

Representaciones sociales de la juventud del valle de Aburrá en indígenas¹

Social representations of Western youth in indigenous youth of Valle de Aburrá

Gabriel Jaime Lenis Miranda
gabriel.lenismi@amigo.edu.co

Jorge Luis Zuluaga Gómez
jorge.zuluagago@amigo.edu.co

Diana Yaneth Cuartas
diana.cuartascu@amigo.edu.co

Resumen:

El presente artículo corresponde a una investigación que se preguntó por la noción de juventud occidental que existe en los indígenas que habitan la ciudad de Medellín, partiendo de la idea de que la juventud y el ser joven se entiende y vive de manera diferente al interior de las comunidades indígenas a diferencia del resto de occidente. Tuvo por objetivo comprender las representaciones sociales sobre la juventud occidental que tienen los y las indígenas entre los 18 y 22 años que habitan en el Valle de Aburrá. Se realizó desde el paradigma fenomenológico, con una metodología etnográfica, se usaron grupos focales y entrevistas semiestructuradas. Se encontró que los indígenas se identifican con las dinámicas juveniles occidentales, se comportan y piensan como un joven occidental a la vez que

¹ Artículo resultado del proceso de investigación realizado en el marco del curso Trabajo de Grado “Psicología social: fenómenos psicosociales de la juventud. Asesor Manuel López García manuel.lopezar@amigo.edu.co

mantienen una estrechez ideológica con sus prácticas ancestrales. La juventud indígena se apropia de la cultura occidental para darle sentido a la experiencia juvenil.

Palabras clave: Joven urbano, Población indígena, Juventud, Identidad cultural.

Abstract:

This article corresponds to a research that inquired about the notion of indigenous youth, starting from the idea that youth and being young are understood and experienced differently within indigenous communities compared to the rest of the Western world. By labeling them as youth, there's a risk of falling into heterodenominations that might not align with their own notions of youth. The objective is to comprehend the social representations of Western youth held by indigenous individuals between the ages of 18 and 22 residing in the Valle del Aburrá. The study was conducted within a phenomenological paradigm, using an ethnographic methodology involving focus groups and semi-structured interviews. It was found that indigenous individuals identify with Western youth dynamics, behaving and thinking like Western youth while simultaneously maintaining a strong connection with their ancestral practices. In conclusion, indigenous youth appropriates Western culture to give meaning to their youthful experience.

Keywords: Urban youth, Indigenous population, Youth, Cultural identity.

Introducción:

Al mencionar a la población indígena que está en la etapa entre la niñez y la edad madura como jóvenes, surge una dificultad. Esta clasificación presupone la existencia de la categoría joven dentro de las sociedades indígenas, homogeneizando así a la población desde perspectivas occidentales. Este etiquetado puede generar conflictos cuando los indígenas entran en contacto con el mundo occidental, ya que choca con sus propias concepciones y nociones previamente establecidas.

La juventud en Colombia comprende un sector importante de la población, según la ley 1622 de 2013, se entiende como jóvenes a quienes están entre los 14 y los 28 años de edad (Ley estatutaria 1622, 2013, Artículo 5). Conforme a la anterior ley la juventud se abrevia a un grupo poblacional limitado por la edad, ignorando los fenómenos, dinámicas y características propias del momento histórico y social en el que se encuentran. Desde la perspectiva arraigada en la cultura occidental, se tiende a conceptualizar y denominar fenómenos presentes en otras culturas, pero dichas conceptualizaciones no siempre reflejan fielmente las particularidades de esas culturas, lo que puede generar conflictos de identificación entre ambas.

Así, por ejemplo cuando se nombra la población indígena que está en la etapa de la vida entre la niñez y la edad madura como jóvenes se presenta que en las concepciones tradicionales de los indígenas no existe propiamente el concepto o la categoría de joven, en contraste con el imaginario occidental donde se suele suponer que existe esta noción en las sociedades indígenas, de modo que cuando se les clasifica de esta forma, se tiene la tendencia

de homogeneizar a la población desde las nociones y conceptos propios de un contexto externo. Desde una visión occidental se nombra a los indígenas como jóvenes, pero se llega a ignorar si se reconocen a ellos mismos como jóvenes, cayendo en una imposición, una heterodenominación, que puede ir en contra de las formas en que ellos se autodenominan (Pérez, 2011).

Sin embargo, no por ello se debe pensar que actualmente no existe este término en los indígenas, teniendo en cuenta que ha sido introducido en su lengua “la noción de joven es ajena a los indígenas porque surgió en Europa en el siglo XVIII, producto de la modernidad y, por lo tanto, ha sido introducida entre los indígenas por actores externos” (Pérez, 2011, p.6). En ese sentido, la introducción de esta noción se ha dado por el contacto entre los grupos sociales indígenas con agentes externos, bajo diferentes circunstancias, pero le dan significado según su propia cultura.

La influencia de una noción externa, como la juventud, se convierte en un desafío para las comunidades indígenas, ya que muchos de sus esfuerzos están encaminados a conservar su identidad, sus costumbres culturales y prácticas ancestrales. La globalización y el contacto de miembros de la comunidad con sus pares de culturas externas pueden dar como resultado un conflicto de identidad, desencadenando la pérdida del legado cultural en las generaciones recientes. Por ello, en este artículo se identifican ¿Cuáles son las representaciones sociales de la juventud en términos de prácticas y discursos que tienen los y las indígenas universitarios del valle del Aburrá?

Se establecieron un objetivo general y tres específicos, que guiaron la sistematización de la pregunta de investigación y proporcionaron respuestas a la misma. El primer objetivo

se enfocó en la comprensión de las representaciones sociales sobre la juventud occidental desde la perspectiva de los indígenas universitarios en el Valle de Aburrá (VDA). Los objetivos específicos incluyeron la descripción de las características generales de la juventud en el Valle de Aburrá, la identificación de las representaciones sociales de los indígenas sobre la juventud occidental y el análisis de las implicaciones de estas representaciones sociales en las prácticas sociales de los indígenas, la formulación de estos objetivos proporcionó una estructura clara para abordar la investigación de manera integral.

Esta confrontación entre las dinámicas indígenas y el mundo occidental juvenil ha sido objeto de amplios estudios en las ciencias sociales Latinoamericanas, especialmente desde la perspectiva antropológica. Un ejemplo relevante es la investigación de Martha Lilia Mayorga, titulada *Jóvenes indígenas universitarios en Colombia*, extraída del libro *Jóvenes indígenas y globalización en América latina* (Perez R.Maya. 2008). Este estudio aborda aspectos diversos de la vida cotidiana, el ámbito social, académico, cultural y económico, de los estudiantes universitarios indígenas que de alguna manera están vinculados a la Universidad Nacional de Colombia. La obra proporciona valiosas perspectivas sobre la interacción entre la juventud indígena y las dinámicas propias del mundo occidental.

La familiaridad de muchos indígenas con el término juventud revela una conexión lingüística, ya sea adoptada del español o con un equivalente en su lengua materna. Patiño (2009) profundiza en este concepto en su obra *La juventud: una construcción social-histórica de Occidente*. La investigación explora el surgimiento histórico de la juventud, inicialmente considerada como un aspecto biológico-etario y posteriormente como un fenómeno social en Occidente. Este enfoque destaca cómo los jóvenes inmersos en esta cultura se distanciarán de sus pares en el futuro, marcando así una diferencia significativa.

Adicionalmente, Zapata y Hoyos (2005) contribuyen a esta discusión en su artículo *¿Existe una condición de Juventud Indígena?* de la Universidad de Antioquia, Colombia. En esta investigación, los autores analizan la categoría de juventud *indígena*, explorando las condiciones necesarias para su surgimiento dentro de los grupos sociales indígenas en Colombia. El trabajo destaca la tensión que enfrentan los indígenas entre las influencias de la cultura occidental y la preservación de las tradiciones de su cultura nativa. Este conflicto se intensifica, en parte, debido a la introducción de nuevas necesidades y expectativas por parte de las instituciones educativas occidentales que no son satisfechas por la comunidad.

La elección de centrarse en el concepto de juventud en las comunidades indígenas surge de la limitación de enfoques previos, que mayormente abordados desde perspectivas de estado del arte y etnografías. Estas aproximaciones han pasado por alto aspectos cruciales relacionados con las Representaciones Sociales (RRSS) propias de estas comunidades. Jodelet (1989) afirma que: "Las representaciones sociales son un conjunto de conocimientos, creencias, valores, normas y prácticas que orientan la conducta de un conjunto social respecto al objeto representado" (p.235). Al observar cómo los indígenas se integran a formas de vida urbanas y occidentalizadas, surge la percepción de que podrían estar distanciados de sus arraigadas tradiciones y enseñanzas ancestrales. Este escenario plantea interrogantes significativos sobre las cuestiones identitarias asociadas con la juventud indígena. Se indaga en las cosmovisiones, las dinámicas de relaciones e interacciones y modalidades de comunicación, entre otros procesos sociales.

El concepto de juventud, en el contexto indígena, se aborda considerando los aportes de Margulis y Urresti (1998), quienes la identificaron como un fenómeno surgido entre los siglos XVIII y XIX. Definida como una etapa moratoria entre la niñez y la adultez,

caracterizada por la postergación de las responsabilidades propias de la vida adulta para centrarse en actividades como los estudios. Es esencial destacar que esta condición no estaba al alcance de todos, ya que no todos los jóvenes podían dejar de trabajar para dedicarse exclusivamente a estudiar.

En este contexto teórico, las nociones universalistas de la juventud se han convertido en un tema de debate, considerando variables como el contexto histórico, geográfico, político y cultural. Estas variables difuminan las consideraciones basadas únicamente en la edad. Ahora, en relación con lo anterior y lo observado en el medio social, es posible observar que los indígenas adoptan varias características de sus semejantes occidentales, tales como la estética, comportamientos, vivencias, consumos e ideologías. Este fenómeno puede compararse con la dinámica observada en los sectores populares de la sociedad al ingresar a la juventud, donde “se advierte un esfuerzo por estar a la moda, e incorporar en los cuerpos y en las vestimentas el look legitimado en otras capas de la sociedad” (Margulis y Urresti, 1998, p. 6).

Serge Moscovici (1984), un psicólogo social rumano, introdujo el concepto de representaciones sociales (RRSS) como una forma de comprender cómo los grupos crean su realidad y comportamiento. Basándose en ideas Durkheim y Jodelet, Moscovici distingue tres tipos de RRSS: hegemónicas (consenso en un grupo), emancipadas (nuevas formas de pensamiento social) y polémicas (surgen en momentos de conflicto). Es relevante destacar que las definiciones de las RRSS varían entre autores, reflejando la complejidad del fenómeno y aclarando que este concepto no cuenta con un consenso unánime, sino que puede variar en función del autor y según Perea citando a Moscovici (2003), "Si bien es fácil captar la realidad de las representaciones sociales, es difícil captar el concepto"(p.9).

Las representaciones sociales (RRSS) son subjetivas y están moldeadas por factores culturales, sociales y personales. Siendo relevantes para comprender la diversidad y fomentar la comprensión entre comunidades. Dorantes (2020) propone una definición más amplia, resaltando tres dimensiones para analizar RRSS: información estereotipada, que se refiere a ideas simplificadas de un grupo sobre un objeto; orientación global, que aborda la actitud general hacia una idea u objeto, ya sea positiva o negativa, reflejando cómo un grupo se relaciona con lo que representa; y campo de representación, que trata sobre las imágenes o representaciones mentales de un grupo acerca de un objeto o fenómeno.

Metodología

Este estudio se aborda desde un enfoque cualitativo para investigar las representaciones sociales de la juventud occidental en comunidades indígenas. La elección de este enfoque se basa en su capacidad para explorar en profundidad, contextualizar culturalmente, interactuar directamente con los participantes, ofrecer flexibilidad en el diseño, adoptar un enfoque interpretativo y destacar la subjetividad inherente a las representaciones sociales. Esta aproximación permite capturar detalles y matices significativos, especialmente en contextos culturales complejos, promoviendo una comprensión completa y contextualmente rica del fenómeno estudiado.

Para abordar exhaustivamente las representaciones sociales de la juventud occidental en comunidades indígenas, se adoptó un diseño de investigación etnográfico. Este enfoque se alineó con la naturaleza cualitativa del estudio, permitiendo sumergirse en la vida cotidiana de los participantes, comprender sus perspectivas desde dentro de su contexto cultural y capturar las complejidades de sus representaciones sociales. La metodología etnográfica

facilitó la observación participante, las entrevistas semiestructuradas en profundidad y la interpretación cultural, proporcionando una visión holística y rica del fenómeno en estudio. Este diseño situó estratégicamente la investigación para explorar las dinámicas interculturales y las representaciones sociales específicas de la juventud occidental dentro de las comunidades indígenas.

Para la recolección de información, se implementaron diversas estrategias metodológicas. Inicialmente, se llevó a cabo un grupo focal con 19 jóvenes occidentales universitarios, en el que se implementó una actividad rompe hielo para establecer un ambiente participativo. Posteriormente, los participantes se dividieron en grupos y utilizaron la técnica de la cartografía corporal para abordar preguntas relacionadas con la estética, las prácticas culturales y las formas de relacionarse de los jóvenes universitarios occidentales, así como su proyección a futuro. Además, se compartió un formulario de Google con preguntas abiertas relacionadas con creencias políticas, religiosas, los proyectos de vida y cómo ven el futuro los jóvenes en el Valle de Aburrá, para recopilar datos que permitieran dar respuesta al primer objetivo de la investigación.

Paralelamente, se realizaron 3 entrevistas semiestructuradas a miembros de comunidades indígenas que fueran estudiantes universitarios de la Universidad de Antioquia y la Universidad Católica Luis Amigó de Medellín. Estas entrevistas proporcionaron datos más detallados y específicos sobre las representaciones sociales de la juventud occidental en el contexto indígena. El grupo focal facilitó la discusión grupal, propiciando la emergencia de perspectivas compartidas, mientras que las entrevistas individuales ofrecieron información más personalizada y en profundidad. La combinación de estas metodologías

enriqueció la comprensión global del fenómeno estudiado, permitiendo abordar tanto la perspectiva de jóvenes

La información recolectada fue organizada por categorías en una hoja de Excel, compartida y alimentada por los investigadores con el objetivo de facilitar el análisis y la interpretación de los datos. Este enfoque metodológico busca proporcionar una base sólida para el análisis cualitativo, promoviendo la rigurosidad y la consistencia en la interpretación de las representaciones sociales de la juventud occidental en comunidades indígenas.

Hallazgos

La población del Valle de Aburrá en el año 2023, según las proyecciones del Departamento Nacional de Estadística (DANE) basadas en el censo de 2018, asciende a 4.1 millones de habitantes. Dentro de esta cifra, se estima que aproximadamente 1.07 millones corresponden a jóvenes. De estos jóvenes, alrededor de 670,000 residen en la ciudad de Medellín, la principal urbe del Valle de Aburrá. Estas cifras resaltan la presencia significativa de la población joven en el contexto demográfico de la región.

Los jóvenes de Medellín y el Valle de Aburrá se encuentran inmersos en una ciudad que ha experimentado una transformación notable en las últimas décadas. La historia de Medellín ha sido marcada por retos sociales, pero también por esfuerzos de revitalización y progreso. Culturalmente, la juventud refleja una rica mezcla de tradiciones arraigadas en la herencia colombiana y la influencia de tendencias globales. La música, el arte urbano y las expresiones culturales contemporáneas se entrelazan con la historia cultural de la región, creando e influenciando la identidad de los jóvenes.

Las prácticas culturales de la juventud se centran en actividades de socialización, como participación en fiestas, reuniones en parques, salidas con amigos a tomar cerveza o a jugar videojuegos. Los jóvenes consideran que “son actividades que ayudan en la construcción de la identidad, y son determinantes en aquello que el joven hará en el futuro, en su adultez” (Participante grupo focal). Refieren además que “No hay actividades exclusivamente juveniles, pero si en las que hay predominancia en los jóvenes” (Participante grupo focal), y estas son actividades que se relacionan con el riesgo, el placer, la intensidad y el disfrute, como lo son: el consumo de sustancias psicoactivas y alcohol, ir a fiestas y discotecas, practicar skate, gravity y patines.

En la descripción de las preferencias musicales de los jóvenes del Valle de Aburrá se destaca una clara predominancia de géneros como reggaeton, guaracha, rap y rock. “poco a poco la juventud dice que se abre a todo tipo de música (...) algunas veces se tiene recelo con alguna música en general, yo por ejemplo no escucho vallenato” (Participante Grupo Focal). Se tiene cierto recelo por géneros como el vallenato, el metal, el trash y el punk.

Paralelamente, en el contexto laboral hay percepciones negativas hacia el trabajo, considerándolo como “a la hora de pensar, ¿cómo se gana la papa (sic) un joven? dijimos: Que pereza trabajar. El ritmo de trabajar hoy en día es un poco esclavizante, que no deja proyectar otros gustos, que va estrangulando de a poco los sueños” (Participante Grupo Focal). El joven posee una tendencia hacia el emprendimiento y la búsqueda de trabajos relacionados con las artes, disponibilidad medio tiempo y call centers “Tiene trabajos medio tiempo como en call centers (que es muy esclavizante para los jóvenes), rappi, camella la motico (sic) y es emprendedor” (Participante Grupo Focal).

Los jóvenes occidentales contemporáneos son más expresivos en términos estéticos que sus pares de anteriores generaciones, están más abiertos al cambio y en ocasiones claman por el mismo. Sus actividades pueden ser muy variadas y van en función de su identificación con estas, así como de lo receptivos que estén ante “las demandas y oportunidades tanto del medio, propias y de otras personas en su contexto” (Participante Grupo focal).

También retoman elementos del contexto en el que los jóvenes habitan como estilos urbanos, así como características particulares de otros contextos con los cuales los jóvenes contemporáneos se identifican y los usan para construir su propia identidad y como medio de expresión hacia el mundo: “Queremos representar ese auge que se vive desde la juventud de la alternatividad, de esa apropiación del estilo como algo propio, algo que construye mi identidad”. (Participante Grupo focal)

Siguiendo esa lógica de la identificación con las prendas usadas por los jóvenes occidentales, la edad no es una variable determinante para exhibir algún estilo estético, o usar algunos accesorios específicos, sino que estos también van en función con la identificación que la misma persona puede sentir hacia estos.

Las cosmovisiones de los jóvenes del Valle de Aburrá reflejan una diversidad de perspectivas. En lo que respecta al tema político, existe en algunos una arraigada desconfianza o falta una posición definida, (Participante grupo focal) “A los jóvenes hoy en día no les interesa el tema político debido a la historia, izquierda o derecha sigue siendo igual de corrupta solo que con diferentes discursos.” (Participante grupo focal). En contraste, otros buscan representantes diferentes a los convencionales. “Pienso que están buscando escoger

representantes distintos a los que han gobernado al pasar de los años, y pienso que la mayoría de jóvenes hoy en día se interesan de verdad en la política y en informarse mucho más acerca de ella” (Participante grupo focal). Esto indica una inclinación hacia la participación cívica y el conocimiento de los asuntos políticos. También se destacan posturas de izquierda, evidenciando afinidades ideológicas específicas y preocupación por el bienestar social y económico.

En relación con las visiones sobre el futuro, la diversidad persiste entre los jóvenes del Valle de Aburrá. Algunos lo visualizan como desesperanzador y políticamente influenciado, mientras que otros lo imaginan lleno de lujos o proyectan oportunidades fuera del país. "Desesperanzador, donde no hay oportunidades y la única forma de progresar es hacer varias cosas al mismo tiempo, desgastándose” (Participante grupo focal). Se manifiestan expectativas de resiliencia y cambios. “Pienso que es compleja esta pregunta, porque creo en la subjetividad de pensamiento, sin embargo, imagino una perspectiva de un futuro más revolucionario, integral, más humano, más sensible, democrático y diverso. así como la percepción de un futuro diverso y emprendedor” (Participante grupo focal). Existen preocupaciones por escasas oportunidades, pero también visiones de un futuro más humano, sensible y democrático.

En creencias religiosas, la gama es amplia. Desde el ateísmo hasta la espiritualidad no convencional, un participante “Cree muchísimas cosas distintas y puede que el día de mañana crea otras” (Participante grupo focal). Esta diversidad refleja distintas perspectivas, desde la ignorancia de ciertas creencias, hasta exploraciones más profundas sobre el tema.

La influencia cultural y familiar sigue siendo un factor crucial en la determinación de estas creencias: “es bastante divergente este asunto, y pienso que los jóvenes tenemos mentes

dispuestas a crear un autoconcepto, a pesar de lo vulnerables que podríamos ser, podemos ser rebeldes y libres y decidir en qué pensar. Las corrientes religiosas posiblemente hayan perdido más poder. Nos hemos convertido en seres más espirituales” (Participante grupo focal).

En los proyectos de vida personales de los jóvenes del Valle de Aburrá, se observa una diversidad considerable. “ser influencers, otros meterse a combos...otros estudiar...yo creo que el mayor deseo es trabajar...” (Participante grupo focal).

Por otro lado, algunos aspiran a vivir de manera tranquila: “Vivir tranquilos, quizás con dinero, pero sobre todo quieren ser felices” (Participante grupo focal), priorizando la independencia financiera y la salud mental. Igualmente: “variados...ahora está la posibilidad de crearse el día a día, de mediar entre el deseo y el dinero, se ve más allá de las ideas tradicionales (familia nuclear, trabajo estable, pensión, etc) sin que éstas hayan dejado de existir. La sensación de no futuro también permite flexibilizar las visiones de proyecto de vida” (Participante grupo focal). Además para otros: “Muchos, principalmente buscan sacar adelante los suyos de la forma que encuentran según el contexto social”, lo que refleja la importancia de la familia en sus proyectos de vida (Participante grupo focal).

La juventud del Valle de Aburrá conserva la idea de estudiar para un futuro mejor, pero también muestra una inclinación hacia el emprendimiento como fuente de ingresos. La posibilidad de emigrar del país debido al contexto social es considerada por algunos: “La mayoría va en busca de estudiar con la idea de poder tener un mejor futuro, en el emprendimiento para generar ingresos, muchos de los jóvenes tienen como plan irse del país por el movimiento social que se está viviendo actualmente. Los proyectos son muy variados y también dependen de las condiciones sociales, económicas entre otras. Pero algunas de las

que mencioné anteriormente son aquellas que considero más notables en mi contexto” (Participante grupo focal). Estas aspiraciones reflejan la influencia de los contextos sociales, económicos y culturales en la juventud, destacando su adaptabilidad a un entorno en constante cambio.

Los vínculos de los jóvenes contemporáneos occidentales pueden ser tanto estables y duraderos como efímeros y cambiantes. "A veces rotos a veces duran, pueden ser inestables, cargan con muchas cosas, personas, experiencias, algunos están felices otros están tristes” (Participante grupo focal). Estas relaciones pueden experimentar altibajos, cargando con diversas experiencias y emociones, reflejando la complejidad de las conexiones interpersonales.

El uso de las redes sociales también se destaca como una herramienta fundamental para la comunicación y la interacción con el mundo. Sin embargo, uno de los participantes del grupo focal opina: "Tiene dificultades para expresar sus emociones, evade sus sentimientos, evaden sus problemas haciendo fiestas” (Participante grupo focal) además, el mismo participante afirma estudiar por presión social, factor determinante en la toma de decisiones académicas. Además, se destaca que una de las razones para practicar deporte es la socialización lo que sugiere la importancia de las interacciones sociales incluso en actividades como el ejercicio físico.

Las decisiones de los jóvenes, ya sea en actividades de ocio o elección de profesión, están influenciadas por elementos presentes en su entorno y los discursos de las personas que los rodean. Esta influencia puede percibirse como una obligación o manifestarse de manera más espontánea, orientada hacia la interacción y el intercambio con otras personas.

Representaciones sociales de la juventud del Valle de Aburrá en jóvenes indígenas

Con respecto a las representaciones sociales (RRSS), de la juventud occidentalizada del Valle de Aburrá, en las entrevistas realizadas en paralelo a los jóvenes del VDA, que serían sus semejantes provenientes de las comunidades indígenas del país como el pueblo de los Pastos o el Pueblo Nasa, se encontraron elementos referentes a las mismas categorías que permiten hacer un comparativo en el que se hallen los puntos de encuentro y los puntos de discrepancia entre ambos grupos poblacionales.

Estética

Desde la cosmovisión de los indígenas, la imagen de los jóvenes del Valle de Aburrá se caracteriza por estilos urbanos, notables por el predominio de prendas como jeans, camisetas, faldas cortas y ombligueras, influenciadas por figuras de la moda como Feid. Un entrevistado expresó: "Los jóvenes con su estilo de Feid, son modas que la gente se deja insuflar, solo recibe" (Jagua, comunicación personal, 20 de septiembre del 2023). Esta declaración sugiere una percepción de pasividad cultural entre los jóvenes occidentales, quienes, según esta perspectiva, adoptan las tendencias de moda sin cuestionarlas, simplemente siguiendo la corriente.

En los accesorios característicos de los jóvenes del VDA según los indígenas se nombran elementos como las joyas tales como piercings, cadenas, asuntos que pueden considerarse estereotipados: "Las percepciones sobre las juventudes paisas caen en esos estereotipos. Camisetas de colores, zapatillas deportivas, sus jeansitos, piercings". (Limm, comunicación personal, 18 de Octubre de 2023). También pueden contener significados que pueden estar relacionados con la identidad propia: "piercings, diademas de audífonos,

tatuajes y tienen un significado que refieren a estar seguro de uno mismo”. (Parks, comunicación personal, 15 de Octubre de 2023)

Prácticas culturales

Los indígenas observan que los jóvenes de Valle de Aburrá se involucran en diversas actividades en su tiempo libre, enfocándose principalmente en el consumo. Consideran que las principales inversiones de estos jóvenes se orientan hacia accesorios, vestimenta, compras en discotecas, alcohol y demás sustancias psicoactivas, un entrevistado afirmó: “Toman polita (sic), andan en motos, van a discotecas (...) algo característico de los jóvenes de acá, les gusta mucho la mariguana (sic), el perico” (Jagua, comunicación personal, 20 de septiembre de 2023).

Además, los jóvenes utilizan sus tiempos libres en parques públicos donde se involucran en actividades como consumir alcohol, fumar marihuana y utilizar sus celulares. En entrevista a Jagua mencionó: “Aquí les gusta subir a las montañas en bicicleta (...) reunirse en espacios como los parques y empezar relaciones sociales, eso sí les gusta (...) la santa maría (sic), la hierbita, ayuda a relacionarse (...) pueden irse a tomar una pola, a un parque, a una montaña, o estar en su celular todo el día” (Jagua. Comunicación personal. 20 de septiembre de 2023). Estas prácticas recreativas y de socialización reflejan la dinámica de la juventud del Valle de Aburrá.

Según la percepción de los indígenas, los jóvenes del Valle de Aburrá implementan diversas estrategias para generar recursos económicos: “el manejo de las redes sociales, manejar otra lengua. Ahí por ejemplo el fenómeno de la webcam, que tiene mucha potencia aquí en Medellín, por el auge de Medellín, y el boom de Medellín (...) sí nos vamos a la marginalidad, seguramente robar para poder comer, la prostitución es muy alta” (Limm,

comunicación personal, 18 octubre 2023). Además, otra forma de los jóvenes del Valle de Aburrá de obtener recursos es trabajando con plataformas de movilidad “DiDi, Uber o mensajería” (Park, comunicación personal, 15 de octubre de 2023). Estas diversas estrategias subrayan la variedad de enfoques adoptados por los jóvenes del Valle del Aburrá para asegurar su sustento económico.

En cuanto a la actividad física practicada por la juventud occidentalizada del Valle de Aburrá, se destaca la participación activa en diversas disciplinas, mencionan específicamente: “Practican el microfútbol, natación, ciclismo (...) también mantenerse fitness, para tratar de entretener la mente y el cuerpo” (Parks, comunicación personal, 15 de octubre de 2023). Esta información sugiere que los jóvenes se representan como activos físicamente, mostrando preocupación por su apariencia física y estética. La práctica regular de deportes, además de mantenerse en forma, se percibe como una estrategia para mantener un estado de salud integral, evidenciando una orientación hacia el bienestar físico y mental.

En las preferencias musicales de la juventud occidentalizada del Valle de Aburrá, se destaca al reggaeton como género principal que escuchan, uno de los entrevistados opinó: “Escuchando sin un significado o sentido profundo; con letras que no tiene un mensaje” (Limm, comunicación personal, 18 de octubre).

El reggaeton es por excelencia el género que perciben reúne más jóvenes y a partir del cual toman elementos para la construcción de sus cosmovisiones y estéticas. “Medellín es un lugar donde el reggaeton influye en todo (...) Se quiere parecer más a dichoso reguetonero, a tal personaje de estados unidos (...) la mayoría quiere, o sea, como lo ven que tiene mucho dinero y todo eso, es como intentar parecerse lo máximo posible, aunque no tengan los recursos” (Limm, comunicación personal, 15 de octubre de 2023). Desde la perspectiva de los indígenas, la música, especialmente el reguetón, consumida por los jóvenes

del Valle de Aburrá, se percibe como superficial, enfocada más en la estética y la imitación que en transmitir significados profundos. Para los indígenas, esta elección revela una dinámica cultural donde la imagen prevalece sobre la profundidad en la expresión artística.

Cosmovisiones

Se identifica entre los jóvenes del Valle de Aburrá una tendencia a la enajenación política y un notable desinterés por las cuestiones políticas. Sugieren dos posibles razones: "los medios, que por su manera de comunicar no llegan a la juventud y las épocas en que estamos. Son conocimientos complejos que requieren muchas cosas previas" (Jagua, comunicación personal 20 de septiembre de 2023). Estos motivos, según la percepción de los indígenas, podrían explicar el desinterés político de algunos jóvenes.

También es visible en campos específicos como las políticas de educación pública, donde, según lo relatado, hay poca participación de algunos sectores en su totalidad, explica: "Hace 15 días se dio lo del ENEES (Encuentro Nacional de Estudiantes de Educación Superior) y solamente invitaron a instituciones de educación superior, lo que son algunas públicas y semiprivadas; pero las privadas no las invitaron (...) Hay mucha gente que también puede aportarle, así sean privadas pero tienen muchas maneras de aportar" (Park, comunicación personal 15 de octubre de 2023). Aquí se evidencia que no todas las convocatorias tienen una cobertura del 100%, lo que podría ser otro motivo que incide en el desinterés político de los jóvenes, especialmente de los estudiantes de educación superior.

En contraste, otro de los entrevistados considera que la participación política juvenil es más activa entre los jóvenes urbanos que entre sus pares rurales, afirma: "Se introducen más a la política, incluso se allegan más a la política, hacen críticas y todo eso. En cambio, a

un lugar donde un cierto pueblo se vive arraigado como a una política más tradicional de compra de votos, sobornos” (Limm, comunicación personal 18 de octubre de 2023). Esto proporciona una aproximación de la participación de los jóvenes del VDA en comparación con los de otras regiones. Sin embargo, el mismo entrevistado también aclara que existen dos vertientes: “Es muy entre (sic) las personas que quieren un cambio y las personas que ya están acostumbradas”.

Por parte de los indígenas, se perciben manifestaciones de cambio, ya sea desde lo social, político o económico. Los tres entrevistados coinciden en la identificación de indicios de cambio en diversas esferas socioeconómicas y políticas: "se proyecta un futuro distinto al que ha tenido Antioquia, que es un comercio más lícito". (Jagua, comunicación personal, 20 de septiembre de 2023)

Además, se aprecian dos vertientes entre los jóvenes frente a este cambio. "La clasificación del estrato social (...), estrato 3, 4, 5 y 6 son los dueños de las empresas, (...) y los estudiantes de estratos 0, 1, 2 y 3, esos estudiantes o esos jóvenes son los que le van a aportar algunos al sistema capitalista..."(Park, comunicación personal, 15 de octubre de 2023). A esta consideración de dos enfoques se suma el tercer entrevistado que opina: "Creo que se está generando aquí en la universidad, es como que se genera otra manera de mirar la sociedad y todo eso, ya afuera se vive acostumbrado" (Limm, comunicación personal, 18 de octubre). Explicando que, el cambio se está gestando en las universidades.

Los indígenas entrevistados coinciden en que en el contexto urbano, los temas religiosos e incluso espirituales se perciben en una decadencia que se refleja en una incongruencia de lo que se dice y lo que se hace. “No voy a rezar, pero me voy a farrear, a soplar, me voy a meter perico" (Jagua, comunicación personal 20 de septiembre). Se

mencionan diferencias entre lo religioso y lo espiritual, nombrando que lo espiritual "Es una práctica constante (...) un equilibrio entre nuestras emociones, deseos... y lo religioso a la devoción a las imágenes". (Jagua, comunicación personal 20 de septiembre)

Otra explicación para la desvinculación de los jóvenes del tema religioso es según Park: "Dicen que la iglesia tiene riquezas para cubrir diez generaciones la pobreza en el mundo, y que no lo hacen, es por eso que los jóvenes se desvinculan de lo religioso". (comunicación personal, 15 de octubre de 2023). Cabe anotar que esta persona refiere lo espiritual y lo religioso como similares. Además, en otra opinión se alude a fenómenos normalizados en el contexto, como el consumo de sustancias psicoactivas, entre otros que tienden a normalizarse con facilidad. Afirma: "Nunca me puse en la perspectiva de ver un indígena que está consumiendo drogas y todo eso está literalmente caído en el andén y literalmente con muy corta edad, entonces es como decir esto es una sociedad donde si tu no te logras defender la sociedad te absorbe". (Limm, comunicación personal, 18 de octubre)

El concepto de juventud se tiende a percibir como una etapa que suele asociarse a una edad temprana, sin embargo, los entrevistados coinciden en que se puede ser joven aún en edades superiores de la vida, sea desde las prácticas o desde las perspectivas sociales: "haciendo ejercicio físico, meditación, yoga, jugando parchando, un niño con la mente la inocencia, el corazón, siempre inocente". (Jagua, comunicación personal 20 de septiembre) o desde dinámicas más constructivas y de desarrollo como propone Park cuando afirma: "uno es jovencito toda la vida, porque la verdad en ese enfoque hay muchas personas que le aportan a la juventud (...) en ocasiones los proyectos se empiezan a construir de la nada, y en la nada que está, en la nada está una idea nada más" (Comunicación personal, 15 de octubre).

En general, los indígenas se perciben integrados y participando en diversas dinámicas sociales, relacionales y estéticas compartidas con sus pares occidentales. Según Park: "Más que todo el respeto, porque anteriormente si lo miraban como la burla, antes decían no es que los pastusos, los pastusos, los pastusos; y ahora cuando uno dice que viene de esa parte ellos dicen, no, pero me gustaría saber, cuéntame de ti" (Comunicación personal, 15 de octubre). No obstante, existen opiniones que contrastan como la de Jagua, quien refiere que prefiere la compañía de personas mayores que de sus contemporáneos; afirma: " Pero si soy sincero me siento más cómodo cuando estoy con los mayores, la gente más seria. "(Limm, Comunicación personal, 20 de septiembre)

Estas personas han experimentado una transformación en su percepción de la juventud al identificarse con dinámicas que los indígenas asocian a los jóvenes occidentalizados, ya sea en términos de consumismo o en relación con la música, como menciona Limm: "Aunque ya tenía como unos gustos muy principales, como de base puede decirse, pero al llegar aquí como que se va ampliando" (Comunicación personal 18 de octubre). Al mismo tiempo, al igual que los jóvenes occidentalizados, los indígenas buscan afirmar su individualidad y establecer un estilo propio. En palabras de Jagua:"No querer parecerme a los demás ha contribuido a mi bienestar, tanto psicológicamente como en términos de autoestima" (comunicación personal, 20 de septiembre de 2023)

Relacionamiento

En los indígenas se percibe la idea de que los jóvenes occidentalizados se relacionan a través de intereses compartidos, como la lectura, como lo señala Jagua: "Tuve la

oportunidad de pertenecer a un grupo de lectura que también nos reuníamos en el parque" (Comunicación personal, 20 de septiembre). Además, los jóvenes indígenas identifican los parques y otros lugares de esparcimiento como puntos de encuentro para los jóvenes occidentalizados, según Park: "Se juntan para tomar, charlar en zonas céntricas de la ciudad, como la 45, la 70, la curva" (Comunicación personal, 15 de octubre).

Estos gustos pueden estar vinculados a las condiciones socioeconómicas, como lo destaca Park: "Se distinguen dos factores, ricos y pobres. Los ricos se incluirían en zonas sociales o clubes campestres, donde ellos pagarían; en cambio, la gente pobre ellos harían sus ollas comunitarias" (comunicación personal, 15 de octubre). Esto sugiere que ciertos espacios pueden no estar disponibles para todos los jóvenes o que algunos no pueden acceder a ellos debido a limitaciones económicas.

Los indígenas destacan que en los jóvenes se observa "cierta confianza, como de camaradería, parcerería, no conoces a alguien y te llega, ¿"qué más parece?". (Jagua, comunicación personal, 20 de septiembre). Aquí se evidencian modismos como parece, parcerero, que en este contexto denotan una amistad cercana. Además, se aprecian elementos de "gentileza, amabilidad, calidez." (Park, comunicación personal, 15 de octubre)

Implicaciones de la juventud del Valle de Aburrá en la construcción de la identidad indígena

El contacto con la cultura occidental ha planteado desafíos para los indígenas que migran desde territorios rurales para establecerse en las ciudades. Al llegar a estos entornos urbanos, se enfrentan a estéticas, prácticas y formas de ser jóvenes diferentes. Estas divergencias generan presión sobre ellos, llevándolos a adoptar signos y prácticas en sus

identidades. "Cuando yo llegué era una ciudad muy vanidosa y yo quería ser como ellos, vestirme así, me estaba absorbiendo" (Jagua, comunicación personal, 20 de septiembre de 2023).

Para los indígenas provenientes de contextos rurales que se adentran en el entorno urbano, las nuevas expresiones de moda, sexualidad y música presentan representaciones extravagantes de cómo debería ser la juventud. Esto se interpreta como "es ver algo nuevo, dentro de ese marco colonial y occidental que nos muestra de forma tergiversada como deberíamos representarnos y vernos" (Limm, comunicación personal 18 de octubre de 2023). Este encuentro genera que los indígenas vuelvan su atención hacia sus propias culturas, fortaleciendo y resignificando su identidad: "En lo personal, las entiendo como no propias, para poder cimentar el discurso de, bueno, primero lo propio, y luego comprendo y entiendo lo demás, lo occidental" (Limm, comunicación personal, 18 de octubre de 2023). Uno de los entrevistados resalta este cambio al afirmar: "Ahora ya no quiero parecerme a los demás (jóvenes del VDA), y ello me ha ayudado a estar mejor mentalmente" (Jagua, comunicación personal, 20 de septiembre de 2023). Esto sugiere que el contacto con nuevas dinámicas juveniles les permite a los indígenas consolidar y afirmar su identidad mientras incorporan nuevas prácticas culturales y estéticas.

La representación estética y cultural hegemónica de los indígenas experimenta nuevas formas de expresión en contextos como el VDA, donde es posible ser indígena y al mismo tiempo adoptar signos y símbolos pertenecientes a la cultura occidental. Según Limm, "en la lógica de algunos pueblos, la gente indígena se tiene que ver de cierta forma, tiene que tener este color de piel, estos acentos, esta historia en común general, pero resulta que llegamos a contextos en donde eso desvirtuar totalmente ese paradigma mostrando otras posibilidades de expresión indígena" (comunicación personal, 18 de octubre).

Si bien existe una idea general de cómo es un indígena, debido a la globalización y a los acercamientos culturales con occidente, estas representaciones cambian y nuevas formas de representación surgen. La globalización y los intercambios culturales han llevado a una evolución en las representaciones de los indígenas. Estos cambios reflejan la diversidad y la adaptabilidad de las culturas, desafiando las concepciones estereotipadas y permitiendo la expresión de identidades más complejas y diversas.

Discusión

Influencia en la Identidad Indígena:

La presión para adoptar elementos occidentales genera tensiones en la construcción de la identidad indígena, destacando un proceso dinámico de equilibrio entre lo propio y las influencias externas.

La moratoria social, originalmente un privilegio de clases acomodadas en los siglos XVIII y XIX, ha evolucionado. Aunque la entrada a la educación superior se ha expandido, la moratoria contemporánea implica una coexistencia de estudios y trabajo, reflejando una adaptación a las necesidades económicas. Este cambio muestra la complejidad de las experiencias juveniles actuales, fusionando la moratoria social con la realidad económica y destacando su transformación en respuesta a los cambios sociales y económicos de la sociedad moderna.

Los indígenas vivencian de forma diferente la juventud a como lo hace el resto de jóvenes del VDA. Se paran desde una mirada crítica a las dinámicas y formas de expresión juvenil a la vez que tratan de mantener vigente y afirmar sus tradiciones, identidades y conocimientos propios. Esto se mantiene en coherencia con lo planteado por Lopez (2010)

“El pertenecer entonces a una condición étnica diferente a la hegemónica, entendida esta como blanca, occidental, civilizada, masculina y urbana, implica una forma diferente de vivencia de lo juvenil” (p. 73).

En los contextos urbanos se desvirtúa la representación hegemónica de cómo se ve un indígena, la imagen cliché, y se hace presente una nueva forma de expresión indígena. A la luz de cómo se debería ver un joven del VDA, los indígenas no cumplen con las características estéticas que los hace ver como jóvenes, demostrando que es posible ser joven, sin portar los signos distintivos juveniles.

Se identifica una representación emancipada de la juventud por parte de los indígenas respecto al papel que cumple el reggaeton en la construcción de la identidad, donde este se percibe como referente para adoptar estéticas y formas de vida dentro de los jóvenes del VDA. Cumple con la primera dimensión propuesta por Dorantes (2020), acerca de la dimensión estereotipada que se tiene de un objeto, sujeto o idea. El joven del VDA es visto como aquel que trata de imitar la estética de los artistas de reggaeton famosos, de su contexto nacional o internacional, y se busca el dinero como un fin a alcanzar dentro de la vida.

En resumen, las representaciones sociales revelan una compleja interacción entre tradiciones, presiones externas y procesos de construcción de identidad. Este análisis ofrece perspectivas valiosas para fomentar la coexistencia armoniosa en este contexto diverso del Valle de Aburrá.

Conclusiones

Se identifican diferentes estrategias empleadas por los jóvenes del VDA para generar ingresos, como el uso de redes sociales, el manejo de otras lenguas, el trabajo en plataformas de movilidad y actividades como el modelaje webcam. Se destaca que el reguetón es el género musical principal que los jóvenes del VDA escuchan, y los indígenas perciben una influencia significativa de esta música en la construcción de cosmovisiones y estéticas.

Se observa una preocupación por la apariencia física y la práctica regular de deportes entre los jóvenes del VDA, que participan en actividades como el microfútbol, la natación y el ciclismo. Existe una tendencia a la enajenación política y un desinterés por cuestiones políticas entre algunos jóvenes del VDA, atribuido a la comunicación mediática y la complejidad de los conocimientos políticos.

Se identifican indicios de cambios en diversas esferas socioeconómicas y políticas en el contexto del VDA, con una proyección de un futuro distinto, especialmente entre los estudiantes universitarios. Los jóvenes del VDA se relacionan a través de intereses compartidos, como la lectura, y se congregan en lugares como parques para socializar, aunque las divisiones socioeconómicas pueden influir en las dinámicas de relación.

Fuentes de Referencia:

Dorantes Carrión, J. J., & González Azamar, M. A. (2020). Representaciones sociales sobre la discriminación racial hacia los estudiantes indígenas universitarios. *Cotidiano - Revista de La Realidad Mexicana*, 36(223), 19–35.

Jodelet, D. (1989). Folies et représentations sociales. *Psychologie Française*, 34(3), 233-237.

Ley estatutaria 1622 de 2013. *Por medio de la cual se expide el estatuto de ciudadanía juvenil y se dictan otras disposiciones. 29 de abril de 2013. D.O. No. 48776.*
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=52971>

López García, M. E. (2010). *Contexto y Condición de Juventud*. Medellín, Colombia: Sepúlveda López, Mónica María.
https://www.academia.edu/73429801/CONTEXTO_Y_CONDICION_DE_JUVENTUD_Manuel_Lopez

Margulis, Mario y Urresti, Marcelo. (1998) “La construcción social de la condición de juventud”, en: *Viviendo a toda, Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*, Bogotá, DIUC – Universidad Central/Siglo del Hombre Editores, Departamento de Investigaciones Universidad Central, 1998. pp.11, 326, 340.

Moscovici, S. (1984). El campo de la psicología social. *Moscovici S. La psicología social I. Barcelona, España: Paidós.*

Patiño Torres, J. F., (2009). La juventud: una construcción social-histórica de Occidente. *Revista Guillermo de Ockham*, 7(2), 75-90.

Pérez Ruiz, M. L. (2008). Jóvenes indígenas y la globalización en América Latina. *Cultura y representaciones sociales*, 3(5), 187-193.
http://mediateca.inah.gob.mx/islandora_74/islandora/object/libro%3A425/datastream/OBJ/view#pdfjs.action=download

Pérez Ruiz, Maya Lorena. (2011). Retos para la investigación de los jóvenes indígenas. *Alteridades*, 21(42), 65-75. Recuperado en 09 de marzo de 2023, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-70172011000200005&lng=es&tlng=es.

Zapata Cardona, C. A., & Hoyos Agudelo, M. (2005). ¿EXISTE UNA CONDICIÓN DE JUVENTUD INDÍGENA? *Nómadas* (Col), (23), 28-37.
http://nomadas.ucentral.edu.co/nomadas/pdf/nomadas_23/23_3ZH_Existeacondicion.pdf