol de Medellín. A lo largo de nuestro estudio, hemos podido constatar que esta metodología se rige como un pilar fundamental en la formación de los jóvenes futbolistas. El proceso de fortalecimiento de las habilidades motrices básicas y el inicio del desarrollo de las capacidades físicas y la técnica individual con el balón representan los cimientos de un sólido desarrollo deportivo. Sin embargo, lo que destaca y diferencia al Club Estudiantes del Fútbol de Medellín es el énfasis puesto en el trabajo técnico-táctico específico de la posición y la inteligencia de juego.

Este enfoque resulta de gran relevancia, ya que no solo se busca formar a los jugadores en aspectos físicos y técnicos, sino también se promueve una comprensión profunda del juego y la toma de decisiones estratégicas en el campo. La evaluación de estos aspectos durante los fines de semana de competencia proporciona un feedback valioso para los entrenadores y los jugadores, permitiendo un proceso de mejora continua.

Para finalizar, la metodología implementada por el Club Estudiantes del Fútbol de Medellín va más allá de la mera formación deportiva, ya que se enfoca en la construcción de futuros futbolistas con una visión integral del juego. Este enfoque no solo busca el éxito en el campo, sino también contribuye al crecimiento personal y deportivo de cada integrante del club.

Recomendaciones

Teniendo en cuenta los avances del trabajo se puede decir que, para potenciar aún más la efectividad de estos procesos, se sugiere la instauración de una sólida red de apoyo y mentoría entre entrenadores y deportistas que cuenten con experiencia en la copa estudiantes. Esta iniciativa permitirá compartir valiosos conocimientos y prácticas exitosas, lo que a su vez consolidará la capacidad organizativa a lo largo plazo. Asimismo, la creación de material de capacitación específico y de fácil acceso en forma digital constituiría una herramienta práctica y asequible para las futuras planificaciones de eventos. Ya que este enfoque práctico y colaborativo al ser implementado de manera consistente no solo potenciará la calidad de los eventos deportivos organizados por los entrenadores y deportistas de la copa estudiantes en la categoría 2011, sino que también demostrará que es posible llevar a cabo tales actividades con éxito, incluso cuando se dispone de recursos limitados, además esta estrategia contribuirá de forma significativa a la promoción sostenible del deporte en la comunidad.

Igualmente se sugiere enfocarse en la formulación de métricas de evaluación que permitan cuantificar el éxito de los eventos, considerando aspectos como la influencia de asistentes, el nivel de satisfacción y puntos de vistas de los participantes y el grado de cumplimiento de los objetivos preestablecidos. Esta búsqueda y recomendaciones exhaustivas

proporcionarán una visión integral y práctica para la gestión efectiva de eventos deportivos y la optimización de los recursos disponibles.

Por último, tener o preparar un plan de contingencia en caso de imprevistos o cambios inesperados para que el personal pueda tener en cuenta pautas y así tener una posición sólida para gestionar y administrar los eventos deportivos de manera eficaz y exitosa. y poder percibir adaptaciones según necesidades y características específicas y asimismo se ajustara una base sólida para dirigir y organizar el evento deportivo con eficacia y éxito para que se adapten a distintas particularidades propios para poder que presenten del evento deportivo.

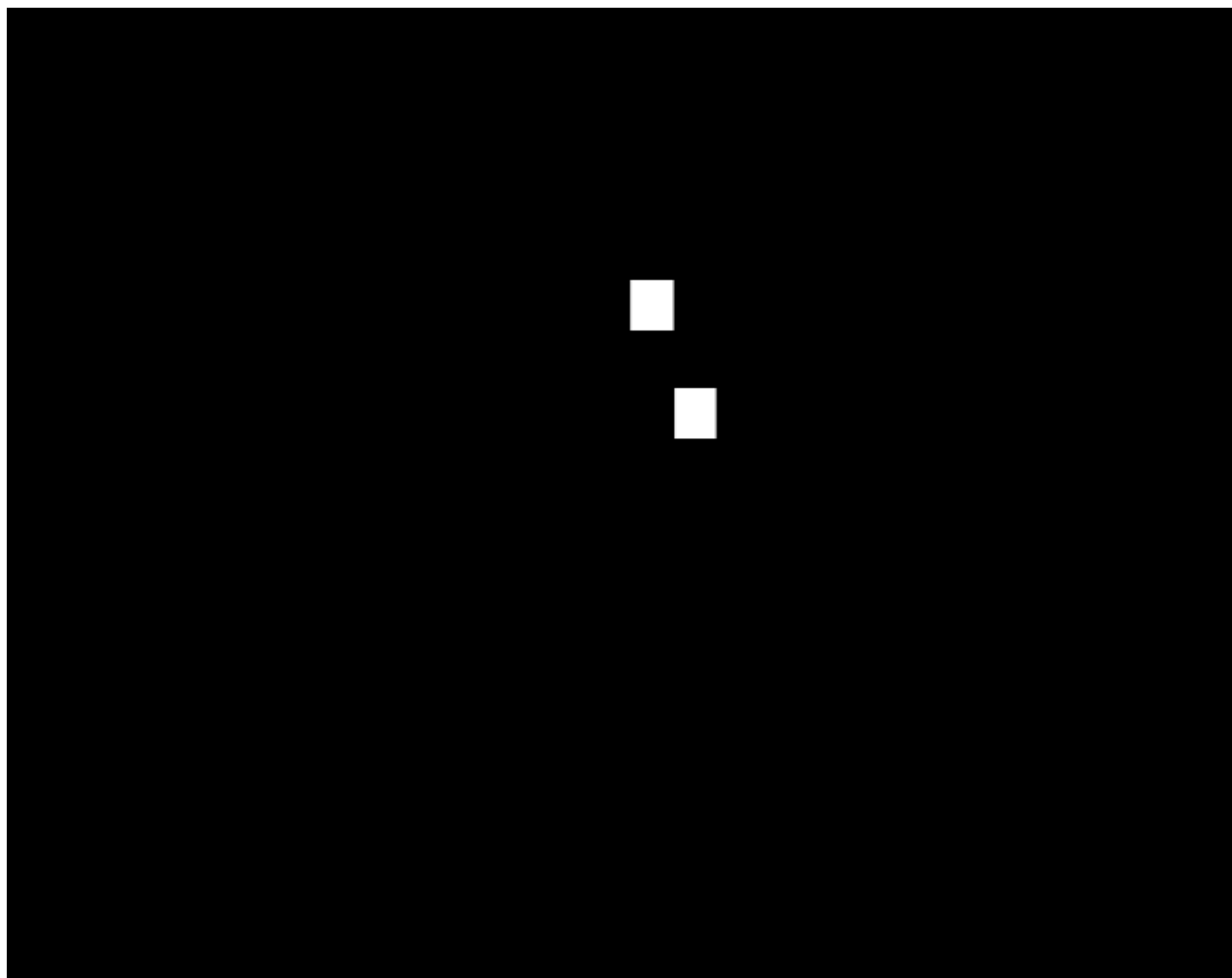
Conclusiones

Este estudio ha arrojado conclusiones significativas que ofrecen una sutil visión sobre cómo mejorar la gestión de eventos deportivos en la ciudad de Medellín, centrándose en el club deportivo estudiantes como un modelo de progreso en la comuna 12. en primer lugar , hemos subrayado la importancia vital de una administración adecuada en la organización de eventos deportivos , haciendo hincapié en la necesidad de una planificación integral , que incluya la evaluación de la viabilidad del torneo , la disponibilidad de espacios , la atracción de equipos y la capacidad financiera para satisfacer las necesidades del evento , así mismo una planificación detallada del evento , donde se deberá abordar la organización de equipos , la elaboración del fixture y la definición de regulaciones claras , esto se ha establecido como un paso crucial en este proceso.

Además, se ha propuesto la implementación de una encuesta de satisfacción como una estrategia valiosa para evaluar continuamente la eficacia de los eventos deportivos y asegurar la satisfacción de todas las partes interesadas.

En última instancia, el desarrollo de los procesos administrativos y logísticos se ha destacado como una herramienta con un enorme potencial para mejorar la organización de eventos deportivos, en particular la copa estudiantes, para contribuir al crecimiento y desarrollo del deporte en la ciudad de Medellín, estas conclusiones recalcan la importancia de la gestión precisa y eficiente de los procesos administrativos y logísticos para el éxito global de un evento deportivo.

Cronograma



Referencias

A.Matas. (2015). La importancia del deporte y los eventos deportivos, son realmente dinamizadores socio económicos?

A.monroy. (2008). Los eventos deportivos: Conceptos y características. Revista internacional de derecho y gestión del deporte.

Alonso, P. F. (2012). Los eventos deportivos como generadores de impacto económico: factores clave y medición. España.

américa, U. d. (2017). Edades de las categorías de futbolista para la temporada 2017/2018. Obtenido de <http://www.web-futbol.com/edades-de-las-categorias-de-futbol-temporada-20172018/>

Aroya, G. (2021). Organización de eventos deportivos.

Bernal. (2012). La planificación: conceptos básicos, principios, componentes, características y desarrollo del proceso. Venezuela .

Gonzales. (2003). aproximación a una caracterización analítico-conceptual del fútbol. Entrenadores de fútbol. Obtenido de

https://www.google.com/search?rlz=1C1HIJC_enCO833CO835&q=Diccionario

Gonzales, S. (2012). Organización de eventos deportivos y gestión de proyectos: factores, fases. Madrid

Fernando, R. F. L. (2017). *La gestión de la comunicación online en los eventos deportivos: la estrategia 2.0 de los CEU 2013*. Dialnet.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=157750>

Bortoluzzo, A. B., Bortoluzzo, M. M., Machado, S. J., Melhado, T. T., Trindade, P. I., & Pereira, B. S. (2017). *Ticket consumption forecast for Brazilian Championship Games*. *Revista de Administração*, 52(1), 70-80. <https://doi.org/10.1016/j.rausp.2016.09.007>

Shone, A., & Bryan, P. (2010). *Successful event management: A practical handbook*. London: CENGAGE Learning.

Morales, M. J., & Alonso, J. M. P. (2017). *Eventos y protocolo: la gestión estratégica de actos corporativos e institucionales*. Editorial UOC.

Calabuig Moreno, F., & Crespo Hervàs, J. (2009). *Uso del método Delphi para la elaboración de una medida de la calidad percibida de los espectadores de eventos deportivos*. *RETOS. Nuevas Tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación*, (15), 21-25.

Walker, M., Heere, B., Parent, MM y Drane, D. (2010). *Responsabilidad social y Juegos Olímpicos: el papel mediador de las atribuciones de los consumidores*. *Revista de ética empresarial*, 95, 659-680.

Gutiérrez, R. (2014). *Fundamentos de Administración Deportiva*. Publicaciones universidad de Antioquia. Recuperado de:
<http://docencia.udea.edu.co/edufisica/admondeportiva/modulos/unidad3.pdf>.

Desbordes, M., & Falgoux, J. (2006). *Gestión y organización de un evento deportivo* (1.^a ed.). INDE. https://www.inde.com/es/productos/detail/pro_id/282

Sirerol, S. F. (2017). *LA GESTIÓN LOGÍSTICA EN ACCIÓN: CASO DAKAR*. *Revista del Departamento de Ciencias Sociales*, 24.

Szymanski, S. (2010). *The financial crisis and English football: The dog that will not bark*. International Journal of Sport Finance, 5(1), 28-40.

Magaz-González, A., & Fanjul-Suárez, J. (2012). *ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS Y GESTIÓN DE PROYECTOS: FACTORES, FASES*. Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte / International, 33.

Tejero, M. J. B. (2016). *MONEDAS, MEDALLAS E INVENTOS: FUENTES DOCUMENTALES EN EL ARCHIVO HISTÓRICO DE LA OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS (1826-1939)*. In Moneda, escritura y poder: comunicación, publicidad y memoria (pp. 198-231). Asociación de Amigos del Archivo Histórico Nacional.

Triadó i Ivern, X. M., & Aparicio Chueca, M. (2016). *Los usuarios de los centros deportivos públicos: una aproximación de segmentación sobre hábitos deportivos y satisfacción*. Revista de Psicología del Deporte, 2016, vol. 25, num. 3, p. 15-18.

Anexos

1. Consentimiento Informado.

Yo, _____, mayor de edad, e identificado como aparece al pie de mi firma, certifico que he sido informado(a) con la claridad y veracidad debidas respecto al curso de la investigación, sus objetivos y procedimientos. Que actúo consciente, libre y voluntariamente como participante de la presente investigación contribuyendo a la fase de recolección de información. Se me informó de los riesgos y beneficios de la investigación y la prueba. Soy conocedor(a) de la autonomía suficiente que poseo para abstenerme de responder total o parcialmente las preguntas que me sean formuladas y a prescindir de mi colaboración cuando a bien lo considere y sin necesidad de justificación alguna y de igual forma, se me informó que mi participación se hará a título gratuito, por lo que no recibiré estipendio alguno por participar.

También sé que se respetará la buena fe, la confidencialidad e intimidad de la información por mí suministrada, lo mismo que mi seguridad física y psicológica.

Para constar firmo este Consentimiento informado, en presencia de los investigadores en el municipio de _____ el día _____ del mes de _____ del año _____

Nombre completo del participante:

Firma: _____

CC

Nombres, firmas y documentos de identidad de los investigadores:

Pablo Cano Gallón: _____

CC: 1001004234

Número telefónico de contacto: 3107430009

Investigador

Pedro Felipe Calderón Martínez: _____

CC: 1039467640

Número telefónico de contacto: 3003529593

Investigador

Bibiana María López Echavarría

CC: 43.150.466

Número telefónico de contacto: 3116006073

Asesora

Objetivos específicos	Categorías	Subcategorías	preguntas
------------------------------	-------------------	----------------------	------------------

<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1. Caracterizar procesos administrativos y logísticos de los clubes de fútbol. 	<p>Procesos administrativos</p> <p>Procesos Logísticos</p>	<p>Planificación</p> <p>Gestión</p> <p>Contratación</p> <p>Presupuesto</p>	<p>Desde su experiencia, ¿Cuáles deberían ser los procesos que deben llevar a cabo desde la parte administrativa a la hora de la planificación y ejecución de un evento deportivo?</p> <p>Hablando Logísticamente, y según su experiencia ¿Cuál cree usted que es el proceso ideal para implementar un evento deportivo?</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Establecer métricas de evaluación para medir la eficiencia, eficacia y efectividad de un evento deportivo en el fútbol. 	<p>Evaluación</p>	<p>Asistencia</p> <p>Satisfacción de los participantes</p> <p>Cumplimiento de objetivos</p>	<p>¿Cuáles son los criterios clave o de base que considera importantes para medir el resultado de este evento deportivo?</p> <p>Cuéntenos de acuerdo a su experiencia ¿cuáles son los desafíos más significativos que se presentan en la organización de un evento deportivo de fútbol?</p> <p>Qué estrategias emplearías para garantizar que todos los aspectos contractuales se cumplan durante el evento</p> <p>¿Qué contenidos o criterios debería contener la encuesta antes mencionada para medir el resultado del evento deportivo?</p>

- Se adjunta evidencia en formato de imagen donde se indica por qué no se realizó la entrevista #8 de la Copa Estudiantes.



COMUNICADO COPA ESTUDIANTES

Informamos a los Clubes Deportivos y Opinión Pública,

El Club Formas Íntimas decide retirarse de la COPA ESTUDIANTES 2023 por motivo de los hechos ocurridos el pasado 30 de septiembre.

En cabeza de nuestro Director Juan Carlos Giraldo rechazamos los actos de incumplimiento del reglamento, ya que son 10 años construyendo el Torneo Infantil más grande de la Ciudad, invitamos a todos los clubes participantes a la honestidad y respeto que son la base del deporte infantil.

 @COPAESTUDIANTES

COPAESTUDIANTES @GMAIL.COM

