

**La influencia de las estrategias comunicativas en la difusión del protocolo de Violencia Basada en Género -2022 en el Politécnico Jaime Isaza Cadavid en los estudiantes del programa de ingeniería de los semestres 9 y 10**

Estudiante:

Andrés Felipe López Restrepo

**Tutor:**

**Lina María González Correa**

Universidad:

Universidad católica Luis Amigo

Programa:

comunicación social

Curso: COMUNICACIÓN Y GENERO II (TG) Trabajo de Grado 2

**Fecha: 30 de noviembre de 2025**

## Contenido

Pregunta problema	11
Objetivo general	11
Objetivos específicos	11
Justificación	12
Antecedentes	14
Marco teórico	16
Comunicación institucional	16
Educomunicación	20
Estrategias comunicativas	24
Protocolo para la prevención, detección, atención y sanción de casos de violencias basadas en género y violencia sexual del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid	27
Diseño metodológico	33
Enfoque de investigación	33
Método de investigación	34
Técnicas de recolección de información	34
Población y muestra	35
Proceso de investigación	37
Resultados	39
Análisis de la influencia del Protocolo a partir de las encuestas	39

Análisis de la influencia del Protocolo a partir de grupos focales	45
Referencias	70

## Índice de figuras

Figura 1 Reconocimiento del protocolo	39
Figura 2 - Medios y canales de difusión donde se identifica el protocolo	41
Figura 3 Percepciones sobre la claridad y accesibilidad de los canales de difusión del protocolo	42
Figura 4 Percepciones de la participación, el pensamiento crítico y la prevención de la violencia de género	44

## Resumen

En un reconocimiento de la importancia del Protocolo de Violencia Basada en Género -2022 en el Politécnico Jaime Isaza Cadavid es necesario comprender la necesidad de poder analizar el alcance y la efectividad de los mecanismos de comunicación institucional implementados para socializar el protocolo de VBG como parte de la apropiación de estos por los estudiantes y por tanto su aporte al fortalecimiento de la cultura institucional. Por tanto, desde este contexto, el problema central centra en comprender cómo las estrategias comunicativas utilizadas influyen en la apropiación y conocimiento del protocolo por parte de los estudiantes, esto en función de poder determinar si las acciones tuvieron alcance en cuanto a la participación y cultura de prevención. Teniendo así una propuesta que desde sus resultados busca fortalecer la comunicación institucional hacia una cultura universitaria libre de violencias, garantizando espacios seguros, participativos e inclusivos. Además, aporta al desarrollo institucional mediante la evaluación de la efectividad de sus canales comunicativos y propone lineamientos de mejora desde un enfoque educomunicativo. Por ello, se delimita como objetivo general identificar la influencia de las estrategias comunicativas en la difusión del protocolo, con objetivos específicos centrados en rastrear, describir y evaluar el proceso de comunicación del mismo entre los estudiantes de ingeniería.

Partiendo de lo anterior, el marco teórico aborda tres ejes en cuanto a la comunicación institucional, la educomunicación y las estrategias comunicativas. Por tanto, desde los aportes de Portugal (2012) y Romero y Mancinas (2016), la comunicación institucional se define como una mediación entre la identidad, la legitimidad y los públicos, que requiere acciones bidireccionales, éticas y participativas. En cuanto a la educomunicación, se abraza la base de Freire (1976) y Albardía et al., (2023), en cuanto a una herramienta de emancipación y transformación cultural

que integra educación y comunicación para desarrollar pensamiento crítico y participación social. Por, ultimo en un reconocimiento de las estrategias comunicativas, estas se definen con base a autores como Corvalán (2012) y Franco (2004), como herramientas narrativas, discursivas y pragmáticas que maximizan el impacto del mensaje mediante medios y recursos adaptados a contextos sociales y educativos.

Por otro lado, el marco metodológico se desarrolla bajo un enfoque cualitativo y un diseño descriptivo, aplicando el método hermenéutico para interpretar las percepciones y significados atribuidos por los estudiantes a las estrategias comunicativas institucionales. Se emplearon entrevistas semiestructuradas, grupos focales y análisis de contenido de materiales oficiales como afiches, correos institucionales y volantes. La población correspondió a los estudiantes de noveno y décimo semestre del programa de Ingeniería, seleccionados mediante muestreo por conveniencia. Donde los resultados presentaron un bajo nivel de conocimiento y apropiación del protocolo considerando que el 60% de los encuestados desconocía su existencia y el 80% consideró los canales poco claros o accesibles. Asimismo, las estrategias más reconocidas fueron el correo institucional y las redes sociales, aunque se percibieron como saturadas o poco atractivas. Por último, desde las percepciones se enfatizó la necesidad de fortalecer las estrategias participativas y visuales mediante talleres, charlas, videos e interacción directa, considerando así que la efectividad del protocolo depende de la relación comunicativa que de su formalización normativa.

Como conclusión, se puede reconocer que las estrategias comunicativas del Politécnico Jaime Isaza Cadavid resultan insuficientes para garantizar la apropiación plena del protocolo de VBG entre los estudiantes, principalmente por la falta de claridad, la saturación de los medios y la escasa participación activa. Donde se recomienda desde las propias voces de los estudiantes y

el análisis investigativo, el poder implementar campañas educomunicativas adaptadas a las realidades y dinámicas, así como visuales y experienciales que integren la voz estudiantil y favorezcan la sensibilización continua. Además, se propone diversificar los canales de comunicación y articular la difusión del protocolo con actividades académicas y de bienestar que fortalezcan la cultura institucional de prevención y respeto. Todo ello en función de poder plantear mejoras para promover la equidad, el pensamiento crítico y la participación activa en el ámbito universitario.

**Palabras claves:** comunicación institucional, educomunicación, estrategias comunicativas, violencia de género, protocolo universitario, participación estudiantil, cultura preventiva.

## **Abstract**

In recognition of the importance of the Gender-Based Violence Protocol - 2022 at the Jaime Isaza Cadavid Polytechnic, it is necessary to understand the need to analyze the scope and effectiveness of the institutional communication mechanisms implemented to disseminate the GBV protocol as part of its appropriation by students and, therefore, its contribution to strengthening the institutional culture. Thus, within this context, the central problem focuses on understanding how the communication strategies used influence students' appropriation and knowledge of the protocol, in order to determine if the actions were effective in terms of participation and a culture of prevention. This leads to a proposal that, based on its findings, seeks to strengthen institutional communication towards a university culture free of violence, guaranteeing safe, participatory, and inclusive spaces. Furthermore, it contributes to institutional development by evaluating the effectiveness of its communication channels and proposes guidelines for improvement from an educational communication approach. Therefore, the general objective is to identify the influence of communication strategies on the dissemination of the protocol, with specific objectives focused on tracking, describing, and evaluating its communication process among engineering students.

Based on the above, the theoretical framework addresses three key areas: institutional communication, media literacy, and communication strategies. Thus, drawing on the contributions of Portugal (2012) and Romero and Mancinas (2016), institutional communication is defined as a mediation between identity, legitimacy, and the public, requiring bidirectional, ethical, and participatory actions. Regarding media literacy, the framework encompasses the work of Freire (1976) and Albardía et al. (2023), defining it as a tool for emancipation and cultural transformation that integrates education and communication to develop critical thinking

and social participation. Finally, in recognizing the communicative strategies, these are defined, based on authors such as Corvalán (2012) and Franco (2004), as narrative, discursive, and pragmatic tools that maximize the impact of the message through media and resources adapted to social and educational contexts.

On the other hand, the methodological framework is developed under a qualitative approach and a descriptive design, applying the hermeneutic method to interpret the perceptions and meanings attributed by students to institutional communication strategies. Semi-structured interviews, focus groups, and content analysis of official materials such as posters, institutional emails, and flyers were used. The population consisted of ninth- and tenth-semester students in the Engineering program, selected through convenience sampling. The results showed a low level of knowledge and appropriation of the protocol, considering that 60% of respondents were unaware of its existence and 80% considered the channels unclear or inaccessible. Likewise, the most recognized strategies were institutional email and social media, although these were perceived as saturated or unattractive. Finally, the perceptions emphasized the need to strengthen participatory and visual strategies through workshops, talks, videos, and direct interaction, considering that the effectiveness of the protocol depends more on the communicative relationship than on its formalized regulations.

In conclusion, it can be recognized that the communication strategies of the Jaime Isaza Cadavid Polytechnic are insufficient to guarantee the full appropriation of the GBV protocol among students, mainly due to a lack of clarity, media saturation, and limited active participation. Based on the students' own voices and the research analysis, it is recommended to implement educational communication campaigns adapted to the realities and dynamics of the students, as well as visual and experiential campaigns that integrate student voices and promote

ongoing awareness. Furthermore, it is proposed to diversify communication channels and integrate the dissemination of the protocol with academic and well-being activities that strengthen the institutional culture of prevention and respect. All of this is aimed at proposing improvements to promote equity, critical thinking, and active participation within the university setting.

**Keywords:** institutional communication, media literacy, communication strategies, gender-based violence, university protocol, student participation, preventative culture.

## **Título**

La influencia de las estrategias comunicativas en la difusión del protocolo de VBG-2022 en el Politécnico Jaime Isaza Cadavid en los estudiantes del programa de ingeniería de los semestres 9 y 10

## **Pregunta problema**

¿Cómo influyen las estrategias de comunicación implementadas en el 2022 en la difusión del protocolo de Violencia Basada en Género del Politécnico Jaime Isaza Cadavid en los estudiantes del programa de ingeniería en los semestres 9 y 10?

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Identificar la influencia de las estrategias comunicativas en la difusión del protocolo de VBG-2022 en el Politécnico Jaime Isaza Cadavid en los estudiantes del programa de ingeniería de los semestres 9 y 10

### **Objetivos específicos**

- Rastrear las estrategias comunicativas empleadas para la difusión y apropiación del protocolo de Violencia Basada en Género - 2022 en el Politécnico Jaime Isaza Cadavid en los estudiantes del programa de ingeniería de los semestres 9 y 10
- Describir el proceso de difusión de las estrategias comunicativas en la apropiación de de Violencia Basada en Género -2022 en el Politécnico Jaime Isaza Cadavid en los estudiantes del programa de ingeniería de los semestres 9 y 10

- Evaluar la influencia de las estrategias comunicativas en la difusión del protocolo de Violencia Basada en Género -2022 en el Politécnico Jaime Isaza Cadavid en los estudiantes del programa de ingeniería de los semestres 9 y 10

### **Justificación**

En el reconocimiento del contexto actual desde la predominancia de la hiperconectividad y de los desafíos sociales relacionados con la violencia basada en género, la implementación de protocolos institucionales como el VGB-2022 se convierten en una herramienta oportuna en función de poder promover la equidad, la protección de derechos y la transformación cultural, a partir de un enfoque de desarrollo social desde la articulación de los estudiantes en soluciones a problemas tanto a nivel universitario como en sus entornos cercanos.

Por tanto, la presente propuesta de investigación parte de la necesidad de analizar críticamente el alcance de las estrategias comunicativas en la difusión y apropiación de este protocolo dentro del Politécnico Jaime Isaza Cadavid, específicamente en el programa de ingeniería en los estudiantes del noveno y décimo semestre. Por tanto, en un abordaje de la línea comunicativa, autores como Albardía et al., (2023), manifiestan que la educación libertadora y la ciudadanía crítica son herramientas oportunas para que los estudiantes conozcan los contenidos normativos como también permita integrarlos activamente como parte de sus prácticas cotidianas y de su conciencia social. En tal sentido, la investigación también pretende generar una contextualización pertinente que permita comprender como la comunicación estratégica incide en la construcción colectiva de soluciones en relación con el VBG y las líneas del protocolo interno.

Además, también es necesario reflexionar sobre la capacidad de las estrategias comunicativas institucionales para propiciar procesos de participación activa, pensamiento crítico y transformación cultural entre los estudiantes. Que de acuerdo con Romero y Mancinas (2016), desde este escenario la comunicación institucional es un elemento central para el cambio social cuando se integra con la interacción relacional y el reconocimiento del nuevo ecosistema comunicacional, donde los actores participan de manera activa construcción de sentido con base a los valores, proyección y mecanismo de desarrollo institucional. En consecuencia, al delimitar el alcance de las estrategias utilizadas se puede evaluar los canales o formatos empleados, y de igual manera, evaluar el nivel de apropiación, interiorización y acción que los estudiantes han alcanzado respecto al protocolo VGB-2022 en la institución así como en relación y proyección a los entornos cercanos. Siendo oportuno en el reconocimiento de la institución por formar sujetos críticos, conscientes y comprometidos con la erradicación de la violencia de género a nivel amplio

Por último, esta propuesta también se basa en poder generar aportes de manera integral. Por lo que en un enfoque social, permite visibilizar cómo los procesos comunicativos aportan a la construcción de entornos universitarios seguros e inclusivos, así como participativos y de desarrollo sostenible desde las bases de la colectividad y la apropiación crítica de las problemática para la generación de soluciones oportunas. En lo educativo, abre la posibilidad de fortalecer las dinámicas de enseñanza-aprendizaje a través del enfoque educomunicativo y del compromiso ético con la convivencia. Y a nivel de investigación, es un marco de análisis aplicable a otras instituciones educativas que puedan evaluar sus mecanismos de difusión normativa desde una perspectiva crítica para generar transformaciones contextualizadas. Siendo así tanto un ejercicio de diagnóstico como un aporte al fortalecimiento de la comunicación

estratégica en la construcción de soluciones a problemáticas sociales urgentes en los entornos universitarios.

### **Antecedentes**

Ante las diferentes dinámicas sociales y la influencia a nivel de relaciones en los entornos educativos, la implementación de estrategias comunicativas a nivel de gestión comunicacional y de promoción y prevención a nivel universitario tiene una función continua y oportuna con el fin de apropiarlas como instrumento para fortalecer valores, comportamientos y actitudes dentro de las comunidades educativas. Por tanto, en un reconocimiento investigativo previo, el trabajo de Martínez (2020), se centró en la evaluación desde el caso de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, donde se emplearon herramientas digitales y encuestas en línea para evaluar la percepción ambiental de la comunidad universitaria como parte de los protocolos implementados, y proyectando resultados oportunos desde la relación comunicacional y las acciones de los estudiantes. Siendo un aporte oportuno porque permite construir una estrategia comunicativa con base en las necesidades y comportamientos reales en el entorno universitario, siendo así una propuesta orientativa tanto a nivel de implementación y promoción de protocolos, como en la evaluación de estos en otros entornos.

Asimismo, el estudio de Álvarez (2023) se centró en la Universidad Autónoma de Occidente, en cuanto al desarrollo de estrategias con base a la comunicación inclusiva, la empatía y la conciencia social que mediante técnicas cualitativas como historias de vida y entrevistas pudo contextualizar sobre los escenarios y mecanismos de inclusión que dispone la universidad así como la promoción de mensajes para el fortalecimiento de esta en las actitudes de los estudiantes. Los resultados se basaron en el reconocimiento de una cultura institucional

consciente y participativa, donde los estudiantes valoraron de manera positiva el trabajo de la universidad en función del reconocimiento de la diversidad en un enfoque multidimensional. Siendo así un referente oportuno desde las bases conceptuales, metodológicas y prácticas que permitan analizar de manera integral el protocolo desde sus alcances en la población estudiantil del programa de ingeniería.

Por otro lado, investigaciones como la de Fonseca (2024), en la Universidad de Boyacá, y la de Aldana (2023) en la Universidad Cooperativa de Colombia, permiten reconocer la importancia del manejo comunicacional a nivel institucional en función de poder promover el uso de espacios para el desarrollo académico, como por ejemplo, el laboratorio pedagógico y la biblioteca central. En tal sentido, Fonseca (2024) propone una estrategia integral que identifica las percepciones y necesidades de los docentes, que permitió diseñar una matriz estratégica a nivel comunicacional para promover el uso del laboratorio pedagógico en los docentes, tanto en la promoción de las experiencias y beneficios, como en la disposición de los recursos, teniendo resultados oportunos en la separación de espacios y el aumento de talleres de formación continua en el laboratorio. Por otro lado, Aldana (2023) plantea una intervención que parte del estudio de cultura organizacional donde se utiliza el modelo de Denison para diagnosticar la situación comunicativa de la biblioteca y proponer acciones adaptadas al entorno local en reconocimiento de las percepciones y dinámicas y así generar una estrategia oportuna a nivel comunicacional, donde se tuvo como resultado un plan comunicacional adaptado a las tendencias de los estudiantes en cuanto a requerimiento de material bibliográfico, en la promoción de los servicios, como de los beneficios. Siendo así dos proyectos que permiten informar, generar sentido de pertenencia y apropiación institucional, al adaptar sus estrategias a las dinámicas culturales y comportamentales de los públicos internos para poder tener mayor alcance.

Por último, el estudio de Fernández y Sánchez (2019) en el contexto de las universidades españolas plantea el analizar las estrategias comunicativas de los programas de movilidad académica, que a través de los resultados se puede reconocer cómo la comunicación impacta directamente en la participación estudiantil en estos programas, destacando la importancia de la planificación, la segmentación del mensaje y la evaluación constante de los canales utilizados. Teniendo una base integral para la propuesta en función de analizar la necesidad de una comunicación estratégica para generar cambios reales en el comportamiento de los públicos internos, así como en el abordaje de temas específicos, y generar con ello escenarios institucionales sostenibles

## **Marco teórico**

### **Comunicación institucional**

Desde un reconocimiento de las bases de la comunicación a nivel organizacional es necesario comprender que desde la práctica institucional, la comunicación institucional se relaciona con una herramienta operativa así como un factor integral de gestión organizacional, que permite proyectar tanto los fines estratégicos como la propia cultura de las instituciones. De acuerdo con Portugal (2012) este tipo de comunicación es diferencial a la organizacional y corporativo, esto considerando que estas se centran en lo interno y la relación con el mercado, y en cambio la comunicación institucional se centra en una mediación compleja entre la identidad institucional, la legitimidad sociopolítica y los diversos públicos con los que se relaciona tanto a nivel interno como externo para poder proyectar la imagen y compromiso desde las bases del trabajo que estas ejercen. Lo que permite comprenderla como ese instrumento de mediación entre lo interno y lo externo para la integración de factores que permite reconocer a una

institución como sujeto social con voz, narrativas y posicionamiento público. Para autores como Martínez (2004) este tipo de comunicación se centra también en la administración de valores, significados y representaciones que se articulan con la transmisión de información funcional o promocional, y que a su vez buscan desarrollar comportamientos asociados a su filosofía de gestión.

En consecuencia, esto permite reconocer que el abordaje de los tipos de comunicación institucional parten de una base que se centra en la información, relación y proyección de identidad institucional desde sus actores principales. Por lo que Portugal (2012) permite comprender que la comunicación interna en esta se delimita en la gestión de la cohesión cultural y el compromiso entre los miembros de la organización, facilitando espacios de participación y retroalimentación simbólica. Que de acuerdo con Eisenberg et al., (2009) al abordar la comunicación externa, esta se delimita en una interrelación con el entorno social, construyendo vínculos con actores clave como la ciudadanía, los medios o los entes reguladores. Que desde las bases de Portugal (2012) esto permite reconocer que en una interrelación de lo interno y externo, se puede planificar acciones discursivas en función de los objetivos institucionales, que de cierta manera se basan en estrategias que proyecta hacia dentro y hacia fuera la identidad, y que de manera alguna se refleja en los comportamientos y relaciones de sus actores.

Partiendo de lo anterior expuesto, de acuerdo con Portugal (2012) las funciones de este tipo de comunicación parten de dos dimensiones, es decir, la transmisión identitaria y la gestión relacional. Para el autor, cuando se aborda la identidad, esta trata de mantener una narrativa coherente sobre quién es la institución, cuáles son sus valores y cuál es su papel en el desarrollo social y cuál es su aporte a este último, donde es necesario que las instituciones empleen estrategias claras, concisas y de impacto en función de generar acciones progresivas que vayan

alineadas a la identidad. Asimismo, Murillo et al.,(2023) enfatizan que esta gestión simbólica de la identidad instituciones públicas es de suma importancia, más si se considera que la imagen institucional impacta directamente en la percepción ciudadana sobre la eficiencia y transparencia. Por otro lado, la relación se parte de la gestión de públicos, lo cual proponer un conocimiento de los destinatarios de la información y una capacidad de escucha institucional activa en función de la confianza y cooperación de todos por lograr las acciones promovidas en pro del desarrollo social proyectado por la institución. Para Romero y Mancinas (2016) esto plantea que el nuevo ecosistema comunicacional requiere instituciones horizontales, capaces de entablar relaciones bidireccionales y adaptarse a las nuevas dinámicas de participación y apropiación social de los mensajes, es decir, capaces de lograr impactos significativos desde las bases de su propia comunicación.

En una comprensión teórica, Portugal (2012) relaciona que el enfoque de Grunig y Hunt sobre la comunicación bidireccional simétrica sigue siendo referencia para promover interacciones dialógicas a nivel institucional con sus públicos, que además se actualiza con las bases del planteamiento de la comunicación estratégica de Costa, donde se deben considerar variables socioculturales y simbólicas propias del entorno institucional con el fin de generar procesos comunicacionales de impacto con todos los grupos de interés. Que además, esto plantea el reconocimiento de que la planificación debe partir del reconocimiento de los públicos, sus expectativas y representaciones para poder generar modelos participativos y de acción reactiva en función de las bases y objetivos de las instituciones. Además, este enfoque relacional y crítico resalta la importancia de la comunicación institucional en función de mediación entre los intereses organizacionales y las demandas del entorno, lo que de manera relativa plantea una proyección de la gobernanza participativa propia de estas entidades.

Por último, también es necesario reconocer que esta comunicación se encuentra como nuevos retos que a su vez proyectan escenarios de complejidad e incertidumbre que requieren nuevas competencias profesionales y planificaciones flexibles, en función de poder tener mayor alcance, adaptación a los comportamientos de los públicos, como en la proyección oportuna de los resultados. Para Romero y Mancinas (2016) retos como la predominancia de la comunicación digital ha transformado los tiempos, canales y formatos de interacción, pero también ha cambiado los roles institucionales, teniendo así la obligación de dialogar en tiempo real y a responder ante comunidades hiperconectadas. Asimismo, autores como Murillo et al., (2023) relaciona que es necesario el reconocimiento de la gestión de crisis comunicacionales desde el contexto de la hiperconexión, donde se requiere de protocolos oportunos, estratégicos y adaptativos, así como de la capacidad de improvisación discursiva que sea adecuada a los comportamientos, pensamientos y relaciones con los públicos, donde el mensaje sea orientativo y permita tener alcances de gran impacto. Asimismo, desde el propio contexto institucional, la presión social por una mayor transparencia y la exigencia de participación ciudadana obligan a las instituciones a abandonar prácticas unidireccionales y adoptar enfoques abiertos, deliberativos y responsivos. Por lo que autores como Romero y Mancinas (2016), enfatizan que estos factores requeridos plantean que la sostenibilidad de la institucionalidad comunicacional depende de su capacidad para actuar éticamente, comunicar con claridad y construir confianza en función de poder garantizar mayor espacios de interacción sostenible desde las relaciones de sus actores y grupos de interés.

## **Educomunicación**

Partiendo de la globalización, la transformación de la información y comunicación a través de las tecnologías y la propia globalización, así como su impacto en las interacciones comunicacionales y los procesos educativos, es necesario valorar la educomunicación como una herramienta que permita generar pensamientos críticos, liberadores y orientar a los estudiantes a escenarios de acción social progresiva. Por tanto, las bases de este tipo de educación se relacionan en un enfoque integral y multidimensional que permitan al ciudadano ser actor activo y promotor de cambios oportunos, por ello, Freire (1976) y Freire y Faúndez (1986) desde las críticas a los modelos tradicionales, proponen una pedagogía desde la comunicación, la pregunta y la crítica que articulaba reflexión, diálogo y acción colectiva.

Por lo que estos autores permiten reconocer la educomunicación como una técnica integradora de medios y tecnología así como una práctica cultural que dinamiza la relación entre emisor y receptor hacia formas horizontales de construcción del conocimiento desde las propias relaciones, interacciones y relaciones, donde predomina el pensamiento crítico en función de esta interrelación de enseñanza y comunicación. Autores como Parra (2000) enfatizan que desde estas bases, la educomunicación parte de una superación de la dicotomía entre comunicación e instrucción, integrando intencionalidades pedagógicas con estrategias de mediación tecnológica para poder generar un aprendizaje significativo desde los propios actores, es decir, transformando el rol del educador, el estudiante y los dispositivos tecnológicos en el proceso formativo, lo que plantea una integración de los actores a los medios convencionales de comunicación para generar mensajes de desarrollo social, perspectivas críticas y reflexiones de transformación para la liberación.

Por tanto, desde el reconocimiento de la educomunicación, los principios se centran en el fortalecimiento de capacidades ciudadanas críticas. Por ello, Hernández (2010) relaciona que en contextos de creciente infoxicación y manipulación mediática, la formación del pensamiento crítico debe partir de estrategias que vayan más allá de lo técnico, es decir, que desde la educomunicación se plantea la base para poder abordar las formas de comunicación y relación y a partir de estas generar nuevas formas de aprendizaje. Ciertamente, el poder constituir una competencia integral de formación desde la interacción pedagógica-mediática, donde la participación es así en un criterio de validación educomunicativa, tanto desde las bases del diálogo como en esa práctica activa que redefine los contenidos, formatos y relaciones en el aula, para generar espacios de interacción y transformación social desde la apropiación del contenido y la proyección desde las realidades.

De aquí, la producción colectiva de conocimiento es una base central de la educomunicación considerando que las formas de enseñanza parten en el reconocimiento de las propias realidades como desde las necesidades presentes en el entorno, teniendo así una coautoría en procesos formativos, donde Begnini Domínguez et al., (2022) enfatiza que esto permite generar estrategias que se articula desde las propias dinámicas de las instituciones, aprovechando los medios disponibles, articulando a los estudiantes y generando transformaciones desde el propio mensaje, participación e interacción comunicativa.

En tal sentido, desde un enfoque práctico, la educomunicación se puede comprender desde una serie de experiencias educativas donde los medios son lenguajes culturales que median la comprensión del mundo, realidades, necesidades, problemáticas, estrategias de cambio, como demás elementos relativos al entorno. Por tanto, el uso de medios audiovisuales, redes sociales, podcasts o entornos digitales en el aula parten de su capacidad de generar diálogos

transformadores, y que a su vez permiten generar articulaciones sociales desde la propia base de la educomunicación, es decir, el centro de transformación social que le caracteriza desde el aprovechamiento de los medios para orientaciones de los actores.

Asimismo, Albardía et al., (2023) parte de que la hiperconectividad contemporánea plantea una educomunicación que prepare a los sujetos para acceder a contenidos, problematizarlos, remezclarlos y redistribuirlos con sentido ético, donde la alfabetización mediática se convierte así en una práctica cultural de resistencia y emancipación, que permite orientar a los estudiantes en función de apropiar las realidades, generar soluciones y despertar el sentido crítico, que además es significativo desde la relación externa con los otros entornos cercanos. Además, Ancízar Narváez (2021) proyecta que desde la educomunicación y las nuevas formas comunicativas, se tiene un entorno que plantea transformaciones que van desde el diseño de estrategias integrales como el aprovechamiento de los nuevos medios, y que a su vez es un reto que aborda el análisis de las nuevas dinámicas comunicativas, sociales y culturales para poder generar cambios de impacto.

En tal sentido, esto permite reconocer que los proyectos educomunicativos que se desarrollan en instituciones educativas deben pensarse como dispositivos de intervención cultural así como como iniciativas pedagógicas críticas y multidimensionales. Donde Parra (2000) es necesario que se apropie la educomunicación desde un diseño oportuno, es decir, que integre las relaciones, las necesidades, los recursos, las didácticas, los alcances, resultados, transformaciones, comportamientos, entre otros factores tanto ligados con las temáticas como con las dinámicas institucionales, es así que la articulación efectiva requiere un enfoque institucional que incorpore la educomunicación en el currículo, la gestión académica y la relación con el entorno, más si se desean cambios a nivel institucional y social.

Por lo que Hernández (2010) destaca que en contextos de vulnerabilidad social, estos proyectos tienen un rol político fundamental desde el empoderamiento de sujetos excluidos, ampliando las voces comunitarias y generan capacidades de incidencia, así como apropiaciones de la identidad institucional en función de los proyectos, valores o en su efecto desde el desarrollo social que les caracteriza. Por tanto, desde este reconocimiento los centros educativos son así tanto espacios de enseñanza como escenarios de producción simbólica que a partir de la comunicación e interacción progresiva de pueden generar participaciones y debates críticos para el fortalecimiento del sentido de la ciudadanía, la democracia y la justicia social, sin ignorar, la sostenibilidad esperada.

Por último, esto permite reconocer que la importancia de la educomunicación en la actualidad parte de su propio potencial para responder a las problemáticas que tienen los sistemas educativos antes las transformaciones sociales, culturales, comunicacionales y desde el propio entendimiento del sistema educativo. Donde es necesario resaltar que desde la educomunicación se puede generar una base de resistencia crítica a partir de la creación de saberes situados y colectivos. Por lo que desde las bases pedagógicas de Freire (1986) es necesario reflexionar que educar sin problematizar el mundo es una forma de alienación, y este principio se vuelve urgente en una era donde los dispositivos tecnológicos condicionan las formas de pensar, sentir y actuar. Es así que la educomunicación se proyecta como una necesidad integral para repensar el sistema en un enfoque multidimensional e interdisciplinario, que desde las bases de este tipo de enseñanza comunicativa se puede aprovechar la base dialógica, participativa y transformadora en función de desarrollar competencias en los estudiantes que sean oportunas para la sostenibilidad deseada.

Sin embargo, para autores como Begnini et al., (2022), uno de los retos es formar sujetos capaces de leer críticamente la realidad mediada, intervenir en ella y construir nuevas narrativas desde su contexto. Por tanto, esto plantea la necesidad de generar estrategias educomunicativas que partan de las realidades presentes, las capacidades y el diagnóstico situacional, que desde el aprovechamiento de los medios tradicionales y digitales, así como en una valoración de las bases participativas, que sean oportunas para poder apropiarse los contenidos, generar acciones reactivas y con ello fortalecer el tejido institucional y social. Ciertamente, esto plantea estrategias que abordan la comunicación, la interacción, la enseñanza, la participación y democracia, como la propia comunicación institucional como una sistematización de factores que brinde alcances oportunos, sostenibilidad y ciudadanos capaces de generar cambios.

### **Estrategias comunicativas**

Las estrategias comunicativas se pueden reconocer como herramientas narrativas, discursivas, lingüísticas y pragmáticas que se usan para poder generar mayor dinamización e interacción en el acto comunicativo, y las cuales suelen estar relacionadas con un mensaje conciso, un objetivo, una audiencia, como también una intencionalidad o acción posterior, que además son bases para las interacciones sociales desde la construcción del tejido, identidades o en su parte en el fortalecimiento de pensamientos o ideales. Autores como Corvalán (2012), las definen como un mecanismo que permite a los interlocutores maximizar el impacto de sus mensajes mediante elementos, medios, recursos y canales que les permita generar apropiación del mensaje como de la intencionalidad que se desea con este. Por ejemplo, estas estrategias mecanismos de gestión comunicativa e interactiva desde un enfoque multisectorial, variando de acuerdo con las intencionalidades, es decir, ya sean sociales, educativas, comerciales,

informativas, entre otras que cumplen un objetivo de poder transmitir mensaje y con ello estimular una intención o efecto en las masas.

Por otro lado, de acuerdo con Franco (2004) estas son instrumentos del modelo semiótico-pedagógico donde la comunicación se convierte en un elemento central de la educación con el fin de generar reflexiones, críticas, apropiaciones y por tanto cambios en las dinámicas sociales. Por ello, el autor relaciona que estas parten de estructuras cognitivas y culturales que permiten generar mediaciones en los individuos, pudiendo así gestionar la expresión, la interpretación y la negociación en relación con normas socioculturales, objetivos y otros factores relativos al enfoque de estas estrategias. Por último, Eisenberg et al., (2009), enfatiza que estas son un instrumento integral, considerando que son abordadas desde lo técnico, creativo, comunicativo y social, donde desde sus intencionalidades se pueden articular necesidades expresivas con demandas contextuales

Partiendo de lo anterior, estas estrategias se pueden clasificar de acuerdo con sus funciones o usos con las que las empleen. Por ello, Guerrero (2007) indica que estas se califican de acuerdo con la práctica y dinámica en la que se apliquen, esto dependiendo de factores como la competencia discursiva, las intenciones comunicativas o las relaciones de poder. Partiendo de esto, en una apropiación de los tipos, Guerrero (2007) relaciona en primer lugar las estrategias de producción las cuales se centran en la organización y emisión del mensaje, donde se gestiona la planificación del discurso, el uso de conectores lógicos, la selección léxica precisa, o el manejo de los tiempos verbales para estructurar correctamente los enunciados y con ello generar una apropiación exitosa del mensaje. Para González (2005) enfatiza que estas plantean una gestión intencional en una apropiación de todos los actores, como del canal y los medios.

Por otro lado, se tienen las estrategias de interacción en cuanto al manejo de las relaciones interpersonales durante el proceso comunicativo, y que de acuerdo con Guerrero (2007) parten de una gestión del habla, la cortesía verbal, las interrupciones estratégicas y la reformulación empática. Siendo estrategias oportunas desde diferentes enfoques, es decir, ya sean en la apropiación y posterior realimentación del mensaje, como en la solución de conflicto, o en la construcción de identidades e ideales. Por lo que, Franco (2004) destaca estas estrategias desde lo educativo, donde el aula es un espacio de interacción comunicativa en el que el docente y el estudiante negocian constantemente mediante preguntas, aclaraciones, y feedback.

Por último, se tienen las estrategias compensatorias como mecanismos de resolución ante limitaciones expresivas, cognitivas o lingüísticas. De acuerdo con Guerrero (2007) son clases desde la capacidad de generar voz y participación lingüística a aquellos que presentan limitaciones. Donde autores como Corvalán (2012) indica que para estas se usan recursos como la circunlocución, el uso de sinónimos, la gestualidad o la repetición como técnicas que permitan generar mayor interacción comunicativa.

Ahora, en el reconocimiento de su aplicación, desde lo social las estrategias comunicativas parten de una función multidimensional que permite tanto proyectar un mensaje en las masas o audiencias objetivas, y a su vez generar apropiar identidades, generar cambios, transformaciones sostenibles, o en su efecto, la participación para mejores dinámicas. De acuerdo con Corvalán (2012), estas estrategias permiten generar mejoras a las dinámicas relacionales en la sociedad, considerando que el mensaje puede generar intencionalidades de entendimiento, empatía y estímulos de colaboración para el desarrollo social. De igual manera, el autor enfatiza que estas estrategias comunicativas también pueden ser mecanismos de control social del discurso, facilitando la cooperación, la negociación de normas y el sostenimiento del

vínculo intersubjetivo, teniendo así herramientas oportunas desde las bases de transformación social.

En lo educativo, estas son relativas tanto con los procesos de enseñanza y aprendizaje, como en la transmisión del mensaje, modelar el pensamiento y fomentar la interacción pedagógica. Por lo que Franco (2004) enfatiza la comunicación como factor potencial del acto educativo en donde las estrategias del docente integran recursos como la pregunta, el uso de analogías, la reformulación del contenido o la integración de narrativas para generar experiencias significativas de aprendizaje. Teniendo así estrategias que permiten tanto la comprensión conceptual como la activación de procesos metacognitivos en los estudiantes.

Asimismo, esto permite reconocer la importancia de estas estrategias en la inclusión y participación tanto en lo social como en lo educativo. De acuerdo con Guerrero (2007) estas estrategias parten de principios como la cooperación, la sinceridad y la equidad comunicativa con el fin de poder crear un escenario de diálogo horizontal donde la voz del estudiante tiene un lugar activo. De igual manera, González (2005) relaciona que estas estrategias permiten reducir diferencias comunicativas y generar un clima de confianza que potencia el aprendizaje, donde la experiencia en relación con el contenido son una sistematización oportuna para la práctica del mensaje. Por lo que se puede considerar que son estrategias integrales y multidimensionales porque desde su función y aplicación se pueden generar lineamientos de sostenibilidad en diferentes ámbitos en función de tener cambios que apuesten por el desarrollo social y humano.

**Protocolo para la prevención, detección, atención y sanción de casos de violencias basadas en género y violencia sexual del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid**

El protocolo para la atención de la violencia basada en género (VBG) definido por la Resolución No. 2024-35000655, sirve como instrumento normativo en la institución universitaria Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, donde se plantean los procedimientos, actores responsables y principios rectores que deben guiar la respuesta institucional frente a situaciones de violencia que afectan de manera diferenciada a mujeres, niñas, adolescentes y personas con orientaciones sexuales e identidades de género diversas. Asimismo, este instrumento delimita un enfoque integral desde el abordaje de derechos humanos, el principio de no revictimización, la confidencialidad y la diligencia, así como enfoque interseccional y de género transversalizado en todos los niveles de atención en salud. Además, que delimita un sistema de rutas de atención y coordinación intersectorial que incluye procedimientos estandarizados, mecanismos de derivación y lineamientos clínico-administrativos.

Por otro lado, el protocolo también es una herramienta tecno-normativa bajo las líneas de tratados internacionales sobre derechos humanos como CEDAW, Belém do Pará, así como en la legislación nacional vigente a nivel de violencia de género. A través de una matriz de actuación, identifica las fases de detección, atención inicial, referencia y seguimiento, especificando los roles institucionales, enfocado en el talento humano en salud, equipos de trabajo social, psicología y medicina en la institución. Se enfatiza la atención diferencial que reconozca las condiciones de vulnerabilidad y el contexto sociocultural de las víctimas, desde la apropiación de la necesidad de adoptar medidas de protección inmediata, orientación jurídica y acompañamiento psicosocial integral. Esto integrado con un sistema de información y monitoreo para garantizar la trazabilidad de los casos con el fin de poder tener una gestión tanto a nivel de atención como de vigilancia epidemiológica.

Como principales principios orientadores del protocolo se tienen:

- Dignidad humana: Garantizar una atención centrada en la persona, reconociendo su autonomía, derechos y necesidades.
- Confidencialidad: Proteger la información sensible de las víctimas durante todo el proceso.
- No revictimización: Evitar la repetición del daño mediante prácticas respetuosas y sin juicios.
- Diligencia debida: Actuar de forma oportuna, técnica y eficaz en la prevención y atención de la VBG.
- Intersectorialidad: Fomentar la coordinación efectiva entre los sectores salud, justicia, protección y educación
- Enfoque diferencial: Adaptar las intervenciones a las particularidades de género, etnia, edad, discapacidad, orientación sexual e identidad de género.
- Transversalización del enfoque de género: Integrar una perspectiva crítica del poder y las desigualdades estructurales que afectan a las víctimas.

vPor otro lado, es necesario resaltar que desde las bases aplicativas del protocolo se puede relacionar su implementación y alcance en función de:

Actores clave	Acciones específicas	Enfoques aplicados
Talento humano en salud	Detección, registro clínico, atención inicial, referencia y seguimiento	Enfoque de derechos humanos, género, diferencial, interseccional

Equipos psicosociales (psicología/trabajo social)	Atención emocional, orientación, acompañamiento, activación de redes de apoyo	No revictimización, enfoque psicosocial
Instituciones prestadoras de servicios de salud (IPS)	Coordinación de rutas, activación de servicios de urgencias, remisión a otros sectores	Enfoque integral e intersectorial
Fiscalía General / Policía Nacional	Recepción de denuncias, medidas de protección judicial	Diligencia debida, acceso a la justicia
Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF)	Protección de menores de edad y víctimas en condición de vulnerabilidad	Enfoque de protección integral
Secretaría de Salud	Monitoreo y evaluación del protocolo, capacitación del personal, seguimiento epidemiológico	Gestión basada en evidencia, vigilancia en salud pública
Organizaciones de mujeres y sociedad civil	Acompañamiento comunitario, denuncia pública, orientación legal y emocional	Empoderamiento, participación comunitaria

Fuente: Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid (2022)

## **ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DEL PROTOCOLO**

La dinámica comunicacional implementada se ha caracterizado por la interrelación de medios digitales, impresos y presenciales, con el fin de garantizar un alcance integral en la

comunidad estudiantil del Politécnico. Por tanto, a través de las siguientes estrategias, la universidad ha buscado transmitir mensajes claros, cercanos y de interés que permitan exponer el contenido normativo y la relevancia en la construcción de una cultura universitaria libre de violencias de género, esto en función de:

- Redes sociales y correo institucional: se ha empleado las plataformas digitales y el correo institucional como canales de comunicación directa con los estudiantes, difundiendo contenidos atractivos y actualizados que buscan captar la atención. El uso de publicaciones con diseños llamativos, lenguaje cercano y recursos audiovisuales ha permitido que los mensajes lleguen de manera rápida y masiva, facilitando el acceso a la información y generando el efecto de recordación entre los estudiantes. Por otro lado, el correo institucional ha permitido que tengan acceso al protocolo en un formato validado por la institución, así como se ha integrado el correo en campañas de mail marketing de manera relativa con las demás estrategias.
- Volantes, afiches, carteleras y material impreso: los cuales han sido ubicados en zonas estratégicas de circulación estudiantil como pasillos, cafeterías, bibliotecas y carteleras académicas. En estos la línea se ha enfocado en frases directas, colores institucionales y elementos visuales que fortalecen la comprensión del mensaje, así como la comunicación presencial, además de ser un apoyo permanente en los espacios físicos del campus para que la información sea visible y disponible para quienes no acceden frecuentemente a medios digitales.
- Conferencias, talleres y charlas: Las cuales se posicionan como espacios pedagógicos que informan sobre el contenido del protocolo y promoviendo el diálogo, la reflexión crítica y

la participación activa de los estudiantes. Esto ha permitido sensibilizar sobre la importancia de prevenir la violencia de género y garantizar entornos seguros en la universidad. Además de ser un espacio donde los estudiantes pueden aclarar dudas, compartir experiencias y comprender la relevancia del protocolo en la construcción de una cultura institucional inclusiva y respetuosa

## **Diseño metodológico**

### **Enfoque de investigación**

Desde el objetivo central de la investigación se empleará el enfoque cualitativo en función de poder reconocer las percepciones, experiencias y significados que los estudiantes del programa de ingeniería de noveno y décimo semestre le dan a las estrategias comunicativas empleadas en la difusión del protocolo de Violencia Basada en Género – VBG 2022 del Politécnico Jaime Isaza. Autores como Hernández y Mendoza (2018), este tipo de investigación es relativo con un proceso interpretativo, flexible y contextualizado que permita apropiarse la realidad social desde la perspectiva de los actores, reconociendo las valoraciones y simbolismos implícitos, así como las relaciones y construcciones culturales que median los fenómenos de estudio. Esto permite comprender que las estrategias aplicadas para la difusión del protocolo son apropiadas, resignificadas y vividas por los estudiantes en relación con sus interacciones académicas y sociales, siendo esta dinámica la base para esta investigación en función de identificar la efectividad de estas en el enfoque multidimensional de la ruta comunicativa empleada.

De igual manera, se abordará un diseño descriptivo que permita analizar de manera detallada las características, dinámicas y alcances de las estrategias comunicativas institucionales. Para ello, Hernández y Mendoza (2018) relacionan que este tipo de diseño en la investigación cualitativa permite sistematizar información de manera estructurada en función de la identificación de patrones, relaciones y posibles problemáticas. Que desde esta investigación se busca describir tanto los canales y recursos comunicativos empleados así como la manera en que los estudiantes perciben su pertinencia, claridad y efectividad. Lo que permitiría reconocer

las bases y dinámicas del proceso de difusión con el fin de tener referenciales analíticas que orienten la toma de decisiones institucionales en relación con la prevención y atención de la violencia de género en el ámbito académico.

### **Método de investigación**

Se adoptará el método hermenéutico considerando la interpretación de discursos, significados y prácticas sociales que permitan comprender la experiencia de los actores involucrados en el fenómeno de estudio. Ciertamente, este método permite analizar cómo los estudiantes interpretan, resignifican y valoran las estrategias comunicativas utilizadas para la difusión del protocolo de Violencia Basada en Género -2022. De acuerdo con Pérez (2007) este tipo de método son claves en la capacidad de poder comprender las narrativas y los mensajes donde se interrelacionan los sentidos explícitos e implícitos de los discursos relativos con el fenómeno de estudio. En tal sentido, esto permitirá identificar las percepciones sobre los medios y canales empleados, así como poder interpretar las disyuntivas, vacíos o contradicciones que se puedan presentar en la apropiación del protocolo como base de un análisis integral y crítico para la orientación de mejora en la comunicación institucional.

### **Técnicas de recolección de información**

Para la recolección de la información se emplearan los siguientes instrumentos:

- Entrevista semiestructurada: Es una guía estructurada de preguntas previamente definidas, que permita abordar las percepciones, experiencias y valoraciones individuales de los estudiantes respecto a las estrategias comunicativas utilizadas en la difusión del protocolo de Violencia Basada en Género (VBG) 2022. Esto en función de la claridad de

los canales de comunicación, el grado de apropiación del mensaje y las propuestas de mejora. Que además posibilita la identificación de factores subjetivos y significados implícitos para el análisis crítico y la comprensión integral del fenómeno estudiado

- Grupos focales: Se organizarán sesiones con grupos de 6 a 8 estudiantes promoviendo la interacción y el debate sobre la claridad, impacto y apropiación de las estrategias comunicativas. Esto partiendo de una guía temática con preguntas y dinámicas participativas que promuevan el análisis de las ideas. En esta interacción, el moderador facilitará el diálogo y garantizará una interacción y participación de todos en función de evitar sesgos. Estos encuentros se llevarán a cabo en espacios académicos o virtuales accesibles, en horarios concertados para favorecer la asistencia
- Matriz de análisis de contenido: Donde se recopilarán los materiales comunicativos oficiales empleados en la difusión del protocolo como afiches, boletines, publicaciones en redes sociales, comunicados y secciones web, entre otras relativas. Esta matriz de análisis cualitativo parte de categorías como: lenguaje, narrativas, recursos visuales, canales de difusión y nivel de interacción estudiantil. Se realizará un examen comparativo de los mensajes oficiales con las percepciones expresadas en entrevistas y grupos focales para identificar coherencias y vacíos. El propósito será evaluar la eficacia de los medios y formatos utilizados para garantizar la apropiación del protocolo dentro de la comunidad universitaria.

## **Población y muestra**

La población objeto de estudio está conformada por todos los estudiantes matriculados en el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, que representan el universo académico de la institución en sus diferentes programas y niveles de formación. A partir de esta población, la muestra seleccionada corresponde específicamente a los estudiantes del programa de Ingeniería que cursan los semestres noveno y décimo, quienes han estado expuestos de manera directa a las estrategias comunicativas del protocolo de Violencia Basada en Género 2022. Por tanto, la elección de la muestra se realiza bajo un muestreo por conveniencia, teniendo en cuenta la accesibilidad de los participantes, su relación directa con la temática y su disposición para aportar percepciones, experiencias y valoraciones significativas en función con las estrategias de difusión del protocolo.

Partiendo de lo anterior, se definen los siguientes criterios

**Criterios de inclusión:**

- Estudiantes activos del programa de Ingeniería del Politécnico Jaime Isaza Cadavid.
- Pertener a los semestres noveno o décimo durante el periodo de recolección de la información.
- Haber tenido contacto o conocimiento previo de las estrategias comunicativas relacionadas con el protocolo de VBG 2022.
- Aceptar voluntariamente participar en la investigación y firmar el consentimiento informado.

**Criterios de exclusión:**

- Estudiantes que no se encuentren matriculados en los semestres noveno o décimo.

- Aquellos que no hayan tenido ningún acercamiento o conocimiento de las estrategias comunicativas del protocolo.
- Personas que no pertenezcan al programa de Ingeniería o que no sean estudiantes activos de la institución.
- Estudiantes que se nieguen a participar o no otorguen su consentimiento informado.

### **Proceso de investigación**

La investigación parte de una interacción directa con los estudiantes seleccionados de los semestres noveno y décimo, utilizando los instrumentos planteado. En primer lugar, se organizarán grupos focales conformados por 6 a 8 estudiantes, en los cuales se fomentará el diálogo y el debate en torno a la claridad, pertinencia e impacto de las estrategias comunicativas empleadas por la institución para la difusión del protocolo VBG 2022. Estos encuentros se realizarán en espacios académicos o virtuales previamente concertados con el fin de garantizar la participación voluntaria y la comodidad de los asistentes. La dinámica incluirá preguntas orientadoras y actividades participativas diseñadas para promover la reflexión y el análisis colectivo, asegurando la interacción equitativa entre todos los miembros y evitando sesgos en la discusión. En estos el moderador del grupo se encargará de conducir el debate de manera neutral, promover la participación activa y garantizar que se aborden las categorías de análisis planteadas en la investigación.

Asimismo, se aplicarán entrevistas semiestructuradas a estudiantes seleccionados, buscando profundizar en sus percepciones y experiencias individuales sobre las estrategias de

comunicación institucional. Estas se aplicarán de manera presencial o virtual según la disponibilidad de los participantes, bajo un protocolo de preguntas abiertas que permitirá abordar aspectos como la efectividad de los canales de difusión, el grado de apropiación del mensaje y las oportunidades de mejora en la comunicación del protocolo. Por último, se desarrollará una matriz de análisis de contenido para examinar los materiales oficiales empleados por la institución con el objetivo de contrastar las percepciones de los estudiantes con las características y objetivos de los mensajes emitidos. Que posteriormente con la triangulación se pueda tener una comprensión integral y crítica de la difusión del protocolo para su contextualización y apropiación desde un enfoque orientativo de mejoras a futuro en función de los hallazgos que se tengan.

### **Criterios éticos**

Se trabajará con base al respeto a la dignidad, derechos y bienestar de los participantes. Por ello, se solicitará el consentimiento informado de los estudiantes en función de que comprendan los objetivos, procedimientos y alcances del estudio. Se garantizará la confidencialidad y el anonimato de los datos, asignando códigos en lugar de nombres y evitando cualquier información que permita la identificación directa de los participantes. Así mismo, se respetará la participación voluntaria con la posibilidad de retirarse en cualquier momento. Además se tiene el compromiso de utilizar la información únicamente con fines académicos y de investigación en relación con la transparencia y responsabilidad ética.

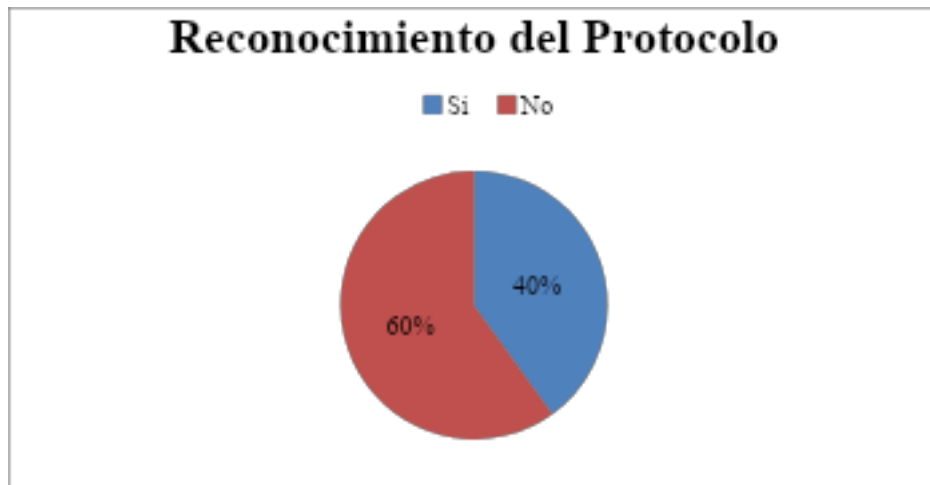
## Resultados

### Análisis de la influencia del Protocolo a partir de las encuestas

Para la valoración inicial de la influencia del Protocolo De Violencia Basada en Género 2022 del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, se empleó una encuesta a la muestra en función de poder reconocer sus experiencias, valoraciones e interacciones con estos mecanismos, por tanto:

**¿Ha escuchado hablar sobre el Protocolo de Violencia basado en Género 2022 en la Universidad?**

**Figura 1**  
Reconocimiento del protocolo



Nota: Elaboración propia (2025)

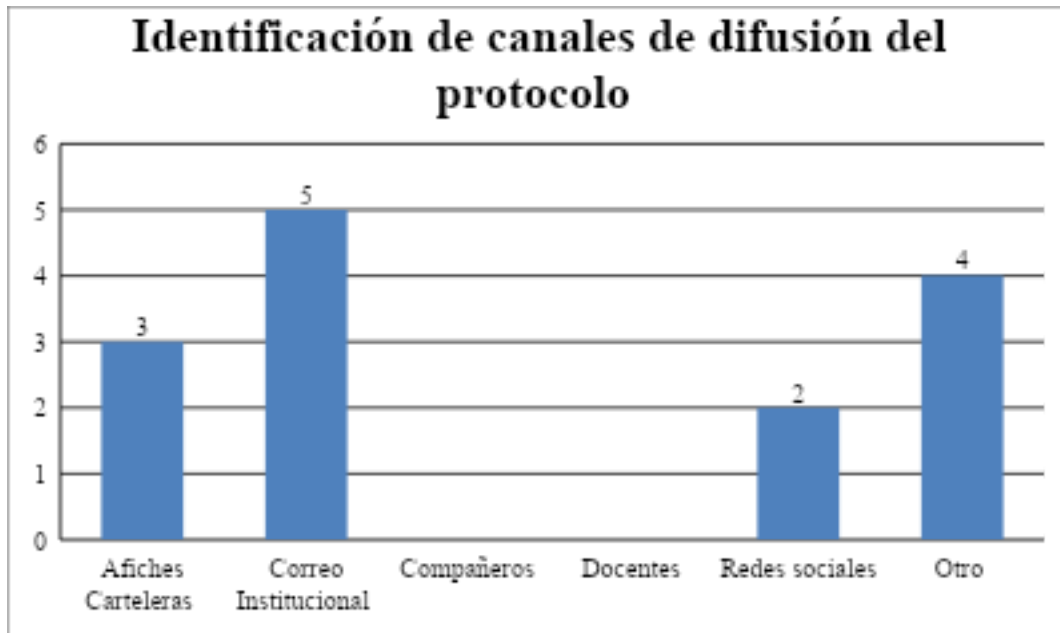
Partiendo de la gráfica anterior, se tiene que el 60% de los estudiantes del noveno y décimo semestre de ingeniería no han escuchado sobre el protocolo, ante un 40% que si ha escuchado hablar sobre este. Siendo así una cifra representativa que puede delimitar o inferir

sobre los alcances del mecanismo como la interacción con el público objetivo de este. Asimismo, en interrelación con las respuestas a las preguntas “Si respondió sí: ¿Qué entiende o qué significa para usted este protocolo?”, el 40% que lo reconoce, lo delimitaron como “es importante para el cuidado y seguridad de todas las personas en la universidad”, así como “es el paso a paso frente a un caso de violencia de género”, teniendo así un escenario contextualizador que puede inferir un reconocimiento básico del protocolo a partir de su funcionalidad y bases de gestión en cuanto a la seguridad o atención a los casos de violencia en la universidad.

Por último, en cuanto a ¿Cómo se enteró de su existencia?, los encuestados respondieron que por medio de la propia encuesta realizada, uno solo de los encuestados relacionó el correo y página oficial de la universidad, siendo así un indicativo representativo en cuanto al posible desconocimiento o poca interacción del protocolo con los estudiantes en función de la respuesta ofrecida.

**¿Qué medios o canales de comunicación ha identificado en la difusión del protocolo?**

**Figura 2 -**  
Medios y canales de difusión donde se identifica el protocolo



Nota: Elaboración propia (2025)

Con base a la gráfica anterior, se tiene que un 100% relaciona el correo institucional como el medio principal de difusión del protocolo, asimismo, un 80% relaciona la difusión a partir de la información de Bienestar estudiantil como un medio alternativo, seguido, por un 60% que relaciona los afiches o carteleros, teniendo solo un 40% que relaciona las redes sociales. Estas respuestas generan una reflexión con respecto a las anteriores, sin embargo, desde el acercamiento con los estudiantes estos plantean que a manera de reconocimiento amplio los reconocen a partir de esta encuesta, pero han visto información en los canales mencionados aunque con poca interacción con la misma.

**¿Considera que estos canales han sido claros y accesibles para los estudiantes?**

**Figura 3**

Percepciones sobre la claridad y accesibilidad de los canales de difusión del protocolo



Nota: Elaboración propia (2025)

Teniendo en cuenta estas respuestas, se tiene que un 80% manifiesta que los canales no han sido claros y accesibles en cuanto a la difusión del protocolo, lo que puede ser relativo con las respuestas anteriores en cuanto al desconocimiento o en tal sentido a solo la identificación por medios de canales específicos. Sin embargo, cuando se preguntó el porqué de esta respuesta, los encuestados relacionaron la falta de actividades o experiencias como eventos o ponencias, asimismo, en realizar mejores estrategias de promoción y difusión donde los estudiantes tengan mayor participación

Sin embargo, otros de los encuestados relacionan que no han visto los medios, asimismo, plantean que desde el correo se tiene mayor difusión, pero son tantos correos que se pueden perder de vista, además, enfatizan que se han encargado de difundir que existe el protocolo, pero no se han enfocado en generar una difusión estratégica de cómo funciona, cual es la ruta de acción, como los mecanismos de atención y seguimiento.

Por otro lado, desde ¿Cuál de esas estrategias de difusión, le pareció más efectiva para comprender el protocolo? El 80% relaciona el correo, considerando que es donde han identificado información sobre el protocolo, así como las redes sociales. Sin embargo, relacionan la necesidad de estrategias de mayor interacción. Sin embargo, al relacionar las respuestas de ¿Identifica algún canal o medio que le resultó efectivo o que fue poco usado por los estudiantes? Estos relacionan que el correo es el más usado, pero este mayormente se utiliza para la información académica y de suma importancia para el estudiante, donde la información del protocolo puede pasar a un segundo plano o ignorada. De igual manera, manifestaron que los afiches son pocos usados, considerando que son pocos los que se pueden observar en la universidad.

En cuanto a ¿Cómo cree que las estrategias comunicativas han influido en la apropiación del protocolo por parte de los estudiantes?, 40% de los encuestados relacionan que influyen en la difusión de la información y la apropiación de manera progresiva. Sin embargo, el 60% restante enfatizan que no notan una influencia considerando que no se ha generado experiencias de mayor impacto en relación con el mismo, además, de que relacionan que la campaña “no es tan fuerte”, además, que “es un tema que no se habla de forma recurrente en la universidad”. Teniendo así un escenario comprometedor en cuanto alcance, influencia y proyección del protocolo en un enfoque integral de abordaje y apropiación para su funcionamiento.

**¿Considera que estas estrategias fomentan la participación, el pensamiento crítico y la prevención de la violencia de género dentro de la universidad?**

**Figura 4**

Percepciones de la participación, el pensamiento crítico y la prevención de la violencia de género



Nota: Elaboración propia (2025)

Ciertamente, los estudiantes manifiestan (80%) que estas estrategias fomentan la participación, el pensamiento crítico y la prevención de la violencia de género, sin embargo, relacionan que tiene una importancia más a “Para quienes les interesa”, delimitando así el protocolo bajo un enfoque de población específica como en una base de intereses relativos. Por ello, al abordar ¿Qué cambios o mejoras propondría en la manera como se difunde el protocolo?, estos manifiestan que se pueden aplicar estrategias comunicativas de mayor interacción y participación directa con los estudiantes, entre ellos se proponen charlas, talleres, ponencias, capacitaciones y aquellas que permitan una mayor apropiación y reconocimiento amplio del mismo.

Por último, como reflexión final se tiene ¿Cómo percibe el compromiso de la universidad frente a la erradicación de la violencia de género a partir de éstas estrategias comunicativas? Los encuestados centraron sus respuesta en función de que “es un problema grande que se ha abordado desde estrategias pequeñas”, donde “hace falta generar empatía en los estudiantes y

con ello tener más fuerza en la acción del protocolo”, aunque “se tiene el código fucsia, es un tema desconocido”. En consecuencia, las reflexiones se centran en el poco alcance del protocolo a nivel de comunicación e interacción, sin embargo, para los encuestados el eje central de este debe enfocarse en generar mayor participación de los estudiantes como una base de trabajar de manera articulada, donde el protocolo pueda ser reconocido, así como apropiado para disponer de un sistema de alerta de manera colectiva y responder de manera efectiva.

### **Análisis de la influencia del Protocolo a partir de grupos focales**

Desde los grupos focales se tuvo el objetivo de analizar colectivamente las percepciones, experiencias y valoraciones de los estudiantes sobre las estrategias comunicativas implementadas en la difusión del protocolo de VBG 2022, identificando consensos, divergencias y propuestas de mejora, por tanto, desde la interrogante, si tuvieran que describir en una palabra cómo la universidad comunica temas importantes como el protocolo VBG. Partiendo de la dinámica realizada se construyó el siguiente mapa de categorías

### **Figura 5**

Mapa de categorías extraídas del focus group



Nota: Elaboración propia (2025)

Partiendo de lo anterior, se analizan las categorías en función de:

**Tabla 1**

Matriz de análisis categorial del focus group

<b>Categoría de análisis</b>	<b>Descripción analítica</b>	<b>Ejemplo de percepción estudiantil</b>	<b>Causas identificadas</b>	<b>Efectos percibidos</b>	<b>Implicaciones para la universidad</b>
Conocimiento del protocolo	La mayoría de los estudiantes desconoce la existencia del protocolo; el conocimiento es superficial y limitado a la definición básica de su función.	“Es el paso a paso frente a un caso de violencia de género, pero casi nadie lo conoce.”	Difusión insuficiente, lenguaje técnico poco accesible, baja visibilidad en espacios estudiantiles.	Desconexión entre protocolo y realidad del estudiante.	Fortalecer campañas de socialización con ejemplos prácticos y testimonios reales.

Canales de difusión	El correo institucional es el medio más reconocido, aunque percibido como saturado. Los afiches y redes sociales tienen menor impacto.	“Me enteré por correo, pero casi nunca reviso esos mensajes porque llegan demasiados.”	Saturación de correos, escasa creatividad en mensajes, baja presencia en plataformas que usan los estudiantes.	Falta de atención a la comunicación institucional, invisibilización del mensaje.	Diversificar medios: Instagram, TikTok, charlas interactivas, puntos visibles en campus.
Claridad y accesibilidad	Los estudiantes consideran que los canales no son claros ni accesibles, con exceso de información y falta de interacción dinámica.	“No explican bien cómo funciona la ruta de atención, solo dicen que existe el protocolo.”	Uso de lenguaje formal y poco pedagógico, falta de guías prácticas paso a paso.	Confusión y poca disposición a usar el protocolo en situaciones reales.	Elaborar materiales didácticos simples (infografías, videos cortos, simulaciones de casos).

Participación y apropiación	La apropiación del protocolo es baja; se percibe más como información formal que como una herramienta práctica de prevención.	“No es un tema que se hable en la universidad, queda como algo secundario.”	Protocolo tratado como trámite administrativo, no como proceso cultural.	Escaso sentido de pertenencia y desinterés en participar.	Integrar el protocolo en actividades curriculares, foros estudiantiles y proyectos de bienestar universitario.
Impacto en la cultura universitaria	Existe un reconocimiento positivo hacia la intención del protocolo, pero no logra permear de manera significativa en la cultura estudiantil.	“Es aceptable y fomenta respeto, pero falta fuerza para generar cambios reales.”	Falta de continuidad en campañas, débil articulación con valores institucionales.	Respeto parcial al tema, pero sin cambios duraderos en la cultura universitaria.	Implementar políticas sostenidas, visibilizar casos resueltos y promover embajadores estudiantiles del protocolo.

Barreras percibidas	Se identifican barreras como: desconocimiento, publicidad deficiente, saturación de correos, poca interacción y mensajes poco atractivos.	“Hay mucha publicidad, pero casi nadie la lee; deberían ser mensajes más cercanos.”	Exceso de información general, mensajes repetitivos, falta de personalización.	Resistencia a leer o participar, percepción de “más de lo mismo”.	Generar campañas breves, visuales, con lenguaje juvenil y gamificación para captar atención.
Propuestas de mejora	Los estudiantes proponen mayor interacción con talleres, charlas, foros, videos cortos y un lenguaje adaptado a sus intereses y realidades.	“Sería mejor con charlas, actividades recreativas o que los mismos estudiantes participen.”	Necesidad de un enfoque participativo, búsqueda de cercanía y empatía en la comunicación.	Mayor interés y disposición si las estrategias son activas y cercanas.	Involucrar líderes estudiantiles en la construcción de actividades y usar metodologías participativas e inclusivas.

Nota: Elaboración propia (2025)

Partiendo de lo anterior, es de resaltar que la dinámica del focus group permitió identificar cómo los estudiantes articulan sus percepciones en torno al protocolo de violencia basada en género con la experiencia cotidiana en la institución. Por lo que desde las interacciones se presentaron tensiones entre la comunicación institucional y las prácticas de recepción estudiantil.

Por tanto, la conversación grupal evidencia que los estudiantes evaluaron los canales de difusión, y con ello interrelacionaron aspectos como la saturación de mensajes digitales, la escasa interacción personal y la falta de estrategias participativas con su percepción de confianza hacia la universidad. En este sentido, la categoría de barrera está directamente vinculada a la baja apropiación y a la limitada claridad de los mensajes, lo cual muestra que las categorías se interrelacionan y explican mutuamente. Este cruce de significados sugiere que el protocolo, aunque reconocido como necesario, le falta mayor apropiación en la cultura estudiantil, al no haber logrado conectar con los códigos de comunicación y las expectativas de los jóvenes.

Por otro lado, la interrelación de las categorías evidencia que el problema es tanto de conocimiento como de gestión comunicativa integral. La discusión del grupo permitió observar que la efectividad del protocolo depende menos de su existencia normativa y más de su capacidad para integrarse en una narrativa compartida entre estudiantes e institución. Por lo que la falta de claridad es relativa con el bajo impacto cultural, además, de que la ausencia de estrategias de participación limita la apropiación y reduce la percepción de legitimidad del protocolo. Teniendo un escenario donde se requiere transformar el protocolo en una herramienta dinámica que dialogue con la experiencia de los estudiantes, que sea un proceso bidireccional, donde la voz estudiantil sea coproductora de los mensajes y las acciones preventivas.

## Análisis de contenido

Desde el análisis de avisos institucionales y folletos distribuidos por la universidad, se tiene:

<b>Estrategia</b>	<b>Tipo de material</b>	<b>Fecha de publicación</b>	<b>Canal o Medio</b>	<b>Mensaje central</b>	<b>Recursos visuales y lingüísticos</b>	<b>Intencionalidad comunicativa</b>	<b>Recepción e interacción estimada</b>	<b>Observaciones analíticas</b>
Correo institucional - Diplomado gratuito VBG	Correo institucional	1-agosto de 2025	Correo electrónico institucional	Invitación gratuita a diplomado sobre Violencias Basadas en Género	Un lenguaje formal apegado a la línea institucional, uso de la integración de un video de Youtube, colores	Promover la inscripción y participación en el diplomado tanto en el asunto principal como en	Alta entre estudiantes y docentes por gratuidad y relevancia temática	Estrategia efectiva para captar interés; se basa en invitación directa y accesibilidad

					sobrios como el morado, uso de logos de la institució n, textos e informaci ón amplia	el botón de llamado en el mensaje	gratuita. Sin embargo, se tiene un mensaje con textos largos, con un video que puede ser que no genere interacci ón consider ando la incrustac ión. La Diagram
--	--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

								<p>ación, en relación con los espacios vacíos de fondo pueden ser negativos en la pérdida de atención e interés</p>
<p>Correo institucional - Capacitación VBG y Ruta de Atención</p>	<p>Correo institucional</p>	<p>12 de julio de 2025</p>	<p>Correo electrónico institucional</p>	<p>Convocatoria a capacitación sobre violencia s basadas en género, violencia</p>	<p>Enfatiza inmediatamente con “¡Mañana!”, lenguaje imperativo y convocant</p>	<p>Garantizar la asistencia mediante recordatorio inmediato</p>	<p>Mediaa lta; recordatorios suelen mejorar la asistencia</p>	<p>Uso del sentido de urgencia es clave; sin embargo, puede generar</p>

				sexual y ruta de atención	e. Uso de ilustracio nes básicas como parte del mensaje, no tiene acompañ amiento de imágenes		ia efectiva	saturació n si se repite. De igual manera, se genera una saturació n de textos en cuanto a una informac ión amplia sin acompañ amiento de imágene s relativas , la
--	--	--	--	---------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	----------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

								diagrama ción presenta vacíos de espacios que pueden ser negativo s en la atención al mensaje
Correo instituci onal - Protoco lo de VBG y VSX	Correo institui cional	01 de junio de 2025	Correo electró nico institu cional	Presentac ión del protocolo institucio nal de VBG y VSX, invitando aportes participat	Lenguaje participati vo ("esperam os tus aportes"), uso de ilustracio nes gráficas	Fomentar la apropiaci ón institucio nal y participa ción activa	Media; depend e del interés y compro miso de la comuni dad	Más que difundir, busca co-constr ucción; potencial limitado si no hay seguimie nto

				ivos de la comunida d estudianti l	de acompañ amiento, enfoque fresco y atractivo, con colores llamativo s como el morado y el amarillo			efectivo. Además, desde el compone nte gráfico se tiene una propuest a que maneja el texto de manera concisa, sin embargo, el amarillo con el morado pueden ser
--	--	--	--	------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

								negativo s en la captació n de la atención, también es necesari o evaluar la integraci ón de imágene s de estudiant es para generar acercami entos.
--	--	--	--	--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Volante – Ruta de atención integral a la violencia basada en género y en violencia social	Volante informativo	25 de de mayo de 2025	Medio físico en cuanto al volante	Reconoci miento central de la ruta de atención en sus 7 pasos	Texto con un lenguaje formal, con el uso de ilustraciones llamativas , con una diagramación estratégica en cuanto al seguimiento de la ruta, especificando pasos como canales	Informar sobre el paso a paso de la ruta de atención	Media; depende de circulación física y digital	Segmentación visual mejora comprensión, pero puede perder impacto si la audiencia no lee completo Se pueden aplicar imágenes relativas así como una relación
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------	-----------------------------------	--------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					de atención			de colores oportuno para poder tener impacto. En cuanto a campana deberían realizars e actividad es donde se puedan generar experien cias de interacci ón y apropiaci
--	--	--	--	--	----------------	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

								ón de la ruta
Volante - Violent ómetro	Volant e infogr áfico	6 de junio de 2025	Medio físico	Sensibiliz ación sobre niveles de violencia de género	Escala de colores, categoriza ción progresiv a, términos directos	Concient izar sobre la gradualid ad de la violencia y fomentar identifica ción temprana	Alta; visual atractiv o y de fácil interpre tación	Herrami enta pedagógi ca útil, con alta aplicabili dad en contexto s escolares y comunita rios. Aunque deberían emplear estrategi as de mayor impacto para su

								reconoci miento
Volante - Acosóm etro	Volant e infogr áfico	06 de junio de 2025	Medio físico/ digital	Visibiliza ción de actitudes y comporta mientos asociados al acoso	Escala visual, ejemplos de situacione s, colores de advertenc ia	Identifica r y prevenir el acoso desde situacion es cotidiana s	Alta; fácil de compar tir y discutir en grupos	Recurso potente en campaña s preventi vas; promuev e reflexión individu al y colectiva . Aunque deberían emplear estrategi as de mayor impacto para su

								reconoci miento.
--	--	--	--	--	--	--	--	---------------------

Nota: Elaboración propia (2025)

Partiendo de la tabla anterior, se puede reconocer que aunque se desplegaron diversos materiales como correos institucionales y volantes, su impacto a partir de las entrevistas y grupos focales presenta una limitación por factores asociados al exceso de información y a la forma de presentación. En las entrevistas, se tiene un indicativo de saturación de correos institucionales con mensajes extensos, poco dinámicos y con diagramaciones poco atractivas, lo que disminuye la interacción y la recordación de la información. Lo que es relativo en cuanto a que el desconocimiento del protocolo de VBG y VSX parte de que la difusión no logró generar la apropiación esperada ni el vínculo participativo de la comunidad. Donde el uso reiterativo del canal institucional, sin diversificación de formatos ni espacios de interacción ha reducido la capacidad de convocatoria y limitó la sensibilización efectiva frente a los contenidos.

Por otro lado, los volantes como el Violentómetro y el Acosómetro presentaron un mayor potencial pedagógico y de apropiación, dado su carácter visual, concreto y fácil de interpretar; sin embargo, los estudiantes perciben que estas estrategias deberían complementarse con acciones experienciales y recreativas que trasciendan la distribución pasiva de información.

Planteando así que estos cumplen con su función informativa básica y aportan a visibilizar la temática, su alcance real en la comunidad depende de integrar prácticas participativas, talleres vivenciales y actividades lúdicas que fortalezcan la comprensión y la interiorización del mensaje. Proponiendo así que el impacto de las estrategias será significativo

en la medida en que se vinculen la comunicación institucional con la interacción activa y la construcción colectiva de sentidos.

## **Formato**

### **Entrevista Semiestructurada**

#### **Título de la investigación:**

La influencia de las estrategias comunicativas en la difusión del protocolo de Violencia Basada en Género - 2022 en el Politécnico Jaime Isaza Cadavid en los estudiantes del programa de ingeniería de los semestres 9 y 10

**Objetivo de la entrevista:**

Valorar las percepciones, experiencias y valoraciones de los estudiantes en relación con las estrategias comunicativas implementadas para difundir el protocolo de VBG 2022.

**Datos generales del participante:**

- Código del entrevistado:
- Edad:
- Género:
- Semestre:
- Fecha de la entrevista:
- Modalidad: [ ] Presencial [ ] Virtual

**Percepción inicial sobre el protocolo**

1. ¿Ha escuchado hablar del protocolo de Violencia Basada en Género – VBG 2022 en la universidad?
2. ¿Qué entiende o qué significa para usted este protocolo?
3. ¿Cómo se enteró de su existencia?

**Estrategias comunicativas**

4. ¿Qué medios o canales de comunicación ha identificado en la difusión del protocolo (afiches, redes sociales, página web, charlas, correos institucionales, entre otros)?

5. ¿Considera que estos canales han sido claros y accesibles para los estudiantes? ¿Por qué?
6. ¿Cuál de estas estrategias le pareció más efectiva para comprender el protocolo?
7. ¿Identifica algún canal o medio que no resultó efectivo o que fue poco usado por los estudiantes?

### **Apropiación y participación estudiantil**

8. ¿Cómo cree que las estrategias comunicativas han influido en la apropiación del protocolo por parte de los estudiantes?
9. ¿Considera que estas estrategias fomentan la participación, el pensamiento crítico y la prevención de la violencia de género dentro de la universidad?
10. ¿Qué cambios o mejoras propondría en la manera como se difunde el protocolo?

### **Reflexión final**

11. ¿Cómo percibe el compromiso de la universidad frente a la erradicación de la violencia de género a partir de estas estrategias comunicativas?
12. ¿Desea agregar algún comentario adicional sobre el tema?

### **Observaciones del entrevistador:**

### **Firma del entrevistador:**

## **Focus Group**

### **Título de la investigación:**

La influencia de las estrategias comunicativas en la difusión del protocolo de Violencia Basada en Género - 2022 en el Politécnico Jaime Isaza Cadavid en los estudiantes del programa de ingeniería de los semestres 9 y 10

**Objetivo:**

Analizar colectivamente las percepciones, experiencias y valoraciones de los estudiantes sobre las estrategias comunicativas implementadas en la difusión del protocolo de VBG 2022, identificando consensos, divergencias y propuestas de mejora.

**Datos generales del grupo**

- Código del grupo:
- Número de participantes:
- Programa: Ingeniería
- Semestres: 9° y 10°
- Fecha:
- Lugar / Modalidad: [ ] Presencial [ ] Virtual
- Duración aproximada: 60 – 90 minutos

**Guía de preguntas orientadoras****Dinámica inicial**

1. Si tuvieran que describir en una palabra cómo la universidad comunica temas importantes como el protocolo VBG, ¿cuál elegirían y por qué?
2. ¿Recuerdan algún mensaje, imagen o actividad que les haya llamado la atención sobre este protocolo?

**Valoración de estrategias**

3. Entre todos los canales de comunicación institucional (redes, correos, afiches, charlas), ¿cuál consideran que llega más a los estudiantes y cuál menos?
4. ¿Qué características creen que hacen que un mensaje institucional sea atractivo o, por el contrario, que pase desapercibida
5. ¿Sienten que el lenguaje y las imágenes utilizadas son cercanas a la realidad de los estudiantes?

### **Impacto colectivo**

6. ¿De qué manera piensan que estas estrategias comunicativas influyen en la cultura universitaria frente a la prevención de la violencia de género?
7. ¿Han visto cambios en la forma en que los estudiantes conversan o actúan sobre este tema después de la difusión del protocolo?
8. ¿Qué barreras consideran que impiden que los mensajes institucionales tengan mayor alcance o apropiación?

### **Construcción de propuestas**

9. Si fueran los encargados de diseñar una nueva campaña comunicativa sobre el protocolo, ¿qué cambios harían?
10. ¿Qué mensajes, formatos o actividades creen que impactarían más a sus compañeros de ingeniería?

### **Observaciones del moderador:**

**Firma del moderador:**

**Matriz de análisis de contenido**

<b>Código / Fuente</b>	<b>Tipo de material</b>	<b>Fecha de publicación</b>	<b>Canal / Medio</b>	<b>Mensaje central</b>	<b>Recursos visuales /</b>	<b>Intencionalidad comunicativa</b>	<b>Recepción estimada /</b>	<b>Observaciones analíticas</b>
------------------------	-------------------------	-----------------------------	----------------------	------------------------	----------------------------	-------------------------------------	-----------------------------	---------------------------------

					<b>lingüísti</b>		<b>Interacc</b>	
					<b>cos</b>		<b>ión</b>	

**Referencias**

Albardía, M. S., Onaindia, I. A., & Fernández, S. P. (2023). Educomunicación en la era de la hiperconectividad: una revisión conceptual: Educación libertadora para fomentar la

ciudadanía crítica. *Comunicação Mídia e Consumo*, 20(58).

<https://revistacmc.espm.br/revistacmc/article/view/2820>

Aldana Peña, J. D. (2023). Comunicación interna por medio de estudio de cultura para la implementación de estrategias comunicativas sobre el buen uso del material para la biblioteca central. Universidad Cooperativa de Colombia.

<https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/7cdb5050-a84a-40c4-8683-25ed6991f916/content>

Álvarez Quintero, S. (2023). Diseño de una estrategia comunicativa para sensibilizar a la comunidad académica frente al tema de la inclusión y la diversidad funcional. Universidad Autónoma de Occidente.

[https://redcol.minciencias.gov.co/Record/REPOUAO2\\_7eea9d9a522b12c49a0dfa17de3d12d8](https://redcol.minciencias.gov.co/Record/REPOUAO2_7eea9d9a522b12c49a0dfa17de3d12d8)

Ancízar Narváez, M. (2021). Educomunicación y alfabetización mediática: ¿tecnología o cultura? ¿adiestramiento o educación?. *Pedagogía y saberes*, (55), 155-174.

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-24942021000200155&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-24942021000200155&script=sci_arttext)

Begnini Domínguez, L. F., Arteaga Alcívar, Y. A., & Arroyo Barahona, C. M. (2022).

Educomunicación y recursos didácticos.

<https://dspace.itsjapon.edu.ec/jspui/handle/123456789/3356>

Bonilla Neira, L. C., Gómez Meneses, D. C., & Godoy Pinilla, J. C. (2019). Investigaciones y estrategias comunicativas frente a la violencia contra las mujeres en ámbitos universitarios: Una revisión. *Informes psicológicos*. Universidad Pontificia Bolivariana.

<https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/132787>

- Corvalán, J. L. M. (2012). Estrategias comunicativas. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, (2012-05). <https://www.eumed.net/rev/cccss/20/jlmc.html>
- Eisenberg, E. M., Goodall, H. L., Jr, & University Angela Trethwey. (2009). Organizational communication: Balancing creativity and constraint (6th ed.). Bedford Books.
- Fernández-Torres, M. J., & Sánchez Villarrubia, R. (2019). Relaciones públicas y programas de movilidad en educación superior: tendencias y estrategias comunicativas. Universidad de Málaga. <https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/18650>
- Fonseca Galvis, M. Á. (2024). Estrategia comunicativa para la divulgación del laboratorio pedagógico del Centro de Conocimiento para el Desarrollo Profesional de la Universidad de Boyacá. Universidad de Boyacá.  
<https://repositorio.uniboyaca.edu.co/handle/uniboyaca/1173>
- Franco, R. T. (2004). *Estrategias comunicativas en la educación: hacia un modelo semiótico-pedagógico*. Universidad de Antioquia.  
[https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=LIRkXYX-gbUC&oi=fnd&pg=PA1&dq=estrategias+comunicativas+&ots=6-mBKXUVB2&sig=U9xCjR2Xxki1ZBfSjvtY37PVbJw&redir\\_esc=y](https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=LIRkXYX-gbUC&oi=fnd&pg=PA1&dq=estrategias+comunicativas+&ots=6-mBKXUVB2&sig=U9xCjR2Xxki1ZBfSjvtY37PVbJw&redir_esc=y)
- Freire, P., & Faúndez, A. (1986). Hacia una pedagogía de la pregunta. *Conversaciones con Antonio Faúndez*. Buenos Aires: Ediciones La Aurora.  
[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/36494719/paulo\\_freire\\_-\\_pedagogia\\_de\\_la\\_pregunta-libre.pdf?1422927663=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DPaulo\\_freire\\_pedagogia\\_de\\_la\\_pregunta.pdf&Expires=1746057355&Signature=emv7uQc3NtBwZ04wr3w0625P7KXAeVStAYzGHLR8dXQzkH2E9BAamV190UoXZovAdS2d7DB](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/36494719/paulo_freire_-_pedagogia_de_la_pregunta-libre.pdf?1422927663=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DPaulo_freire_pedagogia_de_la_pregunta.pdf&Expires=1746057355&Signature=emv7uQc3NtBwZ04wr3w0625P7KXAeVStAYzGHLR8dXQzkH2E9BAamV190UoXZovAdS2d7DB)

[CQa3iSO3425azBtIbV2WQYVUruMzb7IPYAMaPXvNgGJHe4riasi~XYyuPc6pNumIv  
a3RYaZGMowEKbunTdoQBV9dIucPmL~tKVeJIOYgVHX7HoyXuIojaEYQMcC5oED  
K3Y01cpCt97PcUYnmcOV0mwYUpQgNIe~KyBVXUN6eeUThy0cbP751CZpMRYU1  
LVw8tjRSj91ocV6AmqCd8yRfOZOSqA5zmxK-oCEIMhVUFa-HS-L8ms6uSiMsZHwf  
bNej86B6uLnLp1RDcAw\\_\\_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](https://www.researchgate.net/publication/328111111)

Freire, P. (1976). *Educación y cambio* (Vol. 1, p. 2). Buenos Aires: Ediciones Búsqueda.

[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/53024284/freire-paulo\\_educacion-y-cambio-libre.pdf?1494108431=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEDUCACION\\_Y\\_CAMBIO\\_EDUCACION\\_Y\\_CAMBIO.pdf&Expires=1746057372&Signature=LZTgu5mSs2kYZ2HllMXV5rh6eyWKl6eNsO2STEBlhBBR-iIOB71353yn~pNaUbvkmV7ZrAi5FUkHiXb-nvTpDgiQvXiBWqB8SA03pTWqcnvDDrCTSRFuYL0chMROe7mUYhDl8jw0ypSg3YpOzhiBLcC6enUIWTI1UjIDAB6F91395F7x9O4sr8n1-7gitA6lHsmIuyDxAkzS~rJN4f3UeuU87g9eIzXJt4uSQ0ziTm5nGmzbSoGSxtQtKKRRsKHr~EbYZtBYpIcZHNX1oZZQOw09JgL47nMHIPiq7rY-EEqyth4xxrTqQZsvOUqGA-tz4R43VaLsUINXxOO0mpGh5g\\_\\_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/53024284/freire-paulo_educacion-y-cambio-libre.pdf?1494108431=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEDUCACION_Y_CAMBIO_EDUCACION_Y_CAMBIO.pdf&Expires=1746057372&Signature=LZTgu5mSs2kYZ2HllMXV5rh6eyWKl6eNsO2STEBlhBBR-iIOB71353yn~pNaUbvkmV7ZrAi5FUkHiXb-nvTpDgiQvXiBWqB8SA03pTWqcnvDDrCTSRFuYL0chMROe7mUYhDl8jw0ypSg3YpOzhiBLcC6enUIWTI1UjIDAB6F91395F7x9O4sr8n1-7gitA6lHsmIuyDxAkzS~rJN4f3UeuU87g9eIzXJt4uSQ0ziTm5nGmzbSoGSxtQtKKRRsKHr~EbYZtBYpIcZHNX1oZZQOw09JgL47nMHIPiq7rY-EEqyth4xxrTqQZsvOUqGA-tz4R43VaLsUINXxOO0mpGh5g__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA)

García Caballero, S., & Herranz de la Casa, J. M. (2021). La Agenda 2030 en las universidades españolas: la estrategia comunicativa de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. *Revista Iberoamericana de Economía Solidaria e Innovación Socioecológica*, 4(1).

<https://www.uhu.es/publicaciones/ojs/index.php/RIESISE/article/view/5246>

González Ruiz, R. (2005). Modalizadores de sinceridad, cooperación y estrategias comunicativas. *Anuario de lingüística hispánica*, (21), 199-228.

<https://uvadoc.uva.es/handle/10324/9499>

Guerrero, L. C. (2007). Normas, principios y estrategias comunicativas. *Analecta malacitana: Revista de la Sección de Filología de la Facultad de Filosofía y Letras*, 30(2), 495-532.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2651611.pdf>

Hernández, G. D. (2010). Desafíos de la educomunicación y alternativas pedagógicas en la construcción de la ciudadanía. *IC Revista Científica de Información y Comunicación*, (7).

<https://icjournal-ojs.org/index.php/IC-Journal/article/download/226/223>

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*.

[http://www.biblioteca.cij.gob.mx/archivos/materiales\\_de\\_consulta/drogas\\_de\\_abuso/articulos/sampierilasrutas.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/archivos/materiales_de_consulta/drogas_de_abuso/articulos/sampierilasrutas.pdf)

Martínez Criado, G. P. (2020). Diseño de una estrategia comunicativa para fortalecer la cultura ambiental de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Universidad Francisco de Paula Santander.

[https://repositorioinstitucional.ufpso.edu.co/bitstream/handle/20.500.14167/3085/Cuerpo%20de%20trabajo%20-%20DISE%c3%91O%20DE%20UNA%20ESTRATEGIA%20COMUNICATIVA%20PARA%20%20FORTALECER%20LA%20CULTURA%20AMBIENTAL%20DE%20LA%20UNIVERSIDAD%20FRANCISCO%20DE%20PAULA%20SANTANDER%20OCA%c3%91A%20A%20TRAV%c3%89S%20DEL%20SISTEMA%20DE%20GESTI%c3%93N%20AMBIENTAL%20\\_removed.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorioinstitucional.ufpso.edu.co/bitstream/handle/20.500.14167/3085/Cuerpo%20de%20trabajo%20-%20DISE%c3%91O%20DE%20UNA%20ESTRATEGIA%20COMUNICATIVA%20PARA%20%20FORTALECER%20LA%20CULTURA%20AMBIENTAL%20DE%20LA%20UNIVERSIDAD%20FRANCISCO%20DE%20PAULA%20SANTANDER%20OCA%c3%91A%20A%20TRAV%c3%89S%20DEL%20SISTEMA%20DE%20GESTI%c3%93N%20AMBIENTAL%20_removed.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Martínez, Y. (2004). La comunicación institucional. *Análisis de sus problemas y soluciones*.

*Madrid: Fragua.* [https://gobiernolocal.org/publicaciones/2023/03\\_claves37\\_capitulo1.pdf](https://gobiernolocal.org/publicaciones/2023/03_claves37_capitulo1.pdf)

Murillo, J. L. M., Ventura, K. I. S., Cañarte, M. G. M., & Pesantes, M. S. C. (2023). La comunicación institucional y la imagen corporativa en las empresas públicas. *RECIAMUC*, 7(1), 728-743.

<https://reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/view/1062>

Parra, G. (2000). *Bases epistemológicas de la educomunicación (Definiciones y perspectiva de su desarrollo)* (Master's thesis). <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13912>

Pérez, D. A. Á. (2011). La hermenéutica y los métodos de investigación en ciencias sociales. *Estudios de filosofía*, (44), 9-37.

<https://www.redalyc.org/pdf/3798/379846115002.pdf>

Portugal, R. R. (2012). Fundamentos de la Comunicación Institucional: una aproximación histórica y conceptual de la profesión. *Revista de comunicación*, 11(1), 212-234.

<https://revistadecomunicacion.com/article/view/2763>

Perez Polonio, X. Z. (2024). Percepción de los estudiantes sobre las estrategias comunicativas de la Oficina Imagen Institucional de la Universidad Nacional de Barranca, 2023. Trabajo de grado. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

<http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/9754/TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Romero-Rodríguez, L. M., & Mancinas Chávez, R. (2016). Comunicación institucional y cambio social. Claves para la comprensión de los factores relacionales de la comunicación estratégica y el nuevo ecosistema comunicacional.

<https://idus.us.es/server/api/core/bitstreams/f5cee9a7-e799-41f5-a3c6-c78936ef8bea/content>

Simancas González, E., & García López, M. (2017). Gestión de la comunicación en las universidades públicas españolas. *El profesional de la información*, 26(4), 735–744.  
<https://rodin.uca.es/handle/10498/30169>