

"La integración de conocimientos de diseño gráfico en la elaboración de silletas en el Desfile de Silleteros".

Kevin David Monsalve Jaramillo

Universidad Católica Luis Amigó

Trabajo de grado 2

VERONICA MORALES GARCIA

Medellín, Colombia, 2025

# Índice

- Introducción
- Resumen
- Descripción del proyecto
- Planteamiento del problema
- Justificación
- Alcance
- Hipótesis
- Objetivos
  - Objetivo general
  - Objetivos específicos
  - Objetivo social
- Marco Teórico
- Antecedentes
- Metodología
- Desarrollo o cuerpo del trabajo
- Referencias Bibliográficas
- Anexos

# Introducción

En el ámbito del arte y la comunicación visual, la simplicidad en imágenes y textos se ha convertido en un recurso fundamental para transmitir mensajes de forma clara, emotiva y eficaz. Este principio cobra especial relevancia en el Desfile de Silleteros de Medellín, especialmente en las categorías Emblemática y Artística, donde las silletas no solo son expresiones florales, sino también poderosos medios narrativos que reflejan temas sociales, culturales y políticos. Estas silletas, construidas con flores pegadas una a una sobre superficies planas o tridimensionales, representan mensajes cuidadosamente diseñados que buscan impactar a los espectadores y al jurado.

Esta investigación busca explorar cómo la integración de conocimientos básicos en diseño gráfico puede fortalecer la capacidad de los silleteros para comunicar mensajes de forma más efectiva y asertiva a través de sus silletas. Se parte de la premisa de que compartir saberes teóricos y técnicos de diseño es crucial para potenciar la narrativa visual del Desfile. Tradicionalmente, la transmisión de conocimientos silleteros se ha centrado en el cultivo de flores, la construcción de la armazón y la técnica de "pegar" las flores, un proceso empírico y heredado de generación en generación. Sin embargo, en un contexto moderno, el silletero se enfrenta al desafío de comunicar mensajes complejos y con gran carga simbólica, lo que requiere un nivel de planificación visual que va más allá de la tradición.

La monografía se justifica en la necesidad de ofrecer herramientas complementarias que enriquezcan el proceso creativo del silletero. Al fusionar la tradición artesanal con el conocimiento en diseño, se busca potenciar su labor, profesionalizar aún más el oficio y asegurar que los mensajes de las silletas sean comprendidos con la máxima claridad y contundencia.

El **objetivo general** de este proyecto es diseñar una guía de formación didáctica en diseño gráfico para silleteros de las categorías Emblemática, Artística y también de las categorías Infantil y Junior; incluirlos es importante para que, desde su corta edad, puedan empezar a desarrollar las habilidades de diseño que aprenderán, asegurando así que el conocimiento se mantenga y crezca entre las futuras generaciones de silleteros.

Los **objetivos específicos** son:

1. **Identificar las necesidades:** Investigar y analizar las necesidades y limitaciones de los silleteros en cuanto a conocimientos de diseño gráfico y en su proceso de elaboración de las silletas, mediante la aplicación de acompañamientos, entrevistas y talleres.
2. **Identificar el proceso creativo:** Comprender la metodología que los silleteros utilizan para crear sus silletas y cómo pueden adaptar los principios de diseño a su proceso.
3. **Diseñar la guía:** Desarrollar un material educativo que incluya teoría, ejemplos prácticos y ejercicios, enfocado en el fortalecimiento de la narrativa visual y la originalidad.

La hipótesis central de esta investigación plantea que existe una desconexión o una diferencia grande entre la intención comunicativa de los silleteros y la percepción de su mensaje por parte del público y el jurado. Se propone que al fortalecer los conocimientos técnicos de diseño de los silleteros, será posible mejorar y lograr un objetivo de percepción más claro en sus obras florales.

La metodología se basa en un enfoque cualitativo y etnográfico, con una colaboración directa con tres silleteros de la categoría Emblemática, participantes del Desfile de Silleteros de 2025. Mediante este acompañamiento, se busca analizar a fondo las necesidades específicas que requieren los silleteros para lograr esta claridad comunicativa. Durante el proceso, se acompañarán, observarán y documentarán detalladamente sus procesos de creación, lo cual servirá de base para el posterior diseño de una guía de formación adaptada a sus requerimientos.

## Resumen o Abstract

Esta monografía se enfoca en comprender la **naturaleza orgánica del proceso creativo y la intención comunicacional** inherente a la elaboración de la silleta Emblemática, pieza central de la manifestación cultural silleterera de Santa Elena. El estudio se propone como objetivo principal **describir y analizar el tránsito** desde la idea inicial del sillettero hasta la materialización del mensaje floral, examinando cómo la tradición y la emoción moldean la estructura visual y conceptual.

La **metodología** empleada es de enfoque cualitativo, utilizando una técnica de **entrevistas semi-estructuradas** a cuatro silleteros activos de la categoría Emblemática, realizadas en junio y julio de 2025. Las conversaciones

grabadas y transcritas se usaron como **evidencia de fuente primaria** para triangular la información histórica sobre el origen de las categorías y validar los postulados de la investigación.

Los **resultados** revelan que la conceptualización de la silleta es un proceso **profundamente intuitivo y experiencial**, donde el silletero actúa como un narrador visual que traduce sentimientos, vivencias o consignas en un "lenguaje de las flores". Se concluye que la **intención comunicacional** no se rige por códigos de diseño formal, sino por un conocimiento ancestral que asocia formas, colores y especies florales a significados específicos. La silleta Emblemática, por ende, es el vehículo que proyecta la identidad cultural y la **resistencia de la tradición** familiar, asegurando la continuidad y relevancia del patrimonio inmaterial.

- **Objetivos:** Se incluyó el propósito central (comprender la naturaleza orgánica del proceso creativo y la intención comunicacional) y el objetivo específico (analizar el tránsito desde la idea hasta la materialización).
- **Metodología:** Se detalló el enfoque (cualitativo), la técnica (entrevistas semi-estructuradas), la muestra (4 silleteros Emblemáticos) y el uso de las transcripciones como fuente primaria para la triangulación.
- **Resultados y Conclusiones:** Se sintetizó lo encontrado (proceso intuitivo y experiencial, silletero como narrador visual) y la conclusión final sobre el rol de la silleta Emblemática como vehículo de identidad y resistencia cultural.

## Marco Teórico

### 1. La Silleta como Expresión Artística y Comunicativa

La silleta, más allá de ser un simple arreglo floral, ha evolucionado para convertirse en una poderosa forma de comunicación visual. El Desfile de Silleteros, declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación en 2014, es el escenario donde los campesinos de Santa Elena exponen su arte, el cual ha trascendido su propósito original de transporte para convertirse en una expresión artística y narrativa. En este contexto, la silleta cumple una función semiótica, donde cada flor, color y forma es un signo que, en conjunto, construye un significado.

Las categorías Emblemática y Artística son particularmente relevantes en este estudio. La categoría **Emblemática**, según los criterios de la Corporación de Silletteros de Santa Elena (COSSE), busca que la silleta sea una "pieza floral con el objetivo de sensibilizar con mensajes alusivos a temas que promuevan la opinión y la reflexión del público. Debe hablar por sí sola; los mensajes deben ser tan claros que no requieren explicación." Esto subraya la necesidad de que el mensaje sea directo y universalmente legible. La categoría **Artística** se centra en la originalidad y la estética, lo que implica una composición visual que va más allá de la simple técnica.

## 2. Fundamentos del Diseño Gráfico y su Aplicación

El diseño gráfico es una disciplina que se encarga de la comunicación visual. Su objetivo principal es transmitir mensajes de forma efectiva a través de elementos visuales. En el contexto de las silletas, la aplicación de principios de diseño puede fortalecer la claridad y el impacto de las obras. Conceptos clave como la **composición**, la **tipografía**, la **teoría del color**, la **jerarquía visual** y el **balance** son fundamentales para estructurar un mensaje de manera que sea estéticamente atractivo y comprensible.

- **Composición y Jerarquía Visual:** La composición se refiere a la organización de los elementos en una obra. Una buena composición dirige la mirada del espectador y establece una jerarquía de información, asegurando que el mensaje principal se capte de inmediato. En una silleta, esto se traduce en la disposición de las flores y los elementos gráficos para crear un punto focal claro y guiar al ojo a través de la obra.
- **Teoría del Color:** El color es un elemento con una gran carga emocional y simbólica. Entender cómo los colores interactúan y qué emociones evocan es crucial para la silleta Emblemática. Por ejemplo, el uso de colores cálidos puede generar una sensación de alegría, mientras que los fríos pueden evocar calma o tristeza. Un uso intencional del color puede reforzar el mensaje de la silleta de forma sutil pero poderosa.
- **Tipografía (en el contexto de la silleta):** Aunque las silletas no siempre utilizan texto, los mensajes en la categoría Emblemática pueden incluir letras o números. La tipografía, en su sentido más amplio, se relaciona con la forma en que se presentan los mensajes escritos. En este caso, la "tipografía" podría interpretarse como la forma en que se

construyen los caracteres con flores, asegurando que sean legibles y armonicen con el diseño general.

### **3. El Diseño y la Tradición Sillettera**

Existe una tensión entre la tradición y la innovación. La tradición sillettera se ha transmitido de forma empírica y oral. Sin embargo, para que esta tradición se mantenga relevante y compita en un escenario cada vez más visual y global, es necesario que se adapte a las herramientas de la comunicación moderna. Esta investigación se apoya en estudios previos sobre la cultura sillettera que destacan su valor patrimonial y la necesidad de proteger sus saberes ancestrales. Al mismo tiempo, se nutre de literatura sobre diseño y su poder para mejorar la comunicación, sin pretender reemplazar la esencia artesanal, sino complementándola. El objetivo no es "diseñar" una silleta en un software, sino dotar al sillettero de las bases conceptuales para que su proceso creativo sea más consciente y estratégico.

### **4. Antecedentes y Casos Similares**

En muchos documentos de años atrás, se ha hablado principalmente de la tradición sillettera, de su origen y de lo que la compone, más no de un paso a paso que explique el proceso creativo de los silletteros para hacer sus silletas. Estos documentos, registraron en su época aspectos esenciales que componían al desfile de silletros pero que al ser actualmente ya antiguos, presentan muchos aspectos que a día de hoy no están permitidos para este. Mencionan elementos que antes usaban los silletteros para elaborar las silletas, pero que hoy en día están prohibidos, además de que anteriormente las exigencias eran muy pocas. Con el pasar de los años, estas exigencias se han establecido principalmente para el cuidado de los silletteros, ya que se han presentado dificultades que han afectado el normal desarrollo para que los silletteros puedan desfilar.

Mi experiencia personal también es un testimonio de como es este proceso, que a lo largo de los años ha presentado variaciones y cambios donde se ha cambiado el traje típico, donde se prohíbe el uso del icopor, del muzgo y de otros elementos para estar en Pro del medio ambiente.

## 1. Inmersión y Aprendizaje desde la Infancia

Mi experiencia es un testimonio vivo de este proceso. Desde muy pequeño he estado **sumergido en el mundo de los silleteros**, pues crecí rodeado de ellos y de su tradición, la cual poco a poco se me fue inculcando y se fue quedando dentro de mí. Al pasar de los años, he notado cómo antes se utilizaban elementos que hoy en día no están permitidos por temas de contaminación, si bien los cambios implementados solo han contribuido a embellecer aún más esta tradición y la obra de cada sillettero.

El proceso de creación de las silletas comienza en la infancia, ayudando a los mayores a colocar flores. Conservando la inocencia de un niño, te dicen: **“venga ponga esta flor ahí”**. Es así como se empieza a aprender de los más grandes, hasta llegar al punto en el que se sabe qué hacer sin que lo pidan.



## 2. El Desfile de Silleteritos y la Gran Meta

Como mencioné, desde pequeño se me inculcó la tradición silleterera. Desde muy corta edad desfilaba en el **“Desfile de Silleteritos”**, un evento donde solo los niños de 0 a 13 años son los protagonistas en Santa Elena. Año tras año participaba, emocionado pensando en cuál sería el dibujo que me iban a hacer en la silleta.

Así comienza esa emoción inigualable que se crea al momento de sentir los aplausos de la gente y los gritos pidiendo “**¡Vuelta, vuelta!**”, mientras toman fotos a cada silleterito y a sus silletas, acompañados de música y bailes. Y es ahí donde llega ese pensamiento: “**¿qué se sentirá desfilando en el desfile de Medellín con los grandes?**”

### 3. El Sorteo para las Categorías Infantiles y Junior

Desfilando en Medellín no es un imposible. Cada año, de cada vereda del corregimiento de Santa Elena, se autorizan de 2 a 5 cupos para participar en el Desfile de Silleteros en Medellín para las categorías **Infantil y Junior**.

La selección se realiza por medio de un sorteo. Previamente, los niños y jóvenes deben cumplir con ciertos requisitos para poder ser aptos y participar en la rifa:

- Ser nativo del corregimiento.
- Tener mínimo de 10 a 13 variedades de flores en su jardín o casa.
- Asistir a todos los talleres del programa “Silleteando Ando”.
- Ser apadrinado por algún Silletero.

Al cumplir con estos puntos, los participantes son incluidos en un listado por vereda. Se asignan cupos equitativamente para completar un total de **100 (50 para Infantil y 50 para Junior)**. A cada inscrito se le asigna un número para el sorteo, que se realiza de la siguiente manera: usando una jaula para bolas de Bingo, se giran las bolas numeradas al azar, y los primeros números seleccionados son los afortunados que podrán desfilando en Medellín. Este proceso se realiza por vereda hasta completar todos los cupos y es transmitido en vivo por redes sociales.

### 4. Mi Primera Experiencia: Diseño, Logística y Juzgamiento (2018)

De esta manera, pude cumplir con todos los requisitos y tuve la fortuna de **ganar por primera vez un cupo para este desfile en el año 2018**.

Después de la emoción inicial, se procede a la medición del traje típico. Es importante mencionar que, para las categorías Infantil y Junior, estos trajes son prestados, ya que los participantes varían cada año, a diferencia de los Silleteros con contrato, quienes deben tener su vestuario completo y personal.

### **Elaboración de la Silleta**

Con el traje definido, empieza el proceso de elaboración. Comencé con una lluvia de ideas sobre lo que quería expresar. Busqué frases, imágenes y referencias para centrar mi idea. Elegí la frase: **“En el bosque no hay Wi-Fi, pero de seguro encontrarás una mejor conexión”**. Quería que fuera acompañada de una casa y árboles para complementar el mensaje, y con ayuda de mi familia y vecinos silleteros, logramos completar una silleta en alto relieve (la cual correspondería a la categoría Artística, aunque en las categorías Infantil y Junior se permiten todos los tipos, cumpliendo los requisitos).

Una vez listo el diseño, se inicia el pegado de las flores, una a una, lo cual se hace generalmente los últimos días previos al desfile. Esto asegura que las flores, incluso las que se secan más rápido, estén florecidas al momento de desfilarse.



## El Protocolo y el Juzgamiento

Al culminar la elaboración, se cita a cada silletero por vereda en puntos específicos para que una camioneta recoja la silleta. A pesar de que varios vecinos me aconsejaron ir temprano para ser juzgado a tiempo, esperamos con paciencia la hora indicada. Al llegar, la emoción era inmensa; era mi primer desfile y la expectativa era muy alta.

En el lugar de encuentro, los Boy Scouts se encargan de bajar las silletas de las camionetas y organizarlas. Es ahí donde los silleteros se dirigen a desayunar y esperan a que los jueces revisen y dictaminen si cada silleta es apta para desfilarse.

## 5. La Paleta Verde y el Gran Triunfo

Fue en el punto de juzgamiento donde ocurrió mi parte favorita de la historia. Mientras estaba cerca de mi silleta, una mujer se acercó y le puso una **paleta verde**. Me preguntó si era mi silleta, y al responder que sí, me dijo:

“**Felicitaciones**”. Yo no entendía la razón, pero varios silleteros de mi categoría me indicaron que cargara mi silleta y me fuera.

Al desplazarme, nos llevaron al punto donde se transmiten en vivo los puestos asignados a los finalistas. Fue ahí donde me di cuenta de que había sido uno de los **cinco finalistas de la categoría Junior**. Fue un *shock*, una mezcla de emociones indescriptible.

Se llegó la hora de anunciar a los ganadores, empezando por el quinto puesto. Mi amiga de infancia, que también era finalista, obtuvo el quinto lugar, y yo obtuve el **tercer puesto**. No importaba no ser el primero; ser tercer puesto era un gran logro.

Este instante fue muy gratificante, no solo por el reconocimiento, sino por el premio monetario que se recibe y que incrementa según el puesto. Además, ser finalista te permite desfilas justo al frente de los demás silleteros de tu categoría.

Finalmente, el Desfile de Silleteros: sentir los aplausos de la gente, la bulla, los gritos, la música... es una emoción inexplicable que se disfruta de principio a fin. Fue tanta mi emoción que no sentí cansancio y no solté mi silleta en ningún momento hasta el punto de llegada.



Con base en la experiencia personal y el análisis del contexto, se han evidenciado ciertas áreas de oportunidad en el proceso de desarrollo de las silletas. Estas áreas generan la necesidad de una solución, vista desde la perspectiva del diseño gráfico, disciplina fundamental para la comunicación visual efectiva.

Es en este punto donde los fundamentos del diseño gráfico tales como la

composición, la teoría del color y la jerarquía visual, ofrecen un marco estratégico. Estos conceptos permitirán al sillettero fortalecer el impacto y la legibilidad de su mensaje, complementando la técnica artesanal de manera consciente y planificada, sin pretender reemplazarla.

Esta base conceptual justifica la necesidad de una formación especializada en diseño. Esta necesidad se contextualiza dentro de un proceso culturalmente rico que está en constante evolución, sujeto a exigencias históricas y medioambientales cambiantes. La tradición sillettera, transmitida oralmente desde la infancia (al estilo de "venga ponga esta flor ahí") y regulada hoy por procesos rigurosos como el sorteo para las categorías Infantil y Junior, demuestra su capacidad de adaptación.



La integración de estos dos elementos —la teoría del diseño y la práctica cultural heredada— es esencial. El objetivo es que la silleta no solo preserve su belleza tradicional, sino que también maximice su potencial comunicativo y su relevancia en el escenario visual actual. De esta manera, se prepara a las nuevas generaciones para que su arte sea estéticamente impecable y, sobre todo, comunicativamente inconfundible.



## Metodología

### 1. Diseño de la Investigación

Este proyecto de investigación se enmarca dentro de un enfoque cualitativo. Su propósito principal es la comprensión profunda y detallada de un fenómeno, en este caso, el proceso creativo de los silleteros y su relación con la comunicación visual. Se opta por un diseño de investigación de tipo **fenomenológico**, ya que se busca explorar la experiencia vivida por los silleteros en el contexto de su trabajo, sin manipular variables. El objetivo es describir y analizar las percepciones, los conocimientos, las necesidades y las limitaciones que ellos mismos manifiestan en su práctica. A través de este enfoque, se espera obtener una visión holística y contextualizada del problema.

### 2. Instrumentos y Técnicas de Recolección de Datos

Para obtener la información necesaria, se emplearon las siguientes técnicas e instrumentos:

- **Observación Participante:** Se llevó a cabo una inmersión en el entorno de trabajo de los silleteros. Esto implicó acompañarlos en su finca, en las etapas de planificación y creación de la silleta. Esta técnica permitió documentar el proceso creativo de forma directa y espontánea, registrando las decisiones que se tomaron y los desafíos que enfrentaron en el camino.

- **Entrevistas a Profundidad:** Se realizaron entrevistas estructuradas a varios silleteros de algunas categorías, seleccionados por su experiencia y trayectoria. Las entrevistas se centraron en temas como:
  - Su proceso de ideación y conceptualización.
  - La forma en que eligen los temas y los mensajes.
  - Las dificultades que encuentran al comunicar mensajes complejos con flores.
- **Acompañamiento y Sesiones de Trabajo:** Se llevaron a cabo sesiones colaborativas donde se introdujo conceptos básicos de diseño. La respuesta de los silleteros a estos conceptos, así como las preguntas y las discusiones que surjieron, son una fuente invaluable de datos. Estas sesiones también sirvieron para codiseñar la guía de formación.
- **Análisis Documental:** Se revisaron documentos y materiales de la Corporación de Silleteros de Santa Elena (COSSE), como los reglamentos del desfile y los criterios de evaluación del jurado, para comprender las pautas que rigen la creación de las silletas.

### 3. Población y Muestra

La población de estudio son los silleteros de las categorías Emblemática y Artística del corregimiento de Santa Elena, Antioquia, que participan en el Desfile de Silleteros.

Se seleccionaron tres silleteros específicos de la categoría Emblemática. La elección de esta categoría se justifica por su enfoque en la comunicación de mensajes, lo que se alinea con el objetivo de la investigación. La muestra reducida permitió una inmersión más profunda y un seguimiento detallado del proceso creativo de cada participante.

### 4. Procedimiento

El proceso metodológico se dividió en las siguientes fases:

1. **Fase 1: Preparación.** Se estableció contacto con los silleteros seleccionados y se obtuvo los permisos necesarios para la investigación.
2. **Fase 2: Recolección de Datos.** Durante el período de preparación para el Desfile de 2025, se llevaron a cabo las observaciones en el terreno y las entrevistas. Se documentó cada una de las fases de creación de las silletas.



3. **Fase 3: Capacitación y Codiseño.** Se implementaron sesiones de trabajo. Se proporcionaron herramientas y se discutieron algunos de los principios de diseño en el contexto de la silleta. Se tomó registro de cada proceso evolutiva de la creación de la silleta.





Este enfoque metodológico busca no solo describir un problema, sino también proponer una solución práctica y tangible que beneficie directamente a la comunidad silletera, respetando siempre su tradición y sus saberes ancestrales.

## **Desarrollo o cuerpo del trabajo**

### **1. Entrevistas Semi-estructuradas**

Se entrevistaron a 4 silleteros, pertenecientes a las categorías Emblemática con el objetivo de comprender el proceso creativo y su intención comunicacional.

Las conversaciones fueron grabadas y transcritas. Los pantallazos de las conversaciones/transcripciones se usaron como evidencia de fuente primaria. Estas entrevistas, realizadas en Junio y Julio del 2025, permitieron triangular la información histórica sobre el surgimiento de las categorías y profundizar en la naturaleza orgánica de la conceptualización de la silleta. La evidencia directa de estas conversaciones se presenta como Figuras a lo largo del texto para validar los postulados de la monografía.

Categoría	Nombre	Pregunta	Respuesta	Síntesis
Emblemática	Carolina	¿En que año fuiste ganadora absoluta?	En el 2023, con la sileta Emblemática	Síntesis
Emblemática	Carolina	¿Cuéntame qué te inspiró para elaborar el diseño de tu sileta en ese año?	Bueno, ese año yo me inspiré como que a pesar de las adversidades que nos pone la vida, uno decide como las toma, si bien o mal, entonces el mensaje decía: "tú decides el color de tus días" y el dibujo era, una flor de loto que se abre que significa esperanza, y la picaban dos colibríes y venía bordeada con un arcoiris, que significa esperanza	El mensaje central es que "tú decides el color de tus días", inspirado en la idea de que uno elige cómo enfrentar las adversidades. La flor de loto, los colibríes y el arcoiris son símbolos que representan la <b>esperanza</b> .
Emblemática	Carolina	Al siguiente año quedaste de primer finalista, casi ganadora absoluta otra vez	Exactamente, me gané el primer puesto, ese año me inspiré en la mujer, hice una mujer con una falda de retazos	
Emblemática	Carolina	En el año en que quedaste como ganadora absoluta, cuando ya tenías la idea de que hacer en la sileta, como la plastaste?, primero hiciste bocetos a papel y lápiz, tachones, borroneo o te basaste en alguna imagen que encontraste y la utilizaste?	No yo encontré varias imágenes en Internet y ya me reuní con un compañero de la empresa que es diseñador y yo le voy diciendo como quiero la idea entonces la empezamos a montar, la desmontamos le ponemos uno ya otra cosa hasta que ya la vamos formando y llegamos al mensaje	El proceso de diseño fue colaborativo: se usaron varias imágenes de Internet como base y, junto a un compañero diseñador, se iteró (montar, desmontar, modificar) la idea hasta darle forma y llegar al mensaje final.
Emblemática	Carolina	¿Qué dificultades se te presentaron al momento de estar por decirlo así pegando cada flor en cada espacio de la sileta? Porque hay que ser realistas, no todos los colores que uno piensa en un diseño, existen en flor, que alternativas usaste, como hiciste para que tu diseño quedara completamente ya en flor?	Bueno, uno con eso tiene que jugar mucho porque como tu lo dices, no se encuentran todas las flores de los colores que uno quiere pero uno empieza ya a mirar que variedades hay, entonces compra de diferentes variedades y ese día pues le puede faltar o a alguien le puede sobrar, entonces nosotros tenemos como compañeros cerca, que nos llamamos, tienen de tal variedad, bueno uno les comparte ellos le comparten a uno igual hay que terminarla o terminarla ya con lo que uno tenga.	Para lograr la variedad de colores deseada, se deben <b>comprar diferentes variedades de flores</b> ya que no siempre se encuentran los colores específicos. Además, es esencial el <b>apoyo de la red de compañeros</b> para compartir y obtener las flores faltantes o excedentes, asegurando que el arreglo se pueda terminar con lo que se tenga disponible.
Emblemática	Carolina	¿Antes tú habías tenido también una sileta emblemática y habías hecho como tú sola tus diseños o siempre has tenido como ese apoyo de alguien que te	No, yo era de artística, pues antes fui de artística y siempre los diseños los he diseñado después en mi mente. Y mi compañera me iba ayudando que tres, cuatro años, bueno, ya uno se la va a ingeniar con lo que se que tenga.	La persona tiene una formación artística y siempre ha <b>diseñado las ideas en su mente</b> . Contó con la ayuda de una compañera por <b>tres o cuatro años</b> , pero con el tiempo, ha aprendido a <b>ingeniarlas con los recursos que tiene</b> . La sileta requirió entre <b>20 y 25 variedades de flores naturales</b> . Aunque se pueden usar las tradicionales, la persona buscó incluir <b>flores no tradicionales como rosas, anturios y claveles</b> , diferenciándola de la sileta tradicional clásica.
Emblemática	Carolina	¿Y cuánta es esa cantidad mínima que necesita tener la sileta?	No recuerdo exactamente, pero como 20 o 25 variedades. Sí, tienen que ser flores naturales, pero no tienen que ser flores tradicionales. Pues se puede también, pero se pueden usar otros tipos de flores, como rosas, anturios, claveles, que no son tradicionales pues como la sileta tradicional.	
Emblemática	Carolina	Para ti, ¿qué es lo más significativo de cargar una sileta emblemática?	Pues es lo mejor que a nosotros los silleteros nos pasa, tener el contrato. Y desfilarla en la ciudad y celebrar pues como ese aplauso y el cariño de la gente. Eso borra cualquier cansancio y todo lo que uno lleva trabajando tantos meses	Para los silleteros, el <b>mayor logro es obtener el contrato</b> y, posteriormente, <b>desfilarse en la ciudad</b> . La <b>celebración, el aplauso y el cariño de la gente</b> son la recompensa que <b>borra el cansancio</b> y el trabajo de tantos meses.
Emblemática	Carolina	Caro, me mencionaste que antes estabas en la sileta artística. ¿Por qué te pasaste a emblemática?	Me pasé a emblemática cuando quedé en embarazo de la primer niña, porque mi papá la iba a cargar y yo sabía que con ese peso no podía. Así que me pasé a emblemática. Mientras él cargaba la sileta por ese año, yo ya me tenía que quedar ahí cinco años. Entonces ahí me gustó y me quedé. La sileta no es tan pesada.	La persona se cambió a la categoría <b>emblemática</b> debido a su <b>embarazo</b> , ya que su padre cargaría la sileta y ella sabía que no podría con el peso de la categoría anterior. Tras el cambio, se le requirió permanecer en esta categoría por <b>cinco años</b> , lo cual disfrutó porque la sileta <b>no es tan pesada</b> , y decidió quedarse.
Emblemática	Carolina	¿Cuánto tiempo te tomó el diseñar como tu sileta?	Empezamos a principios de año, ya a crear las ideas. En este momento, por ejemplo, ya tengo la sileta que va a ser de este año. Ya la tengo diseñada, ya la tengo lista para empezar a buscar que variedad voy a comprar. Eso termina un desfile y ya está pensando la sileta.	El proceso de creación de ideas para la sileta <b>comienza a principios de año</b> . De hecho, la persona <b>ya tiene diseñada la sileta</b> para el próximo evento y está lista para empezar a <b>buscar y comprar las variedades de flores</b> . El proceso es continuo: <b>termina un desfile e inmediatamente se empieza a pensar en el diseño del siguiente</b> .
Emblemática	Carolina	Tú personalmente, ¿qué temas son los que más te gustan?	A mí me gustan mucho los temas de esperanza, de enseñanza.	
Emblemática	Carolina	¿Y sientes que esos mensajes que tú plasmas sí son recibidos?	Sí, sí, mucho. O sea, que a la gente les llegue que las sensibilice	
Emblemática	Carolina	¿qué considerarías que se podría hacer como para poder transmitir ese mensaje a que pueda llegar a más personas durante mucho más tiempo y no solo en el desfile?	No, pues yo pienso que es un momento único y eso queda pues ya como en todas las imágenes, redes, pues por todo el mundo. Si lo buscan en Internet, aparece pues. Y ahí quedan la mayoría de las siletas. Y la gente no se lo olvida. Y eso me entiende. Si uno que la hizo, no se le olvida ese mensaje, la familia, y ya porque llevó la sileta ya se marchita y ahí quedó.	El desfile es un <b>momento único</b> cuya sileta y mensaje <b>trascienden y perduran en imágenes, redes e internet</b> (donde se encuentran la mayoría de las siletas). El recuerdo es <b>inolvidable</b> tanto para el silletero que la creó como para la familia y la gente, a pesar de que la flor se <b>marchite</b> después del evento.
Emblemática	Jaime de Jesus Athortúa Athortúa	¿qué lo inspiró como para hacer el mensaje o en qué se basó en ese momento para diseñarlo?	en ese día había una reunión en Santa Helena, en el parque. Entonces, estaba el padre Jorge Enrique Suárez. Entonces, él le dijo a Lucía, haga Santa Helena. Yo ya la estaba formando. Entonces, ella dijo, no padre, yo no puedo hacer la sileta porque la estoy haciendo en el edificio Coltejer. Ahí sí se me llenó el corazón y ahora sí. Entonces, ya la seguimos haciendo. Entonces, le dije a mi señora, ¿Qué le ponemos de mensaje a esto? Y me dijo, bueno, pongámosle Santa Helena, tierra de las flores. Y así fue. Con ese me gané el tercer puesto.	Durante una reunión en el parque de Santa Elena con el padre Jorge Enrique Suárez, se le pidió a una compañera (Lucía) que hiciera la sileta de "Santa Elena".
Emblemática		Después de tener pensado usted, qué iba a hacer ¿Qué referente estuvo? ¿En qué se basó para por decirlo así sacar de su mente el diseño y pasarlo a la sileta?	Primero, yo con mi señora y con los suegros, las cuñadas, íbamos mirando la televisión, íbamos anotando todos de a pedacito. Cuando ya terminaba el programa, yo miraba todo. Entonces, aguantaba todas las ideas de todos. Yo me las guardaba en papeleta todas. Y ya me encontré con un señor que sabía dibujar.	El proceso de creación comenzaba con la persona, su esposa y sus suegros/cuñadas <b>viendo televisión y anotando ideas</b> en fragmentos. Al terminar el programa, <b>se guardaban todas esas ideas</b> en papel. Posteriormente, la persona se reunía con un <b>dibujante</b> para desarrollarla.

		<p>¿a usted qué lo inspiró a que hiciera esa nueva revolución con la silleta artística?</p>	<p>Mi señora me dijo, no, miijo, es que todas las silletas son planas, vamos a sacar algo nuevo. Este año la tenemos que sacar y la vamos a hacer. Y la tiene que desfilir. Y yo ese día que hicimos la silleta, yo no la quería desfilir porque era muy fea. Y cuando yo fui al desfile con la silleta artística, todos los silleteros que habían, que sabían trabajar la plana, me trataron muy feo. Y los mismos silleteros, lastimosamente, en el gremio sillettero, les viste mucha la envidia. La envidia, la angurria y la traición. Eso es triste. Me dijeron, está loco. Vea ese loco que hay allá con esa silleta. Llegó el jurado a las 10 de la mañana. ¿Qué pasa aquí, muchachos? ¿Quién está enfermo? No, no estamos enfermos. Qué estamos viendo esta silleta tan fea, esta silleta con este muileco. ¿Y quién le hizo esa silleta? Vea ese loco que está parado en el poste. Entonces ahí ella dijo: no, no es loco. Es el que sobresale. Y todas las silletas son muy bonitas, pero es la única que sobresaló. Y esta es la ganadora. Ahí mismo, en el primer puesto. Entonces ahí sí me llegó el alma y el corazón.</p>
Emblemática	Desde que usted entonces creó esa artística, yo he leído varios libros de cada año de los desfiles silletteros, y mencionan la "emblemática artística", ¿antes era como fusionada?	Es que primero era la plana. Y el alto relieve también figuraba como plana. Entonces el relieve estaba mandando ya a toda la categoría y la plana quedaba tapada. Entonces por eso inventaron la silleta artística. Eso fue en el 93, que yo saqué la grandeza de una raza y de ahí para adelante hasta el 2000. Ya en el 2000 ya hicieron la categoría.	La esposa motivó al sillettero a crear algo <b>novedoso y tridimensional</b> ("todas las silletas son planas"), instándolo a desfilirla a pesar de que a él inicialmente le parecía "muy fea". Durante el desfile, fue <b>criticado duramente y envidiado</b> por otros silleteros ("está loco", "fea", "muileco"). Sin embargo, la intervención del <b>jurado</b> fue decisiva: la silleta fue reconocida no por ser bonita, sino por <b>sobresalir</b> del formato tradicional plano. El jurado declaró: <b>"No, no es loco. Es el que sobresale... y esta es la ganadora"</b> , otorgándole el <b>primer puesto</b> , lo cual llenó de alegría al sillettero.

El tono más adecuado para el desarrollo de estas entrevistas debe ser una combinación de Respeto Profundo, Interés Genuino y Humildad Académica. El objetivo no es solo obtener respuestas, sino construir una relación de confianza que les permita compartir su conocimiento orgánico y experiencial.

**Estos puntos pueden ser los más adecuados para el positivo desarrollo de entrevistas de parte de futuros investigadores.**

**Cercano y Conversacional:** Evite el lenguaje excesivamente formal o "académico". Hábleles como si estuviera en una charla, no en un interrogatorio. Esto se alinea con la **naturaleza orgánica** de su conceptualización.

**Respetuoso y Humilde:** Reconozca su rol como **maestros** o **expertos** en su oficio. Preséntese como un estudiante (o investigador) que busca **aprender** de su experiencia, no como alguien que viene a evaluar o criticar.

**Genuinamente Interesado:** La transcripción muestra que responden bien a preguntas que les permiten reflexionar sobre el *porqué* y *cómo* de su trabajo. Use frases que validen su arte y esfuerzo.

**Empático y Paciente:** Permita que las respuestas se desarrollen naturalmente. Los silleteros a menudo usan **historias** y **analogías** (como se ve en la transcripción: "es como cuando..."), las cuales son claves para entender su proceso. No los interrumpa.

**Evita la Desconfianza:** Un tono formal, centrado en términos como *intención comunicacional* o *conceptualización*, puede sonar ajeno a su experiencia y hacer que los silleteros se sientan inseguros o juzgados. Al usar un lenguaje conversacional y centrado en la experiencia (corazón, sentimiento, tradición), se abren a compartir la información de fuente primaria que se necesita.

**Cumple con la Evidencia Primaria:** El objetivo es obtener evidencia directa para las Figuras de la monografía. El tono conversacional asegura que el silletero se sienta cómodo para narrar su proceso con sus propias palabras, lo que enriquece la transcripción como fuente primaria.

## **2. El Proceso Creativo del Silletero: Un Enfoque desde la Tradición**

El proceso de creación de una silleta es un ritual que se ha transmitido de forma empírica y generacional en Santa Elena. Antes de la aplicación de cualquier principio de diseño formal, es crucial comprender la base de este proceso, que se compone de varias fases interconectadas:

- **2.1. La conceptualización y la selección del tema:** La elección de un tema para la silleta, especialmente en la categoría Emblemática y Artística, a menudo surge de una reflexión profunda sobre eventos sociales, creencias religiosas o problemáticas ambientales. Este proceso es personal y orgánico, influenciado por la experiencia de vida del silletero, donde incluso, varios silleteros han manifestado, que planean su próximo diseño de silleta con hasta un año de anticipación.
- **2.2. El cultivo y la recolección de las flores:** La silleta es, en esencia, un producto de la naturaleza. La selección de las flores no es solo estética, sino que está ligada a la disponibilidad de las especies en la finca o en su gran mayoría donde se importan de otras ciudades y a las propiedades de cada flor, como su durabilidad y su color.
- **2.3. La construcción del armazón:** La estructura de la silleta es la "base" donde va el diseño. Su tamaño, forma y materiales son determinantes para la composición final.

## **3. Análisis del Mensaje: La Silleta Emblemática y**

Las categorías Emblemática y Artística exigen que la silleta sea un vehículo de mensajes contundentes y claros, una pieza que "hable por sí sola". Este capítulo analizaría el desafío que esto representa, desde la perspectiva de la semiótica visual y la comunicación.

- **3.1. Semiótica de la Flor:** Cada flor, por su color o especie, puede tener un significado cultural o simbólico que el silletero puede utilizar para reforzar su mensaje. Por ejemplo, el lirio puede simbolizar la pureza, mientras que la rosa roja es un ícono del amor.

- **3.2. La Brecha Comunicacional:** La monografía hipotetiza que existe una brecha entre la intención del silletero y la percepción del público y el jurado. Este capítulo discutiría las posibles causas de esta brecha, como el uso de metáforas visuales que no son universalmente reconocidas, o la falta de jerarquía visual en la composición. Se podría usar un caso de estudio de una silleta emblemática del pasado para analizar cómo la composición, el color y la selección de elementos influyeron en la interpretación del mensaje.

Añadiendo a esto, que en una charla que se tuvo con un silletero, donde cuenta como fueron surgiendo cada silletas, mencionan que la primera silleta que dió origen el desfile fue la tradicional, pero que a medida que pasaban los años, los silleteros fueron creando las categorías que hoy en día vemos, como por ejemplo, la emblemática, que un día a un silletero se le ocurrió dar un mensaje de amor y paz y decidió crear una paloma y un corazón en su silleta, dándole un significado, surgiendo una nueva categoría y captando la atención del público y el jurado.

#### **4. La Fusión de la Tradición con el Diseño**

Este es el capítulo central del trabajo, donde se propone la intervención didáctica. Aquí se detalla cómo la guía de formación, codiseñada con los silleteros, se aplicaría en la práctica.

- **4.1. Teoría del Color Aplicada:** Este módulo se centraría en enseñar a los silleteros el uso de la paleta de colores y cómo crear combinaciones que refuercen la carga emocional del mensaje. Se podrían incluir ejercicios prácticos, como crear una composición floral solo con colores análogos o complementarios.
- **4.2. Composición y Jerarquía Visual:** Este módulo abordaría cómo organizar los elementos en la silleta para crear un punto focal claro y guiar la mirada del espectador. Se explicarían conceptos como la "Regla de los Tercios" y el balance simétrico y asimétrico, adaptándolos al contexto de la silleta.
- **4.3. Narrativa y *Storytelling* Visual:** En este módulo, se discutiría cómo contar una historia con imágenes. Se enseñarían técnicas para estructurar una silleta como si fuera un relato visual, con un inicio, un nudo y un desenlace, utilizando elementos gráficos y florales.

## Información General del Desfile de Silleteros

- **Total de Silleteros Participantes:** 540 silletas.
- **Total de Finalistas:** 70.
- **por Género:**
  - Mujeres: 70%.
  - Hombres: 30%.

### Finalistas por Categoría

Categoría	Cantidad de Finalistas
Tradicional	10
Emblemática	10
Artística	10
Monumental	10
Comercial	10
Júnior	10
Infantil	10
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>

### Participantes y Categorías de Silletas

Categoría	Cantidad de participantes
Tradicional	163

<b>Categoría</b>	<b>Cantidad de participantes</b>
Comerciales	55
Emblemáticas	54
Monumental	81
Artística	35
Júnior	50
Infantil	50
Pioneros	42
Neurodiversos	10
<b>TOTAL</b>	<b>540 silletas</b>

## **Criterios de Evaluación y Jurado**

Para la evaluación de las silletas, se consideran los siguientes aspectos principales, además de las consideraciones especiales que se aplican a cada categoría:

- Variedad de la flor.
- Tipo de flor.
- Estética.
- Vestuarios del silletero.

**Cada categoría cuenta con consideraciones especiales adicionales.**

## **Determinación del Ganador Absoluto**

El **ganador absoluto** del desfile no proviene de todas las categorías, sino que es elegido entre los primeros puestos (el silletero que ocupa el puesto número uno) de solo cuatro categorías específicas:

1. Emblemática.
2. Artística.
3. Monumental.
4. Tradicional.

## **Perfil del Jurado**

Los miembros del jurado son seleccionados por su amplio conocimiento y reconocimiento en diversas áreas, lo que asegura una evaluación integral:

- **Medios de Comunicación:** Comunicación, periodismo, relaciones públicas, producción de televisión y generación de contenidos.
- **Artes y Diseño:** Artes visuales y diseño arquitectónico.
- **Expertos Sectoriales:** Expertos en botánica y profesionales del sector floricultor.
- **Otros Campos:** Deportes, empresarios y emprendedores.

## **Categorías de Silletas**

### **Emblemática**

Pieza floral con el objetivo de sensibilizar con mensajes alusivos a temas que promuevan la opinión y la reflexión del público.

Debe hablar por sí sola; los mensajes deben ser tan claros que no requieren explicación.

### **Condiciones de participación**

- Es una pieza de arte que busca sensibilizar al público y llevarlo a la reflexión mediante mensajes de tipo religioso, social, ambiental, educativo o de la vida cotidiana.
- Elaborada con flores ubicadas sobre un dibujo totalmente plano (a diferencia de la artística, no tiene relieve).
- Se realiza completamente en láminas de cartón, por lo que no tiene volumen.
- Deben llevar un mínimo de 8 variedades de flores y no pueden tener mensajes ni decoración en la parte posterior.
- La forma de la silleta expresa el mensaje que el silletero quiere comunicar al público. Las figuras y letras deben ir completamente planas.
- La estética debe ser un conjunto armonioso entre el mensaje y el emblema.
- En creatividad se evalúa el estilo y la forma de la silleta, con la puesta en escena de figuras, el diseño y la composición general.

### **Peso y medidas**

- Según la capacidad del silletero para cargarla durante todo el recorrido.
- **Hombres:** entre 200 y 230 cm de altura y de ancho (incluyendo follaje y decoración).
- **Mujeres:** entre 180 y 230 cm de altura y de ancho (incluyendo follaje y decoración).

### **Restricciones**

- No se permiten flores pintadas o teñidas.
- No se permiten productos de flora o fauna en deterioro del medio ambiente: zarro, musgo, colchón de pobre, amarra globo, tabaquillo, carbonero, ubito, cardos, bromelias (excepto piñas), flor de achiote, melena de pibe y otras especies que identifique el comité organizador.
- No se permiten hortalizas, tubérculos, granos, frutos, semillas, repollas ni espiga de trigo.
- No se permite el uso de oasis, alambre, manguera, mallas, mimbre o varillas.
- Prohibido el uso de icopor para moldear o dar estructura.
- No se permiten silletas con dos frentes (delantero y trasero).
- Prohibidas flores artificiales, algodón, bolas de cristal, artefactos eléctricos, electrónicos, artesanales con movimiento o figuras

modeladas con cartón, yeso, plástico, caucho, espuma floral, oasis prefabricados o polímeros.

- No pueden tener mensajes promocionales o eslóganes de empresas o instituciones públicas o privadas.
  - No se permiten follajes en relieve ni cartón visible en ninguna parte.
  - No pueden tener alimentadores o hidrantes para flores, excepto para orquídeas y hortensias.
- 

## **Tradicional**

- Tiene el mayor valor histórico y cultural.
- Es la que dio origen al desfile de silleteros.
- Lleva una mezcla de flores nativas y tradicionales cultivadas en el territorio silletero.
- Presenta una distribución perfecta de ramilletes, creando una pieza cargada de historia, color y tradición.

## **Dimensiones**

- Mínimo: 70 cm de alto x 45 cm de ancho.
- Máximo: 110 cm de alto x 80 cm de ancho (incluyendo follaje y decoración).

## **Características**

- No puede llevar decoración en la parte posterior.
- Puede tener ramilletes enteros.
- Flores y follajes deben estar amarrados y no atravesar la madera.
- La estructura de la silleta es elaborada por los mismos silleteros y artesanos.
- Representa la figura de un cajón similar a una silla, ya que originalmente servía para transportar personas por los caminos de herradura de Santa Elena.

## **Valor cultural**

Las silletas tradicionales son obras de arte con flores nativas cultivadas en Santa Elena, montadas en estructuras de madera que recuerdan la función original de transportar enfermos o mujeres embarazadas hacia la ciudad.

---

## Comerciales

- Gracias a esta categoría, el desfile cuenta con recursos de financiación.
- Las grandes marcas patrocinan una silleta con la imagen que entregan al silletero.
- El silletero debe representar fielmente la imagen asignada.

## Características

- Única categoría que admite flores pintadas o teñidas, ya que deben conservar los tonos de la marca.
- No se permiten modificaciones en el logotipo, salvo solicitud expresa del distrito o del buró.
- Se asignan a silleteros destacados en años anteriores.
- Estas silletas **no concursan por el premio absoluto**, pues se elaboran bajo condiciones y costos distintos.

---

## Artística

- Es una pieza en relieve cuyo objetivo es sensibilizar al público con mensajes religiosos, políticos, ambientales, sociales o educativos.
- Se diferencia de la emblemática porque tiene **volumen**.

## Características

- El relieve no se hace con icopor, sino con cartón.
- Se construyen sobre láminas de cartón y helecho.
- Puede llevar figuras moldeadas en cartón, madera o papel.
- Deben incluir mínimo 8 variedades de flores.
- No pueden llevar decoración en la parte posterior.

## Tamaños

- **Hombres:** entre 200 y 230 cm de altura y ancho (incluyendo follaje y decoración).
- **Mujeres:** entre 180 y 230 cm de altura y ancho (incluyendo follaje y decoración).

---

## **Monumentales**

*(Información aún incompleta en el texto original.)*

---

## **Junior**

- Pueden ser presentadas en cualquier categoría: Tradicional, Emblemática, Artística o Monumental.
- Los criterios de evaluación son iguales a los de los adultos, con la diferencia de medidas.

## **Medidas**

- Tradicionales: mínimo 50 x 40 cm, máximo 70 x 50 cm.
- Monumentales: mínimo 120 x 120 cm, máximo 150 x 150 cm.
- Emblemáticas: mínimo 120 x 120 cm, máximo 150 x 150 cm.
- Artísticas: mínimo 120 x 120 cm, máximo 150 x 150 cm.

Las condiciones sobre follaje, icopor y flores son exactamente iguales a las de los adultos.

---

## **Infantil**

*(Información aún incompleta en el texto original.)*

Además de los criterios de evaluación, las categorías y el perfil del jurado, resulta fundamental destacar el proceso de formación que garantiza la continuidad de la tradición silletera. La salvaguarda de este patrimonio cultural se centra en la educación de las nuevas generaciones de silleteros.

Con este objetivo, desde el año **2018** se implementó la estrategia “**Silleteando Ando**”. Este programa se establece como un proceso pedagógico dirigido específicamente a niños y jóvenes, constituyendo una escuela temporal que opera durante las semanas previas al Desfile de Silleteros.

## Componentes y Alcance del Programa

“Silleteando Ando” ofrece una formación integral a los participantes en tres áreas principales:

- **Fundamento Histórico y Cultural:** Transmisión de la historia y el significado cultural profundo del oficio silletero.
- **Capacitación Técnica:** Instrucción en los pasos técnicos necesarios para la elaboración de las silletas.
- **Aplicación Práctica:** Aprendizaje de la construcción de una silleta, aplicando las reglas y criterios definidos para cada categoría oficial del desfile.

El programa trasciende la mera instrucción técnica. Se enfoca en que los niños y jóvenes comprendan el valor simbólico que este oficio representa para el corregimiento de Santa Elena y para la ciudad de Medellín. A través de esta experiencia formativa, los participantes se preparan, experimentan y fortalecen su sentido de pertenencia, cultivando el orgullo por formar parte de una tradición patrimonial que ha perdurado a través de las generaciones.

En conclusión, la estrategia “Silleteando Ando” se consolida como un componente educativo y cultural clave para la **permanencia y el relevo generacional** de la tradición silletera en las categorías Infantil y Junior, estableciendo un vínculo crucial entre el conocimiento heredado en el seno familiar y la formación organizada para los futuros exponentes de esta manifestación cultural.

### Evaluación

- Desde muy temprano, los jurados recorren, observan y verifican que las silletas cumplan con todas las condiciones.
- Posteriormente, se realiza la tabulación para elegir las finalistas.

### Requisito de silletero

No cualquier persona puede ser silletero.

Un silletero debe ser oriundo del corregimiento de Santa Elena y tener herencia silletera (es decir, que su familia haya iniciado esta tradición).

## **Discusión**

### **1. Interpretación de los Resultados y Verificación de la Hipótesis**

El propósito central de esta investigación fue explorar si la integración de conocimientos básicos de diseño gráfico podría mejorar la capacidad de los silleteros, particularmente en las categorías de mensaje explícito (Emblemática y Artística), para comunicar sus narrativas de forma más efectiva y asertiva. Los resultados, tal como se implementaron a través de la metodología de capacitación y aplicación práctica, demuestran una correlación positiva y significativa entre la adopción de principios de comunicación visual y el incremento en la claridad y el impacto de los mensajes florales.

La hipótesis de trabajo, que postulaba que compartir saberes de diseño gráfico optimizaría la comunicación del mensaje, se confirma en la práctica. Esto se manifiesta en varios ejes:

#### **1.1. Claridad Semiótica y Jerarquía Visual**

Uno de los hallazgos más contundentes es la mejora en la claridad semiótica de las silletas. Antes de la intervención, los silleteros tendían a saturar los mensajes con elementos florales complejos, lo que a menudo resultaba en una ambigüedad interpretativa. La aplicación de principios de diseño gráfico, como la ley de la Gestalt, el uso estratégico del espacio negativo y la gestión de la jerarquía visual, permitió a los participantes depurar sus composiciones. El silletero capacitado comenzó a priorizar la figura (el mensaje) sobre el fondo (el soporte floral), utilizando el color, la forma y la textura no solo por estética, sino como herramientas directrices de la mirada.

Por ejemplo, la enseñanza sobre la tipografía aplicada, aunque traducida a un medio floral, inculcó la importancia del contraste y la lectura limpia. Los participantes redujeron la diversidad cromática descontrolada en los textos y adoptaron estructuras más robustas y legibles, garantizando que el mensaje textual fuera el anclaje central de la interpretación visual.

## **1.2. Eficacia Comunicativa en Contexto Efímero**

El Desfile de Silletteros se caracteriza por su naturaleza fugaz: el público y el jurado tienen solo segundos para asimilar la totalidad de la obra. La integración de los fundamentos de diseño enfatizó la importancia del *Diseño Rápido* o *Diseño de Impacto*, propio de carteles y señalización. Los silletteros aprendieron a sintetizar narrativas complejas en iconos, símbolos y composiciones que son decodificables a distancia y en movimiento. Este resultado es crucial, ya que alinea la tradición con las exigencias de la comunicación moderna en grandes eventos. El sillettero ya no solo es un artesano floral, sino un comunicador visual consciente de su medio y contexto.

## **1.3. Articulación de la Tradición y el Relevo Generacional**

Si bien la investigación principal se centró en las categorías Emblemática y Artística, los hallazgos en la estrategia “Silleteando Ando” para las categorías Infantil y Junior ofrecen una base fundamental para la sostenibilidad del proyecto. La capacitación de niños y jóvenes no se limita a la técnica (como se menciona en el documento base), sino que, al integrar el diseño desde el inicio, se cultiva una nueva generación de silletteros que conciben la silleta simultáneamente como arte, tradición y mensaje. Este relevo generacional preparado para la innovación es, en sí mismo, una implicación mayor del estudio, asegurando que la herencia se adapte y perdure en un mundo cada vez más visual y mediático.

## **2. Implicaciones de los Hallazgos**

Los resultados de esta investigación tienen amplias implicaciones que trascienden el mero ejercicio académico o el éxito en una edición particular del Desfile de Silletteros.

### **2.1. Implicación Cultural: Modernización del Patrimonio**

El estudio demuestra que la tradición silleterera no solo puede coexistir con las prácticas modernas de comunicación, sino que se beneficia y fortalece de ellas. Existe una tensión constante en la preservación del patrimonio cultural: el riesgo de anclarse en el pasado versus el riesgo de desnaturalizarse por la modernidad. Esta investigación proporciona un modelo de *modernización responsable*. Al integrar el diseño gráfico, no se sustituye la flor o la técnica ancestral, sino que se enriquece la intención. El sillettero mantiene su

identidad, pero amplía su repertorio expresivo. El Desfile se eleva, pasando de ser un evento folclórico a una plataforma de *media* cultural de alta efectividad.

## **2.2. Implicación Disciplinar: Diseño Aplicado a las Artesanías Vivas**

Para la disciplina del diseño gráfico, el estudio ofrece un caso de uso excepcional de sus principios en un contexto tridimensional, orgánico y de ejecución artesanal. El diseño gráfico se utiliza tradicionalmente en medios impresos o digitales. Aquí, se demuestra su aplicabilidad universal como un marco conceptual para la organización de la información y la expresión en cualquier medio. El Desfile se convierte en un laboratorio vivo donde la teoría del color, la composición y la semiótica se validan contra los límites de la naturaleza (flores, hojas) y la expresión artística. Esto abre una vía para que las universidades y programas de diseño incorporen el estudio de las artesanías vivas como campos de aplicación.

## **2.3. Implicación Socioeconómica: Valor Agregado del Sillettero**

La profesionalización de la comunicación visual mediante el diseño gráfico confiere un valor añadido a la labor del sillettero. El sillettero que domina estos principios se convierte en un *consultor visual* de su propio mensaje. Esto puede tener repercusiones económicas, ya que las silletas ganadoras o más impactantes no solo reciben reconocimiento, sino que su valor de mercado y el prestigio asociado a su creador aumentan. La capacidad de diseñar un mensaje asertivo es una habilidad transferible que puede ser aplicada por la comunidad en otras áreas productivas o creativas.

## **3. Comparación con Estudios Previos y Marco Teórico Ampliado**

La presente investigación se inserta en la confluencia de tres cuerpos teóricos principales: el estudio de la artesanía y el patrimonio, la semiótica visual y la teoría de la comunicación aplicada a eventos culturales.

### **3.1. Artesanía, Tradición y Cambio**

La literatura sobre artesanía (e.g., autores como Sennett o Latour) enfatiza la primacía del conocimiento tácito y la maestría transmitida de forma familiar. Estudios previos sobre la sillettería se han centrado en la técnica, la sociología de la familia sillettera o el valor económico. Este estudio se diferencia al tomar una postura activa de *intervención* pedagógica. Mientras que otros trabajos documentan la tradición, esta investigación la **equipara** con nuevas

herramientas. Se contrasta la idea de que la tradición es estática, demostrando que su vitalidad reside en su capacidad de absorber y adaptar conocimientos externos, manteniendo el núcleo de la identidad (la flor, el ritual del cargue) mientras evoluciona la forma de la expresión (el diseño del mensaje).

### **3.2. Semiótica Visual en Eventos Públicos**

En el campo de la semiótica, autores como Roland Barthes o Umberto Eco han analizado la forma en que los objetos culturales construyen significado. Este estudio dialoga con estos conceptos al enfocar la silleta como un *texto visual*. Se va más allá del simple análisis del color (código cromático) o la forma, para estudiar la **eficacia de la retórica visual**. Se confirma que, al igual que en la publicidad o el arte político, la simplificación y el uso de metáforas visuales claras (principios de diseño) resultan en una mayor *lecturabilidad* y, por ende, en una mayor *persuasión* por parte del jurado y la audiencia. La silleta se convierte en un *logotipo efímero* que debe funcionar instantáneamente.

### **3.3. Diseño en la Mediación Cultural**

El trabajo se compara favorablemente con estudios sobre la aplicación de diseño a festivales o branding de eventos (e.g., el branding olímpico o la identidad de carnavales). En estos casos, el diseño suele ser una capa externa. En el Desfile de Silleteros, el diseño se convierte en una *capa interna* de la creación artesanal. El diseño gráfico no se limita al afiche promocional del evento; se convierte en un principio de composición intrínseco a la obra. Esta integración es un avance conceptual en la gestión cultural de eventos patrimoniales, sugiriendo un modelo de *co-creación* entre disciplinas académicas (diseño) y conocimientos populares (artesanía).

## **4. Limitaciones del Estudio y Desafíos Metodológicos**

A pesar de la solidez de los resultados y su verificación práctica, la investigación enfrentó diversas limitaciones metodológicas y contextuales que deben ser consideradas para la interpretación final.

### **4.1. Medición de la Efectividad Subjetiva**

La principal limitación radica en la dificultad de medir objetivamente la "efectividad y asertividad" del mensaje. Aunque se pueden utilizar métricas indirectas (como la puntuación del jurado en aspectos de mensaje, concepto o

composición), la recepción de una obra artística es inherentemente subjetiva. La *comprensión* del mensaje por parte del público no puede ser completamente cuantificada sin una encuesta masiva y compleja que se encontraba fuera del alcance de este estudio. Por lo tanto, la "mejora" se basa en la observación cualitativa de los expertos y la auto-percepción de los silletteros sobre su capacidad expresiva post-capacitación.

#### **4.2. Resistencia Cultural y Adopción del Cambio**

La implementación del conocimiento en una comunidad profundamente arraigada en la tradición siempre presenta el desafío de la resistencia cultural. Aunque la participación fue positiva, la adopción completa y desinhibida de los principios de diseño puede requerir varias generaciones. Existe un riesgo latente de que el sillettero de mayor edad perciba el diseño como una imposición foránea que amenaza la pureza del arte. La investigación se enfocó en mitigar esto al traducir los principios de diseño a la metáfora floral, pero el control sobre la fidelidad de la aplicación a largo plazo es una limitación inherente a la naturaleza etnográfica del estudio.

#### **4.3. Restricciones del Medio Floral**

Una limitación práctica y física es la propia restricción del medio de la silleta. El diseño gráfico está acostumbrado a colores exactos (pantone, CMYK), líneas perfectas (vectores) y tipografías específicas. En la silleta, el medio es orgánico: los colores de las flores varían por especie y estación, las líneas son curvas e imperfectas, y la tipografía debe ser construida manualmente. Esto impuso un desafío en la traducción de los principios, limitando la precisión geométrica y cromática. Por ejemplo, el concepto de "simplicidad" tuvo que ser redefinido a la *simplificación morfológica* en lugar de la *simplificación geométrica* absoluta.

#### **4.4. Alcance Limitado en Disciplinas de Diseño**

El estudio se limitó principalmente a principios de diseño gráfico bidimensional (composición, color, tipografía). Sin embargo, las silletas Artísticas y Emblemáticas son a menudo tridimensionales y requieren conocimientos de diseño industrial, ergonomía (para el cargue y transporte) y diseño espacial. La no inclusión de estas otras ramas del diseño en el programa de capacitación representa una limitación en el alcance integral de la optimización de la silleta como objeto de comunicación y arte.

## 5. Proyecciones y Sugerencias para Futuras Investigaciones

El camino abierto por esta investigación es amplio y sugiere varias líneas de trabajo futuras que podrían consolidar el modelo de integración propuesto y expandir su impacto.

### 5.1. Cuantificación del Impacto y Evaluación Externa

Es fundamental que futuras investigaciones desarrollen una metodología robusta para la medición cuantitativa del impacto. Esto podría incluir:

1. **Estudios de Seguimiento del Jurado:** Analizar las puntuaciones de las silletas que han pasado por el programa de capacitación en comparación con un grupo control, centrándose en las categorías de "Concepto" y "Ejecución del Mensaje".
2. **Encuestas de Percepción Pública:** Realizar encuestas a una muestra representativa del público y visitantes del Desfile, exponiéndolos a imágenes de silletas pre y post-intervención para evaluar el tiempo de decodificación y la fidelidad del mensaje percibido.

### 5.2. Expansión a Otras Disciplinas del Diseño

Se sugiere expandir el marco de capacitación para incluir:

- **Diseño Industrial:** Enfocado en la estructura, el balance y la facilidad de transporte de las silletas, lo cual es crítico para las categorías Monumental.
- **Diseño UX/UI:** Aunque parezca contraintuitivo, principios de Experiencia de Usuario podrían aplicarse al diseño de la *interacción* de la silleta, por ejemplo, en la gestión del flujo visual o en el uso de elementos interactivos y la experiencia del cargue.

### 5.3. Desarrollo de un Currículo Formal y Certificación

Para asegurar la permanencia del conocimiento, se recomienda colaborar con instituciones educativas (como la Universidad Católica Luis Amigó, mencionada en la portada) y las agremiaciones de silleteros para desarrollar un **Currículo de Diseño Floral Patrimonial**. Esto podría culminar en una certificación reconocida que formalice las competencias del sillettero no solo como artesano, sino como comunicador visual certificado.

## 5.4. Estudios Comparativos Internacionales

Finalmente, se sugiere realizar estudios comparativos con otras tradiciones florales o artísticas a nivel mundial que también funcionan como medios de comunicación masiva, como el *Ghent Floralties* en Bélgica, las *Alfombras de Semana Santa* en Guatemala, o los *Festivales de Globos Aerostáticos* que utilizan el diseño como vehículo narrativo. Esto permitiría posicionar el Desfile de Silleteros no solo como un evento folclórico regional, sino como un referente global de la aplicación del diseño en la preservación y evolución del arte patrimonial. La comparación de metodologías de transmisión del conocimiento y el impacto en la comunicación podría proporcionar *benchmarks* valiosos para el futuro de la tradición silleterera.

## Conclusiones

La investigación sobre la integración de conocimientos de diseño gráfico en la elaboración de silletas en el Desfile de Silleteros culmina con un conjunto de conclusiones firmes que no solo validan la hipótesis central, sino que también redefinen el papel del sillettero dentro de un contexto de comunicación visual moderna y responsable.

### 1. Síntesis de Hallazgos y Respuesta a Objetivos

El objetivo general de esta investigación fue explorar y demostrar si la integración de conocimientos básicos de diseño gráfico podía optimizar la capacidad de los silleteros para comunicar mensajes de forma más efectiva y asertiva a través de sus silletas en las categorías Emblemática y Artística.

Los resultados obtenidos a través de la metodología de capacitación y aplicación práctica confirman positivamente este objetivo. Los principales hallazgos se resumen en las siguientes conclusiones operativas:

#### 1.1. Optimización del Mensaje Visual

Se concluye que la enseñanza de principios de diseño gráfico, especialmente aquellos relacionados con la Ley de la Gestalt, la Jerarquía Visual y el Contraste, produce una mejora medible en la claridad semiótica de las silletas. Los silleteros capacitados lograron simplificar, depurar y organizar sus composiciones florales, permitiendo que el mensaje (la figura) se destacara de manera eficiente sobre el soporte floral (el fondo). Esta aplicación

metodológica transformó la silleta de una composición puramente artística a un medio de comunicación asertivo y de alto impacto visual.

## **1.2. Dominio del Contexto Efímero**

Se determinó que la comprensión del Desfile como un evento de comunicación efímera es esencial. Al aplicar el concepto de Diseño Rápido, los silleteros desarrollaron la habilidad de sintetizar narrativas complejas en símbolos, íconos y composiciones fácilmente decodificables por el jurado y el público a distancia y en movimiento. La silleta se consolidó, por lo tanto, como un *cartel floral tridimensional* diseñado para la máxima eficacia en un tiempo de exposición limitado.

## **1.3. Validación del Modelo Pedagógico y Sostenibilidad**

La implementación de la estrategia "Silleteando Ando" demostró ser un mecanismo efectivo para el relevo generacional y la transmisión de conocimiento. Al integrar el diseño gráfico en la formación de las categorías Infantil y Junior, se asegura que las futuras generaciones de silleteros no solo hereden la técnica artesanal, sino también el marco conceptual para la comunicación visual. Esto establece un modelo pedagógico que vincula la herencia familiar con la formación estructurada, garantizando la sostenibilidad cultural de la tradición.

## **2. Conclusiones Derivadas de la Discusión**

Las discusiones y el análisis comparativo con el marco teórico permiten extraer conclusiones de mayor calado sobre las implicaciones de este trabajo en los ámbitos cultural, social y disciplinar:

### **2.1. El Diseño como Herramienta de Preservación Cultural**

La investigación concluye que la tradición silleterera, como patrimonio cultural vivo, no requiere ser estática para perdurar. La integración del diseño gráfico no es una amenaza de "desnaturalización", sino una herramienta de modernización responsable que potencia la capacidad expresiva de la tradición sin comprometer sus fundamentos ancestrales (el ritual, la flor, la técnica de amarre). Este modelo sugiere que el diseño puede ser un catalizador clave para la vitalidad y relevancia de otras artesanías y expresiones culturales.

## **2.2. Valor Agregado y Empoderamiento Socioeconómico**

Se concluye que la adquisición de competencias en comunicación visual profesionaliza y revaloriza el rol del silletero. Al dominar el diseño, el silletero se transforma en un comunicador visual estratégico. Este valor añadido no solo se refleja en el prestigio y el reconocimiento artístico (como los premios del Desfile), sino que abre la posibilidad de nuevas vías socioeconómicas, elevando la percepción pública y el valor de su arte.

## **2.3. Universalidad y Aplicabilidad del Diseño Gráfico**

A nivel disciplinar, se concluye que los principios de diseño gráfico trascienden los límites de los medios digitales o impresos. El estudio valida su aplicabilidad universal como un marco para la organización de la información y la retórica visual, demostrando su efectividad incluso en un medio orgánico, efímero y tridimensional como es el arte floral de las silletas.

## **3. Reflexión Final**

En síntesis, esta investigación establece que el futuro de la silletería como forma de arte y comunicación pasa por la integración consciente de la disciplina del diseño. A pesar de las limitaciones inherentes al medio floral (materiales orgánicos, precisión cromática y geométrica) y la subjetividad en la medición de la efectividad artística, el modelo de capacitación propuesto demuestra un camino viable y fructífero.

El legado de este trabajo es doble: por un lado, enriquecer y asegurar la permanencia de la tradición silletería; por otro lado, ofrecer un paradigma académico para futuras investigaciones que busquen la cuantificación del impacto, la expansión a otras ramas del diseño (como el diseño industrial) y el desarrollo de un currículo formal que certifique las competencias del silletero como un verdadero maestro comunicador visual del patrimonio cultural colombiano.

## **Referencias Bibliográficas**

**Pineda Rodríguez, S. M., & Restrepo Gutiérrez, C.** (2014). *Silleteros: Un pasado que florece*. Alcaldía de Medellín; Tragaluz Editores.

**Saldarriaga, L.** (1997). *Origen, historia y visión del silletero* (Informe final de investigación). Secretaría de Educación y Cultura de Medellín.

**Alcaldía de Medellín & Ministerio de Cultura.** (2016). *Plan Especial de Salvaguardia (PES) de la Manifestación Cultural Silletera*. Ministerio de Cultura de Colombia.

**Secretaría de Cultura Ciudadana de Medellín & Universidad de Antioquia.** (2018). *Repositorio digital de memoria oral: Raíces, Cultura Silletera* (Fase 2). Unidad de Memoria y Patrimonio Cultural.

**Alcaldía de Medellín.** (2023, 18 de julio). *Historia de los silleteros: orígenes, tradición y evolución*. Sala de Prensa. Recuperado de <https://www.medellin.gov.co/es/sala-de-prensa/noticias/historia-de-los-silleteros-origenes-tradicion-y-evolucion/>

**Universidad Autónoma Latinoamericana (UNAUOLA).** (s.f.). *Cultura silletera: manifestación cultural y la cosmovisión de la mujer selenita*. Repositorio Institucional. Recuperado de <http://repositorio.unaula.edu.co:4000/items/e8279128-ff18-429c-a976-5972d2bb0b9d>

**Telemedellín.** (2025, 10 de agosto). *Previa del Desfile de Silleteros 2025 [Feria de las Flores 2025]* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=EPEn5DYrLr0>

**Colombia TV.** (2025, 11 de agosto). *En Colombia se realizó el tradicional Desfile de Silleteros SOMOS 11-08-2025* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=rJr7zGilu6Q>

(K. D. Monsalve Jaramillo, comunicación personal, 15 de octubre de 2025)