

Aplicaciones de citas para relaciones interpersonales: análisis de subculturas

Salomé Urrego Grisales¹

Resumen:

En este artículo investigativo se analiza la presencia de subculturas en las aplicaciones de citas disponibles en Colombia en los sistemas operativos Play Store y App Store. El uso de estas aplicaciones se ha vuelto cada vez más común, especialmente durante la pandemia de COVID-19, donde la búsqueda de relaciones y la interacción social se trasladaron al ámbito digital. El artículo examina cinco categorías de subculturas en las aplicaciones de citas: LGBTIQ+ (gay), LGBTIQ+ (lésbica), veganos, cristianos y swingers. Se presentan ejemplos de aplicaciones relevantes en cada categoría, junto con datos como puntuaciones, descargas y rankings en las tiendas de aplicaciones. El objetivo principal del estudio es identificar la presencia de diversas subculturas en las aplicaciones de citas y comprender cómo estas aplicaciones brindan espacios seguros y libres para la expresión de cada comunidad.

Palabras clave: subcultura, red social, relaciones interpersonales, discriminación y *dating app*.

Referentes teóricos/conceptuales:

Marian Blanco Ruíz, Doctora en Investigación en Medios de Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M). Sus líneas de investigación: estudios de género, análisis de representaciones de género en los medios de comunicación, violencia de género y nuevas tecnologías.

¹ Estudiante de Comunicación Social. Integrante del semillero de investigación Comunicación Digital y Ciberculturas. Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño. Universidad Católica Luis Amigó, Medellín-Colombia. Correo: salome.urregogr@amigo.edu.co, Orcid: <https://orcid.org/0009-0000-2904-6502>

Oscar Wu Salmeron, Psicólogo de Cataluña; investiga adicciones sin sustancias (compras, sexo, internet, etc.) y la manipulación psicológica en relaciones de pareja abusivas y/o grupos manipulativos ("sectas destructivas").

Joaquín Linne, Doctor en Ciencias Sociales; principales líneas de investigación: inclusión de la tecnología en las aulas de nivel medio, distintas formas de ciberacoso y la sexoafectividad mediada por tecnologías de información y comunicación.

Descripción metodológica:

Este artículo investigativo se basa en un análisis documental de las aplicaciones de citas disponibles en Colombia en los sistemas operativos Play Store y App Store. Se realizaron búsquedas exhaustivas utilizando palabras clave relacionadas con cada subcultura, y se seleccionaron las aplicaciones más relevantes en cada categoría.

Importancia de la investigación:

El estudio destaca la evolución de las aplicaciones de citas desde los sitios web tradicionales hasta las aplicaciones móviles y su aumento de popularidad durante la pandemia de COVID-19. Además, pone en relieve la importancia de las aplicaciones de citas para generar interacciones sociales afectivas.

Al comprender cómo estas aplicaciones atienden las necesidades específicas de diferentes subculturas, se pueden identificar oportunidades para mejorar la inclusión y la diversidad en el ámbito de las citas en línea; además de ofrecer espacios seguros para el desarrollo de la libre expresión.

Alcance:

Este estudio se centra específicamente en las aplicaciones de citas disponibles en Colombia en los sistemas operativos Play Store y App Store.

Objetivos e hipótesis:

Identificar si hay o no presencia de diversas subculturas en las aplicaciones de citas.

Población:

Jóvenes, estudiantes universitarios, investigadores de psicología, sociología y comunicación social.

Estado de la investigación:

Proyecto de investigación en curso.

Introducción

Match.com, el primer sitio web diseñado para citas en línea se lanzó en el año 1995 y le brindó a muchas personas la posibilidad de interactuar y coquetear con posibles parejas sin la necesidad de salir de sus hogares o revelar su identidad (Istúriz, 2019). Los sitios web de citas alcanzaron su punto máximo de popularidad debido a la facilidad que ofrecían para interactuar con otros usuarios desde la comodidad del hogar, incluso sin mostrar su rostro porque operaban bajo el concepto de citas a ciegas (Istúriz, 2019). Estos sitios web de citas tuvieron una gran aceptación y con el avance de la tecnología llegaron a los *smartphones*, fue entonces cuando las páginas web se convirtieron en aplicaciones que funcionaban a través de la geolocalización, impulsando aún más la idea de una interacción en cualquier momento de la vida diaria (Alvídrez y Solís, 2017)

La comunicación digital ha sido una herramienta cada vez más presente en la vida cotidiana contemporánea; con el surgimiento de las redes sociales y el acceso a Internet a través de los teléfonos móviles se ha observado un aumento significativo en la cantidad de personas que las utilizan y se ha convertido en una práctica habitual entre los jóvenes el uso de la mensajería instantánea (Teixeira y Hallage, 2019).

Aplicaciones de citas en COVID-19

Con la pandemia mundial de COVID-19 los escenarios de aislamiento se volvieron cada vez más extensos, lo que exigió a muchas personas estar separadas físicamente de sus parejas románticas o sexuales (Dewitte et al., 2020). El contacto social limitado llevó a niveles más altos de soledad y ansiedad (Amador-Sánchez et al., 2021), lo que ha tenido efectos negativos en la salud mental de las personas, como el aumento de los trastornos de ansiedad y estrés en la población en general (Trejos-Gil & Llano-Castaño, 2023). La pandemia de COVID-19 impactó la forma en que las personas interactúan socialmente, lo que trajo consigo grandes cambios en la forma en que se establecen relaciones y se busca el amor; por eso, el uso de redes sociales y aplicaciones de citas aumentó (Llano-Castaño y López, 2021), permitiendo a las personas buscar y generar interacciones sociales hápticas afectivas a distancia y como resultado a todos estos cambios, los tipos de relaciones y las formas de conquista amorosa también evolucionaron (Hattum et al., 2022)

Sexting

Para 2019, más del 85 % de los jóvenes entre los 18 y 29 años ya tenía un *smartphone* con acceso a Internet y redes sociales, lo que popularizó entre ellos experimentar y agregar las conversaciones sexuales o también llamadas *sexting* a su repertorio íntimo a distancia (Wu, 2019). Las conversaciones sexuales son una práctica que ha ganado popularidad en la era digital, consiste en el envío de mensajes, fotos o videos de contenido sexual a través del móvil y las redes sociales (IntraMed, 2018).

Según el periódico Clarín (2019), aunque las aplicaciones de citas tienen como objetivo principal conocer personas y ampliar el círculo social, también se utilizan para buscar relaciones sexo afectivas basadas en acuerdos mutuos de










respeto y responsabilidad afectiva, sin necesidad de establecer una relación de pareja (Clarín, 2019).

Apogeo de las *dating apps*

El uso de aplicaciones de citas se ha convertido en una práctica común y ampliamente aceptada en la sociedad actual, ofreciendo a los usuarios la posibilidad de explorar nuevas relaciones y establecer conexiones emocionales con mayor facilidad y conveniencia (Lorduy Johana, 2022).

Tabla 1

Aplicaciones de citas generales

Logo	App	Descripción	Ps	Put	Desc	As	Put	Top
	Boo	Conecta con nuevas personas basándote en tu personalidad.	1	4.9	1 m	1	4.9	0
	Match	Conoce gente cercana.	1	4.5	10 m	1	4.6	0
	Bumble	Red social para hacer nuevas conexiones.	1	4.5	10 m	1	4.6	0
	Lovely	Conoce solteros y solteras en tu zona.	1	4.2	50 m	1	4.5	0
	Badoo	Lucha contra la ambigüedad del "dating moderno".	1	4.1	100 m	1	4.6	0
	Happn	Encuentra personas con las que te has cruzado en tu camino.	1	4.0	50 m	1	4.5	0
	Inner Circle	Comprende cómo se recopilan y comparten tus datos.	1	3.8	1 m	1	4.6	0
	Tinder	Para conocer gente nueva.	1	3.7	100 m	1	4.4	0
	Facebook Parejas	Crea un perfil para conocer a nuevas personas.	1	0	0	1	0	0

Nota: Ps= Play store; Put= Puntuación; Desc: Descargas; As= App store; Top= *Ranking* de descargas en App store.

Subculturas en las aplicaciones de citas






Se han seleccionado las aplicaciones de ligue más relevantes en cinco categorías clave para presentar una visión general de las opciones de *dating apps* en el mercado actual según la subcultura; este fenómeno ha sido la

respuesta a la exigencia de cada comunidad por tener espacios libres y seguros para el libre desarrollo de su expresión.

Gays: históricamente se ha creído que la violencia solo ocurre en parejas heterosexuales, lo que ha llevado a ignorar las manifestaciones de violencia en relaciones homosexuales (Tabla 2); (Rodríguez et al., 2017)

Tabla 2

Subcultura LGBTQ+ (gay)

Logo	App	Descripción	Ps	Put	Desc	As	Put	Top
	Grindr	App de citas líder para hombres.	1	4.5	50 m	1	4.4	16
	Adanel	Encontrar pareja y hacer amigos.	1	4.3	500 k	0	0	0
	SURGE	Citas para hombres gay, bisexuales, trans y queer.	1	4.2	1 m	0	0	0
	Wapo	App para gais, bisexuales, transgénero y queer.	1	4.1	1 m	1	4.5	0
	SCRUFF	App confiable para conectar chicos gais, bi, trans y queer.	1	4.0	5 m	1	4.7	70

Nota: Ps= Play store; Put= Puntuación; Desc: Descargas; As= App store; Top= *Ranking* de descargas en App store.

Lésbica: el artículo “Relaciones sexistas en la generación x y *millennials*” revela que las mujeres son las principales víctimas de violencia en las RR. SS., especialmente en contextos de violencia sexual. Para las mujeres lesbianas el escenario no es alentador, porque se agrega la violencia a través del *flaming* (hostigar e intimidar a otras personas online lanzando mensajes insultantes) (Tabla 3); (Rubio et al., 2021).

Tabla 3

Subcultura LGBTQ+ (lésbica)






Logo	App	Descripción	Ps	Put	Desc	As	Put	Top
------	-----	-------------	----	-----	------	----	-----	-----

Nota: Ps= Play store; Put= Puntuación; Desc: Descargas; As= App store; Top= *Ranking* de descargas en App store.

Veganos: “*algunas personas te hacen sentir como si fueras un problema o una limitación en su vida*”, el objetivo de la aplicación no es dividir ni segregar, sino crear un espacio seguro en el que se pueda unir y conectar a la comunidad (Tabla 4); (Lorite, 2023).

Tabla 4

Subcultura vegana





Logo	App	Descripción	Ps	Put	Desc	As	Put	Top
	Veggly	Comparte tus valores veganos.	1	3.8	500 k	0	0	0
	Vegpal	App de citas para veganos.	1	3.8	5 k	1	0	0
	Vegand.me	Encuentra personas veganas o vegetarianas.	1	3.5	10 k	0	0	0
	Veganland	Veganos con respeto por los animales.	0	0	0	1	0	0
	Green Lovers	Conoce amantes de la naturaleza en esta app.	1	0	1 k	1	0	0

Nota: Ps= Play store; Put= Puntuación; Desc: Descargas; As= App store; Top= *Ranking* de descargas en App store.

Cristianos: ligar en una discoteca, en Tinder o conquistar a un amigo de un amigo no siempre sale bien, resulta complicado encontrar personas que tengan esa vida interior de amor; y en la iglesia puede ser un poco difícil, incómodo e intenso encontrar a un chico con el que casarte (Tabla 5); (Ayuso, 2022).

Tabla 5

Subcultura cristiana

Logo	App	Descripción	Ps	Put	Desc	As	Put	Top
	Química Cristiana	Red social para cristianos solteros que buscan pareja.	1	4.3	100 k	1	3.9	0
	Edén: Christian	App de citas cristiana para solteros.	1	4.0	500 k	1	4.5	0
	Salt	App de citas cristianas.	1	3.8	100 k	1	4.5	0
	Citas Cristianas	App para conocer gente cristiana.	1	3.6	100 k	0	0	0



Amor Em
Cristo

App de citas evangélica en Brasil.






1 3.4 1 m 1 0 0

Nota: Ps= Play store; Put= Puntuación; Desc: Descargas; As= App store; Top= *Ranking* de descargas en App store.

Swinger: las aplicaciones de citas dirigidas a parejas *swinger* se enfocan en adultos que están de acuerdo y desean encontrar relaciones y encuentros poliamorosos (Tabla 6). Estas plataformas no están diseñadas para aquellos que engañan a sus parejas, sino que proporcionan un espacio seguro donde las personas pueden conectarse, coquetear y establecer vínculos sin preocuparse por el estigma o los juicios (DatingRanking, 2021).

Tabla 6

Subcultura swingers

Logo	App	Descripción	Ps	Put	Desc	As	Put	Top
	Threesome and Couples	App para un estilo de vida libertino o tríos.	1	4.8	100 k	0	0	0
	3Fun	App de citas con gustos sexuales alternativos.	1	4.3	1 m	1	4.5	53
	Feeld citas	Citas para parejas de mente abierta y solteros.	1	3.6	1 m	1	4.5	0
	Swing 'App	App de tríos y swingers para buscar parejas.	0	0	0	1	4.0	0
	Threesome Dating	App de citas para parejas y solteros de mente abierta.	0	0	0	1	5.0	0

Nota: Ps= Play store; Put= Puntuación; Desc: Descargas; As= App store; Top= *Ranking* de descargas en App store.

Conclusiones

La comunicación digital ha sido una herramienta cada vez más presente en la vida cotidiana contemporánea; con el surgimiento de las redes sociales y el acceso a Internet a través de los teléfonos móviles se ha observado un aumento significativo en la cantidad de personas que las utilizan y se ha convertido en una práctica habitual entre los jóvenes el uso de la mensajería instantánea (Linne, 2020).

El uso de aplicaciones de citas ha experimentado un auge significativo en la sociedad actual, especialmente durante la pandemia de COVID-19 (Wu, 2019); estas aplicaciones han proporcionado a las personas la oportunidad de interactuar y establecer conexiones emocionales de manera conveniente y segura (Blanco, 2022).

La presencia de diversas subculturas en las aplicaciones de citas refleja la importancia de brindar espacios inclusivos y seguros para la búsqueda de relaciones, conexiones emocionales y el desarrollo de la expresión de casa comunidad (Rodríguez et al., 2017).

Aunque el sexteo puede tener algunos beneficios como la mejora de la intimidad en la pareja o el aumento de la satisfacción sexual, también puede tener consecuencias negativas como el acoso sexual, el ciberacoso o el chantaje sexual (Rubio et al., 2021).

Referencias

- Acevedo, D. (2022). *Cambios en las formas de socialización en pandemia a través de Tinder y Grindr en jóvenes del Valle de Aburrá y el oriente antioqueño*. <https://acortar.link/YWwE78>
- Amador-Sánchez, O.A., Trejos-Gil, C.A., Castro-Escobar, H.Y., & Angulo, E.J. (2021). Psicoterapia online en tiempos de pandemia: Intervención cognitivo-conductual en pacientes colombianos con depresión. *Revista De Ciencias Sociales*, 27(4) 49-60. <https://doi.org/10.31876/rcs.v27i.36993>
- Alvídrez, S., & Solís, J. L. (2017). Los amantes en la época del smartphone: aspectos comunicativos y psicológicos relativos al inicio y mantenimiento de la relación romántica. *Global Media Journal México*, 14(27), 1-18. <https://doi.org/10.29105/gmjmx14.27-1>
- Ayuso, A. (2022, agosto 9). *SALT APP | El Tinder hecho por y para cristianos: cuando «lo segundo es chingarte y lo primero es Dios» | El Periódico de España*. Socieda. <https://acortar.link/pdW858>
- Blanco, M. (2022). Relaciones amorosas mediadas por los algoritmos. El uso de las redes sociales y dating apps entre adolescentes. *Atlánticas. Revista Internacional de Estudios Feministas*, 7(1), 12-30. <https://doi.org/10.17979/arief.2022.7.1.7054>
- Clarín. (2019, agosto 16). «*Salgo con mi vínculo*»: el nuevo vocabulario de las relaciones de hoy. Entremujeres. <https://emtxd.co/p/S19hV5cZ>
- DatingRanking. (2021, septiembre 27). *Las 13 mejores aplicaciones «Swingers»*

- (*gratis para probar en 2023*). <https://acortar.link/uktSXV>
- Dewitte, M., Otten, C., & Walker, L. (2020). Making love in the time of corona — considering relationships in lockdown. *Nature Reviews Urology*, 17(10), 547-553. <https://doi.org/10.1038/s41585-020-0365-1>
- Hattum, M. T., Huisman, G., Toet, A., & Van, J. (2022). Connected Through Mediated Social Touch: “Better Than a Like on Facebook.” A Longitudinal Explorative Field Study Among Geographically Separated Romantic Couples. *Frontiers in Psychology*, 13(2). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.817787>
- IntraMed. (2018). ¿Qué es el sexting? *IntraMed*. <https://acortar.link/mYdryB>
- Istúriz, D. (2019, febrero 4). *La historia de las «dating apps» - La Tercera*. <https://acortar.link/yv0eW3>
- Linne, J. (2020). “No sos vos, es Tinder”. Gamificación, consumo, gestión cotidiana y performance en aplicaciones de “levante”. *Convergencia Revista de Ciencias Sociales*, 27, 1. <https://doi.org/10.29101/crcs.v27i0.13365>
- Llano-Castaño, D., & López, N. (2021). Encuentro Nacional de Investigación. Universidad Católica Luis Amigó, November, 66-71.
- Lorduy Johana, P. (2022, septiembre 23). *Aplicaciones de citas, un mercado que viene al alza tras la pandemia | Empresas | Negocios | Portafolio*. <https://acortar.link/ABcUej>
- Lorite, J. (2023, enero 28). *La ‘app’ de ligar para veganos y vegetarianos que no quieren salir con ‘carnacas’: “Me hacen sentir como si yo fuera un problema” | ICON | EL PAÍS*. Revista El País. <https://acortar.link/3CFant>
- Rodríguez, L., Rodríguez, Y., Lameiras, M., & Carrera, M. (2017). Violencia en parejas Gays, Lesbianas y Bisexuales: una revisión sistemática 2002-2012. *Comunitania. Revista Internacional de Trabajo Social y Ciencias Sociales*, 0(13), 49. <https://doi.org/10.5944/comunitania.13.3>
- Rubio, J., Almansa, P., & Pastor, M. del mar. (2021). Relaciones sexistas en la generación X y Millennials. *Atención Primaria*, 53(4), 101992. <https://doi.org/10.1016/j.aprim.2021.101992>
- Teixeira y Hallage, M. (2019). Facebook Dating: discussões sobre impactos sociais do novo recurso tecnológico do Facebook. *Revista Diálogo Educacional*, 19(62), 1199-1215. <https://doi.org/10.7213/1981-416x.19.062.ds14>
- Trejos-Gil y Llano-Castaño, D. (2023). Salud mental positiva ocupacional para las organizaciones colombianas. *Ciencia y Academia*, 4, 221-225. <https://doi.org/10.21501/2744838x.4658>
- Wu, O. (2019). Tinder y conductas sexuales de riesgo en jóvenes españoles. *Ciències de l’Eduació i de l’Esport*, 37(1), 35-42. <https://bit.ly/3rE7Lzm>