

Representaciones sociales del Reggaetón en los procesos de socialización en los jóvenes de Medellín de 24 a 27 años de edad: Una noche en Medellín.

Social representations of Reggaeton in the processes of socialization in young people from Medellín from 24 to 27 years of age: One night in Medellin.

Melissa Correa Duarte, Leidy García Ospina, Natalia Muñetón Rojas

melissa.correa@amig.edu.co, leidy.garcia@samigo.edu.co,

maria.munetonro@amigo.edu.co.

Universidad Católica Luis Amigó

Resumen:

Este artículo presenta los resultados de la investigación que parte de la concepción de que el reggaetón pertenece a la cultura de Medellín y el impacto que este tiene en los jóvenes de la ciudad desde diferentes ámbitos, reconociendo la importancia que tiene en los procesos de socialización de los jóvenes de 24 a 27 años, en los lugares que frecuentan y cómo esto constituye sus representaciones sociales; por lo cual se tiene como objetivo reconocer las representaciones sociales del reggaetón de dicha población, realizando una relación entre la socialización y estas. La investigación es de corte cualitativo, desde el paradigma fenomenológico y se realiza a partir de un rastreo bibliográfico y trabajo etnográfico. En esta investigación se tuvo como resultado la identificación de algunas de las representaciones sociales asociadas al reggaetón, confirmando así la concepción de que el reggaetón se volvió parte de la cultura de Medellín.

Palabras clave: *Socialización, juventud, cultura, interacción social.*

Abstract:

This article presents the results of the investigation that starts from the conception that reggaeton belongs to the culture of Medellín and the impact that it has on the young people

of the city from different fields, recognizing the importance that it has in the socialization processes of young people from 24 to 27 years old, in the places they frequent and how this constitutes their social representations; Therefore, the objective is to recognize the social representations of reggaeton of said population, making a relationship between socialization and these. The research is qualitative, from the phenomenological paradigm and is carried out from a bibliographic search and ethnographic work. This research resulted in the identification of some of the social representations associated with reggaeton, thus confirming the conception that reggaeton became part of the culture of Medellín.

Keywords: Socialization, youth, culture, social interaction.

Introducción:

El reggaetón como lo conocemos el día de hoy tiene sus raíces en la música Jamaicana haciendo resonar sus ritmos alegres en otros idiomas en especial en el habla Hispana, es trasladado a Panamá por los isleños Jamaicanos y desde allí llega a Puerto Rico donde el contenido del reggaetón estaba ligado a cuestiones de clase, raza, narcotráfico, droga, entre otros, iniciando así, su comercialización por todo el continente. Colombia tiene un papel relevante para el desarrollo del reggaetón a partir del romanticismo que le aportan a las letras de las canciones y convirtiéndose Medellín uno de los principales creadores del género musical.

Las personas que generalmente consumen del reggaetón son jóvenes, los cuales en su mayoría pertenecen a la generación Z (nacidos a partir de los 90 hasta el 2009), esta generación es caracterizada por “una serie de rasgos peculiares que realzan el interés y el uso de las tecnologías de la información y la comunicación. Están habituados a comunicarse, relacionarse, generar y partir contenido y buscar y hallar lo que demandan en tiempo real. Sin esperas, sin pausas.” (Espiritusanto, 2019 citado en Álvarez et al., 2019, párr 4), por lo cual se evidencia que este género musical es contemporáneo a esta generación.

Por lo dicho anteriormente, la juventud ha evolucionado igual que este ritmo, por lo que se toma como propio, genera identificación e impacto en la cultura, lo cual permea procesos como la socialización, construcción de identidad, economía, entre otros.

Por esto, se reconoció la importancia que tiene el reggaetón para los jóvenes de 24 a 27 años de edad, el impacto social, cultural, económico y demás aspectos sociales que influyen en esta población y después de evaluar los vacíos de conocimiento existen sobre la temática, nos surge la pregunta, ¿Qué representaciones sociales tienen los jóvenes de 24 a 27 años de edad sobre el reggaetón en los procesos de socialización en la ciudad de Medellín?.

Se buscaron investigaciones sobre el impacto que ha tenido el reggaetón en la ciudad y países latinoamericanos; haciendo esta búsqueda se identificó que la problemática es relativamente nueva, lo que dificultó encontrar producciones investigativas acerca de la temática propuesta; sin embargo, encontramos contenidos que aportan al desarrollo de la investigación en su mayoría de Perú, esta temática es principalmente abordado desde áreas sociales como Sociología, Trabajo social y Comunicación social y periodismo.

Se tomó como punto de partida una investigación nacional del año 2018 nombrada *Representaciones sociales del reggaetón en adolescentes del barrio Santa Librada de Villavicencio-Meta*, escrita por Jiménez & Hernández; este es el artículo encontrado con mayor relación con la problemática planteada coincidiendo en temas como representaciones sociales, juventud y reggaetón, el cual concluye que para los adolescentes es un género musical escuchado para distraerse en sus tiempos libres, lo relacionan con baile, canto, sexo, entre otros; se reconoce una jerarquización y organización de la información respecto al reggaetón.

En el artículo *Estereotipos, roles de género y expresiones de violencia en relación a la música: el caso del reggaetón entre jóvenes limeños* escrito en el 2019 por la autora Fabiola Angeles, se resalta el impacto que tiene la música en la juventud influyendo en aspectos relevantes como estereotipos y roles de género y concluye que, el reggaetón es un elemento

importante en la socialización con otros, porque genera identificación con su grupo de amigos o personas con las que se divierte, lo que supone una fuente de placer a la que se desea estar expuesto con regularidad.

Para finalizar en la tesis realizada por Yacarini Chiroque escrita en el año 2020

Estereotipos sociales del mensaje del reggaetón en los jóvenes, que las letras polémicas de este género musical inciden en la creación de estereotipos y cómo estos se convierten en una representación social, donde la autora llega a la conclusión de que “el reggaetón es un género musical que forma parte de la identidad de la juventud latinoamericana. Sin embargo, promueve a las poblaciones vulnerables a adoptar comportamientos de violencia, sexismo y machismo.”

Lo que se busca con esta investigación es dejar un aporte investigativo para el área social y psicológica, puesto que a lo largo de este artículo se habla de temas como representaciones sociales, procesos de socialización, pensamientos, relaciones interpersonales, entre otros; además, estos temas irán anclados al reggaetón en donde se podrá visualizar de qué manera o hasta qué punto este género puede permear a los jóvenes y su manera de relacionarse. Se cree que es una investigación que servirá a nuestro proceso académico ayudando a la construcción de un nuevo saber.

Por otro lado, para este artículo se parte de conceptos centrales importantes para la construcción

y ejecución de la investigación, los cuales son juventud, representaciones sociales, socialización, cultura y reggaetón.

Empezamos por definir el concepto de juventud como un proceso biológico como psicológico que se encuentra entre la adultez e infancia, dicho de otra manera, entre la madurez física y madurez social, esta etapa de la vida está caracterizada por sufrir grandes cambios y tomar decisiones importantes para su adultez.

En Colombia ser joven, según la Ley 1622 del 2013 refiere que:

Toda persona entre 14 y 28 años cumplidos en proceso de consolidación de su autonomía intelectual, física, moral, económica, social y cultural que hace parte de

una comunidad política y en ese sentido ejerce su ciudadanía, (“Derecho del Bienestar Familiar [LEY 1622 2013]” p.35),

Por otra parte, la socialización representa un proceso de aprendizaje donde está inmerso el otro (instituciones y personas), de adaptación y que nos acompaña en todo nuestro desarrollo, tiene como finalidad la facilitación de participación del individuo y el mantenimiento de la cultura, está presente en todas las etapas de la vida, de allí adaptamos nuestro comportamiento y nos preparamos para salir a la comunidad.

Nos basamos en una teoría del campo psicosocial, donde según

Berger y Luckmann (1968), la socialización primaria corresponde a la introducción del individuo en la sociedad, es decir, a la internalización por parte del sujeto de un “mundo objetivo” social construido por “otros significativos” encargados de su socialización. (...) la socialización secundaria se constituye en los procesos que introducen al individuo en nuevos roles y contextos de su sociedad, incluyendo particularmente a los “submundos institucionales” dependientes de la estructura social y la división del trabajo. (Citado en Simkin & Becerra, 2013, p. 124-125)

La socialización nos permite crear simbolismos con los cuales nos relacionamos y entendemos el mundo, con esto se hace referencia al término de interaccionismo simbólico como “un enfoque microsociológico que toma como objeto de estudio la interacción humana, el cual aporta a la comprensión de fuentes de información que contienen símbolos y objetos que componen el mundo de una persona” (Educación Virtual - Universidad Católica Luis Amigó, 2019) dicha información se reúne a partir de los significados creados por los sujetos, los cuales orientarán sus acciones, identificando aquellos objetos importantes para la persona, aun así, estos pueden ser modificados a partir de ciertos procesos interpretativos ejecutados por el individuo a medida que se encuentra inmerso en diferentes sociedades, culturas o simplemente al enfrentarse con situaciones puestas a su paso, significa entonces, que el individuo se halla ante un mundo que debe interpretar para poder actuar.

Los significados que se dan en la interacción crean representaciones sociales, definiendo una representación como una imagen mental y un proceso cognitivo influido por la

sociedad que tiene el individuo sobre un objeto, situación, proceso o estímulos que recibe, estas representaciones individuales, nos facilitan la interpretación de los estímulos y la socialización, en muchos casos pueden ser compartidas por parte de la sociedad y nuestras representaciones pueden influir en la de los demás; cuando se habla de representaciones sociales se parte de la concepción de que gran parte de la comunidad la comparte, procesa los estímulos recibidos y produce una respuesta de manera similar, es decir, la experiencia vivida será interpretada dependiendo del grupo social al cual pertenece el sujeto.

La psicología social hace menciona que las personas desde que nacen están sumidas en una realidad, por eso al hablar de representaciones sociales se debe entender también el concepto de construcción social de la cual se entiende por una construcción intersubjetiva de un mundo compartido, por lo tanto las representaciones sociales y la construcción de la realidad están estrechamente ligados ya que uno influye en el otro.

Otro concepto útil para el análisis es el de representaciones sociales las cuales entendemos como una imagen mental que se tiene respecto a algo en específico que se comparte por un grupo social, donde el primer exponente Sergei Moscovici en 1979 refiere que “La representación social es una modalidad particular de conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos” (Citado en Mora, 2002).

Finalmente resulta importante enlazar los procesos de socialización con el concepto de cultura teniendo en cuenta que esta se construye a partir de dos variables que vienen siendo contradictorias, la estabilidad y el cambio. Lo anterior se menciona puesto que, en algunas sociedades existen representaciones que están arraigadas y fijadas en cada uno de sus integrantes y caracterizadas por una mayor solidez señalando así la variable de estabilidad, aquí podemos encontrar aquellos estereotipos que siguen vigentes por medio de diferentes generaciones; por otro lado, podemos llegar a encontrar comunidades donde sus culturas se crean a partir de transiciones, es decir, los significados y representaciones instaurados pueden llegar a ser poco compartidas entre sí lo que los inclinaría a ser más cambiantes.

Lo mencionado anteriormente, cobra importancia en los procesos de socialización puesto que es a partir de la cultura donde se desenvuelven dichos procesos y en donde también se evidencia cómo los jóvenes son permeados por la misma.

METODOLOGÍA

El enfoque que se eligió es cualitativo - fenomenológico, en el cual se buscó comprender la naturaleza de las representaciones sociales que tienen los jóvenes de la ciudad respecto al reggaetón y cómo estos han emergido en la sociedad, entendiendo que este paradigma se encamina a la interpretación y comprensión de la subjetividad de los individuos. Teniendo esto en cuenta optamos por una modalidad de investigación etnográfica en la que tenemos en cuenta se da a partir de una producción social de significados, también hacemos uso de estado del arte puesto que nos permite tener un conocimiento previo sobre las temáticas abordar, plantear interrogantes a base de las teorías y a la construcción de un nuevo saber.

Para la realización de esta investigación se planteó rastreo bibliográfico, grupo focal, entrevista y observación participante no inmersiva.

En la primera parte de la investigación se hace rastreo de artículos de prensa, tesis de grado y revistas de las temáticas propuestas, ayudándonos para la creación de pregunta investigativa, planteamiento del problema y marco teórico, lo cual nos permitió el entrelazar conceptos como representaciones sociales, juventud y socialización.

Posteriormente para darle solución a los objetivos planteados escogemos 8 participantes de los grupos de amigos de las investigadoras para la realización de una entrevista, en la cual se hace indispensable que se encuentren en la edad planteada -24 a 27 años- y además le guste el género musical, estas entrevistas son realizadas por medio de Meet para facilidad de los participantes.

De igual manera el grupo focal es realizado con 11 participantes miembros de un movimiento juvenil los cuales cumplían con las características ya mencionadas

anteriormente, pero este se realiza de manera presencial y tiene una duración aproximada de 2 horas.

Para la realización de la observación participante no inmersiva se escogió Provenza y dos establecimientos diferentes para distinguir la dinámica que se daba en el lugar y este proceso tuvo una duración aproximada de 4 horas.

Finalmente se hace análisis utilizando un método de discusión de los datos obtenidos y de los métodos empleados, a partir de una matriz bibliográfica digital, diarios de campo, matriz de almacenamiento de respuestas.

Hallazgos

El reggaetón y los procesos de socialización en los jóvenes de 24 a 27 años de edad de la ciudad de Medellín

El reggaetón se ha convertido en una práctica de bastante difusión en la ciudad de Medellín extendida particularmente entre la población joven. La juventud hoy en día acoge el reggaetón como algo propio y lo hace parte su cotidianidad “yo escucho reggaetón desde que me levanto hasta que me acuesto” (Entrevistado 7, 2022), dado que el género musical otorga la posibilidad de lograr la dejar la timidez a un lado puesto que según este “facilita espacios y en esos espacios se encuentra la facilidad de relacionarse, es como decir, con el reggaetón tenemos la posibilidad de todos volvernos amigos” (Entrevistado 7, 2022), por esto es considerable la cantidad de jóvenes que se reúnen en las diferentes zonas rosas de la ciudad de Medellín para disfrutar del mismo en compañía de sus amigos “es un ambiente de diversión para uno relajarse, para cantar, para parcharse” (Entrevistado 5, 2022), allí viven el reggaetón de forma apasionada, libre y la mayoría de ellos sin tapujo alguno.

Este género musical les permite relacionarse con sus pares creando entre ellos vínculos significativos, ya sea en un espacio abierto o en una discoteca de solo reggaetón “la música siempre será un tema muy acertado para socializar” (Entrevistado 6, 2022). Aun así, esta población poco logra compartir este gusto musical con los adultos mayores de sus familias

a causa de qué el contenido de sus canciones es clasificado como agresivo y grotesco, sin embargo, la mayoría de estos lo ven desde una forma inclusiva, graciosa y respetuosa “ellos lo respetan y a veces se ponen a tararear y cosas así, entonces es divertido y entienden que el reggaetón hace parte de la cultura paisa” (Entrevistado 1, 2022). Así entonces, se halla entre los jóvenes de la ciudad de Medellín que el gusto por este género musical es liberador, es un refugio seguro que en diversas situaciones cuando estos jóvenes se encuentran agobiados, tristes o simplemente bajos de nota les resulta acertado colocar la canción que más les guste de su artista reggaetonero favorito para parcharse y olvidarse de todo por un momento.

La socialización para la juventud hoy en día es un proceso que surge en diferentes entornos de la vida cotidiana, los restaurantes, cafeterías, discotecas, universidades o parques son los lugares más frecuentados por estos para compartir un rato agradable con su grupo de amigos o porque no para conocer unos nuevos; Sin embargo, esta población tiene definido como tal sus ambientes favoritos para rumbar al ritmo del reggaetón, el parque Lleras o Provenza sitios de la ciudad de Medellín, reciben todos los fines de semana una cantidad considerable de jóvenes que asisten a sus discotecas para disfrutar de este género musical.

A pesar de ser un tipo de música que resuena en cada rincón de Medellín y que está asociada con excentricidades, lujos y dinero, los jóvenes seguidores del reggaetón no sienten que han adoptado estas dinámicas en su cotidianidad “nada de eso de moda ni nada ni de mis comportamientos ni mi estilo de vida ni aspecto personal” (Entrevistado 5, 2022), sin embargo, esta música ha traído consigo un sinnúmero de dichos y palabras que poco a poco se han ido ligando a esta población, a tal punto qué se han vuelto expresiones muy populares en esta ciudad y que con el pasar del tiempo se ha transmitido de persona en persona hasta llegar a cada parte del país. “Pero si ha marcado distintas tendencias porque por ejemplo el *mor* salió del reggaetón... entonces si de pronto en la forma en la que hablo se me han pegado algunos términos” (Entrevistado 6, 2022).

El reggaetón no ha dejado de ser un ritmo de controversia a raíz de sus letras, estilos de vida de los mismos cantantes de este y el hecho de cómo lo han ido asociado con diversos factores negativos tales como el consumo de sustancias psicoactivas, la sexualidad hacia la mujer y la agresividad, es por esto que, la mayoría de los jóvenes en algún momento de su vida se han sentido criticados por ser seguidores de este género musical a pesar de ello hay quienes afirman que esto se ha ido modificando con el pasar de los años puesto que ya se ha convertido en un fenómeno mundial que se ha abierto paso en diferentes escenarios y que poco a poco ha logrado el respeto por parte de personas que solían hacer críticas fuertes hacia este género “afortunadamente eso se ha ido descartando muchísimo todavía hay personas que tienen esa mentalidad pero uno dice parece mira el año en el que estamos para que vos tengas ese pensamiento de criticar el gusto musical de otra persona” (Entrevistado 2, 2022)

Las representaciones sociales que tienen los jóvenes de 24 a 27 años de edad de la ciudad de Medellín acerca del reggaetón

Este ejercicio investigativo nos permitió acercarnos a las representaciones sociales que tienen los jóvenes sobre el reggaetón, que piensan sobre él, su baile, consumo de sustancias psicoactivas, contenido musical, moda y sexualidad, al hacer este acercamiento encontramos que todas estas categorías transversalizan el término de qué es reggaetón ya que no son separables, para hablar de uno siempre se estarían refiriendo a los otros.

Reggaetón, Reggaetón. (J balvin, 2018)

Allí encontramos que los participantes consideran que el reggaetón es “un elemento de identificación con las personas de su generación” (Grupo focal de Representaciones sociales del Reggaetón en los procesos de socialización en los jóvenes de Medellín de 24 a 27 años de edad, 30 de septiembre del 2022), además de esto representa transformación social y forma de expresión de arte y vida, en vista de que para disfrutar de este género urbano no hay reglas, lo pueden hacer desde su cuerpo, sus sentidos o su cotidianidad, por esto cuando piensan en reggaetón automáticamente lo asocian con “genero musical, cultura (ropa, estilo, forma de hablar), fiesta, perreo, calle, hipersexualización, disruptivo para la

época” (Grupo focal de Representaciones sociales del Reggaetón en los procesos de socialización en los jóvenes de Medellín de 24 a 27 años de edad, 30 de septiembre del 2022 [sic]), que fue instaurado en la ciudad de Medellín en los años 2000 y 2001 por exigencia de la juventud, donde la *prohibición* por parte de los adultos por su lenguaje, baile y forma de expresión, hizo que una moda *pasajera* se estableciera como parte de la cultura de la ciudad, pues este representa “una oportunidad para salir de la rutina” (Grupo focal de Representaciones sociales del Reggaetón en los procesos de socialización en los jóvenes de Medellín de 24 a 27 años de edad, 30 de septiembre del 2022 [sic])

Yo solo quería dedicarte canciones. (Blessd & Ryan Castro, 2022)

Este género musical ha tenido una gran evolución en el contenido de sus canciones, pasando de hablar netamente de historias violentas o sexuales, a tener contenido de romance, temas de implicación social y estado de ánimo; esto se reconoce especialmente en artistas colombianos; en este género musical como cualquier otro, las letras de las canciones son una forma de expresar pensamientos e ideas, aun así encontramos que la generalidad del reggaetón y de su contenido es cosificar a la mujer, “al tener letras que en su mayoría denigran a las mujeres haciendo alusión a que la mujer es objeto sexual”. (Grupo focal de Representaciones sociales del Reggaetón en los procesos de socialización en los jóvenes de Medellín de 24 a 27 años de edad, 30 de septiembre del 2022 [sic])

No me coma tan rico, papasito (Karol G, 2022)

“Las letras de las canciones son bastante fuertes en cuanto a la sexualización de la mujer, pero creo que por otro lado también le da libertad a la misma de vivir su sexualidad libremente, algo que a lo largo de la historia se ha visto censurado” (Grupo focal de Representaciones sociales del Reggaetón en los procesos de socialización en los jóvenes de Medellín de 24 a 27 años de edad, 30 de septiembre del 2022 [sic]), dicho esto encontramos que para las mujeres participantes de la investigación, este género musical les permite vivir la sensualidad, el empoderamiento, libertad de vestirse de cierta forma sin culpa y de moverse como se sienten bien, y en general les permitir ser, por lo que refieren que la sexualidad y sexualización ha tenido una resignificación “en los últimos años siento que ha permitido ser espacio de cambio del discurso de la mujer como objeto a *bichota*” (Grupo

focal de Representaciones sociales del Reggaetón en los procesos de socialización en los jóvenes de Medellín de 24 a 27 años de edad, 30 de septiembre del 2022 [sic]).

Yo estaba en la disco perreando (Anuel AA et al, 2020)

Los participante definen que “el baile es muy sexual, pero que a la mujer completamente la pone en una posición de superioridad ante el hombre, porque ella decide cómo bailar” (Grupo focal de Representaciones sociales del Reggaetón en los procesos de socialización en los jóvenes de Medellín de 24 a 27 años de edad, 30 de septiembre del 2022[sic]), este baile los saca de la rutina y representa libertad, tanto así que consideran que pueden “ser grillas sin que nos juzguen” (Grupo focal de Representaciones sociales del Reggaetón en los procesos de socialización en los jóvenes de Medellín de 24 a 27 años de edad, 30 de septiembre del 2022[sic]).

“Drogas y alcohol es necesario” (Rauw Alejandro, 2021)

Respecto al consumo de sustancias psicoactivas encontramos posiciones divididas puesto que para algunos depende del *ambiente* o contexto, en el cual se encuentren dado que pueden estar escuchando reggaetón en el trabajo, mientras conducen o estudiando y lo pueden disfrutar sin pensar en algún tipo de consumo, mientras que para otros cuando están escuchando el género musical si pueden pensar “que rico fiesta, bailar y tomarme algo”. (Grupo focal de Representaciones sociales del Reggaetón en los procesos de socialización en los jóvenes de Medellín de 24 a 27 años de edad, 30 de septiembre del 2022[sic]). Para la mayoría cuando se encuentran de rumba si pueden tender a tener consumo de alcohol específicamente, “tengo que tomar para tratar de estar en ese mood y poder hacer parte de toda la gente” (Grupo focal de Representaciones sociales del Reggaetón en los procesos de socialización en los jóvenes de Medellín de 24 a 27 años de edad, 30 de septiembre del 2022[sic]), también encontramos que personas que en algún momento han consumido otro tipo de drogas en las fiestas refieren que las sensaciones respecto *al bajo* es diferente por esto “el reggaetón si me estimulaba al consumir otro tipo drogas sintéticas, cierto, aparte pues del alcohol, por querer sentir de una manera distinta a como se siente conscientemente.” (Grupo focal de Representaciones sociales del Reggaetón en los

procesos de socialización en los jóvenes de Medellín de 24 a 27 años de edad, 30 de septiembre del 2022 [sic])

“Hay niveles de niveles” (Ryan Castro & Feid, 2021)

El reggaetón “crea un conjunto de significados alrededor de este, que se reproducen, en el lenguaje, la forma de vestir, los gustos de las personas, en fin, lo urbano como un fenómeno que atraviesa a las personas que lo consumen” (Grupo focal de Representaciones sociales del Reggaetón en los procesos de socialización en los jóvenes de Medellín de 24 a 27 años de edad, 30 de septiembre del 2022 [sic]), por esto el género musical en este momento es visto como un estilo de vida que se demuestra desde la cotidianidad, en la manera en la que se visten dependiendo del lugar que se habita, en formas de expresarse por lo cual frases como *Estamos PPP -Puesto pal perreo-, Obvio mor, hay niveles de niveles*, no necesitan un contexto debido a que son compartidas por un grupo, que entienden a lo que hacen referencia “esto es de acá, eso es cultural pues de acá, y se puede sentir un orgullo por estas expresiones”(Grupo focal de Representaciones sociales del Reggaetón en los procesos de socialización en los jóvenes de Medellín de 24 a 27 años de edad, 30 de septiembre del 2022 [sic]), también define la forma de comportamiento en ciertos lugares y maneras de ver la vida, la mayoría de estos aspectos se vuelven tendencias a partir de los contenidos que comparten los cantantes, comerciantes y consumidores del género a través de sus redes sociales, creando imitación e identificación por parte de la juventud.

El reggaetón ha influenciado en la vida de muchos jóvenes en el sentido en que muestra un estilo de vida permeado por la fiesta, por la interacción hipersexualizada con el otro (es más heterosexual) define formas de hablar, introduce nuevas formas de referirse al otro como “mor”, estilos de vestir. Incluso en algunos momentos es disruptivo para las generaciones previas al reggaetón. (Grupo focal de Representaciones sociales del Reggaetón en los procesos de socialización en los jóvenes de Medellín de 24 a 27 años de edad, 30 de septiembre del 2022, [sic])

Con esto se entiende que el reggaetón representa para la ciudad un fenómeno cultural y de transformación, que se vive a través de la subjetividad, puesto que todos tienen concepciones diferentes de él, pero la mayoría son compartidas.

Discusión

Respecto al tema central de esta investigación, se tienen pocas fuentes desde el enfoque de la psicología social, lo cual hace que los aciertos y desaciertos en todo lo encontrado sean de gran aporte para futuras investigaciones, con los antecedentes encontrados nos damos cuenta que se ha producido contenido investigativo sobre la temática propuesta desde otras áreas de conocimiento como lo son trabajo social, sociología, antropología, pero poco se habla de reggaetón y psicología. Este género musical nos permite un mundo de posibilidades desde el campo de estudio que se analice, puesto que, está impactando diversos aspectos psicológicos, dicho esto, la investigación generará una contribución a los estudios de la psicología social, por esto optamos estar desde la posición de que todo lo obtenido no solo nos ayudará a nosotras mismas, sino que también facilitará a posibles lectores generar un nuevo saber en dónde posiblemente surjan temas emergentes o más categorías de estudio.

A medida que íbamos ahondando en el tema, nos encontramos con los hallazgos, donde en un primer momento se puede observar que hay coherencia entre las entrevistas y el grupo focal acerca de la relación que tienen los jóvenes en los procesos de socialización y las representaciones sociales que se dan en el campo del reggaetón, dado que se encontraron respuestas donde algunos jóvenes compartieron que en diferentes ocasiones era solo dejar que fluyera el ritmo, el ambiente y que sin necesidad de hablar se podía crear una *conexión* entre individuos que comparten gustos en común como lo es el baile, la fiesta y el reggaetón. Cuando se habla de representaciones sociales se parte de la concepción de que gran parte de la comunidad la comparte, procesa los estímulos recibidos y produce una respuesta de manera similar, es decir, la experiencia vivida será interpretada dependiendo del grupo social al cual pertenezca el sujeto.

Dentro del desarrollo de la investigación se tuvieron en cuenta diferentes bases teóricas para tener una línea y mayor claridad a la hora de abordar diferentes categorías y subcategorías que pudiesen emerger en el tiempo, una de ellas fue la socialización y en relación a dicha categoría se pensaba en la importancia que tiene dentro de las relaciones interpersonales, pero no solo bajo el concepto de relacionarse con otros, sino como se ve permeado también con el aspecto cultural, entendiendo así la socialización como:

El proceso en el cual los individuos incorporan normas, roles, valores, actitudes y creencias, a partir del contexto socio-histórico en el que se encuentran insertos a través de diversos agentes de socialización tales como los medios de comunicación, la familia, los grupos de pares y las instituciones educativas, religiosas y recreacionales, entre otras. (Simkin y Becerra p.122)

Como se menciona en el apartado es de gran importancia que se tengan en cuenta las normas y en algunos casos los principios y valores de ese otro con el que se comparte un espacio en común al momento de socializar, por esto se resalta que dentro del ámbito reggaetonero no hay una manera clave o en específica de cómo hacerlo, en este tipo de espacios no se busca una conversación profunda, de hecho en muchas ocasiones el intercambio de palabras para *darse a conocer* resulta nulo, así fue como se observó en la salida a campo, donde los jóvenes ni siquiera sabían el nombre o la edad del otro, simplemente la comunicación en ese proceso de socialización era de una manera no verbal, sino que por el contrario se realizaba a partir de las miradas, el baile, el brindar y cantar canciones que les gustaban.

Baile, música, amigos e historia, son palabras que nos han acompañado durante toda la investigación, con el grupo de investigadoras nos planteamos el análisis de un documental, denominado *Historia del reggaetón colombiano* realizado por Telemedellín, en el cual se refleja la evolución que ha tenido este género musical en Colombia, específicamente en Medellín, este soporte audiovisual confirma los resultados de las técnicas de recolección nombradas anteriormente. En el primer capítulo del documental mencionan una frase bastante relevante para este artículo, “los jóvenes se contagian musicalmente de las cosas”

(Programas Teledellín, 2018, 6m40s) y es que para nadie es un secreto que la música moviliza, conecta y transforma los sentidos y significados que tienen las personas, más específicamente en este caso, los jóvenes, es una frase que reafirma muchos pensamientos y diferentes escenarios mencionados a lo largo de este artículo, el cómo los jóvenes observados y con los que se pudo interactuar mencionaban directa o indirectamente cómo el género del reggaetón los ha acompañado al momento de transmitir ideas, sentimientos o actitudes cuando se relacionan con las demás personas en diferentes entornos. Es por esto que adicional a las técnicas de recolección de datos que se plantearon en un momento inicial, también se reconoció la importancia de observar-analizar este tipo de material audiovisual y así plasmar en este artículo el aporte conseguido con otras fuentes.

A lo largo de la realización de esta investigación, se han encontrado múltiples fortalezas, ventajas y desventajas que han nutrido el artículo y que independiente de los hallazgos obtenidos, todo ha contribuido para poder hacer un análisis y un comparativo de las bases teóricas, supuestos o imaginarios que se tenían y lo encontrado.

Nos encontramos entonces con esas diferente ventajas y desventajas, algunas de índole conceptual, de enfoque, poblacional, de contexto, económico, de tiempo, entre otros, se mencionan así en conjunto, porque se puede decir que hubo aciertos y desaciertos en cada una de estas categorías; para plasmarlo de una manera más ordenada, en un primer momento se hablará de las ventajas:

En todo este tema conceptual y de bases teóricas el reto fue encontrar las definiciones acertadas para el trabajo y que de esta manera nos dieran un cimiento para realizar una construcción propia para el mismo, nos retó y se logró una buena elaboración del trabajo escrito y probablemente sirva para estudios futuros. Dentro del campo poblacional contamos para las entrevistas y el grupo focal con un grupo de jóvenes bastante dispuestos y con intriga de cómo podrían aportar a la investigación, se puede decir que en la mayoría de respuestas obtenidas, el contenido fue muy valioso y se pudo reafirmar y aclarar muchos imaginarios que se tenían acerca *del consumo, el baile, las maneras de relacionarse, el conocimiento de las canciones, entre otras*, ya que el trabajo fue realizado también por jóvenes. Al escoger el

contexto, estuvimos de acuerdo que la zona la cual iba a ser el campo de estudio, sería un entorno el cual a pesar de haberlo visitado en ocasiones anteriores, nos iba a brindar herramientas nuevas al ser conscientes de que se iba a observar desde un enfoque investigativo, se tenía presente que iba a ser una zona concurrida, que sin importar el día del fin de semana que se asistiera, iba tener gran flujo de personas por ser considerada una de las zonas rosas más importantes de Medellín. En el ámbito económico hay que ser consciente de que para una investigación es necesario invertir en ciertas fases de la investigación una cantidad de dinero considerable que supla: alimentación, transporte y demás compras que se deban realizar, algo que se puede considerar como una ventaja, ya que redujo los gastos, fue el hecho de que las entrevistas se plantearon desde un espacio virtual (Reuniones por Google meet) puesto que se pudo prever que las entrevistas iban a tener una duración como máximo de 15 minutos y se vió innecesario por todos estos factores el hecho de realizarlo de manera presencial. En términos de tiempo y consiguiente a lo mencionado, se economizó mucho en el tema de las entrevistas y el hecho de tener un cronograma y un plan de acción determinado, hizo que todo se llevara a cabo en los tiempos acordados y así se le pudiera invertir tiempo a otros momentos que la investigación ameritara.

Al pensar en las desventajas y en los desaciertos, a pesar de que dichos términos tienen una connotación negativa, fue algo que dejó grandes aprendizajes y se piensa más desde un ganar-ganar que desde un ganar-perder. Siguiendo con el orden temático-categorial, en las desventajas, en cuanto al tema conceptual y de enfoque, la dificultad fue enfrentarse desde antes de empezar con la investigación, a un tema de *no hay muchas personas que hayan hablado del reggaetón desde un enfoque de psicología social* esto representó un reto para el equipo porque la investigación, entonces, debía de ser más meticulosa y en muchas ocasiones pasar un tiempo considerable, buscando teorías que se adaptaran al enfoque y que nos ayudaran a construir algo con coherencia y con unas buenas bases. Dentro de la categoría poblacional desde un inicio se sabía que se iba a trabajar con jóvenes y decidimos basarnos en la definición de juventud que tiene la Ley 1622 del 2013 la cual concibe que una persona es joven a partir de los 14 años hasta los 28 años cumplidos, el público objetivo debía estar en este rango de edad pero también debía tener ciertas características como autonomía, ingresos económicos y que le gustara relacionarse en espacios donde se escuchara reggaetón;

habíamos en un inicio delimitado la población pero al ir avanzando en la investigación, nos dimos cuenta que el grupo de personas que habíamos pensado para la realización de las 2 primeras técnicas no cumplían con el rango de edad, así que en cierta parte de la investigación se realizó el cambio del rango establecido. Con el contexto en el trabajo de campo surgió un inconveniente no previsto, mientras se realizaba la observación en una discoteca de Provenza de la ciudad de Medellín, en un momento de la noche dentro de este espacio soltaron un gas, lo cual hizo que se tuviera que evacuar alrededor de 200 personas que habían dentro de la discoteca, el gas produjo que la gente se ahogara y empezara a toser y al estar en un espacio tan cerrado no había manera de atenuar la situación dentro del establecimiento. En el ámbito económico se tuvo desaciertos ya que se había calculado un presupuesto para la realización del grupo focal y en temas de valores en los elementos adquiridos se subió en gran parte los costos por un error en el momento de ordenar el refrigerio para los participantes, saliéndose así de la propuesta inicial del presupuesto.

El reggaetón se ve permeado por distintos prejuicios por parte de algunas personas adultas y hasta de los mismos consumidores, por esto entendemos que “el prejuicio no es solamente una declaración de opinión o de creencia, sino una actitud que incluye sentimientos tales como desprecio, disgusto o total repudio. Donde esté latente el prejuicio, los estereotipos muy rara vez quedan atrás.” (Casas, 2008, pág.5) esto tiene relación con lo identificado en los hallazgos desde cómo ven los padres de los jóvenes el género musical “mis papás son personas ya muy adultas, tienen 60 y 64 años, ellos con las letras muy explícitas son como *ay no ¿Usted qué escucha?*” (Entrevista 1, 2022), hasta como ellos viven el género, como se debe ir vestido a una discoteca, cual es la forma correcta de bailar, de expresarse según este ritmo musical y cómo a partir de esto nos relacionamos.

Conclusiones

El reggaetón se reconoce como un fenómeno cultural de la ciudad de Medellín, que marca tendencias y comparte representaciones sociales con los jóvenes que lo consumen, haciendo así que la ciudad se posicione como una gran productora del ritmo musical y de grandes artistas de talla mundial.

Los jóvenes de la ciudad de Medellín toman el reggaetón como algo muy propio puesto que por medio de este pueden expresar sus pensamientos y emociones libremente. Este género musical sigue estando expuesto a fuertes críticas debido a los diversos prejuicios que se han creado alrededor de este, sin embargo, el reggaetón se encuentra en constante cambio logrando así que cada una de las personas que escuchan sus letras se sientan en algún momento identificados con ellas.

El reggaetón reconocido como un fenómeno social que se instauró en la cultura de Medellín y que impacta la vida de los jóvenes de esta ciudad, aún no es muy estudiado, este tema implica retos desde diversas áreas de estudio como antropología, sociología, trabajo social, entre otros, pero de la psicología misma también hay distintas perspectivas desde las cuales se puede abordar, como el desarrollo de la personalidad, discurso, prejuicios y variedad de teoría desde la cual se pare el investigador.

A lo largo de la investigación nos encontramos con diversos términos que parecían los indicados pero una vez se relacionaba con la teoría desarrollada no eran los más apropiados, como sucedió con el concepto de influencia puesto que esta se basa en los cambios de conducta, percepciones, creencias, emociones, etc. que se producen en una persona a partir de una serie de procesos mentales que surgen a través de la comunicación con sus pares.

Fuentes de Referencia

Díaz, Á., & Elizabeth, F. (2020, Enero 24). Estereotipos, roles de género y expresiones de violencia en relación a la música: el caso del reggaetón entre jóvenes limeños. Tesis PUCP. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/15687>

Mora, M. (n.d.). La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici. Athenea Digital: revista de pensamiento e investigación social. file:///D:/Downloads/34106-Texto%20del%20art%C3%ADculo-34037-1-10-20060316%20(1).pdf

Yacarini, F. (2020). Estereotipos sociales del mensaje del reggaetón en los jóvenes.

Estereotipos sociales del mensaje del reggaetón en los jóvenes.

Derecho del Bienestar Familiar [LEY_1622_2013]. (2013, abril 29). ICBF.

https://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/ley_1622_2013.htm

Simkin, H., & Becerra, G. (2013). El proceso de socialización. Apuntes para su exploración en el campo psicosocial. 4. <http://www.scielo.org.ar/pdf/cdyt/n47/n47a05.pdf>

Educación Virtual - Universidad Católica Luis Amigó. (2019, octubre 15). Lección:

Técnicas interactivas para la descripción.

<https://www.youtube.com/watch?v=ntKw7mcIqhM&t=146s>

Teledellín, P. [teledellinmas]. (2018, March 4). *Flow importado, ritmo pegado*

[Capítulo 1] Teledellín. Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=m76qmcBDF6o>

Casas Martínez, M. D. L. L. (2008). Prejuicios, estereotipos y discriminación: reflexión ética y psicodinámica sobre la selección de sexo embrionario. *Acta bioethica*, 14 (2),

148-156. <https://www.redalyc.org/pdf/554/55412249004.pdf>