

ANÁLISIS DEL DISCURSO PERIODÍSTICO SOBRE LA MOVILIDAD EN LA  
CIUDAD DE MEDELLÍN EN EL NOTICIERO HORA 13 DE TELEANTIOQUIA  
NOTICIAS DEL MES DE MARZO DEL AÑO 2016

ANA MARIA SÁNCHEZ MARULANDA

YUMARY TAPIAS GÓMEZ

TRABAJO DE GRADO

ASESORA: LIGIA INÉS ZULUAGA ARIAS

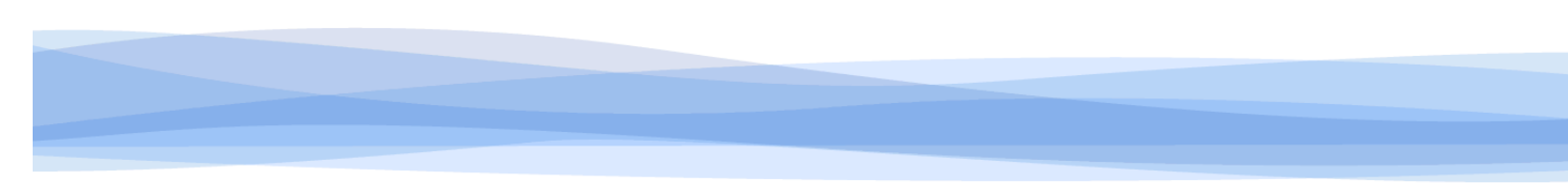
UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ

FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

MEDELLÍN

2016



Nota de aceptación:

---

---

---

---

---

---

---

---

Firma del presidente del jurado:


---

Firma del jurado:

---

Firma del jurado:


Medellín, 21 de octubre del 2016



*Este trabajo de grado está dedicado a Dios por guiarnos por el camino adecuado y darnos la fortaleza necesaria para levantarnos cada día y cumplir con nuestra meta.*

*Gracias a nuestros esfuerzos, dedicación, compromiso, responsabilidad y perseverancia, porque sin ellos no hubiera sido posible alcanzar los resultados esperados.*

*A nuestras familias por su amor y buenas enseñanzas, muestras de apoyo incondicional que nos permitieron cumplir con este sueño y muchos más en el futuro.*



*Agradecemos a cada uno de los docentes que nos acompañaron en cada uno los niveles, a Luis Fernando Zúñiga, Docente de la materia Historia de las Sociedades y Modelos de la Comunicación, a Pablo Andrés Huertas, Docente de Epistemología de la Educomunicación y Semiótica de la Educomunicación, a la Docente, Claudia Villada de la materia Teorías Cognitivas y del Aprendizaje, al Docente Óscar Urribarri de Etnografía de la Comunicación-Educación, y a la Docente Ligia Inés Zuluaga Arias, quien nos acompañó en la materia Comunicación y Educación.*

## TABLA DE CONTENIDO

### ÍNDICES DE TABLAS, FIGURAS, Y ANEXOS

## TABLA DE CONTENIDO

Pág.

<b>1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>11</b>
1.1. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN DESDE LA LÍNEA Y SUBLÍNEA .....	
¡Error! Marcador no definido.	
1.2. FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMAS .....	
¡Error! Marcador no definido.	
1.3. DELIMITACIÓN .....	
¡Error! Marcador no definido.	
1.3.1. Objeto de la investigación.....	
¡Error! Marcador no definido.	
1.3.2. Tiempo y Escenario .....	
¡Error! Marcador no definido.	
1.4. OBJETIVOS .....	<b>14</b>
1.4.1. General .....	<b>14</b>
1.4.2. Específicos .....	<b>14</b>
1.1.2. MACROESTRUCTURAS .....	<b>14</b>
1.1.3. Las microestructuras del discurso periodístico .....	<b>15</b>
1.1.4. Marcroreglas .....	<b>17</b>
1.1.5. La planificación.....	<b>24</b>
1.1.6. Recopilación de noticias e información.....	<b>24</b>
1.1.7. selección .....	<b>24</b>
1.1.8. Producción .....	<b>24</b>

<b>2. MARCO TEÓRICO O REFERENCIA CONCEPTUAL.....</b>	<b>25</b>
2.1.1 LA DOMINACION DEL DISCURSO.....	26
<b>2.2. MARCO LEGAL DEL NOTICIERO HORA 13.....</b>	<b>28</b>
<b>2.2.1 PROCESOS PERIODISTICOS DEL NOTICIERO HORA 13.....</b>	<b>28</b>
2.3. MOVILIDAD URBANA.....	37
<b>3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>38</b>
3.1. PARADIGMA Y ENFOQUE DE LA INVESTIGACION.....	38
3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	39
3.3. TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	40
3.4. TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN.....	42
3.5. MUESTREO INTENCIONADO.....	43
3.6. PLAN DE TRABAJO .....	43
3.7. PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	43
4. SISTEMATIZACION ANALISIS DE LA INFORMACION.....	45
4.1. ORGANIZACIÓN DE DATOS CUALITATIVOS PARA EL ANÁLISIS.....	46
4.2. ANALISIS CATEGORIAL.....	47
4.3. TRIANGULACIÓN DE LOS ASPECTOS TEÓRICOS, PRÁCTICOS Y METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	46
<b>5. CONCLUSIONES.....</b>	<b>52</b>
<b>6. PRODUCTO RESULTADO DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>53</b>
6.1 Artículo.....	53
6.2 Póster científico.....	72
7. REFERENCIAS.....	73
7.1. BIBLIOGRAFÍA.....	¡Error! Marcador no definido.78
8. ANEXOS.....	78
8.1. TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	
8.3. CONSENTIMIENTOS INFORMADOS	¡Error! Marcador no definido.

## FICHA TÉCNICA DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN PLANTEADO

<p><b>Título del proyecto de investigación:</b> ANALIZAR EL DISCURSO PERIODÍSTICO SOBRE LA MOVILIDAD EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN EN EL NOTICIERO HORA 13 DE TELEANTIOQUIA NOTICIAS, DURANTE EL MES DE MARZO DEL AÑO 2016.</p> <p><b>Línea de Investigación:</b> Comunicación, educación y ciudad</p> <p><b>Sub-línea:</b> Comunicación - Educación - medios</p> <p><b>Facultad:</b> Comunicación Social, Publicidad y Diseño Gráfico</p> <p><b>Programa Académico:</b> Comunicación Social</p>		
<p><b>ESTUDIANTE O ESTUDIANTES QUE PRESENTAN EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</b></p>		
<p><b>Nombres y apellidos</b></p>	<p><b>Dirección electrónica</b> <b>Dirección de Facebook</b></p>	<p><b>Teléfonos</b></p>
<p>Ana María Sánchez Marulanda</p>	<p>Anitasanchez87@yahoo.com</p> <p><a href="https://www.facebook.com/ana.m.sanchez.311">https://www.facebook.com/ana.m.sanchez.311</a></p>	<p>3003039755</p> <p>5988319</p>
<p>Yumary Tapias Gómez</p>	<p>ytapiasg@gmail.com</p> <p><a href="https://www.facebook.com/ytapias">https://www.facebook.com/ytapias</a></p>	<p>3012538240</p> <p>3632567</p>

### **RESUMEN DE LA PROPUESTA INVESTIGATIVA:**

El siguiente es un análisis del discurso periodístico generado en el Noticiero Hora 13 Noticias de Teleantioquia, en lo referido al problema sobre la movilidad en la ciudad de Medellín, durante el mes de marzo del año 2016.

El método que se va a utilizar es la observación por media de fichas que tendrán unas variables como claridad, objetividad, palabras repetidas etc, entrevistas a expertos en el tema, un agente de tránsito y subdirector del noticiero hora 13 y cuadro comparativo.

---

#### **Objetivo general**

Analizar el discurso periodístico sobre el tema de movilidad, identificando si cumple o no con los parámetros establecidos sobre la teoría del discurso periodístico.


## **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DESDE LA LÍNEA Y LA SUBLÍNEA DE LA FACULTAD**

El proceso que caracteriza el programa de comunicación social, nos lleva al planteamiento de una línea de investigación comunicación educación y ciudad para este proyecto y la sublínea educación y medios, el cual necesariamente tendrá que abordar las metodologías tradicionales para el análisis de los procesos comunicativos y sus componentes. La línea de investigación que se tratara será comunicación educación y ciudad.

En ese sentido, la ejecución de esta investigación va a permitir expresar el pensamiento del discurso crítico periodístico para afianzar el trato que se le debe dar a la información mediante el modelo que se tiene propuesto en este trabajo y que pretende estudiar las diferentes técnicas que se utilizan en el manejo adecuado de la información, más puntual el estudio de la coherencia del discurso, tanto a nivel local como global, adoptando también la terminología de la semiótica formal, para darle coherencia a la información con relación a los hechos y su interpretación.

Entonces, es de suma importancia adentrarnos en el discurso crítico de Van Dijk, quien nos plantea cómo se relaciona el conocimiento y las ideologías, formas diferentes de cogniciones compartidas socialmente y que tendrán una relación muy estrecha con la línea investigativa de comunicación, educación y ciudad; lo que permite aclarar, explicar un asunto, especialmente si es controvertido, tal como el que se plantea en dicho proyecto, el análisis de la información que se da en un canal local, con noticias que repercuten en la sociedad, como es la movilidad que tanto afecta a todos.



Compresión, estructura y producción de la información, publicado en Barcelona-Buenos Aires-México en año de 1990.


Van Dijk En su libro la noticia como discurso Afirma que:

“El discurso periodístico tiene como finalidad informar, orientar y opinar, dependiendo del tipo de mensaje del que se trate, y por ende se relaciona a la sociedad y a sus cogniciones sociales. Además se interesa por saber qué avances teóricos influyen y son inspirados por el trabajo crítico, por ejemplo, los medios de comunicación de masas, la política y otros discursos sociales importantes que producen el poder y el abuso de poder”. (Compresión, estructura y producción de la información, publicado en Barcelona-Buenos Aires-México en año de 1990.)

Siguiendo la línea de Van Dijk, un objeto semántico es el significado. Así, la interpretación de un discurso es la atribución de significados a las expresiones del discurso de allí que los receptores son quienes procesan la información social, en particular su codificación, almacenamiento, recuperación y aplicación en situaciones sociales.

Desde el punto de vista metodológico, se estará estableciendo un conjunto de autores que permitirán orientar el desarrollo del proceso y apoyar los diferentes procesos que pueda tener dicho análisis. Esta investigación tiene como objeto Analizar el discurso periodístico sobre el tema de movilidad, identificando si cumple o no con los parámetros establecidos sobre la teoría del discurso periodístico.

Uno de los aportes de este trabajo, se encuentra en el hecho de que a través de su ejecución, se abren las posibilidades de mejoramiento de los procedimientos comunicativos partiendo del análisis en los diferentes procesos que caracterizan el lenguaje informativo y el abordaje de los hechos. Fue la misma necesidad que hoy se evidencia y se intensifica en la ciudad de



Medellín, cuando los medios de comunicación, son responsables de que las personas estén bien informadas, contribuyendo en la interpretación y construcción de la realidad, evitando prejuicios y limitaciones, en una ciudad innovadora como Medellín, donde el tema de movilidad se debe al crecimiento y modernización de la infraestructura vial.

Finalmente, este trabajo es de gran importancia para nosotras las investigadoras, debido a que servirá para poner en práctica los conocimientos adquiridos en la universidad, en relación a los procesos de manejo de la información y el adecuado empleo del lenguaje comunicativo de forma que llegue de una manera eficaz a los diferentes públicos.

## **1.2 FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA**

¿Cómo es el discurso periodístico sobre la movilidad en la ciudad de Medellín en el noticiero Hora 13 de Teleantioquia noticias en el mes de marzo del año 2016?

## **1.3 DELIMITACIÓN**

El presente trabajo de investigación está delimitado al análisis del discurso periodístico que maneja el noticiero hora 13 de Teleantioquia noticias en el mes de marzo del 2016 a los contenidos transmitidos acerca de la movilidad en la ciudad Medellín.

### **1.3.1 Objeto de investigación**

Discurso periodístico de las noticias, del Noticiero Hora 13 del canal Teleantioquia Noticias

### **1.3.2 Tiempo y Escenario**

Noticiero hora 13 noticias del Mes de marzo del Año 2016 de la Ciudad de Medellín.

## **1.4 OBJETIVOS**

### **1.4.1 General**

Analizar el discurso periodístico sobre el tema de movilidad, identificando si cumple o no con los parámetros establecidos sobre la teoría del discurso periodístico.

### **1.4.2 Específicos**

- Identificar las noticias periodísticas sobre el tema de movilidad en el discurso periodístico del noticiero Hora13 Noticias de Teleantioquia.
- Estudiar el discurso sobre el tema de movilidad, en el noticiero Hora13 Noticias de Teleantioquia.
- Evidenciar el manejo que se le da a la información en el discurso del noticiero Hora13 Noticias de Teleantioquia, para contrastar la información teoría versus manejo – discurso – información.

## 2. MARCO TEÓRICO O REFERENTE CONCEPTUAL

Para dar inicio a este trabajo investigativo, cuyo fin es analizar el discurso periodístico generado en el Noticiero Hora 13 Noticias de Teleantioquia, en lo referido al problema sobre la movilidad en la ciudad de Medellín, es de suma importancia conocer muy bien a qué se le llama discurso como una acción periodística, y es allí donde se afirma que este es una forma de construir la realidad, y obedece a un proceso lógico y discursivo desarrollado en un contexto social específico y que se basa en las rutinas del quehacer periodístico a fin de cumplir con la tarea informativa de la noticia.

Tal como dice<sup>1</sup>, Teun A. Van Dijk en su libro "La noticia como discurso: comprensión, estructura y producción de la información", quien propone un nuevo imaginario para el análisis de las noticias.

"La cualidad principal de este enfoque es estudiar las noticias como un modelo de texto o discurso periodístico, es decir, que las noticias deben de estudiarse principalmente como una forma de discurso público poniendo en énfasis la importancia de una análisis estructural explícito de los informes periodísticos."<sup>2</sup>

En consecuencia, este análisis sistemático de las estructuras textuales de la noticia comienza con una aclaración de nociones como tema o asunto. Intuitivamente, un asunto o tema es aquello de lo que el discurso trata, hablando de términos generales. De manera similar, el tema de una conferencia o de un libro es más o menos equivalente a lo que entendemos por su asunto o materia. Entonces, nos estamos refiriendo a los conceptos más importantes, centrales o dominantes de una conferencia o un libro. Lo mismo ocurre cuando hablamos del tema de una conversación.

---

<sup>1</sup> (Dijk, 1990)

<sup>2</sup> (Dijk, 1990)

## 2.1 La Dominación en el Discurso

El análisis de las estructuras discursivas y cognitivas debe estar enclavado en una más amplia teoría social, política o cultural de las situaciones, contextos, instituciones, grupos y sobre todo de las relaciones de poder que resultan de las estructuras simbólicas, Teun van Dijk, análisis del discurso, investigación cualitativa<sup>3</sup>

Como expresa Teun van Dijk, en su libro:

“El análisis de discurso crítico sólo puede hacer contribuciones significativas y específicas al análisis crítico social o político si es capaz de dar cuenta del rol del lenguaje, el uso del lenguaje, el discurso o eventos comunicativos en la (re)producción de la dominación y la inequidad. Existen dos dimensiones principales en la que el discurso está implicado en la dominación.

**2.1.1 Categoría de análisis:** en primer lugar, a través de la representación de la dominación en el texto y habla en contextos específicos, y más indirectamente, en segundo lugar, a través de la influencia del discurso en las mentes de otros.

**2.1.2 Subcategorías de análisis:** en el primer caso, los hablantes dominantes pueden efectivamente limitar los derechos comunicativos de otros, restringiendo el libre acceso a los eventos comunicativos, actos de habla, géneros discursivos, participantes, tópicos o estilo. En el segundo caso, los hablantes dominantes controlan el acceso al discurso público y así son capaces de manejar indirectamente la opinión pública. También pueden hacer esto haciendo uso de aquellas estructuras y estrategias que manipulan los modelos mentales de la audiencia de tal manera que tienden a desarrollarse cogniciones sociales

---

<sup>3</sup> (Dijk, 1990)

"preferidas", esto es, las cogniciones sociales (actitudes, ideologías, normas y valores) que van en el interés del grupo dominante (Van Dijk 1993b)".<sup>4</sup>

“En este ejemplo se puede apreciar que la mayoría de las categorías del esquema periodístico están presentes y se pueden identificar con facilidad. Se ha visto que pueden expresar algunos temas, pero que sólo uno queda señalado como el tema principal por el titular y el primer encabezamiento. Algunas categorías parecen desarrollarse discontinuamente, pero otras, como el antecedente y el contexto de cada suceso principal, son continuas.

Finalmente, también se ha visto que dos relatos más bien diferentes sobre distintos sucesos principales podrían confundirse, incluso de manera tal que el segundo relato se incorporara al primer relato: los detalles sobre el primer relato se dan después de presentar el segundo relato. Aún, cuando un discurso periodístico a menudo destaca varios temas, es raro que resulten completamente independientes en el sentido semántico. Hablando de manera estricta, un ítem periodístico debió haberse dedicado al relato sobre el ataque con bombas a la embajada libia, como lo encontramos en otros periódicos. La integración de diversos relatos en un ítem es posible, no obstante, si los sucesos ocurren en el mismo país y en la misma situación informativa.

Es importante para la presente investigación saber un poco acerca de los conceptos que expone Van Dijk, sobre las macroestructuras en su libro la noticia como discurso, Comprensión, estructura y producción de la información.”<sup>5</sup>

## **2.2 Macroestructuras**

Los temas son una propiedad del significado o contenido de un texto y, en consecuencia, necesitan un análisis teórico en los términos de una teoría semántica. No obstante, no definimos los temas como el significado de palabras u

---

<sup>4</sup> (Dijk, 1990)

<sup>5</sup> (Dijk, 1990)

oraciones individuales. Sólo hablamos de resumen, núcleo, resultado final o de la información más importante de una declaración cuando consideramos extensiones conversacionales o textuales más largas.

### **1.1.3 Las microestructuras del discurso periodístico**

“Algunas nociones elementales de semántica (local). Después de nuestro análisis de las estructuras globales del discurso informativo en términos de macroestructuras semánticas y superestructuras esquemáticas, pasamos ahora al análisis de la noticia local o microestructura de la noticia. Repetidamente hemos observado que las estructuras totales, abstractas, necesitan de las palabras y las oraciones, para realizarse o expresarse en un nivel local más concreto. En este nivel local, también distinguimos entre el significado y su expresión en las estructuras superficiales, como la palabra, las frases, las cláusulas y las formas oracionales. Después de una breve discusión sobre algunas nociones elementales de semántica, incluidas la proposición, la presuposición y la coherencia local, nos dedicaremos a ciertos niveles y dimensiones de las estructuras de los informes periodísticos en la prensa”.<sup>6</sup>


Van Dijk en su libro, también puede valer para las variaciones contextuales específicas en el uso de los actos de habla, en otras palabras, si no consideramos las “diferentes nociones en un sentido lingüístico o gramatical demasiado estricto nos encontraremos con ejemplos del análisis del discurso en todos los niveles y dimensiones.”<sup>7</sup>

A partir de esta breve discusión acerca de los diferentes objetivos y métodos del análisis del discurso, podemos también concluir afirmando que, en varios aspectos, no se ha desarrollado ninguna terminología estándar o método canónico

---

<sup>6</sup> (Dijk, 1990)

<sup>7</sup> (Dijk, 1990)



de descripción. Incluso puede haber dimensiones del discurso que no pueden incorporarse a, ninguna de las casillas de la figura 2.1. Sin embargo, en lo que se refiere a la descripción del discurso periodístico en este libro, nuestra estructura desempeñará la función de un plan provisional para el análisis de ese mismo discurso.

Van Dijk dice en su libro “La noticia como discurso”, que “muchos aspectos del significado del discurso, como las macroestructuras y la coherencia, podrán entenderse completamente sólo si sabemos qué representaciones cognitivas del discurso y el conocimiento intervienen durante la interpretación. Las preguntas aquí formuladas se refieren a los usos, los efectos o las funciones del discurso en contextos de comunicación. Esto conduce al análisis del discurso hacia diferentes ciencias sociales, entre las que también se encuentran la psicología social y la comunicación de masas, y demuestra que el estudio del análisis del discurso debe en realidad ser interdisciplinario.”<sup>8</sup>

Temas como el cambio de conocimiento, creencias-y actitudes, por lo tanto, también pertenecen a la investigación analítica del discurso cuando implican los usos del discurso. Aun así, los instrumentos teóricos deben solicitarse a otras disciplinas. Una explicación completa del discurso periodístico, pues, exige tanto una descripción de las estructuras textuales de la noticia, como una descripción de los procesos de producción y recepción del discurso periodístico en situaciones comunicativas y contextos socioculturales.”. Todo ello, es resultado de expresiones y apartes de Van Dijk, en el libro “La noticia como discurso”<sup>9</sup>.

Además del habitual análisis lingüístico y gramatical del lenguaje de la noticia que es lo que entraremos a analizar en el desarrollo del tratamiento periodístico en el tema de la movilidad en Medellín, así también habla de las importantes nociones

---

<sup>8</sup> (Dijk, 1990)

<sup>9</sup> (Dijk, 1990)

del tema y del esquema de la noticia, por último analiza las estructuras del estilo y la retórica de la noticia se demuestra que estas diferentes estructuras se encuentran sistemáticamente vinculadas a las condiciones cognitiva y social de su producción, así como también a los procesos de entendimiento.

#### **1.2.4 Las Macroreglas**

Discursos más largos, por lo general, contienen varios temas y, en consecuencia, poseen una macroestructura que consiste en varias macroproposiciones. Algunos temas son más generales o abstractos que otros, de modo que la macroestructura completa debe tener una organización jerárquica en la cual cada secuencia de las macroproposiciones puede quedar subsumida bajo un nivel de macroproposición más alto. Estas relaciones jerárquicas pueden definirse mediante macrorreglas, que representan lo que nosotros intuitivamente entendemos por resumen.

Formalmente hablando, las macrorreglas son reglas de proyección semántica o transformaciones que relacionan proposiciones de nivel más bajo con macroproposiciones de nivel más alto; esto significa que los asuntos o temas derivan de los significados de un texto a través de este resumen de macrorreglas. Estas reglas definen el resultado final, el núcleo, la información más importante y, por lo tanto, el tema o asunto para cada secuencia de proposiciones de un texto, por ejemplo las de un párrafo. Una manera de representar la macroestructura de un texto es a través de un diagrama de árbol.”<sup>10</sup>

Es por esto que, fue importante llevar a cabo una investigación en donde se analiza el ‘discurso periodístico realizado por noticiero hora 13 noticias a la movilidad en la ciudad de Medellín, estudiando aspectos como lo son el estilo, la manera de presentar los hechos, el lenguaje informativo, desde una perspectiva

---

<sup>10</sup> (Dijk, 1990)

crítica para determinar el tratamiento que se le da a la información cumple con los objetivos periodísticos.

“Cada medio de comunicación tiene sus características propias y sus limitaciones formales y tecnológicas que determinan la producción de su información. Los hechos que se producen en la sociedad son conocidos a través de los medios de comunicación de masas y se construyen por su actividad discursiva.”<sup>11</sup>

En resumen este estudio se enfoca en el análisis de la producción y tratamiento de la información (noticias) que llevan a cabo las instituciones comunicativas en el modelo de comunicación de masas. Dentro del paradigma de la teoría de la comunicación en masas que lo podemos ver representado en modelo de comunicación de “Harold Laswell<sup>12</sup>” en su artículo “Estructura y Función de la Comunicación de Masas” el cual pretende explicar el comportamiento de las masas como la respuesta ante diferentes estímulos. En donde la comunicación es un proceso de transmisión lineal de un mensaje que parte del emisor hacia el receptor a través de un canal apropiado y con el código correspondientemente compartido por ambos agentes.

Así mismo, Lorenzo Gomis <sup>13</sup> afirma que el periodismo es un método de interpretación sucesiva de la realidad social, en donde los medios tienen la función de rodear la humanidad con el presente social continuo. Éste autor deja en claro que los hechos no se revelan por si solos sino que son apreciados e interpretados por la persona que lo recibe.

Las noticias o notas informativas tienen un estilo en el que deben ser redactadas estas están determinadas por la función de informar es decir, difundir lo que la audiencia desconoce, determinando con ello la principal característica de la nota

---

<sup>11</sup> (Dijk, 1990)

<sup>12</sup> (Laswell, 1985. ) “Estructura y Función de la Comunicación de Masas”  
<http://es.slideshare.net/marysasernadgigo/harold-laswell-36318606>

<sup>13</sup> Lorenzo Gomis, periodismo y otras yerbas, periodista y poeta , El caballo (1951)  
[http://elpais.com/diario/2006/01/02/agenda/1136156407\\_850215.html](http://elpais.com/diario/2006/01/02/agenda/1136156407_850215.html)

informativa la objetividad, .para esto es importante que las fuentes informativas cuenten con estadísticas y cifras de encuestas confiables.

Periodísticamente hablando, Martín<sup>14</sup> (s.f), afirma que a información periodística constituye un género de la comunicación. (...) La sociedad accede a la masa de información que refiere a acontecimientos de la realidad especialmente a través de los medios de comunicación, que seleccionan los acontecimientos noticiables y los hacen noticia, pero también por la experiencia directa con los acontecimientos que se constituyen en lugar de verificación de los mensajes recibidos de los medios. La interpretación de la información periodística se cruza pues con otras series de producción de sentido que circulan tanto por los mismos medios como por fuera de ellos, y que implican, diferentes niveles de procesamiento. Es decir la información periodística como el acto de búsqueda, producción y transmisión y recepción de mensajes de interés colectivo, a través de cualquier medio de comunicación.


Es así como durante el renacimiento, el estudio del discurso continuó basándose en las obras de escritores como Cicerón y Aristóteles, cuya Poética se difundió, desde finales del siglo XV hasta el XVII, gracias a traducciones italianas. A finales del siglo XVIII, el discurso siguió brindando recursos para su ejercicio en el terreno de la oratoria política y del debate de ideas. El discurso, en el sentido más amplio es la práctica de la elocuencia hablada o escrita, sus principios fundamentales tienen que ver con la composición, la enunciación de la oratoria, en donde se utiliza la inventiva para encontrar o definir el tema del que se va a hablar; la disposición para elegir las palabras que se van a utilizar y la memoria para emitir el discurso.<sup>15</sup>

Pero no es lo único, el discurso es utilizado a través de un proceso de comunicación, en donde se emite un discurso a un público determinado, por medio

---

<sup>14</sup> Martín, S. (s.f) Capítulo I. La Noticia en las ciencias de la comunicación. [Documento en línea]. Disponible en: [http://www.perio.unlp.edu.ar/radio1/linkprincipal/bibliografia/bibliografia\\_enlaweb/stellamarti](http://www.perio.unlp.edu.ar/radio1/linkprincipal/bibliografia/bibliografia_enlaweb/stellamarti)[Consulta: 2006, septiembre 13].

<sup>15</sup> Teun A. Van Dijk, La noticia como discurso, Paidós, España, 2001.



de un canal y este es recibido por el público deseado. <sup>16</sup>Van Dijk en su libro “discute los respectivos niveles y dimensiones de las estructuras de los informes periodísticos en la prensa. Además del habitual análisis lingüístico y gramatical del lenguaje de la noticia” que es lo que entraremos a analizar en el desarrollo del tratamiento periodístico en el tema de la movilidad en Medellín, así también habla de las importantes nociones del tema y del esquema de la noticia, por último analiza las estructuras del estilo y la retórica de la noticia se demuestra que estas diferentes estructuras se encuentran sistemáticamente vinculadas a las condiciones cognitiva y social de su producción, así como también a los procesos de entendimiento.

Es decir en el presente trabajo se pretende conocer si hay estructuras en los informes periodísticos por medio del análisis de todas las emisiones de un mes de transmisión, teniendo en cuenta diferentes aspectos desde la parte como lo son el lenguaje, la gramática de cada noticia.

Se entiende por discurso “tanto una forma específica del uso del lenguaje, como una forma específica de interacción social. Así, el discurso se interpreta como un evento comunicativo completo en una situación social. Lo que distingue el análisis de discurso de la gramática de la oración es que el análisis de discurso en la práctica se concentra específicamente en los fenómenos detrás de la oración. Obviamente, las palabras y oraciones declaradas son una parte integral del discurso, pero el discurso no se encuentra en sí mismo sólo en el conjunto de palabras y oraciones expresadas en el texto y el habla. Como empíricamente hablando, el significado del discurso es una estructura cognitiva, hace sentido incluir en el concepto de discurso no sólo elementos observables verbales y no verbales, o interacciones sociales y actos de habla, sino también las

---

<sup>16</sup> Teun A. Van Dijk la noticia como discurso comprensión estructura y producción de la información, 1era edición 1990

representaciones cognitivas y estrategias involucradas durante la producción o comprensión del discurso”<sup>17</sup>.

Un estudio adecuado de las relaciones entre el discurso y la sociedad, presupone que el discurso se localiza en la sociedad como una forma de práctica social o de interacción de un grupo social. Estos estudios deben profundizarse a través de la explicación de qué propiedades del texto y el habla condiciona cuáles propiedades de las estructuras sociales, políticas y culturales, y viceversa.<sup>18</sup>

Las cogniciones sociales son estrategias y representaciones mentales compartidas que monitorean la producción e interpretación del discurso. Si estos conocimientos y creencias son compartidos por los participantes del discurso, debemos hacerlos explícitos para explicar cómo tales presuposiciones afectan las estructuras del discurso (Van Dijk 1993a). La forma de hacerlos explícitas es observar estas cogniciones en el momento en que están actuando, es decir, en el momento en que se conjugan los procesos psicológicos individuales y universales, lo cual sucede a nivel de la interacción y de los grupos, instituciones y otras estructuras sociales<sup>19</sup>.

No obstante, el contexto para Van Dijk, no son elementos externos, sino internos, puesto que son constructos mentales de los participantes del discurso acerca de la situación social en curso, y que varían individualmente, es decir, cada participante puede llegar a tener un modelo contextual diferente al de los demás participantes, y por esto mismo, son parciales, muestran opiniones personales, pero también incluyen sus opiniones como miembros de grupos sociales, los cuales poseen cogniciones compartidas.

Los contextos no son representaciones mentales estáticas, sino estructuras dinámicas. Son construidas y reconstruidas en el momento por cada participante

---

<sup>17</sup> (Dijk, 1990) <http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/24/meersohn.htm>

<sup>18</sup> (Dijk, 1990) <http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/24/meersohn.htm>

<sup>19</sup> Introducción a Teun Van Dijk: Análisis de Discurso,  
<http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/24/meersohn.htm>

en un evento, y cambian con cada cambio en la interpretación de la situación. El discurso cambiará dinámicamente el conocimiento que los participantes tienen del conocimiento del otro. Así también la acción en curso, los roles de los participantes, objetivos y otras creencias pueden cambiar durante la interacción<sup>20</sup>.

Con todo lo anterior, el análisis del discurso crítico debiera ocuparse principalmente de las dimensiones del discurso de poder y la inequidad que de él resulta. Se interesa y motiva señalando asuntos sociales, que espera entender mejor a través del análisis del discurso. Las teorías, descripciones métodos y trabajo empírico son escogidos o elaborados en función de su relevancia para la realización de esta meta sociopolítica. Ya que los problemas sociales serios son naturalmente complejos, esto también implica un acercamiento multidisciplinario, en que las distinciones entre teoría, descripción y aplicación se hacen menos relevantes<sup>21</sup>.

Según la investigación realizada por David Morley<sup>22</sup> Interpretar televisión:

La audiencia de Nationwide afirma que el proceso por el cual se genera sentido en comunicaciones, empleo dos modos diferentes de, análisis (la semiótica y la sociología) a fin de examinar dos tipos distintos de restricciones a la producción de sentido. Los dos tipos son: a) las estructuras y mecanismos internos del texto/mensaje/programa, que invitan a hacer ciertas lecturas y bloquean otras (aspecto que puede dilucidarse mediante la semiótica), y b) los orígenes culturales del lector/receptor/espectador. La interacción de estas dos estructuras restrictivas definirá los parámetros del sentido de un texto, con lo cual se evita caer tanto en la trampa de creer que un texto se puede interpretar de una cantidad infinita de maneras (individuales) diferentes, como en la de suponer, con la tendencia formalista, que los textos determinan completamente el sentido.

---

<sup>20</sup> (Dijk, 1990)

<sup>21</sup> Introducción a Teun Van Dijk: Análisis de Discurso,  
<http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/24/meersohn.htm>

<sup>22</sup> David MORLEY Interpretar televisión: la audiencia de Nationwide Publicado en MORLEY, David. Televisión, audiencias y estudios culturales, Amorrortu, Buenos Aires, 1996, pp. 111-147

Para Morley<sup>23</sup> los parámetros que definen el sentido que se le da a un texto dependen tanto de la estructura del mismo como de los orígenes culturales del lector, es por esto que, a la hora de interpretar un texto estas dos estructuras son quienes definen el sentido que se le da este, es por esto que esta investigación busca analizar detalladamente lo que caracteriza la información que el noticiero hora 13 noticias desea transmitir a su audiencia, que parámetro utilizar y como es su organización textual a la hora de redactar sus notas.

Según Adrián E. Duplatt <sup>24</sup> La construcción del discurso periodístico es un proceso compuesto de tres fases interrelacionadas: producción, circulación y consumo o reconocimiento (Alsina, 1999). El producto es la noticia. En palabras de Edgar Morín<sup>25</sup> un acontecimiento es una información, un nuevo elemento que irrumpe en el sistema social. El fenómeno es percibido por el sistema, que genera otro fenómeno denominado noticia.

En principio las noticias son los ladrillos que construyen discursivamente la realidad social. Los acontecimientos son conocidos gracias a los medios de comunicación. Lo que no quiere decir que la única realidad social sea la producida por los medios. Berger y Luckman <sup>26</sup> se refieren a la “construcción social de la realidad” a nivel cotidiano, con comunicaciones grupales o interpersonales. No obstante, los medios ostentan el rol socialmente legitimado para construir la realidad pública; es decir, la actualidad.

Es decir la noticia se construye por etapas para que finalmente llegue al consumidor y se incorpore a la sociedad pero no quiere decir que la única realidad sea la transmitida por los medios, pero es de saber que ellos son quienes deciden en que el ciudadano debe creer imponiéndose sobre la conciencia del individuo

---

<sup>23</sup> (David MORLEY, 1996, pp. 111-147)

<sup>24</sup> Adrián E. Duplatt, actualidad informativa( universidad nacional de la Patagonia) Tratamiento periodístico de la información, Delicuescencia informativa

<sup>25</sup> Edgar Morín, filósofo y sociólogo francés de origen sefardí.

<sup>26</sup> Berger y Luckmann: libro "La construcción social de la realidad" cap. 1, 2 y 3 Psicología Social (Robertazzi - 2008) | Psicología

dejando de ser mostrada como una realidad objetiva para ser una realidad manipulada. Según Prof. Ángel W. Muñoz J<sup>27</sup>. – ECS – UCSAR las Reglas para escribir las noticias, son:

**1.1.5. La planificación:** hay muchos actos o acontecimientos que los medios ya saben que van a ocurrir. Son los acontecimientos planificados. Según la agenda, el medio puede planificar donde enviará a sus redactores.

a) Planificación diaria: el medio conoce algunos actos que acontecerán al día siguiente.

b) Planificación a medio plazo: actos que se sabe que van a ocurrir pero se desconoce la fecha. El medio ya tiene material preparado para su rápida publicación.

**1.1.6. Recopilación de noticias e información:** el medio recoge la información diaria de agencias, corresponsales, etc. Los periodistas de calle se desplazan al lugar de los hechos y los de mesa trabajan en la redacción.

**1.1.7. Selección:** se analizan las informaciones para ver su importancia. Se incluyen y se excluyen informaciones dependiendo de su importancia. Además, se jerarquiza la información dentro del diario dependiendo de unos criterios: a) interés del público, b) interés del medio, c) factores de espacio y tiempo.

**1.1.8. La producción:** los redactores empezarán a escribir las noticias que se incluyan en la agenda temática del medio.

Es importante resaltar la teoría de Eliseo Verón este sociólogo y semiólogo argentino resalta la importancia del análisis del discurso afirmando que “Un discurso realiza determinadas operaciones, produce objetos y genera representaciones (y posibilidades de otras). El análisis de los discursos pretende identificar las variaciones asociadas a variaciones en las condiciones productivas;

---

<sup>27</sup> (10, 1975)

observar las diferencias desde el punto de vista del funcionamiento discursivo; describir estas diferencias bajo la forma de operaciones discursivas; reconstituir finalmente, a partir de esta descripción, las reglas que pertenecen a una o a varias gramáticas.”<sup>28</sup>.

La teoría de Verón dice que para analizar un discurso es importante ver las condiciones de producción, que sería como se produjo, donde circulo y como es recibido y, por el otro, las condiciones de reconocimiento como el efecto de sentido, “*Todos los textos son leídos y existe una re-lectura de esos textos: las cosas se saben porque se re-producen*”<sup>29</sup>.

## **2.7. Marco Legal**

En Esta investigación existen aspectos legales que deben de tomarse en cuenta, por lo que se debe de hacer una referencia de los procesos periodísticos que maneja internamente el noticiero hora 13 noticias y con otros temas de los cuales se encuentran las bases teóricas de los conceptos del tema de investigación.

El noticiero hora 13 noticias tiene ciertos criterios editoriales que determinan normas para el tratamiento informativo del noticiero que sirven de autorreguladores para el manejo de la información mediante ciertos principios básicos a continuación hablare acerca de algunos de ellos.

### **2.7.1 Procesos periodísticos del noticiero Hora 13 del canal Teleantioquia**

*Hora 13 noticias política editorial y manual de estilo*

**2.7.1.1 Veracidad.** “En HORA 13 NOTICIAS solo informamos sobre los hechos reales y no especulamos sobre rumores. Difundimos informaciones respaldadas

---

<sup>28</sup> Verón, Eliseo (1987): “Fundaciones (Capítulos 1 y 2)” y “El tercer término (Capítulos 4, 5 y 6)” en *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Gedisa. Barcelona, 1987.

<sup>29</sup> (Verón, 1987.)

en testimonios o documentos plenamente confirmados. Hablando un poco de la apariencia y el desarrollo del noticiero tenemos”<sup>30</sup>

Es un valor moral positivo que vemos en el noticiero hora 13 noticias ya que busca la verdad y la honestidad en la información transmitida así no hay contradicciones que ponen en desconfianza los hechos emitidos, por lo cual no se puede poner en duda una situación de denuncia a la fiabilidad de los hechos

### **2.7.1.2 Imparcialidad.**

“ En las noticias que puedan generar controversia HORA 13 NOTICIAS siempre incluirá las posiciones de las personas involucradas, mostrará las posiciones contradictorias en igualdad de espacio y posibilidades de defender sus conceptos. El noticiero se cuidará de no hacer afirmaciones propias que puedan señalar a alguna de las partes como portadora de la razón. HORA 13 NOTICIAS sin embargo cuida de recoger y entregar suficiente información para que el televidente pueda hacer su propio juicio”<sup>31</sup>.

En el noticiero hora 13 es importante buscar la imparcialidad y una cobertura integral de las noticias ya que pretende llegar a un público en el que no todo el mundo opina igual, para esto hay que enfocar la información desde un punto de vista objetivo porque va dirigido a diferente público y cada uno le pondrá su propia opinión.

### **2.7.2 Tratamiento de la información del noticiero Hora 13 Noticias de Teleantioquia**

---

<sup>30</sup> quanta telecomunicaciones s.a.s. informativo noticiero: hora 13 noticias política editorial y manual de estilo por: lays Vargas Ospina (q.e.p.d.)  
<http://www.hora13noticias.tv/images/pdfs/manual%20de%20estilo%20y%20politica%20editorial%20hora%2013%20noticias.pdf>

<sup>31</sup> quanta telecomunicaciones s.a.s. informativo noticiero: hora 13 noticias política editorial y manual de estilo por: lays Vargas Ospina (q.e.p.d.)  
<http://www.hora13noticias.tv/images/pdfs/manual%20de%20estilo%20y%20politica%20editorial%20hora%2013%20noticias.pdf>

“Las noticias deben estar plenamente confirmadas. Si bajo circunstancias especiales no se tiene una fuente para apoyar y legitimar la información, debe hacérselo saber al televidente, expresando de donde proviene su información o sus dudas. No se incluirán informaciones disfrazadas bajo el rótulo de “confidencial”<sup>32</sup>. Se verificarán siempre los datos y las cifras, preferiblemente deben confirmarse por lo menos en dos fuentes distintas

Se tratará de igual manera a todos los involucrados en una noticia, se permitirá la misma oportunidad de expresar sus opiniones a quienes tienen posiciones divergentes frente a un hecho. Procuraremos mostrar la mayor cantidad de voces posibles frente a un hecho, pues la realidad no tiene dos maneras de interpretarse sino muchas. No se condenará a las personas ni se incluirá información que tienda a declarar culpable o inocente a una persona mientras esté en un proceso jurídico, se debe partir de la presunción de inocencia y en esa medida HORA 13 NOTICIAS no suplirá el papel de los jueces declarando inocentes o culpables.

Nos abstendremos de poner al aire “rumores”, sobre todo si pueden tener efectos materiales o psicológicos sobre los ciudadanos. Cuando una información implique la crítica a alguien, deberá darse siempre la oportunidad al acusado para que se defienda.

Garantizará el derecho ciudadano a la rectificación. Si por alguna razón una noticia publicada en HORA 13 NOTICIAS resultara falsa, deberemos reconocerlo públicamente y de involucrar a alguna persona, corregiremos la información en los mismos términos y en el mismo espacio en que se informó inicialmente. Siempre se garantizará el derecho ciudadano a la rectificación”<sup>33</sup>.

El tratamiento que se le da a la información hace referencia a las operaciones que las personas realizan con la información. Estas rutinas pueden ser muy variadas,

---

<sup>32</sup> (Lays Vargas Ospina por, noviembre 18/2013)

<sup>33</sup> quanta telecomunicaciones s.a.s. informativo noticiero: hora 13 noticias política editorial y manual de estilo por Lays Vargas Ospina  
<http://www.hora13noticias.tv/images/pdfs/Manual%20de%20Estilo%20y%20Politica%20Editorial%20HORA%2013%20NOTICIAS.pdf>

como por ejemplo: Lectura, escritura, copia, traducción, transmisión así como la ordenación, clasificación, comparación, archivo también están los cálculo, análisis, síntesis entre otras.

### **2.7.3 El periodista**

El periodista de HORA 13 NOTICIAS acatará todas las normas éticas establecidas en la política editorial, no hacerlo se considerara una falta grave. No deberá estar vinculado o ser vocero de algún grupo de poder. Su trabajo es incompatible con las jefaturas políticas, las vocerías de grupos armados o cualquier función pública que le genere dificultades para separar sus intereses de los de la comunidad.


Debe ser un profesional versátil en el manejo de temas, de amplia formación cultural y es condición indispensable en su trabajo mantenerse informado sobre la realidad nacional y especialmente regional.

Debe tener presente que es responsable de la información que elabora y por eso no puede eludirla atribuyéndola a las fuentes.

Estará dispuesto a atender las inquietudes de la comunidad y de nuestros televidentes, siempre tener un trato cortés para las personas y ser consciente de que él representa al noticiero y cualquier actitud negativa de parte suya hacia la gente será asociada a HORA 13 NOTICIAS.

Procurará establecer relaciones cordiales y respetuosas con sus fuentes pero nunca cruzará el límite que lo lleve a establecer relaciones estrechas, personales e íntimas, pues esta situación pone en riesgo su independencia.

Dadas las condiciones de informar en un país en medio de un conflicto armado los periodistas cuidarán su integridad y la del equipo de reportaría que está bajo su dirección en el momento que cubre una noticia. Bajo ninguna circunstancia se expondrá él ni expondrá al equipo a situaciones que pongan en riesgo su vida o su



integridad física. En Hora 13 Noticias no vivimos el síndrome de la “chiva” o los exclusivos, por eso ninguna noticia justifica poner en peligro a las personas.

Por razones de seguridad, integridad e independencia el periodista de Hora 13 Noticias no viajará en vehículos de las fuerzas armadas y mucho menos de grupos armados y al margen de la ley.

Bajo ninguna circunstancia el periodista de Hora 13 Noticias podrá desconocer que mientras represente al noticiero tendrá que tener un comportamiento serio, sobrio y adecuado. Esto implica, por ejemplo, que mientras permanezca en un sitio de la ciudad, en otra población, fuera de la ciudad, el departamento o del país o hasta el lugar que haya sido desplazado en su función de reportero, no podrá emborracharse, generar escándalos o asumir actitudes que puedan comprometer la imagen del noticiero, aunque haya terminado momentáneamente su labor informativa.

Utilizará un lenguaje cordial y evitará tanto en sus textos como en sus expresiones públicas términos que inciten a la violencia o irrespeten a las personas.

Debe estar dispuesto a capacitarse permanentemente y en esa medida debe asumir como una obligación la asistencia a los cursos, talleres y seminarios que la empresa programe con el propósito de cualificarlo.

Debe estar dispuesto a la crítica en la evaluación permanente que se hace de su trabajo y del noticiero y entenderla como una condición de garantía para la calidad del noticiero.

Debe someter sus textos a la revisión del Director y salvo que sea autorizado, debe asumir que no puede editar una nota sin la previa revisión y autorización del director o el jefe de redacción.

**2.7.4 “Cabezote** Es un cabezote sobrio, tiene ritmo, movimiento y un buen manejo de la imagen corporativa. Maneja colores fríos como el azul que son apropiados

para un noticiero, la música es institucional y lo que hace es generar recordación a los televidentes.”<sup>34</sup>

**2.7.5 Secciones del Noticiero** titulares, económicas, indicadores económicos, por su bolsillo, deportes, hora 13 al extremo, la voz del hincha, deportes, cámara atenta, hablando del TIC, comidilla política, innovando, por su salud, radar urbano, con otros ojos, turismo, avances<sup>35</sup>.

### **2.7.6 Objetivo de la marca y su significado (Noticiero Hora 13)**

“Crear una imagen sólida e innovadora sobre la premisa de central de noticias “De Antioquia para el mundo”, dirigida también a las audiencias internacionales que, gracias a la señal de TELEANTIOQUIA en el satélite, pueden recibir su señal en otros países.

La conceptualización de la marca “Construcción de la apariencia soportados en la esencia o sea en nuestros significados” El diseño de la marca, sus elementos gráficos y las palabras claves se diseñaron partiendo de los siguientes elementos: La política editorial y el manual de estilo.

### **2.7.7 La propuesta de valor del noticiero**

Direccionamiento pluralista y autónomo, secciones originales, personalidad y sabor especial, olfato periodístico agudo, participación y compromiso. La percepción de nuestros los televidentes o palabras claves: Noticias, ecuanimidad, credibilidad, originalidad, claridad, palabras claves que acompañan el cabezote del

---

<sup>34</sup> quanta telecomunicaciones s.a.s. informativo noticiero: hora 13 noticias política editorial y manual de estilo por Lays Vargas Ospina

<sup>35</sup> quanta telecomunicaciones s.a.s. informativo noticiero: hora 13 noticias política editorial y manual de estilo por Lays Vargas Ospina

noticiero. Elementos gráficos Sigla H13N: Propuesta que lleva el nombre HORA 13 NOTICIAS más allá, convirtiéndolo perceptualmente en sistema informativo, como lenguaje de comunicación para múltiples plataformas y con múltiples objetivos, El movimiento: Órbitas que recorre los satélites, ondas expandibles que presentan la inmediatez de la información. Mensajes claves de la marca Central de noticias, cubrimiento total, internacionalización y globalización de la información.

**2.7.8 Atributos:** Noticias, ecuanimidad, credibilidad, originalidad, claridad.

Los colores: el azul, el amarillo y el blanco, los colores del día, acompañan la marca para respaldar la emisión diurna del noticiero a la 1:00 p.m. y además como elementos que soporten uno de los atributos de la marca: la claridad.

“Por ser conscientes de la diversidad de nuestro público, siempre buscaremos un lenguaje universal y por eso evitaremos los textos rebuscados y las argucias semánticas que dificulten la comprensión”.

“La redacción debe hacerse con un lenguaje claro, sencillo, directo, limpio y sobre todo respetuoso”.<sup>36</sup>

**2.7.8.1 Fuentes:** Alcaldía de Medellín, Gobernación de Antioquia, Policía Nacional, vox pop de ciudadanos.

**2.7.8.2 Público objetivo del programa:** “El público objetivo primario son; en principio, los habitantes del departamento de Antioquia entre los 18 y 60 años; aunque hay audiencia nacional e internacional. Cada sección segmenta los grupos de interés y tiene periodistas dedicados exclusivamente a ellas.”<sup>37</sup>

---

<sup>36</sup>(Política Editorial y Manual de Estilo. Lays Vargas Ospina. Q.E.P.D.)

<http://www.hora13noticias.tv/index.php/quienes-somos/313-nuestra-marca-y-su-significado>

<sup>37</sup> <https://tdtamericalatina.wordpress.com/>

**2.7.8.3 Objetivo del programa:** “Informar, educar y a través de esto movilizar, generar opinión pública.”<sup>38</sup>

**2.7.8.4 Vinculación en página web:** “El canal regional Teleantioquia le ha apostado bastante al posicionamiento web de su espacio informativo: Teleantioquia Noticias. Además de dedicarle gran espacio y micro sitios especializados al noticiero general, a su espacio de deportes y al de entretenimiento; el noticiero tiene presencia en sitios como Facebook, Video, Flickr, Youtube y Twitter; generando enlaces entre todos ellos.

En YouTube se pasa el noticiero completo para quienes se pierden la emisión en vivo o para quienes, por cuestiones de señal, no tienen acceso al canal. Estos contenidos se enlazan con Twitter y Facebook, que integra más la información con textos complementarios; permitiendo además que los contenidos sean más participativos y los ciudadanos puedan comentar y en muchas ocasiones generar ellos mismos los contenidos informativos. En la página web de Teleantioquia se pueden ver detalladamente las noticias por secciones de interés complementaria”<sup>39</sup>

Los centros urbanos tienen como función minimizar los desplazamientos urbanos, volver autosuficiente las áreas donde se emplazan y en especial de manejar los desequilibrios que suceden en el territorio, una de las justificaciones para las nuevas centralidades, desde el punto de vista cualitativo son los procesos de conurbación y Movilidad y Centralidades, Un Diálogo Urbano. Caso de estudio: Proyecto Centralidad Sur 13 la saturación de los centros tradicionales (Proyecto Centralidades Norte y Sur, Área Metropolitana, 2007)<sup>40</sup>.

El concepto de Centralidad, se define para esta investigación como un “lugar de vida, de intercambios y de movimientos, que permiten una mezcla social, un reagrupamiento de actividades, de equipamientos y de servicios con un poder de

---

<sup>38</sup> <https://tdtamericalatina.wordpress.com/>

<sup>39</sup> Marco temático y conceptual del noticiero <https://tdtamericalatina.wordpress.com/>

<sup>40</sup> (RODRÍGUEZ, 2007) [http://www.bdigital.unal.edu.co/3419/1/43157692.2009\\_1.pdf](http://www.bdigital.unal.edu.co/3419/1/43157692.2009_1.pdf)

atracción y de difusión más o menos extendido”. (Certu, 2003). Las nuevas centralidades urbanas se justifican no solamente porque redefinen las relaciones centro-periferia, sino también porque crean verdaderos enclaves de oportunidades, que constituyen otros espacios centrales que descongestionan el centro Metropolitano y frenan los principales desequilibrios que se producen en él. (Montealegre, 1996), el cual se desarrolla en este capítulo<sup>41</sup>.

El concepto de movilidad se define como un medio para permitir a los ciudadanos, comunidad y empresas acceder a la multiplicidad de servicios, equipamientos y oportunidades que ofrece la región”. (Plan Maestro de Movilidad para el Valle de Aburra, 2008), el cual permite abordar, de manera integral y detallada, la tradicional visión sectorial del transporte, permitiendo afrontar con exactitud problemas de accesibilidad, movilidad e inmovilidad urbana de manera conjunta, de los individuos y su entorno<sup>42</sup>.

En las periferias crecen áreas segregadas en las que los habitantes además de padecer déficit cultural o de información, no pueden ejercer las libertades urbanas, es decir desplazarse libremente con conectividad, accesibilidad y sin segregación, entendiéndose entonces el término de Movilidad como un medio para permitir a los ciudadanos, comunidad y empresas acceder a la multiplicidad de servicios, equipamientos y oportunidades que ofrece la región (PMMVA, 2008).”

Es bien sabido que la satisfacción de estas necesidades debe favorecerse desde el sector público combinando de manera adecuada políticas de accesibilidad y de movilidad. Las primeras (las públicas) actúan desde el urbanismo, favoreciendo la implantación de actividades y usos del suelo en condiciones de proximidad, de manera que se disminuya en lo posible las necesidades de desplazarse a largas distancias. Las segundas actúan desde el transporte, ofreciendo entre otros, sistemas de transporte público adecuados para las demandas que se generan.

---

<sup>41</sup> (RODRÍGUEZ, 2007) [http://www.bdigital.unal.edu.co/3419/1/43157692.2009\\_1.pdf](http://www.bdigital.unal.edu.co/3419/1/43157692.2009_1.pdf)

<sup>42</sup> (RODRÍGUEZ, 2007) [http://www.bdigital.unal.edu.co/3419/1/43157692.2009\\_1.pdf](http://www.bdigital.unal.edu.co/3419/1/43157692.2009_1.pdf)

## Movilidad Urbana

Local y global. La gestión de las ciudades en la era de la información, es un trabajo investigativo que aporta información sobre Las políticas de movilidad urbana no pueden ignorar la importancia del automóvil, y los desafíos que plantea su uso en las ciudades. En la globalización se evidencia cómo la movilidad y centralidad, son hoy en día un diálogo urbano, acontecer de las noticias que mueven una ciudad.<sup>43</sup>

Prueba de ello, es el caso de estudio: Proyecto Centralidad Sur 12 Sumado a estos dos conceptos anteriores, es necesario hablar de los Sistemas Estructurantes, los cuales dependen de la necesidad urbana que se desee analizar y se definen a partir de características naturales, ambientales y/o políticas de ciudad., estos pueden ser viales, equipamientos de jerarquía, naturales (ríos, topografía, etc.). Los sistemas estructurantes del ordenamiento territorial están conformados por los elementos físicos naturales o construidos más determinantes, aquellos que lo articulan, direccionan, condicionan y soportan. Las características de los elementos naturales definen la estructura del municipio y su relación con la región y constituyen los ordenadores primarios del mismo.

El tema de la movilidad no puede existir por sí mismo, al igual que las centralidades no pueden existir sin ésta, ambas, conforman y le dan peso e integridad a la planeación de la ciudad. Para conceptualizar el tema se analizó principalmente el artículo tomado del libro de Françoise Choay de “El Urbanismo.

---

<sup>23</sup> **Jordi Borja Manuel Castells** EURE, vol. XXIV, núm. 73, diciembre, 1998, p. 0 Pontificia Universidad Católica de Chile Santiago, Chile.

### 3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1 PARADIGMA Y ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN


A la luz del enfoque cualitativo, objeto del presente trabajo de grado, el cual pretende dirigir la atención hacia un tema de gran interés social y de actualidad, como lo es la movilidad en la ciudad de Medellín, haciendo un análisis al discurso periodístico de la información, tomando como referente el canal de noticias, Hora 13 Noticias de Teleantioquia, desde unos supuestos previos, para tratar de resolverlo de manera acertada, identificando los componentes lingüísticos, tal como lo plantea Van Dijk, concepto que él define como “la estructura que involucra todas las propiedades o atributos del lenguaje periodístico y que son relevantes en la producción y comprensión del discurso”<sup>44</sup>.

El enfoque tiene una línea cualitativa, tras seguir un método inductivo, que permite a través del estudio y observación detallada de las emisiones de noticias, del mes de marzo del año en curso (2016), segmentar la información por medio de fichas de análisis, identificando en cada una de ellas, cómo se transmite la información desde las características que conforman el lenguaje periodístico: claridad, coherencia, brevedad y objetividad, y la composición del discurso, sus respectivas propiedades y funciones, para así sacar conclusiones generales, partiendo de hechos particulares; además de nutrir la investigación, empleando instrumentos como la entrevista, a expertos en los temas de discurso periodístico y movilidad, inclusive.

Sin embargo, se aprecia que la investigación es cualitativa en cuanto se llegue al entendimiento en profundidad del tema en mención, sin ser pretenciosa en la generación de nuevas teorías, más sí de conceptos y conocimientos, dándole un matiz y carácter único al tratamiento de la información, desde el análisis del

---

<sup>44</sup> (Dijk, 1990)



discurso periodístico, a las noticias de movilidad en la ciudad de Medellín, del canal Hora 13 Noticias de Teleantioquia.

En virtud de lo investigado, y siguiendo el hilo coherente de la investigación cualitativa, se puede demostrar que esta lo es, en cuanto su base está dada en el análisis de las noticias, por medio de la lingüística y semiótica, donde tras la técnica de observación, se construye el conocimiento. Esta investigación cualitativa recopila las noticias completas del mes de marzo del año 2016, la cual tiene como objeto identificar los componentes lingüísticos más importantes, actuantes en cada noticia, para proceder luego a su interpretación y análisis.

### **3.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

Desde las tradiciones de la investigación cualitativa se recoge el siguiente método etnográfico para la ejecución de análisis de fichas.

#### **Exploración:**

- Problematización

#### **Focalización:**

- Trabajo de campo
- Registro, sistematización y análisis preliminares de cada noticia.
- Confrontación con objetivos.
- Ajustes al diseño inicial.
- Construcción de categorías.

## **Recolección de información**

- Analizar todas las noticias sobre movilidad en la ciudad de Medellín en el mes de marzo del año 2016, teniendo en cuenta una estructura de ficha previamente realizada.
- Entrevista a experto (tránsito de Medellín) en movilidad de la ciudad de Medellín, Sr. Rubén Darío Montes Osorio.
- Entrevista al Doctor Henry Horacio Chávez, Subdirector de Hora 13 noticias del canal Teleantioquia.

## **Profundización**

- Triangulación.
- Clasificación o tipificación de la información.
- Interpretación de las fichas de análisis.
- Redacción del informe final y de los productos derivados de la investigación.


### **3.3 TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

De acuerdo con el enfoque cualitativo que se está llevando a cabo en esta investigación, se tuvo en cuenta los criterios pertinentes para la escogencia de las técnicas de generación y recolección de datos de información, utilizando las siguientes técnicas:

**3.3.1 Fichas de análisis de contenido:** la recolección de datos se hizo por medio de fichas de análisis de contenido, la cual se utilizó para explorar y describir a

profundidad las emisiones transmitidas en el mes de marzo del 2016 sobre la movilidad en la ciudad de Medellín.

Es importante señalar, que estas fichas llevarán registros de cada emisión de noticia sobre movilidad, de manera separada, donde se analizarán los siguientes aspectos: fecha y hora, duración de la noticia, titular, transcripción de la noticia, palabras repetidas, análisis del lenguaje, significado del lenguaje en la noticia, idea general de la noticia, datos importantes, y conclusiones que serán esencialmente cualitativas.

<p>FICHA DE ANALISIS CRÍTICO DE LA NOTICIA NÚMERO 3</p>	 Emisión 3
<p><b>I. NOMBRE DEL NOTICIERO:</b> Hora 13 Noticias</p>	
<p><b>DURACIÓN:</b> 2 minutos con 40 segundos</p>	
<p><b>FECHA DE EMISIÓN:</b> Marzo 3 de 2016</p>	
<p><b>CIUDAD:</b> Medellín</p>	
<p><b>TITULAR:</b> Desde mañana se puede pagar el impuesto vehicular pero solo para automóviles.</p>	
<p><b>TRANSCRIPCIÓN NOTICIA:</b></p> <p>(12:46 hasta 14:06)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Presentador:</b> La gobernación de Antioquia anunció que desde <b>mañana</b> se podrá pagar el impuesto vehicular después de que se actualizara la <b>plataforma</b> con la nueva tabla de avalúo del gobierno nacional, según la secretaria de hacienda, se habilitarán los puntos de <b>pago</b> en la alpujarra, en las oficinas de</li> </ul>	

Ficha actual (mejorada)

Ficha final después de las mejoras realizadas durante la asesoría con el Docente de la materia Semiótica de la Comunicación, Pablo Andrés Huertas

FICHAS DE ANÁLISIS DE CONTENIDO

**Pregunta de investigación:**  
¿Cómo es el análisis del discurso periodístico que se le da a la información sobre la movilidad en la ciudad de Medellín, en el noticiero Hora 13 Noticias de Teleantioquia durante el mes de marzo del 2016?

Nombre del noticiero:  Hora 13 Noticias de Teleantioquia

Titular	Datos básicos de la noticia					Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3
	No. Emisión	Ciudad	Fecha emisión	Duración total	Tempo inicio dentro del not.			
El tranvía de Ayacucho comenzaría operación comercial de 18 horas diarias después de Semana Santa	1	Medellin	Marzo 1 de 2016 (martes)	2:21 minutos	16:59 hasta 19:20	• Presentador:  La comercial de tranvía de Ayacucho que comenzaría después de Semana Santa, así lo anunció el gerente del metro, la empresa de transporte masivo está pendiente de la aprobación del alcalde en tan sentido, la idea es que precisamente esa semana se haga la operación instructiva del sistema operando las 18 horas diarias que funcionaría normalmente. El alcalde anunció que	Cambia imagen • Hablan responsables de la obra : Claudia Restrepo	Cambio de noticia • Presentador:  Hasta ayer prestaron servicio la estaciones de encicla que funcionaba con personal operativo. • Presentador: Y a propósito de movilidad hasta aye prestaron el servicio las estaciones d encicla que funcionaban con personal operativo, es decir, con personas que entregaban las bicicletas, la razón s acabó el contrato entre la alcald

**3.3.2 Entrevistas estructurada a expertos:** se realizaran dos entrevistas a expertos en donde se pretende obtener información, opiniones o creencias del entrevistado. La primera, a un especialista en movilidad de la ciudad de Medellín, Sr. Rubén Darío Osorio, agente profesional de tránsito en el municipio de Medellín, el cual responderá a preguntas sobre cómo se maneja el concepto de movilidad y de qué manera se transmite esta información a los televidentes para analizar aspectos de comprensión y uso del lenguaje apropiado, de cara al televidente. Y la segunda entrevista, es al doctor Henry Horacio Chávez, subdirector de Hora 13 Noticias, del canal Teleantioquia, quien hablará sobre el discurso periodístico que operan en dicho canal, determinando así, si el manejo que se le da a la información cumple con los parámetros establecidos por el discurso periodístico.

**Entrevista No 1**

**Dr. Henry Horacio Chávez, Subdirector de Hora 13 Noticias**

Planteamiento de preguntas:

1. ¿Quisiéramos saber qué es el discurso periodístico?

2. ¿Cómo se maneja el discurso periodístico en el noticiero Hora 13 Noticias?
3. ¿Cree que se maneja adecuadamente el discurso periodístico?
4. ¿Cuáles son las características de un discurso periodístico?
5. ¿De qué manera se desarrolla la información de mayor a menor importancia?
6. ¿Se utiliza una disposición cronológica a la hora de presentar las noticias?
7. ¿El desarrollo de una entrevista o reportaje está repartido en turnos?
8. ¿Tienen usualmente una estructura que contiene introducción, desarrollo o conclusión, o puede ser organizada a gusto del escritor?
9. ¿Cree usted que el vocabulario que se utiliza es ágil y sencillo y tratan de reemplazar palabras abstractas?
10. ¿Utilizan los diferentes géneros periodísticos, informativo, opinión o híbrido?

## **Entrevista 2**

### **Sr. Rubén Darío Osorio, Agente Profesional Tránsito de Medellín**

Planteamiento de preguntas:

1. ¿Cómo define el concepto de movilidad?
2. ¿Qué diferencia hay entre transporte y movilidad?
3. ¿Porque existen dos términos distintos? ¿Son sinónimos?, sino lo son, ¿qué los diferencia?
4. ¿Cuáles son los tipos de movilidad que existen?
5. ¿Considera que la movilidad se ha convertido en un tema de actualidad?
6. ¿La información que se divulga en los medios de comunicación es suficiente para comprender la importancia de la movilidad en la ciudad de Medellín?

7. ¿los términos o palabras que se utilizan en los medios de comunicación es suficiente para comprender la importancia de la movilidad en la ciudad de Medellín?

### **3.4 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN**

La estrategia del trabajo, está enmarcada con tres vértices: Los criterios de la noticia encontrados en cada una de las emisiones del noticiero Hora 13 Noticias de Teleantioquia, después de realizar todo el análisis a las fichas de observación, las entrevistas realizadas al Subdirector del canal Hora 13 Noticias de Teleantioquia, y a un Profesional de Tránsito, ambos expertos en el tema de discurso periodístico y movilidad, todo ello llevado a un cuadro comparativo que tiene como base, la teoría del discurso periodístico de Van Dijk.

Las técnicas de recolección de datos que se han utilizado para dicho trabajo son la entrevista y las fichas de análisis de la información con un enfoque cualitativo, las cuales llevan los registros de cada emisión de noticia sobre movilidad, de manera separada, donde se analizó los siguientes aspectos: fecha y hora, duración de la noticia, titular, transcripción de la noticia, palabras repetidas, análisis del lenguaje, significado del lenguaje en la noticia, idea general de la noticia, datos importantes, y conclusiones que fueron esencialmente cualitativas. No obstante, se tuvo que realizar modificaciones a las fichas, con el fin de hacer un zoom al lenguaje periodístico.

Ambas técnicas: fichas y entrevistas, pretenden identificar cómo es el discurso periodístico que se le da a la información en el noticiero Hora 13 Noticias de Teleantioquia y será necesario tener en cuenta, las características importantes que pueden influir en el resultado que se desea obtener como, determinar si el manejo que se le da a la información cumple, o no con los parámetros establecidos por el discurso periodístico planteado por Van Dijk.

### 3.5 MUESTRA, MUESTREO INTENCIONADO O PARTICIPANTES

La lectura concienzuda como argumentación del *porqué*, la observación seguida de la investigación que conlleva al para qué, y lo más importante, la demostración del paso a paso que pretende el *cómo*, ayudó a definir las unidades de análisis, como participantes y protagonistas de la investigación en mención.

### 3.6 PLAN DE TRABAJO

PLAN DE TRABAJO	FEBRERO							MARZO																					
	Miércoles	Jueves	Viernes	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
	24	25	26	29	1	2	3	4	7	8	9	10	11	14	15	16	17	18	21	22	23	24	25	28	29	30			
	SEMANA 3			SEM 1 ( 7 AL 11)				SEM 2 (14 al 18)							SEM 3 (21 al 25)					SEM 1 (24 al 2)									
Asesoría con docente																													
Planeación entrevistas																													
Entrevista 1_ Experto Subdirector Hora 13 Noticias																													
Entrevista 2_ Experto Agente Profesional de Tránsito de Medellín																													
Observación de noticias para elaboración de fichas																													
Elaboración de Fichas de observación																													
Correcciones contenido																													
Elaboración triangulación																													
Elaboración producto final																													
Elaboración póster científico																													
Exposición trabajo de grado																													

### 3.7 PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN

PRESUPUESTO				
Criterios		Financiación propia	Financiación externa	TOTAL
Items	Descripción			
F o t o c o p i a s	Impresión trabajo de grado para revisión del docente	\$ 2.000	0	\$ 2.000
	Impresión formato (consentimiento informado) para entrevistado 1.	\$ 200	0	\$ 200
	Impresión formato (consentimiento informado) para entrevistado 2.	\$ 200	0	\$ 200
T r a n s p o r t e	Desplazamiento en taxi hacia el lugar de la entrevista con el Sr. Horacio Chávez, subdirector de Hora 13 Noticias (ida y regreso)		\$ 20.000	\$ 20.000
	Transporte del camarógrafo (moto) gasolina	\$ 3.000	\$ 0	\$ 3.000
	Desplazamiento en taxi hacia el lugar de la entrevista con el Agente de Tránsito, Sr. Rubén Darío (ida y regreso)		\$ 18.500	\$ 18.500
	Parqueadero moto camarógrafo 1 hora	\$ 5.900	0	\$ 5.900
O t r o s	Agua para el entrevistado 1.	\$ 3.000	0	\$ 3.000
	Refresco para el camarógrafo (entrevista 1)	\$ 2.000	0	\$ 2.000
	Agua para el entrevistado 1.	\$ 3.000	0	\$ 3.000
				<b>\$ 57.800</b>


## **4. SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN**

### **4.1 ORGANIZACIÓN DE DATOS CUALITATIVOS PARA EL ANÁLISIS**

Para dar inicio a la organización de datos cualitativos, se tuvo en cuenta la importancia que se le concede a la noticia y al tratamiento de la misma en el noticiero Hora 13 de Teleantioquia, y ello depende de la utilización de ciertos criterios que llamen la atención e interés del televidente, de allí los tópicos de análisis fueron la imagen (semiótica) y el contenido (lingüística), de las cuales deriva las subcategorías de valor informativo y periodístico, y el rigor investigativo y expositivo, discriminando en cada uno de ellos los criterios de mayor relevancia; además, de las imágenes de apoyo, testimoniales o en sitio.

En cuanto al contenido de las noticias emitidas durante el mes de marzo del año 2016, se da un porcentaje valorativo a la subcategoría de valor informativo con un 30% y al valor periodístico de 30%, siendo más alto estas subcategorías que pertenecen a la macroestructura del discurso periodístico, porque comprende las variables de actualidad con un 10%, interés del público 15%, interés público 5%, veracidad 10%, exactitud 10% y precisión 10%. Todo ello da un 60% sobre la subcategoría.

Por consiguiente, se analizó también la subcategoría de rigor investigativo con un 20% y el rigor expositivo con un 20%, las cuales contienen las variables de fuentes con un 10%, opiniones de contraste con un 5% y abordaje del tema con un 5%; y por último está la jerarquía del tema con un 5%, contexto con un 5% y género y estilo con el 5 % restante. Todo ella da un ponderado del 40% sobre la subcategoría.



Y sin restarle valor, sólo que tiene un porcentaje menor, está el tópico de análisis “imagen”, el cual se dividió entre las subcategorías de fuentes de imagen con un porcentaje del 70% y técnica de imagen con un 30%. Las variables que se encontraron en dicho análisis fueron, imágenes de apoyo con un 45%, imágenes testimoniales con un 15% y el 20%, son imágenes en sitio. Lo que deduce que las noticias de movilidad, carecen de fuentes testimoniales y en el sitio de la noticia.

La investigación es cualitativa, puesto que su inicio, fue la exploración del tema en mención, análisis del discurso periodístico, de las noticias del Noticiero Hora 13 de Teleantioquia durante el mes de marzo del año 2016, tras involucrarnos a través de unas fichas de contenido, que permitieron realizar una observación participante, interpretando todas las variables desde la teoría de Van Dijk, las macroestructuras y microestructuras, además de profundizar por medio de entrevistas, a expertos en el tema del discurso periodístico, tal como el Subdirector del canal Hora 13 Noticias, y un experto en movilidad, Agente Profesional de Tránsito.


El análisis se realizó en las tablas de contenido almacenadas en Excel, estuvieron divididas en dos grandes categorías, contenido e imagen, estas tuvieron diferentes cambios gracias al avance y al análisis profundo que se requería en cada paso a seguir. Esta herramienta permitió realizar filtros, y conocer de forma detallada donde hay puntos de encuentro en las diferentes noticias, y sus diferencias. Además, se realizaron dos entrevistas, la primera al Subdirector del canal Hora 13 Noticias, y la segunda fue un Profesional de Tránsito de Medellín, las cuales nos dieron un amplio entendimiento de los temas tratados en la investigación.

## 4.2 ANÁLISIS CATEGORIAL

El análisis categorial se centró en cada una de las subcategorías de los tópicos de análisis: contenido e imagen, extrayendo de allí los codificadores del instrumento categorial, de los ítems que los formaban y el significado asignado en la presente investigación, más los objetivos generales que perseguía nuestro estudio, arrojando lo más significativo de este trabajo.

Fuente de la investigación

Categorías de Análisis	Subcategorías (macroestructura) 60%				Subcategorías (microestructura) 40%			
	Valor informativo 30%	%	Valor periodístico 30%	%	Rigor investigativo 20%	%	Rigor expositivo 20%	%
Contenido	Actualidad	10%	Veracidad	10%	Fuentes	10%	Jerarquía del tema	5%
	Interés del público	15%	Exactitud	10%	Opiniones de contraste	5%	Contexto	5%
	Interés público	5%	Precisión	10%	Abordaje del tema	5%	Género y estilo	10%
Imagen	Fuentes de Imágenes 70%	%			Técnica 30%	%		
	De apoyo	45%			Encuadre			
	Testimoniales	15%			Balance			
	En sitio	20%			Sonido			



Esta es la intención que perseguían las categorías destinadas a analizar: la existencia/ausencia del apoyo gráfico, en cuanto a la imagen, y el contenido que contempla todo el foco de la investigación, permitiendo hacer un zoom en cada variable de las subcategorías, tales como actualidad, veracidad, coherencia, fuentes, contexto, jerarquía de la información, opiniones de contraste e interés público y del público.

Por otra parte, la existencia de entradillas cumple la función de sintetizar las opiniones más importantes que serán desarrolladas en la noticia, su existencia, es ya una invitación a ver la nota informativa por la trascendencia del mismo, en él se trata de presentar aspectos referidos al quién, qué, cuándo, dónde, por qué, cómo y para qué de la información. Estas fueron las categorías extraídas del análisis de las fichas de observación.

El proceso de categorización que hace mención el trabajo de investigación, obra de acuerdo a cada una de las asesorías recibidas en clase, las cuales fueron una guía que nos llevó de lo general a lo específico, depurando conceptos y categorizando por orden de importancia la información, permitiéndonos así, hacer un análisis al discurso periodístico de las noticias del canal Hora 13 de Teleantioquia, sobre el tema de movilidad en la ciudad de Medellín, durante el mes de marzo del año en curso, tomando las fichas de análisis de contenido y entrevistas a expertos en el tema, como instrumentos de análisis.

El análisis de las fichas nos permitió un acercamiento de cómo se debía iniciar el trabajo de campo, las pautas a seguir, y los elementos a tener en cuenta para la obtención de la información, sin embargo, no se lograba comprender la dinámica, pues no era sólo realizar una ficha de contenido y transcribir las noticias, era aplicar el marco teórico a la técnica mencionada.

### **4.3 TRIANGULACIÓN DE LOS ASPECTOS TEÓRICOS, PRÁCTICOS Y METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN.**

El planteamiento de los objetivos y el marco teórico del trabajo de grado, titulado: Análisis del discurso periodístico sobre la movilidad en la ciudad de Medellín, en el noticiero Hora 13 Noticias de Teleantioquia, del mes de marzo del año 2016, nos permitió realizar la triangulación con la información arrojada del objetivo general y objetivos específicos, el marco teórico de la investigación y los resultados obtenidos en el análisis categorial.

- Evidenciar el manejo que se le da a la información en el discurso del noticiero Hora13 Noticias de Teleantioquia, para contrastar la información teoría versus manejo – discurso – información.

Según Teun Van Dijk, en su libro “La noticia como discurso” (pag.10), nos corrobora que “Las noticias deben estudiarse principalmente como una forma del discurso público. Puesto que, en gran parte, la investigación sobre la comunicación masiva se dedica a las dimensiones económica, social o cultural, el presente estudio pone el énfasis en la importancia de un análisis estructural explícito de los informes periodísticos. Un análisis de este tipo deberá proporcionar una alternativa cualitativa de los métodos tradicionales de análisis del contenido.”

En cuanto al contenido de las noticias emitidas durante el mes de marzo del año 2016, se da un porcentaje valorativo a la subcategoría de valor informativo con un 30% y al valor periodístico con otro 30%, siendo más alto estas subcategorías que pertenecen a la macroestructura del discurso periodístico, porque comprende las

variables de actualidad con un 10%, interés del público 15%, interés público 5%, veracidad 10%, exactitud 10% y precisión 10%.

- Identificar las noticias periodísticas sobre el tema de movilidad en el discurso periodístico del noticiero Hora13 Noticias de Teleantioquia.

“El análisis del discurso es una disciplina interdisciplinaria. Se interesa asimismo por el análisis de los diferentes contextos del discurso, es decir, por los procesos cognitivos de la producción y la recepción, y por las dimensiones socioculturales del uso del lenguaje y la comunicación. Por lo tanto, la segunda pregunta importante a la que se debe responder tiene que ver con los procesos implicados en la producción, la comprensión y los usos de la noticia en el contexto de los medios de comunicación de masas. En particular, nos interesan las complejas relaciones entre el texto de la noticia y el contexto.” Teun Van Dijk

Por consiguiente, se analizó también la subcategoría de rigor investigativo con un 20% y el rigor expositivo con un 20%, las cuales contienen las variables de fuentes con un 10%, opiniones de contraste con un 5% y abordaje del tema con un 5%; y por último está la jerarquía del tema con un 5%, contexto con un 5% y género y estilo con el 5 % restante. Todo ella da un ponderado del 40% sobre la subcategoría.

- Estudiar el discurso sobre el tema de movilidad, en el noticiero Hora13 Noticias de Teleantioquia.

Existe un modelo de amplificación de la desviación. Es decir, el testimonio de los medios acerca de un problema inicial —a través de varias etapas de percepción errada, sensibilización, dramatización e intensificación—

contribuye a aumentar la desviación y, por lo tanto, a confirmar los estereotipos.

La orientación de este estudio es principalmente sociológica, basada en el trabajo de campo y datos sociales, y no describe sistemáticamente los textos de los medios. “La noticia como discurso”. Tean Van Dijk (pag.27).

Y sin restarle valor, sólo que tiene un porcentaje menor, está el tópico de análisis de la “imagen”, el cual se dividió entre las subcategorías de fuentes de imagen con un porcentaje del 70% y técnica de imagen con un 30%. Las variables que se encontraron en dicho análisis fueron, imágenes de apoyo con un 45%, imágenes testimoniales con un 15% y el 20%, son imágenes en sitio. Lo que deduce que las noticias de movilidad, carecen de fuentes testimoniales y en el sitio de la noticia.

## **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Las ideas a las que se llegaron, después de considerar una serie de datos y circunstancias, concluye lo siguiente:

- La investigación arroja poca participación del público ciudadano, como fuente testimonial de alto valor informativo.
- Algunas noticias carecen de rigor investigativo, no hay opiniones de contraste.
- Se aprecia en su mayoría, fuentes documentales del lugar (imágenes de apoyo), carece de contexto del hecho.

- Algunas noticias carecen de contexto, utiliza en su mayoría fuentes documentales y testimoniales, pero pocas veces desde el lugar del hecho.

## **Recomendaciones**

Las recomendaciones encontradas en esta investigación, reposan en todo el desarrollo de la misma, serán más para los investigadores que para el objeto de trabajo.

Es de gran valor, profundizar siempre en cada fase del trabajo, construyendo una libreta de campo, documentando todo lo vivido, observado y analizado, de modo que al empezar a darle el hilo conductor, se tenga más material, un contenido grueso y maduro, muy bien depurado.

Darle más contundencia al marco teórico, pues es la base de la investigación, y en el mar de conocimiento, se suele perder un poco la coherencia del trabajo porque se involucran muchos autores, y al momento de empezar con la triangulación, se hace más complejo el análisis. Se debería sugerir siempre, máximo dos autores.

En cuanto a la forma, se debería establecer como una materia electiva, antes o durante la investigación, la materia que hoy dicta la universidad, sobre “Normas APA e ICONTEC”, esto ahorraría mucho tiempo en cuanto a correcciones de forma se trata.

## **6. PRODUCTO RESULTADO DE INVESTIGACIÓN**

### **6.1 Artículo:**

#### **ANÁLISIS DEL DISCURSO PERIODÍSTICO SOBRE LA MOVILIDAD EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN, EN EL NOTICIERO HORA 13 DE TELEANTIOQUIA NOTICIAS, DURANTE EL MES DE MARZO DEL AÑO 2016**

##### **Resumen en español:**

El presente trabajo analiza el discurso periodístico del canal Hora 13 Noticias de Teleantioquia, sobre el tema de movilidad en la ciudad de Medellín, durante el mes de marzo del año 2016, tras observar la necesidad de estudiar cómo se transmite la información, en el canal en mención.

El estudio de esta investigación tratará varios aspectos relevantes acerca del lenguaje informativo y abordaje de los hechos, así como también, la observación de fichas, que permita ver el flujo en el desarrollo de las noticias analizando cada una de las notas periodísticas del mes de marzo, referentes al tema de movilidad.

Los objetivos son la guía significativa con la que se concibió la investigación, de allí, se da inicio con el análisis al discurso periodístico al objeto de estudio, canal de noticias Hora 13 de Teleantioquia, pasando luego en su nivel de importancia, a los objetivos específicos, donde se pretende lo siguiente:

- Identificar las noticias periodísticas sobre el tema de movilidad en el discurso periodístico del noticiero Hora13 Noticias de Teleantioquia.
- Estudiar el discurso sobre el tema de movilidad, en el noticiero Hora13 Noticias de Teleantioquia.

- Determinar si el manejo que se le da a la información en el discurso del noticiero Hora13 Noticias de Tele Antioquia, cumple con los parámetros establecidos por la teoría sobre discurso periodístico.

**Abstract en inglés:**

The present work analyzes the journalistic discourse of Teleantioquia channel, Hour 13 Program, during the month of march of 2016, on the subject of mobility in Medellin after observing the requirement of studying how the information in the mentioned channel is transmitted.

The study of this research will deal with many relevant aspects; the informative language and the way the facts are approach as well as the observation of records that allows to see the flow in the development the news, analyzing each one of the journalistic notes of the month of march referring to the subject of mobility.

The objectives are the significant guides with which the research was conceived, from there, the analysis of the journalistic discourse will begin, to the object of study, news channel Hour 13 of Teleantioquia, thinking then in its level of importance follow by the specific objectives.

Las principales categorías conceptuales que contiene este artículo, son:

1. Discurso periodístico
2. Enfoque cualitativo
3. Fichas de análisis
4. Movilidad


5. Noticia
6. Método inductivo
7. Entrevista
8. Etnografía

## **Introducción**

La problemática existente de la movilidad en la ciudad de Medellín, ha hecho necesario la implementación de un sistema inteligente de movilidad (SIMM), como respuesta a una necesidad ciudadana, que optimiza el tiempo y la circulación de una sociedad en cuanto a transporte se habla, pero esta no sería suficiente, sin los medios de comunicación, difusores de la oportuna y clara información, que permite al ciudadano, estar enterado de la movilidad en la ciudad, saber cómo moverse, mejorando desplazamientos y evitando congestión

Por consiguiente, surge la inquietante pregunta que lleva a la investigación del trabajo, ¿cómo es el discurso periodístico sobre la movilidad en la ciudad de Medellín en el noticiero Hora 13 de Teleantioquia, durante el mes de marzo del año 2016?, siendo la noticia una construcción de la realidad social, es importante hacer un zoom a a este tema, y determinar qué tipo de información se está transmitiendo, determinando así si el tratamiento que se le da a la información cumple con los objetivos del discurso periodístico.

En toda investigación se da siempre un intercambio de conocimiento, basado en teorías y conceptos, y se parte de un planteamiento claro, el mismo que llevó a adentrarnos a la realidad y escoger una temática cotidiana, tal como lo es la movilidad, un tópico o asunto que involucra a toda una población, y por ende, desde la comunicación, es tan importante analizar un noticiero regional, como Hora 13 Noticias de Teleantioquia, para identificar a través de la observación de la




información su más mínima expresión de lenguaje, resumida en cada una de las características de la noticia: concisión, claridad, sintaxis y objetividad.

Analizar el discurso periodístico sobre la movilidad en la ciudad de Medellín en el noticiero Hora 13 de Teleantioquia noticias del mes de marzo del año 2016. Con el propósito de darle un contexto histórico a la investigación que nos atañe, referente al análisis del discurso periodístico sobre el tema de movilidad en la ciudad de Medellín, en el canal regional Hora 13 Noticias de Teleantioquia, pondremos en común tesis, artículos y trabajos de grado, que nos permita crear un criterio más objetivo basado en situaciones o acontecimientos anteriores, o bien sea para comparar hechos pasados y presentes, sustentados en el método investigativo.

### **Ruta conceptual**

El proceso que caracteriza el programa de comunicación social, nos lleva al planteamiento de una línea de investigación para este proyecto, el cual necesariamente tendrá que abordar las metodologías tradicionales para el análisis de los procesos comunicativos y sus componentes. La línea de investigación que se tratara será comunicación educación y ciudad.

En ese sentido, la ejecución de esta investigación va a permitir expresar el pensamiento del discurso crítico periodístico para afianzar el trato que se le debe dar a la información mediante el modelo que se tiene propuesto en este trabajo y que pretende estudiar las diferentes técnicas que se utilizan en el manejo adecuado de la información, más puntual el estudio de la coherencia del discurso, tanto a nivel local como global, adoptando también la terminología de la semiótica formal, para darle coherencia a la información con relación a los hechos y su interpretación.




Entonces, es de suma importancia adentrarnos en el discurso crítico de Van Dijk, quien nos plantea cómo se relaciona el conocimiento y las ideologías, formas diferentes de cogniciones compartidas socialmente y que tendrán una relación muy estrecha con la línea investigativa de comunicación, educación y ciudad; lo que permite aclarar, explicar un asunto, especialmente si es controvertido, tal como el que se plantea en dicho proyecto, el análisis de la información que se da en un canal local, con noticias que repercuten en la sociedad, como es la movilidad que tanto afecta a todos.

Van Dijk, en su libro “La noticia como discurso”, afirma que “el discurso periodístico tiene como finalidad informar, orientar y opinar, dependiendo del tipo de mensaje del que se trate, y por ende se relaciona a la sociedad y a sus cogniciones sociales. Además se interesa por saber qué avances teóricos influyen y son inspirados por el trabajo crítico, por ejemplo, los medios de comunicación de masas, la política y otros discursos sociales importantes que producen el poder y el abuso de poder”.

Siguiendo la línea de Van Dijk, un objeto semántico es el significado. Así, la interpretación de un discurso es la atribución de significados a las expresiones del discurso de allí que los receptores son quienes procesan la información social, en particular su codificación, almacenamiento, recuperación y aplicación en situaciones sociales.

### **Ruta metodológica**


Desde el punto de vista metodológico, se estará estableciendo un conjunto de autores que permitirán orientar el desarrollo del proceso y apoyar los diferentes procesos que pueda tener dicho análisis. Esta investigación tiene como objeto de estudio abordar la importancia de la adecuada y oportuna transmisión de la información de manera que pueda llegar al público de una forma efectiva.



La pretensión al momento de escoger un enfoque con línea cualitativa, se da tras seguir un método inductivo, que permita a través del estudio y observación detallada de las emisiones de noticias, del mes de marzo del año en curso (2016), segmentar la información por medio de fichas de análisis, identificando en cada una de ellas, cómo se transmite la información desde las características que conforman el lenguaje periodístico: claridad, coherencia, brevedad y objetividad, y la composición del discurso, sus respectivas propiedades y funciones, para así sacar conclusiones, partiendo de hechos particulares; además de nutrir la investigación, empleando instrumentos como la entrevista, a expertos en los temas de discurso periodístico movilidad, inclusive.

Objeto del presente trabajo de grado, pretende dirigir la atención hacia un tema de gran interés social y de actualidad, como lo es la movilidad en la ciudad de Medellín, haciendo un análisis al discurso periodístico de la información que se le da a éste, tomando como referente el canal de noticias, Hora 13 Noticias de Teleantioquia, desde unos supuestos previos, para tratar de resolverlo de manera acertada, identificando los componentes lingüísticos, tal como lo plantea Van Dijk, concepto que él define como “la estructura que involucra todas las propiedades o atributos del lenguaje periodístico y que son relevantes en la producción y comprensión del discurso”.

A la luz del enfoque cualitativo, objeto del presente trabajo de grado, el cual pretende dirigir la atención hacia un tema de gran interés social y de actualidad, como lo es la movilidad en la ciudad de Medellín, haciendo un análisis al discurso periodístico de la información que se le da a éste, tomando como referente el canal de noticias, Hora 13 Noticias de Teleantioquia, desde unos supuestos previos, para tratar de resolverlo de manera acertada, identificando los componentes lingüísticos, tal como lo plantea <sup>24</sup>Van Dijk, concepto que él define como “la estructura que involucra todas las propiedades o atributos del lenguaje periodístico y que son relevantes en la producción y comprensión del discurso”.



El enfoque tiene una línea cualitativa, tras seguir un método inductivo, que permite a través del estudio y observación detallada de las emisiones de noticias, del mes de marzo del año en curso (2016), segmentar la información por medio de fichas de análisis, identificando en cada una de ellas, cómo se transmite la información desde las características que conforman el lenguaje periodístico: claridad, coherencia, brevedad y objetividad, y la composición del discurso, sus respectivas propiedades y funciones, para así sacar conclusiones generales, partiendo de hechos particulares; además de nutrir la investigación, empleando instrumentos como la entrevista, a expertos en los temas de discurso periodístico y movilidad, inclusive.

La lectura concienzuda como argumentación del porqué, la observación seguida de la investigación que conlleva al para qué, y lo más importante, la demostración del paso a paso que pretende el cómo, nos ayudó a definir las unidades de análisis, como participantes y protagonistas de la investigación en mención; para ello se analizó el discurso periodístico de las noticias emitidas en el canal Hora 13 Noticias de Teleantioquia, durante el mes de marzo del año en curso, categorizando la unidad mínima de análisis tales como las imágenes, el tiempo, la frecuencia, las características del lenguaje periodístico, en definitiva, todo el contexto lingüístico que atañe a la noticia.

Las técnicas de recolección de datos que se han utilizado para dicho trabajo son la entrevista y las fichas de análisis de la información con un enfoque cualitativo, las cuales llevan los registros de cada emisión de noticia sobre movilidad, de manera separada, donde se analizó los siguientes aspectos: fecha y hora, duración de la noticia, titular, transcripción de la noticia, palabras repetidas, análisis del lenguaje, significado del lenguaje en la noticia, idea general de la noticia, datos importantes, y conclusiones que fueron esencialmente cualitativas. No obstante, se tuvo que realizar modificaciones a las fichas, con el fin de hacer un zoom al lenguaje periodístico.

Ambas técnicas: fichas y entrevistas, pretenden identificar cómo es el discurso periodístico que se le da a la información en el noticiero Hora 13 Noticias de Teleantioquia y será necesario tener en cuenta, las características importantes que pueden influir en el resultado que se desea obtener como, determinar si el manejo que se le da a la información cumple, o no con los parámetros establecidos por el discurso periodístico planteado por Van Dijk.

Categorías de Análisis	Subcategorías (macroestructura) 60%				Subcategorías (microestructura) 40%			
	Valor informativo 30%	%	Valor periodístico 30%	%	Rigor investigativo 20%	%	Rigor expositivo 20%	%
<b>Contenido</b>	Actualidad	10%	Veracidad	10%	Fuentes	10%	Jerarquía del tema	5%
	Interés del público	15%	Exactitud	10%	Opiniones de contraste	5%	Contexto	5%
	Interés público	5%	Precisión	10%	Abordaje del tema	5%	Género y estilo	10%
<b>Imagen</b>	<b>Fuentes de Imágenes 70%</b>	<b>%</b>			<b>Técnica 30%</b>	<b>%</b>		
	De apoyo	45%			Encuadre			
	Testimoniales	15%			Balance			
	En sitio	20%			Sonido			


Fuente de la investigación

## Resultados

El análisis categorial se centró en cada una de las subcategorías de los tópicos de análisis: contenido e imagen, extrayendo de allí los codificadores del instrumento categorial, de los ítems que los formaban y el significado asignado en la presente investigación, más los objetivos generales que perseguía nuestro estudio, arrojando lo más significativo de este trabajo.

Esta es la intención que perseguían las categorías destinadas a analizar: la existencia/ausencia del apoyo gráfico, en cuanto a la imagen, y el contenido que contempla todo el foco de la investigación, permitiendo hacer un zoom en cada variable de las subcategorías, tales como actualidad, veracidad, coherencia, fuentes, contexto, jerarquía de la información, opiniones de contraste e interés público y del público.

El proceso de categorización que hace mención el trabajo de investigación, obra de acuerdo a cada una de las asesorías recibidas en clase, las cuales fueron una guía que nos llevó de lo general a lo específico, depurando conceptos y categorizando por orden de importancia la información, permitiéndonos así, hacer un análisis al discurso periodístico de las noticias del canal Hora 13 de Teleantioquia, sobre el tema de movilidad en la ciudad de Medellín, durante el mes de marzo del año en curso, tomando las fichas de análisis de contenido y entrevistas a expertos en el tema, como instrumentos de análisis.

<p align="center"><b>FICHA DE ANÁLISIS CRÍTICO DE LA NOTICIA NUMERO 3</b></p>	 <p align="center">Emisión 3</p>
<p><b>I. NOMBRE DEL NOTICIERO:</b> Hora 13 Noticias</p>	
<p><b>DURACIÓN:</b> 2 minutos con 40 segundos</p>	
<p><b>FECHA DE EMISIÓN:</b> Marzo 3 de 2016</p>	
<p><b>CIUDAD:</b> Medellín</p>	
<p><b>TITULAR:</b> Desde mañana se puede pagar el impuesto vehicular pero solo para automóviles.</p>	
<p><b>TRANSCRIPCIÓN NOTICIA:</b> (12:46 hasta 14:06)  <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Presentador:</b> La gobernación de Antioquia anunció que desde <b>mañana</b> se podrá pagar el impuesto vehicular después de que se actualizara la <b>plataforma</b> con la nueva tabla de avalúo del gobierno nacional, según la secretaria de hacienda, se habilitarán los puntos de <b>pago</b> en la alpujarra, en las oficinas de</li> </ul> </p>	

## Ficha actual (mejorada)

Ficha final después de las mejoras realizadas durante la asesoría con el Docente de la materia Semiótica de la Comunicación, Pablo Andrés Huertas

### FICHAS DE ANÁLISIS DE CONTENIDO


**Pregunta de investigación:**  
¿Cómo es el análisis del discurso periodístico que se le da a la información sobre la movilidad en la ciudad de Medellín, en el noticiero Hora 13 Noticias de Teleantioquia durante el mes de marzo del 2016?

Nombre del noticiero:  HORA 13 NOTICIAS Hora 13 Noticias de Teleantioquia

Titular	Datos básicos de la noticia					Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3
	No. Emisión	Ciudad	Fecha emisión	Duración total	Tempo inicio dentro del not.			
El tranvía de Ayacucho comenzaría operación comercial de 18 horas diarias después de Semana Santa	1	Medellín	Marzo 1 de 2016 (martes)	2:21 minutos	16:59 hasta 19:20	Presentador:  La comercial de tranvía de Ayacucho que comenzaría después de Semana Santa, así lo anunció el gerente del metro, la empresa de transporte masivo está pendiente de la aprobación del alcalde en tan sentido, la idea es que precisamente esa semana se haga la operación instructiva del sistema operando las 18 horas diarias que funcionaría normalmente. El alcalde anunció que el inicio de la operación de las 18 horas de operación de la	Cambia imagen • Hablan responsables de la obra: Claudia Restrepo	Cambio de noticia • Presentador:  Hasta ayer prestaron servicio la estaciones de encicla que funcionaba con personal operativo. • Presentador: Y a propósito de movilidad hasta ayer prestaron el servicio las estaciones d encicla que funcionaban con personal operativo, es decir, con personas que entregaban las bicicletas, la razón s acabó el contrato entre la alcald

Las técnicas de recolección de datos que se han utilizado para dicho trabajo son la entrevista y las fichas de análisis de la información con un enfoque cualitativo, las cuales llevan los registros de cada emisión de noticia sobre movilidad, de manera separada, donde se analizó los siguientes aspectos: fecha y hora, duración de la noticia, titular, transcripción de la noticia, palabras repetidas, análisis del lenguaje, significado del lenguaje en la noticia, idea general de la noticia, datos importantes, y conclusiones que fueron esencialmente cualitativas. No obstante, se tuvo que realizar modificaciones a las fichas, con el fin de hacer un zoom al lenguaje periodístico.

Por otro lado se realizaron entrevistas, una segunda técnica para obtener información, opiniones o creencia de expertos en el tema. La primera, a un especialista en movilidad de la ciudad de Medellín, Sr. Rubén Darío Osorio, agente profesional de tránsito en el municipio de Medellín, el cual responderá a



preguntas sobre cómo se maneja el concepto de movilidad y de qué manera se transmite esta información a los televidentes para analizar aspectos de comprensión y uso del lenguaje apropiado, de cara al televidente. Y la segunda entrevista, es al doctor Henry Horacio Chávez, subdirector de Hora 13 Noticias, del canal Teleantioquia, quien hablará sobre el discurso periodístico que manejan en dicho canal, determinando así, si el manejo que se le da a la información cumple con los parámetros establecidos por el discurso periodístico.

De acuerdo con el enfoque cualitativo que se está estudiando, la recolección de datos por medio de fichas de análisis de contenido y entrevistas, son los instrumentos o técnicas que se utilizarán para explorar y describir a profundidad las emisiones transmitidas en el mes de marzo del 2016 sobre la movilidad en la ciudad de Medellín.

Ambas técnicas: fichas y entrevistas, pretenden identificar cómo es el discurso periodístico que se le da a la información y será necesario tener en cuenta, las características importantes que pueden influir en el resultado que se desea obtener como, determinar si el manejo que se le da a la información cumple con los parámetros establecidos por el discurso periodístico.

## **Discusión y conclusiones**

El planteamiento de los objetivos y el marco teórico del trabajo de grado, titulado: Análisis del discurso periodístico sobre la movilidad en la ciudad de Medellín, en el noticiero Hora 13 Noticias de Teleantioquia, del mes de marzo del año 2016, nos permitió realizar la triangulación con la información arrojada del objetivo general y objetivos específicos, el marco teórico de la investigación y los resultados obtenidos en el análisis categorial.

- Evidenciar el manejo que se le da a la información en el discurso del noticiero Hora13 Noticias de Teleantioquia, para contrastar la información teoría versus manejo – discurso – información.

Según Teun Van Dijk, en su libro “La noticia como discurso” (pag.10), nos corrobora que “Las noticias deben estudiarse principalmente como una forma del discurso público. Puesto que, en gran parte, la investigación sobre la comunicación masiva se dedica a las dimensiones económica, social o cultural, el presente estudio pone el énfasis en la importancia de un análisis estructural explícito de los informes periodísticos. Un análisis de este tipo deberá proporcionar una alternativa cualitativa de los métodos tradicionales de análisis del contenido.”

En cuanto al contenido de las noticias emitidas durante el mes de marzo del año 2016, se da un porcentaje valorativo a la subcategoría de valor informativo con un 30% y al valor periodístico con otro 30%, siendo más alto estas subcategorías que pertenecen a la macroestructura del discurso periodístico, porque comprende las variables de actualidad con un 10%, interés del público 15%, interés público 5%, veracidad 10%, exactitud 10% y precisión 10%.

- Identificar las noticias periodísticas sobre el tema de movilidad en el discurso periodístico del noticiero Hora13 Noticias de Teleantioquia.

“El análisis del discurso es una disciplina interdisciplinaria. Se interesa asimismo por el análisis de los diferentes contextos del discurso, es decir, por los procesos cognitivos de la producción y la recepción, y por las dimensiones socioculturales del uso del lenguaje y la comunicación. Por lo tanto, la segunda pregunta importante a la que se debe responder tiene que ver con los procesos implicados en la producción, la comprensión y los usos de la noticia en el contexto de los medios de comunicación de masas.

En particular, nos interesan las complejas relaciones entre el texto de la noticia y el contexto.” Teun Van Dijk

Por consiguiente, se analizó también la subcategoría de rigor investigativo con un 20% y el rigor expositivo con un 20%, las cuales contienen las variables de fuentes con un 10%, opiniones de contraste con un 5% y abordaje del tema con un 5%; y por último está la jerarquía del tema con un 5%, contexto con un 5% y género y estilo con el 5 % restante. Todo ella da un ponderado del 40% sobre la subcategoría.

- Estudiar el discurso sobre el tema de movilidad, en el noticiero Hora13 Noticias de Teleantioquia

Existe un modelo de amplificación de la desviación. Es decir, el testimonio de los medios acerca de un problema inicial —a través de varias etapas de percepción errada, sensibilización, dramatización e intensificación—contribuye a aumentar la desviación y, por lo tanto, a confirmar los estereotipos. La orientación de este estudio es principalmente sociológica, basada en el trabajo de campo y datos sociales, y no describe sistemáticamente los textos de los medios. “La noticia como discurso”. Teun Van Dijk (pag.27).

Y sin restarle valor, sólo que tiene un porcentaje menor, está el tópico de análisis de la “imagen”, el cual se dividió entre las subcategorías de fuentes de imagen con un porcentaje del 70% y técnica de imagen con un 30%. Las variables que se encontraron en dicho análisis fueron, imágenes de apoyo con un 45%, imágenes testimoniales con un 15% y el 20%, son imágenes en sitio. Lo que deduce que las noticias de movilidad, carecen de fuentes testimoniales y en el sitio de la noticia.

Las ideas a las que se llegaron, después de considerar una serie de datos y circunstancias, concluye lo siguiente:

- La investigación arroja poca participación del público ciudadano, como fuente testimonial de alto valor informativo.
- Algunas noticias carecen de rigor investigativo, no hay opiniones de contraste.
- Se aprecia en su mayoría, fuentes documentales del lugar (imágenes de apoyo), carece de contexto del hecho.
- Algunas noticias carecen de contexto, utiliza en su mayoría fuentes documentales y testimoniales, pero pocas veces desde el lugar del hecho.

## Referencias

<https://prezi.com/tdfatvqfw0bm/tratamiento-de-la-informacion-periodistica-divulgada-sobre-e/>

[https://prezi.com/20mjzu5\\_twcw/el-tratamiento-de-la-informacion-periodistica/](https://prezi.com/20mjzu5_twcw/el-tratamiento-de-la-informacion-periodistica/)

[http://www.correspondenciasy analisis.com/es/pdf/v4/pe/4\\_analisis\\_tratamiento.pdf](http://www.correspondenciasy analisis.com/es/pdf/v4/pe/4_analisis_tratamiento.pdf) importante

<http://www.discursos.org/oldbooks/Teun%20A%20van%20Dijk%20-%20La%20Noticia%20como%20Discurso.pdf> libro

<https://tdtamericalatina.wordpress.com/> muy importante

[http://textualvisualmedia.com/images/revistas/01/15\\_parra.pdf](http://textualvisualmedia.com/images/revistas/01/15_parra.pdf) María Pilar Diezhandino

<http://lengua.laguia2000.com/historia-de-la-linguistica/roman-jakobson> roman Jakobson

<http://lengua.laguia2000.com/historia-de-la-linguistica/la-teoria-de-los-campos-semanticos> teoria de los campos semánticos

<http://www.monografias.com/trabajos14/berger/berger.shtml>

[http://dspace.ceu.es/bitstream/10637/5925/1/n%C2%BAVI\\_pp163\\_178.pdf](http://dspace.ceu.es/bitstream/10637/5925/1/n%C2%BAVI_pp163_178.pdf)

<http://bdigital.uao.edu.co/bitstream/10614/3413/1/TCS01154.pdf> ejemplo muy importante trabajo

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-252X2014000100006](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2014000100006)

## **BIBLIOGRAFIA**

**Título:** LA NOTICIA COMO DISCURSO COMPRESION ESTRUCTURA Y PRODUCCION DE LA INFORMACION

**Autor:** Teun A. Van Dijk

**Dirección electrónica (URL):**

<http://www.discursos.org/oldbooks/Teun%20A%20van%20Dijk%20-%20La%20Noticia%20como%20Discurso.pdf>

## **CIBERGRAFÍA:**

**Fecha:** el 11 de Noviembre de 2014

**Nombre del cibermedio:** prezi.com

**Edición:** Digital

**Dirección electrónica (URL):** <https://prezi.com/tdfatvqfw0bm/tratamiento-de-la-informacion-periodistica-divulgada-sobre-e/>

**Fecha:** el 22 de Abril de 2010

**Nombre del cibermedio:** prezi.com

**Edición:** Digital

**Dirección electrónica (URL):** [https://prezi.com/20mjzu5\\_twcw/el-tratamiento-de-la-informacion-periodistica/](https://prezi.com/20mjzu5_twcw/el-tratamiento-de-la-informacion-periodistica/)

**Fecha:** Segundo semestre 2007 Departamento de Sociología IV - Sección de Comunicación

Facultad de Ciencias de la Información

Universidad Complutense de Madrid

**Nombre del proyecto:** Aportaciones para el estudio de la producción comunicativa de la referencia a partir de un análisis mediacional de las noticias de teletexto en España

**Edición:** Digital

**Dirección electrónica (URL):**

<http://pendientedemigracion.ucm.es/info/mediars/MediacioneS1/Indice/Alcoceba/alcocebahernando.html>

**Fecha:** 1991:

**Nombre del cibermedio:** monografias.com

**Edición:** Digital

**Dirección electrónica (URL):**

<http://www.monografias.com/trabajos14/berger/berger.shtml>

**Fecha:** 1996

**Nombre:** Interpretar televisión: la audiencia de Nationwide

**Edición:** Digital

**Dirección electrónica (URL):**

[http://www.perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/morley.\\_interpretar\\_television.pdf](http://www.perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/morley._interpretar_television.pdf)

**Fecha:** Comun. soc no.21 Guadalajara ene./jun. 2014

**Nombre:** Decisiones públicas sin diálogo público: análisis de los argumentos sobre el caso de la Vía Expres vertidos en la prensa de Guadalajara<sup>1</sup>

**Edición:** Digital

**Dirección electrónica (URL):**

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-252X2014000100006](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2014000100006)


**Fecha:** 1987.

**Nombre:** Fundaciones (Capítulos 1 y 2)” y “El tercer término (Capítulos 4, 5 y 6)” en La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad.

**Edición:** Digital

**Dirección electrónica (URL):** <file:///C:/Users/Principal/Desktop/Juan-Camilo-Ruiz-Salazar.pdf>

**Fecha:** 26 DE MARZO 2014



**Nombre del proyecto:** medio, medios y mediaciones1 sobre la presentación de noticias en rcn Colombia el día 26 de marzo de 2014

**Edición:** Digital

**Dirección electrónica (URL):**

<http://pendientedemigracion.ucm.es/info/mediars/MediacioneS1/Indice/Alcoceba/alcocebahernando.html>

**Fecha:** MARZO 2008

**Nombre del proyecto:** Caso: diario crítica de la argentina

**Edición:** Digital

**Dirección electrónica (URL):**

[http://www.flacsoandes.org/comunicacion/aaa/imagenes/publicaciones/pub\\_211.pdf](http://www.flacsoandes.org/comunicacion/aaa/imagenes/publicaciones/pub_211.pdf)

## PÓSTER CIENTÍFICO



## 7. REFERENCIAS

<https://prezi.com/tdfatvqfw0bm/tratamiento-de-la-informacion-periodistica-divulgada-sobre-e/>

[https://prezi.com/20mjzu5\\_twcw/el-tratamiento-de-la-informacion-periodistica/](https://prezi.com/20mjzu5_twcw/el-tratamiento-de-la-informacion-periodistica/)

[http://www.correspondenciasy analisis.com/es/pdf/v4/pe/4\\_analisis\\_tratamiento.pdf](http://www.correspondenciasy analisis.com/es/pdf/v4/pe/4_analisis_tratamiento.pdf) importante

<http://www.discursos.org/oldbooks/Teun%20A%20van%20Dijk%20-%20La%20Noticia%20como%20Discurso.pdf> libro

<https://tdtamericalatina.wordpress.com/> muy importante

[http://textualvisualmedia.com/images/revistas/01/15\\_parra.pdf](http://textualvisualmedia.com/images/revistas/01/15_parra.pdf) María Pilar Diezhandino

<http://lengua.laguia2000.com/historia-de-la-linguistica/roman-jakobson> roman Jakobson

<http://lengua.laguia2000.com/historia-de-la-linguistica/la-teoria-de-los-campos-semanticos> teoria de los campos semánticos

<http://www.monografias.com/trabajos14/berger/berger.shtml>

[http://dspace.ceu.es/bitstream/10637/5925/1/n%C2%BAVI\\_pp163\\_178.pdf](http://dspace.ceu.es/bitstream/10637/5925/1/n%C2%BAVI_pp163_178.pdf)

<http://bdigital.uao.edu.co/bitstream/10614/3413/1/TCS01154.pdf> ejemplo muy importante trabajo

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-252X2014000100006](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2014000100006)

## **BIBLIOGRAFIA**

**Título:** LA NOTICIA COMO DISCURSO COMPRESION ESTRUCTURA Y PRODUCCION DE LA INFORMACION

**Autor:** Teun A. Van Dijk

**Dirección electrónica (URL):**

<http://www.discursos.org/oldbooks/Teun%20A%20van%20Dijk%20-%20La%20Noticia%20como%20Discurso.pdf>

## **CIBERGRAFÍA:**

**Fecha:** el 11 de Noviembre de 2014

**Nombre del cibermedio:** prezi.com

**Edición:** Digital

**Dirección electrónica (URL):** <https://prezi.com/tdfatvqfw0bm/tratamiento-de-la-informacion-periodistica-divulgada-sobre-e/>

**Fecha:** el 22 de Abril de 2010

**Nombre del cibermedio:** prezi.com

**Edición:** Digital

**Dirección electrónica (URL):** [https://prezi.com/20mjzu5\\_twcw/el-tratamiento-de-la-informacion-periodistica/](https://prezi.com/20mjzu5_twcw/el-tratamiento-de-la-informacion-periodistica/)

**Fecha:** Segundo semestre 2007 Departamento de Sociología IV - Sección de Comunicación

Facultad de Ciencias de la Información

Universidad Complutense de Madrid

**Nombre del proyecto:** Aportaciones para el estudio de la producción comunicativa de la referencia a partir de un análisis mediacional de las noticias de teletexto en España

**Edición:** Digital

**Dirección electrónica (URL):**

<http://pendientedemigracion.ucm.es/info/mediars/MediacionesS1/Indice/Alcoceba/alcocebahernando.html>

**Fecha:** 1991:

**Nombre del cibermedio:** monografias.com

**Edición:** Digital

**Dirección electrónica (URL):**

<http://www.monografias.com/trabajos14/berger/berger.shtml>

**Fecha:** 1996

**Nombre:** Interpretar televisión: la audiencia de Nationwide

**Edición:** Digital

**Dirección electrónica (URL):**

[http://www.perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/morley.\\_interpretar\\_television.pdf](http://www.perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/morley._interpretar_television.pdf)

**Fecha:** Comun. soc no.21 Guadalajara ene./jun. 2014

**Nombre:** Decisiones públicas sin diálogo público: análisis de los argumentos sobre el caso de la Vía Expres vertidos en la prensa de Guadalajara<sup>1</sup>

**Edición:** Digital

**Dirección electrónica (URL):**

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-252X2014000100006](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2014000100006)

**Fecha:** 1987.

**Nombre:** Fundaciones (Capítulos 1 y 2)” y “El tercer término (Capítulos 4, 5 y 6)” en La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad.

**Edición:** Digital

**Dirección electrónica (URL):** <file:///C:/Users/Principal/Desktop/Juan-Camilo-Ruiz-Salazar.pdf>

**Fecha:** 26 DE MARZO 2014

**Nombre del proyecto:** medio, medios y mediaciones1 sobre la presentación de noticias en rcn Colombia el día 26 de marzo de 2014

**Edición:** Digital

**Dirección electrónica (URL):**

<http://pendientedemigracion.ucm.es/info/mediars/MediacioneS1/Indice/Alcoceba/alcocebahernando.html>

**Fecha:** MARZO 2008

**Nombre del proyecto:** Caso: diario crítica de la argentina

**Edición:** Digital

**Dirección electrónica (URL):**

[http://www.flacsoandes.org/comunicacion/aaa/imagenes/publicaciones/pub\\_211.pdf](http://www.flacsoandes.org/comunicacion/aaa/imagenes/publicaciones/pub_211.pdf)

## **8. ANEXOS**

### **8.1 TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

#### **8.1.1 Transcripción de entrevistas**

#### **Entrevista No 1**

##### **Dr. Henry Horacio Chávez, subdirector de Hora 13 Noticias**

Este material es proporcionado al estudiante con fines educativos para la crítica y la investigación respetando la integridad del entrevistado, el uso indebido de esta información es responsabilidad del estudiante.

#### **BIENVENIDO**

10. ¿Quisiéramos saber qué es el discurso periodístico?
11. ¿Cómo se maneja el discurso periodístico en el noticiero Hora 13 Noticias?
12. ¿Cree que se maneja adecuadamente el discurso periodístico?
13. ¿Cuáles son las características de un discurso periodístico?
14. ¿De qué manera se desarrolla la información de mayor a menor importancia?
15. ¿Se utiliza una disposición cronológica a la hora de presentar las noticias?
16. ¿El desarrollo de una entrevista o reportaje está repartido en turnos?

17. ¿Tienen usualmente una estructura que contiene introducción, desarrollo o conclusión, o puede ser organizada a gusto del escritor?
18. ¿Cree usted que el vocabulario que se utiliza es ágil y sencillo y tratan de reemplazar palabras abstractas?
11. ¿Utilizan los diferentes géneros periodísticos, informativo, opinión o híbrido?

**Transcripción de la entrevista al Dr. Henry Horacio Chávez, subdirector noticias Hora 13 Teleantioquia**

1. Buenas tardes señor Henry nos regala una breve introducción de nombre completo, cargo, su profesión y títulos que tenga hasta el momento.

-bueno yo soy Henry Horacio Chávez yo soy periodista de información y soy actualmente subdirector de hora 13 noticias el noticiero en las horas de la tarde en Teleantioquia

1. quisiéramos saber un poco sobre ¿qué es el discurso periodístico?

-bueno yo diría para allanar el camino, que el discurso periodístico no es otra cosa que la manera en que nos comunicamos nosotros los periodistas con nuestro público, naturalmente el discurso periodístico varía de un medio a otro en la misma proporción en la misma medida en que varía de un público a otro no es el mismo público de un periódico como el colombiano por ejemplo que el público que tiene un noticiero como hora 13 noticias y a su vez este es distinto por ejemplo de las personas que cotidianamente ver un noticiero como CMY en televisión.

2. ¿cómo se maneja el discurso periodístico en hora 13?

-buscamos sobre todo llegar de una manera rápida, ágil cálida, cercana pero muy clara a televidentes comunes que son los que a la hora de tarde nos acompañan


en el canal regional Teleantioquia, básicamente en el grueso pues por supuesto amas de casa, empleados de oficina que están en su hora de descanso, en su hora de almuerzo, algunos estudiantes universitarios y un grueso número de adultos. Digamos que según lo que nos indican los raitines hoy en día, mayoritariamente amas de casa y adultos.

3. ¿usted cree que se maneja adecuadamente este discurso periodístico?

-si claro yo creo que si, por supuesto unas veces estará mejor que otras pero en general lo que nosotros hacemos es llevar un mensaje muy directo de cosas útiles cercanas a la gente e incluso nuestro diseño la gente informativa que hace parte del discurso periodístico, pues está enfocado naturalmente a ese público que sabemos que nos ve, hay cierto tipo de cosas que la gente dice ustedes por que no hacen más de esto o aquello no van a cierto tipo de ruedas de prensa más que cubrir la agenda informativa de los demás medios o incluso que proponen las agencias de comunicaciones o las agencias de prensa nosotros pensamos mucho en el ciudadano de aquí y de ahora, lo que es útil para la gente, lo que le interesa saber, lo que está en su entorno cercano, por que mire hoy con la globalización la gente está muy informada de muchas cosas que ocurren en distintos lugares del mundo, pero a veces les da dificultad saber que pasa en su entorno cercano y esa es nuestra tarea

4 ¿Cuáles son las características del discurso periodístico?

-particularmente hacemos un trabajo audio visual, para nosotros es muy importante la imagen y la imagen respetuosa sin amarillismo sin plano cerrado sin un cierto tipo de estereotipos que han funcionado en algunos noticieros de televisión nacional que se rehúsen a mostrar cierto tipo de mujeres, futbol y farándula reducida a chismes y a ese tipo de cosas, nosotros por el contrario




hacemos periodismo serio, responsable, solidario, cercano a la gente y el discurso desde lo audiovisual, desde las imágenes y las palabras que lo acompañan hacemos siempre eso respeto por el televidente, respeto por las fuentes y respeto por la información.

5. ¿en el desarrollo de la noticia ustedes lo hacen de mayor a menos importancia?

-normalmente las noticias en sí mismas tiene una estructura muy clásica, pues de pirámide invertida pero nosotros utilizamos todos los géneros, y generalmente la continuidad del noticiero el orden de las notas tiene que ver también con ese sentido periodístico y lo más importante y lo más relevante a lo que es digamos más ligero, sin embargo nosotros tratamos de hacer un cuadrado perfecto en el cual durante la hora de la noticia hallan cosas entretenidas, interesantes e importantes para los televidentes. Nosotros por ejemplo tenemos al final del noticiero una sección que se llama le postre que es el colofón de la hora del almuerzo, en ese postre tenemos más que chismes más que farándula lo que hacemos es entregar recomendación de lugares de ciudad, de gastronomía, de decoración, por supuesto también de cultura más allá de los artistas sin despreciar a los artistas y dejamos de lado propiamente los que es el chisme lo que conocemos como periodismo de farándula que la gente tiene mucha ocasión en que tiene interés en ello de encontrarlo en otros canales nosotros aprovechamos nuestro tiempo e cosas que son más útiles para la gente.

6. ¿en el momento de hacer las noticias las hacen respetando un turno o siguiendo una misma línea de tú hablas yo hablo o puede ser todo el tiempo en entrevistado hablando sin que hable la persona que está entrevistando?

- no, lo que pasa es que la entrevista es un dialogo otra cosa es la puesta en escena otra es como montes la nota finalmente, normalmente nosotros



acompañamos todas las notas de texto escrito es decir, la información que entrega el periodista con algunos pedazos de la entrevista que se le hace a la fuente, pero naturalmente siempre con el debido respeto hacia la fuente, hacia la información y más que nada al televidente, pero en algunas oportunidades también hay solamente la presencia de la entrevista de un pedazo editado de la entrevista de quien entrega la información, pero digamos q es más excepcional.

7. En la redacción de la noticia manejan introducción, desarrollo y conclusiones?

- si más o menos, y lo digo más o menos por que no todas las notas de las apuestas nuestras es que no todas las notas sean iguales, hay notas que son más crónica, hay otras notas que tiene mayor base en la imagen, otras notas que efectivamente las vamos trabajando en ese resumen que tu acabas de hacer que es mucho pirámide invertida, pero procuramos que no todas las notas sean iguales, porque no se trata de un recetario, la información es variante un noticiero lo compone muchas historias, entonces cada una de ellas alienta a que se le piense y se le trabaje de manera seria y responsable

8. ¿ósea que pueden ser a gusto del escritor?

-puede ser si un poco tiene que ver con estilo del periodista pero también con la orientación que en el concejo de redacción se da desde la dirección, este es la orientación de esta nota y por qué no decirlo también hay historias que en sí mismas buscan su manera de contarse que le sugieren a uno la manera en que deben de sr narradas y nosotros tenemos esa sensibilidad para contarlos así.

9. ¿Cree usted que el vocabulario que manejan en ágil y sencillo y que llega fácilmente al público o que puede ser reemplazado por palabras más cotidianas y más culturales se puede decir?

-En eso nos desempeñamos nosotros cotidianamente en hacer que nuestro lenguaje sea entendido por nuestras personas nosotros sabemos que somos un medio de comunicación masivo, que llegamos como le he dicho a una población que mayoritariamente son amas de casa y que no todas ellas han tenido incluso ocasión de ir a un estudio o a una educación superior, no hacemos televisión para especialistas, por eso como le decía hay cierto tipo de información que ni siquiera trabajamos y procuramos siempre que quien nos esté viendo entienda lo que estamos diciendo pero adicionalmente, no solamente que lo entiendan las palabras que lo hacemos si no que lo que se ve obligado también a ver las imágenes que utilizamos para contar las historias es decir procuramos no hacer radio en tv.

10. ¿ustedes utilizan todos los géneros periodísticos o se especializan en uno?

-no, usualmente hacemos la noticia periodística tipo noticia de televisión tipo historia como la llaman los gringos informativa una nota periodística pero también hacemos crónicas y en muchas oportunidades diría que casi todos los días hacemos pequeños reportajes, esos pequeños reportajes son contextos que armamos con tres cuatro notas alrededor de un mismo tema pero desde ángulos distintos, son pequeños reportajes que nos sustentan cierto tipo de información, si no deja te pongo un ejemplo muy sencillo, la ehh decisión el anuncio de un día sin carro para el viernes 22 de abril es una decisión que todos los medios de comunicación pues debíamos manejar porque es una información de acá cercana anunciada por la alcaldía de Medellín, que coincide con el levantamiento de las medidas tradicionales o de emergencia ambiental del área metropolitana, esas dos notas más lo que ocurre en Itagüí más un caso concreto de bicicletas

ecológicas, más un carro de energía eólica, hacen parte de las historias que nosotros en un pequeño reportaje en lo que llamamos un bloque informativo armamos a distintas voces, es decir con distintos periodistas, desde distintos lugares pero que le damos un contexto, entonces la información que todo el mundo maneja está ahí pero vamos un poco más allá tratamos de hacer una pedagogía y un reportaje mucho más redondito como dice popularmente.

11. se pueden tener en cuenta de pronto opiniones de los afectados ángulos y opiniones distintas.

## **Entrevista 2**

### **Sr. Rubén Darío Montes Osorio, agente profesional Tránsito de Medellín**

Este material es proporcionado al estudiante con fines educativos para la crítica y la investigación respetando la integridad del entrevistado, el uso indebido de esta información es responsabilidad del estudiante.

RUBEN DARIO MONTES OSORIO

Agente Profesional de Tránsito en el Municipio de Medellín

DOCENTE U.DE.A

Celular 3013680239

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74826255011>

1. ¿Cómo define el concepto de movilidad?
2. ¿Qué diferencia hay entre transporte y movilidad?
3. ¿Porque existen dos términos distintos? ¿Son sinónimos?, sino lo son, ¿qué los diferencia?
4. ¿Cuáles son los tipos de movilidad que existen?

5. ¿Considera que la movilidad se ha convertido en un tema de actualidad?
6. ¿La información que se divulga en los medios de comunicación es suficiente para comprender la importancia de la movilidad en la ciudad de Medellín?
7. ¿los términos o palabras que se utilizan en los medios de comunicación es suficiente para comprender la importancia de la movilidad en la ciudad de Medellín?

**Sr. Rubén Darío Osorio, agente profesional Tránsito de Medellín**

Este material es proporcionado al estudiante con fines educativos para la crítica y la investigación respetando la integridad del entrevistado, el uso indebido de esta información es responsabilidad del estudiante.

**Transcripción de la entrevista al Profesional de Tránsito de Medellín, Sr. Rubén Darío Osorio del Tránsito de Medellín.**

Preguntas:

1. ¿Cómo definir el concepto de movilidad?

El concepto de movilidad es juntar dos definiciones, cuando hablamos de movilidad estamos hablando conjuntamente de lo que es tránsito y lo que es transporte. Cuando hablamos de tránsito, estamos hablando de movilización de personas, animales o cosas por una vía pública o por una vía privada público; cuando estamos hablando de tránsito estamos hablando es de conducta, disciplina, actitud, comportamiento ahí está dirigido a la persona, y cuando estamos hablando de personas hablamos de los factores de la vía entonces sería el conductor, el pasajero, el peatón, el ciclista, el caminante y el usuario de la vía como tal ahí nos referimos en materia de tránsito, ya cuando se habla de transporte ya se habla de medio físico que se utiliza para llevar a

cabo un desplazamiento por parte de los actores de la vía igual que las cosas y los animales, entonces hablar de movilidad es hablar del hombre o la persona montada en el vehículo, ese vehículo puede ser no automotor o automotor, es el desplazamiento que ya se efectúa por la vía pública o por la vía privada pública y allí es donde se habla de un solo termino movilidad.

2. ¿Qué diferencia hay entre transporte y movilidad? ¿Por qué existen dos términos distintos? ¿Son sinónimos?, si no lo son ¿qué los diferencia?

El transporte es un pedacito de la movilidad y tránsito es el otro pedacito, son dos partes de la media naranja para completar la naranja y a esa naranja la llamamos movilidad.


3. ¿Cuáles son los tipos de movilidad que existen? Movilidad urbana y movilidad de transporte

Hum, haber es que esa palabra tipos es que no he podido entender ese término de tipos, porque si me hablas de tipos de movilidad entonces ya tendría que referirme a los tipos de vehículos o qué? “Periodista: nosotros encontramos por ejemplo movilidad urbana, movilidad de transporte, movilidad potencial”, bueno porque si hablamos de tipo de movilidad nos tendríamos que referir al tema que tiene que ver con la parte área será?, parte fluvial, la parte marítima, la parte ferroviaria y terrestre yo supongo que esa parte así, no sé porque esa parte tipo no he podido entenderla bien, ella me había dado esa preguntas, pero deberíamos conocer más del tema para enfocar ese famoso tipo de movilidad “ Periodista : bueno porque como parte de la investigación así hemos encontrado que salen y que los diferentes tipos de movilidad y entre ellas las que mencionan es que la urbana, potencial, hay otra que le llaman movilidad latente, movilidad vulnerable o serán como diferentes conceptos?”, Si eso es muy abstracto porque es que hablar de termino de potencial hablar

de los términos que ustedes están hablando tiene que ver con la parte más abstracta como si tuviera que ver como si fueran fases de la movilidad creo yo no sé. Periodista; Entonces existen fases de la movilidad también?. Lo que pasa es que, a ver qué le diría yo a usted, cuando hablamos de tipos de movilidad estamos hablando como de una transformación del hecho como tal, por ejemplo, estoy poniendo un ejemplo a ver si de pronto nos podemos enfocar, tendríamos que irnos a la historia, a la historia por ejemplo de Medellín, si vamos hablar de la movilidad de Medellín tendríamos que hablar de la historia de Medellín como empezó la movilidad en Medellín, entonces sabemos que a los inicios lógicamente y hablando de la historia del hombre que el hombre primero era caminante que después ya inventó la rueda y si hablamos de Medellín y como cuando la fundación de Medellín en la época que fue fundada, quien la fundó como hacían en ese tiempo para movilizarse, pues sabíamos que estaban en ese momento estaba el río Medellín que cuando eso tenía su posibilidad que se trasladaban en forma fluvial a través de canoas, ya utilizaban las carretas que ya utilizaron el caballo, que la mula ya hablamos del tema de los arrieros, ya después que fue Medellín hizo la creación del tranvía el ferrocarril el tranvía y luego lógicamente se fueron sumando otros tipos de transporte, fue ya el tema del transporte terrestre a través de los vehículos privados, vinieron los vehículos tipo taxi, entonces ya teníamos el aeropuerto Olaya Herrera entonces teníamos el transporte aéreo, en fin todas esas cuestiones pero tendríamos que mirar esa palabra tipos de movilidad si a mí me hablan de un tipo de movilidad es como decirme, porque una cosa es la clasificación y otra son los tipos, si me hago entender? Por ejemplo le voy hacer más específico cuando hablamos de tipos de señales, vamos hablar de señales de tránsito, usted me pregunta a mí cual es la clasificación de las señales de tránsito, yo le digo la clasificación de las señales son las transitorias, las reglamentarias, las preventivas y las informativas, ahora usted me pregunta y cuáles son los tipos de señales entonces yo voy a decir tipo de señales son tipo vertical o tipo paleta o horizontal que ya son las

demarcaciones en la vía, si me hago entender? eso es el tipo, cierto el tipo tiene que ser como la parte más específica que lo general, cuando hablamos por ejemplo del tipo, si vamos hablar del tipo de movilidad que tiene el metro, que tiene el transporte masivo de Medellín, entonces los tipos de transporte masivo son cuales, tenemos el metro, el tranvía, el metroclable, y tenemos en cicla, mire que ya esos son los tipos de movilidad que tenemos a través del sistema metro o lo que hablamos del transporte masivo, si me hago entender, si me hice entender, le estoy poniendo ese ejemplo como lo entiendo yo hablar de tipos de movilidad. “Periodista: A bueno pero ya con eso me queda mucho más claro y ya si es más específico”. Correcto porque si hablamos de tipos ya es más específico pero en una rama, es como hablamos, vamos hablar del tema del derecho, yo como abogado pues como clasificación entonces las carreras ingeniero, abogado, medico, pero cuales son los tipos de derechos, entonces hablamos del derecho procesal, hablamos del derecho laboral, hablamos del derecho penal, del derecho civil, del derecho administrativo, si me hago entender, entonces esos son los tipos. “Periodista: Por ejemplo cuando ustedes van a clasificar la movilidad como me acabas de decir del transporte masivo también la podrían clasificar así la parte de movilidad o sigue siendo también como muy abstracto? Por eso entonces no ya hablamos de los tipos de movilidad, la movilidad de la persona puede ser, utilizando el metro o utilizando en este caso el tranvía o utilizando el metroclable o utilizando en cicla o utilizando los alimentadores o utilizando los articulados o utilizando los padrones, entonces ya hablamos también que tipo de movilidad puede ser a través del transporte privado, entonces ya hablamos eso viene hacer los tipos de movilidad que sería la manera de cómo se va a desplazar el usuario como se va a desplazar ese actor de la vía.

4. ¿Considera que la movilidad se ha convertido en un tema de actualidad?




Ese es el tema diario, es el tema del antes, el durante y el futuro de una ciudad y un departamento y si vamos hablar de Medellín lógicamente, Medellín constantemente está en transformación, entonces por ejemplo vemos las obras que están haciendo, ya acabamos de finalizar un tranvía pero las cosas no finalizan ahí, que hay a futuro ya se aprobó por ejemplo el tranvía que va a meter por la avenida 80, que va desde caribe hasta la aguacatala, lo que tiene que ver con el hecho que se están llevando a cabo las obras de los parques del rio, que tiene que ver con la modalidad, entonces cuando hablamos no solamente hablamos de movilidad de la persona y hablamos del vehículo, sino que también hablamos de la vía y los elementos que la conforman, entonces cuales son los elementos de tránsito, ya tenemos las vías, los animales y las cosas y en cuanto a las vías miramos los que tiene que ver por dónde se va a llevar a cabo esa movilidad, si me hago entender? “Periodista: Si muy bien, entonces por eso, eso hace parte ya casi de noticias, uno está esperando todos los días como está Medellín en la parte de transporte o de movilidad”. Si usted coge la prensa, coja cualquier prensa todos los días, ya sea el tiempo o coja el espectador, o coja el colombiano, o coja, que otro periódico tenemos ya se me olvidó, o coja el minuto 30, o coja ADN y verá que siempre habrá un tema de movilidad, siempre, y cuando hablamos también de lo que tiene que ver con el hecho del medio ambiente también está ligado a la movilidad, por qué tiene que estar ligado a la movilidad, porque recuerde que los automotores son la segunda causa que más afecta el medio ambiente, a través del ruido y la emisión de gases.

5. ¿La información que se divulga en los medios de comunicación, es suficiente para comprender la importancia de la movilidad en la ciudad de Medellín?

Me parece que en este sentido ha habido dificultades porque hay veces sacan unos comunicados de prensa que de pronto en vez de informar desinforman, vamos de hablar el caso cuando ocurrieron los días del sin carro del fin de

semana ya hace casi quince días (2 abril) exacto que pasó antes de, la prensa sacó un comunicado que presuntamente había dado el área metropolitana, pero el área metropolitana no era en ese momento la autoridad de tráfico porque el área metropolitana es una autoridad de transporte, entonces ellos tomaron como si lo que dijera el área metropolitana fuera la verdad, entonces sacaron a luz pública una información y lo que hizo fue desinformar a la gente, entonces eso creó un caos, un caos en la información donde todo mundo estaba confundido no sabía qué hacer, entonces que tuvo que hacer el alcalde, salir el alcalde porque cuando un presidente, un gobernador y un alcalde sale a tomar declaraciones es porque hay deficiencia eso si es claro, usted cuando vea un presidente hablar, cuando usted vea un gobernador y un alcalde hablar es porque le tocó como se dice a lo último aclarar, y que hizo el alcalde filmarse el mismo al estilo selfis, a locución de él en audio y video diciéndole a la ciudadanía como era la situación, si me hago entender, por la desinformación, entonces yo creo que los medios de comunicación hay veces, yo siempre he dicho que el periodista no solamente tiene que estudiar periodismo tiene que empaparse de todos los temas, porque es que, indagar un poquitico más, y por qué es indagar un poquitico más ir a la fuente, por ejemplo si el periodista conoce que es el tema de transporte y el tema del tránsito y cuando hay situación de movilidad, entonces tiene que hablar con las dos autoridades para tener una posición clara acerca de la información, ellos se limitaron a escuchar una autoridad de transporte pero en ese momento no era competente la autoridad de transporte para hablar de tránsito, si me hice entender? Aunque el área metropolitana tenía que ver con la parte de la calidad del aire pero no tenía que ver con la movilidad, la movilidad la tenía que llevar a cabo o en ese momento reglamentarla o tomar la medida era la autoridad de tránsito no la autoridad de transporte, ahí es donde vemos la diferencia entre tránsito y transporte y lo que tiene que ver el conjunto de movilidad.

- 
6. ¿Los términos, o palabras que se utilizan en los medios de comunicación, son suficientes para comprender la importancia de la movilidad en la ciudad de Medellín?

A mí me parece que el periodista debe enterarse un poquitico más sobre las definiciones, yo digo creo yo que el periodista antes de hablar o de contestar en los medios debe empaparse un poquitico más sobre ese tema, ser más integral, por ejemplo yo invitaría a los periodistas y sería bueno que los metieran ustedes en su trabajo de grado, que el periodista por lo menos algún día en su vida se digne a leer el código nacional del tránsito y se digne a leer el estatuto nacional del transporte para que conozcan cual es la diferencia de los dos, si me hago entender?, mientras que el tránsito el código nacional del tránsito es la norma madre en materia de tránsito valga la redundancia, el estatuto nacional de transporte es la norma madre en materia de transporte y están bien una invitación para ustedes que están haciendo ese tema lo lean, lean el código nacional del tránsito es la ley 769 del 6 de agosto del 2002, la ley 336 del 96.

### **8.1.2 Fichas de análisis**

Se anexa en archivos de excell.

## 8.2 CONSENTIMIENTOS INFORMADOS

FUNDACION UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD  
ENTREVISTA

MEDELLIN 16 DE MAYO DEL 2016

Certifico que he sido informado con claridad, veracidad y debido respeto al ejercicio académico que la estudiante YUMARY TAPIAS GÓMEZ me ha invitado a participar, que actúo consecuente, libre y voluntariamente como colaborador contribuyendo a este procedimiento académico de forma activa. Soy conocedor de la autonomía suficiente que poseo para retirarme u oponerme al ejercicio académico, cuando lo estime conveniente y sin necesidad de justificación alguna.

Se respetará la buena fe, la confiabilidad e intimidad de la información por mí suministrada, lo mismo que mi seguridad física y psicológica.

Estudiante de Comunicación Social



Firma del Profesional



MEDELLIN 16 DE MAYO DEL 2016

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Usted ha sido invitado a ser partícipe de un estudio que se lleva a cabo por estudiantes de la facultad de comunicación social de la fundación universitaria Luis amigo. El objetivo de esta carta es informarle acerca del estudio, antes que usted firme su disposición a colaborar con la investigación.

El propósito de este estudio es investigar como es el análisis del discurso periodístico que se le da a la información sobre la movilidad en la ciudad de Medellín en el noticiero hora 13 noticias del canal Teleantioquia en el mes de marzo. Para el estudio, usted deberá contestar algunas preguntas y también le solicitaremos algunos datos generales. La duración total de su participación será de 15 minutos.

Es importante que usted sepa que los datos obtenidos, serán utilizados exclusivamente para los fines de la presente investigación.

Su participación en este estudio no conlleva ningún riesgo. Pero si tiene alguna pregunta durante su participación. Puede acercarse a la persona encargada para aclarar sus dudas.

Estudiante de comunicación social Ana María Sánchez

Firma del profesional Henry Ricardo Chouez