



ANÁLISIS EDUCOMUNICATIVO DEL PROGRAMA CAMINO AL BARRIO
EMITIDO POR EL CANAL TELEMEDELLÍN

SIMÓN LONDOÑO LÓPEZ

MARÍA CAMILA TANGARIFE ARCILA

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MEDELLÍN
2021

ANÁLISIS EDUCOMUNICATIVO DEL PROGRAMA CAMINO AL BARRIO
EMITIDO POR EL CANAL TELEMEDELLÍN

SIMÓN LONDOÑO LÓPEZ

MARÍA CAMILA TANGARIFE ARCILA


Trabajo de grado para optar por el título de comunicadores sociales

Asesora

Nélida Montoya Ramírez

Magister en Educación y Desarrollo Humano

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MEDELLÍN
2021



Nota de aceptación:

Firma del Presidente del Jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Medellín, noviembre, 2021

DEDICATORIA

Con el pasar de los años, nuestras vidas han cambiado significativamente, no somos las mismas personas que un día ingresamos a la academia para formarnos como futuros profesionales, pasamos por circunstancias que nos demuestran que todo lo vivido se transforma en aprendizaje; por ende, consideramos que, desde el apoyo de cada una de las personas con las que nos hemos cruzado en algún momento han dejado un grano de arena para lo que somos como personas y profesionales.

Hoy, después de 5 años queremos dar gracias a nuestras familias, que lucharon incansablemente por darnos la posibilidad de obtener un título profesional; a la universidad, que nos acogió y brindó las bases para ser grandes profesionales y mejores seres humanos; a los docentes, que con su enseñanza acompañaron nuestro proceso; a nuestros compañeros, que han ido y venido, y a los que han permanecido con nosotros desde el día a uno; por último, nos damos un agradecimiento mutuo, porque no sería posible realizar este proyecto sin el compromiso y trabajo de ambos

“La verdadera comunicación no comienza hablando sino escuchando. La principal condición del comunicador es saber escuchar”

Mario Kaplún



AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a todos los docentes que acompañaron el proceso de elaboración de nuestro trabajo de grado desde los siguientes cursos:

- VI Nivel – Epistemología De La Comunicación –Educación: Jaime Alberto Rojas Rodríguez
- VII Nivel – Teorías Cognitivas y del Aprendizaje: Claudia Teresa Herrera Caicedo
- VIII Nivel - Semiótica de la Educomunicación: Carolina Echavarría Osorio
- IX Nivel – Etnografía de la Comunicación – Educación: Nélida Montoya Ramírez
- X Nivel - Comunicación, Educación y Ciudad: Nélida Montoya Ramírez

Gracias a su profesionalismo, dedicación, sabiduría y enseñanza logramos alcanzar los objetivos de esta investigación y seguimos construyendo, a través de la educación, el futuro con el que soñamos.

TABLA DE CONTENIDO

• VI Nivel – Epistemología De La Comunicación –Educación: Jaime Alberto Rojas Rodríguez	5
• VII Nivel – Teorías Cognitivas y del Aprendizaje: Claudia Teresa Herrera Caicedo	5
• VIII Nivel - Semiótica de la Educomunicación: Carolina Echavarría Osorio	5
• IX Nivel – Etnografía de la Comunicación – Educación: Nélide Montoya Ramírez	5
• X Nivel - Comunicación, Educación y Ciudad: Nélide Montoya Ramírez ..	5
1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	11
1.1 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DESDE LA LÍNEA Y LA SUBLÍNEA DE LA FACULTAD	11
1.2 FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA	14
1.3 OBJETIVOS	15
1.3.1 Objetivo general.....	15
1.3.2 Objetivos específicos	15
2 MARCO TEÓRICO	17
2.1 ANTECEDENTES	17
2.2 MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	25
3 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	30
3.1 PARADIGMA Y TIPO DE INVESTIGACIÓN	30
3.1.1 Tipo de investigación	31
3.2 DELIMITACIÓN	32
3.2.1 Objeto de investigación	32
3.2.2 Tiempo y escenario	32
3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	Error! Bookmark not defined.
3.4 TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN .	34

3.4.1	Revisión documental de producto audiovisual.....	35
3.4.2	Entrevista semi-estructurada	37
3.5	TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN.....	38
3.6	MUESTREO INTENCIONADO.....	40
3.7	PLAN DE TRABAJO	40
3.8	PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN	42
4	SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	44
4.1	TABULACIÓN DE DATOS Y ORGANIZACIÓN DE DATOS CUALITATIVOS PARA EL ANÁLISIS.....	44
4.2	ANÁLISIS DESCRIPTIVO	45
5	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	53
6	REFERENCIAS	55
7	ANEXOS.....	58

ÍNDICES DE TABLAS, FIGURAS Y ANEXOS

[Instrumento de ficha documental](#)

[Instrumento entrevista semi - estructurada \(Audio\)](#)

[Instrumento entrevista semi - estructurada \(Transcripción\)](#)

[Entrevista en PDF](#)

FICHA TÉCNICA DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN PLANTEADO

Título del proyecto de investigación: ANÁLISIS EDUCOMUNICATIVO DEL PROGRAMA CAMINO AL BARRIO EMITIDO POR EL CANAL TELEMEDELLÍN

Línea de Investigación: Comunicación - Educación

Sublínea: Comunicación, Educación y Medios

Facultad: Comunicación, Publicidad y Diseño

Programa Académico: Comunicación Social

Palabras clave:

análisis de contenido, medios de comunicación, audiencia, percepción, educomunicación, enfoques de la educomunicación, modelos de comunicación, televisión, educación, sociedad, ciudad.

RESUMEN DE LA PROPUESTA INVESTIGATIVA:

Esta investigación tuvo como objetivo, analizar desde el campo de la educomunicación el contenido del programa Camino al Barrio, basados en 6 capítulos entre el 1 de junio y el 31 de diciembre de 2019, con el fin de develar los procesos de comunicación y educación inmersos en el programa, a su vez determinar los enfoques educomunicativos del programa e identificar las concepciones de los creadores del programa desde la yuxtaposición de la educomunicación.

Además, proponemos darle un aporte a la comunicación desde los comportamientos educativos en la televisión local, a partir de los medios de comunicación, teniendo en cuenta los contextos complejos para la construcción de un pensamiento, enfocados en los integrantes que la conforman; siendo importante también para la comunicación, porque a través de programas como este las personas pueden expresarse y encontrar un espacio para exponer sus avances.

Se desarrolla un análisis educomunicacional del canal, el programa, sus

presentadores y las personas invitadas cada fin de semana para verificar la educomunicación como un proceso colaborativo, con el fin de dejar un trabajo visible que le permita a la comunidad académica acercarse a procesos educomunicativos de los medios y programas de televisión.

Esperamos como resultado, determinar la inmersión de la educomunicación en el programa, donde generalmente se presenta el contacto entre las audiencias y la gran proliferación de contenidos que circulan, por esta razón se considera necesario hacer un estudio que, desde el campo de la educomunicación, permita visibilizar la manera en que se utiliza este medio de comunicación, especialmente en el caso del programa Camino al Barrio.

1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

A continuación, se desarrollarán los puntos que dan cuenta de la formulación y justificación del problema, esto con el fin de dar contexto a nuestra investigación y responderé al porqué del interés por indagar acerca del concepto de educomunicación inmerso en el programa Camino al Barrio.

1.1 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DESDE LA LÍNEA Y LA SUBLÍNEA DE LA FACULTAD

El principal objetivo para iniciar esta investigación era hallar un programa televisivo que se acercara a cumplir alguna de las características del concepto educomunicación, paso siguiente y por viabilidad de la investigación, debería ser un programa perteneciente a un canal local (Medellín, Antioquia, Colombia) para tener accesibilidad de realizar el trabajo de campo y así tener las evidencias suficientes, y por último, que tuviera el sentido de nuestra sublínea Comunicación, Educación y Medios:

Transitamos de los medios a las mediaciones; el comunicador social deja de ser un intermediario entre dos polos ahora vacíos, sino que se configura como un constructor de narrativas que son mediaciones eficientes en la formación de identidades, en la transmisión de saberes; funge más como actores sociales que, con sus prácticas, se transforman y pretenden transformar sus contextos inmediatos. (Atehortúa y Cardona, 2011, p. 4)

Donde se asumen los medios no como intermediarios de realidades preexistentes sino como mediaciones, como dispositivos complejos de construcción de pensamiento, como moradas de pensamiento, como soporte de escritura, como entramados que definen posiciones, procesos de subjetivación que alteran el mapa de los objetos sociales.

Con el fin de abordar un tema de interés y que tuviera cabida en los procesos comunicacionales actuales, adoptamos por identificar un medio de comunicación, relacionado con la televisión, que tuviera dentro de su parrilla un programa donde la temática, además de cultural e informativa, incluyera el concepto de educación. Es así, como nuestro elegido para desarrollar esta investigación fue el programa Camino al Barrio del canal Telemedellín (s.f.).

Un programa que se emite en la televisión pública y que hace aproximadamente 30 años visita los barrios de Medellín, el Área Metropolitana e incluso los municipios, corregimientos y veredas de Antioquia. La idea con la elección de este programa es la de inclusión y reconocimiento de las comunidades para que los habitantes no solo sean televidentes sino también partícipes de la creación de televisión, enviando mensajes para conocer las diferentes actividades y apuestas que se realizan en la ciudad. La escogencia de este programa y no de otro se debe netamente a su incidencia en los barrios de la ciudad, en la creación de contenidos educomunicacionales en medios de comunicación, la trascendencia dentro de un marco social y los procesos educomunicacionales que se han desarrollado en este espacio durante muchos años.

En este programa encontramos de lleno la sublínea de investigación, teniendo en cuenta que se evidencia la comunicación reflejada como en las mediaciones, los dispositivos complejos de construcción de pensamiento, como moradas de pensamiento, como soporte de escritura, como entramados que definen posiciones, procesos de subjetivación que alteran el mapa de los objetos sociales.

Podemos resaltar este proceso, ya que nos permite aprender las maneras en las que se puede generar comunidad colaborativamente y en algunas ocasiones reconocer la historia y estructura de los barrios y ciudad a través de mediaciones audiovisuales, sociales y comunicativas. Del mismo modo, un aspecto que podría definir con mayor eficacia esta postura sería, que el comunicador (presentador) del programa actúa como un ente de docencia que busca generar educación, a partir

de procesos comunicativos en el receptor de acuerdo a un marco social que lo rige para su actuar.

Esta investigación permite darle un aporte a la comunicación desde los comportamientos educativos en la televisión, a partir de los medios de comunicación y los procesos que lo conforman, también es importante para la construcción de sociedad porque a través de este programa las personas pueden expresarse y encontrar un espacio para exponer sus avances, se cree competente desarrollar análisis comunicacionales del canal, el programa, sus presentadores y las personas invitadas cada fin de semana para visibilizar la educomunicación como un proceso colaborativo, además de entender que hoy en día los procesos de educación están permeados por los medios masivos de comunicación, y por último, con el fin de dejar un trabajo visible que le permita a la comunidad académica acercarse a procesos educomunicativos a través de medios y programa de televisión.

Del mismo modo, la televisión ocupa un lugar muy importante en el contexto de la sociedad actual, debido al contacto entre las audiencias y la gran proliferación de contenidos que circulan. Por esta razón se considera necesario hacer un estudio que, desde el campo de la educomunicación, permita describir la manera en que se utiliza este medio de comunicación, especialmente en el análisis de contenido de la narrativa de programas locales, en este caso, del programa Camino al Barrio.

El trabajo de investigación que se plantea ayudará a futuros profesionales en la construcción de sus proyectos, definiendo así, que la televisión fue pensada en un principio con el objetivo de generar entretenimiento, pero hoy en día se puede transformar y ejecutar desde el objetivo de comunicar para educar. La probabilidad de que puedan ver réplicas de este proyecto es alta debido a la influencia de la televisión en las personas.

Por todo lo anterior, las condiciones están dadas para que este proyecto de investigación pueda florecer con éxito, dejando grandes enseñanzas con respecto a temas como los medios de comunicación, la televisión, la educación y la educación a través de los medios de comunicación.

1.2 FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA

El alto índice de analfabetismo y los bajos niveles de escolaridad fueron motivos para que, en 1954, bajo el gobierno del general Gustavo Rojas Pinilla, se impulsara el desarrollo de la televisión educativa como una herramienta alternativa, novedosa y atrayente que apoyara el trabajo pedagógico de los docentes en la escuela primaria permitiendo alfabetizar a un mayor porcentaje de la población. (Vizcaíno, 2007, p. 2)

Un artículo de la Universidad del Rosario de Bogotá (Vizcaíno, 2007) manifiesta:

[Que] la televisión educativa en Colombia partió de un modelo utilizado desde el año 1954 hasta finales del siglo XX, basado en una comunicación unidireccional del emisor al receptor. Este modelo, que ya no existe según el artículo de investigación, se diversifica de modo sorprendente, con la aparición de nuevas tecnologías, nuevas concepciones educativas y audiencias más activas. (p. 2)

[Los] orígenes y el modelo de televisión educativa empleado a lo largo de la historia nacional constituyen la base del estudio realizado por el grupo de investigación “Estudios sobre identidad” de la Escuela de Ciencias Humanas de la Universidad del Rosario. Esta investigación nació con la finalidad de rescatar aquellas lecciones del pasado que pueden representar un aporte para los arquetipos televisivos actuales. (Vizcaíno, 2007, p. 2)

El análisis de los medios audiovisuales debería ser un tema de interés para las personas que consumen a diario los contenidos de estos a nivel local, este estudio se origina de la necesidad de indagar sobre el concepto educomunicativo inmerso en el programa Camino al Barrio emitido por Telemedellín, en donde se busca identificar los enfoques, los modelos, la instrumentación y aplicación del concepto de educomunicación desde su narrativa en conjunto con los elementos que lo caracterizan, con el fin de poder analizarlos y visibilizarlos. En algunos casos, los mensajes y comunicaciones en la televisión se refieren a procesos que no son observados o identificados directamente por los receptores, esta característica es la que obliga al emisor a ser más claro y contundente para lograr un mayor entendimiento en los usuarios, en este caso dentro del contexto educomunicativo para ser reconocido sin mayor esfuerzo por el receptor, con el propósito de lograr la interiorización del contenido y originar procesos de aprendizaje colaborativos a disposición de la sociedad.

A partir de esta situación se realiza la siguiente pregunta: ¿Cómo se desarrollan, desde el campo de la educomunicación, los contenidos del programa Camino al Barrio emitido por el canal Telemedellín?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 *Objetivo general*

- Analizar cómo se desarrollan, desde el campo de la educomunicación, los contenidos del programa Camino al Barrio emitido por el canal Telemedellín

1.3.2 *Objetivos específicos*

- Develar los modelos de comunicación y educación que están implícitos en el programa Camino al Barrio emitido por el canal Telemedellín.

- Determinar desde qué enfoque de la educomunicación están inmersos los contenidos del programa Camino al barrio emitido por el canal Telemedellín.
- Identificar las concepciones de los creadores del programa Camino al Barrio sobre el concepto de la educomunicación.

2 MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES

La indagación que se hizo sobre el objeto de estudio de este proyecto de investigación, está abordada desde las tesis y artículos académicos que desde el año 2010 se han construido acerca de la conceptualización de este. Es por eso que algunos de los antecedentes más relevantes encontrados en este proceso fueron:

Hoy en día, son pocas las investigaciones que se han llevado a cabo para realizar análisis de contenido específicamente en programas enfocados al concepto de la educomunicación, por lo que esta investigación se consolida en un momento donde existe la oportunidad de pensar, investigar, reflexionar y sacar conclusiones sobre el contenido del programa Camino al barrio, analizar cómo se orientan sus textos y si realmente cumple con el concepto educomunicativo, esto, para averiguar si realmente suple las carencias que existen en los habitantes de Medellín, teniendo un equilibrio constante entre comunicación, educación y entretenimiento.

En la actualidad, hay que entender el concepto de educomunicación en la televisión, como una posible herramienta teórico-práctica para el aprendizaje, para ello, según lo menciona Kaplún (2002), se deben considerar tres dimensiones: Los propios contenidos en la narrativa, el medio en el que se mueve y el lenguaje que proporcionan estos programas.

Desde un punto de vista más amplio, la perspectiva del contenido de los programas de televisión educativos, se halla expuesto desde varias investigaciones relacionadas con el porqué o el cómo identificar las bases para dar como respuesta si pertenece o no al enfoque educomunicativo. Para esto se llegó a la recopilación de estudios, tesis, e investigaciones que nos acercarán al concepto educomunicativo, esto, con el fin de analizar el contenido del programa Camino al barrio en su último año.

En 2010 se llevó a cabo una investigación para analizar el contenido de 3 programas universitarios en la ciudad de Bucaramanga, este se basó en la identificación de la estructura narrativa y los principales contenidos que estos reflejaban. La metodología se aplicó referente al modelo estructurado por Francesco Casseti y Federico Dichio, ambos profesores de medios televisivos y analistas en enunciación educocomunicativa, con el fin de analizar los contenidos según 5 fases: Definir el problema, construcción del cuerpo textual, definir las unidades de clasificación, ficha de análisis y el cómputo de los datos.

A partir de dichas fases, se pretendió enfrentar la creación de un análisis enfocado en el concepto de la educocomunicación, esto, con el fin de reconocer los valores positivos, donde se vio necesario implementar una conciencia educativa para promover una televisión pluralista, comprometida y con aportes culturales y críticos frente a las realidades sociales, sin discriminar la entretención social y así llegar a un mundo más globalizado.

De acuerdo con los análisis, se pudo llegar a las herramientas donde se destacó la educocomunicación como concepto predominante en las producciones televisivas analizadas, entre los aspectos se hallaron referencias similares a la estructura de un programa ordinario, pero en lo que se acentúan desde la tendencia de la objetividad de la información es la nutrición abundante de la participación institucional.

“En definitiva, ‘la televisión educativo-cultural se entiende, entonces, como catalizadora de las dinámicas culturales y, en algunos casos, como motor o promotor de la industria de la cultura’” (Hernández, 2010, p. 24) educocomunicativa (Ferrés, 1998).

“De acuerdo con esto, se podría decir que la única diferencia entre este tipo de televisión y la convencional son los valores que la sostienen y su finalidad última” (Hernández, 2010, p. 24), es decir, “los valores subyacentes en una televisión enfocada al concepto educocomunicativo son los valores del proceso científico, la

defensa de la cultura y la educación” (Hernández, 2010, p. 24) para el diálogo de saberes (Ferrés, 1998) Es así como de este modo puede dar como resultado que esta televisión al servicio público se enriquezca de contenido educomunicativo fomentando la participación no sólo pedagógica sino también académica.

Por otro lado, al hablar de la relación existente que se halla presente entre la televisión, la comunicación y la educación, se evidencia la importancia del concepto unificado “educomunicación”

El término educomunicación no podría definirse con una sola palabra. Diferentes autores consideran que la educomunicación es un campo de estudio de dos disciplinas: la educación, entendida como alfabetización mediática, y la comunicación, como una extensión de la pedagogía del conocimiento. La comunicación y la educación no pueden ni deben entenderse de manera separada. La eficacia del proceso comunicativo depende en buena bparte de la educación-comunicación y de la comunicación-educación (de Oliveira, 2000; Valderrama, 2000; Martín-Barbero, 2001). (Méndez et al., 2014, p. 14)

En la misma línea, abordaremos un artículo desarrollado por Méndez et al. (2014) sobre “La educomunicación aplicada en televisiones locales”, donde se llevó a cabo una investigación que analiza la importancia de la educomunicación en los centros educativos de enseñanzas medias y superiores, tanto a nivel nacional como internacional. Se realizó un estudio de la educomunicación entre estudiantes de México y España, teniendo como principal herramienta de análisis el desarrollo de un programa de televisión bajo parámetros educativos y la posterior medición de los resultados mediante el método encuesta.

En este sentido, la educación según este artículo debe reinventarse. El modelo educativo basado en la lectura del libro, de arriba hacia abajo, y de izquierda a derecha, lineal, haciendo en gran parte que el alumno repita cada una de las

palabras que ha dicho el maestro, tiene que transformarse. Ya no es una voz del maestro que incita a hablar, a escribir, a pensar, a crear.

Más allá de la buena voluntad del docente es una cuestión del modelo de comunicación en la educación. Hay una esquizofrenia entre el modelo de comunicación social, que es mucho más abierto, mucho más de red, mucho más complejo y el modelo de comunicación escolar que sigue siendo jerárquico (Barbero, 1994) Según el argumento dado por Jesús Martín Barbero, el reto de la educomunicación implica una formación específica en el área por parte del cuerpo docente de los centros educativos. (Méndez et al., 2014, pp. 14-15)

Por otro lado, en 2012 el Consejo Nacional de Televisión de Colombia realizó una investigación para determinar el porcentaje de información educativa de los programas más vistos por los jóvenes entre los 13 y 21 años de edad, llevando a cabo encuestas y análisis del contenido general de los programas de la televisión abierta, además, de desarrollar una aproximación a la decodificación de la información.

En la misma línea, se llevó a cabo la verificación final de la calidad informativa y educativa del contenido expuesto, esto para un análisis más completo y profundo de la televisión abierta, fomentada en dimensiones como la participación de la audiencia, el tono emocional, los temas hablados y las conductas de los jóvenes. Como resultado se pudo extraer que, existe baja presencia de contenidos informativos y que, solo el 6% del total de los contenidos tratan de temas con información de calidad. Se evidenció también que, existe en muchos casos, la existencia del lenguaje inapropiado para la emisión de estos programas dirigidos a los jóvenes. En conclusión, esta investigación se asocia al modelo de análisis para la socialización y representación del concepto educomunicativo de un programa local para la televisión abierta, a modo de gráficas y estadísticas donde se refleja

la ausencia del nivel educativo que deberían ejercer los canales que se catalogan como educomunicativos.

Contrario a lo que desarrolló el Consejo Nacional de Televisión, en el año 2013 se realizó una tesis de educomunicación en los medios audiovisuales digitales, decimos que es contrario porque se desarrollan investigaciones desde marcos y con herramientas diferentes, mientras que la investigación del CNT se planteó desde la televisión y los programas emitidos, esta se desarrolló desde los medios audiovisuales en las aulas de clase, pero a pesar de tener contextos diferentes tienen en común el objetivo de encontrar aprendizaje y educación en los procesos comunicativos.

La investigación se realizó bajo la premisa de establecer la incidencia de las herramientas audiovisuales digitales en el proceso de aprendizaje de 300 estudiantes y 5 profesores de una Institución Educativa ubicada en el barrio Pablo VI de la ciudad de Medellín, el trabajo empleó una metodología de carácter cualitativo, centrada en la observación con instrumentos de recolección de información como entrevistas y encuestas, además de la observación. Se llegó a la conclusión de que los medios audiovisuales digitales sí inciden de manera positiva en el aprendizaje de los estudiantes observados e incluso se adoptan procesos comunicativos colaborativos para lograr ese aprendizaje, pero todo esto depende del interés de los estudiantes para participar de las actividades (Muñoz, 2013).

Por su parte, en la Universidad Nacional de Educación a Distancia de Madrid se encuentra un artículo de revista llamado “Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos de un mundo interconectado” (Barbas-Coslado, 2012). El artículo trata de ir desde los hitos significativos de la educomunicación, pasando por las características de la comunicación y la educación, y concluyendo con la búsqueda de hacer una propuesta del autor para identificar los modos de entender la disciplina educomunicativa y su esencia.

En el texto se percibe cómo se llega al concepto de educomunicación desde diferentes teorías, autores y el interés de la UNESCO por incluir en sus políticas de comunicación una mejora de los medios de comunicación para programas educativos y culturales, como también la importancia del diálogo en los procesos educomunicación, además de establecer los desafíos de la educomunicación en la actualidad donde se debe tener en cuenta como lo plantea Ángel haciendo referencia al autor Wenger (2001, como se citó en Barbas-Coslado, 2012) que “la Educomunicación debe entender al ciberespacio no sólo desde su dimensión tecnológica y/o mediática, sino también –y sobre todo– como una comunidad de práctica” (p. 170).

Lo anterior refuerza y da argumento a nuestra investigación porque habla de la web 2.0 dentro de la educomunicación, partiendo de esto, la televisión es considerada como parte del ciberespacio (todo medio o canal electrónico por el cual se transmite información), permitiendo que nuestro objeto de investigación tenga relación directa con este antecedente.

Siguiendo por la misma línea del antecedente anterior tenemos otro artículo de revista, ahora de Brasil que se titula: “El derecho a la pantalla: de la educación en medios a la educomunicación en Brasil” (Soares, 2008). Este artículo a pesar de ser corto centra su foco en el impacto psicológico que tiene el contenido de los programas de televisión en las personas, más específicamente en los niños y jóvenes, relata el proceso que tuvo la justicia para establecer horarios previamente acordados para la emisión de contenidos educativos, entretenimiento, horario para adultos y demás, también se cuestiona sobre el proceder de los educadores frente a este tema, pues en su momento no parecía ser de su interés sino más bien un tema moral y cultural, siendo entendidos según el autor por controversias del pasado entre educadores y medios masivos de información.

En un apartado de este artículo se habla de cómo hacer que la educación que se recibe a través de la pantalla se transforme para ser educación que intervenga

para un cambio cultural, refiriéndose a ella como la esencia de la educomunicación.

En conclusión, lo que manifiesta este artículo es que los niños y jóvenes están desarrollando también los procesos educomunicativos desde la pantalla y por eso exigen una televisión de calidad, sabiendo que hay contenidos que pueden ser aprovechados para reforzar lo aprendido en la escuela y no que la escuela refuerce lo visto en la pantalla, como lo refiere el texto la educación para la pantalla tiene que ser precedida de la educación para la comunicación. (Soares, 2008).

Volviendo a los antecedentes que hablan sobre el análisis de contenido, nos encontramos con una tesis de grado de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, ubicada la ciudad de Manta, Ecuador en el año 2015, esta tesis habla sobre el análisis de contenido en un periódico llamado La Marea de Manta entre enero y julio del año 2013, allí nos dan un concepto del autor sobre lo que significa el análisis de contenido “realizar un análisis de contenido significa observar el estilo, ortografía, condiciones, características, forma expositiva y argumentativa, belleza, coherencia y estética en el escribir y estructura de las diversas notas informativas y géneros periodísticos” (Delgado, 2015. p.11), esto nos da una idea de lo que puede ser el análisis que le hagamos a nuestra investigación, desde una observación y desglose minucioso de todos los componentes que caracterizan un programa de televisión.

La tesis tuvo una metodología mixta, se trabajaron aspectos cuantitativos y cualitativos con instrumentos bibliográficos, entrevistas y encuestas, llegando a conclusiones como que el contenido del diario la marea son las imágenes, formatos, titulares, colores, textos, figuras y cuadros. (Delgado,2015)

El último de nuestros antecedentes pertenece al año 2016, es un artículo de revista indexada de la Universidad de la Sabana con nombre: “La educomunicación en entornos digitales: un análisis desde los intercambios de

información” (Chiappe y Arias, 2016), este artículo se elaboró bajo el marco de una investigación cualitativa desde el aula de clase con un modelo de observación en el que se utilizaron 5 aspectos de las TIC (tecnologías de la información y la comunicación) para hacer un análisis de la introducción de la educación en lo digital.

Los resultados arrojaron que la educomunicación no define un concepto específico, por lo que hay varias formas de interpretarla, además que los procesos educomunicativos hoy en día están mediados por los entornos digitales y por los intercambios de información, exponiendo que los procesos de enseñanza y aprendizaje no se limitan a recibir o enviar información. Es por eso que los 5 escenarios seleccionados fueron: apoyo a la presencialidad, b-learning (aprendizaje semipresencial), e-learning (aprendizaje colaborativo), m-learning (aprendizaje desde los dispositivos) móviles y MOOCS (cursos dirigidos), haciendo un análisis a partir de diferentes categorías para cada uno (Chiappe y Arias, 2016).

En este punto de la investigación, los antecedentes empiezan a tomar una importancia fundamental para la estructuración y contextualización, no obstante, aún quedan trabajos y artículos que aporten al proyecto porque siempre hace falta algo y siempre hay algo nuevo por resolver. Por lo cual, sabiendo que los antecedentes deben ser de años superiores al 2010, pero en vista de haber encontrado un artículo de revista muy importante para la conceptualización del análisis de contenido tenemos del año 2002, un artículo de revista indexada hecho en España y de la Universidad de Huelva titulado: “El análisis de contenido como método de investigación” (López, 2002).

Este artículo escrito por López (2002), habla de la importancia de escoger un método de investigación que permita llegar a cumplir los objetivos planteados, en el caso específico “El análisis de contenido”. El trabajo sigue con varios puntos como el concepto de análisis que enriquece al momento de identificar las partes del contenido, la importancia de escoger el método de investigación para alcanzar

a cumplir con los objetivos propuestos, la importancia de la inferencia dentro de esta técnica de investigación y las características de la investigación cualitativa, dando así, una visión de lo que puede ser un factible diseño metodológico. Lo anterior, propone ver el tema con amplitud y desde un punto de vista más global, entendiendo el análisis de contenido como una técnica de investigación de bastante importancia en los procesos de comunicación.

2.2 MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

Kaplún (2002) y Barbas-Coslado (2012) son nuestros referentes teóricos en la elaboración de este marco, para abordar el componente del concepto educativo que nos lleva a analizar el contenido emitido en el programa Camino al Barrio, estos dos autores exponen las características, tipos y enfoques que se halla en la teoría educomunicativa. En un primer momento tendremos como definición el concepto y su “campo teórico-práctico que conecta dos disciplinas: la educación y la comunicación” (Barbas-Coslado, 2012, p. 157).

Así mismo, Coslado en su artículo de Educomunicación: Desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado, afirma que la Educomunicación concibe el aprendizaje como un proceso creativo donde sólo es posible el proceso de construcción de conocimientos a través del desarrollo de la creación y la actividad de los participantes. Ahora bien, se entiende que el conocimiento según Coslado, no es algo dado o transmitido sino algo creado a través de procesos de intercambio, interacción, diálogo y colaboración donde a su vez la educomunicación debe favorecer este tipo de dinámicas de aprendizaje donde la creatividad es, al mismo tiempo, objetivo y método en procesos de análisis y experimentación permanente. (Barbas-Coslado, 2012, p. 166).

La educación y la comunicación “representan múltiples retos para el diseño y ejecución de los procesos educomunicativos que subyacen” (Chiappe y Arias, 2016, p. 461) y se caracterizan tanto en la enseñanza y el aprendizaje en los entornos del contenido televisivo, ahora bien, ahí es donde se relaciona el análisis

de contenido de los programas abiertos o locales, para llegar a ese aporte del concepto y sus factores, así de este modo, llevar a cabo la perspectiva desde el intercambio de información en la categoría del análisis (Kaplún, 2002).

“Por otra parte, Kaplún (2002) después de una dilatada experiencia como educador” (Barbas-Coslado, 2012, p. 161) se refiere en su libro *Una pedagogía de la comunicación* afirmando que la educador:

[...] tendrá por objetivo fundamental el de potenciar a los educandos como emisores, ofreciéndoles posibilidades, estímulos y capacitación para la autogeneración de mensajes. Su principal función será, entonces, la de proveer a los grupos educandos de canales y flujos de comunicación, redes de interlocutores, próximos o distantes, para el intercambio de tales mensajes. Al mismo tiempo, continuará cumpliendo su función de proveedora de materiales de apoyo; pero concebidos ya no como meros transmisores-informadores sino como generadores de diálogo, destinados a activar el análisis, la discusión y la participación de los educandos y no a sustituirlas. (Kaplún, 2002, p. 162)

De este modo, se puede identificar que entre los enfoques educadores que nos permiten analizar y determinar las diferentes prácticas que se presentan dentro de la educación, obtienen una dimensión específica, es decir, mediante una coherencia con respecto a la concepción educativa, comunicativa y social de la que parten en un principio. Es así, como Kaplún (2002) afirma que a cada tipo de educación le corresponde una determinada concepción y práctica del concepto comunicativo, además a esto, cada tipo de comunicación obtiene una concepción y práctica educativa, sino que también le corresponde una concepción de la sociedad claramente determinada. Kaplún (2002):

[...] considerado como un revolucionario de la educación por sus trabajos en Latinoamérica, adoptó la perspectiva de

comunicación-educación como un servicio para la comunidad. La reflexión de Kaplún explora la relación existente entre desarrollo-educación-comunicación. La suma de estos factores ayuda a comprender el rol de emisor y receptor, tomando como punto de partida el axioma de que no es posible separar comunicación y cognición. Únicamente cuando el sujeto educando pueda expresar una idea de modo que los otros puedan comprenderla, es cuando él mismo la aprende e interioriza realmente (Kaplún, 1993). Para este autor, el lenguaje es instrumento de pensamiento. Sólo aquel contenido que hemos tenido en la ocasión de comunicar es susceptible de ser asimilado convirtiéndose en vehículo del cambio social (Kaplún, 1998). Según sus aportaciones, la comunicación y la educación son parte de un todo indivisible relacionado con la política, la economía y el cambio. Este autor considera que cada tipo de educación tiene una determinada práctica de la comunicación distinguiendo tres tipos (Kaplún, 1985):

- La educación que enfatiza en los contenidos o pedagogía transmisora.
- La educación que pone el foco de atención en los efectos o persuasivo conductista. Se caracteriza por el intento de moldear la conducta de los educandos según cánones establecidos por el educador.
- Por último, la educación que subraya el proceso comunicativo en sí mismo o educación problematizadora. (Méndez et al., 2014, p. 16)

Uno de los grandes aportes de Kaplún (2002):

[...] fue la creación del término prealimentación. Este concepto, impuesto durante los años 70 y 80, se define como: “la búsqueda inicial que hacemos entre los destinatarios de nuestros medios de

comunicación para que nuestros mensajes los representen y reflejen” (Kaplún, 1998, 78-79). Dicho de otro modo, relacionamos el concepto de prealimentación como la manera en la que el comunicador se involucra centrando su labor en el respeto a partir del desarrollo de un tipo de conciencia profunda sobre lo que otros desean. (Méndez et al., 2014, p. 16)

Haciendo énfasis en las teorías que exponen Kaplún (2002) y Barbas-Coslado (2012) tomamos como base un programa de televisión pública, el cual está inmerso en las características que representan sus posturas.

Camino al Barrio es un programa de televisión que visibiliza procesos comunitarios de construcción ciudadana, hace reconocimiento de los territorios, posibilita la participación de los habitantes de los barrios de Medellín y aporta a la documentación de la memoria visual de la ciudad. El Programa llamado inicialmente Arriba mi Barrio fue creado en 1991 por la Consejería Presidencial para Medellín y el Área Metropolitana, como respuesta a la crisis social del momento, para promover estrategias de convivencia pacífica en la ciudad. Hoy bajo el nombre de Camino al barrio, es uno de los programas de mayor recordación en las audiencias regionales, manteniendo su emisión al aire durante 30 años (Telemedellín, s.f.).

Desde entonces, con un interés continuado de varios patrocinadores, innumerables realizadores y diversos formatos, ha mantenido su esencia al entender el periodismo como una función social a partir de la democratización de la información en beneficio de la igualdad y la justicia de los procesos sociales de las comunidades.

Esto ha convertido el Programa en un valioso ejercicio periodístico de memoria visual mediática en el imaginario de los antioqueños y en una herramienta real de participación para la auto estima colectiva de los barrios y habitantes de Medellín. Sumando a lo anterior, el enorme valor que representa seguir siendo producido

con recursos públicos y emitido en simultánea por los dos canales de televisión de mayor importancia en la región.

Hoy, EPM con más de 63 años de historia y patrimonio de los antioqueños, la empresa multilatina prestadora de servicios públicos domiciliarios más grande de Colombia en el sector y propiedad del municipio de Medellín, cuenta con Camino al Barrio como estrategia de comunicaciones para seguir generando espacios de participación ciudadana, además de reconocer los territorios donde genera desarrollo a través de la prestación de servicios públicos domiciliarios.

3 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 PARADIGMA Y TIPO DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo con nuestro objeto de estudio y teniendo en cuenta que no es posible cuantificar productos audiovisuales que se transmiten hacia un público crítico y pensante, el presente trabajo se realizó con base en el paradigma cualitativo. Este permite acercarnos desde las cualidades no estandarizadas de los programas de Camino al Barrio en las emisiones del 1 de julio al 31 de diciembre de 2019 con base en el concepto educomunicativo.

Según Weber (como se citó en González, 2003), “el paradigma cualitativo es uno de los paradigmas más apropiados para estudiar fenómenos de carácter social, tratar de comprender la realidad circundante en carácter específico” (p. 130). Este paradigma:

[...] focaliza su atención en la descripción de lo individual, lo distintivo, la existencia a realidades múltiples, lo particular del hecho que se estudia, sin la pretensión primaria de establecer regularidades, ni el establecimiento de generalizaciones o leyes universales por la vía de generalizaciones abstractas a partir de los datos estadísticos, más bien considera que los postulados de una teoría son válidos únicamente en un espacio y tiempo determinados. (González, 2003, p. 130)

Weber también decía, “al emplear una metodología cualitativa más que privilegiar la generación de teorías se persigue transformar una realidad enmarcada y contextualizada” (González, 2003, p. 130). Merino (1995, p. 10, como se citó en González, 2003) determina:

[Que] los investigadores cualitativos nos preguntamos qué sentido puede tener al desarrollar teorías, métodos, sistemas y tecnologías 6. para la enseñanza o para la evaluación, por muy sofisticados que

sean, si no tienen como objeto mejorar la calidad del aprendizaje y de la vida personal y social de los estudiantes y de otros actores que están al servicio de la educación de las generaciones que nos siguen. (p. 131)

En el artículo “Los paradigmas de investigación en las ciencias sociales”, de González (2003), “Se parte del presupuesto de que en las ciencias sociales la acción de los individuos siempre está gobernada por las significaciones subjetivas, las cuales no son observables y, por tanto, no pueden analizarse los métodos cuantitativos” (p. 131). También encontramos, “que los métodos cualitativos siguen una lógica inductiva que busca la realidad natural de los sujetos” (p. 131), el significado que ellos le otorgan a la investigación.

3.1.1 Tipo de investigación

El diseño metodológico ha permitido afianzar un camino epistémico y semántico para la realización del proyecto de investigación, conjugando un tipo de investigación cualitativa de carácter documental, cómo lo explica Galeano (2004) en su libro *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*. Con la pretensión de identificar y analizar los contenidos que facilitaron el abordaje a la información obtenida, como instrumento se llevó a cabo una revisión de documentos audiovisuales, en la que se analizaron 6 capítulos, los cuales se emitieron durante el segundo semestre del año 2019 y que fueron suministrados por los directores del programa, con el fin de describir el tipo de contenido por medio de las teorías de los autores que explican la determinación del concepto educomunicativo.

Esta investigación cualitativa es de carácter documental con enfoque interno o de contenido, se centra en comprender mensajes de los fenómenos, explorándolos desde la observación de los documentos audiovisuales. Galeano (2004) afirma:

[Que] desde este punto de vista, se plantea que la investigación cualitativa puede ser útil para familiarizarse con un contexto, unos

actores y unas situaciones antes de proceder [...] a los procesos de muestreo y de aplicación de instrumentos de medición. (p. 16)

Esto quiere decir que encontramos un sentido cuando se conoce una parte del tema o del objeto de estudio investigado para establecer una inmersión inicial que aportó elementos en la formulación del problema (Galeano, 2004).

3.2 DELIMITACIÓN

3.2.1 Objeto de investigación

En el presente trabajo no se emplea el sujeto sino el objeto de investigación, debido a que se hace referencia a un programa de televisión que, como tal, es el resultado de una construcción colaborativa entre sujetos, haciendo posible la elaboración del producto Camino al Barrio. El objeto de estudio va encaminado a los objetos de la sociedad humana, estos son de interés de las ciencias sociales y se caracterizan por las diferentes manifestaciones de la actividad del hombre. A su vez, se ejecuta desde un análisis educomunicativo del programa emitido por el Canal Telemedellín a partir de los enfoques que son característicos de este. Con el propósito de hacer más accesible la tarea, se decidió que la observación se hiciese desde la visualización de 6 capítulos transmitidos en el año 2019; con esta selección se logró identificar dichos enfoques, además se busca determinar las concepciones de los participantes en la creación del programa, a partir de los diferentes procesos de reproducción y producción respecto al concepto educomunicativo.

3.2.2 Tiempo y escenario

La investigación se desarrolló en un período de 30 meses que comprenden 5 semestres cursados en la Universidad Católica Luis Amigó. El proyecto se emprende desde el 5° semestre con el curso Historia de la sociedad y modelos comunicativos, en este curso se consolidó un prototipo que, posteriormente sería la idea y el planteamiento de investigación. Seguimos con Epistemología de la

Comunicación – Educación y Teorías Cognitivas y del Aprendizaje donde se elaboró la guía de investigación y el punto número 2 que incluye al Marco Teórico. En Semiótica de la Comunicación se empezó a realizar el trabajo de campo, pero al momento de llegar a Etnografía se produjo un cambio en el objetivo de la investigación y se dio inicio a la reestructuración del trabajo para avanzar hasta el punto 4, en el que se realiza la sistematización de la información.

Por último, en el desarrollo del curso Comunicación, Educación y Ciudad, se realizó el análisis de la información, las conclusiones y el producto. Siendo este último un poster en el que se resumen el proyecto de investigación.

3.3 PASOS DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

Según Hernández-Sampieri et al. (2014), en su libro *Metodología de la investigación*, plantea:

[Que] la investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente las variables independientes. Es decir, en una investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental, es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. (p. 245)

No obstante:

Kerlinger (1979, p.116) [dice]: “La investigación no experimental transversal descriptiva o ex-post-facto es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones”. De hecho, no hay condiciones o estímulos a los cuales se expongan los sujetos del estudio. Los sujetos son observados en su ambiente natural, en su realidad. (Tesis de Investigación, 2012, párr. 1)

A partir de este diseño:

[...] el investigador construye deliberadamente una situación a la que son expuestos varios individuos. Esta situación consiste en recibir un tratamiento, condición o estímulo bajo determinadas circunstancias, para después analizar los efectos de la exposición o aplicación de dicho tratamiento o condición. Por decirlo de alguna manera, en un experimento siempre se construye una realidad. (Tesis de Investigación, 2012, párr. 2)

Para complementar la postura de Hernández-Sampieri et al. (2014) y Kerlinger, tendremos en cuenta que, el trabajo llevado a cabo se rige bajo los lineamientos de una investigación de tipo documental, en la cual se define que sea audiovisual con los siguientes pasos: se seleccionan 6 capítulos de Camino al Barrio en la plataforma YouTube. Posteriormente, se realiza la revisión del material y se observan los capítulos para tomar un registro de cada uno. A partir de esto se organizan según el tipo de programa (interés público, programa de barrio y de políticas públicas) y se analizan los datos con una ficha documental donde se evidencian todas las categorías que se desprenden de la investigación y una entrevista semi – estructurada con el fin de tener una visión que ayudará a resolver los objetivos planteados. Por último, se procedió a concluir el trabajo con el acercamiento en el planteamiento del problema.

Estos pasos nos llevan a recolectar datos de un solo momento, dados en un tiempo único. Hernández-Sampieri et al. (2014) dice: “Su propósito es describir variables, y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede. También investigar el número de empleados, desempleados y subempleados en una ciudad en cierto momento” (p. 127).

3.4 TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

La escogencia correcta de las técnicas de recolección de información hace que el análisis derivado de la información obtenida ayude a revalidar los objetivos

planteados de la investigación. En la recolección de información según el texto Metodología de la Investigación: diseño y ejecución Niño (2011), manifiesta que el proceso de recolección de datos implica dar tres importantes pasos:

- Elaborar y validar los instrumentos, según la o las técnicas previamente seleccionadas en el proyecto.
- Aplicar la o las técnicas de recolección de los datos y sus instrumentos. Se trata de la aplicación de las técnicas de investigación documental (datos secundarios) y las de la investigación de campo (datos primarios): éstas últimas son la observación, la entrevista y la encuesta.
- Registrar la información recopilada. (p. 86)

De acuerdo con esto, la presente investigación tiene las siguientes técnicas de recolección de información:

- Entrevista semiestructurada.
- Revisión documental de producto audiovisual.

3.4.1 Revisión documental de producto audiovisual

Para la revisión documental de productos audiovisuales, tenemos que considerar como lo expone Fournail (1986) “el tiempo que se dedica al visionado será, al menos, cinco veces superior al tiempo que se necesita para un visionado continuo” (p. 151), esto nos da una claridad frente a la importancia de este proceso. Si bien el material documental físico es catalogado como la principal fuente de observación, debemos tener en cuenta que la revisión audiovisual permite una mayor comprensión del contenido, ya que incluye imágenes, texto y sonido, según lo explica Harrison (como se citó en Planas, 1995) al indicar que “el propósito fundamental de la catalogación de los materiales audiovisuales es producir un registro escrito o legible de los contenidos físicos y temáticos del documento que reduzca la necesidad de un constante visionado para recuperar su

información” (p. 298). Por lo anterior, se diseñó una ficha documental audiovisual, con el objetivo de tener un respaldo que soportará el análisis de los capítulos seleccionados. En esta ficha se tuvieron como principales ítems la identificación del programa, musicalización, los procesos, contenidos y efectos para develar los modelos de comunicación y educación que están implícitos en el programa Camino al Barrio emitido por el canal Telemedellín y determinar, con los enfoques comunicativos instrumentales y dialógicos, desde qué enfoque de la educomunicación están inmersos los contenidos del programa Camino al barrio emitido por el canal Telemedellín como se puede ver en la siguiente imagen:

Objetivo general: Analizar cómo se desarrollan, desde el campo de la educomunicación, los contenidos del programa Camino al Barrio emitido por el canal Telemedellín														
Develar los modelos de comunicación y educación que están implícitos en el programa Camino al Barrio emitido por el canal Telemedellín.														
Procesos		Contenidos						Efectos						
Análisis sintáctico		Contexto social						Medio de comunicación			Comunicación visual			
Narrativa	Mensaje	Lenguaje	Tipo de contenido	¿El contenido del programa utiliza elementos variables de comunicación?	Participantes	Espacio-Tiempo	Contexto en comunicación	Contexto en educación	¿La forma de comunicar hace llegar el mensaje?	¿El mensaje llega directo a las personas o indirectamente?	¿El desarrollo del programa permite atender a las necesidades de la comunidad en materia de educación, cultura y sociedad?	¿Las imágenes permiten generar procesos de apropiación y sentido de pertenencia?	¿Existe contenido educativo en el programa?	Comunicación educ
Una historia de un lugar icónico de la ciudad, hecha por personajes que son forjadores del paisaje La Bastilla.	Explicitamente expresan el objetivo del programa y los protagonistas están en constante envío de signos que ayudan al televidente a comprender y	Se evidencia un lenguaje verbal fluido y natural entre los participantes.	Contenido histórico, educativo, cultural, transformados y de ciudad.	Verbal, no verbal, gráfica, audiovisual.	Los participantes son los habitantes y del paisaje La Bastilla quienes se muestran complacidos al poder ser escuchados y exponer sus avatares.	Medellín- Centro- Pasaje La Bastilla.	Dinámicas sociales, históricas y culturales.	Se puede decir que a través de las normas y los procesos culturales este capítulo tiene un contexto educativo.	Si	Directamente	Hay procesos de construcción social a través de un espacio representativo de la ciudad	Si	Si, a partir de la construcción social colaborativa	Se evidencia desde el contenido histórico social
Cronica contada a través de la historia patrimonial que algunos árboles esenciales de Medellín se encuentran en ella.	El mensaje se da a través de imágenes e ideas concisas para lograr el objetivo del programa. Los protagonistas se agrupan del tema y	Se halla un lenguaje natural verbal y no verbal corporal.	Contenido histórico, ambiental y de interés ciudadano.	Verbal, no verbal, gráfica	Los participantes son el historiador, el ingeniero forestal y una trabajadora de la actividad encargada de los jardines de la ciudad.	Medellín- Aseo Metropolitano.	Procesos ambientales e históricos, en avances para la ciudad.	Se evidencia un contexto educativo, a través del aprendizaje que deja la historia y el cuidado que los árboles necesitan, partiendo desde una	Si	Directamente	Hay un desarrollo implícito en las actividades tanto históricas como sociales que permiten socializar de manera efectiva las necesidades de la	Si	Si, por la enseñanza implícita en el proceso de transformación del entorno	Se encuentra un desarrollo de historia aplicadas a la expresi
Reportaje sobre la historia arquitectónica del museo, una que se transforma y se adecua para los diferentes contextos	Mediante la cultura arquitectónica y artística que se emerge en la historia de la ciudad, como se transforma y se adecua para los diferentes contextos	Se evidencia un lenguaje verbal fluido y gráfico.	Contenido histórico cultural.	Verbal, no verbal, gráfica	Los participantes son un historiador, profesionales en arquitectura, profesores y estudiantes de universidades	Medellín- Centro- Parque Botero.	Dinámicas históricas y educativas.	Resalta la creación de una política pública inteligente cultural para el servicio de la comunidad. Demuestra como el museo se incorpora en la educación de las	Si	Directamente	Se incorpora un contexto sociocultural que permite exponer la historia e importancia de las acciones para aplicar en la comunidad	Si	Si, desde la generación de conocimiento a partir de la historia del museo	Existe una generación de manifestado en el proy

Por último, se consideró tener en cuenta los nexos sociales intrínsecos del programa como los fácticos y de ciudad para dilucidar las principales características del contenido. Es por esto que tomamos como referencia de nuestra investigación, los siguientes capítulos del programa Camino al Barrio:

- “Camino al Barrio - La Bastilla” (2019a).
- “Camino al Barrio - Especial Árboles en Medellín” (2019b).
- “Camino al Barrio - Museo de Antioquia” (2019c).
- “Camino al Barrio - Unión de Cristo” (2019d).
- “Camino al Barrio - Manzanillo Municipio de Itagüí” (2019e).
- “Camino al Barrio - Santander” (2019f).

3.4.2 Entrevista semi-estructurada

Cerda (2021) afirma que, por medio de la entrevista: “se obtiene toda aquella información que no obtenemos por la observación, porque a través de ello podemos penetrar en el mundo interior del ser humano y conocer sus sentimientos, su estado anímico, sus ideas, sus creencias y conocimientos” (pp. 258-259). Por ende, se busca mostrar el contenido educocomunicativo del programa a partir de la entrevista realizada al director del programa Mauricio Abad Echeverri, porque él es la persona idónea, ya que tiene absoluto conocimiento de los contenidos que se plasman en Camino al Barrio. Para la realización de la entrevista se considera la batería de preguntas según la siguiente categorización:

Modelos de comunicación – educación

Contenidos:

- A partir de que la teoría que afirma Mario Kaplún, se entiende que el concepto de educocomunicación en la televisión se considera en 3 dimensiones: los propios contenidos en la narrativa, el medio en el que se mueve y el lenguaje que proporcionan estos programas. ¿Hay intención de que el programa tenga o haya nacido con el concepto de educocomunicación?
- ¿Cuál es la intención del contenido que se desarrolla en el programa Camino al Barrio? Teniendo en cuenta que Camino al Barrio cuenta con 3 tipos de programa: barrio, interés ciudadano y políticas públicas
- ¿Cuál es el contenido que se asemeja más al concepto de educocomunicación?

Procesos:

- ¿Cómo es el proceso comunicativo para visibilizar las dinámicas de ciudad en los barrios de Medellín?

Efectos:

- ¿Cómo Camino al Barrio persuade a partir de los procesos comunicacionales a la audiencia?

Enfoques de la educomunicación

Enfoque instrumental:

- ¿Cuál es el propósito de migrar las mediaciones tecnológicas a los procesos educativos de las personas?

Enfoque dialógico:

- ¿Hay algún proceso de retroalimentación de la comunidad hacia el programa y viceversa en la elaboración del discurso de Camino al Barrio?

Concepciones del concepto de la educomunicación

Alfabetización mediática

- ¿Cómo los medios de comunicación pueden influir actualmente en las concepciones educativas de la ciudadanía?

Pedagogía del conocimiento

- ¿En el programa Camino al Barrio, se piensa desde la elaboración del contenido en la educación para la recepción crítica?
- ¿Considera que hay bidireccionalidad a través del contenido basado en el desarrollo de procesos cognitivos sociales?

3.5 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Es un conjunto de datos cualitativos que “son entendidos como interacciones, situaciones, fenómenos u objetos de la realidad estudiada” (Saiz, s.f., p. 1) que recoge el investigador, por medio de un análisis que tienen un contenido útil, con

el fin de extraer significados relevantes en relación al problema de investigación (Rodríguez, 1996).

Dentro de las técnicas de análisis de información cualitativa, se considera que, todo tipo de información relativa de los sujetos y la investigación se tendrá como lugar a la información proporcionada y los datos obtenidos a través de las interacciones, los fenómenos y los objetos de la realidad estudiada. Por tanto, se define aplicar el análisis categorial al trabajo, por lo que en la investigación cualitativa las categorías tienen protagonismo en la ejecución del mismo, dado que utilizan “la entrevista, la observación, las preguntas abiertas presentadas mediante cuestionarios, los diarios, etc.” (Rodríguez et al., 1996, p. 199).

Por tanto, dentro de las técnicas de análisis categorial podemos encontrar que según Rodríguez se define como orientación para la construcción de referentes conceptuales, permitiendo darle un sentido a las categorías, de tal modo que se establezcan e identifiquen las articulaciones entre ellas, para analizar matices y divergencias conceptuales de la investigación. (Rodríguez, 1996)

Ahora bien, el tipo de datos recogidos suelen venir expresados en forma de cadenas verbales y no mediante valores numéricos. “Se trata de datos que reflejan la comprensión de los procesos y las situaciones por parte de los propios participantes en los contextos estudiados” (Rodríguez et al., 1996, p. 199).

Por lo anterior, la investigación se enfoca en el análisis del programa Camino al Barrio partiendo de las siguientes categorías:

- Comunicación.
- Educomunicación.
- Análisis de contenido.
- Camino al Barrio.

3.6 MUESTREO INTENCIONADO

En la presente investigación se procede a la escogencia por los investigadores de un muestreo intencionado, este método de muestreo no probabilístico es importante porque ayuda a ahorrar tiempo en la inmersión del trabajo de campo, además permite seleccionar a los participantes un número limitado de la muestra y así llevar un mayor control de la información.

Es así como en nuestras técnicas de recolección de información el investigador tiene el criterio y la autonomía de decidir los sujetos u objetos a aplicar, en este caso se planificó lo siguiente:

- Revisión documental de producto audiovisual: hicimos la selección de categorías específicas para realizar la revisión, se eligen 6 capítulos emitidos en el año 2019 para visualizar y sacar las observaciones.
- Entrevista semiestructurada: se elige al director y productor del programa Camino al Barrio, considerando que tiene las facultades para responder a los interrogantes que se le plantean en esta técnica y dar información acerca del objeto de estudio investigado.

3.7 PLAN DE TRABAJO

Tabla 1

Plan de trabajo

Fecha	Curso	Temáticas	Observaciones
2019-1	Historia de la sociedad y modelos comunicativos	Prototipo de anteproyecto propuesta tentativa de investigación (se da información acerca de la puesta en marcha del proyecto investigativo).	Propuesta: Impacto de la televisión en los niños.

Fecha	Curso	Temáticas	Observaciones
2019-2	Epistemología de la Comunicación Educación	Anteproyecto de investigación. Se desarrolló la propuesta de investigación, el tema, planteamiento del problema y justificación.	En este semestre uno de los investigadores por elección de curso se queda atrás y el otro continúa con el proyecto.
2020-1	Teorías Cognitivas y del Aprendizaje	Se pulen y se consolida el anteproyecto de investigación, se empieza con el rastreo de antecedentes, autores y se avanza en la construcción de Marco Teórico.	En este semestre la docente modifica la propuesta expuesta en el semestre anterior, es en ese momento que cambia el sentido de la investigación y pasa a tener el nombre actual. NOTA: la investigadora que continuaba con el proyecto decide repetir el curso y es allí donde nuevamente se consolida el grupo de trabajo con el que se empezó en el curso Historia de la sociedad y modelos comunicativos.
2020-2	Semiótica de la Educomunicación	En este curso, se hacen los ajustes a la pregunta, al proceso de formulación, se hace un mayor rastreo de información del objeto de estudio, se consolida el marco teórico a través de las categorías, se hace un trabajo de campo y se realiza el	En este proceso se corrige el marco teórico y se le hicieron pequeños ajustes de forma al anteproyecto.

Fecha	Curso	Temáticas	Observaciones
			vaciado de información.
2021-1	Etnografía de la Comunicación Educación (Sem. Trabajo de grado 1)	Se consolida el Marco Teórico y se realiza trabajo de campo con sus instrumentos.	Durante este semestre se hizo la reestructuración y repetición del marco teórico, objetivos, pregunta problema y trabajo de campo,
2021-2	Comunicación, Educación y Ciudad (Sem. Trabajo de grado 2)	Se planteó el desarrollo del punto #4 (Sistematización y Análisis de la información), además se realizan las conclusiones, recomendaciones y se preparó la entrega final del proyecto de investigación.	En el transcurso del semestre se trabajó con limitaciones de tiempo, pero se lograron ejecutar las recomendaciones de las asesorías para dar por finalizado el proyecto de investigación. Por último, se hace el producto de entrega y se entrega a disposición de la universidad.

3.8 PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN

El presupuesto de la investigación se hace con base en los gastos e inversiones que se han realizado a lo largo de los cursos que comprenden la elaboración del proyecto de investigación. Este valor es un estimado del posible gasto invertido para los diferentes recursos que permiten la concepción del trabajo. Hay que tener en cuenta que estos gastos pueden disminuir o aumentar con el pasar del tiempo.

Tabla

2

Presupuesto

Rublo	Categoría	Observaciones
200.000	Internet	N/A

512.000	Transporte	Se hace el presupuesto de los buses tomados para ir hacia la universidad.
70.000	Alimentación	N/A
35.000	Fotocopias	Presupuesto de los textos impresos durante los cursos.
90.000	Servicios públicos (luz)	N/A
5'000.000	Matrícula cursos	Valor de los cursos matriculados que hacen parte del proceso del proyecto investigativo.
5'857.000	Total	

4 SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

4.1 ORGANIZACIÓN DE DATOS CUALITATIVOS PARA EL ANÁLISIS

En la primera fase del proceso de organización de datos cualitativos para el análisis, en el cual se buscó identificar las concepciones de los creadores del programa Camino al Barrio sobre el concepto de la educomunicación, se tuvo como referente la entrevista semiestructurada realizada al exdirector del programa a partir de las categorías:

- Modelos de comunicación y educación
- Enfoques educomunicativos
- Concepciones del concepto de la educomunicación

A su vez estas se dividieron en las siguientes subcategorías:

- Procesos – contenido – efectos
- Enfoque instrumental – enfoque dialógico
- Alfabetización mediática – generación de conocimiento

Esto permitió identificar de acuerdo al análisis de las respuestas una mayor frecuencia de las categorías, para el primer objetivo de la investigación.

La primera, se asocia al programa que cuyo objetivo se centra no solo en la construcción de comunidad, sino también en la intención de convertirse en puente de interés y opinión entre la administración y la voz de los habitantes de cada sector, permitiendo la elaboración de procesos dialógicos integrados en la retroalimentación y trabajo colaborativo. Además, del afianzamiento instrumental donde se concibe la educación y comunicación desde el modelo informativo - transmisor que se encuentra implícito en la idea de la comprensión y transformación social, académica y cultural convertida en contenidos. La segunda categoría asociada a los procesos de construcción del programa, la asignación y

selección de sus contenidos y los efectos que se manifiestan en los televidentes y participantes del programa, desde la participación activa y conjunta para el conocimiento crítico y creativo que permita una racionalidad pedagógica.

Así mismo, se pudo evidenciar la frecuencia de las categorías para la observación y análisis de los dos objetivos específicos que mediante sus características arrojó la información con el fin de suministrar los resultados para el análisis categorial.

Con base en lo anterior, se enfocó la segunda categorización en una ficha documental que soportara la ejecución para develar los modelos de comunicación y educación que están implícitos en el programa Camino al Barrio emitido por el canal Telemedellín y determinar desde qué enfoque de la educomunicación están inmersos los contenidos del programa Camino al barrio emitido por el canal Telemedellín.

Para ello se categorizó a partir de diferentes aspectos como: la identificación de cada programa, la musicalización, los procesos, contenidos y efectos, los nexos educomunicativos, afectivos y sociales, y la identificación del concepto de educomunicación inmerso en el contenido.

Partiendo de la visualización de seis capítulos de diferentes tipos: programa de barrio, de interés social y de políticas públicas se realizaron preguntas abiertas y cerradas que dieran la posibilidad de dar alcance a los objetivos establecidos.

4.2 ANÁLISIS CATEGORIAL

El análisis categorial de este proyecto de investigación tiene como referencia el diseño y lectura de dos instrumentos de recolección de información. El primero, está compuesto por una ficha documental de seis productos audiovisuales del programa Camino al Barrio y en ellos se pueden ver traducidos los dos primeros objetivos específicos como lo pueden ver en la siguiente imagen:

Definir los modelos de comunicación y educación que están implícitos en el programa Camino al Barrio emitido por el canal Telemedellín.										Determinar desde qué enfoque de la educomunicación están inmersos los contenidos del programa Camino al barrio emitido por el canal Telemedellín.											
Procesos		Contextos				Efectos				Enfoque Educomunicativo Instrumental					Enfoque Ético					Reservados	
Medios de comunicación		Contexto social				Medio de comunicación				Reservados					Reservados					Reservados	
Horizonte	Mensaje	Language	Forma de comunicación	Participación	Equipo Técnico	Contexto de comunicación	Medio de comunicación	Efectos	Enfoque Educomunicativo Instrumental	Enfoque Educomunicativo Ético	Reservados	Reservados	Reservados	Reservados	Reservados	Reservados	Reservados	Reservados	Reservados	Reservados	
Medios de comunicación	Mensajes	Language	Forma de comunicación	Participación	Equipo Técnico	Contexto de comunicación	Medio de comunicación	Efectos	Enfoque Educomunicativo Instrumental	Enfoque Educomunicativo Ético	Reservados	Reservados	Reservados	Reservados	Reservados	Reservados	Reservados	Reservados	Reservados	Reservados	

El segundo instrumento se basa en una entrevista semi – estructurada al ex – director del programa, al cual se le hicieron once preguntas que se categorizaron de acuerdo a los modelos de comunicación y educación, los enfoques educomunicativos y las concepción del concepto de educomunicación así:

Pregunta 1: ¿Cómo los medios de comunicación pueden influir actualmente en las concepciones educativas de la ciudadanía?

Triangulación	Categorización	Subcategoría
<p>Digamos que es una pregunta muy amplia, pienso yo... porque el que genera o el que hace televisión lo que está haciendo es generando mensajes, envía sentidos, envía estructuras ehhh comunicacionales como el público, cierto... ahora, pienso que el mundo de hoy está determinado por los medios de comunicación en el sentido en el que todo el tiempo tenemos que ver con ellos.</p> <p>Ahora, la gente vive hoy con su celular en la mano mirando noticias, mirando información, mirando videos. Los canales de TV todo el tiempo están transmitiendo programas, cierto... la radio también si vamos a hablar de medios de comunicación. Entonces, yo creo que es indudable que los medios de comunicación tienen que llegar a influir y esa palabra también es muy delicada pero sí lo que envían es como mensajes y sentidos para la gente. Yo pondría como un paralelo, a mí me impresiona hoy que estamos viviendo pues este momento de crisis en el país, lo que han generado, ehhh, lo que generan los videos de WhatsApp, los videos de las redes, los videos de Instagram que a ustedes me imagino que les ha tocado, a mí me impresiona que, yo a las 5 de la tarde, por ejemplo, les voy a poner un caso ni siquiera estamos hablando del paro, o de la resistencia que están haciendo los jóvenes y no de el gran aguacero que hubo hace como 10 días yo creo que a las 5 de la tarde yo ya había visto las imágenes que luego vi en el noticiero a las 7 de la noche o a las 10 de la noche cierto, entonces en un mundo de simultaneidad impresionante, ahora ehhh, si hacen cambiar nuestro parecer ehhh sí... nos influyen en el sentido bien o mal ya mirando que es lo bueno o que es lo malo yo sí creo que los medios siempre tratan como de manejar un sentido, desde el medio donde se emita tiene un dirección si es un tema de la, si es un tema de televisión nacional o instituciones privadas si es un tema de canales locales la alcaldía o de la gobernación todo esto, todo el mundo tiene un punto de vista y un interés al enviar esos sentidos, pero yo, yo sí creo que los mensajes y las noticias y los medios de comunicación lo que buscan es llevar más que lograr entretenimiento, ahora en que, en sus ideas y en sus maneras de ver el mundo cierto?</p>	<ul style="list-style-type: none"> Modelos de comunicación y educación Enfoques de la Educomunicación Concepciones del concepto de la educomunicación 	<ol style="list-style-type: none"> Contenidos Efectos Alfabetización mediática Instrumental

4.2.1 Análisis ficha de lectura documental

Dentro de la ficha documental, se pudo dar cuenta de un análisis de observación de los capítulos en función de un enfoque para la categorización e identificación de las categorías, esto arrojó resultados que tuvieron cuenta de nuestra investigación para el análisis de contenido del Programa Camino al Barrio.

Ahora bien, dentro de la identificación del tipo de programa se evidenció que en su mayoría son programas de barrios, pero no se puede desconocer que también, tienen el componente de interés ciudadano y de políticas públicas. Donde a su vez

se inclinan a ser sociales y culturales. (Ver capítulo – Unión de Cristo <https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=8vhmKG7gbHw>) A partir de esto, se relaciona con la titulación de cada episodio, donde específicamente ubica al televidente en el lugar a visitar o el tema a discutir, su cultura, costumbres, personajes representativos, es decir, la titulación se identifica en su totalidad con el contenido. Esto a su vez, se asocia a las secciones en las cuales se evidencia la discriminación por tipos de programa, siendo secciones desde la educación, patrimonio histórico, social y cultural que ofrece Camino al Barrio.

Para un segundo momento, se enlaza por medio de la musicalización un análisis morfológico el cual consiste en la identificación del tipo de música con relación al mensaje musical que representa cada episodio, el jingle del programa es el gancho para reconocer de lo que se va a hablar. Además, la musicalización va acorde a los momentos en que se desarrolla el programa, si se está contando una historia pasada, la música la acompaña con remembranza, si se habla de juventud entonces entra la música rap que da más celeridad y frescura, si hablan de lugares representativos la música va acorde al lugar y sus imágenes. En los seis programas se evidenció la variedad de la música en la siguiente imagen:

Análisis morfológico					
Tipo de música		Mensaje musical			
¿El tipo de música se relaciona con el contenido del programa?	¿Qué tipo de sensaciones genera la musicalización de los programas?	¿Los efectos musicales permiten identificar una relación con el contenido del programa?	¿La música es un factor indispensable para el desarrollo de Camino al Barrio?	¿Qué tipo de mensaje?	¿La introducción musical permite dilucidar el contenido del programa?
Sí	Nostalgia	En general, todos los programas tienen los mismos efectos musicales, pero hay secciones en el transcurso del mismo que dan contexto del tema que se está tratando.	Sí, porque es un complemento de la narración	Remembranzas	No
Sí	Sentido de pertenencia	Los efectos de naturaleza permiten dilucidar el contenido del programa	Sí, porque permite al televidente una contextualización	Tranquilidad	No
Sí	Admiración	La instrumentación refuerza los temas del capítulo	Sí, porque transporta al televidente hacia el arte	Pasión	No

Una vez categorizado el ítem: tipo de música relacionada con el concepto del programa. En orden de frecuencia identificamos las tipologías informativas, comercial y de ciudad.

La musicalización dentro de este tipo de programas es un factor esencial ya que genera sensaciones desde la apropiación de territorios asemejándose con el sentido de pertenencia y relacionándose con el contenido del programa, permitiendo al televidente identificarse y transportarse hacia el territorio. También hallamos que el tipo de mensaje musical varía en cada episodio permitiendo dilucidar el contenido del programa al reforzar la imagen y la voz con la musicalización.

Al analizar los procesos de comunicación y educación que están implícitos en el programa se relaciona desde la sintaxis, el contexto social y el medio de comunicación.

Teniendo en cuenta los hallazgos que se pudieron evidenciar durante el proceso de investigación, se encontró que a partir del objetivo identificar las concepciones de los creadores del programa Camino al Barrio sobre el concepto de la educomunicación, según el juicio del ex director del programa tenemos que el enfoque dialógico es el que mayor presencia tiene en el contenido ya que existe el proceso de educomunicación a partir de las evidencias que exaltan la participación y la retroalimentación de los protagonistas, la construcción y planificación del contenido en un trabajo colaborativo y donde a su vez la transformación de comunidad se refleja desde la contribución de contenido como de aprendizaje.

En la misma línea, se identificó una tendencia hacia el modelo de comunicación perteneciente al contenido llevase a la alfabetización mediática y al enfoque dialógico y de igual manera que los procesos conducen hacia una pedagogía del conocimiento. Es llamativo que los efectos no estuvieran inmersos en algunos de los enfoques o de las concepciones educomunicativas.

La musicalización dentro de este tipo de programas es un factor esencial ya que genera sensaciones desde la apropiación de territorios asemejándose con el sentido de pertenencia y relacionándose con el contenido del programa, permitiendo al televidente identificarse y transportarse hacia el territorio. También hallamos que el tipo de mensaje musical varía en cada episodio, pero a su vez, la introducción no permite dilucidar el contenido.

Al analizar los procesos de comunicación y educación que están implícitos en el programa se relaciona desde la sintaxis, el contexto social y el medio de comunicación.

Desde los procesos sintácticos tenemos a la narrativa, el mensaje y el lenguaje cumpliendo la función de transmisores de información a partir de diferentes temáticas que se engloban en contenidos históricos, educativos, culturales y de transformación de ciudad. Este se da, de acuerdo a variables verbales, gráficas y

audiovisuales donde los participantes utilizan una comunicación bidireccional en toda el área metropolitana y sus alrededores.

- El lenguaje se manifiesta desde lo verbal, lo gráfico y lo visual.
- La narrativa puede ser crónica, reportaje, homenajes o historias.
- Predominan las secciones sociales y culturales.
- Los capítulos agrupan los tres (tres) tipos de programas.

En la narrativa no tenemos una frecuencia destacada, pero sí se puede resaltar los tipos de narrativa como lo son el reportaje, la crónica y las historias de ciudad. A su vez, el lenguaje empleado es empático, cercano y amigable con los televidentes y se manifiesta de lo verbal, lo gráfico y lo visual. Para complementar lo anterior, este tipo de contenido logra captar la atención del televidente, ya que al generar procesos de construcción, identificación, sentido de pertenencia, diálogo, retroalimentación, educación y comunicación, está involucrado el concepto educomunicativo.

Respecto a la categorización de los nexos afectivos que se componen de:

Los participantes se ven cómodos al ser entrevistados y se relacionan con el entorno y el entrevistador se puede observar que participar del programa los enorgullece y les permite mostrar quienes son, qué hacen y cómo ayudan a la construcción de sociedad. A partir de esto, en la categoría de cómo se manifiesta el rostro de los personajes, se ven tranquilos y con sentido de pertenencia con su territorio y con ellos mismos (ver anexo). En otro sentido, no existe otra lectura que no sea de los mismos habitantes del territorio y se respeta el objetivo del programa “conocer y divulgar la vida cotidiana de las comunidades destacando sus logros colectivos y promoviendo enseñanza a partir de ejemplos individuales que motivan el orgullo comunitario, brindando herramienta para el desarrollo social de los lugares visitados de la mano de los valores propuestos. Proponemos un programa educativo desarrollando de forma entretenida, interesante, atractiva y participativa para la teleaudiencia y los habitantes de las comunidades.” Sin importar los cambios de formato o de escenario.

Después de analizar el contexto social tenemos que el de mayor frecuencia son los participantes que son parte del territorio en el que se hace inmersión del programa, también se identifica que, el contexto de educación tiene frecuencia es 4 de 6 capítulos y se complementa con el contexto social y cultural que tienden a estar en 5 de los 6 capítulos. Esto da una muestra de que el contenido del programa tiende a ser educativo con carácter social y cultural para la comunidad.

4.2.2 Entrevista semi – estructurada

Una vez analizada la entrevista semi – estructurada, según su orden de frecuencia, se identifican las siguientes categorías de mayor a menor frecuencia: Modelos de comunicación y educación, Enfoques de la Educomunicación y Concepciones del concepto de la educomunicación.

De la misma manera, en los modelos de comunicación y educación se identificaron subcategoría de procesos, contenidos y efectos. Según las respuestas del entrevistado y partiendo de una lectura de cada una de las respuestas tenemos que, los contenidos están en una mayor frecuencia que los procesos y los efectos.

Esto nos permite inferir que la construcción y elaboración del programa tiene una mayor inferencia en producir contenidos que logren llegar a la gente, y a partir de esto, siguen los procesos que llevan a los efectos en los televidentes, con una menor frecuencia, pero que de igual manera tienen participación y están implícitos en el programa y en la categoría modelos de comunicación y educación.

Ahora bien, cuando se habla de los enfoques educomunicativos en la entrevista, se tienen como subcategorías los enfoques instrumentales y dialógicos, estos tienen una participación más desequilibrada, ya que el enfoque dialógico está inmerso en seis de las once respuestas, mientras que el instrumental que trata de acercar las medicaciones tecnológicas en los procesos educomunicativos solo aparece en dos. Con esto se evidencia que a pesar de ser un medio audiovisual los procesos dialógicos influyen potencialmente en el contenido de Camino al

Barrio al buscar la constante retroalimentación y construcción de ciudad a través de la participación con la ciudadanía.

Por último, al ver la categorización de la entrevista en las concepciones del concepto de la educomunicación se parte de otras dos subcategorías, alfabetización mediática y pedagogía del conocimiento. Si bien esta categoría es la más baja en cuanto a frecuencia en las respuestas, tenemos que por ejemplo la alfabetización mediática solo está inmersa en las preguntas uno, dos, siete y diez, pero que está relacionada con las subcategorías dialógicas y de contenidos. Traduciendo lo anterior a que el contenido permite a través de la alfabetización mediática que todos los medios de comunicación empleados en el programa generen procesos de construcción social colaborativos. A su vez, la pedagogía del conocimiento es la subcategoría que menos participación tiene, esto significa mucho, ya que se hace notorio, junto con los efectos, de que los creadores del programa no manifiestan tener percepciones significativas tras realizar el contenido de los programas.

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

De acuerdo con el análisis realizado a los dos instrumentos con los que se trabajó para dar cuenta de los objetivos, se obtuvo que dentro del proyecto de investigación dimos con la hipótesis planteada, dado que la concepción de la educomunicación está estrechamente ligada con el análisis del programa Camino al Barrio, debido a que la correcta utilización del concepto en su contenido ayuda a facilitar una mejor comunicación actuando como facilitadores para difundir los modelos informativos-transmisivos.

Es importante resaltar el papel del programa Camino al Barrio con respecto a tratar temas no solo culturales, sino que también se centra en tratar temas de índole académicos y sociales, lo cual ayuda a una formación integral y humana de los televidentes que consumen este espacio televisivo donde los lleva a apropiarse explícitamente de la construcción del propio contenido.

La Educomunicación, por tanto, cumple dentro del programa de Camino al Barrio el desarrollo de su concepto, desde el proceso, movimiento, flujo de significados que se encuentran dentro de los episodios, su acción creativa y recreativa con los participantes y la construcción-deconstrucción-reconstrucción permanente de la realidad en los barrios.

En los contenidos de Camino al Barrio se analizó que dentro de los episodios se verificaban los modelos de comunicación y educación desde la pedagogía crítica donde se halló que se concibe una apropiación de los procesos educativos, la comunicación, los medios y las tecnologías como herramientas de análisis y de acción para la comprensión y la transformación del entorno.

Adicional, se recomienda que actualmente en los medios de comunicación como en la televisión pública se está en un proceso de transformación digital, además sugerimos abordar diferentes autores que hablen sobre temas de educomunicación en la actualidad.

6 PRODUCTO

ANÁLISIS EDUCOMUNICATIVO DEL PROGRAMA CAMINO AL BARRIO EMITIDO POR EL CANAL TELEMEDELLÍN



María Camila Tangarife Arclia - Simón Londoño López

INTRODUCCIÓN

Pregunta Problema:
¿Cómo se desarrollan, desde el campo de la educocomunicación, los contenidos del programa Camino al Barrio emitido por el canal Telemedellín?

Objetivo General:

Analizar cómo se desarrollan, desde el campo de la educocomunicación, los contenidos del programa Camino al Barrio emitido por el canal Telemedellín.

Objetivos Específicos:

- Develar los modelos de comunicación y educación que están implícitos en el programa Camino al Barrio emitido por el canal Telemedellín.
- Determinar desde qué enfoque de la educocomunicación están inmersos los contenidos del programa Camino al Barrio emitido por el canal Telemedellín.
- Identificar las concepciones de los creadores del programa Camino al Barrio sobre el concepto de la educocomunicación.

METODOLOGÍA

El presente trabajo se realizó con base en el paradigma cualitativo. Este permite acercarnos desde las cualidades no estandarizadas de los programas de Camino al Barrio en las emisiones del 1 de julio al 31 de diciembre de 2019 con base en el concepto educocomunicativo, por medio de una revisión documental del producto audiovisual y una entrevista semiestructurada.

Esta investigación cualitativa es de carácter documental con enfoque interno o de contenido, se centra en comprender mensajes de los fenómenos, explorándolos desde la observación de los documentos audiovisuales.

El objeto de estudio va encaminado a los objetos de la sociedad humana, estos son de interés de las ciencias sociales y se caracterizan por las diferentes manifestaciones de la actividad del hombre. A su vez, se ejecuta desde un análisis educocomunicativo del programa emitido por el Canal Telemedellín a partir de los enfoques que son característicos de este.

RESULTADOS

Se obtuvo un proceso de organización de datos cualitativos para el análisis, en el cual se buscó identificar cada una de las categorías y relacionarlas entre sí, con base en los objetivos de la investigación.

El análisis se resolvió por medio de dos instrumentos de recolección de información, donde cada una se categorizó por sus características arrojando como resultado en primera instancia: la identificación de cada programa, la musicalización, los procesos, contenidos y efectos, los nexos educocomunicativos, afectivos y sociales, y la identificación del concepto de educocomunicación inmerso en el contenido.

Esto a su vez rectificó las teorías de nuestros referentes frente a la investigación, dando como resultado dentro de las categorizaciones un análisis de contenido exitoso para la respuesta de nuestra pregunta problema.

CONCLUSIONES

La Educocomunicación, por tanto, cumple dentro del programa de Camino al Barrio el desarrollo de su concepto, desde el proceso, movimiento, flujo de significados que se encuentran dentro de los episodios, su acción creativa y recreativa con los participantes y la construcción-deconstrucción-reconstrucción permanente de la realidad en los barrios.

En los contenidos de Camino al Barrio se analizó que dentro de los episodios se verificaban los modelos de comunicación y educación desde la pedagogía crítica donde se halló que se concibe una apropiación de los procesos educativos, la comunicación, los medios y las tecnologías como herramientas de análisis y de acción para la comprensión y la transformación del entorno.

REFERENTES CLAVE DE NUESTRA INVESTIGACIÓN:

Ángel Barbas Coslado



Mario Kaplún

Esta Investigación tuvo como objetivo, analizar desde el campo de la educocomunicación el contenido del programa Camino al Barrio, basados en 6 capítulos entre el 1 de junio y el 31 de diciembre de 2019, con el fin de develar los procesos de comunicación y educación inmersos en el programa, a su vez determinar los enfoques educocomunicativos del programa e identificar las concepciones de los creadores del programa desde la yuxtaposición de la educocomunicación.

7 REFERENCIAS

- Atehortúa, A. C., & Cardona, J. C. (2011). *Aprendiendo a conocer la TV en el aprendizaje de nuestros hijos* [Tesis]. Medellín: Fundación Universitaria Luis Amigó.
- Barbas-Coslado, Á. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de Educación*, (14), 157-175.
- Camino al Barrio. (2019a). *Camino al Barrio - La Bastilla* [Video]. YouTube: <https://youtu.be/PoUTwTOgd0k>
- Camino al Barrio. (2019b). *Camino al Barrio - Especial Árboles en Medellín* [Video]. YouTube: <https://youtu.be/PDtHleEN2KY>
- Camino al Barrio. (2019c). *Camino al Barrio - Museo de Antioquia* [Video]. YouTube: <https://youtu.be/TBOWwWE2vnQ>
- Camino al Barrio. (2019d). *Camino al Barrio - Unión de Cristo* [Video]. YouTube: <https://youtu.be/8vhmKG7gbHw>
- Camino al Barrio. (2019e). *Camino al Barrio - Manzanillo Municipio de Itagüí* [Video]. YouTube: <https://youtu.be/ZNF86RY4h70>
- Camino al Barrio. (2019f). *Camino al Barrio - Santander* [Video]. YouTube: <https://youtu.be/h-DegLZpKr4>
- Cerda, H. (2021). *Los elementos de investigación*. Magisterio.
- Chiappe, A., & Arias, V. (2016). La educomunicación en entornos digitales: un análisis desde los intercambios de información. *Opción*, (7), 461-479.
- Delgado, S. M. (2015). *Análisis de contenido de diario de La Marea de Manta en el mes de enero a julio del periodo 2013. Caso de análisis: la ortografía periodística* [Tesis]. Manta: Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.
- Ferrés, J. (1998). *Televisión y educación*. Paidós.

- Fournail, C. (1986). Análisis documental de imágenes en movimiento. En *Panorama de los archivos audiovisuales: contribución a la puesta al día de las técnicas de archivo internacionales* (pp. 249-258). Servicio de Publicaciones de RTVE.
- Galeano, E. (2004). *Diseño de proyectos en la investigación*. Fondo Editorial Universidad EAFIT.
- González, A. (2003). Los paradigmas de investigación en las ciencias sociales. *ISLAS*, 45(138), 125-135.
- Hernández, C. A. (2010). *Análisis comparativo de tres programas de televisión universitaria en Bucaramanga* [Tesis]. Bucaramanga: Universidad Pontificia Bolivariana.
- Hernández-Sampieri, R., Baptista, P., & Fernández, C. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill.
- Kaplún, M. (2002). *Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular)*. Editorial Caminos.
- López, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *Revista de Educación*, 4, 167-179.
- Méndez, J. I., Luque, S., & Pérez, C. (2014). La educación aplicada en televisiones locales. *Anduli*, (13), 13-28. <http://dx.doi.org/10.12795/anduli.2014.i13.01>
- Muñoz, J. C. (2013). *Educomunicación audiovisual digital. Uso de materiales audiovisuales digitales como estrategia didáctica en los procesos de aprendizaje de los estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa Finca La Mesa* [Tesis de maestría]. Medellín: Universidad de San Buenaventura.
- Niño, V. M. (2011). *Metodología de la investigación. Diseño y ejecución*. Ediciones de la U.

- Planas, M. D. (1995). Aspectos básicos sobre análisis documental de los materiales audiovisuales. *Revista General de Información y Documentación*, 5(2), 295-307.
- Rodríguez, G., Gil, J., & García, E. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Ediciones Aljibe.
- Saiz, R. (s.f.). *Resumen: Técnicas de análisis de información*. <https://bit.ly/3C8uwxS>
- Soares, I. O. (2008). El derecho a la pantalla: de la educación en medios a la educomunicación en Brasil. *Comunicar*, 15(30). 87-92. <https://doi.org/10.3916/c30-2008-01-013>
- Telemedellín. (s.f.). *Camino al Barrio*. <https://bit.ly/3naGKBI>
- Tesis de Investigación. (2012). *Diseños no experimentales. Según Hernández, Fernández y Baptista*. <https://bit.ly/3orU6cp>
- Vizcaíno, M. (2007). *Televisión educativa, una historia en construcción*. Universidad del Rosario.

8 ANEXOS

8.1 TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

[Camino al Barrio – La Bastilla](#)



CAB LA BASTILLA

↔ Oculto

[Camino Al Barrio - Especial Arboles en Medellín](#)



Camino Al Barrio - Especial Arboles en Medellín

Oculto

[Camino Al Barrio - Museo de Antioquia](#)



Camino Al Barrio - Museo de Antioquia

Oculto

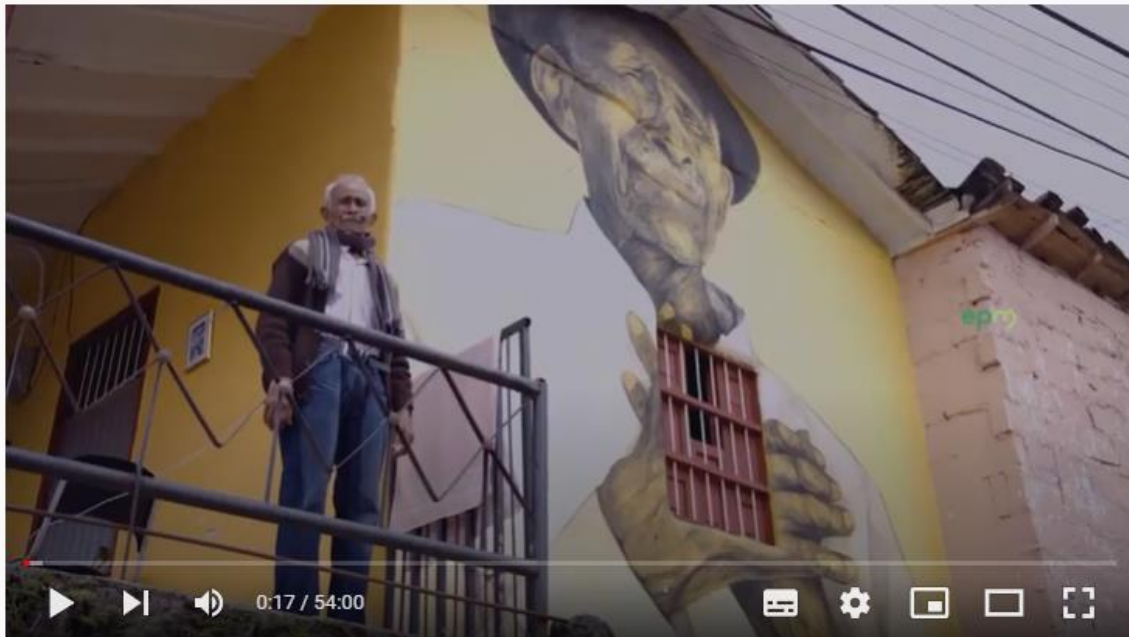
[Camino al Barrio - Unión de Cristo](#)



Camino al Barrio - Unión de Cristo

Oculto

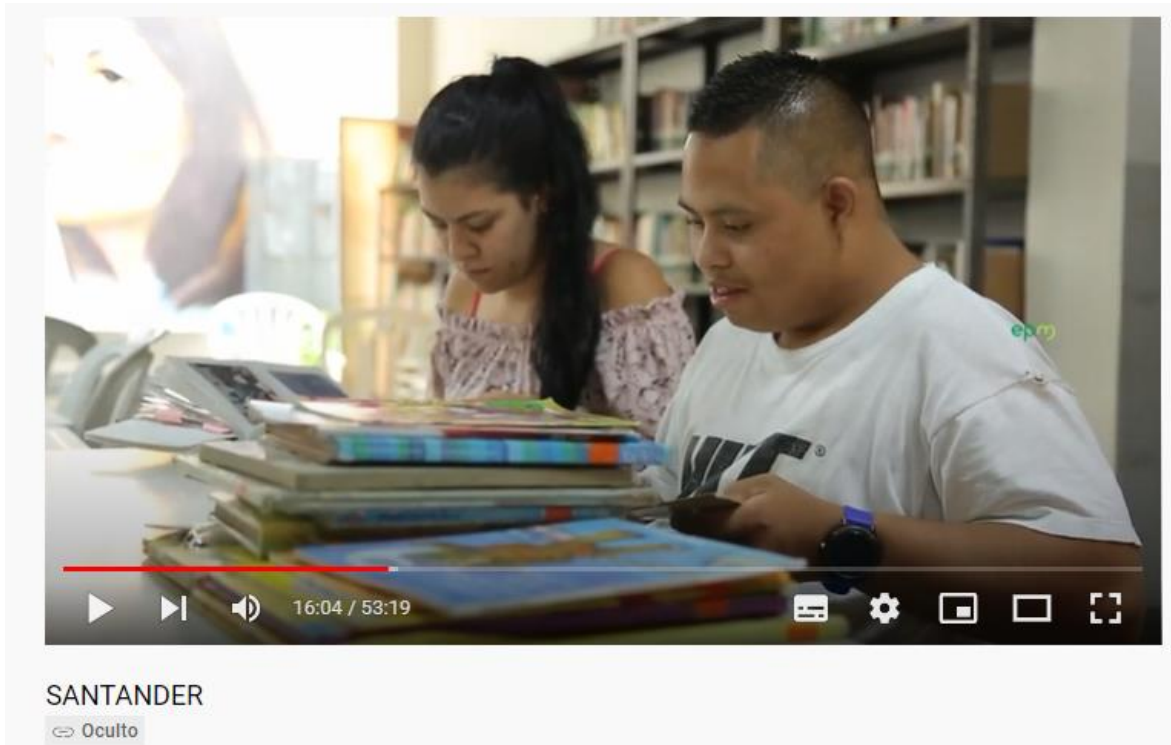
[Camino al Barrio - Manzanillo Municipio de Itagüí](#)



Camino al Barrio - Manzanillo Municipio de Itagüí

Oculto

[Camino al Barrio – Barrio Santander](#)



[Entrevista ex director del programa Camino al Barrio](#)

- <https://drive.google.com/file/d/1fzaOSzyucvPaVkWtzstJCbRrEHLecLMX/view>

[Audio entrevista ex director del programa Camino al Barrio](#)

- <https://drive.google.com/file/d/1mdz-JUfJZHqY7kW8-or3M9lqIQ41I3Aj/view>

8.2 CONSENTIMIENTOS INFORMADOS

[Consentimiento informado exdirector del programa Camino al Barrio](#)

https://drive.google.com/file/d/1DqStlSvTC9a_qaO6hQx5LO5SjDOYsxmj/view

8.3 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

[Ficha documental](#)

Diseño de instrumento – Entrevista semiestructurada

- <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1nKL8GMBZn66RKLcYhQhRjUjARJbeDiQb/edit?usp=sharing&oid=102566875033450720925&rtpof=true&sd=true>

Objetivo específico: Identificar las concepciones de los creadores del programa Camino al Barrio sobre el concepto de la educocomunicación			
Categoría	Teoría para orientarse	Subcategorías	Preguntas asociadas a la entrevista con el extractor de Camino al Barrio
Modelos de comunicación y educación	Modelo de comunicación y educación. Se plantea con una participación activa de los participantes, en el que todos construyen de forma conjunta el conocimiento de forma crítica y creativa desde una racionalidad pedagógica y no meramente tecnológica.	Contenidos	A partir de que la teoría que afirma Mario Kaplán, se entiende que el concepto de educocomunicación en la televisión se considera en 3 dimensiones: los propios contenidos en la narrativa, el medio en el que se mueve y el lenguaje que proporcionan estos programas. ¿Hay intención de que el programa tenga o haya nacido con el concepto de educocomunicación? Teniendo en cuenta que Camino al Barrio cuenta con 3 tipos de programas: barrio, interés ciudadano y políticas públicas. ¿Cuál es el contenido que se asemeja más al concepto de educocomunicación?
		Procesos	- ¿Cómo es el proceso comunicativo para visibilizar las dinámicas de ciudad en los barrios de Medellín? - ¿Hacia que finalidad se puede enmarcar el contenido del programa Camino al Barrio?
		Efectos	¿Cómo Camino al Barrio persuade a partir de los procesos comunicacionales a la audiencia?
Enfoques de la educocomunicación	Enfoque de la educocomunicación: cada tipo de educación corresponde una determinada concepción y práctica de la comunicación, debemos concluir que a cada tipo de comunicación corresponderá, no sólo una determinada concepción y práctica de la educación, sino también una determinada concepción de la sociedad. Su función de proveedora de materiales de apoyo; pero concebidos ya no como meros transmisores/informadores sino como generadores de diálogo, destinados a activar el análisis, la discusión y la participación de los educandos y no a sustituirlas	Instrumental	¿Cuál es el propósito de migrar las mediaciones tecnológicas a los procesos educativos de las personas?
		Dialogico	¿Hay algún proceso de retroalimentación de la comunidad hacia el programa y viceversa en la elaboración del discurso de Camino al Barrio?
	Concepción del concepto de educocomunicación: La Educocomunicación concibe el aprendizaje como un proceso creativo	Alfabetización mediática	¿Cómo los medios de comunicación pueden influir actualmente en las concepciones educativas de la ciudadanía?

Categorización – Entrevista semiestructurada

- https://docs.google.com/spreadsheets/d/1U9WFW8MWF_xiVbMUxY0jLyAvwZkUgfl/edit?usp=sharing&oid=102566875033450720925&rtpof=true&sd=true

Pregunta 1: ¿Cómo los medios de comunicación pueden influir actualmente en las concepciones educativas de la ciudadanía?		
Triangulación	Categorización	Subcategoría
<p>Digamos que es una pregunta muy amplia, pienso yo... porque el que genera o el que hace televisión lo que está haciendo es generando mensajes, envía sentidos, envía estructuras ehhh comunicacionales como el público, cierto... ahora, pienso que el mundo de hoy está determinado por los medios de comunicación en el sentido en el que todo el tiempo tenemos que ver con ellos.</p> <p>Ahora, la gente vive hoy con su celular en la mano mirando noticias, mirando información, mirando videos. Los canales de TV todo el tiempo están transmitiendo programas, cierto... la radio también si vamos a hablar de medios de comunicación. Entonces, yo creo que es indudable que los medios de comunicación tienen que llegar a influir y esa palabra también es muy delicada pero sí lo que envían es como mensajes y sentidos para la gente. Yo pondría como un paralelo, a mí me impresiona hoy que estamos viviendo pues este momento de crisis en el país, lo que han generado, ehhh, lo que generan los videos de WhatsApp, los videos de las redes, los videos de Instagram que a ustedes me imagino que les ha tocado, a mí me impresiona que, yo a las 5 de la tarde, por ejemplo, les voy a poner un caso ni siquiera estamos hablando del paro, o de la resistencia que están haciendo los jóvenes y no de el gran aguacero que hubo hace como 15 días yo creo que a las 5 de la tarde yo ya había visto las imágenes que luego vi en el noticiero a las 7 de la noche o a las 10 de la noche cierto, entonces en un mundo de simultaneidad impresionante, ahora ehhh, si hacen cambiar nuestro parecer ehhh sí... nos influyen en el sentido bien o mal ya mirando que es lo bueno o que es lo malo yo sí creo que los medios siempre tratan como de manejar un sentido, desde el medio donde se emita tiene un dirección si es un tema de la, si es un tema de televisión nacional o instituciones privadas si es un tema de canales locales la alcaldía o de la gobernación todo esto, todo el mundo tiene un punto de vista y un interés al enviar esos sentidos, pero yo, yo sí creo que los mensajes y las noticias y los medios de comunicación lo que buscan es llevar más que lograr entretenimiento, ahora en que, en sus ideas y en sus maneras de ver el mundo cierto?</p>	<ul style="list-style-type: none"> Modelos de comunicación y educación Enfoques de la Educocomunicación Concepciones del concepto de la educocomunicación 	<ol style="list-style-type: none"> Contenidos Efectos Alfabetización mediática Instrumental