

COMO RECEPCIONAN EL MENSAJE DE LAS TELENVELAS LOS JOVENES
UNIVERSITARIOS DE MEDELLIN

VERÓNICA BUSTAMANTE

DANIEL MORENO TORO

TRABAJO DE GRADO

FUNDACION UNIVERSITARIA LUÍS AMIGÓ

COMUNICACIÓN SOCIAL

MEDELLÍN

2014

COMO RECEPCIONAN EL MENSAJE DE LAS TELENVELAS LOS JOVENES
UNIVERSITARIOS DE MEDELLIN

Verónica Bustamante Salazar
Daniel Moreno Toro

Trabajo de grado para obtener el título profesional en comunicación social

Asesor
Lina González C.
Docente Investigador

FUNDACION UNIVERSITARIA LUÍS AMIGÓ

COMUNICACIÓN SOCIAL

MEDELLÍN

2014

DEDICATORIA

Dedicamos este proyecto a todas las personas que creyeron en esta idea, especialmente nuestras familias, amigos y profesores.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a los profesores y compañeros que nos guiaron en este proceso.

RESUMEN

Las telenovelas es un genero televisivo, generalmente melodramático que llegó a Colombia en la década de los 60, desde entonces ha evolucionado en distintos géneros como la comedia, la narco novela, policiacas, biográficas, entre otras. A partir de lo anterior se analizarán los contenidos, se estudiarán grupos focales y se realizara una entrevista con un profesional que amplie los conceptos presentados Para finalmente plantear una hipótesis donde se exponga La recepción que tienen las telenovelas colombianas en los jóvenes universitarios de Medellín.

SUMMARY

The telenovela is a generally melodramatic television genre that came to Colombia in the 60s, since then has evolved into different genres like comedy, novel drug, police, biographical and others. From the above contents are analyzed, focus groups will be studied and an interview with a professional to help to extend the concepts presented. Finally will be exposed the reception of Colombian telenovelas by university students in Medellín.

Contenido

1.	MARCO REFERENCIAL.....	7
1.2	JUSTIFICACIÓN.....	7
1.3	ANTECEDENTES	7
1.3.1	HISTORIA DE LA TELEVISIÓN COLOMBIANA.....	7
1.3.2	LA HISTORIA DE LA TELENVELA COLOMBIANA	11
1.3.3	LAS TELENVELAS COLOMBIANAS MÁS REPRESENTATIVAS	14
1.4	PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	18
1.5	OBJETIVOS	19
1.5.1	General	19
1.5.2	Específico	19
1.6	DELIMITACION TEMATICA	19
1.6.1	SUJETO.....	19
1.6.2	ESCENARIO	20
1.6.3	TEMPORALIDAD	20
2.	MARCO TEORICO	20
2.1	Géneros	22
2.3	Análisis de Contenidos	23
3.	DISEÑO METODOLOGICO	27
3.1	TIPO DE INVESTIGACIÓN: DESCRIPTIVA.....	27
3.2	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN: INDUCTIVO	27
3.3	INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	28
	BIBLIOGRAFÍA.....	29

1. MARCO REFERENCIAL

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La televisión, como el medio de comunicación preferido por los colombianos, y más aún su producto las telenovelas, es el género televisivo más consumido en el país; su contenido, que es emitido diariamente a las personas; debe ser analizado desde cómo son recepcionadas en el público joven que las consume.

1.2 JUSTIFICACIÓN

Este proyecto busca analizar los mensajes transmitidos por las telenovelas, basándose en la idea de Jesús Martín Barbero “*convertir a los medios de comunicación en un constructor de sentido y no en un simple intermediario entre dos polos*”. Además, se cuestionarán que tan benéficos llegan a ser ciertos contenidos que se transmiten en las telenovelas, y como el mensaje es tomado por los jóvenes Universitarios.

1.3 ANTECEDENTES

1.3.1 HISTORIA DE LA TELEVISIÓN COLOMBIANA

Inicios

La televisión es uno de los principales medios de comunicación masivos de Colombia. Fundada el 13 de junio 1954, se ha caracterizado históricamente por sus altos índices de consumo por parte de la población nacional, ocupando un espacio importante en la vida de los ciudadanos. En la actualidad se calcula que más del 95% de los hogares posee al menos un televisor en su hogar y más del 70% de los Colombianos acostumbre ver al menos una hora diaria de programación.

El 13 de Junio de 1954 es inaugurada oficialmente la Televisión en Colombia, como un servicio prestado directamente por el Estado, para la celebración del primer año de gobierno del General Gustavo Rojas Pinilla. A las 7 pm se escuchan las notas del Himno Nacional de la República, seguido de las palabras del Presidente de la Nación. Al término del acto Inaugural, se emitieron los primeros programas de entretenimiento. La emisión duró 3 horas y 45 minutos.

Durante el primer año los espacios en televisión habían sido educativos y culturales y pertenecían exclusivamente estatales. En agosto de 1955 el Gobierno Nacional decide abrir espacios comerciales, para lo cual se designa a la Empresa de Televisión Comercial (TVC) el manejo de algunos espacios comerciales. La TVC tenía como socios a las cadenas radiales Caracol y Radio Cadena Nacional (RCN). Así de abrió campo a la televisión de orden comercial en Colombia. Las empresas interesadas en comercializar sus productos alquilaban los espacios y transmitían programas como revistas musicales, concursos, entre otros. Estos espacios eran intercalados con la programación de la Televisora nacional.

En 1958 la primera transmisión fuera del estudio

El 2 de Mayo de 1958 se hace la primera transmisión a control remoto en la televisión colombiana. La transmisión fuera de los estudios de la calle 24 por primera vez se hace desde el Teatro Colón de Bogotá, con la presentación de la Novena Sinfonía de Beethoven, ejecutada por la Orquesta Sinfónica nacional, con el Patrocinio de Acerías Paz del Río. Fue un gran desafío técnico que se logró superar y a partir de esta transmisión vendrían muchas mas.

1966

A comienzos de 1955 se iniciaron las pruebas para poner en funcionamiento un nuevo canal de televisión, inicialmente el canal presentaría películas de orden cultural proporcionadas por las Embajadas acreditadas en el país, durante el periodo de prueba. La idea era entonces en los meses siguiente abrir licitación a firmas comerciales y agencias de publicidad para el manejo del canal. En 1966 la licitación fue ganada por Consuelo Salgar de Montejo, mujer de la vida política nacional quien crea el Canal 9 conocido como *Teletigre*. A la licitación se presentaron también Caracol TV, RTI, Punch. En 1967 comienza a transmitir a nivel local en Bogotá. En 1970 pasa a ser Canal 9, más adelante Canal A y ahora lo conocemos como Institucional.

El hombre en la luna 1969

Gracias a los esfuerzos de Fernando Gómez Agudelo, Leopoldo, Germán y Carlos Pinzón se instalan televisores y pantallas en las plazas de los pueblos y ciudades del país, desde donde se va la transmisión de la llegada del hombre a la luna en simultánea con el resto del mundo. La señal fue recibida en Colombia por satélite desde Houston, en Estados Unidos, señal que recibía Venezuela y fue

encadenada con nuestro sistema de televisión desde la retransmisora ubicada en el Norte de Santander.

La televisión a Color en 1979

El 11 de Diciembre de 1979, tras la expedición del Decreto 2811 de 1978, por el cual se fijaron las normas de la televisión a color y la disposición por parte de Gobierno para importar los equipos requeridos, se pone en operación el nuevo sistema de televisión a color. Audiovisuales preparó la programación inaugural, que comprendía en primer término el pronunciamiento el Presidente de la República Julio Cesar Turbay Ayala, seguido de las imágenes del Palacio de Nariño y un recorrido de cámaras por las diferentes regiones del país.

Canales privados en el 2000

La aparición de los canales privados, que tienen como dueños a los dos grandes grupos económicos del país Santo Domingo y Ardila Lulle, pone en una crisis de varios años a las programadoras que antes se mantenían de las pautas comerciales que dichos grupos retiraron al entrar en funcionamiento sus canales. Tas varios intentos de sobrevivir, programadoras como TV cine, Punch, JES y Cenpro, cesan sus actividades, otras tantas son intervenidas por su estado económico.

Los primeros 50 años de la televisión en Colombia

50 años antes, el 13 de Junio de 1954, se inauguró oficialmente la Televisión en Colombia, para el 2004 ya era mucha la historia recorrida, los avances tecnológicos logrados y el desarrollo de toda una industria televisiva en el país. La llagada de la televisión marcó un giro en las vidas de las generaciones que desde

1954 han gozado del medio de comunicación, que ha sido más un fenómeno social. Se produjeron varios programas de televisión y numerosas publicaciones de recuento y análisis de los primeros 50 años de historia la Televisión en Colombia.

1.3.2 LA HISTORIA DE LA TELENVELA COLOMBIANA

La telenovela nace en Colombia en la década de los sesenta con las primeras producciones de melodrama en los cuales, inicialmente se hacían adaptaciones de novelas clásicas de la literatura, o se basaban en los radio libretos ya existentes. En el melodrama se conjugaban historias de amplios sectores de la sociedad, con la mezcla de intrigas y prevenciones secretas, que desembocaban en un final feliz para los personajes principales, y tenían un toque de justicia que marcaría el devenir de cada personaje en la historia. Al inicio de la telenovela, las producciones eran realizadas por productoras privadas, los horarios no estaban establecidos y los tiempos por capítulo eran mucho más cortos del que se manejó hoy en día.

El género fue evolucionando poco a poco, respondiendo a las formas de producción, los requerimientos del mercado y las tendencias y preferencias de los televidentes. En sus primeras producciones las telenovelas acogían temáticas que reflejaban realidades del país, que identificaban el melodrama con lo popular, esto hizo que la telenovela colombiana creara una identidad propia, que se diferenciaba fuertemente de las producciones venezolanas y mexicanas que eran las más acogidas y famosas en Latinoamérica. Aunque en los años setenta y ochenta estas telenovelas tuvieron grandes espacios en la televisión colombiana, el mismo estereotipo de melodrama con personajes e historias similares, generó el reto para la producción colombiana de airear las expectativas de los televidentes

colombianos. Después de los setentas las telenovelas colonizaron las pantallas, así eran transmitidas diariamente y eran parte de la programación de diferentes franjas en el día.

En los ochenta específicamente, la telenovela aborda otras dimensiones, incorporando lo cómico, lo irónico, mezclado con las identidades regionales del país. Producciones como *Caballo Viejo*, *San Tropez* y *Gallito Ramírez*, fueron algunas de las más representativas de esta época.

Para los noventas la telenovela tomó una línea más dinámica en sus temas, respondiendo a las necesidades de innovación y de abordar contextos más reales, manteniendo el toque de la fantasía y la ficción de la telenovela. Las historias mezclaban entonces temas que entremezclaban lo local y regional con el entorno mundial, los grandes mercados y el melodrama común de la mujer pobre y bella que se enamora del galán, que en este caso era el gran empresario. Este es el caso de *Café con Aroma de mujer* y *Betty la Fea*, las dos del escritor Fernando Gaitán. También las telenovelas de Mauricio Navas y Mauricio Miranda, donde la vida ejecutiva se entrelaza con las intrigas, el poder y el amor.

El momento actual de la telenovela en Colombia es un momento de grandes transformaciones que han superado la producción nacional y están pasando al mercado de la globalización, donde las grandes productoras y canales transnacionales, están marcando las pautas de la integración audiovisual de América Latina, desnacionalizando las telenovelas y concibiendo un modelo único, del melodrama convencional.

La Telenovela

Este estilo televisivo tuvo sus cimientos en la novela el género literario. Este tipo de literatura tiene como objetivo generar una descripción estética muy detallada de los acontecimientos que van sucediendo a través del desarrollo de la historia narrada, este estilo de escribir fue reconocido en la edad media y ya altamente desarrollado en la edad moderna en el siglo XIX. Algunos de las obras más representativas son: Don Quijote De La Mancha y Los Cuentos de Canterbury.

Luego con la radio en el siglo XIX, se empezaron a hacer las radionovelas siendo pionero en esto Cuba, a través de este medio entonces se leían las grandes obras literarias novelescas, y así se mantuvo en toda la región latinoamericana hasta la llegada de la televisión a mitad del siglo XX.

En la televisión también se adaptaron las grandes obras literarias y eran transmitidas en vivo y no pregrabadas como en la actualidad. La primera telenovela fue “Tu vida me pertenece” realizada en Brasil el 21 de diciembre de 1950. Aquí se evidencia que esta clase de televisión no se originó en México como se ha pensado, a pesar de que en la actualidad este país es el mayor productor de telenovelas y el mayor comercializador de este producto.

En la región latinoamericana esta manera de hacer televisión es muy popular y es característica de esta región, siendo este un gran patrón de cultura, comportamiento y moda para las personas habitantes de estos países. Por lo tanto a través de estas se puede influenciar a las personas en varias actitudes de su vida cotidiana.

1.3.3 LAS TELENOVELAS COLOMBIANAS MÁS REPRESENTATIVAS

Café con aroma de mujer: (1995)

Abrió la puerta a las novelas colombiana y se convirtió en tipo exportación. Fue creada por Fernando Gaitán y combinó dos escenarios antes separados: El corazón de las plantaciones cafeteras y la brillante ciudad capital.

Azúcar: (1989) esta telenovela puso al Valle del Cauca en los ojos de Colombia. Esta clásica historia narra la vida de las personas en los ingenios azucareros y los cañaverales en el departamento.

Yo soy Betty, la fea: (1999) ésta sin duda es la reina de las telenovelas colombianas, pues ha sido emitida en más de 100 países alrededor del mundo y adaptada a 15 idiomas y 22 versiones. Betty rompe los esquemas de la niña pobre que sueña con el hombre rico y cuenta la historia de una mujer poco agraciada físicamente que con inteligencia y un gran corazón logra conquistar a su galán y convertirse en una ejecutiva exitosa. Es considerada la novela más exitosa de la historia de la televisión.

Los pecados de Inés de Hinojosa: (1988) ha sido una de las telenovelas más comentadas y polémicas de la historia, por sus desnudos y escenas lésbicas entre las sex symbol del momento: Amparo Grisales y Margarita Rosa de Francisco.

Pedro el escamoso (Colombia 2001): Miguel Varoni y Sandra Reyes Se convirtió en el personaje más popular de la TV de Colombia, con su papel de "Pedro Coral", y su original baile "El Pirulino". Varoni se hizo famoso a nivel internacional con la interpretación del auténtico anti galán que se viste con pésimo gusto y que es un mentiroso compulsivo que queda atrapado en sus propios

enredos. En México hicieron su versión con Eduardo Santamarina: Yo amo a Juan querendón.

Pasión de gavilanes (Colombia 2003)

Danna García, Mario Cimarro y Michel Brown Esta fue una versión de la Colombiana Las aguas Mansas transmitida en 1994. Alcanzó alto ratings en España y se ha vendido a más de 40 naciones. En México su remakes fue llamado Fuego en la sangre.

"Las Juanas"

Cuenta la historia de cinco hermanas, encabezada por Juana Valentina, mujer soñadora y valiente que descubre con la muerte de su madre el secreto de la verdadera identidad de su padre, Calixto Matamoros. J. Valentina decide buscar a su padre y encuentra que no sólo ella es hija ilegítima, sino que en la época en que fue concebida, Calixto no reparó en enamorarse de otras cuatro mujeres, además de su esposa, y procrear con ellas sendas hijas, a quienes busca y reconoce porque todas tienen la misma marca en la piel.

'La Potra Zaina'

Soledad Ahumada es una mujer rígida y que se siente superior a los hombres, esto a causa de que su padre Melquisedec el hacendado más rico de la región siempre deseó un hombre como hijo y ella era mujer por lo tanto ambos sienten desprecio mutuo. A raíz de eso ella es muy diferente a todas las mujeres y es llamada por todos los del llano como La potra zaina. Daniel, un hombre rico, mujeriego y vividor se enamora de ella. Luego de años de turbulencias entre los dos, él logra domar su potra zaina.

'Escalona'

Marcó la historia de la televisión colombiana. La niña Maye, la vieja Sara, Jaime Molina, Pipe Socarrás, todos y cada uno de los personajes tenían ese toque

mágico de la costa y con la pluma de Bernardo Romero Pereiro y los argumentos de Daniel Samper, se convirtieron en leyendas.

'Señora Isabel'

Fue la primera vez que la trama se centró en una mujer adulta que se enamora y tiene una relación con un hombre más joven. El tema de la aceptación de la sexualidad después de los 45 años fue su clave del éxito y a través de las nuevas versiones como “Mirada de mujer” o “Victoria” ese aspecto se mostró de manera más abierta.

'¿Por Qué Diablos?'

Juan Diablo es un atractivo joven delincuente, que es la estrella de una organización que realiza robos espectaculares de obras de arte y valiosas joyas. Después de ser atrapado por la policía, es trasladado a un correccional en donde hace labor social como psicóloga Ángela Falla, de quien él, está totalmente enamorado.

'La BabySister'

Daniel Luna es un exitoso profesor y abogado, quien ejerce su profesión dirimiendo los más famosos y jugosos casos de divorcio, sucesión y demás enredos de las familias pudientes del país. Su matrimonio es un desastre y su mujer quiere publicar un libro donde relata su vida sexual... algo que no lo deja bien a él. Fabiana Rivera, una joven estudiante que ha admirado en secreto por más de un año al profesor, se enamora de él cuando es contratada como la niñera de sus hijos.

'Sin Tetas No Hay Paraíso'

Catalina es una joven que no este dispuesta a vivir más en la pobreza y que quiere seguir el mismo rumbo que sus amigas; convertirse en la mujer de un capo del narcotráfico, pero para eso necesita operarse y tener los senos que todos ellos

anhelan. Luego de años de sacrificios y de tenerlo todo, la vida le da un duro revés que la convierte en la mujer menos tractiva para cualquier delincuente.

'Chepe Fortuna'

Chepe Fortuna, pescador y líder del barrio 'El Tiburón', sueña con ser alcalde, para sacar a su gente de la pobreza y darles un mejor futuro. Niña Cabrales descendiente de una de las más importantes familias de la costa y ahora que regresa de hacer una especialización en España, viene con el sueño de llevar a cabo varios proyectos de tipo ecológico y en especial de ayudar a los pescadores del barrio del Tiburón. Chepe y Niña no se conocen, sin embargo ambos sueñan mutuamente el uno con el otro. Chepe además, nació con el don de interpretar los sueños de la gente, pero con los suyos nunca ha podido saber su significado. La cercanía entre Chepe y Niña, hacen que entre ambos comience a tejerse la historia de un amor imposible.

'La Hija del Mariachi'

En medio de la plaza Garibaldi, Rosario Guerrero, una cantante de rancheras se enamora a primera vista de Emiliano, un chico que recién habían atracado. Decide ayudarlo sin saber que se trata de un millonario joven mexicano que huyó a Bogotá para evitar la cárcel por un delito que no cometió.

'El Cartel'

En esta serie de Caracol Televisión, la historia de amor protagonizada por Manolo Cardona y Karen Martínez, va de la mano con las redes que tejen los más sórdidos personajes del mundo del narcotráfico, interpretados por talentos de la talla de Robinson Díaz, Diego Cadavid y Fernando Solórzano, entre un interesante equipo de actores que contaron con la dirección general de Luis Alberto Restrepo.

'El Capo'

Es la historia de Pedro Pablo León Jaramillo, un hombre que por necesidad, casualidad y ambición se convierte en el narcotraficante más rico y más buscado por las autoridades del país. Éste es el capo más estratega y silencioso de todos los tiempos, pero sin darse cuenta ha creado a su alrededor un círculo de traiciones, amores y odios que ni él mismo podrá controlar.

'La Pola'

En los comienzos del siglo XIX se ubica la historia de La Pola, una fiera sin domar, una visionaria llena de ideales y de ganas de luchar por la libertad, que se enamora de un hombre equivocado, pues ella es una vil mulata y él un hombre de sangre de alcurnia.

'Rosario Tijeras'

Una niña de buen corazón sufrió lo indecible a causa de la pobreza y el abandono, convirtiéndose en una mujer dura y desalmada que sólo vivía para matar y cobrar venganza.

'Hasta Que La Plata Nos Separe'

Es una tragicomedia que cuenta la historia de Rafael Méndez, un modesto y joven comerciante que vende de todo: ropa íntima femenina, lociones, baterías para carros, licores, lo que sea con tal de mantener a su madre y a su hermana.

1.4 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Como receptionan el mensaje transmitido por el género, las telenovelas, los jóvenes universitarios de Medellín?

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 General

Observar los contenidos emitidos por las telenovelas y la recepción de este género, a través del análisis de los medios para saber cómo se percibe el mensaje.

1.5.2 Específico

- Indagar entre la población objetivo, cual es la percepción que tienen sobre las telenovelas colombianas.
- Analizar los elementos que componen las telenovelas Colombianas.
- Evaluar los contenidos del mensaje de las telenovelas.

1.6 DELIMITACION TEMATICA

1.6.1 SUJETO.

La población objetivo es, los estudiantes de las universidades EAFIT y FUNLAM, entre las edades de 16 a 23 años.

1.6.2 ESCENARIO

Los espacios televisivos donde sean transmitidas las telenovelas

1.6.3 TEMPORALIDAD

La duración de este proyecto constara de 2 años aproximadamente.

2. MARCO TEORICO

La comunicación es un proceso que tiene diversos significados, pero su concepto mas general consiste en realizar una manera mas rápida y efectiva para transmitir un mensaje al menos entre dos personas, este se codifica y decodifica a través de unos signos entre los dos agentes que tienen un código común.

En la comunicación se necesita como mínimo un emisor – mensaje – perceptor, pero el receptor no necesita estar consciente del proceso comunicativo que se esta realizando.

Para la comunicación se necesita de unos medios para realizar este proceso que pueden ser radio, prensa, televisión e internet. Estos son los instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de forma masiva, también son tomados como un reflejo de la sociedad en la que se encuentran y al mismo tiempo son utilizados para ser informados en lo que sucede en su entorno. Finalmente son el canal por el que la información se obtiene, se filtra y se comunica.

Medios

Los medios de comunicación tienen unas especificaciones técnicas diferentes, por eso se dividen en:

Radiofónicos: La principal característica de este medio (radio) es la inmediatez con la que emite su información gracias a los pocos requisitos que necesita su producción, no requiere de imágenes para comunicar, ya que solo utiliza el audio.

Esta es más simple porque puede ser transportada con más facilidad para ser operativa.

Impresos: Aquí se encuentran todas las publicaciones impresas en papel que tengan como objetivo comunicar, por ejemplo las revistas, los periódicos, folletos y magazines.

En la mayoría de los casos este es el medio menos acogido, porque para acceder a ellos se necesita de dinero e implica saber leer y poseer comprensión lectora. A pesar de los inconvenientes, en el caso de los periódicos es un medio muy influyente porque posee una información más completa y elaborada.

Digitales: Este medio es el más reciente y el más utilizado por los jóvenes. Actualmente no es un recurso muy masivo porque son muchas las personas que no poseen computador para acceder al internet. Una característica para resaltar es que este contiene todos los elementos de los demás medios (audio, video, imagen y texto), lo que permite una mayor creatividad al presentar la información.

Medios Audiovisuales: estos son los que se basan en las imágenes y los sonidos para comunicar. Su principal característica es la de mostrarle a su público los sucesos y sus personajes sin necesidad de haber estado presentes. La variedad de programas que ofrece este medio es muy amplia, por ejemplo están los Noticieros, documentales, reportajes, entrevistas, programas culturales, científicos, ambientales y las telenovelas. Estos son los diferentes formatos que brinda la televisión.

Los medios de comunicación también se dividen en géneros que son: informativos, de análisis, entretenimiento y especializados.

2.1 Géneros

- 1) Informativos: Este estilo tiene como propósito informar sobre los hechos de interés general, los noticieros cumplen con esta función.
- 2) Análisis: Estos se fundamentan en el análisis profundo de los acontecimientos noticiosos, como lo son las crónicas, entrevistas y documentales. Aquí se explica, investiga y se examina la noticia para darle una mayor dimensión y lograr que el público entienda las causas y las consecuencias.
- 3) Especializados: dentro de este estilo se encuentran los temas culturales, científicos, deportivos, musicales y ambientales, que le interesan a un público especial.
- 4) Entretenimiento: Aquí se busca divertir, entretener y distensionar al público. Este género es el más utilizado y el más exitoso. Algunos programas de este estilo son: Los concursos, la farándula, los dibujos y las telenovelas.

2.3 Análisis de Contenidos

Uno de los factores que se puede analizar es la cultura del narcotráfico que tanto ha afectado al país especialmente Medellín. Lo anterior se ve reflejado en las telenovelas, de las cuales salió un nuevo género llamado la Narconovela.

Omar Rincón hace un estudio acerca de esta nueva corriente que se esta caracterizando en Colombia *“Lo narco no es solo un tráfico o un negocio; es también una estética, que cruza y se imbrica con la cultura y la historia de Colombia y que hoy se manifiesta en la música, en la televisión, en el lenguaje y en la arquitectura.”* Con lo anterior se puede definir que las telenovelas pueden afectar en los imaginarios colectivos de una sociedad en este caso la colombiana, ya que estos programas están produciendo fuertes estereotipos.

“Colombia está mejor contada en sus telenovelas que en sus noticieros”, expresa el maestro Jesús Martín Barbero; en esta frase se indica que las telenovelas pueden ser un factor muy influenciante ya que la sociedad puede adoptar comportamientos, gustos, estilos, modas, entre otros.

María Adelaida Puerta, protagonista de Sin tetas no hay paraíso, dice que *«esta serie cuenta una historia real de operarse por buscar el cuerpo que se amolda a la estética del narcotráfico. Es triste que las niñas sigan una estética que impuso el narcotráfico».* En este apartado se puede evidenciar que la actriz reconoce que el narcotráfico genera una influencia en la juventud colombiana.” Con esta afirmación se puede clarificar que las telenovelas están marcando un modelo a seguir, en este caso la cultura del narcotráfico.

“Pero, si bien la telenovela había sido un medio de identificación para la mujer, se podía decir en ese momento que también lo sería para las clases marginales que veían en la ‘mujer llegada del campo a la ciudad’ su mayor representación. También las razas y los valores rurales ahora estaban fuertemente representados allí.” (Ana Cecilia Cervantes) esta autora afirma que las telenovelas son un medio por el cual las mujeres se sienten identificadas y que este género televisivo es de gran impacto.

“De esta manera, la telenovela clásica, en la medida en que impone un modelo, impone una única visión a estos grupos marginados, dentro de la cual el término «identidad» no puede estar inscrito”. (Ana Cecilia Cervantes) se puede decir que los modelos pueden ser impuestos por la televisión y que dependiendo del público al que se dirija puede tener una mayor o menor aceptación.

Los medios, en este caso la televisión NO son un puro fenómeno reproductivo o comercial sino un creador de sentidos, tal como lo dice Jesús Martín Barbero en la siguiente frase *“... yo parto de la idea de que los medios de comunicación no son un puro fenómeno comercial, no son un puro fenómeno de manipulación ideológica, son un fenómeno cultural a través del cual la gente, mucha gente, cada vez más gente, vive la constitución del sentido de su vida”* (1995:183). Por otro lado el contenido de estas representaciones se van introduciendo en la cotidianidad de las personas, ya que se sienten identificados con lo que ven en las pantallas, así lo afirma Jesús Martín Barbero: *“En esta óptica, el consumo será una práctica de producción invisible, hecha de ardidés y astucias, a través de la cual los sectores populares se apropian y re-significan el orden dominante”*.

También se puede ver que la televisión cumple un papel fundamental en la construcción de un imaginario colectivo, en los que se ven afectados temas tan importantes como son la política y la educación. Este proceso se va presentando de una manera implícita, porque esta actividad busca entretener, entonces la mayoría de los espectadores no analizan a fondo los contenidos. Omar Rincón dice sobre esto que: *“La televisión es el medio central para el juego de los sentidos colectivos en la sociedad actual, su centralidad está marcada por sus características como institución social y cultural ya que, sin querer queriendo, interviene en los procesos educativos y políticos de la comunidad y conforma los modos de la imaginación colectiva”*.

Según Omar Rincón “La telenovela sirve para disfrutar un placer conocido, para comprender qué atormenta y divierte a cada sociedad, para encontrar las morales colectivas, para pensarnos desde el amor, para comprender la política de nuestro tiempo” A lo anterior podemos complementar que este género televisivo, no sirve únicamente para lanzar contenidos a los receptores sino también para realizar una lectura de la sociedad a la que pertenece ese producto, que describe los comportamientos de sus habitantes.

Siguiendo esta línea de pensamiento se puede decir que las personas no participan de una manera pasiva sino que la gente se va apropiando de los contenidos que allí se transmiten y las telenovelas se van adaptando a la población que se dirige, para así volverse más significativas en este ambiente. Esto también lo explica Jesús Martín Barbero: *“el consumo no es sólo reproducción de fuerzas, sino también producción de sentidos, lugar de una lucha que no se agota en la posesión de los objetos, pues pasa aún más decisivamente por los usos que les dan forma social y en los que se inscriben demandas y dispositivos de acción que provienen de diferentes competencias culturales.”*

Por último se puede deducir que todos pueden ser partícipes de este producto televisivo, para convertirlo en una herramienta educativa y benéfica para las comunidades, para exigir contenidos de mayor calidad, como señala Omar Rincón *“los maestros y las escuelas le tienen miedo a esa pantalla "come corazones. ¡Dios, la tele está en todas partes! Apagarla o ignorarla es imposible porque sin ella no podemos vivir, nos es imposible existir. Entonces, si es ¡educativa! Sí, pero en la formación de los proyectos de colectivo social, más no en aprendizajes específicos propios de la escuela. Pero más importante aún, la seducción televisiva emociona como narrativa y estética, esa es su estrategia de interpelación social.”*

Este trabajo de grado, tiene como ideas centrales los planteamientos que hacen los autores Jesús Martín Barbero, Omar Rincón, y Ana Cecilia Cervantes que son especialistas en realizar estudios sobre los contenidos de la televisión, y en el especial de Omar Rincón quien se ha especializado en analizar la información que presentan las telenovelas.

3. DISEÑO METODOLOGICO

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN: DESCRIPTIVA

A través de esta investigación se observaran las actividades, objetos, procesos y personas para conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes, para identificar las conexiones que se encuentran entre dos o más variables, con el fin de sacar generalidades que aporten a una hipótesis. De este modo se evidenciara de una manera más clara la forma en cómo se comportan los factores estudiados, aportando a la construcción de bases cognitivas para los estudios descriptivos acercándose a las realidades que se quieren observar y la interacción que hay dentro de este contexto.

3.2 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN: INDUCTIVO

Razonamiento que, partiendo de casos particulares, se eleva a conocimientos generales. Distingue cuatro pasos esenciales: la clasificación y el estudio de los hechos; la derivación inductiva que parte de los hechos y permite llegar a una generalización; y la contrastación.

Como ruta orientadora de este proyecto, se escogió el método de investigación INDUCTIVO, ya que a través del análisis del género, las telenovelas, se busca llegar a unas conclusiones generales, asociando los fenómenos encontrados en estos casos para luego establecer unas leyes generales aplicables a la realidad. Con base en lo anterior se llegara a una formulación de hipótesis que

pueden ser completas o incompletas, en este caso se realizara una inducción incompleta porque NO se analizaran todas las telenovelas colombianas emitidas en la historia, sino que se tomara muestras representativas para llegar a conclusiones generales.

3.3 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Las herramientas que se utilizaran en esta investigación serán con el fin de hacer una medición más precisa del fenómeno que se está analizando.

Para este proyecto se utilizaran como herramientas principales:

- 1) Análisis de discurso, porque se observara la telenovela como género televisivo, para detallar los elementos que la componen.
- 2) la entrevista, se realizara para recolectar información de forma más directa. (se realizara la entrevista a un profesional que amplié la visión del tema que se esta tratando)
- 3) la encuesta, se diseñaran una serie de preguntas para obtener datos que aporten a los objetivos de la investigación.
- 4) Focus group, se estudiaran las opiniones del público objetivo, en donde se discutirá acerca del genero telenovela.

BIBLIOGRAFÍA

Josué García, Beatriz Macías. UN ESTUDIO PRELIMINAR SOBRE LA IDENTIDAD NACIONAL: COMPARACIÓN DE LAS PERSPECTIVAS PIAGETIANA Y VYGOTSKIANA. Sevilla, España. 2000. Tesis. Universidad de Sevilla

Olga Lucia Hoyos De Los Ríos. IDENTIDAD NACIONAL UNA APROXIMACIÓN COGNITIVA. Barranquilla, Colombia. 2001. Tesis. Universidad del Norte

Cibergrafia:

Diccionario Etimológico de Chile

<http://etimologias.dechile.net/>

TERRA. 2012

http://www.terra.com/entretenimiento/tv/fotos/las_mejores_novelas_colombianas/192717

Banco de la republica de Colombia, Historia de la Televisión en Colombia. 1996.

http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/exhibiciones/historia_tv/historia.htm

<http://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php>

<http://www.slideshare.net/pei.ac01/diseo-de-instrumentos-de-investigacin>