

**ASPECTOS QUE GENERAN LA IDENTIDAD DE JUNÍN Y PERMITEN UNA
EXPERIENCIA VIVENCIAL DEL SITIO**

Estudiantes:

Nicolás González Maya

Federico Rendón Acevedo

Asesor del proyecto:

Daniel Bustamante

Universidad Católica Luis amigo

Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño

Pregrado:

Diseño grafico

Medellín, Colombia.

2020

Tabla de Contenido

1. Resumen.....	4
1. Abstract.....	5
2. Descripción del proyecto	6
2.1 Planteamiento del problema	6
2.2 Pregunta problematizadora.....	6
2.3 Justificación.....	6
2.4 Limitaciones del proyecto	9
2.4.2 Desarrollo temático	10
2.4.3 Limitaciones técnicas	10
2.4.4 Impacto del proyecto.....	10
2.4.5 Limitación del desarrollo de la investigación.....	10
3. Objetivos	12
3.1 General.....	12
3.2 Específicos.....	12
4. Marco teórico	13
5. Metodología	20
6. Conclusiones	28
6.1 Conclusiones generales	28
6.2 Conclusiones de entrevistas.....	33
6.2.1 Primer corte (15-35 años).....	33
6.2.2 Segundo Corte (35-60).....	34
6.2.3 Tercer Corte (61-85)	35
7. Resultados	37
7.1 Diseño fanzine 1	38
7.1.1 Diseño de las páginas	38
7.1.2 Tiro Retiro fanzine 1	41
7.2 Diseño Fanzine 2	42
7.2.1 Diseño de las páginas	42
7.2.2 Tiro retiro fanzine 2	44
7.3 Fotografías Fanzine 1 físico	44
7.4 Fotografías Fanzine 2 físico	45

7.5 Fotografías Ambos Fanzines físicos	46
8. Anexos	47
8.1 Formato de entrevista.....	48
8.1.1 Consentimiento informado	48
8.1.2 Preguntas	50
8.2 Entrevistas	51
8.2.1 Entrevista Pablo Simón Arias Zuluaga, 23 años.....	51
8.2.2 Entrevista Natalia Ramírez Uribe, 25 años	56
8.2.3 Entrevista Susana Merizalde Maya, 26 años	62
8.2.4 Entrevista Judith Maya Vélez, 54 años	66
8.2.5 Entrevista Liliana María Maya Mejía, 53 años.....	69
8.2.6 Entrevista Luz Marina Acevedo, 60 años	75
8.2.7 Entrevista Angela de Jesús Díaz de Mejía, 80 años.....	79
8.2.8 Entrevistas Luis Fernando Sánchez Osorio, 64 años	82
8.2.9 Entrevista Marta Gómez, 84.....	86
9. Referencias bibliográficas.....	92

1. Resumen

El pasaje Junín de la ciudad de Medellín, que se encuentra en la carrera 49, ha sido un elemento fundamental para el desarrollo de la ciudad. Actualmente, se concibe como un punto histórico más de lo que es un centro de actividad social. A través de un análisis fotográfico y de entrevistas a personas de diferentes generaciones, se pretende reconstruir qué elementos son partes de la identidad de este lugar y como esta puede permitir una interpretación del imaginario mental que se posee. Con esto se busca obtener la mayor información para conseguir una reconstrucción abstraída del elemento histórico o cultural, y concebir al sector por sus elementos visuales marcarios.

Para darle forma a la investigación se desarrolla una línea visual basada en la identidad del lugar y se desarrolla como producto gráfico una serie de Fanzines que contienen la información más destacada, tanto de historia como de lugares destacados, con la intención de compartir esta información de fácil acceso a las generaciones venideras.

Palabras clave: Identidad visual, marca, cultura, capital humano, Junín, Medellín

1. Abstract

The Junín passage in the city of Medellín, located on Carrera 49, has been a fundamental element for the development of the city. Currently, it is conceived as a historical point rather than a center of social activity. Through a photographic analysis and interviews with people of different generations, it is intended to reconstruct what elements are part of the identity of this place and how this can allow an interpretation of the mental imagery that is possessed. This seeks to obtain the most information to achieve a reconstruction abstracted from the historical or cultural element, and conceived to the sector for its trademark visual elements.

To shape the research, a visual line based on the identity of the place is developed and a series of Fanzines is developed as a graphic product that contains the most outstanding information, both about history and prominent places, with the intention of sharing this information from easy access to generations to come.

Keywords: Visual identity, brand, culture, human capital, Junín, Medellín

2. Descripción del proyecto

2.1 Planteamiento del problema

Se observa, al permanecer un tiempo en el sector, que se puede diferenciar fácilmente de sus alrededores. Por tanto, se comienza a cuestionar si este sector posee una identidad propia en aspectos visuales

2.2 Pregunta problematizadora

¿De qué manera las dinámicas que enmarcan la identidad visual del sector Junín de la ciudad de Medellín, Colombia permiten una experiencia vivencial?

2.3 Justificación

Se puede considerar, de la mayoría de sectores de la ciudad de Medellín, que Junín tiene un mayor encanto entre sus habitantes. Podemos ver “En la historia de la ciudad, la carrera Junín es reconocida por ser un paseo comercial entre la zona comprendida entre los actuales parques de San Antonio y de Bolívar, pero, principalmente, por su pasaje peatonal que hoy se extiende entre el edificio Coltejer y esta última plaza, siendo un lugar de alto flujo peatonal y de reconocimiento” (Eafit,2017) , dejando por sentado que este (Junín) ha sido centro de actividades económicas, y se puede pensar como una de sus características más importantes es cómo éste “vive” en la mente de los ciudadanos, es decir, como permanece una imagen mental del espacio, tal como se menciona en (El tiempo, 2014) “(...) le encantaba ‘juniniar’, verbo que se usaba para ir a tardear, comprar o simplemente tomarse un café o un trago en este pasaje”, un hecho que ha sido considerado tan importante como para denominarlo.

Aunque no siempre fue conocido como el sector de “Junín”, y muchos pueden que desconozcan su historia, siempre ha permanecido vigente como un sitio relevante para la historia local. Si revisamos como aparece en (Eafit, 2017), la carrera 49 no siempre se llamó Junín, antes se le conoció como La Resbalosa o El Resbalón.” El cambio a Junín se da a mediados del siglo pasado (Eafit, 2017) “Lo cierto es que su nombre actual lo obtuvo a finales de esa centuria, en medio de un gran fervor patriótico por la proximidad del centenario de la Independencia, en honor a la batalla del 6 de agosto de 1824 que permitió conseguir la libertad del Perú ante el imperio español.” Lo cual puede haber resultado en una mejor imagen mental para la sociedad, alcanzando una identidad marcaría gracias a su nombre.

Si revisamos detenidamente la historia de este espacio, podemos darnos cuenta de que ha tenido siempre un estatus entre los habitantes: “Años atrás, Junín era el bulevar preferido de la élite para ir de compras, almorzar o tomar el “algo” (esa costumbre de conversar en la tarde mientras se comen pasteles, helados o cualquier producto de panadería). Esta vía también era idóneo para los amoríos juveniles y las travesuras de colegio; para cruzar el Centro o transitar cuando se salía de cine de vespertina o noche(...)” (Eafit, 2017).

Este sitio era un lugar que tenía características diferenciadoras y servía de referente, donde se podían disfrutar diversas actividades, desde ir a comprar algo como ropa hasta a sentarse a conversar tomando un tinto, café, en la tarde. Pero esto parece que quedó como un remanente mental, un añoro del pasado donde se podía disfrutar de todas las actividades en este

espacio, pues a pesar de que la carrera siga ahí, ya no es tan habitual escuchar la frase “vamos a juninear”.

Así, podemos encontrar que este pasaje no solo está en la ciudad de Medellín, sino que también en la mente de muchas personas a lo largo de la historia de Medellín y en este orden de ideas, como se menciona en Costa, 2004, podemos definir que una imagen mental se elabora a partir de un proceso determinado en el tiempo según su impacto y en la intensidad del evento, que juntas logran su persistencia en la memoria social. Con esto, el autor afirma que una imagen mental se forma por la vivencia de un evento, y que este evento mientras más constante sea, más recordado será; por tanto, es la sociedad quien le ha dado esta importancia a este sector y por sus dinámicas ha permanecido en la memoria de sus transeúntes.

Con relación a lo anterior, (Taylor, 1996) nos permite comprender que el fenómeno cultural es la muestra de identidad de un pueblo: “Igual que todo individuo tenía su propia medida, en relación a la cual debía conducir su vida, así todo pueblo tenía su propio genio, que debía estar en la base de su cultura.”

Teniendo en cuenta todo lo anteriormente dicho, es de suma importancia mencionar que los aspectos de identidad que se desean abordar, más allá de ser la suma de todas las dinámicas sociales, económicas y culturales del sitio, será enfocado a lo visual y al imaginario visual que se tiene de la carrera 49 a lo largo de la historia, es decir, cómo se veía y se ve Junín. Por ende, nos referiremos al aspecto de identidad visual según la marca; siendo esta un cúmulo de aspectos

esenciales que nos permiten entender la esencia de un sitio y poder caracterizarla por medio de signos lingüísticos y visuales. Mencionando la obra de (Costa, 2004) se asume que una marca “Es un signo sensible, al mismo tiempo signo verbal y signo visual”. Es decir, un nombre y una imagen, o un referente al que se le pueda nombrar y otro al que se le pueda centrar el peso visual. y su correspondencia es la que nos permite entender el valor de una marca. Bajo la luz de estos conceptos, podemos definir que la identidad marcaria del sector es aquella que nos permite reconocerla, tanto por su infraestructura, posición geográfica, delimitaciones, entre otros; como por su nombre. Y esto es, precisamente, lo que queremos ampararnos.

Con lo anteriormente mencionado, revisando la historia del sector Junín y la importancia de este a lo largo del tiempo en la ciudad de Medellín, podemos decir que no solo hay un vacío conceptual investigativo sobre qué es lo que ha mantenido a flote este sitio, sino que también podemos decir que este se ha mantenido por una idea y un imaginario en la mente de las personas, causando directa o indirectamente una identidad y sentido de pertenencia, por tanto, el estudio de las dinámicas y características que enmarcan la identidad visual de Junín se hace fundamental para entender mejor por qué este sector sigue vivo a pesar del paso del tiempo y de sus formas de capital humanos.

2.4 Limitaciones del proyecto

Esta investigación será consolidada bajo una modalidad cualitativa, por lo cual su alcance será zonal y no pretende ser replicable a otros territorios.

2.4.2 Desarrollo temático

Se dará de forma descriptiva y correlacional, sin llegar a formular hipótesis o constructos teóricos firmes a partir de esto.

2.4.3 Limitaciones técnicas

Se debe tener en cuenta que, al ser fotografías rescatadas, puede considerarse que algunas no tienen una calidad óptima o que no se encuentren comprendidas bajo el contenido inicial de estas.

2.4.4 Impacto del proyecto

Es un proyecto académico, donde se pretende demostrar y validar la identidad del sector Junín de la ciudad de Medellín, por lo cual tendrá un alcance limitado a las entrevistas y observaciones que se realicen en el territorio, de las personas que lo frecuenten y de la información que se obtenga de este.

2.4.5 Limitación del desarrollo de la investigación

A pesar de que hay una gran variedad de elementos dispuestos en el sector de Junín, tales como las formas de capital humano (lo social, lo económico y lo político), nos vamos a enfocar a hacer un estudio sobre la identidad visual del espacio, sobre el imaginario que este tiene en la mente de las personas que lo han vivido, de manera de abstraer las características esenciales del sitio para así poder entender qué es lo que la ha mantenido y diferencia del resto del centro de la

ciudad, lo que ha generado sentido de pertenencia y enmarca su identidad desde los ámbitos visuales y marcarios.

Siendo así, cabe aclarar que no se definirán aspectos sociales, económicos, y que se tendrán en cuenta aquellos aspectos culturales que sean de suma importancia para entender la identidad visual del sector, se harán entrevistas a grupos específicos con un número limitado de entrevistados y se analizarán un número limitado de documentos históricos como fotografías. Esto con el fin de agilizar el proceso de investigación y recolección de la información.

3. Objetivos

3.1 General

Identificar dinámicas que enmarcan la identidad visual del sector Junín de la ciudad de Medellín, Colombia que permiten una experiencia vivencial.

3.2 Específicos

1. Analizar los elementos dispuestos en Junín que lo logran separar y mantener una identidad distinta a la del resto del centro de la ciudad de Medellín, Colombia
2. Determinar qué dinámicas generan sentido de pertenencia en el sector Junín del centro de la ciudad de Medellín, Colombia.
3. Proponer qué factores separan el sector Junín del centro de la ciudad de Medellín, Colombia y generan sentido de pertenencia.

4. Marco teórico

El pasaje Junín, ubicado en el centro de Medellín, como dicen en (Mira, s. f.), era llamado “EL RESBALÓN”, en honor a una danza típica de los tiempos de la colonia, y tiempo después tomó su nombre actual en honor a la batalla del 6 de agosto de 1824 que fue disputada en las tierras con ese nombre en el alto Perú.

La carrera 49, desde sus inicios fue el eje de la ciudad, y a través de los años ha perdurado. Este pasaje, construido por Tyrrel Moore para conectar la quebrada Santa Helena y el Parque Bolívar, ha sido un lugar en el cual muchas generaciones han vivido. Siempre reconocida por ser cuna de prestigiosos locales comerciales como joyerías, tiendas de ropa, y locales como el Ástor o Versalles que aún permanecen activos; aunque también ha visto cómo el tiempo pasa y se lleva con él historia, como dicen en (Universo centro, s.f.)

“En la esquina de Junín con La Playa se construyó, con planos de Agustín Goovaerts, el edificio Gonzalo Mejía, que albergaba al Teatro Junín, el Hotel Europa y el Salón Regina, joya patrimonial que se perdió, con su demolición en 1967, en el fondo de la tacita de plata”

Sin embargo, con la construcción del edificio Coltejer en 1972, sobre las ruinas de este patrimonio mencionado anteriormente, la ciudad tomó un nuevo rumbo y, luego de veinte años, el tramo de la carrera se convirtió en el paseo peatonal que “hoy todavía respira ese aire de ciudad pausada – que camina, toma tinto y vitrinea– que tanto se quiere recuperar.” (Universo centro, s.f.)

Actualmente este espacio sigue siendo una de las más transitadas a lo largo del día puesto que “más de un millón de personas se calcula que transitan en un día de semana por la carrera Junín, una de las más emblemáticas vías del centro de Medellín. Esta zona comercial recuerda la

nostalgia por la ciudad de antes y evidencia los nuevos rumbos y las transformaciones vertiginosas de la urbe de hoy” (Eafit, 2017).

A su vez, es importante resaltar que, a través de los años, todos estos cambios han servido no solo para renovar el espacio, sino para generar afectaciones en sus dinámicas, por que como se dice en (En & Carrera, 2013)

“Es un lugar donde muchas generaciones vieron pasar la historia a través de sus fenómenos de renovación urbana, apalancados por grandes intervenciones llevadas a cabo en algunas ocasiones por el sector público y en otras por el privado. Intervenciones que de cierta manera permitieron difundir las nuevas mentalidades que sobre el espacio se estaban construyendo, que a su vez generaron cambios en el imaginario de los colectivos e imprimieron modificaciones en las dinámicas sociales.”

En relación con lo anterior, se explica por qué fue llamado así la ciudad “En algún momento de la segunda mitad del siglo pasado, Medellín recibió el honroso título de La Tacita de Plata, haciendo referencia a su limpieza, desconociendo el manejo que se daba a la basura: hasta la década del 70 el destino final eran el río Medellín, sus quebradas afluentes, las calles y las zonas deshabitadas.” (Del mar, 2005)

A lo largo del tiempo, el sector siempre ha sido relevante para la ciudad y sus habitantes, demostrando que se ha atribuido a ella una identidad, que no ha sido invariable; al contrario, ha avanzado con el tiempo; pero parece haberse quedado con el concepto desde la construcción del sector en los años 70. Para corresponder al concepto, tomando de la obra de (Molano, 2007): según su origen latino “identitas”, proviene de “idem”, palabra que significa “lo mismo”.

A su vez, se encuentra muy vinculado con el territorio, lo que nos lleva a hablar de identidad cultural, concepto que encierra un sentido de pertenencia a un grupo social donde se comparten una serie de aspectos que van desde los valores y creencias hasta las costumbres, como se cita en (Molano, 2007)

“La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias (...) Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad” (González Varas, 2000: 43)."

Siendo así, podemos definir identidad como un sentido de pertenencia a un grupo social, a un grupo específico del cual se tiene una referencia clara y distintiva. Este grupo comparte aspectos esenciales como rasgos culturales y creencias; a su vez puede estar por lo general localizados geográficamente en un espacio y territorio delimitado, pero no se cumple en muchos casos, como por ejemplo subculturas a lo largo del mundo.

Dado lo anterior, se hace necesario definir, ¿qué es cultura? como se cita en (Molano, 2007)

“La UNESCO defiende la causa de la indivisibilidad de la cultura y el desarrollo, entendido no sólo en términos de crecimiento económico, sino también como medio de acceder a una existencia intelectual, afectiva, moral y espiritual satisfactoria. Este desarrollo puede definirse como un conjunto de capacidades que permite a grupos, comunidades y naciones proyectar su futuro de manera integrada” (OEA, 2002: 2)”

La cultura es lo que hace ser humano al ser humano, son sus tradiciones, costumbres, expresiones artísticas, creaciones, fiestas, conocimiento, creencias, moral. Siendo así, la cultura y la identidad cultural hacen parte fundamental para el reconocimiento de un espacio y grupo social específico, nos muestra sus características esenciales -su esencia- tales como lo social, lo económico y lo visual, términos similares a los que el autor Pierre Bourdieu denomina en su obra Poder, Derecho y Clases Sociales como Formas del capital humano.

Según Bourdieu, las formas de capital humano se pueden presentar en distintas formas, las cuales son: El capital económico, El capital cultural y El capital social. El capital Económico hace referencia a todo aquello que pueda traducirse en dinero, y está relacionado con la propiedad, construido por factores de producción como la tierra, citando a Bourdieu, 2000 “Así, el capital económico es directa e inmediatamente convertible en dinero, y resulta especialmente indicado para la institucionalización en forma de derechos de propiedad”. El capital cultural hace referencia a formas de conocimiento, educación, habilidades, y ventajas que tiene una persona y que le dan un estatus más alto dentro de la sociedad. Estas formas de conocimiento se pueden convertir en capital económico, ya que hablamos de bienes culturales como libros, pinturas,

instrumentos y demás frutos del conocimiento, “El capital cultural puede convertirse bajo ciertas condiciones en el capital económico y resulta apropiado para la institucionalización, sobre todo, en forma de títulos académicos”, (Bourdieu, 2000). Y, por último, el capital Social que hace alusión a todos los recursos inmateriales basados en la pertenencia a grupos, el mantenimiento de relaciones, redes de influencia y colaboración mutuas entre los sujetos; “Sí el capital social está constituido por la totalidad de los recursos potenciales o actuales asociados a la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de conocimiento y reconocimiento mutuos.” (Bourdieu, 2000).

Identificamos todos estos términos anteriormente definidos como parte fundamental a analizar en cualquier proceso de identificación de la identidad de cualquier territorio, grupo o individuo por lo cual entendemos su importancia. Sin embargo, nuestro propósito será enfocado a lo visual y a la identidad visual de la carrera 49 de Medellín, por consiguiente, es fundamental definir lo que es imagen e identidad visual.

Según la Real Academia de la Lengua Española, una imagen puede definirse como “Figura, representación, semejanza y apariencia de algo”, “Recreación de la realidad a través de elementos imaginarios fundados en una intuición o visión del artista que debe ser descifrada, como en las monedas en enjambres furiosos.” (Real Academia Española, s.f.), cabe destacar que este término actualmente es usado para definir una serie muy amplia de objetos y fenómenos por lo cual podemos encontrar más definiciones en el medio, como se dice en (Costa, s. f.) “En la actualidad, la palabra imagen está siendo utilizada para definir gran cantidad de cosas o

fenómenos. Esto es debido, principalmente, a la polisemia del término, y se puede comprobar en los espacios dedicados a imagen en las enciclopedias o diccionarios, en los que podemos encontrar diversas definiciones”. Así pues, la importancia de todas estas definiciones radica en el uso que se hace de estas mismas.

Ahora bien, se hace necesario hablar sobre qué es una marca. Término que hace alusión a un signo visual, generalmente de este tipo al ser más efectivo, o lingüístico. Ésta, la marca, corresponde con la identificación de algún objeto o espacio, manteniendo una relación congruente con los elementos que caracterizan al objeto o espacio para así lograr establecerse en la memoria visual y auditiva de las personas. En este orden de ideas, la función principal de la marca es identificar e indicar características específicas.

Comunicar a través de la imagen, visualmente, es algo natural e inherente al ser humano, pues todo lo que se ve es visual, por tanto, siguiendo esta lógica, cuando unimos los términos de Identidad, Imagen y Marca nos aproximamos a lo que vendría siendo la identidad visual, una forma de extraer la esencia y las características principales de un objeto o sitio en específico para representarlo desde una forma visual o lingüística para que permanezca en la memoria y sea identificado. Son todas esas características y elementos fundamentales como lo social, lo económico, lo cultural, lo económico y de carácter esencial que separan algo del resto, lo que le da ese toque que lo diferencia entre el montón. Así, “Quando um nome ou idéia é sempre representado visualmente sob determinada forma, podemos dizer que ele tem uma identidade visual” traduciendo lo anterior, cuando un nombre o idea siempre se representa visualmente en

una determinada forma, podemos decir que tiene una identidad visual (Riccó Plácido da Silva, Paschoarelli, Raposo, & Dos Santos Menezes, 2012).

Como se dice en Riccó Plácido da Silva, Paschoarelli, Raposo, & Dos Santos Menezes, 2012: “A identidade visual corporativa é um sistema de signos gráficos que identificam e diferenciam determinada entidade. Trata-se do uso da cor, da tipografia e de outros grafismos, selecionados e coordenados de determinado modo para que materializem visualmente um nome, idéia, produto, empresa, instituição ou serviço de modo coerente. A coerência e a consistência são o garante da lógica do discurso gráfico que permite o reconhecimento da identidade visual.”

Traduciéndose, la identidad visual corporativa es un sistema de signos gráficos que identifican y diferencian una entidad específica. Este es el uso de color, tipografía y otros gráficos, seleccionados y coordinados de cierta manera para que se materialicen visualmente un nombre, idea, producto, empresa, institución o servicio de manera coherente. La coherencia y la consistencia garantizan la lógica del discurso gráfico que permite el reconocimiento de la identidad visual. Siendo este el eje fundamental de este proyecto de investigación en el pasaje Junín de la ciudad de Medellín, o carrera 49.

5. Metodología

El presente estudio se realizará basado en un enfoque cualitativo de tipo investigación participante para realizar la identificación de factores de comportamiento y tendencias de los individuos en las características cualitativas o cuantitativas que describen los factores económicos, sociales, culturales y visuales de la identidad del sector Junín de la ciudad de Medellín.

Se pretende un análisis diacrónico y sincrónico ya que se analizarán tres cortes de tiempo para ver los aspectos y dinámicas que caracterizan a la carrera 49, y así establecer un paralelo de tiempo en tres generaciones: El que vivió Junín, El que creció con Junín y el que ve Junín, en este orden de ideas Abuelos, padres e hijos, respectivamente.

Para ello, en palabras de Taylor y Bogdan (citado por Sandoval, 2002) “la investigación cualitativa es humanista. El investigador cualitativo busca acceder por distintos medios a lo privado o a lo personal como experiencias particulares, captado desde las percepciones, concepciones y actuaciones de quien los protagonizan”. (P. 42).

Por tanto, es válido aclarar que la investigación tendrá un enfoque hermenéutico, que es “incrementar el entendimiento para mirar otras culturas, grupos, individuos, condiciones y estilos de vida, sobre una perspectiva doble de presente y pasado” (Odman, 2002) citado por Sandoval (P. 67).

Ahora bien, es necesario mencionar los instrumentos para la recolección de información en el marco del proyecto. Se considera la grabación como herramienta para almacenar las voces de las personas con las cuales se realizará el estudio, para luego transcribir y analizar la dinámicas y experiencias vivenciales de la carrera Junín. Así mismo, el diálogo y la conversación serán un instrumento primordial que permitirá la interacción, libre de juicios y cuestionamientos, con la población elegida. Para ello, se realizará un guión de entrevista semiestructurada con preguntas abiertas que nos permitan identificar aquellos aspectos buscados en los objetivos del proyecto. Los participantes serán adultos mayores que hayan vivido la dinámica del espacio urbano de la carrera 49, con edades entre 61 a 85 años. El segundo grupo será la población intermedia que creció en el sitio, con edades entre los 35 a 60 años. Y, por último, un grupo que vea la carrera Junín desde una mirada más actual, pero sin interactuar tanto con esta, con unas edades entre los 15 y los 35 años.

Por otro lado, consideramos la fotografía como un elemento fundamental para el desarrollo de esta investigación debido a la situación actual mundial, la cual nos puede entorpecer la interacción con el sitio, visitarlo, siendo así, como dice Gabriela Augustowsky (2007:147): “Algunas estrategias metodológicas cuentan ya con muchísimos años de experiencia e implementación y están ampliamente legitimadas, mientras que otras, en cambio, se encuentran en un proceso de construcción y de diálogo para consensuar dentro de la comunidad (científica) su validez: éste es el caso de la utilización de imágenes, como la fotografía.” Que nos representa un valor e información considerable para realizar un aporte significativo a la investigación.

Como se dice en Sarrot, Mingo, & Luque, 2009,

Philippe Dubois (1986) concibe a la fotografía como “un dispositivo teórico”, “lo fotográfico”, entendido como una categoría de pensamiento que introduce a una relación específica con los signos, con el tiempo, con el espacio, con lo real, con el sujeto, con el ser y con el hacer. La foto no es sólo una imagen sino un verdadero “acto icónico”, algo que no se puede concebir fuera de sus circunstancias; es a la vez imagen y acto, entendido el acto no sólo como el momento de la toma sino también su recepción y su contemplación. Introduce así la idea de sujeto y, más específicamente, de “sujeto en marcha”, y agrega el rasgo de que la fotografía es auxiliar para la asimilación psíquica del mundo.

Con esto se puede considerar la fotografía como una fuente indiscutible de información, válida y pertinente en este momento histórico en el que nos encontramos. Como menciona (Gastaminza, 2018) “Si los periódicos constituyen una fuente histórica básica para la comprensión de los avatares del hombre durante los últimos siglos, la fotografía(...)constituye un medio de representación y comunicación fundamental.” Se debe tener claro que la fotografía no cumple funciones meramente estéticas, sino que se encuentran cargadas de un significado y contenidos.

También, debemos tener en cuenta que la fotografía es polisémica, y depende del contexto donde se observa el significado que se tiene, además, depende desde la perspectiva que se quiere encontrar en la fotografía lo que se encuentre en ella. “Una fotografía admite distintas lecturas e

interpretaciones en función del marco en el que se contemple o de la persona que realice esa interpretación.” (Gastaminza, 2018). Pero, a pesar de que se permite la reinterpretación de los elementos, no se puede sacar algo más de lo que se tiene en la fotografía. Es decir:

“¿Qué transmite la fotografía? Por definición, la esencia en sí, lo real literal. Del objeto a su imagen hay por cierto una reducción: de proporción, de perspectiva y de color. Pero esta reducción no es en ningún momento una transformación (en el sentido matemático del término). Para pasar de lo real a su fotografía, no es necesario segmentar esa realidad en unidades y erigir esas unidades en signos sustancialmente diferentes del objeto cuya lectura proponen. Entre ese objeto y su imagen, no es necesario disponer de un relevo (relais), es decir de un código. Si bien es cierto que la imagen no es lo real, es por lo menos su análogo perfecto, y es precisamente esa perfección analógica lo que, para el sentido común, define la fotografía. Aparece así la característica particular de la imagen fotográfica: es un mensaje sin código, proposición de la cual es preciso deducir de inmediato un corolario importante: el mensaje fotográfico es un mensaje continuo.” (Barthes, S,n.)

Por supuesto, la intención que se supone con esto es utilizar a la fotografía como un referente documental, como un archivo del cual se pueda tomar la información necesaria para el análisis pretendido. Así mismo, (Sánchez, 2011) enuncia que:

“Al igual que las demás fuentes documentales, la fotografía, se compone por mensaje, formato y soporte, se distingue por contener información, por transmitir conocimiento y por su intención comunicativa. La importancia adquirida por este medio como documento revelador de los elementos socioculturales de cada época o sociedad, como testimonio, prueba y evidencia de

los aspectos de cada cultura, las costumbres, las tradiciones, la religión, la moda, los personajes principales, la vida cotidiana, ha trascendido los marcos del impacto del documento textual.”

Al considerar este medio como un documento, debemos tener en cuenta que significa como tal el Análisis Documental de Contenido (ADC) “El análisis documental, en su acepción más simple, se concibe como el estudio que se hace de un documento. Al igual que las demás definiciones, técnicas, procesos y disciplinas, el análisis documental de contenido (ADC) ha evolucionado en su concepción, ampliándose los marcos para entender esta operación.” (Sánchez, 2011).

También, hay que tener claridad que la fotografía se concibe como “Procedimiento o técnica que permite obtener imágenes fijas de la realidad mediante la acción de la luz sobre una superficie sensible o sobre un sensor.” (Rae, 2020). Como una representación directa de la realidad, esto nos permite concebir que los elementos vistos en ella son similares a los que se encuentran directamente en el lugar de estudio, por tanto, se deben concebir como reales, y, como mencionado anteriormente, la fotografía es polisémica, por tanto, debemos pensar que se pueden tomar dos puntos de partida:

- La intención del autor al tomar la foto
- Los elementos de la foto, sin tomar en cuenta al autor.

Independiente del punto que se tome, se deben tener en cuenta que para esta reconstrucción de significado se requieren varios puntos a consideración, como son:

“(..) el autor y sus circunstancias (atributos biográficos), fecha de creación, lugar de realización, título, entre otros; con el argumento (atributos temáticos), se refiere tanto a lo objetivo que aparece en la imagen como a lo que esta sugiere matizado por el aspecto subjetivo. En este análisis del contenido se conjugan tres aspectos: la denotación (lo que aparece en la fotografía), la connotación (lo que sugiere la fotografía) y el contexto (en el que se produce la fotografía).” (Sánchez, 2011).

Asimismo, se debe considerar la interpretación y documentación de elementos audiovisuales para acceder de forma más contextual al escenario. Al referirnos a documento audiovisual, lo define Rodríguez(2007) :

”un documento audiovisual es aquel que en un mismo soporte contiene imágenes en movimiento —información visual— y sonido, sin distinción del soporte físico ni de la forma de grabación, y que requiere un dispositivo tecnológico para su grabación, transmisión, percepción y comprensión. Se caracteriza pues por su dualidad o carácter mixto, su diacronía que le viene dada por el canal audio, y su opacidad que lo hace ser dependiente de la tecnología para tener acceso a su contenido.”

El medio audiovisual que ha crecido con el tema digital, debe ser tan válido como lo fotográfico y escrito “Se ha generado una cultura audiovisual que hace evidente que la historia del siglo XX no se pueda estudiar seriamente si no se les concede la misma importancia a las fuentes audiovisuales que a las escritas.”(Rodríguez,2007). Los recursos audiovisuales, por tanto,

permiten una apreciación del mundo contemporáneo más completa. La información de la era digital es primariamente audiovisual, y por esto, debe interpretarse el mundo a través de estos también.

Un análisis profundo de los medios audiovisuales debe comprender tanto lo visual como lo auditivo, de forma conjunta. En palabras de Rodríguez (2007) “los documentos audiovisuales representan la síntesis de la interrelación entre la imagen y la palabra, pues se apoyan mutuamente para resolver las carencias que cada subsistema tiene por sí solo.” Dejando en claro esto, se deben de tener en cuenta los elementos que componen el lenguaje audiovisual. Para Bartolomé (1984) se pueden definir como:

“Conocer el lenguaje audiovisual sería básicamente conocer:

- Los programas se componen de secuencias y éstas de planos
- Los planos se clasifican en Primeros Planos, Planos Medios, etc.
- Los movimiento de cámara son panorámicas y travellings. (...)”

Al entender estos elementos como parte de un lenguaje (el lenguaje audiovisual) se puede definir que se puede tratar cada sección de esta como un elemento analizable “La unidad documental podrá ser cualquier unidad temática de información susceptible de ser indizada por sí misma (reportaje, secuencia o plano), forme parte o no de un conjunto más amplio. A su vez, este conjunto (programa), puede ser también considerado como otra unidad

documental.”(Rodríguez,2007) Lo que buscamos entonces es obtener información relevante para el análisis sin enfocarse en su duración o aplicación. “El objetivo del análisis documental es obtener una representación del documento audiovisual que pueda ser almacenada y recuperada por el sistema, dicha representación todavía en la actualidad es mayoritariamente textual(…)” (Rodríguez,2007) , con ese fin, se pretende traducir dicho material para una interpretación adecuada. Tomado de (Rodríguez,20007):

“La descripción de las imágenes sólo puede hacerse a partir de un visionado completo del documento.(...). Para facilitar la localización de las imágenes es necesario indicar el punto temporal del documento (Time Code o código de tiempo) en el que se localiza cada plano o secuencia. Durante el visionado el documentalista debe ‘leer’ las imágenes y crear una descripción textual, traduciendo en palabras el contenido visual y sonoro del documento, de forma lo más objetiva posible, y teniendo presente tanto el aspecto formal como el del contenido. Se trata no sólo de ordenar aquello que el ojo percibe en muy pocos segundos sino de identificar los elementos, para lo que es necesario poseer los referentes adecuados. Las competencias establecidas por Vilches (1987) son: competencia iconográfica, narrativa, estética, enciclopédica y lingüístico–comunicativa.

El nivel de detalle de la descripción dependerá del tipo de documento y del tipo de búsquedas que posteriormente puedan establecerse”

Establecer, por lo anterior, un método, es cuestión del material, no del formato. Se busca de forma general y de forma específica, y muchas veces, siendo el rango de tiempo muy pequeño pero conteniendo valiosa información.

6. Conclusiones

6.1 Conclusiones generales

- Identificamos dinámicas que enmarcan la identidad visual de Junín como un sitio “exclusivo” por el tipo de personas que se encuentran en él, “positivo” por el ambiente que se siente, “cultural” por todas las diferentes actividades que se desarrollan, y “social” por el encuentro de personas. Dinámicas tales como el comercio, la exclusividad percibida y el ambiente que favorece el desarrollo cultural y social de la comunidad medellinense, que permiten una experiencia vivencial del sitio.

- Junín ha sido identificado como un sitio “exclusivo” como parte fundamental de su ser. Aspecto que fue reiteradamente descrito por los entrevistados. Afirman que el pasaje es un sitio donde no pasa cualquier tipo de persona, dándole un carácter elitista, donde aclaran que las clases media-alta visitan y habitúan este sitio a lo largo del tiempo. Aspectos esenciales como el modo de vestir, la vigilancia en el sitio, los tipos de locales ubicados en el pasaje y una baja cantidad de personas en condición de calle o mendicidad hacen que la percepción de Junín connote exclusividad.

- Junín es percibido como un sitio “positivo”, ya que gran mayoría de los datos obtenidos en las entrevistas y la información recolectada en el marco teórico de esta investigación

conducen a que el sitio es un lugar “amigable” y se puede transitar en paz, con tranquilidad, sin el ajetreo que se evidencia en el resto del centro de Medellín. Sus características familiares, contextuales e históricas han favorecido esta percepción, ya que los recuerdos y referencias del sitio son agradables y reconfortantes.

- Con todos los aspectos dispuestos en la investigación y las entrevistas, podemos concluir que Junín es un sitio “social” ya que es un espacio donde se pueden realizar muchas actividades desde jugar, ir de compras, comer en un restaurante, sentarse y compartir con amigos y familiares. Es definido por los entrevistados como un punto de encuentro y un espacio fundamental para visitar en la ciudad y en el centro de Medellín.

- Junín puede definirse como un espacio cultural, ya que engloba una serie de características, “La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura” (Molano, 2007) como pueden ser: tradiciones, costumbres, expresiones artísticas, creaciones, fiestas, conocimiento, creencias y moral, y, de las dinámicas de la ciudad, las cuales son expresadas en cada una de las respuestas dadas por los entrevistados, como por ejemplo: artistas, artículos tradicionales, los puestos de flores y los locales que definen la identidad del sitio. Lugares como Versalles, el Astor, el Centro Artesanal Mi Viejo Pueblo, el edificio Coltejer y el Club Unión forman parte de la historia del centro de Medellín, y por lo tanto, de la ciudad.

- A lo largo del tiempo, el sector siempre ha sido relevante para la ciudad, sus habitantes y visitantes, demostrando que se ha atribuido a ella una identidad, que no ha sido invariable; al contrario, ha avanzado con el tiempo, aspectos que se reafirman en los datos arrojados por las entrevistas, ya que Junín prevalece como una imagen mental en la memoria de los entrevistados.

- En la actualidad se conoce Junín, se sabe qué es Junín y se vivió alguna experiencia en el sitio. Por esto, se puede considerar que Junín permanece en el imaginario de la sociedad, porque como lo define Costa, “una imagen mental se elabora a partir de un proceso determinado en el tiempo según su impacto y en la intensidad del evento, que juntas logran su persistencia en la memoria social”. Los entrevistados mantienen una imagen de Junín con varios aspectos comunes, que se evidencian a lo largo de las entrevistas, tales como su exclusividad, tranquilidad, oferta de productos en los distintos locales comerciales, y ambiente tradicional, social y familiar en el cual pueden ir a compartir. Perciben a Junín como un sitio distinto al resto del centro de Medellín por las características anteriormente mencionadas.

- Se logra entender que el término “Juniniar” es un sinónimo de vitrinear que ha permanecido vigente en la jerga de la ciudad a lo largo de las tres generaciones elegidas en las entrevistas, considerando que el término está inmerso en el imaginario social y puede ser relacionado con ir al sitio a compartir con familia y amigos o comprar algo; y se reiteró de igual forma en El tiempo, 2014 “(...) verbo que se usaba para ir a tardear, comprar o simplemente tomarse un café o un trago en este pasaje”. Vale la pena aclarar en qué “juniniar” es ir a Junín, se

destaca que el término también se usa en algunos habitantes de otra ciudad como lo es Rionegro, Antioquia, y esto puede no ser ajeno a otras regiones del departamento.

- Se encuentra información sobre la historia del nombre que tiene este lugar. Como aparece en (Eafit, 2017) “La carrera 49 no siempre se llamó Junín, antes se le conoció como La Resbalosa o El Resbalón.(...) Lo cierto es que su nombre actual lo obtuvo a finales de esa centuria, en medio de un gran fervor patriótico por la proximidad del centenario de la Independencia, en honor a la batalla del 6 de agosto de 1824 que permitió conseguir la libertad del Perú ante el imperio español.” Además, esta información fue confirmada en medio de la realización del trabajo de campo, donde fue mencionado este acontecimiento mientras se comentaba el aspecto histórico del lugar.

- Junín tiene un mayor encanto entre sus visitantes relacionado con el centro, siendo este un aspecto que como se menciona en (Eafit,2017), “La carrera Junín es reconocida por ser un paseo comercial (...) siendo un lugar de alto flujo peatonal y de reconocimiento”, dejando por sentado que este (Junín) ha sido centro de actividades económicas centradas al comercio, sociales y culturales. Se puede pensar como una de sus características más importantes es cómo éste “vive” en la mente de los ciudadanos. Con esto se confirma la permanencia de una imagen mental del espacio como se pudo evidenciarse en las entrevistas. En estas, se presenta como elemento constante que era un espacio donde se daba la vivencia del mismo a través de la interacción social, cuando las personas iban a juniniar, a pasar el rato o a realizar cualquier tipo de actividad que les permitía compartir y dispersarse en un ambiente agradable.

- Este sitio era un lugar que tenía características diferenciadoras y servía de referente, donde se podían disfrutar diversas actividades, desde ir a comprar algo como ropa hasta a sentarse a conversar tomando un tinto, café, en la tarde. Aspectos que fortalecieron y enmarcaron la forma de vivir este espacio, aunque cabe destacar que son aspectos aún vigentes.

- Puede afirmarse que Junín es un lugar emblemático de la ciudad, ya que permanece en el ideal social, tal como lo mencionan en las entrevistas: Junín está inmerso en la memoria de los entrevistados, y todos han tenido alguna experiencia vivencial en este sitio. Al igual, lo reitera Eafit, 2017, “(...) Junín, una de las más emblemáticas vías del centro de Medellín. Esta zona comercial recuerda la nostalgia por la ciudad de antes y evidencia los nuevos rumbos y las transformaciones vertiginosas de la urbe de hoy”. Las características estructurales de esta zona han permitido que se logre una distinción de los sectores aledaños del centro, ahora bien, según los entrevistados, los aspectos que más recuerdan de Junín son la pavimentación y peatonalización de la zona desde el Parque Bolívar hasta la avenida La Playa, desde donde se considera pasaje comercial; el Edificio Coltejer como punto clave para definir el espacio, los locales “de toda la vida” como el Astor y Versalles, y, el ambiente tranquilo que se vive en este espacio.

- Juninaria puede ser considerada la marca de Junín, ya que enmarca todas las actividades y define lo que es junín. Se hace necesario hacer énfasis en que estas características

son relevantes en el juicio a la hora de hablar de Junín y siguen teniendo vigencia actual, y, de igual manera, funcionan en una participación conjunta entre las personas y el mismo sector.

6.2 Conclusiones de entrevistas

6.2.1 Primer corte (15-35 años)

Entrevista Pablo Simón

En la entrevista, la persona narra que, aunque no haya tenido una experiencia muy prolongada con el lugar, tiene idea de qué es un punto de actividades comerciales, donde se pueden conseguir objetos especiales o diferentes. Confirma que, según el ambiente que se siente actualmente en el lugar, se puede reconocer como un sitio diferente, y que asocia esa diferencia con las historias que ha escuchado. Concibe a Junín como un lugar apartado del centro y piensa que se relaciona el incremento de centros comerciales con el cambio de concepción de un Junín exclusivo, atractivo para jóvenes, tranquilo y comercial.

Entrevista Natalia

Ella creció y vivió toda su vida en el Centro de la ciudad, por tanto, tiene un contacto directo y cercano con el lugar. Su vida y estudios siempre se orientaron a ese sector y, en las consideraciones de ella, Junín se describe como una dinámica de ciudad relevante, que es un espacio activo y que es un epicentro de actividad comercial, social y cultural. Se refiere a que, aunque ella no vivió presencialmente en Junín como describen sus familiares y conocidos de otras generaciones, Junín y “Juniniar” cobran significado en la cotidianidad, no es un término del pasado, sino que hoy día se puede. Expresa que se pueden realizar múltiples actividades, que

tiene un fuerte sentido cultural que se puede vivir y que el valor de Junín no depende de las personas, sigue siendo relevante por sí mismo.

Entrevista Susana

Se refiere al sitio como un punto de referencia, histórico y cultural de la ciudad. Posee un aprecio marcado por el sector y lo habitó a lo largo de su vida varias veces. Reconoce su ambiente gastronómico y comercial como algo emblemático y exclusivo de la ciudad, logra considerar a Junín como punto de encuentro al cual se le amerita una mirada más comercial que vivencial.

6.2.2 Segundo Corte (35-60)

Entrevista Judith

Ella ha vivido Junín desde niña, y tiene una noción de un Junín que es para compartir, para disfrutar y para encontrarse con familia y amigos. Relata que históricamente ha sido un lugar muy importante en cuanto a la ciudad se refiere, y hace parte del imaginario social en aspectos culturales, gastronómicos y de interacción. Para ella, la disposición de los comercios, la estructura y forma de construcción del pasaje y los emblemáticos locales que hay allí son parte del factor diferenciador que posee este lugar.

Entrevista Luz Marina

Para ella, Junín se relaciona directamente con el Astor y hace parte de su identidad. Con esto se refiere que el Junín que ella vivió en su época se transmite a través de este local, y que su permanencia y vigencia en el sitio le evoca aquellos sentimientos positivos por el lugar. Ella considera al Astor en Junín un paso obligado de comercio y de actividad social. Se compara con un centro comercial en esencia, y era muy relevante la vestimenta y el estatus social. Expresa un símil entre Junín de antaño y la “Zona Rosa” de la ciudad, debido a que los sectores circundantes eran donde vivían las personas más acaudaladas de la ciudad.

Entrevista Liliana

Para ella, Junín se concibe como un lugar con un comercio altamente variado y afirma que se puede encontrar “prácticamente de todo”. Ella conoció Junín desde niña y lo ha frecuentado a lo largo de su vida, por lo cual reconoce que es un lugar bastante importante de la ciudad, y que se percibe un aire de exclusividad y seguridad en él. Ella comenta cómo este lugar es adecuado para encuentros sociales y familiares, y que el ajetreo diario no altera definitivamente la percepción de tranquilidad y de ambiente agradable que tiene. Como posee además de comercio locales de comida, como restaurantes y cafés, son un lugar ideal para pasar un rato agradable.

6.2.3 Tercer Corte (61-85)

Entrevista Ángela

Se destaca a través de la entrevista de que uno de los factores que permiten la diferenciación de Junín es debido a cierta estratificación del sector. Comenta que los locales que

otrora estuvieron allá y que los que aún permanecen son muestra de que el lugar manejaba un nivel de exclusividad que se vivía en Junín. Reconoce que el factor comercial favoreció a las actividades que se desarrollaban en estas: cafés, restaurantes, boutiques, teatros, acompañados de la vigilancia permitían que la gente se dispusiera a pasear por ahí sin miedo, la vestimenta hacía parte de uno de estos factores que lograba generar una separación en la misma gente que lo transitaba.

Entrevista Luis Fernando

El señor tuvo un acercamiento muy íntimo al sector, ya que ha habitado desde muy joven y su lugar de trabajo se encontraba allá mismo. Conoció de primera mano las dinámicas sociales que vivió el sector, afirma que uno de los factores más relevantes era el ambiente positivo que se percibía y lo define como un sector único, turístico, donde se comparte con familia y amigos. Estuvo en el momento cuando hubo el cambio de calle a pasaje y fue testigo de la importancia que ha tenido este sector para toda la ciudad, confirma que esto se dio gracias a la diferencia percibida del sector, tanto sus actividades como sus visitantes.

Entrevista Marta

Se puede considerar, a través de lo que dice en las entrevistas, que se estableció en Junín, ciertos códigos de vestimenta que eran cumplidos por todos los que pasaban por allá, que marcaban cierto estatus social y cierta exclusividad. El lugar se encontraba rodeado por universidades, centros médicos y oficinas, los cuales lo volvían un lugar bastante privilegiado en cuanto a personas que lo visitaban. Los locales tenían la categoría de ser únicos en la ciudad, los

que hacía que Junín fuera un atractivo comercial, pero, al mismo tiempo, se generaba un ambiente propicio para el disfrute y el compartir, un aspecto más relacional.

7. Resultados

Después de haber realizado el proceso investigativo, haber realizado entrevistas con su debido análisis y haber llegado a varias conclusiones, se ha podido abordar el tema desde el aspecto visual, el cual ha sido el enfoque principal de este trabajo. Después de realizar indagaciones y encontrar que, al ser primero un trabajo realizado desde el aspecto visual de un sector de la ciudad y segundo por un equipo de diseñadores gráficos, se puede transmitir esta información con una estética propia en forma de productos gráficos.

Con esto, hemos decidido adoptar un estilo acorde a la identidad observada y abstraída del sector Junín, realizando una serie de 2 fanzines: el primero se encargará de desarrollar una contextualización sobre el sector y el segundo destaca de forma llamativa los puntos más interesantes del pasaje.

El carácter seriado, sencillo, portable y coleccionable hace de esta pieza gráfica un recurso ideal para comunicar información en el sector; ahora bien, trabajado desde la identidad descrita, se concibe que debe ser trabajado como un “Luxury-Fanzine” o Fanzine de lujo, para que no desentone con las dinámicas del sector y sirva como recuerdo coleccionable. Para lograr esto, cada Fanzine se imprimió en sustratos de alta calidad y con una impresión a láser, para garantizar la mayor calidad en el producto. Acompañado a esto, se realizó un empaque tipo sobre para el fanzine, que comparte las mismas propiedades del fanzine en cuanto tipo de papel y método de impresión. El formato del Fanzine es Carta (216 x 279 mm) a 8 caras, terminando

siendo de 1/8 de carta cada una de sus caras. Para el papel, se eligió un bond de la marca “Kimberly” (Colombiana Kimberly Colpapel S.A.) Que tienen características rescatables, como el gramaje del papel en relación a los demás papeles tipo Bond (120 vs 75) y el peculiar detallado que posee, tipo “blanco marmolado”.

El estilo trabajado es formal, elegante que denotan exclusividad para resaltar este carácter único y elitista de Junín; optamos por una paleta de color compuesta por un morado, un azul oscuro, amarillo, gris y blanco basándonos en sus características psicológicas, las cuales favorecen a la imagen mental que se tiene de Junín. Utilizamos un contraste de tipografías Serif, Crimson, y Sans-Serif, BW-Modelica, para rescatar lo tradicional y moderno que es el pasaje. Usamos fotografías donadas por entrevistados y bajadas de internet con sus respectivas citas, recurriendo al uso del collage. Elaboramos una serie de patrones geométricos para resaltar más el estilo de las piezas gráficas, atribuyendo aires sofisticados, estéticos y elegantes.

Al ser un formato de fácil intervención, las personas pueden seguir realizando este tipo de piezas para mantener una continuidad y una comunicación del sector con la ciudad y el mundo.

En el primer fanzine comunicamos información básica del sector para personas que no conozcan la ciudad o este pasaje. Y, por otro lado, el segundo fanzine es una especie de guía turística-invitación, en la cual los lectores pueden ubicarse a lo largo de Junín y ver los sitios más característicos del pasaje, lo cual puede ayudar a incrementar el aforo de personas jóvenes en el sector y continuar con la tradición de juninizar

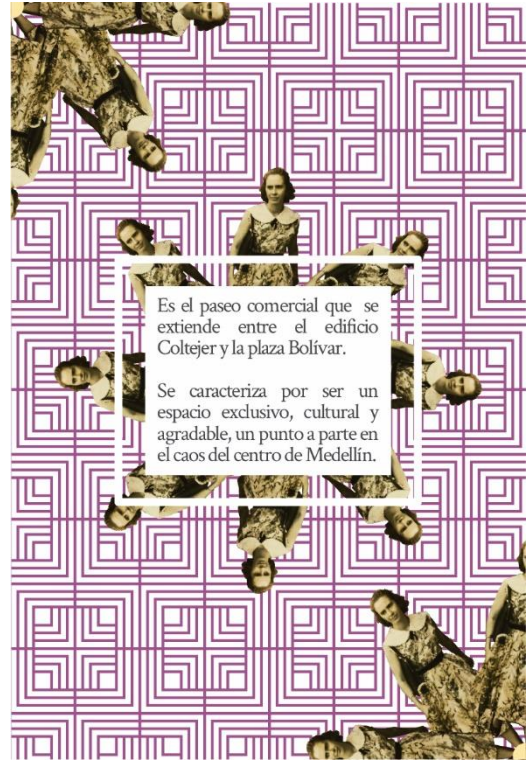
7.1 Diseño fanzine 1

7.1.1 Diseño de las páginas

Junín



El edén del Centro de Medellín



Es el paseo comercial que se extiende entre el edificio Coltejer y la plaza Bolívar.

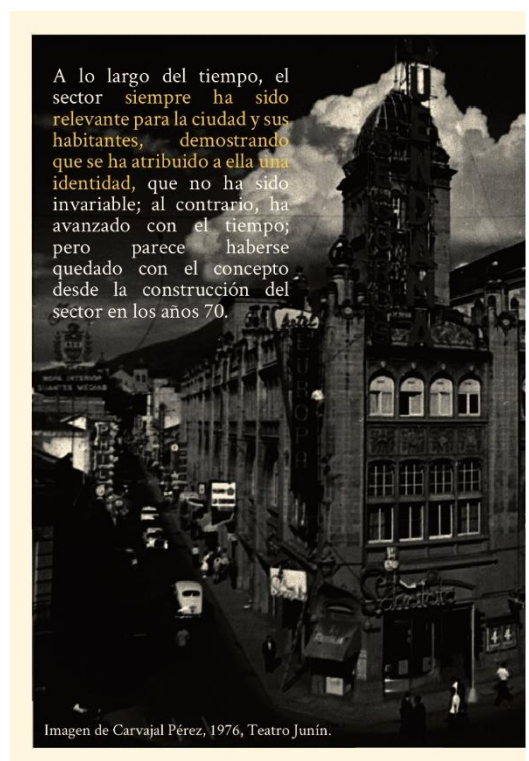
Se caracteriza por ser un espacio exclusivo, cultural y agradable, un punto a parte en el caos del centro de Medellín.



Un poco de historia

No siempre fue conocido como el sector de "Junín", antes se le conoció como La Resbalosa o El Resbalón." El cambio a Junín se da a mediados del siglo pasado (Eafit, 2017) "Lo cierto es que su nombre actual lo obtuvo en honor a la batalla del 6 de agosto de 1824 que permitió conseguir la libertad del Perú ante el imperio español."

Foto de Restrepo, 1890, Calle Junín.

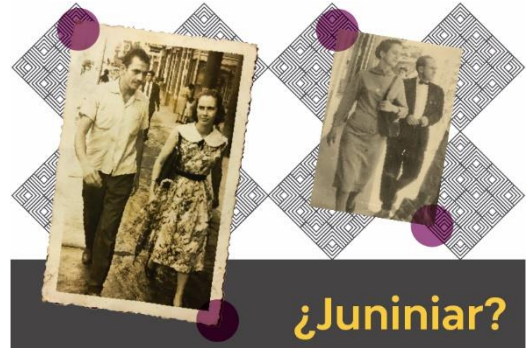


A lo largo del tiempo, el sector siempre ha sido relevante para la ciudad y sus habitantes, demostrando que se ha atribuido a ella una identidad, que no ha sido invariable; al contrario, ha avanzado con el tiempo; pero parece haberse quedado con el concepto desde la construcción del sector en los años 70.

Imagen de Carvajal Pérez, 1976, Teatro Junín.



Es un espacio único donde varias generaciones han visto pasar la historia a través, no solo de la renovación estructural y arquitectónica, sino que también a través de todos los cambios sociales y etapas históricas de Medellín. Logrando una permanencia la memoria de las personas, "que a su vez generaron cambios en el imaginario de los colectivos e imprimieron modificaciones en las dinámicas sociales." (En & Carrera, 2013)



¿Juniniar?

"Es ir al pasaje Junín a pasar la tarde, pues como a 'lolear' en los almacenes, a comer, dar una vuelta con los amigos y sentarse a pasar el rato haciendo algo"

Susana Merizalde Maya, 26.

"Es ir a mirar vitrinas, caminar, sentarse un rato a tomar algo. Para uno ir a Junín se tenía que uno poner "La pinta", siempre había que ponerse super bonito y super elegante, porque era el punto de encuentro de todo Medellín (...)"

Luz Marina Acevedo, 60.

"Decíamos juniniar era como por irnos bonitas, arregladas, irnos a caminar por ahí, ir y pasar y volver y pasar y volver y pasar(...)"

María Gómez, 84.



*Junín, un sitio único en el centro.
Lleno de tradición e historia.*

Imagen de Carvajal Pérez, s.f, Edificio Coltejer.



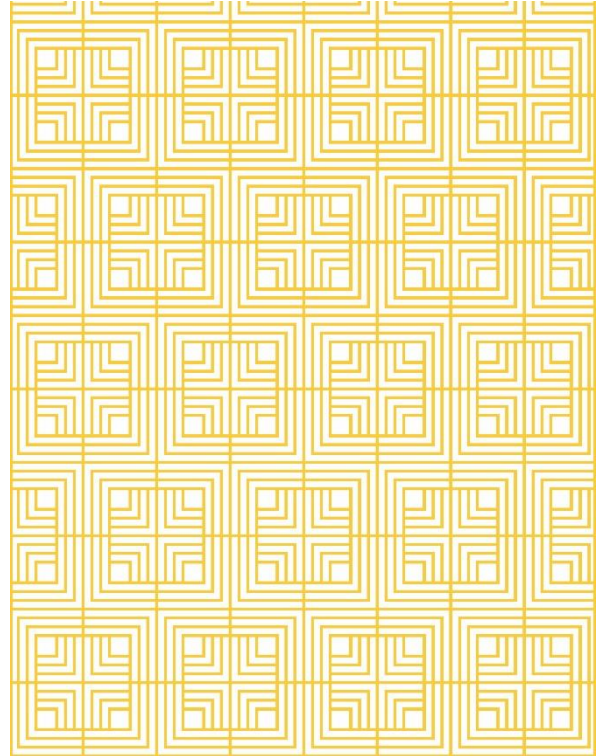
Junín

Permanece siendo uno de los mayores puntos de referencia que hay en el Centro de Medellín, y, es un sitio donde tres generaciones han compartido muchas vivencias y experiencias inamovibles de su memoria. Sigue siendo una de las calles más transitadas del centro de la ciudad.

*Sigue contando historias
Y vos, ¿contás la tuya?*

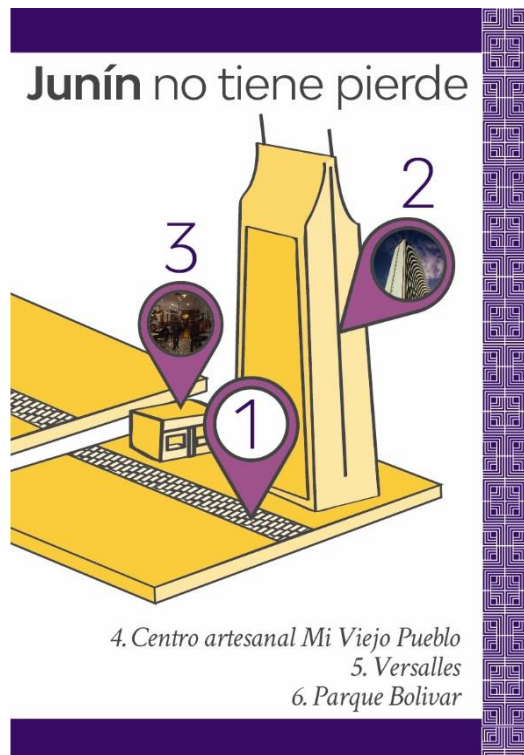
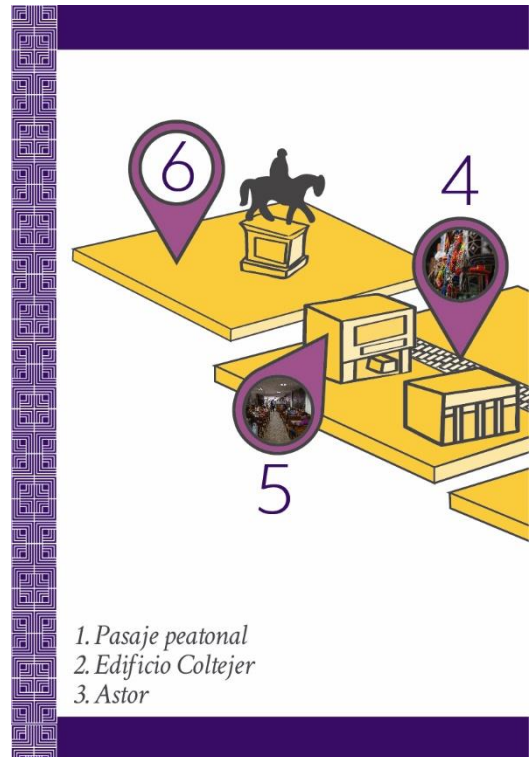
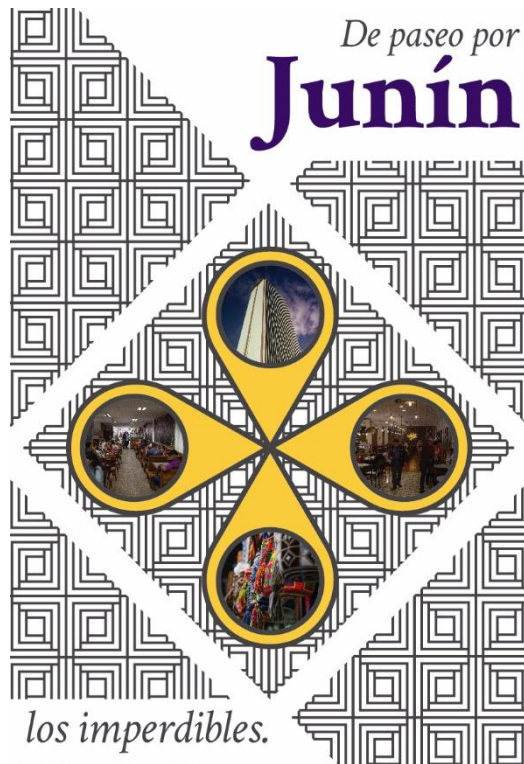


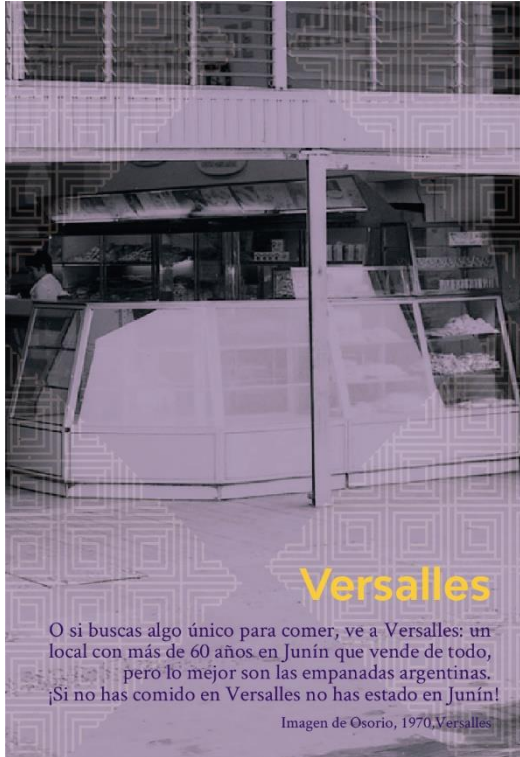
7.1.2 Tiro Retiro fanzine 1



7.2 Diseño Fanzine 2

7.2.1 Diseño de las páginas





Versalles

O si buscas algo único para comer, ve a Versalles: un local con más de 60 años en Junín que vende de todo, pero lo mejor son las empanadas argentinas. ¡Si no has comido en Versalles no has estado en Junín!

Imagen de Osorio, 1970, Versalles

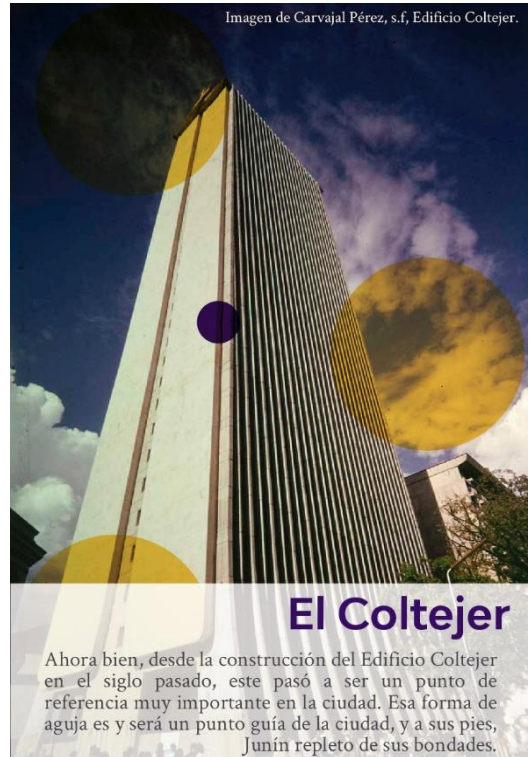


Imagen de Carvajal Pérez, s.f, Edificio Coltejer.

El Coltejer

Ahora bien, desde la construcción del Edificio Coltejer en el siglo pasado, este pasó a ser un punto de referencia muy importante en la ciudad. Esa forma de aguja es y será un punto guía de la ciudad, y a sus pies, Junín repleto de sus bondades.



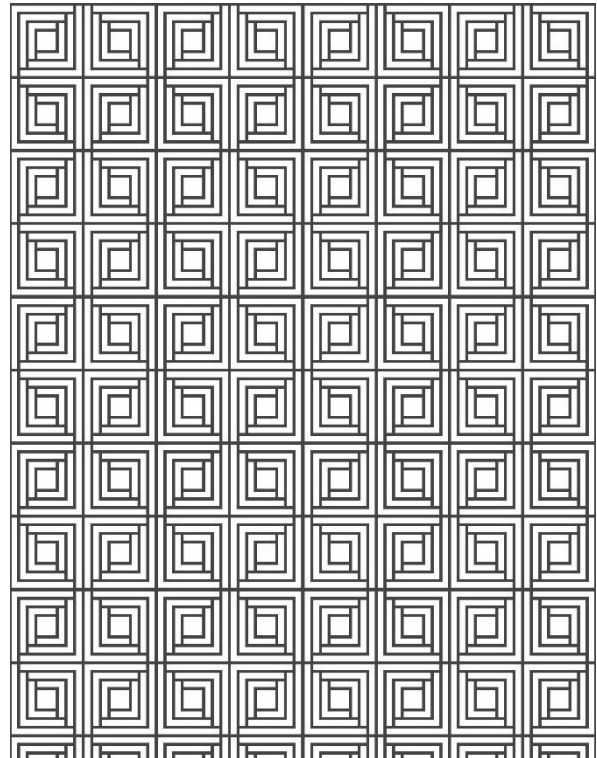
Imagen de Medellín Bureau, 2018

¿Fan de las artesanías y los productos colombianos? Debes visitar el bazar de artesanías mi viejo pueblo, un lugar donde encuentras gran variedad de productos artesanales y típicos colombianos y antioqueños, perfectos para coleccionar y regalar. SON ÚNICOS.



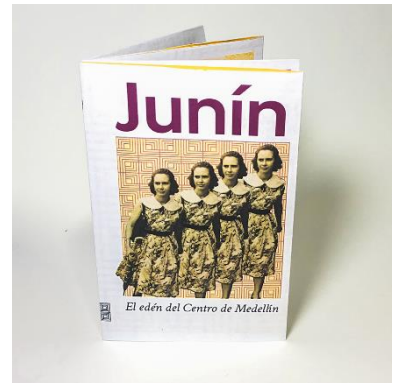
los puntazos de Junín

7.2.2 Tiro retiro fanzine 2



7.3 Fotografías Fanzine 1 físico



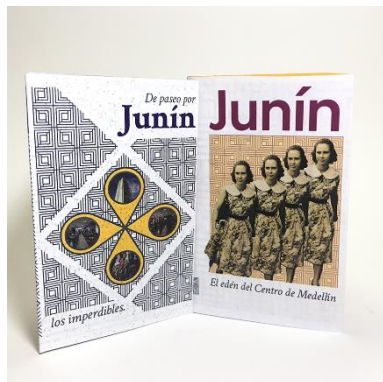


7.4 Fotografías Fanzine 2 físico





7.5 Fotografías Ambos Fanzines físicos



8. Anexos

Con lo descrito en la metodología de este proyecto, serían entrevistadas 3 cohortes con rangos de edades para la recolección de la información pertinente para el desarrollo de esta investigación, con edades entre 61 a 85 años, entre los 35 a 60 años y, entre los 15 y los 35 años.

Siendo así, se procede a realizar un total de 3 entrevistas por rango de edad, sumando 9 entrevistas a personas pertenecientes a dichas cohortes de edades enunciadas anteriormente, las cuales nos brindaron la información necesaria para saturar los temas y objetivos que estábamos buscando.

Fueron entrevistados para la primera cohorte:

- Pablo Simón Arias Zuluaga, 23
- Natalia Ramírez Uribe, 25
- Susana Merizalde Maya, 26

Para la segunda cohorte fueron participantes:

- Judith Maya Vélez, 54
- Liliana María Maya Mejía, 53
- Luz Marina Acevedo, 60

Para finalizar, se realizaron las entrevistas a:

- Marta Gómez, 84
- Luis Fernando Sánchez Osorio, 64
- Ángela de Jesús Díaz de Mejía, 80

Al concluir dichas entrevistas, se realiza su respectiva traducción y categorización para su análisis, en este proceso nos dimos cuenta de que ya habíamos logrado saturar la información y no era necesario realizar más entrevistas.

Como propuesta gráfica, se procede a realizar dos Fanzines con información, conclusiones y fotografías del sitio en cuestión. El primero cuenta información general del lugar, historia y detalles, mientras que el segundo hace énfasis en los lugares emblemáticos, un análisis de ellos y su relevancia en la sociedad, para poder plasmar lo que encontramos con sus características propias, con la intención de darle una identidad propia que hable por sí misma.

8.1 Formato de entrevista

8.1.1 Consentimiento informado

Medellín, _____ de _____ 2020

Consentimiento informado para permitir entrevista y registro audiovisual para recolección de información de trabajo de grado

Cordial saludo,

La Universidad Luis Amigo, programa de Diseño Gráfico, para la formación integral de sus estudiantes cuenta entre otras con la asignatura TRABAJO DE GRADO. Como actividad académica los estudiantes deben recolectar información pertinente para su trabajo de grado y por ello, se busca generar una entrevista y registro en formato fotográfico o audiovisual; este material es exclusivamente pedagógico, el cual no será difundido ni compartido.

Por tal motivo solicitamos su autorización para dicha actividad:

Yo _____, CC

Autorizo realizar la entrevista y el registro, el cual será utilizado exclusivamente para fines educativos.

Cordialmente,

Firma del adulto que autoriza

Nombre y apellido de los estudiantes

CC.

CC.

Tel

Docente

Daniel Bustamante

daniel.bustamanteba@amigo.edu.co

8.1.2 Preguntas

¿Vive o vivió en el Centro de Medellín?

¿En qué momento de su vida conoció el pasaje Junín en el Centro de Medellín?

¿Qué conoce sobre este pasaje?

¿Qué actividades hace / haría en el pasaje Junín?

¿Qué actividades solían realizarse en el pasaje Junín? (historias de esos lugares)

¿Qué es “Juniniar”? (sacarle información en común)

¿Tiene usted anécdotas en este pasaje?

¿Cuál consideraría usted la importancia del pasaje Junín actualmente?

¿Para usted, por qué el pasaje Junín es importante? Ampliar lo familiar, amoroso...

¿Cómo describiría usted el pasaje Junín?

¿Considera usted que el pasaje Junín tiene algo que lo caracteriza? ¿Qué lo define?

Si usted tuviese que decirle a un extranjero que está en Junín, ¿qué le diría y por qué?

Para usted, ¿qué es Junín?

Para usted, ¿qué significa Junín?

8.2 Entrevistas

8.2.1 Entrevista Pablo Simón Arias Zuluaga, 23 años

¿Vive o vivió en el Centro de Medellín?

En el centro no, en Medellín sí viví seis meses por Robledo. no he vivido particularmente en el centro, pero viví seis meses en Robledo.

Y, ¿en algún momento de tu vida llegaste a conocer el pasaje Junín?

Sí, creo que he llegado a ir tres veces como tal.

¿Qué conoce sobre este pasaje?

Queda en todo el centro de Medellín prácticamente. Si uno entra, creo que sale hasta Bolívar, si no estoy mal, no me acuerdo desde dónde empieza, pero sé que sale a Bolívar. Y recuerdo que la primera vez que fui fue a comer unas empanadas, pero fueron unas empanadas súper extrañas que solo se encuentran allí. No recuerdo el nombre del restaurante, para serte sincero, es que eso fue por lo menos hace cinco años.

La segunda vez que fui, me fui a buscar un libro, porque me recomendaron una librería que queda por ahí, que era un libro pues para la universidad y sí, fue la única parte donde lo encontré.

¿Qué actividades hace / haría en el pasaje Junín?

Yo creo que de pronto irse a tomar un café, incluso muchas personas todavía llegan y dicen "podemos vernos en el Centro, en Junín, y nos tomamos un café". Eso es lo más normal

que yo he escuchado. Nunca he concretado una cita de esas, pero sí sé que los cafés son muy famosos en Junín y eso es lo que podría ser.

¿Qué actividades solían realizarse en el pasaje Junín? (historias de esos lugares)

Yo creería que tuvo importancia en el comercio antioqueño pues, fue un lugar, es un lugar todavía donde todavía hay muchos locales, por lo general son pequeños comercios y así fue y aún lo sigue siendo cierto, entonces creo que tuvo una gran importancia. Yo creo que su importancia permanece porque en cuanto al tipo de mercado que todavía posee, pero es una importancia en la que se está perdiendo, por ejemplo, yo estoy en Medellín y yo salgo mucho en Medellín, y de verdad son muy pocas veces las que habito el centro. El Centro trato de pisarlo lo que sea menos posible porque me parece algo estresante, pues no sé. Entonces pienso que ya ésta importancia sí se está perdiendo con nosotros.

¿Qué es "Juniniar"? (sacarle información en común)

Pues yo no soy de Medellín, cierto. Pero en Rionegro existe ese término y muchas veces se lo escuché a mi mamá, a mis tías y decían "como ay, se van a ir a Juniniar", o decir como "ay, un domingo para que vamos a Juniniar", y extrañamente como que no sé si es algo muy paisa que en casi todos los pueblos hay como un pasaje Junín o algo así, y es como un pasaje donde había vitrinas y esas cosas para comprar algo, entonces ella por ejemplo luego me explicó (la mamá) que se podía decir 'Juniniar' o vitriniar. Acá por ejemplo en Rionegro también hay un pasaje Junín, cosas así. El término yo no lo digo, pero sí se lo escuché varias veces a mis tías y a mi mamá.

¿Tiene usted anécdotas en este pasaje?

Alguna vez estaba haciendo un regalo, yo estaba buscando como un avioncito de colección, pero no quería cualquier avioncito, quería un avioncito que era como estilo maderita, como hecho a mano, muy artesanal, y entonces los que yo encontraba no más era como plástico, como algo muy comercial. Entonces no sabía a dónde ir a averiguarlo y ya había buscado en centros comerciales, incluso había ido a locales como Más por menos importados a buscar este avioncito y no me cuadraba ninguno como del estilo que yo quería. Y una vez entonces en la universidad, estaba hablando con mi mejor amigo y le dije que necesitaba conseguir un avión, le mostré incluso en internet cómo lo quería y él me dijo: "pues nada, vámonos para el centro y allá lo conseguimos".

Entonces fui con él y terminamos en Junín. Yo ya conocía Junín, entonces bueno yo ya sabía dónde estábamos, me llevó a unos locales. Había unos negocios de pintura, sé que estaban pues como de pintura artística y eso, y bueno por ahí cerquita hay una cosita como de colección, pues como de artículos bonitos de colección y ahí lo compré.

Fue interesante porque sí lo encontré allá y no lo puede encontrar como en un centro comercial.

¿Cuál consideraría usted la importancia del pasaje Junín actualmente?

Pues, yo creo que hace parte de la cultura de Medellín y creo que es algo que no se debería perder y actualmente estamos llenos de centros comercial y de la idea de tener como todo cerrado y controlado cuando también tiene como comercio al exterior, y eso hace parte de una identidad que teníamos como pueblo. Y creo que lugares como Junín rescatan lo que es el centro, porque pues para nadie es un secreto que el centro es un poco pesado y a ciertas horas mucho

más. Entonces creo que si uno está en Junín en la tarde, pues uno se siente tan horrible como si se estuviera como por el Periodista (parque el periodista). Creo que es muy diferente el ambiente.

¿Para usted, por qué el pasaje Junín es importante? Ampliar lo familiar, amoroso...

Yo que recuerde, mi abuelo hubo un tiempo que era comerciante y él muchas veces sé que bajaba al centro de Medellín, no sé a qué parte, a realizar sus negocios. Bajaba directamente desde Rionegro hasta allá, no sé en qué parte la verdad. Yo pienso que ahorita nosotros, o sea, no depende tanto de qué importancia le podríamos dar nosotros, porque creo que las personas siempre buscan los espacios para habitarlos y crear nuevas experiencias, lo que debe ser rescatado es más por la parte del Estado, es decir, que el Centro deje de ser un sitio que si uno está hasta altas horas esté expuesto a que le pase algo, ¿sí me hago entender? Yo por eso evito ir a allá, más que nada.

Segundo, creo que también son muchos más los impactos, incluso creo que la Alcaldía de Medellín lo está haciendo muy bien, de volver poco a poco el centro más peatonal, porque por ejemplo para alguien como yo, que está más acostumbrado al clima frío, yo estoy bien en cualquier zona de Medellín excepto en el Centro.

Yo en el Centro siento el calor más aterrador del mundo, entonces por eso es tan terrible, que yo digo no, es algo que yo trato de evitar. Por eso te digo, serían como mucho más políticas de Estado y de cosas de la Alcaldía que ayuden a que esos sitios vuelvan a estar habitados por nosotros, porque igual nosotros vamos a buscar tener experiencias nuevas, conocer bares nuevos, cafés nuevos, marcas de ropa nueva y que lleguen y pongan una iniciativa recatar lo que era Junín, que es como un centro comercial al aire libre, entonces sería genial.

¿Cómo describiría usted el pasaje Junín?

Cómo te digo, es una multitud porque eso sí hay gente por todo lado, bueno, antes de pandemia. Pero sí es como mucha gente. Sabes qué sí es otra cosa que no sé cómo era antes, pero muchas veces uno ve como mucha dinámica, ves gente corriendo, gente mirando las cosas con tranquilidad, pues, es chévere la dinámica que tiene el sitio.

¿Considera usted que el pasaje Junín tiene algo que lo caracteriza? ¿Qué lo define?

Por mi experiencia es que puedo encontrar muchas cosas, o sea, por ejemplo, mira lo de las empanadas. Incluso, yo sé que por ahí hay un centro comercial cerquita, que no recuerdo el nombre que venden todo tipo de corrientazos. O sea, desde una cazuela de fríjoles hasta un sancocho de pescado, que no recuerdo el nombre, es muy conocido ese centro comercial.

Pero entonces, ¿sí me hago entender? Es muy... Tiene todo a su disposición, sería muy raro decir que uno está cerca de Junín y decir que está embalado porque algo no lo encuentra y me tengo que ir no sé, al sur, a buscar algo.

Aunque algo que sí y es que tú caminas por cualquier otro lado del Centro y tú eres como mirando para todos lados, pero tú llegas a Junín y quizás te relajas hasta un poquito más. Yo creo que se diferencia es por el tipo de personas y por el tipo de comercio que lo habita. Por ejemplo, no estoy seguro por lo que voy a decir, pero yo no recuerdo que en Junín yo haya visto bares de roqueros con audios súper altos, yo creo que Junín es más familiar, a comparación de como se ve en el periodista.

Si usted tuviese que decirle a un extranjero que está en Junín, ¿qué le diría y por qué?

Pues vea, yo lo primero que le diría a una persona es como... Ya hay muchas peatonales, antes no eran todas peatonales. Porque algo que era muy característico era que era muy peatonal,

cierto. Era una de las calles. Pero ya hay varias peatonales, creo que incluso Carabobo la pusieron peatonal.

La iglesia, de Bolívar, yo creo que para mí, eso sería lo más preciso. Pues, esa iglesia que es como a ladrillito, incluso se me parece mucho a la de El Poblado.

Porque la otra cosa que tenemos ahí es el Centro Empresarial del Edificio Coltejer...

Ah bueno, sí, eso está por todo el Coltejer, claro. Yo, por lo que conozco, yo le diría que se ubique con Bolívar, con el parque Bolívar y de ahí ya la calle peatonal que encuentre, esa es Junín y pues sí. Yo recuerdo que por ejemplo uno de mis amigos del semestre pasado, él es alemán, él estuvo casi un año y cuando le presentamos cómo era el Centro, él decía que era una locura, porque había mucha gente por todo lado.

Mucha gente, mucho tránsito.

Para usted, ¿qué es Junín?

Para mí es como historia, para mí eso refleja historia. Porque es una calle que siempre ha estado presente en Medellín, uno siempre encuentra los edificios sobre todo pues ahí en esa parte, uno encuentra edificios que llevan años pues operando, que no son edificios nuevos para nada.

8.2.2 Entrevista Natalia Ramírez Uribe, 25 años

¿Vive o vivió en el Centro de Medellín?

25 años, toda la vida he vivido y me he movido por el centro.

¿En qué momento de su vida conoció el pasaje Junín en el Centro de Medellín?

Toda la vida he vivido en el centro, entonces desde pequeña que no era autónoma, de decir “voy a salir a caminar”, acompañaba a mis papás, y el paso por Junín era casi que seguro, nunca le crecí con miedo al centro por haber habitado siempre este lugar.

¿Qué actividades hace / haría en el pasaje Junín?

Yo te digo que yo soy una encarretada con el bazar de artesanías. Cuando necesito un regalo, cuando estoy ociosa y me quiero comprar algo, yo me voy para el bazar de artesanías de Junín. A ver, primero porque me queda cerquita, ¿cierto? entonces no me toca transportarme a algún lugar, no. Y yo soy una persona que, aunque soy responsable, dejo mucho las cosas para última hora, entonces claro, me conviene un montón que eso esté cerquita cuando necesito algo de afán, y venden muchas cosas distintas.

¿Qué es “Juniniar”? (sacarle información en común)

Juninear, yo molesto con mis papás, claro, porque entonces ellos pues desde siempre contándome es que “nosotros juniniábamos” es que este era “nuestro lugar”. Pues mi mama contándome pues que siempre saliendo del colegio se iba a juniniar, y me contaban que era irse a pasar el rato por Junín. Entonces para mí, en este momento, juniniar tiene sentido, es una palabra que cobra sentido a mis 25 años, y viviendo esta etapa de la juventud, mucho tiempo después de que lo hicieran mis papás. Entonces yo los molesto y les digo “yo hoy estaba juniniando”, y claro, a ellos les suena raro porque claro, la gente ya no hace eso. Pero al tener distintas situaciones que me han hecho habitar ese espacio, esa calle, como que cabe decirlo, o, muchas veces para mí, juniniar, es ir a disfrutar del centro, porque disfruto del centro. En muchos lados, pero un referente claro para mi de disfrutar del centro es Junín.

¿Qué actividades solían realizarse en el pasaje Junín? (historias de esos lugares) ¿Tiene usted anécdotas en este pasaje?

En Junín están estos, los kiosquitos en los que venden flores. A mí me encantan las flores soy una amante total de las flores entonces, a mí me gusta ir verlas, de vez en cuando pasaba y me compraba un girasol. El girasol es la flor que más me gusta, entonces me daba por comprarme girasoles pasando por Junín. Me encanta pasar por ahí y le digo “señor, señor. Tiene las flores muy lindas” así no le vaya a comprar nada. Pero me parece que es una calle hermosa, primero por ese aspecto eso no lo encuentras fácil en otros lugares de Medellín, y sobre toda, la forma. Claro, en muchas partes vende flores, obvio, pero hay un quiosco cada tanto de la calle y todos están llenos, tienen muchas flores distintas, eso me encanta.

También... yo estudié en el pequeño teatro de Medellín, que tiene una escuela de formación profesional de actores, entonces era muy recurrente estar en el teatro en la tarde y estar aburrido y decir; pues vamos a comer algo así sea un helado. Entonces si de pronto teníamos mucha pereza, mucha flojera, íbamos por ahí por la playa; pero si nos daba ganas de hacer la caminata para salir y tomar aire por la tarde, pues nos íbamos hasta Junín, y en Junín, en algún lado algo entrábamos a comer.

Incluso hay mucho relacionado con el pequeño teatro, después de haber estudiado en esa escuela, fui profesora, y la clase que yo daba era la de literatura, y bueno, es literatura para actores, y alguna de las cosas que se centraba el semestre era en un trabajo de creación de personaje, que entonces, esto era como tanto de la literatura como del teatro, tocaba ambas cosas. Y después de mucha actividad, ejercicio que hacíamos, al final, yo llevaba a los estudiantes a que camináramos por el centro, pero claro, gran parte cubría a irnos por Junín, porque la idea era buscar ese personaje que durante muchos ejercicios habíamos creado; y pues Junín es increíble

porque está todo el mundo. Es que Junín sigue siendo una calle demasiado transitada, o sea, tú ves todo, y ves movimiento, y ves ritmo, y ves energía en la calle, y ves a la ciudad, a la gente solamente en ese pedacito. Entonces nos íbamos por ahí a caminar, llegábamos, incluso, hasta la iglesia y todo era observando, la idea nada más era esa: caminar, ver la calle, ver la gente, ver lo que sucedía y encontrar el personaje. Eso lo he hecho ya varias veces con los chicos que han estado en la clase de literatura y ha sido una experiencia, además de muy linda, super divertida. Entonces entrábamos, hubo un día que entramos a Versalles, y como que no entendían que estábamos haciendo porque no íbamos a comer, entramos y entonces eran cómo los meseros cómo atentos “esta gente como tan rara, este grupito”, éramos pocos, éramos cinco conmigo, o sea, super poquitos. Subimos porque Versalles tiene 2 pisos, y nos paramos un rato en el balcón a ver para fuera y a ver para adentro, entonces, por un lado los meseros como “buenas, “¿qué necesitan?” y nosotros “no, nada” y ellos “ah, bueno”, pero se quedaban mirándonos “qué es esta gente tan rara, qué vinieron a hacer?...”, y por otro lado ,como los chicos estaban tratando de buscar a sus personajes, es decir, todo esto que habían creado en su mente ahora darle una imagen física de una persona, entonces, eran los chicos mirando fijamente a la gente de las mesas, entonces la gente era también cómo “¿qué tengo?”

¿Cuál consideraría usted la importancia del pasaje Junín actualmente?

Para mí Junín, no sé, mucho. Solamente como pensar en eso ya me trae muchas ideas a la cabeza porque es un lugar, una calle por la que me he movido desde que soy pequeña con mis papas, más adelante pues encontré cosas que me gustaban ahí, entonces iba a esos puntos específicos. Luego estudié muy cerca de Junín, entonces no era raro transitar por ahí. Entonces, para mí, Junín, es como un sitio en el que realmente me gusta estar, lo disfruto. Disfruto transitar

por ahí, no solamente porque pues es la que tiene que ir a hacer una vuelta, la que tiene que ir a comprar algo en tal lugar específico y fui de entrada y salida, sino que me gusta transitar por ahí y caminar por Junín.

¿Para usted, por qué el pasaje Junín es importante? Ampliar lo familiar, amoroso...

Junín, más allá de una calle que tenga comercio o diferentes cosas, es una dinámica de ciudad. Yo siento que se estableció en un lugar tan importante por esa forma en que lo vivían nuestros papás, o las personas que estuvieron ahí en todo el furor de esta calle; pero eso hizo que esa dinámica quedara establecida.

Entonces como te digo, hoy en día muchas personas no lo ven como un referente, hoy en día muchas personas no conocen el término “juniniar”, pero Junín n,o sé si será muy atrevido decir esto, pero Junín ya no necesita eso, ya se estableció como un lugar importante en la ciudad y perdió, de pronto, la parte de que son los jóvenes los que disfrutaban de él, pero no perdió la parte de que la población de la ciudad habita esta calle, y la habita de muchas formas distintas: para el comercio, para la cultura para el paseo para irse a tomar algo, eso todavía sucede. Sigue sucediendo, no entre el foco de gente que ya si quiere pasar algún tiempo de calidad lo que hace es buscar el centro comercial, pero eso existe. Es que el centro vive, el centro vibra.

Muchas personas en Medellín no tienen esa idea, pero eso no ha dejado de suceder, entonces sí, puede que, con una dinámica distinta, pero sigue existiendo, que está presente.

Hace varios años era un Junín que vivía y hoy también se mueve, hoy también llegan locales nuevos, o sea, vos ves que abren locales nuevos en Junín. Cuando abrieron McDonald's, eso fue como: ¡McDonald's! ¿en el centro? ¡Increíble!, porque el centro está como tan alejado de todas las cosas a las que el público normalmente se dirige... en los últimos años esa visión del

centro se ha ido ampliando, aunque, yo siento que todavía le falta mucho. Como que el centro es un lugar disfrutable también, el centro no es solamente un lugar de movimiento rápido, de afán, de tacos, de ladrones, no, no, no. Y creo que Junín es un buen ejemplo de eso porque en Junín siguen pasando cosas, y si te vas a ver, el McDonald's de Junín llega y eso es super ¡wow!, y es super lindo porque hace parte de esta edificación, tiene el restaurante, pero tiene la venta del helado, como el espacio abierto a la gente. No, sí... yo siento que todavía sigue existiendo una dinámica muy clara de Junín aunque no sea exactamente la misma de antes.

¿Cómo describiría usted el pasaje Junín?

Sí, en Junín hay alegría, hay vida ,y es que es muy diferente. Vos en Junín te encontrás al artista; allá hay un artista que hace dibujos con tiza en la calle, te encontrás gente que toca con instrumentos o gente que canta, y entonces, lo que yo te decía ahorita: ahí está la vida.

Claro, hay más partes en las que sucede, vos por distintas calles, no solo del centro, sino del resto de la ciudad, te encontrás artistas, cantantes. Solamente te tenés que ir a ver los semáforos, pues, pero en Junín tiene una vibra diferente.

¿Considera usted que el pasaje Junín tiene algo que lo caracteriza? ¿Qué lo define?

Junín es una calle que, aunque pequeña, que, aunque estrecha, es muy cultural, o sea, me estoy refiriendo como desde la iglesia hasta la playa porque ya ahí en la playa, ahí sí todo se vuelve un caos total. Cruzando ya más para adelante hay mucho por ver, es como que no terminas de ver las cosas, o sea, desde la persona que te incomoda porque te está chocando porque hay mucha gente, que están pues las horas pico del día en que todo está llenísimo, hasta el momento que te detenés a ver las flores, o hasta el momento en que te detenés a ver el dibujo que el señor

hizo, sí, como que pasan muchas cosas en ese lugar y pues en mi percepción personal todas muy interesantes.

Si usted tuviese que decirle a un extranjero que está en Junín, ¿qué le diría y por qué?

Yo te diría que el bazar de artesanías porque claramente a los turistas los mandan un montón para allá, y si hay turistas que no lo conocen dicen “¿por qué no me habían contado de este lugar? Porque en el bazar de artesanías te encuentras con cosas muy lindas, muy hermosas, y también con lo que un turista normalmente quiere, ¿cierto?, que son todos estos suvenires y vaitas típicas. Y el ambiente de ese bazar también es lindo, es de esos lugares en los que típico están encima de vos diciéndote “¿qué quieres? ¿qué necesitas? venga cómprelo acá... que eso es algo que si no es a todos, a muchos les parece molesto, entonces si bien esto existe, la gente es muy amable, o bueno, a mí, en generalidad, lo que me ha tocado, te atienden con calor con humanidad. Entonces no sé, es un lugar que disfruto entonces sería un buen punto para tener ahí en cuenta en lista

Para usted, ¿qué significa Junín?

Es una referencia de mi vida, porque como te digo, no ha sido de las cosas pasajeras, sino que, en las distintas etapas de mi vida, por alguna razón, he pasado por Junín. Entonces, guarda para mi un poco de mi historia, o sea, si yo me fuera de este país o de esta ciudad algo de lo que tendría en mente sería esta calle que desde pequeña la he conocido, he visto como ha cambiado. entonces es eso como un punto de referencia de mi vida.

8.2.3 Entrevista Susana Merizalde Maya, 26 años

¿Vive o vivió en el Centro de Medellín?

No, pero lo conozco e incluso tuve un negocio en el centro de la ciudad durante un año.

¿En qué momento de su vida conoció el pasaje Junín en el Centro de Medellín?

Cuando tenía como 13 años mi mamá me llevaba al centro de Medellín a acompañarla a hacer vueltas, y siempre que queríamos como comer algo rico o hacer algo chévere después de que ella terminaba de hacer vueltas, íbamos al Astor a comer y a tomar jugo de mandarina o a Versalles a comer empanada argentina o algo.

¿Qué conoce sobre este pasaje?

Es un emblemático de la ciudad, y que pues antes era como lugar donde llegaba la gente a reunirse con los amigos, pues que era como la zona Rosa de la ciudad... entonces es un pasaje pues muy emblemático donde la gente iba y se sentaba a hacer todo tipo de cosas y a disfrutar en compañía.

¿Qué actividades hace / haría en el pasaje Junín?

Ya voy a comer, entonces he ido a Versalles, también al Ástor y también un lugar donde venden unas ensaladas de frutas súper ricas, pues creo que cuando quiero algo rico y estoy en el centro pienso ir allá inmediatamente. Siempre puedo como encontrar cosas súper ricas y es agradable estar ahí, es como más calmado.

¿Qué actividades solían realizarse en el pasaje Junín? (historias de esos lugares)

Cómo te dije que es un centro muy emblemático, incluso pues ahí era como el lugar, pues, la zona Rosa o el lugar donde estaban como todas las boutiques, las tiendas, peluquerías, pues como más top de la ciudad en su época, entonces sé que era pues un lugar que representaba como sofisticación y la exclusividad...donde la gente muy bien de la ciudad se reunía, y ahora está bien como un lugar de encuentro. Y también es un lugar como para ir a comprar, hay muchos almacenes de ropa pero sobre todo donde ir a compartir con los amigos a comer algo rico.

¿Qué es “Juniniar”? (sacarle información en común)

Es eso, es ir al pasaje Junín a pasar la tarde, pues como a lolear en los almacenes, a comer, como dar una vuelta con los amigos y sentarse a pasar el rato haciendo algo.

¿Tiene usted anécdotas en este pasaje?

Dos puntualmente: recuerdo que una amiga del colegio vivía muy cerca, entonces siempre que iba a la casa de ella íbamos a comer a “la papaya”, un restaurante donde vendían una ensalada de frutas que era súper rica, y también cada que voy al centro con mi mamá a hacer vueltas y estoy ahí, voy al Astor a tomar un jugo de mandarina que para mí es el más rico de toda la ciudad. Aunque ve, también hubo un tiempo cuando trabajé en el centro, en Man Power, que me tocaba pasar todas las mañanas por Junín y siempre quedaba como impactada por la cantidad de gente que pasaba por Junín, eso era impresionante pasar por ahí a las 6:30 o 7 de la mañana.

¿Cuál consideraría usted la importancia del pasaje Junín actualmente?

Creo que es un lugar insignia de la ciudad, entonces hace mucho en temas de turismo, pero lastimosamente pues se ha vuelto un tema más comercial y se ha perdido como el tema de los restaurantes, de los lugares para ir a conversar, pero pues sigue siendo como una calle, un pasaje icónico y que sobre todo, es muy utilizado para temas de turismo como ya dije.

¿Para usted, por qué el pasaje Junín es importante? Ampliar lo familiar, amoroso...

Pues para mí es muy importante porque es el punto de encuentro, pues como con mi familia cada vez que tenemos que hacer algo al centro siempre nos vamos para allá porque nos parece que es un ambiente muy chévere, nos sentábamos, nos tomamos algo... entonces siempre el plan como cuando estamos en el centro... entonces por eso pues para mí, es muy importante

porque comparto momentos con mi mamá y con mi hermano, y es como lo más representativo del lugar para mí salir.

¿Cómo describiría usted el pasaje Junín?

A diferencia de los otros lugares del centro, es un lugar como más tranquilo, un lugar donde uno puede cómo encontrar la calma en ese caos que hay en el centro de la ciudad. Entonces creo que es muy bonito, tiene como una arquitectura, los edificios que lo rodean es muy bonita y que denotan como toda historia de Medellín, entonces creo que por eso es muy chévere, incluso pues como lo pavimentaron, lo pusieron tipo pasaje y es muy chévere así porque uno puede estar como más tranquilo sin preocuparse por carros o cosas así, y como decía ahorita, por eso creo que se ha vuelto como un sitio turístico importante de la ciudad.

¿Considera usted que el pasaje Junín tiene algo que lo caracteriza? ¿Qué lo define?

Yo creo que lo define, como que lo que lo caracteriza que es un punto de encuentro... yo creo que todas las personas cuando tienen que encontrarse con alguien en un lugar del centro, ponen a Junín como punto de referencia, y pues incluso el edificio Coltejer, que, pues está cerca, entonces creo que sí pues mejor palabra para describirlo sería decir punto de encuentro. Y fuera de eso, yo creo que pues, como te dije ahorita, Junín es como distinto, como que uno se siente más tranquilo y distinto en comparación del caos del centro, es que andar en el centro es muy estresante y uno va a Junín y se siente como distinto, hasta fresco y relajado...

Si usted tuviese que decirle a un extranjero que está en Junín, ¿qué le diría y por qué?

Le diría que si ve un edificio muy alto, en forma de aguja, pues que es el Coltejer y que además que me diga si hay un pasaje peatonal por donde no pasan carros, y también le

preguntaría si ve como a los lados todo organizado y chévere, y que busque si ve al Astor y a Versalles, que son como los sitios más representativos de Junín.

Para usted, ¿qué es Junín?

Punto de encuentro y lugar para tomar el mejor jugo de mandarina con mi mamá y mi hermano.

Para usted, ¿qué significa Junín?

Historia, cultura y conservación de un lugar de encuentro para la ciudad. Paz en medio del caos.

8.2.4 Entrevista Judith Maya Vélez, 54 años

¿Vive o vivió en el Centro de Medellín?

No nunca viví en el centro de Medellín, pero sí lo he visitado bastante a lo largo de mi vida.

¿En qué momento de su vida conoció el pasaje Junín en el Centro de Medellín?

Conozco el centro de Medellín y en especial Junín desde que era muy pequeña, tengo recuerdos de haber visto de un restaurante en un segundo piso cuando pasaba la feria de las flores, cómo pasaban los silleteros y el desfile.

¿Qué conoce sobre este pasaje?

Lo que conozco sobre el pasaje, y pues desde que tengo memoria, he conocido el término juninear porque allá están los mejores almacenes, estaba el ir a comer helado a la fuente, ir al Ástor a comer los mazapanes, los dulces, ir a la retreta en el parque Bolívar. Entonces siempre está como inmerso en el imaginario de la ciudad.

¿Qué actividades hace / haría en el pasaje Junín?

Pues aún voy a al Ástor a tomar jugo de mandarina con un dulce y todavía participo, pues ahora que no se puede, pero hasta dónde pude ir, iba al San Alejo el primer sábado de cada mes. Y yo creo que Junín es y será un punto de referencia para los antioqueños.

¿Qué actividades solían realizarse en el pasaje Junín? (historias de esos lugares)

La que les conté al principio, lo de cuando se celebraba el desfile silletteros en Junín, tengo recuerdos de muy pequeña de ello y de alguna forma es como un sitio referente para llevar, por ejemplo, a los amigos extranjeros para que conozcan en vivo toda la actividad de la ciudad; en los lugares para ir para ir a tomar el té, el café, un buen dulce, ir a donde están los recuerdos para llevar los suvenires. Entonces yo creo que, es presente, es pasado y el futuro

¿Qué es “Juniniar”? (sacarle información en común)

Junín, pues con un lenguaje castizo, es salir de comprar, es ir a vitrinear, es ir a la avenida Junín ver vitrinas y a estar con los amigos.

¿Tiene usted anécdotas en este pasaje?

Eh, anécdotas... Pues, con mis abuelos y mis papás que era pues que todo el mundo tenía que tomarse una foto en Junín. Entonces, la foto consistía en solamente ir caminando y había fotógrafos que te tomaban una foto. Entonces esa es la referencia que tengo de anécdota.

Otra, es que en el Club Medellín celebré las bodas de oro de los papás de mis suegros, el club era muy lindo y exclusivo. Tenía 20 años, todavía no me había casado. Fue un evento muy bonito con familia y amigos y todo era muy elegante en su tiempo, en la entrada había una fuente que todavía lo conserva el centro comercial Club Unión.

¿Cuál consideraría usted la importancia del pasaje Junín actualmente?

Pues considero que la importancia es que se ha labrado una historia en el imaginario, en la historia de la ciudad... Entonces pienso que es un punto de referencia muy importante para la ciudad y la cultura antioqueña porque es algo que siempre ha estado con nosotros y todos conocemos.

¿Para usted, por qué el pasaje Junín es importante? Ampliar lo familiar, amoroso...

Pues es importante porque de alguna forma en él hay sitios para compartir con los amigos, con la pareja y con la familia. Entonces es muy agradable, se puede ir de compras, a vitrinear y se come rico.

¿Cómo describiría usted el pasaje Junín?

Bueno, al pasaje Junín lo describo como un sitio pintoresco, como un sitio histórico con un patrimonio arquitectónico donde se cuenta y donde se puede ver la idiosincrasia y la cultura paisa.

¿Considera usted que el pasaje Junín tiene algo que lo caracteriza? ¿Qué lo define?

Al pasaje Junín lo caracteriza la ubicación y su contexto, lo peatonal, el tipo de arquitectura que tiene, los ventorrillos o los puntos donde venden las flores, los restaurantes. Es todo ese ambiente como de punto de encuentro, y, donde los paisas decimos vamos a juniniar y tardear con alguien, eso lo define.

Si usted tuviese que decirle a un extranjero que está en Junín, ¿qué le diría y por qué?

- Le diría que hay un edificio emblemático que es el Coltejer, están las ventas de las flores, que va a encontrar el restaurante Ástor, que va a encontrar un poquito de lo que es el

sentido y la idiosincrasia del paisa. Le diría eso porque es lo que está en nuestro imaginario, lo que lo que se palpa y lo que se siente frente a esta carrera.

Para usted, ¿qué es Junín?

Junín es una carrera que está ubicada en el centro, que tiene una historia y un contexto y que habla de lo que somos.

Para usted, ¿qué significa Junín?

Bueno para mí qué significa... Creo que Junín es encontrarse con los amigos, es tomarse un buen café, es estar en un lugar tranquilo frente a lo que es el caos del centro de la ciudad, es estar, compartir, vitrinear y comer algo agradable.

8.2.5 Entrevista Liliana María Maya Mejía, 53 años

¿Vive o vivió en el Centro de Medellín?

No, pero voy constantemente al centro a comprar cosas, ya sea sola o acompañada con mis primas y obligatoriamente paso por el pasaje Junín porque me encanta ir a “Versalles” a comerme algo, ya que todo lo que venden ahí es muy rico. También voy en diciembre cuando quiero comprar ropa para mis hijos, ya que en el pasaje Junín hay mucha variedad de tiendas de ropa. También me gusta entrar al sitio donde venden productos típicos colombianos porque me gusta las artesanías de mi país y en el pasaje Junín hay un sitio espectacular donde venden todo tipo de productos típicos colombianos para regalar o para llevar a otros países.

¿En qué momento de su vida llegó a conocer el pasaje Junín?

A la edad de los ocho o nueve años, más o menos cuando mi mamá nos llevaba al centro a comprar los estrenes para diciembre lo primero que hacíamos era ir al pasaje Junín a mirar si

encontrábamos ahí la ropa que queríamos. En ese tiempo el pasaje Junín era como el centro comercial del centro de Medellín ya que en esas épocas no existían los centros comerciales.

¿Qué conoce sobre este pasaje?

De este pasaje conozco que es un sitio de punto de encuentro para la mayoría de las personas que se citan en el centro de Medellín. También que es el sitio comercial más antiguo de Medellín, ya que yo desde pequeña siempre escuchaba hablar a mis padre y abuelos sobre este sitio ya que en la época de los años 50 más o menos existían los fotógrafos ambulantes que les tomaban fotografías a los transeúntes del pasaje Junín. Las capturas fotográficas las tomaban cuando las personas iban descuidadas y esas capturas quedaban muy bonitas y originales. En ese tiempo la gente no se molestaba por el hecho de que les tomaran una foto desprevenidos, sino que por el contrario volvían a los días para comprarle al fotógrafo ambulante la fotografía que le habían tomado desprevenidos. Mi abuela guardaba fotos que le habían tomado a ella y a sus hijos en el pasaje Junín. También conozco del pasaje Junín que está ubicado el edificio de Coltejer el cual es un punto estratégico de encuentro y de ubicación cuando una persona está desubicada en alguna dirección. Ese pasaje siempre se mantiene bonito, agradable a la vista, hay caséticas donde venden flores, es un lugar limpio, es como si fuera todo lo contrario a lo que es en realidad el centro de Medellín. Porque en el pasaje Junín no se encuentran los típicos vendedores ambulantes como los encontramos en todo el centro.

¿Qué actividades hace / haría en el pasaje Junín?

Me gustaría pasar una tarde en el pasaje Junín con mi familia, almorzando algo rico, antojándonos de alguna cosa, antojarme de algunos zapatos, comerme un helado de McDonald's,

sentarme en una banquita a ver pasar la gente, en la tarde tomarme algo en “Versalles”, comprarme un carriel típico jericuano, entrar a cine en el teatro que hay en el edificio de coltejer.

¿Qué actividades solían realizarse en el pasaje Junín? (historias de esos lugares)

Yo iba con mi mamá y mis dos hermanos a comer moros en “El Astor”, también cuando tenía a mi novio, íbamos a “Versalles” a comer empanada chilena y empanada argentina. Íbamos mi mamá, mis hermanos y yo a comprar los estrenes de diciembre. Iba con mis primas y mi hermana, en plan tarde de chicas a vitriniar al pasaje Junín y después a tomar el algo en “El Astor”, en ese plan tarde de chicas nos encantaba entrar a una joyería que hay allá muy elegante a mirar cosas de oro y salíamos boquiabiertas por las cosas tan bonitas que encontrábamos allí.

Cuando mis hermanos y yo estábamos pequeños, mi mamá tenía la costumbre de llevarnos en vacaciones de mitad de año y de fin de año a tomar el algo en “Versalles” o en “El Astor”. Cuando mi hijo menor tenía como tres años, hace ocho años más o menos, un sábado antes del día de la madre, estábamos mis hijos, mi ex marido y yo en una tienda de calzado en el pasaje Junín, yo me estaba probando unos zapatos y en un descuido de mi ex marido que era el que estaba cuidando a mi hijo menor, el niño se salió de la tienda y una de las chicas de la tienda fue la que lo vio que estaba afuera jugando con un carrito que el papá le había comprado, afortunadamente el hecho no pasó de ser un susto.

Mi mamá me contaba que cuando ella estaba soltera cada mes se iba con mi abuela para el centro algún sábado ya que en semana mi madre trabajaba. Almorzaban en el centro, hacían sus compras y en la tarde tomaban el algo en el pasaje Junín. Lo curioso de este paseo sabatino cada mes era que cuando estaban muy cansadas de caminar en el centro, se iban por el pasaje Junín y

entraban a cualquier tienda de zapatos, se medían entre cinco y seis zapatos cada una, pero no compraban nada, solo se sentaban a probarse los zapatos para pegarse un descansito después de tanto caminar ya que afuera no había sillas para sentarse.

Mi tío Oscar, cuando estaba joven siempre iba a encontrarse con su novia todos los viernes al pasaje Junín porque ella trabajaba en un almacén por ese sector y se entraban al cine que hay en el edificio de coltejer.

Mi mamá y mi tía, les encantaba irse las dos solas, cada tres meses a comprarse zapatos a juego con el bolso porque en los tiempos en que mi mamá y mi tía estaban jóvenes y bellas, las mujeres de la época vestían muy elegantemente, todo lo llevaban juego, o sea, que todo les combinaba. Tacones altos, y su bolso de cuero.

Recuerdo un regalo que me hizo mi ex marido de aguinaldo, me compró a gusto mío un carriel peludo jericuano el cual todavía conservo porque aún no lo estreno, lleva guardado ocho años.

¿Qué es “Juniniar”? (sacarle información en común)

¿Qué es juniniar? Es ir a pasar la tarde, tomar el algo, mirar vitrinas, pasar un rato agradable con buena compañía. Es tranquilidad porque tienes la seguridad de que no te van a jalar el bolso como en la mayoría de sectores del centro de Medellín. Juniniar es antojarte de todo lo que venden en sus tiendas, antojarte de comer de todo lo rico que venden en sus restaurantes, sitios de comidas rápidas y cafeterías.

¿Cuál consideraría usted la importancia del pasaje Junín actualmente?

En ese pasaje se encuentra de todo, desde farmacias, joyerías, tiendas de patines profesionales, restaurantes de comida a la carta, librerías, comidas rápidas, tiendas de ropa,

tiendas de zapatos, incluso un pasaje de productos típicos colombianos, o sea, se encuentra de todo en ese pasaje. Es un sitio en el cual puedes transitar sin miedo a que te atraquen, ya que es un sitio seguro, no es como la mayoría de los sitios del centro.

El pasaje Junín es importante para mí, porque me trae lindos recuerdos familiares, encuentros gratos, es un sitio agradable e interesante a la vista, es muy colorido. Porque al decir “pasaje Junín” evoca cosas buenas, bonitos recuerdos, evoca paseos de parejas enamoradas, almuerzos familiares. El pasaje Junín para mi es el lugar más positivo y agradable del centro de Medellín.

¿Cómo describiría usted el pasaje Junín?

Sitio donde se encuentra de todo y a gusto de todos. La cara bonita y agradable del centro de Medellín, es un sitio que nunca te cansas de visitar, siempre, por lo menos yo, cuando voy al centro tengo que pasar por allí y si no, mi viaje al centro no estaría completo.

¿Considera usted que el pasaje Junín tiene algo que lo caracteriza? ¿Qué lo define?

La tranquilidad porque es un sitio ameno, es un sitio donde siempre hay un ambiente pacífico, no hay tanta contaminación auditiva como en el centro ya que por allí no transitan vehículos. La seguridad ya que es un lugar por el cual puedes transitar con la tranquilidad de que te van a robar ni tu bolso ni tus paquetes. La comodidad de encontrar todo en el mismo pasaje.

En ese pasaje se encuentra de todo, desde farmacias, joyerías, tiendas de patines profesionales, restaurantes de comida a la carta, librerías, comidas rápidas, tiendas de ropa, tiendas de zapatos, incluso un pasaje de productos típicos colombianos, o sea, se encuentra de todo en ese pasaje. Es un sitio en el cual puedes transitar sin miedo a que te atraquen, ya que es

un sitio seguro, no es como la mayoría de los sitios del centro. Lo define el hecho de que no es como el típico centro de Medellín, con aglomeraciones de gente, vendedores ambulantes en las aceras. Lo define el tipo de gente que se ve en ese lugar, lo define la seguridad y tranquilidad al caminar por ese lugar. Lo define que es el sitio más conocido y seguro de Medellín.

Si usted tuviese que decirle a un extranjero que está en Junín, ¿qué le diría y por qué?

Si de donde estás ubicado ves el edificio de “Coltejer” es porque estás en el centro de Medellín, más exactamente, en el pasaje Junín.

Si quieres llegar al pasaje llegar al pasaje Junín y no sabes cómo hacerlo, no le preguntes a nadie, simplemente ubícate en la avenida oriental y sigue en dirección a la avenida la playa, así llegarás directo al pasaje Junín.

Si tengo que decirle a un extranjero que estoy en Junín, simplemente le digo que ubique el edificio de Coltejer y llegue hasta allí y ahí encontrará el pasaje Junín.

Para usted, ¿qué es Junín?

El pasaje Junín es importante para mí, porque me trae lindos recuerdos familiares, encuentros gratos, es un sitio agradable e interesante a la vista, es muy colorido. Porque al decir “pasaje Junín” evoca cosas buenas, bonitos recuerdos, evoca paseos de parejas enamoradas, almuerzos familiares. El pasaje Junín para mí es el lugar más positivo y agradable del centro de Medellín.

Para mí Junín es bonitos recuerdos, momentos agradables, un sitio agradable por donde caminar y vitrinar. Junín es la cara bonita de Medellín, Junín es comprar, Junín es visitar, es comer rico, Junín es familia, amigos, Junín es un excelente parche.

Para usted, ¿qué significa Junín?

Para mí Junín significa juniniar: tomar el algo en el centro de Medellín. Comprar ropa linda, zapatos lindos, es cambiar de ambiente un rato, Junín significa hacer algo entretenido el sábado en la tarde. Para mi Junín significa la cara bonita de todo Medellín en un solo sitio.

8.2.6 Entrevista Luz Marina Acevedo, 60 años

¿Vive o vivió en el Centro de Medellín?

Nunca viví en el centro pero si lo frecuentaba mucho.

¿En qué momento de su vida conoció el pasaje Junín en el Centro de Medellín?

Cuando tenía aproximadamente 11 años tuve mucha conciencia de junín, porque allá se encontraban los mejores almacenes de ropa entonces mi mamá me llevaba a comprar allá, tanto la ropa casual como la ropa deportiva.

¿Qué conoce sobre este pasaje?

Fue como el lugar de moda de Medellín, segundo, siempre estaban los mejores almacenes comerciales, fue como un casi centro comercial por así decirlo, los lugares donde estaban todos los almacenes no se llamaban centros comerciales sino pasajes comerciales, eran más pequeños e iban de cuadra a cuadra.

También estaban las mejores reposterías, y yo creo que por allá había muy buenos restaurantes típicos también. Allá estaban las librerías, las joyerías, los almacenes de calzado, allá estaba todo. De los primeros teatros que habían allá fue el Teatro Junín, claro que cuando lo tumbaron en el edificio coltejer hicieron 2 teatros más: Junin 1 y Junín 2. Tampoco existían los

venteros ambulantes y se podía salir a Juniniar tranquilo, ya que había espacio y se podía transitar fácilmente.

¿Qué actividades hace / haría en el pasaje Junín?

Ir a visitar los almacenes, o vitrinear, como decimos los paisas, y entrar al Astor, porque ya no hay nada más que hacer. Ya no hay teatros. El punto de encuentro de los jóvenes anteriormente era Junín, ahora no, dejó de ser el punto de referencia en la ciudad, Yo creo que los jóvenes no saben que es Junín, no les tocó eso.

¿Qué es “Juniniar”? (sacarle información en común)

Juniniar es ir a mirar vitrinas, caminar, sentarse un rato a tomar algo. Para uno ir a Junín se tenía que uno poner “La pinta”, siempre había que ponerse super bonito y super elegante, porque era el punto de encuentro de todo Medellín: Se arreglaba el pelo, las uñas, el mejor vestido, bien presentado y bien bonito. Creo que es un término que se queda vigente en nuestra generación, y ya para ustedes ha perdido mucha vigencia.

¿Qué actividades solían realizarse en el pasaje Junín? (historias de esos lugares) ¿Tiene usted anécdotas en este pasaje?

Comprar ropa, ir a comer, ir a tomar el algo, que bien podía ser en una repostería o en un restaurante, uno era Zenú, que vendían directamente de fábrica, entonces uno iba a una ventanita y pedía la hamburguesa o ir al Astor para comer helado, y también comer perro en patio Bonito o Fuente Azul. Yo me acuerdo que cuando salíamos del colegio decíamos “¿Quién va a ir a las Orquídeas? que era como un salón de repostería, no era ni café ni restaurante, Nos vemos a las 4 de la tarde” Entonces salíamos para las casas y nos poníamos bien bonitas, nos poníamos la pinta, la niña y la santa maría, entonces Fabiana siempre que íbamos a salir se hacía una moña y se

ponía un clavel rojo y apenas la veíamos nos burlábamos de ella, pero de frente le decíamos que bonita, pero por la espalda nos reíamos. Y llegábamos allá y lo único que pedíamos era máximo una Coca-Cola, y pasábamos toda la tarde con una Coca-Cola, rara vez pedíamos copa de helado, pero bueno, era un lugar muy bonito, medio oscura la decoración y allá llegaban todos los bizcochos del San José y del San Ignacio, entonces manteníamos yendo allá y nos volvíamos amigos de ellos. Pero muy puntualmente no me quedaba mucho tiempo para ir, yo era deportista entonces me tocaba casi siempre salir a entrenar mientras ellas iban, muy de vez en cuando una faltaba a uno que otro entrenamiento para salir pero no podía mantenerme por allá.

Yo me acuerdo también cuando salió esa película “el Exorcista” el hijo de una amiga de mi mamá me invitó para cine, y lo primero que dicen es “no vayan a ver El Exorcista”, ¿A dónde nos metimos? A ver el Exorcista. Esa y tiburón, del miedo yo no podía dormir. y como le decía a mi mamá que la desobedecí, como es, me mataba.

¿Cuál consideraría usted la importancia del pasaje Junín actualmente?

Junín en el centro es como el mejor punto del centro. Todavía se conservan algunos almacenes que venden ropa de buena calidad, hay todavía algunas joyerías, se conserva el Astor que es tradicional, Junín es como el estrato 5 del centro, sigue siendo como un mini centro comercial del centro.

¿Para usted, por qué el pasaje Junín es importante? Ampliar lo familiar, amoroso...

Porque allá se encontraban todas las novedades, todo lo diferente de Medellín. Tú ibas a Junín y allá encontrabas de todo: ropa, zapatos, comida, bolsos, allá uno iba a comerciar prácticamente. También alrededor de Junín quedaban muchos servicios: Médicos, odontólogos, abogados, entonces uno para por ejemplo ir a odontología tenía que ir a Junín. Personalmente a

mí el San Alejo nunca me llamó la atención porque primero no me gustan las artesanías, y también eran muy temprano los domingos y estaba o entrenando o descansando, así que tampoco me esforzaba por ir por allá. Pero en diciembre con los alumbrados del parque Bolívar eso sí nos gustaba ir, entonces íbamos dabamos la vuelta, y comíamos algo en el Astor o en Patio Bonito.

¿Cómo describiría usted el pasaje Junín?

Yo digo que Junín sigue siendo un punto muy importante porque se encuentran cosas de muy buena calidad, no muy novedosas pero muy finas. Actualmente ha perdido mucho el encanto desde que se llenó de venteros ambulantes y hacen mucha bulla con esos megáfonos. Algunos almacenes que eran tan prestigiosos desaparecieron o migraron a centros comerciales, laureles, el poblado, estas zonas más atractivas. Yo pienso que Junín es un punto chévere pero ya no tiene el encanto que tenía anteriormente. Los centros comerciales le robaron el protagonismo a Junín, y como es tan difícil buscar un parqueadero, no apetece mucho ir por allá.

¿Considera usted que el pasaje Junín tiene algo que lo caracteriza? ¿Qué lo define?

Actualmente no, Junín ya se volvió parte de la locura del centro. Si uno dice que se va a encontrar con un grupo, o con amigos, uno dice que nos veamos en restaurantes o centros comerciales, entonces ya no tienes que ir a Junín a nada: en los centros comerciales estás seguro, no hay bulla, hay parqueaderos, y están los restaurantes, los teatros, los locales comerciales de muchísimas variedades, entonces ya no hay como una necesidad. Junín era lo único que había, y también era muy chévere de ir a visitar.

Si usted tuviese que decirle a un extranjero que está en Junín, ¿qué le diría y por qué?

Le diría que es uno de los mejores lugares del centro, para conseguir depronto ciertos artículos, como artesanías. Hay lugares para sentarse, tomar un café, y Junín se limitó a dos o una cuadra, y se volvió un lugar más que todo para comprar cosas muy puntuales.

Para usted, ¿qué significa Junín?

Junín era el centro de distracción, a mecatear, conocer gente e ir de compras, para mí es un lugar que quedó más allá en el recuerdo, de lo que significó para nosotros en nuestra juventud ya perdió vigencia, y eso no fue transmitido a las otras generaciones. Ya uno decir “vámonos a Junín” muy difícil. Tiene que ser que necesitabas algo muy puntual de allá. Para mí uno iba cuando el Astor no tenía más sedes, pero ahora ya no es relevante.

8.2.7 Entrevista Angela de Jesús Díaz de Mejía, 80 años

¿Vive o vivió en el Centro de Medellín?

Viví en la avenida oriental con Ayacucho, y en bomboná con el Palo, en Junín con Pichincha...En muchas partes

¿En qué momento de su vida llegó a conocer el pasaje Junín?

Cuando estaba joven, como en el año 52 o 53

¿Qué actividades hace / haría en el pasaje Junín?

Salía con Rocío que me invitaba para cine y tomábamos el algo en el Ástor, yo era la parcera de ella hasta para ir a cine. Íbamos cuando ella me convidaba y ya después de eso viví más de 20 años ahí en el centro. Como eso no era peatonal como ahora, sino que por ahí pasaban los carros y toda la gente caminaba mucho por Junín, sobre todo los novios porque tomaban fotos instantáneas. Entonces uno se paseaba por Junín. Los sitios para entrar era el Astor, Versalles y

de ahí salía uno derechito al parque bolívar. Mucho comercio no como ahora tan lindo tan bonito. Sí era más distinto, pero sí, el almacén de la casa Cristi toda la vida ha existido.

¿Qué actividades solían realizarse en el pasaje Junín? (historias de esos lugares)

Me pasó un sábado estaba muy aburrida porque estaba óscar como embolatado y dije: “ay, me voy a ir a desaburrirme” y arranqué por Junín y, llegando al parque de bolívar, yo me fui y ya iba subiendo como por donde son los San Alejo, cuando iba llegando yo y hubo una explosión. Pusieron un petardo, pero no fue como de mucho poder porque no hubieron heridos ni nada, pero la explosión y eso era un humero horrible, eso fue como pues lo que me pasó. Y un robo de un reloj y unas aretas.

Yo salía mucho por Junín porque la ropa de Óscar y John Jairo yo la compraba en Pasolini y bueno... Iba mucho a almorzar con Óscar (esposo) a Versalles, porque el almuerzo es muy sencillo pero muy bueno. El almuerzo de Versalles es la sopa y le ponen a usted 4 o 5 panes francés con las bolitas de mantequilla. Y la bandeja no lleva sino ensalada, la carne y el poquito de arroz y papitas me parece. Venden muchos platos a la carta muy bueno.

Cuando yo salía de trabajar y Óscar me recogía, fui de las que entramos nuevas al Ley de Pichincha, una de las fundadoras... Nos bajaban las arrieritas y pasábamos por Junín.

¿Qué es “Juniniar”? (sacarle información en común)

Juniniar es eso... es irse uno a pasear. Es atractivo para caminar y todo.

¿Cuál consideraría usted la importancia del pasaje Junín actualmente?

Sí, cuando eso no existía, cuando yo estaba pues soltera no existía el edificio Coltejer, lo hicieron después y lo han modificado mucho muy bonito. Sí..

¿Cómo describiría usted el pasaje Junín?

Pues porque también lleva el nombre donde hubo una batalla del libertador, sí, había mucho en qué entretenerse.

¿Considera usted que el pasaje Junín tiene algo que lo caracteriza? ¿Qué lo define?

Es menos horrible que la avenida oriental, si, se diferencia es como de clase pues porque no se ve como tanta “gaminería” por ahí. Han hecho muchos centros comerciales. Lo diferencia el edificio Coltejer, los centros comerciales que no existían. No me parece que haya nada diferente en el ambiente, todo por igual. Hay buena vigilancia también, el restaurante que pusieron en un segundo piso muy bonito, que tiene mucho jardín...

Si usted tuviese que decirle a un extranjero que está en Junín, ¿qué le diría y por qué?

Que se oriente por el edificio Coltejer.

Para usted, ¿qué es Junín?

Junín es un centro , como le dijera yo, hay mucho comercio muchos centros comerciales que salen de una calle a otra, si...

Para usted, ¿qué significa Junín?

Como le dijera yo, como yo nunca, toda la vida he sido así que no me divierto, no me gusta salir. Yo salía como a comprar las cosas pero pues no... me gusta más bien estar encerrada

8.2.8 Entrevistas Luis Fernando Sánchez Osorio, 64 años

¿Vive o vivió en el Centro de Medellín?

En el centro de Medellín no viví, pero si nací en Medellín.

¿En qué momento de su vida llegó a conocer el pasaje Junín?

Yo conocí a Junín cuando conseguí el trabajo en el salón Versalles, ahí fue la primera vez que conocía Junín porque yo no conocía el centro, porque yo empecé a trabajar en Versalles desde muy pequeño, yo estaba muy peladito, yo no conocía la ciudad... yo no conocía medellin. Inclusive el hermano mío fue le que me enseñó donde se cogían los carros y donde se bajaba, porque yo también repartía arequipe y llevaba también al salón Versalles para hacer los famosos pasteles de gloria. Empecé a los 16 años y medio.

¿Qué conoce sobre este pasaje?

De Junín conozco mucho, lo más importante es que Junín siempre ha sido un lugar de acogimiento por los turistas, la gente se amaña mucho en le pasaje Junín porque pasan con su novia, van al parque Bolívar, se van para allá a ver almacenes, a tertuliar, a diferentes lugares y eso es un lugar muy agradable, muy tranquilo, donde la gente de todas las edades, jóvenes, gente mayor, de mucho dinero transitaban por Junín; e incluso señoras encopetadas, con sus buenos sombreros y todo eso, cogidas de gancho con el esposo, gente muy buen presentada... era un lugar muy apetecido por la ciudad, por la gente.

¿Qué actividades hace / haría en el pasaje Junín?

En el pasaje Junín las actividades que más me gustaría hacer sería recorrerlo, pasar un rato agradable con los hijos, con mi señora... ir a tertuliar con ellos por ahí a comernos un helado, a disfrutar el ambiente que es muy agradable... muy turístico

¿Qué actividades solían realizarse en el pasaje Junín? (historias de esos lugares)

Pues en Junín anécdotas tengo una del administrador de Versalles. Cuando el que iba a ser el alcalde, Alonso Salazar, estuvo una vez en, él iba muchas veces a Versalles, y habló con el administrador, tuvieron una charla. Entonces el administrador, que se llama Alberto Arenas, le dijo al doctor Alonso Salazar que si él quedaba alcalde de Medellín, que le prometiera que iba a organizar a Junín, que lo iba a modernizar, que le iba a hacer unos arreglos, unos trabajos... y el alcalde le dijo que contara con eso, que si él quedaba de alcalde, él iba a hacer todo lo posible para que Junín tomara otro rumbo y reformarlo, y que quedara más moderno. Y fue así, él quedó alcalde y a los días empezaron ya a hacer los estudios y a organizar a Junín como lo es ahora.

En los tiempos de semana santa Junín se invadía de gente viendo las procesiones, iban mucho a la Metropolitana, a la Candelaria, a la Veracruz, todas esas iglesias se unían y el gentío era impresionante en Medellín cuando eran tiempos de semana santa, prácticamente la semana santa se vivía más que todo en el centro, que más en los barrios... y ya eso cambió, ya no se ve tanto en el centro y ya se vive en cada barrio, en ese sentido si cambió mucho.

La misma gente que transitaba por Junín decía que qué sería la vida de ellos sin Junín, sin Versalles. Que para ellos era la segunda casa, ellos vivían mas en Versalles que en la casa. Versalles tiene una clientela de muchos años, por ejemplo usted llegaba a Versalles tipo una persona de 14-15 años y se iba con su amigueta, su novia, y comía su empanadita, el juguito y tal...iban pasando los días, los años... usted se casó y ya tuvo familia, y esos niños los sigue llevando a Versalles, y entonces los niños cuando están grandecitos ya le decían al papá, a la mamá que los llevaran a Versalles, y ya esos niños ya empezaban a pedir el heladito; y ya después la empanada argentina, y ya los niños ya no querían salir de Versalles; y ya de ahí fue

saliendo la nueva generación de clientes para Versailles, que por eso era que nunca se acababa, uno se morían y seguía el papá, seguían la tradición.

¿Qué es “Juniniar”? (sacarle información en común)

Juniniar es usted irse con su familia, a dar un paseo, a conocer, a mirar vitrinas, a comerse un helado, a sentarse en una banquita a ver pasar la gente tranquilo, relajado... porque eso sí tenía Junín, que en esos tiempos usted podía ir embambado o ponerse lo que usted quisiera y no le robaban, entonces eso era una gran ventaja. La seguridad en Junín se ha perdido, y no solamente en Junín, sino en todo el país, en el mundo entero, la inseguridad está en una situación muy delicada donde en todas partes roban

¿Cuál consideraría usted la importancia del pasaje Junín actualmente?

Pues Junín es muy importante actualmente porque es un referente de la ciudad, y donde en muchas partes y países se ha hablado mucho de Junín por ser un lugar, un sitio, un pasaje muy acogedor, muy ameno, muy tranquilo, muy turístico. Para mí, es muy importante Junín porque, como le digo, es una forma de uno ir al centro y buscar sitios agradables como lo es Junín, donde usted se puede sentar a compartir con amigos, sentarse a leer una revista, un Colombiano... donde usted puede sentarse a chuparse una paleta, donde usted puede ir a mirar vitrinas y cosas novedosas como se venden en Junín y compartir con amigos.

Sí se ha perdido mucho ese estilo de Junín a comparación de cómo era antes porque ya ha estado más habitado como por mucha gente callejera, habitantes de la calle, también por la inseguridad que se ve en Junín... cosas que no se veían antes ya se ven, como el robo, la mendicidad...

Los centros comerciales se incrementaron, entonces ya los jóvenes buscan más los centros comerciales, perdió mucha exclusividad por los centros comerciales.

¿Cómo describiría usted el pasaje Junín?

El pasaje Junín yo lo describiría como único en la ciudad, algo único, sí, porque es el referente de Medellín... siempre ha estado ahí y es un referente también para el turista que viene de muchas partes.

¿Considera usted que el pasaje Junín tiene algo que lo caracteriza? ¿Qué lo define?

Junín se distingue es por eso, porque es un lugar muy tranquilo. Es un lugar donde usted disfruta del ambiente que usted ve alrededor, por su vista, por su belleza... y es algo exclusivo de la ciudad, exclusivo porque no se ve en otros alrededores de la ciudad, porque no se ve el mismo tipo de gente, es más clasificada.

Otra cosa que identifica a Junín es el mercado san alejo que se realiza a principios de cada mes, pero, según tengo entendido, ese mercado del san alejo ya como que lo quitaron y lo pasaron para el jardín botánico.

Si usted tuviese que decirle a un extranjero que está en Junín, ¿qué le diría y por qué?

Yo le diría a ese turista que la única manera que se daría cuenta que el esta en Junín es por el ambiente que se va a notar a simple vista, la calidad de la gente, el ambiente que se ve, de los almacenes, de la tranquilidad, de la paz, de sentirse uno tan tranquilo que no se ve en otros alrededores y es una exclusividad, uno ahí mismo se da cuenta que está en un lugar, en un sitio privilegiado.

Para usted, ¿qué es Junín?

Junín es el centro de la ciudad porque todo el mundo quiere pasar por ahí, conocerlo, ir al salón Versalles por un jugo de mandarina, una empanada argentina, de sentarse allá a compartir con los amigos, de ir a tertuliar, de ir a hacer un trabajo de universidad como hacen muchos estudiantes que van allá, se encuentran, y hacen sus trabajos, sus tareas. Donde van los nadadistas también a compartir, donde va mucho argentino, político, alcalde... allá va mucho personaje.

Para usted, ¿qué significa Junín?

A mí Junín significa mucho porque, por una parte, es un lugar exclusivo... y mucha paz, mucha tranquilidad para uno transitarlo; otro lado, significa mucho para mí en la vida personal porque fue el camino que yo recorrí durante 45 años para llegar al salón Versalles, a mi trabajo, entonces eso me dejó a mí, me ha dejado muchos recuerdos, mucha historia y mucho amigos y gente conocida de ese tiempo que ya muchos prácticamente han muerto. Para mí Junín es algo muy especial y muy importante.

8.2.9 Entrevista Marta Gómez, 84

¿Vive o vivió en el Centro de Medellín?

84 años llevo viviendo en la ciudad de Medellín, en el centro centro vivía mi abuela, y mi abuelo trabajaba en el consultorio San Ignacio.

¿En qué momento de su vida conoció el pasaje Junín en el Centro de Medellín?

Toda la vida, desde que era calle hasta que se volvió pasaje comercial.

¿Qué conoce sobre este pasaje?

Junín era calle porque en ese entonces se movían carros, por la calle se movían los carros en Junín, después lo volvieron un pasaje peatonal, se cuenta también desde la Playa hasta Ayacucho, que era bonito, aunque no tan bonito como el otro lado, yo me acuerdo mucho era porque allá iba era por la plata para ir a cine donde mi abuelo. Él ya sabía cuándo nos veía, decía “¿Cómo están las niñas, pa dónde van?” y nos daba la plática. Otra cosa que había a la vuelta que se llamaba la Caja Suiza que era una pastelería que había de unos suizos, deliciosa. Pero no entrábamos a Norka, a Norka no podíamos entrar. Era yendo para la catedral, quedaba a mano derecha antes de llegar a Maracaibo, y tenía una vitrina así de grande como una pared (señala una sección de la casa). es que inclusive yo me acuerdo la quebrada que bajaba por la playa era quebrada (La Santa Elena) y yo me acuerdo cuando hicieron esos arcos para tapar la quebrada. Esa es la playa cuando la taparon. Eso iba hasta arriba hasta el Pablo Tobón.

¿Qué actividades hace / haría en el pasaje Junín?

¿Qué es “Juniniar”? (sacarle información en común)

Yo creo que nosotros decíamos juniniar era como por irnos bonitas, arregladas, irnos a caminar por ahí, ir y pasar y volver y pasar y volver y pasar hasta que nos decía la madre “Aquí tienen que estar a las 6” y a las 6 había que estar en la casa.

¿Qué actividades solían realizarse en el pasaje Junín? (historias de esos lugares) ¿Tiene usted anécdotas en este pasaje?

Pues es que Junín lo recordamos siempre porque inclusive en ese tiempo Junín era desde La playa hasta la basílica, y ahí era donde caminábamos, y era lo que nos gustaba: Caminar, donde nos gustaba mirar lo que había, los almacenes elegantes que había, la gente que se paraba por ahí, los muchachos pa coquetearles, eso era lo más importante había que pasar a coquetearles,

nos íbamos de gran parada con la ropa más bonita a ver a quién pescábamos por ahí. Íbamos de pesquería.

Por ejemplo, allá hay un edificio que se llamaba Lucrecio Vélez, que queda en Junín entre la playa y Colombia, y en ese edificio estaba la oficina de mi abuelo. Entonces nosotros íbamos a la oficina de mi abuelo pa que mi abuelo nos diera platica pa entrar a cine y pa comprar el helado. (hace un gesto con la mano) “Platica pa cine”, entonces nos daban pal cine, porque en mi casa, por ejemplo, la entrada a cines era cada 15 días, un domingo iban mis hermanos y otro domingo íbamos Helena (la hermana) y yo. Entonces cuando no nos tocaba, íbamos donde mi abuelo: “Abuelo, una entradita a Cine”, y el abuelo nos la daba y nosotros salíamos felices con esa plata pa caminar por Junín y pa ver la película y luego llegábamos a la casa.

Hubo un tiempo donde ponían en el parque conciertos, había conciertos de la sinfónica de Antioquia ahí, y después pusieron la venta de “chécheres” ahí, San Alejo, pero hubo tiempos donde era concierto por la mañana a las 10 de la mañana u 11, y era en el parque de Bolívar, y después del concierto nos daban cono en una pastelería que había que se llamaba San Francisco, y nos daban unos conos deliciosos, y ese era el paseo: ir a comer conos, y cuando salíamos con las amigas, a coquetear, a ver que veíamos por ahí, y entrar al Astor a comer helado o comprar confiticos que había en el mostrador porque a veces no había para cono sino para confitico.

Una vez se perdió Luis Guillermo. Una vez se perdió y me llama por teléfono y me dice “Se perdió Luis Guillermo ¿Qué hago?” y yo le digo “Ah, yo no sé” (risas). Luis Guillermo en ese entonces tendría que, ¿5 años? Entonces se fue caminando hasta el consultorio San Ignacio, pero como ellos no estaban allá, sino que estaban buscándolo en la pelotera, se vino caminando desde allá hasta Calasanz, ¡Solito! Y llegó sudando y todo el mundo buscándolo, y cuando llegó se puso a llorar. (risas) Luis Guillermo era tremendo. Estaba en el parque Bolívar. Mi mamá vivía

en Sucre con Colombia, vio a mi mamá en la ventana y siguió de ahí pa abajo, en vez de haberse entrado donde la abuela.

De todas maneras, Junín fue rico para nosotras, la juventud fue deliciosa, pasamos rico “brinconeando” por allá y coqueteando, como porque por allá había universidades, los muchachos eran de la bolivariana, en la playa entre Girardot y el Palo había una universidad, la bolivariana, creo que era la facultad de derecho, era una casa grande. Entonces los muchachos eran grandes, y a nosotras nos gustaban esos muchachos grandes. (risas) Entonces allá uno coqueteando con ellos, nos encontrábamos en Junín y nos invitaban a comer heladito o conversar un ratito parados en la esquina. Yo pienso que llegó una época en que nos casamos y ya la vida cambió, entonces dejábamos de disfrutar tanto como disfrutábamos antes.

¿Cuál consideraría usted la importancia del pasaje Junín actualmente?

Junín antes, como era al aire libre, uno entonces podía salir, caminar, le daba la vuelta, comía helado, miraba para todos los lados, y era tranquilo. En cambio, el Junín de ahora es una locura: No hay por donde caminar, gritando los venteros ambulantes, hay uno que toca la guitarra, el otro el saxo, el otro que grita: “aguacates”, el otro vende flores... eso es una plaza de mercado. Lo dañaron mucho. Lo más bonito de los vendedores ambulantes son las flores, porque están en caséticas y todo, pero es lo único bonito que hay en Junín. y ahora relacionamos más Junín únicamente desde la playa hasta la metropolitana, viendo que Junín es súper largo.

¿Para usted, por qué el pasaje Junín es importante? Ampliar lo familiar, amoroso...

Junín era anteriormente el centro comercial. Pero ¿qué era lo que más me encantaba de Junín? Pues los almacenes elegantes, es que uno se iba allá porque ¿Uno donde compraba la ropa en esa época? En el centro, entonces uno iba para comprar ropa y se quedaba por allá. Antes

todos los teatros quedaban por esa zona: el Opera, el Bodegón, el Lido, el Avenida, los 2 Junín, entonces era una zona muy concurrida porque todos los jóvenes íbamos al centro a ver cine.

Yo me acuerdo que una vez fuimos al cine, las tres compañeras que anduvimos juntas fuimos a cine en miércoles femenino, me parece que era en el Opera, y era la entrada más barata. Entonces cuando entramos me encuentro allá a mi mamá y a mi abuela, y ellas preguntan ¿y usted qué está haciendo aquí? Y le digo “es que no hubo clase, la profesora no fue”, y mentira, nos volamos de clase para ir a ver cine.

Eso en diciembre era rico, porque los únicos alumbrados que existían eran los de la playa, desde el Pablo Tobón hasta Junín, y atravesaba hasta la Basílica, entonces el programa era delicioso, ir a ver los alumbrados y se entraba uno al Astor, a Versalles, a Fuente Azul o a Patio Bonito a “mecatear” y seguía uno viendo los alumbrados, iba para el parque Bolívar, a la metropolitana y uno entraba y veía el pesebre, era muy rico.

¿Cómo describiría usted el pasaje Junín?

El Junín de mí que me tocó a mí fue maravilloso, y el de ahora dan ganas de llorar. No se quedó si no en nombre. Ahora si es un desorden, una cosa (gesto de exageración): Gente vendiendo por toda parte..., un desorden. Yo extraño el Junín que me tocó a mí porque me tocó el Junín así: Pa coquetear, era hermoso, el Astor... lindo. Una cosa linda de Junín era que salíamos tranquilas, no pensando en que nos van a robar nada, salíamos tranquilas, podíamos andar sin miedo sin nada. Ahora lleve la plata escondida por todos los lados para que no le roben.

¿Considera usted que el pasaje Junín tiene algo que lo caracteriza? ¿Qué lo define?

Sí, Se añora el pasado. Uno entra a Junín y se acuerda, “ah, yo estuve por aquí, yo veía tal cosa, yo hice tal cosa”. Es que ahora ¿Qué hacen las niñas jóvenes? Meterse en un centro comercial. ¿Qué hay en un centro comercial que llame la atención? Nada, no tiene nada.

Si usted tuviese que decirle a un extranjero que está en Junín, ¿qué le diría y por qué?

Tendría que empezar uno a contar la historia: era así, era asá, hacíamos esto, lo uno y lo otro, se lo mostraría por fotos y le contaría lo maravilloso que fue Junín, porque se ve limpio, se ve la gente caminando, para que esa persona pueda entender lo que vivimos nosotros tan maravilloso.

9. Referencias bibliográficas

- Carvajal Pérez, G. (s.f). Salón Té Astor [Image]. Recuperado de <https://www.centrodedemellin.co/ArticulosView.aspx?id=276>
- Carvajal Pérez, G. (1962). Salón Té Astor [Image]. Recuperado de https://bibliotecapiloto.janium.net/janium-bin/janium_zui.pl?jzd=/janium/Fotos/BPP-F-016/0174.jzd&fn=15174
- Osorio, J. (1970). Fachada del Salón Versalles [Image]. Recuperado de <https://www.centrodedemellin.co/ArticulosView.aspx?id=139>
- Restrepo, P. E. (1890). Calle Junín [Image]. Recuperado de https://bibliotecapiloto.janium.net/janium-bin/janium_zui.pl?jzd=/janium/Fotos/BPP-F-002/0112.jzd&fn=1112
- Medellín Bureau. (2016). Imagen del Coltejer [Image]. Recuperado de <https://bureaumedellin.com/greater/galeria/>
- Medellín Bureau. (2018). Imagen del Coltejer [Image]. Recuperado de <https://bureaumedellin.com/greater/galeria/>
- Schiffman, L. (2010). Comportamiento del consumidor, décima edición (Editorial Pearson Educación.). Naucalpan de Juárez, México. Recuperado de https://www.academia.edu/32522290/Leon_G._Schiffman_at_BULLET_Leslie_Lazar_Kanuk
- López, A. (2014). Curso diseño gráfico: Fundamentos y Técnicas. (Ediciones Anaya Multimedia (Grupo Anaya S.A.)). Madrid, España. Recuperado de

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/funlamsp/reader.action?docID=4184188&query=fundamentos%2Bdise%C3%25B1o>

Eafit, U. (2017, marzo 6). ¡Junín, eternamente viva! - El Eafitense / Edición 106 - Universidad EAFIT. Recuperado 24 de abril de 2020, de <http://www.eafit.edu.co/medios/eleafitense/106/Paginas/junin-eternamente-viva!.aspx>

En, F., & Carrera, L. A. (2013). Espacio público e integración de rótulos y fachadas en la carrera junín 1. 1-73.

Mira, P. R. (s. f.). Significado Histórico De Algunas Calles Y Carreras De La Ciudad De Medellín. Repertorio Histórico: Órgano de la Academia Antioqueña de Historia, XIX(175, 176, 177).

Universo centro. (s.f.). Centro de Medellín. Recuperado 24 de abril de 2020, de <https://www.centrodemedellin.co/ArticulosView.aspx?id=124>

Del mar, A.G.E.N.D.A. (2005). Vivir En El Poblado. Recuperado 24 de abril de 2020, de <https://vivirenelpoblado.com/la-tacita-de-plata>

Real Academia Española. (s.f.). Imagen. Recuperado 15 de mayo de 2020, de <https://dle.rae.es/imagen>

Real Academia Española. (s.f.). Fotografía. Recuperado 24 de mayo de 2020, de <https://dle.rae.es/fotografía>

Taylor, Charles (1996): Identidad y reconocimiento. Universidad McGill, Canadá. Conferencia.

Giménez, Gilberto (1996): La identidad social o el retorno del sujeto en sociología. Instituto de investigaciones en Ciencias Sociales, UNAM, México.

Bourdieu, P. (2000). La fuerza del derecho. Elementos para una sociología del campo jurídico. En Poder, derecho y clases sociales. págs. 131-164

Costa, J. (s. f.). Imagen Corporativa por Joan Costa. 1-15.

Riccó Plácido da Silva, J. C., Paschoarelli, L., Raposo, D., & Dos Santos Menezes, M. (2012). Identidade visual e sua relação com a linguagem não verbal. (June 2015).

Sandoval C. (2002). Programas de especialización en teoría, métodos y técnicas de investigación social. Investigación cualitativa. Bogotá, Colombia: ARFO Editores e Impresores Ltda

AUGUSTOWSKY, G. (2017). El Registro Fotográfico Para El Estudio De Las Prácticas De Enseñanza En La Universidad. De La Ilustración Al Descubrimiento. Área 23, 147-155.

Sarrot, E., Mingo, G., & Luque, T. (2009). La fotografía como técnica en la investigación cualitativa. El caso trabajadores de la construcción de Paraná. 10 Congreso Nacional de Estudios del Trabajo, 18. Recuperado de https://www.aset.org.ar/congresos/10/ponencias/p17_Sarrot.pdf

Sánchez Ortega, N.:(2011) De la fotografía como representación de la realidad a documento representado: el análisis documental de contenido, en Contribuciones a las Ciencias Sociales., www.eumed.net/rev/cccss/14/

Barthes R.: (1986) El mensaje fotográfico, en Lo obvio y lo Obtuso. Buenos Aires: Paidós,

Gastaminza, F.: (2018) El Análisis Documental de la Fotografía , Universidad Complutense de Madrid.

Rodríguez, B: (2007) El tratamiento documental del mensaje audiovisual. Área de Bibliotecología y Archivonomía de la Universidad León, Facultad de Filosofía y Letras, 24071, León, España.

Bartolomé, A (1987) Lenguaje Audiovisual - Mundo Audiovisual. Universitat de Barcelona , España.