

Influencia de la narcocultura mediática en el desarrollo de la hibrístofilia en las mujeres de
Medellín

Valentina Brand García

Andrea González Medina

Mariana Ospina Álvarez

Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño

Comunicación Social

Santiago Andrés Rúa Correa

Medellín

Noviembre 2024

Tabla de contenido

Resumen	4
Descripción del problema	5
Pregunta de investigación	5
Objetivos general y específicos	5
Objetivo general.....	5
Objetivos específicos	5
Justificación	5
Antecedentes	7
1. La brecha de caracterización entre los personajes masculinos y femeninos en las novelas.	7
2. El ideal del cambio.....	8
3. ¿Qué rol juega la interpretabilidad del espectador en la influencia de las producciones audiovisuales? ¿Es el ser humano naturalmente influenciado con las producciones ficticias?	11
4. La mujer como accesorio, no como protagonista	14
5. La hibristofilia como decisión	16
Marco de referencia conceptual	20
Narconovela	20
Hibristofilia.....	22
Cibermedios	23
Percepción.....	25
Glorificación	26
Comportamiento	28
Influencia	30
Aspectos metodológicos	31
Tipo de estudio.....	31
Alcance	31
Sujetos, comunidades, u organizaciones de estudio	31
Técnicas de recolección	32
Análisis de los datos.....	32
Triangulación	32

Consideraciones éticas	33
Resultados y discusión	33
Estudiar la paradoja entre información y glorificación tras los productos narcoculturales	38
Identificar el papel femenino en las narcoproducciones y sus consecuencias sociales	41
¿Qué factores sociodemográficos influyen en la interpretación de las producciones ficticias?	
¿La hibristofilia se distribuye de manera homogénea en todos los barrios de Medellín o hay una mayor incidencia en algunos de ellos?.....	45
Conclusiones	47
¿Cómo influye la narcocultura mediática en el desarrollo de la hibristofilia en las mujeres de Medellín?	47
Referencias.....	50

Tabla de ilustraciones

Tabla 1 <i>Barrios y mujeres encuestadas de la ciudad de Medellín.....</i>	36
Ilustración 1 <i>¿Has visto alguna producción (serie, novela, película, etc) sobre narcotráfico? .</i>	38
Ilustración 2 <i>¿Consideras que las narcoproducciones influyen en la atracción que las mujeres pueden desarrollar hacia delincuentes?</i>	41
Ilustración 3 <i>¿Qué tan atraídas crees que se sienten las mujeres de tu barrio por estos personajes?</i>	42
Ilustración 4 <i>¿Crees que la atracción hacia personajes de la narcocultura es común en tu barrio?</i>	45

Resumen

A partir de una la incógnita de cómo se vive la hibrístofilia en Medellín, y enfocándonos en la comunicación y territorio quisimos explorar cómo las producciones narcoculturales influyen en la percepción que las mujeres desarrollan sobre los hombres con un comportamiento que socialmente no es correcto, para esto nos enfocamos en comprender ¿cómo influye la narcocultura mediática en el desarrollo de la hibrístofilia en las mujeres de Medellín? Este estudio es exploratorio debido a que no se encontraron investigaciones que pudieran apoyar de manera profunda y detallada el tema central de la investigación, para responder la pregunta utilizamos el método mixto, inicialmente hicimos una encuesta a 57 mujeres entre la edad de 18 a 40 años, de aproximadamente 30 barrios de la ciudad de Medellín, luego de analizar sus respuestas y que fueran acorde a los objetivos específicos que deseamos desarrollar, realizamos 5 entrevistas a mujeres de los barrios Belén Rincón, Calasanz, Boston y Loreto. Los resultados obtenidos mostraron una relación entre la visualización de estas narcoproducciones y la aparición de actitudes relacionadas con la hibrístofilia, aunque fuera de una forma pasiva. Además, se evidenció una resistencia al abordar temas directamente sobre la hibrístofilia, sin embargo, los datos arrojan una conexión entre el consumo de estas producciones que tienden a glorificar a los narcotraficantes en sus narrativas y la idealización de las mujeres por este tipo de hombres.

Palabras clave: Hibrístofilia, Narcocultura, Mujeres, Narconarrativas, Influencia.

Descripción del problema

En el presente trabajo de grado, se plantea indagar y profundizar sobre la relación que tiene la narcocultura mediática (series, películas y noticias) en la percepción femenina hacia los hombres como posibles parejas. Para esto se delimitará el público a las mujeres de la ciudad de Medellín, mayores de edad.

Pregunta de investigación

¿Cómo influye la narcocultura mediática en el desarrollo de la hibrístofilia en las mujeres de Medellín?

Objetivos general y específicos

Objetivo general

Comprender la influencia de los medios de comunicación en la hibrístofilia.

Objetivos específicos

- Estudiar la paradoja entre información y glorificación tras los productos narcoculturales.
- Identificar el papel femenino en las narcoproducciones y sus consecuencias sociales.
- Responder a las preguntas ¿Qué factores sociodemográficos influyen en la interpretación de las producciones ficticias? ¿La hibrístofilia se distribuye de manera homogénea en todos los barrios de Medellín o hay una mayor incidencia en algunos de ellos?

Justificación

En los últimos años se ha presentado un auge de la narcocultura que se ve reflejado en el contenido de los medios de comunicación, por ejemplo, películas, series y noticias sobre el

narcotráfico. Esto ha causado un impacto en la percepción general, que ha tenido mayor influencia en mujeres de la ciudad de Medellín.

Según cifras de la Alcaldía de Medellín en el año 2022, el 47,8 % de las personas privadas de la libertad (3.508 personas), están en unión libre, es decir, se encuentran en una relación. Estos datos preliminares permiten comprender que, aunque las personas estén en esta situación, no los priva de las relaciones sociales e interpersonales.

Según John Money (1966), la hibrístofilia es una parafilia definida como la tendencia a sentir atracción por personas que han cometido un crimen, un delito o tienen propensión a cometerlo. Lo anterior permite generar una posible asociación entre narcocultura e hibrístofilia, mostrando como la glorificación y romantización de personajes masculinos asociados al crimen organizado, presentados como poderosos, seductores y desafiantes, que contribuyen a la formación de patrones de conducta y preferencias en las mujeres de Medellín expuestas a estos medios.

Este fenómeno se hace importante dentro de la Comunicación Social, en cuanto se resalta el poder de las narrativas y perspectivas que brindan los medios de difusión masivos y cómo estos influyen en comportamientos nocivos, creando imaginarios erróneos en las mujeres.

Antecedentes

- 1. La brecha de caracterización entre los personajes masculinos y femeninos en las novelas.**

¿Qué se investigó?

ENTRE EL AMOR, EL PODER Y EL DINERO: LAS NARCONOVELAS

¿Cuál es el objetivo central del estudio?

“Cartografiar teóricamente a las narconovelas como un discurso estético y melodramático de la violencia latinoamericana”. (Espín Vargas, 2021, p. 11)

¿Qué metodología se utilizó?

“La metodología utilizada corresponde a una revisión teórica desde la comunicación y las ciencias sociales de la narconovela “Sin tetas no hay paraíso”; con un abordaje crítico de las construcciones melodramáticas y estéticas sobre la cultura del narcotráfico” (Espín Vargas, 2021, p.11)

¿Cuáles fueron los principales hallazgos?

Según Espín Vargas (2021) uno de sus principales hallazgos fue:

La narconovela es una representación de ficción que en la mayoría de los casos fomenta los estereotipos femeninos, hace uso del lenguaje inapropiado y violencia exponiendo las realidades sociales, culturales y políticas de los países, en el análisis de la novela “Sin tetas no hay Paraíso” se identifica además un discurso ético sobre las consecuencias de pertenecer al mundo del narcotráfico. (p. 11)

¿Cómo le aportan los estudios a la propuesta investigativa que se está realizando?

Teniendo en cuenta el objetivo de nuestro trabajo y entendiendo cómo se comportan los medios masivos de comunicación, este trabajo nos aporta desde la influencia y el adoctrinamiento que en algunas ocasiones puede causar dichos medios, pues según Espín Vargas (2021):

la telenovela es una narración moderna de quienes somos, educa respecto a los dilemas morales del pueblo y aporta los lineamientos de reconocimiento y aceptación del mundo, esto ha permitido incluir en los imaginarios populares el conocimiento reservado para los sectores letrados, trastocando los límites que el principio de realidad impone en la vida social. Desde inicios del siglo XXI el tráfico de drogas no solo ha impregnado la cotidianidad de muchos países latinoamericanos, sino, también, las narrativas televisivas en especial la telenovela que ha sucumbido a la tentación de considerar al narcotráfico.

(p.13)

¿Qué tendencias analíticas se encuentran en los estudios?

- ¿De qué forma las narconovelas han constituido una serie de discursos y estéticas sobre la mujer y el imaginario de vida de los narcotraficantes?
- ¿Cuál es la diferencia entre la narconovela y las telenovelas clásicas?

Palabras clave de la investigación: Narconovela, melodrama, género, televisión.

2. **El ideal del cambio, cambiar al hombre. rehabilitar personas. la narrativa imposibilita el poder en la mujer, en un sistema de poder desde la maldad, a la mujer le gusta sentirse segura y protegida, (ambivalencia entre protección y terror)**

¿Qué se investigó?

Narcotelenovelas: la construcción de nuevos estereotipos de mujer en la ficción televisiva de Colombia y México a través del retrato de una realidad social.

¿Cuál es el objetivo central del estudio?

“Analizar el papel de la mujer como protagonista de estas ficciones, así como las similitudes y diferencias que tienen estas con relación a las protagonistas de la telenovela clásica conformándose así un nuevo estereotipo femenino derivado de este subgénero televisivo”.

(Tiznado Armenta, 2017, p.11)

¿Qué metodología se utilizó?

Según Tiznado Armenta (2017) la metodología que se utilizó en el estudio fue:

El estudio de la construcción de un nuevo estereotipo de la mujer en las telenovelas se ha llevado a cabo mediante el análisis de seis ficciones televisivas sobre el narcotráfico, realizadas en Colombia y México y protagonizadas por mujeres. Se han analizado un total de 347 episodios.

El criterio de selección de esta muestra obedece a distintos factores, como, por ejemplo: la influencia que tuvieron en la producción de más producciones enmarcadas en el tema del narcotráfico con mujeres como protagonistas; los años en los que fueron producidas estas narcotelenovelas: el hecho de que estuvieran basadas en importantes publicaciones respecto al tema; los países de producción

de las mismas, Colombia y México. Este punto lo desarrollaremos más adelante, en la tercera parte de nuestra investigación. (p.17)

¿Cuáles fueron los principales hallazgos?

Según Tiznado Armenta (2027), uno de sus principales hallazgos fue:

El discurso predominante en las ficciones clásicas asume que los personajes femeninos con lo que se identifica el/la espectador/a tienen la obligación de ser felices en la pobreza porque puede ocurrir el milagro de encontrar marido rico que resuelva esta situación. En el caso de que esto no suceda, todos se auto convencen de que el estado socioeconómico que ocupan es el mejor del mundo o al menos el mejor de los posibles.

Además, los personajes por el mero hecho de ser pobres ven automáticamente resaltadas todas las cualidades positivas que un ser humano puede tener: la bondad, la solidaridad, la ingenuidad (esta cualidad muy bien vista en las familias de estas telenovelas), o la honradez. (p. 237)

¿Cómo le aportan los estudios a la propuesta investigativa que se está realizando?

Este estudio nos ayuda a comprender esas dinámicas “románticas” que se desarrollan en torno a la narcocultura, teniendo en cuenta el papel de la mujer y sus intenciones para entablar una relación con narcotraficantes; esto para ponerlo en paralelo con las conductas de la hibrístofilia y entender cómo se relacionan estas dos partes.

¿Qué tendencias analíticas se encuentran en los estudios?

- ¿Es la dramatización una forma de aliviar/someter la realidad?

Palabras clave: Narcotelenovelas, Telenovelas, Narcocultura, Estereotipos.

3. ¿Qué rol juega la interpretabilidad del espectador en la influencia de las producciones audiovisuales? ¿Es el ser humano naturalmente influenciado por las producciones ficticias?

¿Qué se investigó?

Realidad social y narconovelas. Perspectivas de la violencia en jóvenes de la Comuna 13 de Medellín

¿Cuál es el objetivo central del estudio?

En palabras de Orozco Macías (2020):

Esta investigación busca analizar la perspectiva de 48 jóvenes de la Comuna 13 de la ciudad de Medellín sobre la violencia a partir del ámbito social en el que viven y las narconovelas que visualizan en televisión. Se desarrolló la discusión sobre cuál es el papel de la televisión en la formación social de los jóvenes. (p. 204)

¿Qué metodología se utilizó?

“Para el análisis de perspectivas se optó por el modelo cualitativo de grupos focales, el cual permitió el contraste y debate sobre estos ámbitos de análisis”. (Orozco Macías, 2020, p.204)

¿Cuáles fueron los principales hallazgos?

Los jóvenes no asumen las narconovelas o programas televisivos como influencia, sino como forma de crear correlaciones en el modo como muchas personas superan condiciones de pobreza a partir de la ilegalidad y la violencia, dimensionando razones que justifican las acciones violentas de los narcos a partir de los modelos biográficos con alto contenido emocional que proponen estas. Son dos realidades similares que se retroalimentan y se atraen como forma de entretenimiento. (Orozco Macías, 2020)

Otro hallazgo importante nos habla sobre cómo:

Las narconovelas fueron el escenario para debatir este proceso, comprendiendo que, aunque los libretos no son fieles exponentes de la realidad histórica del narcotráfico en Colombia, permiten a las personas realizar correlaciones con la realidad social en la que viven. En el desarrollo de las encuestas, los jóvenes dimensionaron en qué ámbitos de esas dos realidades encontraron más violencia específica. Evidentemente, la televisión se llevó el principal espacio, pero compartiendo algunas características con la realidad social de los participantes de la investigación. (Orozco Macías, 2020)

¿Cómo le aportan los estudios a la propuesta investigativa que se está realizando?

Orozco Macías (2020) nos aclara que:

La pantalla televisiva tiene la ventaja de hacer aparecer lo que se desea, se presenta la realidad pasada o presente en forma de entretenimiento, permite generar a la audiencia una mirada re-interpretada del pasado donde positiviza y

humaniza a los villanos, no muestra en sí misma las estructuras históricas de la violencia, pero las hace atractivas a través de sus personajes. Esa relación entre el proceso del espectáculo televisivo y la estandarización de emociones que muestran a los villanos como seres humanos sensibles y familiares, justifican las acciones violentas a través de una interiorización de la violencia (Han, 2017) que relaciona las razones y las acciones de estos sujetos presentados en las narconovelas. (p. 215)

Estos estudios nos aportan en cuanto nos permiten relacionar la percepción de los jóvenes sobre la influencia de las narconovelas en sus vidas y su forma de comprender el mundo. Desde el grupo focal realizado en este estudio, se permite evidenciar los factores principales de las narconovelas (la humanización, sensibilidad y responsabilidad de justicia social de los protagonistas), que inciden en los comportamientos de los jóvenes de un sector marcado por la violencia, así podemos relacionarlo con nuestro trabajo en la comprensión del porqué este tipo de hombres despierta deseo en ciertas mujeres y cuál es la influencia de la narcocultura mediática.

¿Qué tendencias analíticas se encuentran en los estudios?

- ¿Cuál es el papel de la televisión en la formación social de los jóvenes?
- Televisión y narcoviolencia, ¿espacio de influencia o de manipulación?
- Manipulación mediática.

Palabras clave: Comunicación Política, Representación Social, Representación Mediática, Televisión, Narcoviolencia, Jóvenes.

4. La mujer como accesorio, no como protagonista

¿Qué se investigó?

El Papel de la Mujer en las Narconovelas Colombianas Entre los Años 2008 Y 2010

¿Cuál es el objetivo central del estudio?

Según Cadavid (2021), el objetivo principal de esta investigación es:

Se busca mostrar la fuerza que ha tomado la narcocultura en las mujeres de la ciudad de Medellín, esto a través de la influencia que tienen las narconovelas y los medios televisivos, dentro de una ciudad tan afectada por la mafia, también, se busca comprender el imaginario femenino, su incidencia en la instauración de valores y tradiciones que compone y encasilla una sociedad. (p. 5)

¿Qué metodología se utilizó?

Utilizaron la metodología cualitativa, por medio de instrumentos como entrevistas, encuestas, grupos de discusión y análisis de capítulos de narconovelas.

¿Cuáles fueron los principales hallazgos?

Según Cadavid (2021), hay diferentes aspectos de la narcocultura mediática que pueden influir en el comportamiento de las mujeres, aunque es claro que no todo gira en torno a este fenómeno:

Si bien las telenovelas no son modelos de educación, la sociedad se ha sentido identificada con los discursos planteados dentro de estas, tanto así que muchas de esas representaciones se han incorporado dentro de la sociedad, hasta el punto de

que han modificado ciertos aspectos culturales, como la manera de vestir, el lenguaje y el comportamiento.

Si bien la televisión tiene una gran influencia en las personas, no se le puede atribuir toda la culpa de estos patrones de comportamiento, ya que existen otros factores que influyen en este tipo de toma de decisiones, como, por ejemplo, la clase socioeconómica, la educación, etc.

Se llegó a la conclusión de que los estereotipos planteados dentro de las narconovelas, son creados con el fin de generar rating, pues si bien la mayoría de los papeles femeninos son basados en la vida real, los medios de comunicación suelen exagerarlos y sacarlos de contexto. Situación que de alguna manera y con el paso del tiempo ha generado que la mujer colombiana sea cosificada, sexualizada y estereotipada no solo por personas de otros países, sino también las de su propia nación.

La narconovela ha mostrado a la mujer como objeto sexual, ornamento, decoración, entre otras cosas, mientras que el hombre ha sido mostrado con fuerza y determinación, independientemente de su papel en la sociedad.” (p. 65-66)

¿Cómo le aportan los estudios a la propuesta investigativa que se está realizando?

Esta investigación nos permite analizar si a partir de la narcocultura y las narconovelas hay un impacto en la vida de las mujeres que las ven, al estar orientada a las mujeres de Medellín va más acorde a lo que nosotras queremos investigar. Además, su metodología de investigación cualitativa a través de encuestas, grupos de discusión y entrevistas, nos dan un punto de partida

para entender cuáles son los instrumentos que necesitamos para resolver nuestra pregunta problema.

¿Qué tendencias analíticas se encuentran en los estudios?

- ¿Cómo es la estética de las mujeres en las narconovelas?
- ¿Cuál es el rol de la mujer en este tipo de producciones?
- ¿Cómo construyen estereotipos de la mujer los seguidores de las narconovelas?

Palabras clave: narconovelas, narcotráfico, mujer, cultura, estética

5. La hibrístofilia como decisión

¿Qué se investigó?

Narcotráfico y cultura: habitus y vida cotidiana en la Medellín contemporánea

¿Cuál es el objetivo central del estudio?

Según Didier Correa (2022), el objetivo de esta investigación está relacionado al modo de vida que se puede ver influenciado por el narcotráfico, más específicamente en el contexto colombiano:

El objetivo que nos hemos trazado se enfoca en analizar cómo el narcotráfico ha incidido en la reconfiguración de los habitus de determinados actores en la vida cotidiana, asumiendo que estos, en cuanto modos de pensar y de actuar, se estructuran sobre la base de una visión del mundo (Weltanschauung) particular que le da significado a múltiples expresiones culturales, mismas que contienen unos sedimentos históricos a través de la trayectoria del fenómeno del

narcotráfico, pero que, hoy por hoy se alimentan y se actualizan a través de la circulación de influencias culturales globales. (p.9)

¿Qué metodología se utilizó?

En esta investigación se utilizó una metodología cualitativa, por medio de la observación, entrevistas y grupos focales, además utilizaron la metodología de la interpretación documental (MID)

¿Cuáles fueron los principales hallazgos?

Según Didier Correa (2022), se debe tener en cuenta que, aunque la cultura del narcotráfico ha crecido con el paso de los años y se ha incorporado en la música, el cine, la televisión y la literatura, no es el único factor que influye en los comportamientos de las personas de Medellín:

Si bien el narcotráfico es uno de los factores que mayor incidencia ha tenido en esta reconfiguración de la manera de concebir el mundo en la sociedad antioqueña y que los flujos de dinero y las dinámicas de consumo, así como ciertas formas de manifestación del poder y la movilidad social, comprometen muchos de los acontecimientos culturales hoy, estas prácticas socioculturales se han impregnado igualmente de una serie de influencias y actualizaciones de las tendencias globales en términos de la cultura visual y material que se producen y circulan en la cotidianidad de la ciudad.

Señalar con prejuicios a alguien por reproducir los modos de vida de los narcotraficantes millonarios, o a los medios de comunicación por construir

narrativas sobre lo que ha pasado, a un joven que ve en un traqueto un héroe, no necesariamente conduce a dilucidar por qué un fenómeno como el narcotráfico logró calar socialmente, pues, como vimos, la cotidianidad es una especie de hiper-realidad que no depende de las voluntades de los “buenos”.

No se trata solamente de las actuaciones, prácticas culturales y expresiones estéticas de grupos de narcotraficantes o de sicarios, sino que, por el contrario, estos modelos de vida se han introducido a la vida cotidiana de múltiples actores a partir de la incorporación de un modo de ser y de comportarse que, aunque ya no tenga una relación directa con el mundo del comercio ilegal de drogas, las distintas connotaciones culturales, sin embargo, cargan con el peso histórico y las reconfiguraciones sociales provocadas por el narcotráfico. En este sentido, por ejemplo, muchas expresiones y representaciones de las culturas juveniles de Medellín continúan siendo percibidas e interpretadas sobre las huellas de los componentes culturales del narcotráfico, aunque no se trate de personas que se encuentran en situaciones de ilegalidad. (p. 271-274)

¿Cómo le aportan los estudios a la propuesta investigativa que se está realizando?

A partir de esta investigación se pueden entender los términos de narcocultura y los diversos formatos en los que se presenta, enfatizando en el cine y narcotráfico, y televisión y narcotráfico que dan paso a nuestra pregunta problematizadora de cómo influye narcocultura mediática, aunque esta investigación va más ligada a un estilo de vida se hace un análisis de si estas narrativas influyen en los comportamientos de las personas de Medellín.

En esta investigación mencionan casos de mujeres famosas en Colombia que estuvieron con narcotraficantes, incluso sabiendo lo que hacían, por lo que se puede percibir la hibristofilia, por ejemplo el caso de Virginia Vallejo con Pablo Escobar, el caso de Claudia Azcárraga Señorita Guajira 1991, quien primero estuvo en una relación clandestina con Pablo Escobar y luego se casó con su hermano, además Martha Lucía Echeverry, Señorita Valle y Señorita Colombia 1974, fue la esposa del líder del cartel de Cali, Miguel Rodríguez Orejuela, entre muchos otros casos donde se ve involucrado este tipo de amorío con un narco.

Según Didier Correa (2022), las narcoseries y narcotelenovelas han moldeado a los personajes con diferentes características de actitudes, valores y costumbres del narcotráfico que en las mujeres están muy marcadas:

Las mujeres con los senos operados y con liposucciones, con deseos de ascender socialmente a través de un hombre con dinero, que quiere viajar, comprar ropa es sobre todo un indicador de consumo ostentoso a través del consumo vicario, mientras que, en el ámbito de las culturas juveniles, el consumo, aunque es una referencia importante, no es el factor determinante para la caracterización de una mujer como “grilla” de marca, comer en los mejores restaurantes, entre otros, son criterios que comúnmente aparecen en las narrativas de lo que se podría llamar la narcoficción. Ahora bien, a esto se agrega que a menudo estas mujeres se suponen provenientes de las clases bajas y, de manera especial, mujeres de la ciudad de Medellín. (p.36-37)

¿Qué tendencias analíticas se encuentran en los estudios?

- ¿Cómo el narcotráfico ha incidido en la reconfiguración de los hábitos de determinados actores en la vida cotidiana?
- ¿Cómo se han estructurado unos modos de comportamiento en la vida cotidiana de Medellín que se interpretan, se etiquetan y se juzgan actualmente a través de las experiencias del narcotráfico, pero que son prácticas no atribuibles exclusivamente a narcotraficantes?

Palabras clave en la investigación: Narcotráfico, cultura, vida cotidiana, hábitos, Medellín.

Marco de referencia conceptual

Narconovela

Este concepto es tratado por diferentes teóricos debido a la alta cantidad de contenido de este tipo que se ha visto en los últimos años. Algunos académicos lo tratan con mayor preocupación que otros, sin embargo, todos coinciden en que es un tema del que compete hablar. Veamos la definición que nos plantea Laroussi (2014 - 2015).

La narconarrativa es fácil de leer y está escrita para el público en general. No requiere del lector mucho esfuerzo intelectual, puesto que refleja un status quo socio-político que le rodea... Su éxito es tal que han sido traducidas a muchos idiomas en todo el mundo. Muchas de estas narconovelas han sido ya adaptadas al cine o a la televisión. De ahí surgieron, precisamente, las famosas narcotelenovelas, crónicas que dramatizan los males que afligen a Colombia. (Pobutsky 7)

Otros hablan de la influencia del mundo narco en los diferentes medios de comunicación, incluyendo la narconovela, veamos que dice Jácome (2019):

Diversas voces han declarado desde distintas disciplinas y medios de expresión que el narcotráfico y sus culturas han pasado a ser parte del imaginario nacional colombiano... Es decir, lo narco y, por extensión, el capo, han pasado a ser tema recurrente en las representaciones de la sociedad colombiana contemporánea. De allí la importancia de las discusiones acerca de la validez de su presencia en medios escritos y visuales y de la creciente aceptación popular de la imagen narco como impronta colombiana difundida por la industria cultural.

La narconovela se ha estudiado también en forma y contenido, como veremos en la siguiente definición propuesta por Jastrzębska (2016):

En contraposición a ello, en realidad demuestran que el fenómeno trasciende lo costumbrista y lo sociológico, que constituye un paradigma cultural y civilizador nuevo que socava, si no desplaza, las normas que hasta hace poco eran consideradas universales. Es en este fundamento en el que esencialmente se ha desarrollado la narconovela, que más que retratar la realidad, se propone indagar y analizar esta lógica interna alternativa propuesta por el narcomundo. Así mismo, la narconovela trasciende el marco del género negro, muy propicio a dar constancia de una realidad política y capitalista, mientras que la narconovela opera en el contexto de una realidad que podemos clasificar como postmoderna, postpolítica, globalizada y fuertemente marcada por elementos, aspectos y características presentes en el capitalismo tardío o gore.

Hibrístofilia

Este concepto sigue siendo un tema tratado con cuidado, por esto la escasez de investigaciones o definiciones que existen de él.

Fue el prominente psicólogo y sexólogo John Money quien acuñó el término por primera vez en los años 50. Con él describe un fenómeno que para él era patológico y que afectaba sobre todo a las mujeres heterosexuales.

Al ser una parafilia se encuentra como un tema tabú, aún más tratándose de una relacionado con criminales, entendamos entonces qué significa la hibrístofilia, según Medina (2023).

La hibrístofilia es una parafilia definida como la tendencia a sentir atracción por personas que han cometido un crimen, un delito o tienen propensión a cometerlo. No se considera un trastorno mental, más bien se trata de una preferencia sexual no normativa que viene motivada por el atractivo que supone una persona agresiva, peligrosa y mediática. Sin embargo, como en otras parafilias, se considera un trastorno cuando sólo puede lograrse el placer sexual y el orgasmo en situaciones y con personas como éstas.

La hibrístofilia ha sido debatida por diferentes disciplinas, veamos el siguiente artículo publicado por la BBC que recoge los diversos puntos de vista:

Según el doctor Mark Griffiths, profesor de Psicología de la Universidad de Nottingham Trent de Reino Unido, se necesitan más estudios empíricos para entender la hibrístofilia, ya que gran parte de lo que se conoce sobre este comportamiento está basado en "evidencias anecdóticas de entrevistas y libros populistas".

En este mismo artículo encontramos, una definición más amplia, que categoriza la hibrístofilia, la psicóloga forense Katherine Ramsland, autora de varios libros sobre asesinos en serie, entrevistó a mujeres que se habían casado con este tipo de criminales e identificó tres motivaciones principales detrás de su atracción.

La mayoría, según Ramsland, creía que con su amor podrían transformar a estos hombres malos y redimirlos.

Otras mujeres hibrístófilas, según Ramsland se acercan a los criminales, movidas por un factor casi maternal: sienten compasión, pena o incluso ternura por el hombre encarcelado a pesar de la atrocidad cometida y tienen una tendencia a proteger al niño que alguna vez fueron.

Un tercer grupo de mujeres, el más pequeño, según Ramsland, quiere compartir parte de la fama y la atención mediática de sus notorios amantes criminales, algunas con la esperanza de llegar a firmar un contrato para una película o un libro.

Cibermedios

Aunque los cibermedios se encuentren ya en nuestra cotidianidad, se hace importante encontrar una definición exacta, esta es la propuesta por Escandón:

Los cibermedios apuntan a la inmediatez que genera un hilo narrativo lineal, pero debe ser profundizado y reelaborado desde la colaboración, la virtualización, la inmersión, la realidad aumentada, pues de esa manera el cibermedio agotará todas las opciones para que el lector-usuario comprenda y pueda ser replicador consciente y activo el contenido, no un mero "posteador-difusor" en redes sociales.

Narcocultura

La narcocultura es definida por diferentes autores, los cuales comparten características y comportamientos que permiten comprender los contextos en los que se ha dado este tipo de cultura y el estilo de vida que se idealiza, según Carbajal y Hernández (2023), al investigar en diferentes estudios sobre la narcocultura en los países de Latinoamérica, compartieron la siguiente definición:

La narcocultura es parte de un universo simbólico particular, de un sistema de valores a partir de la premisa del honor, muy al estilo de las culturas y las mafias mediterráneas: valentía, lealtad familiar y grupal, protección, venganza, generosidad, hospitalidad, nobleza y prestigio; formas de regulación interna, el uso de violencia física en contra de quien traicione al jefe o quiera salirse del negocio; un consumo específico, uso de sustancias ilícitas o adquisición de joyería de valor; un argot particular manejo de claves como estrategia de clandestinidad; modelos de comportamiento caracterizados por un exacerbado “anhelo de poder”, en una búsqueda a ultranza del hedonismo y del prestigio social, y una visión fatalista y nihilista del mundo reflejada en distintas formas de objetivar el imaginario social.

Al convertirse el narcotráfico en una cultura, da paso a la narcoestética, el narcolenguaje, la narcoarquitectura, la narcomúsica, las producciones sobre narcotráfico como narconovelas y narcoseries, definiendo así comportamientos y valores arraigados a los narcotraficantes, que pueden tener influencia sobre los habitantes de países que han sido marcados por esta cultura debido al entorno en el que han crecido.

Según Omar Rincón (2013), cuando se habla de narcocultura se deben tener en cuenta diversos factores que influyen en el entorno de las personas:

Lo narco es una estética, y una forma de pensar, y una ética del triunfo rápido, y un gusto excesivo, y una cultura de ostentación. Una cultura del todo vale para salir de pobre, una afirmación pública de que para qué se es rico sino es para lucirlo y exhibirlo. La narcocultura es un gusto que privilegia como expresión, en palabras del escritor Héctor Abad Faciolince, a los carros, las fincas, el cemento, los caballos, los edificios estridentes, la música ruidosa, la moda exótica y la tecnología ostentosa. Los criterios claves de la narcocultura son tener armas para tener la razón para imponer la ley personal y para ignorar la regulación colectiva.
(p.3)

Percepción

Es el proceso cognitivo de la conciencia que consiste en el reconocimiento, interpretación y significación para la elaboración de juicios, pensamientos y creencias en torno a las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social.

Según Vargas (1994), define la percepción como:

La percepción es biocultural porque, por un lado, depende de los estímulos físicos y sensaciones involucrados y, por otro lado, de la selección y organización de dichos estímulos y sensaciones. Las experiencias sensoriales se interpretan y adquieren significado moldeadas por pautas culturales e ideológicas específicas aprendidas desde la infancia. La selección y la organización de las sensaciones están orientadas a satisfacer las necesidades tanto individuales como colectivas de

los seres humanos, mediante la búsqueda de estímulos útiles y de la exclusión de estímulos indeseables en función de la supervivencia y la convivencia social, a través de la capacidad para la producción del pensamiento simbólico, que se conforma a partir de estructuras culturales, ideológicas, sociales e históricas que orientan la manera como los grupos sociales se apropian del entorno.(p.47)

La percepción en las personas es subjetiva lo que quiere decir que varía dependiendo de cada persona; selectiva debido a que el cerebro filtra la información que considera relevante y temporal porque actúa a corto plazo. Además, se ve influenciada por la necesidad, la motivación y la experiencia.

En esta investigación es muy importante definir la última fase del proceso perceptual que es **la interpretación**, en el texto La percepción (s.f) se habla de los diversos factores que influyen en esta, lo que permite abrir un panorama más amplio sobre cómo analizar a las mujeres estudiadas:

La interpretación depende de la experiencia previa del individuo, así como de sus motivaciones, intereses personales y su interacción con otras personas. Por ello, la forma de interpretar los estímulos puede variar, a medida que se enriquece la experiencia del individuo o varían sus intereses.

Así, la formación de los estereotipos, corresponde en gran parte a la interpretación perceptual que el Individuo Da A Los Acontecimientos. (p.13)

Glorificación

Según la RAE, la definición puntual de glorificación es “alabanza encarecida que se tributa a algo digno de honor, estimación o aprecio”.

Aunque la glorificación se asocia en su mayoría con Dios o con la religión, en el contexto de esta investigación el punto de referencia será **la glorificación en el contexto del narcotráfico.**

Para Carton (2016), la glorificación se debe al valor que se le ha otorgado a la narcocultura:

Así como los narcocorridos y otras manifestaciones de la llamada «narcocultura», estas instalaciones son monumentos efímeros que promueven los valores de una cultura de la violencia y **glorifican** la memoria de sus perpetradores. Para Luis Astorga (1995), las expresiones de violencia ligadas al narcotráfico se acompañan de la creación de nuevas identidades culturales que exaltan los modos de vida de grupos implicados en el crimen organizado. Son símbolos de hegemonía que justifican esta identidad cultural que conmemora el poder de quien las reivindica, representan la resistencia a la cual se oponen y significan las luchas que entran por la búsqueda de reconocimiento. Pero, a la vez, socializan con la ciudadanía la glorificación de un modo de vida inserto en la violencia extrema. (párr. 16)

Valencia (2010) menciona que la glorificación de la cultura criminal se instaura como un nuevo nicho de mercado para la producción y el consumo, puesto que actúa instaurando modas, con sus subsecuentes consecuencias de oferta y demanda internacional, para las clases no desfavorecidas.

Comportamiento

Como se define en Unir, s.f:

El comportamiento procede del término latín *comportare*, que significa “resultado de llevar o cargar algo en compañía de alguien”. Puede ser consciente o inconsciente, voluntario o involuntario y consiste en el conjunto de respuestas que ofrece una persona en su relación con el entorno. Es la forma de actuar de cada persona. En cierto modo, el comportamiento es una categoría superior que representa una forma de clasificar las conductas de un individuo.

Existen cuestiones psicológicas, genéticas, culturales o económicas que pueden influir sobre el comportamiento. Estas cuestiones son las que provocan que una misma persona presente un comportamiento muy diferente según la situación o el entorno en el que esté. Puede ocurrir que, por ejemplo, el comportamiento sea muy diferente en el contexto laboral y en la vida familiar.

Bautista et al. (2022) afirman que:

Para Aristóteles, el «*éthos*» es el modo de ser que posee cada cual, que no es definido por la naturaleza sino por los hábitos que el hombre adquiere en su vida. El hábito es una disposición firme y estable para comportarnos de un determinado modo. La acción es lo que conecta el carácter y el hábito. Por otro lado, su *Ética a Nicómaco* comienza afirmando que toda acción humana se realiza con un fin, y el fin de esa acción es el bien que se busca. Además, muchas de esas acciones del hombre son un «instrumento» para conseguir, a su vez, otro fin, otro bien. Por ejemplo, nos alimentamos adecuadamente para gozar de salud, por lo que la

correcta alimentación, que es un fin, es también un instrumento para conseguir otro fin, la salud, que consideramos un bien mayor.

Tinbergen recogía las cuatro preguntas básicas de la Etología, que permiten explicar el comportamiento y obtener así una visión global y entera del mismo. Estas cuatro preguntas son:

Causa. ¿Qué causa un comportamiento? Tinbergen señala tres supuestos que deben asumirse: (a) los animales poseen características comportamentales del mismo modo que poseen características fisiológicas o estructurales, (b) el comportamiento es mucho más que la descripción de los movimientos, y (c) los patrones comportamentales están controlados tanto por factores internos como externos. Si asumimos estos tres supuestos podemos llegar a la causa de un comportamiento. Para conocer la causa interna de un comportamiento se necesita de la fisiología y neurobiología (que hoy se recogen, en parte, en el ámbito de la Psicofisiología).

Valor de supervivencia. ¿Cómo contribuye una conducta a la supervivencia y al éxito reproductivo del animal? Es decir, ¿cuál es la función adaptativa de la conducta? Un animal se comporta de una manera determinada porque debe tener un beneficio, y este beneficio se refleja en el valor de supervivencia, en la forma en que dicho comportamiento contribuye a la supervivencia del organismo.

Ontogenia. ¿Cómo se desarrolla un determinado comportamiento durante la vida del organismo animal? Tiene que ver con los posibles cambios y la evolución que experimenta un patrón de conducta a lo largo de la vida de los individuos. En este sentido, hay que diferenciar entre conducta instintiva (con base genética) y conducta aprendida (con base epigenética). El comportamiento animal es instintivo y aprendido de forma parcial. El conocimiento de su fundamento sobre el cambio de la maquinaria comportamental necesitó de la genética y biología molecular a finales del siglo XX.

Evolución. ¿Cómo evolucionó un comportamiento en la historia de las especies? La respuesta es la historia filogenética de una conducta, es decir, establecer cuáles son sus precursoras, para entender cómo la conducta es como es actualmente y no de otra manera. Como del comportamiento no existe evidencia fósil, su estudio debe hacerse comparando entre grupos de especies relacionadas.

Influencia

La influencia se entiende como la capacidad que tiene un individuo para generar un nivel alto de confianza en un grupo o persona determinada, al punto que estos realicen voluntariamente acciones o planes deseados. (Pichimata, Cicua, 2016).

Según Munduate, Medina, 2004, como se cita en Pichimata, Cicua, 2016:

La influencia corresponde a la fuerza que posee el líder sobre sus seguidores para inducir el cambio en ellos, incluyendo cambios en comportamientos, actitudes y valores. Dentro del análisis acerca de la influencia, se debe tener claridad acerca de la diferencia entre el ser verdaderamente influenciado y el ceder ante la presión social directa o indirecta que puede ejercer una persona sobre otra. Existen situaciones en las que el proceso de influencia es tan fuerte como para lograr un control sobre el comportamiento de los demás, sin importar si están convencidos totalmente. En otras ocasiones la influencia ejercida llega a cambiar actitudes, comportamientos u opiniones privadas, comprometiéndose con la petición o el objetivo a alcanzar. (p.31)

Aspectos metodológicos

Tipo de estudio

Para esta investigación se utilizará el diseño mixto secuencial, según Creswell (2017) lo define de la siguiente manera:

En estos diseños los componentes se hacen uno después de otro. Se recopilan y analizan primero los datos de un enfoque (cuantitativo o cualitativo), cuyos resultados son utilizados para el siguiente componente (cualitativo o cuantitativo). Los resultados de ambas etapas o componentes se integran en la etapa consecutiva, donde se realiza la interpretación y la escritura del informe.

Además, nos centraremos en el secuencial explicativo debido a que primero recopilaremos y analizaremos los datos cuantitativos y a partir de estos se recopilarán y analizarán los datos cualitativos para analizar más a fondo las respuestas abiertas que darán paso a responder la pregunta de investigación.

Alcance

Esta investigación tendrá un alcance de tipo exploratorio debido a que, al consultar los antecedentes se evidenció una carencia de los mismos; no se encontraron investigaciones que pudieran apoyar de manera profunda y detallada el tema central de la investigación.

Sujetos, comunidades, u organizaciones de estudio

El público objetivo de la investigación está constituido por mujeres de 18 a 40 años de la ciudad de Medellín, que consuman contenido relacionado con la narcocultura mediática

(narconovelas, narcoseries, documentales, etc.) Teniendo en cuenta lo anterior, se pretende incluir a mujeres de diversos estratos socioeconómicos, con el fin de contrastar como es el desarrollo de la hibrístofilia y analizar cómo esta influencia varía en diferentes contextos socioeconómicos.

Técnicas de recolección

Para la investigación se utilizarán dos técnicas, inicialmente se hará una **encuesta** a mujeres de Medellín de diferentes sectores y diferentes edades a partir de los 18 años, por medio de Google Forms y a partir de las respuestas se eligen de 3 a 5 mujeres que entrarán en la siguiente técnica de recolección que será la **entrevista**. Así se pretende responder la pregunta de la investigación con mayor a profundidad, analizando sus respuestas según los objetivos de la investigación.

Análisis de los datos

Triangulación

Para el análisis de datos utilizamos la triangulación, donde empleamos dos metodologías de investigación: la cuantitativa a través de la encuesta que nos permitió analizar las respuestas de las 57 encuestadas, y determinar qué preguntas se debían filtrar para llegar a las mujeres adecuadas para realizar la investigación cualitativa a través de entrevistas, donde se pudo comprender como las narconarrativas influyen en los comportamientos de las mujeres de Medellín.

Consideraciones éticas

Se debe evidenciar el respeto por los interlocutores, comunidades o instituciones que participan del estudio. El estudio debe partir de unos criterios éticos que respeten la autonomía de los participantes, así como el manejo de la información que se obtendrá. Se sugiere incluir consentimiento informado.

Resultados y discusión

Para la obtención de los resultados se realizó una encuesta por medio de un formulario de Google, y se envió a mujeres de la ciudad de Medellín que cumplieran principalmente con la característica de ser consumidoras de contenido audiovisual relacionado con la cultura narco.

Cuando se realizó la primera prueba piloto se pudo evidenciar el tabú respecto al tema, ya que las preguntas se habían formulado de forma directa y se interpretó por la forma en que respondieron, que las mujeres se sentían incómodas o descubiertas, debido a que parecía que no eran completamente sinceras con sus respuestas y no era lo ideal para abarcar esta investigación.

Estas fueron las preguntas planteadas inicialmente:

- Nombre
- Edad: (18-26, 27-35, 36-40).
- Barrio, pregunta abierta.
- ¿Con qué frecuencia consumes producciones mediáticas que representan la vida de narcotraficantes? (Muy frecuentemente, frecuentemente, a veces, rara vez).
- ¿Hasta qué punto te sientes identificada con los personajes que representan las mujeres en las producciones narcoculturales que consumes? (Nada, poco, algo, mucho, completamente).

- ¿Te sientes atraída hacia personajes que son antihéroes o que muestran comportamientos moralmente ambiguos? (Nada, poco, algo, mucho, completamente).
- ¿Justificas o comprendes los comportamientos violentos de personajes en producciones sobre narcocultura? (Nunca, rara vez, a veces, frecuentemente, siempre).
- ¿Tendrías una relación romántica con una persona que muestra características similares a las de un personaje de la narcocultura? (Sí, no, tal vez).
- ¿Crees que los personajes narcotraficantes en la ficción tienen características redimibles o positivas? (Totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, neutral, de acuerdo, totalmente de acuerdo).
- 10. ¿Qué tan presente crees que está la narcocultura en tu barrio? (Nada, poco, algo, mucho).
- 11. ¿Crees que la atracción hacia personajes de la narcocultura es más común en tu barrio que en otros? (Sí, no, no estoy segura).
- 12. - ¿Cómo interpretas los mensajes transmitidos en las producciones sobre narcocultura? (Glorificación del narcotráfico, crítica del narcotráfico, documentación histórica, morbo y fascinación).

Por lo anterior, las preguntas fueron modificadas de una forma más discreta que buscará no involucrar a las encuestadas con el tipo de conductas de una mujer que padece hibrístofilia, sino, que encontraran ellas en su entorno conductas relacionadas con la narcocultura y como los medios de comunicación habían podido influir en su entorno. Estas fueron entonces las preguntas realizadas:

- Nombre
- Edad: (18 - 26, 27 - 35, 36 - 40).
- Barrio, pregunta abierta.

- ¿Has visto alguna producción (serie, novela, película) sobre el narcotráfico? (Una vez, dos veces, frecuentemente, son mis producciones favoritas).
- ¿Has llegado a sentir empatía o comprensión por los protagonistas de estas narcoproducciones? (Nunca, rara vez, a veces, frecuentemente, siempre).
- ¿Crees que los personajes narcotraficantes en la ficción tienen características redimibles o positivas? (Totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, neutral, de acuerdo, totalmente de acuerdo).
- ¿Qué opinión merecen las mujeres que desarrollan intereses románticos por hombres con actitudes delincuenciales? (Respetable, poco respetable, inaudito, prefiero no opinar).
- ¿Alguna vez has experimentado interés romántico por un hombre con dichas actitudes? (Sí, no).
- ¿Qué tan presente crees que está la narcocultura en tu barrio? (Nada, poco, algo, mucho).
- ¿Crees que la atracción hacia personajes de la narcocultura es común en tu barrio? (Sí, no, no estoy segura).
- ¿Consideras que las narcoproducciones influyen en la atracción que las mujeres pueden desarrollar hacia delincuentes? (Totalmente de acuerdo, bastante de acuerdo, poco de acuerdo, nada de acuerdo).

Se interpreta entonces, como se mencionó antes, que los temas de hibristofilia y narcocultura, son temas sensibles con los que al menos las mujeres de la ciudad de Medellín, pueden llegar a sentirse incómodas, esto puede llegar a resultar irónico teniendo en cuenta la cantidad de medios que hablan de esto. Sin embargo, el problema de sensibilidad de estos conceptos puede radicar en su normalización en otros contextos, como series, novelas o documentales, aquí las mujeres pueden verlo desde situaciones que reconocen, pero, al preguntar directamente, les cuesta identificarse y aceptar que hacen parte de este mundo, o que han sido influenciadas, aunque sea de una forma leve por los medios que consumen. Aunque, si tienen la capacidad y voluntad de entender que en su entorno existen estas

situaciones, es por esto que la segunda propuesta de preguntas fue más aceptada y con respuestas que arrojaron unos mejores resultados para los fines de esta investigación.

Lo principal que se debe destacar es que se analizaron las respuestas de 57 mujeres entre los 18 a 40 años:

Tabla 1

Barrios y mujeres encuestadas de la ciudad de Medellín

Barrio	Número de mujeres
Belén	4
Belén las Mercedes	1
Belén Rincón	13
Belén rodeo alto	1
Belencito	1
Boston	1
Buenos Aires	1
Calasanz	6
Campo Valdés	2
Carpinelo	1
Castilla	1
Comuna 80	1
El vergel	1

Florencia, comuna 5	1
La América	1
La Floresta	1
La loma de los Bernal	1
La milagrosa	1
Laureles	2
López de mesa	1
Loreto	1
Manrique	1
Manrique las Esmeraldas	1
Manrique oriental	1
Palmas	1
Poblado	1
Prado	1
Prado centro	1
Robledo	3
San Cristóbal	1
San Javier	2
Santa cruz	1

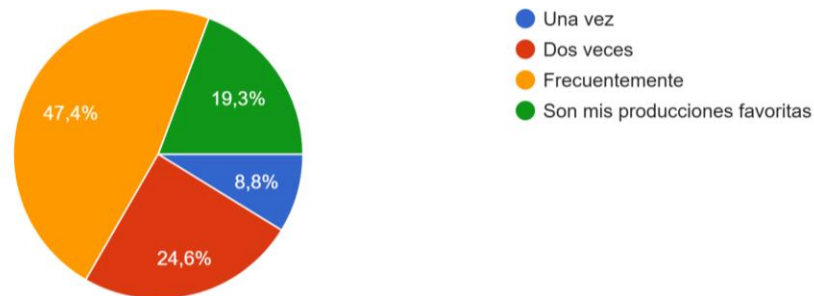
Nota: esta tabla muestra la cantidad de mujeres por barrios, que respondieron la encuesta sobre la influencia de la narcocultura mediática en los comportamientos de las mujeres de Medellín.

Así que nuestro estudio se basa en el análisis que se hizo de las respuestas que nos dieron las mujeres de estos 32 barrios de la ciudad de Medellín.

Se evidenció el consumo de este tipo de producciones entendiendo que la mayoría de estas mujeres, habían visto más de dos, como se muestra en el gráfico. Esto puede ser una consecuencia de que los canales principales de Colombia son quienes en su mayoría transmiten estas narcoproducciones, que, además, son dispuestas al público en un horario familiar, después del noticiero, lo que facilita su visualización.

Ilustración 1 *¿Has visto alguna producción (serie, novela, película, etc) sobre narcotráfico?*

57 respuestas



Nota: muestra el porcentaje de cuantas veces las mujeres han visto estas producciones.

Estudiar la paradoja entre información y glorificación tras los productos narcoculturales

Observamos que en las producciones narcoculturales, se muestra al narcotraficante como el protagonista y a partir de sus acciones, la audiencia puede glorificarlo e idealizarlo, según la historia que se relata. Entonces se analiza si esta interpretación de la narcocultura en las producciones, responde a la narrativa en la que es contada la historia, o a las perspectivas y contextos de quién la ve, ya que puede entenderse de formas diferentes entre la audiencia, debido

a que no todos ven con los mismos ojos estas producciones, hay quienes se encuentran justificando actos violentos, como quienes los reprochan.

Para realizar la entrevista filtramos las respuestas del cuestionario según las que se acercaban más a responder nuestra pregunta problemas, al final escogimos 5 mujeres de los barrios Belén Rincón, Boston, Calasanz y Loreto. Les preguntamos si en algún momento habían sentido empatía o comprensión por estos personajes en las series nos contestaron:

Andrea: Realmente no siento que tenga empatía o comprensión como con los personajes de estas series, no justifico el hecho de que pasen por necesidades y que a raíz de esta tengan razones para crecer dentro de este tipo de cultura.

Carolina: Si en ocasiones sentí empatía por los personajes al ver sus luchas, lo que los hacía más humanos. A veces me he sentido justificando las acciones de estos personajes al comprender las circunstancias lo que me llevan a entender su manera de actuar.

Salome: he sentido demasiada empatía y comprensión, ambas, porque soy una persona que piensa que, no sabemos realmente las personas que sientan y que los lleve a tomar esas decisiones, sin justificar lo malo. Más que justificar lo malo que hicieron hablo desde la empatía y es que día a día yo como persona trabajo en mejorarla y fortalecerla porque es lo que me lleva a vivir tranquila, porque no puedo pasarme toda la vida criticando lo que el otro hace sin entender el por qué.

Catalina: No me he encontrado justificándolos y depende de las acciones, aunque normalmente son malas, no creo que haya una justificación.

Susana: Si, casi siempre siento empatía por estos personajes, siento que pues sería muy duro vivir como ciertas situaciones que viven en las películas y en las novelas.

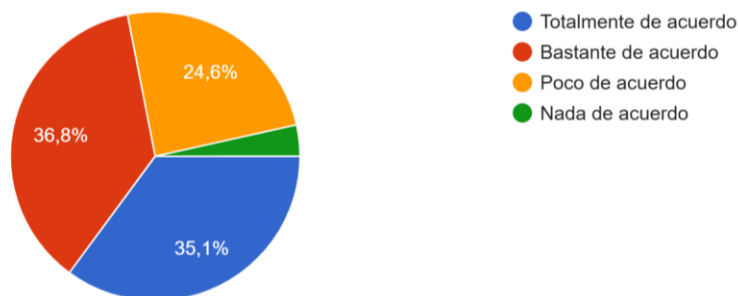
Con estas respuestas podemos comprender lo que se decía anteriormente, pues algunas si sienten empatía por estos personajes, pero otras no lo hacen, entonces podemos entender que, aunque hayan visto este tipo de producciones no siempre crea en ellas un sentimiento de justificación, esto depende de sus creencias y forma de ver la vida.

Por otro lado, lo que sí es notorio, es como las narrativas de estas producciones son contadas en su mayoría por los llamados narcos, ellos son los protagonistas, que tras una historia tal vez de pobreza o de alta violencia en su infancia, se convierten en grandes capos, esto hace que sea más fácil empatizar con este tipo de personajes, es casi una historia de superación personal, de quien pasa de la nada, al todo, una historia de que se pueden lograr grandes cosas, esto es a rasgos superficiales la historia que nos exponen.

Esta puede ser una de las razones principales del porqué en nuestra encuesta aproximadamente el 70% de las mujeres están de acuerdo con que este tipo de producciones influye a las mujeres a sentir atracción por este tipo de hombres.

Ilustración 2 ¿Consideras que las narcoproducciones influyen en la atracción que las mujeres pueden desarrollar hacia delincuentes?

57 respuestas



Nota: muestra el porcentaje de la opinión de las mujeres respecto a esta pregunta.

¿Hay una forma mejor de contar estas historias? Se analizó que en estas producciones son pocas las voces o representaciones de las víctimas, sus historias a diferencia del protagonista narco, son cortas y pasajeras. Un punto importante que podría modificar esta tendencia a la glorificación de personajes relacionados a la narcocultura, sería una mayor visibilización de las víctimas, que logre hacer empatizar más con la otra cara de la moneda.

Identificar el papel femenino en las narcoproducciones y sus consecuencias sociales

Sabemos entonces el papel que le corresponde al hombre en las narcoproducciones por simple observación, hombres violentos, poderosos, ricos, de negocios, con grandes ambiciones. Sin embargo, el papel que se le ha impuesto a la mujer dentro de estos productos, es prácticamente todo lo contrario, mujeres sumisas, que vienen de la pobreza, y que su mayor ambición es un hombre con dinero. Las mujeres son representadas como débiles, que necesitan ser protegidas o salvadas constantemente, son el adorno del protagonista, manipuladas por ellos a su deseo, muchas veces abusadas física, psicológica y sexualmente, pero recompensadas con

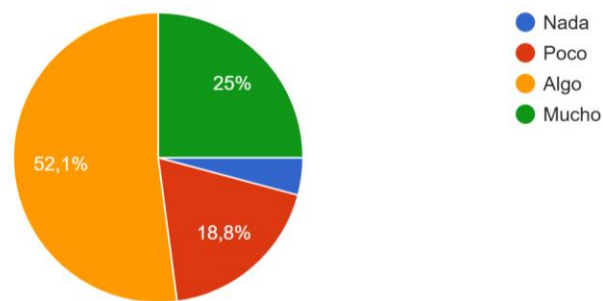
regalos extravagantes. Otras veces, se encuentran siendo la adoración del protagonista, su debilidad, pero aún arrinconadas a ser solo amas de casa, madres y esposas.

Otro punto relevante de la narcocultura es el estereotipo físico de mujer que se impone, mujeres con cirugías estéticas prominentes en su busto y glúteo, cabello largo, acento paisa marcado, y con una vestimenta hipersexualizada. Cabe resaltar que este tipo de mujer es presentada más como la amante del protagonista que como su esposa, dando un juicio de valor indirecto de cómo debe lucir una esposa y cómo debe lucir una amante.

Este tipo de representación de la mujer tiene consecuencias sociales que pueden variar de un entorno a otro, sin embargo, el 52,1% de mujeres en la encuesta, identifican la narcocultura en sus barrios.

Ilustración 3 *¿Qué tan atraídas crees que se sienten las mujeres de tu barrio por estos personajes?*

48 respuestas



Nota: muestra el porcentaje de lo que perciben estas mujeres, de las otras mujeres de su barrio.

Entonces si esta es la realidad en una notoria población de Medellín, ¿no debería tratarse con la sensibilidad necesaria?, las mujeres en estas producciones son incentivadas a ser la esposa de, o la amante de; son impulsadas a creer que la belleza es el camino para crecer, o que todas sus ambiciones deben resumirse a tener un hombre que les provea.

Por ejemplo, al preguntarle a las entrevistadas ¿qué relación crees que existe entre los personajes masculinos de las series de narcotráfico y el gusto femenino por el poder y el dinero? estas fueron sus respuestas:

Andrea: tristemente los personajes masculinos de este tipo de series se muestran en algunos casos atractivos, detallistas, pero también se muestra como hombres violentos, machistas, y creo que el gusto femenino por el poder y el dinero hace que las chicas se fijen en las dos primeras descripciones.

Carolina: los personajes masculinos representan poder y riqueza que atraen por la promesa de un estilo de vida mejor

Salome: en las mujeres que son muy superficiales porque es el tipo de hombre que precisamente por las series y novelas, es la que en su inconsciente le pinta que le va a poder brindar todo lo que ella quiere, eso a una mujer materialista y superficial le va a aumentar demasiado el ego y la va hacer sentir poderosa

Catalina: Yo creo que es una costumbre social y un mal posicionamiento que nos han dado del hombre masculino narcotraficante que se ve lindo y empoderado y el gusto por el poder y dinero que pueden adquirir ellas, yo creo que es más por costumbre social y lo que nos han hecho creer que se ve muy común, por ese gusto atractivo que hay entre la mujer y el hombre fuerte, que yo considero que ese gusto puede ser por un vacío de la infancia o una necesidad de la infancia, que no llegamos a definir lo que realmente es bueno para nosotros y decidimos irnos por ese gusto que creemos que nos va a proteger.

Susana: siento que a las mujeres nos atrae mucho el poder tener y el poder que nos den, entre el hombre se apodera más de lo que es, de lo que quiere, de lo que le dé a uno y de lo que le hace sentir a uno, pues ese gusto de la mujer a ese hombre que tiene ese poder y tanto dinero, él lo puede tener todo y me lo puede dar a mí.

Por lo anterior, se puede analizar que estas producciones permiten que las mujeres idealicen a este tipo de hombres, mostrando una vida de poder, lujos y protección, lo que hace que asuman una percepción que a veces puede ser errónea sobre cómo es en realidad estar con un hombre con estos comportamientos.

Además, a partir de estas producciones se crean estereotipos que en su mayoría solo se consiguen por medio de cirujías, un ejemplo claro es “Sin tetas no hay paraíso” una producción rodeada de perspectivas masculinas sobre las mujeres, y la influencia que puede llegar a tener las opiniones y estereotipos sobre los cuerpos, sin embargo, la narrativa nuevamente errónea, en vez de entenderse como una reflexión, se voltea y expone como una forma de vida.

Cabe mencionar el juicio que se hace constantemente a las mujeres sobre si prefieren a los hombres malos, pero al menos dentro de las narcoproducciones, estos hombres malos protagónicos, las conquistan, darían su vida por ellas, las aman, las cuidan y les dan un alto estilo de vida, lo que nos hace cuestionar si es realmente el hombre malo es lo que llama la atención o la promesa de amor y calidad de vida que ofrece. Aquí, encontramos otra posible influencia que puede tener estas narrativas en las mujeres, si venden al hombre malo, como bueno para ellas, afirmación que puede resultar realmente peligrosa.

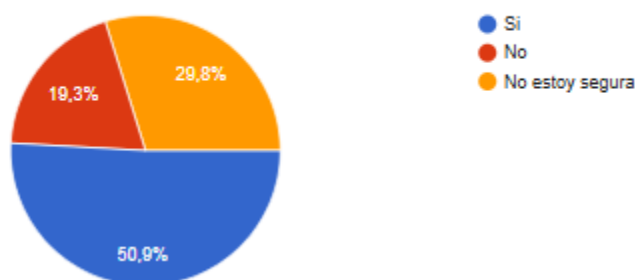
**¿Qué factores sociodemográficos influyen en la interpretación de las producciones ficticias?
¿La hibrístofilia se distribuye de manera homogénea en todos los barrios de Medellín o hay una mayor incidencia en algunos de ellos?**

Los resultados de la encuesta, principalmente analizando las respuestas a las preguntas:

¿Alguna vez has experimentado interés romántico por un hombre con dichas actitudes? y

Ilustración 4 *¿Crees que la atracción hacia personajes de la narcocultura es común en tu barrio?*

57 respuestas



Nota: muestra el porcentaje de que tanto creen estas mujeres que sucede esto en su barrio.

Donde un 50,9 responde que sí, muestra que la hibrístofilia tiende a encontrarse en barrios de periferia, llamados también barrios populares, ya que como se evidenció anteriormente nuestra encuesta fue realizada mayormente por mujeres de estos barrios, que se encuentran en zonas que han estado marcadas por el narcotráfico, la violencia y por el deseo de poder. Se puede interpretar entonces que el estrato socioeconómico de las mujeres y su contexto social influye en su percepción de las producciones, y puede radicar una tendencia al gusto por este tipo de hombres.

En la entrevista se les hizo también la pregunta *¿En tu entorno se ve algún reflejo de lo que muestran dichas series?* todas ellas estuvieron de acuerdo con que en sus entornos se podía de alguna manera ver un reflejo de lo que se puede observar en las producciones narcoculturales:

Andrea: en mi entorno sí se ve un reflejo de lo que muestran en estas series porque muchos de los ricos o jóvenes cercanos muestran un afán y una necesidad constante por conseguir dinero, y en ocasiones optan por conseguir este dinero de forma fácil, ven como ídolos a este tipo de personas, entonces es probable que se vean influenciados por la narcocultura que los rodea.

Susana: Siento que vivo en un barrio que no del todo, pero en cierta parte puede representar mucho este tipo de novelas.

Catalina: de pronto algunas veces en los entornos barriales o los barrios populares donde uno vive, en mi barrio sí se pueden ver este tipo de escenarios.

Salomé: estamos en una sociedad que normaliza este tipo de violencia, de narcofiestas, narcorelaciones y de todo. Antes había muchos tabúes, antes la gente se escondía para muchas cosas, pero ya la gente normalizo muchísimo, entonces lo de esas series es la verdad de los barrios, sino también de muchas zonas “pupis” en Medellín y en Colombia, porque ya se ve en todo lado.

Carolina: si en el entorno se puede ver como algunas personas buscan ascender de forma rápida influenciadas por el poder y el lujo.

Entonces, lo anterior permite interpretar que las narcoproducciones mediáticas además de estar presentes en la vida de muchas mujeres de la ciudad, impacta de tal medida que puede moldear comportamientos y/o pensamientos, trayendo algunas situaciones ficticias a la vida real.

Por otro lado, se puede analizar que al ser estos contenidos un reflejo de lo que se ve en la vida real y en los entornos socioculturales de dichas mujeres, el desarrollo de la hibrístofilia puede darse debido al entorno en el que se encuentren.

Conclusiones

A través de esta investigación se exploró el tema de la hibrístofilia en la ciudad de Medellín motivada por las narcoproducciones. La encuesta realizada fue modificada dos veces ya que las preguntas planteadas en la prueba piloto al ser directas y cuestionar sin preámbulos las tendencias de algunas mujeres por hombres criminales, hicieron sentir incómodas a las encuestadas y que no respondieran con sinceridad o tuvieran cierta resistencia, esto demuestra la sensibilidad del tema, mostrándolo como un tabú, además refleja la falta de cuestionamientos hacia este tipo de conducta.

Las mujeres encuestadas en su mayoría logran captar en su entorno la narcocultura, principalmente aquellas que viven en los llamados barrios marginales, populares o de periferia; además hay un alto consumo de estas producciones por parte de ellas, quienes en ocasiones llegaron a empatizar con sus protagonistas debido a las narrativas y perspectiva que se muestran.

¿Cómo influye la narcocultura mediática en el desarrollo de la hibrístofilia en las mujeres de Medellín?

El objetivo de esta investigación fue comprender cómo la narcocultura mediática influye en el desarrollo de la hibrístofilia en las mujeres de Medellín. Los resultados obtenidos mostraron una relación entre la visualización de estas narcoproducciones y la aparición de actitudes relacionadas con la hibrístofilia, aunque fuera de una forma pasiva.

En el estudio, como se mencionó anteriormente se evidenció una resistencia al abordar temas directamente sobre la hibrístofilia, sin embargo, los datos arrojan una conexión entre el consumo de estas producciones que tienden a glorificar a los narcotraficantes en sus narrativas y la idealización de las mujeres por este tipo de hombres, especialmente de quienes viven en los

barrios populares, en donde se ven representaciones reales de estas figuras poderosas y violentas, y que a raíz de las narcoproducciones se les facilita a las mujeres empatizar con ellos y hasta incentivar un atractivo hacia este estereotipo.

Se puede percibir, por medio de las entrevistas realizadas que algunas mujeres podrían interpretar este contenido, no como una fuente de entretenimiento, sino como una aspiración, ya que la figura del protagonista narcotraficante, poderoso, rico y protector lo asocian con un tipo de amor idealizado, lo que impulsa la atracción hacia ellos. Esta relación entre las narcoproducciones y la percepción de los hombres "malos" se convierte en un factor clave en la construcción de la hibristofilia dentro del contexto de Medellín.

Esta investigación también permitió visibilizar las representaciones erróneas dadas a la mujer en este tipo de contenidos contribuyen a los roles de género tradicionales y la sexualización de la mujer, que a consecuencia refuerza un tipo de relación amorosa de un hombre poderoso y rico, y una mujer sumisa y hermosa; esto invita a una reflexión crítica sobre cómo las producciones pueden moldear los comportamientos sociales de forma negativa.

Este estudio, marca una oportunidad para nuevas investigaciones que se acerquen a analizar en profundidad el papel que juegan los medios de comunicación en las percepciones y aspiraciones de las mujeres, especialmente cuando son representadas desde una visión machista e hipersexualizada. Sería valioso en un futuro identificar el impacto de estos contenidos relacionados a la narcocultura y cómo influyen según el contexto social, económico, cultural y psicológico.

La narcocultura tiene una influencia relevante en la ciudad de Medellín, y aunque las producciones cumplen en parte con el objetivo de contar la historia de Colombia, se hace

necesario que quienes las dirigen empiecen a comprender que estas también moldean las percepciones de las mujeres en cuanto al narcotráfico, su identidad y su rol en la sociedad, y así buscar mejores representaciones y narrativas que puedan visibilizar una mayor diversidad de mujeres.

Referencias

- Alcaldía de Medellín, Secretaría de la No Violencia. (2022). *Caracterización sociodemográfica de la población privada de la libertad en el Valle de Aburrá*. <https://www.medellin.gov.co/es/wp-content/uploads/2023/07/Caracterizacion-sociodemografica-de-la-poblacion-privada-de-la-libertad-en-el-Valle-de-Aburra-2022.pdf>
- Bautista Ortuño, R. Estévez Casellas, C. Bonete López, B. Erades Pérez, N. Iborra Bernabéu, E. Lorente Martínez, R. Oltra Cucarella, J. Sitges Maciá, E. Valverde Cano, L. (2022). *PSICOLOGÍA. INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO HUMANO*. <https://www.editorialsanzytorres.com/libros/psicologia-introduccion-al-estudio-del-comportamiento-humano/9788418316883/>
- BBC Mundo, “*Hibristofilia: ¿por qué a algunas mujeres les atraen sexualmente los criminales?*” (2017): <https://www.bbc.com/mundo/noticias-39267285>
- Carbajal, K. y Hernandez, M. (2023). *¿Qué es la narcocultura?* Consultado el 22 de mayo de 2024. <https://www.revistaabogacia.com/que-es-la-narcocultura/>
- *¿Cuál es la diferencia entre conducta y comportamiento?* (2022). <https://www.unir.net/salud/revista/diferencia-entre-conducta-y-comportamiento/#:~:text=El%20comportamiento%2C%20por%20su%20parte,algo%20en%20compa%C3%B1%C3%ADa%20de%20alguien%E2%80%9D>
- Creswell, J. W., Plano Clark, V. L. (2017). *Designing and Conducting Mixed Methods Research*. Estados Unidos. SAGE Publications.
- Cadavid Gallego, N. (2021). *El Papel de la Mujer en las Narconovelas Colombianas Entre los Años 2008 Y 2010*. Corporación Universitaria Minuto De Dios. https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/15482/1/T.C_CadavidGallegoNicoll_2021.pdf

- Correa Ortiz, D. (2021). *Narcotráfico y cultura: habitus y vida cotidiana en la Medellín contemporánea*. Universidad Nacional de Colombia.
<https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/80170/98712591.2021.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Espín Vargas, D.K. (2021). *ENTRE EL AMOR, EL PODER Y EL DINERO: LAS NARCONOVELAS*. [Trabajo investigativo, Universidad Técnica de Ambato].
<https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/a7e28b21-ca18-4554-9922-34b9ed3fb57a/content>
- Escandón Montenegro Pablo, (2012). “*Cibermedios y cibercultura, ¿senderos narrativos que se bifurcan?*”. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/5171/1/RFLACSO-CH119-07-Escandon.pdf>
- Jácome M, (2019). “*¿Narco-novela o novela del narcotráfico? Apuntes sobre el caso colombiano*” Iberoamericana Vervuert, Frankfurt a. M., Madrid.
<https://www.degruyter.com/document/doi/10.31819/9783954878871-002/pdf?licenseType=restricted>
- Jastrzębska Adriana Sara, (2016). “*Narconovela y sociedad: narrar el crimen en una realidad postpolítica*” *Revista de Estudios Hispánicos*.
- Laroussi Sabrina, (2015 - 2014). “*Dicotomía grotesca de la mujer en la narconovela colombiana: ¿Virgen o puta?*”. <https://bit.ly/3Zg0RkV>
- Medina I, (2023). *Hibristofilia, la atracción sexual por los criminales*. *Revista de divulgación científica y tecnológica de la Universidad de Nuevo León, Ciencia en breve*.
<https://cienciauanl.uanl.mx/?p=12369>
- Nuria Carton de Grammont, «La violencia en escena: Cuerpo, narcotráfico y espacio público en el México contemporáneo», *Amérique Latine Histoire et Mémoire. Les Cahiers ALHIM* [En

línea], 30 | 2015, Publicado el 20 enero 2016, consultado el 24 mayo 2024.

<http://journals.openedition.org/alhim/5295>; DOI: <https://doi.org/10.4000/alhim.5295>

- Orozco Macías, A. (2021). *Realidad social y narconovelas. Perspectivas de la violencia en jóvenes de la Comuna 13 de Medellín*. Universidad de Antioquia. [Realidad social y narconovelas. Perspectivas de la violencia en jóvenes de la Comuna 13 de Medellín* \(redalyc.org\)](#)
- Pobutsky Bialowas, A, (2010) “*Deleitar denunciando: La narco telenovela de Gustavo Bolívar Sin tetas no hay paraíso marca el pulso de la sociedad colombiana.*” *Espéculo. Revista de estudios literarios*. Impreso.
- Pichimata, D.E. Cicua, N. (2016). *PODER E INFLUENCIA EN EL LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL*. [Trabajo de grado]. Universidad del Rosario.
<https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/1111fb72-4eb1-4519-a20d-ddde7bf342bd/content#:~:text=%2DInfluencia%3A%20La%20influencia%20se%20entiende,voluntariamente%20acciones%20o%20planes%20deseados>.
- Pérez Peña F, Cobaisse Ibáñez M, Villagrán Pradena S, Alvarado R. *Aspectos generales del uso de métodos mixtos para investigación en salud*. *Medwave* 2023;23(10): e2767.
https://www.medwave.cl/medios/revisiones/metodinvestreport/2767/medwave_2023_2767a.pdf
- Rincón, O (2009). Todos llevamos un narco adentro - un ensayo sobre la narco/cultura/telenovela como modo de entrada a la modernidad. *Matrizes*, 7(2), 01-33.
- Tiznado Armenta, K. (2017). *Narcotelenovelas: la construcción de nuevos estereotipos de mujer en la ficción televisiva de Colombia y México a través del retrato de una realidad social*. Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona.
<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/459153/cta1de1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vargas Melgarejo, Lm, (1994). Sobre el concepto de percepción. *Alteridades*, 4 (8), 47-53.

- 1.La percepción. (s.f.). Universidad de Murcia.

<https://www.um.es/docencia/pguardio/documentos/percepcion.pdf>

- Valencia, S. (2010). *Capitalismo gore*. España: Melusina.