

**Conectando raíces: el papel del diseño gráfico en la preservación de la cultura antioqueña**

**LUISA FERNANDA CALDERÓN RIVERA**

**SIMÓN MARTÍNEZ MARTÍNEZ**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y**

**DISEÑO**

**TRABAJO DE GRADO 2**

**MEDELLÍN, ANTIOQUIA**

**2024**

## **2. RESUMEN**

El proyecto "Conectando Raíces" nace con el fin de afrontar la desconexión cultural de los niños antioqueños ante la carencia de recursos educativos innovadores y atractivos. Mediante el uso del diseño gráfico, se presenta el desarrollo de una cartilla educativa llamada "Soy Antioqueño!" para niños de 7 y 8 años, la cual integra elementos visuales y actividades interactivas para complementar la enseñanza de las tradiciones culturales de Antioquia, promoviendo su identidad y conexión con la cultura.

Utilizando el enfoque cualitativo, se analiza de qué manera el diseño gráfico puede ser una herramienta que aporte a la comprensión y la apropiación de los valores culturales de Antioquia. El proyecto combina recursos educativos interactivos y visualmente atractivos para garantizar un aprendizaje eficaz y cercano. Se espera que esta estrategia fomente no solo la comprensión, sino también la apropiación y preservación de la cultura Antioqueña a través del tiempo.

### **3. INTRODUCCIÓN**

El diseño gráfico es una disciplina creativa que trasciende la estética visual y se convierte en una herramienta poderosa para la comunicación y el cambio social. Este proyecto propone desarrollar un producto educativo e interactivo que utilice al diseño gráfico para enseñar a los niños sobre las tradiciones culturales de Antioquia, con el objetivo de fortalecer su conexión y apropiación con el patrimonio cultural. Al aprovechar el potencial del diseño gráfico, no solo se busca transmitir conocimiento, sino también promover la preservación de las raíces culturales, contribuyendo así al enriquecimiento cultural y la identidad de las comunidades antioqueñas.

#### **PALABRAS CLAVES**

- 1. Diseño.**
- 2. Cultura.**
- 3. Educación.**
- 4. Apropiación.**
- 5. Aprendizaje.**

#### **Planteamiento del problema**

¿Cómo desde el diseño gráfico podemos generar herramientas para educar a niños y niñas de 7 y 8 años de edad sobre las tradiciones culturales de Antioquia?

## JUSTIFICACIÓN

Actualmente, la enseñanza de la cultura y la tradición antioqueña para los niños enfrenta desafíos significativos. Existe una carencia de recursos educativos innovadores y accesibles que aborden de manera efectiva las tradiciones culturales locales en el currículo escolar. Los métodos tradicionales de enseñanza suelen carecer de la capacidad para captar la atención y el interés de los niños, lo que resulta en una desconexión con su patrimonio cultural regional. Esta brecha en la educación cultural se agrava en un contexto donde los medios visuales y tecnológicos juegan un papel cada vez más predominante en la vida cotidiana de los niños. Esto podría impactar negativamente en la cohesión social y en la capacidad de los niños para relacionarse de manera empática y respetuosa en un entorno cada vez más diverso y globalizado. Por ende, promover las tradiciones culturales entre los niños se vuelve esencial para garantizar el desarrollo integral y la inclusión cultural de las futuras generaciones.

Es en este contexto que se identifica la necesidad de desarrollar un producto educativo que utilice el diseño gráfico como medio para abordar esta falencia y fortalecer la conexión de los niños con su patrimonio cultural antioqueño. Al aprovechar el potencial del diseño gráfico, no solo se busca transmitir conocimiento, sino también promover el aprecio y la preservación de las raíces culturales, contribuyendo así al enriquecimiento cultural y fortalecimiento de la identidad de las comunidades antioqueñas. El diseño gráfico tiene la capacidad de captar la atención de los niños y hacer que el aprendizaje sea más interactivo y memorable.

Es por esto que promover las tradiciones culturales entre los niños a través del diseño gráfico no solo enriquece su conocimiento, sino que también fortalece su identidad y sentido de pertenencia a su comunidad.

### **3.1. ALCANCE**

El grupo focal de nuestro proyecto serán niños de tercer grado de primaria de instituciones educativas en Medellín, Antioquia. Al ser niños que están cursando tercer grado, generalmente se encuentran en edades entre 7 y 8 años de edad, lo que significa que están en una etapa crucial de su desarrollo cognitivo. Además, están en un momento de su educación en donde son más receptivos a la información presentada de manera interactiva porque les resulta más atractiva.

### **3.2. HIPÓTESIS - CAUSAL**

La enseñanza de las tradiciones culturales de Antioquia a través del Diseño Gráfico generará un aumento significativo en el interés y la comprensión de dichos contenidos. Este incremento en el interés y la comprensión tendrá un impacto positivo en la conexión de los niños con su patrimonio cultural regional. Como resultado, se espera que los niños desarrollen un mayor sentido de identidad cultural y un mayor compromiso con la preservación de las tradiciones antioqueñas.

### **3.4. OBJETIVOS.**

#### **3.4.1. OBJETIVO GENERAL**

Desarrollar un producto educativo que utilice el diseño gráfico como medio para educar a los niños sobre las tradiciones culturales de Antioquia, con el propósito de fortalecer su conexión con el patrimonio cultural.

#### **3.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Identificar y seleccionar los elementos gráficos más representativos de las tradiciones culturales de Antioquia, como trajes típicos, festividades populares, gastronomía regional y manifestaciones artísticas.
2. Diseñar y desarrollar material gráfico interactivo que sea atractivo y accesible para niños del grado tercero de primaria.
3. Integrar contenido educativo relevante sobre las tradiciones culturales de Antioquia desde el diseño gráfico, incluyendo información histórica, cuentos populares, actividades prácticas y datos curiosos que enriquezcan la experiencia de aprendizaje.

### **3.4.3. OBJETIVO SOCIAL**

- Diseñar un producto educativo que utilice el diseño gráfico de manera inclusiva y accesible, promoviendo la conciencia cultural y el respeto por la diversidad de Antioquia.
- Contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural y el sentido de pertenencia de los niños de tercer grado de primaria de las instituciones educativas en Medellín, Antioquia a través del aprendizaje y la apreciación de las tradiciones culturales.

Estamos en una sociedad cambiante, donde la globalización juega un papel muy importante en el desarrollo de la cultura, donde cada vez más se ven arraigadas nuevas formas de pensar, de ver el contexto, de relacionarnos, dejando atrás las visiones, comportamientos y tradiciones. Siguiendo las reflexiones de Néstor García Canclini sobre las "culturas híbridas", se reconoce la importancia de comprender cómo las influencias políticas, económicas y mediáticas han moldeado la identidad cultural de la región. La pregunta planteada por Habermas sobre el estado actual de la modernidad, si es una causa perdida o un proyecto

inconcluso, resuena en el desafío de llevar adelante una investigación que busque revitalizar y preservar las tradiciones culturales locales.

El objetivo es promover una apreciación renovada de las tradiciones culturales de Antioquia, buscando un equilibrio entre la preservación de las raíces culturales y la adaptación a los cambios sociales y tecnológicos.

Finalmente, la investigación se sitúa en el contexto de una sociedad que experimenta cambios rápidos y profundos, donde la autonomía en el campo artístico y cultural se ve influenciada por nuevas tecnologías y formas de promoción. Es por esto la importancia de encontrar un punto fijo que impacte de manera que los niños se vean atraídos e identificados con nuestros orígenes, con nuestra cultura.

#### **4. MARCO REFERENCIAL.**

##### **4.1. Estado del arte**

###### **Diseño gráfico:**

Disciplina creativa que se enfoca en la comunicación visual a través de elementos gráficos y visuales.

###### **Educación inclusiva:**

Un enfoque educativo que busca garantizar que todas las personas, independientemente de su origen cultural o étnico, tengan acceso a una educación de calidad en un entorno que valora y respeta sus identidades.

###### **Comunidades interculturales:**

Grupos de personas que provienen de diferentes culturas, etnias o grupos demográficos y coexisten en una sociedad.

###### **Diversidad cultural:**

La variedad de culturas, etnias y grupos demográficos presentes en una sociedad.

**Barreras educativas:**

Obstáculos que dificultan el acceso a la educación de calidad, especialmente para grupos marginados o excluidos.

**Valoración de identidades:**

Reconocimiento y aprecio de las diferentes identidades culturales y étnicas presentes en una sociedad.

**Transformación social:**

Proceso de cambio significativo en una sociedad que busca superar desafíos y promover la equidad y la inclusión.

**Diseño participativo:**

Enfoque de diseño que involucra a las comunidades o usuarios en el proceso de creación de soluciones.

**Diseño centrado en el usuario:**

Enfoque de diseño que pone al usuario en el centro del proceso de diseño para crear soluciones que se ajusten a sus necesidades y deseos.

**4.2. MARCO TEÓRICO.**

La preservación de la cultura antioqueña y su transmisión a las nuevas generaciones constituyen un desafío significativo en el ámbito educativo contemporáneo. Este trabajo se enfoca en diseñar una estrategia educativa que no sólo informe, sino que también involucre activamente a los niños en la exploración y apreciación de su cultura. Entender y valorar sus raíces desde una edad temprana no solo desarrolla un sentido de pertenencia, sino que también contribuye a la conservación y preservación de tradiciones y valores que definen la identidad antioqueña.

La cultura de Antioquia es un conjunto de tradiciones y valores que se ha forjado a lo largo de la historia. Desde sus primeras décadas del siglo XX, la identidad antioqueña ha sido moldeada por la literatura, el arte, los medios de comunicación y la vida cotidiana de sus habitantes (Vásquez et al., 2020). Elementos como la "pujanza", la "laboriosidad", el "progreso", la "tradicción familiar" y la "industrialización" son conceptos que han definido la personalidad de la región y de su gente.

La diversidad étnica en Antioquia es otro aspecto fundamental de su cultura. La región de Urabá, por ejemplo, es hogar de afrocolombianos, indígenas Emberá y migrantes venezolanos, entre otros (Restrepo et al., 2023). Esta mezcla de culturas se refleja en la música, el folclore y las actividades económicas como la agricultura de banano. La presencia de múltiples etnias y sus respectivas tradiciones contribuye a la riqueza cultural de Antioquia, haciendo de esta región un crisol de cosmovisiones y prácticas socioculturales que se entrelazan y enriquecen mutuamente. Las prácticas socioculturales autóctonas también juegan un papel importante en la construcción de la identidad regional. Los saberes ancestrales, que incluyen mitos, leyendas y cosmovisiones propias, son altamente valorados por las comunidades locales (Restrepo et al., 2023).

Estas tradiciones son vistas como componentes esenciales que identifican a los habitantes y les permiten constituirse como sujetos propios de una localidad en particular (Restrepo et al., 2023). Además, la diversidad geográfica y paisajística de Antioquia, reconocida por su belleza natural y multiculturalidad, es motivo de orgullo para sus habitantes y un elemento clave de su identidad regional.

Es por esto que Antioquia, con su rica historia y tradiciones, ofrece una vasta gama de elementos culturales que pueden incorporarse en la educación infantil. Aceves (2003) señala que los objetos diseñados impactan profundamente la vida cotidiana de los grupos humanos, moldeados por las particularidades de su sociedad. Los materiales educativos que reflejan la

cultura antioqueña pueden ayudar a los niños a comprender y apreciar su patrimonio cultural en su vida diaria.

En el mundo actual, la educación enfrenta el reto de adaptarse a la globalización y la tecnología, que influyen significativamente en la manera en que los niños aprenden y se relacionan con su entorno. Según Rodríguez Musso (2006), los diseñadores crean realidades culturales y modos de relación a través de los objetos y las comunicaciones, contribuyendo al bienestar e identidad de las personas. En la educación, esto implica la necesidad de materiales y experiencias educativas que reflejen y promuevan la cultura local.

La integración de la cultura en el currículo escolar es fundamental para que los niños desarrollen un sentido de identidad y pertenencia. Los cambios en la metodología educativa deben considerar la inclusión de elementos culturales que resuenen con la experiencia vivida de los estudiantes, haciéndolos sentir conectados con su patrimonio. La educación sobre las tradiciones culturales en la infancia juega un papel crucial en la formación de la identidad y el sentido de pertenencia de los niños. Durante los primeros años de vida, los niños son sujetos activos capaces de construir sus propias ideas y convivir en una sociedad participativa. La inclusión de tradiciones culturales en su educación permite que los niños se reconozcan a sí mismos y a los demás como individuos únicos, con diversas ideas y creencias que enriquecen la convivencia social (Espinel et al., 2017). Además, la educación en tradiciones culturales fomenta el respeto y la tolerancia, elementos esenciales para una convivencia armoniosa. A través del lenguaje y la interacción, los niños desarrollan habilidades cognitivas y sociales que les permiten construir sus propias identidades en un contexto de diversidad (Espinel et al., 2017), aquí radica la importancia de fomentar en ese proceso de enculturación las raíces y orígenes culturales. Los programas educativos que promueven la interculturalidad permiten que los niños y niñas adquieran conceptos y aptitudes para un desarrollo personal y social más completo (Espinel et al., 2017). Esto es fundamental en una etapa en la que los niños son

especialmente receptivos y flexibles en su aprendizaje. Para lograr esto es esencial que los currículos y planes educativos incluyan estrategias que promuevan la interculturalidad y el respeto por la diversidad.

Por otro lado, el diseño educativo desempeña un papel crucial en la preservación cultural. Sarmiento y Melengue (2020) destacan que el profesional del diseño debe actuar como facilitador de procesos, participando en la creación de experiencias y sistemas que configuran las formas de vivir, sentir, pensar y organizarse. En la educación infantil, el diseño de materiales y entornos de aprendizaje puede influir significativamente en cómo los niños perciben y se relacionan con su cultura. Crear aulas temáticas que reflejan aspectos de la cultura antioqueña, como murales decorativos que representan paisajes y tradiciones locales, o rincones culturales con objetos típicos, puede hacer que el aprendizaje sea más envolvente y significativo. Además, los juegos educativos y las actividades prácticas que incorporan elementos culturales pueden ayudar a los niños a internalizar mejor los valores y conocimientos culturales.

El diseño gráfico tiene el potencial de ser una herramienta poderosa para la educación de los niños, especialmente en la transmisión de tradiciones culturales específicas, como las de Antioquia. La incorporación de elementos visuales que representen la riqueza cultural de Antioquia, como sus trajes típicos, festividades y paisajes, puede hacer que los niños se sientan más conectados con su herencia cultural y más motivados a aprender sobre ella (Borrero, G.S., 2023)

Para crear herramientas educativas efectivas, es esencial un enfoque interdisciplinario que combine el diseño gráfico con la pedagogía. La colaboración con pedagogos y psicólogos infantiles garantiza que los materiales diseñados no solo sean visualmente atractivos, sino también apropiados para el desarrollo cognitivo y emocional de los niños. Este enfoque colaborativo permite entregar un producto acorde que esté alineado con las necesidades

educativas y las características de aprendizaje de los niños. Además, el uso de metodologías de diseño centradas en el usuario es crucial para entender los comportamientos y mejores formas de aprender de los niños. Por ejemplo, los niños pequeños aprenden mejor a través de experiencias multisensoriales que estimulan sus sentidos y fomentan la exploración y la creatividad (Orozco, K.M., 2014). Al diseñar materiales que incluyan colores vibrantes, ilustraciones atractivas y actividades interactivas, se puede crear un entorno de aprendizaje dinámico que mantenga a los niños comprometidos y motivados.

## **5. ANTECEDENTES.**

### **El diseño como estrategia cultural**

“Los diseñadores, a través de los objetos y las comunicaciones, crean realidades culturales y modos de relacionarse entre las personas, contribuyendo a su bienestar e identidad” (Rodríguez Musso, A. 2006).

### **Diseño, cultura y sociedad**

“El diseño es una disciplina cuyos productos inciden de forma contundente en la vida cotidiana de los grupos humanos; así, los objetos diseñados, a la vez que están condicionados por las particularidades de la sociedad en la cual se originan, inciden en ella misma propiciando cambios” Aceves, (2003, p. 11 ).

“Al profesional del diseño le serán de gran ayuda los datos obtenidos del análisis del universo simbólico en el que se generan las valoraciones y las creencias de los integrantes del grupo social de referencia, pues éstos contribuirán a que el investigador-diseñador entienda y dé justo sentido a los hábitos y prácticas sociales, a partir de ello se pondrán en claro las

particularidades de sus formas comunicativas y el diseñador contará con datos que le permitirán dimensionar las características posibles del objeto a diseñar” Aceves, (2015, p. 14).

“El diseño gráfico se ha convertido en la herramienta fundamental para el desarrollo de cualquier tipo de actividad y el crecimiento de organizaciones, con o sin ánimo de lucro. El diseño gráfico no solo cambia en apariencia la sociedad en la que se emiten los mensajes, sino que transforma la cultura y la identidad de una comunidad” Makma, (2022) .

“El diseño gráfico es una cuestión cultural, que refleja y conforma la singularidad y la identidad de un territorio” Makma, (2022).

### **Exclusión, identidad étnica y políticas de inclusión social en Perú: El caso de la población indígena y la población afrodescendiente**

“La exclusión social se puede definir como un conjunto de mecanismos estructurales que impiden a ciertos grupos sociales participar plenamente en las esferas económica, social, política y cultural de la sociedad” Valdivia, N, Benavidez, M, Torero, M (2007, p. 604).

“La exclusión social es un concepto que abarca la noción de pobreza, pero no se agota en ella. Mientras que “pobreza” constituye una categoría económica que alude a los ingresos de los individuos, el concepto de “exclusión social” incluye otras dimensiones que implican el bienestar y el desarrollo integral de una colectividad” Valdivia, N, Benavidez, M, Torero, M (2007, p. 604).

“Un fenómeno vinculado al estado de exclusión de determinados grupos sociales es la discriminación, cuyas diversas formas tienden a reforzar los mecanismos de exclusión social existentes, a la vez que son una consecuencia y una manifestación de la situación de

vulnerabilidad social de los grupos excluidos. La exclusión, al mismo tiempo, se puede expresar mediante la autoexclusión, como respuesta individual o colectiva a los procesos de discriminación de los que son objeto ciertos grupos sociales, étnicos o raciales” Valdivia, N, Benavidez, M, Torero, M (2007, p. 611).

“Mientras que la exclusión alude a procesos estructurales que se han institucionalizado en el tiempo, la discriminación se vincula más a prácticas cotidianas que se expresan en las relaciones “cara a cara”. Debido a ello, la discriminación tiene una cierta autonomía relativa con respecto a la exclusión” Valdivia, N, Benavidez, M, Torero, M (2007, p. 611).

“Los programas de educación bilingüe intercultural no se han consolidado, en parte debido a la escasez de los recursos económicos que se le asignan, pero también por la pobre preparación de los profesores y de los formadores de la especialidad (Bello 2002)” Valdivia, N, Benavidez, M, Torero, M (2007, p. 635).

“Dentro del marco de la historia latinoamericana, resultan novedosos los temas planteados por esta discusión. Más aún en países como el Perú, donde la exclusión social de los pueblos indígenas implicó importantes restricciones a su participación política en el sistema electoral” Valdivia, N, Benavidez, M, Torero, M (2007, p. 641).

“En primer término, el vínculo conceptual entre la exclusión social, la discriminación y la identidad étnica no solo es un ejercicio analítico válido sino que constituye un camino necesario para entender a cabalidad la dinámica sociocultural de los

grupos excluidos y así proponer políticas efectivas para lograr su inclusión social mediante el reconocimiento de sus derechos” Valdivia, N, Benavidez, M, Torero, M (2007, p. 644).

“Entre los factores de exclusión que afectan a los afrodescendientes parecen tener mayor relevancia los mecanismos vinculados a la segregación ocupacional, el acceso a la educación superior y la discriminación racial” Valdivia, N, Benavidez, M, Torero, M (2007, p. 644).

### **Diseño, innovación social y prácticas locales**

“Los diseñadores implican trabajar en diferentes direcciones. Es una invitación para crear o insertarse en dinámicas comunitarias, fortalecer o emprender desde las industrias creativas, potencializar procesos de educación propia, agenciar organizaciones sociales y crear otra cultura de lo público y lo común; todo esto desde la multiculturalidad que caracteriza a nuestro departamento” Sarmiento, R, Melengue, A (2020, p. 26).

“El profesional abandona su rol de experto en la configuración formal de los artefactos culturales y adopta un rol de facilitador de procesos donde, más allá de producir signos, objetos y entornos, participa en la creación y articulación de experiencias y sistemas que median y configuran las formas de vivir, sentir, pensar, trabajar, organizarse e innovar” Sarmiento, R, Melengue, A (2020, p. 28).

“Entender y experimentar lo comunitario en la educación en diseño se convierte en una táctica? para remirar los procesos de enseñanza y aprendizaje. Esto se debe a que sus estructuras no son estáticas y se comportan de manera rizomática, develando entramados

simbólicos sensibles que son reinterpretados constantemente en el devenir de las comunidades” Sarmiento, R, Melengue, A (2020, p. 36).

### **Educación inclusiva abriendo puertas al futuro**

“Pensar en inclusión es pensar en realidad, pensar en personas, pensar en un futuro sin olvidar el presente. Un proceso que no tendrá un final, habrá que seguir implementado medidas, ya que considerar que es posible que llegue el momento en que no habrá que hablar de inclusión es como asumir que llegará un momento en que no exista la diversidad. Por tanto, mientras exista diversidad tendremos que hablar de inclusión” Carrión, J, Ortiz, L (2020, p. 12).

### **Derechos de la infancia y educación inclusiva en América Latina**

“En tercer lugar, la discusión sobre la educación como derecho implica poner en marcha, entre otras cosas, estrategias y procesos educativos que incluyan a todas y todos, garantizando ya no solo accesibilidad, sino también relevancia y pertinencia de los aprendizajes para la progresiva adquisición de competencias básicas de vida y ciudadanas” Dávila, P (2011, p 14).

“Es preciso reconocer las diferentes necesidades de los alumnos, y darles una respuesta adecuada, adaptarse a los distintos estilos y ritmos de aprendizaje, y garantizar una enseñanza de calidad por medio de un currículo apropiado, una buena organización escolar, una utilización acertada de los recursos y una asociación con sus comunidades educativas. Todo ello requiere contar con un profesorado preparado y capaz de atender las necesidades de todo el alumnado” Dávila, P (2011, p 18).

## **Nuevas formas de aprendizaje en la era digital: en busca de una educación inclusiva**

“La educación es un derecho fundamental de todo ciudadano y ciudadana. Partiendo de esta premisa, estas nuevas formas de aprender sirven de gran utilidad en la búsqueda de una educación inclusiva. Es evidente que la mera presencia de las tecnologías no garantiza esta inclusión, sin embargo, si se hace un buen uso es una herramienta que facilita la superación de las barreras que estas personas encuentran en el proceso de enseñanza y aprendizaje en el contexto educativo” Vega, L, Vico, A (2021, p 15).

“Para conseguir esta transformación es necesario dedicar, tiempo, esfuerzo y recursos y al que solo se llegará a través de la reflexión, el consenso y la acción por parte de toda la comunidad educativa” Vega, L, Vico, A (2021, p 16).

“Este hecho hace tambalear los cimientos de la educación formal (o, al menos, la tradicional): la escuela ya no tiene el monopolio en la transmisión del conocimiento. En la red existen infinidad de herramientas para el autodidactismo: desde manuales imprimibles en .pdf hasta tutoriales en plataformas de alojamiento de vídeos” Vega, L, Vico, A (2021, p 20).

“Los aprendizajes desarrollados en contextos informales están dejando de ser concebidos como complementos de la educación institucional para ser considerados auténticas oportunidades formativas” Vega, L, Vico, A (2021, p 22).

## **Diversidad cultural e implicaciones en la enseñanza de las ciencias**

“pues los sistemas educativos, desde el punto de vista cultural, se entienden como procesos de preservación y dinamización de las culturas” Molina, A, Martínez, R, Mosquera, S, Mojica, R (2009, p 108).

“el desconocimiento, por parte de las clases en el poder, de la naturaleza multiétnica regional colombiana lo que podría estar en la base de los profundos desequilibrios y conflictos que aquejan nuestro país. En el respeto, la consciencia y el aprovechamiento de nuestras diferencias podrían estar las respuestas” Molina, A, Martínez, R, Mosquera, S, Mojica, R (2009, p 110).

“se agrega un nuevo criterio clasificatorio y discriminatorio; no solo existen mentes y concepciones “primitivas” y “modernas”, sino que también existen pensamientos, razonamientos más evolucionados y mejor adaptados, unos más que otros, y la condición de los razonamientos de los niños o de aquellos que se le parecen poseen, por definición, una condición de “inmadurez” Molina, A, Martínez, R, Mosquera, S, Mojica, R (2009, p 111).

“En el caso de la educación, la comprensión de la diversidad cultural implica compromisos y aperturas por parte de la escuela, los profesores y los demás actores que participan en ésta. Para configurar horizontes hacia tales compromisos y aperturas, se insistirá en dos aspectos, 1. Uno que se refiere a la actitud orientadora de una acción abierta a la diferencia y lo heterogéneo, 2. La discusión sobre un enfoque que asuma la condición de lo diverso y heterogéneo en relación con lo cognitivo, las concepciones y cosmovisiones del sujeto” Molina, A, Martínez, R, Mosquera, S, Mojica, R (2009, p 112).

“La modernidad introduce un orden basado en los constructos de la razón, el individuo, el conocimiento experto y los mecanismos administrativos ligados al Estado. Orden y razón son vistos como el fundamento para la igualdad y la libertad, posibilitando así el lenguaje de los derechos” Molina, A, Martínez, R, Mosquera, S, Mojica, R (2009, p 113).

“Uno de los aportes de la nueva filosofía de la ciencia para la renovación de la enseñanza de las ciencias y fundamentalmente para el enfoque constructivista, se refiere a que el mundo no es como es, sino como nuestros conocimientos, creencias y perspectivas lo ven. Así, la enseñanza de las ciencias no debería orientarse a aprender a leer un libro ya escrito” Molina, A, Martínez, R, Mosquera, S, Mojica, R (2009, p 114).

“se entiende la multiculturalidad como la existencia de múltiples culturas y la designa además como una situación de hecho, como la diversidad o pluralismo cultural. Por el contrario, el multiculturalismo, entendido como convivencia de culturas diferentes en igualdad de derechos no designa, una condición, sino una ideología y una orientación, aquella que reclama una política que reconozca las diferencias identitarias” Molina, A, Martínez, R, Mosquera, S, Mojica, R (2009, p 115).

“Para algunos, le concierne a la educación multicultural arreglárselas con los problemas creados con la diversidad cultural y significa un reto para superar las amenazas a niños de minorías étnicas, culturales y religiosas; sin embargo, el fenómeno multicultural en el aula debe entenderse como una oportunidad creada, en un grupo de estudiantes, por la existencia de perspectivas diversas, culturales, étnicas y religiosas” Molina, A, Martínez, R, Mosquera, S, Mojica, R (2009, p 115).

“La propia ciencia escolar puede ser entendida como una subcultura, la cual, en la concepción de Aikenhead (1996), transmite una visión estereotipada de las ciencias, de carácter positivista, alienada de los aspectos sociales, autoritaria y absolutista” Molina, A, Martínez, R, Mosquera, S, Mojica, R (2009, p 117).

“Los profesores pensaron que el acto de aprender ciencia no se relacionaba con las cosmovisiones aborígenes de sus estudiantes. El desinterés por cursar carreras de ciencias no fue abordado por los entrevistados y aquellos que brindaron explicación la realizaron a partir de la existencia de un déficit en los estudiantes; pocos profesores pensaron que tal vez este desinterés está relacionado con los enfoques de su plan de estudios, o con la manera en que ellos desarrollan su enseñanza” Molina, A, Martínez, R, Mosquera, S, Mojica, R (2009, p 122).

“Quizás la poca comprensión de los profesores, en torno a la diversidad cultural en el aula, puede desempeñar un papel de suma importancia en los procesos de aprendizaje de las ciencias y en las valoraciones que los estudiantes conceden a la noción de conocimiento científico” Molina, A, Martínez, R, Mosquera, S, Mojica, R (2009, p 123).

### **La equidad y la inclusión social: Uno de los desafíos de la educación y la escuela hoy**

“Durante la década de los noventa los países de América Latina iniciaron una serie de reformas educativas orientadas a lograr el acceso universal a la educación básica y al mejoramiento de su calidad y equidad, sin embargo todavía persisten importantes desigualdades educativas” Blanco G, R. (2006, p. 59).

“En América Latina existe una mayor conciencia sobre la importancia de la educación de la primera infancia que se refleja en un mayor desarrollo de políticas y en el aumento de la cobertura, aunque hay problemas de desigualdad en el acceso que afecta a los niños y niñas de medios socioeconómicos más desfavorecidos, del sector rural, de pueblos originarios o con discapacidad” Blanco G, R. (2006, p. 6).

“El aumento logrado en el acceso a la educación secundaria, fundamental para asegurar mayores oportunidades de acceso al mundo laboral, también refleja inequidad. La cobertura en este nivel educativo ha sufrido avances en los últimos años pero todavía es baja en la mayoría de los países de la región, y la culminación de los estudios en secundaria muestra más desigualdades entre grupos sociales que la educación primaria” Blanco G, R. (2006, p. 7).

“Las desigualdades en función del origen socioeconómico son las más significativas en los países de América Latina, y la pobreza está asociada a otros tipos de desigualdad como vivir en la zona rural o pertenecer a pueblos originarios, lo cual sitúa a un buen porcentaje de la población en una posición de gran vulnerabilidad” Blanco G, R. (2006, p. 8).

“Los niños y jóvenes provenientes de pueblos originarios o afro-descendientes también se encuentran en situación de desigualdad educativa y social. Estos colectivos suelen vivir en la zona rural o zonas aisladas, donde como ya se ha visto también hay mayores índices de pobreza, por lo que son objeto de diferentes tipos de discriminación. En los países que cuentan con datos desagregados, los índices de repetición, abandono y analfabetismo son mayores en el caso de los pueblos originarios. En los últimos años ha habido un mayor avance en la educación intercultural y bilingüe, pero este es aún muy insuficiente” Blanco G, R. (2006, p. 8).

“A la desigualdad que sufren los colectivos mencionados, es preciso añadir el debilitamiento de la escuela pública en muchos países de la región como consecuencia de una

creciente privatización y la presencia de mecanismos de regulación del mercado en la educación” Blanco G, R. (2006, p. 9).

“La preocupación de la integración ha estado más en transformar la educación especial, para apoyar los proceso de integración, que cambiar la cultura y práctica de las escuelas comunes para que sean capaces de atender la diversidad del alumnado, y eliminar los diferentes tipos de discriminación que tienen lugar al interior de ellas. Se da la paradoja de que muchas escuelas integran niños y niñas con discapacidad y simultáneamente están expulsando o discriminando a otro tipo de alumnos, por lo que se podría afirmar que estas escuelas no son verdaderamente inclusivas” Blanco G, R. (2006, p. 11).

“El principio de equidad significa tratar de forma diferenciada lo que es desigual en su origen para alcanzar una mayor igualdad entre los seres humanos. El horizonte de la igualdad en el ámbito educativo tiene diferentes niveles; la igualdad en el acceso, para lo cual es necesario que haya escuelas disponibles y accesibles para toda la población; la igualdad en la calidad de la oferta educativa, lo cual requiere que todos los alumnos y alumnas tengan acceso a escuelas con similares recursos materiales, humanos y pedagógicos; y la igualdad en los resultados de aprendizaje, es decir que todos los alumnos alcancen los aprendizajes establecidos en la educación básica, sea cual sea su origen social y cultural, desarrollando al mismo tiempo las capacidades y talentos específicos de cada uno” Blanco G, R. (2006, p. 15).

“Las diferencias son una condición intrínseca a la naturaleza humana, como especie todos tenemos ciertas características que nos asemejan y otras que nos diferencian, de tal forma que no hay dos personas idénticas, sin embargo, existe una tendencia a considerar la

diferencia como aquello que se distancia o desvía de la “mayoría”, de lo “normal” o “frecuente”, es decir, desde criterios normativos” Blanco G, R. (2006, p. 17).

“La educación no sólo tiene la finalidad de socializar a los individuos a través de la apropiación de los contenidos de la cultura en la que están inmersos, sino que también ha de contribuir a la individuación de cada sujeto en la sociedad con su propia identidad, favoreciendo la autonomía, el autogobierno y la construcción del propio proyecto de vida. Aprender a ser, que es uno de cuatro pilares de la educación establecidos en el Informe de la Comisión Delors, es fundamental para conocerse y valorarse a sí mismo y construir la propia identidad, para actuar con creciente capacidad de autonomía, de juicio y de responsabilidad personal en las distintas situaciones de la vida” Blanco G, R. (2006, p. 18).

## **5. METODOLOGÍA**

Esta investigación utiliza un enfoque cualitativo, el cual es adecuado para explorar los significados, experiencias y percepciones relacionadas con la preservación de la cultura antioqueña en la educación infantil mediante el diseño gráfico. La metodología se basa en la recolección de datos a partir de interacciones directas con el público objetivo y expertos, lo que permite profundizar en los aspectos culturales y educativos de manera integral.

### **Diseño de investigación**

El diseño es exploratorio y descriptivo, centrado en comprender cómo los niños perciben las tradiciones culturales y cómo el diseño gráfico puede facilitar este aprendizaje. La unidad de análisis incluye a los estudiantes de tercer grado de primaria en Medellín, además de profesores y expertos en educación y diseño, quienes aportan sus perspectivas sobre la implementación de materiales educativos con enfoque cultural.

## **Participantes**

Los participantes principales son niños de 7 a 8 años de edad, pertenecientes a instituciones educativas de Medellín, quienes representan el grupo focal de la cartilla educativa. Además, se realizan entrevistas a profesores de la "vieja guardia" y a licenciados en educación infantil y español, quienes ofrecen una visión integral de las necesidades educativas y culturales en el aula.

## **Recolección de datos**

Para la recolección de datos se emplearon tres técnicas principales: entrevistas y observación activa. Las entrevistas a niños y expertos se utilizaron para captar sus experiencias, opiniones y recomendaciones respecto a las tradiciones antioqueñas y su representación en materiales educativos. La observación activa se realizó para comprender de manera práctica cómo los niños interactúan con elementos gráficos y contenidos culturales en contextos de aprendizaje.

## **Análisis de datos**

Los datos recolectados fueron analizados mediante un proceso de codificación cualitativa. Las entrevistas y las observaciones fueron revisadas y categorizadas según los temas clave, como la percepción de identidad cultural, el interés por las tradiciones y la efectividad de los elementos gráficos en el aprendizaje. Esta categorización permitió identificar patrones y relaciones en las respuestas de los participantes, lo que contribuyó a una comprensión profunda de cómo los niños pueden beneficiarse del diseño gráfico en la enseñanza de la cultura.

Se pudo conocer y observar que, en la mayoría de las entrevistas realizadas en niños, no tenían un conocimiento claro ni profundo sobre lo que implica la cultura antioqueña. Aunque algunos niños reconocen ciertos elementos visuales de la cultura, como la vestimenta de un campesino y la comida tradicional paisa, pocos pudieron explicar su significado o

importancia dentro del contexto cultural de Antioquia. Esta falta de conocimiento se evidencia en las respuestas durante las entrevistas, lo que sugiere que, aunque algunos aspectos culturales están presentes en la vida cotidiana, el entendimiento de estos conceptos no está suficientemente desarrollado en los estudiantes de tercer grado.

También, se pudo observar que la escasa familiarización de los niños con la cultura local podría estar relacionada con la falta de integración en contenidos específicos sobre las tradiciones de Antioquia en los programas educativos. Además, se identificó que las metodologías de enseñanza empleadas en el aula no siempre favorecen una comprensión profunda ni despiertan el interés por las tradiciones locales, lo que puede contribuir a una desconexión de los niños con su propia comunidad cultural.

## **6. RESULTADOS**

Los hallazgos obtenidos en esta investigación proporcionan una base sólida para comprender el impacto potencial del diseño gráfico en la enseñanza de las tradiciones culturales antioqueñas a niños de 7 a 8 años.

### **1. Valor de los elementos visuales**

Las entrevistas con docentes y expertos revelaron que los elementos gráficos, como ilustraciones de trajes típicos, festividades y paisajes, son esenciales para captar la atención de los niños. Estos recursos visuales no solo hacen el aprendizaje más atractivo, sino que también facilitan la comprensión de conceptos culturales.

### **2. Interacción de los niños con contenidos culturales**

A partir de las entrevistas a los niños, se identificó un interés significativo en actividades prácticas como colorear ilustraciones, participar en juegos educativos y leer cuentos que conecten con su entorno cultural. Estas dinámicas ayudan a fortalecer su sentido de pertenencia y les permiten aprender de manera más participativa.

### **3. Perspectivas pedagógicas**

Los docentes destacaron la importancia de adaptar los materiales educativos a los intereses y habilidades de los niños. En particular, señalaron que el diseño gráfico es una herramienta poderosa para representar tradiciones culturales de manera accesible y significativa, especialmente para niños en etapas tempranas de aprendizaje.

### **4. Impacto en la percepción cultural**

Se identificó que la combinación de elementos visuales y actividades interactivas puede influir positivamente en la percepción de los niños hacia las tradiciones locales. Esto refuerza la idea de que los materiales educativos diseñados gráficamente pueden jugar un papel clave en la preservación y transmisión de la identidad cultural.

### **5. Proyecciones educativas y culturales**

Basándose en las opiniones de los participantes, se proyecta que este enfoque contribuirá significativamente a la valorización de la cultura antioqueña en las nuevas generaciones. Los niños podrán no solo reconocer los elementos culturales, sino también interiorizarlos y apreciarlos dentro de su contexto histórico y social.

## **7. DISCUSIÓN**

Desde la experiencia de Miriam Castaño, docente jubilada, y Mayerly Peláez, actual docente infantil, se puede percibir diferencias en la manera de promover la cultura entre su época y la actualidad.

Miriam, quien se dedicó muchos años a la educación, señala que en el pasado los contenidos educativos incluían de manera integral elementos como el himno, las banderas, los escudos patrios y las costumbres. Los docentes utilizaban metodologías centradas en recursos

accesibles de la vida cotidiana, generando una participación activa de los estudiantes a través de actividades, manualidades, cuentos y celebraciones especiales. En aquellos tiempos, se valoraba profundamente la conexión entre los niños y su identidad cultural, buscando fomentar un sentido de pertenencia y orgullo por las raíces antioqueñas.

Por su parte, Mayerly, quien actualmente es docente infantil, destaca que las metodologías han cambiado considerablemente. Si bien las nuevas herramientas tecnológicas y las estrategias pedagógicas innovadoras han enriquecido el proceso educativo, Mayerly resalta la importancia de adaptar estas metodologías para que los niños no solo reconozcan los elementos culturales, sino que los vivan de una manera que les permita entender su contexto histórico y social.

En este sentido, Mayerly también subraya el papel clave del diseño gráfico en la educación infantil, considerándolo una herramienta indispensable para captar el interés de los niños. A través de elementos visuales atractivos, el diseño gráfico facilita la transmisión de la identidad cultural, haciendo que los contenidos sean más accesibles, comprensibles y emocionantes para los estudiantes. Según Mayerly, los niños tienen una gran capacidad para conectarse con lo visual, lo que puede facilitar la apropiación de conceptos culturales que, de otro modo, podrían parecerles distantes o difíciles de entender con solo texto.

En conclusión, las experiencias de Miriam y Mayerly muestran cómo las metodologías tradicionales y las actuales pueden complementarse para promover y profundizar la enseñanza de la cultura. Al incorporar enfoques que combinan prácticas del pasado con innovaciones contemporáneas, como el uso del diseño gráfico, se logra que los niños no solo

reconozcan los elementos culturales, sino que también los experimenten, sientan y comprendan de manera significativa.

## **8. CONCLUSIONES**

Este estudio confirma que el diseño gráfico es una herramienta poderosa para enseñar a los niños sobre su patrimonio cultural. La integración de elementos visuales representativos permite captar su atención y facilitar la comprensión de las tradiciones, fortaleciendo el sentido de identidad y pertenencia hacia la cultura antioqueña.

Las actividades prácticas y visuales, como colorear, resolver juegos o leer cuentos ilustrados, se destacan como estrategias efectivas para mantener el interés de los niños. Estas dinámicas no solo enriquecen su aprendizaje, sino que también generan un vínculo emocional profundo con las tradiciones, haciendo que estas se vivan de manera significativa.

Las perspectivas de los docentes resaltan la importancia de equilibrar métodos pedagógicos tradicionales con enfoques innovadores como el diseño gráfico. Este equilibrio es clave para transmitir los valores culturales de manera efectiva, adaptándose a las necesidades y los intereses de las nuevas generaciones en un contexto cada vez más digitalizado.

A partir de los hallazgos, se proyecta que materiales educativos como la cartilla podrían tener un impacto positivo en la percepción y apreciación de los niños hacia las tradiciones antioqueñas. La implementación de estos materiales no solo preserva y revitaliza el patrimonio cultural, sino que también contribuye a construir una conexión más profunda entre los estudiantes y su contexto cultural.

Este trabajo también abre nuevas posibilidades para la investigación futura, como explorar el uso del diseño gráfico en otras regiones y contextos culturales, o analizar el impacto a largo

plazo de materiales similares en el desarrollo de la identidad cultural. Estas iniciativas podrían fortalecer aún más la enseñanza de las tradiciones, asegurando que estas permanezcan vivas y relevantes para las próximas generaciones.

## **9. ANEXOS**

Anexo 1: Entrevista a Mayerly Peláez.

Anexo 2: Entrevista a Miriam Castaño.

Anexo 3: Entrevista a Lucas Carrillo.

Anexo 4: Entrevista a Luciana Arteaga.

Anexo 5: Entrevista a Maria Antonia.

Anexo 6: Entrevista a Emiliana Restrepo Rivera.

## 10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aceves Jiménez, J. I. (2015). *Diseño, cultura y sociedad*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Anganta, D. P. (2020). *Responsabilidad Social del Diseño Gráfico en Materiales Didácticos e Inclusivos para niños en la ciudad de Santa Marta*. Santa Marta, Colombia: Cun.
- Arán Sánchez, A., & Ríos Cepeda, V. L. (2022). *La inclusión de alumnas de pueblos originarios en una escuela normal rural*. México: Dialnet.
- Blanco G, R. (2006). *La Equidad y la Inclusión Social: Uno de los Desafíos de la Educación*. Madrid: REICE.
- Carrion Martínez, J., & Ortiz Martínez, L. (2020). *Educación Inclusiva: Abriendo Puertas al Futuro*. España: E-libro.
- Civallero, E. (2007). *Bibliotecas, Pueblos Indígenas, Identidad e Inclusión*. Argentina: Acta Académica.
- Dávila, P. (2011). *Derechos de la infancia y educación inclusiva en América Latina*. Argentina: E-libro.
- Elizondo Carmona, C. (2020). *Diseño Universal para el Aprendizaje y la Educación de Calidad*. Barcelona: Digitalia Hispánica.
- Fernández Hawrylak, M., Heras Sevilla, D., & Gómez Monedero, J. A. (2020). *Ampliando horizontes en educación inclusiva*. España: Universidad de Burgos, Servicio de Publicaciones e Imagen Institucional.
- Fernández Hormiga, N., & Muñoz de la Hoz, D. A. (2018). *Imaginarium, el País de las Ideas: Diseño de Experiencias para la Educación Inclusiva*. Popayán, Colombia: Digitalia Hispánica.

- Fuentes, J. P. (2020). *Tenis, Escuela e Inclusión Propuesta Socializadora y Práctica*. Barcelona: Digitalia Hispánica.
- Hernández, J., De la Fuente, Y., & Campo, M. (2014). *La accesibilidad universal y el Diseño para Todas las Personas, Factor Clave para la Inclusión Social desde el Design Thinking Curricular*. España: Dialnet.
- Ibañez Salgado, N., Figueroa, A. M., Rodríguez, M. S., & Aros Nuñez, Á. (2018). *Interculturalidad en la Información Docente: Un aporte desde las Voces de Personas de los Pueblos Originarios*. Chile: Dialnet.
- José, M. (2019). *De la Integración Educativa a la Educación Inclusiva: de la Opción al Derecho*. Argentina: E-libro.
- López Venito, V., & Santacana Mestre, J. (2014). *Educación, Tecnología Digital y Patrimonio Cultural: Para una Educación Inclusiva*. España: E-libro.
- M. E. (2010). *El Diseño y su Intervención en la Cultura Local: Aportes de los Diseñadores a la Construcción Simbólica de la Cotidiana*. Argentina: Acta Académica.
- Makma. (17 de septiembre de 2023). *Makma, Revista de Artes Visuales y Cultura Contemporánea*. Obtenido de Makma, Revista de Artes Visuales y Cultura Contemporánea:  
<https://www.makma.net/cual-es-la-relacion-entre-la-cultura-y-el-diseno-grafico/#:~:text=Valores%20e%20identidad%20cultural,comuniquen%20un%20sentido%20de%20pertenencia>.
- Molina Andrade, A., Martínez Rivera, C., Mosquera Suárez, C., Mojica Rios, L. (12 de 05 de 2009). *Revista Colombiana de Educación*. Obtenido de Revista Colombiana de Educación: <https://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/RCE/article/view/7582>

- Morales Álvarez, N., Quevedo Orjuela, J. R., Romero Tique, F. N. (2022). *El Diseño Gráfico como Apoyo de Procesos de Reintegración Social para Habitantes de Calle*. Bogotá, Colombia: Cun.
- Ramon, I. (15 de Agosto de 2022). *MAKMA, Revista de Artes Visuales y Cultura Contemporánea*. Obtenido de MAKMA, Revista de Artes Visuales y Cultura Contemporánea: <https://www.makma.net/el-diseno-grafico-una-cuestion-cultural/>
- Rodriguez Musso, A. (02 de 10 de 2006). *ForoAlfa*. Obtenido de ForoAlfa: <https://foroalfa.org/articulos/el-diseno-como-estrategia-cultural>
- Sarmiento López, R., & Melengue, A. (2020). *Diseño, Innovación Social y Prácticas locales*. Popayán, Colombia: Digitalia Hispánica.
- Soto, M. (2012). *La Cultura y el Diseño*. Chile: Sitiocero.
- Valdivia, N., Benavides, M., & Torero, M. (2007). *Exclusión, identidad étnica y políticas de inclusión social en el Perú: el caso de la población indígena y la población afrodescendiente*. Perú.
- Vega Caro, L., Vico Bosch, A., & Recio Moreno, D. (2021). *Nuevas formas de aprendizaje en la era digital*. España: Dykinson.
- García Canclini, N. (1995). "Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad". México: Grijalbo.
- Vásquez et al. (2020). Construcciones y concepciones identitarias en Antioquia (Colombia) a principios de siglo XX, (p. 12). <https://doi.org/10.30612/raido.v14i34.11080>.
- González et al. (2017). Versiones de lo afro en Antioquia: una aproximación a las estéticas musicales de Girardota, (p. 2). <https://doi.org/10.11144/javeriana.mavae13-1.vaea>.

Restrepo et al. (2023). Currículo Contextualizado con Pertinencia Cultural para la Educación Infantil en Contextos Rurales, (p. 8). <https://doi.org/10.15366/reice2023.21.3.007>.

Espinel et al. (2017). Proceso de educación intercultural en primera infancia: programa Educa a tu Hijo -Cuba- y programa Hogares Comunitarios de Bienestar -HBC-Colombia, (p. 19). <https://doi.org/10.26620/uniminuto.praxis.17.21.2017.119-142>.

Borrero, G.S. (2023). DISEÑO INTERDISCIPLINAR DE SITUACIONES DIDÁCTICAS PARA NIÑOS, (p. 5). <https://doi.org/10.33324/daya.vi14.651>.

Orozco, K.M. (2014). Diseño y pedagogía. Diseño de material educativo para la primera infancia, (p. 4). <https://doi.org/10.15665/ad.v10i1.198>.