

El mural como estrategia de comunicación y cultura para la apropiación del territorio y la consolidación de identidad territorial en el barrio Santo Domingo Savio de Medellín.

Laura Melina Valencia Castañeda

María Camila Zapata Quintana

Sara Valencia Herrera

Asesora

Elizabeth Duque Aristizábal

Universidad Católica Luis Amigó

Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño

Comunicación Social

Medellín

2023

Tabla de Contenido

1. Título:.....	3
2. Autores(as):.....	3
3. Resumen:.....	3
5. Descripción del problema:	4
6. Pregunta de investigación:	6
7. Objetivos General y Específicos:	6
7.1 Objetivo General:.....	6
7.2 Objetivos específicos:	7
8. Justificación:	7
9. Antecedentes:	9
10. Marco conceptual:.....	15
11. Diseño metodológico:	17
11.1 Ficha de análisis	18
11.2 Entrevista	19
11.3 Encuesta	20
12. Resultados:.....	23
13. Recomendaciones:	30
14. Referencias Bibliográficas	32

Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1. La Avalancha del 74. Por José Miguel Gómez	23
Ilustración 2. La Sirenita del Chispero. Por César Figueroa.....	24
Ilustración 3. Resultados encuesta	25
Ilustración 4. Mural sobre el medio de transporte.....	26
Ilustración 5. Mural de las víctimas	27
Ilustración 6. Resultado encuesta.....	27
Ilustración 7. Resultado encuesta.....	28

Ilustración 8. Mural de las víctimas	29
--	----

1. Título:

El mural como estrategia de comunicación y cultura para la apropiación del territorio y la consolidación de identidad territorial en el barrio Santo Domingo Savio de Medellín.

2. Autores(as):

- Laura Melina Valencia Castañeda laura.valenciaas@amigo.edu.co
- María Camila Zapata Quintana maria.zapataac@amigo.edu.co
- Sara Valencia Herrera sara.valenciaer@amigo.edu.co

3. Resumen:

El presente proyecto tuvo como finalidad investigar 5 de los murales que se encuentran en la Comuna 1 Popular de Medellín y cómo estos se convirtieron en un medio de comunicación para la comunidad y ayudaron a mantener viva la memoria colectiva y la identidad territorial del barrio Santo Domingo Savio. Esta iniciativa de plasmar en murales historias reales que marcaron la comunidad nace a partir de la unión de la fundación Trash Art y el Museo Urbano de Memorias. Se abordó el muralismo a partir de los conceptos de Polo Castellanos, el cual lo define como una disciplina artística independiente de su estética, esto nos lleva a que el espacio donde se realiza el mural se transforma gracias a las narrativas que van detrás de esas historias, también se destaca el concepto de comunicación de Juan Elgueta, la cual se entiende como una herramienta que contribuye al desarrollo y planificación del territorio. El enfoque de esta investigación es cualitativo y para la recolección de datos se tuvo en cuenta la ficha de análisis, entrevistas y encuestas. A pesar de la diversidad temática de cada mural, comparten la intención de recordar y

preservar elementos significativos de la historia y la cultura del barrio. Esto demuestra cómo los murales pueden convertirse en un medio de comunicación, siendo portadores de la historia y la identidad del lugar.

4. Palabras clave: mural, memoria, comunicación, identidad, territorio.

5. Descripción del problema:

Santo Domingo Savio es un barrio ubicado al nororiente de la ciudad de Medellín, en la comuna 1. Según cifras de la Encuesta de Calidad de Vida (2007) el estrato socioeconómico que predomina en esta comuna es el 2 (bajo), existente en el 75,4% de las viviendas, seguido por el estrato 1 (bajo bajo), que corresponde al 24,6% restante y de acuerdo con el índice multidimensional de condiciones de vida en 2019, la Comuna 1 se ubicó como la zona con menores índices, además, es un territorio conformado por asentamientos humanos informales, y con mayor tasa de desempleo.

En la década de los 80 la Comuna 1 fue un territorio afectado por la violencia, pues, el narcotráfico marcó profundamente esta zona, con la articulación de la delincuencia común organizada y la conformación de ejércitos de sicarios a favor de los carteles, lo que intensificó las confrontaciones y la violencia, sin embargo, a partir de la primera década del siglo XXI, con las intervenciones estatales, de la comunidad y el equipamiento del sistema de transporte, específicamente la línea K del Metrocable, el territorio de Santo Domingo sufrió una transformación en su paisaje.

Tras la ejecución de este proyecto se presentaron mejoras de acceso a la zona, coincide con la reducción de los índices de violencia y la creación de nuevos espacios para la participación comunitaria y mejoramientos de equipamientos existentes. (Borraez, A. 2014, p. 52). Sin embargo,

con la llegada del sistema de transporte hubo otras repercusiones en el territorio, por ejemplo; algunas tradiciones propias del barrio se fueron perdiendo y aunque no se le atribuye únicamente al transporte, los habitantes manifestaron que, el Metrocable impuso una regulación del espacio con la cuál no se sintieron a gusto y esto contribuyó a que las costumbres callejeras se perdieran en la historia. (Correa Sossa, M. 2009, p.137).

También, hubo un incremento económico de las viviendas ubicadas alrededor del Metrocable, reubicación de otras y algunos habitantes fueron obligados a vender sus casas porque estaban situadas en el emplazamiento más apropiado para los muros de contención. (Correa Sossa, M. 2009).

Por otro lado, aunque el año de creación del primer mural y la del Metrocable coinciden, aún no hay evidencias que relacionen el equipamiento del sistema de transporte con la implementación de los murales en el barrio, sin embargo, a partir de este proyecto se desencadenaron transformaciones socio espaciales y el surgimiento del turismo en la zona. (Mazo Gonzalez, C. s.f), lo que pudo contribuir a una mayor visibilidad y reconocimiento de estas expresiones artísticas.

La creación del primer mural se remonta al año 2005 como iniciativa del sacerdote Julián Gómez, de la iglesia Santo Domingo Savio, con el fin de lograr un proceso de reconciliación con los habitantes y desmovilizados de un grupo paramilitar, fue pintado por la misma comunidad, principalmente jóvenes que hacían actividades de la iglesia y los familiares de las víctimas. (Arenas Grisales, M. Coimbra, J. 2016).

El lugar se transformó en un espacio de conmemoración, pues, no era solo una forma de expresión de un lamento, también era acción política en el sentido que el mural demandaba

transformaciones y reconocimiento del pasado. (Arenas Grisales, M. Coimbra, J. 2016), tiempo después, en el año 2018 llega el Museo Urbano de Memorias, iniciativa creada por la fundación Trash Art, para continuar con la idea de crear memoria en el barrio a partir del arte, como una oportunidad de vida y de educación para los jóvenes, y convertir el mural en un medio de comunicación importante para la comunidad.

Después de la llegada del metro y de los murales, el barrio Santo Domingo Savio sufrió una transformación en el paisaje y en su estética, sin embargo, aún no está claro si estas expresiones artísticas comunican la identidad y los sentidos del territorio, ya que, para esta investigación, es necesario indagar y esclarecer si los murales han contribuido y/o transformado la identidad territorial de las personas y se hace necesario entonces, ir más allá de la evidente transformación física del territorio para entender si después de la llegada del muralismo a esta zona, la percepción de la comunidad frente al barrio ha cambiado, si las personas se sienten incluidas y escuchadas y además, si participan activamente en la construcción de ellos.

6. Pregunta de investigación:

¿El mural, como medio de comunicación, ha generado transformaciones en el territorio y en la identidad territorial de la comunidad del barrio Santo Domingo Savio, en Medellín?

7. Objetivos General y Específicos:

7.1 Objetivo General:

Analizar el mural como medio de comunicación y las transformaciones que ha generado en el territorio y la identidad territorial en el barrio Santo Domingo Savio.

7.2 Objetivos específicos:

- Analizar el contenido visual de los murales del barrio Santo Domingo Savio desde la intención del emisor/artista y el perceptor/ciudadano.
- Identificar la relación de los habitantes de Santo Domingo Savio con las intervenciones en el barrio a partir de los murales.
- Analizar las transformaciones que ha tenido el barrio Santo Domingo Savio a partir de la implementación del mural como medio de comunicación y como ha aportado en la identidad territorial.

8. Justificación:

“El muralismo es un proceso colectivo que permite a comunidades enteras profundizar en su historia reconociendo el patrimonio, la memoria y la identidad nacional” (Gobierno de Colombia, 2019). En Latinoamérica ha sido una forma expresiva anti-sistémica que se ha opuesto al régimen, a las dictaduras, y a las convenciones artísticas. Este arte, busca plasmar los problemas sociales de su época. (Velázquez, S. 2021).

Según David Alfaro Siqueiros, muralista mexicano, el muralismo es una manera de fomentar una conciencia colectiva, funciona como un medio para difundir mensajes de relevancia social, donde, debe ser expresivo y educativo, esto es lo que plasmaba en cada una de sus obras, pues, lo estético no era lo más importante, sino producir obras con ideologías. (Telesur. 2020).

Por medio de esta investigación se pretende reconocer la función comunicativa del muralismo y su intención frente al territorio, el objetivo es entender el trasfondo de estas expresiones artísticas y el contenido visual que quiere transmitir el artista, sus signos, símbolos, y lo que, como medio de comunicación genera en el público que lo consume, además de definir cómo ha aportado en la identidad territorial.

Cuando se plantea el muralismo dentro de una comunidad determinada, uno de los objetivos es buscar la participación de la comunidad en la elaboración de la obra. (Castellanos, P. 2017, p.148). Es por eso que, por medio de esta investigación se identificó si la comunidad del barrio Santo Domingo Savio es incluida en estas obras y si de esta forma se contribuye a la identidad territorial, de manera que la memoria y la historia del barrio se conserve en el tiempo.

Esta investigación se enfocó en la iniciativa del Museo Urbano de Memorias, como se menciona en el libro “Constelaciones del arte público: contextos, paisajes, saberes”: este proyecto utiliza el muralismo como una herramienta de educación y sensibilización sobre la historia y cultura de la localidad en la que se encuentra, por lo que, los murales quieren reflejar la identidad colectiva, la memoria y la diversidad cultural de la comunidad. Por lo que este estudio aportaría al reconocimiento del mismo, de su historia y sus vivencias y al mantenimiento de la memoria e identidad colectiva. (Villalba. P, Ocampo. D, Pulgarín. C, Arboleda. T, 2021. p. 58).

La pintura mural ha sido un medio efectivo para que los muralistas callejeros ejerzan autonomía sobre su proyecto artístico y social. Ellos han usado este medio para comunicar mensajes, no solo acerca de sus vidas y valores, sino también sobre la lucha por sus derechos y sus demandas. (Martínez, L. 2013, p.18).

Es por eso que, para los artistas y los protagonistas de las historias también es significativa esta investigación ya que les permite comunicarse y expresarse frente a las luchas sociales, además, les proporciona reconocimiento de sus obras, a obtener mayor visibilidad, y a su vez generar que su impacto social aumente y se consolidan como grandes agentes del cambio. De esta forma, se fomenta la participación activa y consciente de la comunidad en la construcción de su propia historia y cultura.

Por otro lado, esta investigación también tiene aspectos de la comunicación-educación que pueden llegar a ser significativos en este ámbito debido a que el arte es una forma en la que los seres humanos se expresan y se relacionan con su entorno, el mural como técnica artística y de aprendizaje, contribuye al fortalecimiento de la identidad al permitir a través de la expresión humana reconocer y definir los aspectos culturales, sociales, familiares y personales que dan forma a la persona en su entorno diario (Morales, A. 1998).

Además, cuando se utiliza como una estrategia metodológica activa, facilita un aprendizaje significativo a partir de los conocimientos de los artistas y fomenta procesos de síntesis, reflexión y crítica. (Calderón. A, Farrach. G, 2018). Esto motiva a la realización de la investigación debido a que se pudo reconocer los murales como un elemento clave para fomentar la identidad territorial del barrio Santo Domingo Savio, como un medio de comunicación y como método de aprendizaje.

Es pertinente investigar sobre el muralismo como medio de comunicación porque de esta manera se pudo aportar y resaltar, con nuevos conocimientos, al valor del mural como un medio efectivo que contribuye a la identidad territorial, al pensamiento crítico y reflexivo de la historia del barrio, a comprender la intención que el artista quiere transmitir y al mismo tiempo, que el artista plasme de una manera clara y significativa.

9. Antecedentes:

Para esta investigación se seleccionaron estudios acerca de los murales en el ámbito internacional, nacional y local, de esta manera serán presentados. Para comenzar, un caso internacional es en Madrid, en donde los autores Colomer Ruiz y Natalia Paloma Gutiérrez en su tesis “Arte urbano y muralismo en Madrid: evolución, comunicación y análisis del mensaje”, hacen una indagación profunda del desarrollo artístico y su relación con la ciudad, y a su vez los mensajes y la relación con los medios de comunicación. (2020).

En este estudio se destaca la relación de los murales con la ciudad, los mensajes predominantes destinados a la comunicación directa con el ciudadano, además de incluir el Street Art como un método de comunicación con los habitantes de la ciudad. Sin embargo, está mayormente centrada en la estética y en la presencia de los artistas, además de la influencia de las redes sociales. Se encontró que la mayoría de las temáticas de los murales en la ciudad de Madrid, son de carácter político y conciencia social, realizados por artistas independientes, no se estudió a fondo la inclusión con la comunidad, ni la identidad territorial.

Por su parte, en Chile se ha explorado la creación de murales en comunidades, en el artículo de Daniel Carrasco, "Muralismo en mi barrio", el mural en habitantes marginados se ha convertido en una herramienta para la construcción de memoria colectiva y la promoción de la identidad cultural. Además, Carrasco destaca cómo estos murales se han convertido en un espacio para el diálogo comunitario y la resolución de conflictos. (2021).

Este artículo tiene gran relación con esta investigación ya que en ambos casos se estudia el mural a partir de una experiencia transformadora de arte, memoria y territorio, aportando una apropiación simbólica en el entorno generando identidad territorial. Este estudio realizado en la comuna Huechuraba de Chile, convirtió el barrio en un espacio transformado para la comunidad, en donde las expresiones artísticas, en su mayoría murales, no solo se entienden desde la perspectiva del artista, sino también desde la producción de relatos y la realización de interacciones sociales que permiten un constructo sociocultural y la memoria colectiva, tema de esta investigación.

Otro análisis internacional, que aborda un tema similar es "Muralismo, memoria y espacio público: un estudio sobre producciones platenses" de la autora Verónica Capasso, realizado en Argentina, se indaga sobre las producciones estéticas de los murales y su estrategia para generar

memoria. (2011). Este estudio se asocia a esta investigación debido a que trata dos conceptos pertinentes: Memoria y Muralismo; se relacionan ya que se toma el mural enfocado en la memoria, la cual permite creación de significados, elemento esencial para la construcción de la identidad personal y colectiva. Sin embargo, este análisis está relacionado con temas vinculados al terrorismo, enfoque que no es tratado en esta investigación.

Se demostró que lo que prima es el diálogo en la ciudad para activar espacios con distintas voces, donde predomina el conflicto, el desacuerdo y la resistencia. Los murales aluden a la denuncia y/o a situaciones que buscan justicia, se apropian del espacio público con representaciones visuales que no sólo apelan a lo artístico, sino que la imagen también actúa como una herramienta comunicativa.

Por otro lado, está el estudio mexicano sobre muralismo y resistencia del espacio urbano, allí el autor Polo Castellanos busca consolidar el discurso didáctico y subversivo del mural por medio de unas rutas que se establecen principalmente a partir de la construcción social de un arte que se pone al servicio de la colectividad en el espacio público, y contribuyen a la resignificación del territorio. (2017).

Examinan cómo los murales, como manifestaciones visuales en espacios públicos, pueden ser utilizados como herramientas de resistencia y lucha contra la opresión, la desigualdad y otras formas de dominación social. Además, como un instrumento para la transformación social de la identidad, historia y memoria. Todo lo mencionado va alineado al objetivo de esta investigación, y puede aportar ya que en un principio esa es la idea que se tiene del muralismo en el barrio Santo Domingo Savio.

En el año 2016, se hizo también un análisis en el mismo barrio que se llamó “La memoria y la comunidad en la experiencia de vulnerabilidad. El mural de Santo Domingo Savio”. que pretendía analizar las acciones y prácticas culturales a través de las cuales las personas reconstruyen sus memorias en contextos de violencia. Además de identificar los usos políticos de la memoria, es decir, cómo la memoria se utiliza para dar forma a la resistencia política en diferentes espacios de la vida diaria, ya sea a nivel personal, familiar o comunitario.

Este análisis logra conectarse con esta investigación en el sentido que ambas toman el muralismo como una herramienta para la construcción de la memoria colectiva y a través de ella, un espacio de luchas para narrar el pasado y definir el futuro. También como un medio de expresión, pues en una de sus consideraciones finales describen que al crear el mural, las personas encontraron una manera de hacer público su dolor, crearon una narrativa de luto que buscaba brindar a las emociones un espacio en la esfera pública.

Allí se centran en un mural en particular en el cual hay escritos 380 nombres de personas asesinadas en medio de enfrentamientos con grupos paramilitares e intentan responder a preguntas como: ¿qué sucede cuando se decide recordar a los asesinos en el mismo espacio de las víctimas?, ¿por qué el reconocimiento es central en la discusión pública sobre la memoria?, ¿hay lutos legítimos y otros ilegítimos?, ¿cuáles son las vidas que cuentan? (Arenas, M. Coimbra, J. 2016).

Por otra parte, está la tesis “El arte mural: una herramienta pedagógica para reconocimiento de la identidad personal” realizada en la ciudad de Bogotá por Luz Dary Gómez García, la cual se enfoca en establecer cómo la práctica artística basada en el mural ilustrativo conlleva al fortalecimiento de la identidad personal en un grupo de madres cabeza de familia pertenecientes a la Fundación Catalina Muñoz.

Tanto la anterior como esta investigación destacan el mural como una herramienta para crear un proceso reflexivo en las personas que participan de la creación de este. También reconocen esta expresión artística como “una composición que reconoce lo colectivo y la diversidad en la expresión, y que se plasma en la pared de una de las viviendas de las participantes buscando una práctica de creación que acuda a lo colectivo.” (2020). Pero al tiempo difieren en que, ese estudio se enfoca en la identidad personal, mientras que esta investigación habla de una identidad territorial lograda por medio de las transformaciones que el mural ha traído al barrio.

En Colombia hay otro caso específico en la ciudad de Barranquilla, en donde las autoras Olga Lucía Caro y Angie Julieth Fontalvo, en su proyecto de grado “Imaginaros sociales que se construyen alrededor del Street Art y muralismo como instrumento de comunicación”, realizaron un estudio en donde abarcan el muralismo como instrumento de comunicación, en el que se exponen los desacuerdos que pueden generar en la comunidad debido a las representaciones artísticas. (2022).

La mayoría de las obras plasmadas en murales tienen un fin comunicativo, el cual construye un pensamiento diferente en cada individuo, por lo que se crea un imaginario social, que de una u otra forma está incluyendo a la comunidad, porque hay una relación entre emisor y receptor al igual que esta investigación en el barrio Santo Domingo Savio.

Las historias plasmadas en los murales son ante todo historias de vida que generan interpretaciones por parte de la comunidad. Además, la subjetividad juega un papel fundamental ya que de cada mural pueden surgir numerosas percepciones, lo cual permite que la comunidad se sienta en libre albedrío y elijan sus propias relevancias.

El autor colombiano Adolfo Albán Achinte, ha explorado la relación entre el territorio en su libro "Dos apuestas por la re-existencia", en este reflexiona sobre la importancia del arte en la construcción de una identidad colectiva y la transformación social. (s.f) Además, recalca un tema fundamental en la identidad; la construcción territorial, que permite la formación de identidades en individuos y comunidades para la apropiación del territorio a partir de la memoria. En esta investigación no se menciona como tal el mural, pero se relacionan los conceptos de memoria e identidad territorial.

En Bogotá también se investigó acerca del mural y el territorio. La autora Diana Romero, en su análisis "Reconociéndonos en el territorio experiencia sensible desde el mural y la plástica participativa en la Universidad Pedagógica Nacional de Colombia", evidenció cómo los ejercicios artísticos, específicamente el mural permite abrir espacios para la comunicación, expresión y participación de la comunidad en el territorio, generando el diálogo entre ellos para fomentar la paz. (2020).

Aunque este estudio fue realizado en el contexto educativo, tiene relación con esta investigación en el barrio Santo Domingo Savio, porque se promueve la implementación del mural como un empoderamiento del territorio a partir de la participación colectiva de la comunidad, lo que a su vez promueve la identidad y las relaciones entre los habitantes, en el caso de la investigación de Romero, se logró fue entre los estudiantes.

Localmente, está el análisis de la autora Luisa Fernanda Álvarez Betancur: "Los puentes de la memoria: Jóvenes, arte y memoria en la ciudad de Medellín", se centra en la relación entre arte, memoria y resistencia a través de prácticas artísticas. En las intervenciones artísticas realizadas por jóvenes se construye una reflexión por parte de la comunidad, con el fin de generar transformación social. (2018).

Este texto tiene relación con la investigación ya que hace referencia a cómo los artistas a través del arte plasman diferentes historias que narra la misma comunidad, construyendo memoria. Se analizan diferentes murales realizados en la ciudad de Medellín, entre ellos, uno del barrio Santo Domingo Savio, lugar en el que se centra esta investigación, en donde se resalta el trabajo colectivo y la memoria. En este análisis se encontró que, a pesar de que los jóvenes reconstruyen el pasado a partir del arte en la ciudad de Medellín, hace falta que haya apropiación por parte de algunos ciudadanos, además de la reconfiguración de identidades dentro del pensamiento habitual en la esfera pública.

De esta manera, la exploración de antecedentes, desde diferentes perspectivas y ubicaciones posibilitó establecer un panorama general para conocer qué otras investigaciones se han realizado en esta área y que aportan a la creación y enriquecimiento de conocimiento. Investigaciones que tienen diferencias en sus puntos de análisis y que contribuyen a tener un campo más amplio sobre el mural como medio de comunicación y generador de identidad territorial.

10. Marco conceptual:

Los conceptos con los que se identifica esta investigación son muralismo, comunicación, comunidad, identidad y territorio. Para comenzar, se entiende el **muralismo** como una disciplina artística, independiente de su estética, que responde socialmente; que se inserta en el espacio público y lo transforma; que tiene una utilidad social concreta; que genera el diálogo con la sociedad, con las masas; que genera un debate con la realidad; que recupera, resignifica o crea territorios. (Castellanos, Polo. 2017)

De este concepto se desprende la concepción de mural comunitario, comprendido también en la investigación, debido a que, este tiene como objetivo el promover la convivencia en el espacio público, dinamizando la vida social y cultural en las comunidades. Los murales comunitarios

recuperan el espacio público y sensibilizan a la población en torno a la temática a trabajar. El garantizar la participación de la comunidad en el proceso ayuda a que el trabajo refleje su realidad y que exista apropiación por parte de la comunidad. El mural comunitario puede ser un vehículo de inclusión y cohesión social. (IFRC, 2021)

Se entiende la **comunicación** como una “cualidad racional y emocional específica del [...] ser humano] que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes” (Fonseca, M. 2000. p4) y como una herramienta, que permite romper la resistencia al cambio, cuando ésta contribuye al desarrollo y a la planificación del territorio (Elgueta, J. 2006).

Además, la investigación tiene en cuenta también la comunicación visual, entendida como “el sistema de transmisión de señales cuyo código es el lenguaje visual” (Acaso, M.), donde los signos adquieren significado a través de una interpretación activa. En este sentido, el mural es un canal que transmite mensajes a través del lenguaje visual, aprovechando los signos para evocar emociones, denunciar problemáticas y narrar historias compartidas, por lo que se entenderá el mural como un medio de comunicación.

Esta comunicación es fundamental para compartir y transmitir mensajes o ideas dentro de la comunidad, entendiéndose como la define el sociólogo y filósofo argentino Ezequiel Ander, el cuál dice que: “los miembros de una comunidad tienen conciencia de pertenencia o identificación con algún símbolo local y que interaccionan entre sí más intensamente que en otro contexto, operando redes de comunicación, intereses y apoyo mutuo, con el propósito de alcanzar determinados objetivos, satisfacer necesidades, resolver problemas o desempeñar funciones sociales relevantes a nivel local” (2003)

Por otro lado, también se entiende el concepto de **comunidad** como un grupo en constante transformación y evolución (su tamaño puede variar), que en su interrelación genera un sentido de pertenencia e identidad social (Montero, M. 2004). La identidad juega un papel fundamental en cualquier comunidad, dado que es un factor que une a las personas, les proporciona un sentido de pertenencia y contribuye a la cohesión social. (Melucci, 1995).

Al mismo tiempo se comprende la **identidad**, como “el conjunto de repertorios culturales interiorizados (representaciones, valores, símbolos), a través de los cuales los actores sociales (individuales y colectivos) demarcan sus fronteras y se distinguen de los demás actores en una situación determinada, todo ellos dentro de un espacio históricamente específico y socialmente estructurado” (Giménez, G 2000: 54). En la investigación, esta identidad será comprendida como identidad territorial, entendida como un conjunto de usos, representaciones y significados que la comunidad y los sujetos construyen con el fin de participar en los procesos de transformación del territorio local. (Ramírez, J.)

Este espacio se puede reconocer como un territorio, el cual va más allá de un espacio físico, se reconoce como un territorio simbólico, estos están marcados por la cosmovisión, por las prácticas rituales, la mitología y los lugares sagrados que llegan a ser emblemas territoriales e identitarios y esto en sí es el territorio cultural, su espacio es la urdimbre de representaciones, concepciones y creencias de profundo contenido emocional. (Barabas, 2001: 20-23).

11. Diseño metodológico:

La investigación se enmarca en un enfoque cualitativo debido a que pretende comprender en profundidad las percepciones, opiniones, emociones, comportamientos, experiencias y transformaciones de los habitantes del barrio Santo Domingo Savio frente al muralismo como

medio de comunicación y como herramienta para la construcción de la identidad territorial, la memoria colectiva y la interacción de la comunidad con ellos.

Este problema ha sido estudiado previamente, sin embargo, surge la idea de analizar otros enfoques y de investigar las representaciones subjetivas de un grupo de personas frente a un fenómeno, en este caso el muralismo; es por eso que su alcance es descriptivo. Se seleccionó una muestra de 115 participantes que incluyó habitantes del barrio Santo Domingo Savio, artistas involucrados en la creación de murales, miembros del Museo Urbano de Memorias.

Esta investigación se llevó a cabo por medio de fichas de análisis visual, entrevistas semiestructuradas, análisis de documentos, observación participante y encuestas abiertas.

Para analizar el contenido visual de los murales del barrio Santo Domingo Savio desde la intención del emisor/artista y el perceptor/ciudadano, se realizó una ficha de análisis visual de 5 murales de la galería “Mi territorio” la cual relata las historias de los 21 barrios de la Comuna 1. Los murales que fueron estudiados cuentan historias sobre cómo se constituyeron social y culturalmente los barrios que conforman la Comuna 1. Se identificó su contenido visual por medio del siguiente análisis:

11.1 Ficha de análisis

Fecha de análisis	
Investigador	
Título de la investigación	

Objetivo	
Título del mural	
Mural	
Artista	
Fecha de creación	
Ubicación	
Medidas	
Línea del mural	
Mensaje	
Contexto cultural	
Signos/símbolos	

11.2 Entrevista

La siguiente herramienta utilizada fue la entrevista semiestructurada que se le realizó a 4 artistas de las obras de la galería “Mi territorio” con el objetivo de comprender la intención con la que fueron realizadas dichas obras. El enfoque fue el siguiente:

1. ¿Qué nombre recibe el mural?
2. ¿Cuál es el contexto histórico detrás del mural? ¿Qué querías transmitir?
3. ¿Qué elementos simbólicos y semánticos utilizaste en tu mural y por qué?
4. ¿Cómo involucraste a la comunidad local en la creación del mural?
5. ¿Cómo fue el proceso de investigación detrás del mural?
6. ¿Qué transformaciones crees que este mural ha generado en el territorio?
7. ¿Cuál fue la finalidad del mural, educar, informar, comunicar, decorativo?

11.3 Encuesta

Además, se les realizó encuestas a 111 personas de la comunidad mayores de 13 años, con quienes se analizó su percepción sobre las obras escogidas y se identificó la relación de los habitantes de Santo Domingo Savio con las intervenciones en el barrio a partir de los murales. Las encuestas se enmarcaron en las siguientes preguntas:

1. ¿Hace cuánto vive en el barrio Santo Domingo?
 - Menos de 5 años
 - Hace 10 años aproximadamente
 - Más de 15 años
 - Otro: _____
2. ¿Conoce la historia del mural?
 - Sí
 - No
3. ¿Cuál cree que fue la intención principal?
 - Informar sobre un hecho o suceso importante del barrio Santo Domingo Savio

- Contribuir memoria recordando un hecho importante del barrio Santo Domingo Savio
 - Para decorar las calles del barrio Santo Domingo Savio
 - Educar sobre la historia del barrio Santo Domingo
4. Defina en una palabra qué emoción/sentimiento le genera este mural.
- Nostalgia
 - Alegría
 - Patriotismo
 - Otra: _____
5. ¿Crees que este mural ha generado alguna transformación en el barrio o en ti?
- Sí, ha tenido un impacto positivo
 - Sí, ha tenido un impacto negativo
 - No percibo ningún impacto
6. ¿Te sientes identificado/a con este mural?
- Sí, me identifico plenamente
 - No me identifico
7. ¿Crees que los murales han mejorado la imagen del barrio? ¿Por qué?
- Sí, han mejorado la imagen al darle color y vida al entorno
 - Han tenido un impacto mínimo en la imagen del barrio
 - No, algunos murales pueden dar una impresión negativa
8. ¿Qué tan activa es la participación de la comunidad en la creación de estos murales?
- Muy activa, la mayoría de los murales son proyectos comunitarios
 - Poco activa, la mayoría de los murales son realizados por artistas externos

- No estoy seguro/a de la participación de la comunidad

9. En una escala de 1 a 5, ¿cuánto considera que los murales representan la historia, las tradiciones y los valores de la comunidad?

	1	2	3	4	5	
No representa nada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy representativo

10. En una escala de 1 a 5, ¿qué tan importantes crees que han sido los murales para contribuir a la memoria del barrio?

	1	2	3	4	5	
Poco importantes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy importantes

Por último, dentro de la encuesta se anexaron preguntas que ayudaron a responder qué transformaciones ha tenido el barrio Santo Domingo Savio y cómo ha aportado en la identidad territorial. Estas fueron las preguntas:

1. ¿Alguno de los murales que ha observado en el barrio Santo Domingo le ha brindado información sobre algún hecho histórico o aspecto que desconocía, o le ha servido como una fuente de educación?
2. ¿Qué aspectos positivos o negativos le ha traído los murales al barrio?
3. ¿Qué crees que cambiaría en el barrio si en algún momento se dejara de pintar murales?

Todas las respuestas de las entrevistas fueron registradas en formato de audio y video, las cuales se transcribieron para el análisis posterior. Es importante resaltar que se obtuvo el consentimiento informado de todos los participantes antes de realizar esta recolección de datos. Además, se respetaron los principios éticos y se garantiza la confidencialidad de la información compartida por los participantes.

12. Resultados:

Uno de los hallazgos que surge de los murales analizados es su enfoque común en la memoria colectiva y la identidad territorial. Cada mural, a pesar de su diversidad temática, comparte la intención de recordar y preservar elementos significativos de la historia y la cultura del barrio. Esto demuestra cómo los murales pueden convertirse en un medio de comunicación, siendo portadores de la historia y la identidad del lugar.

Desde la perspectiva de los artistas entrevistados, José Miguel Gómez, creador del mural de la avalancha ocurrida en el 74, destacó la importancia de representar la niñez y la construcción del barrio a través de elementos como los niños cargando el barrio y las lágrimas que simbolizan el dolor y el sufrimiento de esta tragedia.



Ilustración 1. La Avalancha del 74. Por José Miguel Gómez

“Nosotros creamos una representación gráfica desde un suceso histórico, siempre queremos plasmar primero nuestra gráfica porque es importante que haya grafitti, y no queríamos plasmar implícitamente lo que fue en sí la avalancha, es también darle un contexto a la gente de que se pueda comunicar con el mural, que la gente vea el mural y pregunte qué pasó.”

La iniciativa de la creación de los murales fue parte de la fundación Trash Art, y aunque la comunidad ha participado de distintas formas, siempre ha aportado a la creación de los murales por medio de sus historias.

“El proceso de investigación siempre fue de la mano de fundación Trash Art, ellos nos dieron una especie de libreto para investigar pero nosotros también hicimos el proceso de curaduría, lo que hicimos fue investigar por nuestros propios medios y preguntarle a la gente qué sabía y nos dieron varias indicaciones de lo que pasó” Así lo expresó José Miguel.

Por otro lado, César Figueroa, el artista detrás de "La Sirenita del Chispero", mencionó la influencia de las conversaciones de la comunidad en la creación de murales. Las imágenes en los murales representan aspectos visibles e invisibles de la vida en el barrio, desde el río hasta la sazón, los gentilicios y la jerga, el viento, los olores y la música.

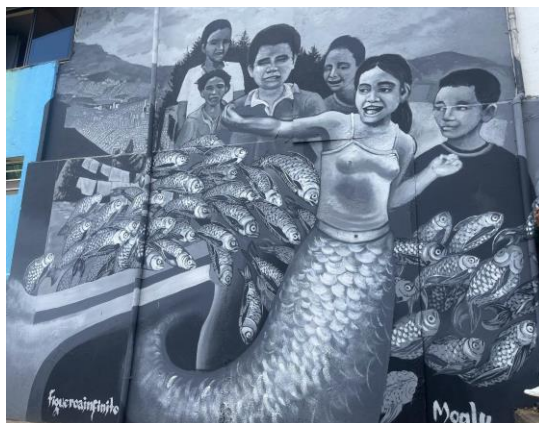


Ilustración 2. La Sirenita del Chispero. Por César Figueroa.

Por su parte, para la comunidad, la presencia de los murales en su barrio es significativa, lo que más destacan es la transformación estética que se ha generado en el barrio. De 111 personas encuestadas, más del 70% respondió que los murales han mejorado la imagen al darle color y vida al entorno, esto ha contribuido también a fomentar el turismo. Lo que coincide con el testimonio de Doña María, líder del grupo de la tercera edad Las Consentidas de Folklore, quien afirma que “Santo domingo con esos murales se ve hermoso por donde usted pasa, llama la atención a toda la comunidad”.

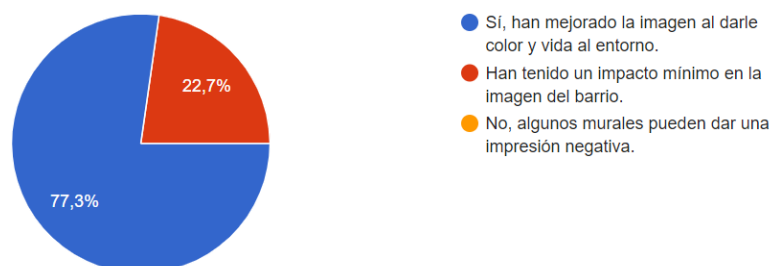


Ilustración 3. Resultados encuesta

Para algunos jóvenes ha servido como medio de comunicación para informarse, reconocer y reflexionar sobre hechos que ocurrieron en el barrio. Así lo expresaron José y Carolay, estudiantes de la Institución Educativa La Candelaria. José expresa que uno de los murales que le dejó una enseñanza es el que habla sobre la evolución del medio de transporte en Santo Domingo Savio, el cual ha tenido cambios a lo largo del tiempo.



Ilustración 4. Mural sobre el medio de transporte

Mientras tanto, Carolay apoya este pensamiento y expresa: “Para mí es muy importante que se siguiera conmemorando todas esas historias, las historias que sucedieron en el barrio por medio de los murales”.

Este impacto se extendió también a migrantes que han llegado al barrio, Catalina Quiceno, procedente del Chocó, expresó que: “los murales de Santo Domingo me han informado demasiado ya que al no ser de acá de Medellín y ser nueva en el barrio me he dado cuenta de muchas personas que fueron importantes al principio de este barrio”.

Yulieth Hernández también manifestó que hay murales que le han brindado mucho conocimiento debido a que cuando llegó le comenzaron a mostrar la historia del barrio que contaban los murales: “fue muy interesante verlos, por ejemplo el de las víctimas, en el que se ve a muchas personas inocentes que murieron en el conflicto que hubo acá en Santo Domingo”.



Ilustración 5. Mural de las víctimas

Así mismo, la encuesta arrojó que el 66% no conoce las historias de los cinco murales analizados en esta investigación, el 57% coinciden que la intención principal es contribuir a la memoria y recordar eventos importantes del barrio, es por eso que, para la comunidad, la falta de murales supondría la pérdida de enseñanzas valiosas y la desaparición de las tradiciones que se transmiten a través de estos murales.

¿Conoce la historia del mural?

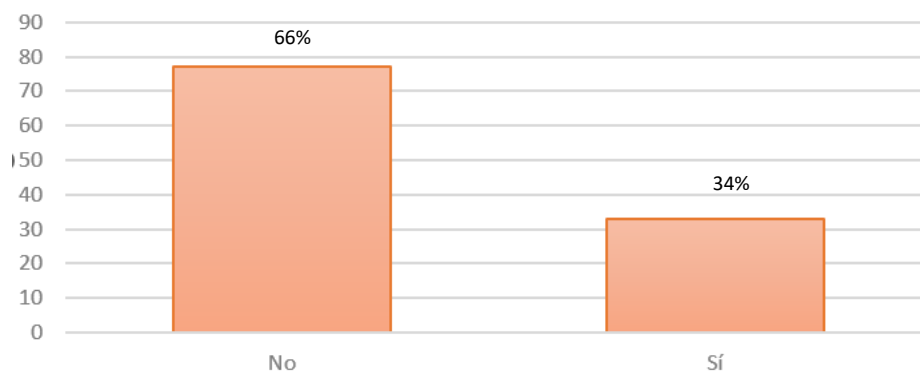


Ilustración 6. Resultado encuesta

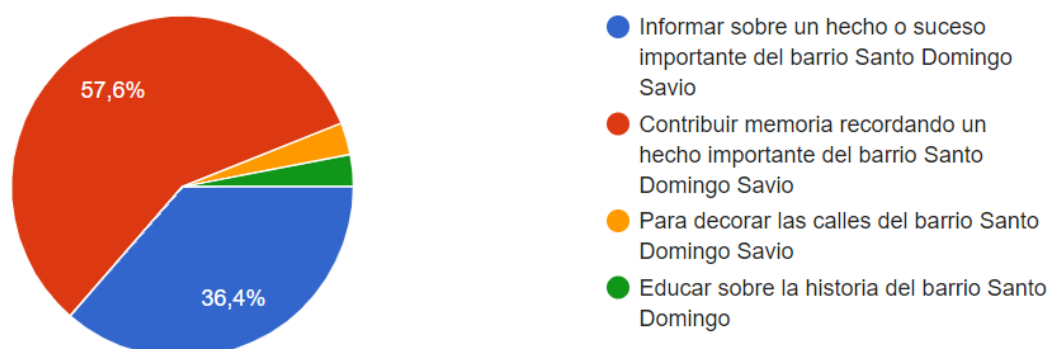


Ilustración 7. Resultado encuesta

Para Olivia integrante del grupo de la tercera edad Las Consentidas de Folklore expresó en la entrevista: “La intención del mural de las víctimas es recordar, porque eso son cosas que pasaron y que uno en su mente las va olvidando, pero uno mira esos murales y si va recordando”. Por su parte, Doña María, también integrante del grupo de la tercera edad, refuerza esta idea: “A pesar de que no viví aquí toda esa época, me siento plasmada yo también ahí con mi historia y con la familia.”

Existe un mural que, de acuerdo con las encuestas y las entrevistas realizadas a la comunidad, ha sido el más representativo para la comunidad. Más del 50% de la comunidad, jóvenes y personas de la tercera edad conocen la historia detrás del mural. Se trata del primer mural del barrio, creado en el año 2005 por iniciativa del padre Julián Gómez, junto con habitantes del barrio, desmovilizados del grupo paramilitar Cacique Nutibara y ex milicianos. En él hay escritos más de 380 nombres de víctimas y victimarios del conflicto entre bandos.



Ilustración 8. Mural de las víctimas

Aunque la comunidad no conoce todas las historias plasmadas detrás de los murales, manifiesta que son portadores de historia, tradiciones y un elemento importante para la creación de memoria en el territorio, aún hay un porcentaje (62%) que piensa que la participación de la comunidad en la creación de los murales es poca, o no están seguros cómo fue incluida en el proceso.

Un ejemplo de esto es un estudiante que manifestó: “de los pocos que he visto no entiendo su propósito ya que no tienen un mensaje que identifique o que de algún tipo de señal sobre algo positivo y/o negativo ante eso”.

Lo anterior refleja también que la comunidad en su mayoría (77%) no se siente identificada con el mural, lo que podría entenderse como la falta de comprensión y apropiación por parte de la comunidad de la intención y el mensaje de estos murales. En contraste, las entrevistas a los artistas revelan un deseo de comunicar la historia de manera implícita, permitiendo que la comunidad se acerque al mural y se cuestione sobre su significado. Esto resalta una brecha entre la intención de los artistas y la percepción de la comunidad.

Los resultados de esta investigación sugieren que aunque los murales tienen un propósito claro, la comunidad no siempre los comprende o se identifica con ellos. Esto se debe en gran medida a la falta de información y socialización después de la creación de los murales. Para lograr una apropiación exitosa del territorio y la consolidación de la identidad territorial a través de los murales, es esencial que se implementen estrategias de difusión de la información cada vez que se cree un nuevo mural. Esto permitirá que la comunidad se involucre de manera más activa y se sienta parte de la narrativa cultural que los murales representan.

13. Recomendaciones:

Con base en los resultados de la investigación, si este proceso se quisiera mantener en el barrio Santo Domingo Savio y se replicara en otros espacios de la ciudad, se sugieren las siguientes recomendaciones:

1. Implementar estrategias para difundir información sobre los murales: la investigación reveló que un porcentaje importante de la comunidad desconocía las historias detrás de los murales. Por lo tanto, es fundamental implementar estrategias de difusión de información sobre los murales, como visitas guiadas, talleres y programas educativos. Esto permitirá que la comunidad comprenda la intención y mensaje de los murales y se sienta más identificada con ellos.
2. Involucrar a la comunidad en el proceso de creación: la investigación reveló que el 62% de la comunidad sentía que su participación en el proceso de creación era mínima o poco clara. Por lo que se recomienda involucrar a la comunidad en el proceso de creación, desde la concepción de la idea hasta la ejecución del mural. Esto permitirá que la comunidad se sienta más dueña de los murales y más identificada con el mensaje que transmiten.

3. Utilizar los murales como medio de promoción de la memoria y la identidad: se descubrió que los murales son portadores de historia, tradiciones y un elemento esencial para la creación de memoria en el territorio. Por ello, se recomienda utilizar los murales como medio de promoción de la memoria y la identidad en el barrio y la ciudad.
4. Utilizar murales como medio de comunicación: para algunos jóvenes los murales han servido como medio de comunicación para informar, reconocer y reflexionar sobre hechos ocurridos en el barrio. Por lo que se recomienda utilizar los murales como medio de comunicación para promover el diálogo y la reflexión sobre temas de interés de la comunidad.

En conclusión, la investigación reveló que los murales son un valioso medio de comunicación que puede contribuir a la transformación de la estética de un barrio, la promoción del turismo, la memoria y la identidad. Sin embargo, para lograr una apropiación exitosa del territorio y la consolidación de la identidad territorial a través de los murales, es fundamental implementar estrategias de difusión de información, involucrar a la comunidad en el proceso de creación y utilizar los murales como medio de promoción del turismo, la memoria y la identidad.

14. Referencias Bibliográficas

- Albán, A. (s.f). Territorio y memoria: dos apuestas por la re-existencia (Capítulo 2: memoria y territorio). Tomado de <https://www.teseopress.com/comunidadterritoriofuturo/chapter/territorio-y-memoria-dos-apuestas-por-la-re-existencia/>
- Alcaldía de Medellín. (2007). Comuna 1 - Encuesta de Calidad de Vida 2007. Tomado de <https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpcontent/Sites/Subportal%20del%20Ciudadano/PlaneacionMunicipal/Secciones/Publicaciones/Documentos/Encuesta%20Calidad%20de%20Vida/ECV2007/Encuesta%20Calidad%20de%20Vida%202007%20-%20Perfil%20Comuna%201.pdf>
- Alcaldía de Medellín. (2019). Caracterización Comunas de Medellín – Ficha Informativa. (Medellín: Alcaldía de Medellín. Tomado de <https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/medellin/Temas/PlaneacionMunicipal/Publicaciones/Shared%20Content/Documentos/2021/Comuna%201%20Popular-Ficha%20Informativa.pdf>
- Álvarez. L. (2018). Los puentes de la memoria: Jóvenes, arte y memoria en la ciudad de Medellín. Tomado de https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/10220/1/AlvarezLuisa_2018_PuentesMemoria.pdf
- Ander-Egg, E. 2003. Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad. Libro I. Buenos Aires: Grupo Editorial Lumen. Tomado de <https://fundacion-rama.com/wp-content/uploads/2023/03/3272.-Metodologia-y-practic>
- Arenas, M. Coimbra, J. (2016). La memoria y la comunidad en la experiencia de vulnerabilidad. El mural de Santo Domingo Savio. El mural de Santo Domingo Savio. *Estudios Políticos*,

49, pp. 95–111. Tomado de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/estudiospoliticos/article/view/25732/20784300>

Barabas, Alicia. “Territorialidad, santuarios y peregrinaciones”. Diario de Campo, Boletín interno de los investigadores del área de antropología, INAH, núm. 34, julio de 2001, pp. 16-18. Tomado de [Vista de Territorialidad, santuarios y peregrinaciones \(inah.gob.mx\)](http://vta.inah.gob.mx)

Borraez, A. (2014). Incidencia del metro cable y sus obras complementarias sobre el crimen en las comunas 1 y 2 de Medellín período 1999-2010. Tomado de <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/54050/71375718.2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Calderón. A, Farrach. G (2018). El mural como estrategia metodológica activa para el aprendizaje significativo. Tomado de https://www.researchgate.net/publication/327255862_El_mural_como_estrategia_metodologica_activa_para_el_aprendizaje_significativo

Capasso. V. (2011). Muralismo, Memoria y Espacio público: Un estudio sobre producciones platenses. Tomado de <https://cdsa.aacademica.org/000-034/41.pdf>

Carrasco, D. (2021). Arte, Memoria y Territorio , estudio de caso del proyecto "Muralismo en mi barrio". Tomado de <https://revistes.ub.edu/index.php/waterfront/article/view/36621/35596>

Caro. O, Fontalvo. A. (2022). Imaginarios sociales que se construyen al rededor del street art y muralismo como instrumento de comunicación <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/9586/IMAGINARIOS%20SOCI>

Castellanos, P. (2017). Muralismo y resistencia en el espacio urbano. Tomado de <http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/4942/290-1529-1-PB.pdf?sequence=1>

Castellanos, Polo (2017). Muralismo y resistencia en el espacio urbano. URBS. Revista de Estudios Urbanos y Ciencias Sociales, 7(1), 145-153. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6196113>

Correa Sossa, M. (2009) Efectos socio técnicos de la inserción del sistema de transporte por cable aéreo en la ciudad de Medellín : estudio de un caso de incorporación de un artefacto tecnológico como elemento clave en la producción de la ciudad. Tomado de <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/69969>

Colomer, R, Gutiérrez, N. (2020). Arte urbano y muralismo en Madrid: evolución, comunicación y análisis del mensaje. Tomado de <https://doi.org/10.54802/r.v2.n1.2020.34>

Elgueta, J. (2006). Participación y comunicación en un ordenamiento territorial rural. Tomado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/48033472.pdf>

Federación Internacional de la Cruz Roja y la Media Luna Roja. (2021). Tomado de <https://communityengagementhub.org/wp-content/uploads/sites/2/2021/03/Guia-para-murales-comunitarios.pdf>

Fonseca, M. (2000). Citado en Cortés Castillo, L. M., (2014). Conocimiento, poder, comunicación y su relación con el ordenamiento territorial. Orbis. Revista Científica Ciencias Humanas, 10(28),134-148. Tomado de <https://www.redalyc.org/pdf/709/70930408008.pdf>

Giménez, G (2000). Citado en Mercado Maldonado, A., & Hernández Oliva, A. V. (2010). El proceso de construcción de la identidad colectiva. *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*, 17(53), 229-251. Tomado de <https://www.redalyc.org/pdf/105/10513135010.pdf>

Gómez, L. (2020). El arte mural: una herramienta pedagógica para el reconocimiento de la identidad personal. Tomado de

<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/29386/2020luzgomez.pdf?sequence=6&isAllowed=y>

Gobierno de Colombia. (18 de 12 de 2019). Con murales, Colombia evoca su Independencia. Tomado de <https://mlr.vicepresidencia.gov.co/Paginas/prensa/2019/Con-muralesColombia-evoca-su-Independencia.aspx>

Martínez, L. (2013). Murales callejeros: comunicación, pintura y resistencia. Tomado de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/42174/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mazo, C. (s.f.) Transformación socio-espacial y turismo en Santo Domingo Savio 1 Medellín: una mirada a través de Marco Aurelio Saquet. Tomado de

https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/handle/001/7517/Transformaci%C3%B3n_socioespacial_turismo_sto_Domingo_Savio_Medellin.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Melucci, A (1995). Citado en Andrade Mamian, L. V., Gómez Calvache, J. L., Palacios Cuero, L. M., Vargas Díaz, M. C. Burbano García, C. L. (2021). La identidad colectiva y comunitaria en el desarrollo de las acciones colectivas de una organización social campesina.

Tomado de

<https://libros.usc.edu.co/index.php/usc/catalog/download/218/220/4084?inline=1>

Montero, M.(2004) Introducción a la psicología comunitaria. Desarrollo, conceptos y procesos.

Editorial Paidós.Buenos Aires. Argentina. Tomado de

http://www.prppg.ufpr.br/site/ppge/wp-content/uploads/sites/45/2020/07/m-montero_2004_-capit_-procesos-psicosociales-comunitarios_-paidos_-argnt.pdf

Morales, A. (1998). La pintura mural: su soporte, conservación, restauración y las técnicas modernas (No. 6). Universidad de Sevilla. Citado en López, S. (2017). Tomado de

<https://libros.uam.es/tfm/catalog/download/895/1559/1507?inline=>

Ramírez, J. (s.f) Construir identidad territorial: una posibilidad en la enseñanza y aprendizaje de la ciudad. Tomado de

<http://observatoriogeograficoamericalatina.org.mx/egal15/Geografiasocioeconomica/Ordenamientoterritorial/02.pdf>

Romero. D (2020). Reconociéndonos en el territorio experiencia sensible desde el mural y la plástica participativa en la Universidad Pedagógica Nacional de Colombia. Tomado de

<https://doi.org/10.54802/r.v2.n1.2020.34>

Telesur. (2020). Conoce a David Alfaro Siqueiros, el gran muralista mexicano. Tomado de

<https://www.telesurtv.net/news/david-alfaro-siqueiros-muralista-mexicano-20181227-0030.html>

Velázquez, S. (2021). El muralismo latinoamericano: pinceladas de identidad y revolución.

Tomado de <https://www.stylefeelfree.com/2021/01/muralismo-en-latinoamerica.html>

Villalba. P, Ocampo. D, Pulgarín. C, Arboleda. T, (2021). Constelaciones del arte público: contextos, paisajes, saberes. La investigación – creación en contenido transmedia desde la museología social. Archivos, memorias y prácticas artísticas en el Museo Urbano de Memorias de Medellín, Colombia. Tomado de https://geaplatoamerica.org/wp-content/uploads/2022/02/GEAP_VII-Seminario-Internacional-sobre-Arte-Publico_FINAL.pdf