

La comunicación comunitaria como medio de transformación territorial en la Comuna 2 de Medellín.

Autoras

Isabella Blanco Restrepo; isabella.blancore@amigo.edu.co

Keisy López Correa; keisy.lopezco@amigo.edu.co

Mariantonia Toro Mondragón; mariantonia.toromo@amigo.edu.co

Valentina López Ramírez; valentina.lopezra@amigo.edu.co

Docente

Elizabeth Duque Aristizábal; elizabeth.duquear@amigo.edu.co

Palabras clave

Medio comunitario, colectivo audiovisual, educ comunicativo, comunicación y territorio, comunicación comunitaria.

Resumen

La siguiente investigación se desarrolló con el medio comunitario Playoniando, perteneciente a la Comuna 2 de Medellín; sector que históricamente ha sido afectado por la violencia de grupos armados al margen de la ley. El objetivo principal fue analizar sus iniciativas educ comunicativas desde el pensamiento de Huergo (1997), Freire (1970) y Roberto Aparici et al. (2010); y su aporte en la transformación del territorio, entendiendo este desde la concepción de territorio simbólico de Zibechi (2003) y Giménez (1999).

El tipo y enfoque de esta investigación fue cualitativa no experimental, en la que se utilizaron las técnicas de recolección de datos: encuestas, entrevistas y base de datos. Con esto se encontró que el medio comunitario Playoniando tiene 7 proyectos educ comunicativos en los que se trabajan temas como el reconocimiento, el rescate de la memoria cultural y la resignificación del territorio junto con la autogestión de la salud mental de sus habitantes, por medio de estrategias como intercambios generacionales, talleres y productos audiovisuales.

Contenido

Descripción del problema	3
Pregunta de investigación	4
Justificación	5
Objetivos	6
Objetivo general	6
Objetivos específicos.....	6
Antecedentes	7
Acercamiento al contexto social y político de los medios comunitarios y su influencia en diferentes temas de interés	7
Agendas metodológicas e impacto de los medios comunitarios en los territorios.....	8
Educomunicación y medios comunitarios.....	11
Marco Conceptual	13
Metodología	18
Tipo y enfoque de investigación	18
Población y muestra	18
Hipótesis.....	18
Técnicas de recolección de datos	19
Plan de Análisis.....	19
Resultados	28
Conclusiones	32
Referencias.....	33

Descripción del problema

La comuna 2 de Medellín desde los años 50 hasta la actualidad, se ha caracterizado por la construcción de asentamientos informales en zonas de riesgo y al borde de las quebradas del sector, por lo que, de acuerdo a lo establecido en *El Plan de Desarrollo Local de la Comuna 2*, se considera un territorio hacinado y en estado de riesgo permanente.

Adicionalmente, según el artículo *Medición de la pobreza multidimensional para la ciudad de Medellín, Colombia*, la tasa de incidencia de la pobreza supera el 47% en el sector. Asimismo, esta cifra se refleja en el Índice de *Condiciones de Calidad de Vida* con un indicador de 79,46 en el que se abarcan variables como la calidad de la vivienda, el acceso a servicios públicos, la escolarización, aspectos demográficos, seguridad social en salud y empleo. (Plan de Desarrollo Local Comuna 2).

La violencia también ha sido un problema para el sector, siendo el lugar de origen del grupo criminal “Los Triana”, a quienes se atribuye el inicio del conflicto en el territorio. Según ha señalado la Fundación Forjando Futuros (2019), el crimen organizado y las economías ilegales son las más comunes y normalizadas.

Además, el control ejercido por los grupos al margen de la ley ha generado un impacto en las dinámicas y relaciones sociales de la comunidad. Rojas Gómez & Garrido Mesa (2021), indican que en la zona se han presentado fronteras invisibles, desapariciones, reclutamiento de menores, asesinatos y presión por parte de diversos grupos criminales.

Como alternativa a los factores negativos que afectan a la Comuna 2, habitantes del sector decidieron crear "Playoniando", un medio comunitario que nace de la iniciativa de conservar la memoria histórica de la comuna, y a raíz del auge de las nuevas tecnologías y medios digitales buscan narrar a través de procesos audiovisuales la construcción del territorio para contribuir a la transformación educativa de niños, jóvenes y adultos.

Con esta investigación se pretende analizar e identificar si a través de los procesos comunicativos que desarrolla el medio comunitario se ha tenido un impacto real en la transformación del territorio y su transformación educativa.

Pregunta de investigación

¿Cómo el medio de comunicación comunitario Playoniando ha participado en la transformación del territorio de la Comuna 2 de Medellín a través de procesos de educomunicación?

Justificación

Es necesario identificar la influencia que poseen los medios comunitarios en los territorios porque evidencia cómo las problemáticas sociales pueden transformarse a través de las iniciativas educomunicativas por medio de herramientas digitales, dándole insumos investigativos a otras comunidades para la aplicación de la misma.

El propósito de la investigación es analizar si las metodologías edu-comunicativas del medio comunitario "Playoniando" han realizado un aporte en los procesos de transformación comunitaria y cómo a través de estas es posible el cambio reflexivo de nuestras realidades (Red Latinoamericana de Arte para la Transformación Social).

Así mismo, con este proyecto se realiza un aporte a la línea de investigación en comunicación-educación con el análisis de un caso de estudio donde se pretende identificar la efectividad de los procesos y metodologías aplicadas con el fin de evidenciar si han generado una verdadera transformación en el territorio.

Siguiendo esta línea, el proceso investigativo es de utilidad para "Playoniando" en la medida que, posibilita identificar de forma conjunta al equipo de trabajo y los investigadores la incidencia que tienen en el territorio, y a su vez, las fortalezas y aspectos por mejorar. Creando así, una ruta para re orientar los procesos educativos en los que se identifiquen oportunidades de mejora, de tal manera que puedan crear un mayor impacto con el que se refuerzan los lazos sociales como una base simbólica para el cambio (Milán, 2006).

En el ámbito de ciudad, se obtiene un recurso que permite tener en cuenta este tipo de iniciativas que buscan establecer cambios significativos en los territorios vulnerables y afectados por la violencia, de tal forma, que se puedan tener en cuenta las pistas y rutas metodológicas arrojadas por "Playoniando" con sus procesos dentro de la Comuna 2 y estos puedan aplicarse a otras zonas de la ciudad, "proporcionando canales de participación y de ejercicio de poder, y transformando las experiencias individuales en visiones compartidas de (una mejor) realidad, trabajando, de este modo, para la construcción de la comunidad" (Milan, 2006)

Por último, este proyecto investigativo hace aportes para la comunicación comunitaria y su incidencia en la transformación de territorios, proporcionando nuevos conocimientos y lineamientos a seguir dentro de la misma.

Objetivos

Objetivo general

Analizar las iniciativas educomunicativas del medio comunitario Playoniando y su aporte en la transformación del territorio de la Comuna 2 de Medellín.

Objetivos específicos

- Identificar las iniciativas con enfoque educomunicativo que el medio comunitario Playoniando ha desarrollado con la comunidad de la Comuna 2.
- Analizar el impacto de los proyectos educomunicativos en la transformación del territorio desde la perspectiva de los beneficiarios de los proyectos del medio comunitario Playoniando.
- Identificar las fortalezas y oportunidades de mejora de los proyectos educomunicativos del medio comunitario Playoniando.

Antecedentes

Las investigaciones, estudios y artículos que se tomaron como referencia para el marco de antecedentes, se clasificaron en tres grandes grupos, estos aducen al contexto social y político en el que se encuentran, a las metodologías y/o preferencias de los medios comunitarios y la educomunicación; se segmentaron de esta manera, con la finalidad de organizar y agrupar la información según el enfoque definido para la investigación. Los cuales abarcan estos ámbitos de diversas maneras, pero se focalizan en un mismo objetivo: la comunicación comunitaria como medio de transformación educativa en los territorios.

Acercamiento al contexto social y político de los medios comunitarios y su influencia en diferentes temas de interés

La importancia de los medios comunitarios en la sociedad se puede evidenciar según lo planteado por Valle (2016) en su artículo informativo *“Avanza la política pública de medios alternativos, independientes, comunitarios y ciudadanos de medellín”*, en el que informa sobre los avances en la implementación de políticas públicas para promover y fortalecer los medios de comunicación alternativos y ciudadanos en la ciudad. Estos medios juegan un papel clave en la transformación educativa y social de los territorios, ya que permiten visibilizar los problemas locales, fomentar la participación y la democracia participativa, y promover el respeto por la diversidad cultural y la sostenibilidad ambiental. Dicho artículo, tiene como objetivo fortalecer las capacidades conceptuales, por lo cual es competente porque proporciona información actualizada sobre las iniciativas gubernamentales que han surgido en relación con la comunicación comunitaria en la región, en pro de generar mayor diversidad de voces, contrapeso a los medios tradicionales y mayor participación ciudadana.

Por otra parte, Aldana & Aldana (2021) mencionan en el artículo *"Radios comunitarias y pandemia: El rol de los medios alternativos en la emergencia por el Covid-19"* que los medios de comunicación comunitarios han demostrado ser el precursor de reivindicación en momentos de crisis, además de ser una herramienta importante para informar, educar y movilizar a las comunidades en torno a temas críticos como lo fue el caso de la pandemia y otros temas relacionados. De esta manera, el artículo ilustra cómo la comunicación comunitaria es una herramienta efectiva y puede propiciar información útil para identificar buenas prácticas y estrategias de comunicación comunitarias en los diferentes contextos. Adicionalmente, es relevante para la investigación tener presentes análisis como estos, ya que

informan sobre el papel que desempeñan los medios alternativos como lo son las radios comunitarias que han resurgido y transformado los territorios aún estando presentes acontecimientos tan críticos como lo fue la pandemia del Covid-19.

Es por esto que la comunicación fue, es y será fundamental en los procesos sociales, y estudios como el de Navarro (2017) "*Comunicación popular, historia y medios comunitarios*" buscan demostrar la importancia de los medios para la transformación social, utilizando el rastreo bibliográfico como principal herramienta metodológica, además del uso de entrevistas. A partir de esto, el estudio concluye a través del rastreo bibliográfico, que los conceptos comunicación y comunicación comunitarias no tienen por qué distar uno del otro, además de los conceptos de periodista y comunicador; mientras que a través de las entrevistas, se encuentra que el principal objetivo de la comunicación comunitaria es promover el diálogo de la comunidad e incentivar a que los miembros de la misma puedan participar en la construcción de su propio entorno, en pos de la transformación social.

Agendas metodológicas e impacto de los medios comunitarios en los territorios

El estudio "*Los públicos de medios comunitarios, populares y alternativos en América Latina, el caso argentino*" realizado por Segura M, et al (2018), visibiliza a los medios comunitarios como prestadoras legales de servicios de comunicación audiovisual demostrando la relevancia que poseen los mismos en América Latina. El artículo se enfoca en brindar información sobre los públicos y la audiencia de los medios comunitarios y alternativos en la región. Por esta razón, el estudio proporciona información clave sobre la relevancia y el impacto de los medios alternativos en la construcción de una cultura de la comunicación participativa y en la promoción de la voz y la identidad local, ofreciendo información sobre la evolución de los medios comunitarios y alternativos en la región y también sobre su impacto en el desarrollo local, lo cual puede ser útil para contextualizar el enfoque de la investigación que se quiere lograr, ampliando de esta manera el marco conceptual del trabajo.

Así mismo, lo planteado por Garcés & Acosta (2019) en su estudio "*Periodismo comunitario: apropiación, mediación y transferencia de medios. Diálogo de saberes entre Academia y colectivos de comunicación*", cuyo objetivo fue reflexionar sobre la finalidad y horizontes de acciones que se proponen los medios sociales, comunitarios y ciudadanos, sobre las formas de relación, interacción e intervención de los medios con las comunidades y los vínculos entre los medios, los actores y los territorios; encuentran o concluyen que en los dos contextos estudiados, se reconoce la necesidad de que existan espacios de libertad y

transformación, interacción con las comunidades y la resignificación del territorio. Todo esto, teniendo en cuenta que es un estudio cualitativo y que sus técnicas de recolección de datos fueron conversatorios, entrevistas colectivas y el análisis documental, que cobra relevancia en este estudio debido a la similitud que existe no solo en los temas, sino también en ambas metodologías planteadas por los autores.

En ese sentido, el estudio realizado por Valle (2020) titulado como “*Medios alternativos de Medellín. Tendencia de los temas en su agenda*” permite visibilizar los temas que son de interés para las emisoras y, por lo tanto, para las comunidades a las que sirven. Aunque la muestra seleccionada no es sistemática, este trabajo puede ser el punto de partida para la creación de un observatorio que permita un estudio más detallado de estos medios y su impacto en la construcción de una comunicación y una información alternativa, popular, ciudadana y comunitaria en la ciudad. La importancia del estudio radica en que los medios alternativos son relevantes para la conciencia ciudadana, la promoción de los derechos teniendo en cuenta los elevados costos y la dificultad para acceder a las nuevas tecnologías, la Comunicación Participativa, y específicamente la Televisión Comunitaria, se convierten en una alternativa que permite acceder a la discusión de temas de interés social. A través de un estudio cualitativo surgen preguntas adicionales que podrían ampliar el conocimiento sobre el papel de estos medios en la agenda pública y si coinciden con las necesidades y preocupaciones de la comunidad, dando pie a que exista una estrecha relación con el objetivo de la investigación porque asevera la importancia y el impacto de los medios comunitarios en los territorios.

Es por eso que este tipo de estudios toman cada vez más trascendencia, como se evidencia en la tesis doctoral “*La televisión comunitaria como medio alternativo para el empleo de nuevas tecnologías*”. Caso específico: *Escuela de video Mesoamericana*” de Andrade (2015) nos dice que teniendo en cuenta los elevados costos y la dificultad para acceder a las nuevas tecnologías, la comunicación participativa, y específicamente la televisión comunitaria, se convierten en una alternativa que permite acceder a los públicos a través de la elección correcta de agenda; el objetivo del estudio fue analizar el sistema televisivo en El Salvador y los desequilibrios existentes a partir de los modelos comunitarios y el trabajo de formación de la Escuela de Video Mesoamericana, lo que termina develando/concluyendo la importancia de los apoyos audiovisuales en el impacto social, esto a pesar del alto costo de dichos apoyos.

Permitir profundizar en la reflexión sobre la comunicación comunitaria y la apropiación social de los medios en Medellín es un factor crucial para comprender la importancia que tienen los mismos en los territorios, un estudio realizado por Gutiérrez & Jiménez conocido como

“Comunicación Comunitaria y Apropiación Social de Medios. La experiencia de Ciudad Comuna en Medellín”. El artículo recupera los aspectos más relevantes de la experiencia de la organización desde su creación hasta la fecha actual, lo que permite conocer de manera precisa sus proyectos y retos, así como el reconocimiento que ha alcanzado como un referente de trabajo en el ámbito de la comunicación comunitaria y participativa en la ciudad. Así mismo, permite conocer las estrategias y metodologías utilizadas para trabajar con las comunidades y su impacto en la Comuna 8 de Medellín después de 9 años de trabajo y presencia permanente. Este estudio profundiza en la idea de la comunicación comunitaria y la apropiación social de los medios, y visibiliza el papel que desempeña en la construcción de proyectos políticos-organizativos que buscan transformar la realidad en la periferia de la ciudad, tal como se busca impactar con el estudio a realizar en la Comuna 2 de Medellín.

Dicho esto, es necesario recalcar que la radio comunitaria no tiene alcance únicamente urbano, sino también se debe a otras poblaciones, tal y como se vislumbra en el artículo expuesto por Martínez (2019) en su estudio “*La radio comunitaria indígena: alternativa para la descolonización, la interculturalidad y la construcción del bien común a través del sonido emanado del territorio*”. Este tipo de escritos develan las narrativas de los indígenas en los territorios, mostrando así su perspectiva en las comunidades donde estos habitan, además de que brindan un campo de investigación más amplio al estudio, partiendo desde la multiculturalidad.

Continuando con lo expuesto, es necesario recalcar la importancia de la participación ciudadana en los medios, por lo que estudios como el planteado por Martínez y Ortega (2018), “*Percepciones y participación en emisoras de radio comunitaria en Nariño-Colombia*”, cobran relevancia y se relacionan con el estudio a desarrollar; siendo el mencionado anteriormente un estudio mixto y cuyo objetivo fue identificar las percepciones, preferencias y necesidades de participación de las audiencias en las emisoras comunitarias. Es importante identificarlas porque esto permite a los gestores de la emisora diseñar una programación que responda a las necesidades e intereses de su audiencia, además, puede contribuir a fomentar una mayor participación y compromiso de la comunidad con la emisora, lo que a su vez puede fortalecer el papel de la emisora en la promoción del desarrollo y la cultura local.

Por último, es necesario hilar lo mencionado anteriormente con el impacto que tienen los medios de comunicación comunitarios y alternativos, por lo que estudios como el de Ladino (2022) “*Morfología de los medios comunitarios y alternativos en zonas vulneradas del conflicto armado en Colombia (Arari)*”, y el de Garcés & Betancur (2006) “*Comunicación alternativa: una mirada a través de las agrupaciones juveniles*”, fundamentan que en estos

medios se lleva a cabo el derecho a la comunicación de diversos grupos, sean juveniles, indígenas y marginados, mientras que a su vez, estos medios alternativos son agentes de desarrollo en los procesos de inclusión social, participación y gestión comunitaria.

Educomunicación y medios comunitarios

Dada la importancia de la educación en la sociedad, los medios de comunicación tienen una gran responsabilidad social debido al impacto y alcance que estos poseen, así lo analizan Williamson (2009), en su artículo *“Territorio local, comunicación y educación comunitaria”* y Camacho (2022) en su artículo *“Los medios alternativos de comunicación y la participación ciudadana en Colombia”*, en donde ambos concluyen que la participación ciudadana es fundamental en el desarrollo de las pequeñas y grandes sociedades, además de los cambios socioculturales que estas generan, acotando también las dificultades y carencias que existen para el correcto funcionamiento de los medios comunitarios.

En este orden de ideas, es necesario para las personas conocer las ventajas o los puntos a favor que trae consigo la comunicación y específicamente los medios comunitarios, así lo muestra Lopera (2019) en su artículo de investigación *“Prácticas, saberes y apropiación del medio audiovisual en los colectivos de comunicación comunitaria de la ciudad de Medellín”*, cuyo objetivo es informar sobre las diferentes maneras de hacer comunicación comunitaria desde la modalidad audiovisual dentro de los contextos socioculturales diversos en la ciudad, y concluyen que es necesario que los diferentes actores, en este caso, medios comunitarios, conversen y trabajen entre sí, con el fin de tejer redes inclusivas en la sociedad.

Así mismo, Palacios (2020), busca conocer los sentidos de la comunicación comunitaria que constituyen los miembros del colectivo audiovisual y la apropiación que hacen de este término para el desarrollo de sus procesos comunicacionales en su tesis de maestría *“Sentidos de comunicación comunitaria en colectivos audiovisuales. El caso de Full Producciones de la comuna 13 - San Javier de Medellín”*, encontrando en esta que existe una relación estrecha entre el territorio y la práctica de Full Producciones, debido a que este medio busca impactar en la comunidad de forma positiva con su discurso y producto audiovisual, realizando el sentido de pertenencia y concientizando a su público a través de lo vivido anteriormente, pero desarticulándolo de la violencia que se vivió en décadas pasadas, específicamente en los años 80s, 90s y 2000.

Por otra parte, el estudio *“Medios de comunicación de la comuna 13 de Medellín: Apuestas y propuestas de resistencia en el territorio”* realizado por Grajales & López (2019)

radica en la necesidad de conocer el papel fundamental que han desempeñado los medios alternativos en la comunidad de la comuna 13 de Medellín, buscando establecer de qué manera han contribuido a la apropiación de la comunicación como un bien común y cómo han promovido la construcción y recuperación de espacios para la ciudadanía. Se trata de una investigación cualitativa que ha permitido identificar que los medios han sido cruciales en la generación de un relato desde las mismas comunidades, lo que les ha permitido posicionar una serie de representaciones sociales más ligadas al potencial de sus habitantes en torno al deporte, el arte y la organización comunitaria. Asimismo, han sido vitrinas que han dado a conocer estrategias de resistencia no violenta para ofrecer opciones distintas a la guerra a muchos jóvenes. Esta tesis de maestría revela el importante papel que han desempeñado los medios alternativos en la construcción de una cultura de paz en la comuna 13 de Medellín.

Siguiendo esta misma línea, la importancia del estudio *“Experiencia educativa con el periodismo escrito en la escuela de comunicación popular de la Corporación Educativa y Cultural Simón Bolívar de Medellín”* (Restrepo & Vega, 2012) como una práctica importante de la Educación Popular en contextos no escolarizados. Los objetivos específicos buscan describir los procesos de enseñanza y aprendizaje del Periodismo Escrito dentro de la experiencia educativa, identificar las líneas temáticas establecidas como orientadoras de una práctica educativa alternativa y popular, y valorar las intencionalidades presentes en los discursos de docentes y estudiantes como práctica de una formación humanista en espacios no escolarizados los cuales están relacionado con el Módulo del Periodismo Escrito, permitiendo de esta manera reconocer la importancia de la educación popular en contextos no escolarizados, y en particular la práctica del mismo como una herramienta para la formación humanista y la promoción de prácticas educativas alternativas y populares

Marco Conceptual

Los conceptos base de esta investigación son comunicación, territorio, comunicación y territorio, medio comunitario, audiovisual comunitario, comunicación para el cambio social y comunicación/educación o educomunicación. En primer lugar, el término de **comunicación** como cimiento de esta estructura investigativa se trabaja desde la perspectiva de José Gómez (2016); quien afirma que la comunicación es un tema tan antiguo como el hombre y tan importante como él, siendo esta el mejor mecanismo para solucionar conflictos y generar espacios de tolerancia y respeto posibilitando la expresión honesta y clara de los mutuos intereses y sentimientos.

No obstante, el pensamiento que expresa José Gómez (2016) en su investigación titulada “*La comunicación*” da cuenta de que en toda comunicación está presente una serie de elementos sin los cuales no se llevaría a cabo este proceso tan complejo. No basta sólo con hablar, es necesario ir más allá, romper la barrera de lo superficial. No se trata solamente de transmitir información, sino de expresar ideas, opiniones, sentimientos, emociones, tanto de un lado (emisor), como del otro (receptor). Para que se logre la comunicación entre dos personas, se tiene que dar un intercambio mutuo.

Dominique Wolton (1997), en su libro “*Pensar la comunicación*” determina que la comunicación se vuelve con mucha frecuencia sinónimo de expresión; cada uno busca en primer lugar no la interlocución, sino la posibilidad de hablar. Pero dos expresiones jamás hacen un diálogo. Este último supone una voluntad, y el tiempo para escuchar al otro sin estar siempre seguro de comprenderse.

El concepto de **territorio** es uno de los ejes principales del estudio que será entendido desde la concepción de territorio simbólico, el cual se puede entender inicialmente desde el pensamiento de Zibechi (2003); quien habla del territorio como un espacio que se construye en colectividad. Este señala que el territorio es un espacio en el que los sujetos se pueden construir individualmente, al mismo tiempo en el que construyen su propio territorio, ocasionando que estos espacios sean apropiados por ellos tanto material como simbólicamente.

Asimismo, en la investigación titulada “*Territorio, cultura e identidades. La región sociocultural*”, Giménez (1999) hace referencia al territorio como una zona de refugio que los sujetos cargan de sentidos históricos, ancestrales y experienciales, exponiendo que “*el territorio es también objeto de operaciones simbólicas y una especie de pantalla sobre la que los actores sociales (individuales o colectivos) proyectan sus concepciones del mundo*”

(Giménez, 1999). Es así entonces como el concepto de territorio adquiere significaciones simbólicas por parte de los sujetos, que trascienden la perspectiva del territorio como una fuente de recursos o zona de subsistencia para adicionarle el sentido de memoria colectiva, transformando el concepto específicamente al de territorio simbólico.

Continuando con **la comunicación y territorio**, identificamos que la comunicación ejerce un papel colaborativo para construir el territorio de acuerdo con el contexto histórico-social del mismo. Con esto nos referimos a comunicación y territorio como “(...) *una combinación de dinámicas sociales, educativas y comunicacionales que permiten que la voz de los silenciosos esté en el aire, en las radios de los hogares de las poblaciones, campos, pequeñas ciudades (...)*” (Williamson, 2007).

En su tesis de maestría titulada “*Redes de desarrollo local y colectivos de comunicación en el territorio*” Cecilia Ceraso (2009) analiza los procesos realizados por diversos medios alternativos o pequeños colectivos de comunicación, que crean escenarios donde planifican nuevos procesos de comunicación enfocados en la pedagogía a través de esta, dentro de la educación popular de los territorios.

Ese análisis define el enfoque de esta investigación, que a su vez une la comunicación y el territorio haciendo veeduría de la transformación que pueden propiciar los medios o colectivos comunitarios, de los cuales su presencia en el territorio “*Implica poder definir estrategias de comunicación que contemplen a los medios como canales para la circulación de mensajes propios de la comunidad, como un modo de generar encuentros entre los diferentes sectores*” (Ceraso, 2009).

Dado que la presente investigación analiza un fenómeno que involucra a un **medio comunitario**, resulta necesario identificar la significación y las funciones del mismo dentro del territorio. Por lo tanto, es necesario abarcar el pensamiento de Gumucio Dagrón (2001) quien correlaciona a los medios comunitarios con la expresión y representación de los intereses de la comunidad; estableciendo una estrecha relación entre las personas y sus necesidades colectivas.

En la investigación expuesta por Gumucio Dagrón & Herrera Miller (2010) se menciona que “*los medios comunitarios son vistos como un importante instrumento para empoderar comunidades*”, suponiendo la relevancia que posee la vocería de los medios comunitarios dentro de los territorios. Con esto, se da a entender que el concepto da cuenta de los procesos comunicativos que involucran la participación de la comunidad como uno de los ejes centrales de su significación.

Es por ello, que en la investigación “*Arte de equilibristas: la sostenibilidad de los medios de comunicación comunitarios*” Gumucio Dagrón (2001) resalta el fracaso de los

medios comunitarios que no se articulan con los actores sociales de sus territorios, pues esto produce un alejamiento ideológico e interrumpe la apropiación social del medio. Para este, el concepto de medios comunitarios da cuenta de un proyecto comunicacional que no sea ajeno a las aspiraciones comunitarias.

Ahora bien, dentro de esta investigación es necesario mencionar términos que conceptualizan las nuevas estrategias digitales de difusión de la información. Con esto, enfatizamos en el trabajo **audiovisual comunitario** como principal estrategia de creación de contenido y difusión de información dentro del territorio que se pretende analizar.

María José Román, en su artículo *“Mirar la mirada: para disfrutar el audiovisual alternativo y comunitario”*, define este concepto y amplía el alcance mediático generando una idea precisa del enfoque de realización en el que focalizan el trabajo dentro de los territorios. De esta forma, ella afirma que *“El audiovisual alternativo comunitario es una forma de video que no circula en medios masivos de comunicación, ofrece otras interpretaciones, proviene de lugares de enunciación no convencionales, les permite a los movimientos comunicarse con sus comunidades de base y llegarle a otras audiencias.”* (Román, 2009).

Es así como los colectivos audiovisuales o la comunicación audiovisual como tal, contribuyen a la difusión en el territorio de los contenidos realizados por los medios comunitarios. A su vez, estas dinámicas surgen como alternativas innovadoras para la transmisión de mensajes que aporten a la transformación social de la comunidad, como bien lo expone Clemencia Rodríguez, en su tesis de doctorado en el año 1994: *“Ellos utilizan los medios para el fortalecimiento de sus identidades culturales, de sus culturas locales, y para la defensa de significados sociales autónomamente definidos y de la interacción cara a cara”* (Rodríguez, 1994).

Por esta misma línea, Román (2009) también sostiene que dentro de los objetivos que buscan alcanzar estos colectivos, está el cambio social a través de transformaciones reales de contextos cotidianos de las comunidades de base, pero también el afrontar problemáticas que afectan a las comunidades, como la pobreza, el medio ambiente, la violencia, inequidad de género y abusos a los derechos humanos, entre otros.

Sin embargo, ella resalta que sin desviar la finalidad de los proyectos audiovisuales en la comunidad, estos colectivos también pretenden alcanzar otras audiencias más allá del territorio donde iniciaron el desarrollo de sus contenidos, por lo cual se esfuerzan por mejorar la calidad de sus producciones a través de la práctica constante.

Por otra parte, es necesario que el concepto de **comunicación para el cambio social** sea definido, debido que para esta investigación es indispensable el factor de transformación

social en el territorio. Para ello, esta conceptualización se valdrá de la perspectiva de Gumucio Dagrón (2004) quien expone que este concepto nace como una respuesta a la indiferencia y al olvido. Según su pensamiento, la comunicación para el cambio social es una suma de experiencias participativas, de propuestas dialógicas y de la voluntad de incidir en todos los niveles de la sociedad; dando a entender que la pretensión de dicho concepto supone un gran desafío para su desarrollo.

Gumucio Dagrón (2011) en su investigación *“El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social”* destaca que la cultura y la comunicación para el cambio social están estrechamente ligadas; y para este, llevar a cabo procesos de cambio social en los países y las comunidades empobrecidas requieren de sensibilidad y compromiso, debido a que sólo tienen su identidad cultural como fuerza. Asimismo, Gumucio Dagrón (2011) habla de la comunicación para el cambio social como un concepto que ha heredado la preocupación por las tradiciones comunitarias, la memoria histórica, el conocimiento local y el diálogo horizontal; para este *“la esencia de la comunicación para el cambio social no pretende otra cosa que establecer términos más justos en el proceso de interacción cultural que se produce en el roce entre las culturas.”* (Gumucio Dagrón, 2004), con lo cual se da a entender la relevancia que adquiere la defensa y conservación de la identidad territorial al momento de darle sentido al concepto de comunicación para el cambio social.

Por último, es fundamental presentar el concepto de **comunicación/educación o educomunicación**; debido a que esta investigación hace parte de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño de la Universidad Católica Luis Amigó, la cual cuenta con un enfoque educocomunicativo; pero que además, resulta necesario dejar en claro la significación del mismo debido a que dicho enfoque hace parte del objetivo general del presente estudio. Para ello, es necesario partir desde la mirada de Huergo (1997) quien en su investigación *“Perspectivas y reflexiones en Comunicación/Educación”* explica que comunicación/educación surge como dos conceptos por separado, que al ser unidos se convierten en una figura literaria que implica la sinécdoque, es decir, que *“su sentido habitual es sólo una parte de su sentido total”* (Huergo, 1997).

Con esto, Huergo (1997) plantea que de dicho concepto se desprenden dos elementos: las prácticas sociales y las tradiciones pedagógicas, las cuales se encuentran en desarrollo dentro del ámbito académico; implicando que la significación de este concepto resulte compleja. Para este, la equivalencia entre los dos conceptos por lo general hace creer en la equívoca pretensión de que comunicación/educación posee una connotación sencilla, sin embargo, Huergo (1997) señala que *no toda comunicación es educación ni viceversa; ni el*

comunicador necesariamente es un educador. De esta manera, se da a entender que para Huergo (1997) la comunicación/educación comprende entonces la inmersión de la pedagogía dentro de los procesos comunicativos, suponiendo un propósito instructivo dentro de las prácticas sociales; *“en este sentido, sería posible sostener que el objeto de este campo es la articulación entre formación de sujetos y producción de sentidos”* (Huergo, 1997).

Por otro lado, resulta indispensable darle una breve mirada al pensamiento del autor Paulo Freire; quien ha ayudado a establecer las bases para comprender las dinámicas de los procesos educomunicativos con sus estudios sobre educación dialógica. En su libro *“Pedagogía del Oprimido”* Freire (1970) expone una mirada en la que el educador no es visto desde una perspectiva de poderío sino como un sujeto que proporciona y adquiere conocimientos al mismo tiempo, este afirma que *“el educador ya no es más el que solo educa, sino el que, en cuanto educa, es educado, en diálogo con el educando que, al ser educado, también educa”*. Con base a esto, diferentes autores contemporáneos han podido atribuirle ciertas características a los procesos prácticos que se desarrollan desde el concepto de educomunicación, para que así, sean identificados con facilidad; en el libro titulado *“Educomunicación: Más allá del 2.0”* de Roberto Aparici et al. (2010), se menciona que estas prácticas deben estar basadas en el diálogo y en la participación, pero que además, estas requieren de un cambio de concepciones y actitudes.

Metodología

Tipo y enfoque de investigación

La investigación se llevará a cabo mediante un enfoque metodológico cualitativo de carácter explicativo y diseño no experimental según Hernández, et al (2014) debido a que se busca establecer y explicar las causas de los eventos, sucesos o fenómenos del medio comunitario playoniando.

Población y muestra

La muestra y la población varían en función de los objetivos específicos; para analizar el impacto de los proyectos educomunicativos en la transformación del territorio desde la perspectiva de los beneficiarios de los proyectos del medio comunitario Playoniando, la muestra estuvo conformada por personas que se beneficiaron de los proyectos, es decir, 20 personas según la base de datos del medio comunitario.

Por otra parte, para identificar las fortalezas y oportunidades de mejora de los proyectos educomunicativos del medio comunitario Playoniando, el muestreo se llevó a cabo con los promotores de la organización.

Tabla 1 Muestreo poblacional.

Confiabilidad (Z)	90%
Error	10%
p	50%
q	50%
Población	28

Nota (Grisales, 2001)

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 * pq}{E^2 + \frac{Z_{\alpha}^2 * pq}{N}}$$

Hipótesis

El medio comunitario Playoniando ha participado en la transformación del territorio de la Comuna 2 de Medellín a través de procesos de educomunicación.

Técnicas de recolección de datos

La técnica de recolección utilizada para el objetivo “identificar las iniciativas con enfoque educucomunicativo que el medio comunitario Playoniando ha desarrollado con la comunidad de la Comuna 2” fue la base de datos de los proyectos del medio comunitario con el fin de contrastar los proyectos aplicados con las diferentes teorías y conceptos referentes a la educucomunicación; para identificar el siguiente objetivo específico que busca “analizar el impacto de los proyectos educucomunicativos en la transformación del territorio desde la perspectiva de los beneficiarios de los proyectos de Playoniando” se desarrollaron 20 encuestas; y por último, para “identificar las fortalezas y oportunidades de mejora del proyecto educucomunicativo del medio comunitario Playoniando con sus organizadores y directivos” se implementó la técnica de la entrevista, a partir de un cuestionario semiestructurado, con el fin de tener un acercamiento más personal y directo con las personas, generando así más cercanía y confianza.

Plan de Análisis

Para el cumplimiento del primer objetivo, se realizó una base de datos de los proyectos del medio comunitario Playoniando para determinar cuáles de ellos son de carácter educucomunicativo según lo definido en el marco conceptual. Dicha base de datos, fue realizada con la información suministrada por Kevin Rodríguez, el director del medio comunitario Playoniando, y con la información que se encuentra alojada en sus plataformas digitales de Facebook y YouTube. Asimismo, se estableció que el criterio de evaluación para determinar cuáles proyectos eran educucomunicativos, era el de poseer el 100% de las características; en caso de que algún proyecto tuviese el 67% sería considerado como parcialmente educucomunicativo, y en caso de poseer apenas el 33% de las características, sería considerado como no educucomunicativo.

En la base de datos (Tabla 1.) fueron alojados todos los proyectos que el medio comunitario Playoniando ha desarrollado hasta el año 2023; en dicha base de datos, se emplearon las categorías generales de formato, propósito, público objetivo y estrategias, para obtener un primer reconocimiento del alcance y la contribución de sus proyectos en la construcción del territorio simbólico de la Comuna 2, también, se utilizaron las categorías específicas de diálogo, participación y pedagogía bilateral para determinar, según el pensamiento de Freire (1970) y Roberto Aparici et al. (2010), cuáles de estos proyectos cumplían con las características educucomunicativas expuestas en el marco conceptual.

Tabla 2 Base de datos de los Proyectos de Playoniando.

Proyecto	Formato	Propósito	Estrategias	Diálogo	Participación	Pedagogía Bilateral	¿Es educomunicativo?
Historias Con Sabor a Barrio	Digital / Audiovisual	Entablar diálogos comunitarios e intergeneracionales a través de la creación audiovisual y la preparación de alimentos con colectivos juveniles y habitantes del territorio, para la búsqueda de historias y experiencias que relaten las percepciones, la ancestralidad y la memoria del territorio.	-Entablar diálogos intergeneracionales -Unificación de conocimientos -Crear espacios en los que los habitantes de la comuna y los colectivos juveniles puedan generar conversaciones	Sí	Sí	Sí	Sí
Estamos en la Olla	Digital / Audiovisual	Conocer historias y/o situaciones del territorio por medio del desarrollo de recetas culinarias.	-Tener invitados expertos en diferentes temas -Contar las historias del territorio a través de la mirada de los jóvenes -Mostrar las falencias del territorio mientras se enseña una receta	Sí	Sí	Sí	Sí

Historias Llenas de Calle	Digital /Audiovisual	Buscar historias que den cuenta de la construcción del territorio de la Comuna 2.	-Realizar registros fotográficos -Hacer recorridos por lugares emblemáticos de la comuna	Sí	Sí	No	Parcialmente
En la mente	Audiovisual / Talleres	Realizar procesos formativos para poner sobre la mesa lo que está pasando con la salud mental de la niñez, de la juventud y de los adultos mayores.	-Realizar conversatorios -Desarrollar talleres que trataban sobre los sentimientos, las emociones y la definición de salud mental -Crear productos audiovisuales que dieran cuenta de cómo esas poblaciones perciben la salud mental	Sí	Sí	Sí	Sí
Playoniando Junior	Presencial / Talleres	Generar espacios formativos y de esparcimiento, en los que los niños puedan conocer y reconocer las historias barriales, la memoria ancestral y las problemáticas sociales que afronta su territorio.	- Talleres -Conversatorios -Actividades lúdicas -Procesos formativos sobre comunicación audiovisual y cine comunitario	Sí	Sí	Sí	Sí

Playo Aventuras	Presencial / Salidas pedagógicas	Entender y aprender de la cotidianidad de distintos entornos, conocer las experiencias de otros procesos comunitarios y recibir talleres sobre diferentes temáticas.	-Salidas pedagógicas -Talleres	No	Sí	No	No
Escuela de Cine Comunitario	Presencial / Talleres	Generar espacios formativos en cine comunitario para la reivindicación del territorio y el derecho a comunicar, donde a través de la comunicación y el cine comunitario se pueda hablar de la memoria barrial y la comunicación comunitaria.	-Establecer encuentros teórico-prácticos -Realizar retroalimentaciones - Implementar metodologías participativas en las que se desarrollen las habilidades comunicativas, críticas y artísticas de los habitantes de la Comuna 2	Sí	Sí	Sí	Sí
Taller de PlayoManualidades	Presencial / Talleres	Entablar conversaciones directas con adultos mayores, aprender a realizar manualidades y rescatar memorias.	-Realizar talleres de manualidades -Intercambio de conocimientos	Sí	Sí	Sí	Sí

Playoniando	Presencial / Charlas	Generar un espacio de convivencia que sirva para aterrizar ideas de proyectos, entablar conversaciones, realizar actividades, hacer planeaciones y pasar tiempo de calidad con los miembros del medio comunitario	-Realizar talleres con diferentes temáticas -Organizar reuniones -Entablar conversaciones	Sí	Sí	Sí	Sí
-------------	-------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------	----	----	----	----

Por otra parte, para analizar el impacto de los proyectos educomunicativos en la transformación del territorio desde la perspectiva de los beneficiarios de los proyectos del medio comunitario Playoniando y con base a la población según los criterios de inclusión y exclusión, se hizo envío del cuestionario (Imagen 1 e Imagen 2) digitado en Google Forms, para facilitar el acceso de los participantes y la recolección de información por parte de las investigadoras.

El cuestionario realizado se orientó a la percepción personal que tienen los beneficiarios frente al medio comunitario. Este instrumento se encuentra dividido en dos partes; la primera que obedece a la caracterización demográfica de los encuestados, y en la segunda, se encuentran dos preguntas abiertas en donde se buscarán categorías (y subcategorías de ser necesario), y dos cerradas que ayudarán a cuantificar los resultados obtenidos; una de estas obedece a una escala de Richter de 1 a 5, en donde 1 corresponde a muy bajo impacto y 5 a muy alto impacto de los proyectos del medio comunitario.

Para el análisis de este instrumento, es necesario segmentar los ítems, debido a que cada uno nos puede arrojar diferentes resultados; para analizar la percepción de los beneficiarios frente a la aplicación de proyectos de “Playoniando”, se identificó qué porcentaje de la población cree necesaria la presencia de este tipo de iniciativas, por lo que un resultado superior al 50% indicaría que es beneficioso para la comunidad. Una vez realizado esto, prosigue la realización de una categorización de las explicaciones dadas por los beneficiarios del porqué es positivo o negativo el impacto de los proyectos de Playoniando en la comunidad. Posteriormente, para valorar la descripción de la experiencia de los beneficiarios, se realizó de igual manera una categorización según lo mencionado por los beneficiarios, estas iban enfocadas al aprovechamiento del tiempo libre, conocimiento del territorio y formas de expresión, esta categorización nos permitirá de igual forma, poder enmarcar percepciones similares, entendiendo no solo las necesidades que ha cubierto el medio; sino el impacto del mismo sobre las personas. Por último, y no menos importante, para la cuantificación del impacto de los proyectos de Playoniando en la comunidad, se realizará tanto la media como la moda de lo encontrado en el cuestionario, cuya denominación iba de 1 a 5.

Caracterización

Nombre y apellidos completos (Como aparece en la cédula) *

Tu respuesta _____

Rango de edad *

- 18 - 26 años
- 27 - 59 años
- Más de 60 años

Sexo *

- Femenino
- Masculino
- No binario

Escolaridad (seleccione el nivel más alto de escolaridad que haya culminado) *

- No cuento con escolaridad
- Bachiller académico(a)
- Técnico(a)
- Tecnólogo(a)
- Profesional
- Magister
- Doctor(a)

Ilustración 2 Caracterización sociodemográfica.

Preguntas orientadoras

La encuesta que verá a continuación es de corta duración, siéntase libre de expresar lo que crea necesario.

¿Cree usted que los proyectos de Playoniando han sido beneficiosos para el barrio "Playón" de la comuna 2 de Medellín? *

- Sí
- No

¿Cree usted que es necesario la aplicación de los proyectos de Playoniando para fortalecer la relación simbólica con el territorio? Responda sí o no y explique brevemente porqué

Tu respuesta

Describa su experiencia en los proyectos de Playoniando y el impacto que estos han tenido en su desarrollo personal y social. *

Tu respuesta

Defina el nivel de impacto social de los proyectos de Playoniando en una escala de 1 a 5; en donde 1 corresponde a muy bajo impacto, 2 a bajo impacto, 3 a neutro, 4 a alto impacto y 5 a muy alto impacto. *

- | | | | | | | |
|------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Muy bajo impacto | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Muy alto impacto |

Ilustración 3 Cuestionario.

Por último, para identificar las fortalezas y oportunidades de mejora de los proyectos educomunicativos del medio comunitario Playoniando, se realizaron entrevistas (Imagen 3), las cuales fueron desarrolladas de forma presencial y fueron grabadas por medio de audio y video, estas se transcribieron en un documento de Word de manera textual y de forma anónima, con el fin de facilitar el proceso de análisis y categorización, para así optimizar la construcción de la red categorial, logrando extraer datos de interés e interpretar lo mencionado con la fundamentación teórica.

Objetivo 2:

Identificar las fortalezas y oportunidades de mejora del proyecto educomunicativo del medio Playoniando con sus organizadores y directivos

Buenas tardes _____, mi nombre es _____ perteneciente al programa de Comunicación Social de la Universidad Católica Luis Amigó, en donde actualmente cursamos proyecto de grado II. Le informamos que dando cumplimiento a la ley 1581 de octubre 17 de 2012 sobre la protección de datos personales, informo que los datos incluidos y recolectados a través de este formulario serán exclusivamente de uso o con fines académicos.

El objetivo de esta entrevista es identificar las fortalezas y oportunidades de mejora del proyecto educomunicativo del medio Playoniando con sus organizadores y directivos.

- 1) Para dar inicio a la entrevista, quisiéramos saber su percepción frente a los procesos de Playoniando. **P**
- 2) ¿Conoce medios comunitarios que realicen obras o proyectos similares en este sector? **A**
- 3) Desde su experiencia en el último año, ¿qué cree que le falta a Playoniando para generar el impacto esperado en la comunidad? **D**
- 4) ¿Cuál cree que ha sido el punto fuerte de los proyectos educomunicativos de Playoniando? **F**
- 5) ¿Qué problemas sociales han identificado en el último año que puedan ser tratados con proyectos educomunicativos? **O**

Ilustración 4 Formato de entrevista.

Resultados

Teniendo en cuenta los objetivos planteados y la información extraída de las técnicas de recolección, con la base de datos se pudo evidenciar en primera instancia, que el medio comunitario Playoniando ha ejecutado un total de nueve proyectos en el territorio de la Comuna 2 de Medellín; de los cuales siete proyectos sí cumplen con las características educomunicativas de diálogo, participación y pedagogía bilateral planteadas por Freire (1970) y Roberto Aparici et al. (2010), mientras que uno las cumple de manera parcial y el otro no las cumple.

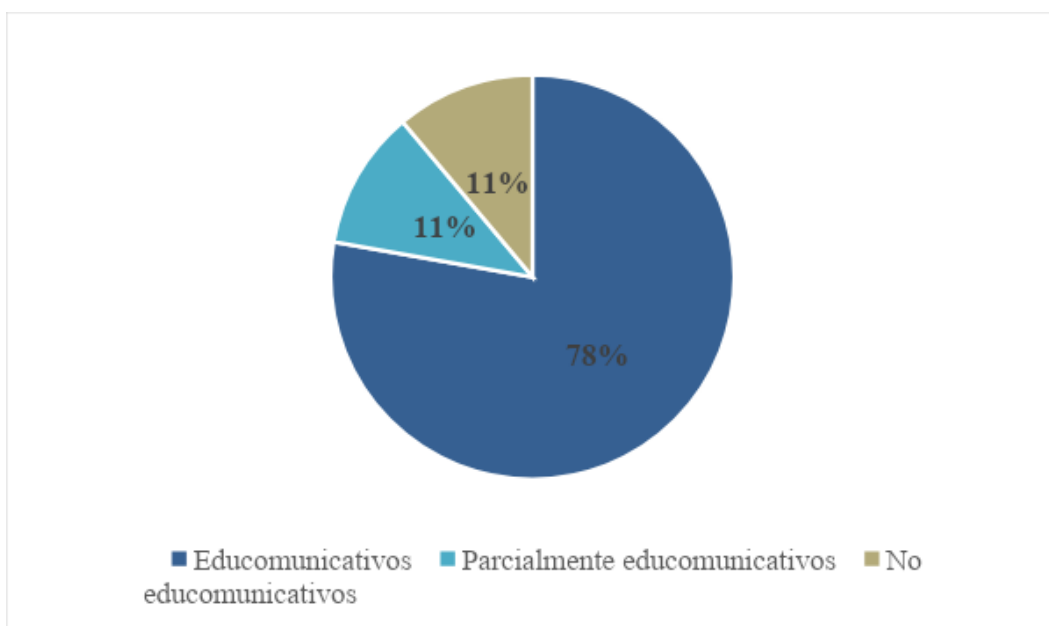


Gráfico 1 Proyectos de Playoniando.

Los resultados de la base de datos coinciden con lo extraído en las entrevistas, a través de las cuales se identificaron como fortalezas la percepción positiva de los miembros de Playoniando hacia los proyectos educomunicativos, dado que estos permiten el trabajo en equipo, el intercambio generacional de conocimientos y la incidencia en el territorio, dando cuenta que los proyectos si generan una transformación en la Comuna 2.

Tal como lo menciona ENT1, “yo por ejemplo, también hago parte del taller de manualidades y nunca me imaginé sentarme con las señoras como si yo fuera otra señora más a echar chisme y a tomar cafecito con ellas mientras hacemos manualidades, también por parte de ellas, yo creo que muchas de ellas jamás creyeron coger una cámara y ser capaces de utilizarla porque algunas hacen parte del taller de fotografía, entonces como que es eso, generar habilidades que no sabíamos que teníamos y ese cambio intergeneracional que se puede realizar

a partir de eso”. Por otra parte, ENT2 dice: *“creo que todos los procesos de Playoniando están pensados desde la educomunicación por un asunto muy claro y es el asunto del convite¹, hay un ir y venir desde los proyectos que se puede intentar enseñar o hacer prácticas comunicativas de enseñanza, pero que puedan estar relacionadas directamente en que no solamente es enseñar, sino que quienes estén aprendiendo de ese proceso...”*

En consecuencia, se puede evidenciar de acuerdo con la percepción de los organizadores y directivos, que la educomunicación se realiza a través de procesos bilaterales, teniendo como principal actor al diálogo debido a la metodología que estos aplican.

Asimismo, se logró reconocer que el 56% de los proyectos de Playoniando son pensados para ser desarrollados mediante metodologías presenciales, el 33% son realizados con el propósito de ser divulgados a través de estrategias digitales, y el 11% es híbrido. Dicho esto, se pudo determinar que la estrategia de trabajo presencial que predomina en sus proyectos son los talleres; sin embargo, también son empleadas dinámicas como charlas y salidas pedagógicas.

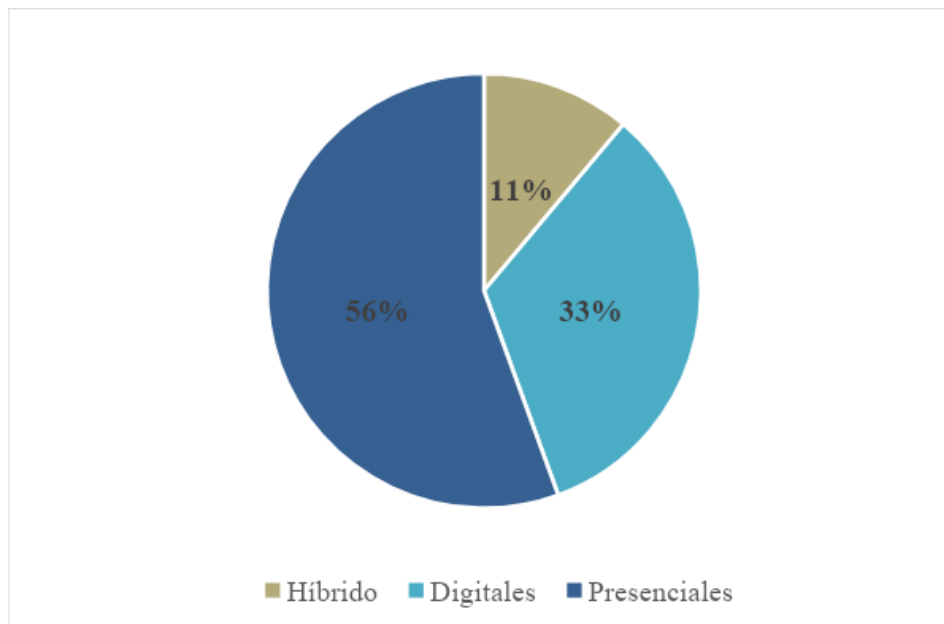


Gráfico 2 Metodología de los proyectos.

Las categorías generales obtenidas mediante la base de datos, permitieron conocer que la construcción de los propósitos de los proyectos del medio comunitario Playoniando, están basados en la generación de procesos formativos que son ejecutados a través espacios de convite *{Fiesta con comida y bebida en la que participan varios invitados.}*, y que los principales temas que se trabajan en el medio comunitario, son el reconocimiento del territorio, el rescate de la memoria cultural del territorio, la resignificación del territorio y la salud mental

de sus habitantes. Dicho esto, e hilando con los objetivos específicos, la encuesta arrojó que la salud mental es un factor que cobra mucha importancia en los beneficiarios del medio con un 35%, el cual se distribuye en las categorías de aprovechamiento del tiempo libre (15%) y formas de expresión (20%); por otra parte, el conocimiento del territorio de forma tanto histórica como actual, fue mencionada como principal tema de importancia en el 25% de los beneficiarios del medio comunitario Playoniando (Imagen X).

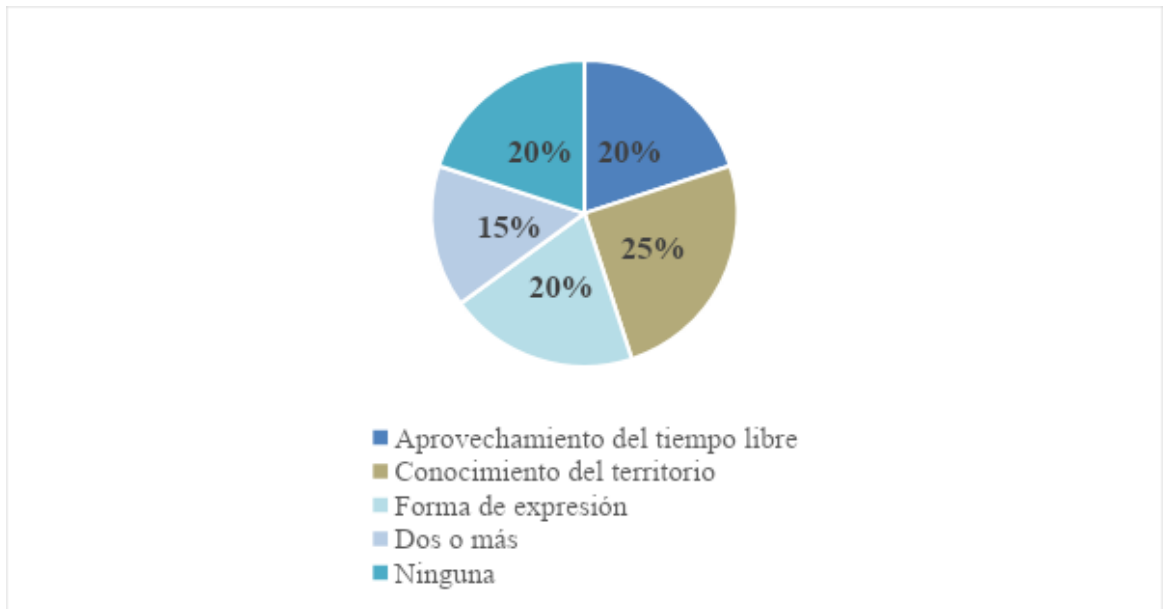


Gráfico 3 Necesidad de aplicación de los proyectos de Playoniando.

Es importante hacer énfasis en la salud mental como común denominador de problemáticas a trabajar en Playoniando. Se evidenció que los participantes han identificado varios casos de alteraciones a la salud mental de los habitantes de la comuna 2, siendo esto una motivación para enfocarse en el crecimiento del proyecto “En la mente”, el cual se tiene como objetivo hacer visible esta problemática y crear espacios seguros para hablar y generar un apoyo colectivo.

Lo analizado previamente, se relaciona con lo expresado por los directivos y organizadores activos del medio comunitario, por ejemplo, lo mencionado por ENT4 “...en lo personal a mí el que más me gustó, fue cuando desarrollamos el proyecto “En la Mente”, ya que estábamos trabajando mucho el tema de la salud mental en niñas, en niños, en la juventud y también en el adulto mayor, y que a la vez de eso, nos permitió hacer intercambios de generaciones...”, comprendiendo así este proyecto como una oportunidad para que los beneficiarios y miembros activos del medio comunitario puedan apoyarse mutuamente, ocupando el rol de lo comúnmente se conoce en la ciudad como un “escuchadero”. De esta

manera, el medio comunitario complementa dos de los tres pilares de la salud que plantea la OMS según su definición OMS (1946) entendiéndose que, “la salud es un estado completo de bienestar físico, mental y social...” En este orden de ideas, se entiende que el impacto que ha tenido el medio comunitario Playoniando en sus beneficiarios a través de sus proyectos, ha sido positivo.

Por último, lo encontrado en la encuesta afirma que la percepción del impacto que ha tenido y tiene el medio comunitario en la comunidad es, en líneas generales, muy alto, esto debido a que la media obtenida de los encuestados es de 4.65 en la escala de Richter; así mismo, se encuentra que la moda en este rubro es del valor correspondiente a “muy alto impacto” (5) con un total de 13/20.

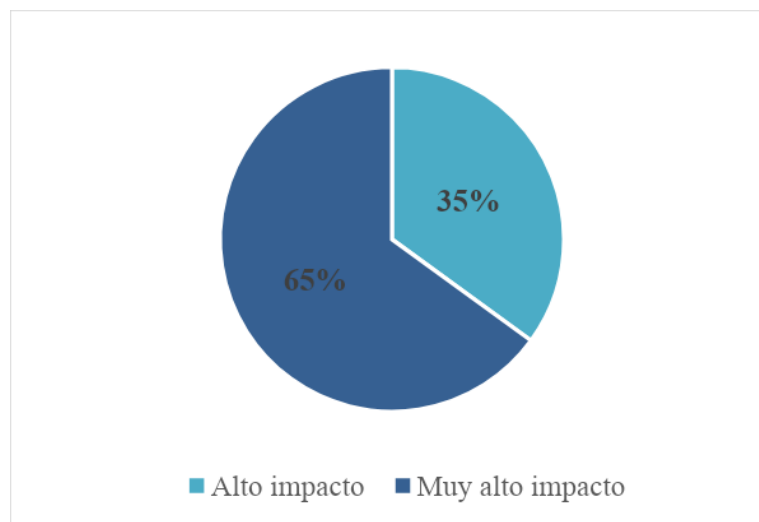


Gráfico 4 Nivel del impacto social.

Conclusiones

El medio comunitario Playoniando tiene un enfoque educomunicativo, no solo por las características de sus proyectos que cumplen con los criterios de inclusión como lo son el diálogo, la participación y la pedagogía bilateral; sino también el impacto que estas tienen en la población, ya que les ayuda a construir un entorno sano y creativo de cara al desarrollo de la comunidad.

La percepción frente al impacto que tiene el medio comunitario Playoniando en los beneficiarios es altamente positiva, esto debido a la variedad de estrategias aplicadas por el medio. Por esta razón, se concluye que, estos espacios le brindan a los niños, jóvenes y adultos pertenecientes a la comuna 2 de Medellín, diferentes herramientas, a través de la creación de productos audiovisuales, que les permiten construir nuevas narrativas diferentes a las plasmadas por el contexto de violencia, transformando y resignificando de esta manera su territorio.

“En la mente” es un espacio que ha cobrado mucha importancia para el medio y la comunidad, ya que permite que se generen vínculos afectivos y de apoyo; además brinda herramientas a los beneficiarios y directores, las cuales ayudan a sobrellevar sus preocupaciones y problemas personales a través del diálogo. Dicho esto, la aplicación de proyectos similares en diferentes comunidades y contextos será una gran herramienta para sobrellevar sus dificultades a través del diálogo y el arte.

Referencias

- Aguaded Gómez, J. I. (2005). Estrategias de edu-comunicación en la sociedad audiovisual. *Revista Científica de Comunicación y Educación*, 24(1134-3478), 25-34.
<https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/85467/018200530055.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alcaldía de Medellín, Departamento Administrativo de Planeación. Decreto 1720003875. 28 de agosto, 2019. (Colombia)
- Alcaldía de Medellín, Departamento Administrativo de Planeación. *Plan de Desarrollo Local Comuna 2*.
- Aldana, V. (2021). Radios comunitarias y pandemia. El rol de los medios alternativos en la emergencia por el Covid-19. *Question*. 3 (69), 6. doi.org/10.24215/16696581e585
- Andrade, T. (2015). La televisión comunitaria como medio alternativo para el empleo de las nuevas tecnologías. Caso específico. Escuela de video Mesoamericana. [Tesis doctoral, Universidad de Málaga].
https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/11192/TD_Andrade_Luna.pdf?sequence=1
- Arias, R., López, N (2019). Medios de comunicación de la comuna 13 de Medellín: Apuestas y propuestas de resistencia en el territorio. (Tesis de maestría). Corporación Universitaria Minuto de Dios, Bogotá – Colombia. <https://hdl.handle.net/10656/10542>
- Aparici, R., Cровi, D., Ferrés, J., Gabelas, J. A., García Matilla, A., Gutiérrez Martín, A., Huergo, J., Kaplún, M., de Oliveira, I., Orozco, G., Osuna, S., Prieto Castillo, D., Quiroz Velasco, M. T., Scolari, C., & Valderrama, C. (2010). *Educomunicación: Más allá del 2.0*. Editorial Gedisa, S.A.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=CDgIBQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT1&dq=Educomunicaci%C3%B3n&ots=Djs5HV1tBq&sig=AeWV8yzDhUiirTVx1XWT99BIps4#v=onepage&q=Educomunicaci%C3%B3n&f=false>
- Camacho Sánchez, M. (2022). Los medios alternativos de comunicación y la participación ciudadana en Colombia. Universidad Cooperativa de Colombia, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, Comunicación Social, Bogotá.
<https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/0462a226-7f69-4b2b-ab16-9285a90bb8eb/content>
- Freire, P. (1970). *Pedagogía del Oprimido*. Editores S.A. de C.V.
<https://fhcv.files.wordpress.com/2014/01/freire-pedagogia-del-oprimido.pdf>

- Fundación Forjando Futuros. (2019). *Diagnóstico de las violencias urbanas y su proceso de naturalización Comunas 2 y 7 Medellín*. <https://www.forjandofuturos.org/wp-content/uploads/2020/07/550-cartilla-fff-diagnostico-violencias-urbanas-comunas-2y7-web.pdf>
- Garcés, A & Acosta, L. (2019). Periodismo comunitario: apropiación, mediación y transferencia de medios. Diálogo de saberes entre Academia y colectivos de comunicación. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 25(2), 819-832. <https://doi.org/10.5209/esmp.64810>
- Garcés, A & Betancur, T. (2006). Comunicación alternativa: Una mirada a través de las agrupaciones juveniles. *Anagramas Rumbos y sentidos de la comunicación*. Vol 5 (9). 83-100. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=491549032005>
- Giménez, G. (1999). Estudios sobre las culturas contemporáneas. *Época II*, V(9), 25-57. https://www.culturascontemporaneas.com/culturascontemporaneas/contenidos/region_socio_cultural.pdf
- Gómez, J. (2016). La comunicación. *Salus. Revista de la Facultad de Ciencias de la Salud. Universidad de Carabobo*, 20(3), 2. <http://ve.scielo.org/pdf/s/v20n3/art02.pdf>
- Gómez Rojas, D. Y., & Garrido Mesa, J. P. (2021). *Relatos de habitantes víctimas del conflicto armado pertenecientes a la Comuna 2 de la ciudad de Medellín en relación con los procesos de reconciliación y perdón en el territorio*. <https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/2308?locale-attribute=en>
- Gumucio Dagrón, A. (2001). *Arte de equilibristas: la sostenibilidad de los medios de comunicación comunitarios de los medios*. Scielo. <http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v10n10/v10n10a02.pdf>
- Gumucio Dagrón, A. (2004). El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. *Investigación & Desarrollo*, 12(1), 2-23. Sistema de Información Científica. <https://www.redalyc.org/pdf/268/26800101.pdf>
- Gumucio Dagrón, A. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Signo y Pensamiento*, XXX(58), 26-39. <https://www.redalyc.org/pdf/860/86020038002.pdf>
- Gumucio Dagrón, A., & Herrera Miller, K. (2010). *Políticas y legislación para la radio local en América Latina*. Patricia Montes. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=1t4_0XiVVIQC&oi=fnd&pg=PA225&dq=%22medios%22+and+%22comunitarios%22+gumucio&ots=U-

[RC6DL6j3&sig=sMIjzGUXY2Ibtztc7c0wyiHMRM8#v=onepage&q=%22medios%20and%20%22comunitarios%22%20gumucio&f=true](https://doi.org/10.1016/j.comsoc.2019.05.001)

Gutierrez, P & Jimenez, L. (SF) Comunicación Comunitaria y Apropiación Social de Medios
La experiencia de Ciudad Comuna en Medellín.

Hernández, I. & Chaguaceda, A. (2013). La comunicación alternativa y los medios comunitarios en Nicaragua: la experiencia del colectivo Agentes de Cambio. *Quórum Académico*, 10(1), 63-86. <https://www.redalyc.org/pdf/1990/199026737003.pdf>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6a. ed. --.). México D.F.: McGraw-Hill.

Huergo, J. A. (Ed.). (1997). *Comunicación/ Educación ámbitos, prácticas y perspectivas*. Instituto de Educación Superior Municipal de Bellas Artes.

<https://www.terciario.ememoa.esc.edu.ar/materialterciario/artes%20visuales/PRIMER%20A%C3%91O/pract%201%20huergo-educacion-y-comunicacion-renovada.pdf>

Jaillier C., Carmona, Y. & Suárez, L. (2015). Los retos de la comunicación en la apropiación social del conocimiento, en algunas experiencias significativas de innovación social en Medellín. *Comunicación*, (32), 39–54. Recuperado a partir de <https://revistas.upb.edu.co/index.php/comunicacion/article/view/2352>

Ladino, P. (2022). Morfología de medios comunitarios y alternativos en zonas vulneradas del conflicto en Colombia (Ariari). *Revista de Ciencias Sociales*. XXVIII (1), 123-140.

Lopera, Juan. (2019). Prácticas, saberes y apropiación del medio audiovisual en los colectivos de comunicación comunitaria de la ciudad de Medellín. *Luciérnaga*. Vol. 11, N°. 22, 2019, págs. 70-83. <https://doi.org/10.33571/revistaluciernaga.v11n22a2>

Margullis, M. & Urresti, M. (1998). *La construcción social de la condición de juventud. Viviendo a toda. Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*. Bogotá: Siglo del Hombre Editores, DIUC – Universidad Central.

https://donbosco.org.ar/uploads/recursos/recursos_archivos_1082_1112.pdf

Marioni, L., (2019). Los medios de comunicación comunitarios, alternativos y populares, y la experiencia de jóvenes de sectores pobres urbanos -Paraná, Argentina-.

EntreDiversidades. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades, (12), 229-255.

<https://doi.org/10.31644/ED.12.2019.a08>

Martínez, G. (2019). Radio comunitaria indígena, alternativa para la descolonización, la interculturalidad y la construcción del bien común a través del sonido emanado del territorio. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*. 31-46

- Martínez, O & Ortega, E. (2018). Percepciones y participación en emisoras de radio comunitaria en Nariño-Colombia. *Comunicar*, XXVI(54), 81-90.
<https://dx.doi.org/10.3916/C54-2018-08>
- Milan, S. (2006). Medios comunitarios y regulación. Una perspectiva de comunicación para el desarrollo.
- Muñetón Santa, Guberney, et al. “Medición de la pobreza multidimensional para la ciudad de Medellín, Colombia.” *Revista de Ciencias Sociales*, vol. XXV, no. 3, 2019.
- Navarro, F. (2017). Comunicación popular, historia y medios comunitarios. *Question/Cuestión*, 1(56), e012. <https://doi.org/10.24215/16696581e012>
- Palacios, M. (2020). Sentidos de comunicación comunitaria en colectivos audiovisuales. [Tesis de maestría]. Universidad Nacional de La Plata.
http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/126293/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Red Latinoamericana de Arte para la Transformación Social. (n.d.).
<https://mediacionartistica.files.wordpress.com/2012/11/red-latinoamerica-arte-para-la-transformacion-social.pdf>
- Restrepo, M. & Vega, M. (2012). Experiencia educativa con el periodismo escrito en la escuela de comunicación popular de la Corporación Educativa y Cultural Simón Bolívar de Medellín. (Tesis de maestría). Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.
https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/7462/1/MariaRestrepo_2012_experienciaeducativa.pdf
- Román, M. J. (2009). *Mirar la mirada: para disfrutar el audiovisual alternativo y comunitario*. Folios.
<https://revistas.udea.edu.co/index.php/folios/article/view/6438/5908>
- Rodríguez, C. (1994). Dissent in the realm of the symbolic: a cross cultural analysis of citizens' media.[Disenso en el ámbito de lo simbólico: un análisis transcultural de medios ciudadanos] Tesis de Doctorado para la obtención del título de Doctor de la Escuela de Telecomunicaciones, Ohio University.
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=5668609>
- San Eugenio Vela, J. (2011). *Manual de Comunicación Turística*.
<https://www.torrossa.com/en/resources/an/3158769>
- Segura, M., Longo, V., Hidalgo, A., Traversaro, N., Linares, A., Vinelli, N. & Espada, A. (2018). Los públicos de medios comunitarios, populares y alternativos en América

- Latina. El caso argentino. Commons. Revista de Comunicación y Ciudadanía Digital. 7(1), 5-45. <http://dx.doi.org/10.25267/COMMONS.2018.v7.i1.01>
- Valle, M. (2016). Avanza la política pública de medios alternativos, independientes, comunitarios y ciudadanos de medellín. Revista Luciérnaga - Comunicación. Vol. 8 Núm. 16 Pág. 4-9. <https://doi.org/10.33571/revistaluciernaga.v8n16a1>
- Vallejo, N. & Villalba, T. (2021). Desafíos de la comunicación popular y comunitaria en Ecuador. La experiencia de ALER. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación. Nro 146. Pp 43-58. <https://doi.org/10.16921/chasqui.v1i146>
- Williamson, G. (2009). Territorio local, comunicación y educación comunitaria. Razón y Palabra, (67), 1-21. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520725014>
- Zibechi, R. (2003). Los movimientos sociales latinoamericanos: tendencias y desafíos. *Osal*, III(9), 4. <http://www.hechohistorico.com.ar/trabajos/osal/osal/osal9/org/zibechi.pdf>
- José Gómez, Fedor Simón (2016). La Comunicación. *Salus*, 20(3),5-6. Recuperado de: https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1316-71382016000300002&script=sci_arttext
- Wolton, Dominique (1997). Pensar la comunicación. Cap 2. La expresión identificada a la comunicación, 60. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=bBVc9VvmLLoC&oi=fnd&pg=PA17&dq=comunicaci%C3%B3n+&ots=UASqx6UO5j&sig=mvLs5E1p-LE7S-Px1ACzBGiiz98#v=onepage&q&f=false>