

**Importancia del uso de la red social Facebook como herramienta de promoción y convocatoria al programa de Participación Ciudadana de la Alcaldía de Medellín, entre la población joven de la comuna 10 – La Candelaria.**

**The use of social network Facebook as a promotional tool and call the Citizen Participation Program by the Mayor of Medellín, among young population in commune 10 – La Candelaria.**

**Alexi Mendoza Granados  
Estudiante Especialización en Relaciones Públicas  
Fundación Universitaria Luis Amigó  
2016**

## Resumen

Partiendo del hecho de la baja participación del público joven habitante en la comuna 10-La Candelaria de la ciudad de Medellín en los procesos de participación ciudadana y cultura política, el presente trabajo tuvo como motivo la realización de un proceso de investigación acerca de la importancia del uso de la red social Facebook como medio motivador y convocante al proceso de Participación Ciudadana implementado por la Alcaldía de Medellín entre la población joven de la comuna 10- La Candelaria.

Para lograr el objetivo establecido, se acudió a la utilización de diferentes herramientas de tipo cualitativo para la recolección de datos como entrevistas, encuestas, revisión documental e información teórica que permitieran contextualizar y aportarnos la información necesaria para determinar la importancia de la red social Facebook como herramienta adecuada para incentivar a los jóvenes de la comuna a participar en los procesos coordinados desde la Secretaría de participación Ciudadana.

El trabajo realizado permitió establecer la dinámica de los jóvenes de la comuna 10- La Candelaria en lo referente al uso de las redes sociales, en especial Facebook, además de su percepción acerca del proceso de participación y cultura política coordinado desde la Alcaldía de Medellín.

### PALABRAS CLAVE:

Facebook; competencias ciudadanas, participación, redes sociales.

## Summary

Given the fact the low participation of young people resident in the commune 10, La Candelaria city of Medellin in the processes of citizen participation and political culture, this work was motivated by the realization of a research process about the importance the use of social network Facebook as a motivator and convener of Citizen Participation process implemented by the Mayor of Medellin among young people of the commune 10- La Candelaria medium.

To achieve the objective set, we turn to the use of different tools for data collection such as interviews, surveys and document review that would allow contextualize and give us the information needed to determine the importance of the social network Facebook as an adequate tool to encourage young people from the commune to participate in coordinated from the Secretary of Public Participation processes.

The work allowed us to establish the dynamics of youth in the commune 10- La Candelaria in relation to the use of social networks, especially Facebook, besides their perception about the process of participation and political culture coordinated by the Mayor of Medellin.

### KEY WORDS:

Facebook; civic competences; participation; social networks

## INTRODUCCIÓN

Esta investigación pretende comprobar la efectividad y pertinencia de la red social Facebook como herramienta virtual adecuada para la convocatoria y motivación de la población joven habitante de la comuna 10- La Candelaria, en los procesos de cultura política coordinados desde la Secretaría de Participación Ciudadana de la Alcaldía de Medellín.

Dentro de los procesos de cultura ciudadana, la comunicación pública se considera una herramienta fundamental, que permite el ejercicio de movilización de las comunidades y los guía hacia los procesos de desarrollo común partiendo desde la apropiación y aprovechamiento de los espacios públicos y de escenarios dispuestos para la toma de decisiones. En ese sentido, se puede afirmar que la participación ciudadana y la comunicación pública se presentan como procesos complementarios cuyo objetivo es poner en sintonía a las instituciones gubernamentales con las necesidades de sus diferentes grupos de interés.

En este campo de los públicos de interés, la población joven representa un gran reto para las estrategias comunicacionales que se originan desde las organizaciones públicas en Medellín, concedoras de la creciente apatía política y la baja motivación para formar parte de los diferentes procesos políticos y sociales que se desarrollan en la ciudad, y que podrían tener base en el descrédito de las clases gobernantes, la tradicional rebeldía juvenil y en un sentimiento de marginación histórica en la toma de decisiones en los temas de interés común.

Desde la Alcaldía de Medellín, las últimas administraciones han trabajado para implementar estrategias políticas que permitan incluir a la población joven como protagonistas de primera línea en los asuntos de ciudad y de paso arrebatarlos a la problemática de violencia que azota muchos sectores del municipio. Una de estas apuestas está representada en la puesta en marcha del Plan Estratégico para la Juventud, por el cual se pretende transformar a los jóvenes de la ciudad en

sujetos políticos, con voz y voto en las decisiones orientadas al desarrollo de las diferentes comunidades.

Sin embargo, está claro que para que la estrategia pueda dar resultado y cumplir los objetivos trazados, se necesita que vaya acompañada de un efectivo plan de difusión y promoción enfocada en el público objetivo, en este caso la población joven de Medellín.

Para llevar a cabo la tarea de comunicar los diferentes proyectos y actividades, la Secretaría de Participación Ciudadana se basa en un plan de medios, que hace uso de diversas herramientas de comunicación para transmitir los mensajes.

Blog, perfil en Facebook. Perfil en Twitter y las tradicionales y más estructuradas páginas oficiales de la Alcaldía de Medellín, se convierten en los más importantes canales por los que fluye todo lo relacionado con el programa de participación ciudadana y por medio de la cual se realizan las convocatorias y promociones para que las comunidades se sumen al proceso. Además, se acude a los medios tradicionales impresos (prensa, volantes, cartillas, plegables), para acompañar el proceso de difusión, así como cuñas radiales y el uso de espacios en los canales de televisión institucionales de carácter local.

Sin embargo, a pesar de la campaña comunicacional y de un equipo humano capacitado, los resultados en lo relacionado a la participación juvenil en los procesos de cultura ciudadana no muestran el panorama esperado. Aún es evidente la apatía juvenil a todo aquello que les figure a política, mientras se hace palpable el desconocimiento a la ley y los programas que desde la Alcaldía de Medellín se promueven, buscando una participación plena y significativa del público joven en los asuntos de ciudad.

Con el propósito de cambiar esta situación y lograr una mayor participación de las juventudes en los procesos de cultura política, se han planteado estrategias de convocatoria enfocadas en los beneficios particulares que los jóvenes pueden obtener a través de su inclusión en las diferentes actividades del programa del Planeación Local y Presupuesto Participativo. Sin embargo, no queda claro que

sea la estrategia más adecuada si lo que se pretende es crear una verdadera cultura ciudadana que forme a los sujetos políticos del mañana, donde lo primordial sea la defensa del desarrollo de las comunidades y el fortalecimiento del Estado.

Es posible que a los jóvenes de la ciudad no se les esté llegando de la manera adecuada, es decir no se está aprovechando de manera eficaz las diferentes herramientas comunicacionales para escucharlos y hablar su propio lenguaje. En este panorama, las redes sociales, y sobre todo Facebook, gracias a su enorme auge entre la población joven, pueden convertirse en el canal más propicio para implementar estrategias que logren informar y atraer a este público esquivo hacia los proyectos de desarrollo comunitario.

Ante los resultados, se puede inferir que el perfil Facebook de la Secretaría de Participación Ciudadana no está cumpliendo con la tarea de convocar adecuadamente a la población entre edades de 14 a 26 años, porque no resulta ser lo suficiente dinámica para ser atractiva a esta población que maneja unas ideas políticas diferentes y una percepción negativa de las propuestas que nazcan de los gobiernos. Se hace necesario empoderar a los individuos jóvenes como sujetos políticos a partir de sus mismos espacios de concertación, utilizando sus propios lenguajes.

Desde la Secretaría de Participación Ciudadana se busca motivar y visibilizar a la población joven de la ciudad a través de programas de formación en cultura ciudadana y apoyo a las diferentes manifestaciones sociales, artísticas y culturales que nacen al interior de las comunidades y en su mayoría son coordinadas por jóvenes que buscan ser reconocidos como sujetos portadores de desarrollo y constructores de tejido social en sus barrios.

Resulta entonces conveniente la implementación de estrategias que mantengan activa dicha relación, motivando y promocionando los encuentros ciudadanos que ayuden a enriquecer la cultura política y conduzcan a una comunicación efectiva que responda a las diferentes necesidades de los comunidades,

Partiendo de esta realidad, la Secretaría de Participación Ciudadana se propone aportar los elementos necesarios para que los colectivos de jóvenes cuenten con los espacios y las herramientas que permitan el total ejercicio de sus derechos y el fortalecimiento de sus competencias y habilidades.

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Se puede afirmar que la Alcaldía de Medellín, es de las pocas instituciones públicas del país que cuenta con una definida política dirigida a la población joven de la ciudad. El propósito es incluirlos como parte importante del plan de gobierno y a través de la implementación del Plan Estratégico de la Juventud, creado en el 2012, se busca integrarlos a los proyectos de ciudad y al propósito de participación en las decisiones claves de cada territorio.

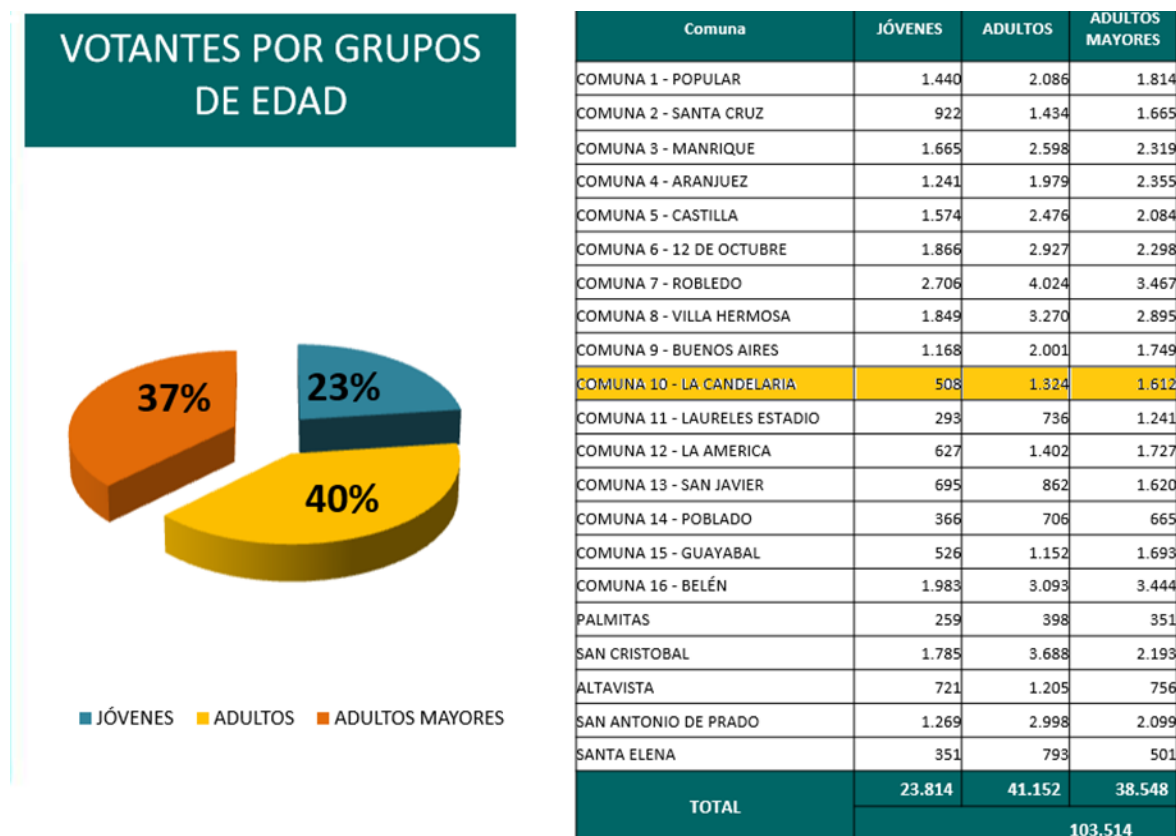
\* Delegados Presupuesto Participativo por grupo etario:



Fuente: Secretaría de Participación Ciudadana

Sin embargo, las estadísticas muestran un panorama desalentador. De acuerdo a datos suministrados por la Secretaría de Participación Ciudadana de Medellín, desde el año 2009, cuando se implementó por primera vez el ejercicio de presupuesto participativo, la participación de los jóvenes pasó de contar con un 29% de los delegados a sólo el 13.4% en el proceso del 2015, registrando el mayor descenso en el 2013, con 9.6%.

En medio de este panorama, la comuna 10-La Candelaria, se convierte en fiel reflejo de la apatía juvenil hacia estos procesos ciudadanos, sobre todo cuando se analizan las cifras de votantes de toda la ciudad que participaron en las últimas Asambleas Barriales, donde La Candelaria aparece con sólo 508 jóvenes que ejercieron su derecho al voto, siendo una de las comunas con menor participación juvenil.



Fuente: Secretaría de Participación Ciudadana – Alcaldía de Medellín

En diferentes escenarios, donde se ha tenido la oportunidad de escuchar a los colectivos jóvenes de la comuna, la percepción ha sido constante: aseguran no sentirse adecuadamente informados sobre el proceso de participación ciudadana y desconocen las opciones y las ventajas para formar parte del proyecto.

¿Son las redes sociales, y en especial Facebook, los canales adecuados para que la Secretaría de Participación Ciudadana promueva el ejercicio de participación ciudadana y los proyectos de Presupuesto Participativo, entre los habitantes entre 14 y 26 años de la comuna 10-La Candelaria, en la ciudad de Medellín?

## **2. JUSTIFICACIÓN**

Es un hecho que con los avances de la tecnología virtual y sobre todo, del auge de las redes sociales en el mundo, los individuos se han visto en la necesidad de replantear sus vidas, toda vez que se ha dado lugar a nuevas formas de interrelación y de visionar el mundo que nos rodea. Además, han surgido nuevas formas de asociación proyectadas en diversos campos de la realidad y donde se trabaja en función de intereses individuales o colectivos.

Gracias a la Internet, hoy la información no tiene fronteras y se digiere de manera instantánea permitiendo a los individuos enterarse en tiempo real de los acontecimientos, con la opción incluso de interaccionar con la noticia a través de comentarios y opiniones. Sin embargo, es otro papel

En medio de un constante desarrollo, las Tecnologías de la Información y Comunicación, TIC, han invadido todas las esferas de la dinámica actual de nuestras sociedades y del individuo como tal, transformando su modo de vida y la manera como se interrelacionan con la humanidad y el entorno. En este campo, la Internet y en especial las redes sociales, ha permitido a los individuos la posibilidad de ser parte de una sociedad virtual sin fronteras en la que se ha

pasado de un individuo pasivo, que sólo consumía información, a un individuo activo, capaz de opinar e involucrarse en el desarrollo de los eventos.

Con la aparición de nuevos códigos y lenguajes, las sociedades se han visto en la necesidad de modificar sus dinámicas sociales, entre ellas la dinámica política, que ahora cuenta, no sólo, con una herramienta fiscalizadora y crítica, sino también con nuevos canales de difusión y promoción de la participación democrática y la gran oportunidad de formación de los sujetos políticos del mañana.

Con la aparición de la Internet, se ha facilitado el acceso a la información y se han abierto nuevas posibilidades en el campo de la educación y la formación de competencias de participación y responsabilidad democrática que lleven a los individuos a ser parte activa en las decisiones que afecten su entorno y la comunidad donde se desarrolla.

De acuerdo a las enormes posibilidades de formación que ofrecen las TIC, Facebook, en particular, representa una herramienta potencial y estratégica para difundir y promocionar entre los jóvenes, como sus mayores usuarios, la importancia de la participación democrática y de paso, comprometerlos con sus propias comunidades en el reto de construir ciudadanía activa y responsabilidad democrática.

De acuerdo a la identificación del problema, el trabajo de investigación se enfocó en determinar el grado de penetración y uso que los habitantes jóvenes de la comuna 10, le dan a la red social Facebook, y de qué manera asocian este uso a la posibilidad de obtener aprendizaje relacionado con las competencias ciudadanas y la cultura política.

### 3. ANTECEDENTES

La Alcaldía de Medellín, de acuerdo al Decreto 500 del 11 de marzo de 2013, basa su visión en que *“En el 2030, Medellín será una ciudad cuyo principal valor es el respeto a la vida. Tendrá una sociedad incluyente, equitativa, cohesionada, educada y con sólidos valores democráticos y ética ciudadana. Económicamente competitiva y generadora de riqueza colectiva. Respetuosa de la diversidad y promotora de la cultura. Con una institucionalidad pública eficiente y transparente, garante del ejercicio de los derechos humanos fundamentales y articulados con los actores del desarrollo”*.

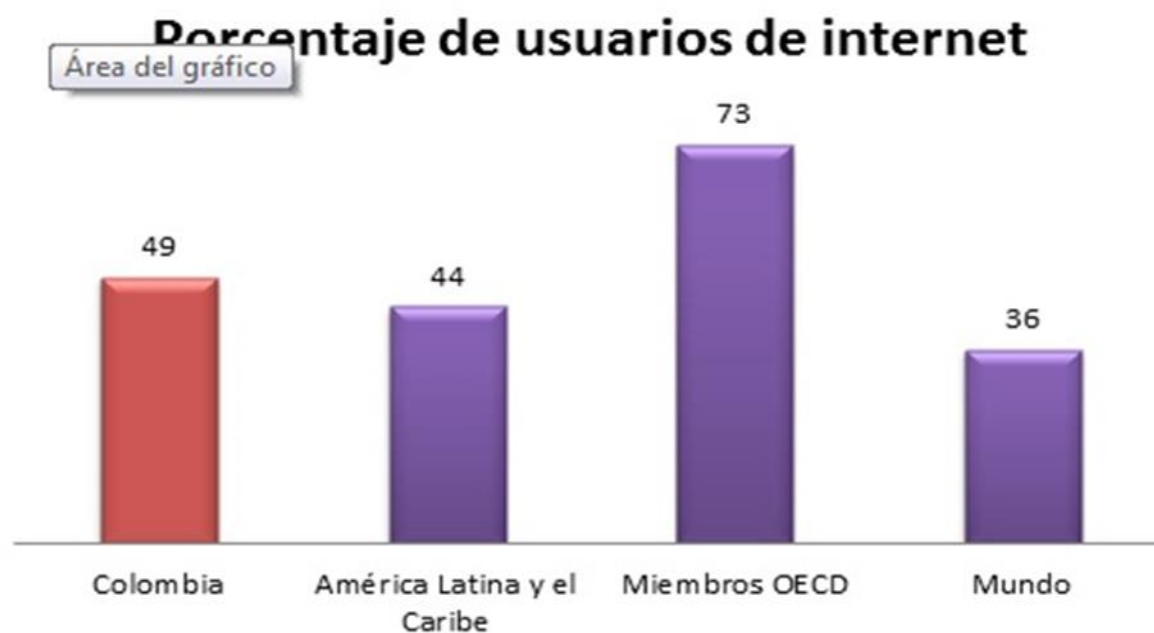
A su vez, mediante el Acuerdo 019 de 2014, se adopta oficialmente la Política Pública de Juventud de Medellín, que tiene por objeto *“Establecer el marco institucional para la articulación entre políticas intergubernamentales, sectoriales, poblacionales y generacionales que tienen el objetivo de garantizar el reconocimiento cultural, la inclusión social, la participación política, la equidad económica y, en general, el goce efectivo de los derechos reconocidos en el ordenamiento jurídico interno y los ratificados en Convenios y Tratados Internacionales para el desarrollo de los y las jóvenes de Medellín”*. Además, plantea entre sus principales objetivos: *“ Generar y fortalecer espacios y escenarios que permitan y garanticen a la población joven la participación social, política, cultural, económica y ambiental para la concertación, la incidencia y la toma de decisiones en asuntos y propuestas que los involucran y/o que son de su interés tanto a nivel individual como colectivo”*.

Sin embargo, a pesar de las buenas intenciones, las acciones han sido insuficientes y no se ha logrado el impacto esperado en cuanto al aumento de la participación juvenil en los escenarios políticos, comunitarios y ciudadanos, por lo cual se hace necesario investigar y tener mayor precisión acerca de los intereses, necesidades y expectativas que este grupo poblacional tiene en relación con la participación democrática.

La estrategia de utilizar las redes sociales como vehículos de formación y convocatoria para la participación ciudadana y la cultura política, se convierte en un gran reto para la supervivencia de las instituciones legalmente constituidas que

deben estar basadas en la inclusión y participación deliberativa de todos los ciudadanos en el sistema político.

Según informe de owloo.com, la plataforma digital especializada en ofrecer estadísticas mundiales relacionadas con la tecnología virtual, el 49% de los colombianos cuenta con conexión a Internet, mientras a nivel mundial, ocupa el lugar 17, entre los países con mayor número de registros en Facebook. De acuerdo al informe, el país cuenta con cerca de 25.000.000 de usuarios, de los cuales el 52% son mujeres y el 48% hombres. Registrando un aumento en el último año de cerca de 1.000.000 de nuevos usuarios.



Fuente: [www.owloo.com](http://www.owloo.com)

A su vez, de acuerdo a cifras publicadas por [www.latamclick.com](http://www.latamclick.com), en Medellín y su área metropolitana existen cerca de 2.500.000 de registros en Facebook, lo que convierte a esta red social en una herramienta propicia para el trabajo de información y difusión de cualquier tipo de estrategia social, segmentada, en su mayor parte al público entre los 14 y 26 años, identificado como uno de los grupos más asiduos a esta red social.

## Ciudades con más usuarios en Facebook

<b>Bogotá</b>	<b>6.800.000</b>
<b>Medellín</b>	<b>2.500.000</b>
<b>Cali</b>	<b>1.600.000</b>
<b>Barranquilla</b>	<b>1.200.000</b>
<b>Bucaramanga</b>	<b>730.000</b>

Fuente: [www.litamclick.com](http://www.litamclick.com)

A sabiendas del gran número de personas que se mueve a través de las redes sociales, la Alcaldía de Medellín continúa implementando estrategias y promoviendo mayor cercanía con sus ciudadanos, además de estimular principios como la participación y la rendición de cuentas permanente a través del entorno digital. Hoy en día, sin contar su página oficial, la Alcaldía hace presencia en casi todas las plataformas digitales de mayor aceptación, siendo Facebook, una de las de mayor número de seguidores y a través de la cual los ciudadanos de Medellín pueden interactuar de manera directa con todas las dependencias de la Administración.

**Twitter:** para informar a los ciudadanos, la Alcaldía de Medellín ha emitido a través de su cuenta de Twitter *@AlcaldiaMed* más de 158 mil trinos y ya supera los 227 mil seguidores. Se mantiene un diálogo permanente con la ciudadanía en español, inglés y francés.

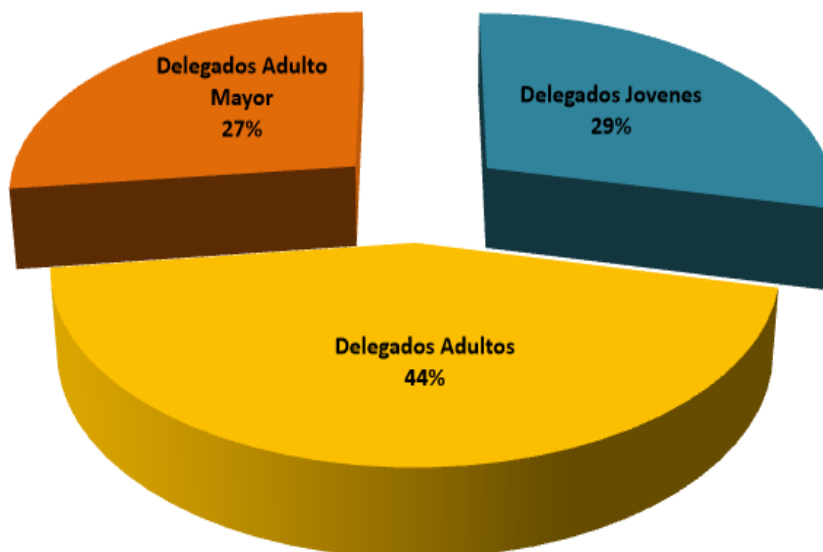
**Facebook:** la Alcaldía de Medellín ha alcanzado la cifra de los 130 mil seguidores en Facebook y se posiciona como el municipio de Colombia con más fans en esta red social.

**Flickr:** en su cuenta de Flickr, el Municipio de Medellín tiene publicadas más de 14 mil fotos de ciudad al servicio de los ciudadanos y medios de comunicación.

**Instagram:** es la red social más joven de la Alcaldía de Medellín. Ya cuenta con más de 2.200 fotos publicadas y supera los 14 mil seguidores.

**YouTube:** el canal de YouTube de la Alcaldía de Medellín cuenta con más de 2.400 mil videos, algunos de ellos con más de un millón 300 mil reproducciones.

En este panorama virtual, los jóvenes representan un sector potencial en el que están basados muchos de los elementos visionarios de la Alcaldía de Medellín. Se le apunta a la educación con calidad, se fortalece la práctica del deporte, se hace énfasis en la convivencia y la tolerancia y se apuesta por proveerlos de herramientas que les permita incidir social, política y comunitariamente en las 16 comunas y en los 5 corregimientos de la ciudad, a través de programas liderados desde la Secretaría de Participación Ciudadana.



Fuente: Secretaría de Participación Ciudadana – Alcaldía de Medellín

Además, se busca la democratización de las oportunidades a través de la estrategia digital [www.medellinjoven.com](http://www.medellinjoven.com), donde se alojan las ofertas que se generan desde la Alcaldía y el sector comunitario y privado para los jóvenes de la ciudad.

Desde la Secretaría de Participación Ciudadana de la Alcaldía de Medellín, se trabaja con un equipo de profesionales en comunicación cuyo propósito es convocar a la ciudadanía y en especial a los jóvenes para que se sumen a los proyectos sociales de cada territorio. El gran objetivo es fortalecer la relación entre administrador y administrados, entre gobierno y comunidad. Cuando estos canales comunicativos se debilitan o son inexistentes, empieza a generarse una relación de desconfianza que desemboca en algunas ocasiones en el desconocimiento del estado, el cual es percibido como un ente lejano, tiránico y opresor.

Ante un panorama de recelo y malas relaciones, la estrategia adecuada es implementar estrategias que permitan una fluida interacción entre la administración y la comunidad. Una relación dual, de doble sentido, en el que los gobernados se sientan escuchados, estén informados y se genere la percepción de que son tenidos en cuenta y hacen parte de las decisiones que se tomen.

## **4. OBJETIVOS**

### **4.1 General**

- Determinar, a partir de un diagnóstico basado en investigaciones y trabajo de campo, la importancia y pertinencia del uso de la red social Facebook, como herramienta para convocar e involucrar a la población joven, entre 14 y 26 años, que habitan en la comuna 10- La Candelaria en el proceso de Participación Ciudadana liderados desde la Alcaldía de Medellín.

## 4.2. Específicos

- Identificar los elementos para desarrollar estrategias de relación efectiva a través de la red Facebook, con la comunidad joven de la comuna 10 de Medellín.
- Reconocer y plantear estrategias de comunicación para la gestión de redes sociales, según el sector de impacto.
- Desarrollar estrategias efectivas en Relaciones Públicas para la comunicación, según el público objetivo.

## 5. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo lograr que la red social Facebook se convierta en una herramienta adecuada y efectiva para motivar e involucrar a los jóvenes de la comuna 10- La Candelaria en los procesos de Participación Ciudadana y Cultura Política que se coordinan desde la Secretaría de Participación Ciudadana de la Alcaldía de Medellín.?



Portal del Perfil Facebook de la Secretaría de Participación Ciudadana

### **3. METODOLOGÍA**

La presente investigación, estuvo apoyada en herramientas estadísticas, aportadas desde diferentes fuentes de respetable credibilidad, que ayudaron a mejorar el proceso de interpretación y elaboración de datos.

Teniendo en cuenta los objetivos planteados, los alcances de nuestra investigación se enmarcaron en el tipo cualitativo toda vez que tuvo como eje de acción principal el determinar los aportes de la red social Facebook, gracias al inmenso auge de su uso y a la enorme influencia que está ejerciendo, sobre todo, entre la población joven.

En primer lugar, se procedió a la revisión de textos y escritos que estuvieran relacionados con los temas de la investigación, y nos ayudaron a contextualizar acerca del proceso de participación ciudadana en la ciudad de Medellín, el uso de la redes sociales, sobre todo Facebook, y la manera cómo se desarrollan las dinámicas de interrelación entre los jóvenes de la comuna 10- La Candelaria en relación a los procesos de cultura política y el manejo de la información virtual.

De igual manera, se realizaron entrevistas estructuradas a líderes sociales de la comuna 10- La Candelaria y a profesionales de la administración municipal expertos en el tema de redes sociales y movilización. El ejercicio fue realizado a través de un formato elaborado con la inclusión de preguntas asociadas al tema relacionado con la investigación.

Se aplicaron 30 encuestas a manera de muestreo a igual número de jóvenes habitantes de la comuna 10- La Candelaria que nos permitiera determinar sus preferencias acerca del uso de la red social Facebook, además de conocer sus percepciones en lo relacionado a la participación ciudadana y determinar si son o no apáticos ante los estímulos democráticos y de participación.

## 6. CONTEXTO TEÓRICO

Con la aparición de las redes sociales, nacen las llamadas comunidades virtuales, conformadas por individuos que poseen un objetivo común y se interrelacionan con base en gustos compartidos y afinidades diversas.

De acuerdo como lo afirma Mariano Palamidessi en su libro *La escuela en la sociedad de redes: una introducción a las tecnologías de la información y la comunicación en la educación* (2006): *“Este nuevo escenario histórico...plantea la necesidad de que las escuelas preparen a las futuras generaciones en un conjunto más amplio, diverso y complejo de capacidades, entre los que se destacan las de utilizar tecnologías y entornos digitales, construir conocimiento en un mundo de superabundancia de fuentes de información y comunicarse y trabajar en red”* .

A partir de las redes sociales, los escenarios educativos se han visto en la necesidad de transformarse y adaptarse a la realidad y los retos que plantean las nuevas tecnologías y las nuevas formas de interrelación social, de la que no son ajenos, por supuesto, las comunidades estudiantiles que las utilizan, cada vez más, para crear grupos de apoyo y enlace en temas tan diversos como la identidad social y los vínculos afectivos. A todo esto, Palamidessi (2006) afirma que: *“Actualmente hay un mayor intercambio, ya que las relaciones que posibilitan las redes electrónicas, se median a través de un ordenador, con mayor velocidad.”*

Cada miembro, al pertenecer a una red social puede sentirse escuchado, valorado, gracias a las TIC y en especial a la Internet; pero a la vez puede sentirse excluido y rechazado en ciertos grupos; todo depende del grado de interacción y aporte que realice para el beneficio de la comunidad a la cual pertenece. Nos dice Palamidessi, (2006) *que el mundo ha cambiado gracias a las TIC, pues ellas aportan a la formación de las nuevas generaciones.*

Al definir las competencias como la capacidad que tienen los individuos para desarrollar ciertas actividades y para tomar decisiones Las competencias como

concepto indican la capacidad de hacer y tomar decisiones en un contexto específico gracias a unas habilidades desarrolladas.

En el libro de Alexander Ruiz Silva y Enrique Chaux Torres, *La formación de competencias Ciudadanas*, (2005, p. 57), se afirma que ésta *“se apoya en la comunicación y busca el desarrollo de la sensibilidad moral, del juicio moral y del pensamiento crítico para orientar la acción. La educación que posibilita el desarrollo de competencias ciudadanas pretende influir en la voluntad de los individuos para que actúen bajo la idea de participar en la construcción de una sociedad verdaderamente democrática en la que todos sean considerados en razón de su dignidad humana y tengan derecho a participar en la esfera pública en condiciones de igualdad. (...), la responsabilidad política se vive en la escuela a través de la participación de los estudiantes en iniciativas que involucran sus propios intereses, los de sus pares y los de otros miembros de la comunidad educativa”*.

A través de las redes sociales, se les brinda a los usuarios la posibilidad de desarrollar una ciudadanía activa, donde además de informarse, también se puedan comunicar, asociar, exigir e incluso identificar a los responsables de determinadas acciones, permaneciendo en el anonimato. Es el nacimiento de las llamadas “multitudes inteligentes” a las que alude Howard Rheingold en su libro *Multitudes Inteligentes: La Próxima Revolución Social* (2005), cuando manifiesta que *“estas multitudes pueden derivar en trabajo en conjunto, en la unión de ideas y de personas que se organicen dentro de la red, para actuar fuera de ella, participando en la sociedad y organizándose en torno a causas políticas e ideológicas, haciendo uso de su ciudadanía”*. Además, afirma que *“las comunidades virtuales como Facebook, son un lugar propicio para la formación de las multitudes inteligentes en la Red, pues brinda a los ciudadanos un espacio de participación para interactuar en causas sociales, a través de un nuevo modo de comunicación horizontal”*.

Con la aparición y auge de las redes sociales, el individuo ha ganado espacios de participación social, toda vez que ahora pueden interactuar con un número indeterminado de personas, puede expresar sus opiniones sin temor a la censura

y dialogar abiertamente de manera crítica acerca de muchos asuntos sin restricciones de espacio o tiempo.

Sin embargo, existen estudiosos del tema de la importancia de las redes sociales como herramientas de participación quienes piensan que aún el individuo no está preparado para involucrarse democráticamente a través de la virtualidad. El historiador e intelectual francés, Pierre Rosanvallon (2007), manifiesta, entre otras cosas que, *“la red social Facebook es utilizada por los jóvenes como un espacio de expresión y difusión, pero no de implicación o intervención”*.

No existen dudas que las TIC han asumido un rol fundamental en el proceso de aprendizaje de las competencias ciudadanas en las comunidades de hoy, pero se hace necesario que este proceso sea potencializado desde las escuelas y escenarios comunitarios. Begoña Gros y David Contreras (2006) proponen que a través de sus procesos de educación formal con el uso de herramientas virtuales *“los estudiantes aprendan en forma activa, participen de una comunidad democrática, por medio de roles y responsabilidades*.

Esta serie de planteamientos y consideraciones, deben analizarse desde el punto de vista tecnológico y su importancia en las actividades sociales como herramienta que apoye y contribuya a la promoción de una cultura de la participación enfocada hacia la formación de individuos en competencias ciudadanas.

Ante el panorama de la escasez de estudios e investigaciones acerca de la importancia de las redes sociales, en especial Facebook, en el tema de fortalecimiento de la educación en asuntos de participación ciudadana, se plantea un enorme reto para los programas de gobierno: la urgente necesidad de establecer estrategias adecuadas para fortalecer las competencias ciudadanas en la población joven aprovechando las herramientas virtuales.

Una de las obligaciones del Estado entonces, es formar personas capaces de ejercer su ciudadanía de una manera activa y comprometida que permita afrontar los problemas de las comunidades y proyectarlos como sujetos determinantes dentro de las decisiones de ciudad. Sin embargo, ante los pobres resultados presentados en los diferentes ejercicios de participación ciudadana, en cuanto a la participación se precisa un estudio y análisis de la situación cambio integral y estructural.

Según las investigaciones de Gabriel Almond y Sidney Verba, consignados en su libro *La Cultura Política* (1963), *“la participación es la razón primordial de la democracia, basada en un equilibrio que evite el exceso de actividad por un lado, y la indiferencia por el otro, combinando la obediencia y el respeto a la autoridad con la iniciativa y la participación, sin que haya mucho de lo uno o de lo otro, ya que no todos los grupos, participan al tiempo, ni sus intereses y temas irrumpirán simultáneamente, sino que los diferentes grupos, temas y sectores serán movilizados en distintos momentos.”*

De acuerdo a los planteamientos de Almond y Verba, la población joven necesita ser involucrada en los procesos de participación ciudadana mediante estrategias formativas que se generen desde las instituciones educativas y permeen cada una de las actividades de tipo social en que participen. De esta manera, sin caer en el extremismo político, se estaría promoviendo al sujeto con capacidad de decisión, interesado en los asuntos que lo afectan y afectan el desarrollo de su comunidad y dispuesto a proponer estrategias de solución. Se lograría concientizar a los jóvenes y presentar un panorama diferente de lo político, no como aquellos espacios acartonados y lejanos, donde se deciden los asuntos del país en medio de intereses particulares y corruptelas, sino como escenarios dinámicos donde aún cabe el interés común y la honestidad.

Es un hecho que involucrarse en el panorama político, conocer y participar de los diferentes espacios democráticos que brinda la normativa del Estado, convierte a los individuos en seres con un mejor nivel de razonamiento en lo que se refiere a

lo público y lo dota de capacidades para liderar proyectos para sus comunidades que a su vez, redundará en reconocimiento como ciudadanos autónomos.

Los jóvenes son considerados y de hecho son el futuro del país. En ellos está apoyado el transcurrir de la vida social y política y además constituyen un grupo social numeroso que se convierte en elemento fundamental para lograr la preservación de las instituciones, por tanto, resulta más que preocupante el alto nivel de apatía política que se evidencia en la baja participación de este grupo poblacional en los diferentes espacios democráticos generados por la Ley. A todo esto, se parte de un alto grado de culpabilidad desde el Estado, que no cuenta con políticas lo suficientemente fuertes y definidas para involucrarlos en procesos educativos y de formación acerca de las competencias ciudadanas. Resultan entonces en un grupo poblacional incomprendido y estigmatizado que se aleja cada vez más de los mecanismos de participación ciudadana.

## **7. INSTRUMENTOS**

Para llevar a cabo la recolección de información pertinente para nuestra investigación se tuvieron en cuenta fuentes de carácter primario y de carácter secundario.

En el caso de la información secundaria, hicimos uso de la herramienta entrevista acudiendo a personas idóneas, que nos permitieron la comprensión sobre el proceso de participación ciudadana y la metodología de difusión de la información hacia la comunidad como punto clave de la temática que se está abordando en la investigación. El guion de preguntas se desarrolló a partir de los principales aspectos de la participación ciudadana y el uso de la red social Facebook, con preguntas abiertas a nuestros entrevistados, en estilo informal que permitieron una mayor interacción entre el entrevistado y el entrevistador.

De esta manera se logró la generación de información y datos que nos permitieron reforzar el marco y los referentes teóricos previamente identificados. A partir de

estos elementos cualitativos, generados desde las entrevistas se pudo lograr una complementariedad con los hallazgos de la herramienta encuesta.

Para la recolección de la información mediante la entrevista, utilizamos una muestra seleccionada bajo el criterio del conocimiento del tema y su relación directa con el territorio a analizar, ya sea desde el punto de vista de relación laboral o relación de pertenencia y habitabilidad en el sector. La representatividad será clave en la selección de los entrevistados de manera que se logre una verdadera identidad con la comuna y variedad que permita que estén incluidos diversos actores del territorio.

En conversación con el señor Edal Adniel Yurient Monsalve, líder comunitario, se refirió a la necesidad de que a los jóvenes que habitan la comuna 10 se les hable en su mismo lenguaje y considera importante que se implementen estrategias desde las instituciones educativas para que, en primer lugar se eduque a los jóvenes acerca de la importancia de ser sujetos políticos en sus territorios y en segundo lugar, se les concientice sobre la necesidad de participar activamente en la toma de decisiones en los asuntos que inciden en su entorno.

El señor Monsalve, manifestó su preocupación por la ausencia de organizaciones juveniles en la comuna 10, atribuyendo el fenómeno a la apatía que evidencian los muchachos hacia las clases políticas y la estructura del Estado en general, pero también culpando de la situación a la poca convocatoria y promoción que se hace desde el gobierno municipal para atraer, con estrategias adecuadas a los jóvenes de las diferentes comunas de la ciudad.

Como representante de uno de los colectivos más activos de la comuna 10, Edal Monsalve manifestó su inconformismo por el poco espacio de expresión con la que cuentan las organizaciones sociales que hacen presencia en el sector.

Reconociendo que se han abierto algunos escenarios para que la población joven de escasos recursos de la comuna, accedan a las oportunidades educativas que se les brinda a través del programa de presupuesto participativo, también advirtió sobre el escaso conocimiento que los muchachos tienen acerca de lo que significa

ser sujeto social y participar activamente en las decisiones que, en materia de desarrollo, se toman a través del proyecto de participación ciudadana.

Por su parte, Dora Patricia Zapata Posada, Líder de la Unidad de Dinamización y Movilización Social de la Secretaría de Participación Ciudadana, se refirió a la apatía de los jóvenes de la comuna 10- La Candelaria y de toda la ciudad, como un acto de rebeldía, enmarcada en una edad transgresora y tradicionalmente ajena a los asuntos de ciudad.

Manifestó estar de acuerdo en que desde la Administración Municipal y sus diferentes dependencias, se refuercen los programas y estrategias enfocados en los jóvenes, sobre todo en lo referente al tema educativo y de formación ciudadana, brindándoles la posibilidad de ser escuchados e incluidos en la toma de decisiones, para que no se sientan discriminados y comiencen a verse a sí mismos como sujetos políticos y partes activas de una sociedad, máxime cuando existen normativas del orden nacional, departamental y municipal enfocadas a la inclusión de los jóvenes en las dinámicas políticas y sociales del Estado.

Como líder de la unidad encargada de los procesos de movilización social en torno a los programas de participación ciudadana, Dora Zapata considera que la Secretaría se ha quedado corta en las estrategias de comunicación para llegarle al público juvenil de la ciudad. Se cuenta con diferentes plataformas virtuales de promoción, pero se comete un error al utilizar un lenguaje general a la hora de brindar información y convocar a la ciudadanía a las diferentes actividades de la Secretaría. Considera que se deben segmentar los públicos y de acuerdo a ello, utilizar las herramientas adecuadas para transmitir la información.

De esta manera, comparte la necesidad de que a través de las redes sociales de la Secretaría, en especial Facebook, se implementen estrategias que permitan la convocatoria e inclusión de la población joven de la ciudad en los diferentes programas de formación en competencias ciudadanas.

Además de las entrevistas, se aplicaron 30 encuestas a igual número de jóvenes habitantes de la comuna 10- La Candelaria. El cuestionario se diseñó con preguntas puntuales, orientadas para conocer algunos datos que permitieran establecer su conocimiento acerca del proceso de Participación Ciudadana y sus dinámicas de uso la red social Facebook. Las preguntas fueron creadas para respuestas únicas y puntuales. A continuación una muestra del cuestionario.

\*¿Conoce el proceso de participación ciudadana?      Sí  No

\*¿Sabe qué es Cultura Política?      Sí  No

\*¿Ha participado o forma parte de algún grupo u organización que trabaje por el desarrollo de su comuna?      Sí  No

\*¿Tiene conocimiento sobre el perfil Facebook de la Secretaría de Participación Ciudadana de la Alcaldía de Medellín?      Sí  No

\*En caso de conocerlo. ¿Cada cuánto lo visita?      Diario  Semanal  Mensual

\*Si lo visita, ¿considera usted que los contenidos publicados en el perfil Facebook de la Secretaría de Participación Ciudadana son?      Útiles  No útiles

\*¿Cree usted que las publicaciones del perfil Facebook de la Secretaría de Participación Ciudadana han contribuido a motivar su interés por la cultura política?      Sí  No

\*¿Recomendaría a sus amigos y familiares seguir el perfil Facebook de la Secretaría de Participación Ciudadana?      Sí  No

¿Cuál es su percepción general sobre el perfil Facebook de la Secretaría de Participación Ciudadana?      Buena  Regular  Mala

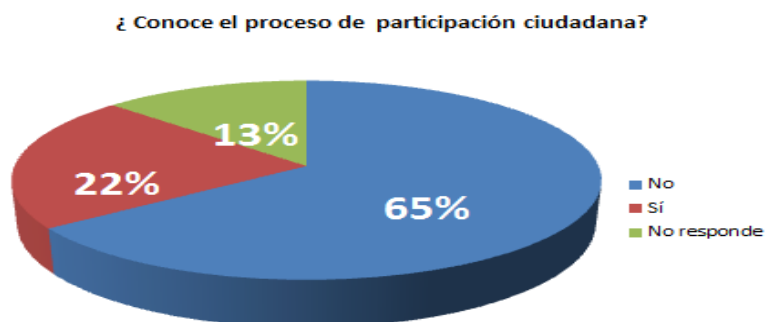
De las siguientes redes sociales. ¿Cuál es la que más utiliza?

Whatsapp  Facebook  Youtube

Prefiere usar Facebook para diversión  información  Estudio

## 8. HALLAZGOS

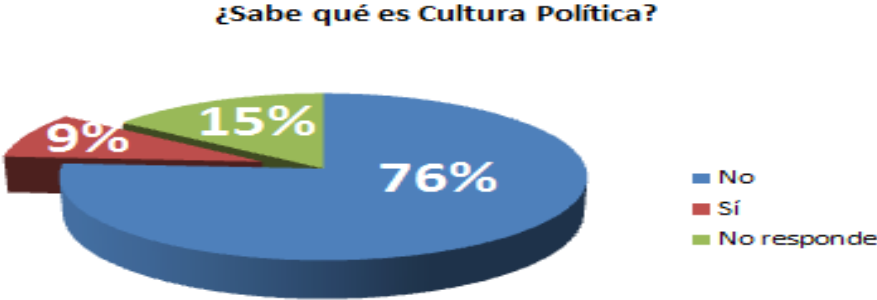
Con respecto a la participación ciudadana, un porcentaje significativo, 65% de los jóvenes encuestados señaló, que no conoce este proceso, mientras un 22% aseguró conocerlo. Se confirma con este resultado que el ejercicio de participación ciudadana y cultura política no ha logrado una penetración fuerte entre la población joven de la comuna 10- La Candelaria.



El 78% de los jóvenes reconoció apatía hacia los procesos participativos barriales y señalaron no haber formado nunca parte de una organización comunitaria. Sólo el 22%, aseguró estar integrando o haber integrado alguna vez algún grupo en pro del desarrollo barrial. De esta manera, queda confirmado que se necesitan estrategias comunicacionales que permitan la difusión efectiva del proceso de participación ciudadana y de cómo los jóvenes de la ciudad pueden contribuir al desarrollo de sus barrios y sectores a través de ejercicios democráticos.



Aunque reconocen haber participado alguna vez en procesos democráticos, sobre todo escolares, la gran mayoría de los jóvenes encuestados señalaron desconocer de qué se trata la cultura política (76%), mientras sólo el 9% respondió que la conoce.



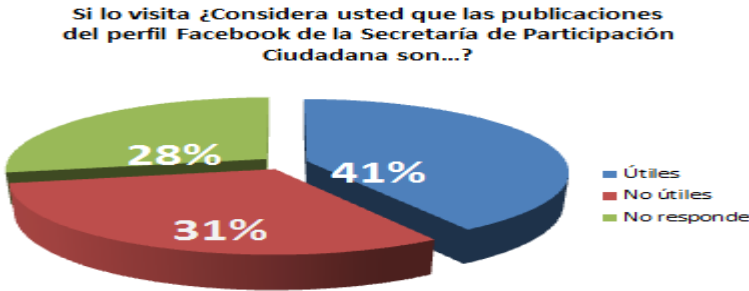
Se infiere que el perfil Facebook de la Secretaría de Participación Ciudadana no está cumpliendo con el objetivo de motivar al público joven de la comuna 10 para que se involucre en los procesos participativos que se adelantan en sus barrios y se formen como sujetos políticos. A la pregunta de si conocían la existencia del perfil Facebook de la Secretaría de Participación Ciudadana, el 72% señaló que no lo conocía, mientras sólo un 11% afirmó tener información sobre su existencia.



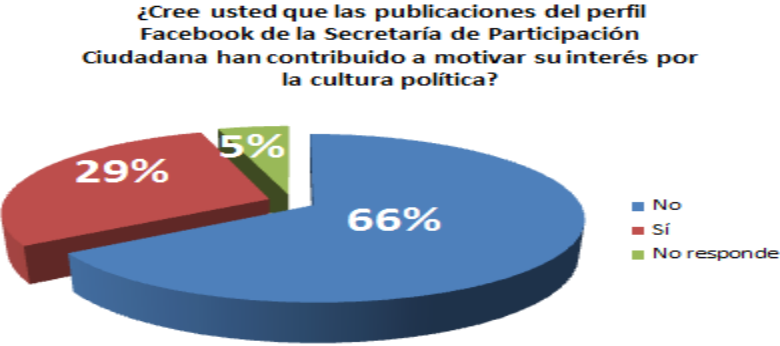
A la pregunta con qué frecuencia visita el perfil Facebook de la Secretaría de Participación Ciudadana, la mayoría de jóvenes encuestados que afirmaron conocerlo, respondieron que lo hacen una vez por mes (52%), mientras el 45% afirmó que lo visita semanalmente y sólo el 3% señaló que lo hace de manera diaria. Estos resultados muestran que los jóvenes encuestados que conocen el perfil, no se sienten atraídos por los contenidos que se publican en la página Facebook de la secretaria, lo que obligaría a diseñar estrategias que estén más enfocadas hacia los gustos y el perfil de los jóvenes de hoy.



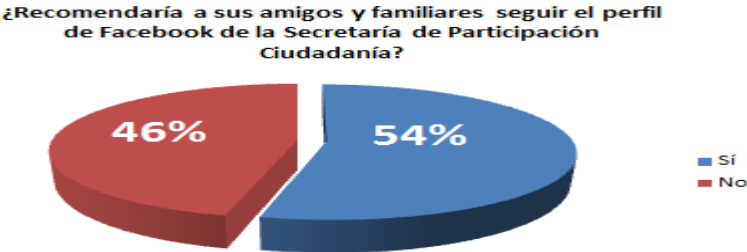
Al momento de valorar las publicaciones del perfil de Facebook de la Secretaría de Participación Ciudadana, el 41% de los encuestados respondió que las considera útiles, mientras el 31% señaló que las considera inútiles. Teniendo en cuenta que el 28% restante prefirió no responder a la pregunta, se evidencia que el contenido de los temas que se publican a través del perfil, no despiertan interés entre los jóvenes encuestados, lo que sin duda es un reflejo de la necesidad de dinamizar los contenidos y establecer estrategias atractivas para la población joven.



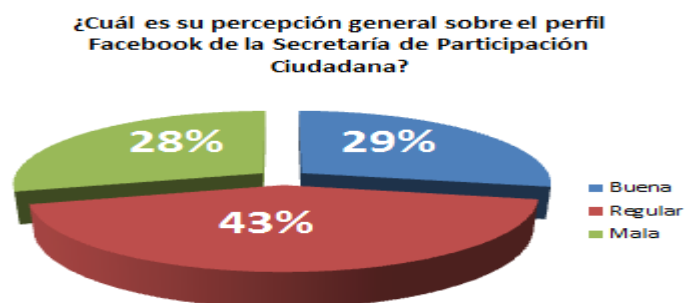
Entre las personas encuestadas que conocen y visitan el perfil de Facebook de la Secretaría de Participación Ciudadana, sólo el 29% se siente motivado en el tema de cultura política. En su defecto, el 66% asegura no sentirse motivado por los contenidos del perfil, dejándonos entrever que no se está utilizando el lenguaje adecuado para despertar el interés en ser sujeto activo en el tema de la participación ciudadana.



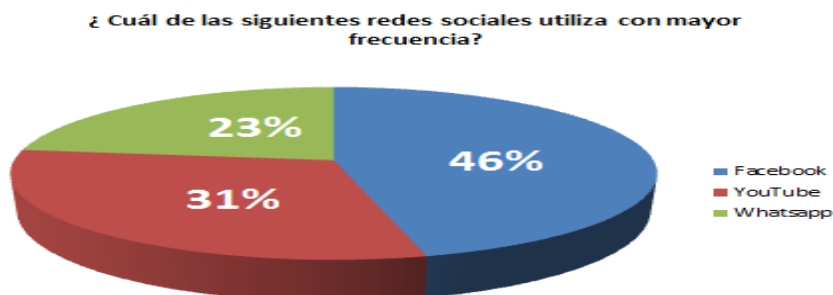
A pesar de la baja motivación e interés que genera el perfil de Facebook de la Secretaría de participación Ciudadana entre los jóvenes encuestados, el 54% recomendaría la página a sus familiares y amigos, mientras el 46 no lo haría. De alguna manera, los encuestados consideran que el perfil es importante, toda vez que trata temas que pueden resultar de interés para las comunidades. De implementarse estrategias efectivas y consecuentes con el estilo y gustos de la juventud, se podría lograr un grado mayor de recomendación.



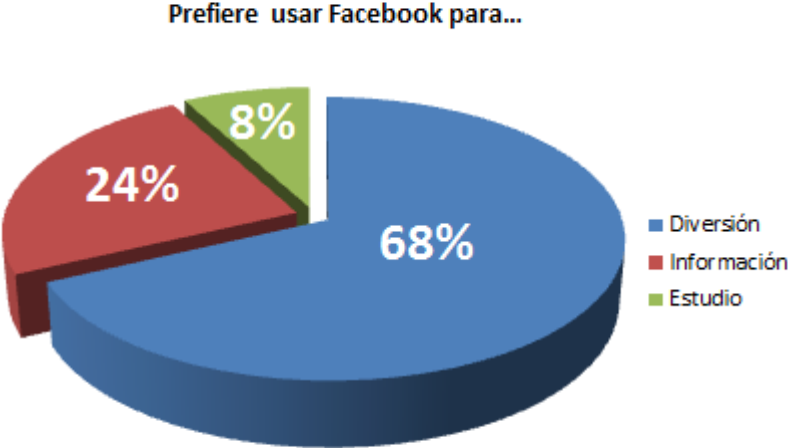
En líneas generales, los encuestados consideran que el perfil Facebook de la Secretaría de Participación Ciudadana es una buena herramienta al punto que el 29% la calificaron como buena y el 43% como regular, mientras el 28% considera que es una mala herramienta. Estos resultados señalan que son necesarias estrategias que potencien los aspectos positivos del perfil sobre todo los relacionados con contenidos acordes a los gustos y estilos de la población joven.



De acuerdo a los resultados obtenidos, se puede concluir, que la red social Facebook, con un 46%, es la herramienta más utilizada por la población joven de la comuna 10 – La Candelaria, seguida de YouTube con 31% y Whatsapp con 23%. Aunque está claro que se debe apuntar a la dinamización del proyecto de participación ciudadana y cultura política a través de la red Facebook, se debe complementar con estrategias que incluyan también a la red Youtube, que según los datos arrojados por la encuesta cuenta con un importante número de seguidores.



El uso dado a la red social Facebook está asociado a las actividades más cotidianas de esta población y es utilizada, sobre todo, con fines de diversión (68%). En menor grado, es utilizada con fines informativos (24%) y académicos (8%). La aparición de toda clase de dispositivos móviles permiten en la actualidad a las personas estar conectadas todo el tiempo y en cualquier lugar, lo que genera una gran posibilidad para mantener al público joven de la comuna, enterados todo el tiempo del proceso de participación ciudadana y las diversas actividades que se puedan realizar desde la secretaría.



## 9. CONCLUSIONES

Los resultados arrojados por la investigación, nos permiten evidenciar y concluir que existe un desaprovechamiento de las redes sociales, en especial Facebook, como canal de formación y de convocatoria a los jóvenes de la comuna 10- La Candelaria en el tema relacionado con la participación ciudadana y la cultura política. Desde la misma Secretaría de Participación Ciudadana, se reconoce que no se están implementando las estrategias adecuadas para llegarle a los jóvenes de la ciudad e involucrarlos en los procesos de cultura política ciudadana.

Es evidente que el principal problema en la apatía de los jóvenes para participar en el proceso de competencias ciudadanas que se promueve desde la Alcaldía, es la falta de información acerca del tema. No existe un plan de comunicación definido que segmente a los públicos objetivos para poder llegarle a cada uno con su propio lenguaje y expectativas. La dinámica social en la que se mueve la población juvenil es particular y amerita espacios y escenarios especialmente diseñados para ellos. Facebook, como una de las herramientas virtuales preferidas de esta población, representa un canal ideal para lograr identidad con las expectativas del público juvenil, de esta manera, se lograría el reforzamiento del compromiso ciudadano, que representaría la formación de los sujetos políticos del futuro.

A través de Facebook, se podría fomentar la creación de grupos y colectivos que participaran en debates y discusiones sobre los público, logrando que los participantes se involucren en el tema de la cultura política y aprendan a no ser sólo unos críticos pasivos de los eventos que transcurren en su entorno, sino transformarlos en sujetos activos, colaborativos, con capacidad para analizar, exigir y proponer soluciones

De acuerdo a los datos arrojados por la investigación se puede inferir que el enorme tráfico que se genera a través de las redes sociales y en especial Facebook, puede ser aprovechado por la Secretaría de Participación Ciudadana

para promover sus actividades y proyectos entre la población joven de la comuna 10- La Candelaria.

- Conformar grupos sociales a través de la red social Facebook que garanticen una juventud participativa, que se apropie de las dinámicas ciudadanas y de los diferentes procesos participativos.
- Diseñar estrategias para que se generen espacios y escenarios de debates sobre asuntos que toquen el interés de la población joven de la comuna desde el punto de vista participativo que ayuden a formar a los nuevos ciudadanos.
- Dinamizar la plataforma institucional de la Alcaldía de Medellín y sobre todo de la Secretaría de Participación Ciudadana para que faciliten la interacción con la población joven de la ciudad y desde donde se les brinde la información oportuna y pertinente acerca de los procesos de cultura política.
- Promover entre los jóvenes la participación activa y a través de las redes sociales implementar estrategias que les permitan diseñar proyectos y sentirse parte del proceso de participación ciudadana.

Ante los resultados generados en la investigación, se evidencia que la red social Facebook, por su enorme favoritismo entre la población joven de la comuna 10- La Candelaria, representa una herramienta altamente potencial para promover competencias ciudadanas y cultura política.

De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas, el perfil Facebook de la Secretaría de Participación Ciudadana debe iniciar un proceso de campaña para hacerse visible, necesita transformar su dinámica, hacerlo más afín a las visiones juveniles de la sociedad actual. Las publicaciones deben acomodarse a las expectativas de ese público objetivo, y ofrecerles la información que necesitan de una manera agradable y comprensible, donde no se estigmatice ni se satanice ninguna ideología. La estrategia debe centrarse en aceptar a los jóvenes como son, atraerlos y convencerlos de que también forman parte de la nación, con sus respectivos derechos y deberes.

En conclusión, la Secretaría de Participación Ciudadana debe implementar nuevas estrategias que se identifiquen con los nuevos espacios de participación propiciados por los jóvenes. Facebook, por tanto se convierte en el canal propicio para liderar campañas diseñadas de manera que hablen su mismo lenguaje y se sintonice con sus necesidades, dándoles la oportunidad de sentirse parte del sistema institucional y garantes del desarrollo de sus comunidades.

## 10. MARCO REFERENCIAL

Palamidessi, Mariano (2006). La escuela en la sociedad de redes: una introducción a las tecnologías de la información y la comunicación en la educación. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Sacristán, José (2001). Educar y convivir en la cultura global. Madrid: Editorial Morata.

Ortiz Jiménez, William (2010) Las dinámicas de la ciudadanía: posibilidades de una ciudadanía alternativa para la Comuna 10 de Medellín. Revista de Derecho, Universidad del Norte, 41: 1-31, (2014).

Alvarado, S., Ospina, H., Botero, P., Muñoz, H. Las tramas de la subjetividad política y los desafíos a la formación ciudadana en jóvenes. Revista Argentina de Sociología. Año 6 N°11-(2008) p. 19-43

Abad, (2006), "Participación, organización y ciudadanía juvenil", [Documento WWW].URL <http://www.redcreacion.org/documentos/simposio4if/FAcosta.html>

Balardini, S. (2005), "¿Qué hay de nuevo viejo?: una mirada sobre los cambios en la participación política juvenil", [Documento PDF]. URL [http://www.nuso.org/upload/articulos/3299\\_1.pdf](http://www.nuso.org/upload/articulos/3299_1.pdf).

Cubides, H. (2004), "Formación del sujeto político. Escuela, medios y nuevas tecnologías de la comunicación y la información".

Tobón, S., "Participación y capital social en las comunas 10 y 14 de Medellín: un análisis a partir del programa de planeación local y presupuesto participativo" (2014). <http://hdl.handle.net/123456789/1526>

Hoyos, M., (2003) "Ciudadanía y participación: más fantasmas para la juventud" Revista Última Década. v.11 n.19 Santiago nov. 2003

Valencia, G., Maya, C., "Participación política en redes sociales: el caso de los grupos en Facebook®" Sello Editorial Universidad de Medellín, 2012, 119 p.

Hurtado Galeano, D., (2007) "Los jóvenes de Medellín: ¿ciudadanos apáticos?"

Kirkpatrick, D. (2011). El Efecto Facebook. Bogotá: Planeta Colombia.

Portillo, M. (2004). El papel de los nuevos medios en relación con las formas emergentes de participación ciudadana. *Nómadas*, 108-118.

García-Galera, M.C. & del-Hoyo-Hurtado, M. (2013). Redes sociales, un medio para la movilización juvenil. *Zer*, 18, 34, 111-125

Castells, Manuel (ed.) (2006). *La sociedad red: una visión global*. Madrid: Alianza Editorial.

Castells, Manuel (2001) *Internet, Libertad y Sociedad: una perspectiva analítica*. [http://www.uoc.es/web/esp/launiversidad/inaugural01/intro\\_conc.html](http://www.uoc.es/web/esp/launiversidad/inaugural01/intro_conc.html)

Rheingold, Howard (2005) *Multitudes Inteligentes: La Próxima Revolución Social*. Editorial Gedisa. Barcelona.

Sacaan, Maturana, Soraya (2009) *Las Redes Sociales y la Inteligencia Colectiva: nuevas oportunidades de participación ciudadana*. Ponencia en el IV Congreso de la Cibersociedad. <http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/coms/las-redes-sociales-y-la-inteligencia-colectiva-nuevas-oportunidades-de-participacion-ciudadana/879>

<http://www.medellin.gov.co>