

PROYECTO DE GRADO

Facultad

COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ

MEDELLÍN- 2011

FICHA RESUMEN PROYECTO DE GRADO

Título Proyecto de Grado: Procesos edu-comunicativos en cibercultura.

Nombre de estudiantes: Juan David Carvajal Rivas

Pertenece a un semillero de investigación: No

Línea de Investigación de la Facultad: Comunicación – Educación.

Ámbitos temáticos y problemáticos (documento texto y argumentos N° 8):

Comunicación, educación y ciudad_____

Comunicación, educación y ciberculturas__X__

Comunicación, educación y organizaciones sociales_____

Comunicación, educación y comunicación_____

Comunicación, educación y escuela_____

Lugar de Ejecución del Proyecto de Grado: Medellín

Duración del Proyecto de Grado: Un año y seis meses.

Que aporte hace su proyecto de grado al campo de aplicación y a la Facultad desde su objeto de estudio:

Este trabajo de grado aporta bases de investigación en torno a la comunicación – educación, dejando claro de antemano que la cibercultura día a día se ve más penetrada por esta línea investigativa. Para la facultad se ventila el que pueda ser un aporte valioso dejando como propuesta la futura continuación (web site) de un tema que cada vez más crece a pasos agigantados.

Descriptor/palabras clave:

Comunicación, educación, cibercultura, información, investigación, acción comunicativa, internet, sitio web, etnografía, imaginación, conocimiento, estética, aldea global.

Resumen del Proyecto de Grado:

Proyecto de grado el cual tiene como objetivo principal el Analizar los contenidos de diferentes portales especializados en comunicación – educación, para determinar qué tan importante es el tema en la internet y así dejar la puerta abierta a la creación de un portal que abarque dichos tópicos. Es tratar de comprender como el siglo XXI trae consigo cambios significativos para los individuos habitantes de una “aldea global”. A partir de las nuevas tecnologías, de los computadores, de la aparición de la Internet y la multimedia, en donde se empiezan a vislumbrar unas etapas nuevas en la educación y en la comunicación caracterizada por la virtualidad.

NOTA: Esta ficha busca consolidar un banco de Proyectos de grados, investigación y sistematizar la participación, tanto de la FUNLAM como con otras instituciones, o aplicar a proyectos de desarrollo, proyección social e investigación.

PROCESOS EDU-COMUNICATIVOS EN CIBERCULTURA

JUAN DAVID CARVAJAL RIVAS

Trabajo basado en la temática edu-comunicativa con el fin de obtener el título de
Comunicador Social

Director

ANCIZAR VARGAS

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MEDELLÍN

A mis padres,

a mi hija,

y a Mayra.

AGRADECIMENTOS

El autor expresa sus agradecimientos a:

A los docentes que me guiaron durante el proceso

TABLA DE CONTENIDO

1. Planteamiento del problema
 - 1.1 Justificación
 - 1.2 Preguntas de investigación
 - 1.3 Objetivo General
 - 1.4 Objetivos Específicos
 - 1.5 Sujeto
 - 1.6 Escenario
 - 1.7 Temporalidad
2. Marco referencial
 - 2.1 Comunicación-Educación
 - 2.2 El debate comunicación – Educación como eje de la postcritica
 - 2.3 Piaget y la acción comunicativa
 - 2.4 Cibercultura
 - 2.5 La etnografía educativa
 - 2.6 Hacia un estatuto ontológico de la comunicación
 - 2.7 Conocimiento y constructivismo
 - 2.8 Epistemología
 - 2.9 Estética
 - 2.10 La historia de la Internet
 - 2.10.1. Desarrollo Histórico – Hitos - 62-65
 - 2.10.2 Desarrollo Histórico – Hitos - 66-72
 - 2.10.3 Desarrollo Histórico – Hitos – 73-77
 - 2.10.4 Desarrollo Histórico – Hitos – 78-85
 - 2.10.5 Desarrollo Histórico – Hitos – 86-90
 - 2.10.6 Desarrollo Histórico – Hitos – 91-92
 - 2.11 Búsqueda actualizada
3. Diseño metodológico
4. Análisis
5. Conclusiones

6. Justificación e importancia de la investigación

7. Bibliografía

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 JUSTIFICACIÓN

Charles Dow y Edward Jones, dos jóvenes periodistas, fundan en el siglo XIX la primera agencia de noticias. El proceso para el resultado de la publicación era lento; las condiciones del contexto limitaban el acceso a la información. Las noticias eran copiadas por el socio de mejor caligrafía en hojas intercaladas de papel carbón permitiendo obtener simultáneamente veinte copias para que el socio más veloz distribuyera entre los suscriptores. Estas hojas se convertirían a finales del siglo XIX en el *Wall Street Journal*.

Atrás quedó el siglo XIX heredando de él los efectos de la revolución industrial y la revolución francesa para la sociedad, las organizaciones, los ciudadanos ilustrados... pero sobre todo para las prácticas educativas. Hoy, a principios de un nuevo milenio, la revolución de la informática y la sociedad del conocimiento hacen que se reconfiguren diferentes prácticas y hábitos de las sociedades. Unas de ellas es la forma en que los individuos acceden a la información y la educación.

Mucho tiempo ha pasado desde que el hombre aprendía por imitación. Aprender a labrar la piedra, el hueso, cocinar, cultivar la tierra, cazar o usar el fuego eran facultades que se transmitían por imitación; labor que generalmente transmitían los más experimentados y viejos de las tribus. ACULTURACIÓN

Con la aparición de la aristocracia debido al desarrollo económico y el avance de la agricultura nacen las minorías de élites, y entre ellos se encuentran los sacerdotes y los maestros. La educación aristocrática enfatizaba en la religión y la moral, basada en la tradición oral o en el texto escrito, y la información que fluía se centralizaba sólo para las élites.

Luego, la revolución industrial exigió un tipo de educación para la producción y la calificación de la fuerza de trabajo incrementada. Por su parte, la revolución francesa propuso la educación gratuita y obligatoria, la organización de la escuela con funciones de homogenización cultural y la formación de ciudadanos ilustrados. La educación se basaba en el verbalismo retórico tradicional acompañado de autoritarismo y verticalidad magistral y pasividad del alumno, a la vez que nuevos medios basados en el texto escrito y la fotografía comienzan a aparecer desarrollando el tránsito, flujo y las teorías de comunicación e información.

A lo largo de la historia los medios, los conceptos, las prácticas funcionan, entonces, según el contexto en el que actúen y se desarrollen. El mundo evoluciona y con él los seres humanos y las sociedades. A la vez que las corrientes pedagógicas a través de la investigación, se desarrollan y cada una retoma de las anteriores para crear nuevas concepciones de cómo se debe educar, los medios masivos de comunicación se han valido de sus antecesores para funcionar conjuntamente sin descartarlos. Con el auge de la radio la prensa no murió ni con el nacimiento de la televisión la radió dejó de funcionar. Los medios de comunicación han sobrevivido y entre ellos se nutren y retroalimentan.

“Cada día más, las dinámicas investigativas se perfilan como dispositivos de articulación y de validación de todo el quehacer académico en las instituciones universitarias y en los ámbitos cuyo propósito primordial lo constituye la generación de conocimiento”¹

El siglo XXI trae consigo cambios significativos para los individuos habitantes de una “aldea global”. A partir de las nuevas tecnologías, de los computadores, de la aparición de la Internet y la multimedia, se vislumbra una etapa nueva en la educación y en la comunicación caracterizada por la virtualidad. Nuevos métodos basados en el hipertexto, la iconografía, la informática, la cibernética...

Entretener, educar e informar son los propósitos que todo medio de comunicación masivo debería cumplir. La prensa, el cine, la radio y la televisión han sido los medios tradicionales que solo cumplían estos propósitos hasta finales del siglo XX. Hoy, estos medios, funcionan como grandes monopolios a servicio de pocos. Se caracterizan por su alto costo en infraestructura, por pertenecer a patrimonios familiares, por ser revolucionarios en su contexto, por ser pocos interactivos, porque sólo acceden las organizaciones que cuentan con gran capital...

Pero el siglo XXI trae consigo el desarrollo de un nuevo medio que hace posible la alianza de los diferentes lenguajes de los medios de comunicación masivos tradicionales: la Internet.

La posibilidad de audio, texto, hipertexto, video, fotografía, animación... son atributos naturales de la Internet que ofrece a sus navegantes. Pero sin duda, su mayor cualidad es la referente a la información. Internet ha democratizado la información para todo el que tiene acceso a ella. Fluye por sus redes libremente

¹ LÓPEZ FERNÁNDEZ, Juan Guillermo, Comunicación Educación y Medios en Textos y Argumentos VIII, N°8 Medellín: Fondo Editorial Funlam, 2006, p 18 -19, ISSN 1692

permitiéndoles a sus navegantes un fácil y económico acceso. También hace posible la eliminación de las fronteras, porque desde cualquier lugar del mundo el usuario puede estar comunicado sin prejuicios de nacionalidad, raza o religión, y las limitaciones sólo se restringen a los manejos del idioma o la llamada brecha digital.

Pero el gran éxito de la Web ha de ser la velocidad con la que transita la información. Esto hace posible que hasta los propios medios de comunicación masivos tradicionales se nutran de los beneficios de la Internet para acceder velozmente a la información y actualizarse para ser competitivos en sus mercados. Ventajas que ofrece por naturaleza la propia Web.

Por todo esto, la elaboración de una revista electrónica de comunicación y educación ha de ser más relevante para el público objetivo que navegará por el sitio porque este es un medio que nos permite mayor interactividad entre emisor y receptor.

*“Comunicación–Educación se concibe como un espacio propicio para que los estamentos universitarios entren en diálogo entre sí y para que la escuela —en sentido amplio: instituciones educativas y ciudad— dialogue con la sociedad y la cultura”.*²

El mercado de los medios conoce cuales son las desventajas naturales de construir una revista con edición impresa, la cual implicaría otra estructura de gestión y administración. Los altos costos de producción son la primera y gran barrera para construir una revista de este tipo. El valor económico del montaje de una revista electrónica en comparación a una revista de papel es mucho menor.

Bastaría con mencionar sólo algunas de las máquinas que se deben adquirir para la puesta en escena de un medio de comunicación de este tipo como los procesos de diseño y diagramación y los procesos de impresión fuera de los recursos humanos necesarios para conducir este modelo de empresa.

La accesibilidad a la revista se vería reducida a los límites de producción, o sea el volumen de los ejemplares. Si se obtuviera la posibilidad de imprimir mil ejemplares es lógico que sólo mil personas obtengan la edición, sin tener en cuenta a los usuarios que acceden por defecto a algún número de la revista.

Pero la mayor desventaja que tiene, paradójicamente, una revista de edición impresa, son los límites del papel. Nos referimos como paradójico porque teniendo en cuenta que el nacimiento de un medio de comunicación como este se debe

² Idem

gracias al papel, este acarrea incuestionables desventajas en comparación con la pantalla electrónica.

Obviando los perjuicios que trae consigo la producción de papel con relación a la conservación del medio ambiente y la naturaleza, este adquiere un enorme costo para los medios impresos. Ya, a la hora de la edición de la revista, este producto no permite mayor elaboración en el diseño porque el papel sólo permite texto escrito fijo y foto estática.

En contraposición a lo anterior las revistas virtuales tienen mucho que ofrecer a su público. Comencemos por lo que se denomina la democratización de la información por parte de la Internet. La información circula a través de las redes sin restricciones de ningún tipo. Y todo individuo que obtenga acceso a una computadora y a Internet puede acceder a toda clase de información que satisfaga sus necesidades.

La revista electrónica tiene la oportunidad de fusionarse con otro tipo de herramientas que ofrece las propiedades de la Web como la posibilidad de interactuar con los usuarios, tener un contacto más personalizado con ellos y ofrecerle espacios de participación donde publiquen sus opiniones acerca de temas previstos. También nos permite presentar un producto de acceso gratuito que será un plus diferencial ante una revista de suscripción impresa. Además la Internet es una plataforma que se construye diariamente y evoluciona rápidamente desde la aplicación de nuevos programas que atraen a los navegantes.

Una de las mayores ventajas de una edición virtual de una revista es la posibilidad de actualización de la información; la red permite una actualización diaria de noticias e información siendo este un factor que determina el valor agregado de la inmediatez en los medios de comunicación contemporáneos.

Pero la clave en la decisión para realizar el montaje de una revista electrónica es la posibilidad de una fusión con el *e-learning*. Este es un nuevo objeto educativo que ofrece la Web. Es una nueva forma de educación que compagina con lo que se denomina comunicación y educación.

Esta herramienta permite gran facilidad de distribución de materiales formativos y herramientas de comunicación para crear un entorno para el aprendizaje. Permite cursos interactivos y multimedia en formato web, la discusión online de las materias estudiadas, formación tutorizada por un experto que realice un seguimiento del progreso de los sujetos, así como la orientación, resolución de dudas, motivación, etc... con independencia de horarios y desplazamientos, desde su puesto de trabajo o desde su domicilio.

Todas estas son las razones idóneas y los hechos que conllevan a argumentar el porqué de una revista virtual y la propuesta de una revista electrónica y no una impresa.

1.2 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

a) ¿Qué papel juega la comunicación-educación en el mundo de la cibercultura y Cómo la estética puede influir en el desarrollo del proyecto cibercultural, basado en el modelo comunicativo-educativo?

1.3 OBJETIVO GENERAL

a) Analizar los contenidos de diferentes portales especializados en comunicación – educación, para determinar qué tan importante es el tema en la internet y así dejar la puerta abierta a la creación de un portal que abarque dichos tópicos.

1.4 OBJETIVOS ESPECIFICOS

a) Analizar el mensaje transmitido desde el portal www.pntic.mec.es

b) Investigar el enfoque comunicación- educación desde el portal www.airecomun.com/index.html

c) Estudiar de manera profunda el contenido del website <http://www.educacionenvalores.org>

1.5 SUJETO

El mensaje transmitido en 3 portales dedicados a temas sobre comunicación y educación.

1.6 ESCENARIO

Portal 1: www.pntic.mec.es

Portal 2: www.airecomun.com/index.html

Portal 3: <http://www.educacionenvalores.org>

1.7 TEMPORALIDAD

Diciembre 2010 a Febrero 2011

2. MARCO REFERENCIAL

2.1 COMUNICACIÓN – EDUCACIÓN

“Si los siglos xvii y la primera parte del xviii fueron la edad de los relojes, y el fin del siglo xviii y el xix la edad de las máquinas de vapor, el presente es la edad de la comunicación”

Norbert Wiener

Los medios de comunicación han configurado nuevos modelos de sociedad. Rompieron las fronteras. Crearon una identidad global, en la cual los individuos aparecen como seres enredadamente homogéneos. Han cambiado el paradigma de la educación, convirtiendo la escuela en una institución ineficaz para el conocimiento. Esto implica que se dé un certero replanteamiento a su misión y a su razón.

La escuela, como lo afirma Jesús Martín Barbero, todavía en tiempos de la imagen, lo electrónico y lo virtual, se desenvuelve en el institucionalizado paradigma pedagógico de la imprenta y el texto como régimen de aprendizaje y de comunicación. En este sentido las instituciones educativas se han quedado atrás de los medios masivos, porque estos ofrecen a las nuevas generaciones nuevas herramientas y atributos: el sonido, la imagen, la velocidad, que persuaden al estudiante a un nuevo mundo, en donde aprende, se informa e interactúa y el cual se siente satisfecho porque en los libros no encuentra los beneficios que la computadora propicia: un vehículo permanente de comunicación, asegurando la necesaria interactividad en el aprendizaje; el diálogo personalizado que asegura un contacto interpersonal a través del correo electrónico o el “Chat”, por ejemplo.

Además la escuela y ese modelo de aprendizaje, recogido por el texto escrito no aceptan diferentes estructuras de educación, llegando al punto de tildarlas de “anormales”, entonces los atributos de la imagen, sea en el cine, la televisión, las computadoras, se convierten para la escuela en una herramienta incontrolable en el aprendizaje del estudiante. Aquel paradigma de comunicación pedagógica, en el cual el libro es el único instrumento para acceder al conocimiento y comprender los problemas de la sociedad, rige la academia y “se esfuerza al colocarse a la defensiva desfasándose aceleradamente de los procesos de comunicación que hoy dinamizan la sociedad”³

Sucede que las generaciones posmodernas se identifican en las novelas de televisión, las historias del cine americano, en las experiencias de navegación por Internet en la que somos habitantes de una aldea global, de seres uniformados e individuos que no se identifican y explican en la linealidad que pronuncia lo escrito sobre el papel, ahora nuestras formas de aprender se establecen más en la experiencia propia, en el diario vivir, que en la dependencia de los adultos. “es casi imprescindible en nuestros días que una persona corriente recurra a la televisión (...) para ser aceptado, para estar al tanto de lo que ocurre y a cada cual le concierne. Las otras fuentes alternativas de comunicación (los familiares, los padres, los amigos, los vecinos) parece que ya no aseguran el mínimo de información precisa para que el ciudadano pueda integrarse en la sociedad a la que pertenece y de la que comprende”⁴

Los medios de comunicación masivos son los que actualmente están produciendo la cultura, la identidad, los nuevos imaginarios en las comunidades; afectando, tanto al niño como al abuelo y es allí donde necesariamente debe mediar la comunicación social y el comunicador con espacios educativos para la sociedad.

El comunicador social debe dejar de ser aquel informante de cifras, números y textos memorizados para convertirse en un nuevo educador a través de los medios y la tecnología, asumiendo con responsabilidad la mediación. Procurando desde su saber y sus herramientas construir un saber desde lo social.

La comunicación debe comprender su uso como un escenario en el cual puede educar, no se reduce a la asimilación y construcción del conocimiento que se conoce como proceso a enseñar, no se trata de transmitir un conocimiento a sus receptores, implica un proceso orientado al desarrollo social, y si no es de este modo, debe tratar de encontrar los problemas de un pueblo, de la urbe, de las

³ BARBERO, Jesús Martín. Heredando el futuro, pensar en la educación desde la comunicación.. Revista nómadas #5. Pág.: 12, septiembre, 1996.

⁴ SERRANO, Manuel Martín. Las funciones sociales que cumplen los medios de comunicación de masas. Barcelona, 1984, Pág.:199-208.

comunidades; pensar cuáles son las lógicas del mundo; ver la cultura, estudiarla, consultarla, saber que todo fenómeno cultural comunica. La labor de la comunicación es clave para el desarrollo de su entorno.

El mundo contemporáneo exige repensar nuestras concepciones de educación y al buscar soluciones para enfrentar los problemas que demandan nuestros tiempos, no debemos negarnos a aceptar las bondades de la tecnología, también creada por la inteligencia y que la sensibilidad humana nos proporciona.

2.2 EL DEBATE COMUNICACIÓN- EDUCACIÓN COMO EJE DE LA POSTCRÍTICA.

“El debate comunicación – educación, pretende la inclusión de la comunicación social en el panorama de las renovadas ciencias sociales que han mutado sus objetos de estudio y se asumen ahora en la dinámica del flujo”⁵

Durante muchos años ha reinado el modelo educativo tradicional que por medio de discursos, de la palabra, de un maestro que transmite repetitiva y sistemáticamente un saber a sus alumnos (personas que según sus edades se califican como aptas y capaces de adquirir ciertos conocimientos) en lo que se ha llamado y se llama la escuela.

El saber siempre se transmite de una u otra forma, el saber se comunica, interactúa con las personas, el mundo, la cultura, la tecnología, todo esto va evolucionado, las nuevas generaciones están al frente de gigantescas bases de datos, de medios audiovisuales que les permiten estar en una y muchas partes, realizar diferentes lecturas del mundo, la historia y lo que en el acontece; de medios audiovisuales que enseñan diversas formas de comunicar, de juegos de video que, aunque son víctimas de la crítica, y pertenecen a la sociedad del consumo, de satisfacer las necesidades materiales, desarrollan la mente y enseñan nuevas formas de aprendizaje a los actuales hombres que se están preparando para vivir el futuro.

Ahora se rompe el paradigma de la cultura de la palabra impresa y se abre el de la cultura de la imagen; la escuela no lo asume, no está de acuerdo con el rompimiento, sigue adoptando los modelos de hace años y los alumnos son cada vez más dispersos, más ausentes e hiperactivos, la escuela no se transforma, los alumnos sienten la necesidad de satisfacer necesidades acordes a su cultura,

⁵ LOPEZ, Juan Guillermo, Comunicación Educación y Medios en Textos Argumentativos VIII, N°8 Medellín: Fondo Editorial Funlam, 2006, p 18, ISSN 1692

nuevas formas de aprendizaje desde los medios audiovisuales, la imagen, el sonido, sienten la necesidad de ser orientados en la interpretación que le dan a un mundo globalizado, la escuela se niega a asumir un cambio; los investigadores hacen tratados de nuevas y posibles formas que se pueden aplicar para la llamada “renovación” escolar; pero... la escuela no busca el cambio.

Estamos entonces frente a un collage de cosas que se presentan nuevas, novedosas, que se transforman y quién sabe hasta cuándo se aprovechen, que se cree sólo una generación le puede dar un nuevo rumbo, que se cree la comunicación puede reinventar el modelo y darle una nueva y acertada aplicación.

Una cultura audiovisual, una cultura de la imagen que las nuevas generaciones han adoptado como propia, una cultura que se transforma, que ha roto el paradigma de la palabra impresa para los que llamamos los hombres del futuro, pero que no es actualmente aceptada por las generaciones anteriores.

Las personas han adquirido nuevas formas de aprender, aprehendiendo desde nuevos imaginarios. La escuela, que se presenta como un modelo de aprendizaje, se estanca, no avanza, se queda aplicando el mismo modelo, de maestro- alumno.

No evoluciona y la sociedad se lo exige pero ella no se atreve a mirar ni a concebir el cambio. La sociedad se transforma, evoluciona y los nuevos modelos se hacen presentes, además, hablan por sí solos; la cultura de la imagen surge como fruto de las nuevas tecnologías que se aplican y son cada vez más desarrolladas, y lo audiovisual se presenta como la nueva alternativa: de él surgen nuevas formas de interpretación, de lectura del mundo. La escuela y el modelo tradicional de aprendizaje buscan desesperadamente la respuesta a la pregunta: ¿quién cambiará los modelos de educación actuales? Es entonces como surge una luz: la Comunicación- Educación puede hacer una relectura, cambiar los modelos y crear alternativas... se abre el debate. Y como lo afirmamos anteriormente enunciando todo lo que corresponde a la cultura audiovisual, nuestro proyecto tiene una amplia relación con las nuevas formas de pensar el mundo creando una alternativa que se adapta a las nuevas formas de lectura.

El proyecto comunica a través de la imagen, de los espacios propuestos aportando al desarrollo de una cultura que necesita de este modelo de medios para interactuar, relacionarse, informarse, a la vez que educa porque va a la velocidad en que se movilizan las nuevas generaciones y proponiendo pautas a seguir.

2.3 PIAGET Y LA ACCIÓN COMUNICATIVA

La teoría de la acción comunicativa es la materialización de los conceptos piagetianos, aplicados a las teorías de Habermas; a esa neoilustración, la cual rebate las concepciones postmodernas que califican a la ilustración como un movimiento obsoleto y por tanto desechable; las mismas concepciones que limitan el concepto de comunicación al acto de hablar y escuchar, de transmisión del mensaje, sin considerar las raíces matrices de este concepto: “comunidad” (comunicación = comunidad), lo que supone que el análisis de la comunicación debe hacerse desde los seres, quienes son los que comunican.

Analizar la comunicación es analizar la comprensión del mundo basada en tres miradas: Racional- Científica, que contiene el mundo existente desde lo cognitivo-instrumental, ésta medida está mediada por el concepto práctico- moral, lleva implícita la norma, las convenciones sociales que enseñan determinados comportamientos, en ciertos espacios; por último una mirada expresivo- estética, que carga en sí misma el mundo de las subjetividades, que no permite ni admite ninguna mediación.

“Las diversas miradas sobre el mundo –y por ende de todo el sistema de categorías que se desprende de ellas- se definen por un sistema de prevalencias que constituyen una base paradigmática, que no es otra cosa más que el espesor de las múltiples miradas en una dinámica evolutiva que se caracteriza, precisamente, por mutaciones en los sistemas de categorías”.⁶

Todo tiene un valor según su espacio y su tiempo. La regionalidad de la racionalidad. La sociología, como ciencia empírica, se pregunta por el mundo social que concibe la sociedad como un asunto de estudio desde un contenido racional.

Max Weber trata de sobrepasar la concepción de explicación hacia la comprensión. Y, a partir de esta, se va a valorizar la actualización del pensamiento mítico. Con Jürgen Habermas, en Teoría de la acción comunicativa se pretende darle valor al acto comunicativo centrándose en Piaget. Pelea con los postmodernistas al aclarar la racionalidad porque él le confía al proyecto de la ilustración. Se construirá un asunto de racionalidad teniendo en cuenta individualidades pero, de ninguna manera, se le puede dar validación a todas las subjetividades. Hace una propuesta metodológica, y piensa la sociedad que es configuracional, integrando teorías de sistema (lo retórico y los proyectos) y el mundo de la vida (especialización de las ciencias).

⁶ LOPEZ, Juan Guillermo, Comunicación Educación y Medios en Textos Argumentativos VIII, N°8 Medellín: Fondo Editorial Funlam, 2006, p 1, ISSN

El pensamiento moderno está en decadencia pero tiene opción, en vez de dejar la ilustración, por ser inhábil, y rescatar ciertos momentos y corrientes, porque los saberes se legitiman por un consenso social.

2.4 CIBERCULTURA

Estamos ante una revolución cibernética que se globalizó de tal manera que a su vez está generando diferentes cambios en el ámbito de las producciones estéticas y los paradigmas del conocimiento.

Anteriormente el mundo se sentía restringido para movilizarse a sus lugares de trabajo, estudio o a lugares a los cuales se anhelaba ir. La invención del automóvil y los demás medios de transporte cambió parcialmente esas inhibiciones. Ahora con la globalización de la autopista de la información virtualmente podemos estar en una guerra, en un evento deportivo, en cualquier sitio del mundo y sin movilizarnos de la casa; eso sí, teniendo la sensación de vivir en cualquier parte del mundo y en ninguna.

“Junto a la apertura del texto electrónico y del simulacro digital, se va perdiendo la privacidad de la lectura”⁷. Queda claro entonces que se pierden las habituales formas de lectura y se transforma en un nuevo estilo que se podría denominar lectura interpretativa. Leeremos entonces interpretaciones de intérpretes.

“Se abre una posibilidad para escoger diversos caminos, rompiendo con la actitud cerrada del libro y fomentando estilos inéditos de narrar y referir”⁸

En siglos pasados hablar de comunicación a distancia era un verdadero enigma y un sinónimo de tardanza; desde el náufrago que lanzaba el mensaje en la botella, pasando por las palomas mensajeras, el telegrama hasta llegar a una meta llamada carta. Como lo hemos expuesto anteriormente la globalización y la invención tecnológica suplieron la necesidad de comunicarnos rápidamente, traspasando las fronteras y dando vida a lo que hoy se conoce como “e-mail”.

Desde su principio el hombre vio la necesidad de saber lo que sucedía alrededor y el porqué de las cosas. Con el transcurrir del tiempo, y la invención de medios

⁷ URREGO, Pedro. Revista Universidad Humanística. Pontificia Universidad Javeriana, Santa Fe de Bogotá # 48, Julio- Diciembre 1999. Pág.: 116.

⁸ URREGO, Pedro. Revista Universidad Humanística Pontificia Javeriana, Santa Fe de Bogotá, #48, Julio- Diciembre 1999, Pág.116.

para comunicarse (el lenguaje, signos, señas) el hombre obtuvo gran cantidad de información, fue desarrollando nuevas técnicas para la comprensión.

Los medios masivos de comunicación como TV, radio y prensa explotaron a pedir urgido por información y conocimiento, tanto de acontecimientos nacionales como internacionales. Las fronteras y la lejanía de un continente con otro obstaculizaban la obtención de información y la veracidad de los hechos a causa de las dominantes agencias de información.

La Internet derrumbó las fronteras, acorto las distancias creando así un medio de comunicación rápido, desplazando a medios consolidados históricamente y creando una nueva cultura informativa, la cibercultura.

2.5 LA ETNOGRAFÍA EDUCATIVA

Etnografía educativa es el resultado de las investigaciones de etnógrafos educadores como Elsie Rockwell, Frederick Erickson y Evelyn Jacob quienes dedicaron la mayor parte de su tiempo como profesores a analizar los fenómenos al interior de los colegios.

Elsie Rockwell, formuló su tesis de etnografía educativa según un modelo clásico que únicamente se basó en los intervalos de interacción dentro de la escuela y cómo estos hacen que se asimile a un escenario de guerra, visión entendible desde su momento histórico.

Frederick Erickson, toma la etnografía educativa como un asunto de análisis desde las formas y prácticas comunicativas, que se presentan en el diario vivir de un colegio. Evelyn Jacob, por su parte, realiza su estudio desde la psicología, analiza tanto los comportamientos como los contextos, por los que puede atravesar el alumno.

En este proceso las costumbres de los estudiantes, personal administrativo entre otros, su hábitat, su rutina y muchas otras cosas son estudiadas para llegar a una o varias conclusiones que permitirán a la institución adquirir nuevos modelos de transmisión de saberes y de tratos para con el grupo de personas que fueron estudiadas, y por ende a las que compartan las mismas características.

La etnografía permite realizar un diagnóstico, ver amenazas, debilidades, fortalezas, etc, para cambiar un modelo que se aplicaba anteriormente según los resultados encontrados.

Es aquí cuando aparece la labor de la etnografía, y es en su papel cuando puede, no sólo observar, sino también, describir, interpretar, e intervenir en las sociedades y sus prácticas desarrollando y ampliando el saber de la antropología, y reconfigurando un nuevo concepto de esta.

Existen varios pasos, normas, modelos y aproximaciones de personas que pretenden que una investigación etnográfica sea brillante como lo ejemplifica el documento, que da algunos parámetros para realizar una verdadera investigación etnográfica.

La etnografía educativa es entonces el resultado de una evaluación interpretativa del análisis de los subalternos “estudiantes”. “En sentido epistemológico, documentar el mundo simbólico y significativo de los grupos subalternos es básico para lograr un nuevo discurso político, idea que sugiere la necesidad de recuperar las voces, las acciones y significados inmediatos, desde el punto de vista de los actores, y de profundizar tanto en el carácter interpretativo de la etnografía, como un su interés por las tramas significativas a las que alude Clifford Geertz en La Interpretación de las Culturas (1987).”⁹

De igual forma el Educador y/o Comunicador actúa en instituciones educativas leyendo el contexto, las culturas y las comunidades permitiéndose cambiar por ese mundo y sus significaciones, interpretar lo que ocurre e inscribirse en ellas para actuar “correctamente”.

Desde un panorama de nuestro trabajo de grado, enfocándolo etnográficamente, es necesario considerar que otras teorías convergen en el diseño y montaje de un sitio Web, que siendo “etnógrafos” podríamos realizar una delimitación del público al que va dirigida nuestra revista, sus gustos necesidades de información, sus formas y espacios de opinión para que el producto final satisfaga las necesidades del público y los navegantes.

2.6 HACIA UN ESTATUTO ONTOLÓGICO DE LA IMAGINACIÓN

La Grecia fue un mundo de la imagen al igual que el mundo antiguo. La imagen hizo parte del diario vivir y a través de la iconografía se reconoce que la transmisión de los saberes se valida por la pintura, la escultura, la arquitectura...

⁹ GRAMSCI, A. Los intelectuales y la organización de la cultura. En: Cultura y literatura. Barcelona: Península, 1997

Pero la imprenta rompe con este paradigma desplazando a la imagen y la oralidad y convirtiéndose en arte. La verdad se traslada a la palabra. La imaginación, entonces, procede lo cognitivo y es un estatuto ontológico/epistemológico.

La razón determina la filosofía occidental, pero también existe otra razón indeterminable: la imaginación. La imaginación radical o dimensión síquica como la llama Aristóteles en “El tratado del alma”, es descubierta por la filosofía, subvalorada como psicología como efecto del deseo y lo simbólico.

Pero de igual manera Kant en “Crítica del juicio” reconoce a la imagen (dimensión síquica) dándole un estatuto ontológico y definiendo lo que la razón no puede; Kant llama a la imagen “estética instrumental” porque es una herramienta para la razón, y a la vez la razón necesita de la imaginación. “La filosofía, sin embargo, descubre (o no oculta radicalmente) otra dimensión de lo imaginario: la imaginación radical del sujeto (dimensión síquica). Dimensión necesaria a la filosofía para asegurar (teorizar) la determinación del ser mediante el establecimiento de oposiciones...”¹⁰

Al presente, la Internet, la multimedia y todos los medios audiovisuales rompen con el viejo paradigma del libro y la palabra impresa. Las bondades de la imagen para los lectores de nuestros días son relevantes porque transmiten saberes con mayor prontitud y el valor agregado de estas tecnologías suple necesidades que la imprenta no alcanza a concebir debido a la incursión de nuevos medios que proponen heterogéneos conocimientos.

2.7 CONOCIMIENTO Y CONSTRUCTIVISMO

Para hablar de constructivismo tenemos que partir de dos interrogantes. ¿Cómo aprendemos?, ¿cómo conocemos? La respuesta que tendríamos, enfocados en un pensamiento constructivista, sería: aprendemos y conocemos a través de objetos y señales que percibe nuestra sique (entendida como asimilación, aprehensión, no como aprendizaje). “Las nuevas generaciones construyen cultura desde territorios de desanclaje con formas culturales impuestas por medio de la demanda por medio de la identidad”¹¹

Una nueva concepción es señalada por Glasersfeld: somos lenguaje, pero no sólo verbal, de toda clase, el lenguaje como un lugar donde se vive, no como

¹⁰ ECHEVERRIA, Javier. Telépolis. Barcelona: Destino, 1994

¹¹ LOPEZ, Juan Guillermo, Comunicación Educación y Medios en Textos Argumentativos VIII, N°8 Medellín: Fondo Editorial Funlam, 2006, p 24 , ISSN

herramienta sino como hábitat donde se vive, es por esto que todo el discurso científico es un discurso de lenguaje y es organizado de tal forma para dar a entender algo o como protocolo.

Entre las clases de constructivismo tenemos el constructivismo radical: éste niega que en el pensamiento y la conceptualización de las ciencias no hay verdades absolutas. Salirse del marco, pretendiendo no asimilar estructuras rígidas para conocer, entender el valor positivo de la experiencia y transformar los modelos ontológicos que ya se han desvalorizado. Según algunos constructivistas radicales las cosas no significan lo mismo si las ponemos por fuera de sus campos (o de la mente, de lo presente), el constructivismo no le apuesta al SER; para éste la física, química... todo el discurso de lenguaje, no es trascendente ni está por fuera de él.

Adoptar la figura retórica de tropo (algo que se hizo en una parte y se traslada a otra), cambiante porque el conocimiento es de asuntos adaptativos que no se estanca y se desarrolla, porque no es inteligente quien sabe datos y cifras; sí lo es quien se adapta a los contextos y logra defenderse. El sujeto construye su conocimiento procesando los materiales y herramientas a las cuales tiene acceso y esto lo permite la cibernética.

De la misma manera, el sujeto, hablando desde una perspectiva de nuestro trabajo de grado (revista de Comunicación – Educación) ha aprendido a desplazarse, a navegar, a hacer lecturas diferentes de las opciones que ofrece la Internet, que maneja un lenguaje estético, de jerarquías, lo audiovisual, creando lo que se denomina Cibercultura. El sujeto se adapta, adquiere sus propias formas de aprendizaje pero no se estanca y comprende que ese lenguaje no es sólo una herramienta sino un hábitat.

2.8 EPISTEMOLOGÍA

Desde el siglo XVII hasta finales del siglo XIX, la epistemología enfrentó a los partidarios de la razón y a los que consideraban que la percepción era el único medio para adquirir el conocimiento. Pero también, el siglo XX con Bachelard anuncia una nueva concepción sobre la razón, al distinguir la existencia de un racionalismo regional por encima del paradigmático racionalismo general. La epistemología define lo que es o no verdadero y por tanto racional. En el sentido de que el problema de la epistemología es creer que la racionalidad es universal, partiendo sólo de la científicidad de una disciplina, de su lógica pero, también, desde una concepción clásica.

“La perspectiva epistemológica podrá acotarse, básicamente, a partir de los textos de Merleau-Ponty: sobre la percepción, sobre la pintura de Cézanne, sobre la relación de lo visible y lo invisible”¹². Un gran ejemplo acerca de la evolución de la epistemología en su concepto, es lo que hace Foucault en la Historia de la locura. Foucault desarrolló toda una obra que comprende un tema como lo es la locura, basado en una serie de referentes y acontecimientos que, se podría decir, recogió desde la experiencia del pasado; lo hizo arqueológicamente, adquirió y desarrolló temas desde todo lo que se había investigado y desarrollado con un carácter epistemológico.

Aquí se gesta una noción contemporánea de la epistemología al querer conceptualizar sobre el fenómeno de la locura no sólo desde un saber científico, sino también sobre consideraciones de la política, la filosofía, la teología...

Es ahora cuando se habla de la racionalidad regional, de contextos, coordenadas; la verdad se reforma según el lugar y la hora, según una lengua, las creencias, las ideas religiosas; es con Bachelard y luego con Foucault que la epistemología habla de condiciones de posibilidad, constelaciones y horizontes de pensamiento. Las cosas significan según sus condiciones.

Para realizar una tesis o una investigación de un tema cualquiera, al tenerlo delimitado y bien definido hay que tener muy en cuenta los referentes históricos, antecedentes, estudios, definiciones, teorías y puestas en práctica que éste haya tenido para poderlo desarrollar.

La arqueología también concierne en las nuevas tecnologías. Para realizar nuestro trabajo de grado hemos tenido un conocimiento previo e indagar, investigar y confrontar teorías, prácticas y herramientas que existen sobre la Internet, revistas electrónicas, portales, páginas Web, construcción de sitios, cibercultura, estética y otras corrientes para luego realizar una conceptualización propia que no se desvincule del contexto en que está enmarcado el trabajo

2.9 ESTÉTICA

Es imposible dar una definición general y pura del arte o de una teoría del arte ya que su significación en las personas es diferente, a cada cual le denota de distinta forma, más bien se define según una época y según el arte. Puede definirse de

¹² LOPEZ, Juan Guillermo, Comunicación Educación y Medios en Textos Argumentativos VIII, N°8 Medellín: Fondo Editorial Funlam, 2006, p 27, ISSN

muchas formas pero nunca habrá alguna que reúna todo el concepto en un solo significado. Puede partirse de varias definiciones para hacer un acercamiento: el arte es una aptitud para expresar un efecto estético en alguien; o expresiones de diferentes formas visuales, gráficas, auditivas, etc; también existe la relación entre el arte y lo bello, sobre su originalidad y su implicación en una época o la relevancia del autor.

Se puede decir entonces que en el arte existen factores en los cuales pueden entenderse su carácter, uno de ellos es el efecto que causa la obra en el público y es aquí donde las obras son estéticas, o dejan de serlo dependiendo del ojo del individuo y de su manera de ver y de mirar la obra; quiere decir esto que la estética de una obra de arte (sean de las artes mayores o sobre los nuevos conceptos de arte como radio arte o artes gráficas) siempre será una visión subjetiva que evaluará estéticamente definiéndose como bello y feo , además conlleva a que una significación sea individual o colectiva, o sea que es un proceso cultural y es aquí donde la semiótica considera que es un fenómeno de comunicación.

Esta visión subjetiva es una constante en la valoración de lo estético y de lo no estético que se reduce a prejuiciosas definiciones de lo lindo y lo horrible. La comunicación entonces se verá en la labor de decir objetivamente cómo y por qué una obra de arquitectura, de pintura, de música y de diseño gráfico, etc; produce un efecto en el receptor, el cual la considere estética, “cómo la obra dice aquello que dice”, en su labor no puede intentar decir si una obra de éstas es estética porque recaería en la misma subjetividad. Tampoco puede dar un concepto idealista sobre la obra, como lo hacían los griegos al definir las reacciones que causaba la música en ellos. La comunicación además de mirar el punto de vista visual de la obra, debe de conservar elementos influyentes en ella, como la teoría.

2.10. LA HISTORIA DE LA INTERNET

La historia de Internet comienza realmente en el año 1962. Las pocas computadoras de esa época tenían memorias de núcleos magnéticos con capacidad para almacenar unos pocos miles de caracteres. Los programadores, sin embargo de las componían para hacer rendir con enorme ingenio a esos pocos caracteres, por ejemplo, procesando modelos de simulación y de programación lineal en una computadora tal como la IBM 1401 que fue pensada para ser simplemente una impresora y que justamente se caracterizaba por tener originalmente 1400 posiciones de memoria.

El mundo de las comunicaciones estaba en ese entonces en manos de IT&T. Existía en esa época un proyecto estratégico del DOD, Department of Defense, Departamento de Defensa de los Estados Unidos denominado ARPA por AdvancedResearchProjects Agency, Agencia para Proyectos de Investigación Avanzada. Clasificado a su vez como proyecto de alto riesgo y de incalculables beneficios, sienta las bases de la red ARPA o ARPANET, la cual mucho más tarde se convertiría en Internet.

En 1992, 30 años más tarde:

- internet tenía un millón de computadoras conectadas
- ARPANET ya no existía
- Los computadores eran más rápidos en nueve órdenes de magnitud
- Los anchos de banda eran 20 millones más grandes.

2.10.1. Desarrollo Histórico – Hitos 62-65

En 1962

J.C.R. Licklider escribe un ensayo sobre el concepto de Red Intergaláctica, donde todo el mundo está interconectado pudiendo acceder a programas y a datos desde cualquier lugar del planeta.. En Octubre de ese año, Licklider es el primer Director de ARPA, al cual denomina: IPTO InformationProcessingTechniques Office.

En 1963

Un comité industria-gobierno desarrolla el código ASCII, pronunciado “Asky”, por American Standard CodeforInformationInterchange y primer estándar universal para computadoras. Este es un paso fundamental pues permite que máquinas de todo tipo y marca intercambien datos.

Año 1964

En forma simultánea, como ocurre en desarrollos que hacen a la supervivencia humana, en búsqueda de una solución al problema de la Seguridad Estratégica de Occidente convergen trabajos del MIT, la Rand Corporation y del Laboratorio Nacional de Física de Gran Bretaña. Paul Baran, Donald Davies, Leonard Kleinrock, son los líderes de éste proceso de convergencia, siendo Baran uno deLos primeros en publicar en Data Communications Networks sus conclusiones

en forma casi simultánea con la publicación de la tesis de Kleinrock's sobre teoría de líneas de espera.

2.10.2 Desarrollo Histórico – Hitos - 66-72

Año 1966

El inventor inglés Donald Davies lanza su idea de enrutamiento de “paquetes” (vulgarmente denominado ruteo) e interesa al NPL, Laboratorio Nacional de Física de Inglaterra, en la construcción de una red de computadoras para probar la validez de su revolucionaria idea.

Año 1967

En una conferencia de todos los expertos de ARPA convocada por Larry Roberts, Wesley Clark sugirió que la red sea administrada por dispositivos llamados IMP, 'Interface MessageProcessors' ubicados enfrente de los grandes computadores, dando lugar a los “ruteadores” actuales. El sistema de paquetes se impone y la velocidad pasa de 2.400 bps a 50.000 bps.

Año 1968

En la Universidad de California en Los Ángeles, UCLA, la computadora ILLIAC IV, la más grande del mundo en ese momento, es conectada a ARPANET y de ese modo los científicos conectados en forma remota pueden consultar las bases de datos ubicadas en esa computadora central.

Año 1969

Frank Heart coordina un grupo de programadores para el software de los IMP's que iban a actuar de ruteadores de computadoras Honeywell DDP- 516. Se seleccionan luego 4 lugares y en cada uno de ellos se hacen los programas de comunicación entre la computadora y los IMP's. Desde UCLA es enviado el día 7 de Abril el primer RFC, RequestforComment, Requisitoria de Registro de Comentario, que señalaría el comienzo del patrimonio intelectual profundo de Internet: los RFC's. Ese mismo grupo desarrolla el primer protocolo NCP (Network Control Protocol), en su RFC número 10.

Año 1970

Comienza el proceso de expansión que será la característica constante de Internet: un nuevo nodo por mes.

Año 1972

RayTomlinson escribe el primer programa de e-mail, quien es además el creador de la convención user@host. El signo @ es elegido arbitrariamente de entre los símbolos no alfabéticos del teclado.

2.10.3Desarrollo Histórico – Hitos – 73-77

Año 1973

ARPA cambia por DARPA siendo la D por Defensa del DOD, Departamento de Defensa. Se lanzan dos nuevas redes, PRNET por Packet Radio de la Universidad de Hawaii, diseñado por NormAbramson, conectando siete computadores en cuatro islas y una red conectada vía satélite, SATNET, enlazando dos naciones: Noruega y el Reino Unido.

Bob Kahn y Larry Roberts se proponen interconectar a DARPA con otras redes, PRNET y SATNET, con diferentes interfaces, tamaños de paquetes, rotulados, convenciones y velocidades de transmisión. VintCerf (primer Presidente de la Internet Society, Sociedad Internet) diseña un nuevo protocolo de interconexión de redes y en Setiembre de ese año, conjuntamente con Kahn, presentan el protocolo TCP, por Transmission Control Protocol, Protocolo de Control de Transmisión. .

En ese mismo año se crea el sistema Ethernet para enlazar a través de un cable único a las computadoras de una red local, LAN.

Año 1974

Además de DARPA, la NSF, NationalScienceFoundation, Fundación Nacional de Ciencias, (USA) enlaza ya a 120 universidades.

Año 1975

El Departamento de Energía crea su propia red sobre líneas dedicadas. La NASA planifica también su propia entrada al ciberespacio y todas estas redes se interconectan a través del versátil protocolo TCP, manteniendo sin embargo internamente sus propios protocolos.

Año 1976

La Bell desarrolla su propio protocolo UUCP para conectar computadoras a redes mediante el discado telefónico.

Año 1977

Cerf and Kahn realizan una demostración “entre redes-inter-nets”, inter-netting PRNET, SATNET, y ARPANET. Se envían mensajes desde la bahía de San Francisco a través de Estados Unidos sobre ARPANET, desde allí al UniversityCollege of London, Colegio Universitario de Londres, de vuelta vía satélite a Virginia y de regreso a través de ARPANET al University of SouthernCalifornia’sInformationSciencesInstitute, Instituto de Ciencias de la Información de la Universidad del Sur de California. Primera demostración de las posibilidades internacionales del naciente Internet.

2.10.4 Desarrollo Histórico – Hitos – 78-85

Año 1978

La aparición de los primeros computadores pequeños con potencial real de comunicarse vía módem a servicios de discado telefónico inicia la explosión de Internet desde un nuevo conjunto de nichos industriales: software y módems. VintCerfcontinua con su visión de Internet formando el International CooperationBoard, Comité de Cooperación Internacional.

Año 1979

Comienza la red de los “newsgroups” o grupos de noticias. Es éste un claro ejemplo de aplicación cliente-servidor en la cual los usuarios se conectan mediante discado telefónico con un servidor de newsgroups requiriendo que se les envíen los últimos mensajes de determinados grupos.

Año 1981

Más de 200 computadoras del CSNET, ComputerScience NET, Red de Ciencias de la Computación, se conectan y se suma BITNET otra red que incluye la transferencia de archivos por e-mail, a diferencia de hacerlo por el protocolo FTP, Files TransmissionProtocol, Protocolo de Transmisión de Archivos creado por ARPA. Se crea lo que sería el protocolo “definitivo” TCP/IP reconocido por su RFC número 801. En Berkeley, Bill Joy incorpora el TCP/IP en el sistema operativo UNIX.

Año 1983

En Enero, ARPANET hace del TCP/IP su estándar y el DOD, Departamento de Defensa, decide partir DARPANET en dos: una ARPANET pública y una MILNET o Red Militar clasificada. Al incrementarse la cantidad de nodos y al complicarse los rotulados de los nodos y “hosts”, Jon Postel y Paul Mockapetris de USC/ISI y

Craig Partridge of BBN desarrollan el DomainNameSystem (DNS), Sistema de Nombre de Dominios, recomendando el uso del sistema de direccionamiento actual user@host.domain.

Año 1984

William Gibson acuña el término cyberspace, ciberespacio, en su novela "Neuromancer". DNS se introduce en Internet, con los nuevos dominios gov, .mil, .edu, .org, .net y .com. El dominio denominado .int, para identificar entidades internacionales, no es usado en ese momento. Se pone en marcha el código de dos letras para identificar a los países. La NSF propone establecer el libre acceso a los supercomputadores de la red para toda la Comunidad Científica Americana.

Año 1985

A fines de 1985, la cantidad de computadoras conectadas sobre Internet había alcanzado la cifra de 2.000.

2.10.5 Desarrollo Histórico – Hitos – 86-90

Año 1986

El protocolo TCP/IP está disponible en workstations y en PCs. Ethernet es universalmente aceptado, siendo uno de los motores de la expansión de Internet. Comienza la reacción moral y ética, nace la "ética Internet" o "netiquette". Por ejemplo, el mal uso de los recursos públicos que Internet ofrece en forma abierta y gratuita y ciertos grupos que tratan de sexo y drogas, no son bien vistos.

Año 1987

La NSF comienza a implementar su "backbone" de alta velocidad T1 conectando sus súper centros. La idea es tan exitosa que ya se comienza a pensar en instrumentar una versión T3. El número de "hosts" sobrepasa los 10.000 y el patrimonio intelectual trepa ya a los 1.000 RFC's. Se comienza a pensar incluso en un protocolo para administrar a los "routers".

Año 1988

El "gusano" Morris afecta a 6.000 de las 60.000 computadoras de la red. Se crea un comité de emergencia: ComputerEmergency Response Team (CERT), Grupo de Emergencias de Computadoras, administrado por la Universidad Mellon para hacer frente a esos problemas.

Año 1989

¡El número de hosts se incrementa de 80.000 en Enero a 130.000 en Julio y a 160.000 en Noviembre!. A partir de éste punto de inflexión positiva comienza la explosión del fenómeno Internet. Australia, Alemania, Israel, Italia, Japón, Méjico, Holanda, Nueva Zelandia y el reino Unido se unen a Internet. La velocidad crece: NSFNET va a T3 (45Mbps). En las LAN, Local Área Networks, Redes Locales, se opera a 100Mbps. Las compañías telefónicas comienzan a trabajar en sus propias WAN, Wide Area Networks, Redes Extendidas, con tecnología de paquetes a mucho mayores velocidades. En Suiza, en el CERN, Tim Berners-Lee crea el concepto de 'Hypertext', que correría con distintos sistemas operativos, ¡dando nacimiento la World Wide Web!

Año 1990

ARPANET se cierra formalmente. En 20 años la red ha crecido de 4 a 300.000 hosts. Los países agregados son Argentina, Austria, Bélgica, Brasil, Chile, Grecia, India, Irlanda, Corea del Sur, España y Suiza. Aparecen famosos recursos Internet tales como ARCHIE, los Gopher, y WAIS. Se inicia una "Era de oro" de la inteligencia computacional orientada al desarrollo de Internet. Por ejemplo, en los Gophers de las universidades se concentra el conocimiento humano. Aparecen en Internet instituciones tales como la Biblioteca del Congreso de los Estados Unidos, la Biblioteca Nacional de Medicina (USA), Dow Jones, y Dialog. Aparecen más "gusanos" cibernéticos.

2.10.6 Desarrollo Histórico – Hitos – 91-92

Año 1991

El NSFNET backbone crece a T3, a 44 Mbps. El tráfico total excede el trillón de bytes o 10 billones de paquetes por mes. Más de 100 países están interconectados con 600.000 computadoras y con aproximadamente 5.000 redes separadas

Año 1992

Nace la Internet Society ISOC, con VintCerf y Bob Kahn entre sus fundadores, validando la era del inter-redes y su rol pervasivo en la vida de las gentes de los países desarrollados. El número de computadores conectados crece a 1.000.000 y el de redes a 7.500. Por primera vez la red transporta audio y video. La Web entra en juego y la Internet explota como una supernova. Lo que antes se duplicaba anualmente ahora se transforma en doblar a cada tres meses y comienza a delinearse la "cultura Internet".

Tomado de Enciclopedia Aun Más Latinoamericana.com

Dirección IP: <http://www.aunmas.com/>

2.11 BUSQUEDA ACTUALIZADA

Tras una exhaustiva búsqueda comparativa de diferentes portales –comunicación, educación- se encontraron algunas asociaciones y sitios web, de los cuales hare alusión a continuación.

1. http://portal.unesco.org/ci/media_education/

Este web site oficial de la UNESCO ofrece líneas generales y *recomendaciones de expertos mundiales en la temática de la educación en los medios*, asi como materiales didácticos etc.

2. www.cleml.org/

Portal de Centro de Educación en Medios del Ministerio de Educación de Francia en París, *con una extensa red en los diferentes departamentos del estado* y un abundante sitio de recursos y materiales, fruto de la notable actividad de dicho organismo.

3. www.media-awareness.ca/

Sitio en inglés y francés de uno de los principales portales canadienses en educación para los medios, *dirigido no solo a educadores, sino también a padres, niños y líderes sociales*.

4. www.mediaed.org.uk/

Fundado por el British Film Institute, este portal es la web principal de las asociaciones del Reino Unido en educación en medios, *mostrando enlaces a las entidades: escocesa, galesa e irlandesa*

5. www.pntic.mec.es/

El centro nacional de información y comunicación educativa del Ministerio de Educación de España es una *website con óptimos recursos en tecnologías*, aunque no se trate propiamente de una entidad dedicada de forma específica a esta temática.

6. <http://averroes.cec.juntaandalucia.es/>

La consejería de educación de la junta de Andalucía cuenta con la “Red Telemática Educativa de Andalucía” en la que se ofrecen *programas educativos*, recursos informáticos entre otros.

7. www.airecomun.com/index.html

Aire comunicación es una joven pero vigorosa asociación de educación en medios que dispone de una interesante página de recursos, actividades y enlaces. Allí podemos encontrar una explicación de lo que es la educomunicación, Noticias, videos, cursos y talleres de: *cortometrajes, encuentros nacionales e internacionales, Jornadas sobre el uso social de los espacios públicos urbanos, jornadas de menores en situación de riesgo, seminario educación para la comunicación, talleres de análisis de diseño, producción y realización de videos. Igualmente encontramos materiales, de donde se desprenden artículos y publicaciones. Tenemos las últimas noticias relacionadas con la parte educacional.*

8. <http://mitjans.pangea.org/>

Este colectivo catalán ofrece también una interesante página con informaciones sobre actividades, recursos y enlaces sobre educación en medios. Encontramos allí todo lo relacionado con la asociación, punto de trabajo de grupos, proyectos y acciones locales, *proyectos europeos*, usuarios, galería de imágenes, socios, *wiki*, artículos.

9. <http://interact.uoregon.edu/medialit/homepage/>

Este portal norteamericano de la universidad de Oregón incluye la revista “Media LiteracyReview” ,asi como *conexiones con proyectos jesuitas de comunicación.*

10. <http://www.educacionenvalores.org/>

Este es un portal en el cual encontramos un énfasis en educación para la solidaridad y la ciudadanía en un mundo global. *Posee presentaciones de libros, estrategias educativas, videos educativos, secciones para el medio ambiente, convivencia y sobre el reto de educar y comunicar. Además incluye una revista educativa digital interactiva para niños sobre alimentación, emociones y salud, manejando tópicos como: Educación en comunicación, educación en derechos humanos, educación en valores, educación para el desarrollo, educación para la ciudadanía entre otros.*

3. DISEÑO METODOLÓGICO

El primer paso en el proceso de análisis de caso es hacer básicamente una sinopsis y evaluación de la situación actual de los diferentes portales con énfasis en comunicación - educación. Ahora bien, surge el interrogante de cómo se va a realizar. Se realizará mediante la observación de cada uno de los sitios web, pretendiendo recolectar información sobre contenidos educativos. Para recolectar la información mencionada en líneas anteriores las herramientas a usar serán:

1. el blog <http://revelacionjd.blogspot.com> : en este sitio se va a registrar toda la información realizada a manera de trabajo de campo las observaciones diarias.
2. Se utilizaran los diferentes recursos que nos propicia la web, para observar y analizar los diferentes enfoques de comunicación – educación de cada uno de los portales a estudiar.

Luego de tener las herramientas, surge el: ¿Que se pretende observar?, para dicha pregunta se podría aclarar que lo que se quiere es observar el mensaje transmitido por cada uno de los portales y como cada uno a pesar de tener la misma línea (comunicación-educación) tiene diferentes formas de contextualizarlo.

El contenido sería otro tópico importante a observar. Dejando claro en qué se diferencian unos de otros.

Esto llevará a identificar los problemas y oportunidades las cuales serán también útiles para proponer alternativas y tomar decisiones específicas acerca del curso de acción. El análisis de la situación interpreta y muestra la relevancia de tener o

buscar información importante y de hacer diagnóstico en lugar de divagar en descripciones sobre los antecedentes del caso.

El trabajo de campo estará compuesto por un tipo de investigación social cualitativa en donde el proceso de búsqueda e indagación se inicia por los 3 portales ya mencionados, los cuales son: www.pntic.mec.es/, www.airecomun.com/index.html, <http://www.educacionenvalores.org/>

A partir de la información obtenida de cada una de estas búsquedas se sigue un proceso de análisis exhaustivo de los diversos enlaces y entidades localizados.

4. ANALISIS

1. www.educacionenvalores.org/

QUE PRETENDEN

La Educación en Valores y la Educación para el Desarrollo son retos fundamentales que sin duda nuestra sociedad tiene por delante. Por ello este sitio apuesta por un espacio multilingüe y plural, que tiene por objetivo facilitar y aglutinar herramientas de trabajo, información y orientación.

Es un portal que trabaja de la mano de importantes organizaciones e instituciones como lo son:

CON QUIEN TRABAJAN (ORGANIZACIONES)

FETE-UGT: La Federación de Enseñanza de la UGT es quién ha concebido este proyecto y quién trabaja para que sea un Portal vivo y al servicio de todas aquellas personas interesadas en la educación en valores. fete.ugt.org

ISCOD: es una organización no gubernamental para la cooperación sindical con países en vías de desarrollo. UGT, a través del Instituto Sindical de Cooperación al Desarrollo (ISCOD), realiza un trabajo solidario, de cooperación al desarrollo en países donde la riqueza está concentrada en pocas manos y la mayoría de la población vive en situaciones de extrema pobreza.

INTERNACIONAL DE LA EDUCACIÓN: Es una de las 10 Federaciones Sindicales Internacionales, y la única que representa al personal de la educación en todo el mundo.

AECI: La Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI) es el órgano de gestión de la política española de cooperación internacional para el desarrollo.

SU COMPOSICION

Todo el contenido de la web está relacionado con Educación en valores pero para facilitar la localización del material está organizado desde varias perspectivas: posee una sección para cada tema específico y cada sección está dividida en tres apartados: iniciativas y buenas prácticas, herramientas didácticas y textos para la reflexión y el debate. Cada texto tiene además adjudicadas sus correspondientes palabras clave. además tiene también materiales en otros idiomas, acceso a ellos a través de las banderas localizadas en la cabecera de la web.

SECCIONES: Posee interesantes secciones como lo son:

Educación en Comunicación:

La educación en comunicación en el aula es sin duda un reto fundamental para la educación en valores. El derecho a la información y a la comunicación es un derecho de ciudadanía. Para que los intereses de las corporaciones mediáticas no se impongan a los derechos de las personas, para defenderse de los estereotipos que nos imponen y avanzar en un aspecto crítico, la clave está en la formación.

Educación en derechos humanos:

Educar y formar en Derechos Humanos es vital en este mundo en el que sufrimos el incremento del racismo y la xenofobia. Numerosos videojuegos y juguetes incluyen contenidos que aplauden con impunidad la tortura, la discriminación sexual o racial, las matanzas o las ejecuciones. La escuela debe responder

Educación en valores:

La educación –dice Victoria Camps- ha perdido el norte, ha caído en la indefinición y ha olvidado su objetivo fundamental: la formación de la personalidad. Una formación que corresponde, sobre todo, a la familia, pero también a la escuela, a los medios de comunicación, al espacio público en todas sus manifestaciones. Toda esta web está dedicada de manera temática en la educación en valores, pero se estima que la reflexión y el trabajo genérico sobre Educación en Valores debe tener también aquí su propio espacio.

Educación intercultural:

Allí encontrarás información de actualidad, convocatorias, agenda, recursos para el trabajo en el aula. A pesar de ello, no podía faltar un apartado específico aquí para recordar que la educación intercultural es fundamental en el contexto de la educación en valores.

Educación para el desarrollo:

Aprender a conocer de manera crítica, diversa y ética; aprender a hacer propuestas transformadoras sobre equidad y justicia; aprender a vivir y resolver conflictos juntos y de manera pacífica; y aprender a ser ciudadanas y ciudadanos conscientes de la globalidad de sus acciones.

Educación para el medio ambiente:

La Educación Ambiental implica tener en cuenta no sólo los problemas clásicos relacionados con la contaminación o vertidos, el ahorro energético, la conciencia del valor del agua, la preservación de la naturaleza sino también los factores sociales, culturales y económicos que se han convertido en determinantes.

Educación para la ciudadanía:

En realidad Educación para la ciudadanía es educar en valores.

Educación para la convivencia:

encontrarás diferentes apartados que tratan este tema: educación para prevenir la violencia en las aulas, el problema y la prevención de la violencia de género -en un apartado específico, aunque consideramos que toda prevención a la violencia debería tener en cuenta la perspectiva de género- la convivencia en los espacios de interculturalidad.

Educación para la igualdad:

Encontramos bibliotecas digitales que abarcan desde la cibercultura, hasta la prevención de la violencia.

Biblioteca Digital para educar en igualdad

Biblioteca Digital sobre coeducación

Biblioteca Digital para prevenir la violencia

Educación para la paz:

Educación para una cultura de paz -dice Vicens Fisas- significa educar para la crítica y la responsabilidad, para la comprensión y el manejo positivo de los conflictos, así como potenciar los valores del diálogo y el intercambio y revalorizar la práctica del cuidado y de la ternura, todo ello como una educación pro-social que ayude a superar las dinámicas destructivas y a enfrentarse a las injusticias.

Educación para la salud:

La educación para la salud es un aspecto fundamental de la educación en valores y es básico para el desarrollo social. Entre los objetivos prioritarios: lograr que las niñas y niños incorporen las rutinas esenciales para desarrollar un estilo de vida saludable y su autonomía personal.

Educación para prevenir la violencia:

Prevenir la violencia es uno de los aspectos prioritarios de la educación en valores. La mediación, la solidaridad, el diálogo, el respeto a la diferencia son valores imprescindibles para trabajar en el aula.

Educación sexual y afectiva:

La Educación Afectiva y Sexual representa un aspecto de gran importancia en la formación integral de niños y niñas y de adolescentes. Más allá del conocimiento puramente biológico explica procesos trascendentales como la construcción de la identidad de género o las relaciones afectivas en el ámbito de nuestra cultura.

El reto educar:

Videos, artículos, entrevistas y más en la sección de “el reto educar”.

Escuela 2.0:

Encontramos una amplia gama de oportunidades en cuanto a la parte tecnológica se refiere, como :

Comunidades Virtuales de Aprendizaje

Descarga de programas

Educación 2.0

Herramientas en línea - Zona TIC

Iniciativas en educación y tecnología

Manuales y trucos TIC

Materiales didácticos en educación y TIC

Redes Sociales

Textos para la reflexión en educación y TIC

Webquest.

5.0 CONCLUSIONES

Cuando decidí realizar el proyecto de grado, pensaba que el investigar el papel de la cibercultura en el plano de comunicación-educación aplicado a un sitio virtual, sería atractivo e interesante, por lo que decidí en primer lugar indagar diferentes portales que trataran la misma línea.

Pensaba que realizar un producto virtual sólo era la elaboración de algunos textos y artículos para luego pagar para que un diseñador o un ingeniero de sistemas ejecutara la plataforma y la publicará en la red, para que fuera vista para todo el que tuviera acceso. Igualmente se creyó que la teoría, el concepto de estética, el concepto de la cibercultura, y los temas que hasta hoy se debaten en la comunicación/educación eran de poca relevancia a la hora de lanzar la idea sitio. No se sabía, entonces, del impacto que tiene la Internet y del impacto, de lo que se denomina, nuevas tecnologías, en la sociedad, no dominaba los términos precisos (por ejemplo que denominar “página Web” a un sitio Web significa referirse a una sola página de las muchas que puede albergar un sitio) ni el lenguaje HTML, ni el visual o gráfico, ni la plataforma, ni la estructura, ni la jerarquización de los elementos al navegar para elaborar sitios profesionalmente.

Pero ahora, finalmente tras una ardua búsqueda y recolección de información, al finalizar el proceso de investigación, concluí a manera de reflexión que el desarrollo de un sitio virtual implica conocer diversos lenguajes, manejar conceptos y herramientas múltiples para su montaje final.

Cuando se empieza a manejar un computador por primera vez y se conoce muy poco de lo que significaba la red, surgió la idea de idealizar el proyecto al mismo tiempo que la Internet tenía su mayor auge en el mundo; es la época de “las vacas gordas” en la cual grandes portales como Yahoo, Google son las más cotizadas en la bolsa de valores, con las acciones más elevadas del mercado y sus propietarios de los más adinerados.

Todo esto impulsa a idealizar y por qué no a plasmar muchos retos para la culminación del proyecto. Como comenzar a explorar, a hablar y conocer de un debate nuevo en la academia y en las aulas, nuevo para la ciudad, para los comunicadores y los medios masivos de comunicación y nuevo para una facultad y universidad. Surgió el reto de comenzar a analizar el comportamiento de los

sitios de la Web, a explorar nuevas tendencias de comunicación y educación como el e-Learning, a leer sobre los aportes de Martín Barbero en cuanto al nuevo rol de las comunicaciones y los roles que deben de asumir los entes educativos. Lo que fue el pasado y lo que será el futuro. Con lo dicho anteriormente puedo concluir que:

* Además de cumplir con los objetivos planteados encontramos que la investigación desarrolla aspectos con los cuales puede educar en la medida en que aporta contenidos y puntos esenciales sobre un temas específicos que pueden enriquecer intelectualmente en el tema de comunicación- educación, además de que permite opinar y debatir sobre el tema, lo que hace posible una interacción entre el interesado y el debate.

*El público en general puede encontrar aportes sobre el tema, enriquecerse con ellos y debatir.

*Las puertas quedan abiertas al progreso en cuanto nuevas tecnologías basadas en el e-learning aparezcan.

*Este es un proceso que no termina aquí, seguirá abierto a otras posibilidades como el espacio para crear un el sitio interactivo, agregar bases de datos, producir boletines electrónicos, elaboración de los cursos de la facultad, en fin, para estar siempre complementando esta investigación.

6.0 JUSTIFICACION E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACION

Las grandes universidades en la actualidad se hacen más competitivas dentro de su ramo y cada vez adoptan más estrategias a fin de garantizar el éxito. Estas instituciones están adoptando herramientas de optimización, basadas en los nuevos enfoques de calidad en gestión estratégica , Comunicación - educación y Gestión del Servicio, a fin de alcanzar el éxito a corto, mediano y largo plazo con el propósito de establecerse metas que permitan el alcance de los Planes Estratégicos de desarrollo, enfocados al cumplimiento de la Visión , Misión, Valores etc., elementos que conjugados comprometen tanto a estudiantes como docentes a la identificación con la institución , a través un sentimiento de compromiso para alcanzar los objetivos de la misma. La necesidad de plantear una investigación creada bajo los parámetros de la comunicación – educación en el entorno de la cibercultura y llegar así a la optimización y evaluación de los procesos educativos mediante el uso de diferentes plataformas cibernéticas en donde exista la interacción.

Por lo tanto, esta genera beneficios expresados en la optimización de los procesos pedagógicos, los cuales repercutirán en la calidad de asesoría y servicio de la educación , mediante el seguimiento y evaluación de los procedimientos aplicados para la consecución de los objetivos, a fin de mejorar la calidad, el control de educativo, la satisfacción y la respuesta a los integrantes internos y externos en forma oportuna y eficiente para el beneficio de toda la familia universitaria y mantener un nivel de satisfacción y equilibrio. Esta investigación también se justifica desde tres puntos de vista. Desde lo práctico, ya que la misma propone al problema planteado una estrategia de acción, donde deja abierta la posibilidad de desarrollo de un “portal” que al aplicarlo, contribuiría a futuro a integrar esa dinámica educativa-comunicativa.

Desde el punto de vista teórico, esta investigación generará reflexión y discusión tanto sobre el conocimiento existente del área investigada, como dentro del ámbito de las Ciencias sociales, ya que de alguna manera u otra, se confrontan diferentes puntos de vista (en este caso se analizan tres sitios web dentro de los parámetros comunicación-educación), lo cual necesariamente conlleva hacer epistemología del conocimiento existente.

Por otra parte, en cuanto a su alcance, esta investigación abrirá nuevos caminos para estudiantes que presenten situaciones similares a la que aquí se plantea, sirviendo como marco referencial a estas.

Por último, profesionalmente pondrá en manifiesto los conocimientos adquiridos durante la carrera y permitirá sentar las bases para otros estudios que surjan partiendo de la problemática aquí especificada

7. BIBLIOGRAFIA

- BARBERO, Jesús Martín. Heredando el futuro, pensar en la educación desde la comunicación.. Revista nómadas #5. Pág.: 12, septiembre, 1996.
- .ECHEVERRIA, Javier. Telépolis. Barcelona: Destino, 1994
- GRAMSCI, A. Los intelectuales y la organización de la cultura. En: Cultura y literatura.Barcelona: Península,1997
- LÓPEZ FERNÁNDEZ, Juan Guillermo, Comunicación Educación y Medios en Textos Argumentativos VIII, N°8 Medellín: Fondo Editorial Funlam, 2006, p 18 -19, ISSN 1692
- LÓPEZ FERNÁNDEZ, Juan Guillermo, Comunicación Educación y Medios en Textos Argumentativos VIII, N°8 Medellín: Fondo Editorial Funlam, 2006, p 18 -19, ISSN 1692
- LOPEZ, Juan Guillermo, Comunicación Educación y Medios en Textos Argumentativos VIII, N°8 Medellín: Fondo Editorial Funlam, 2006, p 18, ISSN 1692
- LOPEZ, Juan Guillermo, Comunicación Educación y Medios en Textos Argumentativos VIII, N°8 Medellín: Fondo Editorial Funlam, 2006, p 1, ISSN
- LOPEZ, Juan Guillermo, Comunicación Educación y Medios en Textos Argumentativos VIII, N°8 Medellín: Fondo Editorial Funlam, 2006, p 24 , ISSN
- LOPEZ, Juan Guillermo, Comunicación Educación y Medios en Textos Argumentativos VIII, N°8 Medellín: Fondo Editorial Funlam, 2006, p 27 , ISSN
- SERRANO, Manuel Martin. Las funciones sociales que cumplen los medios de comunicación de masas. Barcelona, 1984, Pág.:199-208.
- URREGO, Pedro.Revista Universidad Humanística. Pontificia Universidad Javeriana, Santa Fe de Bogotá # 48, Julio- Diciembre 1999. Pág.: 116.
- URREGO,Pedro. Revista Universidad Humanística Pontificia Javeriana, Santa Fe de Bogotá, #48, Julio- Diciembre 1999, Pág.116.