



REPRESENTACIONES SOCIALES FEMENINAS EN RELACIÓN CON EL FEMINISMO
DEL SIGLO XXI

LUISA MARÍA ÁLVAREZ BETANCUR

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO, ANTIOQUIA
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MEDELLÍN
2019





REPRESENTACIONES SOCIALES FEMENINAS EN RELACIÓN CON EL FEMINISMO
DEL SIGLO XXI

LUISA MARÍA ÁLVAREZ BETANCUR

Trabajo de grado

Claudia Herrera Caicedo

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO, ANTIOQUIA
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MEDELLÍN
2019





Nota de aceptación:

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado



DEDICATORIA

Dedicado a mis sueños, a mis metas, a mis personajes ficticios, a mis amigos y a mi familia



AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mi mamá, Angélica Betancur por el apoyo incondicional y las conversaciones que me han guiado durante toda mi vida.

Agradezco a mis compañeras Mariana Manco y María Camila Sañudo por las explicaciones en el momento en el cual no entendía cómo debía continuar con el trabajo de grado.

Agradezco a todos los docentes que acompañaron el proceso de elaboración del mí o nuestro trabajo de grado desde los siguientes cursos:

- VII Nivel – Teorías Cognitivas y del Aprendizaje: Luis Fernando Zuñiga Melo
- VIII- Semiótica de la Educomunicación: Luis Fernando Zuñiga Melo
- IX – Etnografía de la Comunicación – Educación: Marlon Echavarría Rodríguez
- X- Comunicación, Educación y Ciudad: Claudia Teresa Herrera Caicedo

TABLA DE CONTENIDO

Contenido

DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTOS	5
Contenido	6
ÍNDICES DE TABLAS, FIGURAS, Y ANEXOS	8
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	12
1.1 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DESDE LA LÍNEA Y LA SUBLÍNEA DE LA FACULTAD.....	12
1.2 FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA.....	13
1.3 OBJETIVOS.....	14
1.3.1 General.....	14
Específicos	14
2. MARCO TEÓRICO O REFERENTE CONCEPTUAL.....	15
2.1 REPRESENTACIONES SOCIALES	15
Representaciones sociales.....	17
➤ Dispersión de la información	17
2.1.1 Dispersión de la información	18
2.1.2 Focalización	21
2.1.3 Presión a la inferencia.....	23
2.1.4 Cultura.....	24
2.1.5 Estereotipos	25
2.2 Feminismo siglo XXI	26
2.2.1 Contexto histórico.....	27
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	35

3.1 PARADIGMA Y TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	35
3.2 DELIMITACIÓN	36
3.2.1 Objeto.....	36
3.2.2 Tiempo y Escenario.....	37
3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	37
3.4 TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	37
3.5 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN	38
3.7 PLAN DE TRABAJO	39
3.8 PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	41
4. SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	43
4.1 ORGANIZACIÓN DE DATOS CUALITATIVOS PARA EL ANÁLISIS	43
4.2 ANÁLISIS CATEGORIAL.....	44
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	48
6.REFERENCIAS.....	50
7. ANEXOS.....	56
7.1 TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	56



(U OTRAS LISTAS ESPECIALES)

Tabla 1. Ficha técnica del problema de investigación	9
Tabla 2. Plan de trabajo	40
Tabla 3. Presupuesto	41
Figura 1	16
Figura 2	16
Figura 3	28
Figura 4.....	30
Figura 5.....	33
Figura 6.....	55
Figura 7.....	55
Figura 8.....	57
Figura 9.....	59



FICHA TÉCNICA DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN PLANTEADO

Título del proyecto de investigación: Representaciones sociales femeninas en relación con el feminismo del siglo XXI

Línea de Investigación: Comunicación – Educación

Sublínea: Comunicación, Educación y Medios

Facultad: Comunicación, Publicidad y Diseño

Programa Académico: Comunicación social

Palabras clave:

Representaciones sociales, feminismo, representaciones sociales femeninas, feminismo siglo XXI, feminismo radical, feminismo liberal.

RESUMEN DE LA PROPUESTA INVESTIGATIVA:

En esta investigación se pretende comprender las relaciones sociales femeninas

planteadas en tres libros escritos por la escritora inglesa Jane Austen, para posteriormente compararlas con el feminismo del siglo XXI. Al realizar el proceso de comparación se espera ver cómo han cambiado las representaciones sociales femeninas o si continúan siendo las mismas de dos siglos atrás.

Las relaciones, entre estas las categorías del feminismo del siglo XXI y las representaciones sociales femeninas, darán cuenta del proceso comunicativo llevado a través de los libros y plasmado en nuestra sociedad, así se entenderá de una manera más coherente el imaginario colectivo sobre las mujeres y los comportamientos de estas.

Todo esto se realiza con el objetivo de brindar un análisis adecuado entorno a la temática central.





1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DESDE LA LÍNEA Y LA SUBLÍNEA DE LA FACULTAD

La Universidad Católica Luis Amigó en la búsqueda de una educación que dé cuenta de la realidad que se vive en los medios, para de esta forma producir, integrar y legitimizar los saberes e identidades que se generan en contextos específicos. Para ello es necesario definir la línea de investigación en posibilidades, políticas, trabajo en equipo y cultura académica en la realidad social y nacional, por eso se elige la Comunicación-Educación como línea de investigación. Además de que esta línea permite visualizar “la cultura del conocimiento en el seno y marco globalizante de las denominadas sociedades del conocimiento” (López, Juan G. 2006, p. 2).



Como sublínea de investigación se consideró pertinente Comunicación, Educación y Medios, debido a que esta permite el estudio de objetos que antes no se consideraban como factibles ítems de estudio de las Ciencias Sociales, además de que posibilita la construcción de la narrativa y la transformación de contextos en el entorno. Por otro lado, esta investigación toma las palabras de Gómez (2006) “se asumen los medios no como intermediarios de realidades preexistentes sino como mediaciones, como dispositivos complejos de construcción de pensamiento” para darle la importancia a libros escritos dos siglos atrás y cómo estos pudieron influenciar en los pensamientos de mujeres que luego se convirtieron en ideas y posteriormente en movimientos que cambian el entorno social de las personas, aportando de esta manera a la Comunicación, Educación y Medios, la cual tiene como objetivo transformar la sociedad y hacerla más humana.

1.2 FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA

El feminismo del siglo XXI toma más fuerza a medida que pasa el tiempo. Aún, las personas continúan su búsqueda de la igualdad y de mejores condiciones de vida para los seres humanos, sin importar su género o creencia. La literatura es un hecho cultural producto de la creación escrita, que crea y difunde la cultura a través de palabras. Así mismo, la creación literaria es el producto de las experiencias vitales del sentido de la imaginación y la creatividad humana, acumulada a través del paso del ser humano sobre la tierra, por lo que encierra una enorme sabiduría, fruto de las vivencias que se registran en los diferentes géneros literarios, con los que nos identificamos las diferentes generaciones a través de los tiempos, por lo tanto la literatura constituye un enorme legado cultural en el que se ve reflejada la propia historia de humanidad, con sus errores y aciertos, con sus luces y sombras, sus grandes anhelos, temores, logros y frustraciones.

El Feminismo ha logrado cambios como, por ejemplo, el derecho a votar para las mujeres, pero esto no se habría logrado sin la influencia que la literatura ha tenido en la sociedad. Las mujeres pioneras del Feminismo comenzaron su manifestación de disconformidad a través de la crítica, algunas hicieron trabajos de ficción para formular una protesta, algunas otras hicieron manuscritos exaltando las falencias del rol de la mujer en la sociedad.

La literatura es un manifiesto escrito de la cultura, es comunicación, y como tal es tan extensa como la historia (Mendoza, 2008), por lo ello, se decidió utilizar a la escritora inglesa Jane Austen y sus obras *Orgullo y Prejuicio*, *Emma* y *Sensatez y sentimientos* como objeto de estudio. Con estas obras se planeó hacer una comparación de las



representaciones sociales femeninas, la educación de la mujer y su rol en la sociedad del siglo XVIII en comparación con el Feminismo del siglo XXI

¿Cómo son las representaciones sociales femeninas expuestas en tres obras de la escritora inglesa Jane Austen en relación con el feminismo del siglo XXI?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 General.

Analizar las representaciones sociales femeninas expuestas en tres obras (Orgullo y prejuicio, Emma, Sentido y sensibilidad) de la escritora inglesa Jane Austen en relación con el feminismo del siglo XXI.

Específicos

1.3.2.1 Comprender las características y componentes del feminismo a través de su devenir histórico, enfocándose en las 3 olas del feminismo.

1.3.2.2 Identificar las representaciones sociales del feminismo expuestas en tres obras de la escritora inglesa Jane Austen (Orgullo y prejuicio, Emma, Sensatez y sentimientos).

1.3.2.3 Contrastar las representaciones sociales femeninas expuestas en las tres obras mencionadas, con las representaciones sociales femeninas del siglo XXI.



2. MARCO TEÓRICO O REFERENTE CONCEPTUAL

En el marco teórico de este proyecto de grado se expone las concepciones teóricas de los términos Representaciones sociales femeninas y Feminismo del siglo XXI, con el fin de aclarar su significado y hacer más comprensible el tema a tratar. En el primer concepto, Representaciones sociales femeninas, se llevará de lo general a lo particular, primero se definirá las representaciones sociales, antes de las representaciones sociales femeninas. En la segunda parte se hace un breve recuento de lo que el Feminismo ha logrado a lo largo de su historia y cuál es su posición actual.

2.1 REPRESENTACIONES SOCIALES

Serge Moscovici fue el primero en plantear las representaciones sociales, partiendo de la teoría de Representación colectiva de Emile Durkheim, la Psicología como ciencia experimental de Wilhelm Wundt y el Interaccionismo simbólico de George Herbert Mead. De la Psicología como ciencia experimental toma los mitos, los cuales son una forma de definir una experiencia precisa y que estos son productos culturales originados de la jerga. Del Interaccionismo simbólico, Moscovici (1993) se apropia de cómo el individuo puede comunicarse consigo mismo y a su vez con la realidad que percibe, creando así una relación con su entorno. Durkheim, con el concepto de representación colectiva, define que la conciencia colectiva va más allá del individuo y puede verse manifestada en los mitos, la religión, las creencias y demás prácticas culturales de una sociedad.

Las representaciones sociales proceden de observaciones, las cuales el individuo analiza, se apropia y saca conclusiones, por ello constantemente están siendo confundidas con la imagen y

la opinión. La opinión es una toma de posición ante un tema, y por otro lado es una valorización que la sociedad da a determinado asunto y la cual el individuo suele utilizar como propia.

Con respecto a su definición, la imagen se asemeja con la opinión. Se define a la imagen como una percepción interna de una realidad externa, o una copia. Moscovici (1993) explica la concepción de una imagen de otra manera, dice “El individuo (...) lleva en su memoria una colección de imágenes del mundo en sus diferentes aspectos. (...) Podemos suponer que son una especie de sensaciones mentales que los objetos y las personas dejan en nuestro cerebro”. Cuando implica que “los objetos y personas dejan en nuestro cerebro”, e refiere a que son guardadas en la memoria, y mezcladas con los recuerdos pasados.

La imagen se ubica en los recuerdos y la capacidad de combinarlos, pero también en el mundo real porque interfiere en lo que se acepta y se dé en una realidad social.

La opinión también influye en la construcción de la realidad social, hace que se tenga un juicio preconcebido colectivamente sobre un asunto y del comportamiento que el individuo tendrá hacia este, además de que establece teorías y observaciones que hacen posible las relaciones entre imagen y opinión.

La relación puede verse cuando el individuo adrede se comporta de determinada manera, es una forma de encajar en la sociedad y ser aceptados por la mayoría, nunca se actúa igual en situaciones similares con personas distintas, es un proceso que se hace conscientemente.

Las representaciones sociales se caracterizan por la producción de comportamientos y relaciones con el medio, es un resultado de los estímulos exteriores, así que no deberían ser concebidas como opiniones o imágenes, sino como teorías destinadas a interpretar y construir lo real.

Cuando se representa una idea, lo que se está haciendo es actualizar el concepto, toma conciencia de ello y se apropia de su significado moldeándolo a su comprensión, es reconstruirlo, recorrer un camino inverso que ya se recorrió.

En síntesis y con base a los antecedentes teóricos, Serge Moscovici (1979) define a la representación social como: “una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre individuos” (p. 17).

Para ser una representación social, se debe tener ciertas características:

Características de una representación social
<ul style="list-style-type: none">i. Conceptualizar un contexto.ii. Ser un producto cultural originado del lenguaje.iii. Permitir al individuo una percepción propia y asociarla con el entorno.iv. Percibirse colectivamente.v. Proceder de una observación.vi. Construir una realidad social.vii. Generar un comportamiento en el individuo (usualmente aceptado por la sociedad).

Fuente: Mora, M. (2002)

Representaciones sociales
<ul style="list-style-type: none">➤ Dispersión de la información➤ Focalización➤ Presión a la inferencia➤ Cultura➤ Estereotipos

Fuente: Moscovici, S. (1984)



2.1.1 Dispersión de la información

Serge Moscovici (1979) la define como la información que el individuo posee para responder a una pregunta y formar una idea respecto al objeto/sujeto preciso, pero también menciona que esta información nunca es suficiente. Esto se debe a que la idea creada por la persona es solo basada en lo que sabe, lo cual implica calidad y cantidad de la información, además de la parcialidad para construir un conocimiento. Lo anterior transforma la información cualitativa en algo desigual e insuficiente, llevando a que tenga como consecuencia la tarea de buscar toda la información posible y relacionarla.

2.1.1.1 Canales

Según Dance (1970), los canales de comunicación son un transporte, el medio por el cual la información es enviada por el emisor. Estos canales pueden ser físicos y personales.

Los canales físicos de comunicación son denominados los soportes utilizados por el individuo para transmitir una información. Los canales físicos aseguran la transmisión de un mensaje (periódicos, revistas, notas, memorandos, carteles, etc.).

Según Berlo (1969) “en todo caso, lo vital no es el nombre, sino la función. Los canales unen la fuente con el receptor y les permiten comunicarse”. Además, Berlo (1969) contempla tres significados de lo que un canal de comunicación es: en el primero establece formas de codificar y decodificar mensajes, el segundo son los vehículos mensaje y el tercero el medio del transporte del mensaje.

La capacidad de transmitir información por los canales no es la misma. Los documentos formales contienen menos cantidad de información, debido a su falta de comunicación no verbal

(gestos), mientras una conversación cara a cara contiene ambos tipos de comunicación, tanto verbal como no verbal.

Los canales se dividen en formales e informales. Los primeros son utilizados para enviar comunicados de ámbito laboral por medio de correos electrónicos, cartas, entre otros. Los canales informales permiten la interacción social por medio de comentarios, generando retroalimentación.

- Receptor

El receptor es quien recibe el mensaje. Es el destinatario final de la información transmitida, que debe codificar y posteriormente transformar en retroalimentación. Existen ciertos pasos para ser un receptor:

- Recepción: es cuando se recibe el mensaje.
- Decodificación: es la traducción que la persona le hace a un mensaje, para de esta manera entenderlo. Este proceso ocurre en la mente del receptor, por ello es importante que el mensaje emitido por el emisor sea claro.
- Aceptación: en este paso existe la posibilidad de aceptar o rechazar el mensaje. Esto es una decisión personal del individuo.
- Uso: el receptor, después de haber aceptado el mensaje, decide que va a hacer con él. Puede hacer uso de la información a futuro, acatar órdenes en el momento, o buscar alguna otra alternativa.
- Retroalimentación: es la respuesta del receptor al emisor mediante el mensaje.

Berlo (1984) le concede características a la retroalimentación:

- Útil: para enriquecer la información.
- Descriptiva: para que sea eficaz.

- Específica: para indicar comprensión del mensaje.
- Oportuna: según el contexto y el tiempo.
- Percepción: significado atribuido.

- Emisor

El emisor es considerado uno de los componentes que conforman un proceso de comunicación, siendo este quien abre la conversación. Los emisores desarrollan tres pasos para iniciar una conversación.

- i. Desarrollar una idea: es la información (idea) que el emisor desea transmitir.
- ii. Codificación: el emisor selecciona un código (palabras y símbolos) a utilizar.
- iii. Transmisión: es la elección del canal por el cual va a ser transmitido el mensaje, ya sea un correo, una llamada, una conversación cara a cara, entre otros.

Fuente: David K. Berlo (1969)

2.1.1.2 Barreras

Reyes Agustín (2007) define a las barreras de comunicación como interferencias que se dan en el proceso del mensaje, generando ruido, todo aquello que impida o reduzca la precisión de la comunicación. Estas barreras pueden ocasionar distorsión en la decodificación que realiza el receptor en el momento de recibir el mensaje, y como consecuencia cambiar el significado de la información enviada. Estas barreras pueden ser físicas, semánticas y personales (psicológicas).

- Físicas

Estas barreras son las originadas en el entorno de la persona, puede ser un ruido distractor o la distancia entre las personas.

- Semánticas

Las barreras semánticas tratan sobre la interpretación de símbolos dentro de un mensaje. La distorsión de la interpretación de una imagen puede darse debido a las diferentes culturas, y los significados de las palabras en diferentes contextos.

- Psicológicas

Estas vienen de las emociones y los valores. Además de la educación recibida, el estrato socioeconómico, el sexo, las muletillas, entre otros. Las distancias emocionales son un tipo de barrera, ya que la lectura de la información va a ser diferente dependiendo de la emoción.

2.1.2 Focalización

La focalización social, según Moscovici (1979), se crea debido a la interacción social, la cual promueve juicios y opiniones. Otros autores, Banchs (1990) y Herzlich (1979), describen la focalización como un atractivo social con gustos particulares, lo cual la hace diversa y casi siempre excluyente, porque su composición depende de los intereses de los individuos que forman parte del grupo social.

2.1.2.1 Relaciones

Se entiende las relaciones como aquellos procesos de interacción humana, los cuales se dividen en dos: interpersonales e intrapersonales.

- Interpersonales

Esta clasificación está vinculada a la interacción social, lo que significa la relación de la persona con los demás individuos de la sociedad.

Este tipo de relaciones se crea desde los primeros años de existencia del sujeto.

Las primeras interacciones se realizan con los padres, por lo cual este tiempo es estable.

La persona encargada de cuidar al niño, usualmente la madre, es quien establecerá el molde al que el niño se irá adaptando, respondiendo a las expectativas de la madre, lo cual crea la personalidad, la cual conservamos por la comodidad que ofrece.

Las relaciones que establece el individuo con el resto son parecidas debido a que ha aprendido a relacionarse de esa forma. Las relaciones que se mantienen son debido a semejanzas en las creencias, costumbres, formas de pensar, -la personalidad del sujeto se complementa con la del otro-, o por cercanía física.

Según Piaget citado por Wadsworth (1992) a medida que el niño crece, desarrolla cierta autonomía con la compañía de sus padres, comienza a realizar actividades y crea cierta sensación de control, además de que piensa, tiene una identidad y actúa por sí mismo. El sujeto comienza a tener percepción de las cosas y las personas, por lo cual comienza a percibir la forma en la cual interactúa con las personas. (Pág. 120)

Por lo que podemos decir que las primeras impresiones se perciben los rasgos de las personas que le llaman la atención al individuo. A medida que se interactúa con otra persona, se cree una relación que refuerza la primera impresión o la destruye. La interacción también cree lazos afectivos entre las personas, y estas se clasifican en tres tipos.

- i. Íntimas superficiales: esta puede confundirse según la profundidad de la relación o en el ámbito en el que se maneje. No tiene la misma profundidad la relación con un amigo que con un compañero de clase.
- ii. Sociales: se basa en los estereotipos sociales que permiten la pertenencia a un grupo.

iii. Amorous: Sternberg (1986) dice que está basada en tres componentes: pasión, intimidad y compromiso. También afirma que según la intención de la relación predomina un elemento, por ejemplo, en una relación pasional predominan la pasión.

- Intrapersonales

Esta relación es del individuo con él mismo. Es más conocido como comunicación intrapersonal, y es descrita como la conversación que se tiene con uno mismo. Es una conversación unilateral, porque el emisor y el receptor es el mismo sujeto.

2.1.3 Presión a la inferencia

La presión a la inferencia, según Moscovici (1979), es el interés del público sobre temas relevantes para ellos, en los cuales se espera que los individuos puedan responder y expresar opiniones, postura y acciones.

Otro autor, Banchs (1984), dice que, si el interés sobre el tema crece, también debe crecer el conocimiento sobre el tema, para poder cumplir con las exigencias de la sociedad sobre la expresión de opiniones, discursos argumentados e interferencias rápidas.

2.1.3.1 Opinión

La opinión es concebida como un punto de vista que tiene el sujeto frente a un tema, una conjetura. Mill, J. S. (como se citó en Bouza, 2004, p. 9) piensa que “lo que se llama la opinión pública no es siempre la opinión de la misma clase de público”, lo que quiere decir es que la opinión de una masa depende del grupo al cual se está preguntando.

2.1.3.2 Postura

La postura, según Villegas de Posada (2004), habla sobre la conducta que el individuo tiene en la sociedad, las cuales se basan en los razonamientos cambiantes de las personas y en los principios de conciencia, estos últimos van ligados a la moral del individuo y a lo que este considere mejor para su posición.

2.1.4 Cultura

La cultura es confundida con la ideología, así que para definirla hay que establecer primero las diferencias entre ambas. La ideología se desarrolla dentro del Marxismo, mientras la cultura no. García Canclini (1995), define la asociación de ambos términos de la siguiente manera, *“la teoría de la cultura coincide en parte con la teoría ideológica, y que la primera desarrollada principalmente fuera del marxismo, necesita de la segunda...”*

Aun así, no todo lo que tiene que ver con la ideología está relacionado con la cultura. Lo ideológico es deformado para que sirva en función de los intereses de clase.

La cultura representa la sociedad, pero no es lo único que hace, también se encarga de producir, reelaborar estructuras sociales e idear nuevas. Hace lo mismo con las relaciones, las representa, produce, transforma e inventa otras.

Por otro lado, la cultura se basa en estructuras: estructura (económico) y superestructura (simbólico), que se deben estudiar conjuntamente. Pero según Bourdieu citado por Canclini (1995, Pág. 27), sería ideal dividir la cultura según la teoría de los campos. Esta teoría se basa en ver a la sociedad por sectores, como por ejemplo el arte y sus tendencias, además de las corrientes en las que se divide y las interpretaciones que se le dan a las obras; otro campo es la moda y la sensación de “exclusividad” que esta tienda a hacer sentir a las personas, o la innovación que trata de promocionar cada temporada con una manga más ancha o más angosta.

Lo que se estudia en estos campos (económico, político, científico, artístico) es la dinámica interna en cada campo, estudiando dentro de ella el capital simbólico y la apropiación de este capital.

La apropiación del capital crea un consumo diferente en los sujetos, y esto crea las clases sociales. Este consumo son gustos determinados por sectores sociales, los cuales seguirán reproduciendo el mismo patrón porque han sido programados para ello. Lo anterior no es algo absoluto, ya que, aunque lo enseñado al sujeto afecta sus gustos, también está el hecho de que el sujeto comienza a decidir que escoge y que no. Esto hace referencia a la mediación entre determinismos sociales y conciencia, en la cual las decisiones no son mecánicas. Según Canclini (1995) y basándose en la teoría del habitus de Bourdieu, “la acción ideológica más decisiva para constituir el poder simbólico no se efectúa en la lucha de las ideas, ..., sino en las relaciones de sentido, no consientes en gran parte, que se organizan en el habitus”. (Pág. 28)

El habitus de Bourdieu es concebido como: “un sistema complejo de disposiciones, de esquemas básicos de percepción, pensamiento y acción” (Canclini, 1995, pag. 40), además de que este sistema es estructurado por la sociedad y no se nace con él.

2.1.5 Estereotipos

Los estereotipos pueden definirse, en palabras de Berganza Conde & del Hoyo Hurtado, (2006), como “*Imágenes simplificadas, que pertenecen al imaginario colectivo y son fácilmente identificables*”. Aunque son la representación simplificada de la realidad, la cual es una característica básica de los estereotipos, también son susceptibles a los prejuicios de género, lo cual lleva a la otra característica básica: la resistencia al cambio.

Se ha mostrado cierta exclusión y negativismo a imagen de la mujer, se tiende a construir un imaginario colectivo según el sexo.

2.1.5.1 Imagen

Viene del latín *imāgo*, da la posibilidad de describir apariencia, aspecto, semejanza, representación o figura de algo. Esta se divide en dos dominios: dominio inmaterial de las imágenes y dominio de representación visual.

- Imagen inmaterial

El dominio inmaterial ocurre en nuestra mente, son las percepciones externas del individuo, las cuales terminan estimulando la imaginación y la memoria, y llevando a producir: modelos, imaginaciones, visiones, esquemas o fantasías.

- Imagen visual

Son evocaciones a lo real, existen en el mundo físico y son percibidas por los sentidos. Según Ilia López Jiménez (2014), en su tesis plantea que estas representaciones visuales son reconocidas como: imágenes cinematográficas, televisas, diseño, pinturas, grabados, infografías y fotografías.

2.2 Feminismo siglo XXI

Para entender el feminismo primero hay que entender la diferencia entre movimientos feministas y los movimientos de mujeres. Este último obedece a los intentos por conseguir bienes

y servicios no solo a favor de las mujeres, sino a favor de toda la comunidad; además de que estos se acaban en el momento que objetivo es alcanzado.

Por otro lado, las luchas feministas son más constante, estructurado y tiene bases teóricas.

2.2.1 Contexto histórico

A continuación, se explicará el feminismo dividido en tres olas, las cuales van desde el siglo XVIII hasta el siglo XXI.

2.2.1.1 Primera ola

Las primeras señales de feminismo se dieron a mediados del siglo XVII, en Francia, entre dos sectores de la población femenina muy distintos para la época: las mujeres de la corte y las mujeres de los prostíbulos. Estas compartían conversaciones políticas e intelectuales con nobles hombres, quienes debatían delante de ellas, e incluso comenzaron a alentarlas cuando comentaban algo de lo que ellos estaban complacidos de escuchar, y además estos comentarios influyeron en su toma de decisiones.

Posteriormente llega la Revolución Francesa, en la cual al final se llegó al acuerdo de “La declaración de los derechos del hombre y el ciudadano”, en este no aplicaban las mujeres porque estas no eran reconocidas como ciudadanas. Ellas luchaban contra la discriminación, desigualdad, opresión y explotación a la cual eran sometidas. Olympe de Gouges escribe “La declaración de los derechos de la mujer y de la ciudadana” como contraparte y reivindicación de los derechos civiles de la mujer, además de ser uno de los primeros documentos que hablaban sobre la igualdad jurídica y legal entre hombres y mujeres. Por otro lado, Mary Wollstonecraft escribe “Vindicación de los derechos de la mujer”, donde habla de que la desigualdad entre el hombre y la mujer es algo cultural, que se remonta a la educación ofrecida a ambos sexos. Este documento

es considerado como el texto fundados de “el Feminismo”, esto crea la primera Ola del feminismo.

Crearon “clubes femeninos” en los cuales discutían textos escritos por mujeres, entre otros temas, como la política y la familia.

Los avances conseguidos son abolidos con la creación del “Código Napoleónico”, lo cual crea un retroceso a todas aquellas libertades que las mujeres habían logrado y haciéndolas someterse a los mandatos de sus maridos, como lo obliga el código, dejándolas sin derechos, además con los estudios científicos que surgieron en la época, los cuales establecían que la mujer era biológicamente inferior al hombre, tachándolas de “hombre incompleto”.

Durante la Revolución Industrial, la organización social, la democracia y la educación cambian. La industrialización causa la migración de zonas rurales a urbanas, cambia la organización social debido a la economía, además de que las familias extensas desaparecen y llegan las nucleares. Las mujeres comienzan a ocupar trabajos en la cadena de producción, ahora posee el mismo puesto que el hombre, pero con mayor rigidez.

- Educación

En los tiempos donde surgió el feminismo, la educación para hombres y mujeres era muy diferente, a continuación, se establecen esas diferencias.

- Masculina

La educación era el medio por el cual los hombres adquirían y mejoraban habilidades intelectuales, físicas y morales. Se les enseñaba cómo debían manejar las armas, que relaciones sociales debían practicar, la apariencia que debían proyectar, y las relaciones con las mujeres.

○ Femenina

Se consideraba que las mujeres y los hombres tenían diferencias en las capacidades intelectuales, además de la concepción que se tenía de la mujer, de hija, esposa o madre.

Su educación estaba enfocada al ámbito doméstico, así que se le enseñaban cosas para cumplir a cabalidad las tareas del hogar

Concepción de la mujer en la primera ola	Concepción del hombre en la primera ola
<ul style="list-style-type: none"> i. El papel de la mujer era de esposa, madre o hija. ii. A las mujeres se les enseñaba a tocar un instrumento, a cocinar y a comportarse de forma adecuada en la sociedad. iii. Su matrimonio dependía de la dote, el nombre de su familia, posición social y su virginidad. iv. La primera oleada del feminismo nace de la búsqueda del reconocimiento de derechos que ya poseían los hombres. 	<ul style="list-style-type: none"> i. El papel de los hombres era del jefe y heredero de la familia. ii. A los hombres se les enseñaba a cazar, a leer todo tipo de libros y a administrar los bienes. iii. Se casaban según la posición y dote que pudiera ofrecerle la esposa. iv. Los hombres eran quienes poseían los bienes y la autonomía económica.

Fuente: Mary Wollstonecraft (1792) - Elaboración propia.

2.2.1.2 Segunda ola

La segunda ola del feminismo se inicia a finales del siglo XIX y a principios del siglo XX, con mujeres de diferentes países de Europa, como Alemania, Francia, Inglaterra, Italia, Portugal y Suecia, por el continente de América se encuentra Estados Unidos. Estas mujeres de diferentes lugares, comienzan a luchar por derechos sociales, económicos, civiles y educativos.

Comienza la campaña por el derecho al voto, el movimiento sufragista, y por el derecho a la educación superior de mujeres solteras de clase media, además de su incorporación a sectores laborales considerados como masculinos.

- Sufragismo

Es un movimiento de acción social. Los países en donde hubo mayor fuerza fueron Estados Unidos e Inglaterra. En el primero, comenzó cuando cuatro mujeres viajaron a Inglaterra para participar de un congreso antiesclavista, no se les permitió libremente, y al final participaron a través de una cortina, lo cual las hizo conscientes de la discriminación hacia ellas.

En 1848 en Seneca Falls, Lucrecia Mott y Elizabeth Cadystanton, dos de las mujeres que fueron al congreso antiesclavista, exponen “La declaración de sentimientos”, en la cual hablan del derecho a la educación y al voto (sufragismo), tardan en darles este último en Estados Unidos, mientras luchan por los derechos son humilladas.

En Inglaterra ocurre algo parecido, pero seden antes. Sus huelgas son de hambre, se encadenan, sabotean a los políticos y crean incendios, son las creadoras de este tipo de protesta.

Después de la Primera Guerra Mundial comenzó la legitimación del derecho al voto para la mujer. En Inglaterra, por la falta de mano de obra masculina, se comienza a reclutar mujeres, otorgándole el derecho al voto a las mujeres para el 1918, pero solo para mayores de 30 años, y en 1920 en Estados Unidos, pero solo para las mujeres blancas.

Con el sufragismo, las mujeres buscaban igualdad política y jurídica, al conseguirlas causaron algunas implicaciones, las cuales fueron: redefinir el patriarcado, analizar el origen de la opresión de la mujer, el rol de la familia, división sexual del trabajo doméstico y laboral, la sexualidad, separación de espacios públicos y privados, y el estudio de la vida cotidiana.

Objetivos de la segunda ola del feminismo

- i. Derecho al voto (sufragismo)
- ii. Derecho al trabajo laboral y remunerado
- iii. Derecho a la educación superior para mujeres solteras de clase alta

Figura (4). Objetivos de la Segunda Ola. Fuente: vídeo de Facebook Perfil Liberando

Conciencias-Recuperado de:

<https://www.facebook.com/ReverendoPute/videos/1769939513096263/> *Elaboración*

propia.

2.2.1.3 Tercera ola

Con el libro “El segundo sexo”, Simone de Beauvoir (1949) inicia la tercera ola del feminismo. En este documento ella establece que la mujer no es mujer por el sexo con el que nació, sino con las asociaciones culturales que se tienen a este mismo, los roles que se espera que cumpla según lo que el hombre ha dispuesto para ella, causando que las mujeres busquen identificarse con esos papeles.

- Feminismo liberal

A mediados del siglo XX, Betty Friedan, socióloga que escribe “La mística de la feminidad”, donde habla sobre lo insatisfechas que se sienten las mujeres al priorizar la comodidad de los otros, y dejando sus necesidades de último. Esta mujer también cofunda un movimiento en 1966, “NOW” (Organización Nacional de Mujeres), el cual se enfoca en el ámbito personal de la mujer, dando comienzo al feminismo liberal.

Aunque las mujeres han logrado puestos en el ámbito público, aun no se les trata como iguales, y menos en el ámbito privado, ella lo define como la *superwoman*, de la que se espera que haga todo, tanto en la vida familiar, como en la laboral.

B. Friedan afirma que los problemas psicológicos que estaban teniendo las mujeres era debido a la represión, pero no sexual como en otras épocas, sino de identidad. La mujer ha pasado tanto tiempo tratando de complacer a los demás y crear su imagen según los estereotipos esperados, que se ha olvidado de crear una identidad propia.

Ella también reivindica la razón, Ángeles J. Perona (2005) la cita en su texto, *El feminismo liberal estadounidense de posguerra*, a Betty Friedman y su definición de razón como: “dar cuerpo a una idea o a un proyecto y ajustar el futuro de ellos”, y también reivindica que las mujeres son seres dotados de razón.

Por otro lado, Friedan en su libro dice que no solo hay que liberar a las mujeres, sino también a los varones, para crear así la igualdad entre ambos sexos y conseguir una sociedad menos conflictiva. Esto último es de lo que trata el feminismo liberal, de la igualdad de derechos para hombres y mujeres, de la misma participación, tanto en el ámbito público con cosas políticas y legales, además de acceder a puestos de poder, como en el ámbito privado.

- Feminismo radical (de raíz)

Se considera feminismo radical porque quiere acabar con el sistema opresor de la mujer, el sistema patriarcal. Este movimiento plantea que los ideales estéticos, fantasías, anhelos y elecciones no les pertenecen a las mujeres, sino que pertenecen a la fuerza de dominación masculina. También establece que las mujeres solo aparentan tener libertad, pero que realmente solo están alcanzando metas que han sido creadas para ellas.

Este movimiento también inicia una campaña por el control sus propios cuerpos, con la propagación de la información sobre los anticonceptivos y el aborto, además de

las penalizaciones a los estereotipos sexistas establecidos por los medios de comunicación, las leyes de propiedad, matrimonio y divorcio que ponen en desventaja a la mujer, solo por el hecho de ser mujer.

Una diferencia entre el feminismo radical y el feminismo liberal es que el primero se encontraba conformado por mujeres jóvenes, mientras el segundo no. Por ello mismo, el feminismo radical buscaba reivindicar el aborto y la sexualidad de la mujer.

Kate Millet, una feminista radical, en los años 70 introduce el tema de la bisexualidad y el lesbianismo al movimiento, debido que considera que el amor entre mujeres debe ser un acto político de liberación. Rechaza la pornografía y el sado-masiquismo lésbico porque este complace al patriarcado.

Posteriormente Susan Brownmiller habla sobre el delito de violación, el cual considera un acto de dominación del patriarcado, es un acto de represión hacia la mujer, para demostrar el poder que posee sobre ella.

A partir de lo anterior, con cada cambio que planean hacer, comienzan a surgir otras corrientes feministas, enfocadas en sectores, como el ecofeminismo, enfocado en la naturaleza, otras se enfocan en la salud, y otras en políticas, dejando de ser feminismo y convirtiéndose en *feminismos*.

Feminismo radical busca (tercera ola):	Feminismo liberal busca (tercera ola):
<ul style="list-style-type: none"> i. Acabar con el patriarcado. ii. Creación de metas propias y no establecidas por la parte masculina. iii. Control de los propios cuerpos. iv. Acabar con los estereotipos impuestos por los medios de comunicación. v. Reivindicación del aborto y el uso de 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Búsqueda de identidad propia. 2. Poner las necesidades personales primero. 3. Reivindicación de las mujeres como seres de razón. 4. Igualdad en la participación de la mujer en el ámbito privado.

anticonceptivos.	
------------------	--

Figura (5). Comparativo Feminismo Liberal Vs Radical. Fuente: Susana Gamba (2008) y

Wilbert A. Pinto González (2003)



3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 PARADIGMA Y TIPO DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación buscó comprender las representaciones sociales desde el punto de vista femenino por medio del paradigma Histórico hermenéutico, en donde se analizaron tres de los libros de la autora inglesa Jane Austen los cuales fueron escritos en 1800. Para esto, se usó una investigación de enfoque cualitativo, el cual permite comprender las realidades sociales feministas con sus respectivas características ya sea de forma individual o colectiva. Con lo anterior se busca poder comprender las representaciones desde la comunicación, educación y medios de una sociedad, además de visualizar y reconocer el impacto feminista en estas áreas en específico.

Para el desarrollo de la investigación se utiliza el paradigma Histórico hermenéutico, el cual consiste en reconocer la diversidad, comprender la realidad, el símbolo, percepciones, significados, sentidos, estéticas, etc. Desde el cual se pueda iniciar con la comprensión del contexto en el cual se desarrolla la investigación y el interés que la misma suscita en su realización.

En asociación al paradigma Histórico hermenéutico se encuentra la hermenéutica, la cual según el filósofo Martín Heidegger (1988), consiste en la interpretación, sobre todo, de textos para determinar el significado exacto de las palabras mediante las cuales se ha expresado un pensamiento y logrado una interpretación de gestos tanto corporales como los expresados desde lo vocal.

En la investigación cualitativa se planea comprender las representaciones sociales femeninas expuestas por la autora inglesa Jane Austen en tres de sus obras en relación con el

feminismo del siglo XXI. El enfoque Hermenéutico bajo el paradigma Histórico hermenéutico se relaciona con esta investigación por medio de la comprensión e interpretación de las representaciones sociales femeninas y el feminismo del siglo XXI.

Se pretende identificar las percepciones y narrativas en las obras de Jane Austen, para posteriormente ser comprendidas e interpretadas. El contexto en el cual las novelas se desarrollan también se tiene en cuenta al momento de estudiar las representaciones sociales femeninas. Paralelamente, se buscará características de alguna de las tres olas del feminismo identificadas en el marco teórico.

3.2 DELIMITACIÓN

3.2.1 Objeto:

Tres libros escritos por la autora inglesa Jane Austen a principios de 1800s, los tres libros son *Orgullo y Prejuicio*, *Sentido y sensatez*, y *Emma*. Todos los libros son escritos en tercera persona, y se encuentran en formato digital.

El primer libro es *Orgullo y prejuicio*, el cual habla de cómo la familia afecta las relaciones en sociedad. Los personajes principales son Elizabeth Bennet, una de cinco hermanas, las cuales han sido presentadas en sociedad, aunque la mayor no se haya casado. El otro personaje principal es el Señor Darcy, un hombre adinerado, hostil hacia la gente, además de poco abierto a la gente, quien tiene mucho en consideración la educación de los demás miembros de la sociedad.

El segundo libro es *Emma*. Este libro trata sobre una mujer rica, hija única, en sociedad, soltera, que se cree cupido y une a sus conocidos, buscando que contraigan matrimonio. Valora mucho los modales y critica a quienes considera inferior, aunque no los trata mal.

El tercer libro es *Sentido y sensatez*. Tres hermanas y su madre acaban de perder al hombre de la casa, por lo cual la fortuna de este pasa a manos de su hijo mayor, el cual tuvo con su primera esposa. En este libro se cuenta la vida de mujeres solas en los años 1800.

3.2.2 Tiempo y Escenario

El proyecto se realiza desde septiembre del 2017 hasta septiembre del 2019.

El objeto de estudio son 3 de los libros de la autora inglesa Jane Austen, los cuales se leen de manera digital, por medio de PDFs disponibles de forma gratuita y legal en internet.

Los libros fueron escritos a principios del siglo XIX, ambientados en Inglaterra, mayormente en la zona rural, y en la vida urbana de la ciudad de Londres.

El feminismo del siglo XXI, será base para la identificación del escenario en un contexto actual, de esta manera observar los componentes actuales que los libros escritos en 1800s puede tener con respecto a el feminismo del siglo XXI.

3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Este proyecto es un estudio no experimental-transversal, en ella se analiza el objeto desde el contexto propio. Por otro lado, y siguiendo la convicción de Padrón (1996), la mayoría de los hechos sociales son asociados al lenguaje, lo cual hace que el análisis del discurso sea apropiado para la investigación.

3.4 TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN



Ficha descriptiva: se realizó una descripción de cada categoría para su entendimiento y posterior análisis, el cual ayudará a las representaciones sociales en tres de las obras de la autora inglesa Jane Austen (Orgullo y prejuicio, Emma, Sensatez y sentimientos), y de esta manera determinar qué tan frecuentemente aparecen en los textos y cuál es la que más incide en la escritura de la autora.

Por otro lado, también se buscarán características del feminismo, ya que la época en la cual fueron escritos los documentos, es cercana a la del inicio de la primera ola del feminismo. Esta ficha se realiza de acuerdo a lo propuesto por el autor de análisis de contenido Klaus Krippendorff y su definición de unidades.

Unidades físicas: Hace referencia al documento físico, en ese caso los libros escritos por la autora inglesa Jane Austen, en los cuales se incluye las estructuras sociales y los lugares de encuentro recurrentes en la sociedad.

Unidades referenciales: hace referencia a los sujetos, personas, objetos, ideas a su significado y referente para comprender el mensaje y luego decodificarlo.

3.5 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Para esta investigación se utilizará el análisis de contenido como técnica de recolección para asegurar la interpretación correcta de las tres obras literarias a investigar de la autora inglesa Jane Austen.

El análisis de contenido, como se conoce actualmente, fue iniciado por Harold Lasswell, quien, por medio del análisis del discurso político, la propaganda y la prensa construyó un modelo de comunicación el cual respondía a la pregunta ¿Quién dice qué, en qué canal con qué efecto?

Bernard Berelson, basado en el trabajo de Lasswell, definió el análisis de contenido como “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cualitativa del contenido manifiesto de la comunicación” (Berelson, 1952).

La objetividad hace referencia a lo susceptible que el dato sea a la verificación. Actualmente, aunque aún se toma la definición de Berelson como referencia para hablar del análisis de contenido, en este último punto (verificación) se llegó al acuerdo de que es más importante interpretar que contar los datos.

El análisis de contenido interpreta textos (escritos, grabados, pintados...) con el objetivo de entender fenómenos sociales. Se identifican dos tipos de datos, los latentes y los expresos, los primeros se refieren a lo que el autor dice sin pretenderlo y los segundos a lo que dice.

Con esta técnica se estudiarán tres obras de la escritora Jane Austen (Orgullo y prejuicio, Emma, Sentido y sensibilidad), posteriormente se relacionarán con el feminismo del siglo XXI para comprender las representaciones sociales en cada contexto y cómo son interpretadas.

3.6 MUESTRA, MUESTREO INTENCIONADO O PARTICIPANTES

La muestra se compone de tres libros escritos por la autora inglesa Jane Auten, los cuales son:

- i. El primer libro es “Orgullo y prejuicio”, publicado en 1813.
- ii. El segundo libro es “Emma”, publicado en 1815.
- iii. El tercer libro es “Sentido y sensibilidad”, publicado en 1811.

3.7 PLAN DE TRABAJO

PLAN DE TRABAJO																			
ACTIVIDAD	OCTAVO SEMESTRE						NOVENO SEMESTRE						DECIMO SEMESTRE						RESPONSABLE
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	
Revisión y																			

ajuste del proyecto.																				
Etapa de consolidación de los referentes teóricos y las categorías de análisis apriorísticas.																				Luisa María Álvarez Betancur
Revisión del diseño de instrumentos de registro sistematización y análisis de la información y muestreo.																				Luisa María Álvarez Betancur
Primer pilotaje de instrumentos.																				Luisa María Álvarez Betancur
Trabajo de campo.																				Luisa María Álvarez Betancur
Informe de avance octavo semestre																				Luisa María Álvarez Betancur
Análisis e interpretación de información y resultados finales.																				Luisa María Álvarez Betancur
Informe de avance noveno semestre.																				Luisa María Álvarez Betancur
Elaboración del producto de investigación (décimo semestre).																				Luisa María Álvarez Betancur
Entrega final de trabajo de grado.																				Luisa María Álvarez Betancur
Socialización del trabajo de grado																				Luisa María Álvarez Betancur

3.8 PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN

El presupuesto es pagado en su totalidad por el investigador realizador.

PRESUPUESTO			
Rubros	Descripción	Costo aprox. por unidad	Costo total
Bibliografía	Consecución de libros, horas en internet y fotocopias.		\$ 100.000
Transcripción de documentos	Organizar con normas APA el trabajo de grado y los informes.		\$ 200.000
Corrección de estilo	Revisión de ortografía y estilos.		\$ 130.000
Aplicación de instrumentos	Realización y recolección de la información de los libros.		\$200.000
Impresos y publicaciones	Impresión del trabajo e informes.		\$ 120.000
Papelería	Uso de lápices,		\$ 60.000

	lapiceros, borradores, memoria USB, calculadora y hojas.		
Transporte de investigadora	Pasajes.		\$ 50.000
Alimentación de los investigadores	Alimentos ingeridos durante el proceso de realización del trabajo.		\$ 200.000
Otros gastos	Uso de computadores, servicio de luz, teléfono, celular, internet.		\$ 300.000
TOTAL			\$ 1.360.000

4. SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

4.1 ORGANIZACIÓN DE DATOS CUALITATIVOS PARA EL ANÁLISIS

En la búsqueda de responder la pregunta de cómo son las representaciones sociales femeninas expuestas en 3 obras de la escritora inglesa Jane Austen en relación con el feminismo del siglo XXI, se estableció objetivos que llevaron a comprender las características y componentes del feminismo a través de su devenir histórico, con enfoque en las tres olas del feminismo; además de que se identificó las representaciones sociales del feminismo expuestas en 3 obras de la escritora inglesa Jane Austen (Orgullo y prejuicio, Emma, Sensatez y sentimientos), para finalmente contrastar las representaciones sociales femeninas identificadas en las 3 obras ya mencionadas con el feminismo del siglo XXI.

Se reconoció dos conceptos principales, las representaciones sociales y el feminismo del siglo XXI. Del primero se derivaron la dispersión de la información, la focalización, la cultura, el estereotipo de género y la presión a la inferencia como categorías que ayudaron a la comprensión del concepto principal del cual se derivan.

Para que el feminismo del siglo XXI se entendiera, se enfocó el contexto histórico, el cual se dividió en las tres olas del feminismo para su entendimiento.

Lo anterior llevó al análisis de los datos cualitativos, primero identificando las representaciones sociales en tres libros de la autora inglesa Jane Austen por sus conceptos.

Los primeros instrumentos realizados para esta investigación fueron dos fichas de análisis, una por concepto principal, en las cuales se pudo distinguir las categorías que componen el concepto, haciéndolo más comprensible.

Se buscan las representaciones sociales y componentes del feminismo, justificados en los conceptos establecidos en el marco teórico, por lo cual se puede conseguir información confiable y comprensible para la investigación, buscando así, responder la pregunta de investigación y cumpliendo cada objetivo, tanto el general, como los específicos de forma adecuada.

4.2 ANÁLISIS CATEGORIAL

La investigación se realizó a través del análisis categorial. Este tipo de análisis, ideal para encontrar y comprender resultados claros de la investigación cualitativa, en la cual se empleó la técnica de análisis de discurso, en donde se analiza y comprende el material estudiado de forma descriptiva a través de las diferentes categorías y subcategorías.

Las categorías se desprendieron de la búsqueda por comprender, identificar y contrastar los dos conceptos principales: representaciones sociales y el feminismo del siglo XXI que se encontraron en tres de los libros de Jane Austen, los cuales todos son contados por narrador omnisciente.

El concepto de las representaciones sociales, en palabras de Serge Moscovici (1979), se definió cómo el conocimiento que permite la comunicación entre individuos y la elaboración de comportamientos a base de un conocimiento.

De las representaciones sociales se desprendieron las categorías: dispersión de la información, focalización, presión a la inferencia, cultura y estereotipos de género.



La dispersión de la información fue definida como una idea formada por un sujeto, pero que no contiene la información suficiente debido a factores como las barreras, las cuales interfieren en el mensaje y producen ruido. En la página 4 de *Sentido y Sensibilidad* (1811) se puede ver una barrera psicológica mencionada por el narrador: “*Se entregaban por completo a su*

pena, buscando aumentar su desdicha en cada imagen capaz de reflejarla, y decidieron jamás admitir consuelo en el futuro”.

La focalización de la información se guía por la interacción social y la diferencia de los gustos particulares, lo que lleva a resaltar las relaciones, tanto intrapersonales, como interpersonales para el entendimiento de esta categoría. El narrador omnisciente describió la relación de la protagonista, Elinor Dashwood, en la página 5 del libro *Sentido y Sensibilidad* (1811): *“las señoritas Dashwood, que eran sólo sus medias hermanas -lo que para ella significaba que no eran realmente parientes”.*

La sociedad posee ciertas expectativas sobre el individuo, las cuales se espera que respondan a las opiniones y acciones de forma racional y aceptada por el entorno en el cual se desarrolla la situación. Una demostración de esto sería el apartado del libro de *Orgullo y Prejuicio*, de la escritora Jane Austen (1813), *“Elizabeth se alegraba por Jane. Mary había oído cómo la señorita Bingley decía de ella que era la muchacha más culta del vecindario”*(p. 6), en este se evidencia la opinión, en este caso positiva, sobre el comportamiento de uno de los personajes durante un evento social, donde fue observada y sometida a las expectativas del entorno.

La formación de las opiniones y posturas se crea en un entorno, el cual está permeado por la cultura. Las dinámicas de la sociedad varían según divisiones de los sectores, ya sea por la diferencia de ingresos económicos o educación, además de los gustos y cómo influyen un entorno. La dinámica de la sociedad británica de 1800 se puede ver reflejada por las palabras de Jane Austen en el libro de *Sentido y Sensibilidad* (1811) *“Las cualidades de Marianne estaban, en muchos aspectos, a la par de las de Elinor. Tenía inteligencia y buen juicio, pero era vehemente en todo; ni sus penas ni sus alegrías conocían la moderación. Era generosa, amable, atractiva: era todo, menos prudente”.*



Otra categoría que se derivó fue estereotipos de género, los cuales se forman a partir de imágenes simplificadas que pertenecen al imaginario de la población. Estas imágenes conciben imaginarios que se guardan en la memoria de los seres humanos, generando expectativas del actuar o apariencia de las personas. Durante un evento social plasmado en la página 12 de *Orgullo y Prejuicio* (1813), en cual el narrador expresa lo que los demás asistentes piensan de uno de los personajes que están presentes a lo largo de la historia, *“Mary no tenía ni talento ni gusto; y aunque la vanidad la había hecho aplicada, también le había dado un aire pedante y modales afectados que deslucirían cualquier brillantez superior a la que ella había alcanzado”*.

El concepto principal del Feminismo se dividió en tres categorías, que corresponden a las tres olas en las cuales se ha dividido su historia. La primera ola data del siglo XV, en Francia, siglo y lugar en el cual los estándares de educación, tanto para hombres como para mujeres, eran diferentes. A los hombres se les educaba de manera intelectual, física y moral, mientras la educación de las mujeres era destinada a los quehaceres del hogar y el servicio de los hombres. En el libro *Orgullo y Prejuicio* (1813) se puede percibir como esta ola, tres siglos después, aún estaba presente: *“Poco después le enviaron una invitación para que fuese a cenar. Y cuando la señora Bennet tenía ya planeados los manjares que darían crédito de su buen hacer de ama de casa, recibieron una respuesta que echaba todo a perder”*.

En la segunda ola del feminismo, durante el siglo XIX, las mujeres consiguen el derecho al voto, derecho a la educación superior y derecho a un trabajo remunerado. En el libro *Emma* (1815) se evidencia como casi un siglo atrás ya se estaba viendo el nacimiento de esta ola: *“Sin embargo, la señorita Churchill, como ya era mayor de edad y se hallaba en plena posesión de su fortuna -aunque su fortuna no fuese proporcionada a los bienes de la familia- no se dejó disuadir y la boda tuvo lugar”*.

La tercera ola se manifestó de forma fragmentada. El Feminismo como unidad se divide debido a que las ideas de por lo que debía lucharse varían, y se formaron dos corrientes de feminismo, el liberal y radical, este último buscaba acabar con el sistema establecido de raíz y el liberal buscaba reivindicar a las mujeres en el entorno social.

En Emma (1815), el narrador omnisciente habla sobre la Señora Goddard en la página 39, una maestra de escuela quien habló sobre ideas que fueron base del feminismo radical, *“no de un colegio ni de un pensionado, ni de cualquier otra cosa por el estilo en donde se pretende con largas frases de refinada tontería combinar la libertad de la ciencia con una elegante moral acerca de nuevos principios y nuevos sistemas, y en donde las jóvenes a cambio de pagar enormes sumas pierden salud y adquieren vanidad...”*.



5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Los estereotipos son constantemente mencionados en las tres obras estudiadas. La mujer está siendo constantemente puesta en un papel específico, ya sea de madre, de esposa o de hija. Por otro lado, su belleza está siempre siendo comparada con la de otra mujer a la cual se considera socialmente más bella.

Los estereotipos masculinos están marcados por lo que se espera de un hombre: estabilidad económica, atractivo físico, porte de noble y buena reputación.

La dispersión de la información se ve afectada por el lado de las barreras por las distancias físicas, debido a las distancias entre las propiedades de los hacendados y los centros urbanos, considerando que los medios de comunicación de la época eran cartas o voz a voz.

También existen barreras emocionales (psicológicas), debido a que los personajes, según su posición social o crianza están predispuestos a actuar sobre ciertas características que no son consideradas óptimas.

Con respecto a la focalización, las relaciones interpersonales priman constantemente, siendo la familia directa las relaciones más recurrentes en los libros, y las referencias al papel en la vida de los personajes constantemente recaladas.

La cultura encontrada en los textos apela a los comportamientos sociales en una forma frecuente, siguiendo ciertas costumbres como las visitas entre hombres antes de que las hijas de alguno de los dos hombres puedan conocer al otro, el regreso de visitas por cortesía, el comportamiento poco escandaloso delante la sociedad. Además, los bailes sociales son un lugar común de encuentro y de actividades durante todo el año en la narración de los libros.

En la presión a la inferencia las opiniones son muy dadas a ser sátiras o comentarios sobre otras familias las cuales son posibles competencia, además de que predominan las malas percepciones de los demás al momento de expresarse de alguna opinión de un personaje.

Las posturas tienden a ser muy unidas a lo que culturalmente se espera del personaje en la sociedad en las que se encuentra involucrado.

La primera ola del feminismo está constantemente mostrándose con respecto a la educación femenina. Los personajes principales femeninos tienden a ser de posturas controversiales para la época, como una mujer deseando mantenerse soltera, o casarse por amor; además de la educación que reciben es menos de ser buena ama de casa y virtuosa en las artes, y más de tener conocimiento, constantes lecturas y críticas políticas al sistema.



6.REFERENCIAS

- Águila Ribalta, Y. (2004). *La Comunicación en la vida cotidiana*. Cuba: Boletín electrónico AEG. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/128727875/COMUNICACION-EN-LA-VIDA-COTIDIANA>
- Brownmiller, S. (2013). *Femininity*. Open Road Media. Recuperado de: https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=DZmqAAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT328&dq=Susan+Brownmiller++&ots=5LzM-kA-WW&sig=rmIefCQj8fl1dtpYA4weXc9yxZ0&redir_esc=y#v=onepage&q=Susan%20Brownmiller&f=false
- Perona, Á. (2005). El feminismo liberal estadounidense de posguerra: Betty Friedan y la refundación del feminismo liberal. *Teoría feminista de la Ilustración a la globalización. Del feminismo liberal a la posmodernidad, 2*.
- Wollstonecraft, M. (1998). Vindicación de los derechos de la mujer. *Asparkia: investigación feminista*, (9), 181-186. Recuperado de: <https://www.raco.cat/index.php/Asparkia/article/viewFile/108391/154822>
- De Gouges, O. (1791). Declaration of the Rights of Woman and the Female Citizen. *The French Revolution and Human Rights: A Brief Documentary History*, 124-129. Recuperado de: https://www.um.es/docencia/pguardio/documentos/doc_1.pdf
- Mendoza, Rodríguez & Patoni (2012). *Estrategias de comunicación organizacional*. México: Boletín electrónico COntribución a las Ciencias Sociales. Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/cccss/21/jpr.html>

Cedaro, K. (2007). *Importancia de los distintos canales de comunicación interna para la gestión de las universidades públicas en argentina en el marco conceptual de la gestión total de calidad. Análisis de un caso*. Argentina: Editorial de la Universidad Tecnológico Nacional - edUTecNe.

Pinzón, S. (2003). Grandes Pensadores de la Comunicación. Revista La Tadeo No. 68 (191-207). Recuperado de: [Www.utadeo.edu.co](http://www.utadeo.edu.co).

González Pascual, M. (2005). *¿Tienen sexo los contenidos de la Educación Física Escolar? Transmisión de estereotipos de sexo a través de los libros de texto en la etapa de Secundaria*. Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte vol. 5(18) pp. 77-88. Recuperado de:
<http://cdeporte.rediris.es/revista/revista18/artsexismo8.htm>

Berganza, M., Del Hoyo, M. (2006). *La mujer y el hombre en la publicidad televisiva: imágenes y estereotipos*.p. 161-175. España. Recuperado de:
<https://www.ehu.eus/ojs/index.php/Zer/article/view/3730/3360>

Hernández Casado, C. (2017). *Educación femenina del siglo XVIII*. Máster Universitario en Historia de la Monarquía Hispánica (Tesis). Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/43455/1/DT2017-08.pdf>

Heidegger, M. (1988). *Ontología: Hermenéutica de la facticidad*. Edición completa Bd, 63, Frankfurt / M

Puleo, A. (2005). *El personal es político: el surgimiento del feminismo radical*. (p. 35-68). España: Editorial: Teoría feminista : de la ilustración a la globalización Vol. 2

De las Heras Aguilera, S. (2009). *Una aproximación a las teorías feministas*. Revista de Filosofía, Derecho y Política n°9. ISSN 1698-7950 (p. 45-82). España. Recuperado de:
<http://universitas.idhbc.es/n09/09-05.pdf>

Caffarena de Jiles, E. (1952). *Un capítulo en la Historia del Feminismo*. Chile: Ediciones del Mench. Recuperado de: www.memoriachilena.gob.cl › rdf-article-22514

Amorós, C. & De Miguel (2005). *Teoría feminista: de la Ilustración a la globalización*. Revista de metodología de ciencias sociales. ISSN 1139-5737, N° 15, 2008, págs. 188-191 A. (comps.)

Gamba, S. (2008). *Feminismo: historia y corrientes, Mujeres en Red*. Argentina. Recuperado de: www.mujiresenred.net/spip.php?article1397

Pinto González, W. (2003). *Historia del feminismo*. Revista de la Universidad Autónoma de Yucatán. No 225. (p 30-45). México: Universidad Autónoma de Yucatán Casa Editorial. Recuperado de: <http://www.revistauniversitaria.uady.mx/pdf/225/ru2252.pdf>

Postigo Asenjo, M. (2006). *Género e igualdad de oportunidades: la teoría feminista y sus implicaciones ético-políticas*. España. Universidad de Málaga (Tesis).

Moscovici, S. (1984). *Psicología Social, II Pensamiento y vida social, Psicología social y problemas sociales*. Francia: Presses Universitaires de France. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/31733289_Psicologia_social_II_Pensamiento_y_vida_social_psicologia_social_y_problemas_sociales

Banchs, M. (2000). *Aproximaciones Procesuales y Estructurales al estudio de las Representaciones Sociales*. Peer Reviewed Online Journal Vol. 9 (Pp. 3.1-3.15). Venezuela: The Authors. ISSN: 1021-5573

Banchs, M. (1984). Las representaciones sociales: sugerencias sobre una alternativa teórica y un rol posible para los psicólogos sociales en Latinoamérica. En: Bernardo Jiménez (compilador) *Aportes críticos a la Psicología social en Latinoamérica*. Guadalajara: EDUC.

Bouza, F. (2004). Desventuras de un concepto claro y distinto: Opinión Pública. VV. AA.

Reflexiones sociológicas. Libro homenaje a José Castillo. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). Recuperado de:

https://www.researchgate.net/profile/Fermin_Bouza/publication/267956430_Desventuras_de_un_concepto_claro_y_distinto_Opinion_Publica/links/56c36b8108aee3dcd416575e/Desventuras-de-un-concepto-claro-y-distinto-Opinion-Publica.pdf

Posada, M. C. V. D. (2004). La acción moral. Contraste entre las explicaciones motivacionales dadas por la filosofía y la psicología. *Revista de Estudios Sociales*, (18), 13-25. Recuperado de: <https://journals.openedition.org/revestudsoc/24527>

Conde, M. R. B., & del Hoyo Hurtado, M. (2006). La mujer y el hombre en la publicidad televisiva: imágenes y estereotipos. *ZER: Revista de Estudios de Comunicación= Komunikazio Ikasketen Aldizkaria*, 11(21). Recuperado de: <https://www.ehu.eus/ojs/index.php/Zer/article/view/3730>

Perona, A. (2005). “El Feminismo liberal estadounidense de posguerra: Betty Friedan y la refundación del feminismo liberal”. *Teoría feminista, de la ilustración a la globalización. Del feminismo liberal a la posmodernidad*. Tomo II, pp. 13-34. Madrid, Minerva Ediciones.

Brownmiller, S. (1975). *Contra nuestra voluntad: hombres, mujeres y violaciones*. Estados Unidos: Simon & Schuster.

Mendoza, A. (2008) *Literatura, cultura, intercultura. Reflexiones didácticas para la enseñanza de español, lengua extranjera*. Alicante: Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, Alicante: Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. Recuperado de: <http://www.cervantesvirtual.com/nd/ark:/59851/bmc6m3q1>

Frank E. X. Dance, The “Concept” of Communication, Journal of Communication, Volume 20, Issue 2, June 1970, Pages 201–210, <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1970.tb00877.x>

Berlo, D. (1969) El Proceso de la Comunicación Introducción a la teoría y a la práctica. Versión 14. Estados Unidos: El Ateneo.

Wadsworth, B. (1992) Teoría de Piaget del Desarrollo Cognitivo y Afectivo. 5 ed. Inglaterra: Longman Publishing.

Reyes, A. (2007) Administración Moderna. México: Limusa Noriega Editores.

Herzlich, Ci. (1979). La representación social: sentido del concepto. En Serge Moscovici (compilador). Introducción a la Psicología social. Barcelona: Planeta.

Sternberg, R. (1986) A Triangular Theory of Love. Psychological Review Vol. 93, No. 2, 119-135. Recuperado de:

http://pzacad.pitzer.edu/~dmoore/psych199/1986_sternberg_trianglelove.pdf

López Jiménez, Ilia E. (2012). El impacto de la tecnología en la comunicación empresarial: reflexiones y análisis. Razón y Palabra (79)

TLATEMOANI Revista Académica de Investigación Editada por Eumed.net No. 14 –

Diciembre 2013 España ISSN: 19899300 revista.tlatemoani@uaslp.mx

Barroso, R. (2010, junio). La comunicación en la empresa. [En línea, slideshare]. Recuperado de:

<http://es.slideshare.net/rosafol/la-comunicacin-en-la-empresa>

Pujal, E. (2001). La comunicación interna y externa en la empresa. [En línea, Web]. Recuperado

de: <http://www.ciberconta.unizar.es/leccion/comui/100.HTM>

De Haro, J. J. (2011). *Identidad digital y redes sociales*. (En línea, Blog). España: Recuperado

de: <http://jjdeharo.blogspot.com/2011/03/identidad-digital-yredes-sociales.html>

Valenzuela, M. (2014). *La importancia de la educación en la actualidad*. España.

Recuperado de: <http://www.eduinnova.es/monografias2010/sep2010/educacion.pdf>

- Rodrigo, M. (2011). *Modelos de Comunicación*. Lecciones del portal. España: Instituto de la Comunicación (InCom-UAB) Recuperado de: http://portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?lng=esp&id=20
- Mora, M. (2002). *La teoría de las representaciones de Serge Moscovici*. Athenea Digital No.2 (1-25). España: Recuperado de: <https://atheneadigital.net/article/view/n2-mora>
- Canclini, N. (1995). *Ideología, cultura y poder*. (p.p. 11 - 108). Argentina: Cursos y conferencias C. Dámaso Martínez.
- Ing. Cedaro, K (2007). *Importancia de los distintos Canales de Comunicación Interna para la gestión de las Universidades Públicas Gestión Total de Calidad Análisis de un caso (Tesis)*. Argentina: Editorial de la Universidad Tecnológica Nacional.
- López, Juan G. (2006) Documento maestro de las líneas de investigación de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño, de la Universidad Católica Luis Amigó, (p.14). Colombia.

7.1 TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Ficha de análisis										
Título de la obra:			Autor:							
Años de publicación:			Personajes principales:							
Formato de primera publicación:			Género literario:							
Formato de análisis:			Narrador:							
Representaciones sociales										
Dispersión de la información					Focalización		Cultura	Estereotipo de género	Presión a la inferencia	
Canales		Barreras			Relaciones			Imagen	Opiniones	Posturas
Emisor	Receptor	Física	Emocional (psicológica)	Semántica	Interpersonales	Intrapersonales		Imagen inmaterial		

Figura 6

Ficha de análisis									
Título de la obra:			Autor:						
Año de publicación:			Personajes principales:						
Formato de publicación original:			Narrador:						
Formato de análisis:			Género literario:						
Feminismo									
Contexto histórico									
Primera ola			Segunda ola				Tercera ola		
Educación			Sufragismo				Feminismo radical	Feminismo liberal	
Masculina	Femenina								

Figura 7

Ficha de análisis					
Título de la obra:	Orgullo y prejuicio		Autor:	Jane Austen	
Año de publicación:	1813		Personajes principales:	Elizabeth Bennet - Señor Darcy	
Formato de primera publicación:	Físico		Género literario:	Novela histórica	
Formato de análisis:	PDF		Narrador:	Tercera persona	
Representaciones sociales					
Dispersión de la información				Focalización	
Canales		Barreras		Relaciones	
Emisor	Receptor	Física	Emocional (psicológica)	Interpersonales	Intrapersonales
—Mi querido señor Bennet —le dijo un día su esposa— ¿sabías que, por fin, se ha alquilado Netherfield Park?	El señor Bennet respondió que no. —Espero que al señor Bingley le guste, Lizzy. —¿Cómo podemos saber qué le gusta al señor Bingley —dijo su esposa resentida— si todavía no hemos ido a visitarlo? —Olvídate, mamá —dijo Elizabeth— que lo veremos en las	El señor Bingley se veía obligado a ir a la ciudad al día siguiente, y en consecuencia no podía aceptar el honor de su invitación.	El señor Bennet no hizo ademán de contestar . Mary quiso decir algo pero no supo cómo , ...siendo admirado durante casi la mitad de la velada, hasta que sus modales causaron tal disgusto que hicieron cambiar el curso de su buena fama; se	—Mi querido señor Bennet —le dijo un día su esposa— ¿sabías que, por fin, se ha alquilado Netherfield Park?	El señor Bennet era una mezcla tan rara entre ocurrente, sarcástico, reservado y caprichoso que la experiencia de veintitrés años no habían sido suficientes para que su esposa entendiese su carácter. Sin embargo, el de ella era menos difícil, era una mujer de poca
<p>Cultura: —Querido, me adulas. Es verdad que en un tiempo no estuve nada mal, pero ahora no puedo pretender ser nada fuera de lo común. Cuando una mujer tiene cinco hijas crecidas, debe dejar de pensar en su propia belleza. —En tales casos, a la mayoría de las mujeres no les queda mucha belleza en qué pensar.</p> <p>Estereotipo de género: Imagen inmaterial: Es una verdad mundialmente reconocida que un hombre soltero, poseedor de una gran fortuna, necesita una esposa. —Pues sabrás, querido, que la señora Long dice que Netherfield ha sido alquilado por un joven</p> <p>Presión a la inferencia: Opiniones: —No creo que la señora Long haga semejante cosa. Ella tiene dos sobrinas en quienes pensar: es egótrica e hipócrita y no merece mi confianza. Posturas: Sin embargo, poco se sabe de los sentimientos u opiniones de un hombre de tales condiciones cuando entra a formar parte de un vecindario. Esta verdad está tan arraigada en las mentes de algunas de las familias que lo rodean, que algunas le consideran de su legítima propiedad y otras de la de sus hijas.</p>					

Orgullo y prejuicio – Representaciones sociales

Figura 8

Ficha de análisis					
Título de la obra:	Orgullo y prejuicio		Autor:	Jane Austen	
Año de publicación:	1813		Personajes principales:	Elizabeth Bennet y el Señor Darcy	
Formato de publicación original:	Físico		Narrador:	Tercera persona	
Formato de análisis:	Digital		Género literario:	Novela histórica	
Feminismo					
Contexto histórico					
Primera ola		Segunda ola		Tercera ola	
Educación		Sufragismo		Feminismo radical	Feminismo liberal
Masculina	Femenina				
Así que volvieron contentas a Longbourn, el pueblo donde vivían y	Poco después le enviaron una invitación para que fuese a cenar. Y				

Orgullo y prejuicio - Feminismo

8.2 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Categoría	Características	Obra 1: Orgullo y prejuicio	Obra 2: Emma	Obra 3: Sentido y sensibilidad
Dispersión de la información				
Focalización				
Presión a la				

<i>inferencia</i>				
<i>Cultura</i>				
<i>Estereotipos</i>				
<i>Primera ola</i>				
<i>Segunda ola</i>				
<i>Tercera ola</i>				

Figura 9 (tabla de descripción)

8.4 Y OTROS QUE SEAN REQUERIDOS (opcional)



Identificar las representaciones sociales del feminismo expuestas en 3 obras de la escritora inglesa Jane Austen (Orgullo y prejuicio, Emma, Sensatez y sentimientos).

Representaciones Sociales	Dispersión de la Información		Canales	Emisor		
				Receptor		
			Barreras			
	Focalización	Relaciones	Relaciones interpersonales			
			Relaciones intrapersonales			
	Presión a la inferencia		Opiniones			
			Posturas			
		Acciones				
Realidad		Objetiva				
		Subjetiva				
Cultura						
Estereotipos de género		Barreras de	Internas			
			Externas			

			género	
			Imagen	Imagen Inmaterial

(Realización propia)

Identificar las representaciones sociales del feminismo expuestas en 3 obras de la escritora inglesa Jane Austen (Orgullo y prejuicio, Emma, Sensatez y sentimientos). Concepto principal: Representaciones sociales	Dispersión de la información	Focalización
	Cultura	Estereotipo de género
	Presión a la inferencia	

+

Comprender las características y componentes del feminismo a través de su devenir histórico, enfocándose en las 3 olas del feminismo		
Concepto principal: Feminismo		
Contexto histórico		
Primera ola	Segunda ola	Tercera ola