

EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
EMPRESARIAL DEL GRUPO NUTRESA EN LOS AÑOS 2011, 2012 Y 2013.

YADITH YOLIMA BUELVAS GUERRA

MARGARITA HERNANDEZ HENAO

HEISY ROMAÑA ROMAÑA

Asesor

CARLOS ALBERTO MUÑOZ RESTREPO

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES

MONOGRAFIA DE GRADO II

MEDELLÍN

2016

## Tabla de contenido

<b>1. Planteamiento Del Problema</b> .....	5
<b>1.1 Formulación del problema y sistematización</b> .....	7
<b>2. Metodología</b> .....	10
<b>3. Antecedentes de la investigación</b> .....	14
<b>4. Marco teórico</b> .....	16
<b>5. Marco conceptual</b> .....	19
<b>6. Marco legal</b> .....	25
<b>7. Resultados</b> .....	28
<b>8. Conclusión</b> .....	40
<b>9. Lista de referencias</b> .....	41

## **Introducción**

Los grupos de interés en la gestión del Grupo Nutresa pueden crear la percepción de los efectos, riesgos y oportunidades que se pueden abordar en la rendición de cuentas en el (GRI), logrando identificar los aspectos económicos, sociales ambientales.

A raíz del impacto negativo que ha traído el mal manejo de los recursos, se ha visto afectada la convivencia armónica entre el ser humano y el medio ambiente.

En los últimos tiempos el tema ha avanzado gracias a los diferentes movimientos y manifestaciones sociales, los cuales han llamado la atención de las organizaciones, permitiendo entonces un progreso en los distintos temas ambientales, económicos y sociales, por esto con el paso del tiempo Nutresa en los años 2011, 2012 y 2013 ha evidenciado los cambios y las modificaciones que se hacen para el mejoramiento y a la aplicación, logrando profundizar en el estudio del GRI aplicando las memorias de sostenibilidad, inquietos con el tema se han puesto en la tarea de analizar las implicaciones, buscando herramientas de consulta que faciliten la profundización del tema, con la finalidad de que las organización y la sociedad adquieran conciencia sobre la importancia de la aplicación y sus efectos en el entorno.

Esto contribuye a la generación de conciencia y a la puesta en marcha de mejoras en procesos que pueden ser nocivos para nuestro planeta, las riquezas naturales deben tener un manejo racional y no un abuso desmesurado de ellos, para que las futuras generaciones cuenten con un buen lugar para vivir, que vislumbre riqueza natural, animal y buen entorno social.

La organización objeto de análisis con relación a sus tres categorías, económico, social y ambiental, se idéntica que el Grupo Nutresa ha contribuido año tras año a la mejora continua con el fin de obtener resultados eficientes que conlleven a un bienestar colectivo para todos los grupos e interés.

## **1. Planteamiento Del Problema**

### **Descripción de la realidad problemática**

A través de la elaboración de memorias de sostenibilidad de GRI se pueden evidenciar principios, contenidos básicos y específicos, además de un manual que facilita a las organizaciones la contextualización de los informes de gestión y de desempeño, tanto a nivel interno como externo, haciendo comparaciones que evalúan las actividades realizadas o por realizar, indicando de manera clara y precisa la información necesaria para ser utilizada estratégicamente, de tal manera que permita mantener un buen desempeño en el mercado, facilitando el flujo de capital entre los grupos de interés, determinando los impactos de acuerdo a los indicadores que lo conforman, justificando cada una de sus variaciones frente a las operaciones que son generadas y distribuidas de acuerdo a sus componentes.

Las organizaciones pueden aplicar diversos enfoques para aumentar la credibilidad de sus memorias, de tal manera que personas competentes ajenas a la organización y con criterios profesionales documentados y veraces, pongan en marcha auditorías internas para identificar los riesgos en la administración y divulgación de la información.

Es importante documentar y tener en cuenta la metodología, los supuestos y las decisiones adoptadas, para que arrojen los aspectos más relevantes al efectuar la revisión que tiene lugar según el ciclo de elaboración de memorias, participación y contexto de sostenibilidad.

Los contenidos básicos de la memoria de las organizaciones deben evidenciar cuáles son las estrategias a aplicar a corto, mediano y largo plazo, según los efectos económicos, ambientales y sociales del momento y de los cuales dependerán las tendencias, riesgos y

oportunidades relacionadas con la sostenibilidad. Es también relevante la información que se debe obtener de acuerdo a los objetivos sociales y económicos de la población en distintos lugares, tamaños y en diferentes sectores, teniendo como incidencia mundial el cambio climático y los impactos locales que pueden ser negativos o positivos, si estas evaluaciones son bien fundamentadas y razonables, pueden propiciar a la organización un mejor desempeño siendo conscientes de las prácticas ilícitas, irregulares, peligrosas o no éticas relacionadas con las operaciones que estas realizan.

Por esto con el paso del tiempo distintos autores inquietos con el tema, se han puesto en la tarea de analizar las implicaciones, buscando herramientas de consulta que faciliten la profundización del tema, con la finalidad de que las organizaciones y la sociedad adquieran conciencia sobre la importancia de la aplicación y sus efectos en el entorno.

Los conceptos que se obtienen en base al GRI en cuanto a la elaboración de memorias que facilitan a las organizaciones un proceso acorde a sus necesidades, permitiendo identificar los aspectos más relevantes en cuanto a su objeto de preparación según sus tendencias, presentación de datos, agregación o desagregación de datos, sistemas de medida, formato y frecuencia de las memorias que evidencian las políticas y los indicadores de los cuales hacen parte las estrategias, análisis, información sobre el enfoque de gestión, gobierno corporativo que abordan los debidos procesos por los cuales se debe responsabilizar, supervisar, evaluar, examinar todas las organizaciones que deseen documentar o elaborar las memorias bajo los parámetros establecidos.

Es importante abordar temas específicos de las organizaciones, algunas buscan la rentabilidad y no sacrificar parte de sus utilidades, por eso es importante y necesario que clarifiquen las estrategias para mejorar el entorno y sensibilizar a la población contemplando la posibilidad de radicar y elaborar procesos que mejoren la sustentabilidad

en las empresas manufactureras de la ciudad de Medellín, asumiendo estrategias que preserven y disminuyan los impactos generados por las malas prácticas en cuanto a nivel organizacional, comprometiendo el modelo económico, social y ambiental por lo que se deben asumir estrategias y objetivos que permitan documentar la rendición de cuentas en cuanto al uso de los recursos y los niveles de contaminación (GRI, 2013).

### **1.1 Formulación del problema y sistematización**

Grupo Nutresa fue reconocido como una de las compañías líderes en sostenibilidad corporativa en el sector de alimentos, cuenta con un modelo de negocio diferenciado a partir de su gente: talentosa, innovadora, comprometida y responsable que aporta al desarrollo sostenible. De sus marcas, líderes, reconocidas y queridas, que hacen parte del día a día de los consumidores y se soportan en productos nutritivos y confiables. Y de su red de distribución, con una oferta diferenciada por canales y segmentos que hace ampliamente disponible el portafolio de productos en toda la región estratégica (Global Reporting Initiative, 2000-2011).

#### **¿Cuáles son los principios para determinar el contenido de la memoria?**

Para determinar el contenido de la memoria se incluyen actividades, la repercusión, expectativas y los intereses fundamentales de los grupos de interés.

#### **¿Cuáles son los principios para determinar la calidad de la memoria?**

Sirve para la toma de decisiones en aras de calidad de la información y una presentación adecuada.

**¿Cuáles son los principios para determinar el contenido de la memoria?**

- participación de los grupos de interés
- contexto de sostenibilidad
- materialidad
- Exhaustividad

**¿Cuáles son los principios para determinar la calidad de la memoria?**

- Equilibrio
- Comparabilidad
- Precisión
- Puntualidad
- Claridad
- Fiabilidad

**¿Quiénes hacen parte de los grupos de interés?**

- Sociedad civil
- Clientes
- Empleados, otros trabajadores
- Sindicatos
- Comunidades locales
- Accionistas y proveedores

**¿Cuáles son los contenidos básicos específicos?**

La guía organiza los contenidos básicos específicos en tres categorías:

- Económica
- Medio ambiente
- Desempeño social este se divide en cuatro subcategorías:
  - Prácticas laborales
  - Trabajo digno
  - Derechos humanos
  - Sociedad y responsabilidad sobre productos

### **¿Cuáles son los componentes del enfoque de gestión?**

- Políticas
- Compromisos
- Objetivos y metas
- Responsabilidades
- Recursos
- Medidas específicas

### **¿Cuántas empresas han adoptado las guías GRI en Colombia?**

“Más de 200 empresas reportan según GRI, el 80 % de las empresas grandes lo hacen, es decir que además de entregar cifras, también reportan los aspectos no financieros”  
(Arias, 2016).

## **2. Metodología**

El tema de las memorias de sostenibilidad en las organizaciones se puede trabajar desde el enfoque cuantitativo y cualitativo, porque permite un acercamiento a la realidad de vivencias y hechos ocurridos en el entorno del cual se hace parte, describe e interpreta las características y comportamientos de los grupos de interés que hacen parte fundamental de las organizaciones en cuanto al manejo de recursos sociales, económicos y ambientales, para así dar a conocer la calidad de vida y el bienestar social de hoy y del futuro. Este enfoque de investigación está basado en métodos de recolección de datos obtenidos a través de la descripción y la observación, estrategias que se utilizarían para llevar a cabo el objetivo de este trabajo.

Es la sistematización de experiencias porque esta, pretende describir situaciones para documentarlas, y esto es precisamente lo que ha venido sucediendo a lo largo de la historia, cuando el capitalismo pidió entender tal concepto involucrándolo fuertemente con el crecimiento económico, y es allí donde se evidencia cómo se han creado movimientos ambientalistas y sociales, los cuales pretenden mostrar las situaciones que han girado en torno al tema, especialmente en evidenciar el daño que se genera desde las empresas (Lozano, 2004).

La investigación desde el paradigma interpretativo, en el ámbito del sector del Grupo Nutresa, ayuda a la comprensión de la realidad bajo los modelos del GRI que reflejan los impactos económicos, ambientales y sociales, significativos de las organización, en cuanto a su valoración y decisiones en los grupos de interés, todos estos contenidos de las memorias se han realizado con el objeto de que los principios de las memorias se apliquen y divulguen el enfoque de gestión y los respectivos indicadores que se presentan, dando a conocer su importancia.

Interpretar los impactos ocasionados en las organizaciones bajo el modelo GRI evidencian la gestión de los efectos económicos, ambientales y sociales, que se rebasan y afectan mutuamente, de esta manera se logra evidenciar los procesos que deben tomarse en cuenta y deben ser adecuados para reorientar los pasos de la sociedad que está en la necesidad de nuevos planteamientos.

Nos basamos en el método deductivo, ya que nos permite partir de una idea general sobre las memorias de sostenibilidad bajo el GRI, para llegar a datos específicos en cuanto a las implicaciones, modelos de responsabilidad, la percepción de los efectos, riesgos y oportunidades que se pueden abordar en la rendición de cuentas en el Grupo Nutresa.

Se utilizaron Fuentes de información secundarias tales como: libros como es la guía para elaboración de memorias de sostenibilidad de GRI, revistas, artículos de revista, leyes, declaraciones, entre otros, que apunten al tema de la investigación mediante la revisión documental. Toda esta información recolectada le permitirá al grupo de investigación disponer de elementos suficientes y necesarios para abordar la temática del trabajo.

En el diseño de la matriz ver figura ( tabla 1) en el Grupo Nutresa permite evidenciar el manual de aplicación que consta de las siguientes secciones como son: Contenidos Básicos específicos desarrollan directrices para la información sobre el enfoque de gestión, indicadores y la información específica; también desarrollan los Contenidos Básicos generales que son siete, entre estos se encuentran las estrategias y el análisis, perfil de la organización, aspectos materiales y cobertura, participación de los

grupos de interés, perfil de la memoria, gobierno, ética e integridad todos estos contribuyen al desarrollo y mejoramiento del enfoque de gestión, lo cual evidencia que en el Aspecto Económico se desarrollan los siguientes ítems: Desempeño Económico, Presencia en el mercado, Consecuencias Económicas Indirectas, Practicas de Adquisición. Medio Ambiente se compone de Materiales, Energía, Agua, Biodiversidad, Emisiones, Efluentes y Residuos, Productos y Servicios, Cumplimiento Regulatorio, Transporte, Evaluación ambiental de los proveedores, Mecanismos de Reclamación Ambiental. En la categoría de Desempeño Social se desarrollan las prácticas laborales y el trabajo digno, entre ellos se encuentran: Empleo, Relaciones entre los trabajadores y la dirección, Salud y seguridad en el trabajo, Capacitación y educación, Diversidad e igualdad de oportunidades, Igualdad de retribución entre mujeres y hombres, Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores, Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales.

Matriz (GRI)				
Categorías	Subcategorías	2011	2012	2013
Económico	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Desempeño económico</li> <li>*Presencia en el mercado</li> <li>*Consecuencias económicas indirectas</li> <li>*prácticas de adquisición</li> </ul>			
Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Prácticas Laborales Y Trabajo Digno.</li> <li>* Derechos Humanos</li> <li>* Sociedad</li> <li>* Responsabilidad Sobre Productos</li> </ul>			
Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Materiales.</li> <li>*Cumplimiento Regulatorio.</li> <li>*Energía.</li> <li>*Transporte.</li> <li>*Agua.</li> <li>*Biodiversidad.</li> <li>*Evaluación ambiental de los proveedores.</li> <li>*Emisiones.</li> <li>*Mecanismos de Reclamación Ambiental.</li> <li>*Efluentes y residuos.</li> <li>*Productos y servicios.</li> <li>*General.</li> </ul>			

Tabla 1. Elaboración propia.

### **3. Antecedentes de la investigación**

El nacimiento de la ONU y posteriormente el surgimiento de los Derechos Humanos sirvieron como una base sólida para que se generara una mayor conciencia social. Hechos como la Conferencia de Estocolmo en 1972, el Informe Brundtland en 1987 o el protocolo de Kioto en 1997, así como el surgimiento de organizaciones como la Global Reporting Initiative o el Instituto Ethos, son todos, acontecimientos que han servido como bloques para levantar esta construcción social y medioambiental conocida como Responsabilidad Social Empresarial. (Crónica ONU, 2007).

Durante los últimos meses de 1997 y primeros de 1998, diversas organizaciones no gubernamentales (ONGS), agentes de la inversión responsable desde el punto de vista social, organizaciones religiosas y sindicales, en asociación con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, celebran una serie de reuniones con el objetivo de confeccionar una guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad. ” (ONU, 1987). Planteamiento presentado por Brundtland, Gro Harlem. "Nuestro Futuro Común": Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo en 1987 (Desarrollo Sostenible, 2006).

El GRI fue fundado en los EE.UU. en 1997 por CERES y por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA o UNEP en inglés), originalmente tuvo su sede en Boston, Massachusetts. En 2002, el GRI trasladó su sede central a Ámsterdam, donde se encuentra actualmente la Secretaría. El GRI también tiene “Puntos Focales Regionales” en Australia, Brasil, China, India y los EE.UU. Fue concebido con el fin de aumentar la calidad de la elaboración de las memorias de sostenibilidad, hasta equipararlas con los informes financieros en cuanto a comparabilidad, rigor, credibilidad,

periodicidad y verificabilidad. Aplicable globalmente y de manera voluntaria por organizaciones que deseen informar sobre los aspectos económicos, medioambientales y sociales de sus actividades, productos y servicios (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, s.f.).

#### 4. Marco teórico

A raíz del impacto negativo que ha traído el mal manejo de los recursos sociales, económicos y ambientales, las organizaciones se han puesto en la tarea de cambiar sus metodologías con el fin de crear estrategias que mejoren y promulguen el buen desempeño. Este fenómeno ha traído consigo múltiples problemáticas no solo a nivel organizacional sino que a través del tiempo se ha visto la necesidad de implementar políticas que mejoren la estabilidad de las empresas y que mejor que aplicar las memorias de sostenibilidad según el GRI analizar las implicaciones dispuestos a mejorar el clima organizacional, buscando herramientas de consulta que faciliten la profundización del tema, con la finalidad de que las organizaciones y la sociedad adquieran conciencia sobre la importancia de la aplicación y sus efectos en el entorno (Kopp, 1993).

Como postulados, teorías divulgadas por los diferentes autores es importante traer a colación el planteamiento de Brundtland (1987):

El desarrollo sostenible tiene como punto de referencia el informe de la comisión Brundtland, donde se le describe como un proceso capaz de satisfacer las necesidades de las generaciones presentes, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas

A raíz de esto, se ha presentado un interés por el desarrollo sostenible encontrando en investigaciones tales como el estudio realizado por Ricardo García Mira y Pedro Vega Marcote en su texto *Sostenibilidad, valores y cultura ambiental*(2009), donde analiza la propuesta de Gro Harlem Brundtland en el informe titulado *Nuestro Futuro Común*. Juan Manuel González en su ponencia *El Desarrollo Sostenible: una mirada crítica*, presentado en las Memorias del primer Seminario-Taller, *Experiencias educativas innovadoras en*

*materia de educación ambiental para un futuro sostenible en América Latina y el Caribe*, publicado en 1999, plantea que la solución está en incluir la variable ambiental en los modelos convencionales de planificación, análisis, toma de decisiones e incluso de organización social. Danilo Ariza Buenaventura en su artículo *Una perspectiva para captar la inserción contable en la problemática medio ambiental*, publicado en la *Revista Legis del Contador* (2000), el cual acoge la perspectiva de que la problemática ambiental es de naturaleza dual: natural y social (desarrollo sostenible), implica profundas transformaciones en las relaciones técnicas de producción y en las relaciones sociales de distribución. Hernán Serna Correa y Lina Marcela Tobón en su artículo titulado *Contabilidad y Medio Ambiente*, publicado en la *Revista Lúmina* No. 3 de la Universidad de Manizales en el año 1999, plantea contribuir a la construcción de conceptos que amplíen el campo de acción de la contabilidad en los entes económicos, los cuales deben generar información útil y completa que refleje la realidad económica, social, financiera y ambiental, para lo cual se requieren adecuados instrumentos de evaluación y control sobre el grado de sustentabilidad que presentan las operaciones realizadas por el ente económico. Pablo Archel Domench en el texto “*Dimensión social de la sostenibilidad: brecha entre retórica y realidad*”, publicado en la *Revista Lúmina* No. 11 de la Universidad de Manizales en el año 2010, tiene como objetivo describir los aspectos que vertebran la agenda social de la sostenibilidad presentando de forma crítica la brecha existente entre el discurso empresarial acerca del DS contenido en los informes y memorias de sostenibilidad, y la realidad de unas actuaciones empresariales guiadas por un modelo que no ve incompatibilidad entre el objetivo de maximización del beneficio y el DS.

Con esto se evidencia, que el tema ha sido discutido desde hace varias décadas y por distintos entes (Gubernamentales, Educativos, Organizaciones, etc.), y que es una

problemática mundial a la que se le debe imprimir gran importancia, para lograr sembrar en la población conciencia, de que se puede y se debe aportar a la sostenibilidad desde las distintas empresas como se trata de evidenciar en el Grupo Nutresa.

## **5. Marco conceptual**

A continuación, se referencian algunos conceptos que han sido de gran importancia para el entendimiento de la temática, acerca de las memorias de sostenibilidad en las organizaciones.

### **Memorias De Sostenibilidad**

Una **memoria de sostenibilidad** se entiende como una plataforma para comunicar impactos de sostenibilidad positivos y negativos, y para capturar información que pueda influir en la política de la organización, su estrategia y sus operaciones de manera continua.

### **Agotamiento De Recursos**

“Gasto o consumo total de algo”. La idea de recurso lleva asociada la de limitación, la de algo que es valioso para satisfacer necesidades pero que no está al alcance de todos. Por eso, el agotamiento de los recursos es uno de los problemas que más preocupa socialmente, como se evidenció en la primera *Cumbre de la Tierra* organizada por Naciones Unidas en Río en 1992.

En la actualidad, se observa un grave problema de agotamiento de recursos esenciales a pesar de que la mayoría de los seres humanos tienen un reducido acceso a los mismos. Un agotamiento de recursos que ha jugado un papel determinante, aunque no exclusivo, en el colapso de pasadas civilizaciones y que ahora amenaza con conducir “al colapso de la sociedad mundial en su conjunto” (Diamond, 2006).

### **Biodiversidad**

De acuerdo con el Convenio sobre la Diversidad Biológica, el término biodiversidad según Romero Cabrera

(...) se entiende la variabilidad de organismos vivos de cualquier fuente, incluidos, entre otras cosas, los ecosistemas terrestres y marinos y otros ecosistemas acuáticos y los complejos ecológicos de los que forman parte; comprende la diversidad dentro de cada especie, entre las especies y de los ecosistemas

### **Contabilidad De La Sostenibilidad**

Para este concepto, Ariza (2000) plantea que es “el segmento de la disciplina contable, que hace énfasis en los contratos que implican convenios implícitos para garantizar la biodiversidad, comprendiendo derechos de la naturaleza y de las generaciones futuras”.

### **Contaminación**

Según los estudios realizados por Promotora de desarrollo-Codesarrollo “Es la alteración del estado natural de los ecosistemas. Se produce por: presencia de cantidades excesivas de sustancias como gases y vapores, descarga de gases volcánicos, degradación y descomposición de materia orgánica, incendios forestales” (Por parte del hombre las emisiones de origen industrial, los medios de transporte, el uso de químicos en el ambiente, materiales como escombros, papel, vidrio, hierro, plástico.

### **Desarrollo**

El concepto propuesto por Nebel y Wright en *Ciencias ambientales, ecología y desarrollo sostenible*, hace referencia a que: “Necesitamos considerar el desarrollo en un sentido más amplio, que abarque la protección y el mejoramiento de los aspectos del ambiente y la justicia social, condiciones necesarias para la sostenibilidad de avances continuos en los conocimientos y la comprensión”

Hay cuatro niveles en los que participar en el trabajo por una sociedad sostenible:

- Cambios en los estilos de vida personales
- Participación política.
- Membresía y participación en las organizaciones ambientales y no gubernamentales.
- Elección de profesión

## **Ecosistema**

Según Nelson Darío Soría

Comprende elementos naturales y humanos vinculados por relaciones de dependencia mutua, entre los cuales están el relieve, clima, ríos, suelos, seres humanos, plantas animales.(...) En este sistema las características de cada elementos se explican por causas naturales (físicas, químicas, biológicas). El hombre interviene como un ser vivo especial porque depende de los recursos naturales pero también tiene una capacidad para modificarlos rápidamente, sea con efectos positivos o negativos. Todos los elementos se observan integrados en el paisaje

## **Gestión Ambiental**

Este concepto definido por la Red de Desarrollo Sostenible de Colombia hace referencia a los procesos que están orientados a resolver, mitigar y/o prevenir los problemas

de carácter ambiental, con el propósito de lograr un desarrollo sostenible. Involucra áreas normativas y legales como: la política ambiental, ordenación del territorio, evaluación del impacto ambiental, contaminación, vida silvestre, educación ambiental y estudios de paisaje.

### **Impacto Ambiental**

Este concepto está definido en la página web de Copyright (s.f.), como “el efecto causado por una actividad humana sobre el [medio ambiente](#). La [ecología](#), que estudia la relación entre los seres vivos y su ambiente, se encarga de medir dicho impacto y de tratar de minimizarlo”.

Este concepto de impacto ambiental podría utilizarse, adicionalmente para hacer mención a las consecuencias de un fenómeno natural (como un tsunami o un terremoto), aunque dicha aceptación es poco frecuente. Lo habitual es que la noción se use para nombrar a los efectos colaterales que implica una cierta Explotación Económica Sobre La [naturaleza](#).  
[HYPERLINK "http://definicion.de/naturaleza/"aturaleza.](http://definicion.de/naturaleza/)

### **Sostenibilidad**

Según María Emilia Correa y Jorge Valencia), es la “Creación y aprovechamiento de las opciones de bienestar para que nuestros contemporáneos no comprometan el disfrute de las mismas por parte de las generaciones que nos sucederán” Pero la sostenibilidad debe establecer un espacio para el desarrollo, sin discriminar entre medios y fines buscando la eficiencia, ya no en la simple relación entre insumos, productos, y precios, sino en el uso adecuado de los recursos y en la consecuencia ambiental y social del mismo.

## **Medio Ambiente**

“Conjunto de componentes físicos, químicos, biológicos y sociales capaces de causar efectos directos e indirectos, en un plazo corto o largo, sobre los seres vivos y las actividades humanas” (Estocolmo, 1972)

## **Desarrollo Sostenible**

El desarrollo sostenible puede ser definido como "un desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades". Esta definición fue empleada por primera vez en 1987 en la Comisión Mundial del Medio Ambiente de la ONU, creada en 1983. Sin embargo, el tema del medio ambiente tiene antecedentes más lejanos. En este sentido, las Naciones Unidas han sido pioneras al tratar el tema, enfocándose inicialmente en el estudio y la utilización de los recursos naturales y en la lucha porque los países - en especial aquellos en desarrollo- ejercieran control de sus propios recursos naturales (Brundtland, 1987).

## **Calidad De Vida**

Es definida como un estado de bienestar general que comprende descriptores objetivos y evaluaciones subjetivas de bienestar físico, material, social y emocional, junto con el desarrollo personal y de actividades, todas estas mediadas por los valores personales. Bajo este concepto, cambios en los valores, en las condiciones de vida o en la percepción, pueden provocar cambios en los otros, bajo un proceso dinámico.

## **Impacto Social**

El impacto social se refiere al cambio efectuado en la sociedad debido al producto de las investigaciones.

(...) los resultados finales (impactos) son resultados al nivel de propósito o fin del programa. Implican un mejoramiento significativo y, en algunos casos, perdurable o sustentable en el tiempo, en alguna de las condiciones o características de la población objetivo y que se plantearon como esenciales en la definición del problema que dio origen al programa. Un resultado final suele expresarse como un beneficio a mediano y largo plazo obtenido por la población atendida. (Palomba, 2002)

### **Impacto Económico**

Los impactos económicos también están definidos con cierta precisión. Se dispone de indicadores normalizados para considerar la balanza de pagos de tecnología, el comercio de bienes de alta tecnología y, principalmente, la innovación tecnológica. Este se da por los recursos gastados en la investigación, o también por los recursos que se generaran después de realizar la investigación. (Palomba, 2002).

## **6. Marco legal**

A continuación se presenta la normatividad que rige el Global Reporting Initiative, con el fin de conocer que leyes reglamentan el mismo (Empowering Sustainable Decisions, 2015).

En Colombia la normatividad regula conceptos ambientales, intentando abordar el tema de desarrollo sostenible desde la expedición de la Ley 23 de 1973, donde se regula la prevención y el control de la contaminación del medio ambiente, buscando el mejoramiento, conservación y restauración de los recursos naturales renovables para lograr criterios de equidad que aseguren el desarrollo armónico del hombre y de dichos recursos. (Unidad de Planeación Minero Energética, s.f.).

En cuanto a la reflexión del desarrollo sostenible, se ha generado en Colombia normatividad como el Decreto 2811 de 1974 el cual plantea que el ambiente es patrimonio común de la humanidad y necesaria para la supervivencia y el desarrollo económico social de los pueblos (Sánchez, 2002).

Así mismo en 1991, con la creación de la Constitución Política cuando se aborda el tema de la protección del medio ambiente se eleva el derecho colectivo, haciéndolos parte de los derechos de tercera generación.

El desarrollo de una nueva normatividad precedida de la conferencia de las Naciones Unidas sobre medio ambiente y desarrollo, llevada a cabo en Rio de Janeiro en junio de 1992, donde se procuran alcanzar acuerdos internacionales en los que se respeten los intereses de todos y se proteja la integridad del sistema ambiental y de desarrollo mundial,

dando origen a la Ley 99 de 1993 por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente y se organiza el Sistema Nacional Ambiental. (Organización de las Naciones Unidas, 1992).

Se evidenció también, reglamentación en los procesos de producción en las organizaciones, donde aparecen unas licencias para su ejecución y una de ellas es la licencia ambiental, ya que de no aplicarse puede generar impacto significativo en el ámbito ambiental. (Autoridad Nacional de Licencias Ambientales, 2002).

Continuando con el tema, la Ley 99 de 1993 en su artículo tercero define el desarrollo sostenible como la integración de variables económicas, sociales y ambientales, que constituyen de manera general en el entorno de la existencia humana. Hoy en día la Ley 99 da a entender por desarrollo sostenible.

Todo lo que conduzca al crecimiento económico, a la elevación de la calidad de vida y al bienestar social, sin agotar la base de recursos naturales renovables en que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus propias necesidades (Autoridad Nacional de Licencias Ambientales, 2002, p 105.).

El gobierno nacional está en la búsqueda de que las organizaciones conozcan los diferentes factores que están afectando el medio ambiente, cuáles son sus problemáticas y la existencia de un reglamento al cual se debe acoger, utilizando mecanismos de control, prevención y seguimiento para que estas organizaciones se desempeñen cumpliendo la normatividad exigida.

Adicionalmente el Decreto 1753 de 1994 con el que se regulan las licencias ambientales y se tiene muy presente el deterioro grave a los recursos naturales renovables

estableciendo condiciones para prevenir, mitigar, corregir, compensar y manejar los efectos o impactos negativos que puedan provocar el desarrollo de un proyecto, obra o actividad (Alcaldía de Bogotá, 1994).

De otro lado, se encontró regulación de los movimientos transfronterizos de los desechos peligrosos y su eliminación en la Ley 430 de 1998, la cual reglamenta la prohibición de introducir desechos peligrosos al territorio nacional en cualquier modalidad según lo establecido en el Convenio de Basilea (Ministerio del Medio Ambiente, 1998).

Hasta aquí se puede identificar que el desarrollo sostenible, está regulado con los siguientes elementos: social, económico y ambiental, demostrando de esta manera la reflexión y preocupación del tema por parte del estado. Y por ello la necesidad de generar toda una normatividad respecto al tema de desarrollo sostenible.

## **7. Resultados**

Grupo Nutresa identifica, analiza y responde a sus impactos materiales, reales y potenciales en los ámbitos económicos, ambiental y social. Al consultar sobre el tema se identifica que año tras año han implementado mejoras en los procesos de producción en las diferentes áreas que conforman su organización, con ello se hace necesaria la elaboración de informes que reflejen su compromiso con la sustentabilidad del planeta, donde quede reflejado el impacto del entorno con el proceso de producción desarrollado por la organización.

Grupo Nutresa durante los años 2011, 2012 y 2013 en el componente económico se evidencia grandes avances, puesto que la organización se ha centrado en su objetivo principal que consiste en la generación de valor con el fin de ir incrementando sus utilidades.

La organización ha logrado un alto crecimiento de liderazgo en sus mercados, año tras año se evidencian grandes cifras en sus estados financieros, estos positivos resultados han contribuido a que la organización logre expandirse en el mercado, logrando llegar a todas las familias colombianas y demás países en los que se encuentran posicionados todos sus productos.

Se evidencia que cada año con relación al anterior han crecido en todas sus dimensiones de sostenibilidad.

El componente económico obtuvo altos incrementos en relación al sector de los alimentos los cuales van relacionados con estudios de riesgos y crisis, estos van de acuerdo a las buenas conductas de códigos de responsabilidad social empresarial.

La organización ha logrado un crecimiento rentable, el cual le ha permitido lograr expandirse a nuevos mercados, logrando que sus productos y marcas lleguen a los consumidores finales, con el fin de que los mismo logren la satisfacción eficiente, se determina la segmentación del mercado y el entendimiento del comprador, con el fin de lograr la máxima satisfacción del mismo.

Por otra parte la innovación continua de la organización en cada uno de sus productos, por medio de ello tienen establecido una redes de gestión, las cuales les permiten llegar efectivamente al cliente, en donde se evalúa sus necesidades, sus inquietudes y subgerencias, se realiza la medición de lealtad de los clientes con el fin de evaluar su mejora continua de satisfacción, lo que se busca es crear valor a través del mismo.

La organización tiene establecido unos riesgos, desafíos sobre la competencia con el fin de generar altos niveles económicos para contrarrestar las mismas.

Por otra parte la presencia continua de todos los productos como lo son los helados, los cárnicos, las galletas y demás contribuyen a que los mismos sean más adquiridos por los clientes, ya que los mismos se encuentra en todas parte de país.

Grupo Nutresa cuenta con gran variedad de productos y marcas tales como, zenu, pietran, festival, Noel, chocolisto, jet, doria, col café, crema helado, con los cuales en conjunto han logrado crecer significativamente las ventas de la compañía, con el fin de contribuir al logro eficiente de sus objetivos, el poder generar a través de sus ventas

grandes utilidades que permitan dar lugar a la contribución continua de todo aquello que integra a la organización, empleados, socios y acreedores.

La organización posee infinidad de oportunidades en donde establece estrategias claves para llegar a los consumidores, estos se subdividen en compradores, canales de clientes, competidores, mercado, productos, marcas, con ello lo que se busca es lograr un alto nivel de liderazgo en los mismos.

La dimensión económica de la sostenibilidad generada por la organización objeto de análisis está relacionada con todo el impacto que la misma genera en la contribución de la mejora continua entre los sistemas económicos locales, nacionales e internacionales, además de ello lo que persigue la organización es crecer año tras año para con ello seguir contribuyendo al bienestar colectivo.

Por otra parte el desarrollo sostenible es el marco de la gestión continua que tiene por objetivo la organización, contribuyendo al desarrollo de un modelo económico íntegro y eficiente, el cual genera para los grupos de interés un bienestar positivo de altos crecimiento por parte de la misma, el cual debe ir acorde y equilibrado en todos sus componentes.

Por otra parte la creciente generación de valor para Grupo Nutresa es una dimensión que no se centra exclusivamente en la creación de valor económico para nuestros accionistas, sino en la gestión de un modelo de sostenibilidad, donde se dé un equilibrio con lo ambiental y social. Sólo así es posible contribuir a un mejor porvenir para las sociedades futuras.

Categoría Desempeño Social

Esta categoría está relacionada con la repercusión de las actividades de la organización en los sistemas sociales en los que opera el Grupo Nutresa.

En la subcategoría de prácticas laborales y trabajo digno; se fundamenta en normas reconocidas en todo el mundo, entre ellas: Naciones Unidas, Pacto Internacional De Derechos Económicos, Sociales Y Culturales, 1966.

Para el grupo Nutresa en la gestión del talento humano es uno de los focos estratégicos en los que centran su actuación, convencidos de que las personas son la fuente de competitividad.

En los años 2011, 2012 y 2013 en el aspecto Salud y seguridad en el trabajo, en las compañías de Colombia el 100% de los empleados están representados a través de los comités de salud y de seguridad, esto representa el 58.65% de todo Grupo Nutresa, incluyendo las compañías en el exterior.

La compañía ofrece a sus colaboradores vinculados beneficios y auxilios que aportan a su bienestar y al de sus familias, entre los que se cuentan: programas orientados al desarrollo, beneficios económicos como primas y compensación, alimentación, recreación y transporte, para el año 2013 se definió un modelo de planificación del talento que permitirá asegurar la disponibilidad de relevos en los diferentes momentos de evolución de los negocios. Además, se actualizó el mapa de talento clave para el año 2014 el reto estará enfocado en el desarrollo de las competencias que este grupo de personas requiere.

La compañía ha ido evolucionando en la gestión del riesgo y la accidentalidad en el personal contratista; en el 2013 se definieron y homologaron los indicadores que reflejan esta gestión. La tasa de frecuencia y accidentalidad está en 8,43% comparada con 8,36%

del sector. Para el año 2014 se calculará el costo por el tiempo perdido por incapacidad (LTIFR) originada por accidentes de trabajo en contratistas.

Conscientes de la importancia de tener una vida en equilibrio, todos los negocios ofrecen a sus colaboradores programas, auxilios y beneficios que les permitan alcanzar un nivel balanceado en todos los aspectos de su vida, para el 2013 se destinaron \$71.684 millones y continuaran con el propósito de lograr una mayor cobertura en la adquisición de vivienda propia.

En coherencia con su filosofía de brindar ascenso y progreso a su gente, en 2013 se consolidó la política de convocatorias abiertas que busca que todas las personas tengan igualdad de oportunidades en la postulación de vacantes. Además, se definió la política de movilidad interna y pasantías para el desarrollo de competencias a través de la experiencia y la exposición de las personas en proyectos de alto impacto en procesos y compañías diferentes, para el año 2014 aspira a contar con aproximadamente 50 personas en procesos de pasantías.

En el aspecto de evaluación de las prácticas laborales de los proveedores; A finales del año 2013 se inició un proyecto de abastecimiento sostenible con la firma BSD Consulting que busca identificar y reducir los riesgos sociales, ambientales y económicos en la cadena de abastecimiento. Esta iniciativa permitirá la clasificación de las categorías de compras de acuerdo con los riesgos en sostenibilidad, estos son: ambientales, derechos humanos, prácticas laborales y de impacto en sociedad, facilitando el diseño e implementación de planes de mitigación más enfocados por sector.

En la subcategoría Derechos humanos; en los años 2011, 2012 y 2013 Grupo Nutresa continúa consolidándose como una organización atractiva para trabajar y con capacidad para desarrollar talento comprometido con el logro de los objetivos estratégicos.

En cuanto a la Inversión se han concentrado en consolidar prácticas que promuevan la conciliación entre la vida personal, familiar y laboral de los colaboradores, logrando en tres de las compañías la certificación como Empresa Familiarmente Responsable, en la alianza con la fundación Colombiana del Corazón y la Sociedad Colombiana de Cardiología y Cirugía Cardiovascular, prácticas que estimulen estilos de vida sanos y saludables en las empresas, focalizadas en la promoción de actividades físicas, espacios libres de humo y alimentación sana.

Para los años 2011 y 2012 en ninguna de las compañías del Grupo no se identificó incidentes de discriminación ni casos de violación de los derechos indígenas, durante el 2013 se presentaron 4 posibles casos de discriminación, de los cuales a tres se les aplicó un plan correctivo y se revisaron mediante un proceso rutinario de gestión interna, para el caso restante se está poniendo en práctica un plan correctivo. En el plan de trabajo de 2014 se tiene previsto gestionar la matriz de riesgos identificada en 2013, que involucra a proveedores, contratistas, comercializadores y colaboradores; los focos de trabajo serán: estándares laborales, derechos humanos y anticorrupción, con especial énfasis en libertad de asociación y derecho a la negociación colectiva, trabajo infantil y trabajo forzoso.

En el aspecto Libertad de asociación y negociación colectiva; efectuadas en la Organización durante los dichos años, se ha encontrado un bajo riesgo de vulneración a la libertad de asociación y al derecho de acogerse a convenios colectivos. En

proveedores de derivados lácteos, frutas y vegetales, y servicios de maquila, se identificaron potenciales riesgos, para los cuales se estableció como medida de control la evaluación sobre la existencia de libertad de asociación, sindicato, pacto colectivo de trabajadores y otros mecanismos.

En el aspecto de trabajo infantil y trabajo forzoso; en coherencia con los principios del Pacto Global, Grupo Nutresa y sus contratistas no vinculan menores de edad y no permiten ninguna forma de trabajo forzoso, lo que busca asegurar que estos riesgos no se presenten en los centros de operación de la Organización.

La subcategoría Sociedad; aborda la repercusión que una organización tiene en la sociedad y en las comunidades locales.

Fundación Nutresa en transcurso de los años 2011, 2012 y 2013 llega a las comunidades menos favorecidas por medio de programas sociales orientados al desarrollo de capacidades; promoviendo la autogestión y desarrollo de habilidades que generen la sostenibilidad, transformación y calidad de vida. Grupo Nutresa entiende que las capacidades son la ruta hacia el desarrollo, por esta razón se fijó como objetivo 2020, alcanzar mil proyectos de desarrollo de capacidades apoyados en la red de voluntarios Nutresa, los cuales estarán concentrados en las líneas de gestión: nutrición, educación, generación de ingresos y emprendimiento y apoyo al arte y la cultura.

La compañía cuenta con un programa de trazabilidad a través de la cadena productiva que permite asegurar la identificación de los ingredientes genéticamente modificados, en este proceso solicitamos a los proveedores la declaración de aquellos insumos que en la elaboración incluyan materiales genéticamente modificados, cumpliendo con las normas de etiquetado en Colombia y en el ámbito internacional. En las líneas de atención al

consumidor los interesados pueden consultar sobre características particulares de los productos, entre estas las referidas a organismos genéticamente modificados.

En el aspecto de política pública, en estos años no se dieron ayudas, contribuciones políticas, económicas o en especie directa o indirectamente por parte de la Organización en alguno de los países donde opera.

Durante estos años, no se presentaron demandas iniciadas por causas relacionadas con comportamientos de competencia desleal y violaciones de la legislación sobre prácticas contrarias a la libre competencia y monopolísticas, en las que se haya comprobado la participación de la organización. E igualmente no hubo ninguna sanción o multa económica por incumplimiento de las regulaciones en los países donde se tiene operación.

En cuanto a la evaluación de la repercusión social de proveedores; Se cuenta con un programa para apoyar pequeñas y medianas industrias en el desarrollo de capacidades. 597 acciones de mejoramiento se implementaron como parte del programa de Evaluación de Proveedores en 2013, en diferentes aspectos: locativos, ambientales, calidad, educación y entrenamiento, seguridad y salud ocupacional y seguridad de los alimentos.

De acuerdo al mecanismo de denuncia, Línea Ética, durante estos 3 años evaluados no se presentaron reclamaciones sobre impacto social.

Subcategoría responsabilidad sobre productos; esta aborda aspectos relacionados con los productos y servicios que afectan directamente a los grupos de interés, especialmente a los clientes.

Los contenidos básicos de este aspecto sobre Salud y seguridad a los clientes; Durante los período reportado de los años 2011, 2012 y 2013 no se tuvo multas o sanciones

derivados del incumplimiento de la seguridad y salud de los productos. En relación a los códigos voluntarios se presentaron 114 incidentes durante los tres años.

La Política de Calidad Integrada de las empresas de alimentos que conforman Grupo Nutresa comprende sistemas de gestión de calidad, seguridad de los alimentos, ambiental, seguridad y salud ocupacional, seguridad comercial, riesgos y organización saludable. Estos sistemas se implementan en la operación mediante la adopción de mejores prácticas, medición y monitoreo, mejoramiento continuo y seguimiento a través de auditorías internas y externas por parte de clientes, organismos de certificación, instituciones de vigilancia y control oficial.

En cuanto al aspecto de Etiquetado de los productos y servicios; Los procedimientos de la Organización, relativos a la información y el etiquetado de sus productos, requieren de 48 categorías de productos, datos relativos al origen de las materias primas, contenido de sustancias que tienen efectos ambientales y sociales, instrucciones de seguridad de los productos y de eliminación del impacto ambiental de los productos. En el año 2011 y 2012 no se presentó multa o sanción relativa a la información y al etiquetado de los productos, para el 2013 se presentó 1 caso.

Comunicaciones de mercadotecnia; en los tres años consecutivos Grupo Nutresa Sigue aplicando la política de auto regulación publicitaria y de mercadeo, con el fin de cumplir con los principios de honestidad, veracidad y competencia leal. Durante los tres períodos reportados no se presentaron incidentes de incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de mercadeo, incluyendo publicidad, promoción y patrocinio por tipo de resultado.

Privacidad de los clientes; en este aspecto De acuerdo a los mecanismos de interacción con clientes y consumidores: Líneas de atención, Línea Ética, centros de interacción,

páginas de contacto web; en 2011 se dieron dos reclamaciones de clientes y 2012 se dieron cuatro reclamaciones para el año 2013 no se recibieron reclamaciones sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes. Tampoco se han expuesto los datos por filtraciones, robos o pérdidas.

Cumplimiento regulatorio; Durante los años 2011, 2012 y 2013 no se recibieron sanciones o multas por incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios.

categoría de desempeño ambiental

La filosofía corporativa de Grupo Nutresa hace que el desempeño ambiental, enmarcado en el riguroso cumplimiento legal, el mejoramiento continuo y la transformación del capital natural de una manera responsable, le permite su permanencia en el tiempo y le genera competitividad a través de la apertura de mercados y la construcción de relaciones comerciales de largo plazo.

Las gestiones realizadas alrededor de esta prioridad estratégica consideran la adecuada administración de tres asuntos materiales para la Organización: el Cambio climático, la energía y el Uso y conservación del agua. El trabajo de Grupo Nutresa en relación con estos asuntos se soporta en la certificación de sus operaciones bajo normas que garantizan la adecuada gestión, resultado de lo cual, durante el año en cuestión, nueve sedes y plantas de producción obtuvieron su certificación en gestión ambiental bajo la norma ISO 14.001: 2004, para llegar a un total de 18 sedes y compañías de Grupo certificadas.

La Organización mantendrá la evaluación y gestión del riesgo de cambio climático a través de la medición y compensación del impacto y la implementación de medidas de adaptación. Bajo el marco de actuación estratégica, comprometidos con el desarrollo sostenible, la gestión del recurso hídrico es requisito fundamental para asegurar la sostenibilidad de nuestra Organización y de las comunidades con las cuales convivimos y nos relacionamos. El compromiso frente a la problemática y sostenibilidad del agua consiste en desarrollar

actuaciones corporativas y de negocios, focalizándonos en los siguientes principios fundamentales: Promover el derecho humano al agua, con especial énfasis en el saneamiento básico y el acceso al agua potable. Garantizar en nuestras operaciones directas la gestión eficiente del agua, incorporando prácticas de eficiencia tecnológica para su uso, reutilización, recirculación y disminución del consumo de agua y el tratamiento óptimo de los vertimientos. Participación activa en los programas de manejo de cuencas hidrográficas que tienen relación con nuestras operaciones, motivando proyectos de conservación de la diversidad y equilibrio de los ecosistemas. Promover cultura y prácticas que estimulen a las empresas, a los colaboradores y a la sociedad en general, sobre las buenas prácticas de uso sostenible del agua. Participar en los diálogos de políticas públicas para promover acciones dirigidas a la sostenibilidad del agua. Gestionar con nuestros proveedores directos, relaciones que motiven y sensibilicen el uso de buenas prácticas en el manejo del agua, la relación entre las partes, en el mutuo conocimiento y en el compartir de experiencias. Grupo Nutresa promueve el uso de materiales de empaque biodegradables y reciclados como parte de una estrategia de abastecimiento sostenible. En consecuencia privilegiamos materiales fabricados a partir de fibras provenientes de bosques certificados, materiales reciclados y reciclables. Incluimos criterios de ecodiseño en todo el proceso de desarrollo de nuevos productos y rediseño de los actuales, favoreciendo aquellos con menor impacto ambiental. Trabajamos con nuestros proveedores a lo largo de la cadena de suministro promoviendo las buenas prácticas ambientales y apoyando estrategias de cierre de ciclo de los materiales.

Grupo Nutresa, presenta el tercer informe de resultados al CEO Water Mandate frente a los avances alcanzados por la Organización en los asuntos de mayor relevancia relacionados al agua: concesiones, saneamiento y vertimientos, uso y conservación del agua, disponibilidad de agua y gestión de agua en la cadena de valor. Este reporte corresponde al período comprendido del 1° de enero al 31 de diciembre de 2014 y fue preparado con la guía para la publicación del CEO Water Mandate y la guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad del Global Reporting Initiative GRI G4. El alcance y la cobertura de los indicadores GRI abordan los asuntos materiales en agua de Grupo Nutresa en Colombia, México, Perú, Costa Rica y Chile, países que registran el 80% de las ventas de Grupo Nutresa. Los indicadores GRI presentes en este informe fueron verificados por KPMG

Advisory Services S.A.S., firma auditora independiente que sigue los lineamientos de la norma internacional ISAE 3000, y cuyo informe ha concluido que nada ha indicado que la información no se presente de manera adecuada de acuerdo con el marco GRI. Recuperado de: <http://informe2014.gruponutresa.com/>.

Grupo Nutresa reconoce la importancia de los procesos para documentar, analizar y compartir las acciones dentro del marco de gestión sostenible. Por tanto, el reporte ambiental se consolida con responsabilidad colectiva. No se trata de un reporte aislado de la gestión de su equipo directivo, sino realmente la divulgación de su modelo de negocios, el mapa de riesgos, los asuntos materiales y las estrategias que se han venido implementando para aportar desde las diferentes dimensiones a la sostenibilidad del negocio. El reporte es el resultado del trabajo de toda la organización comprometida en su elaboración y aplicación.

Las condiciones geográficas, topográficas y socioeconómicas de Colombia, lo han llevado a ser catalogado por la ONU y Banco Mundial como el tercer país en el mundo más vulnerable frente al cambio climático. Esta situación genera la necesidad a nivel gubernamental y empresarial de formular estrategias de adaptación y mejorar de la resiliencia en los cultivos frente a los cambios de clima, de manera que sea posible asegurar la estabilidad de las cadenas de suministro de productos de origen agrícola y pecuario.

El agua es un recurso fundamental para el desarrollo de los proyectos sociales que Grupo Nutresa acompaña a través de su Fundación. Este insumo permite potenciar por un lado iniciativas de recuperación nutricional al garantizar buenas prácticas de manufactura en el lavado y manipulación de alimentos. Desde la Fundación se transfieren conocimientos y se capacita a Bancos de Alimentos y Comedores en el buen uso de este recurso para garantizar la alimentación adecuada en la primera infancia, jóvenes y adultos mayores. Además desde la línea Generación de Ingresos y Emprendimiento se potencia el desarrollo de proyectos productivos en el cual el manejo del agua juega un papel fundamental para la generación de alimentos del consumo diario y la producción de insumos agrícolas que permiten la generación de empleo en el campo, esto bajo premisas de una agricultura eficiente y respetuosa con el medio ambiente.

## **8. Conclusión**

Al culminar este proyecto de investigación se identificó como la organización objeto de análisis por medio del Global Reporting Initiative en sus tres componentes, económico, social y ambiental ha contribuido año tras año en la mejora continua de los mismos.

Grupo Nutresa tiene establecido como objetivo la creación de valor en donde reúne todas las categorías que integran a los componentes, esto con el fin de identificar qué alternativas, estrategias se están implementando en pro de la mejora continua del mismo.

La organización está comprometida en la generación y el debido cuidado de los recursos que le aportan tanto lo económico lo social y lo ambiental.

Sobre las actividades relevantes de la organización que van más allá de la comercialización de sus productos con el fin de incrementar sus ventas y poder llegar a todas las familias en donde se encuentran sus principales marcas.

Por otra parte se identificó que la organización posee estrategias de responsabilidad social empresarial en donde busca poder ayudar a mitigar todos los aspectos relacionados con el medio ambiente, en cuanto a lo social tiene actividades de apoyo continuo a las comunidades, por medio de proyectos contribuye al bienestar continuo de las mismas.

En cuanto a lo económico se identifica que la organización ha logrado posicionarse en el mercado objetivamente, sus productos y marcas se encuentran ubicados en variedad de países, la misma por medio de ello ha incrementado eficientemente sus ventas con el fin de seguir contribuyendo al bienestar colectivo.

## 9. Lista de referencias

- Activo Legal. (2013). *Fundamentos legales de la Responsabilidad Social Empresarial en Colombia*. Recuperado de <http://www.activolegal.com/web/index.php/noticias/actualidad/504-responsabilidad-social-empresarial-rse-colombia-fundamentos-legales>
- AECA. Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas. (1999). *Marco Conceptual para la Información financiera*. Madrid, AECA.
- Altomonte, H., Correa, N., Rivas, D., & Stupo, G. (2011). La dinámica del consumo energético industrial en América Latina y sus implicancias para el desarrollo sostenible. *Revista CEPAL*, 105, p. 7-37.
- Archel. (2010). Dimensión social de la sostenibilidad: brecha entre retórica y realidad. *Lúmina*. No. 11, p. 98 – 113.
- Arias, F. (2016). Empresas: desarrollo sostenible en Colombia. [Versión electrónica]. *El Colombiano* Recuperado de <http://m.elcolombiano.com/empresas-desarrollo-sostenible-en-colombia-DL3793995>

Arismendy, J. (2007). *Eficacia de las normas sancionatorias ambientales*. [CD-ROM].

Medellín: Fundación Universitaria Luis Amigó. Facultad de Derecho.

Ariza. (2000). Una perspectiva para captar la inserción contable en la problemática medio ambiental. *Revista Legis del Contador* No. 4, p. 161 – 191

Brundtland, G., H. (1987). "Nuestro Futuro Común": Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, Río de Janeiro.

Centro de Información de las Naciones Unidas-CINU. (s.f.). Medio ambiente y desarrollo sostenible. Recuperado de <http://www.cinu.mx/temas/medio-ambiente/medio-ambiente-y-desarrollo-so/>

Centro de Información de las Naciones Unidas-CINU. (s.f.). *Reglamentos*. Recuperado de <http://www.cinu.mx/modelos/como-organizar-tu-modelo/reglamentos/>

Codesarrollo. (Año). Texto. Recuperado de

Colombia. Constitución Política. (1991). Recuperado de <http://pdba.georgetown.edu/Constitutions/Colombia/colombia91.pdf>

Copyright. (s.f.). Texto. Recuperado de

Correa, M &Valencia, J. (1995). El desarrollo sostenible en la economía de América Latina. Colombia: CECODES.

Crónica ONU. (2007). [De Estocolmo a Kyoto: Breve historia del cambio climático.](#)  
Recuperado de <http://unchronicle.un.org/es/article/de-estocolmo-kyoto-breve-historia-del-cambio-clim-tico/>

Desarrollo Sostenible. (2006). Informe Brundtland. Recuperado de <https://desarrollosostenible.wordpress.com/2006/09/27/informe-brundtland/>

Empowering Sustainable Decisions. (2015). *G4Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad.* [En línea]. Recuperado de <http://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Spanish-G4-Part-Two.pdf>

Estocolmo. (1972). Texto. Recuperado de

García, R & Vega, P. (2009). *Sostenibilidad, valores y cultura ambiental.* España: Ediciones Pirámide

Global Reporting Initiative-GRI. (2000-2011). *Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad.* [En línea]. Recuperado de [www.globalreporting.org/resourcelibrary/Spanish-G3.1-Complete.pdf](http://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Spanish-G3.1-Complete.pdf)

González, Juan., M. (1999). *El desarrollo sostenible: una mirada crítica, serie memorias “Educación ambiental para un futuro sostenible en América Latina”*. Colombia: 1 seminario-taller, Bogotá, D.C.

Grupo Nutresa. (s.f.). Grupo Nutresa Valuation kit – GNVK. Recuperado de <http://www.gruponutresa.com/inversionistas/grupo-nutresa-valuation-kit-gnvk/>

Grupo Nutresa. (s.f.). Página oficial. Recuperado de <http://www.gruponutresa.com/>

Guardela, L., M & Barrios, I. (2006). Colombia: ¿en la vía del desarrollo sostenible? *Revista De Derecho*, No. 26, p. 110-136.

Kopp, R. (1993). *Libro*. Ciudad: Editorial

Nebel, B & Wright, R. (1999). *Ciencias ambientales, ecología y desarrollo sostenible*. Sexta Edición. Pearson Educación.

Organización de las Naciones Unidas. (1992). *Convenio sobre la diversidad biológica*. [En línea]. Recuperado de <https://www.cbd.int/doc/legal/cbd-es.pdf>

Osorio, E., A. (2008) *La responsabilidad social empresarial - R S E -*. Medellín: El autor .  
Tesis de Especialización en Finanzas, Fundación Universitaria Luis Amigó, Medellín, Colombia.

Palomba, R. (2002). *Calidad de vida: Conceptos y medidas*. [En línea]. Recuperado de [http://www.cepal.org/celade/agenda/2/10592/envejecimientorp1\\_ppt.pdf](http://www.cepal.org/celade/agenda/2/10592/envejecimientorp1_ppt.pdf)

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. (s.f.). página oficial. Recuperado de <http://www.unep.org/spanish/>

Sánchez, G. (2002). Desarrollo y medio ambiente: una mirada a Colombia. [Versión Electrónica]. *Economía y Desarrollo*. Vol. 1, N° 1. Recuperado de <http://www.fuac.edu.co/revista/M/seis.pdf>

Serna, H & Tobón, L., M. (1999). Contabilidad y Medio Ambiente. *Revista Lúmina*. No. 3

Soría, N., D. (año). *Libro*. Ciudad: Editorial.

Taller Martín. (s.f.). Impacto social, económico y ambiental. Recuperado de <http://tallermartin1.blogspot.com.co/2009/04/impacto-social-economico-ambiental-y.html>

Unidad de Planeación Minero Energética. (s.f.). Normatividad ambiental y sanitaria. Recuperado de [http://www.upme.gov.co/guia\\_ambiental/carbon/gestion/politica/normativ/normativ.htm](http://www.upme.gov.co/guia_ambiental/carbon/gestion/politica/normativ/normativ.htm)

Urzúa, A & Caqueo, A. (2012). Calidad de vida: Una revisión teórica del concepto. [Versión electrónica]. *Terapia Psicológica*. Vol. 30, N° 1, 61-71. Recuperado de <http://www.scielo.cl/pdf/terpsicol/v30n1/art06.pdf>

Organización de las Naciones Unidas. (1992). Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y Desarrollo. Recuperado de <http://www.un.org/spanish/esa/sustdev/documents/declaracionrio.htm>

Autoridad Nacional de Licencias Ambientales. (2002, agosto 6). Decreto N° 1728. [En línea]. Recuperado de [http://www.anla.gov.co/sites/default/files/normativa\\_ambiental/decreto\\_1728\\_de\\_2002.pdf](http://www.anla.gov.co/sites/default/files/normativa_ambiental/decreto_1728_de_2002.pdf)

Alcaldía de Bogotá.(1994, agosto 3). Decreto N° 1753. [En línea]. Recuperado de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=1299>

Ministerio del Medio Ambiente. (1998, enero 16). Ley 0430. [En línea]. Recuperado de <https://www.minambiente.gov.co/images/.../HYPERLINK>  
["https://www.minambiente.gov.co/images/.../leyes/1998/ley\\_0430\\_1998\\_word.doc"](https://www.minambiente.gov.co/images/.../leyes/1998/ley_0430_1998_word.doc)  
["leyes HYPERLINK](#)  
["https://www.minambiente.gov.co/images/.../leyes/1998/ley\\_0430\\_1998\\_word.doc"](https://www.minambiente.gov.co/images/.../leyes/1998/ley_0430_1998_word.doc/)  
[HYPERLINK](#)  
["https://www.minambiente.gov.co/images/.../leyes/1998/ley\\_0430\\_1998\\_word.doc"](https://www.minambiente.gov.co/images/.../leyes/1998/ley_0430_1998_word.doc)  
["1998 HYPERLINK](#)

["https://www.minambiente.gov.co/images/.../leyes/1998/ley\\_0430\\_1998\\_word.doc/"](https://www.minambiente.gov.co/images/.../leyes/1998/ley_0430_1998_word.doc/)

**HYPERLINK**

["https://www.minambiente.gov.co/images/.../leyes/1998/ley\\_0430\\_1998\\_word.doc](https://www.minambiente.gov.co/images/.../leyes/1998/ley_0430_1998_word.doc)

["ley HYPERLINK](#)

["https://www.minambiente.gov.co/images/.../leyes/1998/ley\\_0430\\_1998\\_word.doc"](https://www.minambiente.gov.co/images/.../leyes/1998/ley_0430_1998_word.doc)

**0 HYPERLINK**

["https://www.minambiente.gov.co/images/.../leyes/1998/ley\\_0430\\_1998\\_word.doc](https://www.minambiente.gov.co/images/.../leyes/1998/ley_0430_1998_word.doc)

["430 HYPERLINK](#)

["https://www.minambiente.gov.co/images/.../leyes/1998/ley\\_0430\\_1998\\_word.doc"](https://www.minambiente.gov.co/images/.../leyes/1998/ley_0430_1998_word.doc)

**HYPERLINK**

["https://www.minambiente.gov.co/images/.../leyes/1998/ley\\_0430\\_1998\\_word.doc](https://www.minambiente.gov.co/images/.../leyes/1998/ley_0430_1998_word.doc)

["1998 HYPERLINK](#)

["https://www.minambiente.gov.co/images/.../leyes/1998/ley\\_0430\\_1998\\_word.doc"](https://www.minambiente.gov.co/images/.../leyes/1998/ley_0430_1998_word.doc)

[word.doc](#)

Lozano. (2004). *Libro*. Ciudad: Editorial.

Filosofía corporativa del grupo Nutresa. Recuperado de:  
<http://informe2014.gruponutresa.com/>.

