

5/26/2025

# INFORME DE PRACTICAS

DSV GLOBAL TRANSPORT &  
LOGISTICS

Gustavo Adolfo Alvarez

**INFORME DE PRACTICA EMPRESARIAL**  
**DSV: Global Transport and Logistics**

**ALUMNO**

**JOSE ARMANDO MARENGO MENDOZA**

**DOCENTE**

**GUSTAVO ADOLFO ALVAREZ**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ**  
**MEDELLIN COLOMBIA, MAYO DE 2025**

## **Contenido**

Tabla de ilustraciones.....	3
Glosario de Términos .....	4
Resumen ejecutivo .....	8
INTRODUCCION.....	8
ANTECEDENTES.....	10
Empresa Objeto de la Práctica .....	11
Objeto Social de DSV.....	11
Misión.....	12
Visión .....	12
Valores Corporativos de DSV:.....	13
Principales Objetivos Estratégicos de DSV .....	13
Rol Comercial de DSV .....	14
Agencia Objeto de la Práctica: .....	15
Cargo Desempeñado .....	15
Perfil del Cargo.....	15
Objetivo del Cargo.....	16
Funciones Para Realizar .....	16
Relación con otros cargos .....	17
Recursos Utilizados:.....	17
Condiciones de Trabajo .....	17
Entrenamiento.....	18
Descripción de la Capacitación: .....	18
Competencias .....	19
Habilidades y Conocimientos Requeridos:.....	19
Responsabilidades .....	19
Deberes.....	19
Riesgos del Cargo.....	20
Posibles Riesgos Asociados: .....	20
Características de la Práctica .....	20
Justificación.....	20
Objetivo General .....	21
Objetivos Específicos .....	22
Coordinar Itinerarios de Transporte:.....	22
Mejorar la Comunicación con Navieras:.....	22

Analizar Datos Logísticos: .....	22
Asistir en la Elaboración de Informes: .....	22
Contribuir a la Formación de un Equipo Eficiente: .....	22
Informe ejecutivo .....	22
Plan de mejora (No procede).....	24
Aportes a mi Formación Personal .....	25
Aportes personales recibidos como practicante: .....	25
Aportes a mi Formación profesional .....	25
Aportes profesionales recibidos como practicante: .....	26
Conclusiones .....	26
Recomendaciones .....	27
WEBGRAFIA: .....	28

### Tabla de ilustraciones

FIGURA	TITULO	PÁGINA
1	timeline fundación y crecimiento de DSV	10
2	Operación de DSV en Colombia	11
3	Logotipo de DSV	13
4	Programa de entrenamiento	16

## Glosario de Términos

1. **Aduana:** Institución encargada de regular el paso de mercancías en las fronteras de un país y de cobrar impuestos sobre ellas.
2. **Arancel:** Impuesto o gravamen que se aplica a los productos importados o exportados, destinado a proteger la economía nacional o recaudar fondos.
3. **Barreras No Arancelarias:** Restricciones comerciales distintas de los aranceles, como cuotas, licencias o normas técnicas, que limitan la entrada de productos.
4. **Bill of Lading (Conocimiento de Embarque):** Documento legal emitido por un transportista que certifica la recepción de mercancías para su transporte.
5. **Cadena de Suministro:** Conjunto de procesos que incluye desde la adquisición de materias primas hasta la entrega del producto final al consumidor.
6. **Carga:** Mercancías que son transportadas de un lugar a otro, ya sea por tierra, mar o aire.
7. **Carta de Crédito:** Instrumento financiero que garantiza el pago al exportador siempre que se cumplan las condiciones del contrato.
8. **Certificado de Origen:** Documento que acredita el país de origen de las mercancías y es utilizado para determinar aranceles y preferencias comerciales.
9. **Clasificación Arancelaria:** Código numérico asignado a un producto según el sistema armonizado para definir su tratamiento aduanero.
10. **Comercio Exterior:** Intercambio de bienes y servicios entre diferentes países.
11. **Contenedor:** Unidad estandarizada usada para transportar mercancías de forma segura en diferentes modos de transporte.
12. **Depósito Aduanero:** Lugar autorizado para almacenar mercancías bajo control aduanero antes de su nacionalización o reexportación.
13. **Documentación Aduanera:** Conjunto de documentos requeridos por las autoridades aduaneras para el despacho de mercancías.
14. **Dumping:** Práctica de vender un producto en un mercado extranjero a un precio inferior al costo de producción o al precio en el mercado doméstico para eliminar competencia.
15. **Embalaje:** Material y método usado para proteger y conservar las mercancías durante su transporte y almacenamiento.

16. **Entrada Temporal:** Régimen aduanero que permite la importación de mercancías para un uso específico y por un tiempo limitado sin pagar aranceles.
17. **Exportación:** Proceso de enviar bienes o servicios a otro país para su venta o uso.
18. **FOB (Free On Board):** Incoterm que indica que el vendedor entrega la mercancía a bordo del buque y asume costos y riesgos hasta ese punto.
19. **Freight Forwarder:** Empresa o persona que organiza el transporte de mercancías en nombre de un exportador o importador.
20. **Importación:** Proceso de traer bienes o servicios desde otro país para su venta o consumo interno.
21. **Incoterms:** Términos internacionales de comercio que definen las responsabilidades de compradores y vendedores en una transacción comercial.
22. **Inspección Aduanera:** Revisión de mercancías y documentos para asegurar el cumplimiento de las normas y regulaciones.
23. **Itinerario:** Plan de ruta que especifica los puntos de salida y llegada de un envío.
24. **Letter of Intent (Carta de Intención):** Documento preliminar que manifiesta el interés de una parte en realizar un negocio o acuerdo.
25. **Licencia de Importación:** Permiso otorgado por autoridades para permitir la entrada de ciertos productos al país.
26. **Logística:** Proceso de planificación, implementación y control del flujo de bienes, servicios e información desde el punto de origen hasta el consumidor final.
27. **Logística Inversa:** Proceso de retorno de productos o materiales desde el consumidor hacia el punto de origen para su reutilización, reciclaje o disposición final.
28. **Manifestación de Carga:** Documento que lista todas las mercancías que se transportan en un medio de transporte.
29. **Mercancía:** Bien tangible que es objeto de intercambio en operaciones comerciales.
30. **Nacionalización:** Procedimiento para ingresar formalmente una mercancía al mercado nacional, pagando los impuestos y cumpliendo las normativas.
31. **Operaciones de Exportación:** Conjunto de actividades relacionadas con el envío de mercancías a otros países.

32. **Póliza de Seguro:** Contrato que protege a las partes frente a pérdidas o daños durante el transporte o almacenamiento de mercancías.
33. **Punto de Entrada:** Lugar geográfico autorizado para la importación o exportación de mercancías.
34. **Recibo de Carga:** Documento que confirma la recepción de mercancías por parte de un transportista.
35. **Registro de Importadores:** Inscripción obligatoria que deben hacer las empresas para poder importar productos legalmente.
36. **Responsabilidad Social Empresarial (RSE):** Compromiso de las empresas de actuar de manera ética y contribuir al desarrollo social y ambiental.
37. **Rutas Comerciales:** Caminos o vías utilizadas para el transporte de mercancías entre países.
38. **Sello Aduanero:** Marca oficial que indica que una mercancía ha sido revisada y autorizada por la aduana.
39. **Seguros de Carga:** Pólizas que protegen contra pérdidas o daños a las mercancías durante el transporte.
40. **Sistema Armonizado (SA):** Código internacional estándar para clasificar mercancías en comercio internacional.
41. **Sostenibilidad:** Capacidad de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas.
42. **Tarifa Aduanera:** Lista de aranceles aplicables a distintos productos importados.
43. **Tasas Aduaneras:** Impuestos que se aplican a las mercancías importadas y exportadas.
44. **Transporte Aéreo:** Modalidad de transporte que utiliza aviones para el movimiento rápido de mercancías.
45. **Transporte de Carga:** Movimiento de mercancías mediante diferentes medios, incluyendo terrestre, aéreo, marítimo y ferroviario.
46. **Transporte Marítimo:** Modalidad de transporte que utiliza barcos para mover mercancías a través de océanos y mares.
47. **Transporte Multimodal:** Uso de más de un modo de transporte para mover mercancías de un lugar a otro.

48. **Transporte Terrestre:** Modalidad de transporte que utiliza caminos y carreteras para el movimiento de mercancías.
49. **Trámite Aduanero:** Conjunto de procedimientos legales para la entrada o salida de mercancías en un país.
50. **Unidad de Carga:** Elemento que agrupa mercancías para facilitar su transporte y manejo, como pallets o contenedores.
51. **Valor Aduanero:** Valor asignado a las mercancías para calcular los aranceles e impuestos aduaneros.
52. **Valor CIF:** Valor de la mercancía incluyendo costo, seguro y flete hasta el puerto de destino.
53. **Ventaja Comparativa:** Teoría económica que sugiere que un país debe especializarse en la producción de bienes en los que es relativamente más eficiente.
54. **Zona de Libre Comercio:** Área en la que los países acuerdan reducir o eliminar barreras comerciales entre ellos.
55. **Zona Franca:** Área dentro de un país donde las mercancías pueden ser importadas, almacenadas y manipuladas sin estar sujetas a aranceles.
56. **Zona Primaria:** Área dentro del puerto o aeropuerto donde se realizan las operaciones de carga y descarga bajo control aduanero.
57. **Zona Secundaria:** Área externa al puerto o aeropuerto donde se almacenan mercancías con control aduanero.
58. **Zonas Económicas Especiales:** Regiones con regulaciones fiscales y comerciales especiales para atraer inversiones y fomentar exportaciones.
59. **Zarpe:** Documento que autoriza la salida de un barco con carga hacia un destino específico.

## **Resumen ejecutivo**

El presente informe documenta una significativa experiencia de prácticas realizada en DSV, empresa líder global en el sector logístico, con un enfoque primordial en la optimización de sus operaciones de exportación. Durante este periodo, el practicante se integró al equipo de Comercio Exterior, empleando un enfoque metodológico basado en la observación y el análisis detallado para adquirir una comprensión profunda de las complejas dinámicas inherentes a los procesos de exportación de la compañía.

Los objetivos fundamentales clave de esta práctica consisten en comprender el perfeccionamiento de la gestión documental, la coordinación eficiente de los servicios de transporte, la mejora continua de la comunicación con las navieras y el análisis estratégico de datos logísticos. El resultado de este esfuerzo fue una contribución sustancial a la eficiencia operativa, manifestada en una mayor puntualidad y un incremento en la satisfacción del cliente, lo que cimentó las bases para una gestión logística más robusta.

En resumen, esta experiencia de prácticas no solo constituyó una valiosa oportunidad para el desarrollo profesional y personal del estudiante. Sino que también aportó a DSV, un beneficio proactivo desde una perspectiva renovada, lo que se tradujo en un impacto tangible en la mejora de procesos críticos y en el fortalecimiento de la interconexión entre el ámbito académico y el profesional.

## **INTRODUCCION**

La introducción en el mundo de la logística mundial no es solo estudiar libros; es vivir el comercio de las mercancías que unen a los continentes. Las prácticas profesionales en DSV, una de las empresas más importantes del sector, fueron justo eso: una inmersión completa en el corazón de la cadena de suministro internacional. Este informe cuenta esa experiencia, mostrando cómo se fortalecieron las operaciones de exportación. La idea principal fue aplicar los conocimientos de la universidad para que las cosas fluyeran mejor, que las entregas fueran a tiempo y que el cliente quedara contento, dejando así una buena base para manejar la logística de forma más eficiente.

La práctica se llevó a cabo usando una metodología cualitativa. Esto significa que el enfoque estuvo en observar directamente cómo funcionaban las cosas, hablar mucho con el equipo y analizar los procesos logísticos. Con este método, se pudo entender a fondo cómo se movía la empresa por dentro, desde la información que circulaba hasta cómo se tomaban las decisiones en las exportaciones. Además, el apoyo de los tutores de la empresa y de los profesores de la universidad hizo que cada etapa fuera ordenada y bien guiada.

Este informe está estructurado de manera que presenta inicialmente los antecedentes de la empresa, seguido del perfil del cargo desempeñado, las funciones realizadas, los aprendizajes obtenidos y una reflexión sobre el impacto de la práctica. Asimismo, se incluyen apartados que evidencian el desarrollo de competencias en las dimensiones de saber, hacer y ser, además de conclusiones y recomendaciones que enriquecen la experiencia documentada.

Esta experiencia en la empresa fue, sin duda, una oportunidad de oro tanto para uno como estudiante como para DSV. Por un lado, sirvió para pulir las habilidades profesionales en un ambiente de trabajo de verdad; por otro, DSV contó con alguien en formación que aportó ideas frescas y puso la ficha con compromiso en las tareas. Al final, este informe es el resultado de un camino de aprendizaje y colaboración que une lo que se aprende en la universidad con la participación en el campo laboral, ayudando a formar a los futuros profesionales en comprender la realidad de los diversos procesos en el campo de los negocios internacionales.

## ANTECEDENTES

DSV (DSV A/S) es una empresa multinacional de logística y transporte fundada en 1976 en Dinamarca. Desde sus inicios, la compañía ha experimentado un crecimiento significativo mediante adquisiciones estratégicas y expansión global.

En sus primeros años, DSV se enfocó en el transporte terrestre en Escandinavia, pero pronto amplió su alcance a nivel internacional. A lo largo de las décadas, ha adquirido varias empresas clave en el sector logístico, lo que le ha permitido diversificar sus servicios y consolidarse como uno de los líderes del mercado.

Año	Evento
1976	Se funda DSV (De Sammensluttede Vognmænd) en Dinamarca como una cooperativa de transportistas.
1987	DSV comienza a cotizar en la Bolsa de Valores de Copenhague, marcando un paso importante hacia su crecimiento y capitalización.
1989	Adquisición de Samas Group, lo que permitió la expansión en Europa.
1997	Se adquiere Borup Autotransport, fortaleciendo su capacidad de transporte terrestre.
2000	Compra de DFDS Dan Transport Group, una de sus primeras grandes adquisiciones, que transformó a DSV en un proveedor global de logística con una huella en Asia y América del Norte.
2005	Adquisición de J.H. Bachmann GmbH, fortaleciendo la unidad de negocio de Air & Sea.
2006	Adquisición de J.H. Bachmann, ampliando su presencia en el sector de transporte marítimo y aéreo.
2007	Se refuerza el negocio de carga con la compra de ABX Logistics.
2008	Adquisición de ABX LOGISTICS, reforzando la red global de DSV.
2015	Adquisición de UTi Worldwide Inc., con lo que se fortalece su presencia en América y Asia.
2016	La adquisición de UTi Worldwide Inc. se completa, duplicando su tamaño y expandiendo su alcance en Estados Unidos y África, además de reforzar su presencia en Asia.
2019	Fusión con Panalpina, una de las mayores adquisiciones de la empresa, consolidando a DSV como uno de los principales actores del sector logístico global.
2021	Compra de Agility Global Integrated Logistics (GIL), lo que aumenta su cobertura en Oriente Medio y África.
2023	Expansión en soluciones digitales y sostenibles, con un enfoque en la reducción de emisiones de carbono en la logística.
2024	DSV anuncia y acuerda la adquisición de DB Schenker a Deutsche Bahn, en una operación valorada en aproximadamente 14.300 millones de euros. Este movimiento estratégico busca crear el mayor proveedor de logística del mundo por ingresos y capacidad.
2025	DSV obtiene todas las aprobaciones regulatorias necesarias a nivel global para la adquisición de DB Schenker, allanando el camino para la finalización de la transacción.
2025	DSV completa oficialmente la adquisición de DB Schenker, integrando una de las mayores redes logísticas y más de 75,000 empleados a su

operación. Este hito transforma a DSV en un actor global dominante en el sector, aumentando su fuerza laboral a cerca de 160,000 empleados y consolidando su posición como líder mundial en transporte y logística.

## De transportista local a multinacional

Una red global creada a través del crecimiento orgánico, fusiones y adquisiciones.

Fundada por 9 transportistas y un gerente comercial en Dinamarca en el año 1976, se fundó con el objetivo de una posición de fortaleza en un mercado muy competitivo.

Desde entonces, DSV ha crecido principalmente mediante la adquisición de otras empresas de transporte y logística.

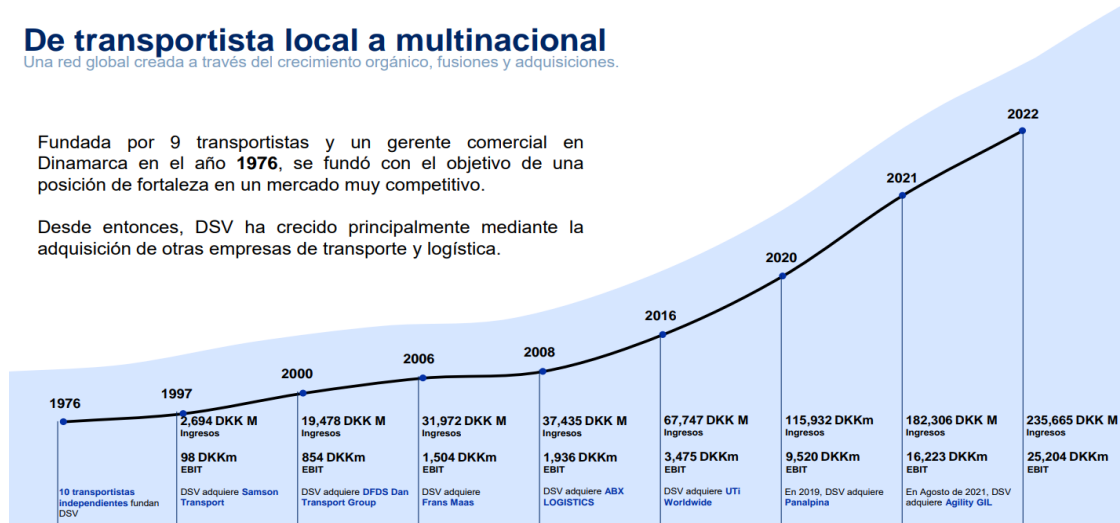


Figura 1

## Empresa Objeto de la Práctica

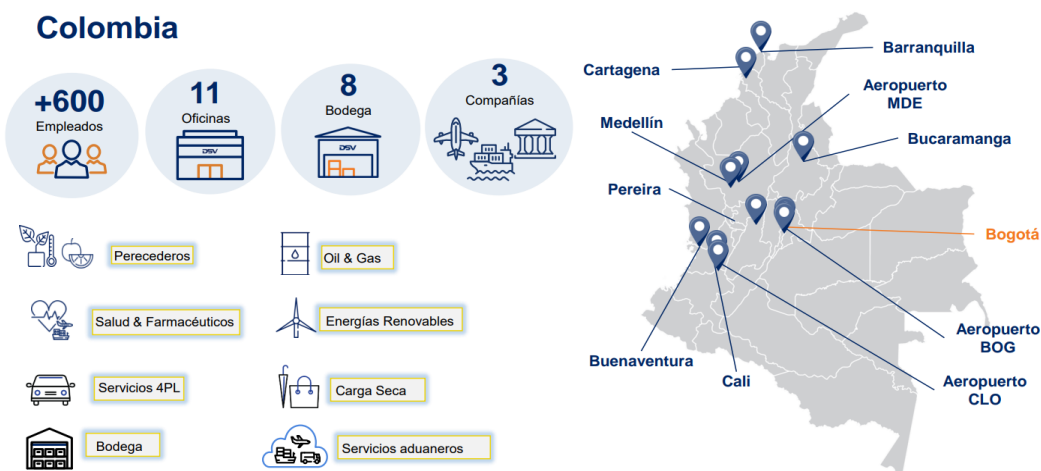
### ¿Qué es DSV?

DSV es una empresa multinacional de origen danés especializada en servicios de logística y transporte a nivel global. Fundada en 1976, ha crecido significativamente a través de adquisiciones estratégicas, convirtiéndose en una de las principales compañías del sector. Su sede principal se encuentra en Hedehusene, Dinamarca, y opera en más de 80 países.

La compañía ofrece soluciones de transporte terrestre, aéreo y marítimo, además de servicios de almacenamiento y distribución. Su enfoque está en la eficiencia, la innovación tecnológica y la optimización de la cadena de suministro para empresas de diversos sectores como automotriz, farmacéutico, retail y tecnología.

### Objeto Social de DSV

"El objeto social de DSV es la prestación de servicios de transporte y logística a nivel nacional e internacional, incluyendo el transporte terrestre, marítimo y aéreo de mercancías, almacenamiento, distribución y gestión de la cadena de suministro para empresas de diferentes industrias." (DSV 2020)



## Misión

A medida que nuestra organización global crece, nuestra presencia geográfica se diversifica y los servicios que ofrecemos a nuestros clientes se vuelven más avanzados, nuestra base siempre será la excelencia operativa.

Logramos esto creando flujos comerciales globales eficientes y sostenibles para nuestros clientes, combinando el talento de nuestra sólida fuerza laboral con una infraestructura física y digital escalable que facilita flujos de trabajo eficientes. Al definir y estandarizar nuestras ofertas de servicios a través de geografías y divisiones, permitimos la digitalización y automatización, garantizando niveles de servicio consistentemente altos. *(DSV 2020)*

## Visión

Con las cadenas de suministro globales volviéndose cada vez más complejas, nos enfocamos en aprovechar nuestra red global líder para crear valor a largo plazo y un crecimiento sostenible para nuestros clientes, empleados, accionistas y la sociedad en general. Somos conscientes del impacto ambiental de nuestros servicios, trabajando para reducir el consumo de recursos y ofreciendo a nuestros clientes opciones para disminuir emisiones.

Buscamos un crecimiento rentable por encima del mercado y nuestro objetivo es ganar participación en cada una de nuestras tres divisiones y en los mercados donde operamos. Además, monitoreamos el mercado en busca de adquisiciones relevantes que generen valor y complementen nuestro crecimiento orgánico. *(DSV 2020)*

## Valores Corporativos de DSV:

- **Responsabilidad** – DSV se compromete a asumir la responsabilidad de sus acciones y decisiones, garantizando la confianza de clientes y socios.
- **Colaboración** – La empresa fomenta el trabajo en equipo y la cooperación con clientes y proveedores para ofrecer soluciones logísticas eficientes.
- **Innovación** – Se enfoca en la mejora continua y la adopción de nuevas tecnologías para optimizar sus servicios.
- **Orientación al cliente** – Prioriza la satisfacción del cliente, brindando soluciones personalizadas y adaptadas a sus necesidades.
- **Sostenibilidad** – Promueve prácticas responsables con el medio ambiente, reduciendo su huella de carbono y optimizando la eficiencia logística.
- **Excelencia** – Se esfuerza por alcanzar los más altos estándares en sus servicios de transporte y cadena de suministro.

## Principales Objetivos Estratégicos de DSV

- **Expansión global y crecimiento sostenido**

Continuar con adquisiciones estratégicas y expansión en nuevos mercados para fortalecer su presencia global. Ampliar su red de operaciones en regiones clave como América Latina, Asia y África.

- **Liderazgo en Digitalización e Innovación**

Implementar tecnologías avanzadas, como inteligencia artificial y automatización, para mejorar la eficiencia logística.

Desarrollar soluciones digitales que optimicen la cadena de suministro y la experiencia del cliente.

- **Sostenibilidad y Reducción de la Huella de Carbono**

Invertir en transporte ecológico y energías renovables para reducir emisiones de CO<sub>2</sub>.

Implementar estrategias de logística sostenible y promover prácticas responsables en la industria.

- **Excelencia en el Servicio al Cliente**

Mejorar la experiencia del cliente mediante servicios personalizados y soluciones eficientes.

Garantizar tiempos de entrega más rápidos y costos competitivos.

- **Eficiencia Operativa y Rentabilidad**

Optimizar costos y procesos logísticos para maximizar la rentabilidad.  
Mejorar la gestión de inventarios y reducir tiempos de espera en la cadena de suministro.

- **Fortalecimiento del Capital Humano**

Capacitar a su equipo de trabajo y fomentar una cultura de alto desempeño.  
Atraer y retener talento especializado en logística y transporte.

## **Rol Comercial de DSV**

El rol comercial de DSV define su posición competitiva en el mercado y su relación con clientes, proveedores y competidores. Esta definición es crucial, ya que determina cómo la empresa interactúa en el mercado y establece su estrategia comercial.

- **Líder global en logística y transporte:**

DSV se posiciona como una de las principales empresas de transporte y logística a nivel mundial, ofreciendo soluciones integrales que incluyen transporte terrestre, aéreo y marítimo, así como servicios de almacenamiento y distribución.

- **Enfoque en sostenibilidad:**

La empresa juega un papel clave en la transición del sector hacia prácticas más ecológicas y respetuosas con el medio ambiente, ofreciendo soluciones de transporte sostenibles y eficientes mediante una mejor planificación, nuevas tecnologías y soluciones innovadoras

- **Expansión estratégica:**

DSV ha crecido significativamente a través de adquisiciones estratégicas, como la compra de Schenker, la unidad de logística de Deutsche Bahn, por 14.300 millones de euros, lo que la convierte en la mayor empresa de logística del mundo.

## **Agencia Objeto de la Práctica:**

Nombre de la Empresa: **DSV A/S**

Logotipo:



### **Descripción de la Empresa:**

DSV es una empresa global de logística y transporte con sede en Dinamarca, especializada en ofrecer soluciones integrales en transporte terrestre, aéreo y marítimo, así como en la gestión de la cadena de suministro. Con operaciones en más de 80 países, DSV se compromete a brindar un servicio excepcional y a ser un socio estratégico para sus clientes en la optimización de sus operaciones logísticas.

### **Cargo Desempeñado**

**Puesto:** Trainee en Comercio Exterior

### **Descripción del Cargo:**

Como Trainee en Comercio Exterior en DSV, se apoyó en las operaciones diarias de exportación, lo que incluyó la gestión de documentación, la planificación de itinerarios y la revisión de zarpe y arribo de mercancías. Este rol permitió al practicante adquirir experiencia práctica y directa en la coordinación de procesos logísticos y en el trabajo colaborativo con diferentes áreas de la empresa.

### **Perfil del Cargo**

#### **Descripción del Perfil:**

El Trainee en Comercio Exterior debe poseer las siguientes características y habilidades:

- **Formación Académica:** Estudiantes o recién graduados en Comercio Internacional, Negocios, Logística o áreas afines.
- **Conocimientos Técnicos:** Familiaridad con los procesos de exportación, documentación aduanera y logística internacional.
- **Habilidades de Comunicación:** Capacidad para comunicarse efectivamente con colegas, clientes y proveedores.
- **Organización y Planificación:** Habilidad para gestionar múltiples tareas y mantener la atención al detalle en la documentación.
- **Trabajo en Equipo:** Capacidad para colaborar con diferentes departamentos y trabajar en un entorno dinámico.
- **Proactividad:** Actitud positiva y disposición para aprender y adaptarse a nuevas situaciones.

### **Objetivo del Cargo**

El objetivo del cargo de Trainee en Comercio Exterior es apoyar las operaciones logísticas y de exportación de DSV, garantizando que los procesos se realicen de manera eficiente y conforme a las normativas internacionales. Este rol es crucial para asegurar que las mercancías se envíen y reciban puntualmente, contribuyendo así a la satisfacción del cliente y al éxito de la empresa.

### **Funciones Para Realizar**

Las funciones específicas que debía realizar como Trainee en Comercio Exterior incluyen:

- Apoyar en la coordinación de las operaciones de exportación.
- Gestionar el envío y la recepción de la documentación necesaria para las exportaciones.
- Colaborar en la planificación y gestión de itinerarios de transporte.
- Realizar la revisión de documentos de zarpe y arribo de mercancías.
- Establecer comunicación con las navieras para coordinar itinerarios y resolver cualquier incidencia.
- Mantener registros actualizados de las operaciones logísticas realizadas.
- Asistir en la elaboración de informes sobre el estado de las exportaciones.

## Relación con otros cargos

El Trainee en Comercio Exterior se relacionó estrechamente con el área comercial para la recepción de órdenes que contenían información del embarque proporcionada por los clientes. Esta interacción fue fundamental para asegurar que los datos relevantes se integraran de manera efectiva en el proceso logístico. Herramientas y Equipos para la Ejecución del Cargo

## Recursos Utilizados:

- **Computador:** Utilizado para gestionar la documentación y la comunicación con el equipo y las navieras.
- **Software de Gestión Logística:** Herramientas digitales que facilitan la planificación de itinerarios y el seguimiento de exportaciones.
- **Teléfono y Correo Electrónico:** Principales canales para coordinar con clientes, proveedores y navieras.
- **Impresora y Escáner:** Utilizados para la impresión y digitalización de documentos necesarios para el proceso de exportación.
- **Material de Oficina:** Incluye útiles como carpetas, hojas, y organizadores para mantener la documentación ordenada.

## Condiciones de Trabajo

- **Horario:** De lunes a viernes, de 8 AM a 5 PM, con descansos a medio día.
- **Espacio Físico:** La empresa cuenta con un edificio en excelentes condiciones, con un ambiente de trabajo cómodo y moderno, equipado con el mobiliario adecuado.
- **Acceso a la Cafetería:** Los empleados tienen acceso a la cafetería de la oficina, lo que permite un lugar para comer y guardar alimentos.
- **Beneficios:** Se ofrece un salario mínimo legal vigente y otros beneficios de acuerdo con la política de la empresa.
- **Ubicación:** DSV tiene una ubicación privilegiada, facilitando el acceso al transporte público y otros servicios.

## Entrenamiento

### Descripción de la Capacitación:

El entrenamiento recibido en DSV fue integral y se llevó a cabo de manera **virtual y presencial**. La capacitación incluyó:

- **Duración:** Aproximadamente 8 semanas, distribuidas en sesiones semanales de 4 horas.
- **Temas:**
  - **Manejo de Software:** Aprendizaje sobre las herramientas digitales específicas utilizadas para la gestión de exportaciones y logística.
  - **Gestión de Datos:** Capacitación en la recopilación y análisis de datos relevantes para optimizar procesos logísticos.
  - **Comunicación Aseriva:** Desarrollo de habilidades de comunicación efectivas para interactuar con clientes y compañeros de trabajo.
- **Capacitadores:** Instructores internos de DSV con amplia experiencia en logística y formación de personal. Algunos de ellos son: Wendy Osorio, Natalia Lenis, Andres Diaz,

**DSV Young** 



El objetivo del programa es desarrollar a jóvenes en expertos en transporte de carga altamente capacitados en solo 1 año. Es una forma de preparar el negocio para el futuro y brindar a los aprendices el mejor comienzo para una carrera dentro de DSV.



## Competencias

### Habilidades y Conocimientos Requeridos:

Para desempeñar el cargo de Trainee en Comercio Exterior, se requerían las siguientes competencias:

- **Conocimiento en Comercio Internacional:** Entender los procesos y regulaciones de exportación.
- **Habilidades Técnicas:** Familiaridad con herramientas y software de gestión logística.
- **Capacidades de Análisis:** Habilidad para interpretar datos y tomar decisiones informadas.
- **Comunicación Efectiva:** Capacidad para interactuar y colaborar con diferentes partes interesadas.
- **Organización y Planificación:** Aptitud para gestionar tareas y cumplir con plazos establecidos.

## Responsabilidades

### Tareas Críticas para la Empresa:

Las responsabilidades más importantes que, si no se llevan a cabo, pueden afectar el funcionamiento de DSV incluyen:

- Llevar a cabo las operaciones de exportación para los clientes asignados, garantizando el cumplimiento de todos los procesos logísticos.
- Asegurar la precisión y entrega oportuna de la documentación necesaria para las exportaciones.

## Deberes

### Tareas Complementarias:

Los deberes que apoyan el cumplimiento de las responsabilidades incluyen:

- Gestionar los itinerarios de transporte, asegurando que las entregas se realicen según lo planeado.

- Reportar cualquier desviación en los procesos de exportación, manteniendo una comunicación clara con el equipo.

### **Riesgos del Cargo**

#### **Posibles Riesgos Asociados:**

Los riesgos a los que me enfrentaba al desempeñar el cargo incluyen:

- **Atraso en el Zarpe de la Carga:** Esto podría provocar retrasos en las entregas, afectando la satisfacción del cliente y la reputación de la empresa.
- **Generación de Sobrecostos:** Costos adicionales derivados de ineficiencias logísticas o retrasos, impactando la rentabilidad de las operaciones.
- **Sanciones Legales:** Posibles responsabilidades legales por el incumplimiento de normativas aduaneras o de exportación.

### **Características de la Práctica**

#### **Justificación**

Este informe detalla una experiencia de prácticas significativa transformadora y enriquecedora en DSV, líder global en logística, enfocada en la optimización de sus operaciones de exportación. Como practicante, me integré al equipo de Comercio Exterior, aplicando una metodología dinámica de observación y análisis profundo para comprender y mejorar activamente los complejos procesos de exportación de la compañía.

Mis objetivos clave incluyeron perfeccionar la gestión documental, coordinar eficientemente los transportes, mejorar la comunicación con navieras y analizar datos logísticos. Este esfuerzo resultó en una contribución directa a la eficiencia operativa, logrando mayor puntualidad y satisfacción del cliente, y sentando bases sólidas para una gestión logística más robusta.

Esta práctica no solo representó una valiosa oportunidad de desarrollo profesional y personal, sino que también aportó a DSV una perspectiva fresca y proactiva, generando un impacto tangible en la mejora de procesos críticos y fortaleciendo la sinergia entre el ámbito académico y el profesional.

### **Aspecto de Aplicación del Conocimiento**

La práctica en DSV me ha permitido aplicar de manera efectiva los conocimientos teóricos adquiridos en mis estudios de Comercio Internacional. Al participar en operaciones de exportación, he podido poner en práctica conceptos de logística, normativa aduanera y gestión de la cadena de suministro. Esta aplicación del conocimiento no solo refuerza lo aprendido en el aula, sino que también proporciona una comprensión más profunda de los procesos logísticos reales. En este entorno, he podido identificar las diferencias entre la teoría y la práctica, lo que ha enriquecido mi formación académica. Además, al enfrentar situaciones del día a día, he desarrollado habilidades prácticas en el manejo de documentación y gestión de datos, lo que me ha preparado para enfrentar desafíos futuros en el campo laboral.

### **Aspecto Social o Empresarial**

La práctica en DSV es de gran importancia para la empresa, ya que, al ser un líder en logística y transporte, se beneficia de los pasantes que aportan nuevas ideas y enfoques. Mi contribución en las operaciones de exportación ha optimizado procesos y mejorado la eficiencia operativa. Además, esta experiencia ayuda a formar futuros profesionales en la industria, esencial para el crecimiento y sostenibilidad del sector. Al ofrecer oportunidades de práctica, DSV refuerza su capacidad operativa y se posiciona como referente en la formación de talento humano. En resumen, la práctica ha sido una valiosa oportunidad de aprendizaje para mí y ha contribuido al éxito de la empresa, fortaleciendo el vínculo entre la academia y la industria.

### **Objetivo General**

Contribuir al fortalecimiento de las operaciones de exportación de la empresa mediante la aplicación de conocimientos teóricos adquiridos en la formación académica, así como el desarrollo de habilidades prácticas en la gestión logística. A través de esta experiencia, se busca mejorar la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente, garantizando que las mercancías se envíen y reciban de manera puntual y conforme a las normativas vigentes.

## **Objetivos Específicos**

### **Optimizar la Gestión de Documentación:**

Hay que asegurar que toda la documentación necesaria para las exportaciones se gestione de manera eficiente, reduciendo errores y retrasos.

### **Coordinar Itinerarios de Transporte:**

Colaborar en la planificación y gestión de itinerarios de envío, garantizando que las mercancías lleguen a su destino dentro de los plazos establecidos.

### **Mejorar la Comunicación con Navieras:**

Establecer relaciones efectivas con las navieras para facilitar la coordinación de embarques y resolver incidencias de manera ágil.

### **Analizar Datos Logísticos:**

Recopilar y analizar datos sobre las operaciones de exportación para identificar áreas de mejora y contribuir a la toma de decisiones informadas.

### **Asistir en la Elaboración de Informes:**

Participar en la creación de informes sobre el estado de las exportaciones, proporcionando información clave para la dirección de la empresa.

### **Contribuir a la Formación de un Equipo Eficiente:**

Colaborar con el equipo logístico para fomentar un ambiente de trabajo proactivo y eficiente, promoviendo la mejora continua en los procesos.

## **Informe ejecutivo**

Este informe ejecutivo expone detalladamente el desarrollo de cada objetivo específico propuesto durante la práctica empresarial en la compañía DSV, enfocada en el área de operaciones de exportación. El propósito de este informe es dar cuenta del trabajo realizado, las habilidades desarrolladas y el sustento teórico y legal que enmarcó cada actividad ejecutada.

*Apoyar en la coordinación de las operaciones de exportación.*

La coordinación de exportaciones incluye la planeación y seguimiento de las actividades relacionadas con el envío de mercancías al exterior. Según la Ley 7 de 1991 y el Decreto 2685 de 1999 (anterior Estatuto Aduanero), este proceso debe cumplir con requisitos documentales, normativos y logísticos establecidos por la DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales).

Se brindó apoyo directo al área de operaciones, participando en la planeación y monitoreo de las exportaciones, garantizando el cumplimiento de las fechas de zarpe y entrega.

*Gestionar el envío y la recepción de la documentación necesaria para las exportaciones.*

La documentación de exportación es vital para garantizar el paso legal de la mercancía. Entre los documentos más importantes están: factura comercial, lista de empaque, certificado de origen y el documento de transporte. La Resolución 4240 de 2000, emitida por la DIAN, regula el manejo de estos documentos.

Se gestionó la recopilación, revisión y entrega de la documentación requerida para cada embarque, asegurando que se encontrara en regla y dentro de los tiempos establecidos.

*Colaborar en la planificación y gestión de itinerarios de transporte.*

La planificación de itinerarios es parte esencial de la logística internacional. Según el modelo SCOR (Supply Chain Operations Reference), una gestión eficiente de transporte mejora la competitividad de la empresa al reducir costos y tiempos de entrega.

Se participó en la revisión de rutas, coordinación con navieras y verificación de zarpe y arribo de las mercancías.

*Realizar la revisión de documentos de zarpe y arribo de mercancías.*

Los documentos de zarpe y arribo, como el BL (Bill of Lading), son indispensables para confirmar la salida y llegada de la carga. Estos procesos deben cumplir con el Acuerdo de Facilitación del Comercio de la OMC y las normas locales aduaneras.

Se revisaron dichos documentos para confirmar el cumplimiento del itinerario, fechas, cantidades y condiciones pactadas.

*Establecer comunicación con navieras para coordinar itinerarios y resolver incidencias.*

La comunicación logística efectiva es clave para prevenir y resolver problemas. Según el modelo de gestión de la cadena de suministro, las relaciones con proveedores logísticos deben ser estratégicas, lo cual implica una comunicación constante y asertiva.

Se realizó contacto directo con agentes de navieras para confirmar horarios, resolver desvíos y comunicar novedades al equipo de operaciones.

*Asistir en la elaboración de informes sobre el estado de las exportaciones.*

El seguimiento y evaluación es una etapa clave en la logística. Según el enfoque de mejora continua (PDCA - Plan, Do, Check, Act), elaborar informes permite identificar oportunidades de mejora y mantener trazabilidad de las operaciones.

Se elaboraron reportes semanales y mensuales que contenían datos relevantes sobre salidas, retrasos, cumplimiento documental y coordinación operativa.

Este informe demuestra cómo se aplicó conocimientos teóricos de su formación académica a la experiencia real en DSV. Cada objetivo se desarrolló siguiendo las normativas legales del comercio exterior en Colombia y los procesos internos de la empresa. A pesar de que la implementación de un plan de mejora no fue viable debido a las políticas internas de la compañía, la práctica fue clave para fortalecer competencias profesionales y personales, alineadas con las demandas del sector logístico internacional.

### **Plan de mejora (No procede)**

Durante las prácticas en DSV, se consideró la posibilidad de proponer un plan de mejora para la gestión de itinerarios. Sin embargo, tras comprender la estructura interna de la compañía y consultar con los responsables, se determinó que los practicantes no están autorizados a realizar tales propuestas.

DSV, como empresa logística global con procesos estandarizados, requiere que cualquier cambio sea aprobado por instancias superiores, lo cual excede el alcance de un estudiante en práctica. El objetivo de la empresa es que los practicantes se enfoquen en el aprendizaje y apoyo de tareas operativas.

A pesar de no poder implementar un plan de mejora, la experiencia resultó sumamente valiosa, permitiendo al practicante una visión profunda de las operaciones de una empresa global bien organizada y aportando un aprendizaje crucial para su formación profesional.

## **Aportes a mi Formación Personal**

Más allá de los conocimientos técnicos, mi paso por DSV ha sido una experiencia que me transformó en lo personal. Estar inmerso en un entorno real de trabajo me permitió conocerme mejor, descubrir fortalezas que no sabía que tenía y enfrentar desafíos que me ayudaron a crecer. Aprendí a confiar en mí, a expresarme con seguridad, y a valorar la importancia de cada acción, por más pequeña que parezca. Esta etapa despertó en mí una mayor madurez, disciplina y sentido de propósito, haciéndome sentir cada vez más preparado para el mundo laboral y para los sueños que quiero alcanzar.

### **Aportes personales recibidos como practicante:**

- Mayor confianza en mis capacidades y decisiones.
- Desarrollo de disciplina y responsabilidad diaria.
- Mejora en la comunicación interpersonal y profesional.
- Aprendizaje del valor del trabajo en equipo.
- Capacidad de adaptación a entornos exigentes.
- Refuerzo del compromiso con mis metas personales y profesionales.

## **Aportes a mi Formación profesional**

Realizar mi práctica profesional en DSV ha sido una oportunidad clave para fortalecer mi perfil en el mundo del comercio exterior. Esta experiencia me permitió aplicar los conocimientos adquiridos en mi formación académica y, al mismo tiempo, adquirir nuevas herramientas prácticas que solo se obtienen en el campo laboral. Participar en procesos reales de exportación, interactuar con navieras, coordinar itinerarios y gestionar documentación me dio una visión integral de cómo funciona la logística internacional. Además, trabajar en una empresa de talla global me permitió comprender los estándares de calidad, eficiencia y compromiso que exige el sector, reafirmando mi vocación y preparándome con bases sólidas para los retos futuros de mi carrera profesional.

**Aportes profesionales recibidos como practicante:**

- Aplicación real de conceptos de comercio exterior.
- Conocimiento práctico en operaciones logísticas y exportaciones.
- Manejo de software especializado para gestión de carga.
- Mejora en la organización y seguimiento de procesos.
- Desarrollo de habilidades de análisis y solución de problemas.
- Experiencia en la coordinación con agentes logísticos y navieras.
- Comprensión de estándares internacionales del sector logístico.

**Conclusiones**

La práctica en DSV permitió identificar la importancia de una gestión logística eficiente, donde cada detalle en la planificación de itinerarios, documentación y coordinación con navieras es fundamental para el éxito de las operaciones de exportación.

Se evidenció que el trabajo colaborativo y el cumplimiento de procesos bien estructurados dentro de la cadena logística son clave para garantizar entregas a tiempo, minimizar riesgos y reducir sobrecostos en el comercio internacional.

La experiencia en DSV fortaleció mis habilidades blandas y profesionales, permitiéndome crecer en confianza, adaptarme a un entorno corporativo exigente y asumir responsabilidades reales como parte del equipo.

Gracias a la formación académica recibida en la universidad, conté con las herramientas teóricas y técnicas necesarias para comprender los procesos logísticos, interpretar documentación de comercio exterior y adaptarme con seguridad al entorno laboral.

La orientación del docente asesor fue clave para mantener una mirada crítica y reflexiva durante el proceso de práctica, ayudándome a vincular la teoría con la realidad del campo y a dar sentido formativo a cada experiencia vivida.

## Recomendaciones

- **Para la agencia de práctica (DSV):**

Aunque el proceso ha sido enriquecedor y bien estructurado, se recomienda continuar fortaleciendo la integración del practicante en espacios interdepartamentales. Esto permitirá una visión más amplia de la cadena logística y fomentará el desarrollo de competencias transversales, alineadas con los retos actuales del comercio internacional.

- **Para el asesor de práctica:**

Dado el acompañamiento efectivo brindado, se sugiere complementar el proceso con sesiones de retroalimentación más frecuentes y orientadas a identificar aprendizajes clave del estudiante, de modo que se potencie la reflexión crítica y se fortalezca el vínculo entre teoría y práctica profesional.

- **Para el líder del proceso en la empresa:**

El liderazgo ha sido fundamental para una experiencia positiva; sin embargo, se recomienda diseñar una ruta de aprendizaje más estructurada desde el inicio de la práctica, con objetivos claros y medibles. Esto facilitaría una evaluación más precisa del avance del practicante y mayor alineación con las metas del área.

- **Para la universidad y la coordinación de práctica:**

Se propone consolidar una plataforma de retroalimentación formal al finalizar las prácticas, donde tanto estudiantes como empresas puedan compartir sugerencias. Este insumo sería clave para seguir mejorando la calidad del proceso, asegurar su pertinencia frente al sector productivo y fortalecer futuras vinculaciones.

**WEBGRAFIA:**

- DSV México. (2025). *Página principal DSV*: <https://www.dsv.com/es-mx/>
- DSV México. (2025). *Propósito y estrategia*: <https://www.dsv.com/es-mx/sobre-dsv/proposito-y-estrategia>
- DSV México. (2025). *¿Por qué DSV?*: <https://www.dsv.com/es-mx/por-que-dsv>
- DSV Global. (2025). *Analytics in logistics: Insights from our experts*: <https://www.dsv.com/en/insights/expert-opinions/analytics-in-logistics>