

**PRACTICA PROFESIONAL EMPRESARIAL EN EL AREA DE ECOMMERCE Y
LOGISTICA EN LA EMPRESA CI CREYTEX SAS**

Alumno: Daniela Ramírez Ramírez

Coordinador: John Alexander Gonzalez Bohorquez

Docente: Yasmin Alexandra Vasquez

Agencia de Practica: CI CREYTEX SAS


Programa: Negocios Internacionales

30 de Abril del 2022

Universidad Católica Luis Amigo, Medellín

Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

2022-1



Contenido

Glosario	4
Resumen Ejecutivo	8
Introducción.....	9
Antecedentes.....	11
1. Empresa Objeto de la Práctica.....	12
2.1 Objeto Social.....	12
2.2 Misión.....	13
2.3 Visión.....	13
2.4 Valores Corporativos.....	13
1.5 Objetivos Estratégicos	13
2.6 Rol Comercial	14
2. Agencia Objeto de la Práctica.....	14
3.1 Cargo Desempeñado	14
3.2 Perfil del Cargo	14
3.3 Objetivo del Cargo	15
3.4 Funciones a Realizar.....	15
3.5 Insumos utilizados en el Desarrollo de la Práctica	15
3.6 Relación con otros Cargos	16
3.7 Herramientas y Equipos para la Ejecución del Cargo.....	16
3.8 Condiciones de Trabajo.....	17
3.9 Entrenamiento	17
3.10 Competencias	17
3.11 Responsabilidades	17

3.12	Deberes	18
3.13	Riesgos del Cargo.....	18
4	Características de la Práctica	19
4.1	Justificación:	19
4.2	Objetivo General:	21
4.3	Objetivos Específicos:	22
5	Informe Ejecutivo:	22
	Plan de mejoramiento para el centro de distribución (CEDI) de CI Creytex SAS	23
6.	Aportes a mi Formación Personal.....	27
7.	Aportes a mi Formación Profesional	27
8.	Conclusiones.....	28
9.	Recomendaciones.....	28
	Webgrafía	30
	Anexos.....	31

Ilustraciones

Ilustración 1	Logo CI Creytex SAS	14
---------------	---------------------------	----

Tablas

Tabla 1.	Distribución actual de las ubicaciones del CEDI.....	23
Tabla 2.	Distribución CEDI propuesto	25

Glosario

CEDI: Un almacén de post-producción para bienes finales. (CI CREYTEX SAS, 2022)

Cubicaje: En logística, el cubicaje se entiende como la acción de acomodar mercancías sobre pallets o un medio de transporte (camiones o contenedores). El objetivo es llevar la mayor cantidad de carga y aprovechar al máximo la capacidad, respetando siempre la normatividad establecida y las limitaciones técnicas del transporte. (CCMEXCOL, 2020)

Dafiti: Es un sitio de moda online, donde encontrarás las mejores marcas de zapatos, vestuario, deportes y accesorios. (DAFITI, 2022)

Despacho: Un despacho es un espacio físico destinado a la acogida de actividades profesionales y económicas determinadas. Un despacho se identifica con aquel lugar o espacio en el que una empresa o profesional desarrolla su actividad. Dentro de dicho ambiente, es posible llevar a cabo la dirección de empresas y múltiples tareas acordes a su funcionamiento cotidiano. (ECONOMIPEDIA, 2022)

Ecommerce: Se define como la conducción de transacciones financieras por medios electrónicos. Con el crecimiento del comercio en Internet y la web, el e-commerce se refiere a menudo a las compras en las tiendas online en la web, también conocidos como sitios web de e-commerce. También pueden ser llamadas “tiendas-virtuales” o cyber-tiendas. Puesto que la transacción pasa por Internet y la web, algunos han sugerido otro término: I-commerce (comercio de Internet), o icommerce. El E-commerce puede ser

negocio a negocio (Business to Business [B2B]) o negocio al consumidor (Business to Consumer [B2C]). (AGENCIA LOGISTICA, 2021)

Estantería: Es una estructura metálica diseñada para almacenar mercancía paletizada, esto es, colocada sobre un palé. Están compuestas por puntales fijados al suelo y arriostrados entre sí formando escalas y por largueros horizontales que conforman niveles de carga. (AGENCIA LOGISTICA, 2021)

Guía de transporte: Es el documento que autoriza su traslado ya sea que se movilice por sus propios medios o como carga y que habilita la movilización o tránsito de la maquinaria, que contiene datos de identificación de la maquinaria o de sus partes, propietario, color, uso y destino, y será exigible por la fuerza pública o la autoridad de tránsito competente. (RUNT, 2022)

Intrinseco: Íntimo, esencial. (RAE, 2022)

Inventario: Son Productos completamente manufacturados, empaquetados, guardados y preparados para su distribución. (AGENCIA LOGISTICA, 2021)

Legiscomex: Sistema de Inteligencia Comercial. Analiza el comportamiento de las importaciones y exportaciones de países de Latinoamérica, de la Unión Europea, de Estados Unidos y de China con sus principales socios comerciales. (LEGISCOMEX, 2022)

Logística: Según el Council of Logistics Management (CLM), logística es el proceso de planear, implementar y controlar Efectiva y eficientemente el flujo y almacenamiento de bienes, servicios e información relacionada del punto de origen al punto de consumo con el propósito de cumplir los requisitos del cliente. (CI CREYTEX SAS, 2022)

Manifiesto: Declaración de las mercancías que se transportan, a efectos aduaneros o administrativos. (RAE, 2022)

Marketplace: Haciendo un paralelismo con el mundo offline, los marketplaces son la equivalencia a los centros comerciales. En estos establecimientos podemos encontrar varias opciones de tiendas que venden el mismo tipo de producto. El comerciante tiene que afrontar el reto de destacarse por encima de los comercios de la competencia. (SHOPIFY, 2022)

Muisca: El MUISCA es un Modelo Único de Ingresos, Servicio y Control Automatizado. Según consideraciones de la DIAN este modelo de gestión permite el cumplimiento de la misión, visión y objetivos estratégicos de la entidad, y conduce al mejoramiento del recaudo, la gestión y posicionamiento de la misma. (ACTUALICESE, 2022)

Packing List: El packing list es un documento al que en muchas ocasiones no se le concede demasiada importancia y sin embargo es uno de los documentos más importantes de transporte marítimo internacional.

Este documento, también conocido como lista de empaque o lista de carga, es básicamente un listado de todo lo que vas a exportar, incluyendo el contenido, peso y medidas de cada bulto. (ICONTAINERS, 2022)

Packing: El proceso de empaclar los productos en recipientes de embarque. (AGENCIA LOGISTICA, 2021)

Pallet: Palet o paleta es un armazón de madera, plástico u otros materiales empleado en el movimiento de carga ya que facilita el levantamiento y manejo con pequeñas grúas hidráulicas, llamadas carretillas elevadoras. (AGENCIA LOGISTICA, 2021)

Picking: El proceso de escoger el producto del inventario (AGENCIA LOGISTICA, 2021)

Radiofrecuencia: En la gestión logística, el terminal de radiofrecuencia se conecta al SGA y se utiliza como medio para proporcionar informaciones al operador de almacén y mantener la trazabilidad de cada operación ejecutada durante el flujo logístico, a través de la lectura de códigos de barras y la introducción de datos por el operador. (A&D, 2022)

Reproceso: Acción tomada sobre un producto no conforme para que cumpla con los requisitos. (WIKILENGUA, 2022)

Resiliencia: Capacidad de adaptación de un ser vivo frente a un agente perturbador o un estado o situación adversos. (RAE, 2022)

Shopify: Shopify es una plataforma de comercio electrónico que, con su tecnología y herramientas, ofrece a negocios y profesionales la posibilidad de montar una tienda online con extrema facilidad y en poco tiempo. (SHOPIFY, 2022)

Siesa Enterprise: Es un software ERP de la firma de SIESA que integra los datos financieros, logísticos, de distribución, inventarios, compras, ventas, recursos humanos y producción. (SIESA, 2022)

Siesa Pos: es una herramienta para el control de la operación de los puntos de venta. (SIESA, 2022)

Resumen Ejecutivo

El presente trabajo da cuentas del proceso que se ejecutó durante la práctica profesional de negocios internacionales en el área de logística y ecommerce de la compañía CI Creytex SAS, en donde se documentó el proceso y herramientas que utilizo para llevar a cabo sus deberes y responsabilidades dentro de la compañía. A su vez, se mencionan las áreas con las que tuvo relación para obedecer a las requisiciones que le eran solicitadas.

Igualmente, da a conocer los retos a los que se tuvo que enfrentar, describiendo algunas de las tareas y a su vez, plantea propuestas para el mejoramiento, control y optimización del tiempo y efectividad para los procesos en el Centro de distribución de la compañía, área de gran importancia para la misma ya que desde allí se efectúa el proceso logístico y administrativo del proceso de despacho de mercancías nacionales e internacionales, a pequeña y gran escala, en donde se proponen alternativas que podrían beneficiar al área y por ende a la compañía en cuestión.

La interacción que se tuvo entre agencia de práctica y el estudiante dio como resultado grandes aprendizajes y retos, que fortalecieron el conocimiento e impulsaron al estudiante a indagar y trascender de lo que allí se le fue formado.

Introducción

El desarrollo metodológico del presente trabajo corresponde a un estudio descriptivo cualitativo utilizando las herramientas de recolección de información como la observación directa y la entrevista con los directivos y empleados de la empresa. Así mismo, la interacción y la incursión directa en los procesos que aquí se plasman, dan cuenta de la relevancia e importancia del cargo, haciendo énfasis en las operaciones y las relaciones que se contemplaron durante la práctica profesional.

Los resultados del proyecto dan cuenta del logro de los objetivos planteados en un primer momento en el anteproyecto. Se presenta un diagnóstico preliminar en el cual se identifican las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades con que cuenta la empresa. A través del diagnóstico se pudo identificar las prioridades de la empresa las cuales fueron identificadas para el área de Logística, específicamente en su Centro de distribución, en donde se plantean posibles soluciones y/o alternativas para mejorar los procesos que allí se ejecutan, logrando así, una optimización de los recursos y del tiempo, generando despachos más rápidos y efectivos, minimizando el margen de error.

El proceso práctico tuvo gran relevancia para el estudiante, ya que a través de ella se pudieron aplicar los conceptos vistos en la academia, logrando un enlace entre ambos procesos metodológicos, permitiendo al estudiante ver de manera más clara los retos a los que se enfrentará terminando su ciclo académico, y entenderá la importancia que tiene el quehacer de un negociador internacional en el proceso logístico de la compañía. El trabajo tuvo parte colaborativa de compañeros, directrices y cuerpo docente que aportaron de

manera significativa ideas para la construcción y planteamiento de las mejoras que permitirían una mayor competitividad en el mercado textil involucrado.

Antecedentes

Creytex se estableció en el año 1971 como un proyecto familiar a manos de los abuelos y padres de la actual gerente en la ciudad de Medellín, Colombia.

El proyecto tuvo parte en el barrio Calasanz en donde confeccionaban cuellos de camisetas polo y ropa de vestir. Su proyecto fue dando frutos y fue allí donde decidieron trasladar su planta al barrio Conquistadores, ya que, su evolución como empresa y la demanda que estaban teniendo en ese entonces lo requería. Sin embargo, la confección de cuellos quedó a manos de los hermanos de la familia, y en la nueva planta se comenzaría a ejecutar únicamente la confección de prendas de vestir para dama, caballero y niños.

La compañía que hoy vemos conformada, empezó a dar grandes pasos instaurando áreas como corte, confección, tejeduría y empaque. El gerente Bernardo Bustamante padre, era quien ofrecía las prendas en el mercado, un hombre de admirar por su habilidad para los negocios.

La compañía no paró de crecer, y al cabo de unos años vieron nuevamente la necesidad de trasladarse. En esta nueva travesía, adquirieron una bodega en el barrio Guayabal donde su crecimiento fue significativo, sin embargo aún ejecutaban procesos muy manuales como el corte de las prendas.

La empresa estaba en un muy buen momento, aunque la muerte del señor Bernardo significó una gran tristeza para la familia, esto no fue motivo para acabar con la compañía, por el contrario, las riendas de la empresa fueron tomadas por la actual gerente, Lina Bustamante, quien le dio un cambio radical a la compañía; modificó, diversificó y mejoró

muchos procesos en la empresa, además, implemento áreas como ingeniería, logística, mercadeo, comercial, entre otras...

Aproximadamente en el año 2010, se trasladaron a la actual planta, en donde su crecimiento no ha parado un solo instante, su reconocimiento en el mercado ha ido escalonando, las relaciones se han fortalecido y se han generado negociaciones de valor que hacen que la compañía se sostenga, mejore, crezca y tenga la capacidad de brindar más oportunidades laborales a su comunidad.

Hoy por hoy, se está inaugurando una segunda planta en el municipio de Copacabana, que viene recargada de grandes retos e impulsando a Creytex a seguir creciendo.

1. Empresa Objeto de la Práctica

2.1 Objeto Social

“CREYTEX es una empresa de la industria textil integrada verticalmente que se especializa en la producción y comercialización de ropa.

Nuestra empresa está compuesta por dos modelos de negocios, paquete completo para reconocidas marcas nacionales e internacionales y el segundo modelo es el desarrollo de nuestras propias marcas, Belife y Baby Planet.

Tenemos dentro de nuestra estructura interna, todos los procesos integrados verticalmente, desde tejido, limpieza en seco, estampado, bordado, sublimación, corte, fabricación, distribución y despacho, lo que nos permite tener una mayor flexibilidad con los clientes y agilidad en el mercado”. (CI CREYTEX SAS, 2022)

2.2 Misión

“Constante investigación e implementación de alta tecnología en diferentes procesos y áreas.

Nos esforzamos por garantizar que nuestros productos se fabriquen con el menor impacto ambiental posible y en excelentes condiciones de trabajo.

Trabajamos con amor, pasión y compromiso, construyendo personas, empresas y país”. (CI CREYTEX SAS, 2022)

2.3 Visión

“Ser reconocidos mundialmente como la mejor opción para nuestros clientes, enfocados en el valor agregado y la innovación en productos y procesos”. (CI CREYTEX SAS, 2022)

2.4 Valores Corporativos

- Innovación.
- Cercanía.
- Calidad.
- Trabajo en equipo.
- Actitud de servicio.
- Resiliencia. (CI CREYTEX SAS, 2022)

1.5 Objetivos Estratégicos

- Llegar a nuevos mercados.
- Fortalecer las relaciones con sus socios.

- Obtener reconocimiento en el sector textil. (CI CREYTEX SAS, 2022)

2.6 Rol Comercial

La venta y comercialización de prendas de vestir para dama, caballero, bebés y niños.

2. Agencia Objeto de la Práctica

CI CREYTEX SAS



Ilustración 1 Logo CI Creytex SAS

3.1 Cargo Desempeñado

Practicante de ecommerce y logística.

3.2 Perfil del Cargo

Estudiante de negocios internacionales para el cargo de practicante de logística y de ecommerce, que se encargará de realizar el proceso logístico de online, despacho y facturación, y apoyar el proceso logístico como despachos nacionales e internacionales, movimientos de inventario y guías de transporte.

Habilidades:

Proactivo

Buenas relaciones interpersonales

Manejo de herramientas ofimáticas.

3.3 Objetivo del Cargo

Realizar todo el proceso logístico del comercio electrónico de la compañía, incluido el picking, packing, inventarios, facturación, despacho y guías de transporte, además, de realizar apoyo en el proceso de despachos nacionales e internacionales del modelo de negocio paquete completo y/o marca propia.

3.4 Funciones a Realizar

- Verificar diariamente los pedidos que ingresan a los Marketplace donde tiene presencia la compañía (Shoppify, Dafiti, Falabella).
- Realizar proceso logístico de despachos (picking, packing, movimiento de inventarios, facturación)
- Realizar guías de transporte.
- Realizar cierre de caja y acumulación de ventas del canal online.
- Generar notas crédito correspondiente a las devoluciones que se generen en este canal.
- Garantizar el inventario de la bodega de online.
- Realizar transferencias de inventario de producto nuevo al inventario de online.
- Garantizar la seguridad de la bodega de online.
- Apoyo en procesos de despachos nacionales e internacionales.

3.5 Insumos utilizados en el Desarrollo de la Práctica

- Libretas.

- Lapiceros.
- Marcadores.
- Computador portátil.
- Puesto de trabajo.
- Silla.
- Tijeras.
- Cinta transparente.
- Bolsas transparentes.
- Bolsa para envío de pedidos.
- Aroma.

3.6 Relación con otros Cargos

- Área Comercial Ecommerce.
- Área Contabilidad.
- Área de devoluciones.
- Área de préstamos.
- Área de diseño.
- Área de insumos.
- Área de inventarios.

3.7 Herramientas y Equipos para la Ejecución del Cargo

- Impresora.
- Impreso de rótulos.

- Impresora de facturas.
- Siesa POS.
- Siesa Enterprise.

3.8 Condiciones de Trabajo

Las condiciones de trabajo son óptimas y adecuadas para el practicante. Se trabaja bajo un excelente ambiente de trabajo, con compañeros y directrices dispuestos a ayudar y resolver cada una de las dudas que se generen en el día a día.

3.9 Entrenamiento

El entrenamiento se hizo la primera semana, específicamente con el proceso de ecommerce, manejo del sistema SIESA ENTERPRISE y SIESA POS, y procesos a realizar en el apoyo del área logística, y a partir de allí la capacitación era constante según el proceso que debía apoyar.

3.10 Competencias

- Comercio electrónico.
- Logística.
- Excel.
- Habilidades con herramientas ofimáticas.

3.11 Responsabilidades

- Realizar el cierre de caja.
- Generar la acumulación de ventas diarias.

- Realizar el proceso logístico de online.

3.12 Deberes

- Velar por el inventario de la bodega de ecommerce.
- Garantizar que todos los pedidos que entren diarios se despachen efectivamente.
- Llevar a contabilidad todos los días los reportes de ventas.
- Informar vía correo electrónico acerca de los pedidos despachados, los pendientes y las novedades que se presentaron en el proceso.
- Realizar la guía de transporte de cada pedido.
- Ingresar las devoluciones.
- Realizar un efectivo traslado ente bodegas.
- Facturar cada pedido según corresponda.
- Apoyar la logística nacional e internacional.

3.13 Riesgos del Cargo

- Caer de las escaleras mientras realizo el picking de las prendas en la bodega de Ecommerce.
- Chuzarme con el broche de seguridad de las prendas.
- Caer por las escaleras de la compañía.
- Afectar mi vista.

4 Características de la Práctica

La práctica se caracterizó por su responsabilidad de velar por el proceso logístico del área de ecommerce, realizar procesos operativos y administrativos inherentes al cargo, además, de velar por la confiabilidad del inventario.

Además, de tener la posibilidad de aprender de procesos logísticos que se realizan a nivel nacional e internacional, como la recepción de pedidos, manejo constante de la plataforma siesa Enterprise, manipulación de plataformas de empresas de transporte, conocimiento en documentación para exportación, manejo de plataformas como el banco de la república, la ventanilla de comercio exterior, el muisca, la DIAN, legiscomex, entre otras...

4.1 Justificación:

El practicante de ecommerce y logística desempeña funciones fundamentales para dicho proceso, ya que es el encargado de tomar los pedidos que ingresan a las plataformas, siendo el responsable de buscar, preparar, empaquetar, facturar y enviar las prendas que el cliente está solicitando, garantizando que la referencia, la talla y el color que se despache sea el requerido por el cliente.

Esta responsabilidad abarca una serie de tareas que se deben realizar con total precisión, pues, la tergiversación de una de ellas, hará que el proceso de ahí en adelante no se desarrolle según lo esperado, ya que, el practicante es el único implicado en el proceso logístico de la modalidad en cuestión, y la identificación de un mal procedimiento solo será percibido por él durante el despacho.

Una mala práctica ocasionará que el despacho del pedido se convierta automáticamente en una devolución, ya que al llegar a su destino, el cliente evidenciará que no fue lo que pidió y procederá a devolverlo. Esto a su vez origina reprocesos, una mala imagen para la empresa y/o una venta no efectiva.

Además, para el proceso de logística nacional e internacional es de gran conveniencia para el practicante, ya que, le permite conocer los procesos necesarios para que la mercancía llegue a destino, según las requisiciones y restricciones de cada destino y/o cliente, permitiéndole interactuar con las plataformas que le son necesarias de manipular a un negociador internacional para realizar efectivamente la actividad de comercio.

Ambos campos de acción, al ser parte e intervenir directamente en los negocios internacionales, genera que, como en cualquiera de sus rublos, sin importar que tan voluminoso o alejado este el destino, se realice con total exactitud para evitar un descontento para con el cliente y/o respecto a los productos que se ofrecen.

La práctica profesional enseña al practicante a trabajar bajo presión, en equipo y a brindar soluciones inmediatas; le permite al practicante enfrentarse a la vida real y saber identificar y solucionar los inconvenientes durante la marcha.

El proceso se convierte en la obtención de conocimiento de primera mano, en donde cada situación que se presenta le enseña al practicante a desarrollar estrategias, a ingeniar alternativas y a sustraer metodologías para llevar a cabo su proceso.

La logística y el comercio electrónico significan que, el practicante obtenga conocimiento en dos de los campos más importantes y con mayor actividad en el momento, lo que le dará

los instrumentos para insertarse en la vida laboral con excelentes bases para desarrollar aquello que se le encomiende.

El comercio electrónico por su parte, es uno de las áreas de enfoque de los negocios internacionales que más está dando de qué hablar en los últimos años, y en el que se están desarrollando increíbles estrategias para celebrar acuerdos y cerrar negocios desde la comodidad de un computador con cualquier empresa y/o persona del mundo, lo cual le abre puertas a las compañías y les permite tener un reconocimiento más amplio en el mercado, además de tener de primera mano la información de cómo se están desarrollando los negocios y las tendencias que se están practicando para obtener una mayor rentabilidad, además, el comercio electrónico es el método de compra más cómodo e inmediato para los clientes, así que, construir buenas relaciones, ofrecer al cliente productos de alta calidad y realizar envíos efectivos hará que este medio de comercio siga tomando cada día más fuerza y se posicione como uno de los más importantes en las compañías; por otra parte, la logística, aunque se ha visto afectada por los acontecimientos de sanitarios ocurridos a partir del año 2019 (CEPAL, 2020), la logística es el conducto que nos permite obtener los bienes y servicios con los que contamos el día de hoy, y un mal manejo, ocasionará mas afectaciones de las presentadas hasta el momento. Por ello, la interacción e intervención en el medio le permite al estudiante ampliar su visión y recopilar información necesaria para mitigar y contrarrestar las situaciones que se presenten en su quehacer diario.

4.2 Objetivo General:

Garantizar a sus clientes productos de alta calidad, satisfaciendo sus necesidades y garantizando sus relaciones en el futuro.

4.3 Objetivos Específicos:

- Garantizar que los procesos de confección de las prendas se realicen con excelentes estándares de calidad utilizando los mejores insumos para obtener una prenda de exportación.
- Velar para que el producto final sea específicamente lo negociado con el cliente.
- Respetar los tiempos y términos de negociación celebrados con el cliente para garantizar la satisfacción durante cada paso del trato.

5 Informe Ejecutivo:

La práctica profesional que se desarrolló para el programa de negocios internacionales en la empresa CI CREYTEX SAS, obtuvo gran impacto para el afiliado al estudiante de la Universidad Católica Luis Amigo, ya que le permitió ejecutar procesos logísticos operativos y administrativos para el área de ecommerce como la recepción de pedido, movimientos en el sistema entre bodegas, picking, packing, guías de transporte, manifiestos y despachos, en las cuales tuvo la oportunidad de conocer todo el proceso de primera mano, teniendo la posibilidad de realizar el paso a paso para un despacho; igualmente, el seguimiento, solución, programación de novedades con los envíos y la recepción de mercancía nueva permitió al estudiante potencializar habilidades y enriquecer su conocimiento. Igualmente, en el área de logística el practicante tuvo la posibilidad de apoyar el proceso sustancial para los despachos nacionales e internacionales de la compañía, realizando transferencias entre bodegas, generación de documentación necesaria para cumplir satisfactoriamente con este proceso como listas de empaque, facturas comerciales, documentos de transporte, declaraciones de exportación, declaraciones de

cambio, certificados de origen entre otros, que fortalecieron y ratificaron las teorías del aula de clase.

Plan de mejoramiento para el centro de distribución (CEDI) de CI Creytex SAS

PROPUESTAS:

1. Ampliación de la bodega de almacenamiento para marca propia:

Tabla 1. Distribución actual de las ubicaciones del CEDI.

FILA	PRIMERA	SEGUNDA	TERCERA	CUARTA	QUINTA	SEXTA	TOTALES
ESTANTERIAS POR							
FILA	6	5	5	4	4	4	28
UBICACIONES POR							
ESTANTERIA	9	9	6	9	9	9	51
TOTAL DE							
UBICACIONES POR							
FILA	54	45	30	36	36	36	237

La bodega de almacenamiento de la compañía en este momento cuenta con 6 calles de estanterías, de las cuales, la primera fila cuenta con 6 estanterías, de las cuales cada una disponer de 9 ubicaciones cada una, lo que significa que la primera fila cuenta con 54 ubicaciones disponibles.

La segunda, a su vez, cuenta con 5 estanterías de 9 estanterías cada una, para un total de 45 ubicaciones; la tercera fila cuenta con 5 estanterías y 6 ubicaciones por stand, para un total de 30 ubicaciones para la tercera fila; y, para la cuarta, quinta y sexta se cuenta con 36 ubicaciones por cada una de ellas. Esto resume que, el CEDI cuenta actualmente con 237

ubicaciones para disponer de ellas para almacenar producto terminado y preparado para ser despachado.

A su vez, en promedio se espera que cada ubicación pueda albergar un promedio de 250 unidades, es decir que la capacidad actual de almacenamiento es de 59,250 unidades.

Sin embargo, tras la gran cantidad de unidades y/o referencias que están ingresando a la bodega de producto terminado, al día de hoy tenemos 73,050 unidades en inventario (Al 29 de abril de 2022), lo que hace que las estanterías con las que contamos actualmente se queden cortas para almacenar la totalidad del inventario. Es por ello que al día de hoy se deben almacenar 13,800 unidades de marca propia en cajas, lo que dificulta la visibilidad, control, búsqueda y pickeo de las unidades, además que deteriora el estado de las prendas al estar dobladas por largos periodos de tiempo. Adicionalmente, el espacio en donde se encuentran ubicadas las cajas dificulta la movilidad tanto de personas, como de mercancía. La propuesta es que se pueda aumentar la capacidad de almacenamiento, teniendo la posibilidad de abarcar el espacio del área de producción externa, para alargar las estanterías de manera que se puedan implementar 5 estanterías más hacia adelante, obteniendo a su vez, 45 ubicaciones más, lo que aumentaría la capacidad de almacenamiento a 74,250 unidades colgadas , así:

Tabla 2. Distribución CEDI propuesto

FILA	PRIMERA	SEGUNDA	TERCERA	CUARTA	QUINTA	SEXTA	TOTALES
ESTANTERIAS POR FILA	6	5	5	4	4	4	28
UBICACIONES POR ESTANTERIA	9	9	6	9	9	9	51
TOTAL DE UBICACIONES POR FILA	54	45	30	36	36	36	237
NUEVAS ESTANTERIAS	1	2	2				5
NUEVAS UBICACIONES	9	9	9				27
TOTAL DE UBICACIONES NUEVAS	9	18	18				45
TOTAL DE UBICACIONES POR FILA	63	63	63	36	36	36	297

Cabe resaltar que la extensión de estas 3 filas es según como está construida la bodega y en cómo se desean seguir utilizando los espacios.

Con ello, se podría eliminar el almacenamiento de las cajas, y se tendría la posibilidad de almacenar cada línea de producto por fila de, es decir, una estantería para dama exterior, una para dama deportivo, una para hombre exterior, una para dama deportivo, una para junior femenino, una para junior masculino, una para bebito y una para bebita. Esto facilitaría el trabajo para los auxiliares de bodega para realizar el picking y reducir los tiempos para los despachos.

2. Herramientas necesarias para el CEDI:

Consiguiendo la ampliación para el almacenamiento son necesarias herramientas para la bodega, como lo son:

- Escaleras con ruedas por calle, para optimizar tiempo y facilitar el picking por estantería.
- Un estibador eléctrico para realizar el movimiento y cargue de las mercancías al muelle y medios de transporte, evitando así el agotamiento y desmejoramiento físico de los auxiliares de bodega.

3. Carreteras superiores para movilizar mercancía:

Esta increíble herramienta minimizaría el esfuerzo y tiempo que gastan los auxiliares de bodega movilizandando la mercancía dentro de la bodega, ya que, su ingenioso sistema de carretera superior permitiría movilizar la mercancía que entra, sale, o aquella que se encuentra en proceso de picking, para ser trasladado a su destino dentro de ella, ya que sería menos forzoso, y sobre todo más rápido y efectivo.

Este sistema estaría distribuido a lo largo y ancho de la bodega para permitir el acceso a cada rincón de la bodega, y según el espacio lo permita.

4. Radiofrecuencia:

Esta innovadora y necesaria herramienta para los procesos en los almacenes de depósito han hecho que el inventario sea mucho más confiable y se puedan realizar procesos en cuestión de segundos, eliminando los procesos manuales que tras tardar bastante tiempo, es poco confiable. Este consta de un lector automático que al pasar por las prendas este las contabilizará, indicándonos a través de un código cuantas unidades ingresan o salen del CEDI.

Esta herramienta sería una excelente opción para la recepción de producto, para el picking de mercancía, y para verificar el stock que tenemos en bodega.

5. Software para el cubicaje de las mercancías en el medio de transporte:

Este software nos permitiría obtener la información de cubicaje automáticamente desde indicar cómo y cuantas cantidades de producto me caben según el tipo de prenda en cada caja, como la cantidad de cajas o pallets que me caben en el medio de transporte según las dimensiones de estos. Esto nos optimizaría el proceso tanto de packing list como del cargue de la mercancía dentro del contenedor o medio de transporte.

6. Aportes a mi Formación Personal

La compañía me ha permitido conocerme mejor, desarrollar mis capacidades y descubrir destrezas que no conocía de mí, ha potencializando mis habilidades, e inyectando valores propios de la compañía y de cada persona con la que interactué, enriqueciendo mi vida personal, profesional y mi manera de ser y relacionarme.

7. Aportes a mi Formación Profesional

La práctica profesional se ha convertido en una de las experiencias más enriquecedoras de conocimiento, ya que en este espacio, he podido afianzar mis conocimientos teóricos y entrelazar la academia con el mundo real. La práctica profesional me ha permitido llevar mi perspectiva y mi visión del campo de los negocios internacionales a otro nivel, ya que con la interacción diaria con esta profesión he entendido el importante papel que ejercemos y la trascendencia que este genera. He podido aplicar la teoría adquirida en la academia en mi quehacer diario, lo que me ha facilitado el

entendimiento y profundización de las tareas que estoy ejecutando.

Adicionalmente, no ha sido solo una excelente oportunidad para mí, sino también para la compañía, ya que he podido aportar al mejoramiento y optimización de los procesos con mis conocimientos, habilidades y destrezas. Ambos, hemos tenido el espacio para aprender el uno del otro y aportar un grano de arena en el desarrollo y papel que cumplimos en este espacio.

8. Conclusiones

- El conocimiento es intrínseco a la práctica, en ella, puedes consolidar lo teórico y plasmarlo en lo práctico.
- La logística y el comercio electrónico son parte fundamental de una compañía, y una buena gestión y promoción de las estrategias puede generar a obtención de excelentes resultados para las compañías.
- El trabajo en equipo, el acompañamiento constante, la motivación y la retroalimentación en el proceso de práctica es vital para la formación profesional y personal del estudiante.

9. Recomendaciones

Como recomendación para el proceso de ecommerce, es que en el proceso de despacho que va desde la recepción del pedido hasta la colocación de los pedidos en el muelle para su posterior recogida por la empresa de transporte, sería ideal designar al menos a dos personas para dichos procesos para que en cada paso que antecede, se pueda validar la veracidad de lo que se está procesando teniendo la oportunidad de identificar

errores durante la marcha y minimizar al máximo los errores que se puedan llegar a cometer.

Webgrafía

- A&D. (2022). *CONSULTING AND LOGISTIC SYSTEMS*. Obtenido de <https://www.aedsrl.it/spa/tecnolog%C3%ADas/radiofrecuencia-gesti%C3%B3n-almac%C3%A9n#:~:text=En%20la%20gesti%C3%B3n%20log%C3%ADstica%2C%20el,introducci%C3%B3n%20de%20datos%20por%20el>
- ACTUALICESE. (2022). Obtenido de <https://actualicese.com/muisca-concepto-principios-estrategicos-y-caracteristicas/>
- AGENCIA LOGISTICA. (2021). *AGENCIALOGISTICA.GOV*. Obtenido de <https://www.agencialogistica.gov.co/atencion-al-ciudadano/glosario-logistico/>
- CCMEXCOL. (2020). *CAMARA DE COMERCIO MEXICO COLOMBIA*. Obtenido de <https://www.ccmexcol.com/cubicaje-2020-una-guia-rapida-en-5-pasos.html#:~:text=En%20log%C3%ADstica%2C%20el%20cubicaje%20se,las%20limitaciones%20t%C3%A9cnicas%20del%20transporte.>
- CEPAL. (2020). Obtenido de CEPAL: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45877-efectos-covid-19-comercio-internacional-la-logistica>
- CI CREYTEX SAS. (2022). *Creytex*. Obtenido de <https://cicreytex.com.co/>
- DAFITI. (2022). Obtenido de <https://www.dafiti.com.co/sobre-dafiti/>
- ECONOMIPEDIA. (2022). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/despacho.html>

ICONTAINERS. (2022). Obtenido de <https://www.icontainers.com/es/ayuda/packing-list-que-es-y-como-rellenarlo/>

LEGISCOMEX. (2022). *SISTEMA DE INTELIGENCIA COMERCIAL*. Obtenido de <https://www.legiscomex.com/>

RAE. (2022). *REAL ACADEMIA ESPAÑOLA*. Obtenido de <https://www.rae.es/>

RUNT. (2022). *REGISTRO UNICO NACIONAL DE TRANSITO*. Obtenido de <https://www.runt.com.co/ciudadano/consulta-guia-movilizacion>

SCIELO. (2011). *SCIELO Perú*. Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-18862011000100007

SHOPIFY. (2022). *SHOPIFY*. Obtenido de <https://www.shopify.com.co/>

SIESA. (2022). *SOFTWARE PARA EMPRESAS*. Obtenido de <https://www.siesa.com/>

WIKILENGUA. (2022). Obtenido de <https://www.wikilengua.org/index.php/Terminesp:reproceso#:~:text=Acci%C3%B3n%20tomada%20sobre%20un%20producto,que%20cumpla%20con%20los%20requisitos.>

Anexos

Adriana Madrigal. Relato de la historia de la compañía CI Creytex.