

**PROYECTO DE GRADO**

**JUAN SEBASTIÁN SARRAZOLA CARDONA**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ**

**MEDELLÍN- MAYO DE 2012**

## FICHA RESUMEN PROYECTO DE GRADO

**Título Proyecto de Grado:**

Estrategias de comunicación en el postgrado virtual Gestión Educativa de la FUNLAM.  
Debilidades y fortalezas desde la perspectiva del estudiante.

**Nombre de estudiantes:** Juan Sebastián Sarrazola Cardona

**Pertenece a un semillero de investigación:** NO

**Línea de Investigación de la Facultad:**

Comunicación y Educación.

**Ámbitos temáticos y problemáticos (documento texto y argumentos N° 8):**

**Comunicación, educación y ciudad**\_\_\_\_\_

**Comunicación, educación y ciberculturas**\_x\_\_\_\_\_

**Comunicación, educación y organizaciones sociales\_\_\_\_\_**

**Comunicación, educación y comunicación\_\_\_\_\_**

**Comunicación, educación y escuela\_\_x\_\_**

**Lugar de Ejecución del Proyecto de Grado:**

**Plataforma virtual de la FUNLAM DICOM-Medellín**

**Duración del Proyecto de Grado: Agosto de 2011 hasta Mayo de 2011**

**Que aporte hace su proyecto de grado al campo de aplicación y a la Facultad desde su objeto de estudio:**

La optimización de las estrategias de comunicación utilizadas en programas virtuales ofrecidos por la FUNLAM.

**Descriptores/palabras clave:**

Comunicación: asincrónica, sincrónica, inmersiva. Interacciones, información, texto, imágenes, medios, convergencia, retroalimentación, emisor, perceptor, mensaje, canal, ruido,

Educación: posgrado, universidad, estudiante, docente, educación a distancia, educación en línea, pedagogía, tutor, conocimiento, teorías, conceptos, enseñanza.

Tecnología: web 2.0, internet, plataforma DICOM, TICS, blogs, AVA, CVA, CV, virtualidad, interactividad, ciberespacio, red telemática, teléfono, correo electrónico, chats, foros, videoconferencias, tutoriales, tecno culturas, avatares, animaciones, hipertexto, multimedialidad, video, audio, digitalización,

**Resumen del Proyecto de Grado:**

El presente trabajo busca potenciar las estrategias de comunicación utilizadas postgrado virtual Gestión Educativa de la FUNLAM, desde la perspectiva del estudiante, centrándose en sus debilidades y fortalezas.

**NOTA:** Esta ficha busca consolidar un banco de Proyectos de grados, investigación y sistematizar la participación, tanto de la FUNLAM como con otras instituciones, o aplicar a proyectos de desarrollo, proyección social e investigación.

**ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN UTILIZADAS EN LA  
ESPECIALIZACIÓN VIRTUAL DE GESTIÓN EDUCATIVA DE LA FUNLAM.  
FORTALEZAS DESDE LA PERSPECTIVA DEL ESTUDIANTE.**

**JUAN SEBASTIÁN SARRAZOLA CARDONA**

**Trabajo de Grado para optar por el título profesional de Comunicador  
Social**

**Asesor  
LINA MARÍA GONZÁLEZ CORREA  
Comunicadora Social - Periodista**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**MEDELLÍN**

**2012**

## DEDICATORIAS

A Dios.

Por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida. Por los triunfos y los momentos difíciles que me han enseñado a valorarte cada día más.

A ti Madre.

Por haberme educado y brindarme la posibilidad de continuar mis estudios como para formar como profesional. Gracias a tus consejos, por el amor que siempre me has brindado, por cultivar e inculcar ese sabio don de la responsabilidad.

¡Gracias por darme la vida!

A mi Hermano

Porque siempre he contado con ellos para todo, gracias a la confianza que siempre nos hemos tenido; por el apoyo y amistad

¡Gracias!

A mis Familiares.

Gracias a todos mis tíos que directamente me impulsaron para llegar hasta este lugar, a todos mis familiares que me resulta muy difícil poder nombrarlos en tan poco espacio, sin embargo ustedes saben quiénes son.

A mis docentes.

Gracias por su tiempo, por su apoyo así como por la sabiduría que me transmitieron en el desarrollo de mi formación profesional, en especial: a la docente. Lina María González Correa por haber guiado el desarrollo de este trabajo y llegar a la culminación del mismo.

A la Fundación Universitaria Luis Amigó y en especial a la Facultad de Comunicación Social y Publicidad que me dieron la oportunidad de formar parte de ellas.

¡Gracias!

## ÍNDICE

<b>Contenido</b>	<b>Pag.</b>
1. Planteamiento del Problema.	8
1.1 Justificación.	8
1.2 Preguntas de investigación.	11
1.3 Objetivos.	12
1.3.1 Objetivo General.	12
1.3.2 Objetivos Específicos.	12
1.4 Sujeto.	13
1.5 Escenario.	13
1.6 Temporalidad.	13
2. Marco Referencial.	14
2.1 Nuevos espacios de comunicación en la educación	14-15
2.2 La Internet, una herramienta para la educación	15-19
2.3 Especialización en Gestión Educativa en la Fundación Universitaria Luis Amigó.	20
2.4 Normatividad de la Educación virtual a distancia en Colombia, un breve recorrido.	21
3. Diseño Metodológico.	24
3.1 Tipo de estudio.	24
3.2 Técnicas.	24-26
3.3 Métodos e instrumentos de recolección de datos.	27
3.4 Entrevista Semiestructurada.	28
3.5 Encuesta para Egresados.	29-32
3.6 Encuesta para Estudiantes.	33-36
4. Bibliografía y Cibergrafía	37
4.1 Bibliografía.	38
4.2 Cibergrafía.	38
5. Anexos	40
5.1 Fichas de entrevistas.	40-44
5.2 Tabulación de encuestas.	45-69
5.3 Fichas Bibliográficas.	70-90
6. Producto.	90-94

## **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1 JUSTIFICACIÓN**

El presente trabajo se enmarca bajo la línea de investigación de Comunicación-Educación, en la sublínea de ciberculturas de la Facultad de Comunicación Social y Publicidad de la Fundación Universitaria Luis Amigó, partiendo de la importancia de investigar la eficacia de las estrategias de comunicación, en el programa del Especialización virtual de Gestión Educativa, ofrecido por dicha institución.

Esta sublínea plantea que “el fenómeno de la Cibercultura es acotable únicamente desde un ámbito de transdisciplinariedad; no es visible desde las tradicionales mallas que encierran el saber de lo social, de lo cultural, de lo biológico; precisa de nuevos dispositivos. La inteligencia artificial, las máquinas pensantes, las nuevas generaciones que se integran a los sistemas sociales desde los consumos tecnoculturales, el mundo del trabajo mediado hoy por redes de informaciones, el pensamiento tardomoderno que habita los entramados de esas mismas redes; éstos y otros avatares del sujeto contemporáneo realizan una operación de engranaje que constituye un campo de investigación propio, de acuerdo con la construcción académica que aquí se reflexiona, del debate Comunicación–Educación y de un trayecto que de él se desprende hacia dicho fenómeno: las Ciberculturas.

Las propuestas de los estudiantes de la Facultad en el campo de Comunicación–Educación que se categorizan en el ámbito de Comunicación–Educación y Ciberculturas propenden por la conceptualización de un sujeto proteico, que asume lo tecnológico como extensiones de los procesos orgánicos, que inauguran nuevas posibilidades de información, de formación, de comunicación y de aprendizaje en los escenarios que operan en el fin de las dicotomías de lo virtual y lo real, de lo ficcional y lo racional, del arte y la ciencia, de la oralidad y la escritura. Un sujeto contemporáneo que realiza elecciones vitales, estéticas y científicas desde su relación con la tecnología que no se asume hoy desde la posición instrumental como manifestación de la

ciencia, sino desde una renovada posición que la define, a la tecnología, como lo más distintivo del ser humano.<sup>1</sup>”

Este trabajo también se adscribe en la sublínea de Comunicación, Educación y Escuela, que plantea que el debate Comunicación–Educación, ese renovado ámbito de investigación y de prácticas que se construye transdisciplinariamente y que tiene que ver con la crítica contemporánea, énfasis del Programa de Comunicación Social de la Funlam y objeto de la presente Línea, concibe la escuela como un ámbito ampliado; no la escuela como la institución de instrucción formal, sino que intenta recoger todos los espacios de socialización, de formación de identidad y de transmisión de saberes que hoy conforman el mapa metropolitano. La ciudad; pero más que la ciudad de calles y ladrillos: la ciudad de cuerpos, de imaginarios, de procesos de subjetivación; la ciudad virtual, telépolis; la ciudad narrada, la ciudad comunicada. ¿Cuáles de las funciones milenariamente asumidas por la escuela–institución son acotadas hoy por esa escuela desbordada, ampliada y auscultada desde la Comunicación Social? La tendencia del material de experiencias de los procesos en construcción y los ejercicios de investigación formativa de los estudiantes de la Facultad en el planteamiento de sus posibles problemáticas, definen las posibles líneas de concepto: la televisión —entendida ésta también de manera ampliada: el mundo de la pantalla— tiene que ver con la educación: interviene en los procesos de construcción de las identidades, hace circular los saberes, acompaña, distrae, suple afectividades no sólo en los más jóvenes sino en los ciudadanos cada vez más solos en los tabiques de la fragmentación. Los mensajes de toda índole, los saberes, incluso las producciones de la ciencia, son más comunicables y por tanto más aprendibles cuando son cribados por las rejillas de la experiencia mediática: la posibilidad estética, de fluidez, de las dinámicas audiovisuales han democratizado la histórica transmisión de los saberes.

Desde estas directrices, se establece la importancia de investigar cómo contribuyen las estrategias de comunicación en un proceso de formación que cambia con la incursión de la tecnología, ““las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y el cambio a una economía basada en el

---

<sup>1</sup> LÓPEZ, JUAN GUILLERMO. Textos y argumentos N°8. Medellín. 1692-1135 ed: Fondo Editorial Fundación Universitaria Luis Amigo. Pag 19-21.

conocimiento, precisa ampliar el concepto de educación y aceptar que ésta es responsabilidad de toda la sociedad y que requiere de un compromiso compartido entre ésta y la comunidad de la que forma parte el sistema educativo (Coll, 2001, p. 2).”<sup>2</sup>

Pero no sólo se debe reevaluar el modelo de educativo, también el cómo el potenciar las aptitudes de los estudiantes, desde las estrategias de comunicación es relevante, desde la perspectiva de “Mario Kaplún, quien invita a estimular al estudiante para desmitificar su realidad tanto física como socialmente, ya que un verdadero aprendizaje se da cuando hay autogestión de los alumnos y cuando existe espacio para la expresión, pues según este autor, un adulto asimila 20% de lo que oye, 30% de lo que observa, 50% de lo que oye y observa, 70% de lo que expresa y 90% de lo que elabora por sí mismo”.<sup>3</sup>

Es entonces de vital importancia, resaltar la labor del estudiante inmerso en los ambientes virtuales de aprendizaje y su aporte a esta investigación, además del papel que juegan las estrategias de comunicación, para que contribuya, enriquezca y retroalimente al proceso de formación.

---

<sup>2</sup> Sallán, Joaquín. (2006), Las comunidades virtuales de aprendizaje, En: EDUCAR, Revista educativa de la Universidad de Barcelona, España. Vol. 7, p. 41-64 [en línea]: ISSN/ISBN 0.211-819X N° 37 [consultado el 16/05/2011], Disponible en: <http://ddd.uab.es/pub/educar/0211819Xn37p41.pdf>

<sup>3</sup> Segura, Sonia. (2004). Modelo comunicativo de la educación a distancia apoyada en las tecnologías de la información y la comunicación en la Corporación Universitaria Autónoma de Occidente. En Edutec: Revista Electrónica de tecnología educativa. Vol. 17 [en línea]: ISSN 1135-9250, N° 17, consultado el 15/05/2011], Disponible en: [http://edutec.rediris.es/Revelec2/revelec17/segura\\_16a.pdf](http://edutec.rediris.es/Revelec2/revelec17/segura_16a.pdf)

## **1.2 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN**

¿Cómo potenciar las estrategias de comunicación utilizadas en el programa del postgrado virtual de Gestión Educativa de la FUNLAM, mediado por el ambiente virtual de aprendizaje DICOM?

## **1.3 OBJETIVOS**

### **1.3.1 Objetivo General:**

Potenciar las estrategias de comunicación implementadas en el programa del postgrado virtual de Gestión Educativa de la FUNLAM, desde la perspectiva de los estudiantes.

### **1.3.2 Objetivos Específicos:**

- Identificar las estrategias de comunicación utilizadas.
- Establecer las debilidades y fortalezas desde la perspectiva del estudiante.
- Verificar la efectividad de las estrategias de comunicación.

#### **1.4 SUJETO**

El estudiante inmerso en el proceso de formación de la Especialización virtual de Gestión Educativa de la FUNLAM.

#### **1.5 ESCENARIO**

Plataforma virtual de la FUNLAM-DICOM

#### **1.6 TEMPORALIDAD**

El trabajo se realizará desde agosto de 2011 hasta mayo de 2012.

## 2. MARCO REFERENCIAL

### 2.1 Nuevos espacios de comunicación en la educación

“La escuela tiene como modelo de comunicación un modelo lineal, secuencial y unidireccional que dice ir de lo más simple hasta lo más complejo, como si esa relación fuera unidireccional, directamente constatable y manejable”<sup>4</sup>, pero con la incursión de Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTICS) en la educación, la cotidianidad del ser humano, modificó el modelo de comunicación tradicional planteado por Shannon y Weaver, “modelo que sintonizaba claramente con el esquema Estímulo-Respuesta del conductismo, aproximación dominante a principios del siglo XX.”<sup>5</sup>

Este modelo planteaba la existencia de dos participantes en un acto de comunicación, un emisor y un receptor, el primero emitía un mensaje que más tarde sería recibido por el segundo, sin tener presente la posibilidad que el último integrante lograra devolver el mensaje.

Debido a esta característica fue opacado por el nacimiento de más modelos de comunicación, que se acoplan a los procesos nacientes de la implementación de las nuevas tecnologías, en los diferentes entornos en que se desenvuelve el ser humano, en donde los roles de los participantes han cambiado, “El canadiense Jean Cloutier es quien propone que tanto el receptor como el emisor se transforman en un EMIREC, entendiéndose éste como el hombre de la sociedad informatizada del siglo XXI, el cual EMITE y RECIBE mensajes y para comunicarse dispone de varios lenguajes y diversos medios.”<sup>6</sup>

Estos nuevos roles, muestran claramente la modificación en los procesos de comunicación y a lo que el ser humano ha tenido que adaptarse, permitiendo

---

<sup>4</sup> BARBERO, José. La educación en el ecosistema comunicativo, Revista de Comunicación y Educación. Colombia: 1999. Grupo Comunicar. Pag. 275.

<sup>5</sup> WEAVER, WARREN. "La matemática de la comunicación", La teoría de la comunicación humana, Comunicación y cultura Buenos Aires: A.G. Smith.1972. Pag.340.

<sup>6</sup> *Ibíd.*, p 2

una masificación en la información, a la que todo persona tiene acceso y puede dar conocer en un medio que cada vez tiene más cobertura, como lo es la Internet, con características específicas que la favorecen, en relación con los demás.

Desde esta perspectiva, las NITCs son un aliado fundamental en la actualidad para la comunicación, convirtiéndose en nuevas herramientas para llegar con más facilidad a la masa, “el modelo clásico de los medios masivos (uno-a muchos) es desplazado por la nuevas formas reticulares e interactivas de comunicación (muchos-a-muchos)”<sup>7</sup>, permitiendo que todos los participantes retroalimenten la información y obteniendo diferentes puntos de vista sobre el objeto de estudio.

“La escuela debe interactuar, no tanto con los medios, debe interactuar a través de ellos “nuevos campos de experiencia” en que hoy se procesan los cambios, es decir, las hibridaciones entre ciencia y arte, entre cultura escrita y audiovisual, y la reorganización de los saberes en los flujos y redes por los que hoy se moviliza la información, el trabajo, la creatividad”<sup>8</sup>

La adaptación a estos nuevos modelos exige a sus participantes una rápida asimilación, para así estar a la altura de estos procesos, permitiendo una mayor interacción y aprovechamiento de las herramientas que la Internet facilita en la educación, “las destrezas, conocimientos y aptitudes necesarias para poder vivir y convivir en la sociedad de la información, así como capacitarse para superar la llamada brecha digital y lograr la igualdad de oportunidades en el ámbito social y laboral”.<sup>9</sup>

## **2.2 La Internet, una herramienta para la educación**

“Internet significa computadoras conectadas localmente a una inmensa red de distribución de la información. Desde mi casa o lugar de trabajo todas las

---

<sup>7</sup> SCOLARI, Carlos. Hipermediaciones. Barcelona: 2008. Pag. 210-211. ISBN: 978-84-9784-273-0

<sup>8</sup> *Ibíd.*, p 10

<sup>9</sup> PÉREZ, María. Comunidades Virtuales Prácticas De Alfabetización Múltiple. Barcelona: (2009) Revista de la Universidad de Barcelona, Teoría de la Educación, Educación y Cultura en Sociedad de la Información, N° 10, Pag. 145

distancias son abolidas y cualquiera de nosotros es “libre” de conectarse con millones de personas en todo el mundo”<sup>10</sup>, desde la perspectiva de Piscitelli se establece que la llamada red de redes brinda la posibilidad acceder a información de cualquier parte de los nodos (computadoras personales o públicas), que desde la educación facilitarían más acceso al proceso educativo convirtiéndose en aliado fundamental en procesos de aprendizaje, que brindan autonomía a sus participantes.

Para referirnos a la Internet como herramienta para la educación debemos hacer un pequeño recorrido por su origen, que nos permitirá comprender cómo nació y en la actualidad cómo se convirtió en un aliado fundamental en la educación.

La nueva red información tuvo su origen como medio de comunicación utilizado por las fuerzas militares estadounidenses en los años 60’s, diseñada para preservar la información restringida de los Estados Unidos, en caso de recibir un ataque, en los años de guerra. En los años 70, su uso se masificó en las comunidades científicas y educativas, para en los años 90 alcanzar una mayor cobertura gracias a la aparición del World Wide Web, WWW.

En la actualidad la red permite la convergencia de todos los medios, televisión, radio, prensa, etc. Esta facilidad la convirtió en un medio con gran ventaja a los demás y que resulta más cotidiano, “Un espacio virtual donde el usuario puede realizar las actividades deseadas como si estuviera en un entorno que le resulta familiar, a la vez, que designa un dispositivo capaz de asegurar el intercambio de datos entre dos sistemas (un sistema informativo y una red de comunicación)”<sup>11</sup>.

Debido a los avances tecnológicos nacen espacios en la educación tradicional, la cual enfrenta nuevos retos, estableciendo un compromiso que debe asumir, junto a la sociedad que pertenece, creando nuevos ambientes que permitan la construcción de conocimiento, en donde “los sistemas educativos se forjen

---

<sup>10</sup> PISCITELLI, Alejandro. Ciberculturas 2.0 en la era de las máquinas inteligentes. Buenos Aires: (2002) Editorial Paidós. Pag. 286

<sup>11</sup> SCOLARI, Carlos. Hacer un clic hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales. Barcelona: 2004. Pag 39. ISBN: 84-9784-061-5

nuevos espacios y oportunidades que hacen pensar en una evolución de los conceptos fundamentales que por siglos han dominado la experiencia de educar y formar la sociedad”<sup>12</sup>.

De allí, nacen los **Ambientes Virtuales de Aprendizaje, AVA**, “un espacio físico donde las nuevas tecnologías tales como los sistemas Satelitales, el Internet, los multimedia, y la televisión interactiva entre otros, se han potencializado rebasando al entorno escolar tradicional que favorece al conocimiento y a la apropiación de contenidos, experiencias y procesos pedagógico-comunicacionales. Están conformados por el espacio, el estudiante, el asesor, los contenidos educativos, la evaluación y los medios de información y comunicación”<sup>13</sup> una nueva forma de facilitar la aprehensión directa de sus actores, basada en un proceso de aprendizaje colaborativo, desde diferentes enfoques, como cultural y educativo.

Estos ambientes son adoptados por las instituciones educativas dedicadas de la educación a distancia, siendo la mejor opción para ampliar su cobertura, pero deben cumplir los siguientes elementos necesarios:

- a) “Medios de interacción: mientras que la interacción en los ambientes de aprendizaje no virtuales es predominantemente oral; la interacción en los ambientes virtuales se da, por ahora, de manera predominantemente escrita, sin embargo ésta puede ser multidireccional (a través del correo electrónico, video-enlaces, grupos de discusión, etc. en donde la información fluye en dos o más sentidos, a manera de diálogo), o unidireccional (principalmente a través de la decodificación o lectura de los materiales informáticos, en donde la información sólo fluye en un sentido emisor-receptor).

---

<sup>12</sup> SCHUNK, Dale H. Teorías del aprendizaje. Barcelona: 2001. Pag. 5. ISBN: 968-880-952-7

<sup>13</sup> Ávila, Patricia. Ambientes Virtuales De Aprendizaje Una Nueva Experiencia : [en línea]. Editorial: <http://investigacion.ilce.edu.mx/> Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa. [consultado el 20 de febrero de 2011] Disponible en [http://investigacion.ilce.edu.mx/panel\\_control/doc/c37ambientes.pdf](http://investigacion.ilce.edu.mx/panel_control/doc/c37ambientes.pdf)

- b) Los recursos: si bien en los ambientes no virtuales de aprendizaje los recursos suelen ser principalmente impresos (textos) o escritos (apuntes, anotaciones en la pizarra o pizarrón), en los ambientes virtuales los recursos son digitalizados (texto, imágenes, hipertexto o multimedia). En ambos casos (presencial o virtual) se puede contar con apoyos adicionales como bibliotecas, hemerotecas, bibliotecas virtuales, sitios web, libros electrónicos, etc.
- c) Los factores físicos: aunque los factores ambientales (iluminación, ventilación, disposición del mobiliario, etc.), son muy importantes en la educación presencial, en los ambientes virtuales de aprendizaje dichas condiciones pueden escapar al control de las instituciones y docentes, sin embargo, siguen siendo importantes. Si el ambiente virtual de aprendizaje se ubica en una sala especial de cómputo, es posible controlar las variables del ambiente físico. En caso contrario, las condiciones dependen de los recursos o posibilidades del estudiante o del apoyo que pueda recibir por parte de alguna institución. Por otro lado, las Nuevas Tecnologías (NT) pueden contribuir a hacer más comfortable un ambiente de aprendizaje al estimular los sentidos a través de la música o imágenes que contribuyen a formar condiciones favorables.
- d) Las relaciones psicológicas: las relaciones psicológicas se medían por la computadora a través de la interacción. Es aquí donde las NT actúan en la mediación cognitiva entre las estructuras mentales de los sujetos que participan en el proyecto educativo. Para nosotros, éste es el factor central en el aprendizaje.”<sup>14</sup>

---

<sup>14</sup> HERRERA, Miguel. Consideraciones para el diseño didáctico de ambientes virtuales de aprendizaje: una propuesta basada en las funciones cognitivas del aprendizaje. [en línea]: México. Editorial: http Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa [consultado 26/02/2011]. Disponible en: <http://www.rieoei.org/deloslectores/1326Herrera.pdf>

Bajo estos elementos se gesta el aprendizaje en un AVA, pero es de resaltar, como ya lo mencionamos en capítulos anteriores, que los participantes del proceso han asumido nuevos compromisos, en los que el profesor pasó a ser un tutor online, que “en estos espacios se concibe como el de un facilitador, un tutor que guía y orienta al alumno para que este sea el constructor de su conocimiento, a través de instancias de trabajo individual y grupal.”<sup>15</sup>

Con el cambio de rol del docente a mediador, su óptica comunicativa toma una gran relevancia al escoger asertivamente la metodología a trabajar, dejando en el estudiante responsabilidad en la implementación adecuada de los medios que facilita, “Mario Kaplún invita a estimular al estudiante para desmitificar su realidad tanto física como socialmente ya que un verdadero aprendizaje se da cuando hay autogestión de los alumnos”.<sup>16</sup>

### **2.3 Especialización en Gestión Educativa en la Fundación Universitaria Luis Amigó.**

Después de hacer un amplio recorrido por el uso de las NTICs en la educación, ahora delimitaremos nuestro objeto de estudio en la FUNLAM y en la Especialización en Gestión Educativa, que oferta en su educación virtual a distancia.

La Fundación Universitaria Luis Amigó, FUNLAM, es una Institución de Educación Superior, nacida en 1985, “asumiendo el compromiso de formar profesionales con una alta sensibilidad social, en áreas como la reeducación, la educación, la familia, la economía solidaria, la farmacodependencia, la comunicación social, entre otras.”<sup>17</sup>

---

<sup>15</sup> SILVA Joaquín, El rol del tutor en un ambiente virtual de aprendizaje para la formación continua de docentes, Revista Teoría de la Educación, Educación y Cultura en la Sociedad de la Información de la Universidad de Salamanca, [en línea]: (2006), España, ISSN: 1138-9737, N°5 (art 5). [consultado 6/03/2011]. Disponible en: [http://campus.usal.es/~teoriaeducacion/rev\\_numero\\_05/n5\\_art\\_silva.htm](http://campus.usal.es/~teoriaeducacion/rev_numero_05/n5_art_silva.htm)

<sup>16</sup> *Ibíd.*, p. 2

<sup>17</sup> Fundación Universitaria Luis Amigó, [en línea]: Medellín. Editorial: FUNLAM [consultado 26/09/2011]. Disponible en: <http://www.funlam.edu.co/modules/generalinternet/item.php?itemid=215>

Hoy cuenta con cinco sedes en el país, Medellín como oficina principal, Apartadó, Manizales, Montería y Bogotá, en los que ofertan 18 pregrados, 17 posgrados, 1 técnica y 5 programas de extensión académica.

DICOM es la herramienta con que utilizada por la Funlam para ofrecer la educación a distancia, concebida como un ambiente de aprendizaje virtual ya que permite aprender mediante la puesta en escena de los recursos didácticos disponibles en el medio para realizar actividades de comprensión, aplicación y trabajo colaborativo entre los estudiantes; además, porque posibilita los encuentros (tutorías) entre docente-tutor y estudiantes.

Las herramientas de comunicación utilizadas en DICOM son:

- Chat
- Foros
- Videoconferencias
- Streaming mediante el programa live stream
- Open Meeting
- Skype

El programa que se investigará es la Especialización en Gestión Educativa, con registro calificado N° 54982, que está en la oferta de educación virtual a distancia de la FUNLAM, el cual busca “la formación de especialistas en el campo, con un alto nivel académico, humanístico e investigativo, capaces de liderar, direccionar, planificar, ejecutar y evaluar los programas y servicios educativos, e incidir en sus prácticas y en las organizaciones en que se desempeñan, de cara a los desafíos de la educación en el siglo XXI.”<sup>18</sup>

#### **2.4 Normatividad de la Educación virtual a distancia en Colombia, un breve recorrido.**

Para hablar de las estrategias de comunicación que podrían potenciar la formación virtual a distancia, en el posgrado de Gestión Educativa, ofertado en la Fundación universitaria Luis Amigó, es relevante conocer cómo la educación

---

<sup>18</sup> Ibíd., p16

incorporó el internet en sus procesos de aprendizaje en Colombia, que hoy se gestan en diferentes entornos utilizados por las entidades educativas.

Las metodologías de aprendizaje han cambiado, gracias a la incursión de la tecnología a la escuela, donde nacen nuevas realidades, obligando a un proceso de cambio, que en muchos países ha tomado fuerza en los últimos años, convergiendo la educación tradicional con la virtual.

En Colombia, la Educación a Distancia comenzó con reproches de la comunidad académica, en especial de la Universidad de Antioquia, la cual no veía en ella una formación con calidad, si una amenaza a la labor que desempeñada por el docente.

Aprovechando la creación de la Unidad Universitaria del Sur de Bogotá, decretada por la Ley 152 de 1981, se dio el primer paso de la Educación a Distancia en el país; se transformó esta institución en la primera en ofertar esta modalidad, que más tarde, gracias al Decreto 2412 de agosto 19 de 1982, el cual estableció su concepto: “la Educación a Distancia es el conjunto de actividades y programas de carácter temporal o permanente, formales y no formales, que adelanten las instituciones facultadas para ello por las autoridades estatales competentes, de acuerdo con planes de formación o capacitación, total o parcialmente desescolarizados”<sup>19</sup>, además de establecer sus objetivos, creó el Consejo Nacional de Educación Abierta y a Distancia adscrito al Departamento Administrativo de la Presidencia de la República, como ente regulador de este nuevo proceso de formación.

El Decreto 1820 de 1983 reglamentó esta nueva modalidad de educación, creó el Fondo para la promoción de la educación superior abierta y a distancia, además de ordenar la apertura en el ICETEX -entidad oficial de crédito educativo-, para financiar los programas de educación superior a distancia. Este decreto también hace alusión a que la relación docente-alumno, no debe ser totalmente presencial, además de la utilización de dos horas diarias en

---

<sup>19</sup> Decreto de 2412 de agosto 19 de 1982, Ministerio de Educación de la República de Colombia.

la realización en radio y televisión de programas de Educación Superior Abierta y a Distancia, según la distribución que de ese espacio hagan conjuntamente los Ministerios de Educación Nacional y Comunicaciones.<sup>20</sup>

Gracias a estos avances en la normatividad, el desarrollo de las instituciones que ofertaban esta modalidad aumentó y paso a 38 instituciones, que permitían una formación remota, semi-presencial y en su mayoría, brindaban programas de nivel de tecnológico.

Con la reglamentación establecida para la educación abierta a distancia en el país, un nuevo reto apareció para esta modalidad, la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación tecnologías, NTICS, a sus procesos de formación.

En el Decreto 2566 de 2003, Artículo 4, estableció que: “Los programas académicos de educación superior ofrecidos en la metodología de educación a distancia, deberán demostrar que hacen uso efectivo de mediaciones pedagógicas y de las formas de interacción apropiadas que apoyen y fomenten el desarrollo de competencias para el aprendizaje autónomo y la forma como desarrollarán las distintas áreas y componentes de formación académica”.<sup>21</sup>

Posterior a este Decreto, en la Resolución 2755 de 2006 del Ministerio de Educación Nacional, por la cual se definen las características específicas de calidad para la oferta y desarrollo de los programas académicos en la metodología a distancia. Con esta norma aparece un nuevo concepto sobre esta modalidad, “Para efectos de esta resolución, se entiende por educación superior a distancia aquella metodología educativa que se caracteriza por

---

<sup>20</sup> Decreto 1820 de 1983, Ministerio de Educación, República de Colombia.

<sup>21</sup> Decreto 2566 de 2003, Artículo 4, Ministerio de Educación, República de Colombia.

utilizar ambientes de aprendizaje en los cuales se hace uso intensivo de diversos medios de información y comunicación y de mediaciones pedagógicas que permiten crear una dinámica de interacciones orientada al aprendizaje autónomo y abierto; superar la docencia por exposición y el aprendizaje por recepción, así como las barreras espacio-temporales y las limitaciones de la realidad objetiva mediante simulaciones virtuales; adelantar relaciones reales o mediadas y facilitar aprendizajes por indagación y mediante la colaboración de diversos agentes educativos”.<sup>22</sup>

---

<sup>22</sup> Resolución 2755 de 2006 del Ministerio de Educación Nacional.

### 3. DISEÑO METODOLÓGICO

#### 3.1 Tipo de estudio

El método que se implementará es cualitativo, orientado a profundizar en las estrategias de comunicación de la Especialización en gestión Educativa desde la perspectiva del estudiante, ya que “permite obtener información sobre un fenómeno o acontecimiento tal y como éste se produce. Entendida como un proceso sistemático por el que un especialista recoge por sí mismo información relacionada con este problema, en él intervienen las percepciones del sujeto que observa y sus interpretaciones de lo observado”.<sup>23</sup>

#### 3.2 Técnicas:

**3.2.1 Observación no participativa o simple:** este método permitirá observar desde la perspectiva del investigador la eficacia y potencial de las estrategias de comunicación, en un proceso de formación mediado por la plataforma virtual DICOM, sin la necesidad de pertenecer al grupo de estudiantes.

**3.2.2 Entrevista:** el tipo de entrevista que se implementará será semi estructurada, lo cual nos permitirá acceder a la información sobre el objeto de estudio, brindada desde el grupo de educandos seleccionados, que en la medida que se desarrolle la entrevista nos facilitará hacer preguntas. Esta entrevista se realizará al director, docentes del programa y especialistas en el tema.

**3.2.3 Encuesta:** permitirá conocer la eficacia de las estrategias de comunicación en un proceso de formación mediado por una plataforma virtual, que entregará los datos necesarios para el análisis profundo del

---

<sup>23</sup> BAEZ, M., ONTIVEROS, C, CASTILLA, M. El diseño metodológico: la importancia de ordenar y sistematizar los datos. [en línea]: México. Editorial: Universidad Nacional CUYO [consultado 05/11/2011]. Disponible en:  
<http://www.feeye.uncu.edu.ar/web/posjornadasinve/area3/Didactica%20de%20EGB%20y%20de%20educacion%20especial/256%20-%20Baez%20Ontiveros%20y%20Castilla%20-%20FEyE.pdf>

objeto de estudio. Se realizará a los 20 estudiantes del programa, mediante el sitio <https://docs.google.com/>

**3.2.4 Área o sujeto de estudio:** el objeto de estudio son las estrategias de comunicación en el proceso de formación de la Especialización de Gestión Educativa, mediado por la plataforma virtual DICOM, en la Fundación Universitaria Luis Amigó, ya que se indagará su eficacia desde la perspectiva del estudiante.

Para realizar este análisis, será necesario identificar las estrategias utilizadas, sus fortalezas y debilidades, pensando en potenciar su uso en el proceso educativo virtual.

**3.2.5 Universo y muestra:**

El lugar donde se realizará la investigación será en la plataforma virtual DICOM de la FUNLAM, se realizarán las entrevistas a 3 docentes y 5 egresados de la Especialización en Gestión Educativa y las encuestas a 20 estudiantes.

✓ **Tipo de muestra:** el tipo de muestreo será no probalístico, ya que será intencional, indagando desde los gestores de DICOM, los estudiantes y egresados del programa.

✓ **Tamaño de la muestra:**

- Se entrevistarán a 3 docentes y 5 estudiantes que finalizaron su proceso de formación en ambientes virtuales de aprendizaje.
- De las encuestas se tomará un muestreo de 15 estudiantes que hagan uso de los procesos de formación en un ambiente virtual de aprendizaje.

**3.2.6 Categorías:**

- ✓ Comunicación y educación virtual.
- ✓ Estrategias de comunicación en un ambiente virtual de aprendizaje.
- ✓ FUNLAM.

**3.2.7 Variables:**

- ✓ Educativas.
- ✓ Tecnológicas.

- ✓ Estéticas.
- ✓ Eficacia.

### 3.3 Métodos e instrumentos de recolección de datos:

Los métodos de investigación utilizados para indagar el objeto de estudio, serán la observación y las encuestas, que mediante entrevistas y análisis se obtendrá la información.

<b>Método</b>	<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>
Observación	Espontáneo	Observación de los medios utilizados desde su eficacia.
Encuestas	Entrevistas	Formulario que nos dará la información desde la perspectiva del estudiante. Herramienta: E-encuesta online

### **3.4 ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA**

1. ¿Por qué hacer parte de la formación virtual a distancia de la FUNLAM?
2. ¿Cuál es la población que recurre a la formación virtual?
3. ¿Cuáles son las estrategias de comunicación utilizadas en DICOM?
4. ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades de las estrategias de comunicación utilizadas?
5. ¿Cómo se potencian estas estrategias de comunicación?
6. ¿Cómo funciona la formación virtual en el Programa Virtual de Gestión Educativa?
7. ¿Cuál es la ventaja de la Especialización de Gestión Educativa mediada por un ambiente virtual?
8. ¿Cómo es la utilización de las estrategias de comunicación de los estudiantes del programa?

### 3.5 ENCUESTA PARA EGRESADOS

RESPONDA LA SIGUIENTE ENCUESTA CON SUS DATOS PERSONALES ADJUNTOS: \*Nombre, Sexo: F\_ M\_ Barrio, Estrato.

1. De las siguientes opciones indique por favor en que rango de edad se encuentra \*
  - 20-25 años
  - 25-30 años
  - 30-35 años
  - 35-40 años
  - 40-45 años
  - 50 años o más
  
2. De las siguientes opciones indique por favor en que región del país está ubicado \*
  - Región Andina
  - Región Costa Norte
  - Región Amazonía
  - Región Orinoquía
  - Región Pacífica
  
3. De las siguientes opciones indique por favor por qué seleccionó un programa de educación virtual a distancia. \*
  - Ahorro de tiempo y dinero.
  - Facilidad en la aprehensión de conocimientos.
  - Se adapta el estudio a sus horarios personales.
  - Fácil acceso a los contenidos.
  - Metodología no tradicional y creativa
  
4. De las siguientes opciones indique por favor las debilidades un programa de educación virtual a distancia. \*
  - Poco acceso a la tecnología.

- Bajo manejo de herramientas ofimáticas
- Poca iniciativa del estudiante
- La falta de credibilidad en el sistema educativo a distancia.
- El educando se ha formado en modelos presenciales y no está preparado para insertarse en esta modalidad educativa.

5. De las siguientes opciones califique cómo fue su experiencia al hacer parte del posgrado de Gestión Educativa, de la formación virtual a distancia de la FUNLAM. \*

- Excelente.
- Buena.
- Regular.
- Mala.

6. ¿Desde hace cuanto finalizó su formación virtual a distancia en el posgrado de Gestión Educativa, de la formación virtual a distancia de la FUNLAM? \*

- Semana
- Meses
- Años

7. De las siguientes opciones seleccione el nivel de fácil accesibilidad al contenido educativo en la plataforma virtual DICOM. \*

- Alta
- Media
- Baja

8. De las siguientes opciones seleccione cual de las estrategias de comunicación utilizadas en DICOM, es para usted la MÁS efectiva en la aprehensión conocimientos. \*

- Chat
- Foros
- Videoconferencias
- Streaming mediante el programa live stream

- Open Meeting
- Skype
- Correo electrónico
- Otro:

9. De las siguientes opciones seleccione cual de las estrategias de comunicación utilizadas en DICOM, es para usted la MENOS efectiva en la aprehensión conocimientos. \*

- Chat
- Foros
- Videoconferencias
- Streaming mediante el programa live stream
- Open Meeting
- Skype
- Correo electrónico
- Otro:

10. De las siguientes opciones seleccione cual de las estrategias de comunicación utilizadas en DICOM usó MENOS en la aprehensión conocimientos. \*

- Chat
- Foros
- Videoconferencias
- Streaming mediante el programa live stream
- Open Meeting
- Skype
- Correo electrónico
- Otro:

11. De las siguientes opciones seleccione cual de las estrategias de comunicación utilizadas en DICOM usó MENOS en la aprehensión conocimientos. \*

- Chat

- Foros
- Videoconferencias
- Streaming mediante el programa live stream
- Open Meeting
- Skype
- Correo electrónico
- Otro:

12. ¿Cree usted que las estrategias de comunicación utilizadas en DICOM son de fácil manejo para los estudiantes? \*

- Si
- No
- Otro:

13. ¿Cree usted que el nivel de efectividad de las estrategias de comunicación utilizadas en DICOM dependen del uso que de el ESTUDIANTE? \*

- Si
- No
- Otro:

14. ¿Cree usted que el nivel de efectividad de las estrategias de comunicación utilizadas en DICOM dependen del uso que de él DOCENTE? \*

- Si
- No
- Otro:

### 3.6 ENCUESTA PARA ESTUDIANTES

RESPONDA LA SIGUIENTE ENCUESTA CON SUS DATOS  
PERSONALES ADJUNTOS: \*Nombre, Sexo: F\_ M\_ Barrio, Estrato.

1. De las siguientes opciones indique por favor en que rango de edad se encuentra \*
  - 20-25 años
  - 25-30 años
  - 30-35 años
  - 35-40 años
  - 40-45 años
  - 50 años o más
  
2. De las siguientes opciones indique por favor en que región del país está ubicado \*
  - Región Andina
  - Región Costa Norte
  - Región Amazonía
  - Región Orinoquía
  - Región Pacífica
  
3. De las siguientes opciones indique por favor por qué seleccionó un programa de educación virtual a distancia. \*
  - Ahorro de tiempo y dinero.
  - Facilidad en la aprehensión de conocimientos.
  - Se adapta el estudio a sus horarios personales.
  - Fácil acceso a los contenidos.
  - Metodología no tradicional y creativa
  
4. De las siguientes opciones indique por favor las debilidades un programa de educación virtual a distancia. \*
  - Poco acceso a la tecnología.

- Bajo manejo de herramientas ofimáticas
- Poca iniciativa del estudiante
- La falta de credibilidad en el sistema educativo a distancia.
- El educando se ha formado en modelos presenciales y no está preparado para insertarse en esta modalidad educativa.

5. De las siguientes opciones califique cómo fue su experiencia al hacer parte del posgrado de Gestión Educativa, de la formación virtual a distancia de la FUNLAM. \*

- Excelente.
- Buena.
- Regular.
- Mala.

6. De las siguientes opciones seleccione el nivel de fácil accesibilidad al contenido educativo en la plataforma virtual DICOM. \*

- Alta
- Media
- Baja

7. De las siguientes opciones seleccione cual de las estrategias de comunicación utilizadas en DICOM, es para usted la MÁS efectiva en la aprehensión conocimientos. \*

- Chat
- Foros
- Videoconferencias
- Streaming mediante el programa live stream
- Open Meeting
- Skype
- Correo electrónico
- Otro:

8. De las siguientes opciones seleccione cual de las estrategias de comunicación utilizadas en DICOM, es para usted la MENOS efectiva en la aprehensión conocimientos. \*

- Chat
- Foros
- Videoconferencias
- Streaming mediante el programa live stream
- Open Meeting
- Skype
- Correo electrónico
- Otro:

9. De las siguientes opciones seleccione cual de las estrategias de comunicación utilizadas en DICOM usó MENOS en la aprehensión conocimientos. \*

- Chat
- Foros
- Videoconferencias
- Streaming mediante el programa live stream
- Open Meeting
- Skype
- Correo electrónico
- Otro:

10. De las siguientes opciones seleccione cual de las estrategias de comunicación utilizadas en DICOM usó MENOS en la aprehensión conocimientos. \*

- Chat
- Foros
- Videoconferencias
- Streaming mediante el programa live stream
- Open Meeting
- Skype

- Correo electrónico
- Otro:

**11.** ¿Cree usted que las estrategias de comunicación utilizadas en DICOM son de fácil manejo para los estudiantes? \*

- Si
- No
- Otro:

**12.** ¿Cree usted que el nivel de efectividad de las estrategias de comunicación utilizadas en DICOM dependen del uso que de el ESTUDIANTE? \*

- Si
- No
- Otro:

**13.** ¿Cree usted que el nivel de efectividad de las estrategias de comunicación utilizadas en DICOM dependen del uso que de él DOCENTE? \*

- Si
- No
- Otro:

## 4. BIBLIOGRAFÍA Y CIBERGRAFÍA

### 4.1 BIBLIOGRAFÍA

- BARBERO, José. La educación en el ecosistema comunicativo, Revista de Comunicación y Educación. Colombia: 1999. Grupo Comunicar. Pag. 275.
- Decreto de 2412 de agosto 19 de 1982, Ministerio de Educación de la República de Colombia.
- Decreto 1820 de 1983, Ministerio de Educación, República de Colombia.
- Resolución 2755 de 2006 del Ministerio de Educación Nacional.
- Decreto 2566 de 2003, Artículo 4, Ministerio de Educación, República de Colombia.
- LÓPEZ, JUAN GUILLERMO. Textos y argumentos N°8. Medellín. fondo editorial FUNLAM. 2006. Pag 19-21.
- PÉREZ, María. COMUNIDADES VIRTUALES PRÁCTICAS DE ALFABETIZACIÓN MULTIPLE. Barcelona: (2009) Revista de la Universidad de Barcelona, Teoría de la Educación, Educación y Cultura en Sociedad de la Información, N° 10, 78-101
- SCHUNK, Dale H. Teorías del aprendizaje. Barcelona: 2001. Pag. 5. ISBN: 968-880-952-7
- SCOLARI, Carlos. Hacer un clic hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales. Barcelona: 2004. Pag 39. ISBN: 84-9784-061-5
- SCOLARI, Carlos. Hipermediaciones. Barcelona: 2008. Pag. 210-211. ISBN: 978-84-9784-273-0
- WEAVER, WARREN "La matemática de la comunicación", La teoría de la comunicación humana, Comunicación y cultura Buenos Aires: A.G. Smith. 1972. p.33-46.

### 4.3 CIBERGRAFÍA.

- Ávila, Patricia. Ambientes Virtuales De Aprendizaje Una Nueva Experiencia: [en línea]. Editorial: <http://investigacion.ilce.edu.mx/> Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa. [consultado el 20 de febrero de 2011] Disponible en [http://investigacion.ilce.edu.mx/panel\\_control/doc/c37ambientes.pdf](http://investigacion.ilce.edu.mx/panel_control/doc/c37ambientes.pdf)
- BAEZ, M., ONTIVEROS, C, CASTILLA, M. El diseño metodológico: la importancia de ordenar y sistematizar los datos. [en línea]: México. Editorial: Universidad Nacional CUYO [consultado 05/11/2011]. Disponible en: <http://www.feeye.uncu.edu.ar/web/posjornadasinve/area3/Didactica%20de%20EGB%20y%20de%20educacion%20especial/256%20-%20Baez%20Ontiveros%20y%20Castilla%20-%20FEEyE.pdf>
- HERRERA, Miguel. Consideraciones para el diseño didáctico de ambientes virtuales de aprendizaje: una propuesta basada en las funciones cognitivas del aprendizaje. [en línea]: México. Editorial: Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa [consultado 26/02/2011]. Disponible en: <http://www.rieoei.org/deloslectores/1326Herrera.pdf>
- Sallán, Joaquín. (2006), Las comunidades virtuales de aprendizaje, En: EDUCAR, Revista educativa de la Universidad de Barcelona, España. Vol. 7, p. 41-64 [en línea]: ISSN/ISBN 0.211-819X N° 37 [consultado el 16/05/2011], Disponible en: <http://ddd.uab.es/pub/educar/0211819Xn37p41.pdf>
- Segura, Sonia. (2004). Modelo comunicativo de la educación a distancia apoyada en las tecnologías de la información y la comunicación en la Corporación Universitaria Autónoma de Occidente. En Edutec: Revista Electrónica de tecnología educativa. Vol. 17 [en línea]: ISSN 1135-9250, N° 17, consultado el 15/05/2011], Disponible en: [http://edutec.rediris.es/Revelec2/revelec17/segura\\_16a.pdf](http://edutec.rediris.es/Revelec2/revelec17/segura_16a.pdf)
- Silva, Joaquín, El rol del tutor en un ambiente virtual de aprendizaje para la formación continua de docentes, Revista Teoría de la Educación,

Educación y Cultura en la Sociedad de la Información de la Universidad de Salamanca, [en línea]: (2006), España, ISSN: 1138-9737, N°5 (art 5). [consultado 6/03/2011]. Disponible en: [http://campus.usal.es/~teoriaeducacion/rev\\_numero\\_05/n5\\_art\\_silva.htm](http://campus.usal.es/~teoriaeducacion/rev_numero_05/n5_art_silva.htm)

## 5. ANEXOS

### 5.1 ANEXO 1(fichas entrevistas)

<b>Ficha N°1</b>	Entrevista: Bernardo Hugo Arboleda Jefe de Departamento de Educación Virtual y Distancia. FUNLAM
<b>FUNLAM 5TO PISO</b>	<p><b>1. ¿Desde cuándo nace la educación virtual a distancia en la FUNLAM?</b></p> <p>Desde antes de 2004 la FUNLAM comenzó a proponer nuevas estrategias en el uso de tecnologías de la información y la comunicación, para apoyar los procesos de formación virtual y a distancia. Con los cursos de informática se da inicio a la formación virtual, donde los estudiantes podían encontrar el contenido de los cursos virtualmente. Inicialmente el modelo de comunicación adoptado fue unidireccional, el cual no nos permitía retroalimentación entre estudiantes y docentes.</p> <p>Experimentamos muchas plataformas educativas, entre ellas Blackboard hasta llegar a Moodle, permitiéndonos adaptar a nuestra plataforma. En 2004 vimos una respuesta favorable de los estudiantes, debido a que la plataforma les permitía más interacción, aumentando los procesos de comunicación, esta estrategia se inició en cursos de informática y cursos de Comunicación social con el apoyo de docentes formados por la universidad.</p> <p>Durante este proceso los estudiantes crearon la necesidad de implementar esta plataforma en todos los ámbitos, comenzamos entonces con un diplomado para los docentes con el diplomado Incorporación de TICs para la docencia, haciendo una propuesta a nivel nacional, incorporando todos los centros regionales a esta formación.</p> <p>En el 2010 creamos el Departamento de Educación Virtual y Distancia de la FUNLAM, con el objetivo de potenciar la educación virtual a distancia en la institución.</p> <p><b>2. ¿Por qué hacer parte de la formación virtual a distancia de la FUNLAM?</b></p> <p>Es importante que las universidades oferten diferentes programas en esta modalidad, acoplándose a las nuevas necesidades de los estudiantes, ya que viven retirados de las instituciones de educación superior, la educación virtual nace como una alternativa diferente a la población que por factores de tiempo y distancia, no podían realizar sus estudios, además también se enfoca a las personas que ven en las TICs una</p>

manera más fácil de acceder al conocimiento.

### **3. ¿Cuál es la población que recurre a la formación virtual?**

Básicamente asisten una población flotante, que constantemente por su trabajo no cuentan con un espacio estático que les permita asistir presencialmente a una Universidad, la mayoría de estudiante que tenemos es de los posgrados.

Otra de las razones por las que optan por esta modalidad de estudio es que sus estudios no se acoplan a sus horarios, además contamos con estudiantes del extranjero. Entre la ciudades que más recurren a nosotros son de los municipios antioqueños, costa, Úraba, Chocó, Manizales, Bogotá, Pereira y por fuera del país tenemos estudiantes de México, Perú y Chile.

Las especializaciones son nuestro grupo objetivo debido al nivel de exigencia diferente al presencial, entre los que se destacan los posgrados Gestión Educativa, Adicciones e intervenciones psicociales.

Los programas que ofrecemos virtualmente son muchos, entre ellos los núcleos comunes, como herramientas telemáticas aproximadamente en este momento tiene 312 estudiantes, con integrantes de todas las ciudades, también ofertamos la formación socio humanística, idiomas y componente de investigación.

### **4. Bajo que normatividad se concibe la educación virtual a distancia?**

La educación a distancia en Colombia se reglamenta en 1982, en el gobierno del ex presidente Belisario Betancur, al implementar el modelo de educación a distancia español. El decreto 1295, en su artículo 16 define lo que es la educación a distancia y en el artículo 17 se define por primera vez la educación virtual en el país.

La FUNLAM acoge en el 4 de agosto 2009, el acuerdo 06 donde se describe un modelo de educación virtual en la universidad, legitimando esta modalidad en la institución.

### **5. ¿Cuáles son las estrategias de comunicación utilizadas en DICOM?**

Una propuesta de formación virtual, el componente de comunicación es vital, contamos con estrategias complementarias y vitales, las complementarias depende en la mayoría de los casos de la ubicación geográfica del estudiante.

La estrategias vitales son:

- Mensajería.(correo electrónico)
- Foros. (inquietudes)
- Videoconferencias.(especialmente para programas de inglés)(vievw, quedada, hangount, Gtalk)
- Chats.

- Streaming.

Estrategias complementarias:

- Comunicación vía telefónica.

#### **6. ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades de las estrategias de comunicación utilizadas?**

Estas estrategias su fortaleza radica en facilitar acceso a la educación que por razones mencionadas anteriormente, no podían estudiar, uso de nuevas metodologías, los resultados del proceso de aprendizaje son mejores en relación a la modalidad presencial, los estudiantes tienen una mayor motivación en la generación de conocimientos y acceder a los contenidos, debido a que cuentan con un material multimedial, que está disponible en el momento que lo necesiten, con audio y video.

Una de las debilidades de estas estrategias es el mito que se tiene contra la virtualidad, la percepción que se tiene es que en la presencialidad es más óptimo el aprendizaje. En algunas ciudades tenemos dificultades debido a las conexiones, que por su ubicación geográfica se debilita.

#### **7. ¿Cómo se potencian estas estrategias de comunicación?**

Tenemos planteado un plan de crecimiento institucional, iniciamos a capacitar a los docentes, pensando en optimizar el uso de las herramientas virtuales, aumentando el uso de nuestra plataforma, además de volver de carácter obligatorio el uso de la plataforma en ciertos programas. Además estamos trabajando de la mano con los directivos de la institución, creando programas de posgrados virtuales.

Otra estrategia iniciamos el mercadeo de para los programas, además del desarrollo de materiales educativos más fácil de comprender por los estudiantes.

#### **8. ¿Cómo funciona la formación virtual en el Programa Virtual de Gestión Educativa?**

Presentamos la propuesta en el 25 de noviembre de 2009 por el Ministerio de Educación.

#### **9. ¿Cuál es la ventaja de la Especialización de Gestión Educativa mediada por un ambiente virtual?**

Prestar el servicio de educación a una población distante, que por cuestión de sus trabajos no pueden acceder a esta formación.

#### **10. ¿Cómo es la utilización de las estrategias de comunicación de los estudiantes del programa?**

No todos los estudiantes hacen un óptimo uso de las estrategias, tal vez por su concepción cultural, pero pese al poco manejo que tengan de las herramientas, son dedicados a su estudio.

<b>OBSERVACIONES</b>	Son notorios los esfuerzos y los avances en Colombia con relación a la formación a distancia virtual, lo cual da nacimiento a nuevos retos tanto para el gobierno, las instituciones educativas, docentes y estudiantes, los cuales se deberán acoplar a estas nuevas realidades planteadas por esta modalidad, entre ellos el cambio de imaginario, en el que lo presencial prima sobre lo virtual.

<b>Ficha N°2</b>	Entrevista: Carmen Patricia Duque Sierra Coordinadora del área de Ciencias Sociales y Humanas en formación virtual y a distancia. FUNLAM
<b>FUNLAM 5TO PISO</b>	<p><b>1. ¿Por qué hacer parte de la formación virtual a distancia de la FUNLAM?</b></p> <p>Cuando iniciamos con esta modalidad abrimos tres programas, Gestión Educativa, Adicciones e intervenciones psicosociales, los cuales tuvieron un desarrollo particular. Hoy después de dos años de experiencias, el modelo de comunicación y formación utilizada en los programas están unificados, la plataforma es más amigable, se clarificó el rol de docente como tutor, además se cualificó esta formación con el apoyo de los estudiantes, que han evaluado positivamente sus procesos de formación.</p> <p><b>2. ¿Cuál es la población que recurre a la formación virtual?</b></p> <p>El público que más recurre a esta especialización son docentes, coordinadores de centros educativos, directivos docentes y todas las personas que están ligadas a la educación. Contamos con la presencia de estudiantes de la costa, Bogotá, valle, pasto y Cali.</p> <p><b>3. ¿Cuáles son las estrategias de comunicación utilizadas en DICOM?</b></p> <p>Contamos con estrategias principales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chats</li> <li>• Correo electrónico</li> <li>• Foros.</li> </ul> <p>También contamos con el tablón de anuncios, que es utilizado por el docente para montar la información general o relevante del curso.</p> <p><b>4. ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades de las estrategias de comunicación utilizadas?</b></p> <p>El foro es la estrategia más importante, permitiendo una mayor interlocución entre estudiantes y docentes, el foro cuenta con una importancia del 50% en el proceso de formación, dando más claridad encuentro a los contenidos, siendo demasiado relevante</p>

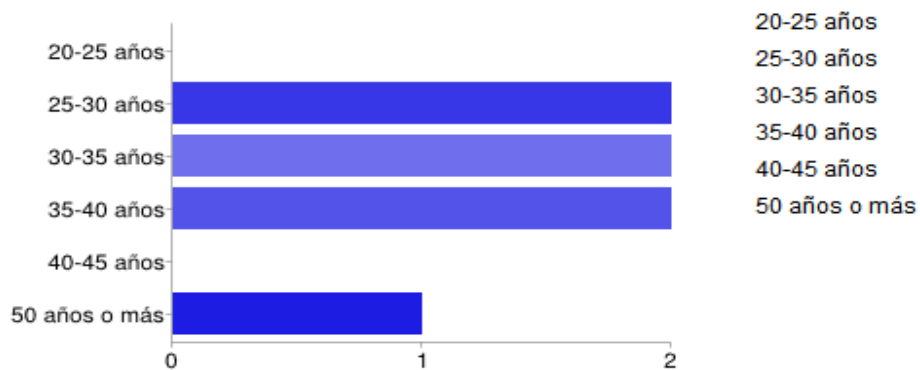
	<p>optimizando el proceso de retroalimentarse entre los participantes.</p> <p>La mensajería diferente a la de la plataforma quedó prohibida. En un principio se pensó que iba cumplir la misma función del foro, pero debido a que las personas no manejaban los mismos tiempos, además que por infraestructura no permite tener salas de chat con un volumen alto de integrantes.</p> <p><b>5. ¿Por qué nace el programa de Gestión Educativa?</b> Nace como un diplomado para directivos docentes del departamento, siendo una experiencia muy importante con el apoyo de la Secretaria de Educación Departamental. Se concibe bajo la modalidad virtual a distancia, permitiendo ofertar a los docentes del departamento y a nivel nacional ingresar al programa. En la medida que han pasado los semestres hemos revaluado el uso de contenidos, así que los docentes en la actualidad priorizan en cuanto los contenidos.</p> <p><b>6. ¿Cómo se potencian estas estrategias de comunicación?</b> Se vuelve obligatorio el uso de las herramientas de comunicación que tiene la plataforma.</p> <p><b>7. ¿Cómo funciona la formación virtual en el Programa Virtual de Gestión Educativa?</b> El estudiante encuentra los contenidos por módulos, que dependiendo de la duración del curso, será el tiempo invertido, si es de un crédito es de dos semanas. Pueden acceder la carta descriptiva y todos los contenidos virtualmente.</p> <p><b>8. ¿Cuál es la ventaja de la Especialización de Gestión Educativa mediada por un ambiente virtual?</b> Permitir a directivos de otros departamentos acceder a esta formación, además optimiza el uso de las herramientas virtuales.</p> <p><b>9. ¿Cómo es la utilización de las estrategias de comunicación de los estudiantes del programa?</b> El uso en general de estas estrategias es utilizado por los estudiantes, en la medida que se familiarizan con la plataforma. Un estudiante de optimizar el uso de la plataforma, que requiere mucha autorregulación.</p>
<b>OBSERVACIONES</b>	.

### 5.3 TABULACIÓN DE ENCUESTAS

#### Análisis de las encuestas aplicadas a Egresados del Programa de Gestión Educativa de la FULAM.

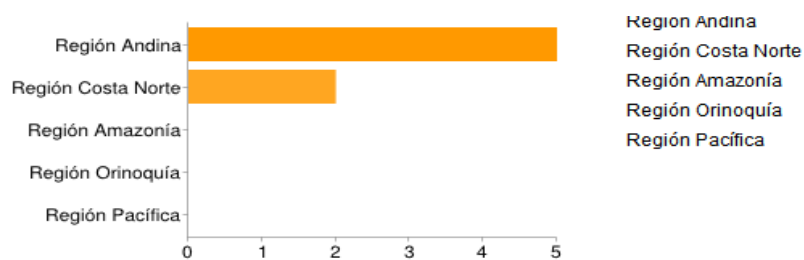
Tamaño de la muestra: 7

- De las siguientes opciones indique por favor en que rango de edad se encuentra



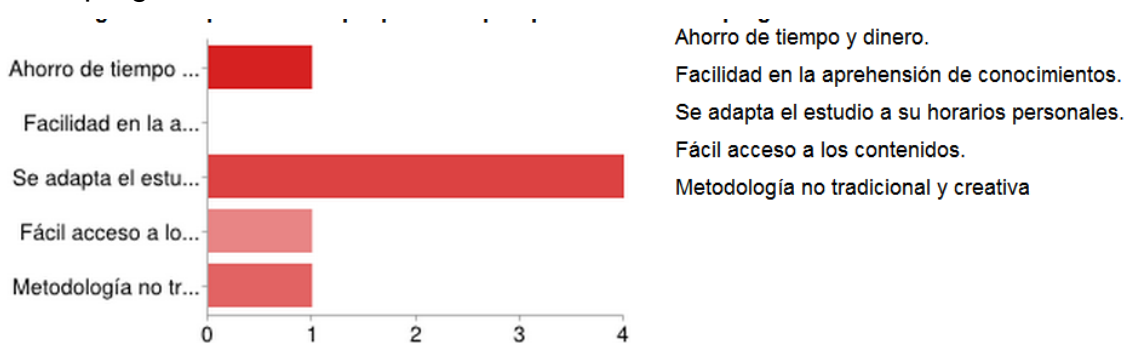
	Respuestas Total	Porcentaje
<b>20-25 años</b>	<b>0</b>	0%
<b>25-30 años</b>	<b>2</b>	29%
<b>30-35 años</b>	<b>2</b>	29%
<b>35-40 años</b>	<b>2</b>	29%
<b>40-45 años</b>	<b>0</b>	0%
<b>50 años o más</b>	<b>1</b>	14%

- De las siguientes opciones indique por favor en que región del país está ubicado.



	<b>Respuestas Total</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Región Andina</b>	<b>5</b>	<b>71%</b>
<b>Región Costa Norte</b>	<b>2</b>	<b>29%</b>
<b>Región Amazonía</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>Región Orinoquía</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>Región Pacífica</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>

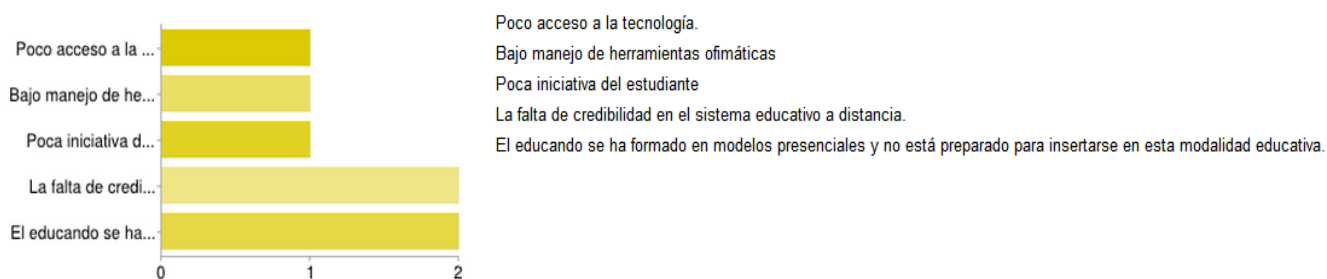
3. De las siguientes opciones indique por favor por qué seleccionó un programa de educación virtual a distancia.



	<b>Respuestas Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Ahorro de tiempo y dinero.	1	14%
Facilidad en la aprehensión de conocimientos.	0	0%
Se adapta el estudio a sus horarios personales.	4	57%
Fácil acceso a los contenidos.	1	14%
Metodología no tradicional y creativa	1	14%

Según las respuestas dadas por los egresados de la especialización de Gestión Educativa, el motivo más importante para seleccionar una formación virtual es que esta modalidad se adapta a sus horarios de estudio, ya que 4 (57%) afirmaron que para ellos es una prioridad a la hora de continuar con sus estudios.

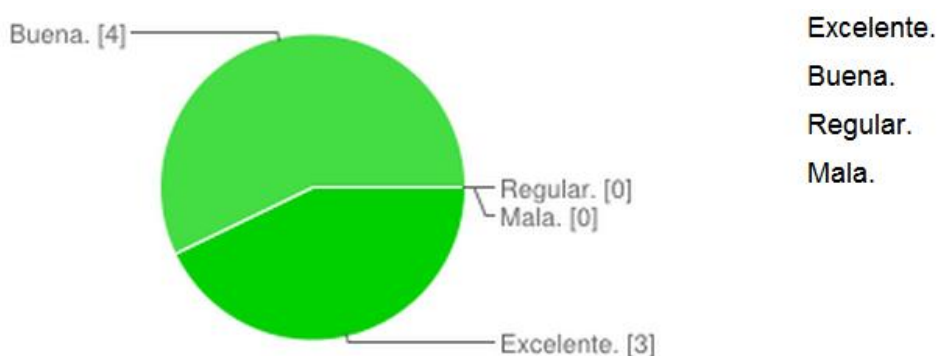
4. De las siguientes opciones indique por favor las debilidades un programa de educación virtual a distancia.



	<b>Respuestas Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Poco acceso a la tecnología	1	14%
Bajo manejo de herramientas ofimáticas	1	14%
Poca iniciativa del estudiante.	1	14%
La falta de credibilidad en el sistema educativo a distancia.	2	29%
El educando se ha formado en modelos presenciales y no está preparado para insertarse en esta modalidad educativa.	2	29%

Para los egresados de la especialización de Gestión Educativa las mayores debilidades que presenta un proceso de formación virtual a distancia son la poca credibilidad que tiene virtualidad como modelo educativo (29%) y la precaria preparación que tienen para implementar este método (29%).

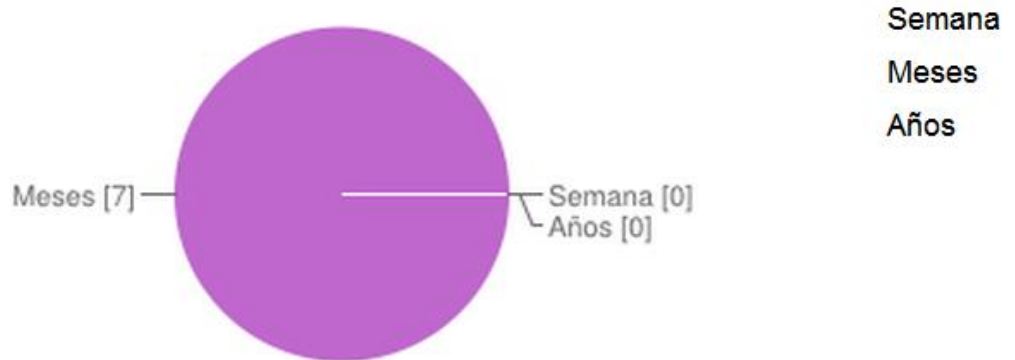
5. De las siguientes opciones califique cómo fue su experiencia al hacer parte del posgrado de Gestión Educativa, de la formación virtual a distancia de la FUNLAM.



	<b>Respuestas Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Excelente.	3	43%
Buena.	4	57%
Regular.	0	0%
Mala.	0	0%

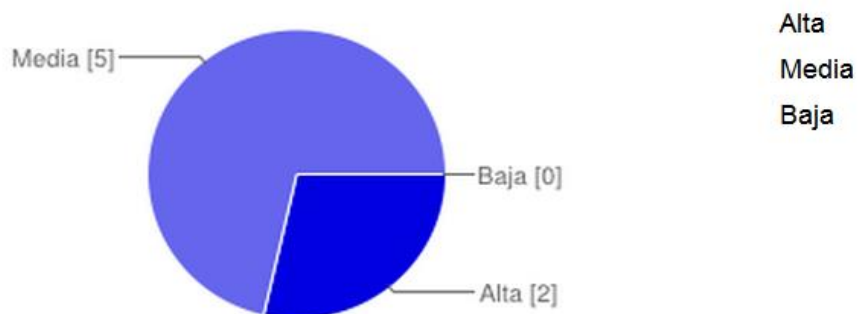
En su totalidad los egresados de este programa coinciden que la experiencia de hacer parte de una formación virtual es buena (57%) y excelente (43%), contrarrestando la pregunta anterior que muestra poca credibilidad en esta modalidad de aprendizaje.

6. ¿Desde hace cuanto finalizó su formación virtual a distancia en el posgrado de Gestión Educativa, de la formación virtual a distancia de la FUNLAM?



	<b>Respuestas Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Excelente.	3	43%
Buena.	4	57%
Regular.	0	0%
Mala.	0	0%

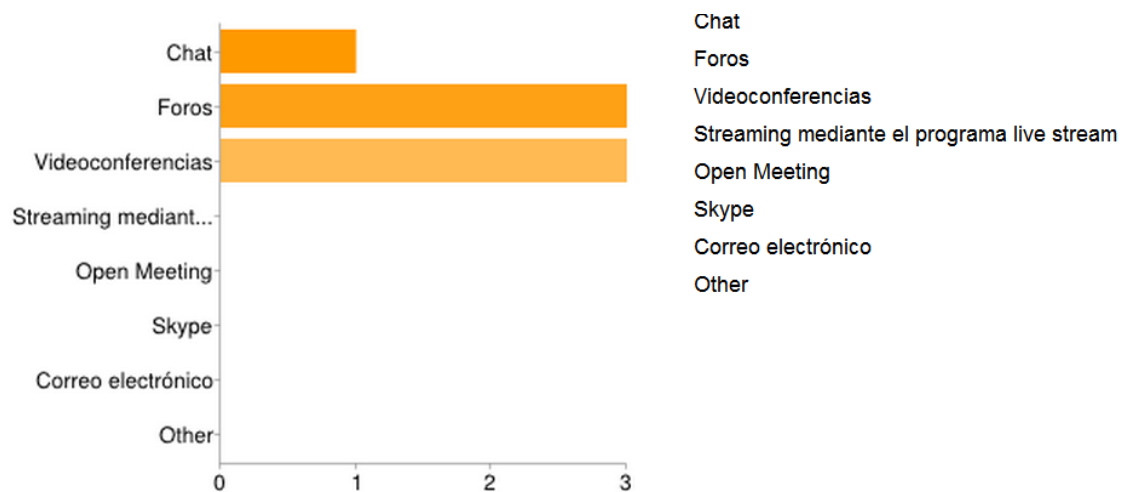
7. De las siguientes opciones seleccione el nivel de fácil accesibilidad al contenido educativo en la plataforma virtual DICOM.



	<b>Respuestas Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Alta	2	29%
Media	5	71%
Baja	0	0%

Desde la perspectiva del egresado el nivel de accesibilidad a la plataforma Dicom es medio (71%) y alta para un 29%, demostrando que la necesidad que los ambientes virtuales de aprendizaje sean fácil de manejar por los estudiantes inmersos en el proceso.

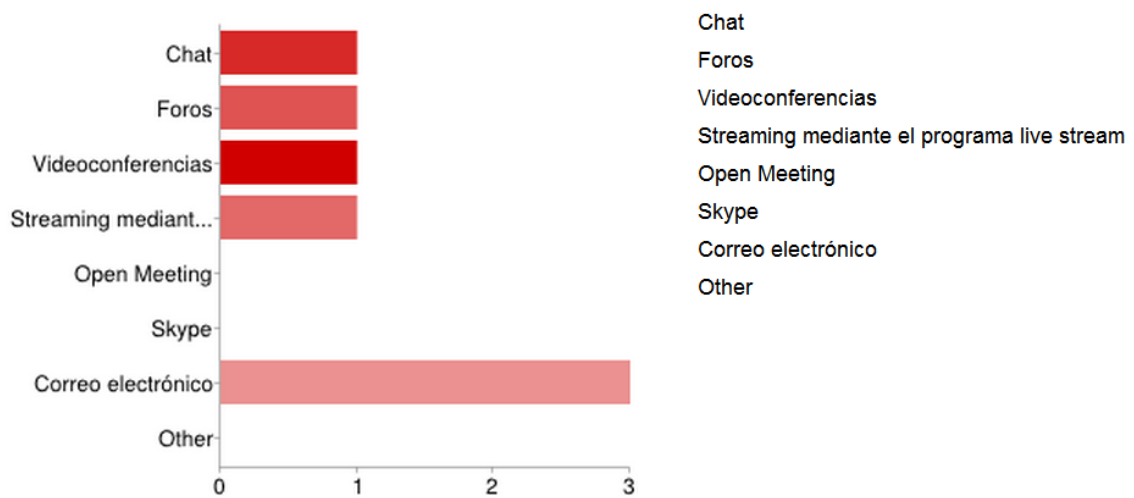
8. De las siguientes opciones seleccione cual de las estrategias de comunicación utilizadas en DICOM, es para usted la MÁS efectiva en la aprehensión conocimientos.



	<b>Respuestas Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Chat	1	14%
Foros	3	43%
Videoconferencias	3	43%
Streaming mediante el programa live stream	0	0
Open Meeting	0	0
Skype	0	0
Correo electrónico	0	0
Otro	0	0

Los egresados de Gestión Educativa prefieren la interacción mediada por un computador que permita consultar en su tiempo libre o asignado para su formación virtual, sin la necesidad de estar pendiente durante una temporalidad en específico, optimizando el tiempo en formación. Esto se ve en las preferencias de los Foros con un 43% y Videoconferencias con 43%, como las herramientas más efectivas en sus procesos educativos, mientras que el chat, diseñado especialmente para responder en tiempo real las inquietudes de los estudiantes, cuenta con poca acogida desde la efectividad (14%).

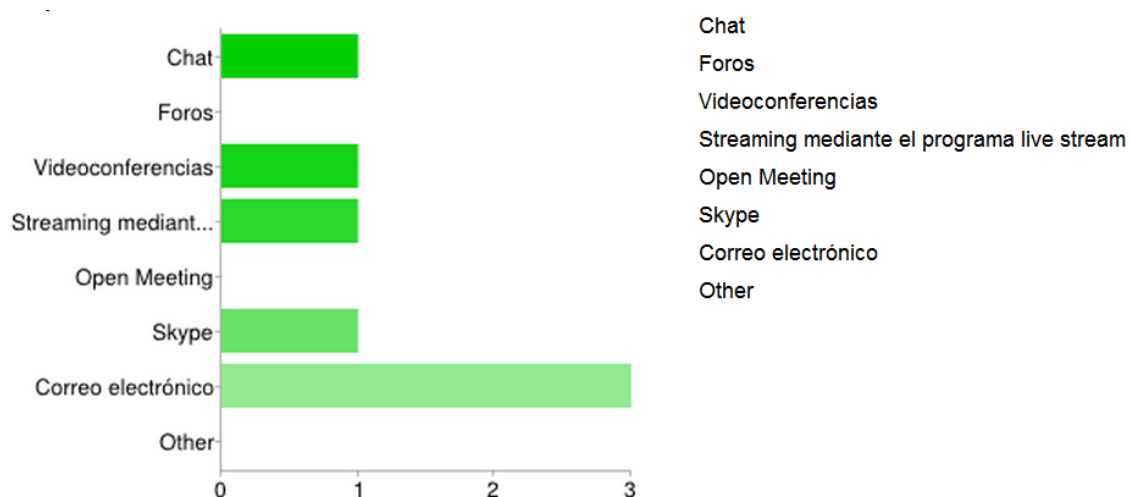
9. De las siguientes opciones seleccione cual de las estrategias de comunicación utilizadas en DICOM, es para usted la MENOS efectiva en la aprehensión conocimientos.



	<b>Respuestas Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Chat	1	14%
Foros	1	14%
Videoconferencias	1	14%
Streaming mediante el programa live stream	1	14%
Open Meeting	0	0
Skype	0	0
Correo electrónico	3	43%
Otro	0	0

Desde la perspectiva de los egresados de este programa se puede establecer que el correo electrónico es la herramienta menos efectiva (43%) y poco aporta a su educación, mientras que las demás herramientas pueden considerarse como complemento a la más efectiva, establecida en la pregunta anterior.

10. De las siguientes opciones seleccione cual de las estrategias de comunicación utilizadas en DICOM usó MENOS en la aprehensión conocimientos.



	<b>Respuestas Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Chat	1	14%
Foros	0	0%
Videoconferencias	1	14%
Streaming mediante el programa live stream	1	14%
Open Meeting	0	0%
Skype	1	14%
Correo electrónico	3	43%
Otro	0	0

El correo electrónico se muestra como una de las herramientas menos relevantes en una formación virtual según lo afirmado por 3 (43%) de los egresados encuestados, mientras que el Chat, Videoconferencias, Streaming mediante el programa live stream y Skype, no presentan un nivel alto en el poco uso por parte de los encuestados.

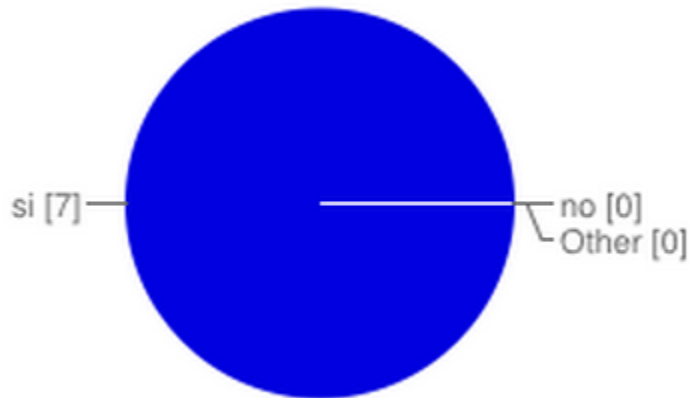
11. ¿Cree usted que las estrategias de comunicación utilizadas en DICOM son de fácil manejo para los estudiantes?



	<b>Respuestas Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	6	86%
No	1	14%
Otro	0	0%

Para los egresados encuestados de Gestión Educativa en un 86% son de fácil acceso las herramientas de comunicación utilizadas en DICOM, lo que afirma que la accesibilidad es primordial en un proceso de formación virtual.

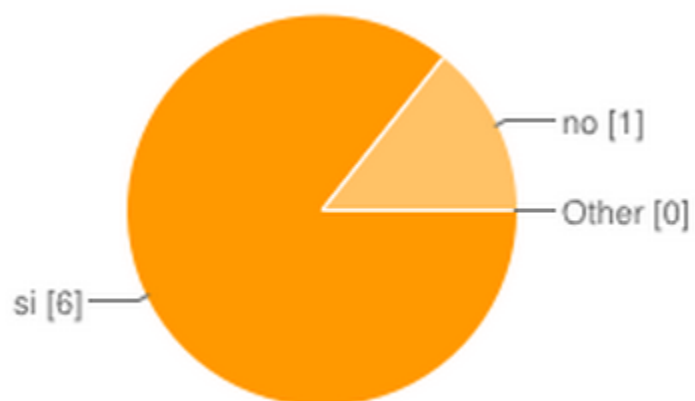
12. ¿Cree usted que el nivel de efectividad de las estrategias de comunicación utilizadas en DICOM dependen del uso que de el ESTUDIANTE?



	<b>Respuestas Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	7	100%
No	0	0%
Otro	0	0%

En su totalidad los encuestados afirman que la efectividad de las estrategias de comunicación utilizadas en la virtualidad depende del uso que el estudiante les dé, siendo así los resultados dependerán de la iniciativa del estudiante en implementar efectivamente las herramientas brindadas en DICOM.

13. ¿Cree usted que el nivel de efectividad de las estrategias de comunicación utilizadas en DICOM dependen del uso que de él DOCENTE?



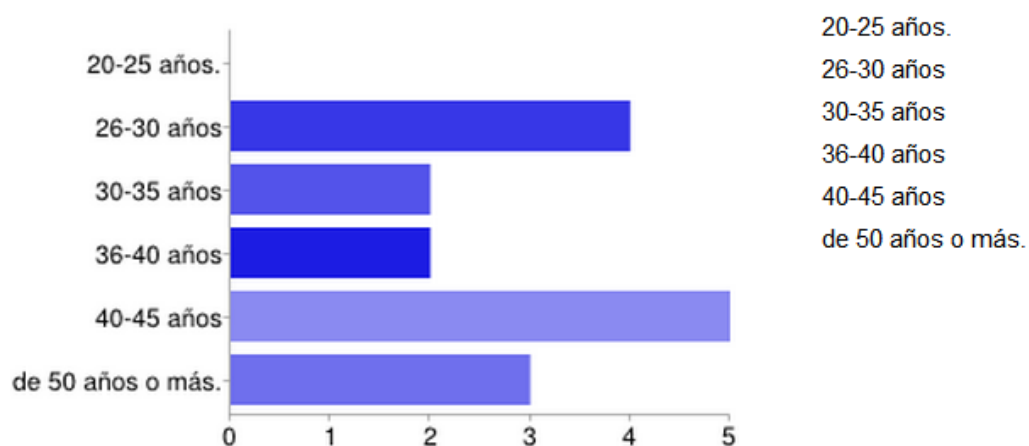
	<b>Respuestas Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	6	86%
No	1	14%
Otro	0	0%

Se puede afirmar que como complemento al uso que le dé el estudiante a las herramientas comunicativas, también prima el apoyo y guía del docente, quien también implementa las estrategias de comunicación.

## Análisis de las encuestas aplicadas a Estudiantes del Programa de Gestión Educativa de la FULAM.

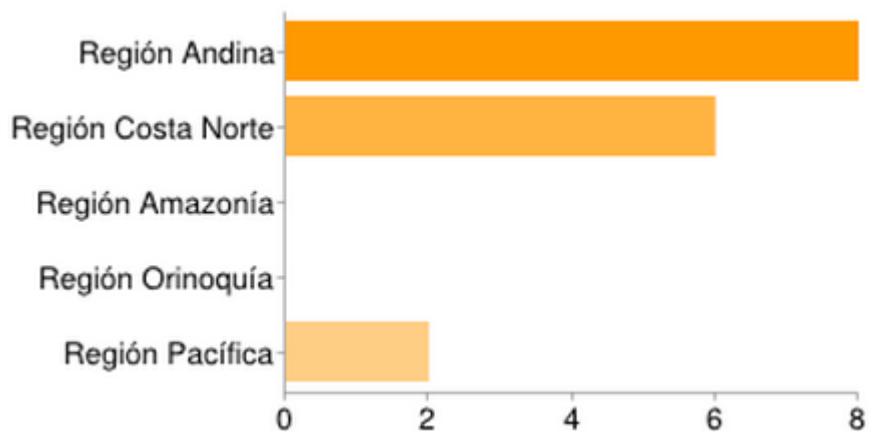
Tamaño de la muestra: 7

- De las siguientes opciones indique por favor en que rango de edad se encuentra



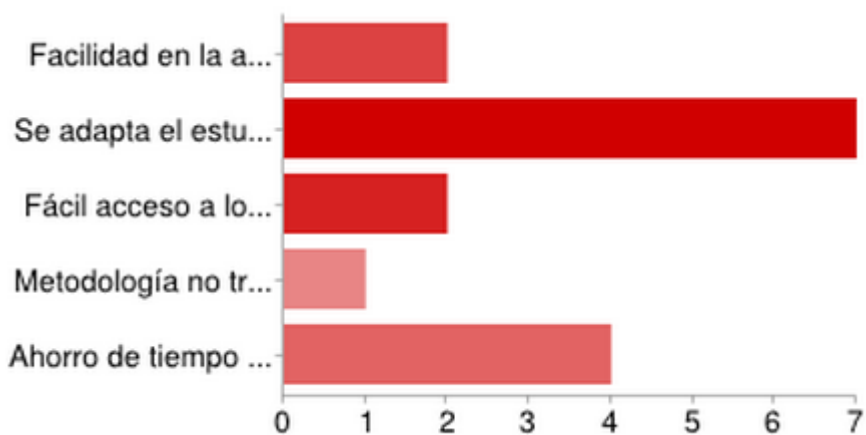
	Respuestas Total	Porcentaje
<b>20-25 años</b>	<b>0</b>	0%
<b>25-30 años</b>	<b>4</b>	25%
<b>30-35 años</b>	<b>2</b>	13%
<b>35-40 años</b>	<b>2</b>	13%
<b>40-45 años</b>	<b>5</b>	31%
<b>50 años o más</b>	<b>3</b>	19%

- De las siguientes opciones indique por favor en que región del país está ubicado.



	<b>Respuestas Total</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Región Andina</b>	<b>8</b>	50%
<b>Región Costa Norte</b>	<b>6</b>	38%
<b>Región Amazonía</b>	<b>0</b>	0%
<b>Región Orinoquía</b>	<b>0</b>	0%
<b>Región Pacífica</b>	<b>2</b>	13%

3. De las siguientes opciones indique por favor por qué seleccionó un programa de educación virtual a distancia.



	<b>Respuestas Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Ahorro de tiempo y dinero.	4	25%
Facilidad en la aprehensión de conocimientos.	2	13%
Se adapta el estudio a sus horarios personales.	7	44%
Fácil acceso a los contenidos.	2	13%
Metodología no tradicional y creativa	1	6%

Según las respuestas dadas por los egresados de la especialización de Gestión Educativa, el motivo más importante para seleccionar una formación virtual es que esta modalidad es el tiempo que disponen para dedicar a sus estudios, ya que 7 (44%) afirmaron que para ellos es una prioridad a la hora de continuar con sus estudios, además que el factor económico también influencia su ingreso a esta modalidad con 4 (25%) de acuerdo.

- De las siguientes opciones indique por favor las debilidades un programa de educación virtual a distancia.

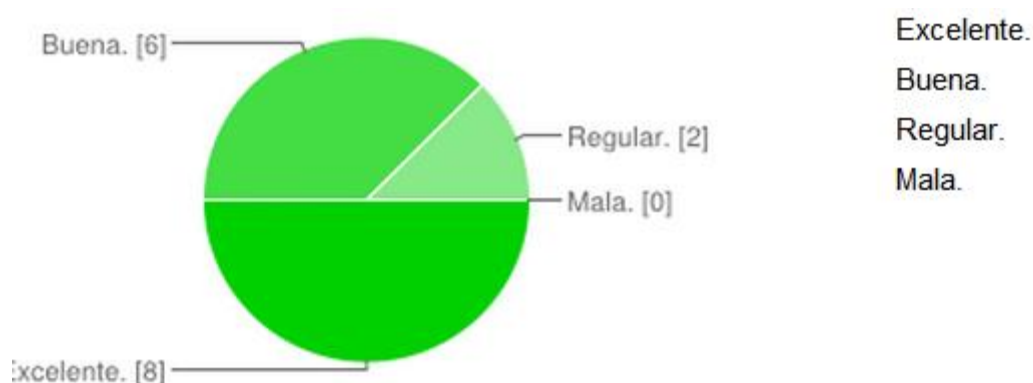


	<b>Respuestas Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Poco acceso a la tecnología	3	19%
Bajo manejo de herramientas ofimáticas	2	13%
Poca iniciativa del estudiante.	3	19%
La falta de credibilidad en el sistema educativo a distancia.	3	19%
El educando se ha formado en modelos presenciales y no está preparado para insertarse en esta modalidad educativa.	5	31%

Para los egresados de la especialización de Gestión Educativa las mayores debilidades que presenta un proceso de formación virtual a distancia son la poca credibilidad que tiene virtualidad como modelo educativo (19%), el poco acceso a la tecnología ya que se encuentran sitios retirados, donde el nivel de

conectividad a la internet es precario (19%) y la precaria preparación que tienen para implementar este método (31%).

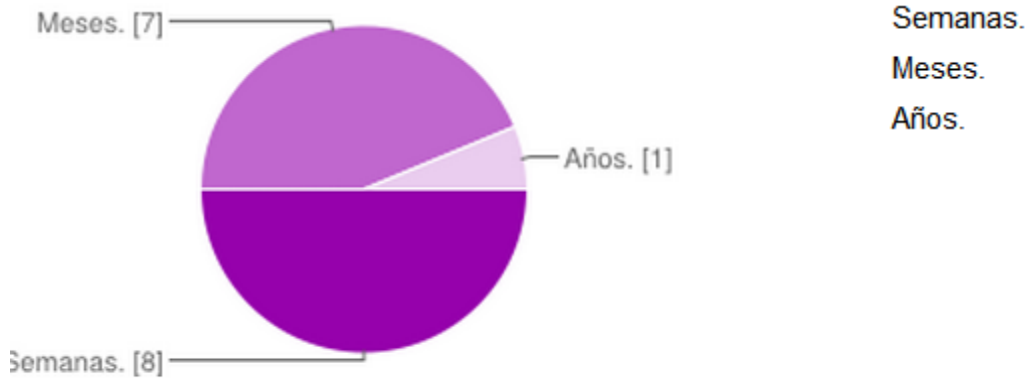
5. De las siguientes opciones califique cómo fue su experiencia al hacer parte del posgrado de Gestión Educativa, de la formación virtual a distancia de la FUNLAM.



	<b>Respuestas Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Excelente.	8	50%
Buena.	6	38%
Regular.	2	13%
Mala.	0	0%

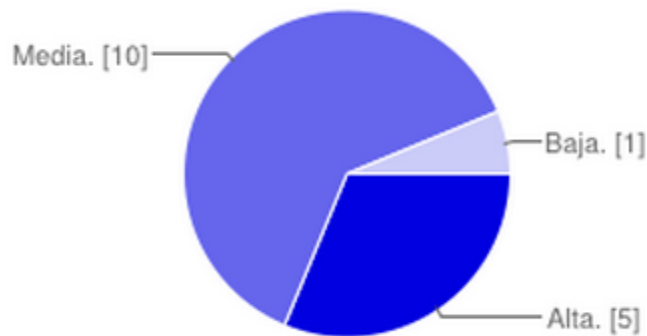
En su mayoría los egresados de este programa coinciden que la experiencia de hacer parte de una formación virtual es excelente (50%), buena (38%) y regular (13%) mostrando un nivel alto en la aceptación del modelo educativo virtual.

6. ¿Desde hace cuanto finalizó su formación virtual a distancia en el posgrado de Gestión Educativa, de la formación virtual a distancia de la FUNLAM?



	<b>Respuestas Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Semanas	8	50%
Meses	7	44%
Años	1	6%

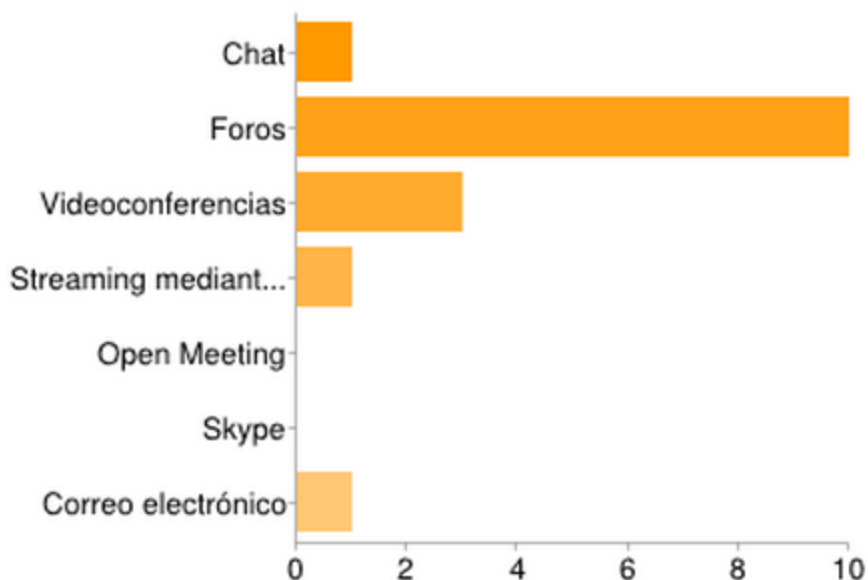
7. De las siguientes opciones seleccione el nivel de fácil accesibilidad al contenido educativo en la plataforma virtual DICOM.



	<b>Respuestas Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Alta	5	31%
Media	10	63%
Baja	1	6%

Desde la perspectiva del estudiante el nivel de accesibilidad a la plataforma Dicom es medio (63%) y alta para un 31%, y Baja de una 6%, demostrando que la necesidad que los ambientes virtuales de aprendizaje sean fácil de manejar por los estudiantes inmersos en el proceso.

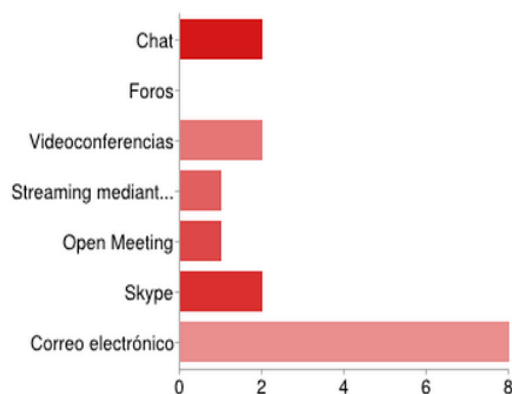
8. De las siguientes opciones seleccione cual de las estrategias de comunicación utilizadas en DICOM, es para usted la MÁS efectiva en la comprensión conocimientos.



	<b>Respuestas Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Chat	1	6%
Foros	10	63%
Videoconferencias	3	19%
Streaming mediante el programa live stream	1	6%
Open Meeting	0	0
Skype	0	0
Correo electrónico	2	6%
	<b>Respuestas</b>	<b>Porcentaje</b>

Los estudiantes de Gestión Educativa prefieren la interacción mediada por un computador que permita consultar en su tiempo libre o asignado para su formación virtual, sin la necesidad de estar pendiente durante una temporalidad en específico, optimizando el tiempo en formación. Esto se ve en las preferencias de los Foros con un 63% y Videoconferencias con 19%, como las herramientas más efectivas en sus procesos educativos, mientras que el chat, diseñado especialmente para responder en tiempo real las inquietudes de los estudiantes, cuenta con poca acogida desde la efectividad (6%).

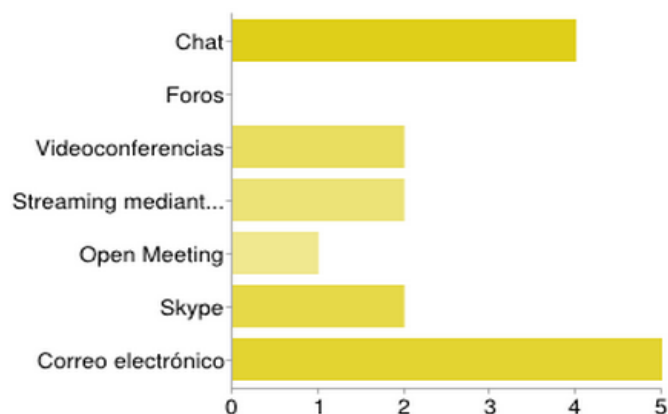
9. De las siguientes opciones seleccione cual de las estrategias de comunicación utilizadas en DICOM, es para usted la MENOS efectiva en la aprehensión conocimientos.



	<b>Total</b>	
Chat	2	14%
Foros	0	14%
Videoconferencias	2	14%
Streaming mediante el programa live stream	1	14%
Open Meeting	1	0
Skype	2	0
Correo electrónico	8	43%

Desde la perspectiva de los estudiantes de este programa se puede establecer que el correo electrónico es la herramienta menos efectiva (43%) y poco aporta a su educación, mientras que las demás herramientas pueden considerarse como complemento a la más efectiva, establecida en la pregunta anterior.

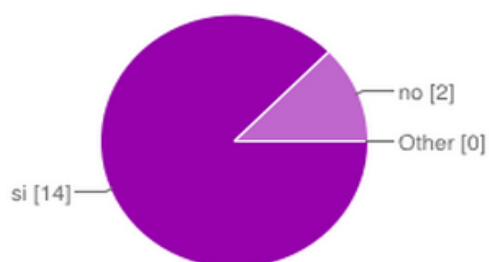
10. De las siguientes opciones seleccione cual de las estrategias de comunicación utilizadas en DICOM usó MENOS en la adquisición de conocimientos.



	<b>Respuestas Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Chat	4	25%
Foros	0	0%
Videoconferencias	2	13%
Streaming mediante el programa live stream	2	13%
Open Meeting	1	6%
Skype	2	13%
Correo electrónico	5	31%

El correo electrónico se muestra como una de las herramientas menos relevantes en una formación virtual según lo afirmado por 5 (31%) de los estudiantes encuestados, mientras que el Chat, Videoconferencias, Streaming mediante el programa live stream y Skype, no presentan un nivel alto en el poco uso por parte de los encuestados.

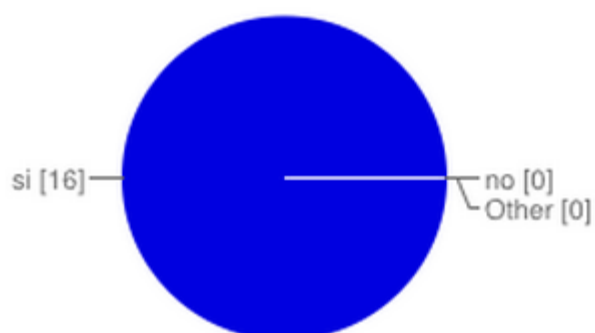
11. ¿Cree usted que las estrategias de comunicación utilizadas en DICOM son de fácil manejo para los estudiantes?



	<b>Respuestas Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	14	88%
No	2	13%
Otro	0	0%

Para los estudiantes encuestados de Gestión Educativa en un 88% son de fácil acceso las herramientas de comunicación utilizadas en DICOM, lo que afirma que la accesibilidad es primordial en un proceso de formación virtual.

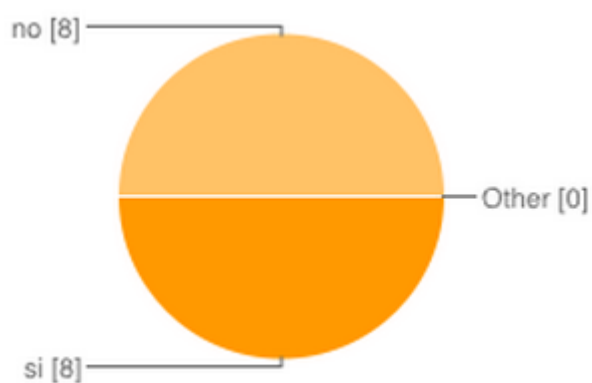
12. ¿Cree usted que el nivel de efectividad de las estrategias de comunicación utilizadas en DICOM dependen del uso que de el ESTUDIANTE?



	<b>Respuestas Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	16	100%
No	0	0%
Otro	0	0%

En su totalidad los encuestados afirman que la efectividad de las estrategias de comunicación utilizadas en la virtualidad depende del uso que el estudiante les dé, siendo así los resultados dependerán de la iniciativa del estudiante en implementar efectivamente las herramientas brindadas en DICOM.

13. ¿Cree usted que el nivel de efectividad de las estrategias de comunicación utilizadas en DICOM dependen del uso que de él DOCENTE?



	<b>Respuestas Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	8	50%
No	8	50%
Otro	0	0%

Se puede afirmar que como complemento al uso que le dé el estudiante a las herramientas comunicativas, también prima el apoyo y guía del docente, quien también implementa las estrategias de comunicación.

### 5.3 FICHAS BIBLIOGRÁFICAS

<b>NOMBRES</b>	Juan Sebastián Sarrazola
<b>AUTOR</b>	María del Carmen Rabiela Sotelo
<b>AÑO DE PUBLICACIÓN</b>	2009
<b>TÍTULO</b>	<i>Globalización de la educación Comunidades Virtuales de Aprendizaje y su participación en las Instituciones educativas.</i>
<b>DIRECCIÓN WEB</b>	
<b>LOCALIZACIÓN</b>	
<b>PALABRAS CLAVES</b>	Comunidades Virtuales de Aprendizaje, interactividad, comunidades virtuales
<b>CITA</b>	<p>“Las Comunidades Virtuales son agregaciones sociales que emergen de la red cuando un número suficiente de personas entablan discusiones públicas durante un tiempo lo suficientemente largo, con suficiente sentimiento humano, para formar redes de relaciones personales en el ciberespacio, contando con tres características principales: interactividad, componente afectivo y el tiempo de interactividad”</p> <p>“un lugar electrónico donde un grupo de personas se reúne para intercambiar ideas de una manera regular....Es una extensión de nuestra vida cotidiana donde nos encontramos con nuestros amigos, compañeros de trabajo y vecinos, en el parque, en el trabajo o en el centro comunitario”</p> <p>“Desde Hagel y Armstrong, (1997), las principales necesidades básicas de una CV pueden ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interés u objetivo común para otras personas</li> <li>• El deseo de compartir una experiencia o establecer relaciones sociales</li> <li>• El deseo de disfrutar de experiencias</li> </ul>

	<p>gratificantes o vivir una fantasía</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La necesidad de realizar transacciones de diversa índole”</li> </ul> <p>“Con este panorama, las CVA plantean la descentralización del conocimiento en las entidades educativas, como entes proveedores de los diferentes saberes, como las llamó Silvio (1998) “mercado” de conocimiento.</p>
<b>CONCLUSIÓN</b>	<p>Con la aparición de las nuevas tecnologías, la educación ha modificado sus procesos pedagógicos, masificando el conocimiento, además de dar paso a nuevas redes de formación, conocidas como Comunidades Virtuales de aprendizaje. Esto permite un alto nivel de interactividad entre sus actores, planteando una descentralización del conocimiento, incorporando a los procesos educativos temáticas del cotidiano, y así forjando un nuevo perfil de formadores y estudiantes.</p>
<b>RECOMENDACIONES</b>	

## 5.2 FICHAS BIBLIOGRÁFICAS

<b>NOMBRES</b>	Juan Sebastián Sarrazola Cardona
<b>AUTOR</b>	Joaquín Gairín Sallán
<b>AÑO DE PUBLICACIÓN</b>	2006
<b>TÍTULO</b>	Las comunidades virtuales de aprendizaje

<b>DIRECCIÓN WEB</b>	<a href="http://ddd.uab.es/pub/educar/0211819Xn37p41.pdf">http://ddd.uab.es/pub/educar/0211819Xn37p41.pdf</a>
<b>LOCALIZACIÓN</b>	Sallán, J. (2006), Las comunidades virtuales de aprendizaje, EDUCAR, Revista educativa de la Universidad de Barcelona, España. ISSN/ISBN 0.211-819X N° 37 (41-64) visitado 16/05/2011 19:21
<b>PALABRAS CLAVES</b>	
<b>CITA</b>	<p>“las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y el cambio a una economía basada en el conocimiento, precisa ampliar el concepto de educación y aceptar que ésta es responsabilidad de toda la sociedad y que requiere de un compromiso compartido entre ésta y la comunidad de la que forma parte el sistema educativo (Coll, 2001, p. 2).”</p> <p>“La opción por las comunidades de aprendizaje constituye, así, una apuesta por la igualdad educativa, haciendo que el proceso docente no recaiga sólo sobre el profesorado, sino que también dependa de la participación conjunta de las familias, las asociaciones del entorno, el voluntariado u otros agentes involucrados.”</p> <p>“una comunidad de aprendizaje como aquella agrupación de personas que se organiza para construir e involucrarse en un proyecto educativo y cultural propio, y que aprende a través del trabajo cooperativo y solidario”</p> <p>“La diversidad de usos del término CA puede analizarse desde tres ejes: el eje escolar/no escolar, el eje virtual/real y el eje sentido/orientación de la agrupación.”</p>
<b>CONCLUSIÓN</b>	<p>Con la masificación de las nuevas tecnologías, su incursión en la cotidianidad del ser humano, la educación enfrenta nuevos retos, estableciendo un compromiso que debe asumir, junto a la sociedad que pertenece, creando nuevos espacios que permitan la construcción de conocimiento. De allí, nacen las Comunidades de Aprendizaje como la nueva forma de facilitar la aprehensión directa de sus actores, basado en un proceso de aprendizaje colaborativo, desde diferentes enfoques, como cultural y educativo.</p> <p>Estas agrupaciones se involucran en los procesos de formación escolar y no escolar, utilizando lo virtual y lo real, creando un sentido de orientación entre sus actores, que afianzan la construcción de un mismo significado respecto a su temática de interés</p>

<b>RECOMENDACIONES</b>	
------------------------	--

<b>NOMBRES</b>	Juan Sebastián Sarrazola Cardona
<b>AUTOR</b>	Joaquín Gairín Sallán
<b>AÑO DE PUBLICACIÓN</b>	2006
<b>TÍTULO</b>	Las comunidades virtuales de aprendizaje
<b>DIRECCIÓN WEB</b>	<a href="http://ddd.uab.es/pub/educar/0211819Xn37p41.pdf">http://ddd.uab.es/pub/educar/0211819Xn37p41.pdf</a>
<b>LOCALIZACIÓN</b>	Sallán, J. (2006), Las comunidades virtuales de aprendizaje, EDUCAR, Revista educativa de la Universidad de Barcelona, España. ISSN/ISBN 0.211-819X N° 37 (41-64) visitado 16/05/2011 19:21
<b>PALABRAS CLAVES</b>	Aprendizaje, aprendizaje colaborativo, beneficios, principios
<b>CITA</b>	<p>“Actualmente, las CA son reconocidas como aspiración y como experiencia novedosa en muchos países. Su expansión se explica como resultado de un conjunto de factores, como, por ejemplo (Torres, 2001, p. 1-2):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La tendencia a la «glocalización» (globalización y su impulso contrario, la localización) y, en este</li> </ul>

	<p>contexto, al resurgimiento de lo local y del llamado «desarrollo comunitario».</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El achicamiento del estado, resultado de procesos de descentralización, la mayor complejidad de la sociedad civil, la activación de alianzas entre diferentes sectores y actores y el aumento de la participación ciudadana en diferentes ámbitos.</li> <li>• El surgimiento y la expansión de las tecnologías de la información y la comunicación.</li> <li>• La mayor importancia de la educación y el aprendizaje en una sociedad del conocimiento y del aprendizaje permanente.</li> <li>• El reconocimiento de la diversidad como valor y necesidad para responder a realidades concretas.”</li> </ul> <p>“Según la aproximación dada, podemos decir que, para que éstas puedan existir, deben darse una serie de <i>condiciones mínimas</i>, como son, por ejemplo (García, 2005, p. 4):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Situar a las personas en el centro del aprendizaje.</li> <li>• Permitir un acceso a todos en igualdad de condiciones.</li> <li>• Realizar trabajo colaborativo en grupo.</li> <li>• Facilitar la participación abierta y las estructuras horizontales de funcionamiento.</li> <li>• Avanzar en las innovaciones técnicas necesarias y facilitar herramientas que favorezcan entornos modernos y flexibles.</li> <li>• Promover cambios institucionales que faciliten su desarrollo.</li> <li>• Buscar modelos efectivos para su funcionamiento.”</li> </ul> <p>“Si estas condiciones se dan, los beneficios pueden ser muchos, ya que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Al utilizar el diálogo como eje central del proceso, se logra una mayor interacción y participación.</li> <li>• La responsabilidad compartida favorece que todos los miembros de la comunidad participen en el proceso de aprendizaje.</li> <li>• El conocimiento se entiende como dinámico y el proceso de su construcción, como activo y colaborativo.”</li> </ul>
--	---

<b>CONCLUSIÓN</b>	Estas comunidades de aprendizaje nacen como respuesta a la expansión de las nuevas tecnologías, la descentralización del conocimiento, que estaba en poder de las entidades educativas, además de ofertar una nueva manera de tratar las temáticas que están el cotidiano del ser humano, basándose en unos principios (García, 2005, p. 4), como el acceso a toda la comunidad interesada en la generación entonos de aprendizaje, reconociendo cada aporte de los participantes en su construcción, entre otros; generando responsabilidad, participación activa y un diálogo directo entre sus actores.
<b>RECOMENDACIONES</b>	

<b>NOMBRES</b>	Juan Sebastián Sarrazola Cardona
<b>AUTOR</b>	Joaquín Gairín Sallán
<b>AÑO DE PUBLICACIÓN</b>	2006
<b>TÍTULO</b>	Las comunidades virtuales de aprendizaje
<b>DIRECCIÓN WEB</b>	<a href="http://ddd.uab.es/pub/educar/0211819Xn37p41.pdf">http://ddd.uab.es/pub/educar/0211819Xn37p41.pdf</a>
<b>LOCALIZACIÓN</b>	Sallán, J. (2006), Las comunidades virtuales de aprendizaje, EDUCAR, Revista educativa de la Universidad de Barcelona, España. ISSN/ISBN 0.211-819X N° 37 (41-64) visitado 16/05/2011 19:21
<b>PALABRAS CLAVES</b>	Comunidades Virtuales, participación, accesibilidad, información
<b>CITA</b>	<p>“Las CV son comunidades personales, al tratar de personas con intereses individuales, afinidades y valores, que utilizan la red en función de una temática específica. Serán más exitosas, por tanto, cuanto más estén ligadas a tareas a hacer cosas o a perseguir intereses comunes (Gairín, 2006, p. 8).”</p> <p>“Algunas <i>características</i> a considerar serán: — Sólo son factibles en el ciberespacio, en la medida en</p>

	<p>que sus miembros se comunican en un espacio creado con recursos electrónicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Su modelo de organización es horizontal o plana, sin estructuras verticales, dado que la información y el conocimiento se construye a partir de la reflexión conjunta.</li> <li>— Comparten un espacio a construir, ya que son los participantes, con sus variados y variables intereses, metas y tareas, los que dan sentido a la comunidad.</li> <li>— Sus miembros comparten un objetivo, un interés, una necesidad o una actividad que es la razón fundamental constitutiva de la misma comunidad.</li> </ul> <p>Asumen, además, un contexto, un lenguaje y unas convenciones y protocolos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Sus miembros asumen una actitud activa de participación e, incluso, comparten lazos emocionales y actividades comunes muy intensas.</li> <li>— Sus miembros poseen acceso a recursos compartidos y a políticas que rigen el acceso a esos recursos.</li> <li>— Existe reciprocidad de información, soporte y servicios entre sus miembros”</li> </ul> <p>“Hagel y Armstrong (1997, p. 118-123) diferencian entre comunidades orientadas hacia el usuario (geográficas, demográficas o temáticas) y orientadas hacia la organización (verticales, funcionales y geográficas)”</p> <p>“Normalmente, las CV se crean para satisfacer unas necesidades. Las necesidades que motivan la creación de CV pueden coexistir en un mismo contexto e interactuar entre sí. Las personas se agrupan en una comunidad porque desean adquirir e intercambiar conocimientos sobre un tema de interés (necesidad de autorrealización), (Silvio, s/f, p. 6).”</p> <p>“La <i>constitución</i> de una CV precisa definir un objetivo explícito, contar con un grupo de personas que comparten el propósito de desarrollar ese objetivo mediante intercambios, una metodología de trabajo (que incluye la posibilidad de la moderación), un espacio virtual organizado y archivos transparentes y con diferentes grados de organización.”</p> <p>“Es importante disponer de una red y de un flujo de intercambio de información, que dependen, para Puzos, Pérez y Salinas (s/f ), de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— La accesibilidad, ya que determina las posibilidades de intercomunicación.</li> <li>— La cultura de participación, colaboración y diversidad, como elementos clave para el flujo de información que condicionan la calidad de vida de la comunidad.</li> </ul>
--	---

	<p>— Las destrezas disponibles entre los miembros, ya sean comunicativas, de procesamiento o de gestión de la información.</p> <p>— El contenido relevante, es decir, que las aportaciones de los miembros de la comunidad sean significativas.”</p> <p>“La dinámica de las CV se produce en forma de una espiral acumulativa creciente (Hagel y Armstrong, 1997, p. 49-53).”</p> <p>“Las <i>características</i> de la comunidad de aprendizaje dependerá de la propuesta pedagógica y del modelo de intervención utilizado, pues la incorporación de un desarrollo tecnológico no garantiza, necesariamente, nuevos procesos de aprendizaje y menos de gestión adecuada del conocimiento colectivo elaborado.”</p> <p>“las comunidades virtuales de aprendizaje, se logra un contexto del aprendizaje colaborativo que potencia las interacciones intergrupales e intragrupal, donde los miembros participan autónomamente en un proceso de aprendizaje, mientras resuelven un problema como grupo.”</p>
<p><b>CONCLUSIÓN</b></p>	<p>Con la aparición de las Comunidades de Aprendizaje, CA, y su implementación NTCl, se le suma las Comunidades Virtuales, CV, ligadas a las características mencionadas de las CA, con la diferencia que estas cuentan con un espacio en ciberespacio y no real, con un nuevo modelo de organización horizontal, debido a la construcción de conocimiento basado en la reflexión grupal, pero con interés común, no necesariamente de basado en el ámbito educativo.</p> <p>Los miembros en la CV asumen un mismo lenguaje, establecido por el protocolo, exigiendo reciprocidad en la información para cada uno de ellos, además de establecer las mismas metas y tareas, aportando en la construcción que se ha gestionado desde la conformación de una CV, al plantearse un tema de interés común.</p> <p>Su importancia radica en el flujo y el intercambio que se le da a la información, para Puzos, Pérez y Salinas (s/f), debe estar en caracterizada en la accesibilidad que se le dé a los contenidos, por una participación activa y las habilidades, destrezas y conocimientos previos, que permitan aportes enriquecedores en el proceso.</p>

<b>RECOMENDACIONES</b>	
------------------------	--

<b>NOMBRES</b>	Juan Sebastián Sarrazola Cardona
<b>AUTOR</b>	Joaquín Gairín Sallán
<b>AÑO DE PUBLICACIÓN</b>	2006
<b>TÍTULO</b>	Las comunidades virtuales de aprendizaje
<b>DIRECCIÓN WEB</b>	<a href="http://ddd.uab.es/pub/educar/0211819Xn37p41.pdf">http://ddd.uab.es/pub/educar/0211819Xn37p41.pdf</a>
<b>LOCALIZACIÓN</b>	Sallán, J. (2006), Las comunidades virtuales de aprendizaje, EDUCAR, Revista educativa de la Universidad de Barcelona, España. ISSN/ISBN 0.211-819X N° 37 (41-64) visitado 16/05/2011 19:21
<b>PALABRAS CLAVES</b>	Comunidades virtuales de aprendizaje, interactividad, tipologías,
<b>CITA</b>	<p>“las comunidades virtuales de aprendizaje, se logra un contexto del aprendizaje colaborativo que potencia las interacciones intergrupales e intragrupalas, donde los miembros participan autónomamente en un proceso de aprendizaje, mientras resuelven un problema como grupo.”</p> <p>“Las CVA pueden ser de muchos <i>tipos</i> en función de la naturaleza y las características de la tarea o contenido, del contexto socio institucional y de los motivos e intereses de los participantes. Así, Coll (2001, p. 15) pone como ejemplos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— La formación inicial y permanente impartida por instituciones educativas, universitarias y no universitarias.</li> <li>— La formación profesional y ocupacional.</li> <li>— La formación de futuros profesionales.</li> <li>— Actividades de trabajo colaborativo entre profesionales.</li> <li>— Actividades más o menos informales entre estudiantes de diferentes niveles educativos.</li> <li>— Actividades de comunidades de usuarios de determinados servicios o productos.”</li> </ul> <p>“La <i>construcción</i> de CVA implica considerar, por lo menos, tres elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— El modelo de intervención educativa elegido.</li> <li>— El tipo de comunidad virtual de aprendizaje.</li> <li>— Las características del ambiente de aprendizaje.”</li> </ul> <p>“Una CVA, al estar orientada hacia el participante como</p>

	actor principal y sujeto de aprendizaje, presentará un alto grado de interactividad y un elevado grado de cohesión. Coincidimos así con Durán (2006, p. 7)”
<b>CONCLUSIÓN</b>	<p>Pero no sólo de las CA nacieron las CV, estas dos dieron paso a una nueva forma de generación de conocimiento, conocida actualmente como las Comunidades Virtuales de Aprendizaje, CVA, la cual optimiza la utilización de entornos virtuales, para creación de espacios educativos en el ciber espacio.</p> <p>Se considera entonces una CVA, como una comunidad existente en el ciberespacio, con un interés educativo, que varían su tipología dependiendo de sus contenidos, formación profesional, actividades informales, entre otros, Coll (2001, p. 15), aprovechando el alto nivel de interactividad y cohesión Durán (2006, p. 7), teniendo en cuenta que su construcción debe partir del tipo de intervención a realizar, su tipología y cumplir con las características de un ambiente virtual de aprendizaje.</p>
<b>RECOMENDACIONES</b>	

<b>NOMBRES</b>	Juan Sebastián Sarrazola Cardona
<b>AUTOR</b>	Joaquín Gairín Sallán
<b>AÑO DE PUBLICACIÓN</b>	2006
<b>TÍTULO</b>	Las comunidades virtuales de aprendizaje
<b>DIRECCIÓN WEB</b>	<a href="http://ddd.uab.es/pub/educar/0211819Xn37p41.pdf">http://ddd.uab.es/pub/educar/0211819Xn37p41.pdf</a>
<b>LOCALIZACIÓN</b>	Sallán, J. (2006), Las comunidades virtuales de aprendizaje, EDUCAR, Revista educativa de la Universidad de Barcelona, España. ISSN/ISBN 0.211-819X N° 37 (41-64) visitado 16/05/2011 19:21
<b>PALABRAS CLAVES</b>	Comunidades virtuales de aprendizaje, interactividad, tipologías,

<p style="text-align: center;"><b>CITA</b></p>	<p>“las comunidades virtuales de aprendizaje, se logra un contexto del aprendizaje colaborativo que potencia las interacciones intergrupales e intragrupalas, donde los miembros participan autónomamente en un proceso de aprendizaje, mientras resuelven un problema como grupo.”</p> <p>“Las CVA pueden ser de muchos <i>tipos</i> en función de la naturaleza y las características de la tarea o contenido, del contexto socio institucional y de los motivos e intereses de los participantes. Así, Coll (2001, p. 15) pone como ejemplos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— La formación inicial y permanente impartida por instituciones educativas, universitarias y no universitarias.</li> <li>— La formación profesional y ocupacional.</li> <li>— La formación de futuros profesionales.</li> <li>— Actividades de trabajo colaborativo entre profesionales.</li> <li>— Actividades más o menos informales entre estudiantes de diferentes niveles educativos.</li> <li>— Actividades de comunidades de usuarios de determinados servicios o productos.”</li> </ul> <p>“La <i>construcción</i> de CVA implica considerar, por lo menos, tres elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— El modelo de intervención educativa elegido.</li> <li>— El tipo de comunidad virtual de aprendizaje.</li> <li>— Las características del ambiente de aprendizaje.”</li> </ul> <p>“Una CVA, al estar orientada hacia el participante como actor principal y sujeto de aprendizaje, presentará un alto grado de interactividad y un elevado grado de cohesión. Coincidimos así con Durán (2006, p. 7)”</p>
<p style="text-align: center;"><b>CONCLUSIÓN</b></p>	<p>Pero no sólo de las CA nacieron las CV, estas dos dieron paso a una nueva forma de generación de conocimiento, conocida actualmente como las Comunidades Virtuales de Aprendizaje, CVA, la cual optimiza la utilización de entornos virtuales, para creación de espacios educativos en el ciber espacio.</p> <p>Se considera entonces una CVA, como una comunidad existente en el ciberespacio, con un interés educativo, que varían su tipología dependiendo de sus contenidos, formación profesional, actividades informales, entre otros, Coll (2001, p. 15), aprovechando el alto nivel de interactividad y cohesión Durán (2006, p. 7), teniendo en cuenta que su construcción debe partir del tipo de intervención a realizar, su tipología y cumplir con las características de un ambiente virtual de aprendizaje.</p>

<b>RECOMENDACIONES</b>	
------------------------	--

<b>NOMBRES</b>	Juan Sebastián Sarrazola
<b>AUTOR</b>	Juan Eusebio Silva Quiroz
<b>AÑO DE PUBLICACIÓN</b>	2006
<b>TÍTULO</b>	El rol del tutor en un ambiente virtual de aprendizaje para la formación continua de docentes
<b>DIRECCIÓN WEB</b>	<a href="http://campus.usal.es/~teoriaeducacion/rev_numero_05/n5_art_silva.htm">http://campus.usal.es/~teoriaeducacion/rev_numero_05/n5_art_silva.htm</a>
<b>LOCALIZACIÓN</b>	Silva, J, (2006), El rol del tutor en un ambiente virtual de aprendizaje para la formación continua de docentes, Revista Teoría de la Educación, Educación y Cultura en la Sociedad de la Información de la Universidad de Salamanca, España, ISSN: 1138-9737, N°5 (art 5), visitado 16/05/2011 20:50
<b>PALABRAS CLAVES</b>	Docente, conferencia mediada por computadora, entornos virtuales
<b>CITA</b>	<p>“En estos espacios se concibe el rol del docente como el de un facilitador, un tutor que guía y orienta al alumno para que este sea el constructor de su conocimiento, a través de instancias de trabajo individual y grupal.”</p> <p>“modelos pedagógicos a distancia de primeras generaciones usando medios tecnologías de última generación (Bates, 2001; Moore, 2000; Baberà et.al. 2001). Es decir modelos lineales de transmisión de conocimiento en los cuales se usa los espacios virtuales para subir información "Hacer lo mismo de siempre usando tecnología punta es pobre a la vez que un gran error" (Duart y Martínez, 2001).”</p> <p>“Las experiencias educativas que utilicen estos entornos virtuales de aprendizaje, tanto si se ubican en escenarios de enseñanza a distancia, presencial o mixta, implica una redefinición de los elementos organizativos del aprendizaje, en relación a: los agentes involucrados (profesores, participantes, administrativos); los espacios donde se lleva a cabo las actividades formativos (casa, centro educativo, aulas informáticas, lugar de trabajo); los tiempos; y secuencias de aprendizajes (Pérez, 2003)”</p> <p>“De acuerdo a Ryan, et.al. (2000) Varios autores concuerdan en caracterizar los roles y responsabilidades del moderador en la CMC en cuatro categorías: pedagógica, social, administrativa y técnica.”</p> <p>“En lo pedagógica el tutor es un facilitador que contribuye con</p>

	<p>conocimiento especializado, focaliza la discusión en los puntos críticos, hacer las preguntas y responder a las contribuciones de los participantes, le da coherencia a la discusión, sintetiza los puntos destacando los temas emergentes”</p> <p>“Salmon (2000) ha contribuido en gran medida a comprender el rol del moderador y sus cualidades y habilidades, estableciendo un modelo para la moderación de CMC que considera 5 etapas: acceso y motivación, socialización, compartir información, construcción de conocimiento y desarrollo. Estas etapas ilustran la interacción entre competencia y factores afectivos como crecimiento de la confianza, motivación y dinámica de grupo (McDonald, 2000)”</p> <p>“El rol del tutor on-line o moderador de conferencia es crucial en el éxito de una aplicación de conferencia computacional para aprendizaje colaborativo. Para quienes analizan las interacciones no tan solo desde el punto de vista cuantitativo, sino cualitativo, la frecuencia y calidad de las intervenciones en una CMC estará en gran medida marcada por las actividades moderadoras que efectúe el tutor (Pérez, 2003).”</p> <p>“El rol del tutor no tiene mayor incidencia en la decisión de abandonar el curso, es el aspecto menos influyente para los alumnos que abandonan, pero si influye en la permanencia, siendo citado en tercer lugar por los que finalizan. En relación a las razones para abandonar las más influyentes son él: acceso a los recursos tecnológicos para comunicarse al curso y tiempo para el desarrollo de las actividades. Estas razones son coherentes con las presentadas por Leggett y Persichitte en relación con las barreras en la inserción de la tecnología en el aula de K-12, pues estos citan: tiempo, acceso, recursos y especialización (Leggett y Persichitte 1998 citado en Muilenburg y Berge, 2001)”</p>
<b>CONCLUSIÓN</b>	<p>Las CVA no sólo han modificado la manera de aprender, también el cambio de rol de los participantes de un proceso educativo, como el de los estudiantes y docentes, en que todos cooperan en la construcción de un mismo concepto respecto a determinada temática. De acuerdo con lo anterior, el rol del docente pasa ser un proveedor de conocimientos, ha moderador dentro del proceso, coordinando sus etapas, realizando de manera exitosa el proceso, a partir del nivel de interacción que utilizado y desde sus cuatro responsabilidades: pedagógica, social, administrativa y técnica Ryan, et.al. (2000), que la vez poco influye en relación con deserción que tenga presente durante el proceso educativo.</p>
<b>RECOMENDACIONES</b>	



<b>NOMBRES</b>	Juan Sebastián Sarrazola
<b>AUTOR</b>	Sonia Esperanza Segura Acosta
<b>AÑO DE PUBLICACIÓN</b>	2004
<b>TÍTULO</b>	<i>Modelo comunicativo de la educación a distancia apoyada en las tecnologías de la información y la comunicación en la Corporación Universitaria Autónoma de Occidente.</i>
<b>DIRECCIÓN WEB</b>	<a href="http://edutec.rediris.es/Revelec2/revelec17/segura_16a.pdf">http://edutec.rediris.es/Revelec2/revelec17/segura_16a.pdf</a>
<b>LOCALIZACIÓN</b>	<i>Segura, S. (2004). Modelo comunicativo de la educación a distancia apoyada en las tecnologías de la información y la comunicación en la Corporación Universitaria Autónoma de Occidente. Edutec: Revista Electrónica de tecnología educativa. ISSN 1135-9250, N° 17, visitado 15/05/2011 16:20</i>
<b>PALABRAS CLAVES</b>	EMIREC, mediación, estudiante, comunidades virtuales de aprendizaje
<b>CITA</b>	<p>“Desde la óptica comunicativa en este modelo el profesor es un mediador y en consecuencia es de gran relevancia que se apropie de la teoría de la mediación y la recepción la cual le entrega elementos para entender qué hace el estudiante cuando recibe un mensaje y cuál es su rol como mediador directo del aprendizaje, así como el papel que juegan las otras instituciones mediadoras (amigos, familia, medios de información etc.) que intervienen en el proceso de recepción de mensajes que hace el alumno. “</p> <p>“Una vertiente del modelo horizontal es el Modelo Problematizado y Democrático propuesto por Mario Kaplún (2) quien invita a estimular al estudiante para desmitificar su realidad tanto física como socialmente ya que un verdadero aprendizaje se da cuando hay autogestión de los alumnos y cuando existe espacio para la expresión pues según este autor un adulto asimila 20% de lo que oye, 30% de lo que observa, 50% de lo que oye y observa, 70% de lo que expresa y 90% de lo que elabora por sí mismo.”</p> <p>“construcción social juega un papel definitivo el lenguaje dado que según Vygotski “el desarrollo del pensamiento está determinado por el lenguaje. Vygotski agrega que “el desarrollo de la lógica es una función directa de un lenguaje</p>

	<p>socializado”</p> <p>“Según Kaplún (2) “los modelos horizontales, dialógicos y democráticos no pueden prescindir de la información, pues no todo es fruto del auto descubrimiento, conocer no es adivinar”</p> <p>“El canadiense Jean Cloutier es quien propone que tanto el receptor como el emisor se transforman en un EMIREC, entendiéndose éste como el hombre de la sociedad informatizada del siglo XXI, el cual EMITE y RECIBE mensajes y para comunicarse dispone de varios lenguajes y diversos medios.”</p>
<b>CONCLUSIÓN</b>	<p>Con el cambio de rol del docente a mediador, su óptica comunicativa toma una gran relevancia al escoger asertivamente la metodología a trabajar, dejando en el estudiante una responsabilidad en la implementación adecuada de los medios que facilita una CVA, donde este se hace responsable de los resultados en el proceso de aprensión, partiendo de la autonomía que da un entorno virtual, además de asumir una nueva posición en el proceso, como lo plantea Jean Clotier, donde él se pasa a un modelo comunicación que permite emitir y recibir mensajes, desde varios lenguajes y medios.</p>
<b>RECOMENDACIONES</b>	

<b>NOMBRES</b>	Juan Sebastián Sarrazola
<b>AUTOR</b>	María García Pérez Daniela Melaré
<b>AÑO DE PUBLICACIÓN</b>	2003
<b>TITULO</b>	<i>Informe de Diseño de la Comunidad Virtual de Aprendizaje Programa seguridad de tránsito de Chile</i>
<b>DIRECCIÓN WEB</b>	
<b>LOCALIZACIÓN</b>	<i>Pérez, María (2009) COMUNIDADES VIRTUALES PRÁCTICAS DE ALFABETIZACIÓN MULTIPLE. Revista de la Universidad de Barcelona, Teoría de la Educación, Educación y Cultura en Sociedad de la Información, N° 10, 78-101</i>
<b>PALABRAS CLAVES</b>	Alfabetización, la metodología de la enseñanza, la tecnología en la educación.
<b>CITA</b>	<p>“Feito (2006, 77) “por desgracia, nuestra escuela no va más allá de la alfabetización instrumental”</p> <p>“García Aretio (2007, 121) nos adentra en el mundo del ciberespacio como “lugar donde se plasman las relaciones que son posibles gracias a la tecnología de Internet.”</p> <p>“Ojeda y otros (2002, 25) afirman que “el impacto de las redes de comunicación sobre la formación y la educación supone uno de los mayores cambios que haya tenido lugar en las instituciones educativas, incluso podrá llegar a compararse con la repercusión que tuvo la imprenta para la generalización del conocimiento”.</p> <p>“Salinas (1998) que las redes sociales de comunicación ofrecen una educación más flexible, pero también más abierta, más globalizada”</p> <p>“Como señala Fumero y Sáez Vacas (2007, 45) “el resultado es que a medida que ha aumentado la</p>

	<p>digitalizad social, interpretado como el grado cuantitativo de penetración de la tecnología en la sociedad, una parte de los ciudadanos va emigrando hacia la condición de infoc Ciudadanos –si es que no nacen ya como tales-, o sea, adquieren una mentalidad más digital, mientras que otra parte se mantiene más resistente a ello, o no acepta esa emigración.” Se deduce por tanto que la red se ha convertido en un espacio social donde todos los agentes sociales tienen cabida que interactúan en algunos casos aportando conocimientos, y en otros casos, con una actitud más pasiva.”</p> <p>“Genís Roca (2008) analiza el concepto de nativos digitales e identifica sus características culturales propias:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dominan los medios de producción digital creando como un juego</li> <li>• El ciberespacio como terreno de juego</li> <li>• La red como elemento socializador. Incorporan la red como elemento vertebrador, algo que los inmigrantes digitales no suelen hacer</li> <li>• Aprenden en red y de la red</li> <li>• Dan importancia a la identidad digital “</li> <li>• Participan de la conversación a través de diferentes herramientas”</li> </ul> <p>“Cabero (2006), al igual que Burbules (2001), plantean que deben considerarse los entornos virtuales de aprendizaje no sólo como un conjunto de herramientas, sino como un escenario en el que se interacciona combinando actividades de comunicación y aprendizaje.”</p> <p>“Cualquier experto en las áreas de formación deberán comenzar preguntándose por las limitaciones y posibilidades que las herramientas de comunicación en línea ofrecen a sus programas formativos, así como las posibilidades y limitaciones de los modelos tecno pedagógicos (Coll, 2004).”</p> <p>“Montes de Oca (2008, 92) define el término como “las destrezas, conocimientos y aptitudes necesarias para poder vivir y convivir en la sociedad de la información, así como capacitarse para superar la llamada brecha digital y lograr la igualdad de oportunidades en el ámbito social y laboral”.</p>
--	---

<b>CONCLUSIÓN</b>	Desde las perspectiva de la implementación de las Nuevas Tecnologías de las Información y la Comunicación, NTCI, en la educación, la escuela solo las ha utilizado como instrumento y no como herramienta, sin hacer un análisis profundo de su utilización enfocada a una alfabetización digital, como lo menciona Montes de Oca (2008, 92), aludiendo a que esta puede permitir mermar la deficiencia existente en el manejo de NTCI, y optimizar el desarrollo de destrezas de las personas en formación.
<b>RECOMENDACIONES</b>	

## 6. PRODUCTO

### La Educación Virtual: trasladando el conocimiento de las aulas a la virtualidad.

#### Una oportunidad para continuar su formación.



Con el aumento de la cobertura de internet, la Educación virtual se presenta como el nuevo reto que deben asumir los centros educativos alrededor del mundo y Latinoamérica no ha sido ajena al crecimiento en la oferta de programas de formación en esta modalidad; según un estudio realizado por la firma de investigación de mercados tecnológicos ComScore, en enero de 2012, creció un

15% los usuarios de internet en la región.

El incremento de consumidores de internet y la incursión de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) en la educación, convirtió esta nueva modalidad de formación en los últimos años, en el vehículo más efectivo para llevar conocimiento con calidad a personas que no cuentan con la posibilidad de participar de programas presenciales ofertados por entidades educativas, además de permitir la materialización de proyectos de aprendizaje en zonas con baja cobertura y acceso restringido a las TICs.

“La Educación Virtual a Distancia nace como una alternativa diferente a la población que por factores de tiempo y distancia, no continúan sus estudios, enfocándose en las personas que ven en las TICs, una manera fácil de acceder al conocimiento” afirma Bernardo Hugo Arboleda, Jefe de Departamento de Educación Virtual y Distancia de la Fundación Universitaria Luis Amigó.



**Según un estudio realizado por el Ministerio de Educación en el país esta modalidad ha aumentado en un 118% en los últimos 10 años, lo cual**

**exhibe las bondades de la virtualidad y la demanda por personas que no cuentan con la posibilidad de asistir a las universidades, sin tener que separarse de sus puestos de trabajo.**

Con este nuevo panorama, el modelo educativo tradicional enfrenta el desafío de acoplar estas herramientas en nuevos espacios para la formación, según Dale H. Schunk, Psicólogo educativo, “los sistemas educativos deben forjar nuevos espacios y oportunidades que hacen pensar en una evolución de los conceptos fundamentales que por siglos han dominado la experiencia de educar y formar la sociedad”. Desde esta perspectiva, la Educación en esta modalidad, ve en las TICs la posibilidad de converger varios medios en un mismo lugar, como lo es la internet, enfocadas hacia la producción del conocimiento y en donde los contenidos están a disposición del educando, abriendo una oportunidad para el conocimiento.

Para María Cruz Sepúlveda, docente de Informática de la Institución Educativa Mariscal Robledo, la formación virtual es la oportunidad que deben tomar los colegios y universidades para aumentar el nivel educativo de los estudiantes, viendo en las TICs, un aliado fundamental gracias a la afinidad que sienten los alumnos en la actualidad por la tecnología.

### **Normatividad de la Educación virtual a distancia en Colombia, un breve recorrido.**

En Colombia existe una amplia tradición de la educación a distancia, desde la creación de la Unidad Universitaria del Sur de Bogotá, decretada por la Ley 152 de 1981, transformándola en la primera institución del país en ofertar programas de esta modalidad.

Más tarde, gracias al Decreto 2412 de agosto 19 de 1982, estableció concepto sobre la educación en este nuevo panorama: “la Educación a Distancia es el conjunto de actividades y programas de carácter temporal o permanente, formales y no formales, que adelanten las instituciones facultadas para ello por las autoridades estatales competentes, de acuerdo con planes de formación o capacitación, total o parcialmente desescolarizados”, además de establecer sus objetivos, creó el Consejo Nacional de Educación Abierta y a Distancia adscrito al Departamento Administrativo de la Presidencia de la República, como ente regulador de este nuevo proceso de formación.

Durante los años siguientes se avanzó en legislación para dar fuerza a la educación a distancia en el país, se creó el Fondo para la promoción de la educación superior abierta y a distancia, se ordenó apertura en el ICETEX -

entidad oficial de crédito educativo-, para financiar los programas de educación superior a distancia, mediante el Decreto 1820 de 1983.

Gracias a estos avances en la normatividad, el desarrollo de las instituciones que ofertaban esta modalidad aumentó y pasó a 38 instituciones, que permitían una formación remota, semi-presencial y en su mayoría, brindaban programas de nivel de tecnológico. Con la reglamentación establecida para la educación abierta a distancia en el país, un nuevo reto apareció para esta modalidad, la incorporación de las TICs, a sus procesos de formación.

Por medio del Decreto 2566 de 2003 y la Resolución 2755 de 2006 del Ministerio de Educación Nacional, se incursionó las TICs en la Educación a Distancia, en los cuales se menciona que estas herramientas deben implementadas en la formación a distancia, como metodología necesaria en los procesos de aprendizaje bajo esta línea. Gracias a esta legislación se abrió el camino a lo que hoy conocemos como la Educación Virtual Distancia en Colombia, establecida por el **Decreto 1295 del 20 de abril de 2010, que reglamenta esta modalidad de formación constituye formalmente su concepto.**

### **La Educación Virtual a Distancia: nuevos espacios, roles y necesidades.**

Con el nuevo horizonte que plantea la virtualidad en la educación, los docentes y estudiantes asumieron nuevos roles, para *Joaquín Gairín Sallán*, Catedrático de Pedagogía en la Universidad Autónoma de Barcelona, el proceso de formación no debe recaer sólo sobre el profesorado, también depende de la participación conjunta de estudiantes, las familias, las asociaciones del entorno, el voluntariado u otros agentes involucrados.

Desde este aspecto, el cambio de roles de los participantes del proceso educativo, estudiantes y docentes, gestado por la implementación de las TICs en el aprendizaje, se debe a que cada uno de los participantes asumen nuevas posiciones a las tradicionales. De acuerdo con lo anterior, el rol del docente pasa de ser un proveedor de conocimientos, ha moderador dentro del aprendizaje, coordinando etapas, realizando de manera exitosa el proceso, a partir del nivel de interacción utilizado y desde sus cuatro responsabilidades: pedagógica, social, administrativa y técnica.

“Los profesores hoy somos cooperadores en la formación de nuestros alumnos, acompañamos el proceso, de ellos depende la generación de nuevos significados sobre las temática que se tratan en el aula, la virtualidad hoy en día nos permite orientar de una manera más efectiva los contenidos e internet

se convirtió en la biblioteca mundial”, afirma Adriana Estrada Villa, Docente de Informática de Institución Educativa Jorge Robledo.

Con la descentralización del conocimiento en los docentes, los estudiantes inmersos en procesos



educativos virtuales, deben basar su formación en el auto gestión de contenidos, según Mario Kaplún, docente argentino, los alumnos deben ser autónomos en la administración de las temáticas y así se logrará un mayor aprendizaje en el proceso.

Estas nuevas posiciones que asumen tanto docentes, como estudiantes, hacen parte de un sistema de comunicación horizontal, en el que los pedagogos se convierten en tutores que acompañan el proceso y los estudiantes deben a partir de los contenidos, generar un aprendizaje colaborativo.

Según un estudio realizado en la investigación sobre estrategias de comunicación en la especialización virtual de Gestión Educativa de la Fundación Universitaria Luis Amigó, FUNLAM, el uso y efectividad de estas herramientas depende en su mayoría del estudiante, además, entre la estrategias preferidas de los estudiantes inmersos en el proceso, se encuentra el foro, como elemento que permite la retroalimentación, con base a la construcción de un aprendizaje sobre determinado tema.

El aumento de la demanda de programas educativos ofertados en esta modalidad, según un estudio realizado en la investigación de la Fundación Universitaria Luis Amigó, se debe a que los estudiantes que recurren a esta formación porque ven la oportunidad de estudiar y ahorrar tiempo, ya que se adapta a sus horarios personales, afirmaron un 59% de los encuestados.

Otro de los resultados arrojado por la investigación realizada en la FUNLAM, muestra un nivel alto en satisfacción de los egresados y estudiantes de este programa, al coincidir en un 57% y 43%, que la experiencia de hacer parte de

una formación virtual, es buena y excelente respectivamente, afianzando la creencia que la virtualidad es un medio efectivo para la educación.

Según Bernardo Hugo Arboleda, los estudiantes optan por esta modalidad de estudio, debido a que la formación presencial no se acopla a sus horarios, además, les permite a las universidades contar con estudiantes de México, Perú y Chile y en Colombia, los municipios antioqueños, costa, Úraba, Chocó, Manizales, Bogotá, Pereira, incrementando su cobertura en el país y en el extranjero.