



ANÁLISIS DE LA PELÍCULA 'MOONLIGHT' CON RELACIÓN A LA
REPRESENTACIÓN SOCIAL DEL AFRODESCENDIENTE

LEIDY PAOLA PINO VACCA

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MEDELLÍN

2020



UN ANÁLISIS DE LA PELÍCULA 'MOONLIGHT' CON RELACIÓN A LA
REPRESENTACIÓN SOCIAL DEL AFRODESCENDIENTE

LEIDY PAOLA PINO VACCA

Trabajo de grado para optar al título de comunicadora social periodista

Asesora

Nélida María Montoya Ramírez

Magíster en Educación y Desarrollo Humano

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MEDELLÍN

2022

Nota de aceptación:

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Medellín, 22 de marzo del 2022

DEDICATORIA

La presente es para dedicarle este proyecto a mi madre Sandra Liliana Vacca Mosquera. Gracias a ella he podido cumplir con una de mis metas, gracias a su trabajo y esfuerzo estoy a un solo paso de ser una comunicadora social.

Te dedico mis triunfos en este largo camino, el cual recorriste a mi lado ofreciéndome todo lo necesario para que esto fuera posible.

Eres la luz de mis ojos.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco o agradecemos a todos los docentes que acompañaron el proceso de elaboración del mío nuestro trabajo de grado desde los siguientes cursos:

- VII Nivel – Teorías Cognitivas y del Aprendizaje: Luis Fernando Zúñiga
- VIII- Semiótica de la Educomunicación: Jaime Isaza
- IX – Etnografía de la Comunicación – Educación:

TABLA DE CONTENIDO

FICHA TÉCNICA DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN PLANTEADO	4
1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	5
1.1 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DESDE LA LÍNEA Y LA SUBLÍNEA DE LA FACULTAD	5
1.2 FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA	8
1.3 OBJETIVOS	10
1.3.1 General	10
1.3.2 Específicos	10
2 MARCO TEÓRICO O REFERENTE CONCEPTUAL	11
2.1 AFRODESCENDIENTE	11
2.1.1 Historia	11
2.1.2 Identidad y Cultura Afrodescendiente	14
2.2 LA REPRESENTACIÓN SOCIAL Y LA COMUNICACIÓN	15
2.3 TEORÍA DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES SEGÚN MOSCOVICI	18
2.3.1 Concepto de Representación social	18
2.3.2 Tipos de representación social	20
2.3.3 Condiciones de emergencia en la representación social	22
2.3.4 Dimensiones de la representación social	24
2.3.5 La objetivación y el anclaje en la representación social	25
2.3.6 La Subjetividad en la Representación Social	26
2.4 LA REALIDAD EN LAS REPRESENTACIONES SOCIALES	28
2.5 SISTEMA DE VALORES EN LA REPRESENTACIÓN SOCIAL	29
2.6 LA CULTURA Y LA REPRESENTACIÓN SOCIAL	30
2.7 LA IDENTIDAD Y LAS REPRESENTACIONES SOCIALES	32
2.8 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EL AFRODESCENDIENTE Y LAS REPRESENTACIONES SOCIALES	35
2.8.1 El cine y la representación social	37
2.9 HISTORIA DEL CINE	38

2.9.1	El Nacimiento del Cine	38
2.9.2	Industria cinematográfica	42
3	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	43
3.1	PARADIGMA Y TIPO DE INVESTIGACIÓN	43
3.2	DELIMITACIÓN	44
3.2.1	Sujeto de la Investigación	44
3.2.2	Tiempo y Escenario	44
3.3	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	45
3.4	TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	46
3.4.1	Entrevista semiestructurada y grupo focal	46
3.4.2	Ficha de lectura documental	48
3.5	TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN	51
3.6	MUESTREO INTENCIONADO	53
3.7	PLAN DE TRABAJO	54
3.8	PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN	56
4	SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	60
4.1	ORGANIZACIÓN DE DATOS CUALITATIVOS PARA EL ANÁLISIS	60
4.2	ANÁLISIS CATEGORIAL	62
4.2.1	Entrevista y grupo focal	62
4.2.2	Ficha de lectura documental	77
5	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	86
6	REFERENCIAS	88
7	ANEXOS	¡Error! Marcador no definido.
7.1	TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
7.2	CONSENTIMIENTOS INFORMADOS	¡Error! Marcador no definido.
7.3	TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
7.4	Y OTROS QUE SEAN REQUERIDOS (opcional)	¡Error! Marcador no definido.

ÍNDICES DE TABLAS, FIGURAS, Y ANEXOS

Tabla 1. Análisis descriptivo de la película Moonlight. Minuto 1 y 2.	50
Tabla 2. Análisis de la película Moonlight. Categorización. Minuto 1 y 2.	50
Tabla 3. Entrevista pregunta 1. Participante 1 y 2. Categorización y Codificación por color.	60
Tabla 4. Grupo focal pregunta 1. Participante 1 y 2. Categorización y Codificación por color.	61

FICHA TÉCNICA DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN PLANTEADO

Título del proyecto de investigación: Un análisis de la película 'Moonlight' con relación a la representación social del afrodescendiente.

Línea de Investigación: Comunicación – Educación.

Sublínea: Comunicación – Educación y Medios.

Facultad: Comunicación, Publicidad y Diseño.

Programa Académico: Comunicación Social.

Palabras clave: afrodescendiente, cine, representación social, análisis, película.

RESUMEN DE LA PROPUESTA INVESTIGATIVA:

El presente trabajo de investigación analizó la representación social del afrodescendiente ligada a la película Moonlight.

Para llevar a cabo dicho objetivo, esta investigación se dividió en tres fases. En primer lugar, se identificó la relación entre la película Moonlight y la representación social del afrodescendiente a partir de elementos vivenciales de la comunidad negra. En segundo lugar, se categorizó a partir de los fundamentos teóricos de la representación social de Moscovici las asociaciones que tiene un grupo de afrodescendientes después de observar la película Moonlight y, por último, se evidenció la conexión que puede establecer un medio de comunicación entre el cine, en especial la película de género independiente Moonlight en un grupo étnico, dándole un fin metodológico únicamente cualitativo.

1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DESDE LA LÍNEA Y LA SUBLÍNEA DE LA FACULTAD

De acuerdo con las líneas y sublíneas que plantea el programa de Comunicación Social de la Universidad Católica Luis Amigo, esta investigación se fundamentó a partir de la Comunicación – Educación. “El sintagma comunicación - educación, como matriz inicial y como campo de énfasis del programa, está presente en todos y se suma un sustantivo que define la distinción” (López, 2006. p, 16).

Como lo menciona Juan Guillermo López, en todo trabajo de investigación y/o trabajo de grado con base a la Comunicación - Educación se le debe agregar un factor distintivo que permita identificar la sublínea con la que este proyecto se formó.

Ya comprendido lo anterior, esta investigación tuvo como sublínea los medios, pues el trabajo esto lleva a tener al cine ya la industria cinematográfica como principal elemento para extraer el objeto de investigación, la película 'Moonlight'.

Se asumen los medios no como intermediarios de realidades preexistentes sino como mediaciones, como dispositivos complejos de construcción de pensamiento, como moradas de pensamiento, como soporte de la escritura, como estructuras que definen posiciones, procesos de subjetivación que modifican el mapa de los objetos sociales (López. 2006. p,18)

A lo largo de la historia del cine y de lo que significaba y significa ser negro se fueron construyendo problemáticas sociales que, finalmente solo afectaba al afrodescendiente, pues estos estaban sometidos a la esclavitud, a la denigración, violencia física, verbal y psicológica; se les tenía prohibido leer, escribir, ser críticos, en pocas palabras, era un delito que fueran personas autosuficientes. Fueron años en los que el negro tuvo miedo de alzar su voz y buscar salida hacia la libertad y en

esos años de pelea constante para darse a conocer como un igual a las demás etnias los afros fueron logrando grandes cambios, en donde uno por uno y en conjunto construyeron el camino hacia una vida digna como ser humano. Sin embargo, el sesgo hacia este grupo social persistía, en las escuelas, universidades, trabajos y el no menos importante los medios de comunicación, como lo es el cine.

La industria cinematográfica no veía adecuado dar notoriedad y protagonismo al afro, por lo que no los incorporaba en el medio de la mejor manera, en exclusiva, Hollywood.

El papel que se le establecía a un afrodescendiente siempre estaba arraigado a mostrarlos como sirvientes y delincuentes, del mismo modo, era difícil ver en producciones un director de piel oscura, eran tiempos en donde tener una representación social en los medios de comunicación era casi que imposible.

A pesar de que aún en el siglo XXI los negros siguen luchando por sus ideales dentro de la sociedad, esto no ha influido en que este grupo social hoy en día tenga un papel significativo en la industria cinematográfica, sus contenidos y aportaciones a su comunicad crecieron a lo largo del tiempo, dándole una fuerte relevancia a la representación social étnica.

Dándole importancia entonces al cine, al contenido, al afro y a la representación social, esta investigación buscó analizar la película Moonlight en relación con la representación social afrodescendiente.

Encontrar películas en donde la representación social del afrodescendiente se vea reflejada en cada minuto se fue volviendo una realidad en el siglo XXI, sin embargo, evidenciar en ellas una realidad representativa en ambientación escénica, personajes e historia es ambiguo, sentimientos y reconocimientos en donde juegue una experiencia vivencial propia como receptor hace parte de por las per siendo así, esta investigación busca analizar la película Moonlight con relación a la representación social afrodescendiente.

Una consulta se vuelve conveniente por varias razones: tal vez ayuda a resolver un problema social, formular una teoría o generar nuevas inquietudes de investigación. Lo que para algunos es relevante para investigar puede no serlo para otros, ya que las opiniones de las personas tienden a diferir (Sampiere. 2014. p.40).

La investigación busca identificar y un problema social, que no enmarca solo al afrodescendiente, sino a todas las etnias existentes, pues el hecho de tener una diferenciación cultural, histórica y una subjetividad social, no significa que como seres humanos debían oprimir o suprimir lo que son por miedo al qué dirán, por miedo de su propia comunidad, también se puede tener una representación en cuestión a la veracidad de los hechos.

Por lo tanto, este trabajo servirá para conocer de una manera diferente como la industria y el mismo afrodescendiente quiere mostrarse y darse a conocer a través de este medio, a partir de esto se brindará un conocimiento más avanzado del afro de hoy, del siglo XXI, pues la lucha por una completa aceptación es continua y el pensamiento que los arraiga desde hace muchos años ha cambiado, sin embargo, han entrado a un proceso de aceptarse a sí mismos, con su historia, su pasado y su presente, con la realidad que los enmarcan, así pues, le servirá a todas aquellas personas que quieran expandir su conocimiento sobre cómo las comunidades negras quieren y buscan la forma de mostrar la realidad y la diversidad de sus vidas y entornos, sugiriendo un estudio diferente y adecuado, a través y con base del análisis de la Película Moonlight.

1.2 FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA

El afrodescendiente ha estado expuesto a conflictos sociales, culturales y políticos desde siglos atrás, han sido esclavizados, discriminados, aislados, categorizados y vulnerados en todos los aspectos que conllevan los derechos sociales y civiles.

De tal modo, la etnia afro ha tenido que recorrer un largo camino de aceptación, no solo para y ante la sociedad, sino también en sí mismos, puesto que ante tantas adversidades se fue construyendo una problemática interna que apelaba a no tener identidad, autonomía, no aceptarse y comprender que hay diversidades. Muchos afrodescendientes han llegado a pensar ¿Por qué tengo este color de piel? ¿Soy fea o feo? ¿Por qué me tratan diferente? ¿Por qué imitan mi acento? Hay un sinnúmero de cuestionamientos.

En consecuencia, de lo que se expone anteriormente, entre ellos mismos se han estado estereotipando, sin embargo, han ido evolucionando, el afrodescendiente de hoy, ya no se avergüenza de su linaje, de su color, de su físico, de su identidad y cultura. Dicho esto, ya no cabe hablar de racismo y discriminación en el siglo XXI, pues está sujeto a una infinidad de pensamientos y criterios diferentes y cabe decir que el mismo afrodescendiente ha tenido en su momento auto rechazo y rechazo por los demás, aun así, han aprendido a crecer como iguales, como personas con características únicas y esto ha sido posible gracias a todas esas representaciones sociales étnicas del afro, que a lo largo del tiempo han construido un fundamento de amor propio, de éxito y de carácter.

En este sentido, la representación social del afrodescendiente viene desde la política hasta los medios de comunicación, si hablamos de personas están como máximos representantes a nivel mundial Nelson Mandela (1918- 2013), Martin Luther King (1929 - 1968), Barack Obama (1961- presente), Toni Morrison (1931- presente), Will Smith (1968 - Presente) y Malcolm X (1925 - 1965). En cada zona,

lugar, ciudad o país, hay un afro representando la etnia, siendo una guía y una motivación para su pueblo.

Así las cosas, la gran parte de estos personajes han buscado los medios para representar a su etnia en el ámbito político, seguido de esto está la música, el deporte, el arte y por último los medios de comunicación, a través de ello en este trabajo se cuestiona ¿Cómo se ha representado el afrodescendiente en los medios de comunicación? Indispensablemente en el cine.

De este modo, el cine es un medio que está a la mano de todo el mundo, todos pueden acudir a él y con la transformación que ha ido teniendo los medios de comunicación modernos, podemos obtener los contenidos propuestos por la industria cinematográfica, digitalmente. Por medio del cine se puede y se ha contado historias de ficción, drama, terror, romance, aventura etc., como también existe el cine casero y el cine independiente las cuales llegan a tener un impacto significativo en la vida de una persona, comunidad, sociedad que pueden llegar a cambiar su manera de pensar, de ver el mundo, de verse a sí mismos.

Para mostrar de mejor modo, se tomó como referente importante el cine estadounidense, Hollywood, puesto que es la industria cinematográfica más grande del mundo. El contexto histórico que recorrió el afro en cuanto a estereotipos se identificó en la industria, sin embargo, esto no llevó al afro a perder sus propósitos. En 1963 Sidney Poitier, fue el primer negro en la historia en ganarse un Óscar al mejor actor en la película "Los lirios del valle" (Castro, 2017) una película la cual rescata en su contenido una representación significativa del afrodescendiente.

Asimismo, la representación que la industria cinematográfica le ha otorgado al afrodescendiente desde sus inicios es importante, crecer de un papel de sirvienta, jardinero, pandillero, papeles secundarios a un papel protagónico es significativo para los afros, es brindarles una mirada más allá de los aspectos negativos que se construyeron, pero se ha llegado a pensar también en porque debemos mostrar solo las cosas buenas? el director afro cambia su pensamiento ha se puede mostrar una

historia de negros con delincuencia, drogas, abandono, problemas sociales, homosexualidad y debe ser aceptado porque esa es la verdad, es la realidad y es nuestra representación, la diversidad.

Por lo tanto, esta investigación busca responder:

¿Cómo desde el análisis de la película Moonlight se logra identificar la representación social de la población afrodescendiente?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 General

Analizar la representación social del afrodescendiente ligada a la película Moonlight a partir de 5 personas de la etnia.

1.3.2 Específicos

- Identificar una relación entre la película Moonlight y la representación social del afrodescendiente a partir de elementos vivenciales de la comunidad negra.
- Categorizar a partir de los fundamentos teóricos de la representación social de Moscovici las asociaciones que tiene un grupo de afrodescendientes después de observar la película Moonlight.
- Evidenciar la conexión que se puede establecer entre un medio de comunicación como el cine en especial la película de género independiente Moonlight en un grupo étnico.

2 MARCO TEÓRICO O REFERENTE CONCEPTUAL

2.1 AFRODESCENDIENTE

2.1.1 Historia

En primera medida, es menester mencionar que, “Desde África hasta América fueron secuestrados violentamente millones de personas, miembros de múltiples y complejas sociedades desarrolladas en el curso de la historia en el gran continente africano”. (Mosquera, 1993, p.15). Así pues, millones de ‘negros’ provenientes de diferentes culturas y naciones, fueron colonizados y distribuidos a América española, Brasil, Barbaos, Santo Domingo, Estados Unidos, Colombia entre otros.

Dicho lo anterior, se debe tener en cuenta las consecuencias generadas a partir de la colonización, es por ello que...

Esta variedad cultural confluyó en América en espacios comunes como las minas, las plantaciones de caña, las viviendas colectivas, los lugares de cultivo y de recreación hasta generar un mestizaje interno en el que se fueron tejiendo unas relaciones sociales particulares que condujeron a la conformación del grupo humano denominado hoy AFROAMERICANO. (De la Torre, 2012, sp).

De tal modo, para los negros llegados de África, en el periodo de esclavización (1500- 1851), su labor era cumplir con las necesidades de los esclavistas y colonizadores, haciendo trabajos de mano de obra, agrícola, minería o servicio doméstico.

Los negros eran para los portugueses, españoles y Genoveses una forma de ganar dinero, un comercio excepcional. Si hablamos en términos del siglo XXI, el comercio de las comunidades negras era como tener una tienda de electrodomésticos, cada uno mostrado y puesto en orden, para así ser visto y seleccionado como la mejor opción de uso y herramienta, también eran utilizados como compraventa (casas de empeño), eran utilizados como medio de pago de una deuda monetaria.

Se empoderaban de los negros en número de masas significativas:

La exportación de esclavos africanos se incrementó rápidamente a medida que disminuía el número de esclavos nativos a las Américas, debido a las enfermedades y al maltrato; solo los buques ingleses transportaron dos millones de esclavos africanos a Norte América entre los años de 1680 y 1786. (Welton, 2008, p.54).

La sociedad veía a las personas negras como bestias, un animal salvaje que tenía que ser dominado, este no tenía ningún derecho de ser llamado ciudadano o persona; para los blancos, los afrodescendientes no tenían ningún tipo de sentimientos.

Los negros no tenían voz, ni voto, ellos tenían amo; un amo que para su beneficio y placer torturaba, violaba y maltrataba psicológicamente tanto a los hombres, como a las mujeres negras esclavizadas, esto era posible porque, “Las antiguas leyes y costumbres consideraban que un esclavo constituía legalmente una propiedad de otra persona. Se identificaba como esclavitud de bienes tangibles al esclavo que era propiedad de un dueño de esclavos”. (Welton, 2008, p.55). Todo amo o señor tenía el derecho de hacer con los afros, lo que mejor le pareciera, eran épocas tan retrogradadas y discriminatorias que un negro no podía ni pensar por sí solo, era visto completamente erróneo que pudieran leer, escribir o que tuvieran alguna enseñanza en particular.

Los afros empezaron a rebelarse con canciones, suicidio, negándose a comer hasta morir de inanición, aborto provocado, el envenenamiento, la destrucción de los elementos de trabajo, las fugas, los incendios, la lentitud para producir haciendo así un gran sabotaje en el trabajo, sin embargo, también existió la posibilidad de ser libres por medio de una carta firmada de sus dueños, se ganaban el aprecio y confianza de sus amos consiguiendo la emancipación, su libertad.

En los estados unidos, los negros eran indispensables para la producción del algodón, aunque el Congreso de los EE. UU. Prohibió el comercio de esclavos en

1808, el comercio interno floreció, y la población esclava en los Estados Unidos casi se triplicó en los siguientes 50 años. En 1860 había llegado a casi 4 millones, y más de la mitad vivía en los estados productores de algodón del sur.

Según Juan de Dios Mosquera, en su libro las comunidades negras de Colombia: Pasado, Presente y futuro, las revueltas de los esclavos fueron numerosas, menciona que en Estados Unidos se encontraron seis revueltas entre los años de 1633 y 1700; 50 en el siglo XVIII, 55 entre 1800 y 1864. En este sentido se empezó a pelear y a ver una iniciativa progresiva donde se esperaba que los derechos individuales se reflejarán. A lo largo del tiempo ya no era una lucha constante de la libertad de solo la comunidad afrodescendiente, sino que se unían grupos cívicos y religiosos. Sin embargo, la rebelión que formó la comunidad negra esclavizada también usaba la muerte de los blancos como forma de protesta haciendo aún más difícil la una posible abolición.

La lucha constante de los afrodescendientes y africanos dio el paso hacia el movimiento de abolición de la esclavitud en los Estados Unidos a partir de la década de 1830 hasta la de 1860, liderado por negros libres como Frederick Douglas y seguidores blancos como William Lloyd Garrison. Esta lucha que duró por décadas, concluyó gracias a Abraham Lincoln el 1 de enero de 1863, sin embargo, se dice que la 13 enmienda, adoptada en 1865, fue la que oficialmente abolió la esclavitud.

A pesar de que año tras año en cada país que ejercían el esclavismo, fueron aboliendo ese comercio de esclavos quedaba un largo camino por delante, ya que tantos años siendo menospreciados seguían siendo fruto y pan de cada día de los ciudadanos afrodescendientes, ya no tenían dueño, pero ya cargaban encima del hombro el simple hecho de tener el color de piel oscura.

A partir de ahí, se empezó a incorporar los derechos de ciudadanía de los afrodescendientes, como el derecho a votar, protección igualitaria, derecho al estudio, derecho a la libre expresión, derecho a la dignidad, no obstante, estos derechos no se le respetaban, la incorporación de la comunidad negra en la

sociedad blanca fue difícil y por la larga historia que traían encima los afros se generó la discriminación y el racismo.

Del mismo modo, el racismo y discriminación fue otra lucha que los negros tuvieron que llevar de frente hasta donde estamos hoy 2018, quizás ya no se vea igual que antes, pero aún sigue habiendo una mirada déspota hacia este grupo de representación social.

2.1.2 Identidad y Cultura Afrodescendiente

La identidad y cultura afrodescendiente se creó a través de todo lo vivido y lo conocido a lo largo de la historia, va ligada al mundo africano, varia y contrasta en el tiempo, por su pelo, sus rasgos, su personalidad, su música, su forma de vestir, su forma de hablar, su culinaria, sus trabajos de mano de obra y entre otros.

Así las cosas, cada elemento y lo más notorio, su color, sobresale de la sociedad, su color es lo que lo hace distinto a los demás y aunque la etnia afro está alrededor de todo el mundo, sus costumbres en cuanto a la música, el pelo y la vestimenta sigue siendo la misma, compartiendo entre todos, una sola forma de ver el mundo afro.

La identidad cultural de origen africano y su diáspora en las Américas y los Caribes, es un largo proceso que aún no cesa de enriquecerse con la dinámica globalizadora, pero manteniendo su anclaje ancestral como brújula para no perderse en la globalización cultural hegemónica y perversa. No podemos hablar de identidad sino de identidades, en sentido plural, por la diversidad cultural africana en nuestros países. (García, 2017, p.1).

La identidad y la cultura racial, la construyen los propios grupos sociales, es lo que se refleja en el día a día, en su cotidianidad, sin embargo, no toda la sociedad entiende lo que significa para un individuo su cultura e identidad.

La identidad racial refleja la comprensión compartida de los miembros de un grupo de lo que significa ser negro. Los estereotipos y otras diferencias de rasgos percibidos son los símbolos y las percepciones compartidas utilizadas como base de la auto identificación racial. (Kvasny, 2008, p.8).

Anteriormente era una molestia ser llamado negro, puesto que, en tiempos pasados, el ser llamado negro era racista y discriminatorio. En el siglo XXI la población afro, disfruta de ser negro y ser llamado negro.

2.2 LA REPRESENTACIÓN SOCIAL Y LA COMUNICACIÓN

A pesar de que la representación social es concebida en la psicología, esta realiza una labor dentro de la comunicación, con la cual, podemos estudiar el comportamiento de los individuos a través de las relaciones individuales, sociales y culturales.

Dicho lo anterior, existen distintas investigaciones que se remontan a la representación social de Moscovici, como lo es George Herber Mead y el interaccionismo simbólico, en la que se encuentra una alta relación con la pedagogía, la comunicación y la psicología, encontrando de esta manera relaciones interactivas entre los símbolos y sus significados teniendo una conexión con la comunicación, pues, es ahí donde se conforma este proceso, ya que, nos habla del sujeto que se comunica y de cómo esa comunicación nos lleva a la realidad como individuos.

Así entonces, Martín Mora encuentra que Banchs (1984) elabora una interpretación de la idea de representación social, mostrándola como una forma del conocimiento de sentido común que caracteriza a las sociedades modernas saturadas constantemente por los medios de comunicación, hallando de esta manera la expresión del lenguaje propio de un grupo social.

Existen 4 técnicas de análisis que se emplean para estudiar la representación social, las cuales complementan a la comunicación según el tipo de investigación que se empleará, estas son:

En primera medida el análisis de procedencia de la información, esta técnica es propia de Jodelet, estudiosa de la representación social de Moscovici, con el fin de analizar el contenido y la fuente de información que tenía el individuo para obtener sus datos.

Jodelet, encontró cuatro opciones de fuentes que permiten tener información expuestas desde lo más personal, hasta lo más impersonal, estas se establecen de la siguiente manera: la vivencia del propio sujeto, lo que piensa el sujeto sobre sí, lo adquirido a través de la comunicación social y la observación (refranes y creencias populares) y los conocimientos adquiridos a través de los medios más formales como estudios, lecturas y profesión. (Martin Mora, 2002, p.14)

Seguidamente se encuentra el análisis gráfico de los significantes, técnica expuesta por Friedman, investigador de la representación social, nos comparte una técnica propia para discursos transcritos, en donde se pretende identificar el mayor número de palabras repetidas para crear un sociograma con todas las palabras relacionándolas con el discurso original. “Se trata de conseguir la forma gráfica más ilustrativa de las relaciones entre las palabras: núcleos de pensamientos equivalentes a lo que Moscovici llama el núcleo figurativo” (Martin Mora, 2002 p. 14)

De modo posterior, se encuentra el análisis de correspondencias, así pues Di Giacomo, otro estudioso de las RS, nos presenta un análisis que se enfoca en el diferencial semántico, creando un análisis netamente descriptivo, teniendo como características lo racional, lo social, la amplia gama de fenómenos, los procesos específicos (anclaje y objetivación), las dinámicas y las funcionalidades, todo esto se extrae de un grupo a estudiar, identificando las palabras-estímulos, creando asociaciones libres y construyendo un diccionario de asociaciones (campo semántico).

Por último, identificamos el análisis de los actos ilocutorios de Flahault, esta nos permite estudiar los medios de comunicación y los diálogos de texto, detectando los actos explícitos definiendo la relación entre los interlocutores a través de las órdenes y las definiciones que estas arraigan.

Al incluir la representación social en el campo de la comunicación, especialmente en los medios, lo que buscamos es crear y alcanzar un nivel de análisis colectivo, no obstante, (Salazar, 2009), en su artículo Sobre el potencial teórico de las representaciones sociales en el campo de la comunicación, entabla que existen varios trabajos en la región de Latinoamérica en la cual, se promueve la inclusión de las representaciones sociales con análisis del discurso tomando énfasis en las investigaciones de Moscovici sobre el sistema de comunicación mediática. Las representaciones sociales se entienden como modalidades del pensamiento de sentido común que se generan, permanecen y transforman mediante procesos comunicativos cotidianos y mediáticos (Moscovici, 1979 [1961]; Farr, 1986).

Moscovici, en sus estudios comparte que no hay representación sin comunicación. Se construye una representación social, a través de las experiencias y la cotidianidad de este ser y grupo social, es decir, se deben construir actitudes, conocimientos, prácticas y símbolos. Conectando lo anterior con la comunicación, Moscovici, nos dice que a través de la comunicación las "experiencias y teorías se modifican cualitativamente tanto en sus alcances como en su contenido" (p. 18). Es por esto por lo que la comunicación crea un intercambio que genera distinción, traduce, interpreta y combina las significaciones sociales.

Por esta razón, Jodelet sostiene acertadamente que una representación "siempre significa algo para alguien (para uno mismo o para otra persona)" (Jodelet 2008, p. 476). Si las RS no fueran fenómenos significantes carecerían de importancia práctica en la vida social. Sólo en la medida en que se asume que las RS son sistemas significantes, es decir, que tienen sentido social, pueden funcionar "como un sistema de interpretación de la realidad" (Abric, 2011, p. 19).

2.3 TEORÍA DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES SEGÚN MOSCOVICI

2.3.1 Concepto de Representación social

Las representaciones sociales son conocimientos que tiene la sociedad elaboradas y compartidas con el propósito de volverlo práctico hacia la organización de la información, el dominio del ideal, la orientación de los comportamientos y las comunicaciones.

De esta forma, el concepto de representaciones sociales ha estado sujeto a debates por muchos psicólogos y estudiosores de las ciencias sociales, Angie Materán (2008), en su investigación, cita a León, el cual define las Representaciones sociales según Moscovici.

Sistemas cognitivos que tiene una lógica y lenguaje propios (...) No representan simples opiniones, imágenes o actitudes en relación a algún objeto, sino teorías y áreas de conocimiento para el descubrimiento y organización de la realidad (...) sistema de valores, ideas y prácticas con una doble función; primero, Establecer un orden que le permita a los individuos orientarse en un mundo material y social y dominarlo; y segundo permitir la comunicación entre los miembros de una comunidad al proveerlos con un código para el intercambio social y para nombrar y clasificar sin ambigüedades aspectos de su mundo y de su historia individual y grupal. (Materán, 2008, p.244).

Por lo anterior, podemos decir que un grupo de personas se crean un sistema de valores, en las cuales se establece cuál debe ser su comportamiento en la sociedad, para que así cada individuo tenga la posibilidad de dominar el material de su entorno social y de acuerdo con el intercambio comunicativo poder clasificar o poder darle significado a los diferentes fenómenos del mundo en el que vive, construyendo así una historia tanto individual, como grupal.

A pesar de que la representación social se sitúa en lo psicológico, tiene un concepto ligado a la semiótica de la comunicación, puesto que canaliza el conocimiento colectivo a través del discurso y la comunicación.

¿Por qué se liga a lo semiótico? Porque estudia los signos y lo simbólico, lo cual les permite a los individuos comunicarse, comprender sus modos de funcionamiento, producción y recepción. En la semiótica de la comunicación, los individuos asocian los significados y le dan dicho significado a algún símbolo o signo de acuerdo con sus experiencias, leyes establecidas o conocimientos previos, ya que esto no lo contextualiza Moscovici, hablemos de las representaciones sociales según Jodelet, estudiosa de las teorías planteadas por Serge.

Para Jodelet (1984) “La representación, es el representante mental de algo: objeto, persona, acontecimiento, imagen, etc. Por esta razón, la representación está emparentada con el signo, con el símbolo” (p.475). El individuo piensa que una paloma blanca representa la paz o que un grafiti representa vandalismo.

En este sentido, según lo propuesto por Jodelet, las representaciones sociales son procesos originados en sí mismos por la dinámica social y que no pueden concebirse independiente, aquí se retorna al tema de la semiótica, las representaciones que tiene un individuo hacia un objeto o algo en particular ya ha sido catalogado como vandalismo o como la paz por un número significativo de personas y expuesto de manera que permite influir o en otras palabras ser posicionado en sus mentes y forma de pensar.

Según entonces Malcolm X, era y sigue siendo representación de la comunidad afrodescendiente; el presidente, es representación de un país; se puede decir que cada grupo establecido en la sociedad étnicamente es una representación, puesto que la representación, es la representación de algo. De tal modo,

Aquí subyace uno de los aspectos fundamentales de esta teoría y es que las representaciones no solo están en la subjetividad, sino en la cultura, en la sociedad, en el mundo en consecuencia, la información,

las ideas que circulan en las comunicaciones interpersonales y mediante los medios de comunicación van moldeando y conformando nuestros modos de pensar y actuar. (Materán, 2008, p.244).

Entonces la representación social alude a la creación de las culturas sociales, grupales e individuales, nos lleva a los aspectos socioculturales, todo esto de manera que se transforma y se construye a lo largo del tiempo, por ende, la representación está sujeta a que un grupo cultural creen sus propias posiciones sociales, sus valores, aptitudes y actitudes.

Las representaciones sociales son producidas por la experiencia en la vida cotidiana, por el sentido común; por ejemplo, pueden elaborarse representaciones sociales por situaciones que afecten a las personas, como las enfermedades, etapas de la vida como adolescencia, juventud, etc. (Materán, 2008, p.245).

Para concluir, las representaciones sociales son creencias o mitos que se van generando a lo largo del tiempo por medio de la comunicación, la interpretación, la subjetividad y la experiencia, generando un tipo de voz a voz, pasa de un individuo a otro creando grupos característicos, pueden ser al igual familias, instituciones educativas, que establecen entre sí, imágenes e ideas y significados que son aceptadas y adoptados por esos individuos o bien, grupos sociales.

2.3.2 Tipos de representación social

(Moscovici, 1999), nos frece tres tipos de representaciones sociales emancipadas, polémicas y hegemónicas:

- a. Representación social hegemónicas: juegan un papel muy importante en las practicas sociales de las personas. Apropia todo lo relacionado con los fenómenos de identidad reflejándose como una guía más o menos de manera inconsciente lo que conlleva el comportamiento de las comunidades etnias y naciones.

- b. Representación social emancipada: no se dimensionan como las representaciones hegemónicas, pero son propias de grupos que surgen con nuevas visiones y criterios del mundo, que, a través de esto trazan un camino hacia un posible cambio, siendo de esta manera flexibles y dinámicas. Con el tiempo, se puede presentar la ocasión en la cual, esta representación se convierte en una representación hegemónica, sin embargo, se encuentra que la mayor parte de estas representaciones emancipadas conducen a volverse polémicas, las cuales aparecen a través de un hecho u objeto que arraiga un conflicto intergrupal.
- c. Representaciones sociales polémicas: por lo anterior, las representaciones polémicas surgen a raíz de la incompatibilidad que hay entre grupos específicos y por esto, se puede producir saltos históricos.

De tal modo, cada representación, no permanece aislada del resto de las representaciones a su alrededor, así como los grupos de personas no permanecen químicamente puros en la realidad

En ese sentido, Flament (en Abric, 2001) ha definido dos grandes tipos de representaciones: las autónomas y las no autónomas.

De esta manera, las representaciones autónomas se organizan en torno a un objeto nada más, aunque pueden guardar vínculos estrechos con otras representaciones próximas. De otro modo, las representaciones no autónomas, en cambio, son más globales e integran un objeto con otros distintos, concatenados o no, a pesar de que las imágenes aparecen dispuestas dentro de un mismo núcleo central, siguiendo la denominación de la Escuela de Aix-en-Provence. (Rainer Rubira, Belén Puebla, 2018, p.155)

2.3.3 Condiciones de emergencia en la representación social

(Moscovici, 1999) interpuso algunas condiciones con las cuales se puede determinar una representación social, donde propone que las representaciones sociales deben responder a tres necesidades:

- A) Clasificar y comprender a cabalidad todo tipo de acontecimientos complejos y dolorosos;
- B) Justificar las acciones premeditadas o llevadas a cabo contra otros grupos
- C) Para diferenciar un grupo respecto de los demás existentes, en momentos en que pareciera desvanecerse esa distinción.

Así pues, se pide causalidad, es decir, qué los hace ser una representación social, cual fue el acontecimiento complejo y doloroso que vivió ese grupo social; justificación, entendiéndose por qué y cómo llegar a ese punto de divergencia entre los demás grupos sociales, por último, diferencia social, como se distinguen ante los otros grupos sociales, como se reconoce este grupo social a estudiar.

Por otra parte, (Moscovici, 1999) nos aporta tres condiciones que debemos tener en cuenta:

- a. la dispersión de la información trata sobre los desniveles de la calidad y cantidad de la información recibida sobre un grupo social, en donde dicha información se vuelve irrelevante, puesto que, se crean desfases para lograr fundamentos sólidos del conocimiento con respecto al grupo social, como por ejemplo los distintos debates mediáticos existentes.
- b. focalización, se refiere a una persona o un grupo que están implicadas en una interacción social que conllevan a los juicios y a las opiniones tanto de del mismo círculo social o diferente creando una alta atención convirtiéndose del mismo modo excluyente, convirtiéndolo en una condición selectiva de grupos e individuos.
- c. la presión o compulsión a la inferencia, aquí se imponen las opiniones posturas y acciones acerca del tema central por el cual el público está

interesado, es cuando se crea la dinámica de sacar conclusiones y posiciones con algo controversial de actualidad en los grupos sociales donde pertenece.

Estas tres líneas de condiciones son las que permiten crear un proceso de una representación social, en donde se analizan las diferencias entre las posiciones establecidas frente a un tema en específico. Sin embargo, existen otras 6 condiciones de emergencia que favorecen a la selección de una representación social, expuestas por (Moscovici, 1999).

- Los objetos aceptables para construir una representación social deben ser polimorfos, es decir, deben tener diferentes facetas dentro de la sociedad, permitiendo una variedad entre los grupos sociales que se encuentran involucrados con el objeto.
- Una representación social existe si hay un grupo estructural o coyuntural, desarrollando intercambios e interacciones entre las personas que tienen en común prácticas y preocupaciones hacia el objeto social.
- Para la existencia de una representación social es indispensable una coyuntura en la que los grupos existentes encuentran una confrontación entre un objeto nuevo y problemático.
- Las prácticas comunes o similitudes sociales que hacen surgir a una representación social está ligado a la identidad y la cohesión social.
- La dinámica social es importante en la representación social, puesto que, conlleva a analizar la relación que tiene un grupo en par a un objeto, con respecto a las relaciones que tienen otros grupos sociales frente al mismo.
- La ausencia de ortodoxia, si un grupo social este sujeto a ser controlado y regulado de las actividades de sus miembros, impide una representación social.

En este sentido, (Salazar, 2009) en su artículo Sobre el potencial teórico de las representaciones sociales en el campo de la comunicación, dice:

De manera que todo estudio de RS deberá preguntarse si el objeto de representación estudiado suele suscitar apreciaciones diferentes, de qué dependerían tales apreciaciones, qué tan abundante o escasa es la información que circula en los grupos estudiados sobre el objeto de representación, y en qué medida y en qué condiciones o coyunturas se ha vuelto un objeto de discusión pública. (Salazar, 2009) (p.19)

2.3.4 Dimensiones de la representación social

Como es expuesto anteriormente, el inicio de una representación social se puede clasificar que viene a través de las opiniones derivadas de un suceso o información establecida sobre un grupo e individuo, por lo tanto, Moscovici comparte tres dimensiones de la RS, donde encontramos:

- La información: es el conocimiento que aporta un grupo acerca de un hecho, fenómeno o acontecimientos que conlleven una secuencia verídica; una información que se ha convertido en estereotipo o difundido sin fundamento, siendo de esta manera datos triviales y originales, conduciendo a esta dimensión en conceptos o explicaciones que se forma un individuo en su vida cotidiana. En otras palabras, es el número o cantidad de conocimiento que tiene un grupo sobre un hecho social que se considera relevante. (Moscovici, s.f., p.165)
- El campo de representación: es la jerarquización u organización de la información o contenido establecido, que nos permite identificar las ideas, módulos y contenidos en específico de un tema a tratar o tratado de una representación. Martin nos aporta que Banchs (1984) aporta que este se debe analizar en el discurso completo sobre el objeto representativo y no solo en un párrafo o en una frase. Por otra parte, interviene Herzlich (1979) diciendo que los

factores ideológicos en la estructuración de la representación se deben considerar.

- La actitud: resulta ser la capacidad de generar e implicar comportamientos y motivaciones, considerándose esta dimensión como un punto conductual de la representación.

Se deduce que la actitud es la más frecuente de las tres dimensiones y, quizá, primera desde el punto de vista genético. En consecuencia, es razonable concluir que nos informamos y nos representamos una cosa únicamente después de haber tomado posición y en función de la posición tomada. (Martin Mora. 2002, p. 10. Citando a Moscovici).

2.3.5 La objetivación y el anclaje en la representación social

En este proceso, la intervención de lo social se traduce en el agenciamiento y la forma de los conocimientos relativos al objetivo de una representación, articulándose con una característica del pensamiento social, la propiedad de hacer concreto lo abstracto, de materializar la palabra. “De esta forma, la objetivación puede definirse como una operación formadora de imagen y estructurante”. (Moscovici, 1984, p.481).

El papel que juega lo social en la objetivación es importante, los símbolos, los significados y lo que se construye, como anteriormente se denominó, parte inicialmente de la transformación de la información abstracta acorde a un conocimiento concreto a través de la comunicación. “Este proceso de objetivación implica otros como la selección, la esquematización y la naturalización”. (Salazar, 2009) (p. 19) lo cual lo estableceremos en dos fases determinadas por Moscovici.

- A. La transformación icónica, nos habla de las asociaciones que se le denominan a un objeto y una representación que no está precisamente presente en el momento en que se piensa convirtiéndose en un núcleo figurativo.

- B. La naturalización, por su parte, hace una asociación a las palabras utilizadas por un grupo que, dichas por un grupo social distinto, aunque el contenido técnico, sea diferente la aproximación en sus palabras es la misma.

Por otra parte, el anclaje “se concibe como el abordar una situación problemática que se presenta y afecta el mundo de vida de una persona” (Borgucci, 2005, p.165) el individuo trata con sus conocimientos y experiencias adquiridas, de categorizar esas situaciones problemáticas que surgen en su núcleo social. De esta manera las personas pueden ampliar sus conocimientos en pro de la categorización de los aspectos a identificar en el problema dado y de esta manera, construir nuevas categorías.

El anclaje nos presenta dos procesos importantes para tener en cuenta:

- a. La denominación, lo cual nos habla del nombramiento de los objetos o personas con términos familiares.
- b. La clasificación, nos permite por su parte, ordenar esas denominaciones generadas y derivadas a través de la organización de los elementos en común, es decir, clasificamos las denominaciones según las características del objeto con el fin de poner a cada uno en el lugar al que corresponde y de esta manera las personas crean seguridad para opinar y actuar frente a ellos.

El anclaje y la objetivación buscan explicar cómo se transforma el conocimiento de lo social en representación y de la misma manera identificar el cambio que este permea.

2.3.6 La Subjetividad en la Representación Social

Así pues, dentro de este acápite es importante hay que mencionar que,

Todo el material simbólico y emocional que constituye los sentidos subjetivos se produce en la experiencia de vida de las personas, pero no como operaciones que se interiorizan, sino como producciones que resultan de la confrontación e interrelación entre las configuraciones

subjetivas de los sujetos individuales implicados en un campo de actividad social y los sentidos subjetivos que emergen de las acciones y procesos vividos por esos sujetos en esos espacios, que son inseparables de las configuraciones de la subjetividad social en la cual cada espacio de vida social está integrado. (González, 2008, p.234).

La subjetividad está sujeta a lo que se vive cotidianamente, son experiencias vividas individualmente y emociones que se habían sentido anteriormente, es decir, Juan, estaba parado en una esquina esperando su transporte público, se paró a su lado un sujeto con una vestimenta en particular y el sujeto le ha robado, este hecho le causó una emoción o sentimiento a Juan, de tal manera que cuando Juan este parado en una esquina y se pare alguien a su lado, este va a sentir subjetivamente de que le quieren robar por su experiencia vivida anteriormente.

De tal modo, todo lo vivido se transmite y se comunica, vivimos constantemente en un pensamiento subjetivo hacia lo que pasa a nuestro alrededor, muchas veces sentimos temor por algo que no nos ha ocurrido, solo llegamos a ese sentimiento por algo que nos han contado o que hemos visto en los medios de comunicación.

El sentido subjetivo se define por la unidad inseparable de las emociones y de los procesos simbólicos. En esa unidad la presencia de uno de esos procesos evoca al otro sin ser su causa, lo que genera infinitos desdoblamientos, desarrollos propiamente subjetivos, que no tienen referentes objetivos inmediatos. Estos sentidos subjetivos se definen en torno a espacios simbólicos producidos culturalmente, como padre, madre, familia, raza, género, religión, valores, etc. (González, 2008, p.233).

Como antes dicho, la representación social no solo está en la subjetividad, pero ambos tienen componentes inmutables que los une y en cierta manera se complementan, ambos necesitan de la sociedad, de las familias, de las instituciones, de la diversidad y lo más importante de la historia y de las experiencias para llegar

a un mismo fin. Gonzales (2008) ha propuesto que las representaciones sociales representan una producción de la subjetividad social capaz de integrar los sentidos y configuraciones subjetivas que se desarrollan dentro de la variedad de algunos discursos, las múltiples consecuencias y los efectos colaterales de un orden social.

Ambas vertientes producen sus experiencias e historias, las comunican de forma que cada individuo va creando sus propios símbolos, emociones y significados, a partir de unas influencias externas. “Las representaciones sociales constituyen producciones simbólico-emocionales compartidas, que se expresan de forma diferenciada en la subjetividad individual, y desde ahí representan una importante fuente de sentido subjetivo de toda producción humana”. (González, 2008, p.236).

2.4 LA REALIDAD EN LAS REPRESENTACIONES SOCIALES

Las representaciones sociales, nos habla de una realidad en la que como seres humanos vivimos en nuestra cotidianeidad, donde empezamos a crear constructos de realidades, imágenes, símbolos y signos.

(Luckmann, 2003), en su libro *La Construcción Social de la Realidad*, nos dice que la vida cotidiana se presenta como una realidad interpretada por los hombres y que para ellos tiene el significado subjetivo de un mundo coherente, en donde ese mundo se construye en los pensamientos y acciones de cada persona, lo cual se manifiesta como algo real para cada uno de ellos.

La expresividad humana es considerada parte de la nuestra vida cotidiana, la cual puede llegar a objetivarse. Estas expresiones humanas se pueden evidenciar en las actitudes, en donde las posturas que una persona emana cuando tiene ira se puede convertir en la subjetividad de otro sujeto. En este sentido, lo que una persona puede ver cara a cara de otro individuo, es decir su subjetividad, este inmediatamente se convierte en la subjetividad del que la lee.

Las expresiones hacen parte de nuestro lenguaje y este hace parte de la objetividad dentro de un sistema de signos, puesto que, el lenguaje obliga a las personas a

seguir unas pautas (Luckmann, 2003 P.55). Hablamos con los niños diferente a como hablamos y nos expresamos con un adulto, se crean normas de comportamientos y vamos construyendo a través del habla experiencias de vida que se vuelven significantes.

El lenguaje entonces difiere de la semántica, pues, necesita de un vocabulario, gramática, sintaxis que unen ese campo de la semántica. Así las cosas, “También se produce una sedimentación intersubjetiva cuando varios individuos comparten una biografía común, cuyas experiencias se incorporan a un depósito común de conocimiento” (Luckmann, 2003, p. 89).

En la representación social, tener conocimientos de una historia o suceso que arraiga a un mismo grupo es importante, enfocándose en elementos reales vivenciales que les permita crear juicios de valor, posturas para categorizar en orden de procedencia cada significante y signo que se difiere del evento o fenómeno existente.

La variedad de representaciones ha puesto en marcha el poner a pensar a las personas en que es real. “Si el hombre fuera incapaz de hacer representaciones no habría anti-realismo, pero sobre todo no sabría como intervenir en lo real” (Cerdeña, 2003, p.90)

2.5 SISTEMA DE VALORES EN LA REPRESENTACIÓN SOCIAL

En todo lo que se define como representación social se menciona significativamente los sistemas de valores, por lo que se es indispensable identificar en este segmento qué son los sistemas de valores y cómo podemos identificarlas en las representaciones sociales según esta teoría.

Se puede entender por sistemas de valores, al conjunto de reglas de conducta, tanto morales como sociales, o de cualquier otra índole, que vienen a ser cualidades de carácter preferidas, y de metas típicamente

aprobadas dentro de una comunidad dada. (Virginia Sánchez, 2012, p.83)

El sistema de valores, por lo tanto, son normativas que construyo y siguen construyendo los individuos, ya que según (Virginia Sánchez, 2012) se manifiesta por un imperativo que se expresa en forma de precepto. Este imperativo va acompañado de una construcción interior de cada persona que hace pensar, debatir e imponerse lo que debe hacer y lo que debe evitar.

Existen imperativos científicos, sociales, religiosos, familiares, lo que se puede denominar creencias, ideologías y posturas que en si se encontrara siempre una similitud.

Los preceptos en unión con los imperativos, entonces, se evidencia que los sociales son impuestos por un medio social, (Virginia Sánchez, 2012) Comprenden la imposición de ciertas actitudes a quien quiere ser aceptado en ese medio. Por ejemplo, en desfile de modas las mujeres deben seguir unas reglas y cumplir con unos estándares para poder ser vistas como candidatas y entrar al círculo.

Cuando se habla de sistema de valores, por ende, se habla de un conjunto de normas de conducta de diferentes imperativos “que quedan agrupadas dentro del sistema y constituyen la moralidad de una comunidad dada”. (Virginia Sánchez, 2012, p. 83).

2.6 LA CULTURA Y LA REPRESENTACIÓN SOCIAL

Dentro de las representaciones sociales se piensa que la cultura en un individuo es construida por la sociedad, sin embargo, existe un contrapunteo que nos dice que esta persona es capaz de dimensionar, ser autónomo y configurar las disposiciones sociales a través de las representaciones, el lenguaje y las creencias.

Por otra parte, (Cerde, 2003) en su libro Las Representaciones Sociales: Entretejidos de la Razón y la Cultura, p. 84, expone que un individuo no es significativo sin un grupo, en otras palabras, un individuo necesita de un grupo social,

pues de esta manera se crean los individuos y por consiguiente nacen las actitudes y las creencias.

Las representaciones tienen muchas bases con las cuales construir un estudio, sin embargo, en este apartado nos evoca a observar el contenido de las actitudes de un individuo o grupo.

Pero ¿qué tiene que ver la actitud con la cultura? (Cerde, 2003, P. 85) si las creencias están en las representaciones, pero al mismo tiempo las creencias están en las actitudes, entonces, las actitudes están en las representaciones. Así que, las actitudes también nacen en los grupos, lenguaje, cultura y razones.

Las actitudes surgen mediante las opiniones y/o la comparación de un individuo con relación a el grupo social al que proviene.

Entonces, podemos decir que la cultura de un grupo nace a partir de las actitudes y creencias. “las representaciones han funcionado como un medio para entender el rol de la cultura en las explicaciones del ser social” (Cerde, 2003, P. 85)

Las personas usan sus creencias para explicar de dónde vienen o su entorno como tal, aunque muchas veces esa diversidad de creencias suele ser incoherentes produce un núcleo de explicaciones que le permite al individuo vivir la cotidianidad y superponer la realidad.

No es de negar que la diversidad cultural es clara y cada uno tiene su método de reflexionar, ver o distinguir su mundo de realidades y fenómenos, pero una vez Moscovici dijo que se crean similitudes y a raíz de eso nacen los juicios.

Una creencia sólo puede analizarse con relación a otras creencias o ideas. Dicho de otra forma, las creencias tienen referentes y estos son las representaciones y su cultura. Aquí radica la síntesis explicativa de las relaciones entre la razón privada y la razón colectiva. Las creencias de una persona se alimentan de las representaciones que cultiva su grupo de pertenencia (Rodríguez, 2003, P. 88)

2.7 LA IDENTIDAD Y LAS REPRESENTACIONES SOCIALES

“La identidad es también lo que se relaciona con la pertenencia a un grupo que comparte valores y características comunes. Hay unidad entre los miembros. El reconocimiento de unos por otros se produce alrededor de esta identidad común” (García Martínez, Alfonso, 2008, P.1)

El ser conscientes de nuestra propia identidad, así como en grupo, como individualmente, nos hace partícipes con el mundo y con la misma existencia, sin embargo, hay cuestionamientos que hacen por si solas la separación de las identidades, como por ejemplo ¿Quién soy yo? Nos permite identificarnos como un individuo, autónomo; ¿Cuál es mi relación con las otras personas? Sería entonces una forma de identidad social.

Comprendemos que, a pesar de habla de la identidad de una persona, entablamos en esa sola todas las identidades existentes en ella y al ser pluralizada entonces hablamos de lo personal, social y cultural.

La identidad se construye desde la infancia, esas interacciones del infante con los adultos ayudan a que este como individuo vaya formando su identidad, eso no desmerita que la identidad de un adulto siga en formación a través de sus propias interacciones cotidianas con otros sujetos.

García, cita a (Mucchieli, 2002, P.2) "Si las identificaciones de la infancia son capitales para la formación de la personalidad adulta, no son las únicas que contribuyen a la construcción de la persona. Ciertos modelos aparecen al individuo a lo largo de su vida". Es decir, las identidades se reconstruyen y se mantiene en el tiempo inconclusas.

Es entonces, desde el seno de la familia que los seres humanos empiezan a construir su imagen e identidad, en donde la madre juega un papel crucial, pues es con quien más conectados están los individuos y es ahí el lugar donde comienzan a conocerse a sí mismos ¿Cómo es esto posible? Con la madre, el infante empieza

a reconocer las partes de su cuerpo, a identificar que es un ser independiente de ella.

¿Cómo la familia influye en la construcción de identidad? escuchamos y vemos constantemente en los hogares o incluso en la calle como conviven las familias, el trato y la forma o manera de comunicarse con el infante, influye poco a poco en la vida misma de este, todo inicia con palabras y comportamientos, es decir, el simple hecho de decir 'Te pareces a tu papá' 'es tonto o se hace' 'es poco inteligente' 'es demasiado terco' todas estas frases empiezan a resonar en la mente del infante, esas interpretaciones, esas actitudes y esas proyecciones que esbozan de manera paulatina influirán en ellos. Aunque, la familia no es el único núcleo influyente en la construcción identitaria, el infante convive en escuelas, guarderías, en donde están expuestos a todo tipo de críticas y opiniones, los niños suelen tener muy presente lo que otros niños les dicen de sí mismos 'eres feo' 'mira ese pelo tan feo' 'porque tu pelo es tan cortico' 'porque tu nariz es tan grande' este tipo de comentarios va creando un estigma en el infante, lo que hace que constantemente se identifique como los demás lo identifican a él.

La construcción de la identidad suele ser complicada, pero está en pie que a medida de su crecimiento aprenderá y verá distintas identidades y culturas de las cuales cogerá lo que más le llame la atención e irá forjando su propio camino identitario.

Dada la variedad de los grupos, no se posee una sola identidad social, sino que encara varias identidades sociales.

García, (2003) nos dice que a través de todo este proceso de construir una identidad nacen algunas estrategias identitarias en donde el individuo, por lo tanto, comienza a defender su existencia y su posición social, su integración en la comunidad, de la misma manera que se respeta y busca ser coherente consigo mismo. "Para el individuo, la identidad se construye en la relación de adhesión o de rechazo que establece con sus grupos de pertenencia." (García, 2003, P.4)

Se dice que, como individuos, somos lo que los otros hacen de nosotros, nuestra historia, nuestra familia, nuestro núcleo social, la sociedad misma, ayudan a moldear lo que somos.

Existen entonces, las comunidades, esas comunidades a las que pertenece cada sujeto, o ese grupo social, trae consigo unas normas, una cultura, unos valores, que a pesar de que individualmente la persona tenga la posibilidad de reconstruir su identidad, estas creencias de su comunidad no se irán, se reevaluará constantemente alrededor de ellas.

(Martínez, 2008, P.5), como se citó en Claude Abric (1994: 27), "Las representaciones sociales le permiten a un grupo definirse con relación a otro y estimarse positiva o negativamente respecto a él", esto a raíz del concepto de representación social que tenemos establecido aquí, sabemos que, la representación emana del conocimiento, creencias y opiniones compartidas con un grupo sobre un objeto determinado.

No esta demás clarificar que, las representaciones aparte de permitirnos identificar un grupo social, nuestro entorno y las multiplicidades que conlleva, también utilizamos estas representaciones para poder comunicarnos con otros y de esta manera esclarecer nuestra conducta.

En consecuencia, las representaciones se dan a partir del proceso de la construcción de identidad, como también por los valores que unifica a un grupo social.

Ahora, en términos de identidad cultural ¿Cómo se desempeña ese papel en la identidad propia del individuo? La identidad cultural, preexiste desde el nacimiento de cada sujeto, algo que no está sujeto a cambios y que perdurara en la persona, puesto que, es aquí donde subyace la racionalización tanto de un individuo, como de un grupo. Por ende, están los rasgos fenotípicos y la historia cultural que los ata y los hace pertenecientes a este.

El reconocimiento de un grupo social, no se determina únicamente por su identidad, sino que cada grupo social se hace evidente por su comportamiento o en términos más cercanos la primera impresión que impone crea en el otro una interpretación de su identidad dentro de un grupo determinado, no obstante, (García, P. 10) la identidad se establece siempre en relación con otro sujeto, lo que nos pone a considerar que la identidad puede construirse y se reconstruirse constantemente a través de los intercambios sociales.

2.8 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EL AFRODESCENDIENTE Y LAS REPRESENTACIONES SOCIALES

Los medios de comunicación juegan un papel significativo en el rol de la sociedad, hablando en plural, pues, así como su nombre lo indica es un medio que comunica, en donde encontramos, la prensa, la radio, la televisión, el cine, cada uno de estos, por lo tanto, influyen en la vida de los individuos, moldeando parte de sus constructos y comportamientos sociales.

Ahora bien, teniendo en cuenta los medios de comunicación que estudian a su público objetivo, con la finalidad de realizar nuevo contenido de interés apelando a las emociones, culturas, fenómenos actuales, entre otras.

Por lo que es indispensable, en ese sentido, que los medios de comunicación se unifiquen con las representaciones sociales, pues, a través de este estudio podrán establecer como influir en su vida a través de sus contenidos.

¿Cuál debería de ser el papel de los medios de comunicación? Considerando que estos pueden generar opiniones y posturas, su papel recaería en mostrar una realidad absoluta, de ese mismo modo, tratar de configurar esos sesgos arraigados del pasado.

Según (Koziner, 2013), en su artículo Representaciones sociales y medios de comunicación: el caso de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual Argentina, cita a (Cebrelli y Arancibia, 2010), donde mencionan que los medios

funcionan como escenarios en los que se libran las batallas por las representaciones sociales, entendidas como mecanismos articuladores altamente significativos que van constituyendo los imaginarios de una sociedad y una cultura determinadas.

En el medio se disputan la visibilidad en las pantallas de los grupos sociales existentes, en donde pocos logran construir una representación a través de ello, en ese camino hacia la representación en cuanto a su realidad, los medios de comunicación ayudan legalizar esas situaciones sociales a mostrar. De igual manera, las piezas que elaboran los medios de comunicación nunca tendrán total veracidad.

En ese sentido ¿Cómo los medios de comunicación construyen la representación social del afrodescendiente?

Primero, el afrodescendiente luchó constantemente por tener visibilidad dentro de los medios de comunicación, la representación social que antaño este grupo social recae en elementos indignos de su cultura.

Las representaciones sociales constituyen la marcación de las disputas que enfrentan en el día a día los sujetos afrodescendientes por ciudadanía, el derecho a ser hombre la o mujer, la construcción de su masculinidad y feminidad y el derecho a ocupar un lugar dignificante en las sociedades (Arcadio, Meneses, 2015, p.3)

Las interpretaciones o bien conocido como esos estereotipos que tiene la sociedad sobre este grupo étnico dan a conocer el lugar que este tiene dentro de esta.

Centrémonos entonces, en el medio de comunicación que nos interesa en este proyecto, el cine, el cual, en muchos países en donde el afrodescendiente juega un papel significativo, como lo es en Estados Unidos, este grupo étnico mantuvo con papeles dentro del cine como albañiles, desadaptados sociales, empleados domésticos, desempleados, rateros o drogadictos. Esto ha sido una representación que ha ido cambiando.

2.8.1 El cine y la representación social

El cine es uno de los medios más importantes que se ha construido a lo largo de la humanidad, pues, es aquí donde logramos evidenciar el potencial de crecimiento de la sociedad.

Con la llegada del film se produjo por primera vez una amplia articulación común de creencias, aspiraciones, antagonismos y dudas en gigantescas masas de población de las sociedades modernas. Por primera vez los hombres podían compartir los mismos sentimientos simultáneamente y en todos los lugares que era posible proyectar una película” Andrew Tudor (197, p. 12)

Según lo expuesto por Andrew, el cine genero la posibilidad de unir aún más a la sociedad en donde a través de este medio se manifestaban y continúa manifestándose creencias, sentimientos y opiniones.

¿Busca el cine contar realidades a través de las narrativas audiovisuales? Para responder esta pregunta, consideremos que existen distintos géneros en el cine como la comedia, la ficción, películas de terror y en cada uno, a su manera nos responde la pregunta, sí, el cine busca contar una realidad a través de las experiencias que componen una realidad. George Meliés, quien inicio con la creación de películas, demostró que el cine aparte de producir una realidad, la recreaba o la expandía de tal manera que daba lugar a la representación social objetiva y subjetiva.

El cine, entonces, de esta forma empieza a promover construcciones de imaginarios en las personas, en donde unido con los medios de comunicación, según Inés Martins, (2022, p. 3) se emplea un proceso de socialización, creación, destrucción y organización de valores, normal, modelos y representaciones que antaña determinadas relaciones sociales.

Así pues, los medios de comunicación (cine) puede ser una influencia en un grupo social e individuo en formación, puesto que, como receptor hace una relación del contenido, narración, e historia con la realidad.

Por lo anterior, el cine se mira como “el arte de la representación y de la significación, el vehículo de las representaciones que una sociedad da a sí misma a partir del cual los sujetos construyen sus identidades e interpretan las identidades de los otros”. (Aumont, 1995, p. 98).

El cine, por lo tanto, es uno de los medios de comunicación responsables de difundir y restablecer representaciones con las que convivimos, dándole a las narrativas el poder de reunir significados y sentidos de pasado a futuro proponiendo espacios en donde se pueda reflexionar acerca de esos significados compartidos por un grupo social.

2.9 HISTORIA DEL CINE

2.9.1 El Nacimiento del Cine

El nacimiento del cine tuvo como hechos precedentes el surgimiento de la fotografía, dicho esto, “La fotografía ofreció el modo más barato y eficiente para generar miles de imágenes necesarias para una exhibición razonablemente larga”. (Thompson, 2003, p.399). Se entiende que el cine vino a través de una secuencia de imágenes fotográficas, a partir de las cuales la secuencia entrelazada de las mismas permitió que se pudieran animar dichas imágenes y convertirlas en escenas, así pues “en 1826, la invención de la fotografía favoreció una serie de descubrimientos que hicieron posible el cine”. (Thompson, 2003, p.399).

De tal modo, y en concordancia con lo mencionado anteriormente, “En 1878, Edward Muybridge, un fotógrafo estadounidense, hizo una serie de fotografías de un caballo corriendo mediante una serie de cámaras con película con placa de vidrio y exposición rápida”. (Thompson, 2003, p.399). Se debe tener en cuenta que, aunque Muybridge no tenía como objetivo final que, en sus fotografías se diera el

movimiento a través de una sucesión fotográfica, el principal interés que tenía Edward era analizar las fases congeladas de una acción. (Bordwell y Thomson, 2003).

Como la cámara fotográfica tiene el papel principal en el nacimiento del cine, la evolución de esta en el transcurso de los años fue otorgando cada vez más la posibilidad de proyectar las imágenes como un proyecto fílmico “en 1882 otro científico interesado en analizar el movimiento en animales, el francés Étienne-Jules Marey, invento una cámara que filmo doce imágenes separadas en el borde de un disco giratorio de película”. (Thompson, 2003, p.399).

De forma continua, pasados seis años llega otro avance importante en donde Marey sigue siendo protagonista, “en 1888, Marey construyo la primera cámara en usar una cinta de película flexible”. (Thompson, 2003, p.399). En este momento aún no se generaban contenidos con el fin de contar una historia, se seguía evidenciando unas tomas fotografías fijas, las cuales solo duraban un segundo o menos.

Sin embargo, existen varios contextos históricos del nacimiento del cine, donde se menciona a Charles- Émile Reynaud como el padre de los dibujos animados, el cual logro proyectar sus imágenes sobre una pantalla en el mismo año que Marey construye la primera cámara en usar una cinta de película flexible y transparente.

Un vulgar zootropo (1834) era capaz de efectuar la síntesis del movimiento, pero no de lograrla por proyección sobre una pantalla. A ello se aplicó Charles-Émile Reynaud (1844-1918), que perfecciono el zootropo mediante el empleo de un tambor de espejos (praxinoscopio) y, tras sucesivas mejoras, consiguió proyectar sus imágenes, por reflexión, sobre una pantalla. Exhibió su teatro óptico (patentado en 1888) utilizando bandas (...) (Gubern, 2014, p.7).

A pesar de que Bordwell y Thompson en su libro arte cinematográfico aborda la historia del cine de manera diferenciada que Gubern en Historia del Cine, los dos

abordan el punto referencial que parte de la construcción del cine como lo es el norteamericano Thomas Alva Edison, el cual introdujo la película de celuloide. “El formato utilizado por la película de Edison para sus experiencias crono fotográficas será el que el cine adoptará universalmente como formato estándar”. (Gubern, 2014, p.7).

Desde este momento se puede decir que a partir de cada descubrimiento y de cada aporte que cada una de estas personas le otorgaron al cine, se es incongruente asentar que un solo sujeto fue el creador del cine, como dice Gubern (2014) en su texto

El cine es, como la radio, el avión, el submarino y la televisión, un invento colectivo, fruto de una acumulación de hallazgos y descubrimientos de procedencia diversa. Consecuencia, ante todo, del progreso científico de una época más que del esfuerzo de un hombre. (p.8).

Así pues, la historia continuaba, no finalizaba en Edison, ya que pensaba que el cine era algo pasajero, por ende, no desarrolló el sistema que proyectaría las películas en pantalla, de aquí sale Louis, Antoine y Auguste Lumière, los cuales ejecutaron las primeras proyecciones públicas en el Gran Café de París “valiéndose de un aparato patentado el 13 de febrero de 1895 como ‘aparato que sirve para la obtención y visión de pruebas crono fotográficas’” (Gubern, 2014, p.8). lo que les permitió denominar al aparato cinematógrafo.

Retomando a Bordwell y Thompson, antes de las proyecciones lanzadas por los Lumière, hubo más presentaciones públicas, como las del inventor Max Skladanowsky, pero no logró el impacto necesario en el desarrollo secuencial del cine. “Aunque los Lumière no inventaron el cine, determinaron la forma específica del nuevo medio” (Thompson, 2003, p. 400).

Edison, a través de los sucesos construyó su propia compañía de producción para realizar películas para los cines llamada Black María de Edison. Los Lumière, por otro lado, producían sus contenidos al aire libre, en lugares públicos para darle un toque más realista, contenidos de actividades cotidianas.

Con la derrocha del éxito del nuevo medio (el cine) Edison y los Lumière debían encontrar la manera de que el público siguiera interesado en sus películas. A pesar de todo lo que vivieron juntos y después de producir varios contenidos, los Lumière decayeron y en 1905 dejaron de trabajar juntos.

Como el cine era un invento que cualquiera con la capacidad tanto económica como de invención podía producir fueron apareciendo diferentes directores con deseos de producir sus propias historias. “En 1896 Georges Méliès compró un proyector del inventor británico Robert William Paul y pronto construyó una cámara basada en el mismo mecanismo... Méliès también fue mago y descubrió las posibilidades de los efectos especiales simples” (Thompson, 2003, p. 401). Cada sujeto que aparecía en el medio tenía algo nuevo que aportar al crecimiento del cine.

Un año después Méliès construyó su propio estudio, el cual era singular, puesto que las paredes de este eran de vidrio, dándole la posibilidad de manejar sus grabaciones con luz natural. Méliès, aparte de director, fue productor, escenógrafo, sonidista, participó de sus propias producciones en los diferentes cargos que aun en esa época no se habían definido como tal, a través del manejo de escenografía fantástica de transformaciones y más, Méliès, se volvió el primer maestro en la técnica de puesta de en escena.

A partir de 1904, la forma narrativa se volvió el tipo más prominente en los filmes de la industria comercial y el éxito mundial del cine continuó creciendo. Las cintas francesas, italianas y estadounidenses dominaron los mercados internacionales. Más adelante, la primera guerra mundial restringió el libre flujo de películas de una nación a

otra, y Hollywood emergía como la fuerza industrial dominante en el mundo de la producción cinematográfica.” (Thompson, 2003, p. 401).

Todos estos determinantes condujeron a la creación de diferentes características que condujeron a la masificación de industrias cinematográficas.

2.9.2 Industria cinematográfica

A través del surgimiento del cine se fue manifestando la llegada de la industria cinematográfica, a partir del nacimiento de este nuevo concepto se construyeron preguntas como ¿qué diferencia tiene el cine con la industria cinematográfica? ¿el cine es arte o es válido denominarlo industria?

Ahora bien, a lo largo de este enunciado se profundizará cada aspecto determinante que llevó a dicha sistematización.

Como ya se ha abordado en el enunciado anterior, el cine nació como una colectividad de ideas y descubrimientos con un fin alejado del beneficio personal, el cine era un gozo de manifestar la creatividad, el crecimiento, mostrándose como una forma de arte; fue llegando la gran demanda de la producción, las ganancias, de posicionarse, el cine empezó a convertirse en un negocio con fines de lucro, por lo tanto, se denominó industria cinematográfica.

El fin de la industria cinematográfica, siempre será recuperar la inversión que se realizó para la producción de esa obra cinematográfica, es posible considerar un film arte, pero la mayoría de las veces no es pensada y hecha como una obra artística. “Por supuesto no todo cine es arte, como todo arte no está dentro de una gran industria (...)” (Del Prado. p,14)

3 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 PARADIGMA Y TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación de este trabajo de grado es cualitativo según Sampieri en su documento Metodología de Investigación “el enfoque cualitativo se selecciona cuando el propósito es examinar la forma en que los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean, profundizando en sus puntos de vista, interpretaciones y significados” (P,358) así pues, se entrelaza el rol de lo cualitativo que se centra en lo exploratorio e interpretativo, por lo tanto, el compromiso del investigador está en cuál es el significado social entrelazando la relación con el sujeto, en relación a la comprensión.

Por otra parte, la imagen de la realidad social en lo cualitativo se construye por los miembros de la sociedad, llegando así a la naturaleza de los datos que vendrían siendo textuales y detallados.

Lo anterior se puede respaldar en el escrito de Bonilla (2003) llamado, más allá del dilema de los métodos, quien aporta lo siguiente:

Los investigadores cualitativos usan el método cualitativo para captar el conocimiento, el significado y las interpretaciones que comporten los individuos sobre la realidad social que se estudia y se define como un producto histórico, es decir, válida y transformada por los mismos sujetos. Sus análisis se centran en grupos pequeños o en casos que se seleccionan, cuidando de que no sean excepcionales sino representativos de las tendencias de comportamiento que organizan la vida social en el contexto analizado.(P, 52).

En ese sentido, como metodología de investigación cualitativa se implementó el estudio de caso, lo cual es “una investigación que mediante los procesos cualitativos y/o mixto; se analiza profundamente una unidad integral para responder al

planteamiento del problema, probar hipótesis y desarrollar teoría” (Hernández, Sampieri y Mendoza, 2008).

Por lo tanto, se encuentran dos focos importantes a estudiar dentro de esta investigación, los cuales son, un grupo pequeño de afrodescendientes y una película llamada Moonlight, en donde se entrelazo los argumentos y opiniones de este grupo con relación a la película analizada.

Mediante este método, se recogen de forma descriptiva distintos tipos de informaciones cualitativas, que no aparecen reflejadas en números si no en palabras. Lo esencial en esta metodología es poner de relieve incidentes clave, en términos descriptivos, mediante el uso de entrevistas, notas de campo, observaciones, grabaciones de vídeo, documentos (Cebreiro y Fernández 2004, p. 666).

3.2 DELIMITACIÓN

3.2.1 Sujeto de la Investigación

Se tendrá como sujeto de investigación a un grupo pequeño de afrodescendientes, el cual nos brindará una visión más real de lo que es ser negro, tanto por fuera de su propia comunidad como dentro de ella, sobresaltados con una película llamada Moonlight que atrae una serie de contextos de la vida real como lo son, las drogas, la sexualidad, el racismo, la amistad, el matoneo escolar, las oportunidades, entre otras, aportándole al sujeto a través de estos una serie de diversos o iguales argumentos e interpretaciones a partir de sus opiniones después de ver este contenido cinematográfico.

3.2.2 Tiempo y Escenario

Este trabajo se desarrollará en la casa de los sujetos de investigación, en el barrio Florencia, puesto que deben de ver la película, por lo tanto, buscamos la comodidad

de este grupo, para que puedan interactuar y expresarse con confianza. Se estipula un tiempo de 4 horas, en donde se incluye la hora que demora la película en finalizar y el tiempo de socialización individual y grupal. Sin embargo, el tiempo puede variar acorde a los cambios que se prevengan en el transcurso de realización de este trabajo de grado.

3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Para el estudio de caso se realizaron los siguientes pasos:

a. Se selecciono el caso a estudiar: el caso que se estudió hace referencia a las representaciones sociales del afrodescendiente con relación a la película Moonlight en donde se tuvo en consideración:

- Los fundamentos teóricos de las representaciones sociales que permitió tener un amplio entendimiento sobre cómo abordar a las personas entrevistadas y de esa misma manera, cómo interpretar la película Moonlight.

- Una observación descriptiva, minuto a minuto de la película Moonlight a partir de los fundamentos o conceptos de la representación social, con énfasis en el afrodescendiente.

- Se llevó a cabo un análisis documental de la película Moonlight a partir de un grupo pequeño de afrodescendientes donde se pretendió determinar cómo se ve representada la comunidad afrodescendiente tanto en el producto audiovisual, como en la vida real.

b. Se realizó una elaboración de preguntas: en la medida que se iba estructurando este estudio, fueron surgiendo preguntas las cuales era de importancia que esos sujetos de estudio respondieran para llegar a entrelazarlas con el contenido de la película. Estas fueron algunas de las preguntas que surgieron ¿Cómo se ve reflejado en la vida real esos temas tratados dentro de la película en la cotidianidad del afrodescendiente? ¿Influye un medio de comunicación en la generación de opiniones y juicios en contra del afro?

c. Se recopilaron los datos: en esta medida, se utilizó la entrevista, el grupo focal y una ficha de observación documental, para recopilar los datos necesarios y llegar a

d. El análisis y la interpretación de la información: en donde por instrumentos y por orden de relevancia de categorías se llevó a formar una relación entre la entrevista y el grupo focal con la ficha de observación documental, todo en relacionado a la representación social del afrodescendiente dentro de la película Moonlight y la vida real de los participantes.

3.4 TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para cumplir con los objetivos específicos, los cuales nos llevan a determinar la relación entre la película Moonlight y la realidad subjetiva y objetiva de un grupo social, el cual es el afrodescendiente, se utilizó tres técnicas de generación y recolección de información, entrevistas, grupo focal y ficha de lectura documental.

3.4.1 Entrevista semiestructurada y grupo focal

- Entrevista semiestructurada: según (Sampieri, at. 2014) este tipo de entrevistas se basan en una guía de asuntos o preguntas en donde el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener más información.

En este sentido, se tuvo en consideración a 5 personas, 4 afrodescendientes y 1 persona no afro, a los cuales se les realizó 6 preguntas de manera individual. Estas preguntas fueron:

- ¿Existe despectismo entre la misma comunidad afro? ¿Por qué?
- ¿Se tiene una buena enseñanza de la comunidad afro sobre la representación social desde la edad temprana? Sí, no ¿Por qué?
- Dentro de la infancia, la adolescencia y la adultez se construye una identidad, la cual, se empieza a construir desde el hogar hacia afuera ¿Cómo ve reflejada esa construcción identitaria de Chiron, en su vida?

- ¿La película realiza un retroceso en la etnia afro o ayuda a cambiar la opinión sobre el afro que tiene la sociedad?
- En términos generales, ¿consideras que Moonlight le da una mirada representativa a la comunidad afro? ¿En qué sentido y por qué?
- Se dice que los medios son el camino para interponer imágenes mostrando una realidad. En cuanto a tus conocimientos y según las creencias dadas en esta película ¿Cómo se evoca a la realidad y cómo esto puede ser actor de motivación para el grupo étnico?
- Grupo focal: Sampieri, at. 2014, citando a (Morgan, 2008; y Barbour, 2007) nos dice que a través de los grupos focales más allá de hacer la misma pregunta a varios participantes, el objetivo se centra en generar y analizar la interacción entre ellos y cómo se construyen grupalmente significados.

El tamaño del grupo en este tema es importante, al ser pequeño ayuda a los participantes a expresar sus emociones y sus opiniones en temas complejos, elementos vivenciales y de conocimiento, por lo tanto, las preguntas de este grupo focal fueron 8, pues el ambiente comunicativo se adecuó para la ampliación de la información. Las preguntas que se efectuaron fueron:

- ¿La película MoonLight tiene elementos reales de la vida de la comunidad Afro en Medellín?
- ¿Conociendo la historia que tiene la comunidad afro consideras que la película Moonlight hace una representación social positiva? ¿Por qué?
- ¿Creen que la Imagen de la comunidad afro que se muestra en la película Moonlight es la imagen real del afrodescendiente? Sí, no ¿Por qué?
- Objetivamente ¿Cuál crees que es el objetivo principal de esta película, teniendo en cuenta las críticas que en lo largo del tiempo ha sufrido el afrodescendiente?

- Según las interacciones sociales de los diferentes grupos étnicos existentes ¿Cuál crees que es la implicación o atractivo social que tiene el afrodescendiente por la cual se generan juicios y opiniones?
- De la película a la realidad ¿Qué elementos representativos sociales han evolucionado?
- Los medios de comunicación evocan mensajes, los cuales, están sujetos a significados. Si un grupo social distinto al afrodescendiente ve esta película ¿Cuál crees que sería su postura frente al afro según el mensaje emitido?
- ¿Cómo se ve el afrodescendiente proyectado en la cotidianidad a través de su cultura y sus creencias?

Esta técnica nos permite trabajar con los conceptos, las experiencias, emociones, creencias, categorías, sucesos o los temas que interesan en el planteamiento de la investigación. El centro de atención es la narrativa colectiva (Sampieri, at. 2014 cita a Ellis, 2008), a diferencia de la entrevista, en la que se busca explorar a profundidad el saber de cada participante.

Ambas técnicas mencionadas se grabaron en audio, para después, ser transcritas en Word. Una vez hecho esto, se creó en Excel dos fichas, en donde se depositaron las transcripciones de las respuestas dadas por los participantes, para realizar en estas la categorización correspondiente.

3.4.2 Ficha de lectura documental

Se implementó una ficha de lectura documental para el análisis de la película Moonlight en donde se registró una descripción minuto a minuto de ella, generando al mismo tiempo una interpretación de ésta propiciada por el mismo investigador.

Las técnicas documentales nos permiten realizar, complementar o gestionar un estudio sobre un tema en concreto dice Ossó, at. (2014) las técnicas documentales consisten en la identificación, recogida y análisis de documentos relacionados con el hecho o contexto estudiado y es a través de esta que pretendemos compartir sus significados.

Es de analizar que cuando se habla de documentales, no solo se refiere a documentos escritos, también se puede analizar fotografías, arquitecturas, videos, programas de televisión, todo lo visual es documentable, por lo tanto, la ficha de contenido que se estructuró para esta técnica fue plasmada en Excel.

En esta ficha realizada en Excel, se transcribió descriptivamente, por minuto la película Moonlight, seguido, se generó una interpretación de esas descripciones realizadas y, por último, se posicionaron categorías y subcategorías establecidas en esta investigación para relacionarlas con las descripciones. Véase la tabla 1 y 2.

En general, los datos obtenidos de los documentos pueden usarse de la misma manera que los derivados de las entrevistas y observaciones, y su utilización en combinación con estas técnicas favorece el conocimiento del fenómeno a estudiar y aumenta el rigor del análisis (Ossó at. 2014, pg. 126)

Análisis descriptivo de la película Moonlight	
Minuto	Descripción
1	Llega un hombre afro escuchando música en su carro azul, estaciona en un lado de la cera, suelta una caja de cigarrillos delante del parabrisas delantero, mientras voltea su mirada al lado izquierdo de su ventada y lleva a su boca un cigarrillo, abre la puerta del auto y sale, observa a dos hombres afro al otro lado de la calle y pone el cigarrillo en su oreja derecha y va hacia donde ellos.
2	El hombre camina hacia los dos muchachos, mientras observa su alrededor. Los dos muchachos están discutiendo sobre algo. El hombre llega y saluda a uno de ellos preguntándole como va todo, procede a seguir caminando, mientras los dos muchachos continúan discutiendo y uno de ellos señala al hombre, el cual lo llama Ron, diciéndole sabes que eres mi hombre. Ron, acierta mientras se ríe y el muchacho continúa hablando con el chico que discutía, este se enoja, lo empuja y le dice que se vaya. Voltea y vuelve a saludar al hombre nuevamente, ya identificado como Ron, mientras sale otro hombre al otro lado de la calle corriendo hacia la misma cera donde Ron y el muchacho platican. Finalmente, Ron empieza a fumar su cigarrillo, mientras los dos hablan y el muchacho le dice a Ron que el negocio va bien y le ofrece algo. Ron se niega.

Tabla 1. Análisis descriptivo de la película Moonlight. Minuto 1 y 2.

Minuto	2.1.2 Identidad y cultura Afro "La identidad racial refleja la comprensión compartida de los miembros de un grupo de lo que significa ser negro. Los estereotipos y otras diferencias de rasgos percibidos son los símbolos y las percepciones compartidas utilizadas como base de la auto identificación racial". (Kvasny, 2008, p.8).	2.3.2 Tipos de representaciones sociales 1. Hegemonicas 2. Emancipadas 3. Polemicas a.RS hegemónicas: juegan un papel muy importante en las practicas sociales de las personas. Apropia todo lo relacionado con los fenómenos de identidad reflejándose como una guía más o menos de manera inconsciente lo que conlleva el comportamiento de las comunidades etnias y naciones. b.RS emancipada: no se dimensionan como las representaciones hegemónicas, pero son propias de grupos que surgen con nuevas visiones y criterios del
	Subcategoria	Subcategoria
1	N/A	Hegemónica, practicas sociales como fumar, conducir, escuchar musica.
2	N/A	Polémica, venta de drogras.

Tabla 2. Análisis de la película Moonlight. Categorización. Minuto 1 y 2.

3.5 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Seguido de todo lo plasmado anteriormente en las técnicas de recolección y generación de información se procedió a realizar el análisis de esa información recibida por los participantes.

Después de transcritas las entrevistas y el grupo focal, en donde se crearon columnas acordes al número de preguntas realizadas y el número de participantes, se procedió a crear una columna extra, la cual, se denominó categorías.

¿Qué es una categoría? Chaves en su artículo La categorización un aspecto crucial en la investigación cualitativa, citando a Gómez, dice:

La palabra categoría, se refiere en general a un concepto que abarca elementos o aspectos con características comunes o que se relacionan entre sí. Esa palabra está relacionada a la idea de clase o serie. Las categorías son empleadas para establecer clasificaciones. En este sentido trabajar con ella implica agrupar elementos, ideas y expresiones en torno a un concepto capaz de abarcar todo (P,1)

De acuerdo con esas categorías se manifiestan igualmente las subcategorías de las cuales se establece el análisis de la información.

Dentro de este trabajo, por lo tanto, se logran evidenciar 9 categorías, nombradas afrodescendiente, representación social y comunicación, teoría de las representaciones sociales, la realidad en la representación social, sistema de valores dentro de la representación social, la cultura y las representaciones sociales, la identidad en las representaciones sociales, la representación social, los medios de comunicación y el afrodescendiente y por último la historia del cine.

En consecuencia, a partir de estas categorías se establecieron 11 subcategorías, estas corresponden a la historia del afrodescendiente, la identidad y cultura del afrodescendiente, concepto de representación social, tipos de representaciones

sociales, condiciones de emergencia dentro de las representaciones sociales, dimensiones de las representaciones sociales, la objetivación y anclaje en la representación social, la subjetividad en la representación social, el cine y la representación social, la historia del cine y a industria cinematográfica.

¿Por qué se exponen estas categorías y subcategorías en este punto? Pues, a partir de estas, el análisis de información se define, ya que entablamos el aislamiento de las unidades de análisis que nos da la información adquirida en el trabajo de campo.

Las categorías son los distintos valores que nos ayuda a clasificar o codificar unas expresiones de manera concisa para que no haya complicaciones dentro de la finalidad que se le quiere dar a una investigación, de esta forma se ubican y clasifican cada uno de ellos para las unidades de análisis (Chaves, 2005).

Para la codificación realizada en la entrevista y grupo focal, se establecieron colores para cada categoría y a partir de ahí se empezó a ejemplificar la información, creando una agrupación y jerarquía de categorías y unidades para entablar una relación y finalmente tener una visión más clara del análisis categorial que corresponde en el punto 4.2

No obstante, todas estas categorías y subcategorías no se adjudicaron dentro del análisis documentos o ficha de lectura documental, puesto que, cada descripción entablada sobre la película Moonlight, no se relacionaba a todas ellas, dentro de este análisis se evidenciaron las categorías de la realidad y las representaciones sociales, sistema de valores en la representación social, la cultura y la representación social y la identidad y la representación social; como subcategorías están, la identidad y la cultura afrodescendiente, concepto de representación social, tipos de representación social, condiciones de emergencia en la representación social, dimensiones de la representación social, la objetividad y anclaje en la representación social y la subjetividad en las representaciones sociales.

Los procesos varían y los elementos diferenciadores entre los instrumentos y la información recopilada nos permite ver riqueza de discusión en este tema de las

representaciones sociales del afrodescendiente en los medios, especialmente el cine y centrado en la película Moonlight.

3.6 MUESTREO INTENCIONADO

La muestra es en el proceso cualitativo, un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, entre otros, sobre el cual se recolectarán los datos, sin que necesariamente sea estadísticamente representativo del universo o población que se estudia (Sampieri, Fernández, Batista, 2014).

Sampieri junto a Fernández y Batista, exponen diversos tipos de muestreo, están de voluntarios, de expertos, de casos-tipo, por cuotas y más bien orientadas a la investigación cualitativa. Aquí nos centramos entonces en el muestreo orientada a la investigación, en este tipo de muestra se desglosan 9 tipos de muestras; muestras diversas o de máxima variación, muestras homogéneas, muestras en cadena o por redes, muestras de casos extremos, muestras por oportunidad, Muestras teóricas o conceptuales, muestras confirmativas, muestras de casos sumamente importantes o críticos para el problema analizado y muestras por conveniencia.

En particularidad, las muestras homogéneas son las que componen este trabajo investigativo, pues, en estas las personas que se van a seleccionar comparten rasgos y características similares (Sampieri, Fernández, Batista, 2014). “Su propósito es centrarse en el tema por investigar o resaltar situaciones, procesos o episodios en un grupo social” (P. 388).

De ahí, se seleccionaron 5 personas entre las edades de 18 a 49 años, donde 4 son un núcleo familiar conformado por madre, padre, hija e hijo, afrodescendientes residentes del barrio Florencia y 1 joven mestiza del barrio Poblado de Medellín. Véase ficha técnica número 1 donde se evidenciará más información de los participantes.

NOMBRE	EDAD	OCUPACIÓN	ETNIA	BARRIO	PARENTESCO
Participante 1	52	Jubilado de la Policía Nacional	Afrodescendiente	Florencia	Padre
Participante 2	49	Ama de casa	Afrodescendiente	Florencia	Madre
Participante 3	18	Tecnóloga en Gestión Ambiental	Afrodescendiente	Florencia	Hija
Participante 4	26	Gestor de Seguridad y salud en el trabajo.	Afrodescendiente	Florencia	Hijo
Participante 5	25	Auxiliar de preescolar y estudiante de Psicología profesional.	Mestiza	Poblado	Conocida

3.7 PLAN DE TRABAJO

Semestres del año	2019-1,2						2020-1,2						2022-1					
Semestre en curso	8° - 9° semestre						9° - 10° semestre						10° semestre					
Meses (expresado en números)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6
Actividades																		
Revisión trabajo investigativo		X																

	Costo internet	Recursos propios	\$122.398	\$122.398	\$122.398	\$122.398
Transporte	Transporte público	Recursos propios	\$60.000	\$60.000	\$60.000	\$60.000
Otros	Refrigerio	Recursos propios	\$30.000	\$30.000	\$30.000	\$30.000

Rubros	Fuente	Fuente	Valor en el tiempo			
			Semestre 9			
			Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4
Personal	Autor	Recursos propios	Horas dedicadas de trabajo individual: 48 horas: \$300.000			
	Formación académica	Recursos propios	Costo curso = Etnografía /Horas dedicadas: 80 horas: \$494.826			
Materiales	Papelería	Recursos propios	Total, fotocopias 0\$			
	Lapiceros	Recursos propios	Lapicero negro, unidad: \$1.200			
	Cuadernos	Recursos propios	Cuaderno 100 hojas, unidad: \$3.500			
Equipos	Costo electricidad	Recursos propios	\$67.134	\$53.660	\$66.147	\$52.912

	Costo internet	Recursos propios	\$135.500	\$135.500	\$135.500	\$135.500
Transporte	Transporte público	Recursos propios	\$50.000	\$50.000	\$50.000	\$50.000
Otros	Refrigerio	Recursos propios	\$20.000	\$0	\$30.000	\$0

Rubros	Fuente	Fuente	Valor en el tiempo			
			Semestre 9			
			Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4
Personal	Autor	Recursos propios	Horas dedicadas de trabajo individual: 72 horas: \$900.000			
	Formación académica	Recursos propios	Costo curso = Comunicación, educación y ciudad/Horas dedicadas: 72 horas: \$600.000			
Materiales	Papelería	Recursos propios	Total, fotocopias 0\$			
	Lapiceros	Recursos propios	Lapicero negro, unidad: \$1.200			
	Cuadernos	Recursos propios	Cuaderno 100 hojas, unidad: 0\$			
Equipos	Costo electricidad	Recursos propios	\$67.134	\$53.660	\$66.147	\$52.912

	Costo internet	Recursos propios	\$167.900	\$167.900	\$167.900	\$167.900
Transporte	Transporte público	Recursos propios	25.000	25.000	25.000	25.000
Otros	Refrigerio	Recursos propios	\$0	\$0	\$0	\$25.000

4 SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

4.1 ORGANIZACIÓN DE DATOS CUALITATIVOS PARA EL ANÁLISIS

La investigación que tuvo como metodología el estudio de caso, dejando como objetivo analizar la película Moonlight con relación a la representación social del afrodescendiente implicó realizar una entrevista, un grupo focal y un análisis de contenido o análisis documental.

Primero se analizó las entrevistas de los participantes, las cuales fueron previamente grabadas para luego ser transcritas en Word y manualmente procesadas en una ficha en Excel. Este análisis, se hizo por preguntas y por participante, una vez realizadas las transcripciones se buscó en estas respuestas las categorías y subcategorías, las cuales se fueron identificando con diferentes colores para poder establecer cuál era la que más recurrencia tenía. Véase la tabla 3.

PREGUNTAS	ENTREVISTA		CATEGORIZACIÓN
	Pregunta 1		
	¿Existe despectismo entre la misma comunidad afro? ¿Por qué?		
PARTICIPANTE 1	Sí, sí, eso es normal porque nosotros somos más racistas entre nosotros que entre otras etnias que conforman la población porque somos muy sectarios, cuando los otros están en un nivel de aceptación social no seremos o nos avergonzamos de los que están en una posición inferior a nosotros.		<p>Objetivación y anclaje</p> <p>Sistema de valores</p> <p>Identidad en las representaciones sociales</p> <p>La cultura en las representaciones sociales</p> <p>El cine y la representación social</p> <p>Dimensiones de emergencia</p>
PARTICIPANTE 2	Si lo somos, porque nos avergüenza los demás. La cuestión es que a veces entre la misma comunidad se tiende a rechazar, criticar, denigrar y también racial por cuestiones de pensar o de sexualidad; el pasado ha creado que los pensadores actuales se rijan por la cultura y se considera diferente a las personas que son diferentes a la comunidad afro, en cultura y otras situaciones.		<p>Objetivación y anclaje</p> <p>La identidad y la representación social</p> <p>Condiciones de Emergencia</p> <p>La cultura en las representaciones sociales</p> <p>Dimensiones de emergencia</p>

Tabla 3. Entrevista pregunta 1. Participante 1 y 2. Categorización y Codificación por color.

Terminado el proceso de las entrevistas, se continuo con el grupo focal, ya que las entrevistas y el grupo focal se realizó con el mismo grupo de participantes, se llevaron a cabo el mismo día, por lo tanto, se grabó junto con las entrevistas, luego se transcribió en Word para finalmente ser codificadas y categorizadas en Excel por participante, una vez realizadas las transcripciones se buscó en estas respuestas las categorías y subcategorías, las cuales se fueron identificando con diferentes colores para poder establecer cuál era la que más se recurrencia tenía. Véase la tabla 4.

PREGUNTAS	GRUPO FOCAL	
	Pregunta 1	
	¿La película MoonLight tiene elementos reales de la vida de la comunidad Afro en Medellín?	
		CATEGORIZACIÓN
PARTICIPANTE 1	Primero que todo, si tiene porque las comunidades negras siempre viven en los sectores marginales de la ciudad, segundo tienen que ir a colegios públicos a estudiar, tercero que por el hecho de las condiciones sociales obligan a muchos a meterse a los grupos delincuenciales.	<p>La Identidad en las representaciones sociales</p> <p>La objetivación y anclaje</p> <p>La identidad y cultura afro</p> <p>La realidad en las representaciones sociales</p> <p>Dimensiones en la representación</p> <p>Condiciones de emergencia</p> <p>La subjetividad en las representaciones sociales</p>
PARTICIPANTE 2	La violencia, la pobreza, la falta de oportunidades. No le dan oportunidades. Y además de eso muchos hijos se crían con la madre, porque sin papas, quien los orienten debido a la pobreza, debido a que muchos padres también se entregan a las drogas y los hijos de tanta pobreza escogen también irse por ese mismo camino.	<p>La identidad y cultura afro</p> <p>El cine y la representación social</p> <p>Dimensiones de la representación</p> <p>Sistema de valores</p> <p>Objetivación y anclaje</p> <p>Condiciones de emergencia</p> <p>La realidad en las representaciones sociales</p>

Tabla 4. Grupo focal pregunta 1. Participante 1 y 2. Categorización y Codificación por color.

Se realizó una ficha de análisis documental, en donde por columnas y minuto a minuto se describió, se interpretó y se llevó a una categorización. Véase la tabla 1 y 2.

Al finalizar la realización de estos dos instrumentos, se continuo a cruzar este trabajo entre las categorías halladas de cada entrevista y las categorías halladas en el grupo focal con el análisis categorial de la película, el cual se plasmará en el punto 4.2 de esta investigación.

4.2 ANÁLISIS CATEGORIAL

El análisis que se presenta por medio de categorías, en donde se tuvieron en cuenta para los instrumentos implementados en esta investigación, grupo focal, entrevista semiestructurada y la ficha de observación o análisis documental de la película Moonlight.

Este análisis se separó en dos partes fundamentales de la investigación, por lo cual, iniciaré por las entrevistas y el grupo focal.

4.2.1 Entrevista y grupo focal

Estos instrumentos se tocan en conjunto, pues, las categorías revisadas en ambas son las mismas. Recorro a evidenciar por orden de relevancia las siguientes categorías:

1. *La objetividad y anclaje*
2. *Las dimensiones de las representaciones sociales*
3. *La identidad en las representaciones sociales*
4. *La realidad en las representaciones sociales*
5. *Condiciones de emergencia*
6. *Sistema de valores*
7. *La subjetividad en las representaciones sociales*
8. *La identidad y cultura afro*
9. *El cine y las representaciones sociales*

En consecuencia, la categoría más nombrada dentro de la categorización fue la objetividad y anclaje en las representaciones sociales, dentro de esta se ven ponderados problemas sociales que no solo enmarcan al grupo social estudiado en esta investigación, sino a todos los grupos sociales existentes, sin embargo, hablaré sobre el grupo étnico afrodescendiente.

La objetividad y el anclaje dentro de las representaciones sociales juegan un papel importante. En la objetividad, un grupo social crea imágenes estructurantes en

donde se ejecutan los símbolos y los significados mediante el cual se crean relaciones entre un grupo social distinto al emergente, es decir, a pesar de las diferencias culturales, la comunicación entre varios grupos sociales será el mismo. Al hablar del anclaje, se relaciona con la objetividad porque a través de este, todos esos símbolos y significados construidos se estructuran de manera que se generan nombramientos de cada uno de ellos, es decir, se les pone un nombre, todo esto con la finalidad de abrir caminos seguros a la generación de opiniones y hallar nuevas categorías y como no menos importante, identifican de esta manera cómo actuar frente a esas significaciones o denominaciones.

En todo lo relacionado anteriormente, la objetividad y el anclaje, permite analizar cómo una persona aborda una problemática que afecta su mundo de vida, por lo que busca explicar cómo el conocimiento adquirido a través de esos símbolos y significados se han transformado con el tiempo.

Los afrodescendientes están sujetos a generar opiniones, mediante el cual, se arraiga a la violencia, drogas, machismo, pobreza, educación, racismo. Cada una de estas denominaciones se evidencia dentro de la película Moonlight, pero ¿Cómo se denota una transformación dentro del pensamiento de los participantes acorde a los argumentos que entablaron en la entrevista y grupo focal, frente a la película?

Las experiencias y vivencias de cada uno de los participantes han forjado un tipo de pensamiento que permite ver su realidad de manera objetiva, pero se crea una interrogante, ¿Qué tipo de reflexión o conclusión le dieron los participantes a la película como una estructuración y visión de sus vidas? ¿Puede entonces así, un medio de comunicación como el cine, cambiar pensamientos a través de historias?

Dentro de las respuestas dadas se encuentra una serie de positivismo y reflexión que reestructura el pensamiento propio:

- *Tomar lo mejor de las oportunidades para salir adelante.*
- *Mentalidad abierta con respecto a la homosexualidad y la realidad de lo que es ser negro en algunas partes del mundo.*

- *Da herramientas para que uno pueda orientar la educación de los hijos.*
- *Desde los hogares si se tiene la enseñanza, pero desde la educación como tal, no, falta mucho en las escuelas y colegios, educar no solo al afro, sino también a las demás etnias de una manera más profunda, no solo hablando de la revolución española, sino ir más a fondo, etnia por etnia, de que somos capaces cada uno.*
- *Pone a pensar en que nos falta, en que nos estamos equivocando y que comportamientos debemos corregir para cambiar a las generaciones futuras.*

También se evidencia que entre la opinión de la participante del grupo étnico no afro considera que:

- *Contribuye de forma reflexiva y positiva a cambiar las perspectivas de muchos de ellos.*

Entre las opiniones de ambos se encuentra que la película Moonlight construye un pensamiento crítico en cuanto a su propia manera de verse y de representarse, de la misma manera que los conduce a afrontar una realidad que los hace tomar comportamientos y motivaciones frente a un fenómeno como lo es la vida misma.

Aquí, introduciré la segunda categoría más mencionada en la categorización, la cual es las dimensiones en las representaciones sociales. Esta categoría habla sobre tres tipos de dimensiones, la información, el campo de representación y la actitud, esta, se centra en mostrar el conocimiento que tiene un grupo social sobre un fenómeno, acontecimiento o hecho que genera estereotipos y, por ende, conduce al individuo a construir explicaciones sobre su vida cotidiana trayendo con esto actitudes que generan comportamientos y motivaciones.

- *Hay una parte de la comunidad que quiere evolucionar y para ello deben de trascender y ampliar el margen de conocimiento y así se tiende a captar enseñanzas de nuevas culturas.*
- *Los afros que se preparan, que estudian, que se preparan para tener puestos de influencia en la sociedad.*
- *Puede ser un factor motivacional para el grupo étnico, ya que puede llevarlo a decir hay que cambiar esto.*
- *Tener una madre amorosa, comprensiva, entonces creo que la motivación está en ser diferentes.*
- *Deseo de superación.*
- *Tomar lo mejor de las oportunidades para salir adelante.*

No todos los comportamientos y motivaciones que se vinculan con la actitud son buenas, pues dentro de la misma comunidad se crean estereotipos.

- *La ideología externa que esté entorno a el ambiente afro nos ha lavado la cabeza y no nos deja progresar y unirnos debidamente para poder sobresalir.*

¿Por qué consideran que las ideologías o creencias de otro grupo social les evita progresar? Aquí se expone la opinión de la participante de grupo étnico no afro.

En las comunidades afro se destaca mucho la pujanza y el deseo de salir adelante debido a que todos los logros que se obtienen son con mucho sacrificio y esfuerzo.

Sí una persona no perteneciente a su grupo social piensa que su comunidad es fuerte y lucha por sus ideales ¿El pensamiento de los demás grupos étnicos no afro pueden cambiarse?

Del mismo modo, hago presente una pregunta realizada en el grupo focal, 'según las interacciones sociales de los diferentes grupos étnicos existentes ¿Cuál crees que es la implicación o atractivo social que tiene el afrodescendiente por la cual se generan juicios y opiniones?' donde la respuesta que esta participante da nos

conduce a determinar que las críticas y opiniones que se emana dentro de las comunidades sobre el grupo étnico radica en la falta de información, en el poco conocimiento que tienen sobre los diferentes fenómenos, hechos y acontecimientos que aparecen a lo largo de la vida.

- *Creo que se generan estos por el desconocimiento y la ambigüedad con que se toman algunos temas en la actualidad y no se resuelven problemas ligados del pasado en la historia y en los diferentes puntos sociales.*

Esto nos lleva a pensar ¿Cómo se ve el afro? ¿Cómo se ven representados de adentro hacia afuera? Es decir, dentro de su construcción identitaria cómo se forman para darle pie a todo lo que conlleva pertenecer a un grupo social, una comunidad. Por ende, continuaremos hablando sobre la identidad en las representaciones sociales.

“La identidad es también lo que se relaciona con la pertenencia a un grupo que comparte valores y características comunes. Hay unidad entre los miembros. El reconocimiento de unos por otros se produce alrededor de esta identidad común” (García Martínez, Alfonso, 2008, P.1)

También, identificamos dentro de la identidad que su construcción empieza desde el nacimiento, a través de la película los participantes extrajeron particularidades sobre lo que es su identidad, cómo se desarrolló y se desarrolla.

- *Por lo general en las familias afro se puede evidenciar que desde muy temprano se están inculcando muy buenos valores.*
- *Se tiende a que las comunidades sigan sus enseñanzas y sus costumbres a veces se encierran en la cuestión de poca confianza por el pasado de sangre marcado.*
- *La identidad se construye a través de la convivencia permanente y las vivencias diarias dentro del entorno socio familiar y cultural dónde nos desarrollamos y de ello son responsables el medio y las personas de quienes dependemos, padres, tíos, hermanos y demás personas con quiénes*

interactuamos a diario y la forma de vida con factores económicos, sociales, ideológicos y culturales.

- *La violencia, la crianza y los ejemplos que hemos visto nos hacen caer en los errores de siempre.*
- *somos conscientes de lo que somos, nos aceptamos como somos.*

Es estructurante que dentro de la construcción identitaria el vínculo entre las familias, la sociedad, las percepciones mismas que saca un individuo de un contexto vivencial, se desglosa una variedad de multiculturalidad, esto hace que el sujeto se apropie de pequeños elementos que cada entidad le proporciona.

¿Cómo influyen todas estas entidades en la vida de una persona? ¿Qué desea transmitir el grupo social afrodescendiente? Con todo esto, los participantes me regalan una visión propia de cómo esperan que se vea evidenciada esa construcción identitaria dentro de su árbol genealógico y su comunidad.

- *Enseñarles a mis hijos a que pueden con todo, a no dejarse intimidar, ser extrovertidos.*
- *Transmitiendo al hombre como un ente libre y que puede ser igual al resto no importa el color, genero, cultura, religión y nada más ser él.*
- *Identidad influyen la relación familiar, social, el entorno.*
- *De niño, mi Identidad se construyó a través de los mensajes que recibí de los mayores y a través de los ejemplos establecidos por mis padres. Además, hubo influencias sociales más amplias que ayudaron a formar mi identidad, como la dinámica racial y la conciencia de género.*
- *Los factores que influyeron en la construcción de mi identidad sin duda fue la crianza de mi madre, que me enseñó mis raíces y a sentirme orgullosa de ellas.*
- *Le da herramientas para que uno pueda orientar la educación de los hijos.*

García, cita a Mucchieli, 2002: 63, P.2 "Si las identificaciones de la infancia son capitales para la formación de la personalidad adulta, no son las únicas que

contribuyen a la construcción de la persona. Ciertos modelos aparecen ante el individuo a lo largo de su vida". Es decir, las identidades se reconstruyen y se mantienen en el tiempo inconclusas.

No obstante, nos permiten evidenciar como influyeron sus familias y el entorno sociocultural en su construcción identitaria.

- *La identidad se construye a través de la convivencia permanente y las vivencias diarias dentro del entorno socio familiar y cultural dónde nos desarrollamos y de ello son responsables el medio y las personas de quienes dependemos, padres, tíos, hermanos y demás personas con quienes interactuamos a diario y la forma de vida con factores económicos, sociales, ideológicos y culturales.*
- *Se tiende a que las comunidades sigan sus enseñanzas y sus costumbres a veces se encierran en la cuestión de poca confianza por el pasado de sangre marcado.*
- *Los factores que influyeron en la construcción de mi identidad sin duda fue la crianza de mi madre, que me enseñó mis raíces y a sentirme orgullosa de ellas.*
- *De niño, mi Identidad se construyó a través de los mensajes que recibí de los mayores y a través de los ejemplos establecidos por mis padres. Además, hubo influencias sociales más amplias que ayudaron a formar mi identidad, como la dinámica racial y la conciencia de género.*

Es determinante decir que la identidad se establece siempre en relación con otro sujeto, dentro de la realidad se expone un punto de conexión entre la identidad, ya que se expone que el lenguaje, tanto verbal, como no verbal generan influencias en las personas que proceden a crear normas de comportamientos y a través de esos elementos del habla, se construyen significaciones por medio de experiencias de vida.

Entonces, todos esos significados que se desglosan por las interacciones sociales y culturales siempre van a crear un pensamiento, no olvidemos que las representaciones sociales recaen siempre en el pensar y en como mostramos esas ideas, opiniones, posturas al mundo como tal. El individuo interioriza su historia y su camino, el cual ha construido a lo largo de su vida y posiblemente mucho antes por sus antepasados, todo esto lo sitúa por lo tanto en su realidad.

En ese sentido, Peter L. Berger y Thomas Luckmann, en su libro La Construcción Social de la Realidad, nos dice que la vida cotidiana se presenta como una realidad interpretada por los hombres y que para ellos tiene el significado subjetivo de un mundo coherente, en donde ese mundo se construye en los pensamientos y acciones de cada persona, lo cual se manifiesta como algo real para cada uno de ellos.

Entramos a hablar sobre la categoría de la realidad en las representaciones sociales, aquí, la connotación de la interpretación que los participantes tienen sobre su comunidad y los problemas estereotipados que los amarra se evidencia en estas respuestas:

- *Para conseguir lo que quiere tiene que luchar.*
- *Aterrizo y pone a pensar en que nos falta, en que nos estamos equivocando.*
- *El autor, representa la lucha constante entre lo que se vive realmente en algunos núcleos familiares frente a la proyección de vida que se desea.*
- *Las comunidades negras siempre viven en los sectores marginales de la ciudad, segundo tienen que ir a colegios públicos a estudiar.*
- *El afro, aunque dejó las cadenas físicas, continuó encadenado a pensamientos y forma de vivir.*
- *Es la lamentable realidad que vive la mayoría de los afrodescendientes.*

El autocompadecerse por características que saben que pueden llevar a otro nivel es particular; es de comprender que no todos los afrodescendientes viven en sectores marginales, aunque se evidencie alrededor del mundo estas

características de pobreza o falta de oportunidades, el poder de crecer y de cambiar esos sesgos sociales que hay de ellos es eminente.

Sin embargo, dentro de las condiciones de emergencias se evidencia una presión a la inferencia, lo que significa una imposición de opiniones, posturas y acciones acerca de un tema del cual una comunidad está interesada, esto conlleva a crear una dinámica de construir conclusiones y posiciones de un tema controversial del cual pertenece un grupo social. Aquí también subyace, la focalización, que se refiere a una persona o grupo que están implicadas en una interacción que los lleva a generar juicios y opiniones de su misma comunidad, como de una diferente a ella.

La película Moonlight, desglosa unas problemáticas que encaran la vida cotidiana de toda la sociedad en común, las drogas, la violencia, la falta de valores, el manoteo, el racismo, todos estos fenómenos sociales conducen a crear limitaciones ¿Qué argumentaron entonces, los participantes sobre estos problemas y cómo interpretaron ese mensaje en la vida real?

Veamos:

- *Visibilizar la discriminación que hay prácticamente en todos los países que hay en Latinoamérica y en las ciudades principales, en contra hacia los afrodescendientes.*
- *El pasado ha creado que los pensadores actuales se rijan por la cultura y se considera diferente a las personas que son diferentes a la comunidad afro, en cultura y otras situaciones.*
- *Puede ser que, para las otras etnias, los mestizos, ellos pueden coger eso como una manera de denigrarnos más, de pensar que todos los negros somos así como lo muestran en la película.*
- *No todos somos perfectos, pero hay que tener en cuenta que todas esas problemáticas no solo suceden con los negros, sino también con las otras razas.*

- *Ayuda a cambiar un poco la perspectiva afro, ya que en ella se puede evidenciar diferentes situaciones no tan comunes en los afros.*

En resumen, consideran que el visibilizar estas problemáticas en una pantalla grande como el cine, sí puede llegar a interferir en las percepciones que otros grupos sociales tienen sobre ellos y que su historia de esclavitud los sumerge aún más en estas críticas y opiniones.

Esto nos lleva a hablar sobre la moralidad que tiene un grupo social, pues, se entiende que, como seres humanos, no queremos que se muestren nuestras facetas negativas hacia el mundo, por lo tanto, cómo esa moralidad de pensar en que se debe hacer y en que no se debe hacer ante un público que, por cierto, siempre tendrá la posición de debatir sobre los actos que evidencian sobre un grupo social, nos lleva a una construcción de sistema de valores.

Dentro del sistema de valores encontré lo siguiente:

- *Comportamientos que debemos corregir para cambiar a las generaciones futuras.*
- *Se puede tener algunos ideales y luchar por ellos, permitiéndose perdonar a su mamá, la cual tuvo tanto impacto en su crianza.*
- *No es la misma interpretación que pueda tener un niño de esa película porque los niños se dejan llevar pues por todo que ven.*
- *Muchos padres también se entregan a las drogas y los hijos de tanta pobreza escogen también irse por ese mismo camino.*
- *Vemos a un par de jóvenes que en su juventud y aún en su edad adulta son lo que la sociedad o el entorno les dice que deben ser.*

Los sistemas de valores son normativas que construye la sociedad, se unen los preceptos y los imperativos contruidos por cada persona y a través de esto se imponen y debaten lo que deben hacer y lo que deben evitar hacer.

Se vale en esta parte pensar en cómo esa moralidad que enmarca los sistemas de valores conduce a crear prejuicios de una comunidad.

Comprendamos entonces lo que es la representación social. Según Materán, investigadora de las Teorías Representativas Sociales de Moscovici, esto es:

Sistemas cognitivos que tiene una lógica y lenguaje propios; no representan simples opiniones, imágenes o actitudes en relación a algún objeto, sino teorías y áreas de conocimiento para el descubrimiento y organización de la realidad, el sistema de valores, ideas y prácticas con una doble función; primero, Establecer un orden que le permita a los individuos orientarse en un mundo material y social y dominarlo; y segundo permitir la comunicación entre los miembros de una comunidad al proveerlos con un código para el intercambio social y para nombrar y clasificar sin ambigüedades aspectos de su mundo y de su historia individual y grupal. (Materán, 2008, p.244).

Así pues, el afrodescendiente vive arraigado a su historia, tanto individual, como grupal, construyendo sus propios sistemas y trayendo con ellos un número de problemáticas sociales y de comunidad antes expuestas.

Aquí subyace uno de los aspectos fundamentales de esta teoría y es que las representaciones no solo están en la subjetividad, sino en la cultura, en la sociedad, en el mundo en consecuencia, la información, las ideas que circulan en las comunicaciones interpersonales y mediante los medios de comunicación van moldeando y conformando nuestros modos de pensar y actuar. (Materán, 2008, p.244).

Lo anterior evidenciado de la siguiente manera en conjunto a los instrumentos realizados en la investigación, conforme a lo que los participantes aportaron de acuerdo con las escenas y la historia que se cuenta en la película Moonlight:

- *Va en contra de la narrativa de que los hombres negros son solo músicos, criminales y atletas sin la capacidad de amarse unos a otros y mostrar debilidad y vulnerabilidad.*

- *Muy raramente las películas muestran a hombres negros que se aman de esta manera, ya sea como amigos o como amantes.*
- *Puede que ayude a que las personas piensen mejor, a ser más autónomos en muchos aspectos, en que, si caíste una vez, puedes levantarte y coger un camino diferente a ese.*
- *Ayuda a cambiar un poco la perspectiva afro, ya que en ella se puede evidenciar diferentes situaciones no tan comunes en los afros.*
- *Hacer una breve reflexión entre el bien y el mal.*

Las interpretaciones están ligadas a cómo los medios de comunicación muestran al afrodescendiente, en este caso hablamos de un medio en específico que es el cine y una película representativa que es Moonlight, aportando a los participantes una perspectiva negativa y positiva de la información que se despliega de la historia, para su día a día y su realidad.

Todo el material simbólico y emocional que constituye los sentidos subjetivos se produce en la experiencia de vida de las personas, pero no como operaciones que se interiorizan, sino como producciones que resultan de la confrontación e interrelación entre las configuraciones subjetivas de los sujetos individuales implicados en un campo de actividad social y los sentidos subjetivos que emergen de las acciones y procesos vividos por esos sujetos en esos espacios, que son inseparables de las configuraciones de la subjetividad social en la cual cada espacio de vida social está integrado. (Rey, 2008), p.234).

Desde lo expuesto por (Rey, 2008), los participantes tienen unas vivencias, experiencias, cultura y enseñanzas que han integrado en su diario vivir.

- *En las comunidades afro se destaca mucho la pujanza y el deseo de salir adelante debido a que todos los logros que se obtienen son con mucho sacrificio y esfuerzo.*

- *Es una cultura fuerte y dominante y a veces se le arraiga la fuerza y violencia, pero por la razón de que en la historia este fue plasmado así y por esa misma razón hay que cortar estos lazos.*
- *Nosotros somos más racistas entre nosotros que entre otras etnias que conforman la población porque somos muy sectarios.*
- *Como comunidad afro muchas veces no nos apoyamos entre sí y como comunidad tenemos muchos problemas y divisiones.*
- *El pasado ha creado que los pensadores actuales se rijan por la cultura y se considera diferente a las personas que son diferentes a la comunidad afro, en cultura y otras situaciones.*
- *Se tiende a que las comunidades sigan sus enseñanzas y sus costumbres a veces se encierran en la cuestión de poca confianza por el pasado de sangre marcado.*
- *Nos avergüenza los demás. La cuestión es que a veces entre la misma comunidad se tiende a rechazar, criticar, denigrar y también racial por cuestiones de pensar o de sexualidad.*

En este punto empieza a salir a converger los estereotipos que se tienen sobre los afrodescendientes y que ellos mismos han construido por su parte, como lo es el negro solo debe estar con el negro o bien dicho por uno de los entrevistados “Es una cultura fuerte y dominante y a veces se le arraiga la fuerza y violencia, pero por la razón de que en la historia este fue plasmado así (...)” trayendo con esto lo que es la identidad y la cultura afro, según Kvasny:

La identidad racial refleja la comprensión compartida de los miembros de un grupo de lo que significa ser negro. Los estereotipos y otras diferencias de rasgos percibidos son los símbolos y las percepciones compartidas utilizadas como base de la auto identificación racial. (Kvasny, 2008, p.8).

- *El hecho de las condiciones sociales obliga a muchos a meterse a los grupos delincuenciales.*

- *La violencia, la pobreza, la falta de oportunidades.*
- *Por lo que nosotros vivimos en la pobreza, nosotros vivimos pobres, con padres muy pobres, pero nunca, ninguno de nosotros se extravió así.*
- *Inclusive en los blancos se ve más, en los blancos no, en los mestizos, se ve más la drogadicción y todo eso.*
- *Los negros vivimos en un lugar concentrados.*
- *Hay pocas oportunidades e igualdad.*
- *La realidad de lo que es ser negro dentro de un barrio pobre con problemas de drogas y pocas oportunidades de salir adelante, ya sea por falta de escolaridad y oportunidades para superarse.*

Estar a la defensiva cuando se entabla temas de debate constituye unas características de autoproclamarse como minoría, sin embargo, también se argumentó que:

Los afrodescendientes ven su cultura representada principalmente en la música, la moda y la comida. Aunque no siempre obtienen el crédito que se merecen por ser innovadores en estos dominios, los afrodescendientes tienen una gran influencia en el mundo de muchas maneras.

El afrodescendiente a través de su cultura y sus creencias se ve proyectado en la cotidianidad como un ser extrovertido, alegre, dicharachero, sociable de fácil adaptación y con unas creencias ancestrales muy arraigadas a su raza y origen las cuales a pesar del paso del tiempo se conservan y transmiten de generación en generación.

- *La música, el baile, la rumba, nuestra comida, el pelo.*
- *Características nuestras como lo es el cabello afro, los labios gruesos, piel oscura y demás características que nos diferencian de otras etnias.*

En estas respuestas, vemos que este grupo ve al afrodescendiente representado en varios campos como la música, la moda, la comida, su cultura, creencia, entre otras, pero no se evidencia el cine como un punto representativo y

esto es por todos los puntos negativos que socialmente se desencadenan en la película que se trabajó en esta investigación, por consiguiente, veo necesario exponer lo que los participantes dijeron:

- *Van a relacionar directamente con la realidad y no lo van a ver como una simple película basada en una historia ficticia.*
- *La película se desarrolla con base a muchos puntos, lo étnico, social, cultural y la orientación sexual y aún hay muchos sesgos sobre cada uno de estos puntos que tocan y generan puntos de violencia como otros también pueden verse desde lo racional.*

El cine generó la posibilidad de unir aún más a la sociedad en donde a través de este medio se manifestaban y continúan manifestándose creencias, sentimientos y opiniones.

Sin embargo, esto no se ve representado en comunión con la investigación realizada en este trabajo.

El cine, entonces, de esta forma promueve construcciones de imaginarios en las personas, que, en unidad con los medios de comunicación, según Inés Martins, (2022, p. 3) se emplea un proceso de socialización, creación, destrucción y organización de valores, normas, modelos y representaciones que antañá determinadas relaciones sociales.

Los medios de comunicación sí tienen una influencia ante la sociedad, por lo tanto, el cine es “el arte de la representación y de la significación, el vehículo de las representaciones que una sociedad da a sí misma a partir del cual los sujetos construyen sus identidades e interpretan las identidades de los otros”. (Aumont, 1995, p. 98).

Lo anterior evidenciado en todo lo expuesto en este primer bloque de análisis categorial, por consiguiente, hago procedencia a iniciar con el segundo bloque que nos da una mirada más profunda en cuanto a la película trabajada.

4.2.2 Ficha de lectura documental

Al igual que con las entrevistas y grupo focal, esta ficha de lectura documental se analizará por categorías. Hago énfasis entonces en cómo veremos esta parte.

La ficha de lectura documental se realizó para analizar la película Moonlight, en donde se describió minuto a minuto, luego se llevó a una interpretación y por último a una categorización por medio de columnas, aquí se relacionarán esos puntos a favor o en contra entre lo que se extrajo de los participantes y lo que se leyó documentalmente de la película.

Por orden de relevancia, las categorías más mencionadas fueron:

1. *Tipos de representaciones sociales*
2. *La subjetividad en las representaciones sociales*
3. *La identidad en las representaciones sociales*
4. *Dimensiones de las representaciones sociales*
5. *La realidad en las representaciones sociales*
6. *La objetividad y anclaje en las representaciones sociales*
7. *Sistema de valores*
8. *Condiciones de emergencia en la representación social*
9. *La identidad y cultura afro*

Con esta estructuración se evidencian categorías que dentro de la entrevista y grupo focal no se establecieron, pues son categorías más generales como lo es tipos de representaciones sociales que, como su nombre lo dice, nos habla de que tipos de representaciones hay y ellas son la hegemonía, la emancipada y la polémica.

La hegemonía nos habla de las prácticas sociales de las personas; la emancipada, surgen dentro de grupos propios con nuevos criterios y visiones sobre el mundo y por último las polémicas, las cuales aparecen a través de un hecho u objeto que arraiga un conflicto intergrupal.

¿Cómo se ve esto dentro de la película? Todo lo que se desarrolla dentro de la película es hegemónico, socializar con personas, ir a estudiar, reflexionar sobre la vida, todo esto son prácticas sociales de un individuo, pero dentro de este análisis también se evidencio el tipo de representación polémica, la cual se ve reflejada en varios minutos descritos, sin embargo, pondré el más relevante que dentro de la sociedad son considerados hechos de conflicto intergrupal.

Como primera polémica que expongo, surge en el minuto 28:

- *La mamá de Chiron, confronta a Ron y Ron enojado la empuja hacia el carro y le dice que vaya y ella lo mira fijamente enfada, retándolo, ella le habla sobre Chirón y se ríe, mientras Ron la mira con desprecio y ella continúa mencionando a Chiron y él le grita respondiéndole a sus palabras, ella le dice que si le va a seguir vendiendo droga y Ron se queda callado, mientras la mama de Chiron lo mira con desigualdad y también desprecio y busca algo en el auto, mientras el novio está por fuera y busca sentarse en la parte delantera del auto.*

Dentro de las entrevistas y grupos focales confrontan estos hechos de venta de drogas, consumo y maternidad de la siguiente manera:

- *Nos quedamos en el gueto en que los negros son malos, son menos, que hay que robar o hacer cosas malas para salir adelante.*
- *Muchos hijos se crían con la madre, porque sin papas, quien los orienten debido a la pobreza, debido a que muchos padres también se entregan a las drogas y los hijos de tanta pobreza escogen también irse por ese mismo camino.*
- *Todo eso no se ve solamente en las comunidades negras, aquí en Medellín se ve mucho eso, en las comunas.*
- *en Medellín no hay un sitio donde uno diga que esto lo maneja únicamente los negros, ellos van a consumir, pero los que manejan aquí las plazas de vicio son los mismos de acá del continente.*

- *Es un asunto que de todas maneras es peyorativo porque eso se da tanto en las comunidades negras, como se da en las comunidades de los aborígenes, en todas las ciudades.*

Esto nos demuestra que dentro de la realidad del espectador y lo “ficticio” de una película se enmarca un proceso de identificación y en donde estas personas empiezan a comparar qué tan cierto es lo que estoy viendo ¿Todo esto sí representa a toda una comunidad, mí comunidad?

Se desencadena de esa manera juicios y opiniones dentro del mismo grupo social al que pertenecen y, no obstante, se construyen materiales simbólicos y emocionales que se construyen a través de la experiencia de vida de las personas.

Dentro de la subjetividad en las representaciones sociales evidenciamos, por lo tanto, una serie de momentos que implican un conjunto de acciones y procesos de vivencia por un sujeto en el campo de las actividades sociales.

Esos materiales simbólicos y emocionales varían, es decir, debemos tener presente que todo comunica, expresiones, posturas, miradas, incluso las acciones, las cuales se vuelven elementos emocionales en donde está la tristeza, la ira, la felicidad, la decepción.

En el minuto 22, en donde el niño, Chiron, está en un contexto simbólico – emocional donde la madre juega un papel fundamental.

- *La mamá se Chiron abre la puerta enfadada, coge a Chiron del brazo bruscamente y lo entra rápidamente, Ron se sorprende y trata de detenerla y ella cierra la puerta, camina rápidamente hacia el comedor tratando de guardar algo con rapidez, mientras Chiron la observa parado cerca de la puerta, ella se va para el cuarto y hay un hombre sentado en el comedor bebiendo una cerveza, se para y camina hacia Chiron preguntándole como va, Chiron lo mira un poco asustado, la mamá de Chiron llama al hombre y él se va al cuarto con ella, Chiron da unos cuantos pasos y le cierran la puerta*

del cuarto, Chiron camina otro poco mirando la puerta de la habitación con un rostro de tristeza.

La mamá posee varias características negativas para la vida del niño, se droga, vende su cuerpo, no está pendiente de su hijo, posee mal carácter, entre otras cosas. La interacción que se evoca a raíz de los comportamientos de ella desprende unos criterios dentro de los participantes:

- *Las épocas son diferentes, antes las mujeres eran más fuertes, más guerreras, ahora se ve mucho niño abandonado, niñas que quieren abortar.*
- *Muchos hijos se crían con la madre, porque sin papas, quien los orienten debido a la pobreza, debido a que muchos padres también se entregan a las drogas y los hijos de tanta pobreza escogen también irse por ese mismo camino.*
- *Contiene violencia, imponencia con la comunidad afro entre ellos mismos, conflicto, violencia intrafamiliar y de género, drogas y racismo entre la misma cultura.*

Estas respuestas conllevan a interpretar que las acciones que desde la infancia vemos dentro del núcleo familiar, son una influencia importante de nuestras vidas, pues es desde seno de la maternidad que se empieza a formar una identidad.

La identidad en las representaciones sociales nos ayuda a comprender qué papel juega en la vida de las personas las interacciones, sociales y familiares, incluso esas interacciones escolares, son entes formadores de imagen.

Los juicios y opiniones también permiten construir una identidad, existen los momentos en los que, dentro del núcleo familiar, le expongan a una de sus integrantes palabras como *“míralo, que lento es”, “¿Por qué no te pareces a tú papá? “pareces bobo”,* entre otras frases que inconscientemente repercuten en la vida del que las recibe.

En la película, pasa un momento en el que el niño es catalogado como *“marica”* por su propia madre, esto expuesto en el minuto 30:

- *Chiron está parado adentro de su casa mirando por el pasillo donde están las habitaciones, en el pasillo esta la mamá de Chiron mirándolo con rabia y desprecio, él la mira y ella empieza a gritarle marica, Chiron agacha la mirada y vuelve a subirla, mientras ella voltea para entrar a su habitación mirándolo, él se queda en la misma posición mirándola de igual manera y voltea a irse. La mamá de Chiron cierra la puerta de la habitación.*

Desde ese momento, el niño empieza a indagar sobre esa palabra, pues, para él, es desconocida. Las palabras desencadenan todo tipo de inquietudes y dudas y más en un menor de edad.

García, cita a (Mucchieli, 2002: 63, P.2) "Si las identificaciones de la infancia son capitales para la formación de la personalidad adulta, no son las únicas que contribuyen a la construcción de la persona. Ciertos modelos aparecen al individuo a lo largo de su vida".

Entonces, cómo se evidencia en la vida de los participantes de la entrevista y grupo focal, esa construcción identitaria dentro del núcleo familiar, tanto por fuera de ella.

- *En la construcción de identidad influyen la relación familiar social el entorno*
- *De niño, mi identidad se construyó a través de los mensajes que recibí de los mayores y a través de los ejemplos establecidos por mis padres. Además, hubo influencias sociales más amplias que ayudaron a formar mi identidad, como la dinámica racial y la conciencia de género.*
- *Los factores que influyeron en la construcción de mi identidad sin duda fue la crianza de mi madre.*
- *La identidad se construye a través de la convivencia permanente y las vivencias diarias dentro del entorno socio familiar y cultural dónde nos desarrollamos y de ello son responsables el medio y las personas de quienes dependemos, padres, tíos, hermanos y demás personas con quienes interactuamos a diario y la forma de vida con factores económicos, sociales, ideológicos y culturales.*

De aquí radica la veracidad de todo lo que constituye una construcción identitaria desde temprana edad. La realidad de todo esto se desglosa en las consecuencias que fluyen después de estas experiencias de vida y de esas influencias sociales.

La realidad en las representaciones sociales, por lo tanto, se alinea con la identidad porque a través de esos pensamientos, dudas y acciones de una persona, los lleva a construir un mundo subjetivo y coherente hacia sus ojos y de esa manera les permite situarse en la vida real.

Como, por ejemplo, esta narrativa de la película puso a reflexionar a los participantes:

- *Aterriza y pone a pensar en que nos falta en que nos estamos equivocando y que comportamientos debemos corregir para cambiar a las generaciones futuras.*
- *La motivación yo la veo sujeta a enseñarle a mis hijos a que pueden con todo, a no dejarse intimidar, ser extrovertidos.*
- *Representa la lucha constante entre lo que se vive realmente en algunos núcleos familiares frente a la proyección de vida que se desea.*

Dentro de esas reflexiones, se ve el como pretenden abordar esas problemáticas que se evidencian en la película en sus vidas, de aquí radica la objetividad y el anclaje, en donde nos hablan de como una persona acorde a sus conocimientos y experiencias extraen esas problemáticas y tratan de reconstruirlas.

Aunque esas problemáticas radican en estereotipos que están marcando la diferencia en este siglo XXI, como lo es la homosexualidad, un tema que se toca a fondo en Moonlight. Evidenciado en el minuto 55:

- *Kevin masturba a Chiron, terminan y Chiron quita su cabeza del hombro de Kevin, ambos se quedan mirándose a los ojos agitados y Chiron le pide disculpas a Kevin, mientras este le responde que porque, Kevin tiene en la mano semen de Chiron por lo que coge arena para limpiarse.*

Hay una lucha constante en el mundo por aceptar a dos personas del mismo género teniendo encuentros sexuales, inclusive se evidencia más el sesgo cuando son dos hombres los que se expresan amor o algún contacto físico carnal.

De esta forma habló los participantes sobre este tema central, la homosexualidad:

- *Ni positiva, ni negativa, muestra mentalidad abierta con respecto a la homosexualidad y la realidad de lo que es ser negro en algunas partes del mundo.*
- *Llegue a ver comentarios que decían que era horrible solo por el hecho de ver dos hombres homosexuales, que por tener elementos sexuales y este tipo de comentarios los vi de una persona blanca, quizás lo crea en general de todos los hombres no solo por el negro, pero se evidencia ese narcisismo.*
- *La película es muy importante para la representación, va en contra de la narrativa de que los hombres negros son solo músicos, criminales y atletas sin la capacidad de amarse unos a otros y mostrar debilidad y vulnerabilidad. Muy raramente las películas muestran a hombres negros que se aman de esta manera, ya sea como amigos o como amantes.*

Se enmarcan palabras importantes como *va en contra de la narrativa*, y finaliza diciendo, *muy raramente las películas muestran a hombres negros que se aman*, dentro de la comunidad afrodescendiente no se evidencian escenas donde se comprometen dos hombres sexualmente.

Los hombres negros en una película casi siempre están sujetos a hacer papeles donde la hombría y la moralidad enmarcada por la sociedad se establece.

Entra en el marco de los resultados lo que se denomina sistemas de valores, pues, aquí subyace lo que es el deber ser dentro de una sociedad que vive estructurando unos imperativos que van acompañados de una construcción interior, donde cada persona se detiene a pensar, debatir e imponerse lo que debe hacer y lo que debe evitar.

Los sistemas de valores por lo tanto son normativas que buscan apaciguar o reprimir comportamientos tanto dentro, como por fuera de todo grupo social existente a través de lo que se denomina la moralidad. Esa moralidad que se ha inculcado conlleva a las personas a crear juicios y opiniones.

Procedo a dejar como ejemplo esta respuesta:

- *Nos avergüenza los demás. La cuestión es que a veces entre la misma comunidad se tiende a rechazar, criticar, denigrar y también racial por cuestiones de pensar o de sexualidad.*

Esos juicios y opiniones que desencadena esa moralidad construida por el mundo también se pueden extraer de las condiciones de emergencia de las representaciones sociales, en donde las personas que están entorno a un hecho o situación problemática los pone en la vista de toda una sociedad que trata de verse como conservadora, sin embargo, hay un sinfín de contradicciones en ello.

En el minuto 62 de la película se muestra un conjunto de reglas y moralidades sociales faltantes, en donde la empatía social se pierde.

- *Chiron está en el suelo y uno de sus compañeros esta con él, todos los espectadores se van ignorando lo sucedido. El compañero ayuda a Chiron a pararse con mucha dificultad.*

Después de ser agredido por un grupo de adolescentes, las personas tomaron la decisión de ignorar este acto abrupto que al ser un problema social se remite a ser un acto de falta empatía por el otro.

Dícese que dentro de la comunidad afro se vive la unidad y se caracterizan por ello.

“La identidad racial refleja la comprensión compartida de los miembros de un grupo de lo que significa ser negro. Los estereotipos y otras diferencias de rasgos percibidos son los símbolos y las percepciones compartidas utilizadas como base de la auto identificación racial”. (Kvasny, 2008, p.8).

¿Como se ve reflejada esa identidad afrodescendiente en todo este proceso de las representaciones sociales dentro de la película? Puede que como espectadores que no conocen y no comparten con los grupos afrodescendientes consideren que lo que se ve en la película Moonlight, los caracteriza y los representa como personas en la vida real y de lo contrario, son factores que, aunque difícil de aceptar recaen en todos los grupos sociales, sin embargo, ellos en comunidad reprimen cada vez más esos temas que los hacen estar en la vista de todos. Dice una de las participantes que:

- *El atractivo social que tiene el afro y que genera juicios y opiniones es su capacidad de adaptación al medio hostil en el que se ha desarrollado a través del tiempo y su capacidad de resiliencia para salir adelante en medio de las adversidades sin perder su alegría como forma de comunicarse con los otros miembros de las demás comunidades.*

Se busca la manera de analizar con todo esto el papel que tiene la representación social del afrodescendiente dentro de la película y por fuera de ella. Busca relacionarse, pero se presentan fallas.

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Sabemos que los medios de comunicación influyen considerablemente en la construcción de las representaciones sociales y aunque no es tema de principal en esta investigación también se evidencia un juego de resaltar esos temas estereotipados dentro de la sociedad.

El cine, por lo tanto, se concentra en realizar películas en donde el negro más que una persona de bien es un ser burletero, ratero, violento, drogadicto, entre otras, que quizás haya oportunidades en las que se ve el afrodescendiente como policía, héroe o alguien ejemplar, subyace en el contrapunteo constante de cómo quieren mostrar al afro en sus contenidos audiovisuales.

Si bien, las personas entrevistadas suscitaron en varias ocasiones que la película a pesar de evidenciar problemas vivenciales, no solo enmarcaban al grupo social afrodescendiente, sino a todas las comunidades como tal.

Aunque se pretendía evidenciar la relación que hay entre una película donde todo radicaba al afrodescendiente y la vida real de un grupo étnico afro, me llevo a evidenciar que dentro de la misma investigación se puede estudiar la representación sexual del hombre afrodescendiente dentro, ya que, aun se tocan temas como el manoteo, violencia intrafamiliar, drogas, entre otras, el tema se centra en la sexualidad y la construcción identitaria de una persona desde su infancia, hasta su vida adulta.

Es determinante pensar que dentro de los resultados expuestos se desencadenan una serie de opiniones a favor y en contra de lo que esta película quiere dar a conocer, es de objeto importancia estudiar más a profundidad el pensamiento de las personas afro sobre su papel en los medios de comunicación.

Independientemente de todo, se expresa una inconformidad, pues se considera que, si un grupo social étnico diferente ve la película Moonlight podría llegar a pensar que en realidad el afrodescendiente por naturalidad vende drogas, que las

mujeres madres solteras descuidan a sus hijos, que en las escuelas los niños y adolescentes negros emplean el manoteo y esto último es inconsistente.

Durante esta investigación se trató de comprender cual era la finalidad del autor o director de esta película y nos lleva a una conclusión Moonlight es una película que tiene como finalidad desarrollar una identidad de un grupo social minoritario en una sociedad que le es hostil.

Adentrarse en este mundo permite comprender múltiples estigmas, prácticas y relaciones racializadas complejas, aunque los medios de comunicación y el cine sean vistos como una fuente formadora de imagen, me tomo la labor de hacerlos reflexionar como lectores, ¿ven consistente que para representar un grupo social se demarquen situaciones que ante la sociedad no está bien visto?

6 REFERENCIAS

Castro, Elio. 2017. *La primera gran estrella negra de Hollywood*. Recuperado de: <http://cadenaser.com>

Mosquera, Juan de Dios. 1993. *Las Comunidades Negras de Colombia Pasado, Presente y Futuro*. Colombia: Trama Color.

De La Torre. Lucia. 2012. *Lo Divino y lo Humano en el Territorio de los Afrocolombianos: La representación y la sacralización del territorio tradicional*. Colombia: Lasallista.

Welton. M. 2008. El derecho internacional y la esclavitud. Military. Recuperado de: http://www.armyupress.army.mil/Portals/7/military-review/Archives/Spanish/MilitaryReview_20080630_art009SPA.pdf

History. *La Esclavitud En América*. Recuperado de: <https://www.history.com/topics/black-history/slavery>

Chucho, G. Jesús. *Afrodescendientes: identidad y cultura de resistencia. América latina en Movimiento* N° 501. Recuperado de <https://www.alainet.org/es/print/168972>

Kvasny. L. y Hales. K. 2008. *La Diáspora Africana, La Identidad Negra y El Discurso Evolutivo de la Brecha Digital*. La Universidad Estatal de Pensilvania. Recuperado de https://faculty.ist.psu.edu/lyarger/KvasnyHales-DigitalDivideChapter_Revise.pdf

Jodelet, Dense. 1984. *“La representación social: fenómenos, concepto y teorías. En Serge Moscovici (compilador). Psicología Social II. Barcelona: Paidós. p. 469-493. Recuperado de: https://sociopsicologia.files.wordpress.com/2010/05/rsociales-djodelet.pdf*

Materán, A. 2008. *Las representaciones sociales: un referente teórico para la investigación educativa*. Geo enseñanza, volumen.13 N°2. p. 243-248.

Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36021230010>

González. R. 2008. *Subjetividad social, sujeto y representaciones sociales*. Centro Universitario de Basilia, Brasil. Revista Diversitas, VOL. 4. N°2. P. 225-243.

Recuperado de: <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/diver/v4n2/v4n2a02.pdf>

Bordwell, D. Thompson, K. (2003). *Arte Cinematográfico*. México. Editorial: McGraw-Hill Interamericana.

Gubern, R. (2014). *Historia del Cine*. Madrid, España. Editorial: Anagrama.

Del Prado, R. *El Cine: Arte o Industria*. Recuperado de:

<https://biblioteca.ucm.es/revcul/e-learning-innova/124/art1798.pdf>

Sampieri. H. (2014). *Metodología de la investigación*. México. Editorial: McGraw-Hill. 60 edición.

Bonilla, E. Rodríguez, P. (1997). *Más allá del dilema de los métodos*. Santa fe de Bogotá, Colombia. Editorial: Grupo editorial Norma.

López, J. (2006). *Textos y Argumentos VIII*. Medellín, Antioquia. Editorial: Fondo Editorial Fundación Universitaria Luis Amigó.

Borgucci, E. (agosto de 2005). *Las representaciones sociales y el realismo*.

Universidad de Zulia, Venezuela: p 158- 178

Cerda, Ó. R. (2003). *LAS REPRESENTACIONES SOCIALES: ENTRETEJIDOS DE LA RAZÓN Y LA CULTURA*. Obtenido de Relaciones. Estudios de historia y sociedad, vol. XXIV, núm. 93, invierno, El Colegio de Michoacán, A.C, Zamora, México. Recuperado de

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13709304>

Koziner, N. S. (2013). Nadia Sabrina Koziner. *Punto cero*, 23-30.

Luckmann, P. L. (abril de 2003). *La construcción social de la realidad*.

Martínez, A. G. (junio de 2008). *Identidades y Representaciones Sociales: La construcción de las minorías*. Obtenido de Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences, vol. 18, núm. 2:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18101812>

Moscovici. (1999). *Introducción a la psicología social*. Buenos Aires.

Rey, F. G. (2008). Subjetividad social, sujeto y representaciones sociales.
Diversitas: Perspectivas en Psicología, 225-243.

Salazar, T. R. (11 de enero de 2009). *Comunicación y Sociedad*. Obtenido de Universidad de Guadalajara, México. Recuperado de
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34611503002>

Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. Sexta edición. Editorial Mc Graw Hill. México.