

LA EDUCOMUNICACIÓN COMO ESTRATEGIA PARA EVITAR LA POSIBLE  
DESERCIÓN UNIVERSITARIA EN LOS JOVENES DE 10 Y 11 DEL COLEGIO  
AGUSTINIANO DE SAN NICOLÁS

ANA MARÍA TORO AGUIRRE

JESSICA GUTIÉRREZ GÓMEZ

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGO

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD

MEDELLÍN

2013

LA EDUCOMUNICACIÓN COMO ESTRATEGIA PARA EVITAR LA POSIBLE  
DESERCIÓN UNIVERSITARIA EN LOS JOVENES DE 10 Y 11 DEL COLEGIO  
AGUSTINIANO DE SAN NICOLÁS

ANA MARÍA TORO AGUIRRE

JESSICA GUTIÉRREZ GÓMEZ

Trabajo de Grado para optar al título de Comunicadoras Sociales

Asesor

LINA MARIA GONZÁLEZ CORREA

Comunicadora social-periodista

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD

MEDELLÍN

2012

## **Dedicatoria:**

*Todo lo que un trabajo de grado requiere es constancia y pasión por lo que se hace; hoy, después de trabajar por años en este proyecto son muchas las personas a las que debemos agradecer por estar presentes en nuestro proceso.*

*Agradecemos el acompañamiento de nuestros docentes, su paciencia y orientación; especialmente al docente Hernando Blandón y a la docente Lina Gonzalez.*

*A nuestras familias por hacer parte de nuestro proceso no solo en este proyecto si no durante la carrera y al Colegio Agustiniiano por abrir sus puertas para permitirnos realizar esta investigación.*

Nota de aceptación

---

---

---

Presidente del Jurado

---

---

Jurado

---

Jurado

## TABLA DE CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
1.1. JUSTIFICACIÓN	7
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	9
1.3 OBJETIVOS	9
1.3.1. General	9
1.3.2. Específicos	10
1.4 DELIMITACION TEMATICA	10
1.4.1. Sujeto	10
1.4.2. Escenario	10
1.4.3. Temporalidad	11
2. MARCO TEÓRICO	11
2.1. COMUNICACIÓN	11
2.1.1. Definición de comunicación	11
2.1.2. Procesos comunicativos	13
2.1.3. La comunicación como una acción transformadora	18
2.2. EDUCACIÓN	22
2.2.1. Definición de educación	22
2.2.2. Colegios	23
2.2.3. Estudiantes	23

2.2.4. Docentes	24
2.3. DESERCIÓN	24
2.3.1. Definición de deserción	24
2.3.2. Principales causas de deserción	25
2.3.3. Orientación vocacional y profesional	25
2.4. INSTITUCION	28
2.4.1. Colegio Agustiniiano de Aranjuez	28
2.4.2. Misión	28
2.4.3. Visión	28
2.4.4. Política de calidad	29
2.5. MARCO LEGAL	29
3. DISEÑO METODOLOGICO	33
3.1. Justificación	33
3.2. Universo y muestra (ANEXOS)	35
3.3. Herramientas (ANEXOS)	36
4. SISTEMATIZACION Y TRIANGULACION (ANEXOS)	36
5. CONCLUSIONES	36
6. PRODUCTO	37

# 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

## 1.1 JUSTIFICACION

Tomar decisiones en la adolescencia es algo realmente complejo una de la más importantes, es qué hacer al salir del Colegio, todo un problema si lo pensamos como esa decisión que define el futuro, además si tenemos en cuenta que no en todos los colegios se brinda asesoría.

Mucho se habla en la actualidad de la deserción universitaria, de las altas cifras de estudiantes que cada año se retiran de las instituciones universitarias y de los factores que inciden en la misma pero pocas instituciones, docentes e investigadores se han preocupado por el tema de “prevenir la deserción”.

Pretendemos además de prevenir la deserción, hacer con anterioridad un estudio a partir de la Educomunicación, identificando lo acordes o no que son los procesos con que se orienta a los estudiantes para lo toma de decisiones.

El principal objetivo será entonces examinar los procesos comunicativos que intervienen en la elección de una carrera universitaria de los estudiantes de décimo y undécimo grado del Colegio Agustiniiano de San Nicolás.

Entendiendo al hecho educativo como un hábito comunicativo, realizaremos una búsqueda de las herramientas que se utilizan y de los factores que inciden en la elección de una carrera universitaria.

La Educomunicación solamente se puede entender en un contexto de cambio cultural, revolucionario, dialógico, que nunca se acaba, dialéctico, global, interactivo, que adquiere su pleno sentido en la educación popular, en la que comunicadores/educadores y receptores/alumnos, enseñan y aprenden al mismo tiempo, pues son alternativamente emisores y receptores<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup>MARTÍNEZ, Enrique. Educomunicación (en línea). Educomunicación. (Citado el miércoles 19 de septiembre de 2012, 4:42 p.m.). Disponible en <http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0016educomunicacion.htm>

Bajo la línea de investigación Comunicación- educación pretendemos sistematizar las experiencias de los estudiantes y analizar las variables que influyen en la decisión de sus futuras profesiones.

La Línea de Investigación: Comunicación–Educación que aquí presentamos propone encarnar tales generalidades pues estamos convencidos de que mediante su configuración y puesta en marcha estaremos transformando no sólo el quehacer de los comunicadores sociales en el seno de las sociedades contemporáneas —sociedades de la información y de la comunicación— que se alía hoy estratégicamente en el ámbito de la ciudad con el quehacer de educadores y pedagogos toda vez que sus prácticas se confunden; sino, que pretendemos transformar también la cotidianidad universitaria mediante procesos comunicativo–educativos que den cuenta de los avatares del ser humano en la contemporaneidad<sup>2</sup>.

Esta temática que pretendemos abordar está bajo los subtemas de comunicación, educación y ciudad, comunicación, educación y escuela, comunicación, educación y medios de comunicación.

Es momento de que la comunicación apoye a la educación y viceversa para dejar a un lado las elecciones momentáneas que en un futuro pueden tener resultados inadecuados.

### **Comunicación, educación y ciudad**

Sistematización de experiencias— de ciudad, así: la ciudad hoy no es sólo el espacio construido urbanísticamente; la ciudad también se construye desde los imaginarios de sus habitantes<sup>3</sup>.

Partiendo de la línea de investigación en comunicación-educación, nuestro trabajo se enmarca en diversas sublíneas, la primera es **Comunicación, educación y escuela.**

Concibe la escuela como un ámbito ampliado; no la escuela como la institución de instrucción formal, sino que intenta recoger todos los espacios de socialización, de formación de identidad y de transmisión de saberes que hoy conforman el mapa metropolitano.

---

<sup>2</sup> FUNDACION UNIVERSITARIA LUIS AMIGO. Centro de investigaciones-textos y argumentos N.8: fundamentación teórica, metodológica y operativa de la línea de investigación en comunicación-educación. 2006. Medellín. Pág. 5. ISSN 1692-1135

<sup>3</sup> Ibid., P. 12.

El mundo de la pantalla— tiene que ver con la educación: interviene en los procesos de construcción de las identidades, hace circular los saberes, acompaña, distrae, suple afectividades no sólo en los más jóvenes sino en los ciudadanos cada vez más solos en los tabiques de la fragmentación<sup>4</sup>.

Nuestro trabajo busca mediar, utilizar al comunicador como intermediario entre los estudiantes y la universidad, por eso otra sublinea que acoge el proyecto es **Comunicación, educación y medios**

Transitamos de los medios a las mediaciones; el comunicador social deja de ser un intermediario entre dos polos ahora vacíos sino que se configura como un constructor de narrativas que son mediaciones eficientes en la formación de identidades, en la transmisión de saberes; fungen más como actores sociales que, con sus prácticas, se transforman y pretenden transformar sus contextos inmediatos; en todos eso se confunden con los pedagogos: de ahí la alianza estratégica entre comunicadores y educadores; de ahí la razón de estatuir un campo Comunicación–Educación<sup>5</sup>.

## **1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Según estudios evaluados la deserción universitaria es un problema que en Colombia está en ascenso, por este motivo pretendemos elegir un grupo de estudiantes de un colegio de Medellín para diagnosticar qué tan acordes son las herramientas comunicativas a través de las cuales se les informa para que tenga una adecuada orientación respecto a su futuro educativo.

## **PREGUNTA**

¿Cómo asimilan los estudiantes de décimo y undécimo grado del Colegio Agustiniانو de San Nicolás su futuro educativo y como incide esto en la deserción universitaria?

## **1.3 OBJETIVOS**

### **1.3.1 Objetivo General:**

- ✓ Examinar los procesos comunicativos que intervienen en la elección de una carrera universitaria de los estudiantes de décimo y undécimo grado del Colegio Agustiniانو de San Nicolás.

---

<sup>4</sup> Ibid., P. 13.

<sup>5</sup> Ibid., P. 14.

### **1.3.2 Objetivos Específicos:**

- ✓ Identificar los principales factores de deserción que influyen en los jóvenes de Medellín.
- ✓ Establecer la pertinencia de los procesos Educomunicativos que les ofrecen las directivas y docentes a los estudiantes de los grados décimo y undécimo del colegio Agustiniانو de san Nicolás de Aranjuez, sobre la orientación hacia los diferentes programas académicos de educación superior que se ofrecen en Medellín.
- ✓ Comprobar que tanto influyen las familias y el marco sociocultural de los estudiantes de los grados décimo y undécimo del colegio Agustiniانو de san Nicolás de Aranjuez, en la toma de la decisión final sobre su futuro académico.
- ✓ Evaluar los resultados obtenidos durante la investigación para así poder identificar los principales factores que llevan a una posible deserción universitaria a los estudiantes de los grados décimo y undécimo del colegio Agustiniانو de san Nicolás de Aranjuez.

## **1.4 DELIMITACION TEMATICA**

### **1.4.1 Sujeto u objeto de estudio**

Nuestro objeto de estudio son los procesos comunicativos que intervienen en la elección de una carrera universitaria de los estudiantes de décimo y undécimo grado del Colegio Agustiniانو de San Nicolás o que puedan llevar a una deserción universitaria.

### **1.4.2 Escenario**

Tendremos como escenario las asesorías en orientación vocacional, las visitas que hacen con frecuencia los estudiantes a diferentes universidades, además, algunos test que en ocasiones se han aplicado sobre orientación vocacional a los estudiantes de los últimos grados.

### **1.4.3 Temporalidad**

Tendremos como referente cuatro talleres (dos meses) para analizar los procesos comunicativos que intervienen en los mismos y la reacción de los estudiantes frente al tema de orientación vocacional.

## **2. MARCO TEÓRICO**

### **2.1 COMUNICACIÓN**

#### **2.1.1 Definición de comunicación:**

Bajo el modelo de la Escuela Latinoamericana de Comunicación, pretendemos realizar un proyecto que contribuya al desarrollo de la comunidad y que enlace la comunicación con la educación.

Como menciona Luis Ramiro Beltrán, “La comunicación de desarrollo es, en esencia, la noción de que los medios masivos tienen la capacidad de crear una atmósfera pública favorable al cambio, la que se considera indispensable para la modernización de sociedades tradicionales por medio del progreso tecnológico y el crecimiento económico”<sup>6</sup>.

Pretendemos entonces, evaluar la forma en que la escuela se inserta en el ecosistema educativo, evaluar como los estudiantes reciben, acogen y devuelven esos aprendizajes que les servirán para su futuro académico.

“La escuela y los medios de comunicación que aparentemente deben actuar como entidades democratizadoras, constituyen elementos fundamentales para la reproducción de la diferenciación social existente en la sociedad. Esta diferencia

---

<sup>6</sup> BELTRAN, Luis Ramiro. Educación y educación. (citado el sábado 29 de septiembre de 2012, 4:42 p.m.). disponible en <http://educacion-comunicacion.wikispaces.com/Luis+Ramiro+Beltr%C3%A1n>

se hace manifiesta por los diversos tipos de lenguaje que entran en juego en la escuela o por los mensajes transmitidos a través de los medios de comunicación”<sup>7</sup>.

Son tan altos los índices de deserción en la actualidad que por esto pretendemos a través de la comunicación, evaluar, diagnosticar y motivar a los estudiantes a establecer o por lo menos pensar en su futuro académico, a pensar en su profesión como algo serio, algo que realmente disfrute hacer y que no sea una imposición de su familia, entorno o escuela.

Es desde el colegio donde se debe promover la orientación vocacional, “la escuela debe interactuar, no tanto con los medios, debe interactuar a través de ellos con los (nuevos campos de experiencia) en que hoy se procesan los cambios”<sup>8</sup>.

“La escuela tiene como modelo de comunicación, un modelo lineal, secuencial y unidireccional que dice ir de lo más simple a lo más complejo”<sup>9</sup>.

Es por esto que pretendemos evaluar los procesos de comunicación del Colegio Agustiniiano, diagnosticar si son unidireccionales o si tienen en cuenta al estudiante. Es momento de que la escuela piense no solo en el ahora de sus estudiantes, si no en su futuro. Es en la escuela, donde se debe utilizar la comunicación para el desarrollo, la comunicación que proponga cambios positivos a la sociedad.

“En una sociedad de la educación, el intercambio esencial cuantitativo es de información, pero el cualitativo está lleno de puntos de vista, de matices, de contextualizaciones, de maneras de interpelación de los sujetos sociales, de valoraciones y de formas y criterios de legitimación de lo intercambiado”

---

<sup>7</sup> Mabel Piccini, sobre la producción discursiva, la comunicación y la ideología, México, UMA-X, 1983 (CUADERNOS DE TICOM), p.5.

<sup>8</sup> Martín Barbero, Jesús. La educación en el ecosistema comunicativo Comunicar [en línea] 1999, (octubre) : [fecha de consulta: 30 de septiembre de 2012] Disponible en:<<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=15801303>> ISSN 1134-3478

<sup>9</sup> Ibid., P. 14.

La autora Delia Crovi<sup>10</sup> propone, educar en la era de las redes incorporando de manera más o menos rápida innovaciones conocidas como TIC (Tecnologías de Información y la Comunicación). En generaciones tecnológicas anteriores este proceso había sido mucho más lento y también menos significativo, pero a partir del momento en que esas tecnologías digitales entran de lleno a las instituciones educativas, los cambios no se hicieron esperar. El análisis de estas transformaciones es lo que propone el libro “Educar en la era de las redes” escrito por Delia Crovi Druetta, quien analiza desde una perspectiva crítica el uso de las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Mario Kaplún<sup>11</sup>, por su parte cita que La verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos (aunque sea a distancia a través de medios [o canales] artificiales. Es a través de ese proceso de intercambio como los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual); pero para ello tendrían que transformarse profundamente [...] el proceso de la comunicación debe realizarse de modo que dé a todos la oportunidad de ser alternativamente emisores y receptores. Definir qué entendemos por comunicación equivale a decir en qué clase de sociedad queremos vivir. Kaplún, resalta que la Educomunicación no debe ser algo aburrido sino de retroalimentación donde no solo participen dos personas sino una sociedad.

Paulo Freire<sup>12</sup>, como importante exponente de la Educomunicación cita que si tú trabajas con un grupo metido en el silencio hay que encontrar el camino para que ellos rompan ese silencio. Freire, siempre pensó en modificar el sistema educativo

---

<sup>10</sup> CROVI, Delia. Educar en la era de las redes (en línea). Delia Crovi. (citado el miércoles 19 de septiembre de 2012, 4:42 p.m.). disponible en [www.deliacrovi.com/publicaciones/educar\\_era\\_redes.html](http://www.deliacrovi.com/publicaciones/educar_era_redes.html)

<sup>11</sup> KAPLÚN, Mario. Figuras de la pedagogía (en línea). Mario Kaplún. (citado el miércoles 19 de septiembre de 2012, 4:42 p.m.). disponible en [www.uhu.es/cine.educacion/figuraspedagogia/0\\_mario\\_kaplun.htm](http://www.uhu.es/cine.educacion/figuraspedagogia/0_mario_kaplun.htm)

<sup>12</sup> Pedagogía Latinoamericana. Paulo Freire, Gabriel del Mazo, Juan Bautista Alberdi.

para que las personas lograran adaptarse mejor a la sociedad y qué mejor forma de hacerlo que a través de la comunicación.

Hablar de comunicación y de educación como dos campos separados no tendría sentido en el mundo actual. Carecía ya de sentido hacerlo en la época en que Paulo Freire escribió los textos seminales que inspiraron a toda una generación de especialistas de la comunicación de América Latina, (entre ellos Juan Díaz Bordenave, Mario Kaplún, Francisco Gutiérrez y Daniel Prieto Castillo, quienes se han posicionado a lo largo de su vida entre ambas disciplinas) y carece de sentido ahora, cuando la comunicación puede devolverle a la educación mucho de lo que obtuvo de ella.

Más que nunca, la educación necesita de la comunicación, no solamente para romper los moldes que han terminado por aprisionarla y separarla de la posibilidad de crecimiento, sino también porque frente a la llamada “sociedad de la información” la escuela se ha quedado atrás en su manera de aprehender los nuevos procesos de la comunicación.

El modelo tradicional de la escuela ha recibido en los últimos años severas críticas por su incapacidad de evolucionar con la rapidez que requiere el desarrollo social y tecnológico. Modernizar el sistema educativo para adaptarse a la sociedad de la información se ha entendido a veces como una simple traslación de tecnologías. Se reemplaza la tabla de multiplicar (que antes venía impresa detrás de los cuadernos), con calculadoras, y se introducen cámaras de video y computadoras para sustituir a los maestros, pero no se cuestiona desde adentro el concepto mismo de la educación. Como ha señalado algún autor, en lugar de la alcancía de la “educación bancaria” tenemos ahora cajeros electrónicos que no resuelven el tema de fondo.

El error más común que se comete actualmente es pensar que la introducción de nuevas tecnologías en la comunidad educativa (y en cualquier otra comunidad), es la respuesta adecuada frente a las presiones de la sociedad de la información. La

“solidaridad digital” y otras expresiones que llevan el pecado original de su sesgo tecnológico, desvían el tema de la comunicación hacia el terreno de los aparatos.

La modernización requerida se entiende como un tema de dotar de tecnología a las escuelas y no de desarrollar en ellas procesos de comunicación como los que se requieren para que los educandos se adapten a los desafíos de una sociedad cada vez más determinada y modelada por la información y la comunicación audiovisual que se desarrollan en el espacio público y en el interior de los hogares.

### **2.1.2 Procesos comunicativos:**

Para lograr los objetivos de nuestro proyecto, los modelos pedagógicos que usaremos como guías, deben ser compatibles hacia una construcción personal en la que intervenga la familia, la comunidad, el contexto y no solamente el sujeto que aprende lo que enseña la escuela.

El primer modelo; el romántico que suple algunas de las necesidades que planteamos como problemáticas en la realización de este proyecto; ya que se tiene en cuenta lo que está en el interior del alumno. Quien será el eje central de la educación, desarrollándose en un ambiente flexible, es así como el joven desplegara su interioridad, cualidades y habilidades que lo protegen de lo inhibido e inauténtico que proviene del exterior. Por lo tanto, el desarrollo natural del alumno se convierte en una meta, y el maestro será un auxiliar, un amigo de la expresión libre.

- META: la máxima espontaneidad, la autenticidad y la libertad.
- RELACIÓN: Se invierte, el alumno determina lo que el maestro va a hacer. El maestro es auxiliar.
- CONTENIDOS: No están determinados (el estudiante los determina)
- DESARROLLO: Libre, espontáneo y natural.

El segundo modelo es el desarrollista, donde el maestro crea un ambiente estimulante, que facilite al alumno su acceso a las estructuras cognoscitivas, la

meta de este modelo, es lograr que el joven acceda progresiva y secuencialmente a la etapa superior del desarrollo intelectual de acuerdo a las necesidades de cada uno. El joven construirá sus propios contenidos de aprendizaje. El maestro será un facilitador de experiencias.

- METAS: Acceso a una etapa de mayor complejidad, pero considerando las características biopsico sociales individuales, ritmos de aprendizaje.
- RELACION: Maestro estudiante bidimensional donde el maestro se convierte en facilitador del proceso.
- METODO: Consiste en crear ambientes propicios para la realización de los métodos pero teniendo en cuenta las características individuales del estudiante.
- DESARROLLO: Progresivo, secuencial, individual, trabaja por procesos.

Como tercer modelo tomamos el socialista, que tiene como meta principal educar para el desarrollo máximo y multifacético de las capacidades e intereses del individuo; en donde la enseñanza depende del contenido y método de la ciencia y del nivel de desarrollo y diferencias individuales del estudiante.

- METAS: El desarrollo pleno del individuo para la producción socialista.
- RELACIÓN: Maestro Alumno.
- MÉTODO: Son variables dependiendo del nivel de desarrollo de cada individuo, se enfatiza el trabajo en grupo.
- DESARROLLO: progresivo, secuencial, pero está mediatizado por lo científico y técnico.

Por último, el modelo que creemos conveniente para la exitosa realización de nuestro proyecto es el modelo constructivista, donde la escuela promueve el desarrollo en la medida en que promueve la actividad mental constructiva del estudiante, entendiendo que es una persona única, irreplicable, pero perteneciente a un contexto y un grupo social determinado que influyen en él. La educación es motor para el desarrollo globalmente entendido, lo que hace incluir

necesariamente las capacidades de equilibrio personal, de pertenencia a una sociedad, las relaciones interpersonales y el desarrollo motriz.

Y es precisamente en este último modelo donde encontramos un autor que nos será de mucha utilidad en la realización del producto de esta tesis, que se trata de cómo la comunicación puede aportar para evitar la deserción universitaria.

Este autor es Vigotsky<sup>13</sup>, quien defiende el aprendizaje significativo, él sostiene que es el niño quien reconstruye su conocimiento y la escuela tendrá como objetivo desarrollar las capacidades de los individuos, en un proceso donde el lenguaje es el mediador; donde sus acciones pueden iniciarla con una persona adulta, pero que luego con esta interrelación el individuo aprenderá a desarrollarse de manera autónoma y voluntaria.

Según este teórico, con el pensamiento verbal se adquiere un instrumento o herramienta que le permite al ser humano acceder y tener una relación distinta con la realidad, esta forma de pensamiento, a su vez se amplifica cada vez que las comunidades inventan nuevos sistemas de comunicación que interiorizan y dan origen a formas más avanzadas de pensamiento lingüístico y así sucesivamente; convirtiéndose en un proceso interminable de permanente construcción, donde los diferentes lenguajes son cada vez mejores.

Para Vigotsky los procesos mediatizados semióticamente constituyen la fuente del funcionamiento psicológico. Recordemos pues que el gran mediador actual es el computador, herramienta que permite un mayor desarrollo de capacidad de comunicación al desarrollar al máximo las teorías de la informática.

La enseñanza debe partir entonces del conocimiento de los conceptos y de las habilidades que cada uno posee, todo esto sumado a la función del contexto, entre

---

<sup>13</sup> W.R. Daros. Teorías del aprendizaje reflexivo (en línea). 1992. Argentina. Pag. 164. ISBN 950-673-035-0 (citado el miércoles 19 de septiembre de 2012, 4:42 p.m.). disponible en [http://www.uce.edu.ar/upload/libros/Teoria\\_del\\_aprendizaje\\_reflexivo.pdf](http://www.uce.edu.ar/upload/libros/Teoria_del_aprendizaje_reflexivo.pdf)

ellos el impacto de los medios y la información recibida, por tanto es decisivo el papel de la informática en el desarrollo del individuo y en el aprendizaje significativo.

La comunicación es imprescindible en todos los campos del conocimiento, es indispensable para que los individuos interactúen e intercambien información y es necesaria para generar cambios en la sociedad.

### **2.1.3 La comunicación como una acción transformadora:**

La comunicación es una acción social, no solo por el origen y naturaleza de sus funciones, sino por ser un proceso que se desarrolla entre los marcos culturales de los distintos grupos sociales existentes, ejerciendo así una labor transformadora de las estructuras sociales y culturales.

Con el fin de comprender un poco más y acercarnos a nuestro objetivo final de incentivar una Educomunicación activa, citaremos algunos teóricos que definen la comunicación como un acto esencial en las sociedades.

La profesora mexicana, María del Socorro Fonseca<sup>14</sup>, define la comunicación como un acto natural con una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes.

En este sentido, propone la comunicación con cuatro propósitos generales que la hacen un acto racional y cotidiano; informar, entretener, persuadir y actuar; permitiendo entre las sociedades flujos de información imparables.

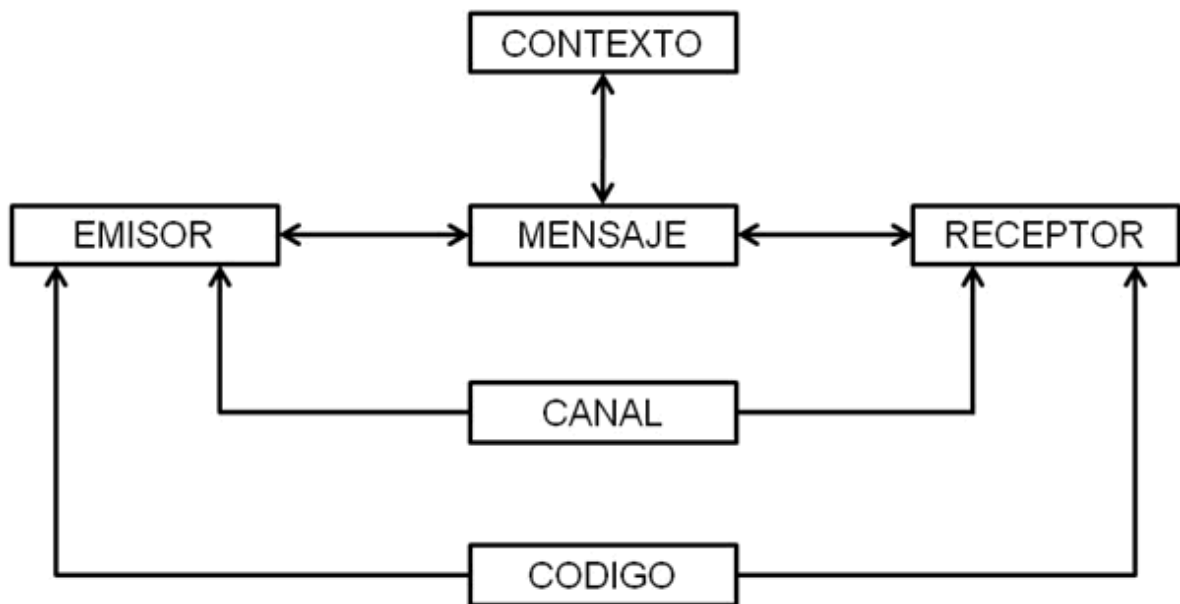
Así mismo propone la comunicación con ocho componentes básicos para garantizar un buen proceso comunicativo<sup>15</sup>:

---

<sup>14</sup> FONSECA YERENA, María del Socorro. "Comunicación Oral. Fundamentos y Práctica Estratégica", México, 2000, Pág. 4, 9 y 11.

<sup>15</sup> FONSECA YERENA, María del Socorro. "Comunicación Oral. Fundamentos y Práctica Estratégica", México, 2000, Pág. 9 Y 10.

1. La fuente (Codificador)
2. Emisor
3. Receptor (Decodificador)
4. Mensaje
5. Canal
6. Retroalimentación
7. Ruido
8. Contexto



16

La escritora Argentina, Sandra Massoni<sup>17</sup>, comparte algunos criterios con María del Socorro Fonseca, al definir la comunicación como el espacio y momento donde se relaciona la diversidad cultural, generando así un encuentro de actores donde ocurre el cambio y la transformación cognitiva de estos, implicando así la participación de una acción común con otro, sin pretensiones de completitud.

<sup>16</sup> Módulo; Análisis y comentario de los mensajes en los medios de comunicación. (citado el miércoles 19 de septiembre de 2012, 4:42 p.m.). disponible en [http://web.educastur.princast.es/proyectos/formadultos/mcs/unidad\\_1/capitulo\\_1/pagina\\_3/index.html](http://web.educastur.princast.es/proyectos/formadultos/mcs/unidad_1/capitulo_1/pagina_3/index.html)

<sup>17</sup> MASSONI, Sandra. Comunicación y desarrollo. Encuentros en la diversidad. (citado el miércoles 19 de septiembre de 2012, 4:42 p.m.). disponible en <http://es.scribd.com/doc/86033601/INTA-Massoni-S-Comunicacion-Estrategica-en-INTA>

Por su parte, Ignacio Mota<sup>18</sup>, autor del "Diccionario de la comunicación", define comunicación como el Trato o correspondencia entre dos o más personas. Y en esta misma línea, la define también como la trasmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor.

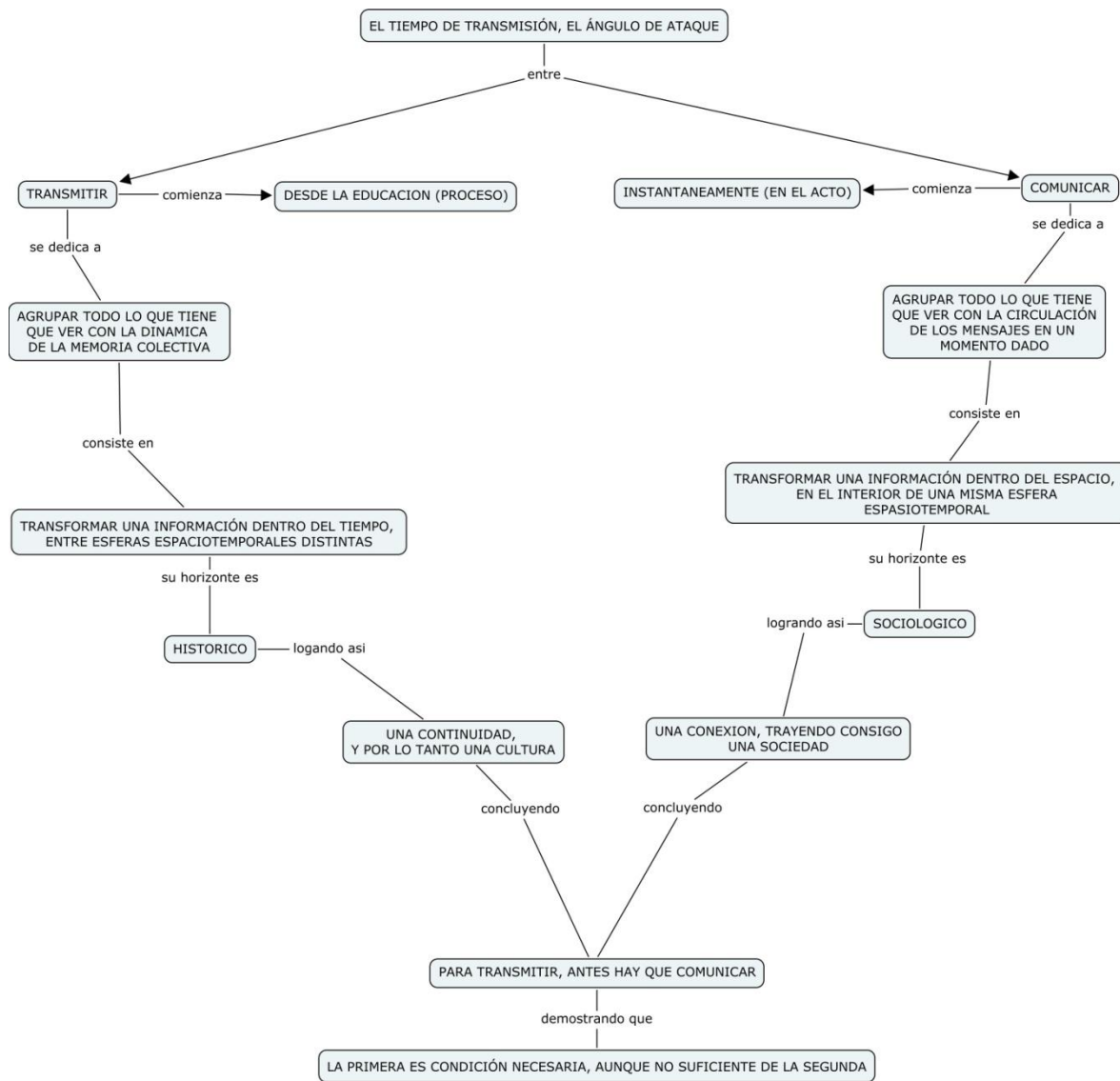
Teniendo en cuentas estos breves aportes sobre la definición concreta de comunicación según algunos teóricos expertos en la materia, podríamos concluir que la comunicación no es más que un proceso donde dos partes, establecen una conexión, ya sea verbal, escrita o gestual en un espacio determinado para compartir e intercambiar, ideas, información o significados; tocando así un punto crucial que solo la comunicación puede cumplir, TRANSFORMAR SOCIEDADES.

Implicando con esto que la comunicación se presente entre dos personas consientes y libres de intercambiar mensajes, para compartir de manera activa y autónoma la interpretación de la realidad, permitiendo la retroalimentación y con esto justificar de alguna manera la transformación de estructuras sociales.

El siguiente mapa que presentamos es un concepto clave a la hora de abordar un tema como el que pretendemos en nuestro trabajo de grado; la educación desde la comunicación. Se trata de explicar ampliamente las diferencias entre transmitir y comunicar, y así mismo, porque la una no se debe separar de la otra, efecto que queremos lograr al finalizar nuestro proyecto.

---

<sup>18</sup> MOTA, Ignacio. Diccionario de la comunicación. 1988. pág. 161



Elaborado por las autoras

## 2.2 EDUCACIÓN

### 2.2.1 Definición de educación:

La educación como proceso de comunicación (es decir, diálogo, reflexión colectiva, puesta en común, participación), es indispensable en una sociedad donde la escuela ya no es la que “forma” al individuo como se creía tradicionalmente. La escuela no solamente no forma, sino que tampoco deforma. Su influencia actual es limitada, porque se ha quedado al margen de una sociedad donde los individuos y las comunidades están sometidos permanentemente a otras influencias que contribuyen en su formación (o deformación). La televisión, la publicidad, la presión de grupo, y por supuesto el acceso a la red (web) a través de Internet, son factores que, sobre todo en el ámbito urbano (que hoy es globalmente mayoritario), determinan la conformación de una personalidad mediada<sup>19</sup>.

El informe encomendado por la UNESCO a la Comisión Internacional sobre la Educación en el Silo XXI, presidida por el ex ministro de Francia Jacques Delors<sup>20</sup>, concluyó que los cuatro pilares de la educación son:

- Aprender a conocer
- Aprender a hacer
- Aprender a convivir
- Aprender a ser

Es entonces en este punto que nos detenemos a pensar en nuestro proyecto; integrar comunicación y educación parece fácil pero realmente debe ser algo hecho con cuidado y conocimiento.

Si se elabora una buena relación entre la comunicación y la educación es probable que los índices de deserción bajen considerablemente y dejen de ser una problemática significativa en el ambiente escolar actual.

---

<sup>19</sup> El lenguaje y comunicación. capítulo ii. (citado el miércoles 19 de septiembre de 2012, 4:42 p.m.). disponible en <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/731/3/CAPITULO2.pdf>

<sup>20</sup> UNESCO: “Learning: The Treasure Within, Report to UNESCO of the International Commission for Education in the Twenty First Century”. Paris 1996.

La problemática de la deserción en Colombia es muy común y como futuras comunicadoras pretendemos orientar e informar a los estudiantes para que no tomen decisiones erradas.

En este punto, vimos la necesidad de plantear el proyecto “La educomunicación como estrategia para evitar la posible deserción universitaria en los jóvenes de 10 y 11 del colegio Agustiniiano de San Nicolás” dentro de cuatro modelos pedagógicos; el modelo romántico, el desarrollista, socialista y constructivista; los cuales parten del intento de encontrar la manera de garantizar una mayor calidad educativa, otorgando lineamientos básicos sobre las formas de organizar los fines educativos, precisando la relación alumno-maestro.

### **2.2.2 Colegios:**

En nuestro proyecto esta es una palabra clave utilizamos para definir a todo establecimiento o institución en el cual se imparte algún tipo de enseñanza, pudiendo darse esta de modo público o privado.

Un colegio es por lo general el lugar donde reciben los conocimientos los individuos considerados niños y adolescentes para la sociedad, aunque también hay colegios especializados en diferentes temas que pueden ser aprendidos a lo largo de toda la vida<sup>21</sup>.

### **2.2.3 Estudiantes:**

Los estudiantes serán nuestra principal herramienta de estudio si los definimos como:

Individuos que se dedican a la aprehensión, puesta en práctica y lectura de conocimientos sobre alguna ciencia, disciplina o arte. Es usual que un estudiante se encuentre matriculado en un programa

---

<sup>21</sup> DEFINICION ABC. (citado el miércoles 19 de septiembre de 2012, 4:42 p.m.). disponible en <http://www.definicionabc.com/social/colegio.php>

formal de estudios, aunque también puede dedicarse a la búsqueda de conocimientos de manera autónoma o informal<sup>22</sup>.

#### **2.2.4 Docentes:**

En este proyecto entenderemos a los docentes como el “individuo que se dedica a enseñar o que realiza acciones referentes a la enseñanza, este es quien imparte conocimientos enmarcados en una determinada ciencia o arte”<sup>23</sup>.

### **2.3 DESERCIÓN**

#### **2.3.1 Definición de deserción:**

“Un desertor es quien abandona sus actividades escolares antes de concluir su ciclo de estudios o de obtener el grado, y se considera desertores a los alumnos que por factores intrínsecos o extrínsecos se ven forzados a retirarse de la Institución, antes de concluir sus estudios”<sup>24</sup>.

Algunas clases de deserción son:

- ✓ **Deserción total:** abandono total de la formación académica individual.
- ✓ **Deserción discriminada por causas:** según la causa de la decisión
- ✓ **Deserción por Facultad:** cambio facultad-facultad
- ✓ **Deserción por programa:** cambio de programa en una misma facultad
- ✓ **Deserción a primer semestre de carrera:** por inadecuada adaptación a la vida universitaria
- ✓ **Deserción acumulada:** sumatoria de deserciones en una institución

---

<sup>22</sup> DEFINICION DE. (citado el miércoles 19 de septiembre de 2012, 4:42 p.m.). disponible en <http://definicion.de/estudiante/>

<sup>23</sup> DEFINICIÓN DE. (citado el miércoles 19 de septiembre de 2012, 4:42 p.m.). disponible en <http://definicion.de/docente/>

<sup>24</sup> COLOMBIA APRENDE. (citado el miércoles 19 de septiembre de 2012, 4:42 p.m.). disponible en [http://www.colombiaaprende.edu.co/html/directivos/1598/articles-233019\\_recurso\\_6.pdf](http://www.colombiaaprende.edu.co/html/directivos/1598/articles-233019_recurso_6.pdf)

### **2.3.2 Principales factores de deserción:**

- ✓ Ambientes educativos
- ✓ Ambiente familiar
- ✓ Trayectoria educativa y acompañamiento al estudiante en su formación
- ✓ Edad
- ✓ Adaptación social del estudiante
- ✓ Bajos niveles de comprensión, desinterés y apatía
- ✓ Modelos pedagógicos diferentes a los del bachillerato
- ✓ Programas curriculares rígidos, de alta intensidad temática y tiempos reducidos
- ✓ Evaluaciones extenuantes y avallasadoras
- ✓ Factores económicos
- ✓ Orientación profesional y vocacional

### **2.3.3 Orientación vocacional:**

Los objetivos básicos de todo proceso de orientación vocacional están dirigidos: En primer lugar, al conocimiento del alumno, es decir, a describir sus propias capacidades, su rendimiento, sus motivaciones e intereses, su inteligencia y aptitudes, su personalidad. A partir de ello, se le mostrarán las posibilidades reales que les ofrece el mundo académico y profesional, para que descubran su propia vocación, y tome una decisión libre y acorde con sus características y las del entorno.

En segundo lugar, deben dirigirse a los padres, ya que estos deben colaborar y participar en el proceso de orientación, siendo debidamente informados de la realidad educativa.

Por último, también hacia la escuela, la cual debe prestar a sus alumnos un verdadero servicio de orientación y asesoramiento permanente, informándolos sobre el seguimiento de nuevas tecnologías, la demanda laboral, etc. Como último objetivo, la orientación vocacional tiene el fin de asesorar y ayudar al individuo a descubrir su vocación y orientarlo hacia la actividad cultural o profesional en la que mejor pueda realizarla, ayudando a reconocer sus propias aptitudes y asesorándose sobre cuál ha de ser su preparación para poder permanecer en él.

Finalmente, es importante resaltar que la orientación vocacional no es una actividad ocasional o de última hora, sino un proceso que involucra un seguimiento y acompañamiento del estudiante durante determinado tiempo a través de una comunicación clara, abierta, respetuosa y oportuna<sup>25</sup>.

#### Técnicas de orientación vocacional:

López Bonelli (1996) (11) plantea tres técnicas de investigación:

- I. La entrevista
- II. La técnica de reflejo
- III. La información

#### Factores sociales que influyen en la planeación vocacional:

(Influencias principales en la elección de la carrera)

- Los agentes de enculturación del adolescente:

Durante la adolescencia, el joven se haya influido por los “agentes de enculturación” familia, grupo, escuela, etc.) Que se encargarán de transmitirle conocimientos y de proporcionarle una identidad individual y grupal tanto en la familia como la escuela, va a realizar aprendizajes, como el de la adquisición del rol social y profesional.

---

<sup>25</sup> EDUCOMUNICACIÓN Y ORIENTACIÓN VOCACIONAL. (citado el miércoles 19 de septiembre de 2012, 4:42 p.m.). disponible en [http://www.educomunicacion.org/files/EDUCOMUNICACION\\_esp.pdf](http://www.educomunicacion.org/files/EDUCOMUNICACION_esp.pdf) [www.alipso.com/.../Orientacion\\_Vocacional/index.php](http://www.alipso.com/.../Orientacion_Vocacional/index.php).

- Relación escuela – trabajo:

Existe poca relación entre los conocimientos adquiridos dentro del sistema educativo y la realidad laboral. Así mismo, la escuela es un importante agente de socialización que influye de forma clara en el adolescente.

Según Oscar M. González Cuevas<sup>26</sup>, anteriormente las universidades se consideraban a sí mismas como las instituciones encargadas de impartir educación superior, que formaban parte de un conjunto de instituciones semejantes en cuanto a sus fines y que habían sido legitimadas por las autoridades Supremas de cada región mediante la facultad de otorgar grados. Sus principales funciones fueron, por tanto, la enseñanza y el otorgamiento de grados. En muchos casos esta segunda función era inclusive más importante que la primera, sin tener la investigación como una función propia de la universidad

Al empezar el siglo XX el modelo alemán, diseñado por Von Humboldt, se había impuesto en la mayoría de las universidades importantes del mundo. Las universidades alemanas estaban en el pináculo de su grandeza y su prestigio, y sus profesores eran reconocidos internacionalmente.

En todos los países florecían Instituciones de Educación Superior que incorporaban a todas las ciencias dentro de sus programas de estudio, que competían por los mejores profesores y los alumnos más capaces, y que llevaban a cabo programas de investigación y de extensión de la cultura. El tamaño de las universidades también creció sustancialmente y se volvieron organizaciones cada vez más complejas y heterogéneas. De pequeñas comunidades de profesores y alumnos que llevaban una vida casi familiar, pasaron a ser conjuntos de comunidades con intereses diversos y, en ocasiones encontrados.

Un sondeo inicial ha mostrado algunos aspectos fundamentales para llevar a cabo una adecuada orientación vocacional, evidenciando que la evolución actual de la

---

<sup>26</sup> GONZALES CUEVAS, Oscar. El concepto de universidad. (citado el miércoles 19 de septiembre de 2012, 4:42 p.m.). disponible en [http://www.anuies.mx/servicios/p\\_anuies/publicaciones/revsup/res102/txt3.htm](http://www.anuies.mx/servicios/p_anuies/publicaciones/revsup/res102/txt3.htm)

orientación vocacional depende de las nuevas tendencias y cambios en el trabajo, en la educación y en la familia, a su vez se han producido cambios en el papel del hombre y de la mujer en la sociedad.

Por lo anterior podríamos definir la orientación vocacional como una herramienta que ayuda a diseñar un proyecto de vida, asesorar y ayudar al orientado para que, al conocerse a sí mismo y al mundo del trabajo, se prepare y acceda a la profesión adecuada a sus aptitudes, intereses y rasgos de personalidad, teniendo en cuenta las posibilidades de estudio y de trabajo existente.

La orientación vocacional facilita la inserción de los sujetos a este mundo laboral, basándose, por una parte, en sus posibilidades, en sus motivaciones, en sus limitaciones e intereses, y por otra, en las facilidades o dificultades y barreras que les impone el medio.

## **2.4 INSTITUCIÓN**

### **2.4.1 Colegio Agustiniiano de San Nicolás de Aranjuez:**

El Colegio Agustiniiano fue elegido porque encontramos en él un interés de los jóvenes por informarse en temas de educación superior, además las directivas del colegio a pesar de no ofrecer a los jóvenes una orientación están dispuestas a permitir que la actividad se realice en la institución.

### **2.4.2 Misión**

El Colegio Agustiniiano es una Institución Católica que forma seres humanos íntegros para que afronten situaciones de cambio en el ejercicio de la libertad, basados en los principios éticos y morales, según las enseñanzas de San Agustín.

### **2.4.3 Visión**

En el año 2012 los estudiantes del Colegio Agustiniiano de San Nicolás bajo el lema “amor y ciencia” serán gestores del desarrollo en su entorno, capacitados para solucionar problemas y promover la sana convivencia que contribuya a la formación de una sociedad más fraterna.

#### **2.4.4 Política de calidad**

La comunidad religiosa, directivos, docentes y administrativos del Colegio Agustiniiano de San Nicolás de Medellín, estamos comprometidos en la búsqueda del mejoramiento continuo de la efectividad del sistema de gestión, mediante el desempeño de calidad en el servicio educativo ofrecido y las relaciones con el entorno.

### **2.5 MARCO LEGAL**

#### **Marco Legal - Sistema de Educación en Colombia**

La Ley 115 de 1994 (Ley General de Educación), de conformidad con el artículo 67 de la Constitución Política, define y desarrolla la organización y la prestación de la educación formal en sus niveles de preescolar, básica (primaria y secundaria) y media, no formal e informal.

La educación superior, por su parte, es reglamentada por la Ley 30 de 1992 que define el carácter y autonomía de las Instituciones de Educación Superior -IES-, el objeto de los programas académicos y los procedimientos de fomento, inspección y vigilancia de la enseñanza.

Estas dos leyes indican los principios constitucionales sobre el derecho a la educación que tiene toda persona, por su parte, las condiciones de calidad que debe tener la educación se establecen mediante el Decreto 2566 de 2003 y la Ley 1188 de 2008.

El Decreto 2566 de 2003 reglamentó las condiciones de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior, norma que fue derogada con la Ley 1188 de 2008 que estableció de forma obligatoria las condiciones de calidad para obtener el registro calificado de un programa académico, para lo cual las Instituciones de Educación Superior, además de demostrar el cumplimiento de condiciones de calidad de los

programas, deben demostrar ciertas condiciones de calidad de carácter institucional.

Esta normatividad se complementa con la Ley 749 de 2002 que organiza el servicio público de la educación superior en las modalidades de formación técnica profesional y tecnológica, amplía la definición de las instituciones técnicas y tecnológicas, hace énfasis en lo que respecta a los ciclos propedéuticos de formación, establece la posibilidad de transferencia de los estudiantes y de articulación con la media técnica<sup>27</sup>.

**Concordante con la Constitución Política, artículo 67.; Ley 30/92, artículo 4. y Decreto Extraordinario 1210/93, artículo 28., literal f)**

**Constitución Política, artículo 67.**

**Artículo 67.** La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura.

La educación formará al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia; y en la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del ambiente.

El Estado, la sociedad y la familia son responsables de la educación, que será obligatoria entre los cinco y los quince años de edad y que comprenderá como mínimo, un año de preescolar y nueve de educación básica.

La educación será gratuita en las instituciones del Estado, sin perjuicio del cobro de derechos académicos a quienes puedan sufragarlos.

Corresponde al Estado regular y ejercer la suprema inspección y vigilancia de la educación con el fin de velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines y por

---

<sup>27</sup> MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL. Educación de calidad. (citado el miércoles 19 de septiembre de 2012, 4:42 p.m.). disponible en <http://www.mineducacion.gov.co/1621/w3-article-231223.html>

la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos; garantizar el adecuado cubrimiento del servicio y asegurar a los menores las condiciones necesarias para su acceso y permanencia en el sistema educativo.

La Nación y las entidades territoriales participarán en la dirección, financiación y administración de los servicios educativos estatales, en los términos que señalen la Constitución y la ley.

#### **Ley 30/92, artículo 4**

“Por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior”

**Artículo 4.** La Educación Superior, sin perjuicio de los fines específicos de cada campo del saber, despertará en los educandos un espíritu reflexivo, orientado al logro de la autonomía personal, en un marco de libertad de pensamiento y de pluralismo ideológico que tenga en cuenta la universalidad de los saberes y la particularidad de las formas culturales existentes en el país. Por ello, la Educación Superior se desarrollará en un marco de libertades de enseñanza, de aprendizaje, de investigación y de cátedra<sup>28</sup>.

#### **SPADIES (Sistema para la Prevención de la Deserción en las Instituciones de Educación Superior)**

El Sistema para la Prevención de la Deserción en las Instituciones de Educación Superior -Spadies- consolida y ordena información que permite hacer seguimiento a las condiciones académicas y socioeconómicas de los estudiantes que han ingresado a la educación superior en el país. De esta manera, permite conocer el estado y evolución de la caracterización y del rendimiento académico de los estudiantes, lo cual es útil para establecer los factores determinantes de la deserción, para estimar el riesgo de deserción de cada estudiante y para diseñar y

---

<sup>28</sup> Constitución política (citado el miércoles 19 de septiembre de 2012, 4:42 p.m.). disponible en [http://www.unal.edu.co/estatutos/eestud/p01\\_0002.html](http://www.unal.edu.co/estatutos/eestud/p01_0002.html)

mejorar las acciones de apoyo a los estudiantes orientadas a fomentar su permanencia y graduación.

El Spadies hace parte del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior —SNIES— y puede entenderse como un módulo particular de este último aplicado al seguimiento especializado de un fenómeno de especial interés del sector como lo es la deserción estudiantil.

### **¿Para qué sirve el SPADIES?**

- Seguimiento al comportamiento de la deserción en educación
- Seguimiento y ponderación de causas o factores determinantes del fenómeno
- Cálculo del riesgo de deserción para cada estudiante. Clasificación de los estudiantes por grupos de riesgo
- Facilita la elección y evaluación de estrategias pertinentes y oportunas para cada situación, sea el nivel de análisis individual, programa académico, institucional o subsectorial
- Facilita la referenciación. Esta puede realizarse con relación al subsector, a grupos de instituciones (tales como origen, carácter institucional), a grupos de programas (puede ser por área de conocimiento)
- Facilita la consulta, consolidación, interpretación y utilización de la información sobre deserción (tablas, gráficos, por diversos criterios)<sup>29</sup>.

---

<sup>29</sup> MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL. Sistema para la prevención de la deserción de la educación superior. (citado el miércoles 19 de septiembre de 2012, 4:42 p.m.). disponible en <http://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/w3-article-254648.html>

### 3. DISEÑO METODOLÓGICO

#### 3.1 Justificación

Todo trabajo de investigación requiere de un método para delimitar su campo de estudio, en cada campo el investigador se desenvuelve de diferentes formas y por lo tanto debe elaborar un diseño del mismo.

Entendiendo el método como un procedimiento que se sigue en las ciencias para hallar la verdad y enseñarla, el diseño metodológico debe enfocarse entonces en la investigación, la delimitación, el análisis y la proyección, todo en aras de explicar y proyectarse hacia una posible verdad. En el método los procedimientos deben ponerse en práctica pues éste es el camino acorde para conseguir lo deseado.

Teniendo en cuenta las características de nuestra investigación, nos ubicamos dentro de la línea de investigación: comunicación, educación, haciendo relación a la escuela y la universidad, a la orientación vocacional y a la deserción universitaria, con una mirada desde la comunicación.

Nos parece acorde a nuestra temática la técnica de investigación cualitativa con un enfoque hermenéutico interpretativo que nos permitan determinar los diferentes factores del fenómeno de la posible deserción universitaria de los estudiantes de los grados décimo y undécimo del colegio Agustiniiano de san Nicolás de Aranjuez.

Según Martin Galeano<sup>30</sup>, Los métodos cualitativos parten de un acontecimiento real acerca del cual se quieren construir conceptos. Para ello se observan los hechos y se describe la realidad en la cual se busca involucrar. La meta es reunir y ordenar las observaciones en algo comprensible, configurar un concepto acerca del fenómeno que se quiere conocer.

---

<sup>30</sup> Galeano Marin, Maria Eumelia. Diseño de proyectos en la investigación cualitativa. Medellín: Fondo Editorial Universidad Eafit. 2004

“La hermenéutica es una técnica, un arte y una filosofía de los métodos cualitativos (o procesos cualitativos), que tiene como característica propia interpretar y Comprender, para desvelar los motivos del actuar humano. Así, lo que ha caracterizado a las diversas escuelas, corrientes y enfoques de la hermenéutica ha sido su compromiso de conducir un mensaje de un sujeto a otro y de comprender o hacer comprensible el significado y fin de un texto o un contexto entre personas, permitiendo recuperar el sentido de la existencia humana”<sup>31</sup>.

“El enfoque hermenéutico busca interpretar y comprender los motivos internos de la acción humana, mediante procesos libres, no estructurados, sino sistematizados, que tienen su fuente en la filosofía humanista, y que han facilitado el estudio de los hechos históricos, sociales y psicológicos del ser humano”<sup>32</sup>.

Con esto pretendemos comprender e interpretar una realidad a través del análisis mediante nuestras visitas al colegio y a partir de los resultados que arroje la investigación cualitativa.

En un primer momento, para poder obtener resultados que nos permitan lograr uno los objetivos de nuestro proyecto es necesario hacer un rastreo continuo en diferentes universidades; como lo pueden ser: la Nacional, EAFIT y UPB con personal que tenga acceso a cifras y estadísticas actuales sobre los principales factores de deserción que influyen en los jóvenes de cada una de estas universidades, con el fin de identificar cuáles de estos factores coinciden en las tres universidades y lograr un sondeo general que cubra la mayoría de casos que se presentan sobre este tema entre los jóvenes de Medellín.

---

<sup>31</sup> BOTERO ARISTIZABAL, Carlos Andrés. Teoría y metodología de la investigación. Guía didáctica y módulo. Fundación universitaria Luis amigo. Colombia. 2008. P.34

<sup>32</sup> BOTERO ARISTIZABAL, Carlos Andrés. Teoría y metodología de la investigación. Guía didáctica y módulo. Fundación universitaria Luis amigo. Colombia. 2008. P.32

Para lograr la realización de nuestro segundo objetivo específico; realizaremos una encuesta a los grupos focales antes mencionados, para determinar la pertinencia de los procesos educomunicativos que ofrece el Colegio (directiva y docente) hacia la orientación de los diferentes programas académicos de educación superior que se ofrecen actualmente en Medellín.

Esta revisión la llevaremos a cabo trabajando de la mano con el método de la entrevista, escuchando los intereses e inquietudes que tienen los estudiantes, docentes y el cuerpo directivo; sobre la eficacia de la orientación que reciben los estudiantes acerca de la oferta académica que hay en Medellín.

Luego, con el trabajo de campo trataremos de establecer que tanto pueden influir las familias y el marco sociocultural, en la toma de la decisión final del futuro académico-profesional de los estudiantes de los grados décimo y undécimo del colegio Agustiniانو de san Nicolás.

Para lograrlo, siguiendo la misma línea de investigación, con muestras de 5 papas por grupo, dando un total de 20 papas encuestados, abordaremos la temática haciéndoles una serie de preguntas donde deje constancia sobre la influencia que ellos pueden ejercer sobre las decisiones de sus hijos y así mismo evidenciar el entorno sociocultural en el que se desenvuelven diariamente estos estudiantes.

#### 4. CONCLUSIONES

Respondiendo a la pregunta ¿cómo asimilan los estudiantes de décimo y undécimo grado del Colegio Agustiniiano de San Nicolás su futuro educativo y como incide esto en la deserción universitaria? y, después de indagar, basándonos en la Escuela Latinoamericana de Comunicación, podemos concluir que aunque los docentes y directivas del Colegio Agustiniiano se preocupan por el futuro académico de sus estudiantes, utilizan pocas estrategias de orientación vocacional; los estudiantes por su parte, consideran que los docentes invierten poco tiempo de sus clases en orientarlos en temas de educación formal y que es muy importante visitar otras universidades pero pocas veces lo hacen; los padres de familia de los estudiantes de décimo y undécimo grado del Colegio Agustiniiano de San Nicolás expresan que aunque consideran importante la orientación vocacional de los docentes hacia sus hijos, no están en condiciones económicas de pagar una carrera universitaria; adicionalmente concluimos que los principales factores que inciden en la deserción universitaria son la deficiente orientación vocacional y profesional y la influencia social.

En nuestra búsqueda encontramos además que, actualmente la comunicación debe contribuir a la educación y generar un cambio social, es como a través de nuestro trabajo pretendemos crear conciencia en los jóvenes de la importancia que tiene su futuro educativo y de la capacidad que tienen los medios de crear una atmósfera que contribuya al cambio.

## 5. PRODUCTO

Presentamos como propuesta de producto de trabajo de grado una cartilla educativa y un blog informativo. A continuación se expresan las razones y usos de ambos productos:

**Cartilla publicada en:** [http://issuu.com/anamtoroa/docs/cartilla\\_desercion](http://issuu.com/anamtoroa/docs/cartilla_desercion)

Esta cartilla de 15 páginas pretende ilustrar las principales preguntas que se hacen los estudiantes al salir del colegio. Además se plantean algunas respuestas y sugerencias a esas preguntas.

El objetivo principal de este producto es presentarlo en colegios con una adecuada asesoría que facilite el acceso de los estudiantes a la educación superior.

**Blog publicado en:** [www.in-formate.blogspot.com](http://www.in-formate.blogspot.com)

El objetivo principal de este blog publicado desde hace dos años es ser un centro de información para el estudiante de décimo y undécimo grado de colegio y para estudiantes de universidad. In-formate habla de la situación actual del país en cuanto a educación, de oportunidades de becas, alternativas de estudio, entre otros.

Ambos productos se complementan y combaten la deserción universitaria, fenómeno que actualmente afecta al 50% de población estudiantil por diversos factores mencionados ya en el trabajo de grado.