

Gestión Educativa

Proyecto de intervención en gestión a la comunidad

Programa LASALLITOS “Aprender es un cuento de niños”

Juan Camilo Ceballos Ramos

Facultad de Educación y Humanidades, Universidad Católica Luis Amigó

Tutor
Iván Andrés Martínez Zapata

TABLA DE CONTENIDOS

Contenido

TABLA DE CONTENIDOS	2
Contenido	2
1. PRESENTACIÓN.....	4
2. DIAGNOSTICO DE LA SITUACIÓN	6
3. PREGUNTA PROBLEMATIZADORA	8
4. OBJETIVOS	9
4.1 OBJETIVO GENERAL.....	9
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	9
5. MARCO TEORICO.....	10
5.1 Calidad de la educación.....	10
5.2 Gestión de la comunidad	13
5.2.1 El docente Lasallista	15
5.1 Educación ciudadana y medios escolares.....	16
5.2 La escuela que aprende	17
5.3 Televisión, comunicación y educación en valores	18
5.5.1 Televisión, Educación y gestión a la comunidad.....	20
6. METODOLOGÍA.....	23
6.1 Integrantes	26

	3
6.2 Convocatoria abierta para participar del programa	26
6.3 Entrevista familiar	27
6.4 Términos y condiciones	27
6.4.1 Aceptación y autorización en la participación de menores de edad en el programa	28
6.5 Escaleta.....	28
6.6 Secciones del programa.....	29
6.6.1 Mi Lasallito es especial por... ..	30
6.6.2 Musicalitos	30
6.6.3 Aprender jugando.....	30
6.6.4 Aprendiendo de... ..	31
6.6.5 Mi tesoro	32
6.6.6 ¿Qué tanto sabes De La Salle?.....	32
7. RESULTADOS.....	33
7.1 Emisiones del programa	33
8. CONCLUSIONES	45
REFERENCIAS.....	47

1. PRESENTACIÓN

Para determinar los campos de acción de la gestión educativa, debemos analizar el contexto en el cual se va a ejecutar la acción, una acción que va encaminada a desarrollar un liderazgo efectivo y eficaz, tanto del talento humano como de la infraestructura o las diferentes acciones administrativas. Los procesos en los centros educativos deben ser acertados y pensar siempre a futuro las acciones determinadas para el bienestar del centro, éste liderazgo va encaminado a realizar una efectiva utilización del tiempo, la planeación y distribución de tareas y funciones, uso adecuado y eficaz de los recursos económicos, rodearse del personal idóneo para la ejecución de los planes y sueños que se tengan para el centro educativo y el uso ideal de la infraestructura del centro.

“Ella incide en el clima organizacional, en las formas de liderazgo y conducción institucionales, en el aprovechamiento óptimo de los recursos humanos y del tiempo, en la planificación de tareas y la distribución del trabajo y su productividad, en la eficiencia de la administración y el rendimiento de los recursos materiales y, por cada uno de esos conceptos, en la calidad de los procesos educacionales”. (Alvariño, 2000)

La innovación educativa necesita un trabajo conjunto entre la escuela y la familia, para que el desarrollo académico, cognitivo, social y de adaptación del estudiante propenda por la permanencia estudiantil en la Institución y se logre un propósito formativo asertivo.

La enseñanza como proceso cognitivo atraviesa todos los estamentos en una comunidad educativa, incluyéndolos como parte activa y fundamental en el desarrollo y progreso del aula de clase, se apasiona por la diferencia y asume la Inclusión como una posibilidad de convivir en la

diversidad, reconocer y comprender los procesos de formación individual y respetar profundamente los ritmos de aprendizaje, creando en los niños capacidad crítica, crística y creativa.

Para mi trabajo de grado tomé la línea que propone un proyecto de intervención desde la Gestión a la comunidad, aplicado como objeto de estudio el programa: “Lasallitos, aprender es un cuento de niños” emitido por la plataforma YouTube en el canal oficial del Colegio La Salle Envigado, en el cual los jueves cada quince días, en entrevista a los estudiantes de cuatro a 12 años se desarrollan propuestas de rutina de pensamientos en los cuales se realiza entrenamientos de gimnasia cerebral, los cuales se acompañan de diferentes profesionales, como músicos, sicólogos y profesores en ciencias naturales, que empoderan a los diferentes actores como padres, otros docentes, los mismos estudiantes, administrativos y directivos, en función del aprendizaje significativo.

Busca favorecer el aprendizaje de los niños mediante su participación activa, pero también impactar la comunidad que rodea a la organización educativa para brindar herramientas e información práctica sobre los fenómenos propios de la infancia y logre una conversación interdisciplinar entre la pedagogía, psicología y crianza responsable.

2. DIAGNOSTICO DE LA SITUACIÓN

La agenda de desarrollo sostenible vincula 17 objetivos que reconocen la intervención de diferentes áreas en el equilibrio y sostenibilidad medio ambiental, económica y social, para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030.

Esta visión equitativa y de inclusión no es ajena en el desarrollo de la educación ya sea básica primaria, secundaria o universitaria; Hay elementos internos y externos que permean el proceso académico, presentando una experiencia significativa o caótica según lo vivido por cada estudiante. De esta manera, se presenta un escrito que plantea los elementos necesarios para que la innovación en las aulas de clase, contenga los elementos pedagógicos y la mirada creativa en el desarrollo de la gestión educativa enfocada en el liderazgo. De procesos que den cuenta de una apertura académica y pedagógica para trascender la escuela que aprende por fuera del claustro y lograr evidenciar los aprendizajes significativos.

La innovación en la educación es un término que desde 1950 apareció a la par de los cinco grandes movimientos contraculturales y tomó fuerza en diversas escuelas y autores, debido a la gran necesidad de cambiar el paradigma con la que el mundo educaba que, siendo rígido, anclaba la educación y por tanto era insuficiente para dar respuesta a la compleja realidad.

(Casassus, 2000) afirma que: “La visión paradigmática de tipo A representa un universo estable: en él, los supuestos acerca del ser humano son de tipo trivial y los referidos al contexto, son invariantes... La visión paradigmática de tipo B, es la representación de un universo inestable; en él, los supuestos acerca del ser humano son de tipo no trivial y los referidos al contexto son fluidos, complejos y cambiantes.”

Asimismo, el aprendizaje significativo no es el conjunto de significados de lo aprendido, porque no significa exactamente lo mismo para el docente lo que ha enseñado que para el alumno lo que ha aprendido. Para (Novak, 2009) “El aprendizaje significativo subyace a la integración constructiva de pensamiento, sentimiento y acción, lo que conduce al engrandecimiento humano”. La significatividad del aprendizaje no es una cuestión de todo o nada, sino más bien de grado; en consecuencia, en vez de proponer que los estudiantes realicen aprendizajes significativos, quizás sería más adecuado intentar que los aprendizajes que se llevan a cabo sean, en cada momento de la escolaridad, lo más significativos posible, para quien enseña y para quien aprende.

A mediados del 2020 el mundo intempestivamente cambió su relacionamiento y forma de comunicarse, debido a la pandemia originada por el virus Covid-19. Las personas migraron a sus casas en la mayoría de los países, el miedo a enfermarse y morir a causa de esta situación fue uno de los titulares más sonados durante el año; empresas del sector del entretenimiento se vieron en la obligación de cerrar filas porque no había a quién entretener y la palabra sobrevivir era tan común como “reinventarse”.

Todos estaban en el constante ritmo de aprender, ahora todos cocinaban desde sus cocinas, hacían deporte en sus salas adaptadas para el acondicionamiento físico, leían más, oían conferencias sobre cómo aprovechar el tiempo, cómo ser productivo, cómo mejorar el estilo de vida, cómo no ser sedentario y muchos temas más que podríamos mencionar, entramos en un tiempo de aprendizaje a toda velocidad.

De otro lado, las familias se adaptaban a verse todo el día, esposos, hijos, hermanos, padres, compartiendo un mismo espacio para vivir, estudiar, trabajar y descansar, en algunos casos fue un éxito en otros fue un fracaso.

Así mismo, la educación fue transformada, transgredida o incluso modificada en su desarrollo con los niños y niñas del mundo, quienes dejaron de verse, tocarse, abrazarse y compartir en el aula para interactuar a través de la mediación tecnológica, que llegó para quedarse y que le da una nueva mirada a la pedagogía dentro del aula de clase para los niños y niñas de la básica primaria.

Es por esto que a mediados del 2020 se crea un canal educativo por medio de la plataforma YouTube para transmitir una serie de programas a la comunidad educativa, un canal con un fin educativo para lograr evidenciar estilos de vida de los docentes, de los estudiantes donde se logre una construcción integral de la vida institucional y con el pasar del tiempo se fue modificando el concepto hasta llegar a evidenciar no solo las vivencias sino también los aprendizajes significativos y las vivencias del día a día de los estudiantes en sus diferentes disciplinas deportivas, académicas o de estilo de vida.

3. PREGUNTA PROBLEMATIZADORA

¿De qué manera, el programa Lasallitos logra generar aprendizajes significativos que den cuenta de una integración constructiva del pensamiento, desde los sentimientos y vivencias para proyectar una gestión a la comunidad?

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Fortalecer el proceso de aprendizajes significativo con base a los fenómenos y comportamientos sociales actuales de los niños entre cuatro y 12 años de edad del Colegio La Salle Envigado liderado desde la Pastoral Juvenil y Vocacional.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Documentar el programa Lasallitos como una experiencia innovadora por medio de las TIC para los procesos de calidad y para la institucionalización del mismo.
- Analizar profundamente el contenido del programa desde los elementos pedagógicos y gestión a la comunidad.
- Mejorar técnicamente el programa para generar un contenido más comercial y tenga mayor alcance y difusión.

5. MARCO TEORICO

5.1 Calidad de la educación

Pensar en la calidad solo como una estrategia para las empresas es una visión sesgada de la realidad. En la actualidad con el mundo fluctuante, enfrentados a una generación que no tiene en sí misma el anhelo de generar estabilidad, sino que piensa en viajar más en vez de comprar una casa, en no trabajar las jornadas en un escritorio, sino en ver lo que existe afuera y vivir de ello, nos damos cuenta de la realidad en la que vivimos y que ya cambió la percepción en forma de ver el mundo. Como lo señala (Senger, 2004): “Tener una visión de sí significa abordar la vida como una tarea creativa, vivirla desde una perspectiva creativa y no meramente reactiva”

Esa forma de pensar nos lleva a plantear que, si la generación que ahora es joven y la siguiente piensan más en la experiencia, en no vincularse de manera sinérgica a la empatía o lealtad, cómo podremos garantizar en el futuro la calidad en las organizaciones y hasta en la vida misma.

Es por esto que la gestión de la calidad en cualquier organización, debe partir de un dominio propio y de un pensamiento sistémico que involucre todas las partes interesadas, para que permita la mejora continua de los procesos basados en la experiencia del cliente, entregue un desarrollo más adecuado del producto o servicio, optimice los recursos materiales, proyecte el progreso de la infraestructura y cualifique el personal para obtener resultados mucho más efectivos, en medio de los retos que se plantean día a día, una verdadera inserción del ciclo Planear, hacer, verificar, actuar, (PHVA) De esta manera lo plantea (Javier & Susana, 2018):

“La calidad total y la cultura del mejoramiento continuo son metas organizacionales que permiten brindar una mayor satisfacción al usuario de un servicio o sistema, en el marco de sus

políticas organizacionales. La implantación de un Modelo de Calidad tiene un papel transformador otorgando un valor agregado al servicio, con su impacto en la eficiencia organizacional, mejoramiento continuo, control o reingeniería de procesos y optimización de recursos, aumento del desempeño y productividad”

Las Instituciones de educación no son ajenas y por eso como lo plantea la Norma (ISO 9001, 2015) “Es una decisión estratégica para una organización que le puede ayudar a mejorar su desempeño global y proporcionar una base sólida para las iniciativas de desarrollo sostenible”

Desde esa mirada el proceso de mejoramiento continuo, amplía las bases requeridas y necesarias para desarrollar y entender los procesos y sus procedimientos, además de planear, hacer, verificar y actuar, los cuatro elementos del ciclo de la mejora continua, así los procesos estratégicos, misionales y de apoyo en una organización van a estar cohesionados con sus públicos, entendiendo sus necesidades y enmarcados en una normativa local y regional que de contexto y aporte a los lineamientos establecidos.

Además de pensar en el mejoramiento continuo es necesario pensar en una Institución Autónoma con procesos descentralizados que permitan el crecimiento, el aprendizaje significativo y la integración del progreso y el desarrollo, sin embargo, es fundamental la correcta vinculación de la alta dirección para que la descentralización sea posible y se inserte un ciclo de mejora continua, como lo plantea (Ministerio de Educación Nacional, 2008)

El liderazgo de los rectores o directores y sus equipos, además de la construcción de canales de comunicación apropiados, son esenciales para consolidar la identidad institucional, de manera que todos los integrantes de la comunidad educativa puedan trabajar en un proyecto común, fruto de la concertación y el consenso alrededor del propósito de garantizar la mejor educación para

todos los estudiantes, sin importar sus orígenes, ni sus condiciones sociales, económicas y culturales.

Es el caso de la Institución de Educación en la que trabajo, ubicada en el municipio de Envigado, Antioquia, en la que específicamente los colaboradores desconocen cómo se ejecutan los procesos de calidad en la organización, no existe un ciclo PHVA visible para los empleados, ni en los procesos, en el cual se puedan controlar formatos, organizar adecuadamente los procesos, hacerle seguimientos respectivos y levantar planes de mejoramiento, en armonía con las partes interesadas. Aún se encuentra centrado en el hacer como primer paso, antes de planear y mucho menos verificar para evaluar y posterior continuar la mejora.

En dicha Institución existe un Plan Estratégico, y un Proyecto Educativo Institucional (PEI) pero no se ha estructurado un Plan de Desarrollo Institucional (PDI) que pueda estar articulado con los Planes de Desarrollo (PD) de la región (Envigado) y tomar un poco más de ventaja frente a las decisiones públicas, aprovechando oportunidades que según el PD están a la mano, donde se desarrolla en las líneas estratégicas lo siguiente: SUMAMOS por la Educación, la Cultura y el Bienestar para la realización humana y la transformación social.

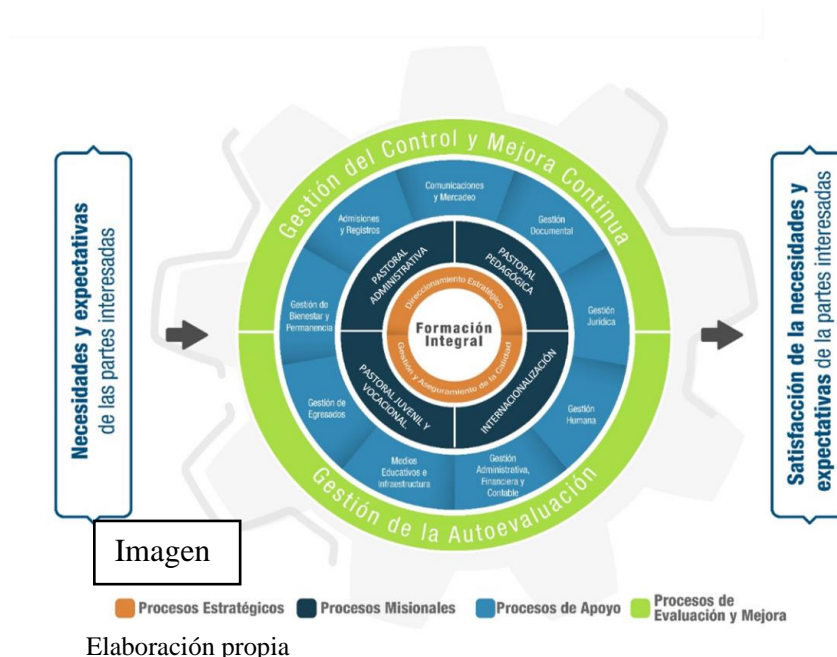
Finalmente podríamos concluir que entre más tengamos desarrollada la cultura de la calidad, en articulación con el entorno, tomando como base el contexto social, económico y político que integra a una Institución, tendremos un ciclo PHVA enmarcado en un sistema que dé cuenta de las realidades y del trabajo en cada procedimiento Institucional.

5.2 Gestión de la comunidad

Las instituciones educativas, tanto privadas como oficiales, están llamadas a encaminar nuevas formas de gestión para lograr articular sus procesos, desarrollar a cabalidad sus acciones, procesos y consolidarse en el ámbito escolar desde su PEI.

Las gestiones que propone el MEN desde la guía 34, (Ministerio de Educación Nacional, 2008) guía para el mejoramiento institucional, son: Gestión directiva, gestión académica, gestión administrativa y financiera y la gestión a la comunidad. En una organización interna los colegios de los Hermanos de las Escuelas Cristianas, entre ellos el Colegio la Salle Envigado institución donde que hoy plantea ésta nueva idea de proyección a la comunidad, encamina sus gestiones con base a los entes internos para el desarrollo institucional llamados pastorales y son: Pastoral Directiva, Pastoral Administrativa, Pastoral Pedagógica y Pastoral Juvenil y vocacional.

En el siguiente mapa de procesos verificaremos las acciones de éstas pastorales dentro de la organización interna institucional.



La gestión de la comunidad, como lo indica la guía 34 (Ministerio de Educación Nacional, 2008), es aquella que se encarga de las relaciones entre la institución educativa con la comunidad. Dentro del colegio La Salle Envigado encontramos diferentes pastorales en las que cada una de ellas se centra o realiza la función de las gestiones propuestas desde la guía, para la gestión de la comunidad el Instituto de los Hermanos de las Escuelas Cristianas disponen de la Pastoral Juvenil y Vocacional (PJV) como aquella pastoral que encamine los procesos y los ejecute desde una gestión a la comunidad.

La PJV¹ tiene dentro de sus procesos de calidad la evangelización y formación integral de las personas comprometidas con la transformación social de la realidad, es por ello que la idea parte desde la PJV¹ como una idea innovadora en el marco pedagógico de la institución, pero llevado a impactar la comunidad por medio de algunos programas magazín entre ellos el programa LASALLITOS.

Como visión de la PJV¹ tiene un sueño y es ser reconocida por la comprometida transformación social de la realidad bajo un enfoque eclesial y lasallista. Desde la coordinación y los docentes implicados en la elaboración de la preproducción, producción y post producción del programa lo basamos sobre la mirada del docente lasallista y representando los valores de la estrella Lasallista: Fe, Servicio, Justicia, Fraternidad y Compromiso.

¹ Pastoral Juvenil y Vocacional

5.2.1 El docente Lasallista

En la institución Colegio La Salle Envigado cual filosofía institucional se centra en los valores y principios determinados por el santo fundador San Juan Bautista de la Salle el cual la figura del docente y el estudiante deben generar una unión de empatía a lo que se llama “juntos y por asociación.

Dentro del fundamento filosófico de un maestro lasallista debe resaltar un estilo educativo basado en el ser en los valores que como docentes debemos relacionar en la forma de enseñar, de resolver situaciones dentro de la organización, modos de vivir dentro de la escuela en un ambiente religioso como se cita en (Llano, 2019) *“Es un estilo que se basa en la persona y en los valores del educador, en sus relaciones con el niño, en la manera de enseñar y educar, en el funcionamiento y organización general de la escuela, en el modo de vivir, etc.”* (San Juan Bautista de La Salle, 1720). Pero se centra en el ser, una labor de toda la comunidad educativa y se ve reflejada en la gestión social desde la Pastoral Juvenil y Vocacional del colegio La Salle Envigado.

“Un Educador lasallista debe centrar su labor en la persona del alumno: Lo más importante es que el niño, el joven crezca y que nosotros vayamos disminuyendo”. Por eso nuestra finalidad en el ambiente educativo es transformar, visualizar y proyectar los aprendizajes significativos a la comunidad educativa y debemos preocuparnos por conocer al alumno y nuestro programa Lasallitos nos da la línea de trabajo para llegar al conocimiento del ser desde un panorama diferente al educativo.

Con la siguiente afirmación, los docentes lasallistas estamos llamados a estar alrededor de nuestras familias que se hacen parte de la comunidad educativa y desde ésta proyección a la

comunidad se quiere impactar regalando estrategias para las practicas del aprendizaje significativo bajo la mirada de la pedagogía Lasallista.

5.1 Educación ciudadana y medios escolares

Los medios de comunicación dentro de las organizaciones académicas deben enfocarse, no solo en divulgar información o material pedagógico sino lograr articular proyectos institucionales para impactar la comunidad desde el interior del centro educativo, incorporar las nuevas tecnologías y lograr la ampliación comunicacional de la vida institucional educativa para trascender las practicas comunes dentro de la comunicación, como se citó en (Juan et al., 2019). “Con la incorporación de las tecnologías, las discusiones se centran en la apropiación o negación de la cultura digital, ya sea para ampliar el ejercicio del Derecho a la comunicación” (Bacher, 2009).

Cuando logramos interiorizar y generar una sinergia estable entre la educación y la comunicación lograremos que la producción del medio escolar con proyección en la gestión comunitaria pueda intervenir y transforma sociedades y viremos el rumbo del rol del estudiante de pasar de ser el receptor de ideas y conceptos a ser productor de sentidos y emociones para lograr una interculturalidad donde logremos experimentar desde la organización académica al ser como finalidad de la educación moderna para transformar vidas *“La investigación está centrada en el proceso de producción del medio escolar y el cambio de rol del estudiante, quien pasa de ser un “mero receptor” a productor de sentidos (Martín Barbero, 1998); la participación en estas experiencias permite otras opciones culturales: “brindarles la posibilidad de conocer, ver, sentir, experimentar con el objetivo de intervenir y transformar” (Gamarnik, 2011, p. 13); esto es, pasar del receptor al actor social y productor de sentidos”* como lo cita (Juan et al., 2019)

5.2 La escuela que aprende

Los factores que determinan la clave del éxito dentro de las instituciones van ligadas a varias líneas de trabajo. Primero, la descentralización en la ejecución de lineamientos y propuestas pedagógicas que logren dinamizar la vida académica, y empoderando desde la buena articulación todos los entes de la comunidad educativa. Segundo, la planeación estratégica. Plantear un direccionamiento claro y ejecutable dentro del centro, sin miedo y con la convicción del trabajo realizados, no solo por los equipos directivos sino también en los docentes y personal dentro de la institución, logrando capacitarse en líneas de trabajo educativo adecuadas para el contexto del centro y que vaya en caminando a los objetivos misionales de la institución. Nuevas estrategias o modelos pedagógicos para las mentes de hoy, debemos dar el paso a la modificación de enseñanza directa y lograr empoderar al estudiante de su aprendizaje. Que ellos logren entender por medio de su autonomía como abordar las diferentes áreas del conocimiento, pero empoderado desde el aprendizaje y uso efectivo de las TIC y del tiempo libre. Cuando logremos dar el paso a éste empoderamiento del aprendizaje, podremos lograr mejores objetivos en un ámbito académico internacional, así como los países anglosajones lograron comprender las nuevas formas educativas a la vanguardia del mundo de hoy.

Debe gestionarse la escuela que aprende por medio de un conjunto engranado por los directivos y el cuerpo docente de la institución siendo los docentes como los primeros aprendices para lograr instituciones inteligentes y competitivas en el mercado académico.

(a) Los profesores como aprendices: procesos que emplean los individuos para aprender en la organización. Un amplio corpus de conocimiento ha resaltado condiciones y

formas que incrementan las competencias profesionales. Si bien sin aprendizaje individual no puede haber aprendizaje institucional, el primero no garantiza el segundo: si no se dan interacciones individuales en comunidades de práctica. La coordinación y transferencia de los aprendizajes individuales capitaliza el potencial de la organización como lo plantea (Antonio, n.d.)

(b) El aprendizaje en grupos y equipos: la teoría de la cognición distribuida (Salomón, 1998) explica bien cómo el conocimiento puede distribuirse entre los grupos. Cada miembro del grupo se especializa en una función que pasa al grupo y, en ese sentido, la capacidad total del grupo se distribuye entre los miembros. Las relaciones contextuales en que trabajan los miembros, cooperando en torno a proyectos comunes en comunidades profesionales, son igualmente muy relevantes. Esto nos lleva a no aprender por aprender si no que dentro del centro educativo éstas estrategias tengan un impacto positivo en el aula de clase y por fuera de ellas, para que las experiencias pedagógicas sean los menos traumáticas para los estudiantes y lograr una sinergia en su proceso de aprendizaje y los problemas a los que se enfrentan al mundo de hoy.

5.3 Televisión, comunicación y educación en valores

En el mundo de hoy, donde estamos inmersos en un mundo mediático muchas veces no logramos entender la importancia de la comunicación asertiva y que nos lleva a la verdad, no logramos entender la importancia y el alcance que lograríamos cuando la comunicación a partir de los medios tenga una sinergia con la educación. Para lograr un entendimiento más claro es importante conocer el significado de educación y comunicación según la (Española Real Academia, 2001): Educación – como acción o efecto de enseñar/ doctrina que se le da a los

niños y a los jóvenes/ instrucción por medio del acción docente. Y comunicación – es la acción o el efecto de comunicarse/ trato o correspondencia entre dos o más personas/ transmisión de señales mediante un código común entre emisor-receptor/ unión que se establece entre ciertas cosas/ papel escrito en el que se comunica algo oficialmente. Es así cuando vamos entendiendo la importancia o la pertinencia de la comunicación dentro de las organizaciones y lograr entender el término educomunicación como como un matriz viable dentro de la educación integral del ser, “importancia de la educomunicación como un modelo viable de educación en valores sociales, independientemente de la ubicación geográfica”. (José et al., 2015).

Esto nos lleva a repensarnos y dar un giro importante en la educación para lograr que las organizaciones educativas se direccionen hacia una escuela que aprende y desligarnos de la educación tradicional o directa en la que hemos estado inmersos por décadas en nuestro territorio nacional y realizar diferentes estrategias pedagógicas para la formación docente ya que la educomunicación nos lleva a formarnos específicamente en el ámbito comunicativo, según lo argumentado por (Barbero, 2001) “el reto de la educomunicación implica una formación específica en el área por parte del cuerpo docente de los centros educativos ”. como se cita en (José et al., 2015).

Debemos considerar que la educomunicación tiene su finalidad un servicio a la comunidad educativa como vehículo para asimilar y comunicar el aprendizaje significativo para convertirlo en un cambio social pertinente de los retos y dificultades que encontramos en nuestra sociedad y lograr formar seres con la capacidad crítica en diferentes aspectos de la sociedad como lo político, religioso económico y educativo para lograr apuntarle a las prácticas de comunicación teniendo en cuenta los tres tipos que propone (Mario Kaplún, 1985):

- *La educación que enfatiza en los contenidos o pedagogía transmisora.*
- *La educación que pone el foco de atención en los efectos o persuasivo conductivista. Se caracteriza por el intento de moldear la conducta de los educandos según cánones establecidos por el educador.*
- *Por último, la educación que subraya el proceso comunicativo en sí mismo o educación Problematizadora.*

Como se citó en (José et al., 2015). Y lograr que la búsqueda conceptual de lo impartido por el medio de comunicación logre alcanzar unos mensajes que se puedan representar y reflejar en el trabajo hacia la comunidad.

5.5.1 Televisión, Educación y gestión a la comunidad

La compleja relación entre la televisión y la educación nos lleva a tener encuentros y desencuentros y lograr entender la televisión como medio para la circulación de saberes y el conocimiento adquirido dentro de las organizaciones y la escuela entender la televisión como medio para evidenciar la formación del individuo.

Las necesidades sociales dentro de las organizaciones se van evidenciando con el pasar del tiempo y más en un mundo globalizado y permeado por las redes sociales y todo lo que implica lo asequible que se ha convertido la información. No podemos ser gestores atrincherados en una oficina o escritorio, debemos conocer todo el entorno social que gira alrededor de la organización, no solo en su interior sino también en los medios locales. Nos vemos hoy en la obligación de innovar procesos, métodos y enfoques metodológicos para lograr emparejar las dificultades sociales de hoy con la complejidad de los nuevos paradigmas que

estamos llamados a cambiar. Como lo refiere Morín (2002:14) “el desafío de la globalidad es, por lo tanto, al mismo tiempo el desafío de la complejidad” citado por (Arroyave, 2003).

Nos llama para que todos los miembros de la comunidad educativa re pensemos, evaluemos y logremos consensuar ideas y pensamientos, no solo para lograr el cometido académico, sino también superar los retos que nos coloca la sociedad de hoy. Todos los agentes educativos debemos ser sensibles a los retos sociales y leer los signos hacia donde gira y se desplaza el tiempo y no observar la educación en el hoy sino en el mañana, como vamos a lograr a las generaciones del hoy puedan lograr la transformación de una educación directa o tradicional sino lograr la interdisciplinariedad como lo plantea (Chacón, 2014) “La Gestión Educativa del siglo XXI tiene, su propia naturaleza, la misión y el deber de enfrentar este estado de cosas, de ser sensibles a los signos de los tiempos y de formar las futuras generaciones en consonancia con ellos, dado la responsabilidad transdisciplinar que tiene la formación de formadores. Por ello se considera necesario penetrar el pensamiento complejo y la transdisciplinariedad dentro de las organizaciones y los diversos subsistemas del Sistema Educativo”.

Se logrará contribuir a la mejora social cuando todos los agentes educativos, por medio de una dirección estratégica de las gestiones dentro de la organización, se encaminen sin temores lograr una nueva arquitectura epistemológica y se logre un lenguaje interdisciplinar.

La palabra Gestión, en la educación de hoy, es un término utilizado en la cotidianidad de las organizaciones, es un término que genera movimiento y liderazgo como lo considera como dice (Amarante 2000:11) “la palabra gestión hoy en día es muy usada en educación cuando se quiere describir o analizar el funcionamiento de una escuela. Sugiere actuación” citado de

(Chacón, 2014), que no es más que conjunto de acciones que se llevan a cabo en la cotidianidad, tales como: toma de decisiones, delegación, coordinación, orientación en la planificación y evaluación de los aprendizajes, diseño de estrategias para la planificación y evaluación institucional, reuniones con docentes o con todos los miembros de la comunidad educativa, entre otros”.

Así estamos llamados no solo a fortalecer sino también a la mejora constante de procesos administrativos, pedagógicos y de gestión social y comunitaria y lograr una comunicación constante y de trabajo cooperativos y colaborativo con los diferentes estamentos de la organización.

En ese contexto es importante el desarrollo del gestor cuando se le da sentido al concepto del gestor educativo como lo considera (Chacón, 2014) “Ahora bien, si aceptamos que en la acepción del concepto Gestión Educativa, se despliega un magma cultural transdisciplinario de la filosofía, antropología, psicología y sociología, entre otros, como las que postulan la acción educativa en constante relación dialéctica entre el grupo de sujetos que conforman la comunidad educativa, tales como: directivos, docentes, administrativos, ambientalistas, estudiantes y padres y/o representantes, que toman decisiones y ejecutan acciones, también es necesario reconocer la complejidad, la unidad y la diversidad, las semejanzas y las diferencias por parte de este grupo de actores, así como, la definición de una serie de acciones concretas que conducen a los actores al logro de un objetivo o una meta común”.

Es por ello que el gestor educativo debe estar en constante mejora, en constante actualización de conceptos y siempre buscar la mejora por medio de la interdisciplinariedad epistemológica de la academia.

Concluimos la importancia de la gestión a la comunidad para la proyección institucional y la finalidad del programa Lasallitos “Aprender es un cuento de niños” le apunta a la mejora del aprendizaje, la imagen institucional, la proyección comunitaria con referencia a la incorporación de las familias en el proceso enseñanza aprendizaje por medio de las entrevistas realizadas no solo a los estudiantes sino también a su círculo familiar y lograr combinar aprendizaje, vida en comunidad institucional y medios de difusión masivo para las transformación de las familias Lasallistas.

6. METODOLOGÍA

La educomunicación trae nuevos retos y paradigmas de la unión de la educación con los medios audiovisuales ya que estas propuestas educativas se logran expandir con facilidad y abarcar una gran audiencia gracias a la globalización del mundo de hoy y el fácil acceso a las pantallas que tiene no solo los estudiantes sino también los padres de familia y mantenerlos conectados con las nuevas tecnologías como lo afirma (Gelvez Ardila, 2016) “es importante señalar que los productos culturales circulan y se expanden rápidamente a nivel global con distintos géneros y formatos, como por ejemplo, programas televisivos de entretenimiento, informativos, magazines y donde se han integrado además, contenidos educativos para niños. Con estos últimos, se ha venido trabajando fuertemente en los últimos años pues cada día los pequeños están más conectados a las pantallas. Por ello surge la necesidad de involucrarlos a nuevas tecnologías y nuevos formatos estéticos.”. Ante ésta afirmación logramos, desde el programa Lasallitos, acercar mediante una gestión a la comunidad a nuestras familias y agentes educativos que rodean nuestro centro educativo para enseñar diferentes estrategias de aprendizaje no solo realizadas dentro de la institución sino también como apoyo pedagógico para trabajar en casa y potencializa las diferentes

áreas del conocimiento de los estudiantes. También acompañar a nuestras familias desde las vivencias y hábitos educativos que los estudiantes realizan en casa por motivación familiar o propia.

Es también importante, dentro de las estrategias de gestión para la difusión, y por qué no, como estrategia publicitaria de la institución, realizar el programa Lasallitos para crear vínculos, no solo con la comunidad educativa actual, sino también con la comunidad educativa futura o captar familias que puedan ver en nuestra institución una opción viable desde la formación integral del Ser para sus hijos familiares o amigos cercanos. “En Colombia, como en los otros países de América Latina, las comunidades, las organizaciones sociales, los grupos minoritarios y los colectivos culturales han hallado en la comunicación audiovisual una de sus principales estrategias para visibilizarse, promover y dar forma a la movilización social; activar la memoria viva de los pueblos; crear vínculos hacia adentro y hacia afuera, y formar sujetos empoderados tanto de sus territorios como de sus propias historias individuales y colectivas” (Valencia-Calero & Hernández Ortiz, 2020). Con ésta afirmación se aclara el objetivo principal del programa Lasallitos, un programa desde la familia y para la familia para contar estrategias pedagógicas y estilos de vidas académica y recreativa para motivar el proceso de enseñanza integral, tanto de los niños como de los padres de familia.

Nuestro trabajo televisivo tiene como marco de referencia el aprendizaje significativo y lograr una proyección a la comunidad de las cualidades y procesos académicos, no solo que se evidencian en la institución, sino también propuestas de aprendizaje que se generan desde los buenos hábitos de estudio de las familias lasallistas y nos ayude a la transformación de la escuela para proyectar una escuela que aprende y como institución que va la vanguardia de la educación de hoy.

El programa nace con la intención de difundir más y mejor información sobre la infancia, pensando en que los niños sean los principales protagonistas del espacio; sus cualidades innatas que amenizan y favorecen el aprendizaje significativo y la ayuda adecuada para las familias con respecto a sus fenómenos, comportamientos, actitudes, talentos, habilidades, entre otros.

También, se debe resaltar que la propuesta del programa es novedosa, lo cual fomenta un mayor acercamiento de la comunicad educativa, obtener indicadores que favorezcan la gestión a la comunidad y obteniendo un resultando mayor cantidad de receptores de información. Esto último cobra gran relevancia, porque el actual contexto familiar, cultural, político de la infancia, se encuentra bastante distanciado de lo planteado en la normatividad colombiana para las NNA (Niños, Niñas y Adolescentes), en el código de infancia y adolescencia (Código de Infancia y Adolescencia - Ley 1098 de 2006, 2006); se determina *garantizar a los niños, a las niñas y a los adolescentes su pleno y armonioso desarrollo para que crezcan en el seno de la familia y de la comunidad, en un ambiente de felicidad, amor y comprensión. Prevalecerá el reconocimiento a la igualdad y la dignidad humana, sin discriminación alguna.*, Según lo anterior, la institución educativa está facilitando información veraz por medio del programa para aportar en la construcción de ese ambiente sano; respetando, cuidando y comprendiendo a los niños/as.

Por otro lado, al ser un formato digital facilita en gran medida la asistencia del espectador, dado que los distintos aparatos tecnológicos representan actualmente las herramientas más usada para la comunicación, socialización, educación, entretenimiento. En esta misma vía, el colegio La Salle Envigado estaría apoyando la visión institucional, en vista de que impulsaría fuertemente el reconocimiento por el uso de TIC's y promoción de la calidad en sus procesos y así lo afirma (Gelvez Ardila, 2016) “Por tanto, la academia emprende desafíos a favor de la transferencia de lenguajes, saberes y valores

que realiza la televisión y de esa forma, debate con ciertos temas curriculares determinados que, hasta hoy, eran únicamente del área escolar y que la industria mediática ha incorporado para sí”.

6.1 Integrantes

Los integrantes del equipo de producción del programa Lasallitos está conformado por personal de la comunidad educativa con sus respectivas funciones.

Los integrantes son: Coordinador de PJV, Comunicador social de la institución, Practicante de comunicaciones, docente de apoyo, y los presentadores del programa designados son el docente de música y la orientadora escolar del preescolar y primaria. (Ver anexo 1)

A continuación, expondremos las fases para materializar el programa Lasallitos desde su preproducción hasta su producción.

6.2 Convocatoria abierta para participar del programa

Se realizará una convocatoria abierta a todos los estudiantes del Colegio La Salle Envigado que se encuentren entre los 4 y 12 años de edad con unas especificaciones claras de las cualidades de cada estudiante donde se solicita diligenciar un formulario en línea, grabar dos videos cada uno de dos minutos, el primero debe ser grabado por los padres de familia respondiendo la siguiente pregunta ¿por qué quieres que tu hijo esté en el programa? Y el segundo video grabado por el

estudiante donde evidencie sus cualidades, talentos habilidades y gustos específicos. (Ver anexo 2)

6.3 Entrevista familiar

Durante la preproducción del programa se realiza una entrevista con cada una de las familias escogidas para la emisión de cada programa, la entrevista nos ayuda a conocer aspectos familiar relevantes de cada estudiante, hábitos de estudio, habilidades positivas, realidades de vivencias para la pertinencia a la hora de la entrevista dentro del desarrollo del programa y proteger la privacidad de cada familia en los ámbitos que ellos expresen dentro de la entrevista.

Para la entrevista, que la realizan los presentadores del programa, se realiza un diagnóstico cualitativo y cognitivo de cada estudiante y se deja evidencia en la plantilla. Ver anexo 3)

6.4 Términos y condiciones

En el marco legal en el territorio nacional, se debe velar por el cuidado de la imagen y buen nombre de los niños a la hora de exponerlos en la pantalla, y la (Ley 182, 1995) es clara y lo afirma en el artículo 29 *Salvo lo dispuesto en la Constitución y la ley, es libre la expresión y difusión de los contenidos de la programación y de la publicidad en el servicio de televisión, los cuales no serán objeto de censura ni control previo. Sin embargo, los mismos podrán ser clasificados y regulados por parte de la Comisión Nacional de Televisión, con miras a promover su calidad, garantizar el cumplimiento de los fines y principios que rigen el servicio público de televisión, protegen a la familia, a los grupos vulnerables de la población, en especial los niños y jóvenes, para garantizar su desarrollo armónico e integral y fomentar la producción colombiana. En especial, la Comisión Nacional de Televisión, expedirá regulaciones tendientes a evitar las*

prácticas monopolísticas o de exclusividad con los derechos de transmisión de eventos de interés para la comunidad y podrá calificarlos como tales, con el fin de que puedan ser transmitidos por todos los operadores del servicio en igualdad de condiciones. Al afirmarlo la ley disponemos de un formato que diligencian las familias para dar el consentimiento legal de la exposición de los estudiantes en la previa y en la emisión del programa.

6.4.1 Aceptación y autorización en la participación de menores de edad en el programa

Documento desarrollado con los parámetros claros que expresa la (Ley 182, 1995) y socializado por el equipo de producción del programa a los padres de familia durante la entrevista, en el documento encontramos un desprendible en el que los padres de familia, luego de leer los términos y condiciones, aceptan de manera formal la participación de los niños en el programa dejando claro que no hay remuneración económica y poder replicar en las redes del colegio la imagen de cada uno de los niños. (Ver anexo 4)

6.5 Escaleta

La escaleta es la carta de navegación dentro del programa, es aquella en la que se describen los bloques del programa, las secuencias televisivas con tiempos cronológicos y responsables de el paso de imágenes o videos. Tiene un orden cronológico de toda lo que se presenta durante la emisión y es de vital importancia para guiar, no solo a los presentadores sino también al equipo técnico de producción y el VTR (Video Tape Recording) para la buena fluidez del programa como

lo afirma (Caldera-Serrano, 2017) “la escaleta está confeccionada por medio de títulos atribuidos por los documentalistas para designar el contenido temático y onomástico de la información”.

Para su elaboración se tienen en cuenta las fechas de emisión de cada programa, algunos artes de las entrevistas previas que se realizan con las familias de los niños que son invitados a cada uno de los programas, se nos convierte en una escaleta de tipo documental, ya que se reparte en los bloques que llevará cada emisión y la cual se organiza en un consejo de redacción del programa en la post producción del mismo, (Caldera-Serrano, 2017) nos indica que para la elaboración del documento se debe partir desde los bloques del magazín o de la emisión en una temática diferente en cada una de ellas “es creada tanto para programas informativos como para programas de entretenimiento, en los que se realiza la división partiendo de las secciones del magazine”.

Nuestra escaleta contiene información de cada una de las emisiones como los presentadores y los invitados y dentro del desarrollo de la misma encontramos el contenido y su encargado, las indicaciones técnicas, como debe estar el audio si debe estar On o debe estar Off, la duración del contenido y la duración acumulada de cada uno de los contenidos. (Ver anexo 5)

6.6 Secciones del programa

Durante las emisiones del programa tenemos varias secciones que le dan al programa un movimiento claro y dinámico que logra ser atractivo para los televidentes y que los niños dentro de sus ocurrencias se sientan cómodos durante la emisión.

6.6.1 Mi Lasallito es especial por...

Miembros de la familia comparten por medio de videos cortos las cualidades, características, habilidades de los niños, respondiendo a la frase mi Lasallito es especial por... También, comparten material adicional; videos, fotografías.

Las familias de los invitados expresan a través de un video, el significado personal que tiene el Lasallito para cada miembro de la familia. Describen rasgos de personalidad, habilidades, cualidades, fortalezas. Cada video inicia con la frase: Mi Lasallito es especial por... como una manera de resaltar el valor e importancia que tiene un miembro de la familia Lasallista.

6.6.2 Musicalitos

Sección solo dedicada a la música, interpretaciones, ejercicios rítmicos por medio de docentes del área de música que graban video corto con ejercicio práctico.

En este momento los Lasallitos se expresan a través de la música, ejercicios rítmicos e interpretaciones de distintos géneros. Esta sección pinta el ambiente de más armonía y diversión.

6.6.3 Aprender jugando

Docentes u otros participantes de la comunidad educativa graban videos cortos, prácticos e ilustrativos sobre temas en relación a su área de desempeño:

- Ciencias Naturales: experimentos científicos para niños.
- Sociales: historia, fenómenos sociales, geografía.
- Artística: manualidades, expresiones artísticas.

- Física: fenómenos básicos de la física, velocidad, volumen, peso.
- Filosofía: pensadores influyentes con juego de roles, etc.).

Se invita a que los ejercicios propuestos por el docente en el video sean también realizados con los niños en el set o realizar preguntas sobre este.

Es una sección destinada al aprendizaje a través del juego y la experimentación. Se proponen actividades para favorecer distintas habilidades psicomotoras, como; la agilidad mental, la motricidad fina y gruesa, atención, memoria, percepción visual, entre otros. También, invitamos virtualmente a la “Maestra Protón” para aprender a realizar experimentos sobre las ciencias naturales de una forma divertida. Esta sección permite una mayor conexión e interacción con el público.

6.6.4 Aprendiendo de...

Profesional en áreas de psicología, pedagogía, crianza positiva que será invitado, para conocer y profundizar en distintos temas de la infancia desde la mirada y la experiencia de los expertos invitados a la emisión que corresponda la sección.

En este momento se invita a un experto en un tema de incidencia en el mundo actual de temas médicos, psicológicos, deportivos y educativos para ampliar y regalarnos herramientas tanto para los padres de familia como para los docentes de la institución y seguir abriendo el abanico de posibilidades para un mejor entendimiento de como aprende el cerebro de los niños.

6.6.5 Mi tesoro

Los padres de familia proporcionan un objeto significativo para el niño, el cual será llevado con anticipación al colegio. Durante el programa se conversa con el niño sobre ese objeto, porque es importante, cómo lo obtuvo, historia o anécdota y hacer de éste momento un enlace desde lo sentimental con los niños.

6.6.6 ¿Qué tanto sabes De La Salle?

Momento dedicado al conocimiento de la vida del santo fundador San Juan Bautista De La Salle por medio de juegos, preguntas retos o concursos. (idea: interactuar con el público para los concursos, ganador, posibles premios).

7. RESULTADOS

Durante el año 2020 con la llegada de la pandemia se comienzan a pensar una serie de estrategias mediáticas desde la institución con el fin de fortalecer el aprendizaje significativo de los estudiantes basado en sus estilos cotidianos de vida y buscando seres felices en su formación académica, espiritual y cognitiva, como consecuencia de esto desde la Pastoral Juvenil y Vocacional, departamento de comunicaciones, docente de música y orientadora escolar se emitieron 10 programas que comenzaron el 20 de mayo hasta el 4 de noviembre del 2021, nos encontramos con una expectativa fuerte frente al programa por la comunidad educativa por ser un programa innovador dentro de la vida cotidiana del colegio.

Encontramos unos resultados fluctuantes entre cada una de las emisiones teniendo como indicadores en la medición del rating, la interacción de la audiencia de la emisión en directo, número de usuarios que han visto la emisión en directo de cada una de las emisiones del programa con los gráficos que arroja el canal de YouTube del Colegio La Salle Envigado.

7.1 Emisiones del programa

A continuación, exponemos los gráficos de medición y los links correspondientes de las 10 emisiones del programa Lasallitos durante el año 2021

Emisión 20 de mayo – Tomado de (La Salle Envigado, 2021j)

<https://www.youtube.com/watch?v=FQXOno2AY-I&t>

Mensajes de chat
Durante la emisión en directo
Número total de mensajes del chat: **406**

Este video ha recibido 620 visualizaciones desde que se publicó

Métrica	Valor
Visualizaciones	620
Tiempo de visualización (horas)	57,0
Subscriptores	+12

Número de usuarios que han visto tu emisión en directo

Usuarios simultáneos: **133**
Durante la emisión en directo
Récord de usuarios a la vez: 133

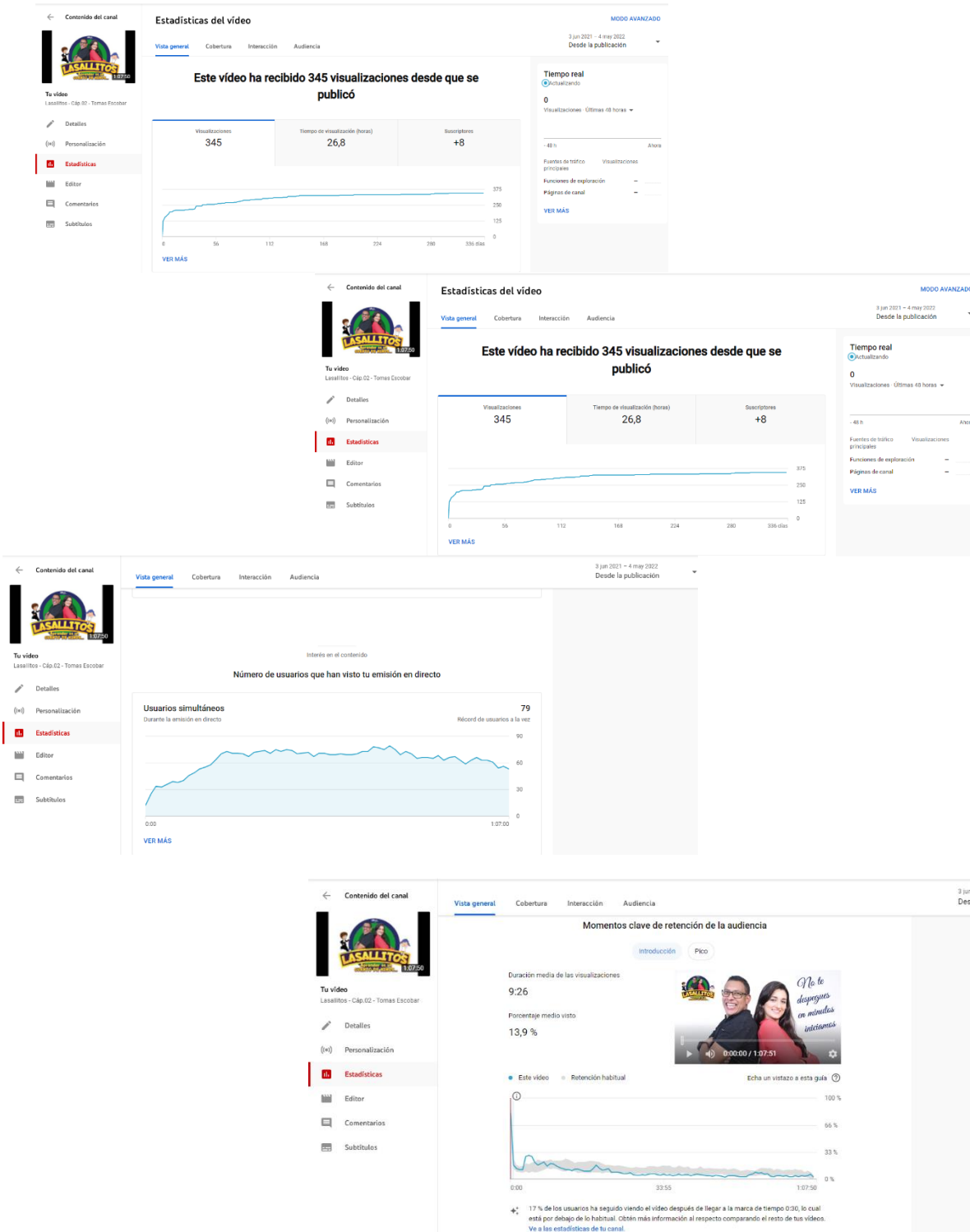
Momentos clave de retención de la audiencia

Duración media de las visualizaciones: **10:12**
Porcentaje medio visto: **16,6 %**

23 % de los usuarios ha regado viendo el video después de llegar a la marca de tiempo 0:30, lo cual está por debajo de lo habitual. Obtén más información al respecto comparando el resto de tus videos. [Ve a las estadísticas de tu canal.](#)

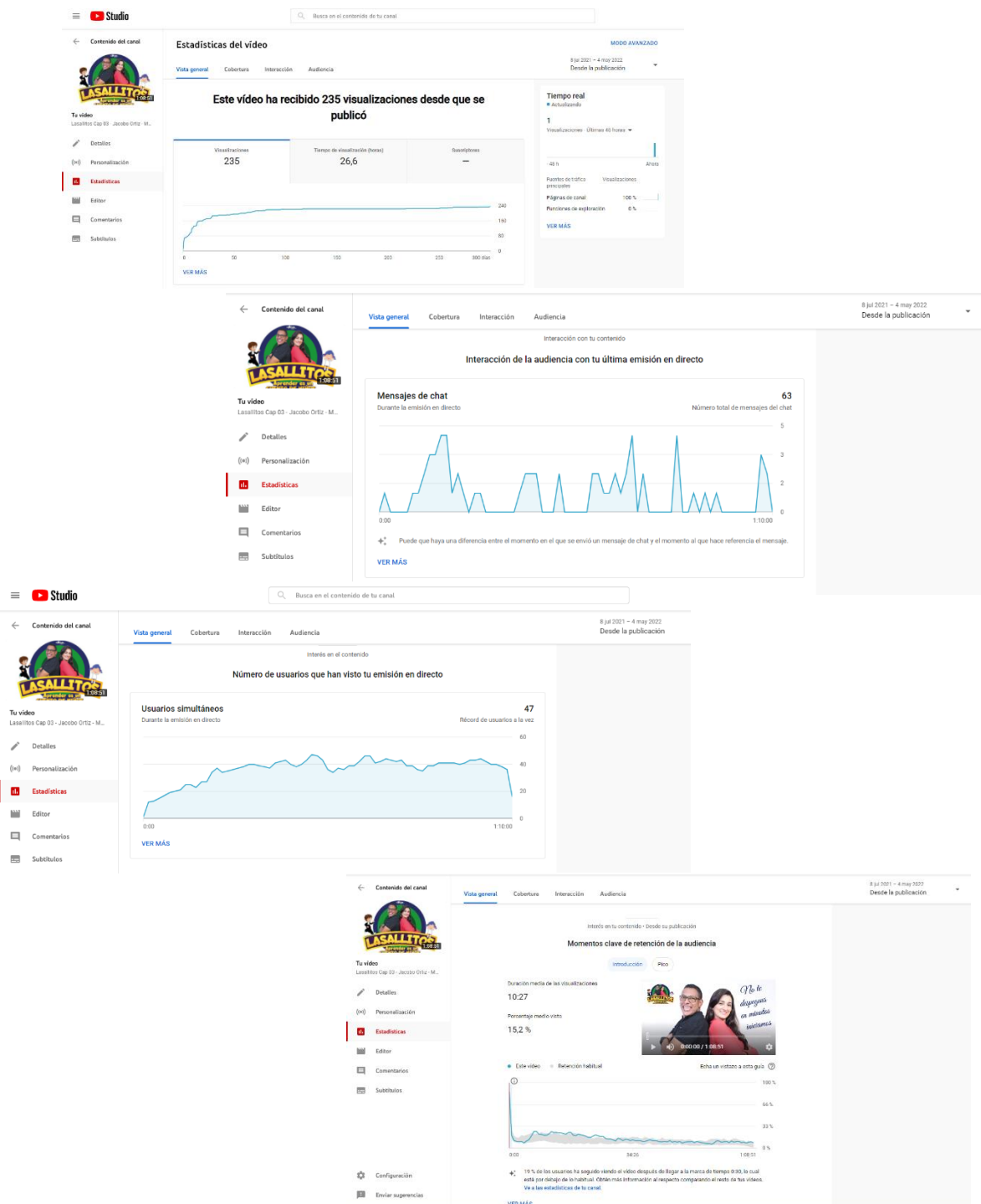
Emisión 3 de junio – Tomado de (La Salle Envigado, 2021c)

https://www.youtube.com/watch?v=uLqDfmYyk_0&t



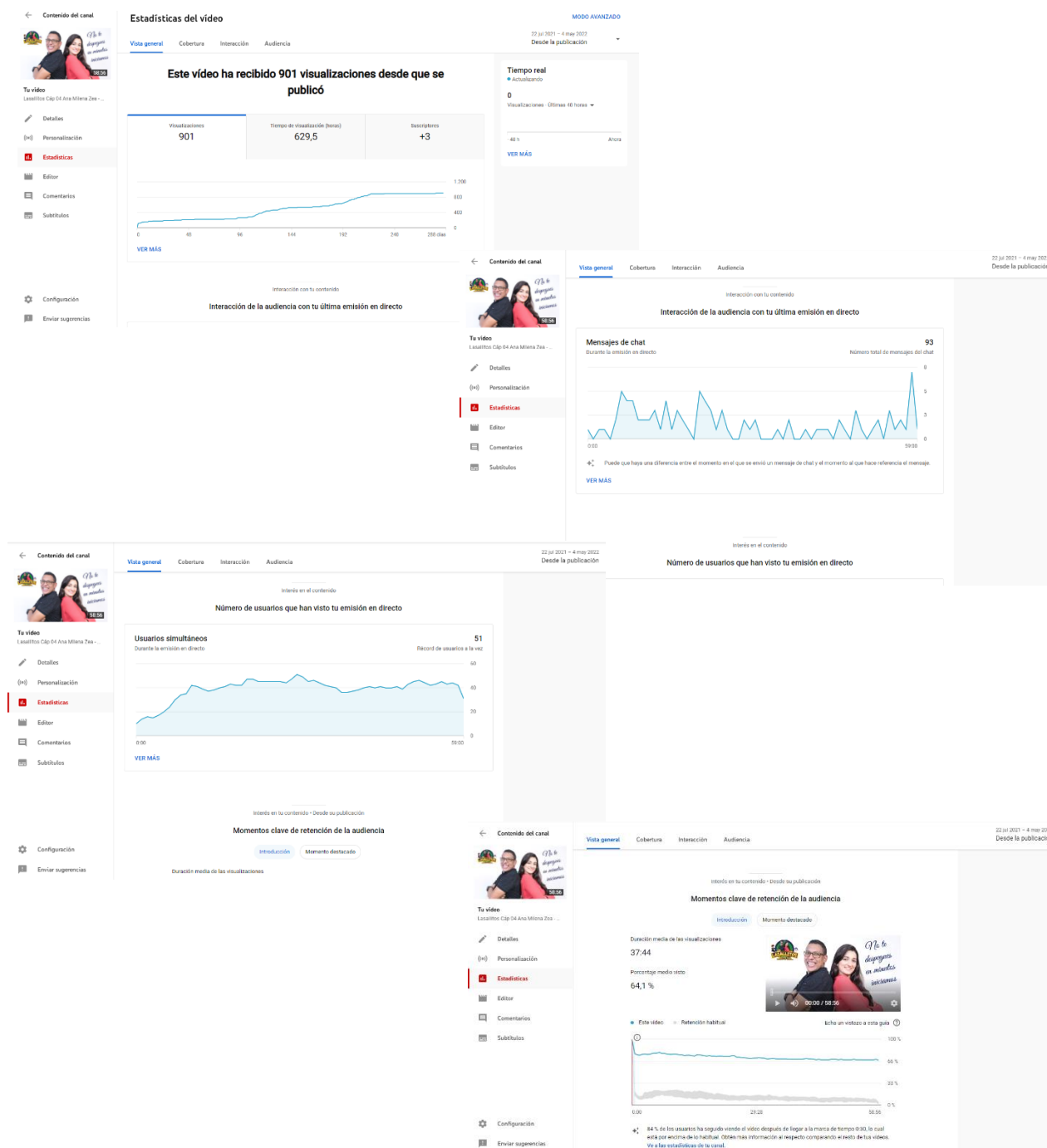
Emisión 8 de julio – Tomado de (La Salle Envigado, 2021d)

<https://www.youtube.com/watch?v=Ix1rXakPZWc>



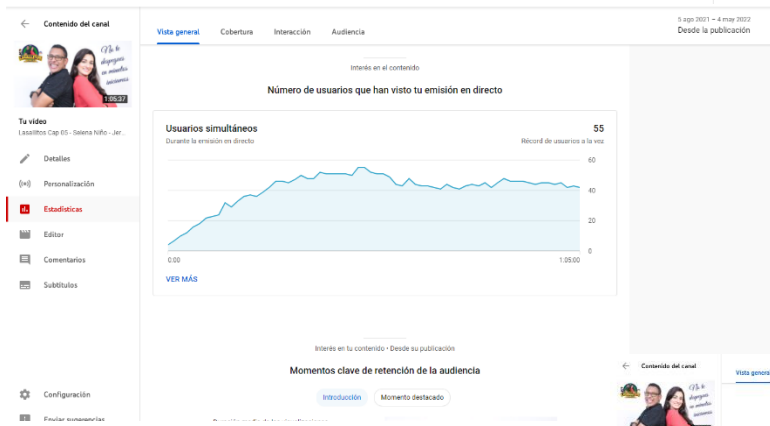
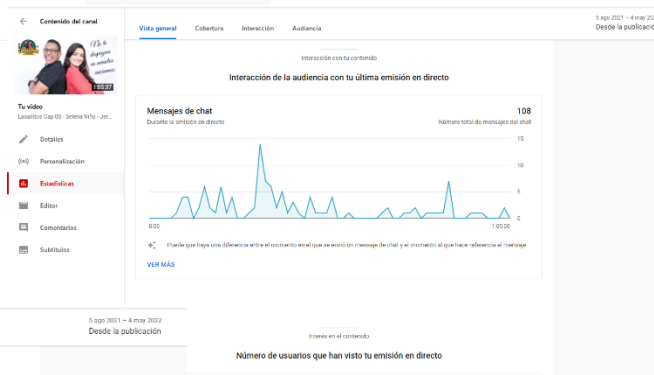
Emisión 22 de julio – Tomado de (La Salle Envigado, 2021a)

<https://www.youtube.com/watch?v=q9h6WugIwCI&t>



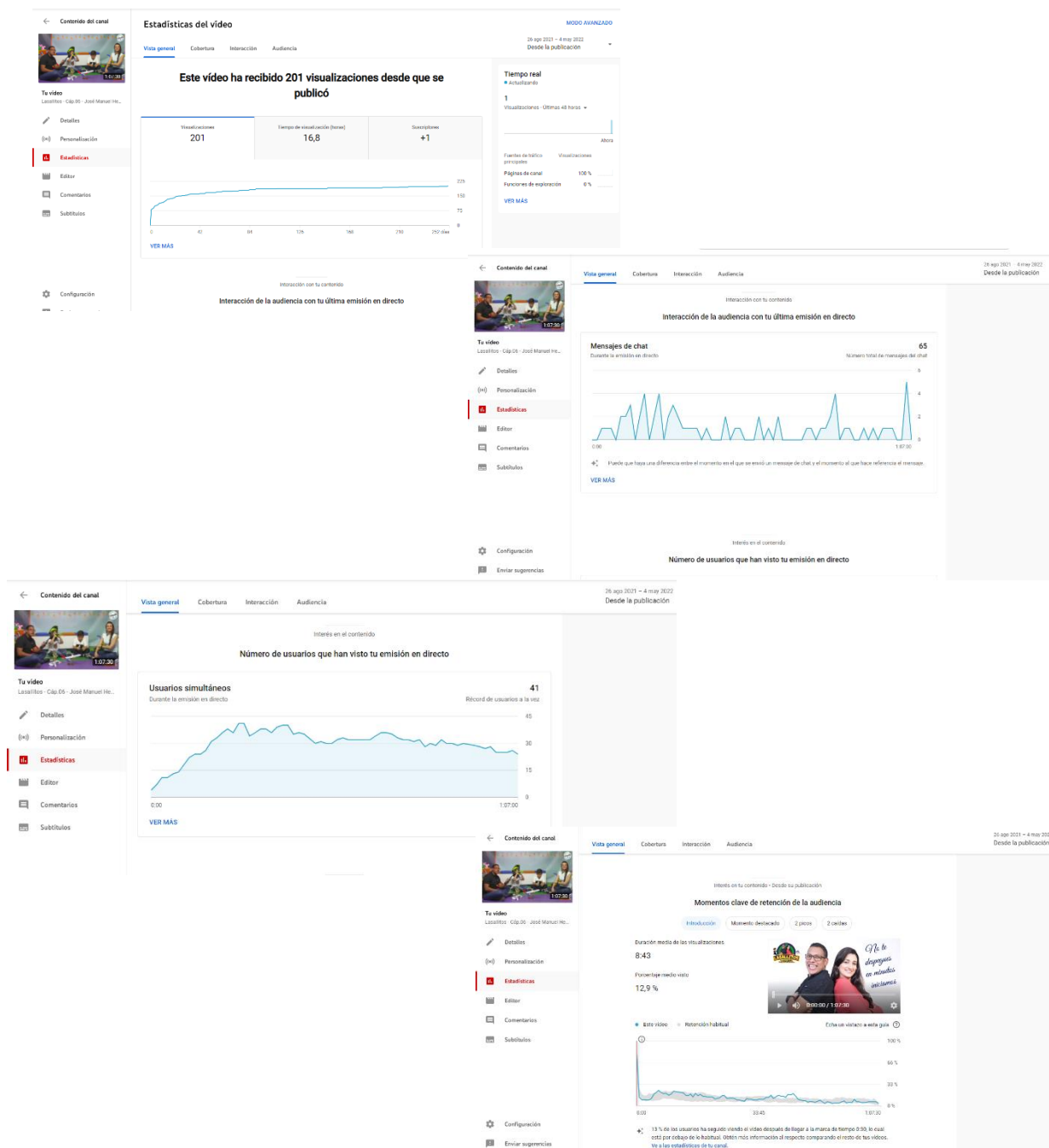
Emisión 5 de agosto Tomado de (La Salle Envigado, 2021e)

<https://www.youtube.com/watch?v=8WqAyr28gQ4&t>



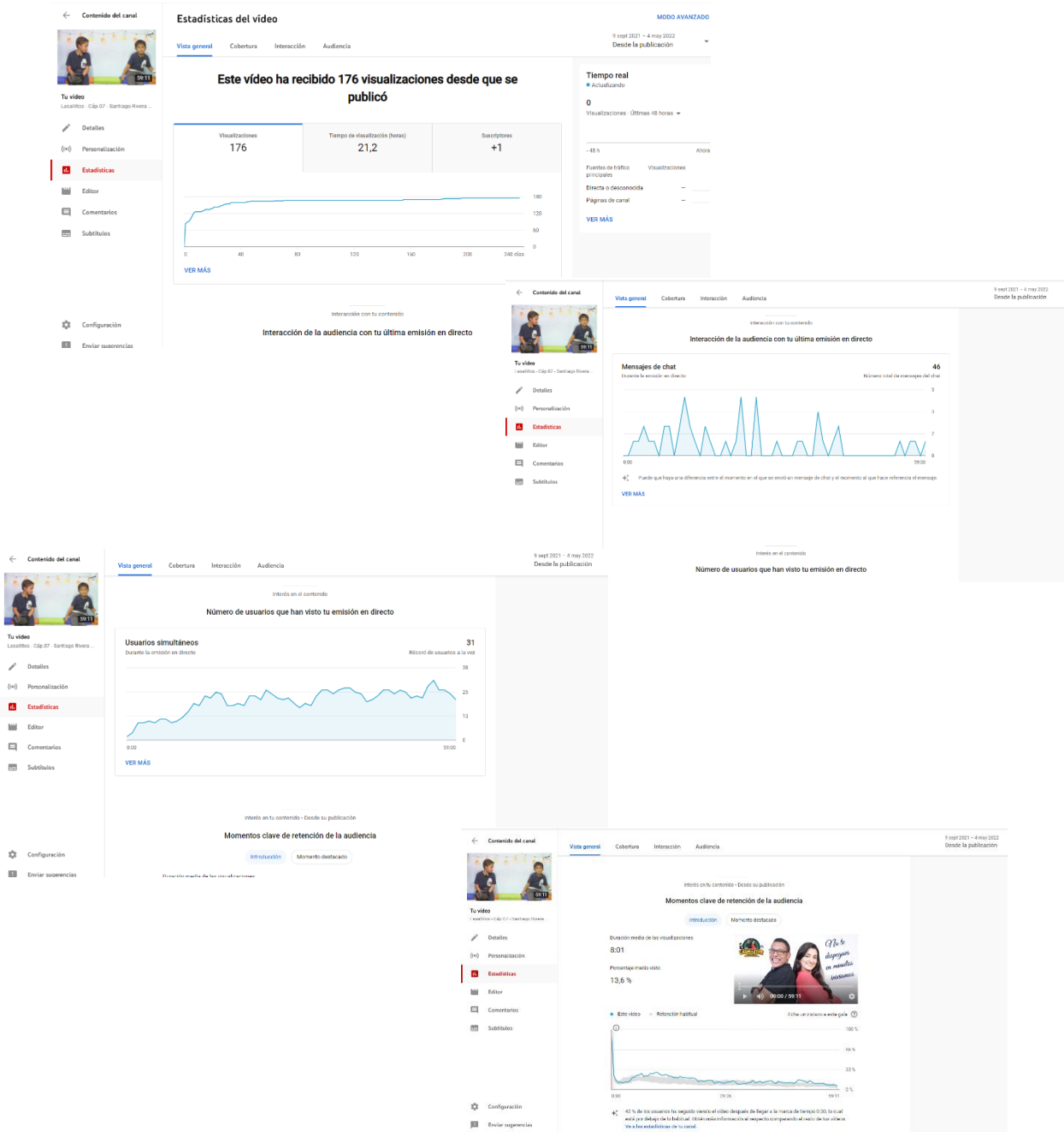
Emisión 26 de agosto – Tomado de (La Salle Envigado, 2021f)

<https://www.youtube.com/watch?v=LtJS-sLLJhE>



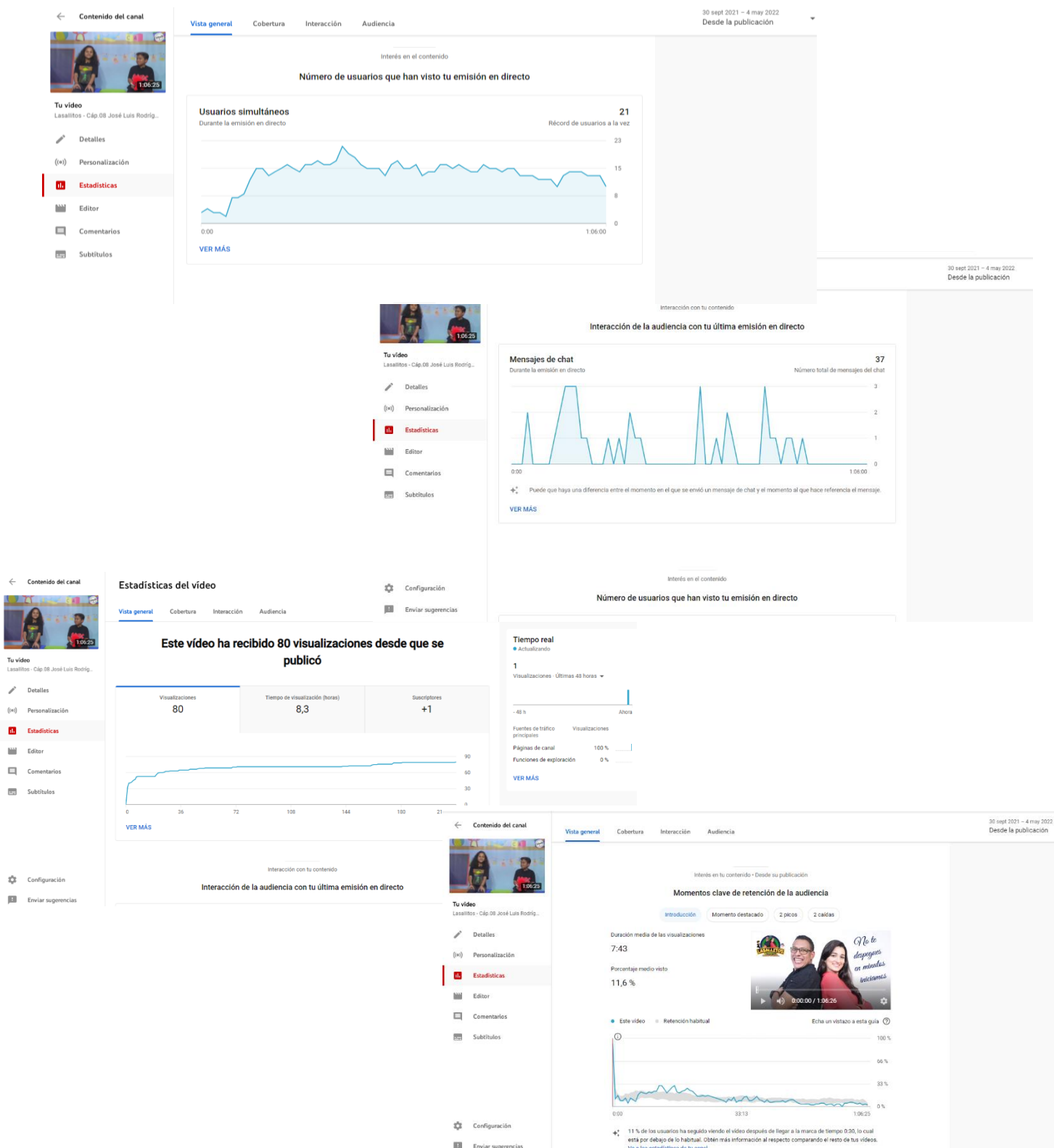
Emisión 9 de septiembre – Tomado de (La Salle Envigado, 2021g)

<https://www.youtube.com/watch?v=-XpcHLaduM0&t>



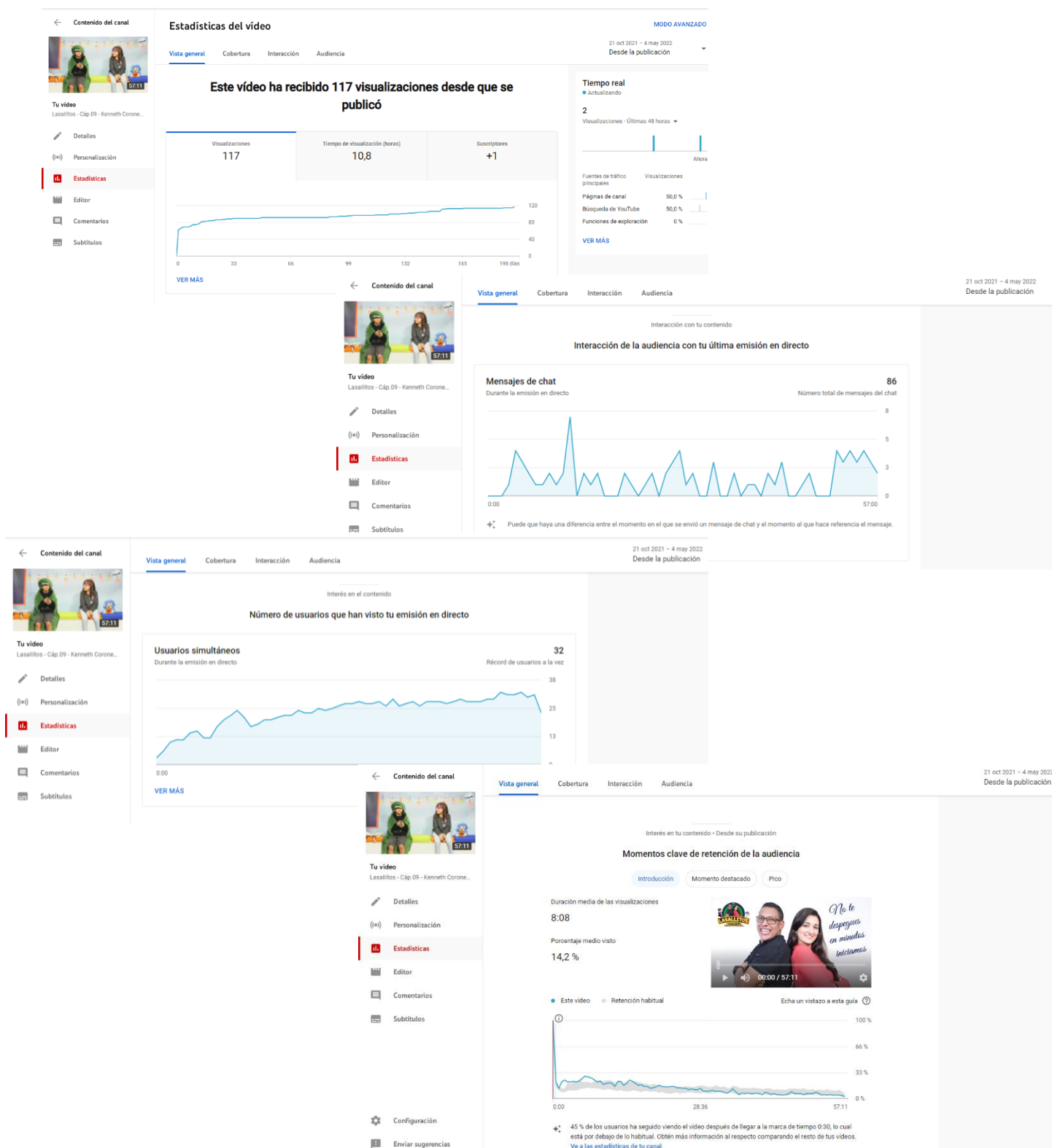
Emisión 30 de septiembre – Tomado de (La Salle Envigado, 2021h)

<https://www.youtube.com/watch?v=foyS4ldQOmM&t>



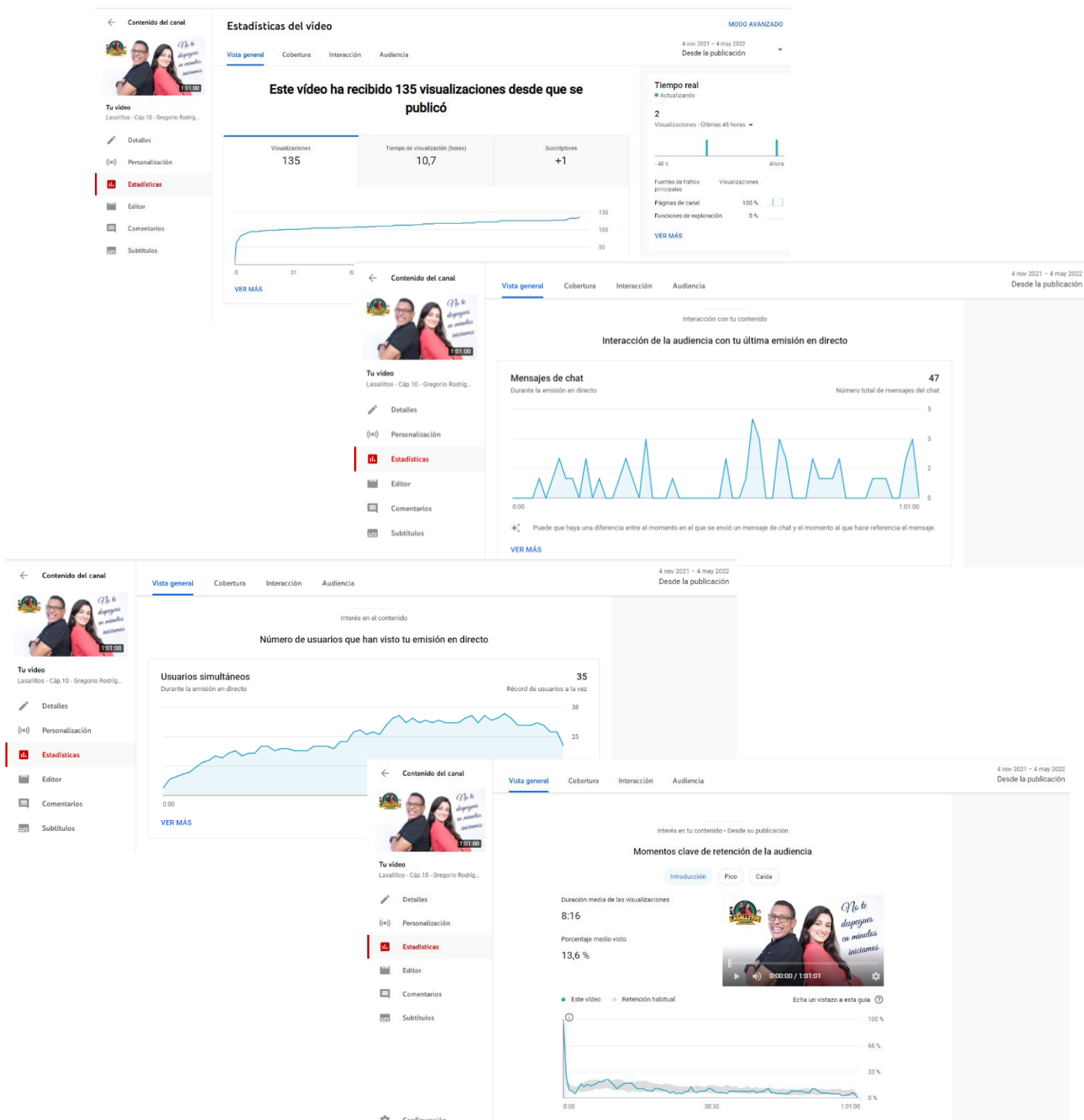
Emisión 21 de octubre – Tomado de (La Salle Envigado, 2021i)

<https://www.youtube.com/watch?v=sgc7ykmdZn4&t>



Emisión 4 de noviembre – Tomado de (La Salle Envigado, 2021b)

<https://www.youtube.com/watch?v=TGI0Qa0o96M&t>



Los gráficos de cada una de las emisiones del programa durante el año 2021, dan cuenta del alcance en vistas y reproducciones con su respectiva fluctuación y las vistas en diferido de cada una de ellas con un porcentaje de 301 visualizaciones entre las 10 emisiones, y donde el 18.077% de éstas visualizaciones son las que observan el programa completo en cada emisión.

El impacto como gestión a la comunidad que ha obtenido el programa es interesante el ver como la comunidad educativa avala el proyecto y se vuelven participes activos del proceso en la una ayuda adecuada a la selección de los niños, el promulgar las emisiones de los programas con las familias de la institución.

Es de recordar que el programa buscar impactar a la comunidad con una propuesta fresca en el ámbito educativo para el aprendizaje y buenos hábitos de vida y una crianza responsable con nuestros niños y lograr para la comunidad educativa una transformación no sólo en el ámbito educativo, sino también, en una transformación como sujetos inmersos en la cultura y vida educativa, así como lo afirma (Orozco Gómez, 2001) “Ser audiencia significa hoy, en primer lugar, una transformación sustancial de la estructuración de los sujetos”. Y así contribuir a la formación social desde la escuela como una escuela que aprende para la construcción de un ser integral en las competencias ciudadanas para el mundo globalizado de hoy.

8. CONCLUSIONES

Concluimos que el programa Lasallitos “Aprender es un cuento de niños” tiene como elemento clave la mejorar el aprendizaje de los niños e invitarle a "La motivación". Que los niños cuenten con un espacio donde ellos son los protagonistas ya que edifica y edifica desde la autoestima y para reconocer su mérito en los logros que obtienen en su proceso social y académico dentro de la institución.

Como impacta como una gestión a la comunidad al reconocer en los niños sus habilidades blandas, Tales como trabajo en equipo, comunicación asertiva, confianza y capacidad de hablar en público, de igual forma permite a los niños entender los estilos de comportamiento y actividades que desarrollan sus homólogos dentro de la institución educativa y el fortalecimiento en su proceso de aprendizaje se da de una forma afectiva enmarcado en un actuar cognitivo.

El aprendizaje significativo tiene sentido cuando se logra la aprehensión del conocimiento a partir de ciertas actividades experienciales, Tales como el programa Lasallitos, es por esto que cada acción, actividad o comentario permite llevar un mensaje a la comunidad académica desde la credibilidad misma que generan sus compañeros de estudio y un impacto en las habilidades comunicativas y cognitivas que los niños y niñas desarrollan dentro del programa con un impacto positivo y lleva a los niños a valorar eso que hacen bien y a inspirar a otros niños a querer mejorar desde el ser, el saber y el hacer, siendo mejores personas, lo que acaba teniendo efecto en sus hogares y en la comunidad en general.

Astrid Camila Quintero presentadora y Psicóloga del preescolar y primaria no regala dentro de éstas conclusiones su apreciación desde el ámbito psicológico, *“Desde el ámbito psicológico es sumamente importante a tempranas edades implementar distintos recursos que apunten a satisfacer dicha necesidad, especialmente en el entorno educativo, porque un niño y niña que no*

se sienta parte importante de un grupo o persona, su proceso de aprendizaje y socialización se verá afectado”.

Para concluir, creemos que la pertinencia del programa es adecuada ya que promueve la libre expresión de los niños y las niñas a través de las distintas dinámicas, abordando una de las necesidades básicas de todo ser humano; sentido de pertenencia e importancia del Ser. La experiencia facilita, a los niños y a las niñas, una sensación de reconocimiento; cuando se indaga interesada y jocosamente por su sentir, pensar, gustos talentos, entre otros, se moviliza en ellos e incluso en los padres de familia un sentido de importancia para el otro, lo que favorece su pertenencia a la institución.

El fruto de nuestro esfuerzo dentro de la ejecución del programa ha impactado no solo a la comunidad educativa de Envigado sino también otras esferas dentro de la comunidad de los Hermanos de las Escuelas Cristianas en sus respectivos colegios del área metropolitana, tanto así que para el año 2022 con la ayuda efectiva del departamento de comunicaciones del distrito Lasallista Norandino Colombia para la transmisión, emisión e invitados de los cuatro colegios que la congregación tiene, Instituto San Carlos, La Salle Bello, San José De La Salle y La Salle Envigado para trascender fronteras dentro de la gestión a la comunidad desde el aprendizaje significativo para nuestros niños y expandir éstas nuevas prácticas a todos nuestro Lasallitos, por qué no, del mundo.

REFERENCIAS

- Alvariño, C. (2000). Gestión escolar: Un estado del arte de la literatura. *Revista Paideia*, 29, 35.
- Antonio, B. (n.d.). *Los centros educativos como organizaciones que aprenden: una mirada crítica*.
- Arroyave, D. inés. (2003). *La revolución pedagógica precedida por la revolución del pensamiento: Un encuentro entre el pensamiento Moriano y la pedagogía*. 21.
- Bacher, S. (2009). *Tatuados por los medios - Dilemas de la educación en la era digital* (Primera ed). PAIDOS.
- Barbero, M. J. (2001). El libro y los medios, crítica de la razón dualista. In Norma (Ed.), *Educación desde la Comunicación*.
- Caldera-Serrano, J. (2017). La “escaleta” como base de la gestión documental para noticieros televisivos. *Cuadernos de Documentación Multimedia*, 28(1), 26–37.
<https://doi.org/10.5209/cdmu.55364>
- Casassus, J. (2000). *Problemas de la gestión educativa en América Latina (la tensión entre los paradigmas de tipo A y el tipo B)*.
- Chacón, L. (2014). Gestión educativa del siglo XXI bajo el paradigma emergente de la complejidad. *Revista Omnia*, 20, 150–161.
- Ley 182, 48 (1995).
- Española Real Academia. (2001). *Diccionario de la lengua española* (22nd ed.).
<http://www.rae.es/rae.html>

Gelvez Ardila, J. (2016). *Programas infantiles de televisión educativa. Producciones locales orientadas a visibilizar expresiones culturales diversas. Caso de estudio: Pakapaka*. Universidad de Medellín.

Javier, C. C., & Susana, R. K. (2018). Teorías, Modelos y Sistemas de Gestión de Calidad. *Revista Espacios*, 39(50), 14.

José, M., Sergio, L., & ConchaPérez. (2015). *La educomunicación aplicada en televisiones locales*. 13.

Juan, C., Julián, F., & Alfredo, Á. (2019). Medios escolares, escenarios para formar sujetos políticos en la escuela. *Revista de Educación ALTERIDAD*, 14, 13.

La Salle Envigado. (2021a). *Lasallitos - Cap 4*. 22 de Julio.
<https://www.youtube.com/watch?v=q9h6WugIwCI&t>

La Salle Envigado. (2021b). *Lasallitos Cap 10*. 4 de Noviembre.
<https://www.youtube.com/watch?v=TGI0Qa0o96M&t>

La Salle Envigado. (2021c). *Lasallitos Cap 2*. 3 de Junio.
https://www.youtube.com/watch?v=uLqdFmYyk_0

La Salle Envigado. (2021d). *Lasallitos Cap 3*. 8 de Julio.
<https://www.youtube.com/watch?v=Ix1rXakPZWc>

La Salle Envigado. (2021e). *Lasallitos Cap 5*. 5 de Agosto.
<https://www.youtube.com/watch?v=8WqAyr28gQ4>

La Salle Envigado. (2021f). *Lasallitos Cap 6*. 26 de Agosto.
<https://www.youtube.com/watch?v=LtJS-sLLJhE>

La Salle Envigado. (2021g). *Lasallitos Cap 7*. 9 de Septiembre.

<https://www.youtube.com/watch?v=-XpcHLaduM0&t>

La Salle Envigado. (2021h). *Lasallitos Cap 8*. 30 de Septiembre.

<https://www.youtube.com/watch?v=foyS4ldQOmM>

La Salle Envigado. (2021i). *Lasallitos Cap 9*. 21 de Octubre.

<https://www.youtube.com/watch?v=sgc7ykmdZn4>

La Salle Envigado. (2021j). *Lasallitos Estreno - Cap 1*. 20 de Mayo.

<https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=FQXOno2AY-I&t>

Llano, Á. (2019). *Fundamentos filosóficos de la educación lasallista* (Primera).

Mario Kaplún. (1985). *El comunicador popular*.

Ministerio de Educación Nacional. (2008). *Guía para el mejoramiento institucional - de la autoevaluación al plan de mejoramiento* (Primera ed).

Código de infancia y adolescencia - Ley 1098 de 2006, Pub. L. No. 1098, 100 (2006).

Novak, J. D. (2009). Learning creating and using knowledge: Concept maps as facilitative tools

in schools and corporations: Second edition. In *Learning Creating and Using Knowledge:*

Concept Maps as Facilitative Tools in Schools and Corporations: Second Edition.

<https://doi.org/10.4324/9780203862001>

Orozco Gómez, G. (2001). Audiencias, televisión y educación: una deconstrucción pedagógica

de la “televidencia” y sus mediaciones. *Revista Iberoamericana de Educación*, 2, 155–175.

San Juan Bautista de La Salle. (1720). *Guía de las escuelas* (V. José María (ed.)). RELAL - ARLEP.

Senger, P. (2004). *La Quinta Disciplina*.

Valencia-Calero, V. E., & Hernández Ortiz, J. C. (2020). Estrategias audiovisuales, educativas y recreativas para la transformación social y la creación de vínculos comunitarios*. *Anagramas Rumbos y Sentidos de La Comunicación*, 19, 167–19.



Lasallitos “Aprender es un cuento de niños”

Anexo 1

Integrantes y sus funciones

Coordinador de Pastoral Juvenil y Vocacional

- Realiza la gestión administrativa de la producción.
- Administra los recursos humanos y financieros de la producción
- Coordina el equipo de producción y equipo técnico.
- Facilita las necesidades para la producción, los requerimientos, características y especificaciones.
- Tramita con las diferentes dependencias del colegio la producción y adecuación del set.

Comunicador institucional

- Dirige el staff técnico para las emisiones del programa.
- Supervisa la iluminación, emplazamiento de las cámaras, escenografía y ambientación del set.
- Supervisa la edición, doblaje y mezcla de audio y video.
- Realiza la función de switcher.
- Establece la calidad de los enlaces y la señal emitida durante la emisión.
- Controla la señas e iluminación de las señales de las cámaras.

Practicante de comunicaciones.

- Previsión de que todos los equipos estén listos para el momento de la emisión.
- Que todo el staff técnico, de servicios de la producción y el elenco estén en sus respectivos lugares para la emisión.
- Revisar y seguir a pie la escaleta de la emisión.
- Editar el doblaje de mezcla y video de los recursos audiovisuales que apoyan la emisión.
- Ajusta las diferentes fuentes como cámaras, VTR y señales remotas que llegan a cabina para la emisión del programa.
- Selecciona y arranca los videos de la VTR cuando recibe la indicación del switcher y el presentador.



Lasallitos “Aprender es un cuento de niños”

Docente de apoyo

- Llevar adecuado registro de la cantidad de tiempo del uso de las baterías que emplean los micrófonos para que durante la emisión no se agoten.
- Controla la consola de audio para realizar la mezcla adecuada durante la emisión.
- Verificar que las líneas de audio estén en buen estado y lejos de los cables de energía para evitar la generación de ruido.
- Colocar micrófonos y apuntadores a los presentadores e invitados.

Presentadores

- Seleccionar los niños invitados en cada emisión.
- Realizar entrevista familiar para conocer su contexto.
- Elaboración de la escaleta de cada emisión.
- Solicitar a la familia los videos y materia de apoyo para la emisión.
- Buscar los juegos pedagógicos para la elaboración del programa para que sean experiencias significativas y se conviertan en aprendizajes significativos.
- Presentación de cada emisión.



Lasallitos “Aprender es un cuento de niños”

Anexo 2

CONVOCATORIA PARA PROGRAMA LASALLITOS

Mensaje para difundir:

Si tu hijo(a) es conversador, le gustan los escenarios y las cámaras, esta es la oportunidad para que sea nuestro(a) invitado(a) estrella en el programa Lasallitos.

Si tiene entre 4 y 12 años de edad, es estudiante de la Salle Envigado y tiene una habilidad, talento o gusto especial por algo; descarga el formulario de inscripción y sigue el paso a paso para la postulación.

Descripción:

LASALLITOS

Es un programa desarrollado por el Colegio LA SALLE ENVIGADO que busca favorecer el aprendizaje de los niños(as) mediante la participación activa de los mismos situados en un rango de 4 a 12 años, y la implementación de propuestas lúdicas sobre distintas temáticas en relación a las áreas académicas (artística, música, ciencias naturales, ciencias sociales, física, lenguaje, entre otros).

Además, pretende brindar información y herramientas prácticas a padres de familia y educadores sobre los fenómenos propios de la infancia por medio de profesionales preparados en áreas afines a la pedagogía, psicología y crianza positiva.



Lasallitos “Aprender es un cuento de niños”

Formato para diligenciar

El estudiante _____ Que tiene (edad) _____ años, del grado _____ del colegio _____ desea participar del programa Lasallitos.

Talentos/ habilidades/ gustos específicos

Nombres de los padres o acudientes

Teléfonos:

Correo electrónico.



Lasallitos “Aprender es un cuento de niños”

Anexo 3

Modelo de entrevista con familia

- Características y/o rasgos de personalidad del niño(a)
 - Nivel de actividad (necesidad de movimiento, expansión)
 - Reacción a la novedad y/o capacidad de adaptación (espacios y personas)
 - Capacidad atencional
 - Liderazgo (¿Qué tanto asume el rol?, ¿en qué momentos?)
-
- Habilidad, talento o gusto específico
 - Cuál es la habilidad, talento o gusto específico
 - Cuándo inició
 - Cómo la descubrió y desarrolló
 - Composición familiar
 - Miembros que conforman el hogar
 - Aspectos generales de historia familiar para tomar en cuenta (sucesos con carga emocional alta, positiva o negativa)

La información suministrada no debe vulnerar la intimidad de la familia

Lasallitos “Aprender es un cuento de niños”



ACEPTACIÓN Y AUTORIZACIÓN PARTICIPACIÓN DE MENORES DE EDAD EN EL PROGRAMA

Envigado, _____ de _____ de 2022

Señores

PADRES DE FAMILIA DEL ESTUDIANTE: _____

Reciban un fraternal saludo Lasallista.

El Colegio La Salle Envigado con el apoyo del Equipo de Comunicaciones del Distrito Lasallista Norandino Colombia, queremos invitar al menor _____ a participar en **“LASALLISTOS APRENDER ES UN CUENTO DE NIÑOS”**. Programa que busca resaltar los talentos, cualidades y habilidades de los **LASALLITOS** y **LASALLITAS ESPECIALES** de nuestros colegios. A través de un formato de televisión tipo entrevista o conversatorio.

Por lo anterior le solicitamos el favor de llenar los datos que aparecen en el permiso adjunto y firmar en caso de estar de acuerdo con los términos y condiciones de participación en el programa y que usted padre de Familia y/o acudiente está dispuesto a asumir todas las responsabilidades que ello implica.

TÉRMINOS Y CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA

- Que la persona firmante, cumple con el rol de representante legal del menor que participará en el Programa.
- Que aceptan, de forma libre, espontánea y sin ningún tipo de presión ni coacción, la participación del menor en la realización y difusión del Programa y que su participación no le otorga al menor ni a sus representantes, ningún tipo de remuneración económica a su favor.
- Que reconocen que el Programa no es un concurso y no habrá premio alguno a favor del menor.
- Que conceden a La Salle, sin ningún tipo de limitación de tiempo o territorio, su autorización para la fijación audiovisual, emisión y comunicación pública, del material digital grabado antes, durante y después de la emisión del programa, sin que por esto se genere ningún tipo de remuneración a favor del menor o sus representantes legales, ni en el presente ni a futuro.
- Al suscribir el presente formulario, los representantes legales del menor manifiestan de manera expresa e inequívoca que son los legítimos titulares de la información proporcionada y que la misma es veraz, completa, exacta, actualizada y verificable.
- Que como representantes legales del menor, manifiestan libremente que con la presente autorización y posterior participación del menor en el Programa, no se le está vulnerando ningún derecho patrimonial, extra patrimonial o fundamental, y que cualquier emisión de su participación en el Programa cuenta con su autorización previa e ilimitada.

AUTORIZACIÓN DE PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA

Yo _____ con número de identificación _____ de _____, en calidad de representante legal del menor _____, autorizo su participación en **“LASALLISTOS APRENDER ES UN CUENTO DE NIÑOS”**. Bajo los términos y condiciones expresadas anteriormente. Para tal efecto firmo a puño y letra el presente documento.

Firma: _____

de documento:

de Contacto:

Programa	LASALLITOS Aprender es un cuento de niños
Emisión	
Presentador 1	Camila Quintero Zuluaga
Presentador 2	Juan Camilo Ceballos Ramos
Invitado 1	Joel Muriel Salazar, San Carlos
Invitado 2	Maximiliano Gallego Quintero, Bello
Invitado 3	Maria Antonia Vanegas Arango, San José
Invitado 4	Luciana Posada Montoya - Envigado



nº	contenido	encargado	indicaciones técnicas	audio	T.P	T.T
BLOQUE # 1 (20')						
1	Cabezote	Producción	VTR	Mic /off	0:00:50	0:00:50
2	Presentación - saludo inicial	Juan Camilo	Plano abierto / Camara 1	Mic / On	0:01:00	0:01:50
3	Pequeño conversatorio sobre la importancia del arte en los niños	Juan Camilo - Camila			0:03:00	0:04:50
4	La importancia del ajedrez en edades tempranas	Camila - Juan Camilo			0:03:00	0:07:50
5	Hablar un poco sobre el colegio La Salle Bello. El 11 de abril de 1937, se inaugura en el edificio Cano ubicado en la calle 47 del Municipio de Bello, la primera sede; recibe el nombre de "Instituto Manuel José Caicedo", en memoria del ilustre arzobispo de Medellín, fallecido por esa época. El plantel dirigido por su fundador, Hermano Gerard Norbet, por primera vez abre sus puertas a 150 niños, agrupados en los cuatro primeros años de primaria. El 12 de julio de 1941, el Instituto se traslada de manera temporal a un nuevo local del Municipio, situado en la carrera 49 hasta el año 1945, cuando comienza a funcionar en un lugar de propiedad de la Arquidiócesis de Medellín y donde permanece durante 19 años.	Juan Camilo - Camila			0:03:00	0:10:50
6	Presentación de los invitados. con la siguiente pregunta. Cuales son los colegios del área metropolitana? - Instituto San Carlos - La Salle Bello - La Salle Envigado - y el colegio que hoy nos acoge el San José de la Salle	Camila			0:02:00	0:12:50
7	Qué me gusta de La Salle	Juan Camilo - Conversar con cada uno de ellos.			0:02:00	0:14:50
8	Presentación de Ana Maria Rodriguez del Colegio La Salle Bello	Camila			0:02:00	0:16:50
9	Presentación de Emilio Ruiz Gomez del San José De La Salle	Juan Camilo			0:02:00	0:18:50
10	Presentación de Raquel Patiño del Colegio La Salle Envigado	Camila			0:02:00	0:20:50
11	Conversar un poco sobre las actividades del día de hoy (Juego de pimpones y juego de objetos Y QUE ESPERAN ENCONTRAR EN EL DESARROLLO DELPROGRAMA	Juan Camilo			0:02:00	0:22:50
Ir al Primer corte						
12	Videos institucionales del colegio o de la Salle Bello@Colocar el vid	Producción	VTR		0:06:00	0:28:50
13	Pasar de un lado a otro un objeto entre los pies. Se necesitan los vasos de carton y cinta de enmascarar	Camila - Juan Camilo			0:08:00	0:36:50
14	Mi lasallitos es especial por... Y comenzar en el siguiente orden: - Maria Antonia Vanegas (San José) - Maximiliano Gallego (Bello) - Joel Muriel Salazar (San Carlos) - Luciana Posada Montoya (Envigado) Despues de cada uno de los videos realizar pregntas relacionadas a las características dadas por los padres sobre los niños.				0:08:00	0:44:50
15	Vasos desechables y pin pones, por parejas, para encestar	Camila - Juan Camilo	Proyeccion de imagenes con palabras de colores		0:08:00	0:52:50
16	Mi tesoro - Maria Antonia Vanegas (San José) - Maximiliano Gallego (Bello) - Joel Muriel Salazar (San Carlos) - Luciana Posada Montoya (Envigado)	Juan Camilo - Camila			0:08:00	1:00:50