


UNIVERSIDAD CATÓLICA /  
**LUISAMIGO**




**ANÁLISIS DEL PERIODISMO CULTURAL EN PERIÓDICO Q'HUBO DE  
MEDELLÍN EN LA EDICIÓN IMPRESA DE LOS DÍAS VIERNES DURANTE LOS  
MESES DE MARZO A AGOSTO DEL 2016**

**ANA MILENA ARCILA CORREA**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO  
PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL  
MEDELLÍN**

**2017**



**ANÁLISIS DEL PERIODISMO CULTURAL DEL PERIÓDICO Q'HUBO DE  
MEDELLÍN EN LA EDICIÓN IMPRESA DE LOS DÍAS VIERNES DURANTE LOS  
MESES DE MARZO A AGOSTO DEL 2016**

**ANA MILENA ARCILA CORREA**

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE COMUNICADOR SOCIAL**

**ASESOR**

**LIGIA INÉS ZULUAGA**

**MAGISTER EN EDUCACIÓN Y DESARROLLO HUMANO**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO**

**PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL**

**MEDELLÍN**

**2017**

## PÁGINA DE ACEPTACIÓN

NOTA DE ACEPTACIÓN

-----

Firma del presidente del jurado

-----

Firma del jurado

-----

Firma del jurado

Medellín, 24 de noviembre de 2017

## PÁGINA DE DEDICATORIA

Quiero dedicarle este proyecto investigativo, primeramente, a Dios, porque fue mi guía y compañero durante estos dos años y medio de investigación. Permitiéndome, tener un proceso bastante fructífero, lleno de aprendizajes y reafirmandome mi amor por el periodismo.

Segundo, quiero darle gracias a mi familia por acompañarme en toda mi carrera profesional de Comunicación Social. En especial a mi hija, Amelia Sofia Castañeda Arcila, quien ha sido mi mayor motivación para no rendirme y seguir adelante con mis sueños.

Asimismo, a mi madre que ha sido el pilar en mi vida, la que me ha enseñado que vale la pena luchar por los sueños y a mis hermanos, por ser un gran apoyo en todo este proceso.

Finalmente, y no menos importante a Santiago Castañeda, por ser mi compañero de lucha incansable e incondicional, en el que me ha enseñado y apoyado a continuar con mis sueños, y sobre todo por estar en este viaje de educar a nuestra hija juntos.

## PÁGINA DE AGRADECIMIENTO

Le quiero agradecer a mis docentes por todas las enseñanzas que me brindaron durante todo el proceso de elaboración de mi trabajo de grado, desde los siguientes cursos.

- *V Nivel - Historia de las Sociedades y Modelos de la Comunicación:* **Claudia Herrera**
- *VI Nivel - Epistemología de la Educomunicación:* **Ligia Inés Zuluaga**
- *VII Nivel – Teorías Cognitivas y del Aprendizaje:* **Carlos Pérez**
- *VIII- Semiótica de la Educomunicación:* **Jaime Alberto Rojas**
- *IX – Etnografía de la Comunicación – Educación:* **Ligia Inés Zuluaga**
- *X- Comunicación Educación y Ciudad:* **Ligia Inés Zuluaga**

Además, quiero agradecerle en especial a doña María Asceneth Zuluaga, por enseñarme y guiarme en todo este proceso con sus distintos conocimientos que me dejaron muchos aprendizajes.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>12</b>
1.1 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DESDE LA LÍNEA Y LA SUBLÍNEA DE LA FACULTAD.....	12
1.2 FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA.....	14
1.3 DELIMITACIÓN: .....	14
<b>2. MARCO TEÓRICO O REFERENTE CONCEPTUAL .....</b>	<b>17</b>
2.1 ANÁLISIS DE CONTENIDO .....	17
2.1.1. Universo .....	18
2.1.2 Unidades de análisis:.....	18
2.1.2.2 El tema: .....	18
2.1.3 Categorías de análisis .....	19
2.1.4 Codificación .....	19
2.1.5 Cuantificación:.....	19
2.2 CULTURA.....	20
TABLA N°1. JERARQUÍA DE LA CULTURA.....	22
2.3 PERIODISMO.....	23
TABLA N° 2 GÉNEROS PERIODÍSTICOS.....	24
2.3.4.1 Fuente propia.....	29
2.3.4.2 Fuente institucionales .....	29
2.3.4.3 Fuentes espontaneas .....	29
2.3.4.4 Fuentes confidenciales .....	29
2.3.4.5 Fuentes anónimas .....	29
2.4.4.6 Las notas y servicios de aniversario .....	32
2.4.4.7 La crónica como género cultural:.....	32
2.4.4.8 Las pequeñas columnas noticiosas: .....	33
2.4.4.9 La entrevista cultural:.....	33
2.4.4.10 El campo de la encuesta cultural .....	33
<b>3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>39</b>
3.1 PARADIGMA Y ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN .....	39
3.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	39

3.2.1 Indagación: .....	39
3.2.2 Interpretación .....	<b>39</b>
3.2.3 Comprensión .....	<b>40</b>
<b>3.3 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN.....</b>	<b>42</b>
3.4 MUESTRA .....	42
3.4.1 El universo de esta investigación.....	43
3.4.2 Muestra:.....	43
<b>4. SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN .....</b>	<b>45</b>
4.1 ORGANIZACIÓN DE DATOS.....	<b>45</b>
FIGURA 1:.....	<b>45</b>
PANTALLAZO FICHA DE ANÁLISIS NRO 01 .....	<b>45</b>
4.2 TABULACIÓN DE DATOS CUANTITATIVOS PARA EL ANÁLISIS .....	46
4.2.1 RELACIÓN POR CATEGORIAS .....	46
4.5 VALORACIÓN CUALITATIVA .....	<b>53</b>
<b>5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>59</b>
<b>6.PRODUCTO RESULTADO DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>61</b>
6.1 PRESENTACIÓN: .....	61
6.2 JUSTIFICACIÓN DEL PRODUCTO: .....	61
6.3 DESCRIPCIÓN DEL DISEÑO O ELABORACIÓN DEL PRODUCTO.....	<b>61</b>
<b>7. REFERENCIAS.....</b>	<b>78</b>
<b>8. TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN:.....</b>	<b>82</b>
<b>8.1.1 FIGURA 1: PANTALLAZO FICHA NRO 01. FICHA DE ANALISIS .....</b>	<b>82</b>
<b>8.1.2 FIGURA 2: PANTALLAZO FICHA NRO 02. MANIFESTACIONES CULTURALES.....</b>	<b>83</b>
<b>8.1.3 Ficha de Análisis en general:.....</b>	<b>83</b>
<b>8.1.4 FIGURA 3: PANTALLAZOS FICHA NRO 03: TABULACIÓN DE LA ENTREVISTA SEMI ECTRUTURADA.....</b>	<b>85</b>
<b>8.1.5 TRANSCRIPCIÓN DE LA ENTREVISTA SEMI-ESCTRUTURADA:.....</b>	<b>85</b>
<b>8.2 CONSENTIMIENTOS INFORMADOS.....</b>	<b>91</b>

## ÍNDICES DE TABLAS, FIGURAS Y ANEXOS

### LISTA DE TABLAS

TABLA N°1. JERARQUÍA DE LA CULTURA.....	22
TABLA N° 2 GÉNEROS PERIODÍSTICOS.....	24

### LISTA DE FIGURAS:

FIGURA 1: PANTALLAZO FICHA DE ANÁLISIS NRO 01.....	45
FIGURA 2: PANTALLAZO FICHA NRO 02. MANIFESTACIONES CULTURALES.....	83
FIGURA 3: PANTALLAZOS FICHA NRO 03: TABULACION DE LA ENTREVISTA SEMI ECTRUTURADA.....	85

## FICHA TÉCNICA DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN PLANTEADO

**Título del proyecto de investigación:**

Análisis del periodismo cultural en el periódico Q'hubo de Medellín en las ediciones impresas de los días viernes de los meses de marzo a agosto del 2016

**Línea de Investigación:** Comunicación-Educación

**Sublínea:** Comunicación- Educación y Medios

**Facultad:** Comunicación Social, Publicidad y Diseño

**Programa Académico:** Comunicación Social:

**Palabras claves:** Periodismo, Cultura, Periodismo Popular, Periodismo Cultural, noticia, Periódico Q'hubo

**RESUMEN DE LA PROPUESTA INVESTIGATIVA:**

La cultura es parte fundamental en la sociedad, también lo es para los medios de comunicación, se inserta entre uno de sus fines: informar, entretener y educar. Sin embargo, el periodismo cultural en Colombia, no cuenta con el suficiente espacio de difusión y promoción, dando solo alusión a una "agenda de eventos próximos".

Frente a tal situación la investigación está orientada a analizar el contenido cultural (manifestaciones artísticas) que publica un medio popular como lo es el Periódico Q'hubo de Medellín en la sección +gozadera en sus ediciones impresas de los días viernes durante los meses de marzo a agosto del año 2016.

La metodología de esta investigación es cualitativa, de corte documental. Para la recolección de la información, se utilizó una ficha de análisis y una entrevista

semi-estructurada.

Los resultados arrojaron que los contenidos culturales se tratan más desde los puntos de vista informativos y de entretenimiento. Publicando una agenda de eventos, en el que replican (boletines de prensa). Evidenciando que no hay un manejo propio de la información

Aparte de esto, las manifestaciones que se logran hallar en las secciones analizadas, fueron música y cine con mayor presencia. Mientras que otros temas que no tienen que ver directamente con cultura tiene una presencia media; y las otras como artesanías, exposiciones y comedia, su presencia es baja.

## 1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DESDE LA LÍNEA Y LA SUBLÍNEA DE LA FACULTAD

Hay que partir del convencimiento de que la cultura es una parte esencial de la sociedad, porque a través de ella las personas pueden expresar sus conocimientos, sentimientos e ideales. Ya sea por medio de la forma de pensar y de actuar, la vestimenta que usan, la música que escuchan, etcétera, es decir, son todas las características que brindan a las personas una identidad frente a los demás, para así lograr transformar la manera de vivir de toda una sociedad.

Además de que la cultura es parte fundamental en la sociedad, también lo es para los medios de comunicación, si entiende inserta entre uno de sus fines: informar, entretener y educar. Sin embargo, para nadie es un secreto que el periodismo cultural en Colombia, no cuenta con el suficiente espacio de difusión y promoción, quedando rezagada a un segundo plano, para el caso, por la prensa escrita, evidenciándose nula en su abordaje, con un tratamiento poco profundo, de solo alusión a una "agenda de eventos próximos" o como suele suceder, en la mayoría de los casos, que tiende a ser reemplazada o confundida con noticias de "farándula".

Frente a tal situación se le genera la inquietud de investigar sobre cómo es el tratamiento real que los medios de comunicación le vienen dando al periodismo cultural en Colombia, entre estos los medios escritos y más específicamente un medio popular conocido, aceptado y posicionado como lo es el Periódico Q'Hubo de Medellín.

Por tanto, este proyecto buscará dilucidarle al lector sobre cómo un periódico popular como el Q'Hubo de Medellín en sus ediciones impresas de los fines de semana, establece el tratamiento y la selección de contenidos del periodismo cultural.

Por otra parte, este proyecto de investigación se enmarca desde la línea de Comunicación-Educación, conceptos que hoy estratégicamente se alían y como uno solo intentan su legitimación en el panorama de las ciencias sociales que hoy redefinen sus objetos de estudio y sus trasuntos metodológicos.

*Los medios de comunicación masiva y sus proyecciones en las renovadas posiciones de lo tecnológico son hoy protagonistas en el nuevo orden mundial; las prácticas de los comunicadores tienen que ver con la formación de identidades, con la integración de los más jóvenes al engranaje social y con la transmisión y legitimación de los saberes: funciones atribuidas milenariamente en la educación.<sup>1</sup>*

A través de esta línea Comunico-Educativa, el programa de Comunicación Social de la Universidad Católica Luis Amigó, le brinda a sus estudiantes las herramientas de investigación necesarias para que puedan indagar y profundizar sobre diferentes problemáticas que aquejan a diario la sociedad.

Así mismo, el proyecto se inserta en la sublínea de Educación-Comunicación y Medios, lo que lo hace totalmente pertinente si se parte del concepto de Jesús Martín Barbero, cuando afirma que:

*El comunicador social transita de los medios a las mediaciones, deja de ser un intermediario entre dos polos actualmente vacíos a configurarse como un constructor de narrativas, donde estas últimas son mediaciones eficientes en la formación de identidades; los comunicadores fungen más como actores sociales, que con sus prácticas, se transforman y pretenden transformar sus contextos inmediatos; en todos estos puntos es donde se confunden con los pedagogos: de ahí la alianza estratégica entre comunicadores y educadores; de ahí la razón de estatuir un campo de Comunicación-Educación<sup>2</sup>.*

---

<sup>1</sup>LÓPEZ FERNÁNDEZ, Juan Guillermo. Fundamentación teórica, metodológica y operativa de la línea de investigación en comunicación- educación. Medellín: Centro de investigaciones Fundación Universitaria Luis Amigó, 2006. p. 1.

<sup>2</sup>Ibid p. 12

*(...) de tal modo, al realizarse un proceso de sistematización del proyecto se arrojan desde el campo de la reflexión de los medios diferentes posibilidades de indagación y producción como son: la de asumir que los medios no se deben de pensar como intermediarios de las realidades preexistentes sino como mediaciones, como dispositivos complejos de construcción de pensamiento, como moradas del pensamiento, como soporte de escritura, como entramados que definen posiciones, como procesos de subjetivación que alteran el mapa de los objetos sociales (...).<sup>3</sup>*

Por consiguiente, el proyecto se ajusta a ésta sublínea, como se dijo anteriormente, los medios pueden influir en la conducta de las personas, porque tienen la capacidad de formar pensamientos, ideas, gustos y con todas estas pueden trascender dentro de la sociedad. Es por esta razón que se eligió un diario popular como el Q'Hubo de Medellín, que está establecido para las personas de los estratos socioeconómicos 1,2 y 3, un periódico donde se reflejan historias cotidianas, denuncias y en ocasiones se le da la oportunidad al público de expresar su opinión en los artículos.

## **1.2 FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA**

¿Cómo es el contenido cultural en la sección +gozadera del periódico Q'Hubo de la ciudad de Medellín, en sus ediciones impresas de los días viernes y sábados durante los meses de febrero a agosto del 2016?

### **1.3 DELIMITACIÓN:**

#### **1.3.1 Sujeto de Investigación:**

**1.3.1.1. El periódico Q'Hubo:** es un diario popular que cuenta historias cotidianas de las principales ciudades de Colombia. Circula en doce regiones (Atlántico, Antioquia, Bolívar, Caldas, Cauca, Cesar, Cundinamarca, Valle del Cauca, Santander, Norte de Santander, Tolima y Risaralda). De este modo, sus ediciones y contenidos no son iguales, sino que tienen el mismo nombre y estructura.

---

<sup>3</sup> Ibid p. 14.

Este periódico surgió el 1 de octubre de 2006, uniendo a los diferentes diarios populares de las principales ciudades de Colombia. Como El País de Cali (Q'Hubo), El Colombiano de Medellín (La Chiva), Vanguardia Liberal de Bucaramanga (Nuestro Diario), y el Universal de Cartagena (Nuestro Diario), además son los socios propietarios del Grupo Nacional de Medios.<sup>4</sup>

El diario es impreso en tamaño tabloide, su temática trata temas de comunidad, judiciales, de farándula y deportes. Aparte cuentan las denuncias que hacen sus lectores, y sus artículos de opinión son realizadas por estos mismos.

Sus secciones son:

- **Así pasó:** Relatan historias del común, de la ciudad o del barrio, haciendo énfasis en los temas judiciales. Además, tratan información internacional o nacional.
- **Comunidad (Mi gente):** Cuentan las denuncias de los estratos bajos e intentan buscarle una solución. Asimismo, resaltan personas del común por sus habilidades. A parte tiene una subsección llamada **Vida diaria**, con temas de ayuda y guía para la familia como: Consultorio, Al Tablero, Hágalo Usted Mismo, Tire Lápiz, Prográmese, Al Volante y Cuchara de Palo, son los contenidos de todos los días.
- **Zona Rosa:** esta sección trata temas del entretenimiento como crucigramas, pasatiempos, horóscopo, historias de farándula nacional e internacional. Además, Qhubograndote de 4 páginas.
- **Deportes:** Cuentan las noticias de los deportes locales y populares como el futbol, el atletismo y el ciclismo. Asimismo las historias de vida de los deportistas.
- **Clasificados:** Es otra de las secciones.

Es de tener en cuenta que “el Q'Hubo es el periódico más leído en Colombia, según los resultados realizados por EGM (Estudio General de Medios) 2015”.<sup>5</sup>

---

<sup>4</sup>Periódico Q'hubo. (en línea) <http://www.qhubo.com/nosotros/> (citado el 21 de agosto del 2017)

<sup>5</sup>Periódico Q'hubo.com (en línea) <http://qhubo.com/nosotros.html>. (citado el 25 de diciembre 2015)

### **1.3.2 Tiempo y Escenario:**

El escenario en que se va a desarrollar la investigación es la ciudad de Medellín. La escena, la sede del periódico Q'Hubo Medellín. El trabajo de campo se realizará entre agosto y octubre del 2016

### **1.4 OBJETIVOS:**

#### 1.4.1 General:

Analizar el contenido cultural de la sección +gozadera del periódico Q'Hubo de la ciudad de Medellín, en sus ediciones impresas de viernes durante los meses de marzo a agosto del 2016

#### 1.4.2 Específicos:

- Identificar el contenido cultural de la sección +gozadera del periódico Q'Hubo de la ciudad de Medellín, en sus ediciones impresas de viernes durante los meses de marzo a agosto del 2016.
- Categorizar el contenido cultural de la sección +gozadera del periódico Q'Hubo de la ciudad de Medellín, en sus ediciones impresas de los viernes durante los meses de marzo a agosto del 2016.
- Examinar el contenido cultural de la sección +gozadera del periódico Q'Hubo en la ciudad de Medellín, en sus ediciones impresas de los viernes durante los meses de marzo a agosto del 2016

## 2. MARCO TEÓRICO O REFERENTE CONCEPTUAL

### 2.1 ANÁLISIS DE CONTENIDO:

El análisis de contenido, es la técnica

“que permite investigar el contenido de las “comunicaciones” mediante la clasificación en “categorías” de los elementos o contenido manifiestos de dicha comunicación o mensaje”.<sup>6</sup>

Además, como lo define Berelson, “ es una técnica de investigación que pretende ser objetiva, sistemática y cuantitativa en el estudio del contenido manifiesto de la comunicación”.<sup>7</sup> Complementando así esta definición, para Sampieri, “permite analizar los procesos de comunicación en diversos contextos.”<sup>8</sup>

De acuerdo con lo anterior, el análisis de contenido es muy útil porque facilita investigar de una forma más profunda, permitiendo inferir mediante la clasificación de contenidos de cualquier contexto.

*En efecto el propósito del análisis, es la identificación de determinados elementos componentes de documentos escritos: letras, silabas, fonemas, frases, palabras, títulos, caracteres, secciones, temas, asuntos, etc. Su clasificación se da por medio de variables y categorías para explicar los fenómenos sociales de una investigación.*<sup>9</sup>

Es decir que el uso de esta técnica, permite que la información que se pretende analizar se determine por medio de variables y categorías, facilitando mejor la investigación en muchos aspectos.

De este modo, para desarrollar el análisis de contenido se necesita tener en cuenta unas etapas durante el proceso su aplicación. Es decir, para poder compendiar la información, es fundamental definir. El universo, las unidades de análisis y las categorías de análisis. A continuación, se va definir una a una.

---

<sup>6</sup> AIGENEREN, Miguel. Análisis de contenido: una introducción. Universidad de Antioquia. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, Centro de Estudios de Opinión. Medellín. 2009. 1p.

<sup>7</sup> SAMPIERI, Roberto cito a Berselon(1971). Metodología de la investigación. Tercera Edición. Mc Graw Hill. Mexico. 412.

<sup>8</sup> Ibid p. 412.

<sup>9</sup> FERNANDEZ. Flory. El análisis de contenido como ayuda metodológica para la investigación. Ciencias Sociales.2002. 36p.

**2.1.1.Universo:** *Está compuesto por todas y cada una de las unidades documentales escritas, susceptibles de ser estudiadas con el análisis de contenido y de intereses para los propósitos y necesidades de cada investigación. Por lo que debe delimitarse en forma precisa.*<sup>10</sup>

De acuerdo con lo anterior, debe definirse bien cuales unidades se va analizar y entre más se delimite mejor.

**2.1.2 Unidades de análisis:** “son los segmentos que interesa investigar del contenido de los mensajes, el cual debe ser expresado y desglosado en categorías y subcategorías”.<sup>11</sup>

Berelson definió cinco unidades importantes para el análisis:

**2.1.2.1 La palabra:** “es la unidad más simple, aunque para Kerlinger, puede haber unidades más pequeñas como letras, fonemas, símbolos. Así, se puede medir cuantas veces aparece una palabra en un mensaje.”<sup>12</sup>.

Es decir que esta unidad facilita profundizar mejor el análisis, cuantificando las veces que aparece las palabras en un mensaje.

**2.1.2.2 El tema:** Se “define a menudo como una oración, es decir, un enunciado respecto a algo. Los temas suelen ser más o menos generales.”<sup>13</sup>

**2.1.2.3 El ítem:** “Es la unidad de análisis más utilizada y puede definirse como la unidad total empleada por los productores del material simbólico. Ejemplo: un libro, un editorial, un programa de radio, un discurso, etc.”<sup>14</sup>

**2.1.2.4 El personaje:** “Se trata de un individuo, un personaje televisivo, un líder histórico. Se analiza un personaje”<sup>15</sup>

---

<sup>10</sup>FERNANDEZ. Flory. El análisis de contenido como ayuda metodológica para la investigación. Ciencias Sociales.2002. 38p.

<sup>11</sup> SAMPIERI, Roberto cito a Berselon(1971). Metodología de la investigación. Tercera Edición. Mc Graw Hill. México. 414

<sup>12</sup> *Ibid.* p. 414

<sup>13</sup> *Ibid.* p. 414

<sup>14</sup> *Ibid.* p. 414

<sup>15</sup> *Ibid.* p. 414

**2.1.2.5 Medidas de espacio-tiempo:** “Son unidades físicas como el centímetro, columnas, líneas, minutos, periódico, etc.”<sup>16</sup>

De acuerdo con lo anterior, el análisis de contenido proporciona varias unidades de análisis, para que puedan emplearse mejor en categorías y subcategorías. De hecho, como dice Berelson, se puede utilizar más de una unidad en una sola investigación.

**2.1.3 Categorías de análisis:** *están compuestas por las variables de las hipótesis, por lo que reflejan las reflexiones hechas, a partir de las perspectivas teóricas adoptadas para cada investigación, en donde expresan y desglosan las unidades de análisis*<sup>17</sup>.

En otras palabras, estas categorías se componen por las unidades de análisis.

Después de definir las categorías, se desprenden unas subcategorías que permiten analizar mejor los contenidos. Es decir “las categorías y subcategorías deben ser <exhaustivas>. Deben derivarse del marco teórico y de una profunda evaluación de la situación.”<sup>18</sup>

**2.1.4 Codificación:** *consiste en la transformación de las unidades de análisis, categorías y subcategorías, identificadas anteriormente, en unidades de registro que permitan su descripción para el análisis posterior, luego de la cuantificación de la misma.*<sup>19</sup>

De este modo la codificación es la organización de toda la información identificada, categorizada y analizada.

**2.1.5 Cuantificación:** “se hace principalmente por la asignación de números a las variables, lo cual puede ser por medio del conteo de la cantidad de

---

<sup>16</sup> *Ibíd.* p. 414

<sup>17</sup> FERNANDEZ. Flory. El análisis de contenido como ayuda metodológica para la investigación. Ciencias Sociales.2002. 38p.

<sup>18</sup> SAMPIERI, Roberto cito a Berselon(1971). Metodología de la investigación. Tercera Edición. Mc Graw Hill. México. 412.

<sup>19</sup> FERNANDEZ. Flory. El análisis de contenido como ayuda metodológica para la investigación. Ciencias Sociales.2002. 39p

registros obtenidos para cada categoría después de la codificación. <sup>20</sup> De acuerdo con lo anterior es medir y agrupar la cantidad de datos derivados de cada categoría de análisis en la codificación.

Como se mencionó anteriormente, el análisis de contenido es una técnica que se puede emplear en cualquier contexto de la comunicación, permitiendo desglosar cualquier contenido, partiendo de un universo, unas unidades de análisis que componen unas categorías y subcategorías, para después codificar y cuantificar la información. Es decir, esta técnica es muy útil para profundizar más.

## 2.2 CULTURA

La cultura ha sido definida desde varios puntos de vista por diferentes autores y teóricos. Es así como ha llegado a tener una gran cantidad de significados, lo cual hace que muchas veces se confunda su definición.

El concepto de cultura es fundamental dentro de varias ramas del conocimiento, como lo expresó Malinowski, citado por Trujillo,

*La cultura, por ser el contenido más amplio de la conducta humana, es tan importante para el psicólogo como para el investigador de lo social, para el historiador como para el lingüista.<sup>21</sup>*

Logrando ser el centro de atención para muchas áreas de estudio como la psicología, antropología, sociología, historia, filosofía, entre otras.

En efecto, el término cultura ha tenido diversos significados, por lo tanto, tratar de determinar uno, se puede volver complejo. Por esta razón, se definirá mediante dos perspectivas diferentes, la primera desde la antropología y la segunda por la didáctica de la lengua.

Por una parte, el antropólogo Edward Tylor definió tradicionalmente:

---

<sup>20</sup> *Ibíd.* 39p

<sup>21</sup> TRUJILLO, Fernando citó a Malinowski 1970. *Cultura, comunicación y lenguaje: reflexiones para la enseñanza de la lengua en contexto multiculturales.* Barcelona, España. 2010. 13 p

*La cultura, como un conjunto complejo que incluye conocimientos, creencias, arte, moral, ley, costumbres y otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad.*<sup>22</sup>

Además, las escuelas de pensamiento de antropología también determinaron el concepto de cultura como “un mecanismo que permite a los individuos adaptarse a las vidas de una sociedad dada por la adquisición de características mentales (valores, creencias y hábitos) ”.<sup>23</sup>

De este modo, la cultura en términos generales sería la forma como las personas expresan lo que creen, sienten y piensan, mediante esto desarrollan, evolucionan y crean una parte en el mundo en que viven. Es así como esta, les brinda identidad a las personas para que se distingan de otras en una comunidad.

Por otro lado, la cultura ha tenido dos definiciones por parte de la didáctica de la lengua, según Bueno González citado por Trujillo.

*La primera: la cultura formal que incluye la historia, las artes y los grandes logros de una comunidad; representa el supuesto conocimiento general del mundo de un hablante nativo idealizado y contribuye al desarrollo personal e intelectual del individuo. Y en segunda instancia, la cultura profunda que engloba las costumbres, tradiciones y formas de vida de una comunidad, proporcionando a los miembros de esa comunidad un sentimiento de grupo que comparte rituales, y por tanto, la visión del mundo.*<sup>24</sup>

Además, según el ejemplo señalado por Elkin Rubiano, en un artículo de la revista Tabula Rasa se podría organizar la cultura jerárquicamente de la siguiente manera:

---

<sup>22</sup> RIVERA, Jorge. Citó a Edward Taylor en 1074. El periodismo cultural. 1a, 1995. Argentina. 19 p

<sup>23</sup> ROURA, Víctor. Cultura, ética y prensa. México: Paidós, 2001. 58 p

<sup>24</sup> TRUJILLO S, Fernando citó a Bueno González 2005. Cultura, comunicación y lenguaje: reflexiones para la enseñanza de la lengua en contexto multiculturales. Barcelona, España. 2010. 35 p

TABLA N°1. Jerarquía de la cultura

<b>Creación cultural</b>	<b>Culta</b>	<b>Masiva</b>	<b>Popular</b>
<b>Plástica</b>	<b>Artes:</b> Pinturas, escultura (separadas de la vida en el museo y la galería que exigen la mirada "pura") y la arquitectura	<b>Diseños:</b> Representaciones visuales y objetos (artefactos) reproducidos industrial y digitalmente (no son únicos)	<b>Artesanía:</b> Piezas únicas, como en el arte, pero que no se separan de la vida.
<b>Escénica</b>	Opera, teatro clásico y experimental, danza clásica (ballet) y experimental	Teatro de variedades, cine (industrial), televisión	Fiesta, carnaval
<b>Musical</b>	Académica(conversatorio )	Industrial (top 20)	Folclórica
<b>Literaria</b>	Academia (letrada)	Industrial (bestseller)	Mitos y leyendas

Fuente: Escenario, butaca y ticket: El mercado de la cultura en el periodismo cultural. Revista Tabula Rasa

Es así como, esta organización jerárquica de la cultura determina “La concepción jerárquica de la cultura nos remite a una larga tradición en la que las nociones de posesión, modelación e ideal resultan centrales para comprender la dicotomía entre lo refinado y lo grosero, lo libre y lo necesario, lo cultivado y lo natural. En otras palabras, estas nociones nos remiten a la idea de un orden que debe ser alcanzado.”<sup>25</sup>

<sup>25</sup> RUBIANO, Elkin. Escenario, butaca y ticket: El mercado de la cultura en el periodismo cultural. En: Tabula Rasa. Revista de humanidades. No. 05. Bogotá (Julio., 2006) 132 p

Es decir que la cultura puede contribuir al crecimiento personal e intelectual de cada persona, esto se da mediante el desarrollo de las capacidades que tenga, para así lograr tener un estilo de pensamiento, creencia, hábito diferente y poderlo transmitir en cada comunidad.

Para concluir con los dos puntos de vista tanto la antropológica como la dialéctica se podría decir que las dos se complementan para determinar el concepto de cultura, ambos coinciden que son manifestaciones que el hombre realiza de lo que aprende en la vida, ya sea mediante arte, ciencia, música, entre otras y como tal brindándole una identidad propia.

### **2.3 PERIODISMO**

El periodismo es un “sistema abierto de comunicación humana tecnificada que procesa acontecimientos, ideas y sentimientos procedentes de una o varias fuentes, para transmitirlos a destino mediante un canal llamado periódico.”<sup>26</sup>

Por su parte Bill Kovach y Tom Rosenstiel afirman que el propósito principal del periodismo es “proporcionar a los ciudadanos la información que necesitan para ser libres y gobernarse a sí mismos”<sup>27</sup>

Es decir el periodismo tiene “como objetivo, informar sobre los acontecimientos más importantes que afectan directa o indirectamente a la sociedad.”<sup>28</sup>

Asimismo, puede influir en la conducta de las personas, porque tienen la capacidad de formar pensamientos, ideas, percepciones y con todas estas pueden trascender a decidir que es importante y que no, dentro de la sociedad

El periodismo se puede difundir por diferentes medios de comunicación, uno de ellos es la prensa escrita.

---

<sup>26</sup> RIVADENEIRA, Raúl. Periodismo: la teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación. México. Trillas. 1990

<sup>27</sup> ROSENSTIEL, Tom. Los elementos del periodismo. Madrid. Aguilar. 2012

<sup>28</sup> GARDUÑO, Diana. La influencia de la prensa de izquierda y de derecha de Estados Unidos y México respecto a la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte. México 2009, 3 p. Tesis de Maestría. Estudios de Norteamérica, Escuela de Ciencias Sociales. Universidad de la América Puebla.

Tal como afirmó McQuali citado por Landázuri,

*La prensa es hoy el medio de comunicación social más popular del mundo, pues se presenta en todo el mundo y tiene por objetivo informar, formar entretener aunque cumple con las funciones de persuadir, promover, formar opinión y educar.<sup>29</sup>*

Por otra parte, la prensa puede difundir sus contenidos tanto local, nacional o regional y les presenta a los lectores la información organizada en varias secciones como política, social, espectáculo, economía, deporte, cultura, entre otras y a través de estas transmitir sobre hechos desconocidos. A partir de esto jerarquizar la información en sus ediciones impresas.

### 2.3.1 Géneros periodísticos

En efecto, la prensa escrita tiene distintos géneros periodísticos que los utiliza en cada una de sus ediciones, estos:

*(...) ejerciendo una gran influencia en las diferentes formas que se emplean en el periodismo para contar los hechos de actualidad. De allí que hoy en día su presencia en las fuentes periodísticas tenga gran importancia para la redacción de las informaciones, ya que le permite al periodista disponer de los recursos idóneos para emitir los mensajes con mayor efectividad hacia el lector.<sup>30</sup>*

Estos distintos géneros periodísticos les brindan a los periodistas herramientas a la hora de informar, un orden y clasificación a los contenidos que utilicen en el medio, además, les permite que realicen investigaciones de toda índole o de opinar dependiendo del género que use. Estos se pueden clasificar en:

TABLA N° 2 Géneros Periodísticos

Informativo	De opinión	Interpretativo

<sup>29</sup> *Ibíd.* 3 p.

<sup>30</sup> ZAVALA, Danilo. Importancia y utilidad de los géneros periodísticos en los medios impresos deportivos venezolanos. análisis. revista razón y palabra. número 73. Agosto - octubre 2010. 1 p

Noticia	Editorial	Reportaje interpretativo
Reportaje objetivo	Artículo de opinión	Entrevista
Entrevista objetiva	Comentario o columna	Crónica
Documentación	Crítica	

Fuente: Tabla de géneros periodísticos, consultado en: <http://www.portaleducativo.net/movil/septimo-basico/318/Generos-periodisticos-cronica-noticia-reportaje-entrevista>

### 2.3.2 Noticia:

El género más utilizado en la prensa escrita, se podría decir que es el informativo, más específicamente la noticia. Es por esto que se convierte la noticia en

“El marco con el cual las sociedades modernas definen su realidad: tienden a definir que se quiere saber, que se necesita saber y que se debe saber acerca del mundo.”<sup>31</sup>

Tal como lo expreso Martínez citado por Lalinde, *La noticia es un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público que puede considerarse masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizando para la difusión.*<sup>32</sup>

Además, como lo afirmó Lasswell citado por Tuchman,

La noticia coordina las actividades en el interior de una sociedad compleja para hacer disponible a todos la información que de otra manera sea inaccesible<sup>33</sup>.

Es así, como en la noticia afecta a todas las personas y a través de ella se ve reflejada la realidad de distintos sucesos.

La noticia debe tener las siguientes características:

<sup>31</sup> Lalinde Posada, Ana María, “Las industrias culturales. Comunicación, Identidad e Integración. La noticia: construcción de la realidad”. Opción, México. 1992. 122 p

<sup>32</sup> *Ibid.* 122 p

<sup>33</sup> Lasswell, 1948 citado por TUCHMAN, G. La producción de la noticia. G.Gil. S.A. 1983. 16 p

*Primero, es un hecho de actualidad. Lo que hoy es noticia, mañana puede que no tenga ningún valor noticioso, segundo los hechos que se relatan son veraces y, por lo tanto, verificables. Tercero, cuenta estos hechos de la manera más objetiva, sin opiniones (...) Cuarto, es un texto breve y denso, pues aporta mucha información con las palabras precisas y el último, posee interés humano: solo es noticia aquello que interesa al público.*<sup>34</sup>

Por esto los periodistas deben emplear estas características en cada noticia, con se dijo con antelación, la noticia debe ser actual, veraz, objetiva breve y sobre todo informar sobre lo que aqueja e interesa a las personas.

De este modo, es importante que, a la hora de construir las noticias, como lo comenta Raúl Acosta,

*Los periodistas deben tener en cuenta las rutinas en que se desenvuelve. Se le divide en tres aspectos, el primero, "las rutinas" ayudan a que se organice en torno al medio al que trabaja y quienes integran esta. El segundo de "carácter normativo", es decir las normas que debe cumplir, y el tercero, "quehacer cotidiano" son todos los asuntos que debe hacer para cumplir su labor.*<sup>35</sup>

Es así como "La noticia se produce rutinizando lo imprevisto". Con este fin se utilizan las rutinas para que los periodistas busquen la información, la produzcan y la entreguen en forma de noticia. Además, "estas rutinas periodísticas no solo se deben emplear como formas de organizar el trabajo periodístico, sino también una forma de pensar la realidad, una visión del mundo."<sup>36</sup>

Aparte de todo esto, el periodista debe tener en cuenta que las noticias se componen de tres elementos: titular, lead y el cuerpo de la noticia.

### **2.3.3 Titular:**

---

<sup>34</sup> LOPEZ, Rafael. LOPEZ, Begoña y BERNABEU, Natalia. La noticia y el reportaje. Proyecto Mediascopio Prensa La lectura de la prensa escrita en el aula. Publicaciones Mediascopio. Secretaría General Técnica. España. 2009. 12 p

<sup>35</sup> ACOSTA, Raúl citó a Fishman, 1983. Producción y circulación de la noticia: el newmaking. Revista Latinoamericana de Comunicación. Quito. 2013. 68 p

<sup>36</sup> *Ibíd.* 68 p

Primero, el titular es “la sustancia de la noticia” como lo define L. Gomis,

*Es sin duda uno de los aspectos más sobresalientes e importantes del periódico. Con él se pretende llamar la atención del lector y anunciar, con el menor número de palabras posible y de la forma más impactante, el contenido de la información.<sup>37</sup>*

Se compone de uno o varios de los siguientes elementos

*El cintillo: “Es una clase de título, que encabeza una página. El antítulo: precede al título y enmarca la noticia indicando de manera general el asunto o el lugar (...). El título: Es el elemento esencial e imprescindible (...). El subtítulo: Añade alguna particularidad y se usa cuando el título es indicativo (...) y el Sumario: Es un resumen breve de la noticia.<sup>38</sup>*

Por consiguiente, los periodistas deben hacer que cada titular sea llamativo y genere curiosidad al lector, para que se interese y conozca lo principal de la noticia sin tener que leerla toda.

*Segundo, la entradilla es el párrafo inicial que se distingue tipográficamente del resto y está dedicado a descubrir escueta y objetivamente un hecho (...) Además la claridad y la concisión propias de este estilo informativo se alcanzan con la llamada fórmula de las 5W's: (¿Quién?, ¿Qué?, ¿Cuándo?, ¿Dónde? y ¿Por qué?).<sup>39</sup>*

De este modo, la claridad y la concisión son esenciales en la entradilla, es decir que cuando las personas lean este párrafo se respondan estas preguntas y se enteren de lo más importante de la noticia.

Tercero y último el cuerpo de la noticia:

---

<sup>37</sup> Formación en Red citaron a L. Gomis. La prensa, un recurso para el aula. Análisis de la prensa. Géneros periodísticos. 2012. (en línea) [http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd/pdf/M1/M1.3.Analisis\\_generos\\_periodisticos\\_30\\_08\\_2012.pdf](http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd/pdf/M1/M1.3.Analisis_generos_periodisticos_30_08_2012.pdf). (citado el 17 de diciembre de 2015)

<sup>38</sup> LOPEZ, Rafael. LOPEZ, Begoña y BERNABEU, Natalia. La noticia y el reportaje. Proyecto Mediascopio Prensa La lectura de la prensa escrita en el aula. Publicaciones Mediascopio. Secretaría General Técnica. España. 2009. 12 p

<sup>39</sup> Formación en Red. La prensa, un recurso para el aula. Análisis de la prensa. Géneros periodísticos. 2012. (en línea) [http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd/pdf/M1/M1.3.Analisis\\_generos\\_periodisticos\\_30\\_08\\_2012.pdf](http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd/pdf/M1/M1.3.Analisis_generos_periodisticos_30_08_2012.pdf). (citado el 17 de diciembre de 2015)

“Es el resto de la información y generalmente se dispone en forma de pirámide invertida, es decir los detalles circunstanciales del acontecimiento”.<sup>40</sup>

Por lo tanto, aquí se desarrolla y se complementa el resto de detalles que se enunciaron en la entradilla, depende de cada periodista el orden que le dé a esta.

Finalmente "la noticia es una realidad construida", esto es lo que hacen los periodistas seleccionar, producir y reflejar en cada noticia, los hechos que afectan a la sociedad y esta debe ser objetiva, veraz, actual.

#### **2.3.4 Fuentes informativas:**

Una fuente informativa es como “un canal (persona o institución) que aporta datos complementarios al ser testigo directo o indirecto para poder confeccionar noticias, reportajes, crónicas e informes”.<sup>41</sup>

Además, como afirma Raúl Rivadeneira,

*La fuente se caracteriza porque de ella surgen datos con o sin una intención comunicativa claramente definida y que sirve al periodista para la reconstrucción de sucesos en los que no intervino, obtener elementos de juicio para la deducción e inducción o para la ilustración de los acontecimientos.*<sup>42</sup>

De acuerdo con lo anterior, una fuente proporciona al periodista datos para que este tenga información suficiente sobre un suceso en el que no participo, para reconstruir una historia.

Otros elementos fundamentales, es a la hora de seleccionar las fuentes, “debe ser un proceso de producción periodísticas, en una fase para materializar una oferta informativa veraz, seria, honesta y profunda.”<sup>43</sup>

Adicional a esto, existen varios tipos de fuentes:

---

<sup>40</sup> **Ibíd. (citado el 17 de diciembre de 2015)**

<sup>41</sup> LOPEZ, Manuel. Como se fabrican las noticias: fuentes, selección y planificación. Paidós. Barcelona 1995.

<sup>42</sup> RIVADENEIRA. Raúl. Periodismo. La Teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación. Trillas. México. 1988. 68p.

<sup>43</sup> LOPEZ, Manuel. Como se fabrican las noticias: fuentes, selección y planificación. Paidós. Barcelona 1995.

2.3.4.1 Fuente propia: “es la plantilla del periodista en donde tiene su propia base de datos”.<sup>44</sup>

2.3.4.2 Fuente institucionales: Son aquellas procedentes de lo que califican como poder: financiero, político, religioso y social.”<sup>45</sup>

2.3.4.3 Fuentes espontaneas: Son las “interesantes, porque resultan de los sectores de la sociedad que están en conflicto”.<sup>46</sup>

2.3.4.4 Fuentes confidenciales: Son las que se obtienen por medio de documentos e informes de gran valor periodístico.<sup>47</sup>

2.3.4.5 Fuentes anónimas: Suelen ser personas que informan de algún hecho de interés periodísticos pero que lo hacen sin darse a conocer.”<sup>48</sup>

Sin duda, las fuentes periodísticas son fundamentales para el trabajo periodístico, porque sin ellas sería muy difícil proporcionar del todo una información.

## 2.4 PERIODISMO CULTURAL

Los periodistas pueden dedicarse dentro del amplio mundo del periodismo a diversas gamas y especializaciones que se inclinan hacia los diferentes gustos e interés humanos.

“Una de ellas está centrada en el área cultural la cual es considera en el argot periodístico como periodismo cultural”.<sup>49</sup>

Es así como Jorge Rivera en su libro periodismo cultural lo define:

*“Todo periodismo, en definitiva, es un fenómeno "cultural", por sus orígenes, objetivos y procedimientos, pero se ha consagrado históricamente con el nombre de "periodismo cultural" a una zona muy compleja y heterogénea de medios, géneros y productos que abordan con propósitos creativos, críticos, reproductivos o divulgatorios los terrenos de las "bellas artes", las "bellas letras", las corrientes del pensamiento, las*

---

<sup>44</sup> *Ibíd.*

<sup>45</sup> *Ibíd.*

<sup>46</sup> *Ibíd.*

<sup>47</sup> *Ibíd.*

<sup>48</sup> *Ibíd.*

<sup>49</sup> Zambrano Morales María Gabriela y Villalobos Finol Orlando. Presencia del periodismo cultural y de espectáculo en la prensa Zuliana. Anagramas. 2010. 69 p

*ciencias sociales y humanas, la llamada cultura popular y muchos otros aspectos que tiene que ver con la producción, circulación y consumo de bienes simbólicos, sin importar su origen o destinación estamental”.*<sup>50</sup>

Por esta razón se puede considerar que la cultura y el periodismo, han estado unidas desde:

*“Los inicios del siglo XVIII, con las publicaciones ilustradas que comenzaron a desarrollarse en Europa, como evolución de las gacetillas, panfletos y pasquines que ya circulaban gracias a inventos como la imprenta. Estas publicaciones se diferenciaron de otras por la especialización de los temas que trabajaban sus autores, aunque fue hasta principios del siglo XX que el periodismo cultural tomo la forma con la que se conoce hoy en día”.*<sup>51</sup>

Es decir que la cultura y el periodismo se han complementado desde siglos atrás, debido a que, en la época de la imprenta, “los redactores y lectores eran gente de libros. Por lo mismo, era más literaria y reflexiva que noticiosa, de pocas páginas baja circulación y escasos anuncios.”<sup>52</sup>

Sin embargo, “él desarrollo cultural de los países latinoamericanos en los últimos años no se refleja en los medios de comunicación.”<sup>53</sup> Es por esto que “la cultura se incluye como redondeo del paquete de soft news, frente a las verdaderas noticias: desastres, guerra, política, deportes, crimen, economía”.<sup>54</sup>

*Al contrario, el periodismo cultural se debe entender como la sección al lado del aparato informativo, la sobremesa que endulza el plato indigesto de la otra información, a que la cultura empieza a dejar de tratarse como un campo especializado del conocimiento académico o un asunto ligado exclusivamente a las artes y a la competencia de quienes la producen y consumen. Por eso, no se debe juzgar la calidad del poco periodismo*

---

<sup>50</sup> RIVERA, Jorge. El periodismo cultural. 1a, Argentina.1995.19 p

<sup>51</sup> AGUDELO R, Juan Esteban. Identificación de los fundamentos conceptuales y prácticos del periodismo cultural, actual, en cuatro publicaciones impresas que circulan en Medellín. Medellín, 2011, 15 p. Trabajo de grado (Periodista) Universidad de Antioquia, facultad de comunicaciones.

<sup>52</sup> ZAID, Gabriel. Periodismo cultural. Revista Malpensante. Bogotá, Abril 30 de 2006.16 p

<sup>53</sup> TROYANO, Héctor. Periodismo cultural y cultura del periodismo. Secab. Santa fe de Bogotá. 1993, 18 p

<sup>54</sup> ZAID, Gabriel. Periodismo cultural. Revista Malpensante. Bogotá, abril 30 de 2006.16 p

*cultural, sino en el poco espacio que los medios tienen y el retroceso que esto genera.*<sup>55</sup>

Esto es una problemática que enfrentan los periodistas culturales, por el poco espacio que tienen para registrarlo y aparte de esto, muchas veces los medios tratan más noticias políticas, deportivas, economías, entre otras y dejan a este (periodismo cultural) un lado, sin tener en cuenta que a través de ella pueden “contribuir al desarrollo personal e intelectual del individuo”.<sup>56</sup>

Sin embargo, para informar sobre la cultura “se necesita un reportero capaz de entender un poema, un cuento, una sonata; de igual forma que en un acto político se requiere un periodista capaz comprender lo que está sucediendo”<sup>57</sup>. Así mismo, como en las otras secciones tiene periodistas capaces de analizar y comprender la política, los deportes, la economía, entre otras.

*No obstante, en la mayoría de medios sus periodistas culturales no tienen esa capacidad de informar sobre un acto cultural, porque se centran más en detalles como en su vestuario. Para dar este tipo de noticias se requieren reporteros que vivan, que sientan, que lean y describan en ese nivel con esa animación, que atrape al lector, pero hoy la prensa se centra en los actos sociales o chismes de la vida literaria, como si fuera la vida literaria.*<sup>58</sup>

De este modo, el reto que tienen los periodistas culturales al escribir, es que tengan en consideración los distintos rasgos de este tipo periodismo, (convencer, emocionar, formar y alentar) para así lograr crear en las personas otra perspectiva frente a distintas noticias.

"Que cuando el lector los recorra termine bañado en alhucema, y descubra sorprendido que en medio de las crisis existen voces que

---

<sup>55</sup> GARCIA, Felipe. La excepción de la regla: Periodismo cultural. Consideraciones en torno a una experiencia en Popayán. Revista Unicarta. 2002, 65p

<sup>56</sup> TRUJILLO S, Fernando citó a Bueno González 2005. Cultura, comunicación y lenguaje: reflexiones para la enseñanza de la lengua en contexto multiculturales. Barcelona, España. 2010. 35 p

<sup>57</sup> ZAID, Gabriel. Periodismo cultural. Revista Malpensante. Bogotá, Abril 30 de 2006.15 p

<sup>58</sup> ZAID, Gabriel. Periodismo cultural. Revista Malpensante. Bogotá, Abril 30 de 2006.16 p

aún creen en la mañana y que puede abrirle apetito sobre distintos temas culturales".<sup>59</sup>

Además, los periodistas culturales pueden utilizar distintos géneros periodísticos:

2.4.1 La crítica: las revistas y suplementos "han sido el asiento tradicional de la crítica literaria, ejercida en ellos desde variadísimas perspectivas estéticas y teóricas y con diferentes grados de madurez y sabiduría".<sup>60</sup> Se puede dividir en: la crítica el panfleto, la crítica de autor, la crítica psicoanalítica, etc.

2.4.2 El perfil: No es otra cosa que "la presentación rápida, esquemática e informativa, de una figura literaria, artística o intelectual sobre la que se desea informar a un público no especializado".<sup>61</sup> Este puede ser otorgamiento de un premio, la llegada al país de una persona importante.

2.4.3 Necrológicas: el homenaje póstumo: "Son notas escritas con motivo de la muerte de personalidades relevantes del campo de las artes, las letras, el pensamiento".<sup>62</sup>

2.4.4 Las notas y servicios de aniversario: Las fechas de nacimiento y muerte de un escritor o artista, el año de aparición de un libro, un filme o una obra de arte significativo, y "otros datos cronológicos similares, constituyen la base de secciones dedicadas a la conmemoración o revisión periodística de valores culturales".<sup>63</sup>

2.4.5 La crónica como género cultural: en su acepción es netamente periodística, es generosa registrado y evocado los fenómenos y episodios de la vida intelectual y artística, convirtiéndose en un "repositorio irremplazable para el historiador de los procesos culturales. Homenajes, antiguas redacciones, anecdotarios, prácticas de la vida literaria y perfiles de figuras marginales."<sup>64</sup>

---

<sup>59</sup> TROYANO, Héctor. *Periodismo cultural y cultura del periodismo*. Secab. Santa fe de Bogotá. 1993, 28 p

<sup>60</sup> RIVERA, Jorge. *El periodismo cultural*. 1a, 1995. Argentina. 115 p

<sup>61</sup> *Ibíd.* 118 p

<sup>62</sup> *Ibíd.* 120 p

<sup>63</sup> *Ibíd.* 122 p

<sup>64</sup> *Ibíd.* 123 p

2.4.6 Las pequeñas columnas noticiosas: Las secciones o columnas dedicadas a publicar noticias cortas sobre hechos de la actualidad cultural. “El carácter puramente noticioso, el noto con frecuencia ligero, el humor en el abordaje de los temas”<sup>65</sup>.

2.4.7 La entrevista cultural: Es lo esencial en un encuentro concertado entre un periodista y una figura pública o privada con el objeto de obtener información de esta última y comunicarla. “El entrevistado puede ser una figura como: escritor, artista, editor, investigador, profesor universitario, director de cine o teatro.”<sup>66</sup>

2.4.8 *El campo de la encuesta cultural*: Es un método recolector compartido por el periodismo. Prolonga el carácter técnico de averiguación, “pesquisa o indagación que se hace de una cosa para conocer la realidad de ella o sus circunstancias”<sup>67</sup>.

Dentro de los temas que maneja en su agenda el periodismo cultural están el arte, la literatura, el cine, el teatro, los festivales, la música, los espectáculos, entre otros. Sin embargo, existen otro tipo de publicaciones que son diferentes a las secciones culturales, las cuales son los suplementos culturales.

Los suplementos culturales son “una separata del periódico, al que se integran por la posibilidad de distribución masiva y sus condiciones de producción y recepción difieren bastante del periódico al que se adjunta”<sup>68</sup>.

En otras palabras, se puede decir que es la parte culta del periódico donde su objetivo principal es mostrar otros elementos ya sea de manera “ilustrada y académica, por ejemplo: contenidos literarios, artísticos, filosóficos, entre otros”<sup>69</sup>.

*Además, estos formaron una parte esencial en el periodismo colombiano. Se desarrolló en tres etapas: en un principio del siglo XX fueron separatas literarias; hacia los años sesenta se ampliaron los magazines culturales; y en la última etapa, a partir del 2005, se transformaron en semanarios sabatinos hasta que en los últimos años las leyes del mercado marcaron la*

<sup>65</sup> *Ibíd.* 124 p

<sup>66</sup> *Ibíd.* 126 p

<sup>67</sup> *Ibíd.* 132 p

<sup>68</sup> RODRIGUEZ, José Manuel y MACCHIONE Patricia. El papel del periodismo cultural en la construcción simbólica de un imaginario social globalizado. *Revista Latina*. 2012. 7 p

<sup>69</sup> RODRIGUEZ, José Manuel y MACCHIONE Patricia. El papel del periodismo cultural en la construcción simbólica de un imaginario social globalizado. *Revista Latina*. 2012. 7 p

*desaparición de algunos como el cierre del Magazín cultural de El Espectador, Dominicales del Tiempo, que ahora publica mensualmente y los modificó para adaptarse a otros.<sup>70</sup>*

*Se puede analizar que según estudios de medios, la cultura no genera ganancia para una empresa periodística y así como hay algunos que compran el periódico por su componente cultural, la mayoría ni siquiera lo hojea. En contraste los periódicos populares como Hoy, Q hubo o Extra resultaron ser una "minita de oro" para las casas editoriales, por lo que la mayoría de los periódicos del país, decidieron descontinuar los suplementos culturales para publicar estos periódicos más rentables.<sup>71</sup>*

## **2.5 PERIODISMO POPULAR:**

La prensa escrita ha tenido muchos cambios a través de los años, como afirma Anuar Saad,

*La revolución tecnológica que acelero a la actual era de la información (...) disparó el modernismo en la transmisión de la noticia. Por ello, el hecho noticioso se ha vuelto más inmediato (...). Insistentes después, las versiones digitales de los periódicos tradicionales empiezan a circularla y la noticia es repetida hasta el cansancio por la radio y la televisión.*

*En esta competencia por la información más temprana y completa, la prensa escrita lleva las de perder (...) Por ello, desde mediados de los años 90, en América Latina empezó a florecer un formato mal llamado "prensa popular" que no es más que la "oficialización" del periodismo amarillo.<sup>72</sup>*

Las primeras publicaciones sensacionalistas aparecieron a mediados del siglo XVI

*Con las gacetas alemanas y francesas que incluían notas sobre crímenes, dramas familiares y chismes de la realeza, fue solo en la segunda mitad del XIX que se les asumo en esa condición (...) Esto ocurrió principalmente en Francia, Inglaterra, Alemania y en los Estados Unidos de Norteamérica<sup>73</sup>*

---

<sup>70</sup> GONZALEZ, Diana. *Revista Arcadia, modelo de publicación cultural en Colombia*. Bogotá 2011, 21p. Tesis (Comunicadora Social). Pontificia Universidad Javeriana.

<sup>71</sup> *Ibid.* 21p.

<sup>72</sup> SAAD, Anuar. *El sensacionalismo o la "insurrección" de las masas*. Revista Razón y Palabra. México. 2012. 6 p

<sup>73</sup> TORRICO, Eric. "El sensacionalismo. Algunos elementos para su comprensión y análisis. 2002. Web para profesionales de la comunicación iberoamericanos. (en línea) <http://www.saladeprensa.org/art374.htm>. (citado el 17 de diciembre 2015)

De hecho, el termino de prensa amarillista surgió de

*Una disputa entre New York World de Albert Pulitzer y Willian Randolph el New York Journal, por una tira cómica que se publicaba en ambos diarios llamada "yellow kid", y cuyo color pasó a representar el tipo de periodismo extremo sensacionalista.*<sup>74</sup>

Además, como lo afirmó Melvin De Fleur citado por Torrico:

*En tal contexto competitivo, los propietarios de los periódicos rivales más importantes se entregaron a una lucha despiadada por la conquista de nuevos lectores. Randolph y Pulitzer recurrieron a cualquier medio para lograr el aumento de sus cifras de circulación. (...). Ambos ensayaron diversos recursos, ardides, estilos, experimentos y formas de presentación para conseguir que sus periódicos resultaran más atractivos para sus lectores.*<sup>75</sup>

En Colombia, la prensa sensacionalista se remota en los años cuarenta, época en donde comienza la violencia en el país. Tal como lo afirma Jorge Cardona citado por María Albán y Paula Medina:

*"una de las fuertes raíces del sensacionalismo en Colombia es la crónica roja, en los años que precedieron al Bogotazo se centraba en crímenes pasionales, robos y suicidios."*<sup>76</sup>

A causa de todos estos sucesos, esta prensa popular, amarillista o sensacionalista la define Anuar Saad como un periodismo que

*"explota en sus tabloides hechos de sangre, sexo y violencia con llamativas fotos a color y titulares para atraer lectores principalmente en las clases populares".*<sup>77</sup>

---

<sup>74</sup> MACASSI, Sandro. La prensa amarillista en América Latina. Revista Latinoamericana de comunicación CHASQUI. Número 077. Quito, Ecuador. 2002. 1 p

<sup>75</sup> TORRICO, Eric cito a Melvin De Fleur (1976). "El sensacionalismo. Algunos elementos para su comprensión y análisis. 2002. Web para profesionales de la comunicación iberoamericanos. (en línea) <http://www.saladeprensa.org/art374.htm>. (citado el 17 de diciembre 2015)

<sup>76</sup> ALBAN, María y MEDINA Paula citaron 16 Jorge Cardona (1997). El ojo amarillo, la prensa sensacionalista en Bogotá desde la mirada del lector, un análisis de recepción. Bogotá, 2009, 12 y 15 p. Trabajo de grado (Comunicación social con énfasis en periodismo). Pontificia Universidad Javeriana, facultad de comunicación y Lenguaje.

<sup>77</sup>SAAD, Anuar. El sensacionalismo o la "insurrección" de las masas. Revista Razón y Palabra. México. 2012. 6 p

Una prensa que por su característica ha sido muy criticada y cuestionada por la forma y el lenguaje que utiliza para contar los hechos, además considerada por muchos "vulgar" o "extravagante" y que genera un interrogante sobre la ética de los ejercen este tipo de periodismo.

Aparte, este tipo de periodismo, como lo dijo Javier Restrepo citado por Saad,

*solo le interesa mostrar escenas de la vida privada, atizar el fuego del escándalo, alimentar el morbo con titulares llamativos y suscitar polémicas intrascendentes pero no ejercer la actividad profesional con el objetivo de servir a la comunidad y de contribuir al bien común.*<sup>78</sup>

Es por esto que la prensa sensacionalista

*Se centra en "capturar 'las experiencias de la violencia urbano-marginal (...). Como la violencia intrafamiliar, la violencia sexual, los crímenes pasionales, etc., son todas formas de violencia que el lector popular conoce de cerca.*<sup>79</sup>

*De este modo, "en las primeras páginas de los tabloides abundan en noticias con titulares estrambóticos y de doble sentido (...) "iba a comprar pan y le dieron: ¡pan, pan, pan!; o este otro: "Era carnicero y lo rajaron a cuchilladas", todo ellos acompañados de imágenes sangrantes de los cadáveres presentándose así un flagrante violación de la dignidad humana y el respeto por las víctimas, familiares e intimidad".*<sup>80</sup>

Además, como afirma Macassi,

*"Por los personajes, lugares y lenguajes que trata la prensa amarillista, está pensada para agradar y responder a las demandas básicas de protagonismo de los sectores más populares de la sociedad."*<sup>81</sup>

Es por esto que este tipo de prensa es preferida por estos sectores, porque cuando leen se reconocen y buscan también sobresalir en sus comunidades. Sin

---

<sup>78</sup> *Ibíd.* 12 p

<sup>79</sup> **SUNKEL**, Guillermo. La prensa sensacionalista y los sectores populares. Grupo Norma. Bogotá. 2002 125 p

<sup>80</sup> **SAAD**, Anuar. El sensacionalismo o la "insurrección" de las masas. Revista Razón y Palabra. México. 2012. 6 p

<sup>81</sup> **MACASSI**, Sandro. La prensa amarillista en América Latina. Revista Latinoamericana de comunicación CHASQUI. Número 077. Quito, Ecuador. 2002. 1 p

embargo, muchos autores afirman que esta prensa debería tener mayor compromiso social con estas personas, porque tienen la cercanía de obtener sus historias de vida.

Además, otra característica de este tipo de prensa:

*Es que hace referencia a la distinción que existe entre pornografía y erotismo. Muchos de estos diarios, recurren a la pornografía en sus páginas centrales para atraer, más aún, a sus lectores maquillando la sección como una "muestra de erotismo". Muchas veces, sin proponerse, caen en la vulgaridad sin tener en cuenta que es mismo periódico puede ser leído por menores de edad.<sup>82</sup>*

Actualmente, en Colombia se ve mucho de este tipo de periodismo, que cae en esta tendencia de destacar este tipo de información, utilizando titulares e imágenes de esta clase.

Para finalizar, las manifestaciones culturales en la prensa amarillista son ciertamente

*Signo de confusión y el desorden de nuestras sociedad (...) En este contexto esta prensa da cuenta de los segmentos más desagradados de nuestras sociedades, incentivos al morbo, al entretenimiento perverso, construyendo comunidades de significación alrededor de la farándula y el vedetismo.<sup>83</sup>*

Aparte como afirma Guillermo Sunkel

*Existe una tendencia a sobrevalorar la influencia de los productos de la industria cultural en las culturas populares, como si la vida de esos grupos sociales fuese tan pobre que no pudiese neutralizar esas influencias culturales.<sup>84</sup>*


Por lo tanto, para el tipo de contenido que trata el periodismo sensacionalista, la cultura no responde a la forma como ellos manejan su temática.

---

<sup>82</sup> SAAD, Anuar. El sensacionalismo o la "insurrección" de las masas. Revista Razón y Palabra. México. 2012.

<sup>83</sup> MACASSI, Sandro. La prensa amarillista en América Latina. Revista Latinoamericana de comunicación CHASQUI. Número 077. Quito, Ecuador. 2002. 5 p

<sup>84</sup> SUNKEL, Guillermo. La prensa sensacionalista y los sectores populares. Grupo Norma. Bogotá. 2002 32 p



A modo de conclusión, se podría decir que pasan los años y la prensa sensacionalista sigue siendo muy cuestionada por el tratamiento que le da a las noticias, por sus titulares y las fotografías que usan. Para muchos esta puede ofender o molestar las sensibilidades de muchas personas. Sin embargo, es la que los sectores populares prefieren y se identifican con ella.

### 3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3,1 PARADIGMA Y ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN:

En este proyecto se ha planteado un problema y unos objetivos, los cuales permiten que la investigación se enmarque desde un paradigma cualitativo, por medio de un enfoque histórico-hermenéutico (cualitativo).

El enfoque histórico- hermenéutico

*Busca interpretar y comprender los motivos internos de la acción humana, mediante procesos libres, no estructurados sino sistematizados que tienen su fuente en la filosofía humanista y que han facilitado el estudio de los hechos históricos, sociales y psicológicos del ser humano.<sup>85</sup>*

En efecto, este enfoque parte de la indagación, interpretación y comprensión interno de un determinado tema, en el que sus datos pueden ser obtenidos por procesos libres. De este modo, el proyecto se acuerda a este tipo de investigación, dado que se buscará, analizar el contenido cultural del periódico Q'hubo de Medellín.

#### 3.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN:

##### 3.2.1 Indagación:

- Observación
- Contextualización
- Problematización
- Planteamiento de preguntas
- Delimitación
- Objetivos a alcanzar

##### 3.2.2 Interpretación

---

<sup>85</sup> CASTRO, Verónica; CHAVARRIAGA, Gloria; GONZÁLEZ, Deisy y MONTOYA, Jennifer citaron a Carlos Aristizabal (2008. Teoría y Metodología de la Investigación). .Mirando la humanidad desde otra perspectiva. Universidad de Antioquia. Facultad de Ciencias Sociales Humanas. Medellín. 2012. 2p.

- Analizar las 26 ediciones impresas de los fines de semana del periódico Q'hubo de Medellín
- Categorizar y explicar los contenidos culturales por medio de una tabla
- Tabular la entrevista semiestructurada
- Registro, sistematización y análisis preliminares.
- Confrontación de objetivos

### 3.2.3 **Comprensión**

- Deducir y describir los resultados
- Redacción de informe final
- Socialización

## 3.2 TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN:

Para la selección de las técnicas e instrumentos de generación de información se tuvieron en cuenta diferentes criterios desde el enfoque investigativo. Las técnicas que se considera pertinentes para este proyecto son:

### 3.2.1 Ficha de análisis:

La ficha de análisis es una plantilla en la que se organizan las variables y casillas para el registro de datos de una investigación (como: frases de los titulares que componen una unidad periodística, secuencia de TV, cuadro escénico, etc.)<sup>86</sup>

*Por su parte, el analista completa como si fuese un encuestador que se hace preguntas a sí mismo y las responde a la medida de su apreciación de cada segmento leído, escuchado o visualizado. Pero a diferencia de los cuestionarios de encuesta, donde cada variable se formula la pregunta correspondiente, en la ficha de análisis a veces no se formula ninguna pregunta, sino solo el nombre de la variable.*<sup>87</sup>

---

<sup>86</sup> PIÑUEL, José Luis. Epistemología, metodología y técnicas de análisis de contenido. Universidad de Madrid. 2013. 23- 24p.

<sup>87</sup> PIÑUEL, José Luis. Epistemología, metodología y técnicas de análisis de contenido. Universidad de Madrid. 2013. 23- 24p.

*Además, estas hojas o plantillas pueden incluir elementos más precisos para describir el material. Por ejemplo: al analizar un artículo de un periódico (nombre, fecha de publicación, género, sección, página, ubicación en los cuadrantes). Una hoja puede servir para una o varias unidades dependiendo de los datos que se necesite.<sup>88</sup>*

Es oportuno para esta investigación utilizar la ficha de análisis, porque facilita crear una plantilla, en la cual permita organizar y describir toda la información cultural que publica el periódico Q'hubo de Medellín, en su sección +gozadera en las ediciones impresas de los viernes, durante los meses de marzo a agosto del 2016.

De este modo, por medio de esta plantilla se ordenan todas las subcategorías (género, fecha de la publicación, sección, titular, manifestación cultural, fuente, periodista, ubicación, espacios) que se establecieron en la investigación. Para así, poder categorizar todo el contenido cultural que publican en la sección (+gozadera). Para que la fase final sea describir y analizar como es el manejo del periodismo cultural en el periódico.

Es decir, la función principal de este instrumento, es analizar en profundidad la sección desde varios puntos: lo estético, visual y periodístico. Para así contrastar con las respuestas dadas por el Jefe de Redacción del periódico Q'hubo.

### 3.2.2 Entrevista semiestructurada:

*Esta forma de realizar la entrevista concede amplia libertad tanto al entrevistado como al entrevistador, y garantiza al mismo tiempo que se van a discutir todos los temas relevantes y se va a recopilar toda la información necesaria<sup>89</sup>*

*En este caso el entrevistador dispone de un "guion", con los temas que debe tratar en la entrevista. Esta forma de realizar la entrevista concede amplia libertad tanto al entrevistado como al entrevistador, y garantiza al mismo tiempo que se van a*

---

<sup>88</sup> SAMPIERI Roberto, COLLADO Carlos y LUCIO Pilar. Metodología de la investigación. Tercera edición. 2003. 423-424p

<sup>89</sup> CORBETTA, Piergiorgio. Metodología y Técnicas de Investigación Social. Edición Revisada. Madrid. 2003. 351-352

*discutir todos los temas relevantes y se va a recopilar toda la información necesaria.*<sup>90</sup>

*Por otra parte, “es habitual que el entrevistador no aborde temas que no estén previstos en un guion, pero tiene la autonomía para desarrollar temas que vayan surgiendo en el curso de la entrevista y que considere importantes para comprender el sujeto entrevistado”.*<sup>91</sup>

Es pertinente para esta investigación utilizar la entrevista semi-estructurada, ya que la utilización de esta es fundamental cuando se buscan determinar los criterios periodísticos que son tenidos en cuenta para la elaboración de los contenidos culturales de la sección “+gozadera” del periódico Q’hubo de Medellín, más específicamente para las ediciones impresas de los días viernes, durante los meses de marzo a agosto del 2016. Dados estos argumentos se buscará entrevistar al jefe de Redacción de dicho medio de comunicación, pues es esta la persona que mejor conocer estos criterios.

Es así que, con la aplicación de este instrumento, se pretende contrastar la información con los resultados que se hallen con la ficha de análisis, de todo el contenido cultural de la sección.

### **3.3 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN:**

Para el análisis de la información se realizará cuadros con las diferentes categorías (contenido, titular, fuente, género, periodista) para describir cuales son los criterios periodísticos. Además, se tabulará la entrevista que se le realice al Editor del periódico Q’hubo de Medellín.

### **3.4 MUESTRA:**

---

<sup>90</sup> CORBETTA, Piergiorgio. Metodología y Técnicas de Investigación Social. Edición Revisada. Madrid. 2003. 351-352

<sup>91</sup> García Hernández, María Dolores Martínez Garrido, Cynthia A Martín, Naiara Sánchez Gómez, Lorena. La entrevista. Metodología de Investigación Avanzada. 8p

3.4.1 El universo de esta investigación: Son las ediciones impresas de los días viernes del periódico Q'hubo de Medellín.

3.4.2 Muestra: Las 26 ediciones correspondientes al tiempo comprendido entre los meses de marzo a agosto del 2016.

### 3.5 PLAN DE TRABAJO:

PLAN DE TRABAJO																			
ACTIVIDAD	Octavo Semestre						Noveno Semestre						Decimo Semestre						Responsable
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	
Revisión y ajuste del proyecto.																			
Etapas de consolidación de los referentes teóricos y las categorías de análisis apriorísticas.	X	x																	Jaime Alberto Rojas
Revisión del diseño de instrumentos de registro sistematización y análisis de la información y muestreo.	X	x																	Jaime Alberto Rojas
Primer o segundo pilotaje de instrumentos			x																Jaime Alberto Rojas
Trabajo de campo			x	X															Jaime Alberto Rojas
Informe de avance octavo semestre					x	x													Jaime Alberto Rojas





En segundo lugar, después de identificar toda esta información, se optó por realizarle la entrevista al señor Rolo Castaño, Editor del periódico Q`hubo de la ciudad de Medellín, siendo este la persona más idónea porque conoce mejor los criterios periodísticos que se tienen en cuenta para la elaboración de este medio.

## **4.2 TABULACIÓN DE DATOS CUANTITATIVOS PARA EL ANÁLISIS**

### **4.2.1 RELACIÓN POR CATEGORIAS**

A continuación, se mostrarán los hallazgos que se encontraron durante el trabajo de campo con la aplicación de dos los instrumentos (ficha de análisis y entrevista semi estructurada), es así como las variables que se establecieron en la investigación por medio de categorías y subcategorías, las cuales están sustentadas por los porcentajes correspondientes. Por lo tanto, se organizaron por medio del análisis unicategorial, bicategorial y multicategorial. Para así, llegar a la triangulación de la información, relacionando las categorías con los objetivos propuestos durante la investigación y contractar con los autores del marco teórico.

#### **4.2.1.1 MULTICATEGORIAL**

##### **4.2.1.2 Manifestaciones culturales:**

- Exposiciones 42%- Comedia 23%-Baile 15%
- Teatro 31%- Artesanías 23%- Literatura 12%
- Música 50%- Cuenteria 15%- Exhibiciones 8%
- Cine 42%- Bazar 13%- Circo 8%
- Otros temas 46% Humor 15%- Feria 12%

##### **4.2.1.3 Entrevista:**

- Tema central 34,8%- Sección 23,5% -Agenda de Eventos 17,4%
- Periódico popular 34,7%-Fin de semana 29,0- Actividades 17,4%
- Temas de interés 66.33%- Eventos 33.3%- Cultura 27,0%
- Medios de Comunicación 47,6%- Periodismo Popular 35,0%- Temas 14,7%

- Oferta Informativa 47,6%-Periodista 29%-Historias 14,7%
- Sección 35,3%-Ofrecen 26,1- Temas Culturales 23,5%-
- Manual de Estilo 58%-Medios Tradicionalistas 35,1%-- Información 19,8%
- Medios Especializados 37,0%- Periodista 29,0%- Periodismo Cultural 22,1%
- Periódico 58%-Periodista 36,8- Periodismo Cultural 27,0%
- Tema Cultural 29,7%-Acceso 27,8% - Periodista 23,5%

### 4.3 TRIANGULACIÓN

- Identificar el contenido cultural de la sección +gozadera del periódico Q'Hubo de la ciudad de Medellín, en sus ediciones impresas de viernes durante los meses de marzo a agosto del 2016. Exposiciones 42%- Comedia 23%-Baile 15% *“la cultura profunda que engloba las costumbres, tradiciones y formas de vida de una comunidad, proporcionando a los miembros de esa comunidad un sentimiento de grupo que comparte rituales, y por tanto, la visión del mundo”*. **Bueno González**
- Identificar el contenido cultural de la sección +gozadera del periódico Q'Hubo de la ciudad de Medellín, en sus ediciones impresas de viernes durante los meses de marzo a agosto del 2016. Teatro 31%- Artesanías 23%- Literatura 12%. la cultura, como un conjunto complejo que incluye conocimientos, creencias, arte, moral, ley, costumbres y otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad. **Edward Taylor**
- Identificar el contenido cultural de la sección +gozadera del periódico Q'Hubo de la ciudad de Medellín, en sus ediciones impresas de viernes durante los meses de marzo a agosto del 2016. Música 50%- Cuentería 15%- Exhibiciones 8% *“un mecanismo que permite a los individuos*

adaptarse a las vidas de una sociedad dada por la adquisición de características mentales (valores, creencias y hábitos) ”. **Víctor Roura**.

- Identificar el contenido cultural de la sección +gozadera del periódico Q'Hubo de la ciudad de Medellín, en sus ediciones impresas de viernes durante los meses de marzo a agosto del 2016 Cine 42%- Bazar 13%- Circo 8% *la cultura formal que incluye la historia, las artes y los grandes logros de una comunidad; representa el supuesto conocimiento general del mundo de un hablante nativo idealizado y contribuye al desarrollo personal e intelectual del individuo.* **Bueno González**
  
- Identificar el contenido cultural de la sección +gozadera del periódico Q'Hubo de la ciudad de Medellín, en sus ediciones impresas de viernes durante los meses de marzo a agosto del 2016. Otros temas 46% Humor 15%- Feria 12%. *La cultura, por ser el contenido más amplio de la conducta humana, es tan importante para el psicólogo como para el investigador de lo social, para el historiador como para el lingüista.* **Malinowski**.
  
- Categorizar el contenido cultural de la sección +gozadera del periódico Q'Hubo de la ciudad de Medellín, en sus ediciones impresas de los viernes durante los meses de marzo a agosto del 2016. Temas de interés 66.33%- Eventos 33.3%- Cultura 27,0% *La concepción jerárquica de la cultura nos remite a una larga tradición en la que las nociones de posesión, modelación e ideal resultan centrales para comprender la dicotomía entre lo refinado y lo grosero, lo libre y lo necesario, lo cultivado y lo natural. En otras palabras, estas nociones nos remiten a la idea de un orden que debe ser alcanzado.* **Elkin Rubiano**
  
- Categorizar el contenido cultural de la sección +gozadera del periódico Q'Hubo de la ciudad de Medellín, en sus ediciones impresas de los viernes durante los meses de marzo a agosto del 2016. Periódico popular 34,7%-

Fin de semana 29,0- Actividades 17,4% *'signo de confusión y el desorden de nuestras sociedad (...)* En este contexto esta prensa da cuenta de los segmentos más desagradados de nuestras sociedades, incentivos al morbo, al entretenimiento perverso, construyendo comunidades de significación alrededor de la farándula y el vedetismo." **Macassi Sandro**

- Categorizar el contenido cultural de la sección +gozadera del periódico Q'Hubo de la ciudad de Medellín, en sus ediciones impresas de los viernes durante los meses de marzo a agosto del 2016. Tema central 34,8%- Sección 23,5% -Agenda de Eventos 17,4%. *"Que cuando el lector los recorra termine bañado en alhucema, y descubra sorprendido que en medio de las crisis existen voces que aún creen en la mañana y que puede abrirle apetito sobre distintos temas culturales"* **TROYANO Héctor.**
- Categorizar el contenido cultural de la sección +gozadera del periódico Q'Hubo de la ciudad de Medellín, en sus ediciones impresas de los viernes durante los meses de marzo a agosto del 2016. Sección 35,3%-Ofrecen 26,1- Temas Culturales 23,5%- *"Al contrario, el periodismo cultural se debe entender como la sección al lado del aparato informativo, la sobremesa que endulza el plato indigesto de la otra información, a que la cultura empieza a dejar de tratarse como un campo especializado del conocimiento académico o un asunto ligado exclusivamente a las artes y a la competencia de quienes la producen y consumen. Por eso, no se debe juzgar la calidad del poco periodismo cultural, sino en el poco espacio que los medios tienen y el retroceso que esto genera."* **GARCIA, Felipe**
- Examinar el contenido cultural de la sección +gozadera del periódico Q'Hubo en la ciudad de Medellín, en sus ediciones impresas de los viernes durante los meses de marzo a agosto del 2016 Manual de Estilo 58%- Medios Tradicionalistas 35,1%-Información 19,8%.La prensa es hoy el medio de comunicación social más popular del mundo, pues se presenta en

todo el mundo y tiene por objetivo informar, formar entretener aunque cumple con las funciones de persuadir, promover, formar opinión y educar.

### **MCQuali.**

- Examinar el contenido cultural de la sección +gozadera del periódico Q'Hubo en la ciudad de Medellín, en sus ediciones impresas de los viernes durante los meses de marzo a agosto del 2016 Periódico 58%-Periodista 36,8- Periodismo Cultural 27,0%. *Todo periodismo, en definitiva, es un fenómeno "cultural", por sus orígenes, objetivos y procedimientos, pero se ha consagrado históricamente con el nombre de "periodismo cultural" a una zona muy compleja y heterogénea de medios, géneros y productos que abordan con propósitos creativos, críticos, reproductivos o divulgatorios los terrenos de las "bellas artes", las "bellas letras", las corrientes del pensamiento, las ciencias sociales y humanas, la llamada cultura popular y muchos otros aspectos que tiene que ver con la producción, circulación y consumo de bienes simbólicos, sin importar su origen o destinación estamental. **Jorge Rivera***
- Examinar el contenido cultural de la sección +gozadera del periódico Q'Hubo en la ciudad de Medellín, en sus ediciones impresas de los viernes durante los meses de marzo a agosto del 2016 Medios de Comunicación 47,6%- Periodismo Popular 35,0%- Temas 14,7% *"solo le interesa mostrar escenas de la vida privada, atizar el fuego del escándalo, alimentar el morbo con titulares llamativos y suscitar polémicas intrascendentes pero no ejercer la actividad profesional con el objetivo de servir a la comunidad y de contribuir al bien común." **Anuar Saad.***
- Examinar el contenido cultural de la sección +gozadera del periódico Q'Hubo en la ciudad de Medellín, en sus ediciones impresas de los viernes durante los meses de marzo a agosto del 2016. Oferta Informativa 47,6%- Periodista 29%-Historias 14,7%(...) *ejerciendo una gran influencia en las*

*diferentes formas que se emplean en el periodismo para contar los hechos de actualidad. De allí que hoy en día su presencia en las fuentes periodísticas tenga gran importancia para la redacción de las informaciones, ya que le permite al periodista disponer de los recursos idóneos para emitir los mensajes con mayor efectividad hacia el lector.* **ZAVALA, Danilo.**

- Examinar el contenido cultural de la sección +gozadera del periódico Q'Hubo en la ciudad de Medellín, en sus ediciones impresas de los viernes durante los meses de marzo a agosto del 2016. Medios Especializados 37,0%- Periodista 29,0%- Periodismo Cultural 22,1% “se necesita un reportero capaz de entender un poema, un cuento, una sonata; de igual forma que en un acto político se requiere un periodista capaz comprender lo que está sucediendo”. **Zaid Gabriel.**
- Examinar el contenido cultural de la sección +gozadera del periódico Q'Hubo en la ciudad de Medellín, en sus ediciones impresas de los viernes durante los meses de marzo a agosto del 2016 Tema Cultural 29,7%- Acceso 27,8% - Periodista 23,5% “En la mayoría de medios sus periodistas culturales no tienen esa capacidad de informar sobre un acto cultural, porque se centran más en detalles como en su vestuario. Para dar este tipo de noticias se requieren reporteros que vivan, que sientan, que lean y describan en ese nivel con esa animación, que atrape al lector, pero hoy la prensa se centra en los actos sociales o chismes de la vida literaria, como si fuera la vida literaria.” **ZAID, Gabriel**

#### **4.4. SISTEMATIZACIÓN**

La investigación presenta una relación entre el periódico Q'hubo de Medellín y los estándares periodísticos que utilizan para publicar su contenido cultural en la sección +gozadera de los días viernes durante los meses de marzo a agosto del 2016.

Se identifica, que la presencia de la manifestación musical es alta en las veintiséis ediciones. Sin embargo, otros temas o noticias que no tienen que ver directamente con cultura son medio, igualmente que las otras manifestaciones como cine y teatro. Mientras que las artesanías, bazares, humor, ferias, circo, exhibiciones, cuentera, comedia y baile se demuestra una presencia baja en las ediciones.

Es decir, las manifestaciones culturales de las veintiséis ediciones, que más sobresalen son música, cine y otros temas que no tienen que ver directamente con la cultura. Esto se relaciona mucho con la concepción que tiene Edward Taylor sobre la cultura, *que es un conjunto que incluye conocimientos, creencias, arte, moral, ley, costumbres, capacidades y hábitos.*

Se percibe que a la hora de categorizar todo el contenido que publican un periódico popular como el Q'hubo en su sección +gozadera, se evidencia que los fines de semana publican temas de intereses y eventos.

Por lo tanto, se puede afirmar que los temas culturales son bajos en la sección de las veintiséis ediciones, ofreciendo en su mayoría agendas de eventos y publicándolos solo los días viernes. Aquí se aplica lo que afirma Felipe García, *que no se debe juzgar la calidad del poco periodismo cultural, sino en el poco espacio que los medios tienen y el retroceso que esto genera.*

Al examinar todo el contenido que publicaron en las secciones +gozadera de las veintiséis ediciones durante los meses de marzo a agosto, se aprecia que el periódico carece de poco periodismo cultural, que sus temas e información son replicados por fuentes oficiales a través de boletines de prensas.

En este sentido, la oferta informativa del periódico es baja en su sección, con poca profundidad. Lo que demuestra que el periodista que publica en la sección, no tiene una especialización propia en lo cultural y por tal motivo es poca la investigación. Esto demostrando la tesis de *Gabriel Zaid* sobre, que la mayoría de medios sus periodistas culturales no tienen la capacidad de informar sobre un acto cultural, porque se fijan en otros detalles. Para dar este tipo de información, se requieren reporteros que vivan, que sientan, que lean y describan.

## 4.5 VALORACIÓN CUALITATIVA

Durante el proceso de investigación se aplicaron dos instrumentos para la recolección de la información, en un orden que facilitará cumplir con los objetivos propuestos y una mejor interpretación de los resultados.

Por una parte, se diseñó una ficha de análisis con el fin de describir el contenido cultural que se encontró en la sección +gozadera del periódico Q'hubo de Medellín en sus ediciones impresas, de los meses de marzo a agosto del año 2016. Con sus respectivas categorías y subcategorías, descritas anteriormente.

Es así, como se encontraron los siguientes resultados:

En primer lugar, la ficha de análisis se describió que en general los titulares en su mayoría están compuestos por antetítulos y títulos, en algunos casos definen el tema, cada uno con colores llamativos como magenta, negro, azul y amarillo. Además, están escritos en un lenguaje popular y ocupan un gran espacio en las páginas. En algunos casos definen los antetítulos con el tema, por ejemplos: COMEDIA, CUENTERIA, entre otros.

La sección +gozadera define su tema principal en tres noticias grandes, variando el contenido en cada edición. La demás información la establecen en pequeñas capsulas informativas, y en mini secciones como En Corto, +Breve y El finde, Sin embargo, estas mini-secciones, no tienen determinado temas en específicos:

En efecto, al analizar las veintiséis ediciones se encontró que la manifestación que más se resalta en la sección +gozadera es **música**, puntualizando en contenidos de conciertos, eventos o concursos, siendo el tema principal de la sección. Adicional, se evidencia que buscan programar a las personas durante el fin de semana, ya sean en fiestas de pueblos, ferias, entre otras.

Por consiguiente, otros temas o noticias como: **salud, mascotas, medio ambiente, deportes, los** incluyen y sobre salen en cierta medida dentro de la sección. Sin embargo, algunos de estos temas los ubican en las mini- secciones

En Corto, + Breve o el Finde, pero no todos, en algunos casos los organizan en cualquier espacio de la sección.

Además, las manifestaciones como cine y **teatro**, las incluyen en la sección en la que informan e invitan a los lectores a alguna premier o cartelera de películas; también sobre las temporadas de obras de teatros para diferentes gustos y edades.

Por último, las demás manifestaciones como **las artesanías, bazares, humor, ferias, circo, exhibiciones, cuentera, comedia y baile**, las publican por medio de eventos, pero varía cada viernes, lo cual no sobresalen tanto como el tema de la música y el cine en la sección.

En el caso, de los artículos principales y en las capsulas informativas se evidencia que su fuente es oficial (la cual es enviada a través de boletines de prensa). Además, se observó que en solo cuatro ediciones profundizaron e investigaron más sobre el tema, esto debido a que se trataban de fiestas tradicionales de los municipios de Antioquia.

Aparte de esto, la periodista de la sección es Sandra López. Al comparar con otra sección del periódico, se encontró que también publica temas en la sección Zona Rosa (farándula).

Adicional, el promedio general de los textos principales es de 1635 caracteres y las capsulas informativas entre 300 y 400 caracteres, algunas apoyadas con fotografías pequeñas a color.

Por su parte, las fotografías en los artículos principales en la mayoría de las secciones, son de un tamaño grande y llamativo, da la impresión que quieren ocupar una buena cantidad de espacio en las ediciones. En todas utilizan un pie de foto breve. Caso contrario es el tamaño de las fotografías de las capsulas, las cuales son totalmente distintas pues son pequeñas y no tiene pie de foto.

Al respecto, los colores que más se utilizan para la diagramación de la sección, son: magenta, amarillo, negro, gris y blanco, esto consecuente con el manejo editorial del color según el estilo Q'Hubo.

Al respecto, el diseño de todas las páginas de las 26 secciones es a 6 columnas

Por lo tanto, desde el punto estético, en general se observó que todas las secciones tienen una saturación en cuanto al espacio, tamaños de letras y los colores. Además, las capsulas informativas las organizan en cuadros con colores llamativos. Los titulares son grandes, llamativos y están escritos en un lenguaje popular, acorde con las políticas de un periódico popular como es el Q'Hubo.

Desde el punto de vista periodístico, se encontró poca información lo que se trata de suplir con una imagen o fotografía, avisos publicitarios o en algunas ocasiones dividen la información de un artículo principal en intertitulos pequeños, con fotografías sobre algún evento cultural, saturando la página, por su gran tamaño y el exagerado manejo del color que le dan a la misma.

En general en las secciones +gozadera, lo cultural se maneja más desde un punto de vista informativo pues se replica información recibida de fuentes oficiales a través de boletines de prensa. Los contenidos culturales que publican en la sección, son más una agenda de eventos y como tal adolecen de profundidad, análisis, reportería o investigación propia.

En segundo lugar, después de identificar toda esta información, se definió realizar una entrevista semi-estructurada, al señor Rolo Castaño, Editor del periódico Q'hubo de la ciudad de Medellín, para conocer en profundidad los criterios periodísticos.

Es así, como se le aplico un cuestionario que constaba doce preguntas, las cuales fueron formuladas después de analizar todo el material, para así poder responder todas las dudas que surgieron durante el análisis, y sobre todo para contrastar los criterios periodísticos que son tenidos en cuenta para la elaboración de la sección con el contenido publicado.

En el momento de realizar la entrevista al señor Rolo Castaño, Editor del periódico, se evidencia, que la sección +gozadera publican una agenda de eventos, la cual va dirigida para que sus lectores se programen durante el fin de semana, por tal razón, la publican los días viernes.

En el que buscan que su tema central sea atractivo y de bajo costo, que le interese a mucha gente. Además, ofrecen otras alternativas en notas cortas con información de contacto o indicación para que las personas puedan ampliar por sus propios medios de información.

Después, se le pregunto cuáles fueron los criterios considerados para escoger el nombre +gozadera, afirmando que como su nombre lo dice, es para que la gente goce y disfrute su fin de semana de acuerdo con sus gustos e intereses.

En el caso, la sección no tiene ningún color en específico. Son los diseñadores los que generalmente toman la decisión, según el tema, las fotos y si el periodista lo solicita también.

Adicional, afirma que un periódico popular como el Q'hubo de Medellín, puede y trabaja temas culturales, este último, siendo expresiones e intereses de todas las personas y como tal tienen cabida en el diario. Por lo tanto, cada año cubren ampliamente la Fiesta del libro, realizan un concurso llamado "Échame un cuento" con el fin de estimular la escritura entre sus lectores, premiando los tres mejores cuentos. Asimismo, la feria de la antioqueñidad.

En cuanto al uso del Manual de Estilo, el periódico incluye un manual jurídico para el manejo responsable y ético de las noticias judiciales o de orden público, directrices para el manejo de las portadas y demás secciones, fuentes, fotografías, lenguaje, géneros periodísticos, etc.

Por parte, de la periodista que está a cargo de la sección, el señor Rolo Castaño comenta que es la misma de la sección de farándula (Zona Rosa) y que para la selección de esta periodista tienen en cuenta solamente conocimientos en el área de entretenimiento y cultura.


Es decir, la periodista se basa para seleccionar los contenidos que sean atractivos y de interés para la gente, siendo gratis o al menos económicos. Por eso poco espacio le ofrecen a eventos privados o costosos. Igualmente, publican eventos para ayudar a las fundaciones animalistas y todo lo que tenga que ver con el bienestar de las comunidades.

Al respecto, sobre su opinión del periodismo cultural, afirma que todo tiene su público y su espacio. Que el diario se enfoca en pequeñas historias que pasan en los barrios, tratan de ir más allá del mero registro, ofrecer un tema de que hablar, pero obvio como periodistas también se descansa con temas literarios, con una buena crónica, miran la movida cultural en los periódicos o revistas especializadas y en la medida posible también tratan de ofrecer algunas historias bien escritas. En algunos casos le bajan la carga al periodista para que tenga un poco más de tiempo para investigar y escribir una nota diferente.

El periodismo cultural por supuesto que es un oasis en medio del frenético discurrir en medios de otras características.

Por último, comenta que hay mucha gente no le gusta el periodismo popular porque no quiere saber de la violencia, de los homicidios, de los robos y de las cosas malas que suceden. Pero desde el periodismo cultural pueden ver que muchas de estas situaciones son síntomas de la cultura de los pueblos, de su idiosincrasia, muestra la vida misma y solo que desde allí se puede ver de una manera más pausada.

A modo de conclusión, se resalta el hecho de que con la aplicación de estos dos instrumentos, se contrastó las respuestas del Editor del periódico y con la información contenida en las veintiséis ediciones, y se evidenció que la sección +Gozadera publica una agenda de eventos para que las personas puedan programarse y que el periodismo cultural como tal (además de ser difícil de analizar) se demuestra en poca medida debido a que no hay un manejo propio de la información, pues como se mencionó anteriormente, solo replican.



Además, se cumplió con los objetivos específicos propuestos al principio de la investigación, pues se logró analizar, identificar, categorizar y examinar los contenidos culturales de la sección +gozadera del periódico Q'hubo de la ciudad de Medellín en sus ediciones de los viernes durante los meses de marzo a agosto de 2016.

## 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Se resalta el hecho de que, con la aplicación de estos dos instrumentos, se contrasto las respuestas del Editor del periódico y con la información contenida en las veintiséis ediciones.
- Se evidencio que la sección +Gozadera publica una agenda de eventos para que las personas puedan programarse y que el periodismo cultural como tal (además de ser difícil de analizar) en poca medida debido a que no hay un manejo propio de la información, pues como se mencionó anteriormente, solo replican.
- Las manifestaciones que más se resaltan en las veintiséis ediciones, es música y cine. Mientras que otras las artesanías, exposiciones y comedia, baza su presencia es baja. Adicional a esto, otros temas o noticias que no tienen que ver directamente con cultura están en la mayoría de las ediciones
- Desde el punto de vista periodístico, se evidencia poca información lo que se trata de suplir con una imagen o fotografía, avisos publicitarios o en algunas ocasiones dividen la información de un artículo principal en intertitulos pequeños, con fotografías sobre algún evento cultural.
- El periodista que está a cargo de la sección, es la misma de la sección de farándula, por tal motivo se aprecia que la investigación de la sección es poca.

### 5.1 RECOMENDACIONES

- Se recomienda al periódico que busque estrategias periodísticas para mejorar la información que publican en la sección. Que aparte de informarles sobre eventos, incluyan otra mini sección de historias sobre artistas que habitan en las diferentes comunas de Medellín, por medio de perfiles, crónicas, reseñas, entre otras. Con esto, podrían contribuir a que esta sección se vuelva más nutrida en temas culturales y a que cambie un

poco la perspectiva que se tiene del periódico sobre que solo atizan al morbo y a la sangre.

Al contrario, a través de esta sección se podría mostrar a los lectores que existen personas que con sus historias de perseverancia han salido adelante y que han aprovechado sus talentos, para mostrar la otra cara de Medellín. De una ciudad donde habitan pequeños artistas. Teniendo en cuenta que el periódico Q'hubo una de sus esencias, es contar historias de interés, en el que incluyen a diario las voces y denuncias de los ciudadanos.

- La periodista que está en la sección se instruya en temas culturales, para que tengan una reportería más profunda, que no sea solamente replicar los boletines de prensa que le envían, sino que busque e investigue más sobre temas culturales. Aprovechando los diferentes géneros periodísticos que brinda el periodismo cultural, por ejemplo: reseñas, críticas, crónicas, o entre otros.

Es decir, que no sea meramente entretener e informar, sino por el contrario por medio de la sección puedan educar y contribuir al desarrollo intelectual de las personas.

- El periódico Q'hubo debe definir mejor el orden de su temática tanto en la sección como en sus mini secciones (en corto, +breve, y el finde), porque incluyen noticias o temas que no tienen que ver directamente con la cultura.

## **6.PRODUCTO RESULTADO DE INVESTIGACIÓN**

### **6.1 PRESENTACIÓN:**

Con base a los resultados que se obtuvieron de la investigación que se realizó sobre el análisis del periodismo cultural en la sección +gozadera del periódico Q'hubo de Medellín. Se desarrolló un artículo investigativo en el describió como el periodismo cultural, para los medios más específicamente el Q'hubo tienen una alusión a que es una agenda de eventos. Lo cual demostrando la tesis de muchos de los teóricos citados en la investigación sobre la idea errada que se tiene del periodismo cultural.

Por lo tanto, este artículo será de mucha ayuda, para que estudiantes, docentes o personas puedan conocer e informarse sobre esta problemática.

### **6.2 JUSTIFICACIÓN DEL PRODUCTO:**

A la hora de diseñar el artículo se tuvo en cuenta las diferentes teorías sobre el periodismo cultural. En el que es un tema de intereses para la comunidad estudiantil y docentes, sobre como el periodismo cultural puede contribuir con el desarrollo intelectual de muchas personas, y que se cambie esa idea que es solo una agenda de eventos. Además, puede servir como instrumento de apoyo para una investigación sobre esta área del periodismo. Apoyándose de las diferentes tesis y teorías de los autores que se citaron.

### **6.3 DESCRIPCIÓN DEL DISEÑO O ELABORACIÓN DEL PRODUCTO:**

El artículo científico se diseñó en el programa de Microsoft Word, el en que se describió toda la información hallada durante toda la investigación, de una forma ordenada y concisa para que los lectores puedan entender en profundidad la importancia que tiene el periodismo cultural en los medios de comunicación y como en muchos casos es rezagada.

El producto se detalló por medio de un resumen, introducción, ruta conceptual, metodología, resultados, discusiones y conclusiones con respecto a toda la investigación. Para la elaboración de este, se tuvo en cuenta todo el proceso que se desarrolló en las materias asociadas con el proyecto de grado.

#### **6.4 PRODUCTO:**

##### ***Análisis del periodismo cultural en el periódico Q'hubo de Medellín en su sección +gozadera en las ediciones impresas de los meses de marzo a agosto del 2016***

En este artículo se presentan los hallazgos del “Análisis del periodismo cultural en el periódico Q'hubo de Medellín en su sección +gozadera”. Se realizó entre julio del 2015 y noviembre del 2017. La investigación fue realizada por Ana Milena Arcila Correa, estudiante de comunicación social de la Universidad Católica Luís Amigó de la ciudad de Medellín – Colombia. Sublínea de investigación: Comunicación – Educación y medios.

#### **Resumen:**

La cultura es parte fundamental en la sociedad, también lo es para los medios de comunicación, se inserta entre uno de sus fines: informar, entretener y educar. Sin embargo, el periodismo cultural en Colombia, no cuenta con el suficiente espacio de difusión y promoción, dando solo alusión a una "agenda de eventos próximos".

Frente a tal situación la investigación está orientada a analizar el contenido cultural (manifestaciones artísticas) que publica un medio popular como lo es el Periódico Q'hubo de Medellín en la sección +gozadera en sus ediciones impresas de los días viernes durante los meses de marzo a agosto del año 2016.

La metodología de esta investigación es cualitativa, de corte documental. Para la recolección de la información, se utilizó una ficha de análisis y una entrevista semi-estructurada.

Los resultados arrojaron que los contenidos culturales se tratan más desde los puntos desde de vista informativos y de entretenimiento. Publicando una agenda

de eventos, en el que replican (boletines de prensa). Evidenciando que no hay un manejo propio de la información

Aparte de esto, las manifestaciones que se logran hallar en las secciones analizadas, fueron música y cine con mayor presencia. Mientras que otros temas que no tienen que ver directamente con cultura tiene una presencia media; y las otras como artesanías, exposiciones y comedia, su presencia es baja.

### **Abstract:**

Culture is a fundamental part of the society and the media, it is inserted among one of its purposes: informing, entertaining and educating. However, cultural journalism in Colombia does not have enough space for dissemination and promotion, because actually only refer to an "agenda of upcoming events".

To face that situation, this research is oriented to analyze the cultural content (artistic manifestations) published by a popular medium like the Q'hubo newspaper of Medellín specifically in the section "+ Gozadera" in its printed editions on Fridays during the months of March to August of the year 2016.

The methodology of this research is qualitative, documentary. For the collection of the information, an analysis sheet and a semi-structured interview were used.

The results showed that cultural content is treated more from the informative and entertainment points of view. Publishing an agenda of events, in which they replicate (press news). Evidence that there is not a property management for the information.

Also, the manifestations that can be found in the analyzed sections were *music* and *film* with greater presence. While other topics that do not have direct connections with culture have a middle presence; and the others, such as handicrafts, exhibitions and comedy, their presence is low.

### **Descriptores**

***Periodismo- Cultura- Periodismo Cultural- Periodismo Popular- Análisis de contenido- Noticia- Periódico Q'hubo***

## ***Journalism- Culture - Cultural Journalism- Popular Journalism- Content analysis- News- Q'hubo Newspaper***

### **Introducción**

En este artículo se exponen los resultados que se obtuvieron de la investigación sobre el análisis del periodismo cultural en un medio popular conocido, aceptado y posicionado como lo es el Periódico Q'hubo de Medellín. Teniendo en cuenta que el periodismo cultural no cuenta con suficiente espacio de difusión en los medios de comunicación y que muchas veces tiende a quedar rezagado.

Por lo tanto, se identificó que el periódico Q'hubo tiene una sección llamada +Gozadera, donde publica todo lo relacionado con la cultura, buscando que su temática sea atractiva y de bajo costo para que las personas se puedan programar durante los fines de semana.

Mediante el artículo se va desarrollar toda la metodología de la investigación y se explicará algunos conceptos claves de la investigación.

Es por esto que la investigación está orientada a analizar el contenido cultural (manifestaciones artísticas) que publica el periódico en la sección +gozadera en sus ediciones impresas de los días viernes durante los meses de marzo a agosto del año 2016, para así establecer cuáles son los criterios que tiene en cuenta el periódico para la selección de esta. Es importante destacar que en total se analizaron veintiséis ediciones las cuales se categorizaron por medio de una ficha de análisis.

### **Ruta conceptual**

En el mundo del periodismo existen infinidades de ramas o especializaciones que se enfocan en informar diferentes temáticas e intereses. Una de estas, se centra en comunicar todas las creaciones culturales que desarrolla el ser humano, este es el “periodismo cultural”.

*Todo periodismo, en definitiva, es un fenómeno "cultural", por sus orígenes, objetivos y procedimientos, pero se ha consagrado históricamente con el nombre de "periodismo cultural" a una zona muy compleja y heterogénea de medios, géneros y productos que abordan con propósitos creativos, críticos, reproductivos o divulgatorios los terrenos de las "bellas artes", las "bellas letras", las corrientes del pensamiento, las ciencias sociales y humanas, la llamada cultura popular y muchos otros aspectos que tiene que ver con la producción, circulación y consumo de bienes simbólicos, sin importar su origen o destinación estamental. (Jorge Rivera, pág. 19)*

Por lo tanto, al investigar sobre el periodismo cultural, se hizo un rastreo profundo de cada concepto, en el que se comprendieron e interpretaron. Para así, determinar unas categorías o subtemas que se tuvieron en cuenta al momento de analizar el contenido de las veintiséis secciones +gozadera del periódico.

En ese caso, se desglosó el término periodismo cultural, por una parte se inició explicando el contexto del concepto cultura, siendo fundamental a la hora de abordar el periodismo cultural. *Es decir, "la cultura, es un conjunto complejo que incluye conocimientos, creencias, arte, moral, ley, costumbres y otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad. (Edward Tylor. Pág.19).*

De este modo, en términos generales la cultura es la forma como las personas expresan lo que creen, sienten y piensan, mediante esto desarrollan, evolucionan y crean una parte en el mundo en que viven. Es así como ésta, les brinda identidad a las personas para que se distingan de otras.

Además, se puede organizar jerárquicamente las diferentes creaciones culturales, como la plástica, que son las artes, representaciones visuales y las piezas de artesanías; la escénica, son el teatro, las fiestas, los carnavales, el cine, la televisión y la danza. Continuando con la música, industrial o conciertos; terminando con la literaria, que es lo letreado, los mitos y leyendas.

Esta organización jerárquica determina, *“La concepción jerárquica de la cultura nos remite a una larga tradición en la que las nociones de posesión, modelación e ideal resultan centrales para comprender la dicotomía entre lo refinado y lo grosero, lo libre y lo necesario, lo cultivado y lo natural. En otras palabras, estas nociones nos remiten a la idea de un orden que debe ser alcanzado. (Elkin Rubiano, pág. 132)*

En consecuencia, todas estas creaciones culturales, contribuyen al crecimiento personal e intelectual de cada persona, esto se da mediante el desarrollo de las capacidades que tenga, para así tener un estilo de pensamiento, creencia, hábito diferente para poderlo transmitir y brindándole una identidad frente a los demás.

Posteriormente, se definió el termino periodismo, como un *“sistema abierto de comunicación humana tecnificada que procesa acontecimientos, ideas y sentimientos procedentes de una o varias fuentes, para transmitirlos a destino mediante un canal” (Raúl Rivadeneira)*

De esta manera, el propósito principal del periodismo es “proporcionar a los ciudadanos la información que necesitan para ser libres y gobernarse a sí mismos”. (Tom Rosenstiel, pág. 6)

En ese sentido, el periodismo tiene distintos elementos que le facilita difundir la información sobre un hecho, como los géneros periodísticos, las fuentes informativas, los titulares, las fotografías, entre otras. Estos son fundamentales porque *“(…) ejercen una gran influencia en las diferentes formas que se emplean en el periodismo para contar los hechos de actualidad. De allí que hoy en día su presencia en las fuentes periodísticas tenga gran importancia para la redacción de las informaciones, ya que le permite al periodista disponer de los recursos idóneos para emitir los mensajes con mayor efectividad hacia el lector.” (Danilo Zavala, pág. 1)*

En efecto, el periodismo se puede difundir por diferentes canales, uno de ellos es la prensa escrita. *“Es hoy el medio de comunicación social más popular del mundo, pues se presenta en todo el mundo y tiene por objetivo informar, formar*

*entretener, aunque cumple con las funciones de persuadir, promover, formar opinión y educar*". (Diana Garduño, pág. 3)

Aparte de que la cultura es parte fundamental en la sociedad, también lo es para los medios de comunicación, sí se entiende inserta entre uno de sus fines: informar, entretener y educar.

Sin embargo, "él desarrollo cultural de los países latinoamericanos en los últimos años no se refleja en los medios de comunicación. " (Héctor Troyano, pág. 18). Es por esto que "la cultura se incluye como redondeo del paquete de soft news, frente a las verdaderas noticias: desastres, guerra, política, deportes, crimen, economía". (Gabriel Zaid, pág. 16)

Al contrario, el periodismo cultural "*se debe entender como la sección al lado del aparato informativo, la sobremesa que endulza el plato indigesto de la otra información, a que la cultura empieza a dejar de tratarse como un campo especializado del conocimiento académico o un asunto ligado exclusivamente a las artes y a la competencia de quienes la producen y consumen. Por eso, no se debe juzgar la calidad del poco periodismo cultural, sino en el poco espacio que los medios tienen y el retroceso que esto genera*". (Felipe García, pág. 65)

Esto es una problemática que enfrentan los periodistas culturales, por el poco espacio que tienen para registrarlo y aparte de esto, muchas veces los medios tratan más noticias políticas, deportivas, economías, entre otras y dejan a este (periodismo cultural) un lado, sin tener en cuenta que a través de ella pueden "contribuir al desarrollo personal e intelectual del individuo". (Fernando Trujillo, pág. 35)

Es decir, que para informar sobre la cultura "*se necesita un reportero capaz de entender un poema, un cuento, una sonata; de igual forma que en un acto político se requiere un periodista capaz comprender lo que está sucediendo*" (Gabriel Zaid, pág. 15). Así mismo, como en las otras secciones tiene periodistas capaces de analizar y comprender la política, los deportes, la economía, entre otras.

No obstante, en la mayoría de medios *“sus periodistas culturales no tienen esa capacidad de informar sobre un acto cultural, porque se centran más en detalles como en su vestuario. Para dar este tipo de noticias se requieren reporteros que vivan, que sientan, que lean y describan en ese nivel con esa animación, que atrape al lector. Pero hoy la prensa se centra en los actos sociales o chismes de la vida literaria, como si fuera la vida literaria”.* (Gabriel Zaid, pág. 16).

Otro aspecto que se le suma a esta problemática, es que, según estudios de medios, *“la cultura no genera ganancia para una empresa periodística y así como hay algunos que compran el periódico por su componente cultural, la mayoría ni siquiera lo hojea. En contraste los periódicos populares como Hoy, Q hubo o Extra resultaron ser una “minita de oro” para las casas editoriales, por lo que la mayoría de los periódicos del país, decidieron discontinuar los suplementos culturales para publicar estos periódicos más rentables”.* (Diana González, pág. 21)

En ese orden de ideas, se puede considerar que el periodismo cultural no cuenta con el suficiente espacio de difusión y promoción, quedando rezagada a un segundo plano, para el caso, por la prensa escrita, evidenciándose nula en su abordaje, con un tratamiento poco profundo, de solo alusión a una "agenda de eventos próximos" o como suele suceder, en la mayoría de los casos, que tiende a ser reemplazada o confundida con noticias de "farándula".

Frente a tal situación se genera la inquietud de investigar sobre cómo es el tratamiento real que los medios de comunicación le vienen dando al periodismo cultural en Colombia, entre estos los medios escritos y más específicamente un medio popular conocido, aceptado y posicionado como lo es el Periódico Q'Hubo de Medellín.

En este sentido, es necesario dar claridad que el Periódico Q'hubo de Medellín, es un diario popular que cuenta historias cotidianas de las principales ciudades de Colombia. Es decir, el periódico está enfocado a un periodismo popular. Este tipo de periodismo *“explota en sus tabloides hechos de sangre, sexo y violencia con*

llamativas fotos a color y titulares para atraer lectores principalmente en las clases populares”. (Anuar Saad, pág., 6)

Una prensa que por su característica ha sido muy criticada y cuestionada por la forma y el lenguaje que utiliza para contar los hechos, además considerada por muchos "vulgar" o "extravagante" y que genera un interrogante sobre la ética de los ejercen este tipo de periodismo.

Es así como, “los personajes, lugares y lenguajes que trata la prensa amarillista, está pensada para agradar y responder a las demandas básicas de protagonismo de los sectores más populares de la sociedad.” (Sandro Macassi, pág. 1)

Además, en la prensa popular las manifestaciones culturales son considerados como un “*Signo de confusión y el desorden de nuestras sociedad (...) En este contexto esta prensa da cuenta de los segmentos más desagradados de nuestras sociedades, incentivos al morbo, al entretenimiento perverso, construyendo comunidades de significación alrededor de la farándula y el vedetismo.* (Sandro Macassi, pág. 5)

Es como sí se sobrevalorará la influencia *de los productos de la industria cultural en las culturas populares, como si la vida de esos grupos sociales fuese tan pobre que no pudiese neutralizar esas influencias culturales.*” (Guillermo Sunkel, pág. 32). Es decir, para el tipo de contenido que trata el periodismo popular, la cultura no respondiera a la forma como ellos manejan su temática.

### **Ruta metodológica**

La investigación se enmarca desde un paradigma cualitativo descriptivo por medio de un enfoque histórico-hermenéutico. Este enfoque busca “*interpretar y comprender los motivos internos de la acción humana, mediante procesos libres, no estructurados sino sistematizados que tienen su fuente en la filosofía humanista y que han facilitado el estudio de los hechos históricos, sociales y psicológicos del ser humano.*” (Carlos Artistizabal, pág. 2)

De este modo, el proyecto se ajusta a este tipo de investigación, dado que se buscó analizar el contenido cultural de las secciones +gozadera del periódico Q'hubo de Medellín.

Es decir, el diseño de la investigación, se abordó desde tres elementos claves: *la indagación*: en que se contextualizó, problematizó, se planteó preguntas, y se propuso unos objetivos a alcanzar. Para así pasar a la *interpretación*: se analizó las veintiséis ediciones, se categorizó y explicó los contenidos culturales por medio de una tabla, y se tabuló la entrevista semi-estructurada, en el que se hizo un análisis preliminar y confrontación de objetivos. Para terminar *con la comprensión*: se *dedujo* y se describió los resultados, para redactar el informe final y socialización.

Por consiguiente, la muestra de la investigación, son las veintiséis ediciones impresas de los días viernes del periódico Q'hubo de Medellín. Cabe aclarar, que los días viernes publican solamente la sección en el periódico. Correspondientes al tiempo comprendido entre los meses de marzo a agosto del 2016.

De hecho, para la selección de las técnicas e instrumentos de generación de información se tuvieron en cuenta diferentes criterios desde el enfoque investigativo.

En primer lugar, se utilizó una ficha de análisis, que “es una plantilla en la que se organizan las variables y casillas para el registro de datos de una investigación” (José Luis Piñuel, pág. 24). Además, “*el analista completa como si fuese un encuestador que se hace preguntas a sí mismo y las responde a la medida de su apreciación de cada segmento leído, escuchado o visualizado. Pero a diferencia de los cuestionarios de encuesta, donde cada variable se formula la pregunta correspondiente, en la ficha de análisis a veces no se formula ninguna pregunta, sino solo el nombre de la variable*” (José Luis Piñuel, pág. 23).

Fue muy oportuno para esta investigación utilizar la ficha de análisis porque facilitó crear una plantilla, en el que se organizó todas las subcategorías (género, fecha

de la publicación, sección, titular, manifestación cultural, fuente, periodista, ubicación, espacios) que se establecieron en la investigación.

Por medio de esta ficha se categorizó, todo el contenido cultural que publicó en las veintiséis ediciones el periódico Q'hubo en sus secciones +gozaderas. Para pasar a la fase final, que fue describir y analizar cómo es el manejo del periodismo cultural en el periódico. En efecto, la función principal de este instrumento, fue analizar en profundidad la sección desde varios puntos: lo estético, visual y periodístico. Posteriormente, se contrastó con las respuestas dadas por el Jefe de Redacción del periódico Q'hubo.

En segundo lugar, se utilizó la entrevista semi-estructurada, *Esta forma de realizar la entrevista concede amplia libertad tanto al entrevistado como al entrevistador, y garantiza al mismo tiempo que se van a discutir todos los temas relevantes y se va a recopilar toda la información necesaria.* (Piergiorgio.Corbetta, pág. 351)

Fue pertinente para esta investigación utilizar la entrevista semi-estructurada, ya que la utilización de esta fue fundamental porque se buscó determinar los criterios periodísticos que fueron tenidos en cuenta para la elaboración de los contenidos culturales de la sección "+gozadera" del periódico Q'hubo de Medellín, más específicamente para las ediciones impresas de los días viernes, durante los meses de marzo a agosto del 2016.

Dados estos argumentos se buscó entrevistar al jefe de Redacción de dicho medio de comunicación, pues es la persona que mejor conoce estos criterios. Además, se tabuló la entrevista que se le realizó al Editor del periódico Q'hubo de Medellín. En ese sentido, con la aplicación de este instrumento, se contrastó la información con los resultados que se hallaron en la ficha de análisis.

## **Resultados**

A continuación, se mostrarán los hallazgos que se encontraron durante la investigación mediante la aplicación de los dos instrumentos (ficha de análisis y

entrevista semi estructurada) que se establecieron para cumplir con los objetivos propuestos.

Primero, con la ficha de análisis se describió que en general los titulares en su mayoría están compuestos por antetítulos y títulos, en algunos casos definen el tema, cada uno con colores llamativos como magenta, negro, azul y amarillo. Además, están escritos en un lenguaje popular y ocupan un gran espacio en las páginas. En algunos casos definen los antetítulos con el tema, por ejemplos: COMEDIA, CUENTERIA, entre otros.

Algunas veces, la sección +gozadera define su tema principal en tres noticias grandes, variando el contenido en cada edición. La demás información la establecen en pequeñas capsulas informativas, y en mini secciones como En Corto, +Breve y El finde, Sin embargo, estas últimas, no determinan los temas en específicos:

Por su parte, al analizar las veintiséis ediciones se encontró que la manifestación que más se resalta en la sección +gozadera es **música**, puntualizando en contenidos de conciertos, eventos o concursos, siendo el tema principal de la sección. Adicional, se evidencia que buscan programar a las personas durante el fin de semana, ya sean en fiestas de pueblos, ferias, entre otras.

Siguiendo, con otros temas o noticias como: **salud, mascotas, medio ambiente, deportes, los** incluyen y sobre salen en cierta medida dentro de la sección. Sin embargo, algunos de estos temas los ubican en las mini- secciones En Corto, + Breve o el Finde, pero no todos, en algunos casos los organizan en cualquier espacio de la sección.

Además, las manifestaciones como cine y **teatro**, las incluyen en la sección en la que informan e invitan a los lectores a alguna premier o cartelera de películas; también sobre las temporadas de obras de teatros para diferentes gustos y edades.

Por último, las demás manifestaciones como **las artesanías, bazares, humor, ferias, circo, exhibiciones, cuentera, comedia y baile**, las publican por medio de eventos, pero varía cada viernes, lo cual no sobresalen tanto como el tema de la música y el cine en la sección.

Es así, como se evidencia que en los artículos principales y en las capsulas informativas su fuente es oficial (la cual es enviada a través de boletines de prensa). Cabe destacar, que en solo cuatro ediciones profundizaron e investigaron más sobre el tema, esto debido a que se trataban de fiestas tradicionales de los municipios de Antioquia.

Al respecto, la periodista de la sección es Sandra López. Al comparar con otra sección del periódico, se encontró que también publica temas en la sección Zona Rosa (farándula).

Desde el punto estético, en general se observó que toda la sección tiene una saturación en cuanto al espacio, tamaños de letras y los colores. Además, las capsulas informativas las organizan en cuadros con colores llamativos. Los titulares son grandes, llamativos y están escritos en un lenguaje popular, acorde con las políticas de un periódico popular como es el Q'Hubo.

En el caso, del punto de vista periodístico, se identificó poca información lo que se trata de suplir con una imagen o fotografía, avisos publicitarios o en algunas ocasiones dividen la información de un artículo principal en intertitulos pequeños, con fotografías sobre algún evento cultural, saturando la página, por su gran tamaño y el exagerado manejo del color que le dan a la misma.

En general en las secciones +gozadera, lo cultural se trata más desde un punto de vista informativo pues se replica información recibida de fuentes oficiales a través de boletines de prensa. Los contenidos culturales que publican en la sección, son más una agenda de eventos y como tal adolecen de profundidad, análisis, reportería o investigación propia.

Segundo, después de identificar toda esta información, se realizó una entrevista semi-estructurada, al señor Rolo Castaño, Editor del periódico Q`hubo de la ciudad de Medellín, para conocer en profundidad los criterios periodísticos.

De este modo, se le aplicó un cuestionario que constaba de doce preguntas, las cuales fueron formuladas después de analizar todo el material, para así poder responder todas las dudas que surgieron durante el análisis, y sobre todo para contrastar los criterios periodísticos que son tenidos en cuenta para la elaboración de la sección con el contenido publicado.

Con la realización de la entrevista al señor Rolo Castaño, Editor del periódico, se evidencia, que la sección +gozadera publican una agenda de eventos, la cual va dirigida para que sus lectores se programen durante el fin de semana, por tal razón, la publican los días viernes.

En el que buscan que su tema central sea atractivo y de bajo costo, que le interese a mucha gente. Además, ofrecen otras alternativas en notas cortas con información de contacto o indicación para que las personas puedan ampliar por sus propios medios de información.

Aparte, se le pregunto cuáles fueron los criterios considerados para escoger el nombre +gozadera, afirmando que como su nombre lo dice, es para que la gente goce y disfrute su fin de semana de acuerdo con sus gustos e intereses.

En cuanto, la sección no tiene ningún color en específico. Son los diseñadores los que generalmente toman la decisión, según el tema, las fotos y si el periodista lo solicita también.

Adicional a esto, afirma que un periódico popular como el Q`hubo de Medellín, puede y trabaja temas culturales, este último, siendo expresiones e intereses de todas las personas y como tal tienen cabida en el diario. Por lo tanto, cada año cubren ampliamente la Fiesta del libro, realizan un concurso llamado "Échame un cuento" con el fin de estimular la escritura entre sus lectores, premiando los tres mejores cuentos. Asimismo, la feria de la antioqueñidad.

Por consiguiente, el señor Rolo Castaño comenta que la periodista que está a cargo de la sección, es la misma de la sección de farándula (Zona Rosa) y que para la selección de esta periodista tienen en cuenta solamente conocimientos en el área de entretenimiento y cultura.

Es decir, la periodista se basa para seleccionar los contenidos que sean atractivos y de interés para la gente, siendo gratis o al menos económicos. Por eso poco espacio le ofrecen a eventos privados o costosos. Igualmente, publican eventos para ayudar a las fundaciones animalistas y todo lo que tenga que ver con el bienestar de las comunidades.

Al respecto, sobre su opinión del periodismo cultural, afirma que todo tiene su público y su espacio. Que el diario se enfoca en pequeñas historias que pasan en los barrios, tratan de ir más allá del mero registro, ofrecer un tema de que hablar, pero obvio como periodistas también se descansa con temas literarios, con una buena crónica, miran la movida cultural en los periódicos o revistas especializadas y en la medida posible también tratan de ofrecer algunas historias bien escritas. En algunos casos le bajan la carga al periodista para que tenga un poco más de tiempo para investigar y escribir una nota diferente.

El periodismo cultural por supuesto que es un oasis en medio del frenético discurrir en medios de otras características.

Por último, comenta que hay mucha gente no le gusta el periodismo popular porque no quiere saber de la violencia, de los homicidios, de los robos y de las cosas malas que suceden. Pero desde el periodismo cultural pueden ver que muchas de estas situaciones son síntomas de la cultura de los pueblos, de su idiosincrasia, muestra la vida misma y solo que desde allí se puede ver de una manera más pausada.

## **Discusión y conclusiones**

Se resalta el hecho de que, con la aplicación de estos dos instrumentos, se contrastó las respuestas del Editor del periódico y con la información contenida en las veintiséis ediciones.

Además, se cumplió con los objetivos específicos propuestos al principio de la investigación, pues se logró analizar, identificar, categorizar y examinar los contenidos culturales de la sección +gozadera del periódico Q'hubo de la ciudad de Medellín en sus ediciones de los viernes durante los meses de marzo a agosto de 2016.

Por una parte, se identificó que la sección +Gozadera publica una agenda de eventos, en que los temas son atractivos y de bajo costo., que sea de interés para muchas personas. En el que buscan programar a los lectores durante los fines de semana.

Sin embargo, en el contenido (agenda de eventos) que publican en la sección, se encontraron algunas manifestaciones artísticas. Categorizando todo este contenido, resaltado, que música y cine son las que tienen más presencia dentro de las ediciones que se analizaron. Mientras que otras como las artesanías, exposiciones y comedia, baza su presencia es baja. Pero también, se encontró que otros temas o noticias que no tienen que ver directamente con cultura están en la mayoría de las ediciones.

Al examinar todo este contenido, que se categorizo en la ficha y con las respuestas de la entrevista. Se encontró que lo cultural se trata más desde un punto de vista informativo y de entretenimiento, pues se replica información recibida de fuentes oficiales a través de boletines de prensa. Evidenciando que no hay un manejo propio de la información.

Por lo tanto, los contenidos culturales que publican en la sección, son más una agenda de eventos y como tales adolecen de profundidad, análisis, reportería o investigación propia. Además, que suplen con imágenes o fotografías y en

ocasiones dividen la información de un artículo principal en intertítulos pequeños, dando a entender que solo llena en espacios.

Al respecto, la periodista que está a cargo de la sección, es la misma de la sección de farándula, por tal motivo se aprecia que la investigación de la sección es poca.

Todo esto, demostrando las tesis de los autores que se citaron en el marco teórico, que el periodismo cultural en los medios de comunicación no cuenta con suficiente espacio y que solo lo ven como una agenda de eventos. Generando un retroceso en las comunidades.

Por esto, se recomienda al periódico que busque estrategias periodísticas para mejorar la información que publican en la sección. Que aparte de informarles sobre eventos, incluyan otra mini sección de historias sobre artistas que habitan en las diferentes comunas de Medellín, por medio de perfiles, crónicas, reseñas, entre otras. Con esto, podrían contribuir a que esta sección se vuelva más nutrida en temas culturales y a que cambie un poco la perspectiva que se tiene del periódico sobre que solo atizan al morbo y a la sangre.

Al contrario, a través de esta sección se podría mostrar a los lectores que existen personas que con sus historias de perseverancia han salido adelante y que han aprovechado sus talentos, para mostrar la otra cara de Medellín. De una ciudad donde habitan pequeños artistas. Teniendo en cuenta que el periódico Q'hubo una de sus esencias, es contar historias de interés, en el que incluyen a diario las voces y denuncias de los ciudadanos.

Además, que la periodista que está en la sección se instruya en temas culturales, para que tengan una reportería más profunda, que no sea solamente replicar los boletines de prensa que le envían, sino que busque e investigue más sobre temas culturales. Aprovechando los diferentes géneros periodísticos que brinda el periodismo cultural, por ejemplo: reseñas, críticas, crónicas, o entre otros.

Es decir, que no sea meramente entretener e informar, sino por el contrario por medio de la sección puedan educar y contribuir al desarrollo intelectual de las personas.

## 7. REFERENCIAS

ACOSTA, R. c. ( Quito. 2013.). Producción y circulación de la noticia: el newmaking. . *Revista Latinoamericana de Comunicación*, 68 p.

AGUDELO R, J. E. (2011.). *Identificación de los fundamentos conceptuales y prácticos del periodismo cultural, actual, en cuatro publicaciones impresas que circulan en Medellín.* . Medellín, Antioquia. 15 p. : Trabajo de grado (Periodista) Universidad de Antioquia .

AIGENEREN, M. M. (2009). Análisis de contenido: una introducción. . *Universidad de Antioquia. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, Centro de Estudios de Opinión.* 1p.

ALBAN, M. y. ( 2009.). *El ojo amarillo, la prensa sensacionalista en Bogotá desde la mirada del lector, un análisis de recepción.* Bogotá. 12 y 15 p.: Trabajo de grado (Comunicación social con énfasis en periodismo.

BUSTAMANTE, L. C. (s.f.). *udea.edu.co.* Obtenido de [http://viref.udea.edu.co/contenido/publicaciones/memorias\\_expo/act\\_fis\\_salud/obesidad.pdf](http://viref.udea.edu.co/contenido/publicaciones/memorias_expo/act_fis_salud/obesidad.pdf)

CASTRO, V., CHAVARRIAGA, G., & GONZÁLEZ, D. y. (2012. ). *Mirando la humanidad desde otra perspectiva.* Medellín. 2p.: Universidad de Antioquia. Facultad de Ciencias Sociales.

CORBETTA, P. (s.f.). *Metodología y Técnicas de Investigación Social.* . Edición Revisada.

FLORY, F. (2002.). *El análisis de contenido como ayuda metodológica para la investigación*. Ciencias Sociales. 36, 38p.

Formación en Red citaron a L. Gomis. La prensa, u. r. ((citado el 17 de diciembre de 2015) de 2012. (en línea)). *Análisis de la prensa. Géneros periodísticos*. Obtenido de [http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd/pdf/M1/M1.3.A\\_nalisis\\_generos\\_periodisticos\\_30\\_08\\_2012.pdf](http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd/pdf/M1/M1.3.A_nalisis_generos_periodisticos_30_08_2012.pdf).

GARCÍA HERNÁNDEZ, M. D. (s.f.). *La entrevista. Metodología de Investigación Avanzada*. 8p.

GARCIA, F. (2002). La excepción de la regla: Periodismo cultural. Consideraciones en torno a una experiencia en Popayán . *Revista Unicarta.*, 65p .

GARDUÑO, D. ( 2009). *La influencia de la prensa de izquierda y de derecha de Estados Unidos y México respecto a la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte*. . México, 3 p.: Tesis de Maestría. Estudios de Norteamérica, Escuela de Ciencias.

GONZALEZ, D. (Bogotá 2011). *Revista Arcadia, modelo de publicación cultural en Colombia*. . *Tesis (Comunicadora Social)*. Pontificia Universidad Javeriana., 21p.

LALINDE POSADA, A. M. (1992. ). *“Las industrias culturales. Comunicación, Identidad e Integración. La noticia: construcción de la realidad”*. . México. : Opción,122 p.

LASSWELL, 1. c. (1983.). *La producción de la noticia*. G.Gil. S.A. 16 p.

LÓPEZ FERNÁNDEZ, J. G. ( 2006. ). *Fundamentación teórica, metodológica y operativa de la línea de investigación en comunicación- educación*. .

Medellín. p. 1.: Centro de investigaciones Fundación Universitaria Luis Amigó.

LOPEZ, M. (1995.). *Como se fabrican las noticias: fuentes, selección y planificación*. Barcelona: Paidós.

LOPEZ, R. L. (2009. ). *La noticia y el reportaje. Proyecto Mediascopio Prensa La lectura de la prensa escrita en el aula*. España. : Publicaciones Mediascopio.Secretaría General Técnica. 12 p.

MACASSI, S. (Quito, Ecuador. 2002. ). La prensa amarillista en América Latina. *Revista Latinoamericana de comunicación CHASQUI*. Número 077. , 1 p.

ORLANDO., Z. M. (2010.). Presencia del periodismo cultural y de espectáculo en la prensa Zuliana. *Anagramas*, 68 p.

PIÑUEL, J. L. (2013.). *Epistemología, metodología y técnicas de análisis de contenido*. Madrid.: Universidad de Madrid.

Q'HUBO, P. (21 de Agosto de 2017). Obtenido de <http://www.qhubo.com/nosotros/> (en línea)

RIVADENEIRA, R. (1988). *Periodismo. La Teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación*. Mexico: Trillas.68p.

RIVERA, J. C. (1995). *El periodismo cultural. 1a. .* Argentina. 19 p.

RODRIGUEZ, J. M. (2012. ). El papel del periodismo cultural en la construcción simbólica de un imaginario social globalizado. *Revista Latina*, 7 p.

ROSENSTIEL, T. (2012). *Los elementos del periodismo*. Madrid.: Aguilar.

- ROURA, V. (2001.). *Cultura, ética y prensa*. . México: : Paidós, 58 p.
- RUBIANO, E. (. (Julio., 2006)). Escenario, butaca y ticket: El mercado de la cultura en el periodismo cultural. *Tabula Rasa. Revista de Humanidades*, 132 p.
- SAAD, A. (México. 2012.). El sensacionalismo o la "insurrección" de las masas. . *Revista Razón y Palabra*. , 6 p.
- SAMPIERI Roberto, C. C. (2003.). *Metodología de la investigación*. Tercera edición.423-424p.
- SAMPIERI, R. c. (s.f.). *Metodología de la investigación*. . Mexico.: Tercera Edición. Mc Graw Hill. ). 412, 414p.
- SUNKEL, G. ( 2002.). *La prensa sensacionalista y los sectores populares*. . Bogotá.: Grupo Norma. 125 p.
- TORRICO, E. ( 2002). *"El sensacionalismo. Algunos elementos para su comprensión y análisis*. Obtenido de . Web para profesionales de la comunicación iberoamericanos. : <http://www.saladeprensa.org/art374.htm>.
- TROYANO, H. (1993). *Periodismo cultural y cultura del periodismo*. Santa fe de Bogotá.: Secab. 18,28 p.
- TRUJILLO S, F. c. (2010). *Cultura, comunicación y lenguaje: reflexiones para la enseñanza de la lengua en contexto multiculturales*. Barcelona, España. 13, 35 p.
- Verónica, C., CHAVARRIAGA, G., & GONZÁLEZ, D. y. (s.f.). *Teoría y Metodología de la Investigación*).*Mirando la humanidad desde otra*



### 8.1.3 Figura 2: Pantallazo ficha nro 02. Manifestaciones culturales

SUBCATEGORIA	Cantidad de veces que se identifica la categoría en el total de ediciones	Numero de veces promedio que aparece la categoría	Cantidad de ediciones en las cuales esta presente la categoría	Porcentaje de ediciones en las que estas presente la categoría
EXPOSICIONES	13	0.50	11	42%
ARTESANIAS	7	0.27	6	23%
BAZAR	5	0.19	5	19%
FERIAS	17	0.65	3	12%
EXHIBICIONES	2	0.08	2	8%
FESTIVAL	21	0.81	8	31%
TEATRO	20	0.77	8	31%
CINE	14	0.54	11	42%
COMEDIA	8	0.31	6	23%
HUMOR	4	0.15	4	15%
CIRCO	2	0.08	2	8%
CUENTERIA	4	0.15	4	15%
LITERATURA	3	0.12	3	12%
MUSICA	38	1.46	13	50%
BAILE	4	0.15	4	15%
OTROS	16	0.62	12	46%
total de ediciones	26			

### 8.1.4 Ficha de Análisis en general:

<b>PERIÓDICO</b>	Q'HUBO MEDELLÍN
<b>GÉNERO</b>	POPULAR
<b>SECCIÓN</b>	LA GOZADERA
<b>FECHA</b>	DE MARZO A AGOSTO DEL 2016
<b>PÁGINAS</b>	La numeración de la sección varía, pero se mantiene en un rango entre 15 y 18. Todas a full color
<b>TÍTULARES:</b>	Los titulares en su mayoría están compuestos por antitulos y títulos, cada uno con colores llamativos como magenta, negro, azul y amarillo. Además, están escritos en un lenguaje popular y ocupan un gran espacio en las páginas. Cabe resaltar que gran cantidad de estos están escritos a dos líneas y a cinco columnas del periódico.
<b>MANIFESTACIONES</b>	Las manifestaciones culturales que más prevalecen en las ediciones son musicales, artes escénicas y plásticas,

<b>CULTURALES</b>	fiestas populares, cine, literarias, ferias, entre otras. Es así como la información la dividen, en noticias y en capsulas informativas. Aparte de esto, incluyen en la misma sección tres mini secciones denominadas Encorto, +breve y Elfinde (donde para este ultimo la mayoría de su información varía mucho)
<b>FUENTE</b>	Se evidencia que en los artículos principales y en las capsulas informativas su fuente es oficial (la cual es enviada a través de boletines de prensa). Además, se observó que en solo cuatro ediciones profundizaron e investigaron más sobre el tema, esto debido a que se trataban de fiestas tradicionales de los municipios de Antioquia.
<b>PERIODISTA</b>	La periodista de la sección se llama: Sandra López, quien escribió en veintiuna ediciones, y las otras cuatro están escritas por Karen Londoño y Kristell Rodríguez.
<b>ESPACIOS</b>	El promedio general de los textos principales es de 1635 caracteres y las capsulas informativas entre 300 y 400 caracteres, algunas apoyadas con fotografías pequeñas a color.
<b>FOTOGRAFÍAS</b>	Las fotografías en los artículos principales en la mayoría de las secciones, son de un tamaño grande y llamativo, da la impresión que quieren ocupar una buena cantidad de espacio en las ediciones. En todas utilizan un pie de foto breve. Caso

	contrario es el tamaño de las fotografías de las capsulas, las cuales son totalmente distintas pues son pequeñas y no tiene pie de foto.
<b>COLORES</b>	Los colores que más se utilizan para la diagramación de la sección, son: magenta, amarillo, negro, gris y blanco, Esto consecuente con el manejo editorial del color según el estilo Q'Hubo.
<b>COLUMNAS</b>	El diseño de todas las páginas de las 26 secciones es a 6 columnas.

### 8.1.5 Figura 3: Pantallazos ficha nro 03: Tabulación de la Entrevista semi ectruturada

ENTREVISTA	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z				
				Clasificación	Porcentaje																									
1	Según la línea editorial del periódico Q'Hubo, ¿cuáles son los temas a los que le presta mayor atención en su sección?	Trabaja en la sección de periodismo que se genera en eventos que muestran historias de personas que tienen un problema. Por eso, los temas que se abordan son: corrupción, delitos, delitos políticos y todo tipo de acciones para mostrarlo, en forma o con sus países.	Trabaja en la sección de periodismo que se genera en eventos que muestran historias de personas que tienen un problema. Por eso, los temas que se abordan son: corrupción, delitos, delitos políticos y todo tipo de acciones para mostrarlo, en forma o con sus países.	Corrosión	100%																									
2	¿Cuáles fueron los retos y obstáculos que encontró al hacer el reportaje para identificar una sección de periodismo?	Me imagino, como yo no soy ni periodista ni abogado, me toca ser un periodista con un abogado y un abogado.	Me imagino, como yo no soy ni periodista ni abogado, me toca ser un periodista con un abogado y un abogado.	Corrosión	100%																									
3	¿Cómo se preparó para la sección "¿Qué pasa en el extranjero?" y por qué no podía ser otra línea editorial?	Lleva poco más de dos años, me dicen, pero cuando llegué al periódico hace año y medio, ya estaba.	Lleva poco más de dos años, me dicen, pero cuando llegué al periódico hace año y medio, ya estaba.	Corrosión	100%																									
4	¿Cómo fue el proceso de investigación de la sección "¿Qué pasa en el extranjero?" y por qué no podía ser otra línea editorial?	La sección no tiene ningún costo en el espacio. Son los afiches es el que genera en esta sección la sección según interesa, los temas y el periodista o periodista o periodista. Lo mismo ocurre en otras secciones.	La sección no tiene ningún costo en el espacio. Son los afiches es el que genera en esta sección la sección según interesa, los temas y el periodista o periodista o periodista. Lo mismo ocurre en otras secciones.	Corrosión	100%																									
5	¿Cómo viene el proceso de investigación de la sección "¿Qué pasa en el extranjero?" y por qué no podía ser otra línea editorial?	Por supuesto que puede haber historias culturales, como acontecimientos, de delitos o de otros temas que en otros departamentos, jurisdicciones, la cultura, como otros a miembros, son personas e historias de todos los periodos y como de delitos cuando se muestra. También periodos, también historias (personas, cosas) y como todo lo que no nos van, es más que informar sobre nuestra. Nuestra cultura, nuestra historia, nuestra historia de nosotros, también de personas que se relacionan con el mundo social, las organizaciones económicas y culturales, su historia de vida como grupo y para los demás.	Por supuesto que puede haber historias culturales, como acontecimientos, de delitos o de otros temas que en otros departamentos, jurisdicciones, la cultura, como otros a miembros, son personas e historias de todos los periodos y como de delitos cuando se muestra. También periodos, también historias (personas, cosas) y como todo lo que no nos van, es más que informar sobre nuestra. Nuestra cultura, nuestra historia, nuestra historia de nosotros, también de personas que se relacionan con el mundo social, las organizaciones económicas y culturales, su historia de vida como grupo y para los demás.	Corrosión	100%																									
6	¿Cómo viene el proceso de investigación de la sección "¿Qué pasa en el extranjero?" y por qué no podía ser otra línea editorial?	Cada día tenemos un contenido que se llama "¿Qué pasa en el extranjero?" para mostrar la actualidad entre nuestros lectores. Cada día tenemos un tema, nuestra cultura, o periodos que ocurren en la sección periodos para tener la información. Así mismo, también se muestran otros contenidos por el espacio. La Periodo de la investigación, el contenido por la cultura, también tiene gran importancia. En otros aspectos culturales con amigos, poder tener cosas en el periodo.	Cada día tenemos un contenido que se llama "¿Qué pasa en el extranjero?" para mostrar la actualidad entre nuestros lectores. Cada día tenemos un tema, nuestra cultura, o periodos que ocurren en la sección periodos para tener la información. Así mismo, también se muestran otros contenidos por el espacio. La Periodo de la investigación, el contenido por la cultura, también tiene gran importancia. En otros aspectos culturales con amigos, poder tener cosas en el periodo.	Corrosión	100%																									
7	¿Cómo viene el proceso de investigación de la sección "¿Qué pasa en el extranjero?" y por qué no podía ser otra línea editorial?	El trabajo de un periodista es muy duro, pero cuando se trata de investigar, se trata de encontrar historias que sean interesantes para el lector.	El trabajo de un periodista es muy duro, pero cuando se trata de investigar, se trata de encontrar historias que sean interesantes para el lector.	Corrosión	100%																									
8	¿Cómo viene el proceso de investigación de la sección "¿Qué pasa en el extranjero?" y por qué no podía ser otra línea editorial?	El trabajo de un periodista es muy duro, pero cuando se trata de investigar, se trata de encontrar historias que sean interesantes para el lector.	El trabajo de un periodista es muy duro, pero cuando se trata de investigar, se trata de encontrar historias que sean interesantes para el lector.	Corrosión	100%																									
9	¿Cómo viene el proceso de investigación de la sección "¿Qué pasa en el extranjero?" y por qué no podía ser otra línea editorial?	El trabajo de un periodista es muy duro, pero cuando se trata de investigar, se trata de encontrar historias que sean interesantes para el lector.	El trabajo de un periodista es muy duro, pero cuando se trata de investigar, se trata de encontrar historias que sean interesantes para el lector.	Corrosión	100%																									
10	¿Cómo viene el proceso de investigación de la sección "¿Qué pasa en el extranjero?" y por qué no podía ser otra línea editorial?	El trabajo de un periodista es muy duro, pero cuando se trata de investigar, se trata de encontrar historias que sean interesantes para el lector.	El trabajo de un periodista es muy duro, pero cuando se trata de investigar, se trata de encontrar historias que sean interesantes para el lector.	Corrosión	100%																									
11	¿Cómo viene el proceso de investigación de la sección "¿Qué pasa en el extranjero?" y por qué no podía ser otra línea editorial?	El trabajo de un periodista es muy duro, pero cuando se trata de investigar, se trata de encontrar historias que sean interesantes para el lector.	El trabajo de un periodista es muy duro, pero cuando se trata de investigar, se trata de encontrar historias que sean interesantes para el lector.	Corrosión	100%																									
12	¿Cómo viene el proceso de investigación de la sección "¿Qué pasa en el extranjero?" y por qué no podía ser otra línea editorial?	El trabajo de un periodista es muy duro, pero cuando se trata de investigar, se trata de encontrar historias que sean interesantes para el lector.	El trabajo de un periodista es muy duro, pero cuando se trata de investigar, se trata de encontrar historias que sean interesantes para el lector.	Corrosión	100%																									

### 8.1.6 Transcripción de la entrevista semi-estructurada:

<b>Objetivo de la entrevista:</b> Conocer los criterios periodísticos que tiene en cuenta el periódico Q'Hubo de Medellín en su sección +gozadera en las ediciones impresas	
<b>Fecha:</b> 17 de octubre 2016 <b>Lugar:</b> Vía email.	
<b>Nombre del entrevistado:</b> Jhon Harold Sánchez. Editor del periódico Q'hubo de Medellín.	
<b>PREGUNTA</b>	<b>RESPUESTA</b>
1. Según la línea editorial del periódico Q'Hubo Medellín, ¿cuáles son los temas a tener en cuenta para ser publicados en su sección +gozadera, y cómo se diferencian estos de los contenidos publicados en corto, en 360 y +más breve (mini secciones de la misma sección)?	<p>+Gozadera es la sección del periódico dirigida a la agenda de eventos para que nuestros lectores se programen los fines de semana. Por eso sale los viernes con cartelera de cine, conciertos, fiestas, eventos atléticos y todo tipo de actividad para disfrutar solo, en familia, o con sus parejas.</p> <p>El tema central debe ser atractivo, que le interese a mucha gente, que no tenga costo o este sea muy bajo.</p> <p>Sabemos que muchos se programan con base en esa selección de actividades que les ofrecemos; por eso, además del tema central les ofrecemos otras alternativas en notas cortas, siempre o en la mayoría de las veces ofreciéndoles un contacto o indicación para que los interesados amplíen la información.</p>
2. ¿Cuáles fueron los criterios considerados para escoger la frase	Me imagino, como su nombre lo dice, es para que la gente goce y disfrute su fin de semana de acuerdo con sus gustos e intereses.

<p><b>+gozadera para identificar esa sección del Periódico?</b></p>		
<p><b>3. ¿Cuánto tiempo lleva la sección +gozadera en el Periódico y por qué se publica sólo los viernes, siempre ha sido sólo ese día?</b></p>	<p>Lleva poco más de dos años, me dicen, pues cuando llegué al periódico hace año y medio, ya existía.</p> <p>Se publica los viernes por lo antes mencionado, para que la gente se programe los fines de semana. Como sección siempre es los fines de semana, aunque si en la ciudad se presentan actividades en medio de semana que les pueden interesar a nuestros lectores, también lo informamos por aparte.</p>	
<p><b>4. ¿Por qué los colores en la diagramación de la sección +gozadera varían en las ediciones? ¿En qué se basan para seleccionar dichos colores?</b></p>	<p>La sección no tiene ningún color en específico. Son los diseñadores los que generalmente toman la decisión, según el tema, las fotos y si el periodista lo solicita también. Lo mismo ocurre en otras secciones.</p>	
<p><b>5. ¿Cree usted que un periódico popular, como es definido el Periódico Q'Hubo Medellín, puede y debe, o no, tratar temas culturales y</b></p>	<p>Por supuesto que puede y debe trabajar temas culturales, como económicos, de ciencia, y los otros más populares como deportivos y judiciales. Lo cultural, como estos otros que menciono, son expresiones e intereses de todas las personas y como tal tienen cabida en nuestro diario. Nuestro periódico, aunque muchos piensen otra cosa y sobre todo los</p>	

<p>por qué?</p>	<p>que no nos leen, es más que información sobre muertos. Nosotros contamos historias, sacamos temas de economía, perfiles de personas que se destacan por su servicio social, sus capacidades académicas o deportivas, su historia de vida como ejemplo para los demás.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cada año cubrimos ampliamente la Fiesta del libro.</li> <li>• Cada año hacemos un concurso que se llama Échame un cuento, para estimular la escritura entre nuestros lectores. Se premian los tres mejores cuentos y a parte del dinero en efectivo se publican en la edición dominical posterior a la premiación. Al domingo siguiente se publican otros cuentos destacados por el jurado.</li> <li>• La Feria de la antioqueñidad, si lo vemos por lo cultural, también tiene gran despliegue. Y así toda actividad cultural con arraigo popular tiene cabida en el periódico.</li> <li>• Pero además de eso tenemos nuestra sección diaria de Zona Rosa, para información de Farándula y espectáculo.</li> </ul>
<p><b>6. ¿El Periódico Q'Hubo Medellín tiene Manual de Estilo propio? De ser afirmativa su respuesta, ¿ese Manual tiene algún aparte específico que hable del</b></p>	<p>Claro que sí. Incluye un manual jurídico para el manejo responsable y ético de nuestras noticias judiciales o de orden público, directrices para el manejo de las portadas y demás secciones, manejo de fuentes, fotografías, lenguaje, géneros periodísticos, etc.</p> <p>Este manual de estilo lo tenemos en el periódico para la consulta de nuestros periodistas. En caso de que</p>

<p><b>manejo del tema cultural? ¿Se puede tener acceso a ese Manual de Estilo?</b></p>	<p>usted quiera leerlo o tomar notas sobre él, con todo gusto.</p>
<p><b>7. ¿Cómo es la selección de él o la periodista encargada/o de manejar la fuente cultural del periódico Q'Hubo Medellín, por formación especializada en el tema cultural, experiencia, o simplemente se asigna?</b></p>	<p>Generalmente está a cargo de la periodista de Farándula, valga decir la sección Zona Rosa. Esta persona está a cargo de +Gozadera. Los demás temas culturales pasan a ser parte de la sección de Ciudad, en la cual tenemos varios comunicadores y cualquiera de ellos puede hacerlo, en el momento en que lo proponen o el editor o el director le asigne una de estas tareas.</p> <p>Para la selección de este periodista se tiene en cuenta sus conocimientos en el área de entretenimiento y cultura.</p>
<p><b>8. ¿La periodista encargada de la sección +gozadera, se rige por algunos estándares editoriales en la escogencia de los temas o tiene libertad para seleccionar los</b></p>	<p>Lo fundamental es que sean temas atractivos y de interés para la gente, y también que sea gratis o al menos económicos. Por eso poco espacio le ofrecemos a eventos privados y costosos.</p> <p>Acompañamos obras sociales como Medicáncer; eventos para ayudar a fundaciones animalistas y todo lo que tenga que ver con la solidaridad y el bienestar de las comunidades.</p>

<p><b>contenidos y su manejo?</b></p>		
<p><b>9. Cómo Jefe de Redacción del Periódico Q'Hubo Medellín, ¿Qué opinión le merece el periodismo cultural?</b></p>	<p>Lo que importa es que sea un periodismo bien hecho, independiente de si es periodismo cultural, económico, popular.</p> <p>Todo tiene su público y su espacio. Nosotros nos enfocamos en esas pequeñas historias que pasan en los barrios, tratamos de ir más allá del mero registro, ofrecer un tema de qué hablar, pero obvio que como periodistas también descansamos con los temas literarios, con una buena crónica, miramos la movida cultural en los periódicos o revistas especializadas y en la medida de lo posible también tratamos de ofrecer algunas de estas historias bien escritas. En algunos casos le bajamos la carga al periodista para que tenga un poco más de tiempo para investigar y escribir una nota diferente.</p> <p>El periodismo cultural por supuesto que es un oasis en medio del frenético discurrir en medios de otras características.</p>	
<p><b>10. ¿Cree usted que el periodismo cultural puede lograr crear en las personas otra perspectiva frente a otras noticias?</b></p>	<p>Claro que sí. Hay gente a la que no le gusta el periodismo popular porque no quiere saber de la violencia, de los homicidios, de los robos y de las cosas malas que suceden. Pero desde el periodismo cultural pueden ver que muchas de estas situaciones son síntomas de la cultura de los pueblos, de su idiosincrasia, muestra la vida misma y solo que desde allí se puede ver de una manera más pausada.</p>	

<p><b>11. Como periodista con vasta experiencia, ¿cree usted que el periodismo cultural en Colombia cuenta con el suficiente espacio de difusión?</b></p>	<p>Somos muy tradicionalistas, consumimos los periódicos y noticieros de siempre. La gente del común no tiene tanto acceso a medios especializados en lo cultural, salvo las revistas que circulan con los medios tradicionales. Pero algo hay y una cosa muy importante: a través de internet muchos acceden a estos contenidos, así no lo hagan por medios físicos.</p>
<p>12. Cómo periodista, ¿cree usted que en Colombia los medios de comunicación cumplen a cabalidad con los fines de informar, educar y entretener? ¿Por qué?</p>	<p>Me parece que sí, tenemos muy buenos periodistas y buenos medios de comunicación. Me parece que hace más falta lectura que oferta informativa. Los medios informan, cuestionan y educan. También entretienen. ¿Que se puede mejorar?, por supuesto, siempre hay espacio para avanzar.</p>

## 8.2 CONSENTIMIENTOS INFORMADOS



**Medellín, 22 de Noviembre del 2016**

**Consentimiento informado:**

Esta investigación de la Fundación Universitaria Luis Amigó busca *“analizar los contenidos culturales de la sección +gozadera-del periódico Q’Hubo de las ciudad de Medellín, en sus ediciones impresas de los días viernes durante los meses de marzo a agosto del 2016”*.

Debe quedar en claro que su participación en este estudio no le reportará ningún beneficio de tipo académico, material, o económico, ni se adquiere ninguna relación contractual con el equipo de investigación o las Instituciones de las que hacen parte. Su colaboración es una contribución para el desarrollo de la ciencia y el conocimiento y sólo con la participación solidaria de personas como usted será posible comprender las prácticas educativas y comunicativas que tejen el surgimiento y el desarrollo de la propuesta acerca del *“análisis de los contenidos culturales de la sección +gozadera-del periódico Q’Hubo de la ciudad de Medellín”*.

La información personal que usted dará a nuestros investigadores en el curso de este estudio permanecerá en secreto y no será proporcionada a ninguna persona diferente a Usted bajo ninguna circunstancia.

Los resultados de esta investigación pueden ser publicados en revistas científicas o ser presentados en las reuniones científicas, pero la identidad suya no será divulgada. La información puede ser revisada por el Comité de Ética en la Investigación de las instituciones participantes, el cual está conformado por un grupo de personas quienes realizarán la revisión independiente de la investigación según los requisitos que la regulan.

No firme este consentimiento a menos que usted haya tenido la oportunidad de hacer preguntas y recibir contestaciones satisfactorias para todas sus preguntas.

John Harold Sánchez



Nombre del Participante

Firma del Participante

ANA MILENA ACILA C

Firma del Investigador Principal  
cc, 1017209, 437

Fecha Noviembre 22 del 2016