

**REPRESENTACIONES SOCIALES EN ADOLESCENTES CONSUMIDORES Y NO
CONSUMIDORES DE ALCOHOL EN UN CONTEXTO EDUCATIVO DEL MUNICIPIO
DE PUERTO TEJADA - CAUCA**

**AUDREI COSME MANZANO
ZULEIMA BARONA VALLECILLA**



**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ
ESCUELA DE POSGRADOS
ESPECIALIZACIÓN EN ADICCIONES
SANTIAGO DE CALI**

2012

**REPRESENTACIONES SOCIALES EN ADOLESCENTES CONSUMIDORES Y NO
CONSUMIDORES DE ALCOHOL EN UN CONTEXTO EDUCATIVO DEL MUNICIPIO
DE PUERTO TEJADA - CAUCA**

**AUDREI COSME MANZANO
ZULEIMA BARONA VALLECILLA**

Psi. María del Carmen Jiménez Ruiz

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ
ESCUELA DE POSGRADOS
ESPECIALIZACIÓN EN ADICCIONES
SANTIAGO DE CALI**

2012

Nota de aceptación

El trabajo de grado titulado REPRESENTACIONES SOCIALES EN ADOLESCENTES CONSUMIDORES Y NO CONSUMIDORES DE ALCOHOL EN UN CONTEXTO EDUCATIVO DEL MUNICIPIO DE PUERTO TEJADA – CAUCA presentado por las estudiantes AUDREI COSME MANZANO y ZULEIMA BARONA VALLECILLA cumple con los requisitos exigidos por la FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ para optar al título de ESPECIALISTA EN ADICCIONES

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Santiago de Cali, Noviembre de 2012

“La dicha de la vida consiste en tener siempre algo que hacer, alguien a quien amar y alguna cosa que esperar”.
Thomas Chalmers

A Dios, por habernos permitido llegar hasta este punto, con salud para lograr los objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A nuestras familias por su apoyo comprensión y ayuda.

A mi mamá, por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, por su ejemplo de perseverancia y constancia, por sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, la que ella me enseñó a ser, pero más que nada, por su amor incondicional.

A mi hijo Kevin Andrés por fomentar en mí el deseo de superación y el anhelo de triunfo en la vida.

Zuleima

A mis hijas Julieth, Laura y Audrei, por su incondicional apoyo y fomentar en mí el deseo de superación.

Audrei

Expresamos nuestros más sinceros agradecimientos a:

La asesora de la investigación doctora María del Carmen Jiménez Ruiz, por su dedicación y aportes que permitieron culminar con éxito este maravilloso trabajo.

A los directivos, docentes y administrativos de la Fundación Universitaria Luis Amigó, por la oportunidad de pertenecer a esta primera cohorte de Especialización en Adicciones.

Al rector y docentes de la institución educativa quienes brindaron su colaboración, tiempo, instalaciones y toda la ayuda necesaria con el fin de realizar la investigación.

Así también, a los estudiantes que participaron en el estudio y que hicieron posible este logro.

Contenido

	pág.
Introducción	13
1. Problema de investigación	14
2. Justificación	17
3. Objetivos	19
3.1 Objetivo general	19
3.2 Objetivos específicos	19
4. Marco referencial	20
4.1 Revisión bibliográfica	20
4.1.1 Antecedentes de estudios previos a la investigación	20
4.2 Marco contextual	23
4.3 Marco teórico	25
4.3.1 Representaciones sociales	25
4.3.2 Dimensiones	27
4.3.3 Desarrollo del adolescente	29
4.3.3.1 Desarrollo cognitivo del adolescente	31
4.3.3.2 Desarrollo de la personalidad del adolescente	32
4.3.3.3 Desarrollo psicosocial	33
4.3.4 Efectos de la droga en la adolescencia	37
4.3.4.1 Droga	37
4.3.4.2 Sustancias psicoactivas	37
4.3.4.3 Drogas depresoras de la actividad del SNC	38
4.3.4.4 Drogas estimulantes de la actividad del SNC	38
4.3.4.5 Drogas alucinógenas de la actividad del SNC	38
4.3.5 Alcohol y adolescencia	39
4.3.5.1 Problemas derivados del abuso de alcohol en la adolescencia	39
4.3.6 Teoría del aprendizaje social	41
4.4 Marco legal	43
5. Diseño metodológico	48
5.1 Metodología	48
5.2 Población y muestra	48

5.2.1 Población	48
5.2.2 Muestra	48
5.3 Instrumentos	48
5.3.1 Entrevista semiestructurada	49
6. Análisis e interpretación de datos	50
6.1 Análisis de categorías	55
6.1.1 Categoría información	55
6.1.2 Categoría campo de representación	61
6.1.3 Categoría actitudes	65
7. Resultados	67
8. Conclusiones	71
9. Recomendaciones	73
Referencias bibliográficas	74
Anexos	76

Lista de tablas

	pág.
Tabla 1. Tipo de bebidas alcohólicas que consumen	51
Tabla 2. Razones para no consumir bebidas alcohólicas	51
Tabla 3. Edad de inicio en el consumo de alcohol	52
Tabla 4. Motivos para el consumo de bebidas alcohólicas	54
Tabla 5. Consecuencias del abuso en el consumo de bebidas alcohólicas	55
Tabla 6. Actividades opcionales al consumo de alcohol	55
Tabla 7. Categoría información	56
Tabla 8. Categoría campo de representación	61
Tabla 9. Categoría actitudes	65

Lista de figuras

	pág.
Figura 1. Consumo de bebidas alcohólicas	50
Figura 2. Consumo actual de bebidas alcohólicas	50
Figura 3. Creencia sobre necesidad del alcohol para divertirse	52
Figura 4. Consumo de bebidas alcohólicas en reuniones familiares	53
Figura 5. Cantidad de licor ingerido	53
Figura 6. Control en el consumo de bebidas alcohólicas	54

Lista de anexos

	pág.
Anexo 1. Entrevista semiestructurada	76
Anexo 2. Instrumento representaciones sociales en adolescentes consumidores y no consumidores de alcohol	80

Resumen ejecutivo

El consumo de alcohol es un flagelo que se manifiesta en los ámbitos donde interactúan los adolescentes, influyendo de manera significativa en el comportamiento y en la toma de decisiones. Por esta razón se realiza una investigación con el objetivo de describir las representaciones sociales que tienen los y las adolescentes consumidores y no consumidores de alcohol en una institución educativa del municipio de Puerto Tejada.

Esta investigación es de tipo descriptivo; para llevarla a cabo se fundamentó en la metodología cualitativa, que según Sampieri, *“busca comprender desde la perspectiva de los participantes los fenómenos que los rodean profundizando en sus experiencias, opiniones y significados”*. Se realizó con 30 adolescentes estudiantes del grado noveno, apoyándose en técnicas como la entrevista semiestructurada y grupos focales.

Para el análisis de datos se tuvieron en cuenta las tres dimensiones de las representaciones sociales: la información, la actitud y el campo de las representaciones, encontrando que la edad de consumo es cada vez menor (9 años); que tanto consumidores y no consumidores coinciden al afirmar que el alcohol se ha convertido en un problema para la comunidad por los efectos y consecuencias que trae el consumo de esta sustancia, como: muertes violentas en riñas, en accidentes de tránsito y violencia intrafamiliar. Algunos adolescentes ven el consumo de alcohol como algo natural, como parte de la realidad del entorno y de la interacción social.

Palabras claves: representaciones sociales, adolescencia, alcohol, información, actitud y campo de las representaciones.

Summary

Alcohol is a scourge that is manifested in areas where adolescents interact, having a significant impact on the behavior and decision-making. Which is why an investigation is conducted in order to describe the social representations adolescents consumers and non-consumers of alcohol in an educational institution of the Municipality of Puerto Tejada.

This research is descriptive, to carry it out is based on qualitative methodology, which according Sampieri, “seeks to understand from the perspective of the participant phenomena around them deepen their experiences, opinions and meanings.” The research was conducted with 30 adolescents Ninth grade students, based on techniques such as semi-structured interviews and focus groups.

For data analysis took into account the three dimensions of social representations: the information, the attitude and the field of finding representations that the drinking age is declining (9 years), both users and nonusers match stating that alcohol has become a problem for the community about the effects and consequences that brings the consumption of this substance, as in fights violent deaths in traffic accidents and domestic violence. Some teens see alcohol as something natural, as part of the reality of the environment and social interaction.

Keywords: Social representations, Adolescence, Alcohol, information, attitude and field performances.

Introducción

El abuso y la dependencia de alcohol, a la fecha constituye un problema de salud pública; lo grave de este fenómeno es que se ha incrementado “*en los adolescentes y la iniciación del consumo es cada vez a edades más tempranas*” (Peral, 2008). Agrava más este problema el hecho de que la población adolescente muestra un crecimiento significativo.

Actualmente, en el municipio de Puerto Tejada no se han realizado investigaciones sobre representaciones sociales en adolescentes consumidores de alcohol; por otro lado se observa la falta de programas de prevención que permitan a los adolescentes tener la orientación adecuada para la toma de decisiones frente al consumo de alcohol.

Por lo mencionado anteriormente, se decide realizar una investigación sobre representaciones sociales en adolescentes consumidores y no consumidores de alcohol en una institución educativa pública del municipio de Puerto Tejada, con el objetivo de indagar la información, identificar las opiniones y explorar las razones que tienen los adolescentes en torno al consumo de alcohol.

Dentro de los hallazgos se resalta que los jóvenes tienen información sobre la ingesta de alcohol manifestando que lo hacen por diversión y pasatiempo, además de hacer parte de la dinámica cultural. También se encontró que la edad de inicio del consumo está entre los 9 a los 13 años, siendo promovido desde el núcleo familiar.

1. Problema de investigación

En el Municipio de Puerto Tejada la ingesta de bebidas alcohólicas en los menores de edad se incrementa de manera alarmante. Desde muy temprana edad los adolescentes inician el consumo, especialmente en las reuniones familiares, lo cual hace parte de la vida social de este municipio, es decir, los adolescentes para divertirse utilizan bebidas alcohólicas como vínculo de integración, diversión, y en algunos casos desinhibirse y perder el miedo para relacionarse con su grupo de pares.

La cuestión es: ¿en qué momento el inofensivo consumo de algunas copas puede conducir al alcoholismo?

Actualmente se vive en una cultura permisiva con el alcohol reforzada por los medios de comunicación a través de los cuales se promociona su consumo, lo que permite que la familia no perciba los riesgos que éste implica para la salud, es así como cualquier actividad (paseos, fiestas) está mediada por el licor; lo más grave es que se ha construido un mito alrededor del alcohol y es que sin él no se disfruta lo que se hace y así se perpetúa la falsa creencia de que el licor es el que permite disfrutar de la vida.

“Los adolescentes tienen la experiencia limitada en el desarrollo de habilidades de afrontamiento y están en una etapa de formación de un sistema de valores” (Morrison S. y cols., 1995), lo que permite que sean más susceptibles a realizar actos violentos e ilegales, al igual que conductas arriesgadas, siendo más vulnerables a

presentar la enfermedad de adicción, como lo afirma (Grau, 1992): *“en los adolescentes la progresión desde abuso hasta dependencia está acelerada en comparación con los adultos. También hay estudios que han demostrado que los adolescentes tienen más probabilidad de consumir otras drogas debido a que el alcohol es considerado como una droga de entrada”*.

Teniendo en cuenta lo afirmado por el autor, se evidencia en el entorno que en la mayoría de los adolescentes la primera sustancia ha sido el alcohol dejándose llevar por la curiosidad o en algunos casos por la presión del grupo de pares, siendo éste el vehículo para iniciar el consumo de otras sustancias.

Por otro lado, se observa que la ingesta excesiva de alcohol trae consigo graves consecuencias que pueden ser irreversibles, como riñas, trasgresiones sociales, accidentes de tránsito, homicidios, abandono del hogar, divorcios, descomposición familiar, violencia intrafamiliar, entre otras, afectando no sólo al individuo que lo consume sino también a la comunidad haciendo mella en el tejido social.

Culturalmente, el alcohol es una sustancia legalmente aceptada lo que hace que los adolescentes y los padres lo perciban como algo inofensivo, considerándolo menos peligroso que las drogas ilegales, razón por la cual su consumo es promovido desde los progenitores sin percibir las consecuencias que éste trae consigo.

Ante el aumento de tal problemática en escolares de este municipio, se considera necesario realizar un estudio que permita indagar las representaciones sociales que tienen los adolescentes sobre la misma.

Teniendo en cuenta lo anterior, se plantea el siguiente problema de investigación: ¿Cuales son las representaciones sociales que tienen los adolescentes sobre el consumo de alcohol?

2. Justificación

En Colombia el consumo de alcohol en adolescentes ha aumentado progresivamente por la gran cantidad de factores que intervienen y lo disparan; de igual manera, por las implicaciones que se generan a nivel social, político y económico. Aun cuando existen normas legales que regulan el consumo y la venta de alcohol en adolescentes, no son suficientes para controlar ni reducir su impacto en las diferentes regiones y esferas socioeconómicas del país.

Una de las investigaciones realizadas por la UNODC sobre consumo de drogas, resalta como objetivo prioritario la Política Nacional de Reducción de la Demanda de Drogas y como elemento esencial para orientar la toma de decisiones a las poblaciones susceptibles de estudiar; los menores de edad y específicamente los escolarizados, constituyen un grupo prioritario dado que el inicio del consumo se presenta comúnmente en esta etapa de la vida de las personas.

Las implicaciones que trae consigo el consumo de alcohol en la adolescencia son motivo de gran preocupación en la sociedad actual por ser justamente en estos momentos de la vida en la que las continuas presiones del medio, junto con las crisis psicológicas propias de la edad, hacen del adolescente un ser expuesto y vulnerable. Como lo afirman Mora Ríos y Nadere (2001), *“el consumo de alcohol facilita la integración social, la expresión de sentimientos, desinhibe la conducta, aumenta la agresividad y los sentimientos de poder y aceptación del grupo de pares”*.

Es de resaltar que los altos índices de accidentalidad, y alcoholismo, sexo no planificado, suicidios y consumo de otras sustancias psicoactivas son apenas un reflejo de la problemática que pone más en riesgo la integridad de los adolescentes. Además de esto, el consumo de alcohol se ha convertido en un problema de salud pública, lo que requiere acciones inmediatas y efectivas que permitan retrasar la edad de consumo.

De acuerdo con la investigación realizada por la Corporación Nuevos Rumbos (2001), *“en Colombia la gran mayoría de jóvenes menores de edad tiene facilidad para comprar licor, consumirlo en las calles e incluso en sus colegios”*.

Situación que no es ajena al municipio de Puerto Tejada – Cauca, donde cada día más adolescentes inician desde muy temprana edad el consumo de alcohol por ser una sustancia socialmente aceptada. En la gran mayoría de los casos, es introducida y ofrecida por primera vez por los padres o familiares, lo que se convierte en un flagelo que afecta el tejido social primordialmente, trasladándose a los centros educativos. Es por ello que nace la iniciativa de abordar esta problemática desde un enfoque psicosocial que permita indagar las representaciones sociales que en la actualidad tienen los adolescentes en torno al consumo de alcohol y cómo éstas influyen en el desarrollo de conductas y actitudes.

Con esta investigación se pretende sensibilizar al ente educativo de la importancia de implementar estrategias preventivas frente al consumo de alcohol a temprana edad e incidir en el afrontamiento responsable.

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

Describir las representaciones sociales que tienen los y las adolescentes consumidores y no consumidores de alcohol en una institución educativa del municipio de Puerto Tejada.

3.2 Objetivos específicos

- Indagar la información que sobre la ingesta de alcohol tienen los adolescentes escolarizados en una institución educativa del municipio de Puerto Tejada.
- Identificar las opiniones que tienen los adolescentes de grado noveno, en relación al uso de bebidas alcohólicas.
- Explorar las razones que tienen los adolescentes para consumir o no bebidas alcohólicas.

4. Marco referencial

4.1 Revisión bibliográfica

4.1.1 Antecedentes de estudios previos a la investigación

Imaginarios sociales y prácticas de consumo de alcohol en adolescentes de escuelas de nivel medio.

Objetivo: explorar imaginarios sociales y prácticas con respecto al consumo de alcohol en alumnos de 13 a 17 años pertenecientes a escuelas públicas y privadas de nivel medio de cada una de las regiones del país.

El Observatorio de Argentina realiza un análisis de los imaginarios de los adolescentes consumidores de alcohol. La Primera Encuesta Nacional a Estudiantes de Enseñanza Media 2001, SEDRONAR, Presidencia de la Nación, alertaba sobre los cambios en el consumo de alcohol en adolescentes, que pasaba de ser ocasional a semanal con el aumento de la edad. En el Segundo Estudio Nacional sobre Consumo de Sustancias Psicoactivas, INDEC/SEDRONAR 2004 se muestra un mayor consumo de alcohol en menores de 12 a 15 años en grandes ciudades.

Los sujetos comprendidos en el estudio son principalmente los adolescentes de escuelas medias de las distintas regiones del país, comprendidos entre los 13 y los 17 años. A fin de explorar la “tolerancia social” se han indagado también los imaginarios, creencias y valoraciones de los adultos, padres y docentes. Como abordaje de la

dimensión sociocultural, en tanto construcción de sentido de la vida cotidiana, se definió una metodología cualitativa con un diseño exploratorio de aproximaciones sucesivas tomando en consideración el plano de las estructuras de sentido colectivo como individual. De este modo, se consignaron técnicas específicas como las entrevistas semiestructuradas individuales y grupos focales a los estudiantes secundarios. Teniendo en cuenta que esta investigación tuvo como muestra adolescentes, se encontró que prevalece en el consumo de alcohol adolescente, tal como ha sido planteado en estudios citados, como antecedente un consumo social que se concentra en la salida del fin de semana, viernes y sábado mayoritariamente. Lo que se propuso al encarar el trabajo fue lograr una mayor comprensión del proceso y en este sentido, resulta pertinente plantear que en el escenario de consumo de alcohol adolescente se encuentran diferentes tipos de consumidores de acuerdo al Observatorio Argentino de Drogas.¹

Representaciones sociales en jóvenes consumidores y no consumidores de sustancias psicoactivas. Autores: Diana R. Sierra, Mónica Pérez, Augusto Pérez y Marcela Núñez.

Objetivo: conocer de forma sistemática las tendencias de consumo de sustancias psicoactivas, así como los valores, las nociones y las creencias que en la actualidad tienen los jóvenes acerca de las drogas, y cómo éstas influyen en la

¹ Patrones de comportamiento y los imaginarios que entran en acción. [En línea] Recuperado de: www.observatorio.gov.ar/investigaciones/imaginarios_sociales

conformación de determinadas conductas y actitudes con respecto a su uso. Este estudio se propuso explorar el consumo de drogas en los adolescentes y diseñar recomendaciones preventivas dirigidas a remplazar aquellas representaciones sociales sobre las drogas y su uso que pueden constituirse en factores de riesgo. Se aplicó una encuesta a 1.492 estudiantes de ambos sexos, con edades comprendidas entre los 13 y los 22 años de la ciudad de Bogotá. Este estudio combinó metodologías cualitativas y cuantitativas. El elemento exploratorio se basó principalmente en el empleo de una entrevista semiestructurada para grupos focales (de 7 a 9 jóvenes) donde, por medio del diálogo y la observación, se obtuvo información sobre las dinámicas propias del consumo y el no consumo de sustancias psicoactivas desde las representaciones sociales.

Las opiniones favorables y las satisfacciones que están ligadas al consumo de drogas, se relacionan con la diversión, la disminución de sensaciones y situaciones displacenteras y la emoción de romper con las normas establecidas. Se encontraron diferencias importantes en las representaciones sociales que tienen los jóvenes consumidores y no consumidores: los primeros mostraron una percepción de baja peligrosidad de las sustancias que consumen, actitud de tolerancia marcada, creencia de razones de consumo asociadas a la evasión de la realidad y sensaciones placenteras. Los no consumidores mostraron una actitud más cautelosa: más preocupados por los peligros asociados al uso de las drogas y menos interesados en usarlas para divertirse, aumentar su productividad, o alejarse de la realidad.²

² Adicciones. [En línea] Recuperado de: www.adicciones.es/files/perez.pdf

Debido al incremento del consumo de esta sustancia en la población adolescente, la exploración motiva a continuar investigando sobre dicha problemática, la cual está permeando a toda la comunidad trayendo consigo consecuencias negativas, afectando tanto al individuo que consume como a su entorno.

4.2 Marco contextual

La institución educativa en la cual se desarrolló la investigación se encuentra ubicada en el departamento del Cauca, municipio de Puerto Tejada, que, según el Instituto Agustín Codazzi, tiene como posición geográfica 3° 14' latitud Norte y 76° 25' longitud Oeste; con topografía plana, con pendiente entre 0 y 3%. El municipio tiene una ubicación privilegiada en el noreste del departamento del Cauca y al sureste del valle geográfico del mismo, en la confluencia de los ríos Palo y Paila, a 29 kilómetros de la ciudad de Cali y a 130 kilómetros de Popayán. Está junto a un ramal de la Carretera Panamericana que se desprende de ésta en la vecindad de la vía a Pance y vuelve a ella en la cercanía de Villa Rica. Se encuentra a 968 metros sobre el nivel del mar, cifra promedio por su topografía plana. Además de las bondades naturales que posee, como su topografía, su clima, la evolución geológica, las formas geomorfológicas, su importante y abundante red hídrica tanto superficial como subterránea que lo circundan, han incidido y determinado la riqueza de sus pueblos, como factores físicos constitutivos de una línea base natural relevante, que conjugados con el factor biológico (flora y fauna) y el antrópico, han permitido una interacción directa hombre-paisaje, incidiendo en la transformación y establecimiento de estructuras que consolidan su cultura y las formas políticas e ideologías.

En el municipio existen cinco instituciones educativas: José Hilario López, Sagrado Corazón de Jesús, Ana Cilena Arroyabe, Politécnico La Milagrosa y San Pedro Claver, a las cuales les fueron asignadas algunas sedes. Por ser tan amplio el sector educativo, se escogió una institución educativa que recoge población del sector tanto urbano como rural.

La institución educativa se encuentra ubicada al sur del municipio, fundada el 6 de noviembre de 1962, con la filosofía de fortalecer una identidad cultural que defina patrones éticos y morales tendientes a una convivencia social en paz y además, contribuya a la formación de personas capacitadas, analíticas, críticas e innovadoras que propendan por el desarrollo de sus potencialidades y puedan proyectarse mediante su actividad, para lograr transformaciones de carácter personal, social, cultural, artístico, tecnológico, ambiental, recreativo, de salud y bienestar que conlleven a elevar el nivel de vida de su comunidad.

Su misión es formar líderes con valores y conocimientos que contribuyan positivamente en el desarrollo de los aspectos físicos, psicológicos, intelectuales, socioafectivos y morales, así mismos y su comunidad.

Su visión formar personas analíticas y críticas, con nivel académico y cultural que les permita asimilar, aplicar y disfrutar con responsabilidad los continuos cambios de su entorno y del mundo convirtiéndose en ciudadanos honestos, líderes de la comunidad, respetuosos y cumplidores de las normas establecidas.

4.3 Marco teórico

4.3.1 Representaciones sociales. Las representaciones sociales, según Moscovici (1979), en Peral (2008), son *“(...) una modalidad particular de conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. Cada sujeto en su devenir en la historia y en sus ideologías, va construyendo cierto conocimiento sobre determinadas realidades, el cual se verá reflejado en sus actitudes y comportamientos”*. (p. 27).

Según lo afirmado por Moscovici (1979), las representaciones sociales son las que le permiten al individuo integrarse dentro de su ambiente social haciendo uso de la comunicación verbal y simbólica, es decir, son una forma de conocimiento de sentido común que tiene como objetivo generar intercambio de comunicaciones dentro del grupo social. Esto significa, como bien lo señala Jodelet (1984), *“que representar es hacer un equivalente, pero no en el sentido de una equivalencia fotográfica sino que, un objeto se representa cuando está mediado por una figura. Y es sólo en esta condición que emerge la representación y el contenido correspondiente”*.

Según Jodelet (1984), en Peral (2008), las personas conocen la realidad que les circunda mediante explicaciones que extraen de los procesos de comunicación y del pensamiento social. Las representaciones sociales sintetizan dichas explicaciones y en consecuencia, hacen referencia a un tipo específico de conocimiento que juega un papel crucial sobre cómo la gente piensa y organiza su vida cotidiana: el conocimiento del sentido común.

“El sentido común es, en principio, una forma de percibir, razonar y actuar” (Reid, 1998; en Abric, 2004). El conocimiento del sentido común es conocimiento social porque está socialmente elaborado. Incluye contenidos cognitivos, afectivos y simbólicos que tienen una función no sólo en ciertas orientaciones de las conductas de las personas en su vida cotidiana, sino también en las formas de organización y comunicación que poseen tanto en sus relaciones interindividuales como entre los grupos sociales en que se desarrollan.

Al igual que Moscovici y Jodelet, otros autores han estudiado las representaciones sociales; algunos de sus planteamientos son:

“Las representaciones siempre son representaciones sociales compartidas por aquellos actores sociales que ocupan posiciones semejantes dentro de la estructura social” (Pérez, 2004, en Peral, 2008).

“La representación social no implica sólo construir, sino también reconstruir una realidad, donde el sujeto constantemente está en una relación de intercambio de información y distribución colectiva de conocimientos que va generando identidades, normas y valores. Para que las informaciones y opiniones cobraran sentido de conocimiento, debió darse una transformación de los datos, producida por la comparación, por las conexiones y por las conversaciones entre los sujetos que frecuentan ciertos escenarios de consumo (Davenport y Prusak 1999, en Abric, 2004).

Banchs (1986) en Peral (2008), plantea que *“las representaciones son la forma de conocimiento del sentido común propio de las sociedades modernas bombardeadas constantemente de información por los medios de comunicación de masas, hallando diversidad de opiniones, creencias, comportamientos y valores, los cuales están regidos por normas sociales del contexto al que pertenecen. De tal manera, contribuyen con la comprensión de significados, tanto verbales como no verbales (símbolos, signos) y las formas de interpretación que los individuos utilizan a la hora de abordar su realidad inmediata.*

En este sentido, las representaciones sociales son el resultado de construcciones colectivas, de lo que el individuo, piensa, siente, dice y hace en su cotidianidad conservándolas a través del tiempo, haciendo parte del mundo social de cada individuo. Dentro de estas representaciones cabe mencionar la presencia de estereotipos, valores, opiniones, normas y creencias que definen la llamada conciencia colectiva.

De igual manera, la teoría de las representaciones sociales enfatiza sobre la importancia de los significados, el papel de los aspectos simbólicos y de la actividad interpretativa de las personas; sin embargo, no admite que la construcción de la realidad pueda resumirse a su interpretación.

4.3.2 Dimensiones. Las representaciones sociales como forma de conocimiento aluden a un proceso y a un contenido. En tanto proceso, las representaciones sociales

refieren a una forma particular de adquirir y comunicar conocimientos. Como contenido, a una forma particular de conocimiento, que constituye un universo de creencias en el que se distinguen tres dimensiones: la actitud, la información y el campo de representación (Moscovici, 1979, en Rodríguez, 2001).

La actitud: consiste en una estructura particular de la orientación en la conducta de las personas, cuya función es dinamizar y regular su acción. Moscovici (1979) señala que:

“... la actitud implica un estímulo ya constituido, presente en la realidad social a la que se reacciona con determinada disposición interna, mientras que la representación social se sitúa en “ambos polos”: constituye el estímulo y determina la respuesta que se da.” (Referido por Rodríguez, 2001, p. 17).

La información: concierne a la organización de los conocimientos que tiene una persona o grupo sobre un objeto o situación social determinada. Se puede distinguir la cantidad de información que se posee y su calidad, en especial, su carácter más o menos estereotipado o prejuiciado, el cual revela la presencia de la actitud en la información. Esta dimensión conduce, necesariamente, a la riqueza de datos o explicaciones que sobre la realidad se forman las personas en sus relaciones cotidianas. Sin embargo, hay que considerar que las pertenencias grupales y las ubicaciones sociales mediatizan la cantidad y la precisión de la información disponible.

El campo de las representaciones: refiere a la ordenación y a la jerarquización de los elementos que configuran el contenido de las representaciones sociales. Se trata concretamente del tipo de organización interna que adoptan esos elementos cuando quedan integrados en la representación. En suma, constituye el conjunto de actitudes, opiniones, imágenes, creencias, vivencias y valores presentes en una misma representación social.

4.3.3 Desarrollo del adolescente. La adolescencia implica un cambio tanto en la imagen de los individuos como en la manera de interactuar con sus iguales y el resto de las personas, adquiriendo un nuevo y más complejo nivel de pensamiento que va a permitirles concebir los fenómenos de manera distinta a como lo habían hecho hasta entonces.

Psicológicamente la adolescencia es un periodo crucial del ciclo vital, en el cual los individuos toman una nueva dirección en su desarrollo, alcanzando su madurez sexual; se apoyan en los recursos psicológicos y sociales que obtuvieron en su crecimiento previo, recuperando para sí las funciones que les permiten elaborar su identidad y plantearse un proyecto de vida propia. (Krauskopf, 1982, en Montenegro y Guajardo, 1994).

Se han presentado teorías para intentar explicar el significado de los cambios generales de la adolescencia y sus consiguientes efectos en las funciones del individuo y en otros aspectos de la vida.

Para algunas teorías la adolescencia es un periodo relativamente sencillo, en el cual los jóvenes pasan por un periodo de transición muy corto, asumen responsabilidades de adultos a una edad más temprana y saben desde su primera infancia lo que les espera en el futuro. Existen otras donde se plantea la adolescencia como etapa “crítica” y etapa “conflictiva”.

Se puede ubicar a la adolescencia en el periodo de tiempo que transcurre entre la niñez y la edad adulta, derivada de la palabra latina *adolescere* que significa “crecer hasta la madurez”; cubre en lo que respecta a nuestra sociedad la época que va desde los 12 años hasta los 18 años de edad.

A medida que el adolescente va creciendo, se van desarrollando sus estructuras neurológicas; al mismo tiempo su medio ambiente social que incluye su vida escolar y las personas que lo rodean, se amplía; y las experiencias nuevas son un conocimiento que deja impresiones en él.

El adolescente emprende un viaje hacia el autodescubrimiento al mismo tiempo que empieza un verdadero interés de la independencia de sus padres, pero contradictoriamente, presenta una confusión que consiste en la oscilación entre la niñez y la madurez. Es por esto que algunas ocasiones sentirá la necesidad de sus padres como cuando era niño. El muchacho afronta una serie de pérdidas o desprendimientos de su cuerpo de niño, la pérdida de los padres de la infancia, la

pérdida de las relaciones de dependencia y el conflicto entre el impulso al crecimiento y el simultáneo temor a lo desconocido.

Son por lo tanto, los años de la adolescencia una época de grandes contradicciones, donde además de tener importancia el medio social que lo rodea, juega un papel decisivo la influencia que ejerce su familia en el desarrollo psicosocial. Esto porque, es en ella donde el joven adquiere las principales pautas y valores de comportamiento que van a incidir en su desarrollo. (Papalia, 2006)

4.3.3.1 Desarrollo cognitivo del adolescente. Según Piaget (1955), en Papalia (2006), los adolescentes logran el más alto nivel de desarrollo cognitivo (operaciones formales), cuando alcanzan la capacidad para pensar en forma abstracta. Este desarrollo se inicia a los 11 años y proporciona nuevas herramientas para manejar la información. Ya no se limitan al aquí y al ahora, sino que pueden planear el futuro. Son capaces de elaborar y comprobar hipótesis. Capaces de preguntar el porqué de las cosas.

En otras palabras, todo esto supone, que los adolescentes alcanzan un nivel de pensamiento superior y de capacidades intelectuales, que les permiten visualizar la vida de una manera distinta a como la percibían en la niñez.

De acuerdo con la afirmación de Piaget, el adolescente construye su aprendizaje a través de la interacción con el entorno el cual influye significativamente en el

desarrollo cognitivo; este aprendizaje se da en dos aspectos: por un lado el aspecto psicosocial el cual se aprende desde afuera, por transmisión familiar o educativa y por otro, el desarrollo individual que genera conocimiento. Es decir, las interacciones sociales y el nivel de desarrollo cognitivo son fundamentales para lograr una moral autónoma.

4.3.3.2 Desarrollo de la personalidad del adolescente. El adolescente se enfrenta a la definición de su identidad (Erikson, 1963), a la consolidación de cambios cognitivos como el pensamiento abstracto (Inhelder y Piaget, 1955) y, con frecuencia, al desarrollo de un sistema de valores propio (Kohlberg, 1973); paralelamente, anhela una mayor independencia del contexto familiar y otorga un papel cada vez más decisivo al grupo de iguales (Sullivan, 1953; Erwin, 1998). (Papalia, 2006)

“Desde esta perspectiva, se entiende que el adolescente contribuye positivamente a su propio desarrollo y se encuentra implicado en un proceso de negociación con sus padres, con objeto de ejercer un mayor control sobre su propia vida”. (Grotevant y Cooper, 1985; en Papalia, 2006).

Es así como el contexto sociocultural influye en la toma de decisión del adolescente en torno al consumo, teniendo en cuenta que es una etapa difícil en la que el individuo en busca de identidad afronta periodos de rebeldía y conflictos familiares, alteraciones en el estado de ánimo y la mayor implicación en conductas de riesgo. Estos aspectos distintivos de este periodo del desarrollo evolutivo fortalecen vínculos

afectivos con el grupo de pares, encontrando en el consumo de alcohol el medio que los une. En este sentido, esta etapa es especialmente difícil no sólo para el/la adolescente sino también para las personas que forman parte de su entorno.

4.3.3.3 Desarrollo psicosocial. El desarrollo psicosocial hace referencia a la forma como la persona interacciona con su entorno, la cual está dada por unos cambios fundamentales en su personalidad.

Según la teoría de Erik H. Erikson, cada etapa está marcada por una particular crisis o especial susceptibilidad de la persona a algo. Para este autor, a lo largo de la vida hay una secuencia particular de susceptibilidades a cosas específicas, o sea, que todos los seres humanos pasan por las mismas crisis o lo que es igual, por las mismas etapas de desarrollo psicosocial.

Erikson (1968) en Papalia (2006): Identidad frente a la confusión de identidad. El adolescente busca dar sentido coherente al yo, incluido el papel que él o ella desempeña en la sociedad. Forman su identidad no sólo tomando como modelo a otras personas, como lo hacen niños más jóvenes, sino también deben determinar y organizar sus capacidades, necesidades, intereses y deseos para expresarlos luego en un contexto social. Los adolescentes pueden mostrar alguna confusión regresando a la niñez para evitar resolver conflictos comprometiéndose a seguir cursos de acción no muy bien definidos. Según lo planteado por Erikson la búsqueda de la identidad es uno de los retos más difíciles de un adolescente, debido a los desafíos que trae consigo

esta etapa, involucrando aspectos tales como: el desarrollo de una identidad sexual, la adopción de valores, construcción de un proyecto de vida, entre otros. *“Durante la adolescencia, los jóvenes establecen su independencia emocional y psicológica, aprenden a entender y vivir su sexualidad y a considerar su papel en la sociedad del futuro”.*

Durante esta época, es común el enamorarse y esta sensación es considerada por Erikson como un intento de definir la identidad, ya que a través de una relación con otra persona y compartiendo pensamientos y sentimientos, el adolescente ofrece su propia identidad, la ve reflejada en la persona amada y es capaz de conocerse a sí mismo.

Uno de los cambios más significativos que supone la etapa de la adolescencia es el paso desde la vida familiar a la inserción en la vida social. Es en este momento donde la influencia del grupo de pares tiene mayor relevancia cobrando importancia los amigos del barrio y los diferentes grupos (grupos deportivos, artísticos), ya que le proporcionan la oportunidad de aprender a relacionarse con los compañeros de la misma edad, la adquisición de destrezas e intereses propios de la edad y aprender a controlar su conducta social; de igual manera, comparten sentimientos y problemas comunes.

Es de resaltar que en esta etapa el adolescente adquiere mayor independencia y autonomía lo que aumenta la distancia con los padres y con la figura de autoridad, lo

que denota la falta de comprensión en los padres y madres respecto a los cambios experimentados por los adolescentes siendo esto parte de su desarrollo.

Partiendo de los diferentes ámbitos en los cuales el adolescente se desarrolla se referencia a la familia, las relaciones con los pares y el contexto educativo como parte esencial de su desarrollo social:

La familia: la armonía en las relaciones familiares es importante, ya que permite que se construyan en el individuo valores, actitudes y comportamientos asertivos que favorecen un adecuado desarrollo del individuo reflejándose en la interacción que tiene consigo mismo y con el medio que le rodea.

Como bien se sabe, la familia constituye uno de los instrumentos más fuertes para el mantenimiento y reproducción de las condiciones existentes, ya que a través de ella se transmiten patrones y formas de conducta de generación en generación; es decir, cumple una función socializante que contribuye a la formación de la personalidad del infante y del adolescente. Es en ella donde se internalizan las normas sociales que van a llevar a que el individuo se integre y adapte a la sociedad; por tanto, es quien determina y ubica a sus miembros dentro de específicas circunstancias de posición y acción; como poder educativo asume la tarea de reproducir los caracteres que le exige la vida social. En otras palabras, es en la familia donde el niño, la niña y el adolescente realizan la adquisición de reflejos, de modos de comportamiento, de actitudes, de

pensamientos. Es allí donde se aprende la noción de jerarquía y autoridad (padre-madre e hijo).

Por consiguiente, la actitud de la familia ante el infante y el adolescente que crece o cambia a pasos gigantes, puede originar diferentes reacciones en ellos, reacciones que en muchas teorías atribuyen equivocadamente al simple “proceso adolescente”, pero que por el contrario, son el resultado en muchos casos de relaciones familiares en crisis.

Relación entre pares: las relaciones con el grupo de pares fortalecen las buenas habilidades interpersonales, ayudando a superar altibajos y situaciones que suponen momentos estresantes, convirtiéndose en apoyo emocional siendo esto un signo de buen ajuste psicológico acorde con la edad. Sin embargo, el grupo de pares también puede ser factor de riesgo por la influencia que ejercen facilitando la iniciación y escalada del consumo de alcohol.

Los contextos educativos: un ambiente escolar apropiado contribuye a que los adolescentes tengan un adecuado afrontamiento académico, mayor motivación y una resistencia al abandono escolar. Sin embargo, se observa que debido a la incomprensión de los docentes y directivos por lo que supone esta época de grandes cambios, hay una marcada intolerancia afectando el comportamiento de los adolescentes generando en ellos actitudes agresivas, desmotivación escolar y abandono escolar, es decir, se denota la incapacidad del sistema educativo para ajustarse a las nuevas necesidades de los adolescentes.

4.3.4 Efectos de la droga en la adolescencia. Desde tiempos antiguos las sustancias psicoactivas han sido utilizadas por algunos individuos como parte de su ritual para trascender hasta lo divino, en búsqueda del placer, de la felicidad, de huir de la realidad o alterar la conciencia. Su uso se ha perpetuado en el tiempo; sin embargo, lo que empezó como un ritual se ha convertido en una problemática social y un problema de salud pública, por lo que es necesario profundizar en la clasificación de las drogas.

4.3.4.1 Droga. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), droga es *“toda sustancia que introducida en un organismo vivo por cualquier vía (inhalación, ingestión, intramuscular, endovenosa), es capaz de actuar sobre el sistema nervioso central, provocando una alteración física y/o psicológica, la experimentación de nuevas sensaciones o la modificación de un estado psíquico, es decir, capaz de cambiar el comportamiento de la persona, y que posee la capacidad de generar dependencia y tolerancia en sus consumidores”*.

4.3.4.2 Sustancias psicoactivas. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), *“las sustancias psicoactivas son sustancias naturales o sintéticas que al ser introducidas al organismo son capaces, por sus efectos en el sistema nervioso central, de alterar la actividad psíquica y el funcionamiento del organismo. Igualmente, se definen como sustancias químicas o naturales que al ser consumidas por una persona, causan cambios en el funcionamiento, tanto de la parte física como psíquica del organismo. Por sus efectos, las drogas causan dependencia en mayor o menor grado,*

de acuerdo con la sustancia consumida y las características propias de cada individuo, tales como la edad, la personalidad, el ambiente familiar y social que lo rodean. Existe una gran variedad de drogas, las cuales se clasifican dependiendo del efecto que causan en el organismo". Esta clasificación se realiza en función de las transformaciones que los principios psicoactivos ejercen sobre el sistema nervioso central. En definitiva, se trata de ordenar las sustancias por los efectos que producen en el organismo.

4.3.4.3 Drogas depresoras de la actividad del SNC. Disminuyen o bloquean la actividad y las funciones del SNC. Suelen inducir sedación, somnolencia, enlentecimiento de las reacciones y reducción de la frecuencia cardiaca y respiratoria. En dosis bajas y a corto plazo pueden producir excitación y estimulación. Alcohol, hipnóticos y barbitúricos, benzodiacepinas (tranquilizantes).

4.3.4.4 Drogas estimulantes de la actividad del SNC. Aumentan la actividad del SNC. Suelen aumentar el nivel de atención y vigilia, pueden producir una sensación subjetiva de mayor rendimiento físico y mental y reducir el apetito. Opiáceos (opio, heroína, morfina, codeína), anfetaminas, cocaína, speed, (metanfetamina) xantinas (cafeína, teofilina, bebidas cafeinadas).

4.3.4.5 Drogas alucinógenas de la actividad del SNC. Distorsionan la actividad del SNC. Suelen producir alteraciones en las funciones psíquicas básicas, dificultad de concentración, atención, razonamiento y memoria. Pueden producir

alteraciones en las percepciones, generalmente de tipo espacio-temporal. Tabaco, LSD, PCP, mezcalina, psilocibina, cannabis (marihuana, haschisch), drogas de diseño (éxtasis.), inhalantes (disolventes, lacas, pinturas, pegamentos)

4.3.5 Alcohol y adolescencia. El consumo de alcohol es reconocido como factor de integración social facilitando la convivencia e induciendo a algunos adolescentes a disfrutar de las bebidas alcohólicas por los efectos placenteros que produce. Sin embargo, por el consumo inmoderado de estas bebidas se presentan dificultades en las relaciones interpersonales y problemas de salud afectando en algunos casos el nivel académico.

Los adolescentes para adaptarse más fácilmente a un grupo de amigos tendrán la tendencia a hablar como ellos, actuar como ellos y vestirse como ellos, lo cual les dará un sentido de pertenencia. Dichas interacciones se pueden considerar como un factor más de asociación al consumo de alcohol.

4.3.5.1 Problemas derivados del abuso de alcohol en la adolescencia. Es complejo determinar en qué momento el consumo de alcohol en adolescentes se vuelve problemático, debido a que la aparición de secuelas físicas requiere que la sustancia sea usada con mucha frecuencia. Según la encuesta sobre droga realizada en Argentina, el 28.5% de los escolares han sufrido alguna repercusión negativa del consumo de alcohol, principalmente problemas de salud, riñas, discusiones y conflictos familiares (Observatorio Español sobre Droga, 2000). Algunas consecuencias negativas del consumo de alcohol en adolescentes son:

Intoxicación etílica aguda o embriaguez, aumento de la descoordinación motora, y episodios de pérdida de conocimiento; dependiendo del grado de intoxicación puede producirse un coma etílico o incluso la muerte.

Problemas escolares: teniendo en cuenta la afectación neuronal que tiene consumo de alcohol en adolescentes repercute directamente en el rendimiento escolar, manifestándose en pérdida de motivación. Autores como Perula y cols. (1998) y Vega (1989), en Papalia (2006), afirman la relación existente entre consumo de alcohol y fracaso escolar.

Sexo no planificado: los adolescentes bajo el consumo de alcohol y especialmente los fines de semana, realizan prácticas sexuales sin la adecuada protección. O'Hara y cols. (1998) en Papalia (2006) hallaron que *“un tercio de las experiencias sexuales entre adolescentes tenía lugar después de haber tomado alcohol”*. *“Aunque los adolescentes disponen de información sobre los métodos de prevención de enfermedades de transmisión sexual y los embarazos no deseados, la embriaguez puede actuar como una barrera que dificulta la puesta en marcha de prácticas de la conducta de salud”*. (Cooper, et al., 1994; en Papalia, 2006).

Accidentes de tránsito: debido a que el consumo de alcohol trae consigo efectos como la pérdida de reflejos, sensación de control y desinhibición, el riesgo de padecer accidentes de tránsito aumenta. Según Romero (1994), *“hasta un 60% de los accidentes de tráfico se explica por la combinación jóvenes - alcohol – fin de semana”*.

Problemas legales: *“Numerosos estudios han probado la relación entre el alcohol y el comportamiento delictivo”* (Bartual et al., 2000; Fergusson, Horwood y Linskey, 1996; en Papalia, 2006) *“entre los adolescentes consumidores existe mayor probabilidad de realizar actividades predelictivas.”*

Problemas afectivos: varios autores han puesto de manifiesto la relación entre abuso de alcohol y suicidio Pons y Bejarano (1999), en Peral (2002), señalan que *“aproximadamente la mitad de los intentos de suicidio en las mujeres y las dos terceras partes en los varones se producen bajo los efectos del alcohol”*.

Alcohol y consumo de otras drogas: en muchas culturas el alcohol es considerado como la “puerta de inicio” al consumo de otras sustancias. *“Generalmente el consumo de drogas ilegales está precedido por el de sustancias legales, siendo una cadena habitual: alcohol – tabaco - marihuana - otras drogas ilegales* (Arévalo et al., 1997; Comas, 1990; en Peral, 2002). *“La magnitud del consumo de alcohol es una variable estrechamente relacionada con el uso de drogas ilegales, debido a que el consumo precoz de bebidas alcohólicas aumenta la probabilidad de usar más sustancias”* (Secades, 1996; en Peral, 2002)

4.3.6 Teoría del aprendizaje social. Se conoce también como aprendizaje vicario, observacional o modelado, y se basa en una situación social en la que interactúan dos personas: una desempeñando la función de modelo, quien se encarga de realizar una conducta determinada; y el sujeto quien observará la realización de dicha conducta para posteriormente reproducirla, dando lugar al aprendizaje. (Bandura)

Bandura (1977), considera que *“el desarrollo del autocontrol tiene una fuerte influencia de los modelos que observan los niños y de los patrones de reforzamiento directo con los que se topan (es decir, las medidas disciplinarias utilizadas por los adultos)”*.

La evidencia de la observación cotidiana dice que no es necesario que el niño conozca de forma personal al modelo: los niños y los adolescentes imitan a estrellas de la música, a personalidades de los deportes, estrellas de cine y a otras personas como modelos, jefes de pandillas, líderes negativos, aunque para la mayoría de los adolescentes son los padres y hermanos los modelos más importantes y a los que imitan con mayor frecuencia.

La teoría del aprendizaje social descrita por Bandura y aplicada específicamente al alcoholismo por Nathan y sus colaboradores (1970), en Papalia (2006), resulta útil para explicar la etiología del alcohol. Según esta teoría, el consumo de bebidas alcohólicas es adquirido y mantenido mediante el modelado (la imitación del comportamiento de otras personas), el refuerzo social y la anticipación que las personas hacen de los efectos del alcohol. Algunos individuos no logran aprender patrones de bebida adecuados, sino que aprenden una pauta inadaptativa del uso del alcohol. El abuso alcohólico no se aprende únicamente por reforzamiento directo, sino también por aprendizaje imitativo.

De acuerdo con los autores citados, las costumbres y el modo en que la familia utiliza las bebidas alcohólicas se convierten en modelos, lo cual puede influir de

manera importante en el comportamiento posterior de los adolescentes con respecto al consumo de alcohol. Normalmente, éstos imitan los comportamientos relacionados con las bebidas alcohólicas que observan en su entorno, especialmente de los padres y hermanos mayores, encontrando que en los hogares donde se muestra permisividad frente al consumo de bebidas alcohólicas existe mayor probabilidad de que esta conducta adictiva se mantenga en los adolescentes, al contrario de las familias en las que no se fomenta el consumo, a través de normas y límites claros.

De igual manera, la conducta imitativa respecto al consumo de alcohol también se desarrolla por la influencia del grupo de pares, sobre todo, por parte de aquellos que tienen habilidad de liderazgo, ya que la iniciación en el consumo de bebidas alcohólicas está asociada con la curiosidad que sienten los adolescentes o por el deseo de ser aceptados. En este sentido, los adolescentes estarán ansiosos por encontrar ídolos con quienes identificarse a través de la imitación; de ahí su vulnerabilidad a asumir conductas observadas en estos ídolos sin ser sometidas a ningún tipo de crítica. Estarán haciendo pruebas o ensayos de comportamiento para tratar de establecer cómo se sienten más seguros o confortables.

4.4 Marco legal

Marco Legal que fundamenta la protección del menor frente al consumo de sustancias psicoactivas, apoyado en la Ley 1098 de 2006 Ley de Infancia y Adolescencia, el cual se describe a continuación:

Capítulo 1: Principios y definiciones

Artículo 14. La responsabilidad parental: La responsabilidad parental es un complemento de la patria potestad establecida en la legislación civil. Es además, la obligación inherente a la orientación, cuidado, acompañamiento y crianza de los Niños, las Niñas y los Adolescentes durante su proceso de formación. Esto incluye la responsabilidad compartida y solidaria del padre y la madre de asegurarse que los Niños, las Niñas y los Adolescentes puedan lograr el máximo nivel de satisfacción de sus derechos. En ningún caso el ejercicio de la responsabilidad parental puede conllevar violencia física, psicológica o actos que impidan el ejercicio de sus derechos.

Artículo 15. Ejercicio de los derechos y responsabilidades: Es obligación de la familia, de la sociedad y del Estado formar a los Niños, las Niñas y los Adolescentes en el ejercicio responsable de los derechos.

Las autoridades contribuirán con este propósito a través de decisiones oportunas y eficaces y con claro sentido pedagógico.

El niño, la niña o adolescente deberá cumplir las obligaciones cívicas y sociales que correspondan a un individuo de su desarrollo.

En las decisiones jurisdiccionales o administrativas, sobre el ejercicio de los derechos o la infracción de los deberes se tomarán en cuenta los dictámenes de especialistas.

Capítulo 11: Derechos y libertades

Artículo 17. Derecho a la vida y a la calidad de vida y a un ambiente sano: Los Niños, las Niñas y los Adolescentes tienen derecho a la vida, a una buena calidad de

vida y a un ambiente sano en condiciones de dignidad y goce de todos sus derechos en forma prevalente.

La calidad de vida es esencial para su desarrollo integral acorde con la dignidad de ser humano. Este derecho supone la generación de condiciones que les aseguren desde la concepción, cuidado, protección, alimentación nutritiva y equilibrada, acceso a los servicios de salud, educación, vestuario adecuado, recreación y vivienda segura dotada de servicios públicos esenciales en un ambiente sano.

Artículo 18. Derecho a la integridad personal: Los Niños, las Niñas y los Adolescentes tienen derecho a ser protegidos contra todas las acciones o conductas que causen muerte, daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico. En especial, tienen derecho a la protección contra el maltrato y los abusos de toda índole por parte de sus padres, de sus representantes legales, de las personas responsables de su cuidado y de los miembros de su grupo familiar, escolar y comunitario.

Para los efectos de este Código, se entiende por maltrato infantil toda forma de perjuicio, castigo, humillación o abuso físico o psicológico, descuido, omisión o trato negligente, malos tratos o explotación sexual, incluidos los actos sexuales abusivos y la violación y en general toda forma de violencia o agresión sobre el niño, la niña o el adolescente por parte de sus padres, representantes legales o cualquier otra persona.

Artículo 20. Derechos de protección: Los Niños, las Niñas y los Adolescentes serán protegidos contra:

- El abandono físico, emocional y psicoafectivo de sus padres, representantes legales o de las personas, instituciones y autoridades que tienen la responsabilidad de su cuidado y atención.
- El consumo de tabaco, sustancias psicoactivas, estupefacientes o alcohólicas y la utilización, el reclutamiento o la oferta de Niños, Niñas y Adolescentes en actividades de promoción, producción, recolección, tráfico, distribución y comercialización.

Artículo 39. Obligaciones de la familia: La familia tendrá la obligación de promover la igualdad de derechos, el afecto, la solidaridad y el respeto recíproco entre todos sus integrantes. Cualquier forma de violencia en la familia se considera destructiva de su armonía y unidad y debe ser sancionada. Son obligaciones de la familia para garantizar los derechos de los Niños, las Niñas y los Adolescentes:

- Proporcionarles las condiciones necesarias para que alcancen una nutrición y una salud adecuadas, que les permita un óptimo desarrollo físico, psicomotor, mental, intelectual, emocional y afectivo y educarles en la salud preventiva y en la higiene.
- Abstenerse de realizar todo acto y conducta que implique maltrato físico, sexual o psicológico, y asistir a los centros de orientación y tratamiento cuando sea requerido.
- Prevenirles y mantenerles informados sobre los efectos nocivos del uso y el consumo de sustancias psicoactivas legales e ilegales.

Artículo 44. Obligaciones complementarias de las instituciones educativas: Los directivos y docentes de los establecimientos académicos y la comunidad educativa en general pondrán en marcha mecanismos para:

- Prevenir el tráfico y consumo de todo tipo de sustancias psicoactivas que producen dependencia dentro de las instalaciones educativas y solicitar a las autoridades competentes acciones efectivas contra el tráfico, venta y consumo alrededor de las instalaciones educativas.

Artículo 47: Responsabilidades especiales de los medios de comunicación: Los medios de comunicación, en el ejercicio de su autonomía y demás derechos, deberán:

- Promover, mediante la difusión de información, los derechos y libertades de los niños, las niñas y los jóvenes.

- Abstenerse de transmitir por televisión publicidad de cigarrillos y/o alcohol en horarios catalogados como franja infantil por el organismo competente.

5. Diseño metodológico

5.1 Metodología

Esta investigación es de tipo descriptivo. Se fundamentó en la metodología cualitativa, que según Sampieri y cols. (2006), busca comprender desde la perspectiva de los participantes los fenómenos que los rodean profundizando en sus experiencias, opiniones y significados, es decir, la forma en que perciben subjetivamente su realidad. Desde este enfoque se indagó sobre las representaciones sociales que tienen los adolescentes consumidores y no consumidores de alcohol.

5.2 Población y muestra

5.2.1 Población. La investigación se realizó en una institución educativa del municipio de Puerto Tejada en la jornada de la tarde, la cual cuenta con una población heterogénea de diversidad étnica, en su gran mayoría adolescentes, de los cuales 98 pertenecen a los grados novenos.

5.2.2 Muestra. Se tuvo en cuenta una muestra no probabilística, ya que se hizo una selección informal, donde se escogieron 30 adolescentes hombres y mujeres entre 14 y 18 años pertenecientes al grado 9-2.

5.3 Instrumentos

Para el diseño del este instrumento se contó con el aporte de una profesional de la psicología; se realizó una ficha técnica para la recolección de la información.

5.3.1 Entrevista semiestructurada. Permitió identificar consumidores y no consumidores de alcohol

Grupos focales: en el marco de las técnicas cualitativas se tuvo en cuenta los grupos focales para la recolección de los datos, lo que permitió indagar las representaciones sociales que tienen los adolescentes consumidores y no consumidores de alcohol teniendo en cuenta las tres dimensiones de éstas: la actitud, la información y el campo de las representaciones.

Las preguntas fueron respondidas por la interacción del grupo en una dinámica donde los participantes se sintieron cómodos y libres al hablar y comentar sus opiniones. Se utilizó esta técnica de recolección de información trabajando con cuatro grupos de adolescentes del grado 9-2 y con múltiples disparadores para abordar el tema de interés.

6. Análisis e interpretación de datos

¿Has tomado bebidas alcohólicas (cerveza, vino, ron, aguardiente, whisky u otras)?

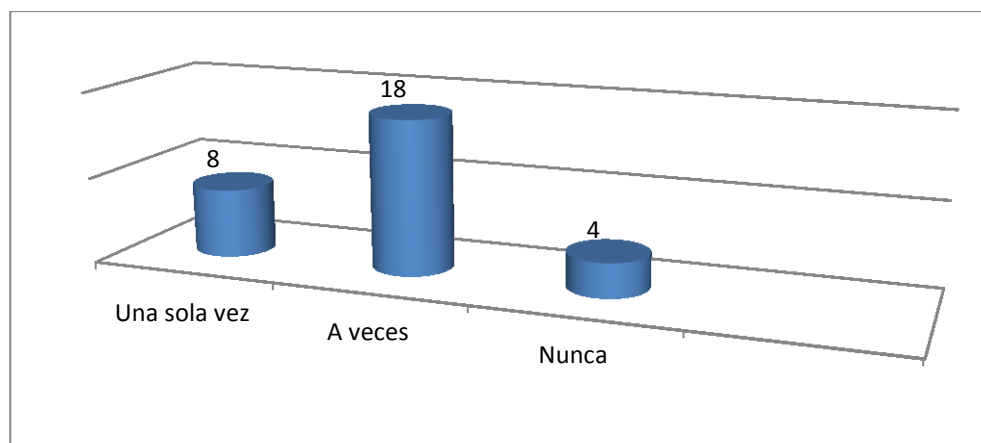


Figura 1. Consumo de bebidas alcohólicas

En la figura 1 se observa que 13,3% de los adolescentes aún no han consumido ninguna bebida alcohólica, a diferencia del 26,6% que probaron una sola vez; sin embargo, el mayor porcentaje 60% de los adolescentes consumen bebidas alcohólicas en la actualidad.

¿Tomas bebidas alcohólicas actualmente?

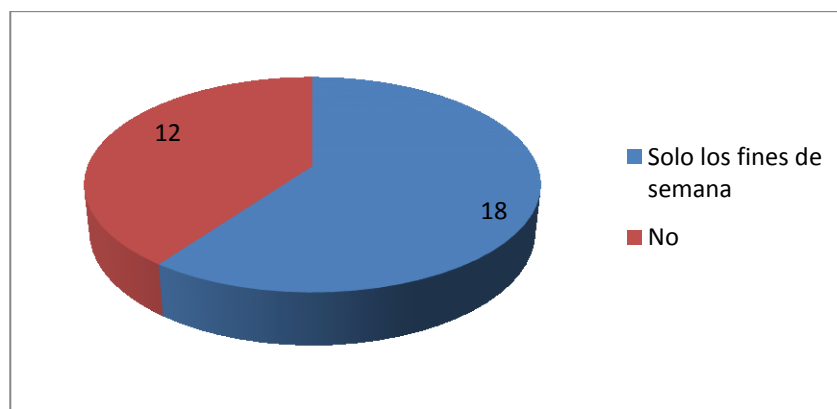


Figura 2. Consumo actual de bebidas alcohólicas

En la figura 2 se evidencia que en su mayoría los adolescentes consumen los fines de semana, utilizándolo como vínculo para integrarse con su grupo de pares.

Tabla 1. Tipo de bebidas alcohólicas que consumen

¿Qué tipo de bebidas alcohólicas tomas?	TOTAL
Aguardiente	8
Vino	9
Cerveza	10
Ron	7
Whisky	3
Otras ¿Cuales? Cinco estrellas, Novo, Vodka	1

En la tabla 1 se observa que la bebida alcohólica más consumida por los adolescentes es la cerveza por su economía y comercialización, ya que es de más fácil acceso para los adolescentes.

Tabla 2. Razones para no consumir bebidas alcohólicas

Si no tomas bebidas alcohólicas señala tres razones principales	TOTAL
No te gusta el trago	4
Probaste y no te gustó	4
Puedes tener problemas con tus padres	1
Has pensado en las consecuencias negativas de beber	2
Creas que al probar te puedes volver alcohólico	1

En la tabla 2 se aprecia que de los 12 adolescentes que no toman bebidas alcohólicas actualmente, cuatro al probarlas no les gustaron, cuatro definitivamente no gustan del trago, mientras que los demás sienten temor por tener problemas con sus

padres; sumando a esto, piensan en las consecuencias negativas que trae consigo el alcohol.

Para ti ¿fiesta sin trago no es fiesta?

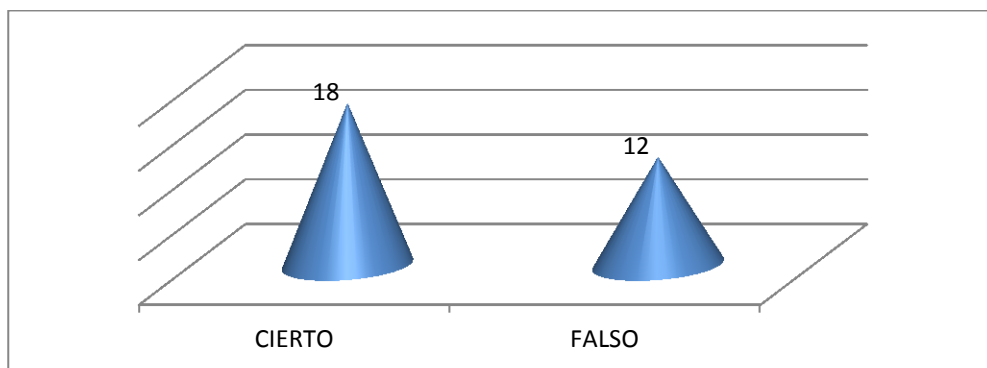


Figura 3. Creencia sobre necesidad del alcohol para divertirse

En la figura 3 se evidencia que la mayoría de adolescentes prefieren las fiestas donde hay bebidas alcohólicas, ya que sin ellas no se disfruta igual; al contrario, para los restantes es normal asistir a una fiesta sin trago disfrutando de ella sanamente.

Tabla 3. Edad de inicio en el consumo de alcohol

¿A qué edad tomaste bebidas alcohólicas por primera vez?	
EDAD	TOTAL
9	1
10	1
12	1
13	3
14	10
15	8
16	1
17	1

Se evidencia que la edad de inicio de consumo es alrededor de los 9 a 14 años debido a que es una época donde los adolescentes despiertan la curiosidad por vivir nuevas experiencias en búsqueda de su identidad.

¿Has tomado bebidas alcohólicas en reuniones familiares?

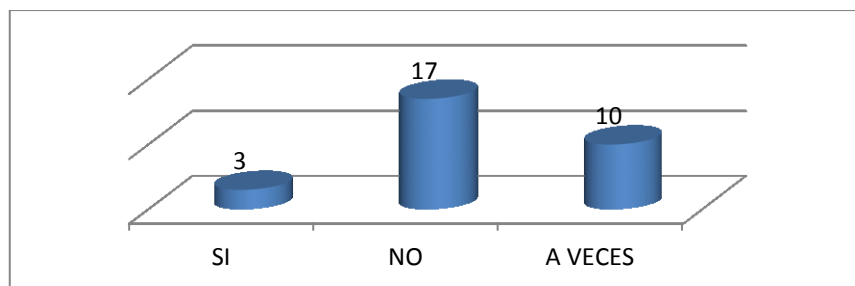


Figura 4. Consumo de bebidas alcohólicas en reuniones familiares

Puede verse que aunque el alcohol es una sustancia socialmente aceptada, en su mayoría los adolescentes se cohiben de ingerir licor delante de sus familiares; sin embargo, se observa que en otros casos hay permisividad de los padres frente al consumo de bebidas alcohólicas.

Normalmente, cuándo tomas bebidas alcohólicas...

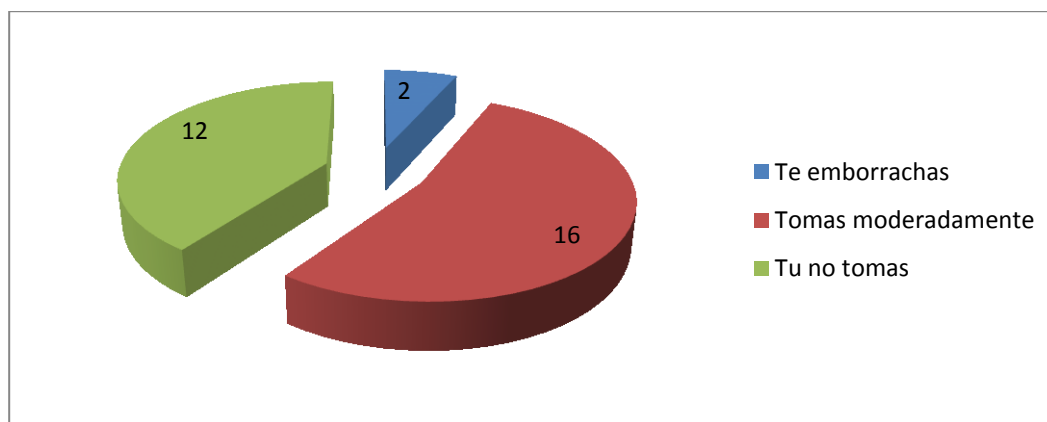


Figura 5. Cantidad de licor ingerido

La figura 5 muestra un consumo moderado de bebidas alcohólicas en adolescentes.

¿Has bebido durante varios días seguidos?

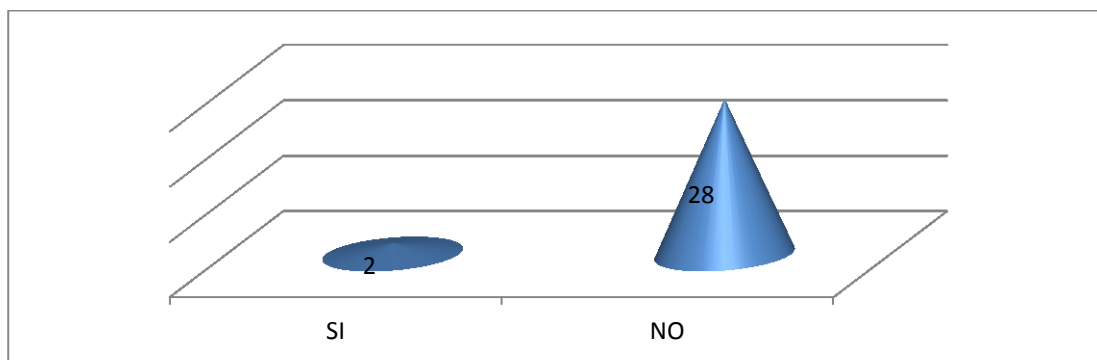


Figura 6. Control en el consumo de bebidas alcohólicas

Se evidencia que existe control en los adolescentes en la ingesta de alcohol.

Tabla 4. Motivos para el consumo de bebidas alcohólicas

Indica los principales motivos por los que consumes bebidas alcohólicas	TOTAL
Por estar con los amigos	4
Por ser aceptado dentro del grupo	1
Para evadir los problemas	1
Para superar la timidez	2
Experimentar cosas nuevas	5
Por divertirme	11
Tu no tomas	12

La tabla 4 muestra que en su mayoría, los adolescentes utilizan las bebidas alcohólicas en espacios de diversión, por compartir con los amigos y por experimentar nuevas cosas, principalmente en los fines de semana.

Tabla 5. Consecuencias del abuso en el consumo de bebidas alcohólicas

Te sucedió alguna vez cuando tomaste:	TOTAL
Te quedaste dormido	9
Tuviste pelea estando con trago	3
Llegaste al colegio enguayabado	2
Tuviste problemas en casa por beber	6
No fuiste al colegio por estar tomando	1

En la tabla 5 se evidencian los diferentes problemas causados por el abuso del consumo de alcohol.

Tabla 6. Actividades opcionales al consumo de alcohol

¿Qué actividades prefieres hacer en lugar de tomar?	Total
Deporte	15
Escuchar música	17
Leer	1
Ver televisión	7
Estudiar	8
Dormir	7

En la tabla 6 se evidencia que los adolescentes prefieren realizar actividades que están asociadas al consumo.

6.1 Análisis de categorías

6.1.1 Categoría información. Ver tabla 7.

Tabla 7. Categoría información

¿Qué información tienes sobre el alcohol?	Interpretación
<ul style="list-style-type: none"> • El alcohol es un pasatiempo • Se puede tomar trago pero no muy constante • Para los adolescentes malo porque no han desarrollado bien su cuerpo • Se debe tomar con responsabilidad • Causa la muerte • Derrame cerebral • Se debe tomar moderadamente • A veces le echan al trago sustancias psicoactivas y no saben lo que hacen después • El trago le da a uno carácter. • Uno ve a una hembra que le gusta, se toma unos traguitos pierde la timidez y se le arrima. • La gente se accidenta por estar con tragos en la cabeza. • Andan conduciendo los que más llevan son los que menos tenían que ver, se chocan y ni sienten. • Hay una bebida que se llama “guayanda” que es jugo de guayaba con marihuana, pone muy mal a la gente. 	<p>Se evidencia que los estudiantes tienen información sobre el alcohol y algunas de sus consecuencias en el organismo y en la sociedad.</p> <p>Se mantienen creencias como el que da carácter, aumenta la facilidad de expresión y facilita la convivencia.</p> <p>También se observa que los estudiantes buscan nuevas experiencias cada día al realizar mezclas de sustancias que pueden resultar perjudiciales para su salud al desconocer la reacción del organismo ante su ingesta.</p>

<p>¿Tienes conocimiento de qué bebidas alcohólicas se consumen con más frecuencia?</p>	
<p>Ron Aguardiente viche Cerveza Whisky Chirrinchi Cinco estrellas Chicha Arrechón Novo</p>	<p>Se observa que la cerveza es la bebida más consumida por los adolescentes debido a su fácil acceso y su bajo costo; además, la propaganda promociona su consumo.</p>
<p>¿Crees que el alcohol es una sustancia psicoactiva?, ¿por qué?</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Sí porque cuando uno toma bebidas alcohólicas se pone muy mal, se pone como bobo, no sabe ni lo que dice. • ¿Una sustancia psicoactiva? Que es eso? • Sí, hay personas que hacen locuras con el efecto del alcohol, matan roban, cometen locuras. 	<p>El 86% de los encuestados han experimentado los efectos del alcohol, por lo cual deducen que es una sustancia psicoactiva por los cambios experimentados en el organismo, y en el comportamiento; sin embargo, algunos estudiantes no tienen mucha claridad sobre el concepto de sustancias psicoactivas.</p>

<p>¿Conoces los efectos del alcohol en el organismo?</p>	<p>Los y las estudiantes tanto consumidores y no del grado noveno, tienen claridad en algunos efectos que producen las bebidas alcohólicas en el organismo, ya que desde sus hogares han tenido experiencias de violencia y agresividad asociadas al consumo de éstas.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Las personas se emborrachan y matan a alguien • Agresividad • Mareo, alucinaciones, vómito, mal genio • guayabo • Pérdida del conocimiento por algunos minutos • La persona no se da cuenta de lo que hace • Los borrachos dicen la verdad • Expresan fácilmente sus sentimientos • Depende del trago • Tres días de sueño 	
<p>¿Cómo influyen los amigos en el consumo de alcohol?</p>	<p>Según lo expresado por los estudiantes, los amigos influyen significativamente en el consumo de bebidas alcohólicas, ya que se dejan llevar fácilmente por palabras de la cotidianidad que impulsan al consumo para estar al nivel del grupo. Por el contrario, en los no consumidores se observa claridad frente a las consecuencias que trae consigo el consumo de bebidas alcohólicas evidenciando firmeza en la toma de decisiones.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Todos mis amigos toman • Se contagia la alegría • No se tiene personalidad • Si uno no toma es el agua fiestas • Uno se deja llevar y termina tomando para no quedarse atrás o fuera de onda • Cuando uno no toma los amigos le dicen ¡tomate un poquito pa' que te enrumbes! 	

¿Qué consecuencias trae el alcohol, para la persona que consume y para su núcleo familiar?	
<ul style="list-style-type: none">• Provoca peleas• En mi casa peleas, una vez mi mamá azotó el televisor, otro día mi papá la agarro a golpes. El día que dañó el televisor dijo que no volvía a tomar y después estaba otra vez tomando.• Daña la salud, da infarto, un amigo tomando se infartó y hasta ahí llego.• Quema neuronas.• Problemas. Una vez llegué tarde y cuando mi papá me preguntó ¿estas son las horas de llegar? yo le dije: “sí marica”. Es que con mi papá somos buenos amigos, ese man me lleva a tomar para todo lado donde se va.• Se gastan la plata de la comida en el trago.• Violencia.	<p>Se observa que desde la familia se promueve el consumo de bebidas alcohólicas, mostrando actitud permisiva. De igual manera, los adolescentes a pesar de ver las consecuencias que trae el consumo, imitan las conductas adictivas de los adultos.</p>

<p>¿Qué crees que piensa tu familia sobre el consumo de alcohol?</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Mi mamá no me deja pero mi papá sí • Que es malo • En mi casa toman y a uno le dicen ustedes no lo vayan a hacer • Lo utilizan para remedio con yerbas • Dan juguete 	<p>De acuerdo con las reflexiones hechas por los adolescentes, en algunos hogares se promueve el consumo de alcohol en menores de edad. Algunos padres prohíben la ingesta de las bebidas a sus hijos pero ellos las consumen. Por otro lado, hay adolescentes que reciben orientación y ejemplos de sus progenitores manifestándoles que no es el momento ni la edad.</p>
<p>¿Cuáles crees que son las tradiciones más significativas de tu comunidad</p>	<p>En general son las tradiciones más tenidas en cuenta, en especial porque hay un incremento en el consumo de bebidas alcohólicas y poca restricción para el consumo en menores de edad.</p>
<p>Las ferias Las fiestas de Navidad</p>	

6.1.2 Categoría campo de representación

Tabla 8. Categoría campo de representación

¿Qué situaciones te llevan a consumir alcohol?	Interpretación
<ul style="list-style-type: none"> • En las fiestas • En los momentos de felicidad • En momentos de dolor • Por la pérdida de un amor 	<p>El licor es una sustancia utilizada por algunos adolescentes en diferentes situaciones.</p>
<p>¿En qué lugares consumes alcohol con mayor frecuencia?</p>	<p>Se evidencia que la música es un activador de consumo de bebidas alcohólicas, siendo estos los lugares de encuentro de los adolescentes para el consumo.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • En fiestas • En bailaderos • Discotecas • En los conciertos 	
<p>¿Qué razones tienen los adolescentes para consumir bebidas alcohólicas?</p>	<p>Las interacciones con los compañeros están mediadas en algunas ocasiones por el consumo de bebidas alcohólicas siendo un vínculo generador de armonía.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Por estar con el “parche”, con los amigos • La influencia de los amigos, un compañero nos enseñó a tomar, trajo una botella de licor al cole y nos lo vendía. 	

<p>¿Qué motiva a los adolescentes a no consumir bebidas alcohólicas?</p>	<p>A pesar de la influencia del entorno, algunos adolescentes acatan las normas establecidas en el hogar, convirtiéndose en factor protector para prevenir la conducta adictiva a temprana edad.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • El saber que hacen daño • Por los problemas en casa • Prohibición de mis padres • Porque no me gusta. 	
<p>Describe cómo es un día de integración con los amigos sin consumir alcohol</p>	<p>Pareciera que toda actividad recreativa de los jóvenes debe ser acompañada de la ingesta de alcohol para verdaderamente ser recreativa. Definitivamente los adolescentes que ya iniciaron el consumo de licor no conciben una fiesta sin la presencia de éste.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Para mí es bueno, porque no me gusta el trago • Aburrido • Cuando uno no toma le toca quedarse en un rincón solo • No es lo mismo 	
<p>¿El consumo de alcohol se ha convertido en un problema para tu comunidad?</p>	<p>Se evidencia que tanto consumidores como no consumidores ven el consumo de alcohol como un problema en la comunidad, ya que hay un aumento progresivo de éste especialmente en la población juvenil. De igual manera destacan que el licor es un puente para el inicio del consumo de sustancias ilegales.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Sí, porque la gente toma mucho, hay muchos accidentes por el trago, y muchas peleas. • Sí, porque desde allí salen los grandes tomadores. • Sí, porque inician el consumo de otras sustancias. • Violaciones. • Violencia intrafamiliar. • Hay más adolescentes y jóvenes tomando que adultos. 	

<p>¿Por qué crees que la gente ingiere licor?</p>	<p>En el entorno se evidencia que existe un consumo social que vincula el licor a casi todos los sucesos de la cotidianidad, lo que reafirma las representaciones sociales que tienen los adolescentes frente al consumo de bebidas alcohólicas.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Por felicidad • Para no estar aburrido • Por aliviar las penas • Todo se volvió alcohol • Por despecho • Por disipar las penas 	
<p>¿Qué creencias tienes sobre la ingesta de alcohol?</p>	<p>Las creencias sobre el alcohol influyen en el consumo en los adolescentes, se mantienen en el tiempo. Todavía los adolescentes piensan que les da el carácter suficiente para entablar relaciones en especial con personas del sexo opuesto.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Que el trago quita los nervios. • El alcohol adulterado vuelve a la gente loca. • Los papás sueltan la plata fácil cuando están borrachos. • Alegra los malos momentos. • Da carácter. • Los borrachos dicen la verdad. • Para saber si el biche es bueno, tiran una copita al suelo, le tiran un fosforo, si prende es el bueno. 	

<p>¿Crees que los hombres consumen más alcohol que las mujeres? ¿Por qué?</p>	
<ul style="list-style-type: none">• Sí, porque son los que trabajan.• Las mujeres son más moderadas.• Mujer borracha pierde la cucaracha.• Mujer borracha se ve fea.• Mujer borracha es maluca.• Se vuelven cansonas.• Los hombres son más machos.• Los hombres son los más desocupados.• Los hombres salen más a bailar.• Siempre se ven más hombres borrachos.	<p>Se observa que aún predomina la creencia de que los hombres son más hombres cuando toman, a diferencia de la mujer, la cual es fuertemente criticada mediada por una cultura machista.</p>

6.1.3 Categoría actitudes

Tabla 9. Categoría actitudes

¿Cuál es tu opinión sobre el consumo de alcohol siendo adolescente?	Interpretación
<ul style="list-style-type: none">• Pienso que no debería de existir, he visto muchos muertos por trago.• Causa la muerte.• Es malo, perjudicial para la salud.• Se debe tomar con responsabilidad.• Que no debería de consumirse porque son bebidas que de por sí hacen daño en el cuerpo y en uno más porque no se ha terminado de desarrollar.• Los adolescentes deberíamos tomar pero cuando estemos más maduros por ahí a los 20 años.• Eso del trago no lo cambia nadie, casi a todo el mundo le gusta alguna bebida alcohólica.• A veces ayuda pero en exceso es malo.• Se debe tomar moderadamente.	<p>Los entrevistados reconocen los daños funestos que hace el alcohol en la vida de cada ser humano que lo utiliza; se evidencia una protesta de los adolescentes frente al consumo de esta sustancia que está haciendo mella en el tejido social degradando la dinámica familiar y social</p>

<p>¿Te agrada beber licor?</p>	<p>En cada individuo la experiencia de consumo de licor es diferente</p>
<ul style="list-style-type: none"> • No, porque me sentí muy mal. • Uno la pasa bien con unos tragos. • No, porque después no se siente nada. • Al principio quema la garganta, pasa caliente, pero al final se siente bien. 	
<p>¿Cómo te sientes cuando consumes bebidas alcohólicas?</p>	<p>A pesar de las consecuencias negativas del consumo de licor, algunos adolescentes tienen opiniones favorables de su uso.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Lo lindo • Lo máximo • Calientica • El mundo da vueltas • Normal • Motivado • Motiva al baile • Fiesta sin trago no es fiesta • Se le mete el sabor 	
<p>¿Qué sientes después de consumir bebidas alcohólicas?</p>	<p>A pesar de los efectos evidentes que causa el licor, algunos adolescentes continúan haciendo uso él. Existe una actitud de tolerancia social frente a esta práctica.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Mareo, guayabo • Uno siente que el mundo da vueltas 	

7. Resultados

A través de los grupos focales y de la entrevista semiestructurada aplicada a los estudiantes del grado noveno de una institución educativa, se constató que un porcentaje considerable de adolescentes consumen alcohol, que hace parte de su cultura, de su masculinidad, que a pesar de los daños que causa en la persona que lo consume, en la familia, en la comunidad y en la sociedad, es una práctica que se perpetúa en el tiempo, que revertirla es imposible, ya que el licor tiene un estatus reconocido a nivel mundial. Es comercializado legalmente, su uso es libre y en la actualidad no hay distinción en el rango de edad para su consumo.

Por medio del análisis del discurso de los adolescentes y de las respuestas que dieron al instrumento aplicado, se evidenció que manejan información sobre las bebidas alcohólicas y las consecuencias de su consumo. De igual manera, las opiniones favorables y las satisfacciones que están ligadas al consumo de alcohol, se relacionan con la diversión, el deseo de vivir nuevas experiencias, la expresión de sentimientos, vinculación al grupo de pares y resistencia a las normas establecidas.

En relación con los contextos asociados al consumo, se puede afirmar que la interacción como las fiestas, bailes y discotecas, constituye un elemento fundamental para el consumo. Las dinámicas del consumo de alcohol influyen de manera muy importante en su legitimación, lo que favorece el aumento del consumo en adolescentes.

Representaciones sociales:

Los resultados presentados muestran la existencia de diferencias y similitudes en las representaciones sociales que tienen los adolescentes consumidores y no consumidores, en relación con el alcohol.

Grupo de adolescentes consumidores: se observa en el grupo de consumidores de bebidas alcohólicas una percepción de baja peligrosidad frente al consumo de alcohol, a pesar de tener el conocimiento sobre sus efectos y consecuencias; muestran una marcada actitud de tolerancia, manifestando que las motivaciones para ingerir bebidas alcohólicas son la búsqueda de placer y diversión.

Por otro lado, se mantienen creencias como: el alcohol es para los machos, el trago quita las penas, da carácter, quita el miedo, permite la expresión de sentimientos, alegra los malos momentos, es un pasatiempo, quita los nervios, evidenciado en lo expresa un adolescente de 15 años: *“los borrachos dicen siempre la verdad, los hombres son más machos cuando están tomados”*.

Sin embargo, éstas no son las únicas razones por las cuales los adolescentes consumen bebidas alcohólicas, hay otros factores que lo disparan como las actitudes favorables hacia el consumo, una baja percepción de riesgo, influencias normativas inadecuadas y representaciones sociales o creencias positivas frente al consumo de alcohol.

Los no consumidores tienen una actitud más preventiva, muestran mayor conciencia y preocupación por los peligros asociados a la ingesta del alcohol y menos

interés en usarlo para divertirse; sin embargo, asumen actitud tolerante y aprobatoria hacia los consumidores de bebidas alcohólicas.

Este estudio revela una gran cantidad de adolescentes que tienen amigos y conocidos consumidores, sumado a esto el entorno en el que interaccionan como la familia y el contexto permeado por el consumo de bebidas alcohólicas, que permite la normalización del consumo. Aunque existe normatividad que prohíbe la venta y consumo de bebidas alcohólicas a menores de edad, es muy evidente el incumplimiento de ésta sin que haya un adecuado control para prevenir el aumento de adolescentes consumidores de alcohol; es así como se observa que la bebida alcohólica más consumida por los adolescentes es la cerveza por su fácil acceso y economía.

En el municipio de Puerto Tejada el disfrute del ocio y de las relaciones sociales suele estar relacionado con el uso de bebidas alcohólicas, lo que hace que el consumo de alcohol ocurra por lo general los fines de semana en contextos de recreación y esparcimiento

De acuerdo con Calafat (1999), este aumento en el abuso de alcohol y otras drogas en determinados contextos, se ve influido por un incremento importante en la oferta que hace la industria para el tiempo libre a los jóvenes, como la ampliación horaria, el número de locales, las actividades relacionadas con consumo de alcohol donde la música también marca un aspecto importante en los jóvenes de hoy en día.

La información recolectada reafirma la preocupación de que cada día son más los adolescentes inmersos en el consumo de alcohol a gran escala; la edad de inicio de consumo es cada vez menor (9 años) y su vulnerabilidad frente al consumo de otras sustancias psicoactivas está latente, pues el alcohol como práctica ritual une los grupos en la realidad que les circunda y les envuelve en un enmarañado mundo de adicciones que terminan siendo adversas para su desarrollo integral.

En definitiva, se puede afirmar que la representación social sobre el consumo de alcohol está relacionada con la necesidad de pertenecer a determinados grupos; la experimentación y la idea de diversión son los elementos de mayor importancia que justifican el consumo.

8. Conclusiones

Luego del análisis de resultados, se concluye que las representaciones sociales que tienen los y las adolescentes consumidores y no consumidores de alcohol en una institución educativa del municipio de Puerto Tejada se relaciona con el conocimiento sobre el alcohol y algunas consecuencias; sin embargo, muestran actitudes de aceptación y tolerancia frente al consumo. En el campo de las representaciones, el alcohol es visto como un símbolo de integración y desinhibición, es decir, el alcohol es un vínculo que une al grupo.

El 31% de los adolescentes encuestados consumen cerveza por su fácil acceso y economía, además, la publicidad “donde hay amigos hay cerveza” induce al consumo, ya que el mismo se asocia con la diversión, juventud, bienestar y encuentro entre pares. La relación con el objeto alcohol brinda al sujeto una identidad que lo afilia a su grupo de pares.

Por otro lado, tanto consumidores y no consumidores coinciden al afirmar que el alcohol se ha convertido en un problema para la comunidad por los efectos y consecuencias que trae el consumo, como: muertes violentas en riñas, en accidentes de tránsito y violencia intrafamiliar. También tienen claro que esta sustancia causa daños en el organismo, especialmente en el cerebro, manifestando que “*desnutre el cerebro*” y que el consumo de bebidas alcohólicas es una práctica que perdurará en el tiempo. Algunos adolescentes ven el consumo de licor como algo natural, como parte

de la realidad del entorno y de la interacción social causando disonancia cognitiva y baja percepción del riesgo.

El 60% de los adolescentes entrevistados consumen alguna bebida alcohólica; sin embargo, manifiestan que es necesario que se tomen medidas para retrasar la edad de consumo de alcohol por los daños que causa en esta etapa del desarrollo, debido a que algunas estructuras cerebrales no han terminado de desarrollarse, entre ellas los lóbulos frontales, que son los encargados de que el ser humano pueda pensar antes de actuar, pensar en las consecuencias de los actos, planear el futuro, tener conciencia social, controlar el instinto agresivo y el sexual, frenando la realización de actos impulsivos.

Las presentaciones sociales que tienen los adolescentes consumidores de alcohol están reforzadas por los parámetros establecidos en la cultura; se hace necesario reevaluar el cumplimiento de las normas donde se prohíbe la venta, distribución y consumo de bebidas alcohólicas a menores de edad.

Como investigadoras queda la inquietud de continuar indagando sobre el consumo de alcohol en adolescentes y la búsqueda de alternativas preventivas desde el contexto escolar y familiar que permitan elaborar programas de prevención dirigidos a desarrollar competencias personales a través del entrenamiento en la toma de decisiones, ya que se observa que el contexto social influye significativamente en el comportamiento y en las actitudes del individuo motivándolo a la iniciación del consumo de bebidas alcohólicas.

9. Recomendaciones

Se hace pertinente continuar investigando sobre el tema de las sustancias psicoactivas en el municipio, ya que el número de adolescentes consumidores de alcohol y otras sustancias es alarmante. Además, es evidente la afectación que éstas traen a la comunidad en general. Se considera oportuno que desde las instituciones educativas en articulación con el PEI se promuevan acciones efectivas y eficaces preventivas-educativas frente al consumo responsable y la potenciación de la toma de decisiones debido a que un gran porcentaje de adolescentes son fácilmente influenciados por el contexto socio familiar.

Es de vital importancia que desde los entes administrativos en red con las entidades de salud se direccionen y adelanten programas preventivos que permitan al menos retrasar la edad de consumo con respetivo seguimiento y acompañamiento a las familias en aras de fortalecer la dinámica de convivencia y mejorar significativamente la calidad de vida de los adolescentes y su familia.

Como profesionales es un reto poder contribuir a orientar las nuevas generaciones frente al consumo responsable de las bebidas alcohólicas sensibilizando a las directivas y docentes de la institución educativa a través de capacitaciones.

Referencias bibliográficas

- Abric, Jean Claude (1994). *Metodología de recolección de las representaciones sociales*. En: *Pratiques sociales et représentations*. Traducción al español por José Dacosta y Fátima Flores (2001). Prácticas sociales y representaciones sociales. México: Coyoacán: México.
- Adelson, J.; Green, B. y Onell, R. (1978). *El desarrollo cognitivo en el adolescente*. Madrid: Alianza.
- Álvarez, C. (1996). *Los jóvenes, las drogas y el alcohol. Un estudio de sus representaciones sociales*. Santiago de Chile: CIDE
- Bandura, A. (1977). *Social learning theory*. New York: General Learning Press.
- Baron. (1999). *Street youth and substance abuse*. *Youth & Society*, 31 (1) 3 - 26.
- Basabe, N. y Páez, D. (1992). *Los jóvenes y el consumo de alcohol. Representaciones sociales*. Bilbao: Fundamentos
- Bonilla, Elssy. (1997). *Más allá del dilema de los métodos, la investigación en ciencias sociales*. México: El Manual Moderno.
- Calafat, A.; Stocco, P.; Mandes, F.; Simon, J.; Van de Wijngaart, G.; Sureda, M.; Palmer A.; Maalsté, N. y Zavatti; P. (1998). *Characteristics of social representations of ecstasy in Europe*. Valencia: Martín Impresores.
- Durkheim, E. (1898). *Représentations individuelles et représentations collectives*. *Revue de Métaphysique*. Vol. VI. p. 273-300.
- Franks, J. (1974) *Toward understanding understanding*. En: Weimer, W. y Palermo, D. (eds): *Cognition and symbolic process*. Hillsdale: Erlbaum.
- Miller, N. y Dollard, J. (1941). *Social learning and imitation*. Yale University Press.
- Morrinson, Margaret; et. al. (1995). *Los jóvenes y las adicciones*. Barcelona: Descleé de Brouwer.
- Papalia, Diane; Wendkos, Sally y Duskin, Ruth. (2006). *Desarrollo humano*. (9ª ed). México: McGraw Hill.

Paredes, Claudia. (2008). *Psicología social*. Barcelona: McGraw Hill.

Peral, Antonio. (2002). *S.O.S. Tengo una adicción*. Madrid: Pirámide.

República de Colombia. (2006) *Ley de Infancia y Adolescencia 1098*. Santa Fe de Bogotá: Congreso de la República.

Rotter, J. B. (1945). *Social learning and clinical psychology*. México: Prentice-Hall.

Recursos de Internet:

www.descentralizadrogas.gov.co

www.desarrollosocialadolescentes.gonzalezrey,1999socialpsychology43.lacoctelera.net/.../aprendizaje-social-teorias-alber...

[www.librosintedesarrollo-de-la-personalidad,-bandra/pdf/sta-sogonzalez, Viviana, 1998 vicdo, consuelo\(1998\) albertbanduratres.blogspot.com](http://www.librosintedesarrollo-de-la-personalidad,-bandra/pdf/sta-sogonzalez,Viviana,1998vicdo,consuelo(1998)albertbanduratres.blogspot.com)

<http://odc.dne.gov.co>

www.psicologia-online.com › E-books › Teorías de la Personalidad

www.slideshare.net/gotitakls/aprendizaje-socialpsico-social-de-la-adolescencia/1446&448.html

[www.slideshaare.netcentropsologicoanimus.com/n.pdfatencionatusique.wordpress.co/desarrollo social](http://www.slideshaare.netcentropsologicoanimus.com/n.pdfatencionatusique.wordpress.co/desarrollo-social)

www.slideshare.net/guest1d8e602/bandura

www.unicef.orgalcohol-adolescente.blogspot.com

www.vitral.or/vitral/vitralB5/blotez

Anexos

Anexo 1. Entrevista semiestructurada

REPRESENTACIONES SOCIALES EN ADOLESCENTES CONSUMIDORES Y NO CONSUMIDORES DE ALCOHOL.

Institución Educativa: ____ ____ Edad: ____ Sexo: M ____ F ____

1. ¿Has tomado bebidas alcohólicas (cerveza, vino, ron, aguardiente, whisky u otras)

- a) Una sola vez ____
- b) Unas pocas veces ____
- c) Nunca ____

2. ¿Tomas bebidas alcohólicas actualmente?

- a) Sólo en fines de semana: ____
- b) Durante la semana: ____
- c) No tomas ____

3. ¿Qué tipo de bebidas alcohólicas tomas?

- a) Aguardiente: ____
- b) Vino: ____
- c) Cerveza: ____
- d) Ron: ____

e) Whisky:____

f) Otras ____ ¿cuáles?_____

4. Si no tomas bebidas alcohólicas señala tres razones principales:

a) No te gusta el trago_____

b) Probaste y no te gustó_____

c) Puedes tener problemas con tus padres_____

d) Has pensado en las consecuencias negativas de beber_____

e) Crees que al probar te puedes volver alcohólico_____

5. Para ti ¿fiesta sin trago no es fiesta?

a) Cierto:____

b) Falso:____

6. ¿A qué edad tomaste bebidas alcohólicas por primera vez?

a) Escribe tu edad en esa época:_____

b) Nunca has tomado bebidas alcohólicas:_____

7. ¿Has tomado bebidas alcohólicas en reuniones familiares?

Sí_____ No_____ A veces_____

8. ¿Bebes en presencia de tus padres?

Sí_____ No_____ A veces_____

9. Normalmente, cuando tomas bebidas alcohólicas:

- a) Te entonas o prendes:___
- b) Te emborrachas:_____
- c) Tomas moderadamente:___
- d) Tu no tomas:_____

10. ¿Has bebido durante varios días de seguido?

- a) Sí___
- b) No__

11. Indica los principales motivos por los que consumes bebidas alcohólicas:

- a) Por estar con los amigos___
- b) Por ser aceptado dentro del grupo___
- c) Para evadir los problemas___
- d) Para superar la timidez___
- e) Experimentar cosas nuevas___
- f) Conquistar a alguien_____
- g) Por divertirme___
- h) Tú no tomas___

12. ¿Te sucedió alguna vez cuando tomaste?

- a) Tuviste problemas con la Policía_____
- b) Te quedaste dormido___

- c) Tuviste pelea estando con tragos_____
- d) Llegaste al colegio enguayabado_____
- e) Tuviste problemas en casa por beber_____
- f) No fuiste al colegio por estar tomando_____

13. ¿Qué actividades prefieres hacer en lugar de tomar?

- a) Deporte_____
- b) Escuchar música_____
- c) Leer_____
- d) Ver televisión_____
- e) Estudiar_____
- f) Fumar_____
- g) Dormir_____

Anexo 2. Instrumento representaciones sociales en adolescentes consumidores y no consumidores de alcohol

REPRESENTACIONES CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES	INFORMACIÓN	CAMPO DE REPRESENTACIÓN	ACTITUDES
Adolescencia y alcohol	<p>¿Qué información tienes sobre el alcohol?</p> <p>¿Tienes conocimiento de qué tipo de bebidas se consumen con más frecuencia?</p> <p>¿Crees que el alcohol es una sustancia psicoactiva?, ¿por que?</p> <p>¿Qué bebidas alcohólicas has consumido?</p>	<p>¿Qué situaciones te llevan a consumir alcohol?</p> <p>¿En qué lugares consumes alcohol con mayor frecuencia?</p> <p>¿Qué razones tienen los adolescentes para consumir bebidas alcohólicas?</p> <p>¿Qué motiva a los adolescentes a no consumir bebidas alcohólicas?</p>	<p>¿Qué caracteriza al adolescente de Puerto Tejada?</p> <p>¿Cuál es tu opinión sobre el consumo de alcohol siendo adolescente?</p> <p>¿Qué crees que orienta la conducta de los adolescentes para consumir alcohol?</p> <p>¿Cuándo y cómo te sientes reconocido como adolescente?</p> <p>¿Te agrada beber licor?</p>
Efectos del alcohol	<p>¿Cuáles son los efectos del alcohol?</p> <p>¿Cómo influyen los amigos en el consumo de alcohol?</p> <p>¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrentan los adolescentes actualmente?</p> <p>¿Qué consecuencias trae el alcohol, para la persona que consume y para su núcleo familiar?</p>	<p>Describe cómo es un día de integración con los amigos sin consumir alcohol</p> <p>¿Crees que el consumo de alcohol se ha convertido en un problema para tu comunidad?</p>	<p>¿Cómo te sientes cuando consumes bebidas alcohólicas?</p> <p>¿Qué sientes después de consumir bebidas alcohólicas?</p>

Representaciones sociales en adolescentes consumidores y no consumidores de alcohol

<p>Mitos y realidades del consumo de alcohol</p>	<p>¿Qué ideas tienes acerca del alcohol?</p> <p>¿Qué crees que piensa tu familia sobre el consumo de alcohol?</p> <p>¿Cuáles crees que son las tradiciones más significativas de tu comunidad?</p> <p>¿Crees que las creencias sobre el alcohol influyen en el consumo en los adolescentes?</p>	<p>¿Qué creencias tienes sobre la ingesta de alcohol?</p> <p>¿Por qué crees que la gente ingiere licor?</p> <p>¿Crees que los hombres consumen más alcohol que las mujeres? ¿Por qué?</p>	
--	---	---	--