



**CONFIGURACIONES VISUALES DE LAS FOTOGRAFÍAS EN LA SECCIÓN
CULTURAL DE LOS PERIÓDICOS DIGITALES EL COLOMBIANO Y EL MUNDO,
ENTRE ABRIL Y AGOSTO DEL AÑO 2019**

MAIRA ALEJANDRA CASTRO DÍAZ

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MEDELLÍN- COLOMBIA**

2020





**CONFIGURACIONES VISUALES DE LAS FOTOGRAFÍAS EN LA SECCIÓN
CULTURAL DE LOS PERIÓDICOS DIGITALES EL COLOMBIANO Y EL MUNDO,
ENTRE ABRIL Y AGOSTO DEL AÑO 2019**

MAIRA ALEJANDRA CASTRO DÍAZ

Trabajo de grado para optar al título de Comunicadora Social

Tutor: Dr. Carlos Suárez Quiceno

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MEDELLÍN- COLOMBIA**

2020



Nota de aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado



Medellín – 19, noviembre, 2020

DEDICATORIA

A mi mami que siempre ha estado apoyándome en cada camino que elijo vivir. Mi motivación para llegar hasta aquí. Mi fuerza, mi motor, mi todo. También, a aquellas personitas que estuvieron en todo mi proceso, apoyándome para lograr alcanzar mi meta.



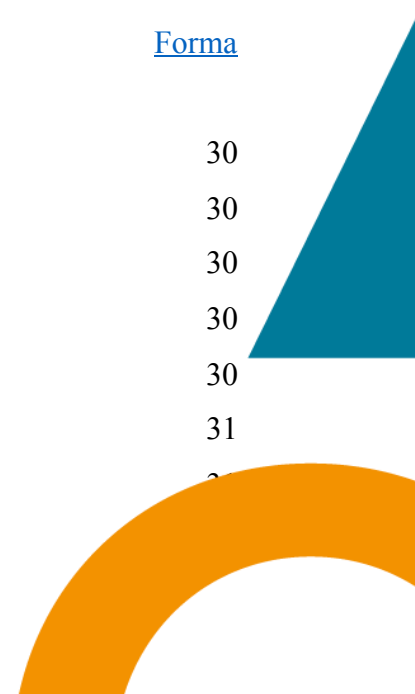
Agradezco a Dios por permitirme llegar y vivir esta etapa de aprendizaje y superación. Agradezco a mi mami por apoyarme siempre a cumplir mis sueños y estar en todo momento. A mis compañeras Sandra y Yheimy que estuvieron apoyándome y animándome en este proceso y a todas las personas que aportaron su granito de arena y paciencia en el transcurso de estos años. Gracias a los que estuvieron conmigo apoyándome en todo este proceso de principio a fin. Agradezco a mis profesores de fotografía por haberme transmitido todo su conocimiento y pasión.

Agradezco a todos los docentes que acompañaron el proceso de elaboración de mi trabajo de grado desde los siguientes cursos:

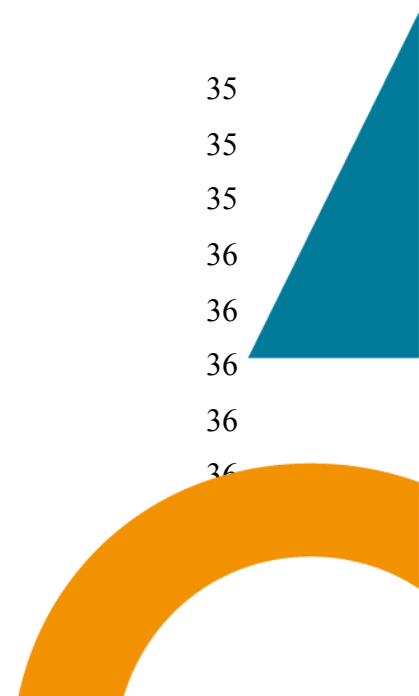
- VII Nivel – Teorías Cognitivas y del Aprendizaje: María Cecilia González Callejas.
- VIII- Semiótica de la Educomunicación: Luis Fernando Zúñiga Melo.
- IX – Etnografía de la Comunicación – Educación: Lina María González Correa.



1. <u>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</u>	11
<u>1.1 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DESDE LA LÍNEA Y LA SUBLÍNEA DE LA FACULTAD</u>	11
<u>1.2 FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA</u>	13
<u>1.3 OBJETIVOS</u>	13
<u>1.3.1 General</u>	13
<u>1.3.2 Específicos</u>	14
2. <u>MARCO TEÓRICO O REFERENTE CONCEPTUAL</u>	14
<u>2.1 ANTECEDENTES</u>	14
<u>2.2 MARCO TEÓRICO O CONCEPTUAL</u>	19
<u>2.2.1 <i>La fotografía como documento</i></u>	19
<u>2.2.1.1 Fotoperiodismo y géneros</u>	20
<u>2.2.1.2 Tipos de fotografías</u>	23
<u>2.2.2 <i>Configuraciones visuales de la fotografía: Teoría de la imagen</i></u>	28
<u>2.2.2.1 Estructura morfológica de la imagen</u>	29
<u>2.2.2.1.1 El punto</u>	29
<u>2.2.2.1.1.1</u>	<u>Dimensión</u>
29	
<u>2.2.2.1.1.2</u>	<u>Forma</u>
29	
<u>2.2.2.1.2 La línea</u>	30
<u>2.2.2.1.2.1 Línea objetual</u>	30
<u>2.2.2.1.2.2 Línea de sombreado</u>	30
<u>2.2.2.1.2.3 Línea de contorno</u>	30
<u>2.2.2.1.4 Textura</u>	30
<u>2.2.2.1.4.1 Dimensión perceptiva</u>	31
<u>2.2.2.1.4.2 Dimensión plástica</u>	31
<u>2.2.2.1.6 Forma</u>	31



2.2.2.1.6.1 Orientación	31
2.2.2.1.6.1.1 Cuadrado	32
2.2.2.1.6.1.2 Vertical	32
2.2.2.1.6.1.3 Horizontal	32
2.2.2.2 Elementos dinámicos de la imagen	32
2.2.2.2.1 Movimiento y temporalidad	32
2.2.2.2.1.1	Secuencias
33	
2.2.2.2.1.2 Aisladas	33
2.2.2.2.2 Tensión	33
2.2.2.2.3 Ritmo	33
2.2.2.2.3.1 Periodicidad	33
2.2.2.2.3.2 Estructuración	34
2.2.2.3 Elementos escalares de la imagen	34
2.2.2.3.1 Dimensión	34
2.2.2.3.1.1	Profundidad
34	
2.2.2.3.1.2	Jerarquización
35	
2.2.2.3.1.3	Peso visual
35	
2.2.2.3.1.4 Impacto visual	35
2.2.2.3.2 Escala	35
2.2.2.3.3 Proporción	35
2.2.2.4 Composición y fotografía	36
2.2.2.4.1 Planos	36
2.2.2.4.1.1 Plano entero	36
2.2.2.4.1.2 Plano americano	36
2.2.2.4.1.3 Plano medio	36
2.2.2.4.1.4 Plano medio corto	36



<u>2.2.2.4.1.5 Primer plano</u>	37
<u>2.2.2.4.1.6 Primerísimo primer plano</u>	37
<u>2.2.2.4.1.7 Plano detalle</u>	37
<u>2.2.2.4.2 Ángulos</u>	37
<u>2.2.2.4.2.1 A nivel o normal</u>	38
<u>2.2.2.4.2.2 Picado</u>	38
<u>2.2.2.4.2.3 Aberrante</u>	38
<u>2.2.2.4.2.4 Contrapicado</u>	38
<u>2.2.2.4.2.5 Cenital</u>	38
<u>La imagen se toma desde en un ángulo completamente perpendicular, de arriba hacia abajo, con respecto al suelo (Luna, 2010).</u>	38
<u>2.2.2.4.2.6 Nadir</u>	38
<u>2.2.2.4.3 Ley de tercios</u>	39
<u>3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</u>	39
<u>3.1 PARADIGMA Y TIPO DE INVESTIGACIÓN</u>	39
<u>3.2 DELIMITACIÓN</u>	40
<u>3.2.1 Sujeto u objeto de Investigación (sólo uno de los dos según el tipo de Investigación)</u>	40
<u>3.2.2 Tiempo y Escenario</u>	41
<u>3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</u>	41
<u>3.4 TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN</u>	43
<u>3.5 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN</u>	44
<u>3.6 MUESTRA, MUESTREO INTENCIONADO O PARTICIPANTES</u>	44
<u>3.7 PLAN DE TRABAJO</u>	45
<u>3.8 PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN</u>	45
<u>4. SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN</u>	45
<u>4.1 TABULACIÓN DE DATOS CUANTITATIVOS</u>	45
<u>4.2 ANÁLISIS DESCRIPTIVO Y CATEGORIAL</u>	45
<u>4.2.1 Géneros del fotoperiodismo en la sección cultural El Colombiano y El Mundo</u>	45



<u>4.2.2 Tipos de fotografías en la sección cultural El Colombiano y El Mundo</u>	48
<u>4.2.3 Configuración visual de las fotografías en la sección cultural El Colombiano y El Mundo</u>	50
<u>4.2.3 Las posibles características de la fotografía cultural</u>	53
<u>5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</u>	53
<u>5.1. Conclusiones</u>	53
<u>5.2. Recomendaciones</u>	55
<u>6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</u>	57
<u>7. ANEXOS</u>	59



ÍNDICES DE TABLAS, FIGURAS, Y ANEXOS

Anexo A. Rastreo de antecedentes	40
Anexo B. Matriz Categorial	41
Anexo C. Plan de trabajo	42
Anexo D. Presupuesto de la investigación	43
Anexo E. Fotografías El Colombiano	44
Anexo F. Fotografías El Mundo	45
Anexos G. Ficha de observación	46



FICHA TÉCNICA DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN PLANTEADO

Título del proyecto de investigación: Configuraciones visuales de las fotografías en la sección cultural de los periódicos digitales El Colombiano y El Mundo, entre abril y agosto del año 2019.

Línea de Investigación: Comunicación – Educación.

Sublínea: Comunicación, educación y medios.

Facultad: Comunicación, Publicidad y Diseño.

Programa Académico: Comunicación Social.

Palabras claves: Fotografía cultural, Configuraciones Visuales, El Colombiano, El Mundo, Sección Cultural, Fotoperiodismo, tipos de fotografía.

RESUMEN DE LA PROPUESTA INVESTIGATIVA:

La presente investigación se realiza con el objetivo de reconocer en las configuraciones visuales y en los géneros del fotoperiodismo de las fotografías en la sección cultural de los periódicos digitales El Colombiano y El Mundo, entre abril y agosto del 2019, la posible existencia de un tipo de fotografía cultural; implementando el paradigma **Empírico Analítico** con enfoque **mixto** y tipo de investigación **descriptiva**.

Por medio de la **observación no participante** como técnica de recolección de información, se permite el desarrollo de los 3 objetivos específicos :

- Reconocer los géneros del fotoperiodismo y tipos de fotografías en las fotografías de la sección cultural en los periódicos digitales El Colombiano y El Mundo, entre abril y agosto del 2019.
- Identificar la configuración visual presente en las fotografías de la sección cultural de los periódicos digitales El Colombiano y El Mundo, entre abril y agosto del 2019.
- Establecer a partir de los géneros del fotoperiodismo, del tipo de fotografía y de la configuración visual presente en la sección cultural de cada uno de los periódicos

digitales seleccionados, entre abril y agosto del 2019, las posibles características de la fotografía cultural.

Todos estos, desarrollados por medio de **fichas de caracterización** utilizadas como instrumentos de análisis.



1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DESDE LA LÍNEA Y LA SUBLÍNEA DE LA FACULTAD

Este trabajo de grado se realiza con el fin de reconocer en la configuración visual y en los géneros del fotoperiodismo de las fotografías en la sección cultural de los periódicos digitales El Colombiano y El Mundo, entre abril y agosto del 2019, la posible existencia de un tipo de fotografía cultural dentro del fotoperiodismo. La importancia y pertinencia de este proyecto radica en que para un Comunicador Social y / o Audiovisual es necesario que sepa identificar las configuraciones visuales, los tipos de fotografías y los géneros de fotoperiodismo, ya que una de sus posibles funciones es tomar fotografías para periódicos, páginas web, redes sociales, eventos culturales, etc; para el lugar donde se encuentra laborando.

En este caso, las fotografías que acompañan las noticias de la sección cultural de los periódicos anteriormente mencionados, son un elemento que le permite a la persona que observa la imagen, información adicional, un contexto y una representación, entre ciudad, sociedad y cultura. Es por esto, que el trabajo se inserta dentro de la línea comunicación- educación de la Facultad de Comunicación Social, Publicidad y Diseño en la Universidad Católica Luis Amigó.

“Un nuevo ámbito de las construcciones curriculares precisa de una renovada concepción de ser humano: uno participe en sus procesos identitarios, crítico y racional, con competencias construidas para actuar como agente social que es capaz de emprender diálogos con sus entornos inmediatos e históricos; que asume con responsabilidad las prácticas comunicativas y transmisoras de saberes que hoy parten del diálogo consciente y responsable” (Funlam, p. 10).

El Comunicador Social se configura como un constructor de narrativas que son mediaciones eficientes en la formación de identidades, en la transmisión de saberes, actores sociales que con sus prácticas se transforman y pretenden transformar sus contextos y dentro de esto tiene un papel muy importante la comunicación, educación y los medios de comunicación, esta última siendo la sublínea en la cual se centra la investigación que según el documento oficial de la universidad explica que:

“Se asumen los medios no como intermediarios de realidades preexistentes sino como mediaciones, como dispositivos complejos de construcción de pensamiento, como moradas de pensamiento, como soporte de escritura, como entramados que definen posiciones, procesos de subjetivación que alteran el mapa de los objetos sociales”.

(Funlam, p. 14)

Por lo anterior, el hecho de que el comunicador Social y/o Audiovisual y otras personas interesadas en la fotografía, reconozcan los tipos de fotografías y las configuraciones visuales desde los referentes teóricos y la práctica, podrán tomar fotografías que represente las narrativas sociales para que existe una reflexión, una crítica, o comprensión razonable para entender lo que se plasma en una imagen desde su configuración visual y sus características. Además, en las personas se debe generar entornos que construyan pensamiento y las fotografías son una manera de hacerlo.

De esta forma, se va a describir la configuración visual de las fotografías de los periódicos digitales El Colombiano y El Mundo ya que éstas hacen parte de una representación de la realidad.

1.2 FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA

Las imágenes han estado presentes a lo largo de la historia, representando la realidad. A través de la fotografía, sea digital o impresa, se recrea o congelan momentos determinados; es así como la fotografía tiene un papel importante en los medios de comunicación ya que estos buscan mostrar la realidad tal y como se presenta.

La fotografía tiene su técnica y la forma de aplicar sus conceptos a través de la imagen; en este proyecto se abordarán las configuraciones visuales de la fotografía, para establecer esos elementos que hacen de ella una buena composición.

También, existen diversos tipos de fotografías dentro de los géneros del fotoperiodismo, sin embargo, dentro de estos no se ha detallado el tipo de fotografía cultural, y con esta investigación se pretende encontrar algunas características o similitudes de las fotografías en la sección de cultural de los periódicos El Colombiano y El Mundo para establecer la posible existencia de este tipo de fotografía.



Por lo anterior, se plantea la siguiente pregunta de investigación **¿La configuración visual de las fotografías en la sección cultural de los periódicos El Colombiano y El Mundo en su versión digital, entre abril y agosto del 2019 supone la existencia de un tipo de fotografía cultural dentro del fotoperiodismo?**

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 General

Reconocer en la configuración visual y en los géneros del fotoperiodismo de las fotografías en la sección cultural de los periódicos digitales El Colombiano y El Mundo, entre abril y agosto del 2019, la posible existencia o no existencia de un tipo de fotografía cultural.

1.3.2 Específicos

1. Reconocer los géneros del fotoperiodismo, tipo de fotografía en las fotografías de la sección cultural en los periódicos digitales El Colombiano y El Mundo, entre abril y agosto del 2019.
2. Identificar la configuración visual presente en las fotografías de la sección cultural de los periódicos digitales El Colombiano y El Mundo, entre abril y agosto del 2019.
3. Establecer a partir de los géneros del fotoperiodismo, del tipo de fotografía y de la configuración visual presente en la sección cultural de cada uno de los periódicos digitales seleccionados, entre abril y agosto del 2019, las posibles características de la fotografía cultural.

2. MARCO TEÓRICO O REFERENTE CONCEPTUAL

2.1 ANTECEDENTES

En el rastreo realizado en diferentes bases de datos se pudo evidenciar que sí se ha investigado de la fotografía en trabajos de grados y tesis de maestrías; sin embargo, de lo que más se ha hablado es acerca de la percepción o los efectos que las fotografías causan en la persona que la observan y son muy pocas las investigaciones que se han realizado sobre las configuraciones visuales de la fotografía, en cuanto a los elementos que componen una

sus respectivas características que hacen posible la composición de la fotografía de acuerdo a los conceptos técnicos.

Para hablar de fotografía se debe hablar primero de la imagen que según el diccionario de la lengua española- Real Academia Española (2019) la define como “Figura, representación, semejanza y apariencia a algo. Reproducción de la figura de un objeto por la combinación de los rayos de luz que proceden de él. Recreación de la realidad a través de elementos imaginarios...”; es decir que la imagen es una representación visual de lo que nos rodea.

Por otro lado, la Real Academia de la Lengua española (2019) define la fotografía como “Procedimiento o técnica que permite obtener imágenes fijas de la realidad mediante la acción de la luz sobre una superficie sensible o sobre un sensor. Imagen obtenida por medio de la fotografía. Representación o descripción de gran exactitud”. De igual forma, en el libro Fotografía Manual de Procesos Alternativos se define: “La fotografía, designa un proceso técnico por medio del cual una imagen se fija en una superficie emulsionada con materiales fotosensibles que reciben la acción de la luz” (Glynn, 2007, p.13).

De lo anterior, podemos decir que la imagen y la fotografía están íntimamente relacionadas ya que una produce a la otra; la imagen es el resultado final del proceso de la fotografía.

Si hablamos de fotografía es importante mencionar a Joseph Nicephore Niepce que después de estar experimentando durante más de 10 años, en 1826 obtuvo la primera fotografía auténtica, producida por la acción directa de la luz donde obtuvo la imagen de una vista desde la ventana de su ático en Chalons-sur-Saone. (Busselle, 1980, p.30). En el año 1829, Louis Jacques Mandé Daguerre, se unió a la sociedad de Niepce y dos años después de su muerte en 1835 Daguerre se convirtió en el inventor de la fotografía con el daguerrotipo. (Busselle, 1980, p.30).

Desde que se inventó la fotografía, sus técnicas y formas de reproducción fueron avanzando cada día, hasta que se convirtió en un medio de comunicación para representar la realidad del ser humano. Es por estos que Celia Martín Larrumbe en el texto La Fotografía de Moda como Medio específico para La Difusión de Estilos y Tendencias en el Periodo 1920-1950 indica que “La fotografía fue uno de los medios de difusión de tendencias y corrientes estéticas más potente de la primera mitad del siglo XX. Era un medio apto para ilustrar, crear o reproducir, por tanto, un instrumento particularmente eficaz para comunicar.” (Larrumbe, 2009, p. 115). Además desde la invención de la cámara, cambió el modo de ver. Lo visible llegó a significar algo muy

La fotografía en Colombia, como lo afirma Daniel Grajales en su artículo del periódico el Mundo, Viajando Por La Historia Fotográfica de Colombia, fue el primer país de Latinoamérica que conoció la fotografía, y la ciudad de Medellín fue fundamental para el desarrollo de esta práctica en Colombia, allí se inició la apertura y popularización de la misma en el país (Grajales, 2014). Desde ahí es que se le comienza a dar importancia y relevancia a las fotografías en Colombia, porque estas toman un papel de representación de la realidad que se vive y que antes no era posible documentarse.

Luego de que las personas empezaran a conocer el significado de las fotografías estas desempeñaron un papel importante en ámbitos familiares y en áreas como la política, la religión, los deportes y el arte (Osorio, 2012, p. 19).

Es así, como en el libro Álbum de Familia escrito por Armando Silva, se describe y resalta la importancia de los álbumes en la familia, porque en estos se revelan la intimidad de una familia y por ende de una sociedad: sus ritos, sus fetiches, sus poses, sus aficiones y ocultamiento. “La fotografía como acontecimiento visual y comunicativo se coloca por encima de cualquier lectura sistemática” (Silva, 1998, p11).

De acuerdo a lo anterior, es importante mencionar que Susan Sontag con su libro titulado Sobre Fotografía, también argumenta que las fotografías de los álbumes familiares representan aspectos sociales y culturales. “Mediante las fotografías cada familia construye una crónica-retrato de sí misma, un estuche de imágenes portátiles que rinde testimonio de la firmeza de sus lazos. Poco importa cuáles actividades se fotografian siempre que las fotos se hagan y aprecien”(Sontag, 1992, p 23).

Esta autora afirma que fotografiar es conferir importancia ya sea a un logro, una persona, un acontecimiento, es algo intrínseco de la fotografía dar valor a unos temas. Además, la autora menciona en el texto a Helmut Gernsheim quien dice que “La fotografía es la única «lengua comprendida en el mundo entero, y al acercar todas las naciones y culturas enlaza a la familia humana” (Sontag, 1992, p 266).

Más adelante, la fotografía en Antioquia comienza a tomar gran importancia en los medios de comunicación y se empieza a estudiar la fotografía desde diferentes puntos de vista. Horacio Marino Rodríguez publicó dieciocho lecciones sobre fotografía “Medellín Tipografías del Comercio” siendo el primero libro de su género editado en Colombia. (Escobar, p.5).

Ahora es importante mencionar que del análisis de la fotografía se han realizado varios trabajos de grado donde estudiantes quieren conocer la incidencia de las fotografías en quienes la observan.

Según Eliana Rodríguez (2015) Análisis fotográfico portadas de las revista Soho (tesis de grado) estudia como a nivel cultural, comunicativo y publicitario inciden las imágenes de la portada en la construcción del esquema del cuerpo femenino, centrándose en la narrativa visual de las fotografías, analizar la percepciones de las imágenes, el cual concluye que la publicidad y los medios de comunicación generan un imaginario social y a la vez conductas y pautas de comportamiento, de igual forma se concluye que las fotografías hacen que los individuos identifiquen factores para modificar su comportamiento. Se vincula con este trabajo de grado en cuanto al análisis de las fotografías de la portada y el instrumento utilizado para dicho análisis, fichas de observación.

Por otro lado, para que las fotografías tengan sentido y se materialicen como tal debe haber un espectador o una persona que pueda observarlas. “Lo visible no es más que el conjunto de imágenes que el ojo crea al mirar. La realidad se hace visible al ser percibida” (Berger, p.7). Es necesario que exista la presencia del ser humano porque son estos quienes comprenden la realidad a través de sus sentidos. La vista llega antes que las palabras.

Según John Berger en su libro Modos de ver explica que la imagen es una visión que ha sido recreada y reproducida. Es decir, que representa algo que ya pasó en un momento y lugar determinado.

Se encuentra la fotografía, el espectador y de ahí se entra en el juego de mirar o ser mirado de ahí parte el punto de vista fotográfico. Armando Silva lo explica con el siguiente ejemplo: Yo te miré + cuando tú me mires = punto de vista fotográfico (Silva, 1998, p.25).

Es por esto que Philippe Dubois indica que “La fotografía, propiamente hablando, no tienen significación en sí misma: su sentido es exterior a ella, está esencialmente determinado por su relación efectiva con su objeto (lo que muestra) y con su situación de enunciación (con el que la mira)... La foto afirma ante nuestros ojos, la existencia de aquello que representa pero no nos dice nada sobre el sentido de esta representación” (Silva, 1998, p.27).

Como se mencionó anteriormente, hay varias investigaciones o tesis que se enfocan en la interpretación de la imagen o lo que genera la imagen en el espectador y hay muy pocos

donde se hable de la configuración visual de la fotografía y sus tipos en especial la fotografía cultural. Sin embargo, sí existen trabajos de grado en el cual se hacen relaciones con la fotografía y la cultura.

De lo anterior, se encuentra la tesis de grado con el tema la fotografía como medio de promoción cultural de las fiestas de fin año durante el 2018 en la ciudad de Atuntaqui, en Ecuador, donde se establece una relación de la fotografía como documento histórico, social y cultural.

“La memoria social como fotografía actúan de manera similar, ambas traen al presente las imágenes de una realidad pasada, mientras que la fotografía lo hace de modo material, la memoria lo hace mental... Provocando como resultado la creación de historias, costumbres, tradiciones con testimonios verdaderos; generando una memoria social, y facilitando la persuasión en los medios de comunicación y así llegar a la mente del consumidor por medio de una imagen” (De la Torre, 2020, p 22).

También, el trabajo de grado de Nathalia Andrea Hincapié Acosta sobre La Fotografía como Herramienta para Visibilizar las Prácticas Culturales que Realiza el Cabildo Indígena Yanacona en el Contexto Ciudad – Santiago de Cali, en donde se manifiesta que el uso de la fotografía para algunos integrantes del Cabildo indígena se ha convertido en una herramienta de educomunicación, además esta herramienta les permite dejar un legado a sus descendientes. Las fotografías le proporcionan información, historia, memoria colectiva, representación de sus acciones y actividades como sociedad (2018).

2.2 MARCO TEÓRICO O CONCEPTUAL

2.2.1 La fotografía como documento

La fotografía es documental desde su inicio ya que ella se encuentra en la vida cotidiana de las personas y su objetivo se podría decir que es documentar algo que sucedió en un tiempo y un espacio, aspectos históricos, sociales, informativos, familiares, recuperar el pasado, tanto particulares como universal.



“La documentación es definida como cualquier cosa que sirva para ilustrar o comprobar algo, por lo que la fotografía en su función ilustrativa no solo queda englobada sino que es prioritaria” (Sánchez, 2013, p16).

Las fotografías representan la realidad y esta se plasma en una imagen, documentan un hecho, tienen una asociación con un momento específico. A lo largo de la historia varios teóricos han estudiado la fotografía y sus diferentes géneros en cuanto a lo periodístico y documental, de los cuales ha surgido una característica especial para cada tipo de fotografía.

"Podríamos asumir que todas las fotos son documentales. Independientemente al género o categoría que pertenezcan. Todas documentan algo. Nos remiten a un origen. Dan fe de algo. La diferencia será entonces, la lectura que hagamos de ellas" (Villaseñor, 2011, p.28).

2.2.1.1 Fotoperiodismo y géneros

El fotoperiodismo engloba todas las imágenes o fotografías que son difundidas por los medios masivos, sean de forma impresa, electrónica o virtual. Tiene como objetivo que su publicación sea en los medios de comunicación. “Dentro del fotoperiodismo se encuentran los géneros del fotoperiodismo que consiste en designar un grupo de objetos reunidos en función de características, parecidos, categorizaciones, o cualquiera que estos sean. Para este caso podemos asignar géneros fotográficos en función, formas, usos, técnicas, temas, etc.”(Villaseñor, 2011, p.20, 29). En el fotoperiodismo el mensaje tiene objetivos informativos y noticiosos de actualidad además nos informa desde diferentes ópticas. Dentro de los géneros del fotoperiodismo se encuentran: Fotografía informativa o periodística; Fotografía Testimonial; Foto Ensayo; Foto Ilustración.

2.2.1.1.1 Fotografía informativa o periodística

Las fotografías informativas o periodísticas son publicadas por los medios de comunicación masivos con fines informativos y editoriales. Este tipo de fotografía responde a las siguientes preguntas del periodismo clásico ¿quién?, ¿cómo?, ¿dónde?, ¿cuándo?, ¿por qué? Es una fotografía que involucra la realidad. “Tradicionalmente la fotografía periodística ha sido considerada como un mensaje “objetivo” “apegado a la realidad” que no acepta la “subje

del fotógrafo” (Villaseñor, 2011, p.30). Otra de sus características es la inmediatez, porque al ser publicada en los medios de comunicación logra llegar en el menor tiempo a muchas personas, además, lo que se busca con este género es a mostrar el suceso o el hecho que está aconteciendo sin profundizar en ellos, todo sujeto al presente porque al paso del tiempo pierde vigencia.

2.2.1.1.2 **Fotografía testimonial**

Son fotografías que dan cuenta de testimonios de fenómenos sociales, políticos históricos muy precisos y concretos. Casi nunca llegan a los medios de comunicación por razones ajenas a la imagen sino a los intereses de los medios. “También es conocida como fotografía documental. Describe fenómenos estructurales y sociales, va más allá de lo noticioso, su objetivo es transformador y concientizador” (Villaseñor, 2011, p.32). Es una fotografía más de opinión que informativa y va muy ligado a la percepción que tiene el fotógrafo de la imagen. Este tipo de fotografía va dirigido a un público especializado más restringido. Además, este tipo de género se sustenta en la opinión del fotógrafo. “Su característica fundamental es la voluntad transformadora de sacudir conciencias y cambiar el estado de cosas. El testimonio fotográfico casi siempre va ligado a proyectos de denuncia política, injusticias sociales, situación de minorías y marginados, etc.” (Villaseñor, 2011, p.34). Estas fotografías tienen foros más específicos, publicaciones especializadas y para un público restringido.

2.2.1.1.3 **Fotografía ensayo**

Dentro de este género el fotógrafo realiza un análisis profundo del tema, es una fotografía subjetiva y casi siempre conlleva el interés del fotógrafo en el cual quiere expresar su punto de vista u opinión de lo fotografiado. “Es una fotografía con una forma autoral de expresión, opinión o interpretación de hechos y fenómenos que analiza temas a profundidad y genera un mensaje complejo basado en la opinión e interpretación personal del fotógrafo”(Villaseñor, 2011, p.34). Es un trabajo de autor y generalmente se realiza en largos periodos de tiempo para investigaciones, o reflexiones sobre un tema específico. Las imágenes trascienden para convertirse en mensajes académicos, culturales o editoriales. Por lo general se difunde a través de libros fotográficos autorales, galerías, museos, revistas especializadas, portales de internet o círculos artísticos y culturales. Además, este género describe fenómenos emocionales, afectivos, estéticos, políticos, etc.

2.2.1.1.4 **Foto ilustración**

Son fotografías de temas independientes, no están vinculadas a la realidad social ni refiere a noticias; además, son fotografías ajenas a la línea editorial de los medios. “Es una fotografía empleada en mensajes comerciales, fotos complementarias de textos, o fotos por encargo” (Villaseñor, 2011, p.37). Por lo general, este género acepta todo tipo de manipulación, su objetivo no es informar, sino motivar, inducir o ilustrar. Se desvincula de la realidad y la verdad lo que la convierte en total libertad de su narrativa.

2.2.1.2 **Tipos de fotografías**

Dentro de la fotografía hay muchos estilos y formas de capturar una imagen que represente la realidad o lo que se desea mostrar y documentar. Cada fotógrafo se adapta a un estilo o tipo de fotografía y se especializa según las configuraciones, características y formas que puedan representarse. Existen diversos tipos de fotografías y cada uno tiene unas características y propiedades diferentes que varían unas de otras.

2.2.1.2.1 **Fotografía artística**

Este tipo de fotografía hace alusión a la belleza. El fotógrafo debe respetar muy bien la ley de tercios y la regla básica es la composición de la imagen. Además, debe contener una carga simbólica de belleza y de estética. “El lenguaje artístico fotográfico parte básicamente de la herencia de la pintura. La fotografía artística tiene un carácter muy subjetivo y la manipulación de las imágenes se ha convertido en algo indispensable para la expresión artística”(Workshop experience, 2016). Se considera una fotografía artística cuando es el fotógrafo quien crea su obra y ésta transmite una sensación o sentimiento. También, en este tipo de fotografía se tiende a utilizar la versatilidad del cuerpo humano para hacer diferentes figuras con él. Al igual que el blanco y negro, el color es muy importante en este tipo de fotografía

2.2.1.2.2 **Fotografía Publicitaria**

“Busca ser una imagen atractiva para el consumidor, siendo influyente en las ideas tanto políticas como sociales de la gente” (Workshop experience, 2016). Es decir, que la imagen

tener un impacto visual para atraer la atención del público, también dentro de sus características se encuentra el concepto creativo; la fotografía de promover a la acción de la compra. Además de los tipos de mensaje que se desean transmitir pueden ser denotativo y connotativo.

2.2.1.2.3 **Fotografía de Moda**

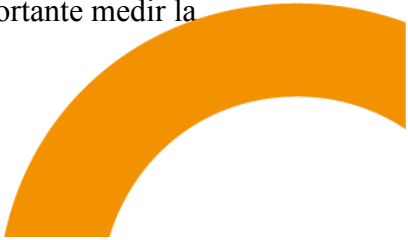

Este tipo de fotografía se puede apreciar más en las revistas, la prensa y las redes sociales. “La fotografía de moda tiene su propia estética donde en la imagen no prima solo la ropa, sino el maquillaje, el peinado, los accesorios y escenarios elegidos por el fotógrafo para crear una fotografía única” (Workshop experience, 2016). El escenario, las prendas, la iluminación, la creatividad y originalidad son características fundamentales.

2.2.1.2.4 **Fotografía Documental**

Registra o informa diferentes aspectos de la realidad, entre formas y condiciones donde se compromete la vida cotidiana. Normalmente este tipo de fotografía no necesita de un pie de foto o explicación y lo que busca es generar un registro histórico, documentar un hecho. “La fotografía documental retrata sucesos y realidades temporales y atemporales que pueden o no ser noticia, ya que busca generar un impacto que vaya más allá de la ubicuidad de la prensa” (Helguera, 2020). Además, suele emplearse como una pieza informativa importante en los archivos históricos y de conciencia social. Otra característica de este tipo de fotografías es que denuestran la ocurrencia de acontecimientos importantes y casi siempre hacen parte de un conjunto de fotografías.

2.2.1.2.5 **Fotografía de retrato**

Busca captar la esencia, la apariencia y los rasgos más característicos de la persona fotografiada. “Es la representación de una persona en su esencia, en donde se expresan características que le identifican, como pueden ser el género, edad, personalidad, rasgos fisonómicos, identidad social y cultural, estado de ánimo” (Workshop experience, 2016). Por lo general este tipo de fotografías son de planos cortos y solo se ve la cara de la persona, sin embargo, también se comienza a reconocer fotografías de medio cuerpo, completo o de espaldas a la cámara. Para este tipo de fotografía es muy importante medir la



luz para lograr una buena exposición. Además, a la hora de tomar este tipo de fotografías en el exterior se debe hacer cercano a la puesta y salida del sol.

2.2.1.2.6 **Fotografía de área**

Este tipo de fotografía logra capturar grandes terrenos desde arriba y una de sus características es que se pueden tomar desde un avión, un dron, un helicóptero o un edificio rascacielos. “Permite realizar fotografías a gran altura, dando lugar a imágenes increíbles de lugares como nunca antes se habían visto” (Workshop experience, 2016). Son fotografías tomadas con ángulos y planos diferentes. Hoy en día este tipo de fotografía es utilizada para exploraciones medioambientales, científicas o geográficas. Este tipo de fotografías se suelen tomar con lentes angulares, se debe tener en cuenta las condiciones del tiempo, el sol, las nubes, la luz y la sombra, además estas fotografías son tomadas con luz natural.

2.2.1.2.7 **Fotografía de paisajes**

Este tipo de fotografía apareció por primera vez en 1826 con Nicéphore Niépce, en ella resaltan los colores, la luz natural y los contrastes; además los paisajes suelen crear líneas visuales que deben ser muy bien ubicados en la composición de la fotografía; también, se puede trabajar con la profundidad de campo y se puede jugar con diferentes ángulos y encuadres. Son considerados este tipo de fotografía los paisajes naturales, paisajes urbanos, las personas en un lugar abierto (Belenger, 2002, p. 169).

2.2.1.2.8 **Fotografía astronómicas**

“Son las fotografías tipo planetaria y fotografía de cielo profundo. En la fotografía planetaria, lo que se fotografía se encuentra dentro de nuestro Sistema Solar, mientras que en la de cielo profundo se fotografían objetos más allá de nuestro Sistema Solar” (Workshop experience, 2019). Este tipo de fotografía consiste en capturar y resaltar los tonos celestes del espacio, como el sol, la luna o las estrellas. Para fotografiar este tipo de elementos se debe contar con una cámara réflex, trípode, un lente teleobjetivo y un disparador remoto. En cuanto a la configuración se utiliza gran apertura de diafragma, velocidad alta y evitar el Iso muy alto.



2.2.1.2.9 **Fotografía científica**

Este tipo de fotografía cumple con dos papeles en la sociedad el educativo y el de divulgación o comunicación social de la ciencia en diferentes áreas del conocimiento. Un dato interesante es que la fotografía científica ha estado desde la invención de la fotografía logrando que entre la ciencia y la fotografía se logren los avances que se han obtenido hasta el día de hoy. “La fotografía científica se encarga de inmortalizar experimentos, representar información científica ajena al ojo humano que sin la fotografía científica no podría apreciar. Se vale de diferentes técnicas como la fotografía ultravioleta, la infrarroja, las imágenes térmicas o los rayos X” (Workshop experience, 2016).

2.2.1.2.10 **Fotomicrografía**

Con esta fotografía se puede acercarse tanto a los objetos y sujetos cotidianos para descubrir multitud de detalles ajenos a nosotros hasta el momento en el que tomamos la foto. Son fotografías de formato muy pequeño. “Se toman muy cerca al objeto o sujeto fotografiado y sirve para detallar las partes más diminutas” (Workshop experience, 2016).

2.2.1.2.11 **Fotografías Nocturna**

Son fotografías que se toman entre el anochecer y el amanecer, con largos tiempos de exposición para capturar mejor las fotografías (Workshop experience, 2016). Para este tipo de fotografía se hace indispensable contar con un trípode para capturar largas exposiciones, además el diafragma debe estar abierto para lograr que ingrese buena cantidad de luz. Son imágenes de la ciudad en la noche donde se resalta las luces de los carros, los edificios, los faroles, etc. Se suele tomar fotografías con ISO entre 200 a 800.

2.2.1.2.12 **Fotografía Submarina**

Son fotografías que se realizan a la vida marítima, ríos, lagos donde el fotógrafo debe sumergirse bajo el agua. La cámara debe ser resistente al agua o se puede utilizar una carcasa estanca para la cámara convencional y evitar que esta se dañe. Además, para este tipo de fotografía es indispensable la iluminación y que esta sea continua. Se recomienda acercarse a los



objetos a fotografiar para lograr capturar los colores más radiantes. Este tipo de fotografía va ligado al buceo. (Workshop experience, 2016).

2.2.1.2.13 Fotografía de eventos

Este tipo de fotografías se realiza en sucesos importantes y programados, en ocasiones no rutinarias y que tienen objetivos de ocio, culturales, personales u organizativos, establecidos de forma separada a la actividad normal diaria, cuya finalidad es ilustrar, celebrar, entretener o generar experiencias en un grupo de personas. Además, el objetivo de esta fotografía es inmortalizar el momento, en realizar fotografías en las que los invitados son una parte importante y se trata de reflejar gráficamente las emociones y el sentido que tiene para las personas el acontecimiento, fiesta o la ocasión.

Los eventos pueden ser acontecimientos públicos que reúna a varias personas con fines de: celebración, educación, reunión, comercialización, fiestas populares, conciertos, eventos deportivos, carreras populares, fiestas públicas. También existen eventos de tipo privados y corporativos (Gogotick, 2018, online).

Dentro de sus características está resaltar los colores, las tradiciones, el vestuario, personajes importantes, actos culturales. Según David Cohen fotógrafo de eventos culturales indica que este tipo de fotografías deben tomarse desde la inspiración, que se resalten los colores, las luces otro aspectos.

2.2.2 Configuraciones visuales de la fotografía: Teoría de la imagen

El origen de toda imagen surge a partir de la realidad, es una representación icónica de esta. “La transformación de las ideas icónicas, la constante aparición de nuevos soportes y sistemas de grabación y reproducción hacen que existan unos elementos o configuraciones técnicas que deben ser comprendidos o interpretados para su aplicación” (Villafañe, 2006, p.14).

Según John Berger las imágenes se hicieron al principio para evocar la apariencia de algo ausente y luego se fue comprendiendo que una imagen podía sobrevivir al objeto representado.



2.2.2.1 Estructura morfológica de la imagen

Como su palabra lo indica es la forma de la imagen, aquellos elementos que poseen una naturaleza espacial. Son una cantidad de partes específicas que conforman la imagen y constituyen la estructura en la que se basa. "Estos elementos suponen una modelización del espacio de la realidad. Entre todos los elementos de la representación, estos son los únicos que poseen una presencia material y tangible en la imagen" (Villafañe, 2006, p.97). A continuación se explicarán los diferentes elementos que hacen parte de esta estructura.

2.2.2.1.1 El punto

Es el centro geométrico de una superficie, y sobre todo si ésta es regular, un punto aunque no esté señalado físicamente condiciona el espacio del plano porque constituye uno de los centros de atención donde las personas miran para comenzar a visualizar la imagen. (Villafañe, 2006, p.98). El punto tiene 3 características que pueden ser representadas en la imagen.

2.2.2.1.1.1 Dimensión

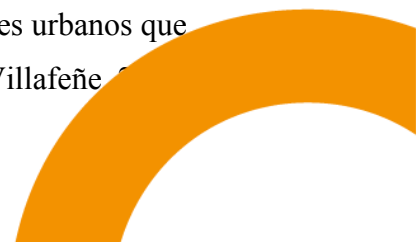
El punto tiene dimensiones físicas que son un factor decisivo que según Justo Villafañe la define como "La materialidad del punto puede constituir una escala que vaya de un nivel cero, hasta unos niveles máximos en los que el punto adquiere una superficie susceptible de ser medida" (2006, p.99).

2.2.2.1.1.2 Forma

La forma del punto también hace parte de sus características ya que este se pueda adaptar a su capacidad de variación, por lo tanto puede verse representado de diferentes maneras en la imagen. (Villafañe, 2006, p.99).

2.2.2.1.2 La línea

La línea hace parte de otro elemento morfológico el cual siempre está presente de alguna y otra manera en las imágenes, estas pueden ser percibidas de forma inmediata o puede que no se visualicen fácilmente. Villafañe define la línea como "Un elemento visual de primer orden, sus usos en la comunicación visual son infinitos, como se demuestran en los paisajes urbanos que constantemente se encuentran definidos y limitados por estructuras lineales "(Villafañe, 2006, p.99).



p.103). La línea cumple dos funciones en la imagen señalar y significar. Hay 3 tipos de líneas que se pueden encontrar en las imágenes o fotografías.

2.2.2.1.2.1 Línea objetual

"Se percibe como un objeto unidimensional. Constituye, además de su estructura formal, la propia materialidad de ésta" (Villafañe, 2006, p.105). Un buen ejemplo de este tipo de línea son los pictogramas. Cuando un conjunto de líneas se perciba como un objeto independiente se está hablando de una línea objetual.

2.2.2.1.2.2 Línea de sombreado

La línea de sombreado forma tramas que sirven para dar volumen a los objetos y aportar profundidad al plano de la representación (Villafañe, 2006, p.105).

2.2.2.1.2.3 Línea de contorno

"Este tipo de línea constituye su definición formal se asocia al contorno mucho más fácilmente a un espacio con profundidad", en otras palabras es la línea que delimita completamente el objeto representado en un espacio determinado,"(Villafañe, 2006, p.107).

2.2.2.1.4 Textura

"La textura como elemento en las fotografías o las imágenes se representa como aquella en que coexisten unas cualidades táctiles y ópticas"(Villafañe, 2006, p.110). Es decir, son aquellas características que en la imagen se perciben a través de los ojos y generan una sensación de acuerdo a lo que se percibe.

2.2.2.1.4.1 Dimensión perceptiva

Dentro de la textura se reconoce la dimensión perceptiva que según Justo Villafañe la define como "Una de las dos variables del estímulo para la visión junto con la iluminación" (Villafañe, 2006, p.111). Este tipo de dimensión va relacionada en el estímulo que genera al ver la textura de una imagen o fotografías.



2.2.2.1.4.2 Dimensión plástica

Por otro lado, la dimensión plástica es un aspecto superficial de muchos objetos e imágenes que influyen en el resultado visual de la textura. (Villafañe, 2006, p.111).

2.2.2.1.6 Forma

“Es el aspecto visual y sensible de un objeto o de su imagen, es el conjunto de características que se modifican cuando dicho objeto cambia de posición, de orientación o, simplemente, de contexto” (Villafañe, 2006, p.126). La forma se percibe dependiendo del lado cómo se mire.

2.2.2.1.6.1 Orientación

Dentro de la forma se puede encontrar la orientación que va relacionada con la posición de la imagen y esta puede ser horizontal o vertical, es decir que se está sugiriendo una dirección de lectura a la fotografía o imagen dando más importancia a una dimensión sobre la otra (Barros, 2018).

2.2.2.1.6.1.1 Cuadrado

El cuadrado también es una forma de orientación donde sus lados son iguales y no es horizontal ni vertical (Barros, 2018).

2.2.2.1.6.1.2 Vertical

Jota Barros indica que el encuadre vertical se adapta más a la figura humana en el sentido en que se extiende en la misma dirección que el cuerpo (si la persona está erguida). “Así que con esa orientación se puede «ceñir» más el marco al personaje”(Barros, 2018).

2.2.2.1.6.1.3 Horizontal

En esta posición el campo de visión se extiende de un lado a otro cubriendo unos 180°, por lo general en esos espacios se ven esencialmente planos de la calle, nuestras casas, las superficies en las que trabajamos, etc.; y que una gran parte del tiempo se tiene a la vista una línea (el horizonte) que se extiende en la misma dirección" (Barros, 2018).



2.2.2.2 Elementos dinámicos de la imagen

Ahora se mencionan los elementos dinámicos de las fotografías, aquellos por los que la imagen adquiere esa naturaleza dinámica o ritmo.

2.2.2.2.1 Movimiento y temporalidad

Justo Villafañe la describe como “la estructura de representación del tiempo real a través de la imagen” (Villafañe, 2006, p.138). Es decir, que se muestra el tiempo a través de las fotografías.

2.2.2.2.1.1 Secuenciales

“Se basan en una estructura secuencial. Naturaleza narrativa, espacio cambiante y prolongado”(Villafañe, 2006, p.140). En la imagen existen elementos que permiten una estructura secuencial a partir de la mirada que se le da a la imagen. Es decir, un elemento me lleva a otro mientras observo la fotografía.

2.2.2.2.1.2 Aisladas

“El movimiento o temporalidad aislada consiste en que tiene un orden temporal de las imágenes y está basada en la simultaneidad” (Villafañe, 2006, p.143).

2.2.2.2.2 Tensión

Según Justo Villafañe, “La tensión siempre es producida por los propios agentes encerrados en la composición, y la irritación mimética de la imagen, es el movimiento real” (Villafañe, 2006, p.147). Es decir, que la tensión está sujeta a los demás elementos que se encuentran en la composición de la imagen o la fotografía.

2.2.2.2.3 Ritmo

“El ritmo sólo existe en la medida que pueda ser percibido y conceptualizado, y la conceptualización requiere estructuras que posibiliten el reconocimiento” (Villafañe, 2006, p.154). El ritmo se puede percibir de dos formas y esta sensación hace que la imagen sea agradable para el ojo.



2.2.2.2.3.1 Periodicidad

Esto implica la repetición de elementos o de un grupo idéntico de objetos, líneas, puntos, o un sinfín de agrupación que se repiten en varias ocasiones en la misma imagen (Villafañe, 2006, p.154).

2.2.2.2.3.2 Estructuración

Este tipo de ritmos puede inducir desde la repetición de grupos de elementos a los que se denomina ritmo libre de la forma o de las líneas (Villafañe, 2006, p.154).

2.2.2.3 Elementos escalares de la imagen

Los elementos escalares son necesarios para una estructura de la fotografía o la imagen ya que de esta depende la relación que armonice el resultado visual de la imagen completa (Villafañe, 2006, p.154).

2.2.2.3.1 Dimensión

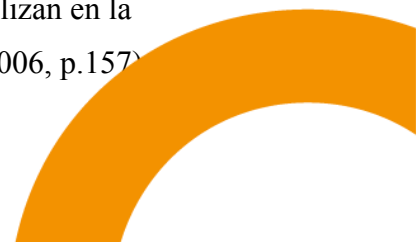
En nuestra realidad la dimensión es uno de los factores clave de definición de las cosas. “El tamaño en la imagen, sin embargo, es mucho menos uniforme y este hecho confiere a este elemento y a sus posibilidades de variación “ (Villafañe, 2006, p.154).

2.2.2.3.1.1 Profundidad

La mayor parte de las imágenes fijas son bidimensionales y, en su mayoría su espacio pretende ser tridimensional utilizando para ello cualquier opción representativa basada en la proyección. Justo Villafañe la define como “un tipo de representaciones proyectivas el gradiente de tamaños dentro de la composición con el recurso más simple para sugerir esa profundidad que físicamente la imagen no tiene”(Villafañe, 2006, p.157).

2.2.2.3.1.2 Jerarquización

En este punto, la jerarquización tiene que ver en que la mayoría de elementos anteriormente mencionado estén organizados para obtener una mejor composición de la imagen que está vehiculado por el tamaño ya que otros elementos icónicos como la forma se utilizan en la representación de una manera arquetípica, sin apenas variaciones"(Villafañe, 2006, p.157)



2.2.2.3.1.3 Peso visual

El peso visual es uno de los factores de los que depende el equilibrio compositivo, puede entenderse en que todos los elementos de la fotografías o de la imagen se encuentren bien distribuidos en todo el formato y que todos los objetos cumplan con la ubicación acorde (Villafañe, 2006, p.157).

2.2.2.3.1.4 Impacto visual

Puede explicarse en función de algunos hechos teóricos como la superación por la imagen de la superficie del campo visual, la necesidad de leer las fotografías según una dirección debido al tamaño del mismo (Villafañe, 2006, p.157).

2.2.2.3.2 Escala

Procedimiento que posibilita la modificación de un objeto sin que se vean afectados sus rasgos estructurales ni cualquier otra propiedad del mismo, excepto su tamaño (Villafañe, 2006, p.160).

2.2.2.3.3 Proporción

Es la relación cuantitativa entre un objeto y sus partes constitutivas y entre las partes de dicho objeto entre sí (Villafañe, 2006, p.160).

2.2.2.4 Composición y fotografía

La composición fotografía es la forma en que se encuentran organizados, ubicados y encuadrados todos los elementos que componen la fotografía.

2.2.2.4.1 Planos

Los planos corresponden a los límites de un encuadre; es decir es todo lo que va ir dentro de las fotografías y hasta donde se quiere capturar la realidad (Illescas, 2019).



2.2.2.4.1.1 Plano entero

Este es el plano en el que aparece todo el cuerpo desde los pies hasta la cabeza, sin secciones, es un plano que abarca gran cantidad de elementos y objetos (Illescas, 2019).

2.2.2.4.1.2 Plano americano

Este tipo de plano corta al personaje aproximadamente a la altura de la rodilla o por el muslo (Illescas, 2019). Es el plano que se utiliza en las películas de vaqueros para mostrar las pistolas que llevan en cintura.

2.2.2.4.1.3 Plano medio

Es un plano que cubre desde la cabeza hasta la cintura. “En caso de estar sentado el personaje, la tolerancia baja hasta aproximadamente la mitad del muslo” (Illescas, 2019).

2.2.2.4.1.4 Plano medio corto

Conocido como plano de busto o primer plano mayor. Este tipo de plano recoge el cuerpo desde la cabeza hasta debajo o mitad del pecho, aproximadamente (Illescas, 2019).

2.2.2.4.1.5 Primer plano

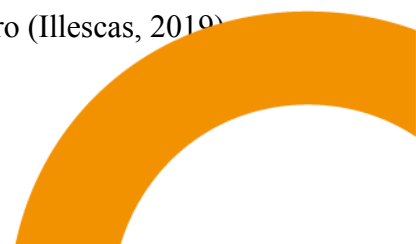
Son encuadres que se realizan muy de cerca a los objetos. Para fotografías a una persona con este plano se coge el rostro y los hombros, es un plano más cerrado (Illescas, 2019).

2.2.2.4.1.6 Primerísimo primer plano

“Este tipo de plano va un paso más allá que el primer plano, acercándose más al rostro de la persona o del objeto a fotografiar” (Illescas, 2019). Este plano capta el rostro desde la altura de la frente hasta por debajo de la barbilla

2.2.2.4.1.7 Plano detalle

El plano detalle en el retrato es el más cercano de todos, y es el que recoge una pequeña parte del cuerpo, que no necesariamente tiene por qué corresponder con el rostro (Illescas, 2019)



2.2.2.4.2 Ángulos

El ángulo de una fotografía es la inclinación que se le da a la cámara con respecto al objeto o persona en las fotografías. “es una línea imaginaria que se genera al fotografiar a un sujeto” (Luna, 2010).

2.2.2.4.2.1 A nivel o normal

Es cuando se realizan las fotografías desde el mismo nivel del sujeto al que se fotografía. Es la posición más natural al momento de hacer una fotografía y la más común. La cámara debe estar al nivel de los ojos del sujeto (Luna, 2010).

2.2.2.4.2.2 Picado

Se realiza la toma de la escena desde una posición más alta que el objeto fotografiado, de arriba hacia abajo (Luna, 2010).

2.2.2.4.2.3 Aberrante

Es un tipo de ángulo que realiza inclinando la cámara, los ejes horizontal y vertical no coinciden con los de escena que aparece en la fotografía. (Luna, 2010).

2.2.2.4.2.4 Contrapicado

“Este ángulo se realiza desde un lugar más bajo que el motivo fotografiado, quedando este más alto que la cámara” (Luna, 2010). Este ángulo da la percepción a que el objeto se vea más grande.

2.2.2.4.2.5 Cenital

La imagen se toma desde un ángulo completamente perpendicular, de arriba hacia abajo, con respecto al suelo (Luna, 2010).

2.2.2.4.2.6 Nadir

El uso de este ángulo incrementa la sensación de contrapicado, y llega a transmitir una sensación abrumadora de grandeza ante lo que el espectador observa (Luna, 2010).



2.2.2.4.3 Ley de tercios

Es una de las herramientas indispensables en la fotografías, es cuando una imagen debe dividirse en 9 partes iguales mediante dos líneas horizontales colocadas en la misma distancia y dos líneas verticales colocadas a la misma distancia, esto con el fin de que los elementos de la fotografía sean ubicados en los lugares exactos para que exista una buena composición y peso visual (Fier, 2010, p.47).

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 PARADIGMA Y TIPO DE INVESTIGACIÓN

La noción de paradigma ha jugado un papel importante en la historia y la filosofía de la ciencia a partir de la obra de Thomas Kuhn, quien define paradigma como realizaciones científicas universalmente reconocidas que durante cierto tiempo proporcionan modelos de problemas y soluciones a una comunidad científica en particular; es la posición que adopta una comunidad concreta de científicos a través de teorías, creencias, valores, leyes, técnicas e hipótesis para interpretar y explicar las realidad. (Contreras, 2004).

Este trabajo de grado se realizará bajo el paradigma empírico analítico que según María Cristina Tenorio lo define como la manera en que las cosas verdaderamente son; donde el investigador debe tener una posición objetiva y además se asume que el conocimiento equivale a formulaciones generales objetivas. Se elige este paradigma ya que la investigación se realizará desde una perspectiva objetiva, para llegar a un contraste de las variables principales como las configuraciones visuales de la fotografía y el fotoperiodismo aplicados en los periódicos digitales El Mundo y El Colombiano en su versión digital, para así llegar a formulaciones generales y objetivas de todo lo investigado y analizado.

El paradigma empírico analítico va ligado al enfoque cuantitativo, en el cual la objetividad es muy importante, el investigador mide y observa (Dilthey y James, p.2). Sin embargo para esta investigación el enfoque será mixto ya que contará con una parte cuantitativa y otra cualitativa, esta última porque el trabajo de grado lleva a una descripción muy detallada de lo que se pueda encontrar. En este trabajo se reconoce e identifica las configuraciones visuales de las fot

desde una perspectiva objetiva, donde se observará todos los aspectos técnicos y compositivos de la imagen de acuerdo a los conceptos que se desarrollan en el marco teórico; adicional se medirá la aplicación del fotoperiodismo en las fotografías elegidas. Si bien, en este trabajo no se manipulan las variables, si se podrá realizar una comparación de lo observado y medido en ambos periódicos digitales, lo cual permitirá un resultado generalizable, objetivo y estadístico.

Por otra parte, el tipo de investigación será descriptiva para analizar las configuraciones visuales de la fotografía, que van relacionadas a las características técnicas, formales y de composición de la imagen y el fotoperiodismo. Con este tipo de investigación se pretende recolectar la mayor cantidad de datos de las variable anteriormente seleccionadas; además se busca describir cada uno de los componentes morfológicos de la imagen y la fotografía en cuanto a su forma y composición de acuerdo a los referentes teóricos para así llegar a un correcto análisis de las fotografías y alcanzar el objetivo general.

3.2 DELIMITACIÓN

3.2.1 Objeto de Investigación

Este trabajo de grado tiene como objeto de investigación las fotografías que se encuentran en la sección cultural de los periódicos digitales El Colombiano y El Mundo, en cada una de las fotografías se reconocerán las características técnicas, formales y de composición de la imagen y el fotoperiodismo.

3.2.2 Tiempo y Escenario

Para la investigación se seleccionaron las fotografías que se publicaron entre el mes de abril y agosto del año 2019 de los periódicos digitales El Colombiano y El mundo en la sección cultural.

Se eligieron 2 fotografías por cada mes para un total de 20, que corresponden a 10 fotografías del periódico El Colombiano y 10 fotografías del periódico El Mundo en su versión digital cada uno.



3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación se enmarca en el diseño no experimental de tipo transversal que consiste en recolectar datos en un momento determinado, en un tiempo único (Liu, 2008 y Tucker, 2004). Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Se elige este diseño porque las fotografías se analizarán en un momento determinado entre abril y agosto del año 2019.

Para llevar a cabo la investigación se desarrolló las siguientes fases:

- **Planificación**

Exploración

Creación y desarrollo de la idea.

Búsqueda de información referente al tema

Antecedentes

Autores

Viabilidad de la investigación

Planteamiento del problema

Desarrollo de los objetivos

- **Desarrollo**

Profundización

Metodología de la investigación

Delimitación

Técnicas de recolección de información

Trabajo de campo

Técnicas análisis de información

Participantes

Plan de trabajo

Presupuesto

- **Finalización**

Organización y tabulación de los datos



Análisis de los resultados obtenidos en el trabajo de campo

Resultados

Conclusiones

3.4 TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Según Roberto Hernández Sampeiri (2014), la observación es el método de recolección de datos que consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos y situaciones observables, a través de un conjunto de categorías y subcategorías. Para esta investigación se elige la observación no participante en la cual el investigador se mantiene al margen del fenómeno estudiado, como un espectador pasivo, limitándose a registrar la información, sin interacción e implicación alguna.

Por lo anterior, se reconocerán las configuraciones visuales de las fotografías de una manera objetiva de acuerdo a las categorías y variables desarrolladas en el marco teórico, así mismo se evitará la relación directa con el fenómeno, con el fin de obtener la máxima objetividad y veracidad posible.

Esta técnica es la apropiada para reconocer las configuraciones visuales de las fotografías en la sección cultural de los periódicos El colombiano y El mundo en su versión digital, entre abril y agosto del año 2019 que se aplicará a los 3 objetivos específicos planteados de la siguiente manera:

- Reconocer los géneros del fotoperiodismo y tipo de fotografía en las fotografías de la sección cultural en los periódicos digitales El Colombiano y El Mundo, entre abril y agosto del 2019.
- Identificar la configuración visual presente en las fotografías de la sección cultural de los periódicos digitales El Colombiano y El Mundo, entre abril y agosto del 2019.
- Establecer a partir de los géneros del fotoperiodismo, del tipo de fotografía y de la configuración visual presente en la sección cultural de cada uno de los periódicos digitales seleccionados, entre abril y agosto del 2019, las posibles características de la fotografía cultural.



3.5 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Luego de la recolección de los datos en el trabajo de campo se elegirán como técnicas de análisis de la información, la lectura cruzada y comparativa, las matrices, patrones, triangulación de la información y la recurrencia, para así llegar a un correcto análisis de lo observado.

3.6 MUESTRA, MUESTREO INTENCIONADO O PARTICIPANTES

Debido a una previa observación se identificó que en el fin de semana se realizan más publicaciones en la sección de cultura en ambos periódicos digitales; es por esto que las fotografías escogidas para el análisis serán entre los días viernes, sábado o domingo, 2 por cada mes entre abril y agosto del 2019. Se elegirán las noticias que se encuentren acompañadas de una fotografía que se haya publicado el fin de semana.

Se analizarán 20 las fotografías publicadas entre el mes de abril y agosto del año 2019, 10 por el periódico El Colombiano y 10 por el periódico el mundo en su versión digital en la sección de cultura.

3.7 PLAN DE TRABAJO

Archivo en Excel.

3.8 PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN

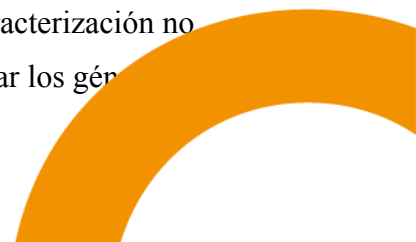
Archivo en Excel.

4. SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN


4.1 TABULACIÓN DE DATOS CUANTITATIVOS


Para el análisis de la información se seleccionaron 10 fotografías digitales de la sección cultural del periódico El Colombiano y 10 fotografías digitales de la sección cultural del periódico El Mundo entre abril y agosto del 2019. Se eligieron 2 fotografías por cada mes entre los días viernes, sábado o domingo que fueron los días en que más se publicaron noticias en la sección de cultura de ambos periódicos.

El instrumento para la recolección de datos fue a través de fichas de caracterización no participantes para ambos periódicos en las cuales se pudo reconocer e identificar los géneros.



fotoperiodismo, los tipos de fotografías y las configuraciones visuales presentes en las fotografías seleccionadas. En un archivo de Excel se colocó cada una de las fotografías y al frente de cada fotografía se relaciona la categoría a reconocer o identificar y de acuerdo a lo referenciado en el marco teórico de cada categoría se analizó cada fotografía si cumplía o no cumplía con ese aspecto a reconocer o identificar. Los tres objetivos se realizaron bajo este instrumento. A continuación se muestra en imagen el esquema realizado.

Un viaje al barrio para conversar un rato 06-04-2019	Géneros del fotoperiodismo								Tipos de fotografías									
	Fotografía informativa o periodística	Fotografía Testimonial	Foto ensayo	Foto ilustración	Fotografía artística	Fotografía publicitaria	Fotografía de moda	Fotografía documental	Fotografía de retrato	Fotografía aérea	Fotografía submarina	Fotografía de paisajes	Fotografía astronómica	Fotografía científica	Fotomicrografía	Fotografía de eventos	Fotografía nocturna	
	No cumple	No cumple	No cumple	Cumple	Cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	No cumple	Cumple	No cumple	

Un viaje al barrio para conversar un rato 06-04-2019	Elementos metodológicos														Elementos procedimentales del tiempo																	
	Punto	Línea				Temática				Color		Orientación		Manejo de luz y sombras		Trayecto		Ritmo		Discusión				Escala		Preparación		Entorno		Medio		Plano
	Dibujo	Forma	Objetivo	Sombra	Contorno	Dimensión	Dimensión	Plástica	B/N	Color	Cuadrado	Vertical	Horizontal	Simetría	Asimetría	Abstrato	Trayecto	Paralelo	Perpendicular	Profundidad	Superficie	Punto	Lineal	Área	Preparación	Entorno	Amplio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio
	Cumple	Cumple	Cumple	N/A	Cumple	N/A	Cumple	N/A	Cumple	N/A	Cumple	N/A	Cumple	Cumple	N/A	Cumple	Cumple	N/A	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	N/A	N/A	Cumple	N/A	N/A		

Periódico	El Colombiano	El Mundo	El Colombiano	El Mundo	El Colombiano	El Mundo	El Colombiano	El Mundo	El Colombiano	El Mundo	El Colombiano	El Mundo	El Colombiano	El Mundo	El Colombiano	El Mundo	El Colombiano	El Mundo	El Colombiano	El Mundo
Fotografía																				
Nombre de la foto	Un viaje al barrio para conversar un rato 06-04-2019	Los del calor: Simplem... a buscar... 07-04-2019	Fotografía: Difer para... 24-04-2019	El regreso de Don: Le... 21-04-2019	Ediciones: Salomandra, le... 21-04-2019	Romero: Taja... en... 21-04-2019	La literatura: orio que... 21-04-2019	El tiempo en el laboratorio de la... 21-04-2019	Pickel... no fue... 21-04-2019	El nuevo... 21-04-2019	Santa Elena: le día... 21-04-2019	El perro... 21-04-2019	El profesor... 21-04-2019	La aparición... 21-04-2019	Perdido en un viaje... 21-04-2019	Los ceceos de... 21-04-2019	Una biblioteca... 21-04-2019	Una fiesta... 21-04-2019	Solo... 21-04-2019	Fuente... 21-04-2019

Luego de reconocer e identificar cada categoría se agruparon todos los datos por cada uno de los periódicos de la siguiente manera:



Fotos del El Mundo		
Géneros del fotoperiodismos	Cumple	No cumple
Fotografía informativa o periodística	10	0
Fotografía Testimonial	7	4
Foto ensayo	1	9
Foto Ilustración	0	10
Fotos del El mundo		
Tipos de fotografías	Cumple	No cumple
F. Artística	1	9
F. Publicitaria	0	10
F. Moda	0	10
F. Documental	10	0
F. Retrato	3	7
F. área	0	10
F.Submarina	0	10
F.Paisaje	1	9
F.Astronómica	0	10
F. Científica	0	10
Fotomacrografía	0	10
Fotografía eventos	9	1
Fotografía nocturna	0	10

4.2 ANÁLISIS DESCRIPTIVO

4.2.1 Géneros del fotoperiodismo en la sección cultural El Colombiano y El Mundo

Para los géneros del fotoperiodismo en ambos periódicos se identificó que una misma fotografía puede cumplir en 1, 2 o más géneros a la vez.



Son 4 los géneros del fotoperiodismo: Fotografía informativa o periodística; fotografía testimonial; foto ensayo; foto ilustración. En este gráfico se puede observar que para el periódico el Colombiano ninguna de las 10 fotografías seleccionadas pertenecen al género del foto ensayo, mientras que para el periódico El Mundo de las 10 fotografías ninguna pertenece al género Foto Ilustración. Además, se resalta que cada una de las fotografías sí cumple con alguno de los 4 géneros del fotoperiodismo.

Se generó otro gráfico solo con los géneros de fotoperiodismo que sí cumplen y se representa en porcentaje y número de fotografías.



En estos gráficos podemos observar que para cada periódico de los 4 géneros solo se cumplen con 3. Además, se infiere que una sola fotografía puede estar en 2 o 3 géneros a la vez. En el caso de las fotografías de la sección cultural de el Colombiano, 7 de las 10 fotografías se encuentran en el género informativo o periodístico, que lo que busca es mostrar lo que está aconteciendo en el lugar. Las 10 fotos deberían encontrarse en este género porque una de sus características de este género es que las fotos pertenecen a algún medio de comunicación; sin embargo, las 3 que no pertenecen a él se encuentran en el género foto ilustración entendidas como imágenes que no están vinculadas a la realidad ya que estas tres son ilustraciones gráficas con total libertad de mostrar o representar la realidad. La mitad de las 10 fotografías también cumplen con el género testimonial que dan cuenta de hechos y fenómenos sociales muy precisos y concretos.

Para el caso de las fotografías de la sección cultural del periódico El Mundo las 10 fotografías sí se encuentran dentro del género informativo y periodístico, 7 dentro del género testimonial y 1 en el género del foto ensayo que busca retratar un sentimiento, emoción y

involucrada la percepción del fotógrafo. La fotografía que cumple con esta característica es la titulada “El tango en el laberinto de la soledad” que fue publicada en 19-05-2019.

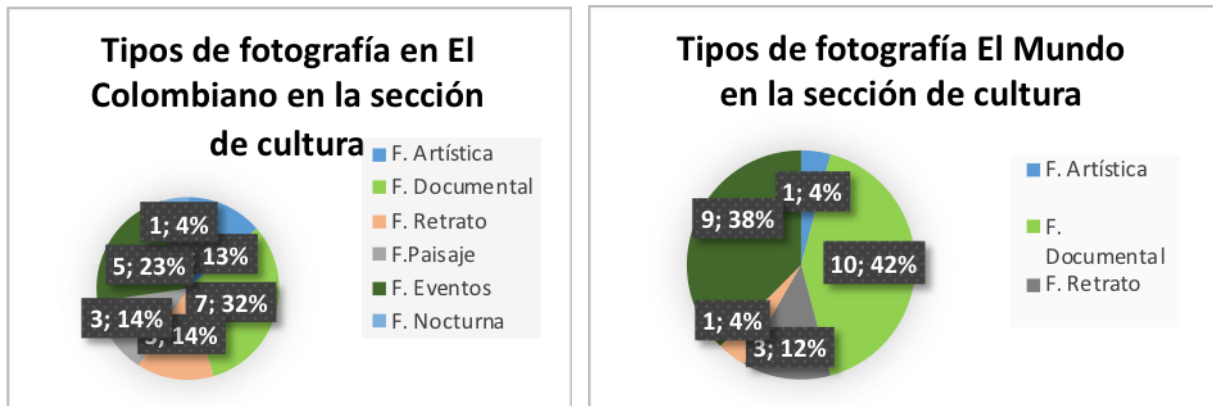
4.2.2 Tipos de fotografías en la sección cultural El Colombiano y El Mundo

Los tipos de fotografías son estilos y formas de capturar una imagen, estos estilos tienen unas características y configuraciones especiales de una temática y cada fotógrafo de acuerdo a su preferencia se especializa en una de ella. Para este trabajo de grado se escogieron 13 tipos de fotografías de los cuales se quiso conocer cuáles tipos de fotografía cumplían y cuáles no en la sección de cultural de ambos periódicos y se encontró lo siguiente:



En la observación se pudo evidenciar que una fotografía puede cumplir en 2 o más tipos de fotografías a la vez en ambos periódicos, ya que hay características dentro de los tipos de fotografías que se comparten. Se puede reconocer que los tipos de fotografía que no están presentes en ninguno de los dos periódicos son: Fotografía Publicitaria; Fotografía de Moda; Fotografía de área, Fotografía Submarina; Fotografías Astronómicas; Fotografía Científica; y Fotografía Nocturna solo para el periódico El Mundo.

Por otro lado, las que sí cumplen con los tipos de fotografía en ambos periódicos son: Fotografía Artística; Fotografía Documental; Fotografía de retrato; Fotografía de Paisaje; Fotografía de Eventos y Fotografía nocturna solo 1 fotografía para el caso de el periódico El Colombiano. A continuación, se presenta otro gráfico que visibiliza la cantidad y porcentaje de fotografías que cumplen en cada tipo de fotografía.



En los siguientes gráficos se puede observar los tipos de fotografía que más se representan o utilizan en la sección cultural de cada uno de los periódicos, así mismo el que más se repite por cantidad y porcentaje. Como se mencionó anteriormente ambos periódicos coinciden con los tipos de fotografía utilizados en esa sección. En ambos el tipo de fotografía que más se utiliza es el documental que permite registrar o informar sobre diferentes aspectos de la realidad y lo que busca es registrar o documentar un hecho o acontecimiento importante. Para El Colombiano 7 fotografías cumplen con estas características y las 10 fotografías de EL Mundo cumplen con estas condiciones.

Así mismo, el segundo tipo de fotografía que más se utiliza en la sección cultural de ambos periódicos es la fotografía de eventos que para el periódico El Colombiano cumplen 5 y para el periódico El Mundo cumplen 9 fotografías. Este tipo de fotografía se realiza sobre eventos importantes, de ocio, culturales y espacios donde se desea reunir a un grupo de personas, para celebrar, conmemorar o generar experiencias. Su objetivo es inmortalizar el momento.

El tercer tipo de fotografía utilizado en ambos periódicos es la fotografía tipo retrato 3/10 se encuentran presentes en la sección cultural, Para el caso de El Colombiano también se encuentran 3 fotografías pertenecientes a los tipos de Fotografía de Paisaje y Fotografía Artística, este último para el periódico El Mundo solo se encuentra en 1 fotografía.

Por último se encuentra la fotografía nocturna presente en 1 fotografía del periódico El Colombiano.

4.2.3 Configuración visual de las fotografías en la sección cultural El Colombiano y El Mundo

Para identificar las configuraciones visuales de las fotografías de los dos periódicos seleccionados, se utilizó una ficha de observación en la cual se dividieron por las siguientes categorías: Elementos morfológicos, elementos escalares de la Imagen y Composición y fotografía y esto fue lo que se identificó en la observación de cada fotografía.

Para los elementos morfológicos de la imagen en cuanto al color y la orientación de las fotografías de El Colombiano se identificó que entre las 10 fotografías de la sección cultural, solo 1 se encuentra en blanco y negro y las otras 9 son de color. Del mismo modo se identificó el mismo resultado para las fotografías de El Mundo. Esto se puede observar en las siguientes tablas:

Fotografías periódico El Colombiano

Color	Cumple	No cumple
Blanco y negro	1	9
Color	9	1

Orientación	Cumple	No cumple
Cuadrado	0	10
Vertical	0	10
Horizontal	10	0

Fotografías periódico El Mundo

Color	Cumple	No cumple
Blanco y negro	1	9
Color	9	1

Orientación	Cumple	No cumple
Cuadrado	0	10
Vertical	0	10
Horizontal	10	0

Según lo observado en la gráfica de orientación tanto las 10 fotografías del periódico El Colombiano como las 10 Fotografías de El Mundo tienen la orientación de forma horizontal.

Por parte de la configuración visual y la fotografía en las 20 imágenes analizadas de los dos periódicos se identificó que todas cumplen con la ley de tercios, la cual consiste en el equilibrio de todos los elementos que componen la fotografía. En cuanto a los planos de la fotografía se identificó lo siguiente:



El Colombiano			El Mundo		
Planos	Cumple	No cumple	Planos	Cumple	No cumple
Entero	5	5	Entero	3	7
Americano	0	10	Americano	3	7
Medio	2	8	Medio	3	7
Medio corto	2	8	Medio corto	0	10
Primer plano	1	9	Primer plano	1	9
Primer.P.P	0	10	Primer.P.P	0	10
Plano detalle	0	10	Plano detalle	0	10

De esta observación se puede identificar que los planos que se utilizan en la sección cultural de ambos periódicos son: entero, medio y primer plano; siendo para el colombiano el que más se utiliza el plano entero, mientras que para El Mundo son los planos, enteros, americano y medio. Otra coincidencia para ambos periódicos es que los planos Primer. P.P y el plano detalle no son utilizados en las fotografías seleccionadas. Además de que las fotografías solo permiten tener un plano y estos no se combinan.

Para los ángulos en los que se toman las fotografías se identificó lo siguiente en ambos periódicos:

El Mundo			El Colombiano		
Ángulos	Cumple	No cumple	Ángulos	Cumple	No cumple
A nivel	8	2	A nivel	8	2
Picado	1	9	Picado	1	9
Aberrante	0	10	Aberrante	0	10
Contrapicado	1	9	Contrapicado	1	9
Cenital	0	10	Cenital	0	10
Nadir	0	10	Nadir	0	10

Según el cuadro anterior se puede identificar que ambos periódicos coinciden con el mismo número de fotografías en los mismos ángulos. Por lo que se infiere que el ángulo más utilizado en este tipo de fotografía en la sección de cultura es el ángulo a nivel o normal donde la cámara se encuentra al nivel de los ojos del sujeto o sujetos fotografiados. También se utiliza aunque con menor frecuencia el ángulo picado y el contrapicado, el primero consiste en tomar la fotografía desde un ángulo más arriba del objeto o el sujeto y el segundo es el ángulo donde la cámara se posiciona más abajo del objeto o sujeto.

4.2.3 Las posibles características de la fotografía cultural

Después de identificar y reconocer los géneros del fotoperiodismo, los tipos de fotografía y la configuración visual de la fotografía en cada una de las 20 fotografías elegidas, se realizó un cuadro comparativo para identificar los elementos que se repiten en ambos periódicos de la sección cultural, por lo cual se podría establecer las siguientes características de la fotografía cultural o en esas secciones.

Dentro de los géneros del fotoperiodismo en ambos periódicos el que más cumple es el género del fotoperiodismo informativo o periodístico representado 56% de las fotografías seleccionadas del Mundo y un 47 % en El Colombiano, seguida del género foto testimonial.

Para el tipo de fotografía el que más se repite en ambos periódicos es el documental, con una representación del 42% para El Mundo y un 38 % para El Colombiano, seguida por la fotografía de tipo evento con 38% para las fotografías elegidas de El Mundo y un 23% para las elegidas en El Colombiano.

En el caso de las configuraciones visuales 18 de las 20 fotografías estaban a color, es decir el 90% de las fotografías elegidas por ambos periódicos. El 100% de las imágenes cumplen con la ley de tercios; el plano que más se utiliza en las fotografía de esta sección es el entero o general y el ángulo más utilizado es el de nivel o normal.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Para esta investigación se quiso reconocer en la configuración visual, en los tipos de fotografía y en los géneros del fotoperiodismo de las fotografías en la sección cultural de los periódicos digitales El Colombiano y El Mundo, entre abril y agosto del 2019, la posible existencia o no existencia de un tipo de fotografía cultural.

De acuerdo a lo analizado se pudo concluir que son diversos los elementos que se deben tener en cuenta para determinar la existencia de un tipo de fotografía, en este caso la cultural y en la investigación se evidenció que en ambos periódicos hay similitudes en cuanto a la presencia de características de las categorías, pero también existen sus diferencias.



Lo primero que se encontró al momento de elegir las fotografías es que en ambos periódicos los días viernes, sábados y domingos son los días en los cuales se realiza la mayor cantidad de publicación de noticias culturales en la versión digital de cada uno de los periódicos.

Para el caso del primer objetivo se buscó reconocer los géneros del fotoperiodismo y tipo de fotografía en las fotografías de la sección cultural en los periódicos digitales El Colombiano y El Mundo, entre abril y agosto del 2019 y esto fue lo que se concluyó:

- Las fotografías de la sección de cultura de los periódicos El Colombiano y El Mundo pueden cumplir dentro de dos o más géneros del fotoperiodismo, al igual que los tipos de fotografía también pueden cumplir dos tipos o más en una sola fotografía.
- El género de fotografía que más se presenta en la sección de cultura en ambos periódicos es el género informativo o periodístico, representado 56% de las fotografías seleccionadas en El Mundo y un 47 % en El Colombiano, seguido del género testimonial representadas en 33% para El Colombiano y 39% para El Mundo.
- Los tipos de fotografía que más se repiten en las fotografías de la sección de cultura en ambos periódicos son en primer lugar, la fotografía tipo documental con una representación del 42% para El Mundo y un 38 % para El Colombiano, y en segunda posición las fotografías de eventos con representación del 38% para las fotografías elegidas de El Mundo y un 23% para las elegidas en El Colombiano.

De estos dos tipos de fotografías se podría establecer las características de la fotografía cultural, realizando un análisis más detallado de cada tipo, su estilo y configuración.

Hay elementos que en las fotografías de ambos periódicos se repiten exactos, como sucedió identificando la configuración visual presente en las fotografías de la sección cultural de los dos periódicos elegidos, del cual se pudo concluir lo siguiente:

- El 90% de las fotografías que se encuentran en la sección de cultura en ambos periódicos son a color y el 100 % tienen orientación horizontal.



- El ángulo a nivel o normal es el más utilizado en esta sección en ambos periódicos; es decir, que la cámara se encuentre de frente con el sujeto u objeto fotografiado.
- El plano general, es el que más se utiliza en la sección cultural de ambos periódicos, para lograr capturar más información de lo que se esté realizando y le sigue el plano medio para cuando se requiera dar más precisión.
- La ley de tercios estuvo presente en las 20 fotografías elegidas, lo que da cuenta de que fueron fotografías con buena composición y equilibrio.

Con esta investigación no es posible determinar un tipo de fotografía cultural, ya que hay elementos que no se cumplen de la misma manera en los dos periódicos; sin embargo esta investigación sirve como inicio a próximas exploraciones e investigaciones para determinar el tipo de fotografía cultural. Esto se podría lograr tomando como base lo que se encontró en esta investigación acerca de los elementos y características que sí se cumplieron de la misma forma en ambos periódicos y así encaminarse al tipo de fotografía cultural con un estudio más profundo.

Lo anterior responde a la pregunta problema planteada ¿La configuración visual de las fotografías en la sección cultural de los periódicos El Colombiano y El Mundo en su versión digital, entre abril y agosto del 2019 supone la existencia de un tipo de fotografía cultural dentro del fotoperiodismo?

5.2. RECOMENDACIONES

Luego de concluido esta investigación y de acuerdo con los resultados y lo observado se presentan las siguientes recomendaciones para los estudiantes de Comunicación Social que en su práctica profesional les toca cubrir eventos de todo tipo con registro fotográfico para las redes sociales, boletines, informes o publicarlas en algún medio de comunicación etc.

- Es importante que reconozcan los géneros del fotoperiodismo y comprendan mejor los género del fotoperiodismo periodístico/ Informativo o testimonial, que son los dos géneros que más cumplen para el tipo de fotografía que deben r

- Las características de los tipos de fotografía de eventos y documental les pueden servir de guía para cubrir los diversos acontecimientos que puedan presentarse.
- Las fotografías deben tomarse a color y de forma horizontal para lograr capturar más información.
- Se debe practicar mucho la composición de la fotografía y los encuadres para lograr una buena ley de tercios en cada una de las fotografías.

6. PRODUCTO RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

6.1 Presentación

De esta investigación se realizó un documento con las características y configuraciones visuales que deben tener las fotografías culturales o de eventos, que en muchos casos los Comunicadores Sociales tienen dentro de sus funciones tomar este tipo de fotografías. Allí se describen los hallazgos más importantes de la investigación, las particularidades con las que cuenta las fotografías que están en la sección cultural de ambos periódicos y los aspectos en cuanto a fotografías en los cuales se identifican o comparten ambos.

6.2 Justificación del producto

Este producto es importante para los Comunicadores Sociales o personas aficionadas a las fotografías, porque el documento sirve de base para entender las principales configuraciones visuales y aspectos que se pueden tener en cuenta a la hora de tomar una fotografía para la sección cultural de un periódico, una página web, las redes sociales o para cualquier medio de comunicación en el que se utilizan fotografías. Además con este documento reúne unas recomendaciones a tener en cuenta antes, durante y después de tomar las fotografías lo cual puede ser de gran ayuda para un estudiante recién entra en prácticas a una agencia.

6.3 Descripción del diseño o elaboración del producto

El producto es un documento que reúne la mayoría de características, explicaciones y recomendaciones que se deben empezar a tener en cuenta para tomar una fotografía cultural



Cada uno de estos aspectos se explica de forma detallada con el fin de que las personas que no conozcan mucha sobre fotografía puedan comprenderlo y que este sea una base o guía para tener en cuenta y poner en práctica a la hora de hacer fotografías culturales.



Barros. J (2018). Mejora la composición de tus fotos: cuando disparar en horizontal o en vertical. Online.

<https://jotabarros.com/mejorar-composicion-fotografia-calle-orientacion-encuadre-horizontal-vertical/>

Belenguer Jané, Mariano Porres, Miguel (2002) *Periodismo de viajes análisis de una especialización periodística*. Sevilla: Comunicación Social

Berger, John (2000). Modos de ver. Editorial Gustavo Gili

Busselle, M. (1980). El libro guía de la fotografía. Barcelona: Salvat.

De la Torre Chuquín, L (2020). Trabajo de grado: La fotografía como medio de promoción cultural de las fiestas de fin en Atuntaqui durante el 2018. Ecuador. Universidad Técnica del Norte.

Escobar. M (2016). Apuntes para una cronología de la fotografía en Antioquia. Biblioteca Pública Piloto. Medellín. Archivos fotográficos.

Fier, B. (2010) .La composición en la fotografía. Madrid: Ediciones Anaya Multimedia. Grupo Anaya.

Grajales. D (2014). Viajando Por La Historia Fotográfica de Colombia. Periódico el Mundo

Glynn. G (2007). Fotografía Manual de Procesos Alternativos.

Hincapie Acosta. N. (2018). La Fotografía como Herramienta para Visibilizar las Prácticas Culturales que Realiza el Cabildo Indígena Yanacona en el Contexto Ciudad. Universidad Santiago de Cali.

Illescas, S (2018). Los 7 Tipos de Planos Fotográficos que debes conocer para retrato. Dzoom.

Online <https://www.dzoom.org/es/el-retrato-fotografico-tipos-de-plano/>

Sánchez Vigil y Salvador Benítez (2013). Documentación Fotográfica. Editorial UOC.

Barcelona



Larrumbe, C (2019). La Fotografía de Moda como Medio específico para La Difusión de Estilos y Tendencias en el Periodo 1920-1950.

Louis Daguerre y la fotografía [videograbación]. [Estados Unidos]: HTI Productions.

Luna, L (2010). Ángulos en fotografías. Hipertextual. Online.

<https://hipertextual.com/archivo/2010/11/angulos-fotografia/>

Pogue, David (2009) Fotografía digital. Madrid: Anaya.

Real Academia Española: *Diccionario de la lengua española*, 23.^a ed., [versión 23.2 en línea].

<<https://dle.rae.es>> [27 de agosto 2019].

Rodríguez, Eliana García, Víctor Manuel (2015) *Análisis fotográfico portadas de la revista Soho*. Medellín: La autora. Tesis [Comunicadora Social] -- Fundación Universitaria Luis Amigó, 2015

Silva, Armando (1998) *Álbum de familia imagen de nosotros mismos*. Bogotá: Norma

Sontag, Susan (2006) *Sobre Fotografía*. México. Alfaguara.

Villafañe, J (2006) *Introducción a la teoría de la Imagen*. Grupo Anaya. Madrid, España.

Villaseñor, E. (2011). *Géneros fotográficos, fotoperiodismo y foto documentalismo*. Universidad Nacional Autónoma de México.

Work Shop. (2, julio, 2016). Online. Url: <https://www.workshopexperience.com/tipo-fotografia/>



Anexo A. Rastreo de antecedentes

Rastreo de antecedentes			
Título	Autor (es)	Año	Ubicación
Apunte para una cronología de la fotografía en Antioquia	Miguel Escobar Calle		Pdf - Biblioteca pública Piloto de Medellín
Fotografía y Cultura. Un estudio interdisciplinar y creativo	Nadia Martín Linares		Universidad Complutense
El mensaje Fotográfico	Roland Barthes		Pdf
¿Cuál ha sido la relación entre la fotografía familiar, la fotografía de moda y la fotografía publicitaria en la ciudad de Medellín desde 1970 hasta 2015?	Ana Beatriz Agudelo- Nicolas Ramirez Díaz	2016	Pdf- Universidad Pontificia Bolivariana
Licenciatura de fotografía	Hernan Alejandro Opitz		Pdf- Universidad de Palermo
Géneros fotográficos	Enrique Villaseñor Garcia	2011	Pdf-Universidad Nacional Autónoma de México
La imagen fotográfica y literaria en la obra de Juan Rulfo	Camilo Londoño Hernández	2013	Pdf- Universidad Pontificia
Introducción a la teoría de la imagen	Justo Villafañe	2006	Pdf- Libro
Análisis fotográfico portadas de la revista Soho	Eliana Rodriguez Jaramillo	2015	Pdf Universidad Católica Luis Amigó
La fotografía documental como herramienta publicitaria para la preservación del patrimonio natural del Valle de Aburrá	Manuel Alejandro Cartagena Valderrama	2015	Pdf Universidad Católica Luis Amigó
La fotografía en primera plana página en el Colombiano	Jorge Luis Cano Mendez	2016	Pdf Universidad Católica Luis Amigó
El concepto intencional de fotografía y su aplicación en procesos de comunicación - educación dentro de las problemáticas sociales actuales	Sara Patricia Quintero Oquendo	2013	Pdf Universidad Católica Luis Amigó
La fotografía turística como modelo de reconocimiento de la ciudad	Viviana Galindo Mancera	2015	Pdf Universidad Católica Luis Amigó
Análisis de la imagen fotográfica: Reflexiones sobre la lectura y los efectos comunicativos del mensaje visual	Carlos Mauricio Gómez Murillo	2014	Pdf Universidad Católica Luis Amigó
La prensa sensacionalista más que una mirada popular: Análisis de la fotografía y los titulares	Luisa Fernanda Causado Bautista- Julian Arango Perez	2010	Pdf Universidad Católica Luis Amigó
La fotografía periodística como fuente para la representación historeográfica. El análisis de la imagen en la	Álvaro Acevedo Tarazona- John Jairo Orozco Pérez	2014	Revista Colombiana de Ciencias Sociales- Universidad Católica Luis

Anexo B. Matriz Categorial

CATEGORÍA		SUBCATEGORÍA		INDICADOR		EVIDENCIA		CRITERIO	
I. CONOCIMIENTO	1. CONOCIMIENTO GENERAL	1.1. CONOCIMIENTO GENERAL	1.1.1. CONOCIMIENTO GENERAL	1.1.1.1. CONOCIMIENTO GENERAL	1.1.1.1.1. CONOCIMIENTO GENERAL	1.1.1.1.1.1. CONOCIMIENTO GENERAL	1.1.1.1.1.1.1. CONOCIMIENTO GENERAL	1.1.1.1.1.1.1.1. CONOCIMIENTO GENERAL	1.1.1.1.1.1.1.1.1. CONOCIMIENTO GENERAL
				1.1.1.2. CONOCIMIENTO GENERAL	1.1.1.2.1. CONOCIMIENTO GENERAL	1.1.1.2.1.1. CONOCIMIENTO GENERAL	1.1.1.2.1.1.1. CONOCIMIENTO GENERAL	1.1.1.2.1.1.1.1. CONOCIMIENTO GENERAL	
				1.1.1.3. CONOCIMIENTO GENERAL	1.1.1.3.1. CONOCIMIENTO GENERAL	1.1.1.3.1.1. CONOCIMIENTO GENERAL	1.1.1.3.1.1.1. CONOCIMIENTO GENERAL	1.1.1.3.1.1.1.1. CONOCIMIENTO GENERAL	
				1.1.1.4. CONOCIMIENTO GENERAL	1.1.1.4.1. CONOCIMIENTO GENERAL	1.1.1.4.1.1. CONOCIMIENTO GENERAL	1.1.1.4.1.1.1. CONOCIMIENTO GENERAL	1.1.1.4.1.1.1.1. CONOCIMIENTO GENERAL	
				1.1.1.5. CONOCIMIENTO GENERAL	1.1.1.5.1. CONOCIMIENTO GENERAL	1.1.1.5.1.1. CONOCIMIENTO GENERAL	1.1.1.5.1.1.1. CONOCIMIENTO GENERAL	1.1.1.5.1.1.1.1. CONOCIMIENTO GENERAL	
	2. CONOCIMIENTO ESPECÍFICO	2.1. CONOCIMIENTO ESPECÍFICO	2.1.1. CONOCIMIENTO ESPECÍFICO	2.1.1.1. CONOCIMIENTO ESPECÍFICO	2.1.1.1.1. CONOCIMIENTO ESPECÍFICO	2.1.1.1.1.1. CONOCIMIENTO ESPECÍFICO	2.1.1.1.1.1.1. CONOCIMIENTO ESPECÍFICO	2.1.1.1.1.1.1.1. CONOCIMIENTO ESPECÍFICO	2.1.1.1.1.1.1.1.1. CONOCIMIENTO ESPECÍFICO
					2.1.1.2. CONOCIMIENTO ESPECÍFICO	2.1.1.2.1. CONOCIMIENTO ESPECÍFICO	2.1.1.2.1.1. CONOCIMIENTO ESPECÍFICO	2.1.1.2.1.1.1. CONOCIMIENTO ESPECÍFICO	2.1.1.2.1.1.1.1. CONOCIMIENTO ESPECÍFICO
					2.1.1.3. CONOCIMIENTO ESPECÍFICO	2.1.1.3.1. CONOCIMIENTO ESPECÍFICO	2.1.1.3.1.1. CONOCIMIENTO ESPECÍFICO	2.1.1.3.1.1.1. CONOCIMIENTO ESPECÍFICO	2.1.1.3.1.1.1.1. CONOCIMIENTO ESPECÍFICO
					2.1.1.4. CONOCIMIENTO ESPECÍFICO	2.1.1.4.1. CONOCIMIENTO ESPECÍFICO	2.1.1.4.1.1. CONOCIMIENTO ESPECÍFICO	2.1.1.4.1.1.1. CONOCIMIENTO ESPECÍFICO	2.1.1.4.1.1.1.1. CONOCIMIENTO ESPECÍFICO
					2.1.1.5. CONOCIMIENTO ESPECÍFICO	2.1.1.5.1. CONOCIMIENTO ESPECÍFICO	2.1.1.5.1.1. CONOCIMIENTO ESPECÍFICO	2.1.1.5.1.1.1. CONOCIMIENTO ESPECÍFICO	2.1.1.5.1.1.1.1. CONOCIMIENTO ESPECÍFICO
3. CONOCIMIENTO AVANZADO	3.1. CONOCIMIENTO AVANZADO	3.1.1. CONOCIMIENTO AVANZADO	3.1.1.1. CONOCIMIENTO AVANZADO	3.1.1.1.1. CONOCIMIENTO AVANZADO	3.1.1.1.1.1. CONOCIMIENTO AVANZADO	3.1.1.1.1.1.1. CONOCIMIENTO AVANZADO	3.1.1.1.1.1.1.1. CONOCIMIENTO AVANZADO	3.1.1.1.1.1.1.1.1. CONOCIMIENTO AVANZADO	
				3.1.1.2. CONOCIMIENTO AVANZADO	3.1.1.2.1. CONOCIMIENTO AVANZADO	3.1.1.2.1.1. CONOCIMIENTO AVANZADO	3.1.1.2.1.1.1. CONOCIMIENTO AVANZADO	3.1.1.2.1.1.1.1. CONOCIMIENTO AVANZADO	
				3.1.1.3. CONOCIMIENTO AVANZADO	3.1.1.3.1. CONOCIMIENTO AVANZADO	3.1.1.3.1.1. CONOCIMIENTO AVANZADO	3.1.1.3.1.1.1. CONOCIMIENTO AVANZADO	3.1.1.3.1.1.1.1. CONOCIMIENTO AVANZADO	
				3.1.1.4. CONOCIMIENTO AVANZADO	3.1.1.4.1. CONOCIMIENTO AVANZADO	3.1.1.4.1.1. CONOCIMIENTO AVANZADO	3.1.1.4.1.1.1. CONOCIMIENTO AVANZADO	3.1.1.4.1.1.1.1. CONOCIMIENTO AVANZADO	
				3.1.1.5. CONOCIMIENTO AVANZADO	3.1.1.5.1. CONOCIMIENTO AVANZADO	3.1.1.5.1.1. CONOCIMIENTO AVANZADO	3.1.1.5.1.1.1. CONOCIMIENTO AVANZADO	3.1.1.5.1.1.1.1. CONOCIMIENTO AVANZADO	













Anexo D. Presupuesto de la investigación

Gasto 2019-1			Gasto 2019-2		
Actividades	Mensual	Semestre	Actividades	Mensual	Semestre
Curso teorías Cognitivas		360.000	Curso Semiotica		570.00
Materiales y utilies		30.000	Materiales y utilies		53.000
Fotocopias e impresiones	5.000	20.000	Alimentación	12.000	48.000
Alimentación	12.000	48.000	Pasajes	40.000	160.000
Pasajes	20.000	80.000	Internet	40.000	160.000
Internet	40.000	160.000	Total	92.000	421.000
Total	77.000	698.000			






Gasto 2020-1			Gasto 2020-2		
Actividades	Mensual	Semestre	Actividades	Mensual	Semestre
Trabajo de grado I		590.000	Trabajo de grado II		590.000
Materiales y utilies		10.000	Materiales y utilies		10.000
Fotocopias e impresiones	5.000	20.000	Fotocopias e impresiones	5.000	20.000
Alimentación	12.000	48.000	Alimentación	12.000	48.000
Pasajes	10.000	40.000	Pasajes	10.000	40.000
Internet	50.000	200.000	Internet	50.000	200.000
Total	77.000	908.000	CD		5.000
			Total	77.000	913.000

Anexo E. Fotografías El Colombiano

 Días para leer a Colombia entre letras 26-04-2019	09/10/2019 10:13 ...	Adobe Acrobat D...	989 KB
 Ediciones Salamandra, la editorial de Harry Potter, tiene nuevo dueño 03-05-2019	09/10/2019 10:18 ...	Adobe Acrobat D...	499 KB
 El profesor de economía que también crea poesía_ Tarek Eltayeb 05-07-2019	09/10/2019 10:24 ...	Adobe Acrobat D...	703 KB
 La literatura gris que escribe un académico 24-05-2019	09/10/2019 10:16 ...	Adobe Acrobat D...	1.441 KB
 Perderse en un viaje literario, hoy en la Parada Juvenil 06-07-2019	29/10/2019 10:15 ...	Adobe Acrobat D...	754 KB
 Pitchipoí, un lugar más allá de la imaginación 07-06-2019	09/10/2019 10:21 ...	Adobe Acrobat D...	353 KB
 Santa Elena le dio su propia casa a la cultura 21-06-2019	29/10/2019 10:12 ...	Adobe Acrobat D...	776 KB
 Seis textos de Jorge Luis Borges que sí o sí debería leer 24-08-2019	29/10/2019 10:19 ...	Adobe Acrobat D...	582 KB
 Un viaje al barrio para conversar un rato 06-04-2019	29/10/2019 10:09 ...	Adobe Acrobat D...	208 KB
 Una biblioteca indígena para la memoria 03-08-20109	29/10/2019 10:17 ...	Adobe Acrobat D...	395 KB



Anexo F. Fotografías El Mundo

 El Muua propone una agenda expositiva interdisciplinar _ El Mundo 12-06-2019	29/10/2019 10:36 ...	Adobe Acrobat D...	1.681 KB
 El porro sería declarado Patrimonio Inmaterial de la Humanidad _ El Mundo 06-07-2019	29/10/2019 10:32 ...	Adobe Acrobat D...	1.331 KB
 El regreso de Ben_ la esperanza de una madre _ El Mundo 21-04-2019	29/10/2019 10:29 ...	Adobe Acrobat D...	1.160 KB
 El tango en el laberinto de la soledad _ El Mundo 19-05-2019	29/10/2019 10:47 ...	Adobe Acrobat D...	1.227 KB
 Festival Coral de Medellín llega a su mayoría de edad _ El Mundo 30-06-2019	29/10/2019 10:31 ...	Adobe Acrobat D...	1.432 KB
 La exposición que muestra la evolución de la cerámica popular en EEUU _ El Mundo 20-07-2019	29/10/2019 10:34 ...	Adobe Acrobat D...	1.774 KB
 Las dos reinas_ simplemente buenos deseos _ El Mundo 07-04-2019	29/10/2019 10:30 ...	Adobe Acrobat D...	1.101 KB
 Los cuentos de Spitaletta en Medellín, ¡cómo te siento! _ El Mundo 25.08.2019	29/10/2019 10:33 ...	Adobe Acrobat D...	2.538 KB
 Ramiro Tejada, su vida entera se volvió una obra de teatro _ El Mundo 17-05-2019	29/10/2019 10:39 ...	Adobe Acrobat D...	1.426 KB
 Una Fiesta para fortalecer a las editoriales independientes _ El Mundo 31-08-2019	29/10/2019 10:33 ...	Adobe Acrobat D...	1.343 KB



Anexos G. Ficha de caracterización

Acción de las configuraciones visuales de las fotografías en la recepción cultural de las periódicas El Colombiano y El Mundo en su versión digital, entre abril y agosto del año 2019.

Objetivo # 2: Reconocer las configuraciones visuales presentadas en las fotografías de la recepción cultural de las periódicas El Colombiano y El Mundo en su versión digital, entre abril y agosto del 2019.

Investigadora: María Alejandra Castro Díaz

Fecha: 23/10/2019

Lugar: Casa

Horas: 9:00 p.m.

Un viaje al barrio para conocer un rato 06-04-2019		Elementos morfotécnicos																			
Punto		Línea					Textura		Color			Orientación			Movimiento y temporalidad			Tensión		Ritmo	
Dimensión	Forma	Color	Objetivo	Sombra de	Contraste	Dimensión perceptiva	Dimensión plástica	B/N	Color	Cuadrada	Vertical	Horizontal	Secuencial	Ayudador	Tensión	Periodicidad	Estructuración				
Aplica	Aplica	N/A	Aplica	N/A	Aplica	N/A	Aplica	N/A	Aplica	N/A	N/A	Aplica	Aplica	N/A	Aplica	Aplica	N/A				
Fotografía: Día para leer a Colambia entre letras 26-04-2019		Elementos morfotécnicos																			
Punto		Línea					Textura		Color			Orientación			Movimiento y temporalidad			Tensión		Ritmo	
Dimensión	Forma	Color	Objetivo	Sombra de	Contraste	Dimensión perceptiva	Dimensión plástica	Bianco y negro	Color	Cuadrada	Vertical	Horizontal	Secuencial	Ayudador	Tensión	Periodicidad	Estructuración				
Aplica	Aplica	Aplica	Aplica	Aplica	Aplica	N/A	Aplica	N/A	Aplica	N/A	N/A	Aplica	N/A	Aplica	Aplica	Aplica	Aplica				

