

	PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO	Código	
		Versión	01
		Fecha	2020-08-11

FICHA TÉCNICA

Título

Implementación del estilo gráfico de la comunidad Kuna en la moda femenina a través de la lectura significativa.

Programa Académico:

Diseño gráfico.

Marque con una X la Modalidad de Trabajo de Investigación

Proyecto de Investigación	X	
Monografía		
Participación en investigación		
Línea de investigación:		

Investigadores

Nombre	Cédula	Correo electrónico
Liseth Bernal Tuberquia.	1.000.539.333	liseth.bernaltu@amigo.edu.co
Johana Andrea Ceballos Taborda.	1.017.237.567	johana.ceballosta@amigo.edu.co

Asesor

Nombre	Institución	Correo electrónico
Valentina Orrego Trujillo	Universidad Católica Luis Amigó.	valentina.orregotr@amigo.edu.co
Lina María Ortiz Quimbay	Universidad Católica Luis Amigó	lina.ortizqu@amigo.edu.co,

Fecha de entrega: _____

	PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO	Código	
		Versión	01
		Fecha	2020-08-11

TABLA DE CONTENIDO

- Introducción
- Palabras claves
- Resumen del proyecto
- Descripción del proyecto
 - Planteamiento del problema
 - Justificación
 - Alcance
 - Hipótesis
- Objetivos
 - Objetivo general
 - Objetivos específicos
 - Objetivo social
- Marco referencial
- Antecedentes
- Metodología propuesta
 - Metodología de investigación
 - Metodología de Diseño
- Cronograma de actividades
- Conclusiones
- Referencias bibliográficas
- Anexos

INTRODUCCIÓN

Palabras clave

- Molas.
- Comunidad Kuna.
- Estilo gráfico.
- Moda femenina.
- Apropiación cultural.

Keywords

- Molas.
- Kuna Community.
- Graphic style.
- Feminine fashion.
- Cultural appropriation.

	PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO	Código	
		Versión	01
		Fecha	2020-08-11

1. RESUMEN DEL PROYECTO

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Planteamiento del problema

¿Cómo implementar el estilo gráfico de la comunidad Kuna del archipiélago de Guna Yala, en la moda femenina a través de la lectura significativa para evitar su apropiación cultural por la moda comercial?

2.1. Justificación

Este proyecto tiene como propósito realizar una investigación sobre el estilo gráfico de la comunidad Kuna para implementarlo en la moda femenina, partiendo de la necesidad de realizar estudios de lectura significativa que permitan evitar la apropiación estética y cultural de sus diseños. Dicho estudio permitirá entender la diferencia entre imitación y referente, teniendo en cuenta que el diseño textil puede caer en la apropiación cultural sin una investigación adecuada, como se ha evidenciado en ocasiones anteriores por parte de marcas comerciales, lo que resulta en la anulación su significado cultural y en la vulneración de los derechos de propiedad intelectual de la comunidad Kuna.

Esta investigación pretende lograr la difusión y reconocimiento del estilo gráfico de la comunidad Kuna a través de la moda y así apoyar el comercio de esta al evitar la imitación de sus diseños.

2.2. Alcance

Esta investigación permitirá realizar un instructivo que presente el estudio del estilo gráfico de la comunidad Kuna, su interpretación y su uso adecuado en la moda femenina, con el propósito de evitar el plagio y la apropiación cultural por parte de las marcas comerciales, debido a que ya se han evidenciado casos de imitación de sus diseños en la moda.

	PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO	Código	
		Versión	01
		Fecha	2020-08-11

El instructivo servirá a la comunidad Kuna como un medio de exposición y apreciación de sus diseños, los cuales presentan diversos significados culturales, asimismo, será de utilidad para los diseñadores gráficos y de moda en formación o práctica, como herramienta para aprender a realizar lecturas significativas de diseños, además, les ayudará a distinguir entre referenciar y copiar un diseño.

2.3. Hipótesis

El estudio de un estilo gráfico a través de la lectura significativa evita que las marcas comerciales de moda se apropien de su cultura.

Tipo: Hipótesis causal explicativa.

3. OBJETIVOS

3.1. General

Implementar el estilo gráfico de la comunidad Kuna del archipiélago de Guna Yala, en la moda femenina a través de la lectura significativa.

3.2. Específicos

- Identificar el estilo gráfico de la comunidad Kuna.
- Interpretar elementos del estilo gráfico como colores, formas, patrones, texturas, dualidad, simetría, laberintos y repetición, de la comunidad Kuna en la moda femenina a través de la lectura significativa.
- Realizar un instructivo que presente el estudio del estilo gráfico de la comunidad Kuna, su interpretación y su uso adecuado en la moda femenina.

3.3. Objetivo social

Diseñar un método que presente el análisis gráfico de la comunidad Kuna a través de la agrupación de tópicos como colores, formas, patrones y texturas, con el propósito de servir como instructivo para crear diseños inspirados en otros sin caer en el plagio. Esto surge de

	PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO	Código	
		Versión	01
		Fecha	2020-08-11

la necesidad de evitar la apropiación cultural y estética a la que están expuestas las comunidades indígenas y que son realizadas por diseñadores que no distinguen entre imitación y referente. Los diseños de este instructivo serán creados a partir del análisis de la cultura, historia, entorno físico y vida social de la comunidad Kuna, los cuales influyen en el desarrollo de su estilo gráfico, como se puede evidenciar en algunas piezas artesanales como las molas. Los diseños finales del instructivo serán producto del análisis y abstracción de elementos gráficos obtenidos de la investigación planteada previamente.

Este proyecto está vinculado al objetivo de reducción de las desigualdades de desarrollo sostenible planteado por la Organización de las Naciones Unidas, debido a que es menester prevenir la comercialización de diseños apropiados de las comunidades vulnerables, en este caso la comunidad Kuna, y una de las soluciones propuestas por parte de la organización es “mejorar la regulación y el control de los mercados” (ONU, 2015). A través de este proyecto de investigación se pretende evitar la apropiación estética y cultural del estilo gráfico de la comunidad Kuna por parte de la moda comercial.

4. MARCO REFERENCIAL

El presente proyecto se construye en base a los conceptos de diseño gráfico, estilo gráfico, comunidad Kuna, mola, moda comercial y apropiación cultural, los cuales funcionan como punto de enfoque para desarrollar la investigación.

Para el American Institute of Graphic Arts (AIGA, s.f), el diseño gráfico “es el arte y la práctica de planificar y proyectar ideas y experiencias con contenido visual y textual” (s.f). Este concepto se indagará más a partir del libro *Diseño y comunicación visual: Contribución a una metodología didáctica* (1968) de Bruno Munari, en el cual habla sobre diferentes componentes del diseño gráfico como forma, color, textura, estructura, entre otros conceptos básicos. De la misma forma, el diseño gráfico es una práctica que requiere de metodología de investigación para diseñar, la cual será abordada teniendo presente los

	PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO	Código	
		Versión	01
		Fecha	2020-08-11

planteamientos realizados por David Dabner, Sandra Stewart y Abbie Vickress en *Diseño gráfico: Fundamentos y prácticas* (2021). Todos los componentes y metodologías del diseño gráfico mencionados anteriormente crean un lenguaje visual con normas, reglas y principios, en los cuales profundiza Wucius Wong en su libro *Fundamentos del diseño* (1993), que ha servido como manual para los diseñadores gráficos sobre comunicación visual.

Estos conceptos básicos del diseño gráfico ayudarán a hacer un análisis de lectura significativa sobre el estilo gráfico de la comunidad Kuna, especialmente de las molas, arte textil representativo del pueblo guna y sobre las cuales se tiene como referente investigativo el libro *El pensamiento Kuna o la utopía realmente existente*. (2014) de Adolfo Chaparro Amaya, el cual da a conocer que la comunidad indígena Kuna habita en Colombia y Panamá, teniendo mayor población en este último, específicamente en el archipiélago de Guna Yala. Entender el contexto y entorno en el que vive dicha comunidad es fundamental para conocer su fuente de inspiración e influencias, para ello, se toma contexto del libro “*El espíritu de la tierra: plantas y animales en la vida del pueblo Kuna.*” (1997) de Jorge Ventocilla, Heraclio Herrera y Valerio Nuñez, en el que se habla de la cosmovisión, los valores y la esencia de la comunidad. Este libro ayuda a comprender la relación entre los Kuna, los rituales, la interacción sagrada con la tierra, sus creaciones artísticas y la naturaleza que los rodea que son su fuente de inspiración para crear las molas. Como se mencionó anteriormente, la comunidad se caracteriza por sus artesanías denominadas molas, cuyos diseños tienen una alta carga simbólica y cultural, que con el pasar de los años han desarrollado un lenguaje propio a través de sus textiles, con los cuales representan una figura o situación de una forma abstracta. Las molas son elaboradas únicamente por las mujeres de la comunidad, para quienes los diseños artísticos son una parte fundamental de su vestuario. Además, es una tradición que va de generación en generación, ya que la comunidad se esfuerza por preservar los conocimientos sobre la confección de las molas, como lo demuestra la investigación realizada en el trabajo de

	PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO	Código	
		Versión	01
		Fecha	2020-08-11

grado “*La mola como identidad de la cultura del pueblo Kuna. (2022)* de Soguiguili Díaz, Gilberto Alemancia, Yaliveth Roldán y Mercedes Villavicencio. En el cual, el estudio evidencia que las mujeres kunas jóvenes y de edad mediana muestran un profundo interés en la cultura de la confección de la mola. La transmisión de conocimientos se mantiene sólida, ya que casi el 92% de las mujeres encuestadas están familiarizadas con la historia u orígenes de las molas, saberes adquiridos principalmente de sus abuelas. Este compromiso generacional se refleja también en el 72% de las mujeres kunas que han participado en la confección de las molas, consolidando así la importancia y continuidad de esta rica tradición cultural.

Conocer la historia de la mola es, en gran medida, conocer la historia de la comunidad Kuna, pues esta es representada a través de las figuras de este arte textil y, a su vez, es un elemento simbólico de la comunidad. El libro *Kuna: Riqueza iconográfica de una cultura (2015)* del autor Pedro Uriel Sánchez Zárte, cuenta la historia sobre los cambios significativos que han tenido las molas a lo largo de los años, los más relevantes se empezaron a dar hace dos décadas cuando estas artesanías comenzaron a ser investigadas y permeadas por la cultura occidental, lo que produjo cambios en las formas, colores, diseño y símbolos. Sin embargo, las mujeres kuna a través del arte de las molas continúan evidenciando la identidad propia de su comunidad al conservar el estilo gráfico que los caracteriza y que además cumple la función de comunicar, demostrando que “es así como las imágenes permiten entender el pasado de manera explícita, pero además, y quizás más importante, dichas representaciones de manera oculta nos hablan mucho más del presente” (Zárte, 2015). La comunidad más allá de buscar la comercialización de su arte, lo que buscan es continuar con sus tradiciones ancestrales. A pesar de esto, sus artesanías han sido conocidas y comercializadas por la cultura occidental, según un estudio de campo realizado por Diana Carolina Rojas Ortiz en su trabajo de grado *Una etnografía del resguardo caimán nuevo: hacia un significado de la mola. (2019)*. En el estudio se expone que comercializar las molas ha traído como consecuencia la pérdida de los diseños

	PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO	Código	
		Versión	01
		Fecha	2020-08-11

tradicionales, y como resultado de la creación de nuevos diseños, surge la pérdida del significado comunicativo, cultural y ancestral. Rojas plantea que “se puede evidenciar la pérdida de la transmisión oral del significado de la mola hacia los jóvenes en este resguardo. Igualmente parece evidente la influencia de la cultura occidental en los nuevos diseños de la mola, y en el pensamiento sobre la misma por parte de los jóvenes”. Asimismo, Liamerys Palacios Ramos en *La Voz del Vestido Gunadule* (2020) manifiesta que “gran parte de las mujeres jóvenes que nacen en la comunidad al relacionarse con el exterior y comunidades cercanas, adoptan expresiones corporales y actitudinales distintas a las de sus comunidades. Lo que deriva en la negatividad de las niñas a utilizar la vestimenta típica, modificando su vestuario y solo dejando su uso para festividades especiales dentro de la comunidad.” Es importante realizar un análisis sobre lo que está sucediendo y hacer los cambios pertinentes para evitar que los textiles indígenas dejen de ser una prenda tradicional y cultural para la comunidad, debido a la comercialización y la influencia de otras sociedades, ya que se convertirían en textiles sin identidad en vía de extinción.

Una vez entendido el contexto e importancia de la conservación de la mola para desempeñar correctamente un rol social dentro de la comunidad, el siguiente paso es conocer cómo nace dicha artesanía y qué creencias son tenidas en cuenta al momento de diseñar. Para esto, es de vital importancia reconocer primero el contexto de sus creadoras: las mujeres gunadules; según Icaza y Lucero en *Tres Ritos de Pasajes de la Etnia Guna* (2017), “la vida ritual de los Guna está vertebrada en torno a la mujer”, esto se ve reflejado en las diferentes ceremonias que realiza la comunidad para celebrar la transición de una etapa de vida de la mujer a otra, algunos de estos ritos se realizan a los diez días de nacida (*Icco Inna*), a los cuatro o doce años (*Inna Suit*) y cuando la niña tiene su primera menstruación (*Inna-Mutiki*), entre otros. Todas estas celebraciones están ligadas a unas creencias espirituales que marcan la visión del mundo que tiene la comunidad, tema en el que ahonda Maria Fernanda Urueña en *Cosmogonía del Pueblo Gunadule (Kuna)* (2023), donde se señala que las prácticas y conservación de las creencias y tradiciones “fortalece

	PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO	Código	
		Versión	01
		Fecha	2020-08-11

sus actividades comunitarias y ha permitido que su cultura hoy en día aún se mantenga, así como la estrecha relación que mantienen con la naturaleza, una relación de equilibrio donde la naturaleza no es un agente externo con el que interactúan, sino que la Madre Tierra en sí misma es un todo del cual los Gunadule son solo una parte.” Este vínculo colectivo entre los miembros de la comunidad y su entorno se sigue evidenciando en los desarrollos visuales que plasman las mujeres en las molas.

Por otro lado, Michel Perrin plantea en *Los caminos de la creación en el arte de las molas kuna* (2000), que la inspiración de las mujeres kuna para crear las molas es algo que aún no se ha definido por completo, porque al hacer un análisis profundo de estas, se encuentran múltiples significados. Sin embargo, se sabe que para ser construida la mola se toma en cuenta el dualismo y pareja; para esta comunidad, cada ser vivo tiene una dualidad, esto aplica en diversos aspectos de la vida como una doble vida, enfermedad o muerte. Con dicha percepción de la vida también se crea la mola, “todas las molas hechas para ser llevadas están constituídas por dos fases. Una va delante, la otra va detrás. Según se dice a veces, para la espalda se elige la más bella porque ahí tiene mejor visibilidad.” En el proceso de la creación de las molas se tiene en cuenta el dualismo que se complementa a su vez, con la simetría y el espejo; al analizar el proceso de elaboración de estos textiles, se encuentran una variedad de conceptos que se tienen en cuenta para diseñar como laberintos, metamorfosis, figuras con míticas y peces, entre otras.

Continuando con la exploración de las molas, en búsqueda de comprender los conceptos de diseños que se tienen en cuenta para su creación, se encontró el artículo *Parallelism and meaning: Understanding molas as twinned pairs* (2016) [Paralelismo y significado: entender las molas como pares gemelos] por Diana Marks, en el cual se menciona al artista y especialista en molas Oswaldo DeLeon Kantule, quien explica que las molas están compuestas por cuatro pilares fundamentales de diseño que son: la abstracción, la metáfora, la dualidad y la repetición. Dichos conceptos son aplicados en la vestimenta de las niñas y

	PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO	Código	
		Versión	01
		Fecha	2020-08-11

mujeres en la parte delantera y trasera de las blusas que usan diariamente. La autora también menciona que los criterios etno-estéticos que se tienen en cuenta para la definición de sus colores, materiales y texturas podrían estar definidos por la cosmología y oratoria verbal de la fabricante.

Las mujeres de la comunidad kuna cumplen un papel fundamental de comunicación a través de la imagen, además de ser las creadoras de las molas, también son portadoras y defensoras de estos diseños de vestuario, que tienen gran reconocimiento en la moda femenina. Para profundizar el tema de la moda femenina con el rol de las kuna, se tiene como apoyo el artículo *Culture and Indigenous Craftwork by Kuna Women: A Decolonial, Feminist Perspective* (2022) [Cultura y artesanía indígena de las mujeres kunas: una perspectiva decolonial y feminista] de Márcia Alves da Silva y Nick Ortiz. En este, se plantea que "la artesanía femenina no es sólo arte (en el sentido de una forma libre de expresión de los sentimientos, la vida y la cultura), sino también trabajo." El cual quiere ser explotado por el mercado extranjero, pero las mujeres kuna defienden su arte auténtico y creativo, que no podría sostenerse si lo vendieran, puesto que, "un mercado extranjero espera que los productos se ajusten a ciertos estándares." Dichos estándares no se podrían cumplir porque las molas son el resultado de un proceso cultural, por lo que los diseños se ajustan más a las necesidades de la comunidad más que a la demanda de la moda comercial.

Una vez entendido que la mola requiere un proceso correcto de creación para que pueda tener un significado dentro de la comunidad Kuna, y que además es una prenda considerada valiosa por la industria de vestuario femenino, se da paso a conocer sobre el concepto moda, que según Larissa Lando en su libro *Diseño de modas conceptos básicos* (2009), "el término moda procede de modus que, en latín, significa *elección* y se refiere a las costumbres, el modo de proceder y la forma de vestir y peinarse propias de cada etapa de la humanidad. En el caso del vestuario, moda significa la forma particular de vestirse en cada temporada." Lando, también explica que el vestuario cumple un papel fundamental dentro

	PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO	Código	
		Versión	01
		Fecha	2020-08-11

de la cultura, como en el ámbito social, sexual, estético y de comunicación, planteando que “el vestuario es una especie de lenguaje que transmite, por ejemplo, nuestro estatus social”, con esto se entiende que el vestuario va más allá de cubrir el cuerpo porque también son prendas de identidad que transmiten información, como la personalidad, el estatus social, gustos o un oficio, también puede aportar a las personas confianza y seguridad

Estudiar lo que está sucediendo actualmente en la industria de la moda femenina ayuda a comprender cómo las comunidades indígenas podrían sufrir de apropiación estética por parte de la moda comercial debido a los rediseños que hacen; un caso conocido es el de la marca Chanel con su colección Métiers d'Arts presentada en la pasarela del Fashion Week 2014 donde se usó el estilo étnico de la comunidad indígena llamada Los Navajos, para quienes resultó ofensivo; este y muchos otros casos se consideran como apropiación estética. Este caso fue estudiado por Julimar Mora Silva en su artículo *La "cosa étnica" está de moda. Performatividad, crítica y agencia en torno al discurso indoamericano en Vogue (2000-2017)* (2018), en el cual se plantea que "la mayoría de los símbolos étnicos en las performances de alta moda no responden a estéticas íntegras emergidas de sistemas culturales particulares; de hecho, las constantes combinaciones degradan la certeza respecto de lo que se expresa." Las controversias generadas por estos actos de apropiación cultural hacen cuestionar la responsabilidad social y ética por parte de la industria de la moda al comercializar los símbolos culturales de comunidades indígenas. Es común que al momento de diseñar se tomen como referentes obras o trabajos de otras personas para inspirar la creatividad, pero existe una línea muy delgada entre tener un referente y apropiarse de un diseño, lo que puede ser considerado como plagio y el cual es definido como “el uso no autorizado de la creación de un tercero y al hecho de ostentarlo como propio. Es la apropiación sin identificar su procedencia.” por la autora Melissa Marrero Severino en *Apropiación cultural en la industria de la moda: ¿inspiración o plagio?* (2019). El tema del plagio también es abordado por Phyllis Pearson en *Cultural appropriation and aesthetic normativity* (2020), en el cual explica que [“cuando un agente se involucra en una

	PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO	Código	
		Versión	01
		Fecha	2020-08-11

apropiación cultural innovadora, es decir, cuando no se limita a copiar un estilo, sino que lo usa de una manera nueva, puede producir obras auténticas. Es posible que estas obras aún tengan fallas morales, pero estéticamente, el hecho de que sean culturalmente apropiadas no representa una barrera para su éxito”]. Esto quiere decir que el plagio, en algunos sectores de la industria de la moda, puede pasar por alto si es considerado una oportunidad para ser exitosos, olvidando la moral y la ética profesional. Otro término que ayuda a comprender las repercusiones que pueden tener las comunidades indígenas cuando copian sus diseños, es la difusión transcultural, conceptualizado inicialmente por Leo Frobenius en *Der westafrikanische Kulturkreis*, (1898), quien lo define como “la difusión de elementos culturales, como ideas, estilos, religiones, tecnologías, idiomas, entre individuos, ya sea dentro de una sola cultura o de una cultura a otra.”. Dicho concepto y la relación con plagio en la industria de la moda, está sustentando en el trabajo de grado de Ariadna Barragán Esqueda y Jorge Francisco Barragán López titulado *Plagiarism, cultural appropriation and cross-cultural dissemination of indigenous people’s textile designs* (2022) [Plagio, apropiación cultural y difusión transcultural de diseños textiles de pueblos indígenas], el cual sirve como base para comprender que la transmisión de ideas entre las culturas es de importancia para no perder las tradiciones ancestrales en las comunidades indígenas y por esta razón deben evitarse las apropiaciones culturales por parte de la industria de la moda. En continuidad con la temática de la apropiación cultural, el trabajo de Erika Pera Palacio, *“La apropiación cultural, un dilema moral”* (2022), proporciona un marco teórico valioso para analizar cómo este fenómeno ha evolucionado a lo largo de la historia y entender que es un concepto complejo y generador de debates debido a que existe una dificultad para definir sus límites. Si bien la fusión de culturas ha contribuido a la creación de estilos únicos, es crucial entender la importancia de respetar, valorar y reconocer el significado e historia de las tradiciones de cada cultura. Para comprender mejor el papel fundamental que juegan los diseñadores y la forma en que se dan las apropiaciones culturales por parte de la moda comercial, se obtuvo un contexto más amplio con el artículo *“Entramado: moda y diseño en Latinoamérica”* (2014) de Georgina Colzani

	PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO	Código	
		Versión	01
		Fecha	2020-08-11

en el que se hace una exploración detallada de la relación entre moda y cultura en la región latinoamericana, proporcionando diversas perspectivas sobre cómo los diseñadores abordan y se relacionan con diferentes influencias culturales en sus creaciones, y como consecuencia, cargan una gran responsabilidad ética y profesional al crear diseños tomando como referentes dichas culturas, lo cual ayuda a la comprensión de los procesos creativos que desarrollan en el sector moda.

Entendiendo esto y con conocimiento de la reiteración de casos de plagio en la industria de la moda, cabe mencionar que las comunidades indígenas buscan proteger sus derechos de autor y que sus significados culturales no sean distorsionados. Por ello, para abarcar y comprender el tema de protección de derechos se toma como referente el artículo *Moda y apropiación cultural: reflexiones críticas desde la identidad y el Diseño* (2021) de Jaime Ramírez Cotal, en el cual explica el impacto de la apropiación cultural y propone un modelo que permite entender las dimensiones de autoría, coautoría e identidad en los procesos de diseño, también hace una reflexión sobre cómo la apropiación cultural, además de tener una repercusión jurídica, también tiene un impacto en la invisibilización de los reales autores de los diseños. Algunas comunidades indígenas ya han tomado acciones frente a esto y una de ellas es la comunidad Kuna, que logró tener una protección para sus diseños con la ley 20 de 26 de junio del 2000, la cual protege y defiende la identidad cultural, además, de proteger los conocimientos tradicionales. Para saber si dicha ley estaba siendo aplicada y protegiendo los derechos de autor de los kuna, se buscó información sobre esto y se encontró el artículo *Plagiando identidades: los textiles indígenas y las marcas internacionales* (2018) de Amapola Rangel Flores, en el que se relata que algunas marcas tienen permiso para la comercialización de las molas y que pagan regalías a la comunidad por ello, uno de los casos mencionados en el artículo es este: “La tienda Franklin Panamá es, al día de hoy, la única marca que goza del permiso de reproducción de diseños de molas kuna para su impresión y comercialización en telas y productos estampados”. Esto supone un avance en la regulación del uso comercial de los

	PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO	Código	
		Versión	01
		Fecha	2020-08-11

diseños tanto de la comunidad Kuna como de otras comunidades indígenas, las cuales se podrían ver beneficiadas de esta ley al obtener reconocimiento de su arte textil como propiedad intelectual.

Con los estudios realizados, se busca tener una base sólida y un contexto sobre las molas que permita plantear de forma correcta el cómo hacer una lectura significativa de un diseño para evitar el plagio y conservar su valor simbólico y cultural.

5. ANTECEDENTES

Con el propósito de realizar un análisis sobre los diseños de las comunidades indígenas en la moda comercial, se realizó una revisión de la literatura que permitiera conocer a profundidad el objeto de estudio, en este caso la comunidad Kuna, teniendo presente su cultura, historia, entorno físico y vida social, de modo que responda a la necesidades y objetivos del proyecto de investigación.

El primer referente que sirve como base para conocer el contexto actual de la apropiación cultural en el ámbito creativo, es el artículo *Sobre el dilema de la apropiación cultural: arte diseño y sociedad* (2020) de Francisco Javier Gonzales Tostado desarrollado en México. En este, el autor define el término apropiación cultural como el “fenómeno de tomar elementos de una cultura minoritaria y emplearlos sin sus significados originales en un contexto ajeno casi siempre con fines comerciales” (p.2). La cultura abarca un gran conjunto de características materiales y simbólicas que representan a una comunidad, entre las cuales se encuentra la vestimenta, lo cual significa que la industria de la moda también está expuesta a esta práctica. Es por esto que el autor plantea la siguiente estrategia para evitar la apropiación cultural:

Proceso creativo + Ejecución respetuosa + Crédito y difusión cultural.

En la primera etapa se plantea la importancia del relacionamiento con la comunidad y la cultura con la que se desea trabajar, debido a que es fundamental reconocer e interpretar los

	PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO	Código	
		Versión	01
		Fecha	2020-08-11

elementos simbólicos y las técnicas empleadas en la elaboración de sus objetos culturales; durante la segunda etapa, el objetivo es involucrar al artesano en el proceso de creación, con el fin de preservar la fidelidad de los elementos y técnicas previamente analizadas. Finalmente, en la última etapa es esencial presentar, promover y difundir a los artesanos y la comunidad involucrada en el producto final, logrando así que los elementos y las técnicas empleadas sean reconocidas y valoradas por el público y los consumidores.

En relación con lo planteado en el párrafo anterior, la industria de la moda está expuesta a prácticas de apropiación cultural y en la actualidad, se han evidenciado casos involucrando a marcas de renombre internacional, los cuales se exploran a profundidad en el trabajo de grado *Apropiación cultural como fuente de crisis de comunicación: El caso de Carolina Herrera y Zara y los pueblos indígenas de México*. 2022 por Elena Fernández Núñez. En este, se hace un estudio sobre la apropiación cultural que se vive en la actualidad por parte de la industria textil, presentando casos específicos de marcas como Carolina Herrera y grupo INDITEX (Zara), los cuales se apropiaron de la cultura y los diseños de comunidades indígenas mexicanas para sacar colecciones de moda, como se evidenció en la colección Resort 2020 de C.H. en la que se hizo uso de bordados con gran similitud a las artesanías bordadas de comunidades mexicanas como Tenango de Doria, Istmo de Tehuantepec y Sarape de Saltillo. Por otro lado, en el caso de la marca Zara, durante el 2020 y 2021 sacaron a la venta un bolso y un vestido con los mismos diseños de las artesanías fabricadas por las comunidades Sabucan de Yucatán y San Juan Colorado en Oaxaca, respectivamente. Ambos pueblos han manifestado su inconformidad con las marcas debido a que las colecciones lanzadas no solo imitan sus elementos gráficos, sino que carecen también de significado cultural e incentivan el comercio en tiendas de renombre, lo cual equivale a una disminución de ingresos de los artesanos, y afecta el sustento económico de las comunidades.

	PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO	Código	
		Versión	01
		Fecha	2020-08-11

Teniendo ya presente el contexto actual de la apropiación cultural y la industria de la moda, es necesario analizar la situación desde la importancia de conservar y entender las tradiciones que hacen parte de la identidad de una cultura, en este caso, la comunidad Kuna y sus molas. Esta vez, se tendrá como referente el trabajo de grado *Inspiración, motivación pictórica de la mola* (2019) de Catherine Lisseth López Morris, miembro de la comunidad. En este, la autora realiza un estudio detallado sobre la historia, evolución, significado y confección de la mola, así como también, un estudio compositivo de varios diseños donde presenta la evolución e interpretación simbólica de los elementos visuales que componen una mola. Esta investigación ofrece una perspectiva sobre el desarrollo técnico de la artesanía tradicional del pueblo Kuna y el deseo de la autora, como gunadule, de mantener la cultura y legado de su comunidad.

De manera similar, Margherita Margiotti, abarca el tema sobre cultura del pueblo gunadule en el artículo de revista *Clothing sociality: Materiality and the everyday among the Kuna of Panama* (2013) [Socialidad del vestuario: Materialidad y cotidianidad entre los Kuna de Panamá], que se enfoca en la importancia de las molas en el día a día de las mujeres kuna, debido a que las molakanas están presentes en las diferentes etapas de sus vidas y son base fundamental para el desarrollo de las relaciones creadas entre ellas y con su comunidad. Este estudio sirve para analizar el alcance que tienen los objetos culturales en la sociabilidad y experiencias de las personas.

Por otro lado, el artículo de investigación *Herramienta pedagógica creada a partir de los “diseños otros” encontrados en las molas* (2019) de Ana María Cantor Rubiano, realiza un estudio de las molas desde su valor en la moda comercial y su proceso de elaboración por medio de las mujeres gunadules, con el propósito de desarrollar una propuesta textil haciendo uso de los conocimientos adquiridos. Este artículo ayuda a cuestionar la importancia cultural que le otorgan las industrias de la moda a las molas y el simbolismo que existe tras su creación, demostrando que es posible rediseñar sin apropiación cultural.

	PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO	Código	
		Versión	01
		Fecha	2020-08-11

Teniendo entonces un conocimiento más profundo sobre el objeto y la comunidad de estudio, se da paso a la perspectiva desde la que se va analizar y desarrollar este proyecto, la cual es el diseño gráfico. Para esto, el artículo escrito por Sheila Pontis titulado *Diseño gráfico: un novel objeto de investigación. Caso de estudio, el proceso de diseño* (2009), se convierte en un recurso que permite comprender el papel de la investigación en el área del diseño gráfico, puesto que “plantea una visión del diseño como una disciplina compleja, respaldada también por un corpus teórico y no sólo como una práctica profesional”. Esto significa que el proceso de diseñar no es algo arbitrario, sino que, se realiza a través de diferentes etapas, niveles de dificultad y metodologías sustentadas académicamente. Sobre este proceso de diseño se abarca más en el libro *El proceso metodológico creativo* (2017) de Rigoberto Lárraga Lara y Ramón Rivera Espinosa, el cual explica las siguientes fases del desarrollo creativo:

- Preparación: Etapa inicial donde se almacena, organiza y transforma la información de manera abstracta.
- Incubación: Periodo de gestación donde se reestructura el conocimiento adquirido para crear nuevas estructuras mentales.
- Iluminación: Momento de insight donde se identifica la idea procesada de forma consciente.
- Verificación: Etapa de corrección y revisión del producto, implicando el diálogo entre el creador y su obra para su comunicación

Según las etapas mencionadas anteriormente, el proceso creativo no solo es un método aplicable en diversas disciplinas creativas, sino que también se convierte en una práctica universal que ayuda a la conceptualización de ideas y permite transformarlas en realidades tangibles. Esta idea es respaldada por el equipo de Paradigma Creativo en el artículo *El proceso creativo como metodología de trabajo del diseñador gráfico* (2020), donde se plantea que el proceso creativo permite a los diseñadores explorar nuevas perspectivas para abordar y resolver eficazmente los desafíos que surgen en sus proyectos. De esta manera, se

	PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO	Código	
		Versión	01
		Fecha	2020-08-11

logra estimular y desarrollar la creatividad, lo cual le permite pensar de manera original para ofrecer propuestas innovadoras y de calidad.

El paso a seguir entonces, es analizar la puesta en práctica de dicho proceso creativo en la creación de piezas gráficas, para lo cual, el trabajo de grado de Andrea Michelle Segarra Cevallos, *Integración de diversos procesos creativos para el diseño de una línea de indumentaria inspirada en el Patrimonio Cultural Arquitectónico de Cuenca* (2022), que trata sobre la elaboración de ropa de calle a partir de la unión de diferentes metodologías de disciplinas como el diseño, la arquitectura, las artes, entre otros, sirve para tener un referente del proceso de diseño y la descomposición de material cultural con el propósito de crear nuevas prendas de moda.

Por otro lado, es menester entender el proceso de elaboración del arte textil de la comunidad Kuna: las molas, para poder hacer uso de un proceso creativo que permita la integración de sus métodos. *Parallelism and meaning: Understanding molas as twinned pairs* (2016) [Paralelismo y significado: entender las molas como pares gemelos] de Diana Marks, es un artículo de revista que presenta las molas como dúos, tejidos en la parte delantera y trasera de las blusas y relacionadas por su simetría, colores, materiales, capas, entre otros; lo cual resulta útil para comprender su creación desde un aspecto estético y cultural. Asimismo, para la comunidad Kuna, los diseños de sus molas tienen significados culturales representados a través del color, formas, patrones y texturas, sobre los cuales profundiza Pedro Uriel Sánchez Zárate en su libro *Kuna: Riqueza iconográfica de una cultura* (2015), que sirve como guía visual para aprender sobre la comunicación visual de la comunidad y para sentar las bases de la lectura significativa a realizar.

Estos antecedentes abren paso al desarrollo de este proyecto de investigación, puesto que permiten conocer lo investigado previamente sobre la comunidad Kuna, asimismo, son

	PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO	Código	
		Versión	01
		Fecha	2020-08-11

referentes metodológicos útiles para el análisis del estilo gráfico y la creación de la lectura significativa.

6. METODOLOGÍA PROPUESTA

6.1. Metodología de investigación

El proyecto tiene un enfoque de investigación cualitativo, el cual “se selecciona cuando el propósito es examinar la forma en que los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean, profundizando en sus puntos de vista, interpretaciones y significados” (Hernández-Sampieri, 2014). En este caso se investigará sobre el estilo gráfico de la comunidad Kuna, a partir del estudio de su cultura, historia, entorno físico y vida social, con el objetivo de realizar un análisis de sus elementos gráficos aplicados en la moda femenina, conservando su significado cultural y evitando su apropiación.

6.2. Metodología de diseño

Este proyecto de investigación emplea la metodología proyectual del Doble Diamante, el cual “es una herramienta holística centrada en la descomposición de los problemas para desarrollar mejores soluciones.” (MJV Team, 2022). Este método se compone de cuatro fases que se desarrollarán de la siguiente manera en esta investigación:

1. **Descubrir:** En esta fase de investigación se hará un estudio y recopilación de información sobre la comunidad Kuna y su estilo gráfico, realizando una agrupación tópica de los elementos y técnicas que componen su línea gráfica, como colores, formas, patrones, texturas, dualidad, simetría, laberintos y repetición.
2. **Definir:** Es la fase de análisis durante la cual se hará el estudio del significado cultural de los elementos agrupados previamente (colores, formas, patrones, texturas, dualidad, simetría, laberintos y repetición).

	PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO	Código	
		Versión	01
		Fecha	2020-08-11

3. **Desarrollar:** Para la generación de ideas se hará una exploración de las alternativas en que pueden ser usados los elementos gráficos analizados anteriormente, de una forma innovadora y conservando su significado cultural.
4. **Entregar:** En la fase final de implementación se diseñará una guía visual que presente el uso de los elementos gráficos analizados y aplicados en la moda femenina.

7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fase	Actividad	Fechas 2023
Anteproyecto	Planteamiento del problema.	Febrero - Semana 1 - 2
	Justificación.	Febrero - Semana 3
	Alcance e hipótesis.	Febrero - Semana 4
	Objetivo general, específicos y social.	Marzo - Semana 1 - 2
	Marco referencial	Marzo - Semana 3 - 4 Abril Semana 1 - 4
	Antecedentes	Mayo - Semana 1-3
	Presentación final del anteproyecto	Mayo - Semana 4
Trabajo de grado I	Revisión y cambios del anteproyecto	Agosto - Semana 1 - 3
	Estructura básica del instructivo	Agosto - Semana 4 Septiembre - Semana 1 - 2
	Desarrollo inicial del instructivo (Línea gráfica y características)	Septiembre - Semana 3 - 4 Octubre - Semana 1- 4

	PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO	Código	
		Versión	01
		Fecha	2020-08-11

Fase	Actividad	Fechas 2024
Trabajo de grado II	Desarrollo de una línea gráfica para moda basada en la lectura significativa de la comunidad Kuna	Febrero - Marzo
	Desarrollo del diseño del instructivo	Abril
	Presentación y muestra	Mayo

8. CONCLUSIONES

La investigación sobre el estilo gráfico de la comunidad Kuna, enfocada en su lectura significativa, ha arrojado conclusiones significativas. La hipótesis de que el estudio detallado y respetuoso de un estilo gráfico cultural puede evitar la apropiación cultural por parte de marcas comerciales de moda se ha confirmado en varios aspectos.

En primer lugar, el análisis profundo de los elementos gráficos kuna ha revelado la riqueza cultural y simbólica de estos diseños. Esta comprensión ha permitido desarrollar un enfoque creativo que integra estos elementos de manera innovadora en la moda femenina, respetando su autenticidad y significado cultural.

Además, la creación de una guía visual respetuosa y culturalmente consciente para el uso de estos elementos gráficos en la moda femenina representa un paso significativo hacia la protección y promoción de la identidad cultural de la comunidad Kuna. Este enfoque no solo beneficia a la comunidad al evitar la apropiación cultural, sino que también enriquece la industria de la moda al incorporar perspectivas culturales diversas y significativas.

En resumen, la investigación ha demostrado que el estudio de un estilo gráfico a través de la lectura significativa puede ser una poderosa herramienta para preservar la cultura y evitar la apropiación cultural en la moda y otras industrias creativas.

	PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO	Código	
		Versión	01
		Fecha	2020-08-11

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez-Gayou Jurgenson, J. L. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa: Fundamentos y metodología*. Paidós México. <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/tlahuelilpan/n7/r1.html>
- Alves da Silva, M., & Ortiz, N. (2022). *Culture and Indigenous Craftwork by Kuna Women: A Decolonial, Feminist Perspective*. *Latin American Perspectives*, 49(6), 186–197. <https://doi.org/10.1177/0094582X221132757>
- American Institute of Graphic Arts. (s.f.). *Design Process*. www.aiga.org. https://www.aiga.org/sites/default/files/2021-03/3A_DesignProcess_Introduction.pdf
- Barragán Esqueda, A., & Barragán López, J. F. (2022). *Plagiarism, cultural appropriation and cross-cultural dissemination of indigenous people's textile designs*. *Journal of Tourism and Heritage Research: JTHR*, 233-244.
- Cantor, A. M. (2019). *Herramienta pedagógica creada a partir de los “diseños otros” encontrados en las molas*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12010/7478>.
- Chaparro Amaya, A. (2014). *El pensamiento Kuna o la utopía realmente existente*. Editorial Universidad del Rosario.
- Colzani, Georgina. (2014). *Entramado: moda y diseño en Latinoamérica*. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, (47), 151-162. Recuperado en 06 de noviembre de 2023, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-35232014000100013&lng=es&tlng=es.
- Dabner, D., Stewart, S., & Vickress, A. (2022). *Diseño gráfico: Fundamentos y prácticas*. Blume.
- Díaz, S., Alemancia, G., Roldán, Y., & Villavicencio, M. (2022). *La mola como identidad de la cultura del pueblo Kuna*. In *actas del VI Congreso en Investigación, Desarrollo e Innovación de la Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología - IDI-UNICYT 2021*. (pp. 547 - 562). Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología.

	PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO	Código	
		Versión	01
		Fecha	2020-08-11

<https://www.idi-unicyt.org/wp-content/uploads/2022/02/ACTAS-DEL-VI-CONGRESO-IDI-UNICYT-doc-completo-06022022-comprimido.pdf>

Fernández, E. (2022). *Apropiación cultural como fuente de crisis de comunicación: El caso de Carolina Herrera y Zara y los pueblos indígenas de México* [Trabajo de fin de grado, Universidad Pontificia Comillas]. Repositorio Universidad Pontificia Comillas. <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/>

Frobenius, L. (1897). *Der westafrikanische Kulturkreis*. Universidad de Harvard

González Tostado, F. J. (2020). Sobre el dilema de la apropiación cultural: arte, diseño y sociedad. *Estudios sobre arte actual*, (8), 10.

<http://estudiosobrearteactual.com/wp-content/uploads/2020/10/24.-Francisco-Javier-Gonzalez.pdf>

Hernández Sampieri, R., Baptista Lucio, P., & Fernández Collado, C. (2014). *Metodología de la investigación* (P. Baptista Lucio, Ed.). McGraw-Hill Education.

Icaza, J., & Lucero, Z. (2017). *Tres ritos de pasajes de la etnia guna*. Universidad de Panamá. http://up-rid.up.ac.pa/6386/1/jearim_icaza.pdf

Lando, L. (2009). *Diseño de Modas*. CBHBooks.

Lárraga Lara, R., & Rivera Espinosa, R. (2017). *El proceso metodológico creativo*. Servicios Académicos Intercontinentales S.L.

https://www.academia.edu/37283664/EL_PROCESO_METODOLOGICO_CREATIVO

López Morris, C. L. (2019). *Inspiración, motivación pictórica de la mola*. Universidad de Panamá. http://up-rid.up.ac.pa/6843/1/catherine_lopez.pdf

Margiotti, M. (2013). *Clothing sociality: Materiality and the everyday among the Kuna of Panama*. *Journal of Material Culture*, 18(4), 389–407.

<https://doi.org/10.1177/1359183513502263>

Marks, D. (2016). *Parallelism and meaning: Understanding molas as twinned pairs*.

Journal of Material Culture, 21(3), 317–342.

<https://doi.org/10.1177/1359183515625362>

	PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO	Código	
		Versión	01
		Fecha	2020-08-11

- Marrero, M. (2019). *Apropiación cultural en la industria de la moda: ¿inspiración o plagio?*. Anuario Dominicano de Propiedad Intelectual, 79-100.
- MJV Team. (6 de abril de 2022). *Doble Diamante: Organice su proceso de innovación*. MJV Innovation.
<https://www.mjvinnovation.com/es/blog/doble-diamante-organice-su-proceso-de-innovacion/>
- Mora Silva, J. (2018). *La "cosa étnica" está de moda: Performatividad, crítica y agencia en torno al discurso indoamericano en Vogue (2000-2017)*. Runa, 39(2), 91-116.
 Recuperado en 08 de mayo de 2023, de
http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-96282018000200005&lng=es&tlng=es.
- Munari, B. (2016). *Diseño y comunicación visual: Contribución a una metodología didáctica* (2nd ed.). Editorial GG.
- Organización de las Naciones Unidas. (25 de septiembre de 2015). *Objetivos de desarrollo sostenible*. Un.org.
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Palacios Ramos, L. (2020). *La voz del vestido Gunadule*. Universidad de Antioquia.
<https://bibliotecadigital.udea.edu.co/handle/10495/15281>
- Papanek, V. (1977). *Diseñar para el mundo real: ecología humana y cambio social*. H. Blume.
- Pearson, P. *Cultural appropriation and aesthetic normativity*. Philos Stud 178, 1285–1299 (2021). <https://doi.org/10.1007/s11098-020-01475-2>
- Pera Palacio, E. (2022). *La apropiación cultural, un dilema moral*. Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN.
- Perrin, M. (2000). *Los caminos de la creación en el arte de las molas cuna*. Boletín del Museo del Oro, No. 46. Enero. <http://www.banrep.gov.co/museo/boletin>
- Pontis, S. (2009). *Diseño gráfico: Un novel objeto de investigación. Caso de estudio, el proceso de diseño*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.11912/7181>.

	PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO	Código	
		Versión	01
		Fecha	2020-08-11

- Ramírez Cotal, J. (2021). *Moda y apropiación cultural: reflexiones críticas desde la identidad y el Diseño*. RChD: Creación Y Pensamiento, 6(10), 1–13.
<https://doi.org/10.5354/0719-837X.2021.59276>
- Rangel Flores, A. (2019, 01 22). Plagiando identidades: los textiles indígenas y las marcas internacionales. *Las ciencias sociales y la agenda nacional. Reflexiones y propuestas desde las Ciencias Sociales., Acción colectiva, movimientos sociales, sociedad civil y participación*(2), 671-687.
- Reyes Montesinos, E. G., & Segarra Cevallos, A. M. (2022). *Integración de diversos procesos creativos para el diseño de una línea de indumentaria inspirada en el Patrimonio Cultural Arquitectónico de Cuenca*. Dspace.
<http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/12122>
- Rojas, D. C. (2009). Una etnografía del resguardo caimán nuevo : hacia un significado de la mola. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10554/5924>
- Sánchez Zárate, P. U. (2015). *Kuna: Riqueza iconográfica de una cultura*. Bogotá: Editorial Universidad Nacional de Colombia.
- Universidad Autónoma de Nuevo León. (2020). El proceso creativo como metodología de trabajo del diseñador gráfico. *Paradigma Creativo*, 1(1), 66 - 74.
<https://paradigmacreativo.uanl.mx/index.php/revista/article/download/8/5>
- Urueña, M. F. (2023, August 23). *Cosmogonía del Pueblo Gunadule (Kuna)*. Comfama.
<https://www.comfama.com/bibliotecas/tradicion-oral/cosmogonia-pueblo-gunadule/>
- Ventocilla, J., Herrera, H., & Núñez, V. (1999). *El espíritu de la Tierra: plantas y animales en la vida del pueblo Kuna*. Ediciones Abya-Yala.
- Wong, W. (1993). *Fundamentos del diseño*. Editorial GG.

10. ANEXOS



PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO

Código	
Versión	01
Fecha	2020-08-11

Título: Culture and Indigenous Craftwork by Kuna Women: A Decolonial, Feminist Perspective/Cultura y artesanía indígena de las mujeres kunas: una perspectiva decolonial y feminista
Autor: Márcia Alves da Silva y Nick Ortiz
Medio: Artículo de revista
Año: 2022
Tema: Comunidad Kuna
Link: <https://journals-sagepub-com.luisamigo.proxybk.com/doi/full/10.1177/0094582X221132757>

Título: Clothing sociality: Materiality and the everyday among the Kuna of Panama/Socialidad del vestuario: Materialidad y cotidianidad entre los Kuna de Panamá
Autor: Margherita Margiotti
Medio: Artículo de revista
Año: 2013
Tema: Molas
Link: <https://journals-sagepub-com.luisamigo.proxybk.com/doi/full/10.1177/1359183513502263>

Título: Parallelism and meaning: Understanding molas as twinned pairs/Paralelismo y significado: entender las molas como pares gemelos
Autor: Diana Marks
Medio: Artículo de revista
Año: 2016
Tema: Molas
Link: <https://journals-sagepub-com.luisamigo.proxybk.com/doi/full/10.1177/1359183515625362>

Título: Apropiación cultural en la industria de la moda: ¿inspiración o plagio?
Autor: Melissa Marrero Severino
Medio: Artículo de revista
Año: 2019
Tema: Apropiación cultural
Link: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8270012>

Título: Moda y apropiación cultural: reflexiones críticas desde la identidad y el Diseño
Autor: Jaime Ramírez Cotal
Medio: Artículo de revista
Año: 2021
Tema: Moda y apropiación cultural
Link: <https://revistadematemáticas.uchile.cl/index.php/RChDCP/article/view/59276>

Título: Plagiarism, cultural appropriation and cross-cultural dissemination of indigenous people's textile designs/Plagio, apropiación cultural y difusión transcultural de diseños textiles de pueblos indígenas
Autor: Ariadna Barragán Esqueda y Jorge Francisco Barragán López
Medio: Artículo de revista



PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO

Código	
Versión	01
Fecha	2020-08-11

Año: 2022
Tema: Plagio y apropiación cultural
Link: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8274914>

Título: Una etnografía del resguardo caimán nuevo: hacia un significado de la mola
Autor: Diana Carolina Rojas Ortiz
Medio: Trabajo de grado
Año: 2009
Tema: Comunidad Kuna y las molas
Link: <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/5924>

Título: Kuna: Riqueza iconográfica de una cultura
Autor: Pedro Uriel Sánchez Zárate
Medio: Libro
Año: 2015
Tema: Comunicación visual de las molas
Link: <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/78673>

Título: Diseño y comunicación visual: Contribución a una metodología didáctica
Autor: Bruno Munari
Medio: Libro
Año: 2016
Tema: Diseño gráfico
Link: <https://editorialgg.com/dise-o-y-comunicacion-visual-libro-2883.html>

Título: Fundamentos del diseño
Autor: Wucius Wong
Medio: Libro
Año: 1993
Tema: Diseño gráfico
Link: <https://editorialgg.com/fundamentos-del-dise-o-libro.html>

Título: La "cosa étnica" está de moda. Performatividad, crítica y agencia en torno al discurso indoamericano en Vogue (2000-2017)
Autor: Julimar Mora Silva
Medio: Revista SciELO Analytics
Año: 2018
Tema: Apropiación cultural
Link: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-96282018000200005



PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO

Código	
Versión	01
Fecha	2020-08-11

Título: Herramienta pedagógica creada a partir de los “diseños otros” encontrados en las molas
Autor: Cantor Rubiano, Ana María
Medio: Artículos de investigación
Año: 2019
Tema: Apropiación cultural
Link: <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/handle/20.500.12010/7478>

Título: Análisis de artefactos identitarios de la comunidad Indígena Emberá Katío (Resguardo Jaidukama - Ituango, Antioquia -)
Autor: Erika Imbett
Medio: Artículos de investigación
Año: 2018
Tema: Artefactos de comunidad indígena
Link: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-80312018000100173

Título: Cultural appropriation and aesthetic normativity
Autor: Phyllis Pearson
Medio: Artículo de revista
Año: 25 May 2020
Tema: Apropiación cultural
Link: <https://eds.p.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=a21aa106-a39b-4c44-af7d-8a802f76d6a2%40redis>

Título: El pensamiento Kuna o la utopía realmente existente
Autor: Adolfo Chaparro Amaya
Medio: Libro
Año: 2014
Tema: Comunidad kuna
Link: https://editorial.urosario.edu.co/pageflip/acceso-abierto/oa_el-pensamiento-kuna.pdf

Título: Plagiando identidades: los textiles indígenas y las marcas internacionales
Autor: Amapola Rangel Flores
Medio: Artículos de investigación
Año: 2018
Tema: Apropiación cultural
Link: <https://www.comecso.com/ciencias-sociales-agenda-nacional/cs/article/view/2261>

Título: Los caminos de la creación en el arte de las molas kuna.
Autor: Michel Perrin
Medio: Laboratoire d'Anthropologie Sociale Collège de France
Año: 2000
Tema: Comunidad kuna

	PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO	Código	
		Versión	01
		Fecha	2020-08-11

Link: <https://biblat.unam.mx/hevila/BoletinMuseodelOro/2000/no46/1.pdf>

Título: Integración de diversos procesos creativos para el diseño de una línea de indumentaria inspirada en el Patrimonio Cultural Arquitectónico de Cuenca

Autor: Andrea michelle Segarra Cevallos

Medio: Trabajo de grado

Año: 2022

Tema: Artículos de investigación

Link: <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/12122>

Título: Diseño gráfico: un novel objeto de investigación. caso de estudio, el proceso de diseño

Autor: Sheila Pontis

Medio: Trabajo de grado

Año: 2009

Tema: Artículos de investigación

Link: <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/7181>

Título: Diseño de modas conceptos básicos

Autor: Larissa Lando

Medio: Libro

Año: 2009

Tema: Moda

Link: https://books.google.es/books?id=hl_LGMbxqxC&dq=que+es+dise%C3%B1o+de+moda&lr=&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Título: Diseño gráfico: Fundamentos y prácticas

Autor: David Dabner, Sandra Stewart, Abbie Vickress

Medio: Libro

Año: 2021

Tema: Diseño gráfico

Link: https://books.google.es/books?id=WUKVEAAAQBAJ&dq=dise%C3%B1o+grafico+fundamentos+linea+grafica&lr=&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Título: Doble Diamante: Organice su proceso de innovación

Autor: MJV Team

Medio: Página web

Año: 6 de abril del 2022

Tema: Doble diamante

Link: <https://www.mjvinnovation.com/es/blog/doble-diamante-organice-su-proceso-de-innovacion/>

Título: Diseñar para un mundo real: Ecología humana y cambio social.

Autor: Víctor Papanek

Medio: Libro



PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO

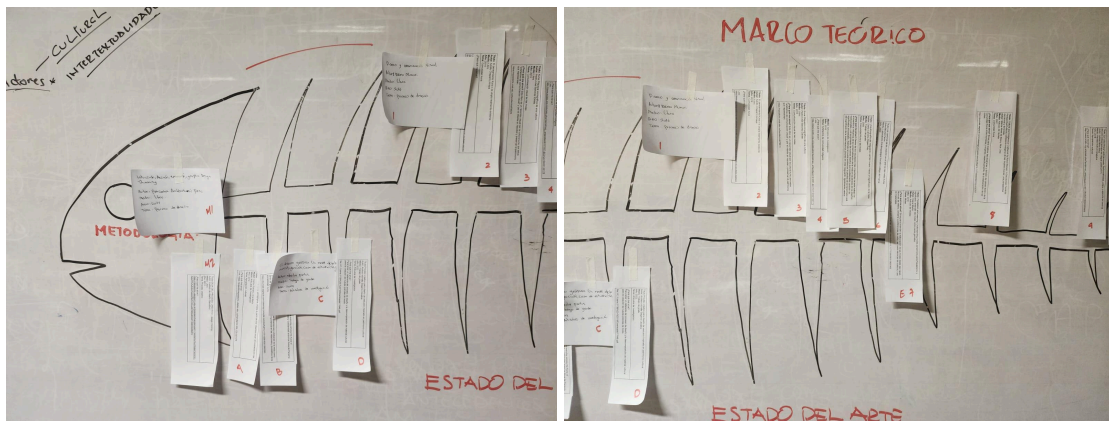
Código	
Versión	01
Fecha	2020-08-11

Año: 1971
Tema: Objetivo social

Título: Objetivos de desarrollo sostenible
Autor: Organización de las Naciones Unidas
Medio: Página web
Año: 2015
Tema: Reducción de las desigualdades
Link: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Título: Design Process
Autor: American Institute of Graphic Arts
Medio: Documento web
Año: s.f
Tema: Diseño gráfico
Link: https://www.aiga.org/sites/default/files/2021-03/3A_DesignProcess_Introduction.pdf

Título: Der westafrikanische Kulturkreis
Autor: Leo Frobenius
Medio: Libro
Año: 1898
Tema: Difusión transcultural
Link: https://books.google.com.co/books/about/Der_westafrikanische_Kulturkreis.html?id=uBtAAAAAYAAJ&redir_esc=y



[Presentación molas final.pdf](#)



**PROPUESTA DE ANTEPROYECTO
TRABAJO DE GRADO**

Código	
Versión	01
Fecha	2020-08-11

INVESTIGADORES _____

FIRMA ASESOR _____

FECHA ENTREGA: _____

FIRMA COMITÉ DE INVESTIGACIONES _____

RECHAZADO _____ ACEPTADO _____ ACEPTADO CON
MODIFICACIONES _____

ACTA NO. _____

FECHA ENTREGA: _____

FIRMA CONSEJO DE FACULTAD _____

ACTA NO. _____

FECHA ENTREGA: _____