

**EL PARLACHE EN LA RADIO JUVENIL
EMISORAS TROPICANA 102.9 Y ENERGÍA 97.9
DE MEDELLÍN**

KAREN DANIELA ZULETA SOSSA

JENIFFER FERNANDEZ JARAMILLO

PROYECTO DE GRADO

PEDRO FELIPE DÍAZ

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ

MEDELLÍN

2010

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|---|----|
| TÍTULO..... | 3 |
| INTRODUCCIÓN | 4 |
| FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA | 5 |
| HIPÓTESIS..... | 6 |
| PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... | 7 |
| JUSTIFICACIÓN | 8 |
| OBJETIVOS | 9 |
| OBJETIVO GENERAL | 9 |
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS | 9 |
| MARCO TEÓRICO..... | 10 |
| MARCO REFERENCIAL..... | 17 |
| Situación de la radio en el mundo | 17 |
| Situación de la radio en Colombia..... | 20 |
| Historia de la radiodifusión en Colombia | 20 |
| MARCO JURÍDICO | 23 |
| METODOLOGÍA..... | 25 |
| TIPO DE INVESTIGACIÓN | 25 |
| TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE INFORMACIÓN | 25 |
| BIBLOGRAFÍA | 26 |
| CONCLUSIONES..... | 27 |
| ANEXOS | 28 |
| ENTREVISTAS | 29 |
| DICCIONARIO DE PARLACHE | 38 |
| PROGRAMAS..... | 42 |
| EMISORAS DE FM | 54 |

TÍTULO

El Parlache en la radio juvenil
Emisoras Tropicana 102.9 y Energía 97.9
De Medellín

INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación tiene el propósito de presentar un análisis sobre el manejo que le dan los locutores al parlache en la radio juvenil; en las emisoras Tropicana 102.9 y Energía 97.9 de Medellín así como algunos aspectos de identificación, el uso de los recursos que maneja la emisora como su programación musical, los concursos, y la transmisión en general de mensajes por este medio que contienen expresiones del parlache así como los elementos y factores de comunicación en radio como difusores de identidad, educación y cultura en la ciudad de Medellín.

El objetivo central de esta investigación es darle un análisis a los aspectos del lenguaje radial que utilizan los locutores y su influencia en la audiencia y el impacto en la educación y cultura, de su público objetivo o target en este caso los jóvenes de los sectores populares y marginados de la ciudad, que a través del tiempo han presentado cambios lingüísticos y transformaciones de la realidad, en donde el sector social más afectado ha sido el de los jóvenes. Por esto, a pesar de que el parlache es una variedad dialectal que se ha extendido por a todas las clases sociales, los géneros y las edades, la mayor parte de sus hablantes y los que lo usan con mayor propiedad y frecuencia son los jóvenes.

FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA

¿Cómo el lenguaje usado por los locutores de la emisora Tropicana 102.9 y Energía 97.9 de Medellín, contribuyen a procesos de educomunicación, con el parlache entre los jóvenes oyentes de la ciudad?

HIPÓTESIS

Emisores y los receptores son los dos elementos imprescindibles en los procesos comunicativos que condicionan radicalmente el lenguaje en los medios, Los oyentes percibe los mensajes de manera que son capaces de captarlos, es por esto que los locutores a la hora de dirigir sus mensajes deben tener en cuenta su expresión así como los recursos utilizados en el medio para emitirlos, en las emisoras Tropicana 102.9 y Energía 97.9 de Medellín Los locutores transmiten al oyente mensajes con códigos conocidos para ellos. El público al que se dirigen son jóvenes de los sectores populares y marginados de la ciudad y es por esto que utilizan el parlache como lenguaje, en sus emisiones y programas para subir el rating. Le dan un manejo al Parlache que inapropiado ya que desconocen que este dialecto social lo utilizan los jóvenes para comunicarse entre sí y está directamente ligado con la violencia y la agresión y es propio de los sectores populares aunque se haya extendido por toda la ciudad y el país este dialecto pertenece solo a ellos, su uso va en busca de audiencia sin pensar que a través de este medio de comunicación que es escuchado en su mayoría por jóvenes que se forman en entornos sociales difíciles, puede influir teniendo efectos negativos.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El parlache se define como un dialecto social que surge y se desarrolla en los sectores populares de Medellín, como una de las respuestas que los grupos sociales excluidos de la educación, de la actividad laboral y la cultura dan a los otros sectores de la población, frente a los cuales se sienten fuertemente marginados”. En las Emisoras de radio juvenil Tropicana 102.9 y Energía 97.9 de Medellín los locutores son los encargados de difundir este dialecto a su audiencia, en sus emisiones, programas y concursos, el propósito de esta investigación es conocer el lenguaje usado por estos locutores , para saber si contribuyen a procesos de educomunicación, con la utilización del parlache para llegar a los jóvenes oyentes de la ciudad sin que esto intervenga en procesos de educación, perjudique o genere efectos negativos en ellos, debido a que muchos medios radiofónicos utilizan el parlache como estrategia con el fin de llamar la atención y poder acaparar mayor público con fines que no aportan nada a los radioescuchas y que solo son para beneficio de las emisoras, se observa que algunas formas de expresión pueden estar relacionadas con la música que se escucha en la emisora y la líricas de las canciones, es por esto que se consideran todas las actividades y prácticas culturales influyen en el lenguaje, entonces la música que programan las emisoras Tropicana y Energía que en su mayoría son canciones del género reggaetón, influyen en el lenguaje de los oyentes, aportando al léxico de estos palabras proveniente de otras regiones del Colombia incluso de otros países, haciendo que esos dialectos sociales compartan palabras y expresiones que se quedan en los locutores y el público que los está escuchando.

JUSTIFICACIÓN

A través de este proyecto de investigación buscamos darle un análisis al discurso de los locutores de las emisoras Tropicana Medellín 102.9 y Energía 97.9 para conocer las implicaciones del parlache como dialecto juvenil en el que se pretende revelar las grandes diferencias sociales y educativas que hacen del parlache un medio de expresión en esta sociedad multicultural.

La investigación quiere brindar un aporte social y cultural sobre el manejo del lenguaje en los medios de comunicación, en este caso la radio, dado a que el parlache tiene procesos de desarrollo y difusión, además que revela una serie de cambios lingüísticos de una parte importante de los jóvenes de la ciudad, quienes han adoptado este lenguaje como identidad propia, para sentir una independencia rompiendo con lo establecido y logrando incluir en su forma de expresión una serie términos propios del parlache .

El proceso investigativo mostrará el parlache como un lenguaje que utilizan los locutores en las emisoras Tropicana de Medellín 102.9 y Energía 97.9, ya que no hay antecedentes del investigaciones del uso del parlache en la radio juvenil, así mismo identificar los factores que hacen del parlache un dialecto de unión e identificación entre los jóvenes y a su vez la forma como establece barreras y en ocasiones se traduce como insultos o burlas entre los que hablan este tipo de lenguaje argótico o quienes escuchan.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Analizar el manejo que le dan los locutores al parlache en la radio juvenil; en las emisoras Tropicana 102.9 y Energía 97.9 de Medellín, como procesos de educomunicación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Identificar el uso de los recursos que maneja la emisora como: programas, llamadas y concursos en los que se usa el parlache.

Definir qué aspectos lingüísticos hacen parte de la forma de expresión de los locutores de las emisoras Tropicana y Energía.

Analizar elementos y factores de comunicación en radio como difusores de identidad, educación y cultura.

Caracterizar el lenguaje de los locutores de las emisoras Tropicana Medellín 102.9 y Energía 97.9.

MARCO TEÓRICO

La comunicación en radio tiene que ser real y posible. De nada serviría emitir mensajes si el locutor lo hace con un lenguaje argot donde los oyentes y más en este caso los jóvenes desconocen este tipo de palabras no se identificarían con una emisora la cual es ajena a su modo de expresarse. Las emisoras Energía y Tropicana de la Fm son las dos abanderadas del parlache en la radio ellas han tomado el dialecto del barrio para relacionarse, para llegarles más a los jóvenes de la ciudad quienes creen en las palabras libres, en la expresión libre, en su significado y en el valor de ellas que a su vez los excluye de la sociedad.

En general, los jóvenes de los barrios populares de Medellín, y especialmente quienes están vinculados a las bandas, hablan un dialecto de profunda identidad, a través de este lenguaje se expresa las características culturales de un sector importante de los habitantes de la ciudad. Los jóvenes, especialmente los de los sectores populares, por un sentido lúdico y de creatividad, generan nuevas palabras y expresiones, y reafirman su sentido cultural con estas formas de comunicar, como respuesta a la exclusión social y económica a la que están sometidos.

“El parlache se define como un dialecto social que surge y se desarrolla en los sectores populares de Medellín, como una de las respuestas que los grupos sociales excluidos de la educación, de la actividad laboral y la cultura dan a los otros sectores de la población, frente a los cuales se sienten fuertemente marginados. Las profundas transformaciones sociales, culturales y laborales de Medellín generaron y dieron origen a una serie de cambios lingüísticos y a una nueva forma de simbolizar y de expresar la realidad urbana. Estos cambios lingüísticos fueron gestados y fortalecidos fundamentalmente por los jóvenes que habitan los sectores populares de Medellín y de su área metropolitana. La irrupción de este lenguaje fue tan grande que trascendió las fronteras de los sectores populares de Medellín, en donde tuvo origen, para convertirse en una forma dialectal que usan otros grupos sociales. Hay que aclarar y es que el parlache no se debe simplificar como un lenguaje de narcos porque es una

forma de hablar que se ha construido a lo largo de las últimas décadas y con el paso del tiempo sigue incluyendo palabras nuevas. El parlache es calificado como un lenguaje vulgar pero hombres y mujeres entre los 15 y 24 años, lo valoran positivamente”¹.

El parlache se desarrolló desde los bajos fondos de los camajanes de los sesenta a la muchacha de los ochenta, por los caminos de la marginalidad. Una parte de los usuarios de este lenguaje, vinculados al mundo del tráfico de las drogas, contribuyó a extenderlo y a convertirlo en un referente para muchos sectores de la sociedad. Pero, además, el lenguaje que brotó en las zonas oscuras de la sociedad se ha vuelto muy PLAY. Segmentos de jóvenes de clase media y alta usan coloquialmente muchos de estos términos.

Los medios también han querido incluir el parlache entre su metodología de trabajo porque saben que el público juvenil se sentirá parte de ellos al escucharlos, titulares de prensa, telenovelas, programas de humor y en la radio el parlache ya no es un lenguaje de gente de estratos bajos, de gente poco culta. La violencia es la causa más importante para explicar el surgimiento del parlache, sus palabras indican la muerte, la religiosidad, la sexualidad, relaciones interpersonales y obviamente la violencia que se vive en la ciudad. Las palabras que hacen parte de este lenguaje no son gratuitas, la agresión, desvalorización, la intolerancia acompañan a quien hacen uso de este dialecto. Si se reconoce la variabilidad como una característica del habla urbana, y se considera que la comunidad lingüística urbana es una unidad heterogénea, y con mucha razón debemos reconocer su variabilidad y heterogeneidad como características relevantes de la comunidad lingüística de Medellín, porque está constituida por grupos sociales que presentan diferencias muy marcadas en todos los aspectos socioeconómicos y culturales, los cuales se expresan en los dialectos sociales que utilizan los distintos grupos en los procesos de comunicación. El crecimiento desigual de la ciudad genera dificultades de comunicación entre los diferentes grupos sociales que la habitan. En la medida en que los grupos sociales se separan, van generando y consolidando

¹ Henao Salazar José Ignacio, Castañeda Naranjo Luz Stella, El Parlache, Medellín, Editorial U.de A 2001.pag Introducción–XIII-pag-3

dialectos sociales, porque tanto los referentes que presentan su mundo, como los valores que los atan a la ciudad, son muy diferentes².

El parlache es un dialecto social porque es una de las formas de comunicación utilizada por la mayor parte del sector social más joven de la ciudad de Medellín y de su área metropolitana, pertenecientes a los estratos sociales uno, dos, y tres. Este dialecto es diferenciador de los procesos de comunicación, y sólo los iniciados, los que lo reconocen o lo conocen el contexto lingüístico donde opera el parlache, pueden comunicarse con esta variedad lingüística.

“La radio es un medio de comunicación con un único soporte comunicativo: el sonido. Es un medio ciego y por tanto, la necesidad de comunicar mensajes que sólo pueden percibirse por vía auditiva se convierte en la principal referencia que se debe tener en cuenta para entenderlas peculiaridades del lenguaje y la comunicación radiofónica”.³

En las emisoras juveniles se les ha agregado el parlache o la jerga actual con el fin de generar más empatía y familiaridad con el oyente a tal grado de escuchar frases y palabras que años a tras jamás los locutores de la época se pudieran haber imaginado que dirían. Del parlache en la radio se podría decir que las jergas juveniles como se escuchan en las emisoras Tropicana y Energía de Medellín como: mi niño, bacán, chévere, parce, entre otras, estos dialectos intercambian expresiones, dan y reciben palabras o se las inventan. Pero hay que entrar a analizar el manejo que le dan los locutores de las emisoras al parlache, muchos de los jóvenes que escuchan estas emisoras no saben el significado de este lenguaje, de donde viene, por que se generó, quienes lo hablan, simplemente los oyentes se divierten por la forma en que los locutores lo expresan, es absurdo incluirle al parlache lo vulgar, lo guache pues se puede crear una idea, de que el parlache es lo grosero que dicen y la verdad no conocen a fondo este dialecto para poderle dar el manejo apropiado y para atreverse a decir que están educando a los jóvenes por medio de él.

² Henao Salazar José Ignacio, Castañeda Naranjo Luz Stella, El Parlache, Medellín, Editorial U.de A 2001.pag Introducción–XIII-pag-3

³ ORTIZ, Miguel Ángel y MARCHAMALO Jesús, Técnicas de comunicación en la radio. La realización radiofónica, España, ediciones Paidós Ibérica S.A 1994.

Los locutores tienen un gran espacio que para explotar de una manera adecuada con una programación que aporte en la formación de los jóvenes y que la participación de estos no sea solo para insultar a los hombre o mujeres infieles, al que le quito la novia (o) o , también se puede otro tipo de participación, un medio que se utilice para beneficios de los oyentes y no para empobrecer más su nivel intelectual, para incentivar actos de violencia verbal, la radio es un medio para empoderarse de la buena información, del intercambio de ideas sobre temas de interés social, para escuchar y entretenerse.

Es de suma importancia que quien emita mensajes en radio, en este caso los locutores conozcan el origen de los dialectos, sociolectos y expresiones para no caer en graves errores y hacer mal uso de estos, en el caso del parlache y las palabras que hacen parte de este, es grave transmitirlos sin ningún criterio solo porque son de origen popular y pensando solo en el rating que es el interés que muestran algunas de las emisoras comerciales hoy por hoy, sin tener en cuenta que es un dialecto social lo utilizan los jóvenes de los sectores marginados de la ciudad para comunicarse entre sí y está directamente ligado con la violencia y la agresión. Sin duda la mucha gente emplea palabras soeces libremente con los amigos, pero en un medio como la radio se debe ser cuidadoso en los contenidos que emite ya que por tener un publico objetivo los jóvenes, estos pueden percibir y captar los mensajes pero más que esto pueden caer en el error de repetir lo escuchado y por el hecho de que un locutor lo diga en un medio masivo de comunicación creer que está bien reproducir todo lo que escuchan en la radio.

“La música es un factor clave a la hora de abordar el tema de los jóvenes en la radio. cuando el medio miró a los jóvenes como una franja importante de audiencia, la programación musical se constituyó en el “gancho” perfecto para ganar a los potenciales oyentes. A partir de la música se tejen una serie de relaciones que vinculan a los jóvenes con la radio desde otras perspectivas.”⁴ Cada radio tiene o debe tener un perfil musical. La música le da identidad a la emisora y se diseña desde los gustos de la audiencia a la que se dirigen, al

⁴ BUENDÍA, Alexander, Jóvenes radio y ciudadanía, Bogotá, axis mundi, pág. 56, 2006

target. En este caso estamos hablando de las emisoras Energía y Tropicana de Medellín las cuales están dirigidas a un público de jóvenes que les gusta el dialecto informal, descomplicado y el uso de algunas palabras del parlache. Estas emisoras son las más escuchadas en la ciudad pero tienen una audiencia objetiva que son los habitantes de los sectores populares.

La gente no enciende la radio buscando educación sino compañía y más si se trata de emisoras comerciales, la radio comparte música. Su deber es entretener, alegrar, electrizar al joven que necesita sentir esas ganas de rumba, de encuentro con sus amigos, de recordar un buen momento. Todos los programas radiofónicos, de una u otra forma incluyen música en sus cortinas, fondos, ambiente. Las emisoras Tropicana y Energía, tienen algunas semejanzas como la forma de expresarse de los locutores, el público al que se dirigen que en su mayoría son jóvenes y la música de este caso el género que las identifica es el reggaetón de hecho estas emisoras musicales integran a su léxico las palabras comunes de su género musical. Tal es el caso de emisoras donde constantemente preguntan a sus oyentes: “¿para dónde vas de **Perreo** esta noche? “, teniendo en cuenta que la palabra **Perreo** es un sinónimo de rumba para los boricuas precursores de este género música el cual influyen notablemente el lenguaje de los oyentes, aportando palabras proveniente de otras regiones del Colombia incluso de otros países, haciendo que esos dialectos sociales compartan palabras y expresiones que se quedan en el léxico en los locutores y el público que los está escuchando, el reggaetón tomó fuerza en Colombia y más en nuestra ciudad algunos artistas como J Balvin, Yelsid, Reikon insertaron algunas expresiones del parlache en sus canciones y los jóvenes les gusta sus letras porque se sienten identificados con los artistas además muy cerca a su realidad por medio de las canciones.

“El conocimiento de la audiencia, el estudio del receptor del mensaje, resulta de suma importancia en el proceso de comunicación radiofónica. De hecho, la elaboración y concepción de los mensajes estarán condicionadas, necesariamente, por la audiencia a la que éstos teóricamente van dirigidos. De

este modo, los formatos y contenidos deberán adecuarse a las características del ámbito potencial donde se encuentran los oyentes.”⁵

Algunas emisoras como Energía y Tropicana están difundiendo este dialecto, que para muchos es impropio pero que tiene raíces e identifica a muchos jóvenes que desean expresarse tal y como son, sin tapujos ni restricciones, ahora el parlache no es exclusivo de los sectores populares ahora esta esparcido por toda la ciudad formando identidad y una cultura del lenguaje en Medellín algunos locutores no tienen problema en decir “ mi niño” , “ parcero” entre otras.

Hay que tener en cuenta que así la radio se modifique en su entorno y tecnología, perdurará como un medio simple de comunicación y expresión de las manifestaciones humanas. Estamos en la etapa de la radio donde los receptores son muchísimo más interactivos y las audiencias son mucho más integradas a las emisoras, parecen familias conversando al aire, no hay que descuidar el proceso educativo en un medio comunicativo como la radio que así pasen los años, será un medio de gran impacto social. “CARACOL Y RCN se les reconoce por sus modernos sistemas de radiodifusión y por su presencia en la multimedia. Empresas líderes ante las diferentes comunidades por su innovación, su sistema informativo, su programación, su producción radial”⁶.

Concretamente la radio se constituye como una herramienta que fomente procesos de desarrollo humano y social para que se fortalezca la cultural, ya que hoy en día es un vehículo esencial para la difusión de mensajes que apunten al fortalecimiento de educación, cultural y la sociedad. Orientada al mejoramiento de la calidad de vida de comunidades marginadas, a través de programas en distintos entornos educativos en lugar de vivir en una constante competencia por ser la más escuchadas en la ciudad, valiéndose de recursos como son los concursos donde entregan grandes premios que van desde

⁵ ORTIZ, Miguel Ángel y MARCHAMALO Jesús, Técnicas de comunicación en la radio. La realización radiofónica, España, ediciones Paidós Ibérica S.A 1994.

⁶ PEREZ, Angel y CASTELLANO Nelson, La radio del tercer milenio-caracol 50 año Bogotá, 1998

entradas a diferentes eventos donde los dj de estas emisoras son los animadores de estos ,pasando por electrodomésticos hasta cirugías plásticas, para lograr enganchar a los oyentes pertenecientes especialmente a los sectores populares con el objetivo de ganar seguidores, y más aún los locutores deberían ser quienes actúen de maneras éticas sin que perjudiquen a su audiencia , ya que son ejemplo para sus oyentes debido a que los jóvenes imitan y reproducen gran cantidad de lo que escuchan en los medios de comunicación y más si quien esta dirigiéndose a ellos habla con los mismos códigos y tiene la misma forma de expresión, utilizando las palabras que identifican a este grupo poblacional. El encuentro con la audiencia es una buena estrategia, de esta manera las cabinas dejan de ser el punto de difusión para convertirse en un cruce de caminos.

Por su parte Los jóvenes en busca de una mejor educación deberían ser quienes exijan un poco más de información actual, cultural algo que sirva para su desarrollo educativo, acompañado igualmente de entretenimiento, programas con buen contenido, sin dejar a un lado sus convicciones e ideologías y sin pretender que supriman un lenguaje que hace parte de sus vidas, sus costumbre y su entorno ya que los oyentes de estas emisoras les jóvenes les gusta el género musical que estas programan, sin embargo actualmente parece ser que Tropicana y Energía como medio comercial están ocupadas en una única finalidad, “el lucro”, atender los resultados del rating en la medida en que suban o bajen de casilleros de el estudio general de medios (EMG), si bajan se les dificulta los contratos publicitarios, no hay una preocupación por los oyentes ni por lo que están diciendo al aire, solo vender parece ser la única meta, el único objetivo y su única preocupación.

No se trata entonces de decidir cual es mejor, si la locución de antes o la de ahora , pero vale la pena hacer un ejercicio reflexivo y preguntarnos como comunicadores hasta que punto debemos cambiar las leyes y generalidades al hablar por un medio tan eficaz y tan influyente como lo es la radio.

MARCO REFERENCIAL

Situación de la radio en el mundo

“En materia de radio, los cambios han sido tan rápidos que parecen tiempos prehistóricos aquellos en que Guillermo Marconi, físico italiano, hizo sus primeras transmisiones inalámbricas, en 1895, para inaugurar este invento. El antiguo receptor, con cristal de galena, que atrapaba con dificultad las ondas hertzianas, contrasta con la radio del siglo XXI que rueda por el mundo sin limitaciones ofreciendo, por vía satélite, terrestre o Internet, gran variedad de servicios y ventajas.

A partir de la creación de la primera emisora, denominada KDKA, en Pittsburg, Estados Unidos, en 1920, la radio configuró tres líneas básicas de evolución: comercial, pública y comunitaria. El desarrollo de estas tendencias se hizo de acuerdo con las circunstancias especiales que dieron origen a la radio en cada país o continente. Mientras en América se impuso el modelo comercial, en Europa la radiodifusión pública ejerció un mayor liderazgo y, como una vía alternativa a estas opciones, en muchas regiones se desarrolló la radio comunitaria.

La primera emisora comercial se fundó en los Estados Unidos, en 1927.

Actualmente funcionan 11.012 estaciones comerciales en ese país y miles de emisoras alrededor del mundo a cargo de personas naturales o jurídicas titulares de las licencias. Buena parte de estas emisoras están integradas a las grandes cadenas.

La CNN, por ejemplo, tiene cerca de 2.000 afiliadas. Algunas de estas cadenas pertenecen, a la vez, a grupos económicos con vínculos en la prensa y la televisión.

Las dinámicas de su desarrollo han estado en función del mercado publicitario y sus audiencias. Con una tendencia a la segmentación, busca cada vez mejorar la fidelidad de los oyentes y aumentar sus índices de sintonía. Es un sector organizado en cámaras o asociaciones para proyectar su desarrollo y atender sus asuntos gremiales.

La primera emisora pública fue la British Broadcasting Corporation, BBC, en Londres, en 1922, como un medio orientado a la información, educación y entretenimiento. Poco después, varios Estados crearon su propio servicio de radiodifusión para divulgar la cultura y educación en su país. Incluso, en diferentes idiomas, han logrado captar importantes audiencias extranjeras para dar a conocer sus sistemas económicos y políticos.

Además de la BBC, los ejemplos más notables de la radio pública, homólogas de la Radiodifusora Nacional de Colombia, son: Radio Canadá Internacional, creada en 1945 para divulgar la identidad y valores de ese país. Radio Francia Internacional, que tiene como fundamentos de su actividad la libertad y la responsabilidad. La Deutsche Welle de Alemania, cuya particularidad es su sistema de financiación con los cánones que pagan sus oyentes y los ingresos de publicidad. La Radio Nacional de España que no tiene publicidad y trabaja con el principio de la rentabilidad social.

La RAI Internacional que difunde la lengua y la cultura italiana. La Voz de Rusia que transmite en varios idiomas extranjeros desde 1929. Y, Voice of América que constituye el servicio de radiodifusión del gobierno de Estados Unidos.

La primera emisora comunitaria se fundó en Río Grande Do Sul, Brasil, en 1931, pero también hay registros que identifican su origen con Radio Sutatenza en

Colombia, en 1947, o con la emisora KPFA, fundada por Lew Hill, en 1949, en Berkeley, California. A cargo de organizaciones sin ánimo de lucro, el objetivo de la programación de estas emisoras es el mejoramiento de las condiciones de la comunidad local. Hay emisoras comunitarias en los cinco continentes, integradas a varias organizaciones gremiales, la más destacada de las cuales es la Asociación

Mundial de Radios Comunitarias, AMARC. En América, luego del liderazgo que asumió Colombia en 1995 para reglamentar estas emisoras, se inició un proceso similar en otros países como Venezuela, Bolivia, Chile, Uruguay, Estados Unidos.

El funcionamiento de estas corrientes de radiodifusión no ha estado libre de las tensiones propias de la naturaleza disímil de las organizaciones concesionarias. En España, por ejemplo, hay una controversia entre la radio

comercial y las radios locales, a cargo de las comunidades autonómicas, por la financiación que éstas reciben del presupuesto público, lo cual se considera incompatible con el régimen de libre competencia. En Estados Unidos, los radiodifusores comerciales se quejan por la operación irregular de las estaciones educativas de baja potencia. En Chile, los radiodifusores comunitarios protestan por las pocas garantías que tienen para su operación. También hay inquietudes frecuentes, en la mayoría de los países, por la operación ilegal de emisoras.

Independiente de los modelos de radio que hayan sido implementados en cada país, hay algunas características comunes a este desarrollo. En general, los estados tienen el control de la planificación, gestión, uso y vigilancia del espectro radioeléctrico, considerado como un bien público. La adjudicación de las licencias se realiza mediante concurso, excepto las que son de uso estatal que se otorgan en gestión directa. Las concesiones tienen un período determinado, prorrogables de acuerdo con la legislación de cada país. Y, la Unión Internacional de

Telecomunicaciones coordina la aplicación de las disposiciones y convenios en aspectos técnicos y de reglamentación.

Pero todo el andamiaje jurídico y administrativo de los Estados para dirigir el sector de la radiodifusión, está en permanente evolución para responder a las exigencias de su desarrollo. El cambio más importante en esta época es la transición de la radio analógica a la radio digital, comparable con el cambio de la televisión en blanco y negro a la imagen en color. El sistema de radio digital (Digital Audio Broadcasting, DAB), nació en Europa, en 1987, bajo la denominación del proyecto

Eureka 147.

La radio digital ofrece varias ventajas, en términos de *versatilidad* por su capacidad para transmitir varios programas y servicios a través de la misma frecuencia; la *calidad del sonido* que no está expuesta a interferencias y la *información visual* que se puede recibir en la pantalla del receptor (datos de la programación, tráfico, estado del tiempo y noticias). No obstante, el Parlamento Europeo, que ya definió las directrices para su implantación, reconoce que este “es un proceso complejo con implicaciones económicas y sociales que van más

allá de una mera migración técnica”¹ Hay un fuerte arraigo en la población con el sistema analógico, además implica cambios en el régimen de concesión y el costo de los receptores es aún muy elevado.

Situación de la radio en Colombia

Historia de la radiodifusión en Colombia

Buena parte de la historia del país en el siglo XX se hizo a través de la radio. Desde su aparición en 1929, durante el gobierno de Miguel Abadía Méndez, primero con la emisora pública HJN, antecesora de la Radiodifusora Nacional de Colombia, y luego con la emisora HKD, posteriormente denominada la Voz de Barranquilla, la radio marcó la delantera a los cambios económicos y sociales que se habrían de registrar a partir de década de los 30.

En aquel entonces, la radio disputaba tímidamente un lugar al lado de la prensa, con las dificultades propias del invento recién llegado para dar a conocer sus ventajas. No obstante, en pocos años, lo que parecía un medio apenas experimental, gracias a su inmediatez y oportunidad, adquirió fuerza con la transmisión de noticias, espectáculos, radionovelas, encuentros deportivos y programas de humor. La radio se convirtió rápido en un medio masivo por los altos índices de analfabetismo, a diferencia de la prensa que era un medio de élites. Por esta época, 1933, también se inicia la radio educativa o universitaria con la creación de la emisora de la Universidad de Antioquia.

En 1936, mediante la ley 198, el gobierno adquirió el control de las telecomunicaciones. El espectro radioeléctrico recibió titularidad pública y el uso fue regulado por el Estado mediante el otorgamiento de licencias de operación. Un desarrollo importante se registró en esta época con la creación de nuevas emisoras, muchas de las cuales se registraron en la conciencia colectiva del país con nombres que perduran hasta nuestros días: La Voz de la Víctor, La Voz de Bogotá, Radio

Bucaramanga, La Voz del Valle, Radio Continental, Emisora Nueva Granada, Radio Pacífico, Ecos del Combeima, Radio Santa Fe, Radio Manizales, Radio Cartagena,

Emisoras Fuentes, Emisora Philco, la Voz de Pereira y La Voz de Antioquia.

El dinamismo de estas primeras empresas y la buena aceptación del público llevaron a un perfeccionamiento del medio desde el punto de vista administrativo y técnico. El comercio y la industria vieron las grandes oportunidades para la difusión de sus productos y mejoraron la rentabilidad de sus negocios por la ampliación de sus mercados. Así surgieron las primeras empresas radiales y nuevas ocupaciones alrededor del medio: productores, locutores, grabadores, libretistas, reporteros y personal creativo para los mensajes publicitarios.

En un salto, las ondas hertzianas se extendieron por todo el territorio nacional de un país, en su mayoría rural, como el mejor signo de instalación en los progresos del siglo XX y, también, como una aproximación, antes impensable, a los acontecimientos políticos y sociales. A través de los pocos receptores que había en 1935 se conoció la noticia de la muerte de Carlos Gardel por el accidente de dos aviones en el aeropuerto de Medellín. En 1940, el gobierno de Eduardo Santos dota al Estado de una radio que difundía cultura y educación informal para los colombianos. En los pueblos y ciudades, la gente escuchó en directo el mensaje de Alberto Lleras, el 10 de julio de 1944, para defender la democracia del intento de golpe al presidente López Pumarejo. Cuatro años más tarde, el 9 de abril de 1948, las emisoras anunciaron el asesinato del político Jorge Eliécer Gaitán y, en medio del desorden, varias estaciones fueron asaltadas para defender la causa de las facciones enfrentadas, conscientes del poder de la comunicación para definir los acontecimientos políticos.

La experiencia del 9 de abril produjo un trauma en las relaciones del gobierno con el sistema radial; por eso las licencias de radiodifusión fueron canceladas mientras se afinaban los métodos para nuevas adjudicaciones. Aunque una de las causas de este conflicto era la preocupación de los partidos por el control del medio de comunicación radial, también reflejaba las primeras inquietudes acerca de la necesidad de controlar el uso del medio para garantizar el orden social. El decreto

3418 de 1954 que prohibía la “difusión de comentarios o conferencias de índole política, sin permiso del gobierno” refleja esta coyuntura.

A mediados del siglo XX se produce un avance significativo en el desarrollo del medio radial, con la constitución de las primeras cadenas radiales Caracol,

RCN y Todelar que consolidan el carácter comercial de esta actividad. La radio pública también se afirma con la Radiodifusora Nacional que proyecta la visión educativa y cultural del Estado alrededor de este medio. Surgen las primeras emisoras a cargo de universidades y aparece Radio Sutatenza, como un modelo especial de comunicación para el desarrollo. La emisora HJCK el mundo en Bogotá, también aparece en esa época con una definida vocación cultural. Las décadas siguientes ayudan a consolidar el desarrollo empresarial de la radio, la estructuración de sus cadenas comerciales y la innovación tecnológica.

En 1991, con la expedición de la nueva Constitución, Colombia fortalece el derecho a la información y expresión, establece la libertad para fundar medios y señala que no habrá censura. En este nuevo contexto jurídico, la radiodifusión, así como todos los medios, se integra a la estructura democrática del país porque trasciende su carácter instrumental y ubica el papel de la libre comunicación de las ideas como fundamento del sistema político.

Gracias a estos avances, en la segunda mitad de la década de los 90 se produce un nuevo desarrollo en la evolución del sistema radial con el surgimiento de la radio de interés público y la radio comunitaria. Aunque ya había un desarrollo importante de la radio a cargo del Estado, una demanda creciente de medios de comunicación por parte de entidades públicas configuró esta nueva tendencia en la historia radial. Lo mismo ocurrió con la radio comunitaria que dio respuesta a las necesidades de comunicación de las organizaciones sociales en el nivel local⁷.

⁷ MINISTERIO DE COMUNICACIONES, Serie de cuadernos de política sectorial No.3 Políticas para la Radiodifusión en Colombia, Documento de política sectorial Bogotá, D.C., septiembre de 2004

MARCO JURÍDICO

Según las políticas para la radiodifusión en Colombia del ministerio de comunicaciones en Normativa radial se estipula que:

La legislación vigente de radio en Colombia tiene su fundamento en la Constitución Nacional. El artículo 20º de la Carta señala: “Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación.

Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura”.

El artículo 75º de la Constitución establece: “El espectro electromagnético es un bien público inenajenable e imprescriptible sujeto a la gestión y control del Estado. Se garantiza la igualdad de oportunidades en el acceso a su uso en los términos que fije la ley. Para garantizar el pluralismo informativo y la competencia, el Estado intervendrá por mandato de la ley para evitar las prácticas monopolísticas en el uso del espectro electromagnético”.

Así como destaca en el Diagnóstico del servicio de radiodifusión sobre las Emisoras comerciales un comentario especial debe hacerse respecto a la ligereza como se realizan algunos programas, dirigidos en su mayoría a la juventud, que hacen apología de conductas contrarias al respeto de las personas y su dignidad. Estos contenidos degradan los valores de la nacionalidad colombiana.

Por otra parte en DECRETO NUMERO 2805 DE 2008 (julio 31)

Por el cual se expide el Reglamento del Servicio de Radiodifusión Sonora y se dictan otras disposiciones.

El Presidente de la República de Colombia, en ejercicio de sus facultades constitucionales y legales, especialmente las consagradas en los numerales 11 y 22 del artículo 189 de la Constitución Nacional, la Ley 74 de 1966, la Ley 72 de 1989, la Ley 80 de 1993 y el Decreto 1900 de 1990.

DECRETA:

en el CAPITULO II

Clasificación del Servicio de Radiodifusión Sonora

Artículo 18. *Orientación de la programación.* Atendiendo la orientación general de la programación el Servicio de Radiodifusión Sonora se clasifica en:

- a) **Radiodifusión sonora comercial.** Cuando la programación del servicio está destinada a la satisfacción de los hábitos y gustos del oyente y el servicio se presta con ánimo de lucro, sin excluir el propósito educativo,

recreativo, cultural, científico e informativo que orienta el Servicio de Radiodifusión Sonora en general.

Y en el CAPITULO III

De la programación y pautas publicitarias

Artículo 33. *Idioma.* El castellano es el idioma oficial de Colombia. Las lenguas y dialectos de los grupos étnicos son también oficiales en sus territorios.

Para la promoción y respeto de la diversidad cultural, las transmisiones de radiodifusión sonora también pueden transmitirse en dialectos indígenas o lenguas nativas.

La programación que se realice a través de las estaciones de radiodifusión sonora también podrá ser transmitida o retransmitida en idiomas distintos al castellano, siempre y cuando con ello se logre la finalidad y objetivos del servicio público.

Parágrafo. La totalidad de la programación no podrá ser transmitida o retransmitida en idiomas distintos al castellano.

METODOLOGÍA

TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación que manejamos es cualitativo.

Tratamos de conocer las características o propiedades de la población juvenil frente al fenómeno del parlache en la radio. Estableciendo vínculos que existen entre el parlache como fenómeno social, individuos y medios de comunicación, en este caso la radio.

La investigación tiene como finalidad determinar el grado de las posibles causas del cuál es el uso que le dan los locutores a el parlache en la radio.

TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE INFORMACIÓN

Observación: PARTICIPANTE

Grupal, participante de campo, como ir a emisoras, observar como los oyentes reaccionan ante el parlache en la radio.

Entrevistas:

Lingüistas: Víctor Villa. Lingüista universidad de Antioquia

Luz Stella Castañeda. Lingüista universidad de Antioquia

Locutores: Camilo Vargas- Locutor emisora Tropicana Medellín 102.9

Daniel Cuadros – Locutor emisora La Mega

Néstor Armando Alzate- Locutor la ventana de Antioquia Caracol

Revisión documental:

- Documentos escritos libros cibergrafía y bibliografía.
- Fonéticos: Grabaciones de programas

Entrevista.

BIBLOGRAFÍA

HENAO Salazar José Ignacio, CASTAÑEDA Naranjo Luz Stella, El Parlache, Medellín, Editorial U.de A 2001

ORTIZ, Miguel Ángel y MARCHAMALO Jesús, Técnicas de comunicación en la radio. La realización radiofónica, España, ediciones Paidós Ibérica S.A 1994.

FIGUEROA, Romeo, ¡Que onda la radio!, México, editorial Alhambra mexicana, 1997.

MARÍN, Martha y MUÑOZ, Germán, Secretos de mutantes, música y creaciones en las culturas juveniles, Bogotá, siglo del hombre editores, 2002.

LOPÉZ, Vigil José Ignacio, manual radialistas apasionados, cuba, editorial paulinas, 2005

BALSEBRE, Armand, el lenguaje radiofónico editorial Cátedra 2007

OUROA, Walter, radio.la mayor pantalla del mundo Quito Belén 1993

GASCON B, María Carmen la radio en la educación no formal, Barcelona 1991

CONCLUSIONES

- El parlache no es un lenguaje para la educación, es una variedad dialectal que los jóvenes generan para comunicarse entre sí pero no en un contexto formal de la educación, sino en contextos como la rumba, el barrio, y en situaciones relacionadas con agresión y violencia.
- En todas las actividades y prácticas culturales influyen en el lenguaje, entonces la música entra al dominio de los hablantes de manera poderosa y más si es de su gusto.
- El *parlache* en la radio es usado por los locutores como vehículo generador de rating, sin pensar en la educación de sus jóvenes oyentes quienes se encuentran en procesos de formación y construcción de identidad.
- el parlache es un lenguaje creado por los jóvenes excluidos por la sociedad como una barrera para que el otro sector de la sociedad no comprenda su modo de expresión. .
- Algunas de las palabras del *parlache* están relacionadas con otros dialectos sociales como el lunfardo y algunas expresiones de regionalismos colombianos.
- El parlache es un lenguaje propio de los habitantes de los sectores populares marginados de la ciudad de Medellín, el resto de los hablantes de este dialecto se consideran actores por no ser un lenguaje de ellos.

ANEXOS

ENTREVISTAS

Luz Stella Castañeda- autora del Libro el Parlache

El parlache es una variedad dialectal que hablan jóvenes de los sectores populares y marginales de Medellín y de su área metropolitana. El parlache es la variedad entonces antioqueña se dan otras variedades dialectales en otras grandes ciudades porque los dialectos sociales de carácter argotico se dan generalmente en grandes ciudades que tienen sectores marginales y populares. El parlache se origino aquí en Medellín precisamente en esos sectores populares y nosotros hemos venido recogiendo su léxico en el diccionario del parlache. Es un sociolecto pero por sus características particulares nosotros lo definimos como un dialecto social de carácter argotico.

El parlache no es un lenguaje para la educación, es una variedad dialectal que los jóvenes generan para comunicarse entre sí pero no en el contexto formal de la educación sino en otro tipo de contextos el barrio, la rumba, también en momentos de sano esparcimiento pero sobre todo muy relacionado como la agresión y la violencia. Porque se les presentan nuevas situaciones de comunicación, muy especialmente porque ellos en sus situaciones de transgresión y de violencia necesitan encriptar información, entonces en la medida que necesitan comunicarse entre ellos mismos pero requieren que los otros interpreten adecuadamente lo que están diciendo, necesitan crear un nuevo léxico además porque responde a nuevas vivencias de ellos, a nuevas experiencias como jóvenes en una situación de violencia, de discriminación y de degradación hasta cierto punto. De hecho hasta me parece que los medios masivos de comunicación han utilizado el parlache como una estrategia con el fin de llamar la atención y acercarse por ejemplo a los radioescuchas o a los lectores. Cuando se trata de comunicación escrita también hay que reconocer que no todo el léxico del parlache tiene que ver con la drogadicción y la violencia, también hay otro tipo de palabras para referirse a algo por ejemplo: parece que se refiere al par, al amigo, al compañero y ese tipo de palabras las utilizan los medios como una estrategia retórica para llamar la atención de sus interlocutores.

El lunfardo y el parlache son dialectos sociales de la misma categoría, entonces lo que ocurre es que el parlache y el lunfardo comparten muchas palabras y expresiones. Cuando nosotros hicimos el estudio sobre el parlache más de 200 palabras que hacen parte del léxico del parlache proviene del lunfardo, ahora entre el lenguaje coloquial y los dialectos de carácter argotico no hay fronteras delimitadas pero se puede ver sobretodo haciendo un estudio diacrónico de cuando surgieron esas palabras y desde cuando se utilizan y mirando su presencia en la literatura también.

Si, como Medellín es una ciudad tanguera a través del tango han entrado muchas palabras del lunfardo, al parlache como la palabra amurado, cana...entre muchas otras.

Pues depende de la música y el léxico que utiliza, lo que si es cierto es que todas las actividades y practicas culturales influyen en el lenguaje, entonces la música también influye y a través de la música entra al léxico al dominio de los hablantes, hay unos que pasan rápidamente pero en cambio hay otras palabras que influyen de manera más poderosa y se quedan entre los hablantes. Siempre hay que diferenciar entre lo que es una influencia efímera y lo que es una influencia permanente, hay telenovelas o canciones que ponen de moda algunas expresiones pero rápidamente desaparecen, también son como moda, en cambio hay otras que ejercen otro tipo de influencias y son más duraderas esas son las que valen la pena estudiar para saber que pasa en esa relación música-lenguaje.

¿EL PARLACHE EDUCA?

Puede educar, porque digo que si educa porque yo trabajando en un medio de comunicación como lo es la radio me he dado cuenta que a través del parlache los muchachos y las muchachas de los barrios populares por decirlo así de esa manera se comunican más fácil con uno, soy el interlocutor para una participación en radio de los muchachos y ya como se pueden expresar más fácil, intercambiar ideas, dan sus puntos de vista, opinan y en si eso es educación, porque están compartiendo su conocimiento y compartiendo con los demás personas pues son los que hablan así con el definido parlache.

¿EN QUE PROGRAMAS DE TROPICANA UTILIZAN EL PARLACHE?

Empezamos implementando el parlache en el programa de la noche en pijamas pero eso se fue extendiendo y hoy en día puedes escuchar parlache en toda la programación de la emisora no por parte de los locutores por que igual cada uno maneja su formato muy diferente, y tiene su propio estilo, pero la forma en la que los oyentes hablan con nosotros es parlache día y noche. Siempre saludan que hubo mi niño, como dirán otras personas golpeando la lengua castellana, el español; pero así se habla, así se expresan aquí en la ciudad, y es un término normal en el parlache, aquí ya todo el mundo habla con el parlache hasta la gente de estratos altos ya utilizan palabras del parlache entonces podemos escuchar estas palabras a cualquier hora en la emisora y ya no solamente en Tropicana, también en otras emisoras que han estado copiando el formato de la radio parlache.

¿QUÉ ES EL PARLACHE?

El medio de comunicación más utilizado por los jóvenes hoy en día ya igual hay muchas palabras que salen del parlache por así decirlo, por etiquetarlo de esta manera ya que se volvieron comunes en el habla de mucha gente, no solamente en los jóvenes, en los adultos, en los señores de la tercera edad que también utilizan palabras del parlache, a mi me parece que el parlache es una forma muy fácil de comunicación de estas personas que pueden llegar a discriminar porque no saben pronunciar bien las palabras, porque utilizan mal la s o porque no tienen acento o sea que utilizan por así decirlo un hablado descomplicado y desordenado que se convierte en parlache. Los términos que se esparcen por los colegios o por las mismas cuadras de los barrios pero ya eso es muy común en el término

parlache y todas esas palabras: sisas, ¿vamos a salir a almorzar? Sisas vamos es así como la forma de expresión más fácil y cotidiana que tiene la ciudad hablando.

¿QUIÉN ESCUCHA TROPICANA?

La emisora está dirigida a un público de estratos 1,2, 3 y 4 pero también nos hemos encontrado Tropicana en estratos 5 y 6, han llamado de colegios estratos 6 del poblado, que nos escuchan mucho, pero muchas veces llega uno muy tímido a un colegio o universidad estratos 5 y 6 y como dice uno yo soy el mosco en la sopa y mentiras que la gente lo acepta a uno, o sea que Tropicana es para todo público en general.

Víctor Villa- Lingüista Universidad de Antioquia

Bueno digamos que de una perspectiva culturalista los sectores inferiores o sea asimétricos, subordinados siempre estarían en una búsqueda eterna de innovar y de diferenciarse del otro superior. Un segmento de poema o de una frase que recuerdo mucho de la primaria es: plantar la bandera donde se mece altanera la del español odioso, esa pugna es evidente de la cultura popular, la búsqueda por diferenciarse y dos en esa diferenciación de construir identidad, desde el punto de vista lingüístico ellos son consientes empíricamente intuitivamente de que hay una gran ciudad, que hay una hegemonía que ellos por obra y gracia del espíritu santo no van a salir de la subordinación, quedan opciones de crear estados dentro del estado, restaurar lo que en términos políticos se llama movimientos de resistencia y ahí que en la antropología si hay contracultura o si hay subcultura o si hay anticultura, esa misma discusión se da en la lingüística si esas hablas que se crean, que se acuñan en este caso en los sectores populares esas hablas que son anti lenguajes, contralenguajes o sublenguajes, desde la teoría sociolingüística esos sociolectos si son diferenciados de otros sociolectos usan la misma sociedad. Una taxonomía simple es hablar de acrolecto, acro es alto, nexolecto y basilecto son indicadores geométricos porque no se está diciendo que dos sociolectos sean más estructural, más gramatical que el otro simplemente por ser acrolecto. Así cuando se habla de clase alta y baja estas son meras guías para observar la heterogeneidad que se presenta en la cultura y por supuesto en el lenguaje.

Los dj de Tropicana supuestamente hablan parlache quienes son los que realmente hablan parlache.

Los habitantes, los otros son intrusos, son actores, son teatreros, pero eso no está mal y adoptan estas palabras para enganchar a los oyentes a que se peguen a la

emisora. Incluso ya tengo claro eso y es lo que entiendo por discurso didáctico. A uno el discurso de la ciencia lo lleva a enfriar lo lleva a estandarizar, yo no puedo presentar el discurso de la lingüística o el discurso de la semiótica en valluno, rolo o paisa no, eso es un lenguaje, el lenguaje de la ciencia, el lenguaje marcado se llama tecnolecto, ahora bien pero yo se que un muchacho de Aures un muchacho que por el tono, vestuario, por su soledad, por su aislamiento lo veo que esta , que su dinero está en el lugar equivocado, entonces de la didáctica yo no tengo ningún problema en hacerle una traducción del discurso científico al del discurso de el bien ser con ilustraciones , bien sea con términos de el, entonces yo sigo siendo actor, me ratifico en que soy actor del discurso pedagógico. En una disertación para la academia yo puedo hacer una búsqueda previa, por ejemplo de que programas radiales están oyendo en mi auditorio o que está leyendo, chateando o que está haciendo para, yo eventualmente en una disertación yo puedo jalar a la situación por eje se llama colores locales jalar colores locales para lograr que la transmisión, para lograr que ese proceso cognoscitivo sea rico, sea interesante, tomo un eje: este fin de semana estuve escribiendo sobre el coqueteo , encuentro una lucha, una pugna muy bonita en el plano de lo biológico , de lo fisiológico, de lo natural, de la gallina y el gallo , de la gallina pugnando por desplazar el gallo, pero la gallina no tiene plumas, no tiene ni las plumas y la cola que tiene el gallo entonces ella hace como una especie de posición o actitud ficcional y le da rienda suelta a la imaginación, es que en vez de ser una gallina entre 20 dirigidas por un gallo, voy a formar un gueto donde haya 20 gallos dirigidos por una gallina, entonces lo que quise contar es que estuve rastreando etimológicamente, la lucha...eso se llama microfísica del poder y no pude encontrar otra expresión que decía, que no se veía sino el plumero, hablando como de gay o de maricones, no pude, entonces hay algo que está fallando o me está sobrando para entender esa vaina. La idea es que si hay acuñaciones de corte popular o de corte del otro extremo, el discurso literario en más de una ocasión se dan procesos de construcción del lenguaje que a uno le cuesta asimilarlos hay un eje: Mejía Vallejo en uno de los cuentos resulta que alguien tiene un gallo que reúne las características dominantes de una águila pero a la vez tiene otras características que no las tiene el águila pero si las tiene el gavián entonces el bautizo que le da el gallero es aguilán, uno lee aguilan y no le explican a uno que es una fusión, un artificio, a mi la semana pasada me dijeron que si hacia un cheque a nombre de María Adelaida le dije que no sabía que esa joven tenía tres nombres, no ella solo tiene dos, le dije Adelaida es Aida más Adela o sea esas cosas no tiene que verlas todo el mundo , las ve uno, cuando a mi me enseñaron el río Guaviare, nunca me dijeron que tenía una vertiente que se llamaba Guayabero y que tenía otra que se llamaba Viare y que las dos se juntaban y que de ahí en adelante iba a ser llamado Guaviare, lo que quiero decir es que en todos los niveles discursivos hay dificultades o hay pasos difíciles y que puedo recurrir a lo que se llama teoría de la

Néstor Armando Álzate

El parlache es una forma muy particular de expresión de nuestras comunas y que se perfila mucho más por la época de la guerra sucia, del surgimiento del narcotráfico y la creación de bandas de sicarios y que tenía que ver o tiene que ver un poquito con la ausencia o el aislamiento de los asentamientos subnormales con el centro de la ciudad o más que con el centro con los centros educación porque al no tener acceso a la educación pues lógicamente la persona se encuentra en inferioridad de condiciones frente a los demás que han logrado una buena educación, estas personas son descendientes de aquellos que llegaron huyendo de la violencia del campo, llegan a una ciudad que es hostil y eso agregado a la ignorancia producto de la carencia de oportunidades para la educación crea un estereotipo de persona que tiene como punto de referencia lo único que han escuchado y manejado palabras soeces. Por eso es que en películas como Rodrigo de no futuro uno escucha en la película si se pone a contar pasan más de quinientas veces la palabra guevon, marica, porque es lo único que ellos realmente conocen, ese entorno en el que han crecido, entonces van creando sus propios hilos idiomáticos que tienen que ver con representaciones de entorno entonces aparecen expresiones como al piso, lo que significa el acelerador a fondo, a la lata que también tiene que ver con eso, como más podrían ellos hablar de su casa si es un rancho que es en efecto donde viven, un rancho de lata o de plástico eso es un rancho, entonces como tienen que llamarlo rancho. Expresión cucha es más un cariñoso que cualquier cosa pero también tiene que ver con dijéramos la ausencia de contacto personal con los papas y esas muestras de cariño y entonces como le decís aun anciano la mejor manera de decirle es cucho algo muy impersonal pero que a la hora de la verdad se convierte en una forma muy cariñosa de llamar al otro, una forma de expresarle cariño y así por el estilo entonces van apareciendo muchas expresiones que se convierten en un dijéramos en una jerga o un topolecto que tiene que ver con el sitio en el que se encuentran. No es lo mismo la forma de hablar de los de la

comuna nororiental a como hablan los del poblado que ya posteriormente a fuerza de interactuar por x o y circunstancia los del poblado también terminan adoptando términos de ese parlache el parce y cosas por el estilo. El parlache es mas también es como una forma de denuncia y es mantenerse al margen de una sociedad que los excluye de por sí, pero que ellos al sentirse excluidos se autoexcluyen mucho mas, entonces estas palabras podrían llamarse también como pertenecientes a una especie de código, de código secreto o de código cerrado, uno escucha expresiones que no las entienden sino ellos, es una forma de excluir a los demás, se sienten excluidos y por sentirse excluidos ellos excluyen a su vez. A parte de esto es un lenguaje supremamente agresivo, porque muchos de los términos que se utilizan son expresiones de agresión, de violencia frente al otro, el fierro, cosas por el estilo, aunque fierro es un término muy lunfardo pero ellos lo adaptan a sus necesidades. En suma el parlache es una expresión muy particular, muy peculiar de nuestras comunas que poco a poco fue penetrando a nuestra sociedad y hoy es un lugar común y es una forma de protesta y además porque se hizo un estudio en aquella época recuerdo y se encontró que uno de los factores que catapultaba la violencia, que disparaba la violencia era la carencia de un léxico amplio, resulta que ellos tenían en su haber 100, 150 palabras y esto era todo su bagaje lexical para comunicarse con el otro gonorra, care chimba, malparido, guevon, hijueputa son los términos que no solamente sirven para ofender sino también para reforzar el cariño, entonces llega un momento determinado que cuando una persona de acuerdo con ese estudio no tiene un argumento para debatir a su vez el argumento del otro, no tiene como controvertir con el otro, como responderle al otro con palabras cuando no está de acuerdo, entonces lo único que queda es el lenguaje de la armas. Si yo no soy capaz de argumentarle al otro para convencerlo si yo no tengo bases, no tengo un discurso que me permita convencer al otro, el único discurso posible son las balas.

Entonces el parlache es como mas bien mas allá de ser un topolecto. se convierte también en una cultura, en una cultura excluyente por ser excluida.

los locutores

El índice de sintonía lo podría dar la cercanía con la gente y se supone que la cercanía con la gente y se supone que la cercanía de la gente se da a partir de hablar como su igual, de pretender igualarse con él, porque eso de alguna forma entablaría una cierta familiaridad entre quien habla y quien está escuchando, entonces se toma como disculpa esto para utilizarlo de una manera rampante y me parece que irresponsable no porque no se pueda decir sino porque el medio no resiste para una cosa de esas, yo creo que el medio debe ser respetado y muy respetable, el hecho de pretender igualar con el mismo rasero pero por abajo hay que hacerle un flaco favor a la radio.

Esto básicamente sucede entre la gente joven, entre los locutores jóvenes que suponen pienso yo irresponsablemente que la radio puede soportar cualquier cosa y que mientras más ordinarios sean ellos lo asumen como si fueran más irreverentes, mas desabrochados, pero para ser irreverente se necesita mucha inteligencia, irreverente no es cualquiera y desabrochado no significa procasto o chabacanería, no tiene nada que ver con eso. Entonces ellos toman una cosa por la otra, ellos creen que lo están haciendo muy bien porque se muestran como personas muy desenfadadas, muy libre pensadores y de libre pensadores no tiene absolutamente nada, eso es ni más ni menos chabacanería y ramplonería y lo peor de todo es que la radio va legitimando ciertas cosas porque muchos muchachos escuchan si lo dicen en la radio porque no lo puedo decir yo, que la mama le dice no digas esas palabras pero si eso lo dicen en la radio no lo puedo decir yo, entonces eso de alguna manera está incidiendo en el bajo nivel que tiene la radio de hoy.

Camilo Andrés Vargas (El cheche) emisora Tropicana Medellín 102.9

La forma de mi hablar en la radio, pues yo tenía ganas como de ponerlo aunque no fuera así, pero me dijeron tiene que hablar espontaneo, fresco, como trasmitiéndole al oyente que es amigo suyo y que todos van a participar con vos y que van a escuchar que hablas como ellos y te va a ir bien. Dicho y hecho empezamos a hablar así con los muchachos uno fue sacando tiritos los tiritos se fueron pegando por toda parte y hasta el sol de hoy llaman y le dicen q hubo mi niño y ya, nos vamos moviendo, nos vamos identificando y ya la emisora está bien posicionada, sigue poniendo bien a los pelados, y ellos se identifican con la emisora porque se pueden expresarse como lo hacen en su casa, mientras se están divirtiendo, lo hacen naturalmente.

Hay mucha gente que si le choca, hay otros que ni opinan, lo notan y lo dejan pasar desapercibido pues es normal que hay mucha gente conservadora y no falta el que se cree que tiene el diputado en letras de la lengua española y todo eso pero normal estamos haciendo un trabajo bueno y la idea es que todos los muchachos participen en radio, el radio es un medio masivo de comunicación, que lo puedan aprovechar bien, que lo pueden utilizar de cualquier manera siendo buena muy asequible. Es bueno que uno hable naturalmente como los muchachos hablan en su casa, en su barrio, porque así se van a poder identificar mejor con nosotros.

DICCIONARIO DE PARLACHE

A la lata (denota cantidad o rapidez, bastante, a toda prisa)
A lo bien (correctamente; a decir verdad)
Abrirse (irse ya)
Achantado (avergonzado; triste)
Alzado o asado (altanero, busacapeitos)
Armar videos (mentir, crear historias)
Arrugarse (acobardarse; estar de mal genio)
Avión (persona lista, hábil y si completa con "vuela con los motores apagados" es que se supera)
Bacán (buena persona)
Bajar de (robar, arrebatar por la fuerza: 'Me bajaron del anillo en el colegio')
Banderiar (avergonzar públicamente a alguien, prestar vigilancia a algo, llamar mucho la atención)
Bandida (mujer que sale con cualquiera)
Bareto (cigarrillo de marihuana)
Bizcocho/a (hombre/mujer atractiva)
Botar caja, tirar caja (Reírse)
Breve (fácil, afirmativo [de una])
Cacho (cigarrillo, tabaco de envolver, canuto de marihuana)
Cacorro (gay activo o dominante)
Calentura (lugar peligroso o situación riesgosa)
Camellar (trabajar)
Camello (empleo)
Caballo(estar caballo, estar en sano juicio, sin trabarce..etc)
Canero (presidiario o expresidiario")
Carretudo (hablador)
Cascar (dar una paliza)
Catana (mujer pasada de años)
Chichipato (tacaño, de poco valor, mediocre)
Chimba (coño u órgano reproductor femenino)
"¡Qué chimba!" (denota una situación agradable)
"Me vale chimba" (Denota desprecio por una situación determinada)
"¡Váyase 'pa' la chimba!" (¡Lárguese de aquí!)
"¡La chimba!" (¡De ninguna manera!)
Chimbiar (molestar, fastidiar)
Chimbita (mujer joven y muy bonita)
Chimbo (pene, mala persona)
Chirrete (persona de mal aspecto, solía llamarse así a los drogadictos)
Chontiarse (asombrarse)
Chupar Gladiolo (persona muerta)
Chupar piña (besuquearse)
Chupetearse (besuquerase)
Chulo(muerto)
Chuzo (cafetería o punto de ventas pobre y pequeño)
Codo (tacaño, que no presta dinero)
Colgar (asaltar o atracar, sobre todo a mano armada)
Cruce, cruzado (negocio, favor especial)

Cucho/a (papá/mamá, o persona mayor a quien lo dice)
Cuchita/to (abuela/o, persona de edad avanzada)
Dar tren de bala (ametrallar, disparar)
Echar los perros (cortejar, insinuársele a alguien)
Embarrarla, hacer una embarrada (cometer un error, usado también como proeza)
Emputarse (enfadarse)
Entramparse (estar atento a algo o alguien)
En bombas (de prisa, rápido)
Encaletar (esconder en un sitio seguro, empacar en un sitio oculto)
Encholao (entrometido)
Estar luquiao (tener dinero)
Estar paila (esta de mala suerte)
Faltón (traidor, incumplido)
Fierro (arma de fuego)
Filo (hambre)
Flecha (sujeto, sobre todo uno que presta un servicio, una asesoría o sirve de contacto)
Gallada (grupo de amigos)
Gallo (tarea o trabajo difícil)
Gamín (persona indigente, sobre todo niño indigente)
Garrotera (erección)
Gonorrea (persona que no cae bien, persona poco amable)
Grilla (mujerzuela)
Hablar caspa (hablar bobadas)
Hechar carreta (palabrería, verborrea)
Hinchaputridaperra (situación o cosa muy difícil)
Involucrador (una persona con mucho verbo)
Ligar (dar dinero, bien sea como propina o limosna)
Llevar del bulto (irle mal a alguien/algo, llevarse la peor parte)
Luca (mil pesos)
Man (hombre)
Metiche (entrometido)
Miti-miti (en partes iguales, 50/50)
Muñeco (alguien que ha sido asesinado, muerto)
Nea, valija, minga (personas que usan el parlache)
No comer de (no intimidarse por)
Nonas (negativo)
Ñero, Gañan, Ñámpiro (Gamín)
¡Qué liace! (¡Qué importa!) Deformación de ¡Qué le hace!
Pajarilla (una posible mentira)
Paquete o Melón (millón de pesos)
Parce, parcerero, llave, llavería, cálida', calidoso (amigo muy querido)
Papeletado (alguien que fue muerto a tiros)
Parche (grupo de amigos en un lugar, sitio de reunión de amigos, pareja ocasional)
Pecueca (olor de pies, infeliz)
Pelado/a (muchacho/a, joven)
Peluda (difícil; "La cosa está peluda")
Papeleta (maldadoso, que siempre está tramando algo)

Perder el año (morir, terminar algo definitivamente con alguien para mal)
Perratiar (boicotear algún plan o programa, echar a perder)
Perro (malnacido)
Peye (feo, difícil, dicho a alguien poco amable)
Picao (fresita, presumido)
Pichar (tener sexo)
¡Pilas! (¡Atención! ¡cuidado!)
Piloso (despavilado, avisado)
Pingüino (agente de tránsito)
Pinta (sujeto, tipo, hombre atractivo)
Pirrieles (calzado caro)
Polla (muchacha, novia)
Pollo (adolescente)
Quedar sano (quedar inocente, no darse por enterado)
Rancho (casa, hogar)
Raquetiar (requisar, esculcar)
Recesiado('Estar recesiado'; sensación producida por algún alucinógeno)
Salir pa' pintura (estar listo)
Sapo (soplón, metido)
Sardina (jovencita [en desuso])
Sisas, Sika, Jei (afirmativo)
Taladro (homosexual activo)
Teso (diestro, experto, fuerte)
Tomba (la policía)
Tombo, sapo o aguacate (agente de policía)
Torcerse (cambiar de opinión radicalmente)
Torcido (trabajo sucio, acción pícara)
Tramar (sentir atracción por alguien "Estar tramado/a por..." "Sentirse atraído por")
Tumbada (estafa, engaño)
Verruga (mujer muy vieja)
Vientos o maletas (forma de saludo)
Visaje ("Dar visaje": Llamar la atención innecesariamente)
Vuelta (negocio, tarea o trabajo)

PROGRAMAS

LA HORA DE LOS LLEVAOS TROPICANA 102.9 MEDELLÍN

LOCUTOR CHECHE:

-Es la hora de los llevaos en tropicana y comenzamos para que ustedes se pongan bien a esta hora si tienen ganas de vaciar alguien pues no lo duden y marque ya 410-09-00... yo soy el "cheche" la dirección y la programación son de Mauricio Trujillo y nos vamos hasta las 7 de la noche con las historias de nuestros oyentes

-aló..

-aló

-si con quién?

- con Eduardo

- qué más Eduardo parcero, bien o no?

-bien

-por qué estás llevao Eduardo contanos.

- no por qué pues yo soy nuevo aquí en la ciudad, y pues me tocó venirme de donde yo vivía y pues me tocó terminar con la muchacha que yo quería y pues todo más por que ella se fue a vivir a estados unidos

-ahhhhhh se fue pal otro lado

-si pal otro lado del charco entonces por eso pues estoy llevao.

- y cuánto duraste con ella?

-Pues llevábamos 6 meses pero pues tocó terminar por que pues tampoco ella se iba muy lejos.

- bueno y por teléfono que tal, ella te llama o ya no volviste a saber nada de ella?.

- pues me llamó la semana pasada y me dice que está muy bien pero no no es lo mismo por qué ya nosotros terminamos y pues no usted sabe que amor de lejos felices los cuatro.

- hasta los 5 o los seis, sí o qué?

- sí hasta los 10.

- pero todavía no lo has podido superar?

-pues no por que pues la niña era muy linda y pues me tenía muy loquito pero vamos a ver si de pronto aquí en Medellín me va bien

-bueno primero tenemos que hacer sacar esa espinita que usted tiene con esa pelada entonces sí ella te estuviera escuchando que le dirías?

-sonido de un sanitario

- no pues le dirías que gracias por todo que pasamos no pues no que ya tocó dejar así. por que pues al fin y al cabo eh pasamos momentos muy cheveres pero ya de lejos ya no se puede hacer nada.

-se vivieron momentos felices y tristes también cierto?

-si claro

- bueno pero entonces dejá el número para que te llamen a ver si volvemos a coger otro camino de amor hágale

-pues sí, todas las niñas paisitas por ahí del sector de la América el 3165060285

-repítelo

-3165060285 yo tengo 21 años y pues me gusta mucho la sinceridad.

- ok bueno amigazo gracias por participar y por aquí a la orden.

- bueno listo

- que estés muy bien mijo chao.

LOCUTOR PRESENTA CANCIÓN Y DÁ LA HORA.

MÚSICA.

LOCUTOR CHECHE

Acá en Tropicana continuamos con la hora de los llevados ya son las 5 de tarde 23 minutos y tenemos niñas lindas en la línea

-aló

-aló

-con quién?

-con Leidy

-qué más Leidy, cómo amaneció?

- bien

-desde dónde nos llamas?

- de Itaguí

- una bullita pal sur...ehhhehhhhhehe

-bueno mi reina cuéntenos está enamorada, asada, despechada con ira que tiene?

- más bien despechada

- y eso qué me le hicieron?

- a pues un niño que me puso los cachos.

-se puso de alegre de brincón?

-eso

-y era tu novio?

-no y lo peor era con una amiga.

- cuál de los dos más doblados eavemaria.

-era tu novio?

- si era mi novio

- cuánto llevaban?

-36 años

-iii tres años!!! y ese man hecho tres años a la basura por parchase con otra ----

-si vea pa que veo como

- cómo se llama el susodicho.

-cómo?

-cómo se llama?

- Andrés

-Andrés Y cómo te diste cuenta de su engaño?

ah por que me decía muchas mentiras y entonces lo fui descubriendo por eso y me decía, mentira, mentiras, mentiras y hasta que me dí cuenta por una vez que fui a la casa de mi amiga y el estaba comiendo allá donde ella.

-cómo así esta comiendo qué???

-no comida

- ahhhhhhhhh yaaaaaaa uno sí es muy malpensado si o no?

- si horrible

- ah yo pense ´ que es que estaba mejor dicho por allá como dicen bailando reggaeton acostado vea que siquique rakata, rakatatata

- no pero me imagino que también hacían eso no.

- bueno que le va a decir a ese muchacho falton.

-a no pues igual no le deseo nada malo y que sea muy feliz aunque me cambió por nada.

- que ojala y la pague pues por que uno no puede jugar con los sentimientos de nadie.

- eso y cuando vaya a hacer las cosas que las haga mejor por que lo hizo muy mal y lo descubrí que bobo.

- eavemaria y a esa vieja torcida amiga suya.
- a no esa que que pesar que nada más la tienen pa comérsela y ya.
- que gracias a dios no le diste posada en tu casa por que se hubiera robado el mercado.
- eso jajaja
- listo mi amor alguna otra cosita.
- A no para conseguir amigas?
- claro a qué número?
- al 277-14-23 pero nada de machorras así no, niñas osea bacanas y ya.
- pa salir de vuelton.
- eso jajaja
- y como es el número otra vez?
- Leidy.
- Leidy 277-14-23 listo mi reina hasta luego que estés bien chao.

PROGRAMACIÓN DE MÚSICA.

LOCUTOR CHECHE

-DE DÓNDE NOS LLAMAS?

- Desde manrique.

- Linita anda despechada, asada, enamorada que me le hicieron

-me dejaron

- te dejaron!!! quién fue el bobo ome, quién fue el montañero desagradecido?¿cómo se llama?.

-Harold

- ese Harol, farol si no no

-cuánto llevaba con él?

- medio año.

-casi seis mesecitos.

- exacto

- y todo iba bien todo marchaba a la perfección?

- de cierto modo sí, por que igual la grosera en ocasiones fui yo pero no el fue excelente con migo.

- lo que pasa es que las niñas se ponen así groseras pues por que lo quieren a uno.

-exacto.

-sí no lo quieren a uno dejan que uno haga lo que le de la gana.

- a no no no sino que uno se siente muy seguro de las persona y por eso se comporta de esa forma pero cuando ya lo pierde pues ya no se puede hacer nada.

- bueno y todavía lo piensas lo extrañas?.

- demasiado.

-ese es el amor de tu vida.

- si la verdad si.

-bueno mi amor bien pueda, sáquese esa espinita, cántele la tabla, dígame lo que quiera dígame dígame.

-Harold te amo demasiado no sabes cuanta falta me haces, espero que seas feliz con la persona que ya tienes ahora.

-y que usted está ahí que todavía lo piensa y que vivieron momentos muy bonitas dígame, dígame, dígame que vuelva.

-no yo solamente le quiero agradecer por todo lo que me enseñó por todas las cosas que viví con él que fueron muy lindas muy especiales para mí.

- y que esperabas que fueran más pero bueno.

-si

- el destino fue cruel.
- exacto.
- bueno mi amor nada está escrito uno nunca sabe y a lo mejor te vuelves a encontrar con él.
- umm lo pongo en duda.
- donde le digallina
- a perdón Lina, Lina bueno mi reina alguna otra cosita para aportar quieres una canción?
- si por favor porun segundo.
- por un segundo!!! no por un minuto que es más rico.
- jajaja listo Linita ahí va con mucho gusto listo.
- bueno pues muchas gracias que estés bien.
- gracias por participar chao
- chao.

MÚSICA Y CUÑAS , PUBLICIDAD

La HORA DE LOS LLEVAOS TE PONE BIEN.

LOCUTOR CHECHE

Es la hora de los llevaos continuando con el segundo segmento, a las seis de la tarde y siete minutos estés muy atentos por que ya viene el informe de lo que pasa en los juegos suramericanos de Medellín y también vienen más historias a través del 4100900 la dirección y programación son de Mauricio Trujillo, yo soy el cheche aqui en Tropicana 102.9 si quieren participar marquen la tropilinea 4100900 habilitada para que cuenten sus historias y para que vacien a quien se lo merezca.

- aló
- buenas noche para averiguar lo de la canción del blackberry.
- estamos en la hora de los llevados ahorita después de las siete.
- bueno
- bueno
- chao.
- aló
- aló
- con quién?
- con idenibe
- hola mi reina bien o no?
- . si.
- cuéтанos estás llevadita, estas enamoradita qué pasa?
- llevada.
- por qué llevadita.
- ah por que a mi me pasan muchas cosas den el colegio.
- a ver cuéտenos somos todo orejas mi reina.
- ah.
- somos todo orejas cuéտanos que te pasa.
- hay es que yo tenía un novio entonces están peliando por él.
- cómo así las viejas de tu colegio están peliando por él?
- si
- así de bonito es el hombre.
- a no usted no quiere hablar, vamos más bien a escuchar esta cancioncita de aventura que se llama "dile al amor".

PRESENTA CANCIÓN.

CORTINILLA

LOCUTOR CHECHE:

Continúan las historias aquí en la hora de los llevados de Tropicana son las seis de la tarde 25 minutos y vamos a saludar niñas lindas

-aló

-aló

- hola carola.

- hola

- bien o no?

- bien

- cuéntanos carito por que estas llevada.

- no es que lo que pasa es que yo conocí un amiguito pues de una amiga mía y él me quedo gustando y yo también a él y él es muy lindo.

- pero no son nada todavía?.

-pues el me dijo que fuéramos algo pero es que yo no lo conozco bien.

-entonces es eso no te quieres enredar así a la loca con alguien pa no salir lastimada.

- si

- bueno y que te gusta de ese man?.

-hay todo.

- esta bonito

-si

-es tierno?

- si

- y te trata como te debe tratar?

-si

-listo entonces dígame que usted también esta interesado en él pero que las cosas vayan por buen camino sin a fanes.

- él se llama camilo.

- ahhhh tiene nombre de papacito

- qué le va a decir al tocallo mio, dígame, dígame, dígame

- que el a mi me gusta muchoa pesar que nos conocemos muy poquito pero al paso del tiempo yo me voy a adar de cuenta quienes el

- que hay se esta encendiendo esa llama y quizas se vuelva un incendio que nadie lo apague.

- cheche pa mandar un saludo

- hágale mi niña mande dele sin para mande saludito a quién quiere saludar?

-un saludo para el colegio de casa mamá margarita.

- hay tan chevere una bullita ve jejejeje.

- y para ustedes que son la mejor emisora.

- gracias amiguita gracias tu también un besito de la suerte y bien juiciosa pues carola con ese novio que se aproxima oyó

- bueno

- chao

-chao

-es la hora de los llevados de Tropicana las seis de la tarde 27 minutos y aquí está Luis miguel de mar con una salsita que nos pone bien a esta hora

MUSICA...CORTINILLA

EMISORA: ENERGIA 97.9 - LA HORA 17

CORTINILLA DE LA SECCIÓN: FAMILIA ESPINOZA
HOY PRESENTAMOS...MANDEMOS EL ABUELO AL ORTO
MUSICALIZACIÓN

DIÁLOGO

ESPOSO (NIETO): AMOR ESTOY MUY EMOSIONADO HOY

MUJER: QUE RICO

ABUELO: HUY, HUY...

ESPOSO: ABUELO SALGASE DE AQUI Y VISTASE

MUJER: VIEJO MORBOSO, NO ME LO AGUANTO ...EHEMOSLO DE AQUI.

ESPOSO: NO PUES COMO LO VAMOS A ECHAR ASI A LA CALLE...ESPERE
LE BUSCO UN CUARTO.

SI ALÓ, YA SI CONTESTARON.

SOY MAGNOLIO ,,ME DIJERON QUE EN ESTE TÉLEFONO ESTABAN
ALQUILANDO CUARTOS.

NOTA: DURANTE GRAN PARTE DEL PRGRAMA LOS LOCUTORES LLAMAN A
LOS OYENTES A TOMARLOS DEL PELO, DICIENDOLES QUE EN SUS CASAS
ESTAN RENTANDO UN CUARTO DONDE EL PUEDE UBICAR AL ABUELO.

ESPOSO: AMOR SOLUCIONADO EL PROBLEMA,,,MAÑANA A LAS 2:00 AM
VAMOS A DEJAR EL ABUELO EN EL CUARTO QUE ENCONTRE EN LA CASA
DE UN TROGLODITA.

MUJER: USTED CREE QUE VOYA CREER QUE AL ABUELO LO VAN A
RECIBIR A ESA HORA.

ESPOSO:USTED VERA SI CREE, SINO EL ABUELO SE QUEDA

ABUELO: QUE YO QUE...(RISAS)

CORTINILLA DE CIERRE DE LA SECCIÓN DE LA FAMILIA ESPINOZA.

CUANDO UNO YA ESTA ANCIANO TODO EL MUNDO LE SACA EL CULO
CANCIÓN: BENJAMINS

ESO MOSTRO...

LOCUTOR2: CHISTE CRUEL O NAORMAL

LOCUTOR 1: CRUEL

PAPÁ NOEL VA AL AFRICA Y LES PREGUNTA A LOS NIÑOS...¿YA
COMIERON? A LO QUE LOS NIÑOS RESPONDEN: NO...AHHHHHHH
ENTONCES NO HAY REGALOS.

VAMOS A DARLE LA BIENVENIDA AL GRUPO HIPERDIVERTIDO DE LAS
PEGAS.

LLAMAN A LAS PERSONAS Y LAS TOMAN DEL PELO CON BROMAS.

CANCIÓN

LA REAL ACADEMIA DE LA LUENGA NOS AUTORIZO PARA CULTURIZAR EL
ÁREA METROPOLITANA

Y LA PALABRA DE ESTA SEMANA ES: ABEL

ESA PALABRA TIENE UN SIGNIFICADO, PERO PARA<ENTENDERLA VAMOS
A ESCUCHAR UN EJEMPLO.

ES CUANDO ESTOY CON UNA SABROSA Y ELLA EMPIEZA CON
RODEOS...ENTONCES YO LE DIGO ABEL, ABEL YO LE MIRO ESE CHOCHO
MAMACITA...(RISAS)

PENSARON QUE ERA UN NOMBRE.

CORTINILLA: SOBREEL PROGRAMA: LA DUCHA DE ENERGIA.

CANCIÓN: APARENTEMENTE - DE ARCANGEL.

ENTRADILLA: ENERGIA QUE CUCA.

RECOMIENDA UNA PREGUNTA IDIOTA, UN TEMA PARA LA FAMILIA
ESPINOZA, UNA PALABRA PARA LA REAL ACADEMIA DE LA LENGUA.

PUBLICIDAD

LOCUTORES: BIENNNNNNNN...

LOCUTORES: HABLAN SOBRE LA PUBLICIDAD DE X-TREEM MOTORS Y
KARRANGA BAR EN LA 33

PRESENTACIÓN DE LA PREGUNTA IDIOTA...

COSTUMBRES PAISAS:

#5: BANDEJA PAISA CON MASAMORRA

#4: PARTIDITO DE FÚTBOL Y AL FINAL CAJITA<DE CERVEZA.

#3: MARRANITO EN DICIEMBRE PINTADO DE AZUL

#2: SALIR DE LA U Y PEGAR PARA<EL PARCHE PILSEN

#1: PICOS Y BENDICIONES DE LA MAMÁ CUANDO UNO VA DE PASEO

OTRAS PARA<DESTACAR:

PLACAS DE LAS CHIMBITAS DE LA FARRA PARA VER CUAL CAE.

LLEGAR RAYADOS AL TRABAJO

LLAMADA DE OYENTE (VANESSA)

COSTUMBRES PAISAS:

LOS PAISAS PARA PASIAR EMPACAN TODO LO QUE TIENEN.

CANCIÓN: DOCTORADO- TONY DIZE

CORTINILLA- LA DUCHA DE ENERGIA

TAN MAÑES QUE EVAPORAMOS LA CERA DE TUS OIDOS

LOCUTORES: BIENN.....

PUBLICIDAD X-TREEM MOTORS

SECCIÓN HUY SI COMO NO.

CORTINILLA: A TODOS NOS GUSTA CHICANIAR-NO FALTA AQUEL HOMBRE QUE DICE QUE SE ECHA SEIS SIN SACARLO...O LA NENA QUE PRESUME SER VIRGEN A LOS VEINTE AÑOS.

PARTICIPACIÓN DE LOS OYENTES

EJM: EL JEFE ME DICE QUE HAGA 5 HORITAS EXTRAS...

HUYYYYYYYYYYYYYY SI COMO NO.

MUSICALIZACIÓN.

HOLA ENERGIA

¿CON QUIÉN?

CON DUVAN

DUVAN...¿CÓMO ESTAS? BIEN CARGADODE ENERGIA

PARTICIPACIÓN

ME ENCONTRE UN MILLÓN DE PESOS EN LA CALLE ¡HUY SIII COMO NOOO!
PARTCIPA OTRO OYENTE-GILDARDO.

LOCUTOR: ME ACABA DE LLEGAR UN CHISME DE VENEZUELA ...HUY SI
COMO NO...

MÚSICA DE ÚLTIMA HORA

EL CONCURSO DE LA E MÁS GRANDE ...SI SEÑOR, PUES RESULTA QUE YA
NO VAMOS ARECIBIR LAS E QUE NO SEAN MENOS GRANDES QUE DOS
CANCHAS DE FÚTBOL JUNTAS.

SANFÉLIX, VEREDA PÁJARITO, PICACHO...PEGUESELA A UN AVIÓN (RISAS)

CANCIÓN:HACE CALOR JULIO VOLTIO FEAT PLAN B

PUBLICIDAD CONCIERTO DE WISIN Y YANDEL.

CORO DE ENTRADA...BIENNNNNNNNNNNNNNNNN ,,DICEN TODOS LOS
LOCUTORES.

LOCUTOR: ES HORA DE GANAR CON ENERGIA A TRÁVES DEL FACEBOOK
Y MENSAJES DE TEXTO...

Y EL GANADOR ES...JUAN DAVID MONTOYA PARA IR AL CONCIERTO DE W
Y Y.

SECCIÓN...LA PREGUNTA IDIOTA DE HOY ES...COSTUMBRES PAISAS
ANDRÉS NOS ESCRIBE

LOCUTORES: PLAY

2 VOTAR CELULARES

#1 EL ÚLTIMO DEL TACO PITE

ALÓ

NOS ESCRIBEN

COSTUMBRES PAISAS...COMER BUÑUELITO TODOS LOS DÍAS.

ALÓ MARÍE

CÓMO ESTAS??? MUY BIEN CARGADA DE ENERGIA

COSTUMBRE PAISA...LLEVAR EL ALMUERZO ENVUELTO EN HOJAS DE
TAMAL.

ALBERT NOS DICE...

SECCIÓN: QUE DISCULPA

LOS LOCUTORES HABLAN ENTRE SI, SOBRE LOS PROBLEMAS QUE TUVO LA JORNADA ELECTORAL Y MUCHO MÁS EL CONTEO DE VOTOS. ESTO HACE PART DE LA SECCIÓN QUE DISCULPA.

OYENTES PARTICIPAN

ALGUNAS DISCULPAS: PROFE SE ME QUEDO LA TAREA, ELLA ES MI PRIMA MI AMOR, MI MAMÁ NO ME DEJA SALIR.

CANCIÓN

SECCIÓN

SIEMPRE HAY UNA GRILLA A QUIEN DECIRLE LO SURIPANTA QUE ES...

¿CUÁL ES TU CABRA?

COJAN SU TÉLEFONO Y TIREN AL AGUA AQUELLA GRILLA DE POR SU CASA, TRABAJO, COLEGIO O AQUELLA GRILLA QUE NO SE LO HA DADO (RISAS)

PARTICIPACIÓN DE LOS OYENTES

CANCIÓN.

Programa: La Ducha de la emisora Energía 97.9

EL CONTENIDO HABLADO EN ESTE PROGRAMA PUEDE TENER MATERIAL SENSIBLE PARA LOS MENORES DE EDAD, SE RECOMIENDA LA COMPAÑÍA DE LOS PADRES O ADULTOS RESPONSABLES.

ES MOMENTO DE...ABRIR LOS OJOS, QUITARSE LAS LAGAÑAS, RASCARSE LA ENTREPIERNA, SABANEAR LOS EDORES NOCTURNOS, LEVANTARSE, TENDER LA CAMA, CALIBRAR LA DUCHA, TOMAR UN BUEN BAÑO...HORA DE IR AL TRABAJO O AL ESTUDIO...A CUALQUIER PARTE, LO IMPORTANTE ES SINTONIZAR ENERGIA 97.9

LOCUTORES: BIENNNNNNNN...

PEGARSE UN CACHITO ANTES DE ANIMAR AL VERDE O AL DIM, LIMPIARSE EL ORTO CON UN POPULAR.

NO VEO LA HORA-CANCIÓN

CORTINILLA -ENERGIA 97.9

ENERGIA CONSIDERA ESCENCIAL MANEJAR UN EXCELENTE VOCABULARIO, LA EDUCACIÓN ES EL VESTIDO PERSONAL Y ES POR ELLO QUE PROMOVEMOS EL BUEN HABLAR.

SECCIÓN-LA FAMILIA ESPINOZA

LAS VIEJITAS SON MÁS BUENAS, RECORDAR ES VIVIR, TODO PASADO FUE MEJOR SOLLATE ESTA AMNESIA DE LA FAMILIA ESPINOZA.

LOCUTORES: BIENNNNNNNNNNNNNN...

LOCUTOR1: A USTED ALGUNA VEZ MI QUERIDA RATA DEL F.M SE LE HA TAQUEADO EL BAÑO Y LE A TOCADO PEDIRLE EL BAÑO PRESTADO AL VECINO.

LOCUTOR2:NO NUNCA

LOCUTOR1: A LA FAMILIA ESPINOZA SE LE TAQUIO EL BAÑO Y EL ABUELO NECESITABA HACER SUS NECESIDADES.

CORTINILLA- ESCUCHEMOS A LA FAMILIA ESPINOZA (CANCIÓN DE LA SECCIÓN)

HOY PRESENTAMOS: ESTOY MALITO

(RISAS) ESTOY CAGADO.

DIÁLOGO.

MAGNOLIO: ABUELO QUE LE PASA QUE ESTA TODO MORADO...

ABUELO: MAGNOLIO TENGO UNAS GANAS DE CAGAR ENORMES...

MAGNOLIO: ¿POR QUÉ NO ENTRA AL BAÑO?

ABUELO: YA LO LLENE Y NO VACEA

MAGNOLIO: DIOS MIO ABUELO QUE BAÑO TAN ASQUEROSO Y ENTONCES QUE VA HACER

ABUELO: NO SE...LLAME A ALGUIEN PARA QUE ME PRESTE EL BAÑO,,,SINO HAGO MIS NECESIDADES POR TODALA CASA Y ESCRIBO EL NOMBRE...

MAGNOLIO: PERO POR DIOS, YA MISMO BUSCO LA SOLUCIÓN, ALGUN VECINO MISERICORDE NOS TIENE QUE AYUDAR.

ABUELO: PERO RÁPIDO.

ESTE DIÁLOGO LE DA ENTRADA A LAS LLAMADAS QUE HACEN LOS LOCUTORES A LOS OYENTES.

ALÓ ...NIÑA SOY MAGNOLIO ESPINOZA , USTED ME CONOCE SOY EL VECINO DEL LADO.

OYENTE: NO SEÑOR NO LO CONOZCO

ABUELO: TENGO UNA HP CAGADA NIÑA, POR QUÉ NO ME PRESTA EL BAÑO.

OYENTE: MI MARIDO SE ESTA BAÑANDO

MAGNOLIO: PUEDO BAJAR PARA QUE EL ABUELO USE EL BAÑO, ESTA MUY FRUNSIDITO.

ABUELO: ES QUE TENGO EL C...LO COMO UNA CARPETA

ESTA SECCIÓN LOS LOCUTORES TRATAN DE TOMAR DEL PELO A LOS OYENTES A QUIENES LLAMAN SIN PREVIO AVISO.

VARIAS LLAMADAS.

Y ASI SE LA PASA LA FAMILIA ESPINOZA DE HISTORIA EN HISTORIA, LLENANDO DE EMOSIÓN A LOS HOGARES COLOMBIANOS. NO DEJE DE VER, NO DEJE DE OIR OTRO CAPITULO DE LA FAMILIA ESPINOZA.

VAMOS A TENER QUE HACER UNA COLECTA PARA LAS GAFAS DEL ABUELO QUE CONFUNDIO LA BACENILLA CON EL CASCO DE MOTO.

(RISAS)

PUBLICIDAD.

EMISORAS DE FM

Emisoras de FM

| Frecuencia (MHz) | Nombre | Cadena | Estilo | Slogan | Potencia (watt) | Web |
|------------------|------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|-----------------|-----|
| 87.8 | Caracol Televisión | Caracol Radio | Audio del Canal Caracol | | | WEB |
| 88.0 | Enlace 88.0 | | Hip-hop, dancehall | | | WEB |
| 88.9 | Radio Reloj | Caracol Radio | Noticias, Música, Deportes | | 15.000 | |
| 89.9 | Radio Cristal | RCN Radio | Popular | <i>Está en todas partes</i> | 200 | |
| 90.3 | Radioactiva | Caracol Radio | Rock | <i>El Planeta Rock</i> | 5.000 | WEB |
| 90.9 | W Radio | Caracol Radio | Pop, baladas, noticias | <i>Está en todo</i> | 15.000 | WEB |
| 91.9 | La Zeta | Todelar | Salsa | <i>Qué te prende, te prende</i> | 15.000 | WEB |
| 92.4 | Radio Bolivariana | Universidad Pontificia Bolivariana | Clásica, Cultural | <i>La máxima nota</i> | 15.000 | WEB |
| 92.9 | La Mega | RCN Radio | Tropipop, pop, reggaetón | <i>Te Pega</i> | 15.000 | WEB |
| 93.9 | Radio Uno | RCN | Vallenato, popular | <i>Parranderos de verdad</i> | 15.000 | WEB |
| 94.5 | Fiesta | RCN Radio | Tropical | <i>Alegra tu vida</i> | 5.000 | |
| 94.9 | Bésame FM | Caracol Radio | Balada clásica en español | <i>Radio apasionada</i> | 45.000 | WEB |
| 95.9 | Cámara FM | Cámara de Comercio | Música alternativa, Chill out | <i>Déjate sorprender</i> | 15.000 | WEB |
| 96.4 | Radio Policía Nacional | Policía Nacional de Colombia | Cross Over: reggaetón, salsa, popular | <i>Un desafío hacia la paz</i> | 15.000 | |
| 96.9 | Amor Stereo | RCN Radio | Pop latino, Baladas | <i>Tu sabes que te la sabes</i> | 15.000 | WEB |

| | | | | | |
|-------|--------------------|-------------------------------------|---|---|------------|
| 97.6 | Magna Stereo | Iglesia Santa Gertrudis de Envigado | Cross Over | | 10.000 [] |
| 97.9 | Energía | R.T.M. | Reggaetón | | 10.000 WEB |
| 98.9 | Los 40 Principales | Caracol | Top40 | Tú cuentas | 5.000 WEB |
| 99.4 | Oxígeno | Caracol | Reggaetón | Respira Reggaetón | 15.000 WEB |
| 99.9 | Radiónica | RTVC | Rock | | 10.000 WEB |
| 100.4 | U.N. Radio | Universidad Nacional de Colombia | Clásica, cultural | <i>En la onda cultural</i> | 15.000 WEB |
| 100.9 | Latina Stereo | Sistema Radial Latino | Salsa | <i>El sonido de las palmeras</i> | 1.000 WEB |
| 101.9 | Emisora U de A | Universidad de Antioquia | Clásica, cultural | <i>La voz de la universidad</i> | 15.000 WEB |
| 102.3 | Caracol Radio | Caracol | Noticias | <i>Vive la vida - Más compañía</i> | 1.000 WEB |
| 102.9 | Tropicana | Caracol Radio | reggaetón, salsa, tropical | <i>Te pone bien</i> | 15.000 WEB |
| 103.9 | La X | Todelar | Electrónica | <i>Una estación que suena diferente</i> | 15.000 WEB |
| 104.3 | Estrella Stereo | Estrella Grupo Empresarial | Tropical, popular | <i>En el punto más alto</i> | 1.000 WEB |
| 104.9 | Olímpica Stereo | Organización Radial Olímpica | Cross Over: vallenato, salsa | <i>Gózatela</i> | 15.000 WEB |
| 105.9 | Radio Tiempo | Organización Radial Olímpica | Pop Latino | <i>Todo el tiempo</i> | 15.000 WEB |
| 106.3 | La FM | RCN Radio | Rock en español, Rock clásico, noticias | <i>Nuestra generación</i> | 5.000 WEB |
| 106.9 | Rumba Stereo | RCN Radio | Bailable | | 5.000 WEB |
| 107.9 | El Sol | RCN Radio | Salsa | Estamos en salsa | 5.000 WEB |