

REPRESENTACION CONTABLE DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Kriss Marcela Ruiz Caro

Daniel Arango Álvarez

Asesores:

Diego Alejandro Ramírez Tapias

Jhon Fernando Diossa

Universidad católica Luis Amigó

Facultad de ciencias administrativas, económicas y contables

Mayo 25 de 2020




Tabla de contenido

Contenido

Tabla de ilustraciones.....	4
Resumen.....	5
Diagnóstico	6
Contabilidad monetaria	7
Contabilidad de gestión.....	7
Contabilidad pública.	7
Contabilidad Financiera.	9
Contabilidad no monetaria.....	11
Planteamiento del problema.....	14
Objetivo General	14
Objetivos Específicos.....	14
Justificación.....	15
Antecedentes	17
Marco Teórico	22

Contabilidad ambiental	28
Contabilidad Social	30
Diseño metodológico	36
Desarrollo del primer objetivo específico	41
Modelo de gestión de RSE para empresas	41
Modelo de rse comprometerse	44
Modelo de Gestión de RSE Vincular	47
Desarrollo del segundo objetivo específico	52
¿Qué entiende por RSE?	52
¿Qué modelos de RSE conoce?.....	52
¿Cómo se representa contablemente la RSE?	53
¿Cómo contribuye la contabilidad a alcanzar los objetivos de RSE?	53
Si aplica algún modelo contable, ¿este es cualitativo o cuantitativo? Explique cómo se utiliza.....	53
Desarrollo del tercer objetivo.....	54
Conclusiones.	56
Recomendaciones.....	57
Referencias.....	58

Tabla de ilustraciones

Ilustración 1.....	7
Ilustración 2.....	11
Ilustración 3.....	24
Ilustración 4.....	43
Ilustración 5.....	46
Ilustración 6.....	48
Ilustración 7.....	52

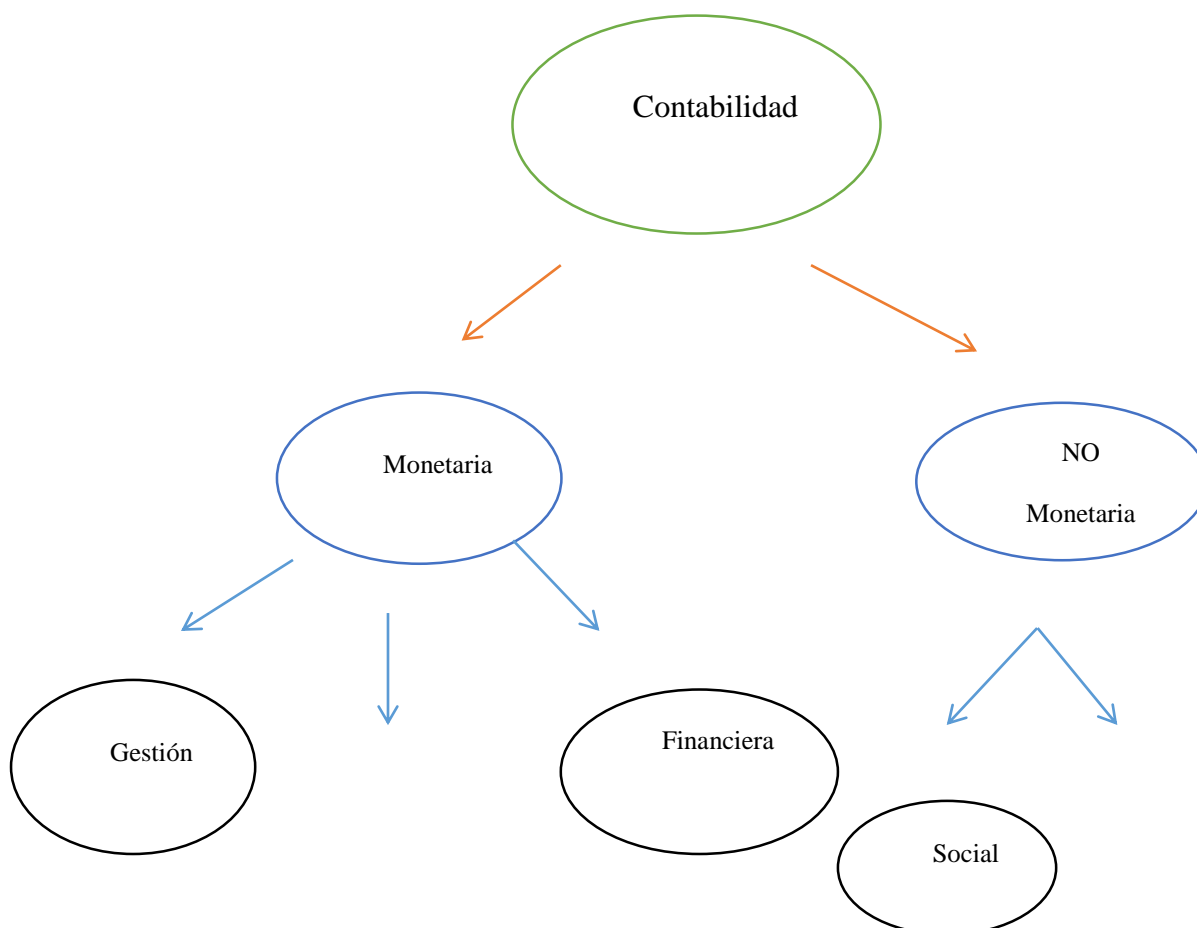
Resumen

El presente trabajo pretende indagar sobre los modelos de representación contable utilizados para representar la responsabilidad social empresarial (RSE). Trata de resolver el interrogante relacionado con cuáles son los modelos no cuantitativos utilizados para describir la RSE. El diseño metodológico se centra en un enfoque cualitativo-interpretativo utilizando como instrumentos principales la entrevista y el análisis documental. El trabajo concluye afirmando que tales modelos requieren un mayor desarrollo si se pretende una descripción de la RSE más efectiva.



Diagnóstico

La contabilidad es una disciplina, un sistema de información económico-financiero, que tiene como función hacer un análisis cuantitativo, según los datos que obtenga por medio de su metodología de ejecución para la toma de decisiones en un ente económico. La contabilidad se concibe en dos partes, la contabilidad monetaria y la contabilidad no monetaria, la monetaria es aquella información que se expresa netamente en dinero, en valores monetarios, mientras la no monetaria, está dividida en contabilidad social y ambiental que es expresada en magnitudes, de esta se desglosan otras subdivisiones específicas en la contabilidad.



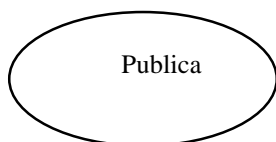
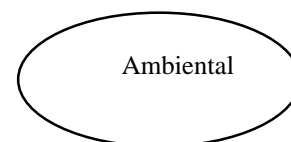


Ilustración 1



Tomado: Obra propia

Contabilidad monetaria

A continuación, se describirá las acciones específicas de la contabilidad, con el fin de afianzar en cada uno de estos tipos de contabilidad mostrados en la gráfica anterior, para saber cuál es su función en un ente económico; se comenzará con:

Contabilidad de gestión. La cual también es conocida como contabilidad de costos, tiene como fin: fijar, planificar, valorar, hacer análisis y control del proceso de producción en la empresa, es únicamente interna; facilita conocer de manera estructurada cada departamento de producción, haciendo que el ente económico sepa de primera mano el coste de su bien o servicio, para la competitividad en el mercado. La contabilidad de costos no está obligada a cumplir normatividades exigidas por los principios de contabilidad generalmente aceptados, esto hace que cada empresa lleve esta contabilidad según sus necesidades, las empresas llevan esta contabilidad porque ofrece beneficios para la información interna de la empresa, estos beneficios son:

- Información de costos precisa
- Toma de decisiones administrativas con información verídica
- Conocimiento de valores por unidad en empresas manufactureras

Contabilidad pública. Es la gubernamental, se basa en el régimen de contabilidad de la contaduría general de la nación, en donde se expresa que la contabilidad pública está compuesta

por cuatro entornos, que forman una única reglamentación integral para los procesos contables del estado, se explicarán los entornos para que sea entendido el concepto de cada uno.

Entorno jurídico. la contabilidad pública se concibe como una relación heterogénea con diferentes organismos del sector público que son organizados por la rama del poder público, legislativa, judicial y ejecutiva, la cual otorga e impone facultades para el desarrollo de sus funciones, las cuales están atadas al principio de la legalidad. Sus funciones están relacionadas según (Nación, 2008)

Diseño, ejecución y administración de la política pública; la producción y provisión de bienes y servicios públicos; la redistribución de la renta y la riqueza; la salvaguarda de los derechos individuales, colectivos, el orden público, la defensa y la seguridad nacional; el desarrollo y aplicación de las leyes; la administración de justicia, el cumplimiento y preservación del orden jurídico; la gestión fiscal; la coordinación, regulación y participación en la actividad económica; todo ello para la búsqueda del beneficio general, el desarrollo humano, el equilibrio ambiental, el bienestar social y económico, y el interés nacional. (pág. 11)

Entorno económico. En este entorno se caracterizan las empresas del sector público, según sea su función económica, las cuales se agrupan en empresas públicas y gobierno general; Las de gobierno general desarrollan actividades hacia la producción, provisión gratuita, es decir a precios económicos no significativos de bienes o servicios, que tiene como fin redistribuirlo de su renta y riqueza, estas empresas se denominan también por la ausencia de lucro, su capacidad de toma de decisiones es limitada, sus recursos dependen de la capacidad del estado. Las empresas públicas son aquellas que desarrollan actividades de mercado y tienen vínculos

económicos con el estado, su gestión es descentralizada, tiene capacidad de decisión para la asignación de recursos económicos bajo el principio de responsabilidad.

Contabilidad Financiera. La contabilidad financiera es una rama de la contabilidad, encargada de registrar, clasificar e informar las operaciones realizadas en la empresa valorados en unidades «monetarias», este tipo de contabilidad se crea a partir de la necesidad que la información sea homogénea y pueda ser entendida por cualquier usuario que puede necesitarla es decir para usuarios externos (Inversionistas, acreedores, autoridades gubernamentales y clientes)

Esta rama de la contabilidad es regida por normativas nacionales e internacionales, con el fin de que se logre una homogeneidad en la información contable global, cada ente económico debe adaptarse a estas normatividades sin importar cuál sea su objeto social, se deben cumplir las siguientes exigencias, como lo dice (Raffino, 2018)

Relevancia. La información reunida debe ser relevante para la toma de decisiones, pues ninguna otra razón hay para emprender este tipo de estudios. Se espera que los informes vayan al grano y sean lo más completos posible.

Materialidad. La información contenida en dichos informes es considerada material cuando puede influir de manera sustancial en el beneficio o perjuicio de actores económicos reales de la empresa.

Fiabilidad. Todo ejercicio contable debe ser verídico, libre de errores o sesgos que puedan alterar su contenido.

Comprensible. Cualquier informe contable debe ser legible por su público destino y no puede contar con claves o lenguajes herméticos.

Comparable. Los informes contables pueden cotejarse para obtener así una evaluación de períodos distintos y obtener conclusiones respecto al desempeño de la empresa.

Cuando la información cumple estos parámetros ya mencionados se logra que ésta sea información útil y verídica, se logra crear todos los movimientos financieros a través de su historia y además tener claros los resultados operacionales del ente económico.

La contabilidad financiera en Colombia tiene una normatividad que son las NIIF, a continuación, se hablará de estas

En 1973 fue creado IASC-International Accounting Standard Committee (comité de normas internacionales de contabilidad. NIC), por representantes contables de países como (Alemania, Australia, U.S.A, Francia, Holanda, Irlanda, Japón, México y Reino Unido) Este fue creado con el fin de formar estándares internacionales contables, para así poder entender los estados financieros, de los entes económicos de diferentes países.

En el año 2001 la junta de normas internacionales de contabilidad, por sus siglas en inglés IASB (International Accounting Standards Boards) crea y aprueba las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF, estas son creadas para sustituir las NIC.

Las NIIF llegaron a Colombia a través de la ley 1314 de 2009 y se dio un periodo de convergencia a partir de la creación de esta ley, hasta la primera presentación, de los estándares bajo NIIF.

En Colombia se crearon 3 grupos para la convergencia de las NIIF, Decreto 2784 de 2012 Grupo 1, Decreto 3022 de 2013 Grupo 2, Decreto 2706 de 2012 Grupo 3, la creación de estos 3 grupos se dio porque las empresas debían ser medidas según sus activos, cantidad de trabajadores y si cotizaban en bolsa y dependiendo de estos ingresaba al grupo que le corresponde

En la siguiente imagen se mostrará, desde la fecha de expedición hasta su aplicación, según su grupo financiero

GRUPO 1*	GRUPO 2*	GRUPO 3*
<p>Emisores de valores y entidades de interés público, quienes aplicarán NIIF PLENAS:</p> <p>Fecha de transición (Balance de apertura): 1 de enero de 2014. Fecha de aplicación (Primer comparativo): 31 de diciembre de 2014. Fecha de reporte (Estados financieros en NIIF): 31 de diciembre de 2015.</p>	<p>Empresas de tamaño grande y mediano que no sean emisores de valores y ni entidades de interés público, quienes aplicarán NIIF PYMES:</p> <p>Fecha de transición (Balance de apertura): 1 de enero de 2015. Fecha de aplicación (Primer comparativo): 31 de diciembre de 2015. Fecha de reporte (Estados financieros en NIIF): 31 de diciembre de 2016.</p>	<p>Pequeñas empresas y microempresas, a quienes se les autorizará la emisión de estados financieros y revelaciones abreviados, quienes aplicarán NIIF MICROEMPRESAS:</p> <p>Fecha de transición (Balance de apertura): 1 de enero de 2014. Fecha de aplicación (Primer comparativo): 31 de diciembre de 2014. Fecha de reporte (Estados financieros en NIIF): 31 de diciembre de 2015.</p>

Ilustración 2

Tomado de: (ContaPyme)

Ahora bien, la contabilidad no solo muestra hechos monetarios, también relaciona hechos sociales y ambientales los cuales no son expresados en unidades monetarias.

Contabilidad no monetaria

La contabilidad es transversal, porque ya que no solo se relaciona con lo financiero anteriormente expuesto, también afecta aspectos del entorno social y ambiental de un ente económico, las cuales se representan en cantidades o magnitudes y no en unidades monetarias, que se basa en análisis cualitativos, esta se encarga de reconocer hechos sociales y ambientales.

Con la contabilidad no monetaria se prevé los deterioros sociales y/o ambientales, para esto el ente económico debe asumir unos gastos, de los cuales no se espera retribución económica a corto plazo porque, estos traerán unos beneficios a mediano y largo plazo no solo económicos.


Entonces, para entender el enfoque actual de la contabilidad es necesario conocer los paradigmas de la evolución contable, de manera que se logre analizar y entender la evolución de la disciplina

contable y hacia donde se ha dirigido, inicialmente se hablará del paradigma antropológico inductivo.

Acerca del paradigma Antropológico-inductivo el cual se basa en dos principios que son: prácticas contables y actitudes gerenciales o administrativas, es decir se basan en explicar y justificar las prácticas más comunes, para luego hacer comparación y realizar una inducción de la información en los principios básicos en los que se fundamentaron; en el paradigma de la utilidad de la decisión, se fundamenta según Beaver, Kenelly, Voss y Sterlin (Gerardo Santos M. D., 1997)

En el criterio de predecir y ser factibles con la información a la hora de la toma de decisiones, bajo este enfoque la contabilidad debe de presentar la información más relevante, pero como esta no alcanza a presentar toda la información empresarial, se hace selección de lo más pertinente para lo toma de decisiones. (pág. 145)

Referente al paradigma de la utilidad, este consiste en generar información contable en donde se pueda visualizar el beneficio económico en un ente económico, este pensamiento se basa bajo una normativa jurídica, en este paradigma se conciben dos escuelas, la primera la jurídico-personalista, su gran exponente fue Giuseppe Cerboni quien expone que la información contable debe servir de medio de prueba, a nivel interno y externo, la otra escuela fue la Contista que se basa en que la contabilidad era la ciencia de las cuentas, que esta debía regir un reglamento adecuado para sus mismos registros. En este mismo paradigma se desglosa el enfoque de la utilidad líquida y realizada, la cual consiste en dejar del lado el costo histórico, teniendo como fundamento el concepto de renta, Según Belkaoui citado en (Gerardo Santos M. D., pág. 143), identifica cinco teorías dentro de este enfoque “1. Contabilidad ajustada a nivel de precios



2.Contabilidad de costos de remplazo 3.Contabiidad de valores de salida 4.Contabilidad del valor neto realizable 5.Contabilidad del valor presente” (pág. 143)

Este paradigma está enmarcado por el pensamiento del registro como práctica de la contabilidad, en donde el beneficio económico es el eje central de esta.

De lo anteriormente expuesto, se puede evidenciar que la contabilidad desde sus inicios se ha enfocado netamente en lo financiero, dejando de lado la otra parte de la contabilidad que es la no monetaria, tanto así que los informes contables los han limitado a ser presentados únicamente en unidades monetarias.

La contabilidad presenta una hegemonía financiera, bajo esta premisa, no resulta suficiente en el interés de dar cuenta sobre todas las realidades susceptibles de ser representadas por ésta, aspectos tales como lo social y ambiental; siendo así que en muchas ocasiones se presentan dificultades en el proceso de querer presentar en valores monetarios activos, que por su naturaleza no son susceptibles de tal valoración ejemplo, el valor patrimonial, cultural; ya en este punto se está hablando del ámbito social de la contabilidad, de tal suerte que el hecho que solo se espere ganancia o crecimiento representado en dinero.

Cuando una empresa invierte en aspectos sociales y/o ambientales, se le llama inversión en responsabilidad social empresarial, la contabilidad juega un papel muy importante en la misma, ya que este es un sistema de información y es quien representa a la RSE a través de modelos de representación contable, ya sea monetarios o no monetarios, luego de la realización de estos modelos sirve para la toma de decisiones respecto al tema de RSE.

Planteamiento del problema

Desde lo evidenciado anteriormente surgen unos interrogantes en caminados a la responsabilidad social empresarial entendida desde lo no monetario, por lo cual surgen las siguientes preguntas:

¿Cómo se representa en la contabilidad la Responsabilidad Social Empresarial –RSE?

¿Qué modelos de representación de RSE son utilizados?

¿Cómo podrían presentarse informes contables de RSE en unidades no monetarias?

¿Qué similitudes o diferencias podrían existir en la representación contable de RSE entre los modelos monetarios y no monetarios

Objetivo General

Exponer modelos utilizados en la representación contable de la RSE

Objetivos Específicos.

Explorar los modelos de RSE

Identificar los modelos monetarios utilizados para la RSE

Contrastar los modelos contables monetarios y no monetarios utilizados en la representación de la RSE



Justificación

Para nadie es un secreto los problemas que se están presentando con el medio ambiente y la sociedad; desde esta problemática es que nace la motivación de realizar este trabajo enfocado a la Responsabilidad Social Empresarial y la vinculación que con ella tiene la contabilidad. Como resulta común en el imaginario social la contabilidad tiene como única y exclusiva la función de generar informes sobre la situación financiera de los entes económicos, y se espera de estos solo generar utilidades para su crecimiento desde su elaboración de bien o servicio. Este trabajo tiene como fin mostrar como la contabilidad desde sus procesos debiera aportar elementos que permitan a las organizaciones, tomar decisiones para gestionar su responsabilidad social, es decir, desde esta perspectiva apartarse de lo netamente monetario para abrirle campo a lo social y ambiental, dentro de los entes económicos o las diferentes organizaciones en las que se ejecute contabilidad, insertando ciertas estructuras o maneras de llevar esta información social y ambiental.

Abordar este tema RSE y su relación con lo contable, de seguro contribuye a crear espacios de reflexión y debate frente al panorama planteado, esto en el entendido que la disciplina contable en su componente social y ambiental se obliga a aportar información que contribuya al desarrollo y crecimiento social, así como a la sustentabilidad ambiental, de lo que necesariamente se deriva una responsabilidad del profesional contable, contexto en el cual aún se evidencian falencias, aunque se plantee algún desarrollo que para algunos podría considerarse incipiente pero que obliga a realizar apuntes que contribuyan a su desarrollo, tanto desde lo teórico como desde lo práctico.

Por otro lado, abordar este tema desde la universidad, puede propiciar iniciativas que permitan espacios de formación encaminadas a una construcción conjunta que desde la academia participe

al constructo de la disciplina contable, y a crear conciencia de lo que implica su esencia, y que su asunción debe trascender las fronteras de lo financiero y monetario, a satisfacer necesidades de información que contribuyan el desarrollo social y sustentabilidad ambiental.



Antecedentes

A continuación se expondrán antecedentes basados con la presente investigación que se llevará a cabo, con el fin de obtener unos referentes teóricos para así realizar un análisis desde otro punto de vista.

(Trujillo, 2013)En la investigación “Propuesta de Implementación de la Responsabilidad Social Empresarial, y su Registro en el Sistema Contable en la Empresa CADITEX”

Tiene como objetivo proponer un modelo de implementación de RSE para la empresa CADITEX y con este demostrar que ventajas competitivas dentro del mercado se pueden lograr, además demostrar la importancia de la práctica de la RSE en las empresas, bajo un aspecto contable

En cuanto al diseño de la investigación, que utiliza (Trujillo, 2013)

El método cuantitativo, utilizando 2 tipos de fuentes de información: Primarias y secundarias; En las fuentes primarias se realizaron encuestas a trabajadores y clientes también entrevistando al gerente y expertos en el tema de RSE, para así comparar y validar los resultados de la investigación. En las fuentes secundarias se utilizaron libros, documentales, revistas, cámara de comercio

A las conclusiones que se llegaron con esta investigación son las siguientes para (Trujillo, 2013)

Al terminar la presente propuesta se llega a la conclusión de que el lograr la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial dentro del registro contable de la empresa CADITEX, se genera una fuerte ventaja competitiva dentro del mercado, disminuyendo los gastos y aumentando el valor del activo, logrando ser un atractivo para socios o accionistas interesados, siendo un tema trascendental tanto social, económico y

ambiental teniendo en cuenta a los grupos de interés beneficiándolos de manera directa e indirectamente.

CADITEX, es una empresa con altos valores humanos, con personal calificado y éticos, que promueve los derechos de la empresa y el bienestar e intereses de los stakeholders. Como muchas empresas reconocidas con la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial, se ha convertido en un elemento de valor o llamado también una inversión intangible, no tomada como beneficencia, ya que su valor de retorno no viene a ser utilizado de una forma inmediata, sino más bien en una inversión de retorno a mediano y largo plazo, alcanzando una rentabilidad, facilitando un mayor beneficio económico por el aumento de la productividad y por ende un aumento de sus ventas, al existir un incentivo a los trabajadores y exponiendo de manera pública el interés hacia la comunidad.

Las encuestas efectuadas demuestran que existe un gran desconocimiento sobre el tema de la Responsabilidad Social Empresarial, muchas de las personas la relacionan como una estrategia de publicidad y no como un compromiso con la sociedad, tomándolo como algo del momento, lo que se pretende alcanzar es un desarrollo sostenible, actuando de manera que ayude al medio ambiente y social.

Siendo la contabilidad la raíz de todo negocio sea pequeño o grande, es de gran utilidad los registros contables para la realización de sus actividades productivas, el cómo llevar de una manera adecuada sus valores y obligaciones de la empresa, teniendo que ser momento de presentar sus Estados Financieros.

Por consiguiente se puede apreciar, que con la propuesta de aplicación de la RSE en una empresa, se pueden obtener diversos beneficios tales como: ventajas competitivas en los mercados, disminución de gastos, aumento de los valores de los activos; Por estos beneficios es

preciso proponer que la RSE no sea tomado como un gasto, si no como un activo intangible que se valorizará con cada inversión realizada a este ítem y por último la implementación de la RSE crea una identidad empresarial que es basada en la ética y buenas prácticas empresariales que son un good will para la empresa.

Continuando con los antecedentes se expone el trabajo de (Lynda Burgos)

“Importancia de la contabilidad social y ambiental en las empresas colombianas” Se planteó como objetivo general según (Lynda Burgos)

Identificar la importancia de la Contabilidad Social y Ambiental en relación con la responsabilidad social empresarial, teniendo en cuenta las necesidades de una organización como Sura, lo cual permitirá a la misma administrar sus riesgos y peligros, mejorar su desempeño e implementar medidas de control para los mismos.

Se concluye para (Lynda Burgos) que las nociones de desarrollo sostenible junto con la de responsabilidad social constituyen los fundamentos conceptuales de la contabilidad social y ambiental y a su vez la contabilidad opera de acuerdo a los principios de la responsabilidad social y el desarrollo sustentable, bajo estos parámetros las empresas elaboran y desarrollan los informes sobre las actividades relacionadas con el entorno social en cual tiene lugar y se desenvuelven; específicamente hablando se puede apreciar mediante el estudio de caso, de la empresa Sura. Estas dos sub-áreas de la contabilidad incorporan distintos aspectos sociales y ambientales de los cuales se destacan los recursos humanos, del medio ambiente y los fundamentos de carácter ético. La contabilidad social y ambiental como campo emergente de conocimiento, se ha desarrollado con el fin de abarcar las necesidades sociales; su razón de ser se centra en la satisfacción de las

necesidades de las comunidades, del estado, mercado y las empresas, esto se evidencia en la emisión anula de informes por parte de las organizaciones medianas y grandes en Colombia, tal cual quedo estipulado por la ley 153 del 2006, en la cual es obligación de las empresas dar cuenta a través de la RSE de las políticas, líneas de trabajo y acciones encaminadas a mantener un relación armónica entre la actividad económica por parte de una empresa, para con su medio ambiente y entorno social. Igualmente, esta investigación permitió identificar que tanto la contabilidad social como ambiental en una organización como Sura propicia el desarrollo de sistemas de información que incorporan aspectos socio-ambientales de una manera más clara y estructurada, de modo que se justifiquen sus actuaciones en el campo social. Esta información busca satisfacer la adopción de decisiones tanto a nivel exógeno como endógeno. La contabilidad social y ambiental expone los resultados económicos y el impacto que genera el proceso productivo al interior y al exterior por parte de una organización. El desarrollo sostenible ha de abordarse no como utopía inalcanzable, sino ante todo debe cimentarse sobre la base de una alternativa que propicie la sensibilización del ser humano y de su necesaria educación y capacitación para poner en práctica soluciones propias e innovadoras ante los impactos que este produce sobre el medio ambiente, como producto de su actividad, este aspecto sin duda alguna impulsaría un cambio significativo la sociedad humana no solo viable sino necesario frente a la naturaleza. Finalmente, y luego de esta investigación monográfica se puede precisar que la información que genera la contabilidad social y ambiental fundamentan en gran medida el direccionamiento estratégico y el posicionamiento a nivel empresarial dentro de un entorno global que se orienta hacia la conservación del medio ambiente a escala general

en relación al Estado y reconocimiento de la riqueza nacional y su transformación durante el proceso productivo.



Marco Teórico

Debido a que este trabajo se centrará en la presentación de modelos de responsabilidad social empresarial (RSE) en conjunto de la disciplina contable, resulta fundamental definir algunos conceptos; Se entiende que la RSE es el compromiso o vinculación para cumplir con el desempeño de la empresa de manera integral, es decir tomar en cuenta lo financiero, lo ambiental y social del ente empresarial basados en principios éticos y morales; La responsabilidad social empresarial se toma como una herramienta al servicio de las organizaciones para que apoyen al desarrollo social; De acuerdo a que se toma como un desarrollo según Bertoni et al,2011 citado en (Daniel perez, 2018)

Indica que el primer hecho más aislado a este desarrollo social se dio en la década de la Segunda Guerra mundial en donde se calificaban como países más desarrollados a los que tenían un ingreso per cápita por encima de los 10.000 dólares, los cuales se veían reflejados en la los servicios sanitarios, educativos y culturales de una parte la población. (pág. 14)

Así que la responsabilidad social empresarial ha sido un concepto que ha venido desarrollándose desde muchos años, aunque en la actualidad se ha tomado como lo novedoso de las organizaciones, dicho lo anterior de su antecedente histórico, también se indica que la responsabilidad social empresarial, ha evolucionado por 4 fases las cuales se explicarán basándose en (Jaramillo, 2007)

Fase inicial, ocurre durante el siglo XIX y los inicios XX, no existe como tal la responsabilidad social empresarial porque las instituciones existentes como las organizaciones se encargaban de solucionar los problemas sociales que se presentaban; Fase Primera, se empieza a materializar el concepto de RSE a mitad del siglo XX, nace de manera voluntaria en las organizaciones la

noción de realizar actividades filantrópicas en la comunidad es decir, actividades para el bien de las personas a su alrededor; Fase Segunda, se desarrolla en la segunda mitad del siglo XX en donde la comunidad se da cuenta de la gran influencia que tiene las organizaciones del sector privado en los problemas sociales, pero también reconoce los daños y perjuicios que causan el desarrollo de sus actividades, lo cual obliga al estado a pensar en normas que salvaguarden el medio ambiente y los interés públicos; Fase Tercera, Se inicia en la década de 1960 en donde muchas organizaciones, instituciones, en conjunto con el estado buscan la manera de encontrar un método para hacer frente al cambio social, se caracteriza por las obligaciones que derivan de la normas del estado y la sensibilidad de las empresas.

En sí fue en el año 1930 en donde la responsabilidad social empresarial empezó a tener mayor actuación, ya que en ese año se vio afectada la sociedad por la gran ola de desempleo y pobreza debido a la crisis económica que sufrió Estados Unidos, Europa y Latino América; en los años 50 y 60 la responsabilidad social se desarrolló de manera más específica, comenzado en los Estados Unidos cuando el sector privado tomo la iniciativa de implementar acciones sociales, porque hasta el momento como lo dice Baltazar Caravedo citado en (Jaramillo, 2007) “Lo que estuvo funcionando con relación a la acción de proyección social fue la caridad del empresario, pero no la acción de la empresa” (pág. 91). Por tanto, se ve que la responsabilidad social en sus inicios se aplicaba de una manera distinta, es decir lo que se brindaba como ayuda social era lo que al empresario o dueño le sobraba de sus riquezas, no se hacía este ejercicio a nivel organizacional del ente económico, si no de manera individual y sin ninguna estructuración, el concepto de RSE estaba un poco distorsionado o las personas lo entendían de una manera diferente; Ya en el año 1950 los Estados Unidos origina los métodos de pago de impuesto, con el fin de que las empresas hagan donaciones caritativas a organizaciones sociales para contribuir al

bienestar social. Hasta este punto ya se ha esbozado los inicios de la responsabilidad social empresarial.

Se manifiesta que la RSE tiene como pilar la ética, ya que esta se ejecuta con fin de lograr un equilibrio social integral para la sociedad, no obstante, se han ido construyendo muchas concepciones de la RSE, pero la mayoría apunta a la ética como base; según (Daniel perez, 2018) Indica que la RSE está vinculada a tres unidades más amplias, las cuales son la ética, la libertad y los valores, en donde la ética es un conjunto de normas morales que regulan el comportamiento de la persona, la libertad es la facultad natural que tiene la persona para hacer las cosas bien o mal según se lo indique sus principios morales.

Ya los valores según Jiménez 2008 citado en (Daniel perez, 2018) “indica que son referentes que tiene las personas para precisar más sobre sus elecciones con respecto a cualquier circunstancia”. Así pues, el conjunto de conceptos expuestos anteriormente son el anclaje principal para la RSE, dado que si una organización esta nutrida de estos conceptos o tiene claro que es el conjunto base para construir su RSE en la empresa los resultados serían eficientes.

Una propuesta teórica que estructura de manera organizada el conjunto de las responsabilidades que debe constituir una organización para realizar una buena práctica de la RSE es la de Archie

Carroll que se ilustrara a continuación.

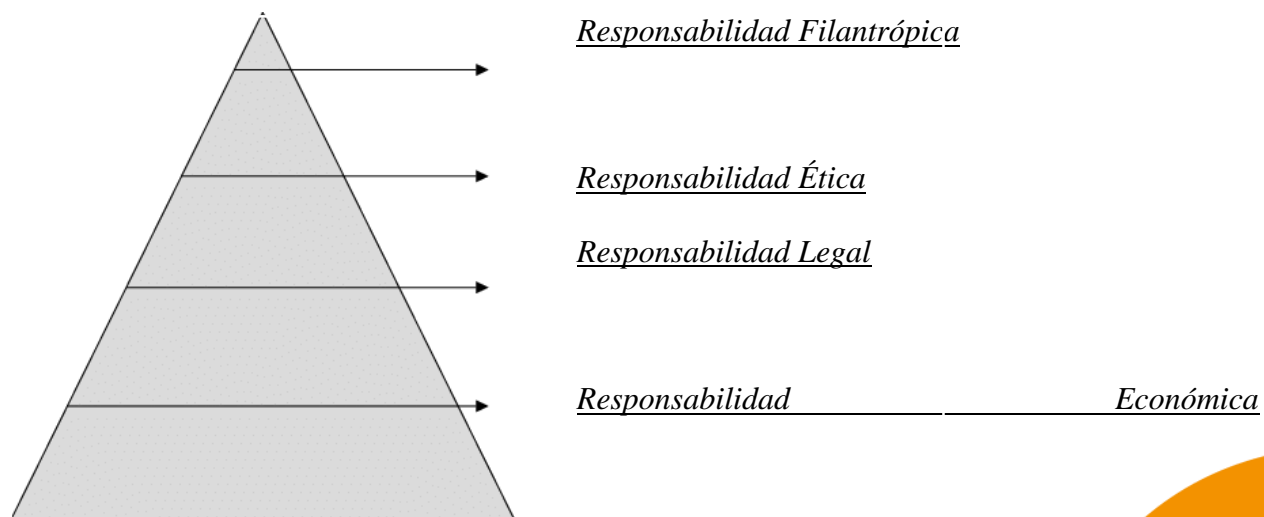


Ilustración 3

Pirámide de la responsabilidad social

Fuente: Ferrell et al., citado por Montuschi, 2009.

Responsabilidad Social. Lecturas y Debates

Según Argandoña (2007) citado en (Daniel perez, 2018)

La organización responde a las demandas y expectativas de la sociedad en la que se inserta convirtiéndola en un “buen ciudadano”, para lo cual debe cumplir con cuatro responsabilidades, la primera de ellas es la responsabilidad económica que podemos interpretar como un beneficio financiero para los accionistas en el caso de las empresas, la segunda es la responsabilidad legal expresada en el cumplimiento de la ley, la tercera se refiere a la responsabilidad moral como deber ser. Como actitud y como rendición de cuentas, finalmente, la cuarta es la responsabilidad filantrópica en el sentido que analizamos previamente. (pág. 18)

Con el objeto de pasar a los fines o ámbitos específicos de la responsabilidad social empresarial, primero se va a contar sobre la clasificación por seis dimensiones que según Ulla (2003) citado en (Pérez Espinoza, 2016) conforman la responsabilidad social empresarial.

Primera dimensión es la económica interna, esta dimensión prioriza la generación y distribución del valor agregado no solo de acuerdo con las condiciones del mercado, sino que también se considere la equidad y la justicia entre accionistas y colaboradores.

Segunda dimensión es la económica externa; dentro de esta dimensión se considera el aporte impositivo de las organizaciones a las instituciones públicas, así también como la generación y distribución de servicios y bienes que son útiles y rentables para la comunidad dañada de dichos recursos

Tercera dimensión es la social interna, los proveedores, directivos, inversionistas y colaboradores comparten y subsidian la responsabilidad que tienen para con una buena calidad de vida, excelentes condiciones de trabajo y el pleno desarrollo de todos en lo que respecta a competencias y habilidades profesionales

La cuarta dimensión es la socio cultural y política externa que resume la aportación y la realización de acciones adecuadas para preservar y mejorar el mercado en el cual se desarrolla la organización, la comunidad que la rodea y los recursos que utiliza, donde no solamente se requiere de apoyo económico, sino también de apoyo con recursos y tiempo

La quinta dimensión es la ecológica interna, se implica la absoluta responsabilidad sobre cualquier tipo de daño ambiental que ocasiona la organización, por la realización de sus procesos productivos, productos terminados o subproductos derivados, por tanto, incluye la prevención y reparación de los mismos ya sean causados o llegados a causar

Por último, la sexta dimensión la cual es la ecológica externa, son todas aquellas acciones que realizan las organizaciones para la preservación general del medio ambiente, independientemente de los recursos que utiliza, sus niveles de contaminación o el territorio en el cual se encuentra (Ulla, 2003). (pág. 172)

Expuesto lo anterior, se puede comprender de manera clara el concepto de RSE ya que se hace explícita su fundamentación en las diferentes dimensiones, otros autores resumen estas dimensiones en ámbitos o fines más generales, según Lacruz (2005) citado en (Pérez Espinoza, 2016) plantea “las dimensiones en tres grupos que son: Internas, medio ambientales y externas”. (pág. 172).

Para otros autores basándose en que la RSE es una estructura compleja por lo que en esta se integran un conjunto de conceptos sociales, se resume en que se basa en tres principios como se

indica en (Fajardo, 2010) los cuales son: “Desarrollo y crecimiento de la empresa, impacto social de largo plazo e impacto ambiental de largo plazo”. (pág. 2)

Como también para Cajiga (2013) citado en (Pérez Espinoza, 2016)

Que resume “Las dimensiones en ámbitos estratégicos los cuales son: Ética y gobernabilidad empresarial, calidad de vida de la empresa (dimensión social del trabajo), vinculación y compromiso con la comunidad y su desarrollo, cuidado y preservación del medio ambiente”. (pág. 172)

Hasta entonces se hace explicación de los fines y ámbitos de la responsabilidad social empresarial, basándose en diferentes autores, haciendo un cierre se da cuenta de todo lo que aborda de manera estructurada la RSE, lo cual se espera que se ponga en práctica en los diferentes entes económicos, con el fin de contribuir de manera integral a la sociedad y al ambiente; Se puede decir que es la forma más amable de devolver al medio ambiente lo explotado como materia prima, para el proceso de transformación de bienes o servicios, y a la sociedad retribuir el cambio que conlleva el proceso de empresa en cada entorno social.

Si bien anteriormente se menciona los grupos de interés de la responsabilidad social empresarial, cabe dar una explicación sobre estos, los cuales son llamados stakeholders, según (Rodríguez D. H., 2008) “El termino Stakeholders aparece por primera vez en el año 1984, cuando R. Edward Freeman, lo utiliza en su obra Strategic Management: A Stakeholders Approach.”

Este término hace referencia a los actores implicados de manera directa o indirecta en el desarrollo de una organización. Quienes conforman los stakeholders como lo afirma (Fajardo, 2010)

Son, los accionistas, los proveedores, los clientes, la sociedad, los empleados, los competidores, las organizaciones no gubernamentales y en general todos aquellos

individuos o grupos de interés que tenga contacto de manera directa o indirecta con las actividades de la empresa. (pág. 56)

Dicho esto, lo que se espera es que la organización emplee en conjunto con estos una responsabilidad social empresarial excelente, ya que sobre los Stakeholders también cae la responsabilidad de llevar buenas prácticas de RSE, en conjunto se debe lograr maximización económica y social en la organización, que contribuya a la sociedad en su entorno.

Continuando con las definiciones, se detallará a la disciplina contable con la contabilidad Ambiental y Social.

Contabilidad ambiental

Este término también es conocido como Contabilidad ecológica y Contabilidad verde, éste es un tipo de contabilidad, nace de la necesidad de afrontar la problemática medioambiental, la contabilidad a través de su medición da cuenta del impacto ocasionado al medio ambiente por un ente económico con sus operaciones, la medición de estos daños o beneficios no necesariamente están expresados en términos monetarios, ya que hay acciones en contra o en pro del medio ambiente, que para poder medir su impacto en términos monetarios, es necesario de diferentes técnicos y expertos en el tema.

La información arrojada se analiza y si ésta es útil y fidedigna se utiliza para la toma de decisiones en el ente económico, siempre buscando mitigar los daños medioambientales.

Este tipo de contabilidad no nace junto a la contabilidad financiera, el término “ambiental” es relativamente nuevo en el ámbito contable, nace porque cuando se deseó tener información del daño que era producido al medio ambiente por los entes económicos, los tipos de contabilidades existentes no eran suficientes para satisfacer esta necesidad, a continuación se expresará por periodos el desarrollo de la misma basándose en (Timetoast)

Periodo 1: 1971 – 1980

En los años 70 surge los primeros pasos de la contabilidad ambiental, en este punto apenas comienzan los académicos a tenerla en cuenta y buscar desarrollarla

Periodo 2: 1981 – 1990

A partir de 1981, se comienza a medir como tal el daño al medioambiente provocado por algunos entes económicos con sus operaciones y además conocer el costo ambiental de los daños, además solo deja de ser tenido en cuenta lo causado al medio ambiente, también se tiene en cuenta lo causado a las personas (social) y se comienza a cobrar en diferentes países multas por contaminar, esto sucede por la aparición de grupos civiles, gubernamentales, investigadores y académicos, que generan responsabilidades de las operaciones en los entes económicos para producir de manera responsable con los recursos naturales.

Periodo 3: 1991 – 2000

En este periodo de tiempo se hace mucho más evidente el deterioro al medio ambiente, inicia una crisis social y ambiental por daños como: calentamiento global, extinción de especies, disminución de agua potable; A partir de este momento la RSE pasa de ser un hecho aislado para los entes, esto hace que sea necesario llevarlo a cabo con su entorno y empleados, es decir tanto interno como externo

Periodo 4: 2001- actualidad

Se crean normativas contables medioambientales a través de las NIIF, a continuación, las normativas creadas, que son aplicadas en más de 100 países son:

NIIF 1: Presentación de Estados Financieros: se aconseja a las empresas que presenten informes medioambientales, siempre que la gerencia crea que pueden ayudar a los usuarios a tomar decisiones económicas.

NIIF 16: Propiedades, planta y equipos: algunos elementos que componen las propiedades, plantas y equipos, pueden ser adquiridos por razones de seguridad o medioambientales.

NIIF 36: Deterioro del valor de los activos: importe recuperable de los activos.

NIIF 37: Provisiones, activos contingentes y pasivos contingentes: reconocimiento de provisiones. Se reconocerán como provisiones solo aquellas obligaciones surgidas de sucesos pasados, cuya existencia sea independiente de las acciones futuras; ejemplo de tales obligaciones son las multas medioambientales o costos asociados a la reparación de daños medioambientales causados en contra de la ley.

Esto genera un avance muy importante en el tema contabilidad ambiental, porque ya cada empresa, tiene la obligación de preservar y mitigar los daños causados en cuanto a lo medioambiental con sus operaciones.

Contabilidad Social

Este término no tiene una definición concisa, pero básicamente es lo que un ente económico aporta socialmente con sus operaciones, en un ente económico la contabilidad no solo se puede enfocar en arrojar datos financieros como ya se evidenció anteriormente, en este caso la contabilidad social va más allá, como su nombre lo indica en lo social.

En un ente económico no únicamente se debe ofrecer sus productos o servicios a comercializar, se debe también generar un desarrollo para los grupos sociales que esta impacta además de detectar y mitigar los daños causados.

Los objetivos más importantes de este tipo de contabilidad basándose en (Inchicahui, 2003)

Identificar y medir lo que el ente económico ha aportado socialmente y para esto se debe tener un informe que lo demuestre de manera transparente llamado balance social.

Brindar información que sirva para la toma de decisiones en cuanto a lo social y así generar un mejoramiento del aporte social por parte del ente económico

Demostrar si las estrategias tomadas por la empresa si aportan realmente lo que la sociedad necesitan

Es importante conocer las teorías de la contabilidad social para así comprender el avance que se ha tenido a través de los años, a continuación, se mostrarán cada uno de ellos tomado de (Inchicahui, 2003)

Paradigma funcionalista o de mercado. Este paradigma incorpora todas las teorías basadas en la teoría económica neoclásica y la teoría clásica de gestión. Los argumentos en los que se apoya para explicar la presentación de información son aquellos relacionados con el mercado.

Paradigma interpretativo o social. El paradigma interpretativo se basa en argumentos sociales que consideran la existencia de un mundo social con una pluralidad de agentes usuarios de la información social generada por las entidades económicas. La información de base social ya no va dirigida principalmente al inversor, sino que también interesa a los empleados, clientes, público en general, administraciones y organismos públicos, ONGS, cte. Existe una multiplicidad de usuarios.

Paradigma Radical: Consiste en líneas de pensamiento con un planteamiento crítico sobre la situación existente. Está basado en los argumentos de los "teóricos críticos" que creen en un modelo de sociedad alternativo al actual, así como un papel distinto para la contabilidad. Una de las teorías dominantes es la Economía Política que rechaza las soluciones de mercado y considera que la estructura de la sociedad es la que determina todo lo que acontece en la misma.

Dando continuidad a la conceptualización del desarrollo de este trabajo, cabe dar una idea sobre representación contable; El concepto de representación se ha ido estructurando a lo largo del tiempo de manera filosófica, se puede decir que a partir de XVII inicia su construcción en donde según Braudel en (Édgar Gracia, 2013) indica que la representación es la imagen del mundo; También se encuentran otros autores como Ferrer Morata quien indica como acto de representar, (Édgar Gracia, 2013) “acto de volver hacer presente algo mediante figuras o palabras, de ahí imagen que sustituye la realidad” (pág. 6)

Así que se va entendiendo que representación es tomar una situación y llevarla a la representación mediante palabras u otros instrumentos de manera clara con el fin de que esta situación sea entendida de forma clara sin que haya sesgos de falsificación.

Es entonces hasta que el pensador Frances Jean Baudrillard entre otros toca a la disciplina contable con respecto a la representación contable exponiendo tres órdenes de simulacro los cual tiene como fin reconstruir un modelo que se adapta mejor a la realidad postmoderna, debido al cambio que ha ido teniendo los signos y el poder, Baudrillard divide estos esquemas de simulacro en tres fases, la primera en la época clásica, en el renacimiento, la segunda la revolución industrial, y el tercero está ligado al segundo, ya plasma lo que es el proceso de las nuevas eras, la industrialización avanzada, la implementación de tecnología en los diferentes procesos; Debido a esta categorización que realiza Baudrillard da pie para que otros pensadores como Norman Belding Macintosh quien fue un investigador contable el cual se enfocó en desarrollar nuevos enfoques de la representación contable, este divide en cuatro eras la periodización de la representación contable las cuales son según (Édgar Gracia, 2013) “Realidad Profunda (Feudalismo), Falsificación (Renacimiento), Producción (Revolución Industrial) y Simulación (época actual)” (pág. 86). De esto ya se va dando la idea de cómo se

fue transformando el concepto de representación contable y desde donde. Ahora bien, se tiene entendido que representación contable son las múltiples formas de presentar los informes financieros, pero este concepto se ha visto muy cuestionado debido a que en la actualidad la presentación de esta información se ha visto permeada por la manera de como contadores no son transparentes en sus procesos, luego se ha tomado que la representación solo tiene en cuenta lo netamente económico, se ha encasillado aquí este concepto. Igualmente la disciplina contable responde a unas postulaciones regulaciones de organizaciones como FASB (Financial Accounting Standard Board – Consejo de estándares de contabilidad) y el IASB (International Accounting Standard Board – Consejo de estándares internacionales de contabilidad) postulados teóricos que se han sometido algunas críticas de positivistas, en si la idea de lo que se espera de la representación contable es llevar un todo, es decir, todo lo que tiene que ver de manera directa e indirecta en el proceso ya desarrollado crean una representación socialmente construida, como se indica en (Édgar Gracia, 2013) “dejando de lado la concepción de una realidad social como reflejo de la realidad material, pasando por alto que la realidad social es parte activa de la representación contable” (pág. 83)

Para completar es importante saber que este concepto sigue estando en proceso de estudio, uno que llama mucho la atención es el aporte que hace (Archel) citado en (Édgar Gracia, 2013) Se debe hacer una investigación más exhaustiva y critica en donde ahondemos sobre el papel que juega la contabilidad en la construcción y mantenimiento de las estructuras sociales. (pág. 88)

Ya dada la definición de representación y como se indica inicialmente que se explorará sobre modelos de RSE, es importante definir que es un modelo.

Según (Wadsworth) “se entiende que es un diseño que trata de ser preciso pero no replicando lo que ya está en la realidad, son muy provechosos para realizar descripciones, explicar y comprender mejor la realidad”. (1997)

También (Villaplana, 2002) define modelo como “objeto que se reproduce al imitarlo... En el plano ético, significa búsqueda de una perfección ideal, de un comportamiento o modo de vida, pero sin llegar a alcanzarlo como el caso de la novia o el alumno ideal” (pág. 09)

Se da por entendido que un modelo es una representación de la realidad, hechos, momentos, procesos, estructuras entre otros; con el fin de llegar al objetivo de la manera esquematizada de lo que se cree que está bien, puesto que un modelo conlleva a un conjunto de métodos.

El modelo contable de responsabilidad social empresarial está enfocado a la inclusión de variables cualitativas de la contabilidad, con el fin de plasmar todos los aspectos sociales de un ente económico con objeto de contribuir a la construcción de conciencia social y ambiental. Facilitando la medición de lo social y por ende su valoración.

Para la planeación de modelos de contables de responsabilidad social empresarial es importante apoyarse en los grupos de interés social de la empresa, con el fin de buscar la forma pertinente para valorar, medir estos aspectos, ya que como se indica en (Hernández, 2013)

Desde el momento que ocurre el hecho social hasta que se reporta, no se cuenta con un modelo contable que permita la medición y la valoración de la RSE, que sustente los reportes sociales mediante registros y documentos previos, que fundamenten la información implícita en el Balance Social (pág. 62)

Es un proceso que necesita de mucha elaboración por lo complicado de sus variables, sin embargo la idea es que en los procesos que se plasmen dentro del modelo abarquen todo lo social y ambiental del ente y así facilitar su representación.

Da lugar para mencionar que en el decreto 2649 de 1993 hacen mención al respecto de: “Contribuir a la evaluación del beneficio o impacto social que la actividad económica de ente represente para la comunidad”. Se puede evidenciar que desde la regulación nacional de los contadores en el país han tenido en cuenta este aspecto, dolorosamente muchos contadores se han limitado a encriptar y desencriptar valores numéricos dejando de lado la retribución social.



Diseño metodológico

La investigación hace parte del ser humano, se realiza en busca de obtener nuevos conocimientos y entender lo que rodea al mismo, la investigación contiene un enfoque, un método, tipo de investigación y técnicas de recolección de información, todo esto se hace a través de procesos que son apoyados en teorías y herramientas de investigación, para así lograr realizar la investigación con sus parámetros.

El enfoque elegido para la presente monografía, y dar respuesta a los problemas de investigación, se ubica dentro del campo de la investigación cualitativa, con el fin de captar y describir la realidad empresarial que se desea impactar con la propuesta investigativa, como lo dice (Rodríguez G. G., 1999)“Los investigadores cualitativos estudian la realidad en su contexto natural, tal y como suceden, intentando sacar sentido de, o interpretar, los fenómenos de acuerdo a los significados que le dan las personas implicadas” (pág. 32)

Complementariamente, teniendo en cuenta que se hace necesario establecer un método que se adecue tanto al estilo, como al objeto mismo a estudiar; se elige el método interpretativo con el fin de analizar los diferentes resultados contables de la responsabilidad social empresarial. Sobre el alcance mismo de este método, afirmará (Muñoz, 2011):

El objetivo de este tipo de tesis está enfocado a tratar de indagar, desentrañar y comprender, mediante un método formal de investigación, alguna teoría, fenómeno, hecho o problemática relacionados con un comportamiento social, económico, político, físico o de cualquier otra clase. (pág. 24)

Siendo, así las cosas, se desarrollará una investigación cualitativo-interpretativa para analizar el impacto que tiene la Responsabilidad Social Empresarial, siendo un concepto inmaterial, que puede ser.

Continuando con el desarrollo del diseño metodológico en este trabajo, como tipo de investigación se opta por el descriptivo, este tipo de investigación según (Rojas, 2011) “Se entiende como acto de representar por medio de palabras las características de fenómenos, hechos, situaciones, cosas, personas y demás seres vivos de tal manera que el que lo lea o interprete los evoque en la mente”. (pág. 34)

Algunos autores denominan el tipo descriptivo como una etapa básica en el proceso de desarrollo de una investigación, sin embargo, desde lo descriptivo se hace un análisis de manera explícita entre variables del fenómeno lo cual resulta muy útil cuando el tema abordado para la investigación es demasiado amplia como lo afirma (Sanchez, 2013) “proceso inicial preparatorio, imprescindible cuando el tema es demasiado amplio y complejo, que se debe empezar por la descripción para empezar a cotejarlo ordenarlo, caracterizarlo y clasificarlo.”

En este proceso de investigación se acostumbra a utilizar símbolos, también una de las técnicas más sencillas para realizar este estudio es por medio de preguntas entorno al objeto de estudio que según (Rojas, 2011) “son: ¿Qué es? ¿Qué partes tiene? ¿Cómo se dividen? ¿Cómo es su forma? ¿Qué características posee? ¿Qué funciones cumple? ¿De que este hecho?” (pág. 34)

Dada la explicación de que trata el tipo de investigación, se argumentará sobre el proceso descriptivo del trabajo.

Dejado en claridad que se abordará la temática de responsabilidad social empresarial en conjunto con la disciplina contable, se denominará estas dos como las variables a describir; Para lograr la descripción inicialmente se explorarán algunos modelos que las empresas utilicen para la representación de la responsabilidad social empresarial, paso seguido de indicar y realizar un análisis de los modelos encontrados con el fin de determinar cuáles de estos representan de manera más adecuada la RSE, lo que se espera es encontrar en mayoría modelos monetarios, así

que para el final la idea es hacer un contraste entre los monetarios y no monetarios hallando sus diferencias; con el fin de relacionarlo de manera amigable a la disciplina contable.

En las investigaciones ya sean cualitativas o cuantitativas, para ayudar al proceso de recolección de datos en relación del sujeto y el objeto de estudio, se determinan unas técnicas, pueden ser técnicas de campo o técnicas documentales; para desarrollo de este trabajo se eligió la técnica documental la cual según (Pérez, 2013) “Permite la recopilación de la información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos.” (pág. 84)

Esta técnica también se denomina Análisis documental que por otra parte Solís Hernández (2003) citado en (PEÑA VERA & PIRELA MORILLO, 2007) “Lo define como la operación que consiste en seleccionar ideas informativamente relevantes de un documento, a fin de expresar su contenido sin ambigüedades para recuperar la información contenida en él.” (pág. 59)

También hay lugar para mencionar la postura de Pinto Molina (1992:89) citado en (PEÑA VERA & PIRELA MORILLO, 2007)

Quien añade que el análisis documental es el complejo de operaciones que afectan al contenido y a la forma de documentos originales, para transformarlos en otros documentos representativos de aquellos, que facilitan al usuario su identificación precisa, su recuperación y difusión. (pág. 59)

Para terminar con las posturas referentes a la revisión de documentos se incluirá la postura de Perelló (1998) citado en (PEÑA VERA & PIRELA MORILLO, 2007) que señala

El análisis documental comprende dos fases una que consiste en la determinación del significado general del documento y la consiguiente transformación de la información contenida en él; y la otra que corresponde tanto a la descripción formal o exterior como a la elaboración de estrategias y métodos de búsqueda. (pág. 59)

Realizando un cierre de estas posturas sobre análisis de documentos, se puede indicar que el fin de esta técnica es realizar una búsqueda de todos los conceptos tanto teóricos, como investigativos, procesos llevados a la práctica entre otras, con el objetivo de generar un discurso nuevo o un texto de información recopilando el análisis de todos los textos encontrados referentes al tema de investigación.

Este trabajo para la revisión de documentos, indagará de forma detallada sobre los modelos de RSE, sus inicios, cuales modelos han sido tomados como referentes para la representación, y como puede trasladarse los modelos no monetarios de RSE a modelos monetarios, sin necesidad de salirse de la disciplina contable.

El instrumento en una investigación es una herramienta la cual ayuda a operativizar el proceso de la investigación en cuanto a la recolección de datos para el análisis, se propone como instrumento para la investigación la entrevista, que se define según (Roberto Hernández Sampieri, 2006) “como una reunión para intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y la otra (el entrevistado) u otras (entrevistados).” (pág. 598) .También en (Díaz-Bravo, 2013) lo define

Una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico que adopta la forma de un dialogo coloquial. (Canales) lo definen como “La comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio, al fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto”.

Debido a que este trabajo se realizará bajo el enfoque cualitativo, lo cual está relacionado a lo social, y como los investigadores no pueden estar ajenos a este ámbito, por ello la entrevista permite relacionar con el fenómeno a estudiar de manera cordial; se propone la entrevista porque

es de suma importancia realizar preguntas sobre el tema a personas sabedoras de este fenómeno que es la responsabilidad social empresarial, entonces se realizará con el fin de conocer más a fondo de cómo se aplica la responsabilidad social empresarial en los entes económicos, que modelos están utilizando, y si prima los modelos monetarios y el porqué de estos, ya que como fin se quiere mostrar que tan importante es utilizar los modelos no monetarios que su información pueda ser traducida a términos monetarios en cuanto a la presentación de informes sobre la RSE y que esto no significa que deje ser parte de la contabilidad. Se utilizará la entrevista abierta debido a que esta es flexible en cuanto al papel del sujeto, permite que vaya más allá de las preguntas estructuradas, que se pueda reformular las que ya se tiene, modelando la situación que se va presentando en el transcurso de la entrevista con el objeto de estudio, la idea es aprovechar la libertad que se le da tanto al sujeto como al objeto sin salirse del tema a investigar ni entorpecer el proceso de recolección de los datos.

La entrevista apuntará al segundo objetivo específico que es identificar los modelos monetarios utilizados para la RSE.



Desarrollo del primer objetivo específico

Dado que el primer objetivo trata de la exposición de modelos de representación social empresarial, se traerá a colación tres que destacaron en el proceso de documentación, por tanto, se hará una descripción de cada modelo, se contará con qué fin fueron creados, además se mostrarán sus objetivos, sus fases, definiciones y sus resultados.

Modelo de gestión de RSE para empresas

Este modelo de RSE para empresas elaborado por (Gustavo Adolfo yepes), incluye toda una secuencia de procesos con el fin de que se pueda hacer una correcta aplicación y ejecución del modelo de RSE en el ente económico.

A partir del bosquejo que realizaron de los diferentes conceptos, metodologías, antecedentes, origen, de la responsabilidad social empresarial, da lugar para traer a colación un concepto de (Ángel 1996) citado en (Gustavo Adolfo yepes) indica que:

Las profundas transformaciones que están ocurriendo en los entornos internacional y nacional generan novedosas y exigentes responsabilidades sociales, políticas, económicas y tecnológicas a los diferentes actores del desarrollo... La empresa es hoy el principal actor del desarrollo, por lo que es ya un imperativo impostergable que todos los empresarios, sin excepción alguna, trabajen por crear una conciencia y unas prácticas de acción social y políticas responsables, y una cultura de responsabilidades compartidas.

También para la creación de este modelo se tuvo en cuenta otros modelos de RSE como Pacto global, el GRI, Guía 180 la ISO 26000, Comprometerse, vincular y Fevecta.

Este modelo decide partir de las siguientes preguntas las cuales se creen que cualquier organización que se tome en serio la implementación de la RSE en su organización debería hacerse ¿Dónde está la empresa en criterios de RSE?, ¿Cómo la RSE le ayuda a la empresa a llegar al sitio que quiere llegar? ¿Qué debe hacer la empresa? ¿Y Que tan efectivas fueron las acciones realizadas por la empresa? Denomina que este es el cuestionamiento que debe realizar un ente frente a la RSE, por tanto, su metodología se centra en un análisis exhaustivo de la empresa y sus grupos de interés, teniendo como base una guía de entrevistas que le permitirá determinar la situación actual de la organización y la percepción de los grupos de interés; una vez se tiene ese diagnóstico la empresa procederá a realizar un diseño de implementación de acciones con el fin de mejorar en los criterios correspondientes a la RSE. Posteriormente se realizará una evaluación y seguimiento para determinar la efectividad de las acciones y los aspectos que deben mejorar.

La idea de la implementación de este modelo de RSE es generar una ganancia equitativa, es decir tanto para la organización como para los grupos de interés, los cuales serían los Stakeholders, este modelo también apunta a la sostenibilidad de la empresa y su entorno.

Por tanto, para que el modelo de resultados la organización debe cumplir con la realización de las cuatro fases, dando cumplimiento a cada una de sus etapas, las cuales se dividieron en diagnóstico, diseño de acciones, implementación de acciones, evaluación y seguimiento, a continuación, se mostrara en la siguiente imagen las cuatro fases que conforman este primer modelo de RSE que se indagó.



Ilustración 4

Tomado de (Gustavo yepes, S.F)

Dando finalización a la descripción de este modelo llama mucho la atención ya que, en sus procesos de aplicación, abarca no solo lo ambiental, social y económico, sino que toca ciertas fibras sociales como los de la corrupción, derechos humanos entre otros, lo cual se denomina un modelo de RSE completo, que si las empresas realizaran el paso a paso junto con su constate evaluación, la mejoría de la organización seria de un alto porcentaje.

Modelo de rse comprometerse

El modelo Comprometerse de RSE fue creado por Confecámaras que es la red de cámaras de comercio en el país, junto con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo Fomin. Confecámaras tienen como objetivo (Confecámaras, 2016)

Trabaja en propiciar la competitividad y el desarrollo regional a través del fortalecimiento de las Cámaras de Comercio como instituciones y la representación proactiva de la Red ante el Estado para promover la competitividad de las regiones colombianas, en temas de formalización, emprendimiento e innovación empresarial. Para ello, adelanta acciones que articulan a los sectores público y privado y presenta propuestas y soluciones a los problemas que afectan a las diferentes regiones, sirviendo de órgano consultivo y de representación de las Cámaras de Comercio, las cuales son agencias de desarrollo en cada una de sus regiones.

La idea de la elaboración de este modelo es incentivar a las empresas a que le apuesten a un desarrollo sostenible, yendo a una revisión minuciosa de los procesos que realizan con el fin de identificar el impacto, social, ambiental, económico en la sociedad, y así poder realizar una identificación de la problemática de cada uno de estos, con el fin de maximizar el desempeño empresarial.

Antes de empezar con la elaboración de este modelo, se documentaron de varias fuentes bibliográficas relacionadas con el tema tanto nacionales como internacionales entre ellas fueron Pacto Global, iniciativa tomada por la ONU, serie de Normas AA1000, indicadores de Responsabilidad Social Empresarial elaborado por ETHOS de Brasil, Norma de Empresa GSE21, Guía de Aprendizaje sobre la implementación de Responsabilidad Social Empresarial

en pequeñas y medianas empresas del Banco Interamericano del Desarrollo, entre otras. Su metodología a desarrollar se enfoca en que el empresario defina sus objetivos en materia, para así identificar los riesgos, problemáticas y oportunidades que se presenta en el desarrollo del modelo de RSE Comprometerse basa sus procesos en seis ámbitos los cuales son:

Prácticas de Gobernanza de la Empresa

- ✓ Prácticas Laborales y de derechos Humanos
- ✓ Prácticas con clientes y usuarios
- ✓ Prácticas con contratistas y proveedores
- ✓ Prácticas con comunidad y sociedad
- ✓ Prácticas Ambientales

Así mismo el modelo está dividido en 5 fases las cuales son Planeación, implementación, verificación, aseguramiento y línea de base, para el desarrollo de estas cuatro fases se implementaron herramientas las cuales tiene como fin fortalecer cada proceso del modelo en su curso de implementación en la organización la herramientas son, Evaluación de prácticas de RSE, variables, capacitación, gestión de grupos de interés, principios corporativos, gestión de riesgos, comunicaciones externas e internas, indicadores de responsabilidad social empresarial, medición de los costos y por último las plantillas de sistematización. Este sería todo el proceso de ejecución del modelo de RSE Comprometerse.

Los creadores de este modelo hacen mucho hincapié a que los tiempos van cambiando y cada día surgen nuevas necesidades, también es hora que las entidades u organizaciones se den cuenta que tienen una obligación con la sociedad por lo que toma de esta. Por tanto, también indican que este modelo de RSE Comprometerse (Confecámaras, 2016)

Desarrolla una herramienta de ayuda al empresario Pyme para las iniciativas en Responsabilidad Social, potenciando el aprendizaje organizacional, la capacidad para ofrecer productos y servicios innovadores y facilitando el acceso a nuevos mercados, en especial como proveedores de grandes empresas enfocadas al manejo con criterio de responsabilidad social. (pág. 9)

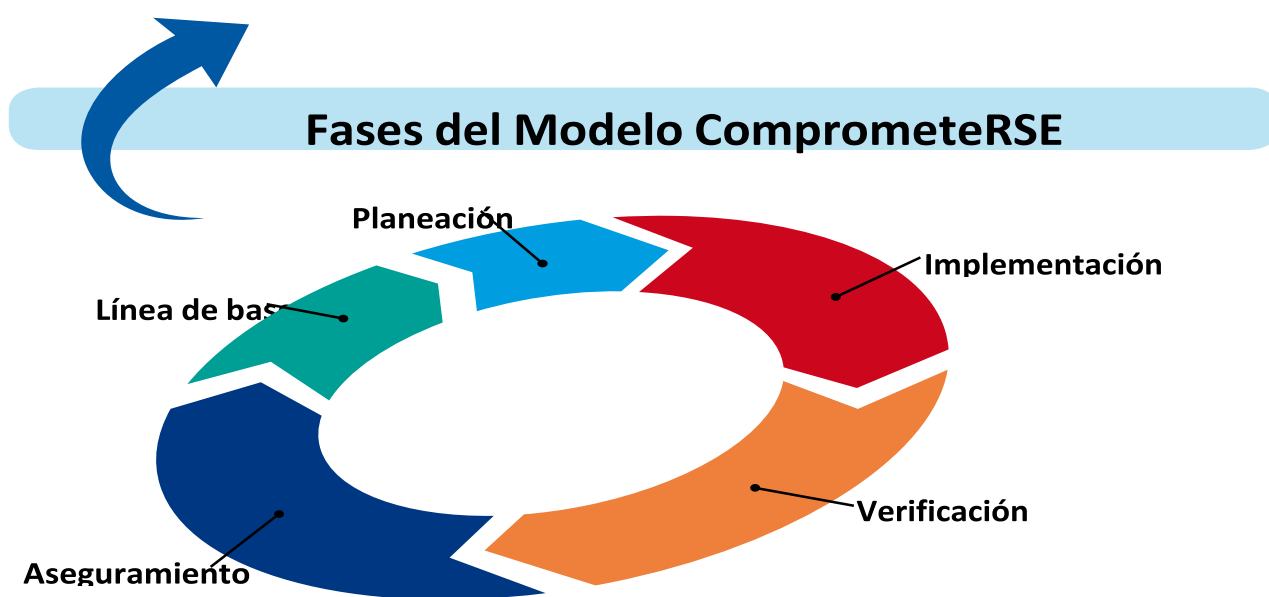


Ilustración 5

Tomado de: (Confecámaras, 2016)

Por consiguiente, este modelo se ha caracterizado por tener un amplio proceso para cada una de sus fases, fue creado por una entidad reguladora del estado, por tal motivo su contenido es tan completo y práctico de manera que le sea fácil a cualquier empresa ya sea Pequeña, o mediada, puesto que todo apunta a que todas tenga un desarrollo sostenible, un equilibrio tanto con lo que pasa dentro de la empresa como lo que es externo pero que de alguna manera afecta.

Modelo de Gestión de RSE Vincular

Este modelo de RSE para empresas, es elaborado por (Pontificia Univesidad Catolica de Valparaiso, 2002), el cual contiene una cadena de procesos con el fin de obtener una adecuada aplicación del modelo de RSE en el ente económico, los objetivos de las instituciones según (Pontificia Univesidad Catolica de Valparaiso, 2002) “dar a conocer el concepto, las principales tendencias y herramientas que permitan su adopción en la cultura empresarial”. Y se aplica con el fin de obtener un instrumento de competitividad como lo dice (Pontificia Univesidad Catolica de Valparaiso, 2002) “Los consumidores exigen nuevas cualidades, los inversores y accionistas consideran las prácticas sociales y medioambientales como indicador de buen gobierno”.

Este es el primer modelo de RSE creado, el cual está estructurado de acuerdo a las normas ISO 9001 e ISO 14001, que son estándares reconocidos para la ejecución de sistemas de gestión de calidad y medio ambiental. El principal reto para este modelo al ser el primer modelo de RSE fue que las empresas estuviesen dispuestas a cambiar el tradicional modelo de toma de decisiones por un modelo de RSE, pero para eso se planteaban beneficios para quienes lo aplicasen, como lo dice (Pontificia Univesidad Catolica de Valparaiso, 2002)“El modelo de gestión de RSE permite asumir los cambios como una oportunidad y no como una amenaza, con lo cual se generan una serie de beneficios”. Los cuales son los siguientes según (Pontificia Univesidad Catolica de Valparaiso, 2002) “Gestión de la reputación, Gestión de riesgos, Reclutamiento de empleados, Aprendizaje e innovación, Competitividad y posicionamiento en el mercado, Eficiencia operacional”

El resultado basado en (Pontificia Univesidad Catolica de Valparaiso, 2002) de aplicar este modelo ha permitido crear oportunidades donde antes había impactos negativos, y además refleja resultados como: reconocimiento de mercado, formación y mejoramiento de sinergias, sistematización de buenas prácticas, medición del impacto de sus actividades en los grupos de interés.

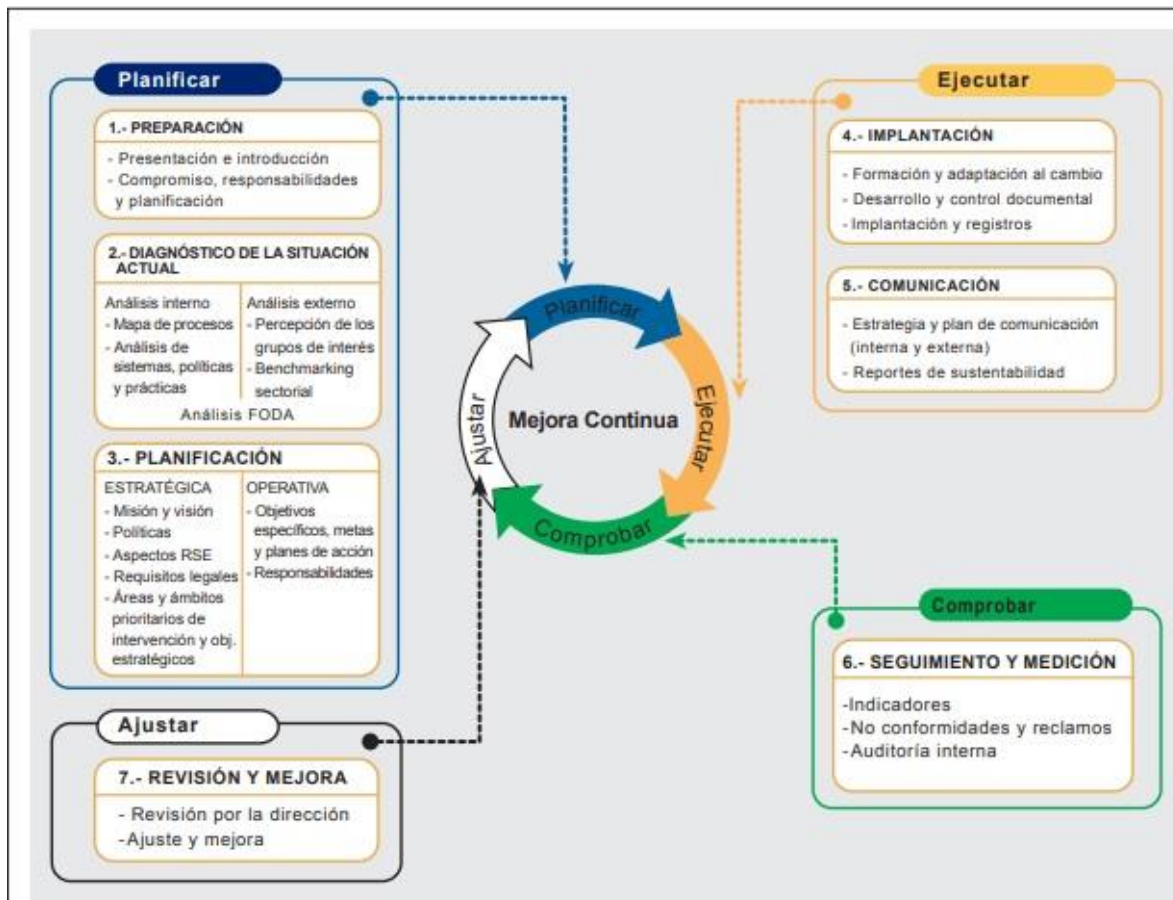


Ilustración 6

Tomado de: (Pontificia Univesidad Catolica de Valparaiso, 2002)

Con base en la evidencia, las instituciones que crearon este modelo se basaron en la necesidad que tenía la población de tener más que normas o procedimientos de calidad ya que con estas no era suficiente, porque no abordaban todos los campos de la RSE.

Nombre de entrevistado	¿Qué entiende usted por RSE?	¿Qué modelos de RSE conoce?
<p>Ruby Stella Cabrera</p>	<p>Son actos de solidaridad y conciencia, es incrementar la riqueza sin vulnerar los derechos de los demás seres vivos. Trascender lo normativo para configurarse en acciones responsables, sostenibles y sustentables.</p>	
<p>Juan Fernando Medina</p>	<p>La obligación de aportarle a la sociedad a través de diferentes medios, es decir lo que recibe de la sociedad debe aportar a la misma, porque son un conjunto.</p>	<p>Conocerlos a perfección no, pero he podido acceder al modelo americano que me parece muy simple, que más que un modelo es un informe, me gustan los modelos propuestos por el profesor Jack Araujo.</p>
<p>John Fernando Diossa</p>	<p>Contribución activa, social, económica y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva.</p>	<p>ISA, Bancolombia, Nutresa, Grupo EPM, Ecopetrol, Bavaria, Grupo SURA.</p>

<p>¿Cómo se representa contablemente la RSE?</p>	<p>¿Cómo contribuye la contabilidad a alcanzar los objetivos de RSE?</p>
<p>Trascender del cumplimiento legal de las obligaciones laborales, tributarias, con terceros, las obligaciones ya definidas por la norma.</p>	<p>En medida que el contador tenga claro que es sostenible y sustentable y su prioridad no sea el cumplimiento estricto de los costos, metas si no que por encima de ello, este su espíritu responsable y este permita velar porque los procesos no afecten el medio ambiente</p>
<p>La contabilidad a través de sus modelos de representación debe describir la realidad sobre la que se está trabajando, La representación contable es lo que la contabilidad debe decir o describir de la realidad que interviene y que en esencia debe ser una realidad lo más cercana posible al fenómeno.</p>	<p>Dar cuenta eso que la empresa está haciendo en beneficio de la sociedad. Los aportes que se hagan en pro de la sociedad, la contabilidad debiera dar cuenta ello</p>
<p>Registrando los hechos económicos originados en el desempeño de la RSE</p>	<p>Quantificando los beneficios y convirtiéndolo en datos numéricos y estadísticos</p>

<p>Si aplica algún modelo contable, ¿este es cualitativo o cuantitativo? Explique cómo se utiliza (como obtiene la información, que procedimiento se utiliza, cómo se alienan los procedimientos con los informes de RSE)</p>	<p>El modelo es cualitativo, es las buenas prácticas, el buen gobierno, aplicando principios como la transparencia, la rectitud, la generación de confianza, estos son los nuevos indicadores que se deben de tener en cuenta en los principios de la aplicación de la RSE.</p>
<p>No he aplicado ningún modelo contable de RSE, pero considero con lo que he estudiado que esto debe ser tanto cualitativo como cuantitativo, lo que estamos demostrando es que la contabilidad tiene una división entre la clasificación de la contabilidad monetaria y no monetaria, la RSE puede dar cuenta de una contabilidad no monetaria cuando por ejemplo esta vinculando a personas con discapacidad, pero también puede aportar una información en términos monetarios en la generación de empleo. Limitarlo a lo cuantitativo o monetario resultaría sesgada la información desde la representación de la RSE.</p>	<p>Aplican la información que se obtiene por medio de soportes originados en el desarrollo de la RSE. El procedimiento es el registro sistemático de la información y sus soportes. Da como resultado los estados financieros emitidos por la contabilidad social y ambiental</p>

Al crear el modelo con base al ISO 9001 e ISO 14001, le genero la validez suficiente para poderse usar en países diferentes al de la creación del mismo. Los beneficios que llevan consigo la aplicación del modelo es una gran ventaja para las empresas, ya que con los cambios generados por el calentamiento global, las empresas buscan un desarrollo sustentable y con este modelo se logra, por último es importante resaltar los resultados obtenidos con la aplicación del modelo ya que cada uno de estos le generan a la empresa un crecimiento importante.

Desarrollo del segundo objetivo específico

Dado a que el segundo objetivo es identificar los modelos contables monetarios utilizados para representar la RSE, se realizaron entrevistas a 3 contadores públicos que han aplicado en su profesión la RSE y a su vez están sumergidos en el ámbito académico contable; Estos al estar involucrados en estos 2 ámbitos tienen una visión más amplia con respecto al tema tratado.

Tomado: Obra propia

Los 3 entrevistados son profesores de la Universidad Católica Luis Ámigo

Realizada la tabulación de las entrevistas, para cada pregunta encontramos respuestas afines de los docentes y profesionales contables, el paso a seguir es realizar una conclusión para cada pregunta con respecto a las 3 entrevistas.

¿Qué entiende por RSE?

Los profesionales concuerdas que son actos de conciencia, que buscan no impactar de forma negativa el entorno que rodea al ente económico ya sea de manera ambiental o social, además retribuyéndole al mismo un poco de lo que le brinda y tener presente al incrementar su riqueza siempre la sustentabilidad y sostenibilidad.

Ilustración 7

¿Qué modelos de RSE conoce?

A esta pregunta se tomará en cuenta la respuesta de Jhon Diossa ya que él fue más explícito a la hora de responder, él habla de los modelos utilizados en diferentes áreas del mundo, nos expone algunos, aunque para él el mas completo es el modelo Colombiano de Jack Araujo

¿Cómo se representa contablemente la RSE?

Para los profesionales esta se representa, plasmando en sus registros contables el cumplimiento legal con terceros, obligaciones tributarias, entre otros, a través de modelos de representación contable, es fundamental que estos describan la realidad sobre la que se trabaja.

¿Cómo contribuye la contabilidad a alcanzar los objetivos de RSE?

Demostrar lo que la empresa está haciendo en beneficio de la sociedad, en términos cuantificados o cualificados a través de modelos creados por el mismo ente o adoptando uno ya creado, es importante que el contador encargado tenga una visión más allá de los costos, metas, si no que por encima de todo esto actué de manera responsable con respecto a la RSE

Si aplica algún modelo contable, ¿este es cualitativo o cuantitativo? Explique cómo se utiliza

Aplicar un modelo que utilice datos cualitativos como la transparencia, la rectitud, la generación de confianza para luego convertirlos en datos cualitativos, para así tener como resultado, estados financieros que como esencia tengan la contabilidad social y ambiental.

Para finalizar, con las entrevistas se pudo identificar que los modelos de RSE son netamente cualitativos, está la necesidad latente de un modelo que se acerque también a lo cuantitativo ya que esto ayudaría a generar informes para que permita la toma de decisiones, siempre buscando mitigar e impactar de forma positiva lo ambiental y social que rodea e integra al ente.

Desarrollo del tercer objetivo

Teniendo en cuenta que el tercer objetivo específico es contrastar los modelos contables monetarios y no monetarios utilizados en la representación de la RSE se tuvieron en cuenta los modelos de RSE no monetarios encontrados en el primer objetivo específico y para los modelos de RSE monetarios se realizó una búsqueda documental, además de unas entrevistas que se desarrollaron en el segundo objetivo específico.

El modelo de RSE Gestión para Empresas maneja su sistema de ejecución partiendo de la elaboración de unas entrevista, las cuales ellos caracterizan importantes para dar inicio a todo su proceso de planeación y ejecución del modelo de RSE, su eje central son los grupos de interés del ente económico, ya que obtener una ganancia equitativa hace que se llegue al objetivo trazado de la RSE en un ente económico, porque se está retribuyendo a la sociedad de alguna manera, por otro lado esta el modelo de RSE Comprometerse, el cual fue propuesto por Confecámaras una entidad reguladora en el país, este implementa su modelo con fin de animar a la empresas que sean auto-sostenibles, su plan de trabajo lo basan en hacer un seguimiento de las prácticas realizadas en cada área que conforma el ente económico, para poder realizar una evaluación del impacto que esta causa tanto a la sociedad como al medio ambiente, por último esta el modelo de RSE Vincular el cual es extranjero y propuesto por la Universidad Católica de Valparaíso apoyan su modelo en la cultura empresarial, crear un cambio en los entes empresariales en donde siempre es lo mismo, es decir solo se preocupan por producir y producir dinero, dejando atrás otras variables, que si se adoptaran verían una mejora y aportarían de manera responsable a el impacto social y ambiental que se causa en el proceso de bien o servicio prestado por el ente, se añade que es hora de que los entes se

arriesguen a un cambio y vean todo su conglomerado con otros ojos a lo anteriormente dicho y se concienticen de que son un equipo desde el Gerente hasta la señora del servicio de aseo.

Respecto al contraste del modelo de RSE monetario no se lleva a cabo debido a que en la documentación realizada no se encontró un modelo de RSE, lo que si se puede decir es que según lo leído en los documentos encontrados, es que no hay un modelo monetario porque para llevar una representación social debemos pasar de las unidades monetarias al análisis cualitativo, por lo tanto un modelo monetario necesita de la combinación de ambas partes, no se puede hacer una limitación a que el modelo solo sea en unidades de cuantitativas.

Se concluye del contraste de los modelos de RSE, que aunque tienen una iniciación desde diferentes perspectivas, todos apuntan a un mismo resultado el cual es la retribución social, ya que todo ente económico debe apersonarse de la responsabilidad que carga con la sociedad, porque toma de ella elementos para su desarrollo, además de esto se debe entender que son un conjunto de personas que trabajan para alcanzar un objetivo propuesto, y del cual se espera que al final todos tenga una retribución debido al esfuerzo, cabe dar a aclaración que no solo se está hablando de los agentes directos si no también de los indirectos. En cuanto al modelo monetario se concluye que para tomar todas las variables sociales y llegar al análisis debe complementarse por esa otra parte cualitativa, ahora bien, no por eso se puede decir que la contabilidad no hace aporte social.

Conclusiones.

Al culminar este trabajo se puede evidenciar que a la disciplina contable se le ha catalogado como única función encriptar y desencriptar valores, pero también evidenciamos que hay varios profesionales en la disciplina que se ha esforzado por des encasillar la disciplina de este imaginario que se tiene sobre ella. Como estudiantes, al realizar este trabajo adquirimos nuevos conocimientos y reafirmamos que el contador público es una profesión que se puede desarrollar en cualquier ámbito económico y social, no sentimos muy orgullosos y con una gran responsabilidad de retribuir a la sociedad cada ejercicio que realicemos; También se llega a la conclusión de que existen muchos modelos de RSE para que puedan ser implementados por los entes económicos, así que no hay excusa de que no se encuentre teoría o propuesta para implementar, por otra parte la disciplina contable debe proponer modelos no monetarios en los cuales se puede representar la RSE.



Recomendaciones

A la Universidad Católica Luis Ámigo seguir apostando a tener docentes que tengan un amplio conocimiento del tema y además que estos continúen preparándose para aportarle a nuestra disciplina en este aspecto, a los docentes del área contable que incentiven a los estudiantes de aprender acerca del tema y además se realicen actividades que busquen aportarle a este tema.

A los pedagógicos de nuestra disciplina contable, continuar en la investigación como desde la contabilidad se le puede aportar a la RSE.



Referencias

- Confecámaras. (Abril de 2007). RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL MANUAL DE IMPLEMENTACION . Bogota .
- Confecámaras. (2016). *Pagina Web de Confecámaras*. Obtenido de Pagina Web de Confecámaras: <http://www.confecamaras.org.co/la-confederacion/quienes-somos>
- ContaPyme. (s.f.). Obtenido de <https://www.contapyme.com/niif-informacion>
- Daniel perez, V. A. (2018). *Responsabilidad Social Lecturas y debates* . Rio negro-Antioquia : Fondo editorial Universidad Catolica de Oriente .
- Díaz-Bravo, L. T.-G.-H.-R. (Septiembre de 2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico. Investigación en educación médica, 2(7), 162-167. Recuperado en 12 de noviembre de 2019,*. Obtenido de de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009&lng=es&tlng=es.
- Édgar Gracia, R. F. (2013). Una critica de la representacion contable en perspectiva historica: Del reflejo dela realidad a puro simulacro. *Revista Científica* , 26.
- Fajardo, C. E. (2010). *Responsabilidad Social Empresarial: Una reflexión desde la gestión, lo social y ambiental* . Bogotá, D.C.: Facultad de Ciencias Economicas, Universidad Nacional de Colombia.
- Gerardo Santos, M. D. (1997). Acerca de los " Paradigmas Contables". *Innovar*.
- Gerardo Santos, M. D. (s.f.). *BDigital portal de revistas UN*. Obtenido de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/innovar/article/view/19311/20262>
- Gustavo Adolfo yepes, A. O. (s.f.). Modelo de gestion de RSE para empresas. *Universidada Externado de Colombia, Facultad de ciencias administrativas*, 43.

Gustavo yepes, M. R. (S.F). *Universidad externado*. Obtenido de

<https://administracion.uexternado.edu.co/matdi/Otros/responsabilidadSocial/herramientas/1.%20Modelo%20General.pdf>

Inchicaqui, M. D. (2003). *SISBIB*. Obtenido de

<http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/quipukamayoc/2003/primer/contabilidad.htm#Contables>

Jaramillo, J. G. (2007). Evolución histórica de los conceptos de responsabilidad social

empresarial y balance social . *Semestre economico Vol 10. N° 20, pp. 87-102 - ISSN 0120-634*, 102.

LYNDA BURGOS, S. L. (s.f.). *semanticscholar*. Obtenido de

https://pdfs.semanticscholar.org/f09e/f1d5f8ce7e311f3126171ada2a6a5f1bb1e4.pdf?_ga=2.148633909.383372420.1586482910-680146786.1586482910

Muñoz, C. (2011). *Cómo elaborar una investigación de tesis*. México: Pearson.

Nación, C. G. (2008). *Régimen de Contabilidad Pública*. Obtenido de

https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/adminverblobawa?tabla=T_NORMA_ARCHIVO&p_NORMFIL_ID=12825&f_NORMFIL_FILE=X&inputfileext=NORMFIL_FILENAME

PEÑA VERA, T., & PIRELA MORILLO, J. (2007). La complejidad del analisis documental .

Redalyc, 55-82.

Pérez Espinoza, J. E. (2016). La responsabilidad social empresarial y su enfoque ambiental:una

visión sosteniblea futuro. . *Revista Universidad y Sociedad [seriada en línea]*, 8 (3). pp. 169, 10.

Peréz, M. B. (2013). *El proceso de investigacion, Vison general de su desarrollo* . Barranquilla, Colombia : Universidad del Norte .

Raffino, M. E. (2018 de 11 de 2018). *Contabilidad Financiera*. Obtenido de <https://concepto.de/contabilidad-financiera/>

Roberto Hernández Sampieri, . C. (2006). *Metólogia de la Investigacion* . Mexico : McGraw-Hill Interamericana.

Rodríguez, D. H. (2008). La responsabilidad social empresarial en el contexto de la contabilidad social. *Económicas CUC/ Volumen 29, Número 29/ Enero – Diciembre/ Barranquilla – Colombia/ ISSN 0120 3932, 7.*

Rodríguez, G. G. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa*. Málaga.

Rodríguez2, D. R. (s.f.). Modelo de la contabilidad para la responsabilidad social empresarial. 18.

Rojas, V. M. (2011). *Metodología de la Investigación*. Bogotá- Colombia : Ediciones de la U .

Sanchez, F. S. (2013). *Métodos de la investigación social y de la Empresa* . Ediciones Piramide.

Timetoast. (s.f.). *Lady Roa*. Obtenido de <https://www.timetoast.com/timelines/historia-de-la-contabilidad-ambiental-empresarial>

Villaplana, A. C. (2002). Teorias y modelos formas de representacion de la realidad. *Redalyc*, 15.

Wadsworth, J. (1997). *Alisis de sistemas de pdroucción animal, tomo 2 las herramientas basicas* . FAO.