

Grupos de interés en el Plan Parcial La Nubia

Yesenia Valencia Vallejo

Universidad Católica Luis Amigó
Especialización en Gerencia de la Responsabilidad Social Empresarial
Trabajo de grado II

Asesor

Oswaldo Antonio Salgado Cañaveral

Docente

Oswaldo Antonio Salgado Cañaveral

Manizales, 21 de mayo de 2023

Contenido

RESUMEN.....	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5
ANTECEDENTES	7
¿PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN?	9
OBJETIVO GENERAL.....	10
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	10
JUSTIFICACIÓN.....	11
METODOLOGÍA CUALITATIVA	12
El enfoque cualitativo “estudia la realidad en su contexto natural tal como se suceden los fenómenos, tomando e interpretando la realidad de acuerdo a las personas implicadas” (Blasco y Pérez .2007).....	12
DISEÑO METODOLOGICO	13
INSTRUMENTOS METODOLOGICOS	13
LA OBSERVACIÓN.....	14
GRUPOS FOCALES.....	14
MARCO TEÓRICO.....	16
CATEGORÍAS DE INVESTIGACIÓN.....	19
CATEGORIAS.....	22
EL VALOR DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA FORMULACIÓN DEL PLAN PARCIAL	22
CRECIMIENTO VERDE COMO APUESTA DEL PLAN PARCIAL	25
EL LUGAR DE LOS STAKEHOLDERS EN EL PLAN PARCIAL LA NUBIA	27
CONCLUSIONES.....	29
RECOMENDACIONES.....	30
LIMITACIONES.....	30
CRONOGRAMA	31
Registro fotográfico - Lluvia de ideas	32
Instrumentos.....	33
BIBLIOGRAFIA	34

RESUMEN

El Plan Parcial La Nubia, es un proyecto pensado por Instituto de Financiamiento, Promoción y Desarrollo de Caldas -INFICALDAS-, como entidad pública, para los ciudadanos de Manizales y el progreso del territorio; ya que, a través de las ideas, sentires y pensares del Instituto y la comunidad, se co-crearon acciones, estrategias y planes de acción para la elaboración, planeación y ejecución de dicha idea.

Es así como a través de los encuentros sociales con los grupos de interés se develaron las expectativas, las necesidades, los impactos negativos y/o positivos que, traerá consigo la ejecución de esta obra en los predios del Aeropuerto La Nubia y en la comunidad el Tesorito de la ciudad de Manizales.

Para el desarrollo de esta investigación se utilizó el enfoque cualitativo ya que permitió reconocer los imaginarios, los relatos y la realidad de los grupos de interés a través de instrumentos como la entrevista, la observación y los grupos focales, donde a partir de la incorporación al entorno y la interacción del uno con el otro se descubrieron los intereses particulares y comunitarios de los participantes.

Es por esto que, el empeño de esta investigación va direccionado en la participación activa de los grupos de interés en las diferentes etapas del Plan Parcial La Nubia, en el reconocimiento del lugar que ocupa la comunidad en las decisiones de la Entidad, en como ellos se convierten en los agentes activos de su propio desarrollo y en

la mejora de su calidad de vida a través de las diferentes oportunidades pensadas y solicitadas por la comunidad e impulsadas y patrocinadas por INFICALDAS.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Teniendo en cuenta que el Instituto de Financiamiento, Promoción y Desarrollo de Caldas -INFICALDAS-, propietario de los predios del Aeropuerto La Nubia y operador del mismo, se ha propuesto la tarea de construir un “Plan Parcial” con el propósito de aprovechar al máximo el potencial de estos terrenos, de conformidad con las propuesta y normativas establecidas en el POT¹ (Secretaría de planeación Manizales 2017, pg. 51), luego de ponerse en marcha las operaciones en el Aeropuerto del Café².

Este plan contiene varias etapas de estructuración, en septiembre de 2021 con el objeto de realizar la socialización del posible plan parcial, a través de talleres participativos con los actores inmersos se suscribió la primera fase, a través de un contrato interadministrativo con la Universidad Nacional de Colombia.

Inficaldas como entidad pública y pensando en el progreso de la ciudad busca ofrecer gran espacio de este predio a los habitantes manizaleños y en especial a esta comunidad, es por esto que, se dio la tarea de hacer partícipes a la población en la creación del mismo para que en conjunto con los actores se consolide esta idea permitiendo generar aprendizajes para reunir estrategias, herramientas y acciones sociales.

Es así, como se pretende hacer de este sitio, lugares de esparcimiento (espacio público, centros educativos, centros residenciales, centros comerciales, entre otros...) con el fin de reconocer las potencialidades del entorno social, ambiental y económico consolidándose como un espacio sostenible.

La formulación de este plan está a cargo en gran parte de la Universidad Nacional ya que son ellos los que estructuran el cronograma, definen las actividades a desarrollar y así mismo las ejecutan. Siguiendo lo anterior y en conversaciones con el grupo de Inficaldas participantes de la formulación de plan parcial la Nubia, hacen referencia a la necesidad de tener profesionales formados

¹ Reglamentado en el POT de Manizales 2017-2031, el cual fue aprobado en el acuerdo municipal No 0958 del 2 de agosto de 2017.

² pistamanizales.com

en Responsabilidad Social Empresarial que ofrezcan su conocimiento, apoyen y guíen al grupo en estos temas y se fortalezca el ámbito social, ambiental y económico de este proyecto con el fin de establecer una ruta de trabajo viable, sostenible, equitativo y promover el crecimiento verde.

De acuerdo a lo anterior, como Contratista de esta entidad y Estudiante de la Especialización en Gerencia de la Responsabilidad Social Empresarial de la Universidad Católica Luis Amigó, surge la necesidad de identificar los grupos de interés de este proyecto, sus expectativas y necesidades y así, a partir de sus sentires y pensares de la comunidad desarrollar estrategias desde el enfoque de la RSE, enfocadas en la participación activa de los interesados en la creación, desarrollo y ejecución del Plan Parcial La Nubia³.

³ Pistamanizales.com

ANTECEDENTES

La Secretaría de planeación de la ciudad de Manizales en el año 2017 a través de su Plan de Ordenamiento Territorial de Manizales 2017-203, acuerdo municipal No 0958 del 2 de agosto de 2017 reglamentó y aprobó la estructuración del Plan Parcial de La Nubia. (Secretaría de planeación Manizales 2017, pg. 68). Según lo establecido en el Plan Parcial La Nubia, este busca un desarrollo equilibrado del suelo, contemplando las dimensiones financieras, sociales, urbanísticas y jurídicas que potencia su aprovechamiento, al tiempo que se mejoren las condiciones de habitabilidad y el sistema estructurante de la ciudad. (Pista Manizales 2021, pg. 01).

Es así como Inficaldas como propietario de los predios del Aeropuerto La Nubia, se puso en la tarea de estructurar un plan parcial con el fin de utilizar al máximo estas tierras, en el mismo instante en que se inicie la primera operación en el Aeropuerto del Café en Palestina, Caldas; con este plan parcial se pretende compensar a la ciudad en términos de espacio público, movilidad y contemplar un equilibrio con fines educativos, residenciales, comerciales y de servicios como complemento a los procesos industriales, de educación, ciencia y tecnología que se pretenden consolidar en la centralidad “Corredor Zona Industrial La Nubia,

Sena, Tesorito” de conformidad con el Componente Urbano del Plan de Ordenamiento Territorial⁴. (Alcaldía de Manizales, 2017)

De acuerdo a lo anterior surge la oportunidad de generar proyectos económicos, sociales y ambientales en estas hectáreas, brindando a este sector y a la ciudad ofertas de interés de acuerdo a las necesidades del territorio, con el fin de brindar una mejor calidad de vida, más oportunidades, espacios de recreación y el fortalecimiento de la economía local y regional.

Actualmente para el desarrollo de la fase I del plan parcial se suscribió el contrato interadministrativo No. A.C. 99-2021 entre el Instituto de Financiamiento, Promoción y Desarrollo de Caldas -Inficaldas y la Universidad Nacional de Colombia Sede Manizales⁵, con el objeto de realizar talleres participativos con los actores interesados en el proyecto. Estos encuentros se realizaron entre los días 8 y 19 de noviembre del 2021 con grupos focales como instituciones, comunidad, políticos, organizaciones y gremios, en donde se trataron temas políticos, institucionales, sociales, ambientales y de ordenamiento territorial con el fin de acercarse a los imaginarios que tiene la comunidad a cerca del desarrollo de dicho predio.

La socialización de los resultados de los talleres participativos y el avance de la propuesta se empezó a desarrollar finalizando el mes de abril del año 2022 con los diferentes actores involucrados como Líderes sociales, la asamblea de

⁴ Reglamentado en el POT de Manizales 2017-2031, el cual fue aprobado en el acuerdo municipal No 0958 del 2 de agosto de 2017.

⁵ contrato interadministrativo No. A.C. 99-2021 entre Inficaldas y la Universidad Nacional de Manizales

Caldas y el 11 de julio con la ANDI Manizales, con el fin de escuchar las posturas, conversar a cerca de la estructuración del plan y los posibles convenios para la materialización a corto plazo de este parque urbanístico. A la fecha de hoy noviembre de 2022 se encuentra en la planificación y estructuración del plan parcial y sus componentes.

¿PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN?

¿Cuáles son las expectativas de los grupos de interés en la formulación del proyecto del Plan Parcial La Nubia?

OBJETIVO GENERAL

- Diseñar un plan de gestión para los grupos de interés del proyecto PISTA en el marco del Plan Parcial La Nubia.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar a los grupos de interés y sus expectativas
- Desarrollar estrategias de gestión para la participación de los interesados a lo largo del proyecto:

JUSTIFICACIÓN

Inficaldas es un establecimiento público adscrito al Gobierno de Caldas, descentralizado, de fomento y desarrollo, que presta servicios de financiación a los Departamentos y Municipios y sus entes descentralizados, para apoyar proyectos orientados a satisfacer necesidades básicas de la comunidad, y contribuir con el mejoramiento de su calidad de vida⁶.

De acuerdo a lo anterior, Inficaldas como propietario de los predios del Aeropuerto La Nubia y explotador del mismo; se propuso la tarea de empezar a estructurar y planificar un plan parcial para el aprovechamiento de los terrenos y el desarrollo de la ciudad de Manizales. En la investigación de los avances de este proyecto, me surgió el interés de conocer, participar y proponer un plan de gestión social con enfoque de RSE para los grupos de interés enfocado en el fortalecimiento del componente social.

Es importante realizar esta investigación en el marco de la estructuración del plan, con el fin de promover una participación efectiva de los interesados o stakeholders en el ciclo del proyecto, para analizar sus necesidades, intereses e impactos positivos y/o negativos que puede traer consigo la ejecución de este plan. Y que además los grupos de interés puedan contar con un plan de gestión que sirva de guía para el desarrollo del proyecto; para que, cuando se cierre el Aeropuerto La Nubia, la comunidad tenga su papel claro en la participación activa

⁶ Infi.gov.co

de las decisiones y requerimientos que se tomen frente a estos predios y que sobre todo cumplan al máximo con las expectativas del pueblo.

METODOLOGÍA CUALITATIVA

La metodología a utilizar en la propuesta para el proyecto PISTA es la metodología cualitativa ya que es la indicada para el análisis y recopilación de opiniones, experiencias, actitudes y motivaciones de los integrantes, así como lo menciona Hernández, Fernández y Baptista (2010), “el enfoque cualitativo se selecciona cuando se busca comprender la perspectiva de los participantes acerca de los fenómenos que los rodean, profundizar en sus opiniones y significados, es decir, la forma en que los participantes perciben subjetivamente su realidad.”

A través de esta metodología se pretende estudiar, comprender, interpretar y evaluar la realidad social a través de los significados propios recogidos en las interacciones con el grupo objeto; permitiendo conocer los efectos, situaciones y el impacto que causan ciertas decisiones en los diferentes ámbitos, pues solo estos cambios e imaginarios pueden ser entendidos y explicados por quien los vive, experimenta y/o construye.

El enfoque cualitativo “estudia la realidad en su contexto natural tal como se suceden los fenómenos, tomando e interpretando la realidad de acuerdo a las personas implicadas” (Blasco y Pérez .2007).

DISEÑO METODOLOGICO

El diseño metodológico utilizado en este proyecto es la Investigación-acción, la cual se refiere a “el estudio de un contexto social donde mediante un proceso de investigación con pasos “en espiral”, se investiga al mismo tiempo que se interviene” (León y Montero, 2002, p. 509). De acuerdo a lo anterior, su propósito es aportar la información clave para la elección de las mejores decisiones en proyectos y programas, con el fin de que las personas inmersas en estos planes, tomen conciencia sobre el papel que cumplen en estos procesos para así transformar la realidad y propiciar un cambio social.

Elliot (1991), define la investigación-acción como el “estudio de una situación social con miras a mejorar la calidad de la acción dentro de ella”. Es por esto que, a través de este diseño se entrevista a los actores, se observa el lugar, sus actividades y ambiente, con el propósito de entender el porqué de la situación e implementar estrategias y herramientas adecuadas para dar solución y/o mejorar dichas problemáticas.

INSTRUMENTOS METODOLOGICOS

Los instrumentos o técnicas metodológicas del enfoque cualitativo permiten recolectar datos a través de diferentes estrategias participativas las cuales aportan experiencias reales y detalladas de los participantes. Es por esto que para el diseño del plan de gestión de interesados se emplearan los siguientes instrumentos.

LA OBSERVACIÓN

Flick (2012) señala que, “las prácticas son accesibles sólo mediante observación, y que las entrevistas y narraciones simplemente hacen abordables los relatos de las prácticas en lugar de las prácticas mismas. A menudo se dice de la observación que permite que el investigador descubra cómo funciona o sucede algo realmente”. (pág. 149). En este sentido, esta técnica permite obtener información real y participante ya que a través del contacto directo se observa las personas, sus posturas, sus expresiones, los hechos, se escucha los pensamientos, las deliberaciones, los discursos y es así como la información recolectada se percibe de manera detallada, completa y precisa.

GRUPOS FOCALES

Son grupos de personas seleccionadas anteriormente con el propósito de indagar, conocer y discutir sobre un tema en especial y observar la interacción a través de las diferentes dinámicas y herramientas empleadas en estos encuentros para así entender sus percepciones, sus sentimientos, sus deseos, sus experiencias personales y comunitarias y así mismo co-crear las oportunidades, las acciones y los deseos planteados por los mismos participantes. Abraham Korman (2004), define el grupo focal como “una reunión de un grupo de individuos seleccionados por los investigadores para discutir y elaborar, desde la experiencia personal, una temática o hecho social que es objeto de una investigación elaborada”

ESTRATEGIAS

Con el propósito de llevar acabo la metodología planteada se propone realizar las siguientes actividades:

Gestionar encuentros con los interesados con diversas actividades motivacionales e interactivas, con el propósito de impulsar la participación adecuada en las actividades del proyecto, fortalecer la confianza, las habilidades interpersonales, la escucha activa, la resolución de conflictos, la comunicación bidireccional, entre otras.

-Lluvia de ideas con el fin de conocer las expectativas y las necesidades de los grupos de interés y así mismo satisfacerlas al máximo.

Preguntas motivadoras:

- ¿Qué servicios quisieran encontrar en el predio de la Nubia?
- ¿Qué necesidades tiene la comunidad a nivel social?
- ¿Que necesidades tiene la comunidad a nivel ambiental?
- ¿Qué necesidades tiene la comunidad a nivel económico?
- ¿Qué hace falta en la comunidad para mejorar la calidad de vida?
- ¿Qué no quisiera encontrar en su comunidad?
- ¿Qué si quisiera encontrar en su comunidad?
- ¿Cuáles son las prioridades de la comunidad?

MARCO TEÓRICO

El plan de gestión de interesados es un grupo de procesos que consiste en la compilación de la información ofrecida por las personas, grupos, comunidades y organizaciones participantes en los diferentes proyectos, con el fin de conocer y analizar sus expectativas, imaginarios, saberes, entre otros... y así desarrollar las estrategias adecuadas y conseguir la participación activa y eficaz de los participantes a lo largo del proyecto para el éxito del mismo.

“Esta gestión facilitará el análisis de las expectativas de los grupos mencionados anteriormente y que impacto pueden producir tanto en los resultados finales del proyecto como en el ciclo de vida de este.” (Ramos 2018, pg.11)

En este sentido, los actores principales para el éxito del proyecto son los interesados o Stakeholders, pues a partir de sus experiencias, saberes, propósitos y resultados esperados marcan a la ruta a seguir y definen la viabilidad o el rechazo de dichos proyectos.

Parafraseando a Voropaev (2016) sostiene que los interesados juegan un papel valioso en la gobernabilidad de un proyecto, permitiendo elegir decisiones tácticas y estratégicas.

Con la información anteriormente mencionada, se podrá determinar el grado del impacto y/o afectación que ofrece los proyectos a los interesados, ya sean positivamente o negativamente; para así desarrollar estrategias de gestión donde involucren los participantes y estos mismos como agentes activos y con un alto grado de influencia, puedan expresar sus sentires y pensares frente a los

cambios y transformaciones económicas, sociales, ambientales y familiares que traerán consigo estas acciones.

Así como lo menciona Guerrero (2015), “es el proceso de desarrollar estrategias adecuadas para lograr la participación eficaz de los interesados a lo largo del ciclo de vida del proyecto, con base en el análisis de sus necesidades, intereses y el posible impacto en el éxito del proyecto” (pg 3)

De acuerdo a lo anterior la recolección de estos datos se hacen imprescindibles y de gran importancia para la creación de un plan clave, claro, factible e innovador, en donde prime los intereses de los mismos y pueda variar en el tiempo.

“A medida que avanza el proyecto, los miembros de la comunidad de interesados y el nivel requerido de participación pueden cambiar; por tanto, la planificación de la gestión de los interesados es un proceso iterativo” (Guerrero, 2013, pg 4)

Es así como a partir de la participación de los interesados se logra elaborar, consolidar, pulir y mejorar los proyectos de acuerdo a las nuevas necesidades e intereses posibles que resulten en el camino de la planificación.

Es un sistema de cocreación, donde los interesados se involucran en mayor medida, mitigan riesgos, aumentan el nivel de confianza y realizan los ajustes pertinentes de forma más temprana. (Asturias Corporación Universitaria, gestión de los interesados, red suma pg, 06).

Siguiendo lo anterior otro punto importante en este proceso es la comunicación ya que es un proceso clave y bidireccional para el buen desarrollo del proyecto, porque brinda tanto a los directores como a las partes interesadas, la oportunidad de discutir y coincidir con las expectativas, satisfacer sus necesidades, confirmar su compromiso y acordar en conjunto el camino a seguir para el éxito del proyecto.

En la actualidad la participación de los Stakeholder en las diferentes etapas o fases de los proyectos, se han vuelto poco a poco parte fundamental e imprescindible desde la creación, desarrollo y ejecución de los mismos, pues son gestores de su propio desarrollo y marcan ese plus diferenciador generando propósitos, metas y resultados esperados por la comunidad, en conclusión, el éxito o el fracaso de los proyectos dependen en gran medida de la participación y la exigencia de los interesados.

A continuación, Bourne (2013), nos menciona las cinco etapas del modelo "Círculo de Stakeholders" comienzan con la identificación de todos los Stakeholders, seguido por un proceso de priorización para determinar sus niveles de importancia; continua con una visualización gráfica que permite entender de manera integral la comunidad de estos y sigue, con la generación de compromiso a través de un proceso de comunicación efectivo. La última etapa, tiene que ver con el monitoreo de los efectos del compromiso logrado por la comunidad de Stakeholders.(Pag,210)

Es así, como a través de estos cinco pasos se logra una planeación y ejecución de los proyectos basadas en las experiencias reales de los actores, propiciando un resultado acorde a las necesidades de la comunidad.

CATEGORÍAS DE INVESTIGACIÓN

“Las categorías de la investigación son las características y propiedades cuantitativas o cualitativas de un objeto o fenómeno que adquieren distintos valores, o sea, varían respecto a las unidades de observación”. (La Nuez Bayolo et al. (2008), citado por Carballo & Guelmes 2006 pg.141). De acuerdo a lo anterior, en la investigación cualitativa sus variables se expresan a través de atributos, características y palabras recogidas en la interacción con los grupos de interés.

Es por esto que, debido a que la metodología en esta investigación es cualitativa la categorización es el eje primordial en el análisis e interpretación de los resultados obtenidos. Galeano (2004), establece que las categorías permiten agrupar relatos que conllevan significados similares, clasifican la información de acuerdo a criterios temáticos referidos a la búsqueda de pensamientos y sentimientos. Es así como las categorías permiten clasificar, interpretar analizar y teorizar los resultados.

Grupos de interés	
Niños	8
Adolescentes	10
Adultos	12
Contratistas	4
Total	34

Preguntas Motivadoras		Respuestas
1	¿Qué servicios quisieran encontrar en el predio de la Nubia?	Servicios de salud
		Servicio de educación
		Servicio de entretenimiento
		servicio de esparcimiento
2	¿Qué necesidades tiene la comunidad a nivel social?	espacios sanos para compartir
		control policial
		espacio para mascotas
3	¿Qué necesidades tiene la comunidad a nivel ambiental?	participacion y escucha de la comunidad
		lugar sin contaminacion y basuras
		lugares verdes o naturaleza en el sector
4	¿Qué necesidades tiene la comunidad a nivel económico?	generar conciencia ambiental y respeto por la fauna y la flora
		empresas en el sector
		que el sector se vuelva mas comercial
5	¿Qué hace falta a su comunidad para mejorar la calidad de vida?	mas participación de los gremios en el barrio
		lugares de entretenimiento para toda las edades
		inclusión
		la policia mas presente en el sector
		mas comercio e industrias para el trabajo
		Programas sociales
6	¿Qué no quisiera encontrar en su comunidad?	Seguridad
		espacios tranquilos y sin peligro alguno
		conciencia de respeto por los animales
		viviendas de orden social
7	¿Qué quisiera encontrar en su comunidad?	construcciones
		zonas de tolerancia
		edificaciones
		Hospital para mascotas
		parque con juegos
		mall de comidas
		parque sostenible
Centro comerciales		
8	¿Cuáles son las prioridades de la comunidad?	zonas de picnis
		zona tecnologica y de trabajo
		senderos ecologicos
		territorio sano y libre
		que todos los vecinos y personas participen y disfruten del parque
		respeto por el ambiente y las tierras
		cultura ciudadana
		comercio y reconocimiento del sector

CATEGORIAS

EL VALOR DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA FORMULACIÓN DEL PLAN PARCIAL

El asunto de la Responsabilidad Social Empresarial poco a poco esta se ha convertido en un asunto más común y de interés entre los empresarios del país, pues se puede evidenciar que algunas empresas del sector se están preocupando por los efectos ambientales, sociales y económicos que dichas acciones podrían causar, siendo una forma innovadora de hacer empresa y negocios, incorporando el respeto, responsabilidad, igualdad, ética, sostenibilidad... entre las comunidades, el entorno y la empresa.

En este sentido “La responsabilidad social empresarial es el compromiso que asume una empresa para contribuir al desarrollo económico sostenible por medio de colaboración con sus empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en pleno, con el objeto de mejorar la calidad de vida”. (WBCSD, 2000, p.10).

De acuerdo a lo anterior, en la última década y gracias a los objetivos del desarrollo sostenible, la RSE se ha convertido en un tema de interés en la misión, visión y el quehacer de algunas organizaciones; yendo más allá del cumplimiento de las leyes y de la generación de valor económico al compromiso con los trabajadores, la comunidad y el entorno, así como lo menciona (BSR, 2007), es el conjunto de prácticas transparentes basadas en la ética, los valores humanos,

sociales, ambientales, legales y públicas que tiene la sociedad frente a una institución, es por esto que los principios de las mismas deben estar enfocados no solamente para el recurso humano, sino también dirigidos al entorno ambiental y a la calidad de las relaciones con los grupos interesados, pues la responsabilidad social invita, motiva y propone a las empresas formas novedosas de vinculación comunitaria, social y medio ambiental que coadyuven al crecimiento económico del entorno, de la compañía y la construcción del bien común.

Parafraseando a Medina, Ramírez & Hernández (2008), mencionan que la responsabilidad social empresarial estimula el un mejor desempeño ambiental y social, propicia el diálogo entre empresas y comunidades, incorpora el desarrollo sostenible en la toma de decisiones de las organizaciones, y fomenta proyectos y programas dirigidos a las necesidades de las comunidades. Es así, como a través de esta investigación se pretendió impulsar y reconocer el lugar tan importante que juega la RSE en las decisiones que toma la empresa frente a los proyectos y/o propuestas que se están llevando a cabo, y que, además permite establecer estrategias y herramientas pensadas y encaminadas en los tres ámbitos de la RSE para los nuevos proyectos que se van a formular y desarrollar.

Para Calderón, 2009 la RSE como “El compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes, demostrando respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común”.(Pg, 551)

Siguiendo lo anterior nace la importancia del papel que juega la Responsabilidad Social Empresarial ya que hace una invitación a tener una conciencia colectiva, un consumo responsable, una visión más amplia de nuestros recursos y del entorno y a tomar decisiones pensadas en el pro de los trabajadores, consumidores, empresas y medio ambiente con el objetivo de lograr un equilibrio económico y social para el desarrollo de las comunidades y entidades, fortaleciendo el sistema normativo y legal.

Se hace necesario incorporar en la empresa una misión y visión de la Responsabilidad Social E, con el fin de generar un equilibrio económico y social, contribuir a su desarrollo, preservar el entorno a través de actividades orientadas a la satisfacción de las necesidades y expectativas de los miembros, actores sociales y terceros.

Parafraseando a Ramos (2006), indica que se puede crear riqueza de manera eficiente, responsable y justa, respetando la dignidad y los derechos inalienables de las personas, de las comunidades y del medio ambiente en el que opera con el objetivo de lograr una sociedad más justa, una mejor calidad de vida con más oportunidades, más igualdad, menos pobreza, explotación, daños a la naturaleza y a la salud de las personas.

Considero que la empresa debería tener ese plus diferenciador en donde prime esta visión humana para brindar un mejor futuro, una economía equilibrada, respetando y cuidando ante todo los recursos naturales que el medio nos ofrece y así mismo impulsar proyectos sociales en miras de las necesidades de las familias

colombianas, creando desarrollo para la región y un estilo de vida agradable y responsable para todos.

CRECIMIENTO VERDE COMO APUESTA DEL PLAN PARCIAL

En la actualidad el crecimiento verde se ha vuelto un tema de interés ya que las organizaciones nacionales han ido tomando conciencia frente al desarrollo de sus actividades y el impacto generado al medio ambiente.

El crecimiento verde es un enfoque se basa en el fortalecimiento de la innovación permitiendo encaminar el país a un desarrollo sostenible asegurando los recursos para la generación de bienes y servicios que suplan las necesidades de la población, garantizando bienestar social y económico. (OCDE, 2011; DNP/GGGI, 2016).

De acuerdo a lo anterior, permite disminuir al máximo la afectación medioambiental, promueve la conservación de zonas protegidas, el uso adecuado de los suelos y direcciona el ordenamiento territorial.

Es así, como a partir de las necesidades y los deseos de la comunidad nace la preocupación de la explotación de este terreno, ya que poco a poco las personas han fortalecido la conciencia colectiva a cerca del aprovechamiento responsable de los recursos naturales y el uso racional del suelo.

A través de este proyecto, se busca fomentar un modelo equilibrado entre la conservación del medio ambiente, el aprovechamiento del terreno y su riqueza,

como también la conservación del patrimonio y la cultura manizaleña; con el propósito de impulsar un desarrollo sostenible para la ciudad.

Para el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), una ciudad sostenible es “aquella que puede suministrar una adecuada calidad de vida a sus ciudadanos, mientras que al mismo tiempo preserva sus activos físicos (infraestructura urbana) y ambientales (ríos, lagos, bosques, etc.) para generaciones futuras.”

Siguiendo lo anterior, nació la necesidad de promover en este terreno un espacio en donde los habitantes estén a gusto y cómodos con lo que se va a desarrollar en este lote; teniendo en cuenta sus deseos, sus proyecciones y sus aspiraciones a nivel ambiental y social, respetando el espacio público, la fauna, la flora y la estructura ecológica; promoviendo así, un crecimiento sostenible y el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del sector, a través de la construcción de un parque interactivo en donde converjan todas o la gran mayoría de las pretensiones de la comunidad.

Se hace imprescindible el pensar y re pensar nuestras acciones, crear una consciencia colectiva y crítica a cerca del aprovechamiento de la tierra y la explotación de sus recursos para lograr un equilibrio social, ambiental y económico, pero sobre ser garantes de espacios incluyentes y de calidad para los habitantes del sector y la ciudad, pero sobretodo generar sostenibilidad en el entorno.

EL LUGAR DE LOS STAKEHOLDERS EN EL PLAN PARCIAL LA NUBIA

La participación de la comunidad en los proyectos marca un hito diferenciador en las investigaciones, ya que a través de estos procesos participativos las personas expresan sus necesidades, pensamientos, imaginarios, deseos, entre otros aspectos; con el fin de que estos mismos sean tomados en la ejecución de dichos proyectos.

La participación comunitaria según Bichmamann, Rifkin, & Shrestha, 1989 hace referencia a un “proceso social en el que grupos específicos, que comparten ciertas necesidades y viven en una zona geográfica definida tratan activamente de identificar esas necesidades, adoptan decisiones y establecen mecanismos para atenderlas” (pg. 237). Es así, como a través de la participación, la ciudadanía se convierte en agentes de cambio de su propio desarrollo, forjando su autonomía, su crítica y su pensamiento, con el propósito de transformar la realidad en la que están inmersos y de tener voz en los asuntos que les convergen.

De acuerdo a lo anterior, se hace importante la participación de la comunidad en el proyecto del plan parcial la Nubia, ya que a través de los encuentros realizados; las personas compartieron sus anhelos y las necesidades del sector, y también develaron las posibilidades y las estrategias para hacer de este lugar un espacio agradable, incluyente y entretenido para todas las edades.

Parafraseando a Ussher 2008, hace énfasis en que cualquier entidad pública u organización debería incorporar la participación ciudadana a su gestión, ya que construye sujetos autónomos, reflexivos y en continuo aprendizaje.

Se hace imprescindible incorporar mecanismos que permitan que la comunidad participe en mayor nivel en los diferentes proyectos, con el fin de permear las decisiones tomadas, ejercer el poder de los mismos, ser ellos los sujetos del cambio y hacer frente a los retos de la sociedad actual, con el fin de fortalecer la participación y así mismo, empezar a desarrollar cada vez más políticas y servicios eficientes, de calidad y comprometidos con la sociedad y el medio ambiente.

La participación comunitaria se puede definir como el proceso de intervención de la población de una comunidad, para abordar la solución de problemas, desde el mismo momento de su identificación y jerarquización, pasando por la toma de decisiones, gestión de recursos, ejecución e inclusive el monitoreo y evaluación de los proyectos (Molina, 2000).

Es por esto que, a través de la participación de la comunidad en la investigación se develaron imaginarios, necesidades y aspiraciones frente a lo que desean y esperan desarrollar en este predio, lo cual marca un antes y un después en los proyectos de la Entidad, ya que es más significativo y enriquecedor estos espacios de interacción; permitiendo trabajar en conjunto con todas las partes interesadas y así mismo lograr el desarrollo para todos.

CONCLUSIONES

Se hace imprescindible la participación de los grupos de interés en el proyecto del Plan Parcial La Nubia, ya que a partir del trabajo en equipo se develaron opiniones, posturas, decisiones y estrategias para elegir de manera consciente el camino más adecuado para el desarrollo de este plan.

El desarrollo sostenible se convierte en ese plus diferenciador del Plan Parcial La Nubia, pues busca ofrecer espacios verdes, respetando la flora y la fauna del lugar y brindando lugares biodiversos y agradables para los habitantes.

A partir de los resultados se concluye que, la Responsabilidad Social Empresarial es el compromiso consciente y humano entre INFI, la comunidad el Tesorito y la preservación ambiental de la zona denominada. Y que, además es una nueva forma de hacer proyectos, de gestionar y ofrecer servicios sustentables y sostenibles en el tiempo.

Los stakeholders son los agentes principales de los proyectos, pues son capaces de generar cambios en su cotidianidad y en el desarrollo de sus vidas, transformando la realidad en la que están inmersos y alzando la voz en los asuntos que les convergen.

Para INFI, la Responsabilidad Social Empresarial marca un hito diferenciador su actuar, ya que direcciona su quehacer en pro de mejorar la calidad de vida de los grupos de interés, su entorno y su territorio.

RECOMENDACIONES

Incorporar la responsabilidad social empresarial en los proyectos que la entidad promueve, con el fin de generar efectos positivos en los grupos de interés y en el entorno.

Fortalecer los espacios sociales y comunitarios para el desarrollo de los proyectos, en donde la comunidad participe activamente en la formulación y ejecución de dichas ideas, partiendo de las necesidades y expectativas de las personas inmersas en ese contexto.

Continuar con los encuentros sociales y la participación de los grupos de interés hasta la culminación del proyecto, pues el trabajo en equipo, las socializaciones y las devoluciones permitirán que dicho proyecto no genere tensiones y discusiones entre ellos y satisfaga las expectativas y las necesidades a cada uno de los stakeholders.

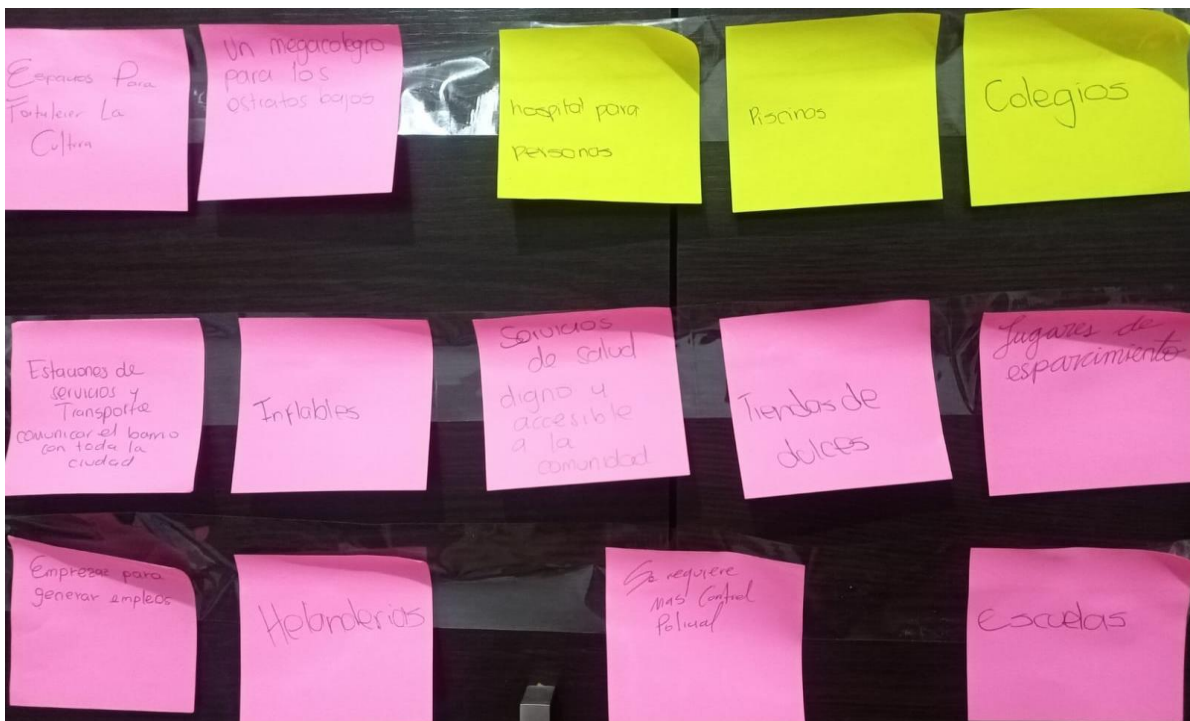
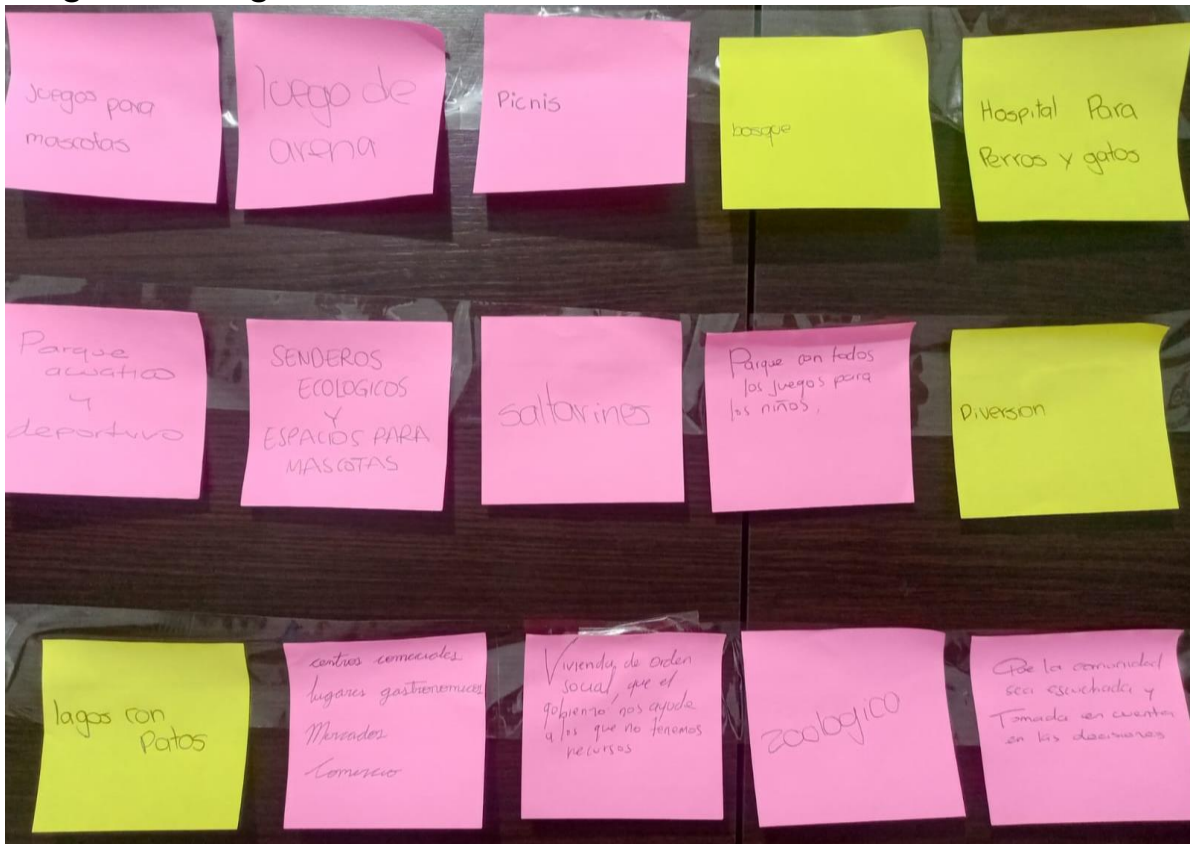
LIMITACIONES

Falta de tiempo de las partes interesadas para los encuentros sociales por las diferentes ocupaciones.

El tiempo que estuve sin contrato con la entidad, por lo cual tuve que ausentarme de las labores programadas y la investigación.

El poco interés de los contratistas en los temas sociales y en los encuentros con los grupos focales.

Registro fotográfico - Lluvia de ideas



Instrumentos

Guía de entrevista: Es un instrumento que permite revivir la experiencia de la relación comunidad e institución, mediante una guía que fue la carta de navegación focalizada en el registro de información más cercana a las categorías y los objetivos en el marco de la investigación.

Diario de campo: Según Bonilla y Rodríguez (1997) “El diario de campo debe permitirle al investigador un monitoreo permanente del proceso de observación. Puede ser especialmente útil [...] al investigador en él se toma nota de aspectos que considere importantes para organizar, analizar e interpretar la información que está recogiendo”. (pg. 129).

BIBLIOGRAFIA

Bichmamann, W., Rifkin, S. B., & Shrestha, M. (1989). Cómo medir la participación de la comunidad. Foro Mundial de la Salud, 482-488.

Bonilla, Castro, E. R. (1997). Más allá de los métodos. La investigación en ciencias sociales. Colombia: Norma

Bourne, L. (2013). Gestión de stakeholders: Gestión de grupos de interés. Ediciones EAN.

Blasco, J., & Pérez, J. (2007). Metodologías de investigación en educación física y deporte: Ampliando horizontes. Editorial club Universitario. Imprenta gamma.

Calderon, J. F. (2019). EL CONCEPTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Carballo Barcos, M., & Guelmes Valdés, E. L. (2016). Algunas consideraciones acerca de las variables en las investigaciones que se desarrollan en educación. Revista Universidad y Sociedad [seriada en línea], 8 (1). pp.140-150

[CONTRATO-INTERADMINISTRATIVO-UN.pdf \(inficaldas.gov.co\)](#)

Flick, U. (2012). Introducción a la investigación cualitativa. Madrid, España: Ediciones Morata.

Guerrero, D. (2015) Planificar la gestión de los interesados del proyecto. Universidad de Piura.

Gestión de los interesados, Asturias Corporación Universitaria. [clase7_pdf1.pdf \(centro-virtual.com\)](#)

Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación (5° Ed.).

[Inicio - Pista Manizales](#)

J. Elliott. (1991). La investigación- acción en educación. (5° Ed). Ediciones Morata, S.L.

Korman, A. (2004). Los grupos focales. Disponible en: [file:///D:/1611-Texto%20del%20art%20culo-5142-1-10-20090521.pdf](#)

Galeano Marín, María Eumelia. Diseño de proyectos de investigación cualitativa. Medellín: Fondo editorial universidad EAFIT, 2004. p.38.

Molina, Y. (2000). Planificación participativa para proyectos de manejo de cuencas al nivel local. Guía de Estudio. Mérida.

Plan de gestión de los interesados, Capítulo D, plan para la dirección del proyecto.
[Plan de gestión de los interesados - Gestión de Interesados \(1library.co\)](#)

[Plan de Ordenamiento Territorial 2017-2031 – Alcaldía de Manizales](#)

Ramos March, S. (2018). Gestión de los interesados en un proyecto de implantación de ERP. <http://hdl.handle.net/10251/101228>

Ussher, M. (2008). Complejidad de los procesos de participación comunitaria. XV Jornadas de Investigación y IV Encuentro de investigadores en Psicología del Mercosur. Buenos Aires: Acta académica.

Voropaev, V., Gelrud, Y., & Klimenko, O. (2016). Who Manages What? Project Management for Different Stakeholders. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 226, 478–485.

<https://raulrodriguezchaparro.es/como-gestionar-a-los-interesados-de-mi-proyecto/>

<https://www.ie.edu/insights/es/articulos/el-desarrollo-sostenible-de-las-ciudades/>

<https://www.marketing-esencial.com/2022/02/16/la-matriz-de-mendelow/>

https://topodata.com/wpcontent/uploads/2019/10/PMBOK_Guide5th_Spanish.pdf
[J](#)
[OFO.pdf](#)