

**Oportunidad de desarrollo del enoturismo a través de viña Sicilia, enfocado en viñedos y hoteles que generan impacto de transformación en la región del occidente antioqueño.**

**Opportunity to develop wine tourism through viña Sicilia vineyards and hotels that generate a transformational impact in the western Antioquia region.**

, Pablo Córdoba Yepes\*

\*Estudiante del Programa de Gastronomía Universidad Católica Luis Amigó.

\*

Universidad católica Luis Amigó

Departamento de Ciencias Administrativas y Contables

Prácticas Laborales I, II y III

Gastronomía

Asesor: Pablo Joaquin Jaime

5 de mayo de 2023

Medellín.

Resumen.

La región de Olaya se establece como una de las más empobrecidas de la región Antioqueña, según análisis de sus propios gobernantes, es por dicha problemática que se plantea directamente como por medio de alternativas económicas basadas en el Enoturismo, como existe una gran oportunidad de potencial de producción y comercio de uvas, vino y experiencias culturales relacionadas a la enología, siendo dichas tendencias atípicas a las condiciones geológicas del tropico, una imposibilidad pre establecida por ciertos sesgos académicos que determinan la necesidad de cuatro estaciones para producir uvas de alta calidad.

Palabras clave: desarrollo económico, enoturismo, occidente antioqueño, viticultura, vino

Abstract

The Olaya region is established as one of the most impoverished in the Antioquia region, according to the analysis of its own rulers, it is due to said problem that arises directly through economic alternatives based on Wine Tourism, as there is a great opportunity for potential of production and trade of grapes, wine and cultural experiences related to oenology, these tendencies being atypical to the geological conditions of the tropics, an impossibility pre-established by certain academic biases that determine the need for four seasons to produce high quality grapes.

Keywords: economic development, viticulture, western Antioquia, wine, wine tourism.

### **Presentación de la agencia**

Viña Sicilia es un hotel boutique y viñedo, localizado en la cabecera municipal Olaya, en el occidente antioqueño; se encuentra localizado a 20 minutos del casco histórico de Santafé de Antioquia, de donde se caracteriza por su arquitectura colonial que resplandece bajo cielos azules y claros. La vista del hotel contempla el esplendor del cañón del río Cauca que emana sinfonías de vientos. Habitaciones de lujo integradas con aire acondicionado, jacuzzi y cava de vinos ambientan la exclusividad de nuestros huéspedes el viñedo está ubicado a orillas del río Cauca entre suelos francoarenosos de origen aluvial y laderas escarpadas repletas de cuarzo y piedra. Fundado en el año 2013, por el médico cirujano Carlos Bravo. (Citado de la página oficial de viña Sicilia)

### **Introducción**

Los procesos de transición dados por el cambio social moderno, a una sociedad posmoderna, promueven la transformación del mercado turístico. los turistas están prefiriendo viajes a lugares menos concurridos y más ignotos, al contrario de los típicos destinos de playa y sol. Es esto el principal motor que impulsa la creación de diferentes productos turísticos, donde el enfoque cultural, se convierte en algo cada vez más llamativo. Cultura no se define únicamente como la observación de entornos y monumentos, sino que se amplía a todo aquello que entra en concordancia con el conocimiento de los orígenes locales y regionales enfocados en un territorio. Considerando lo vasto de en que se manifiesta este concepto, se convierte en una necesidad el establecer diferentes tipologías de turismo cultural.(Castillo Canalejo Et al 2011) Por tanto es importante destacar las tendencias de turismo gastronómico, pues es en este contexto que a mediados de la década de los noventa del siglo pasado, que nace el denominado turismo de vino (o enoturismo), el cual nace nace como una nueva ramificación del turismo cuyo eje central es el conocimiento de todo aquello relacionado con la cultura vitivinícola y la experimentación de las costumbres de la región donde es producido.(HALL, 1996; GETZ, 2000). Es en base a dichos cambios de tendencias culturales, que localizado en el occidente antioqueño, ubicado en la cabeza municipal de olaya, se ubica un hotel boutique viñedo, denominado viña sicilia, el cual bajo toda perspectiva general de la industria vitivinícola es único en su género, pues culturalmente se consideran necesarias cuatro estaciones para producir vino “Yo en mis primeras clases de geografía vitivinícola, lo primero que me decían era que la vitis vinifera no puede crecer en el trópico” (Pablo Joaquin Jaime 2023).

### **Planteamiento de problema**

Según Riera Palmero, J. en el año 2014, la cultura vitivinícola, es un concepto el cual se encuentra en su auge histórico como disciplina y también como área a estudiar por el investigador, dicho avance se da de forma paralela al de la industria vitivinícola, al azar de la diferente y novedosa apreciación del vino, como símbolo que genera distinción social, diversidad cultural o regional. Es en base a esto, que se puede plantear el cómo en Colombia dichos avances se han dado de una forma más paulatina, viendo sus orígenes en la época de conquista española, donde ya la planta existía en el chocó Colombiano, donde se descubre que a diferencia general de la planta, puede generar dos cosechas anuales, dicha producción vitivinícola es erradicada por la monarquía española y renace en el siglo XX gracias a la enología sensitiva ya que la generalidad histórica de la economía y cultura local, genera la creencia de que es imposible producir vinos los cuales verdaderamente puedan considerarse propios de este país, y es en gran parte gracias a la enología sensitiva la cual se enfoca en la búsqueda de la calidad del vino antes que la cantidad, la cual entre personas locales de Colombia con la ayuda de la enología extranjera, puede encontrar usó como base y adaptar las extremadamente diferentes condiciones *terroir* en menor medida y en mucho mayor medida las condiciones climatológicas a pesar de estas últimas hacer parte del concepto de *terroir*.

La zona de Olaya, es una la cual es pobre y atrasada, con casi nulo tipo de actividad económica por lo cual se plantea como el viñedo como lugar con la capacidad impactar en la situación económica actual de la región; según las estadísticas oficiales gubernamentales, Olaya es un municipio con un índice de pobreza multidimensional del 71%, convirtiéndolo en una ubicación geográfica la cual depende económicamente de programas de atención estatal para dar sustento a sus habitantes.

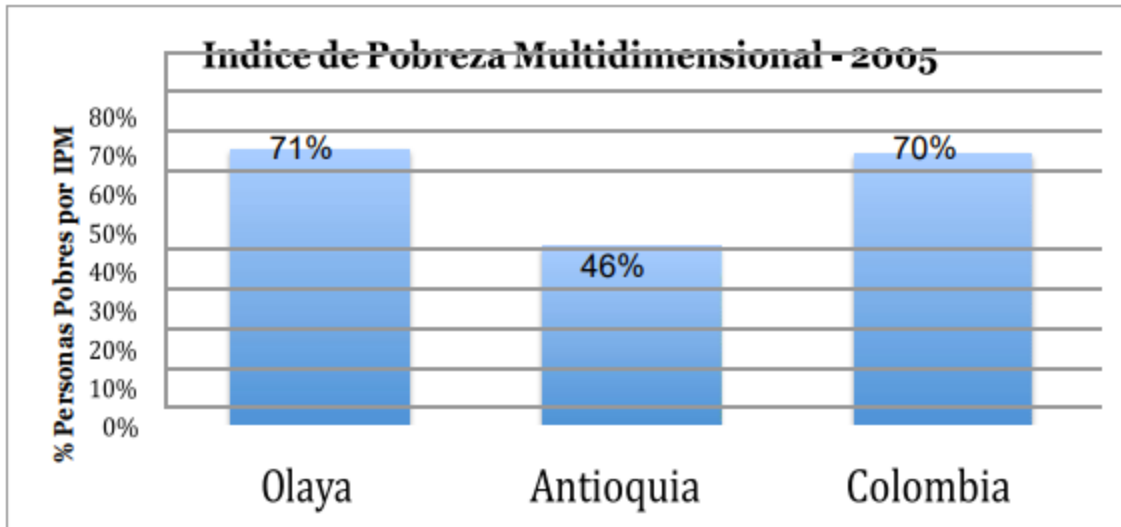


Figura 1 fuente: Departamento nacional de planeación.

### Justificación

Según los indicadores de pobreza en la zona, y sus bajos índices de desarrollo económico, se plantean los descubrimientos y avances hechos por el viñedo como una posible alternativa que genere no solo un aporte a la economía local de forma laboral directa, sino como también de forma productiva indirecta, puesto que según el fundador del viñedo, el Doctor Carlos Bravo en el año 2021, por medio de múltiples estudios y análisis rigurosos logró comprobar que son las características del *terroir*; es decir condiciones climáticas regionales las que posibilitan la producción de estos vinos de alta calidad, de lo cual sería posible para las poblaciones rurales replicar y obtener resultados similares en calidad de uva; dichas características se basan en

- Amplitudes térmicas entre el día y la noche, llegando a ser contrastes térmicos de cuarenta grados centígrados por el día y 20 grados centígrados por la noche, este fenómeno es causado por el páramo de santa inés, ya que en la noche llegan fuertes corrientes de viento provenientes de este páramo las cuales regulan la temperatura de la

uva, logrando hacer que está genere azúcar en el día, pero mantenga acidez en la noche, lo cual para un buen vino son características necesarias según la Asociación Mundial de Periodistas y Escritores de Vinos y Licores (WAWWJ).

- Índices de baja pluviometría, lo cual se interpreta como que en el viñedo se presentan bajas cantidades de lluvias anuales, según Pablo Joaquin Jaime, sommelier de viña Sicilia, esto es benigno para la planta especialmente en las épocas previas a la cosecha, donde no se debe hacer riego, pues esto hace que la uva recoja agua, se hinche, lave el azúcar y hasta puede explotar.
- Baja humedad relativa la cual según los registros históricos del Doctor Carlos bravo son bajos e ideales para la planta.
- Baja humedad relativa, el cual consiste en que los reflejos de luz solar se ven reflejados por medio del río Cauca hacia las vides, lo cual aumenta su temperatura y cantidad de rayos solares recibidos.
- Heliofania elevada, consiste en la medición de horas luz por cosecha, de la cual se poseen unos indicadores de dos mil trescientas horas luz por cosecha, siendo está la principal responsable de los altos niveles de azúcar en las uvas, que se traducen en sabores más complejos y grados alcohólicos mayores.
- Características de suelo.

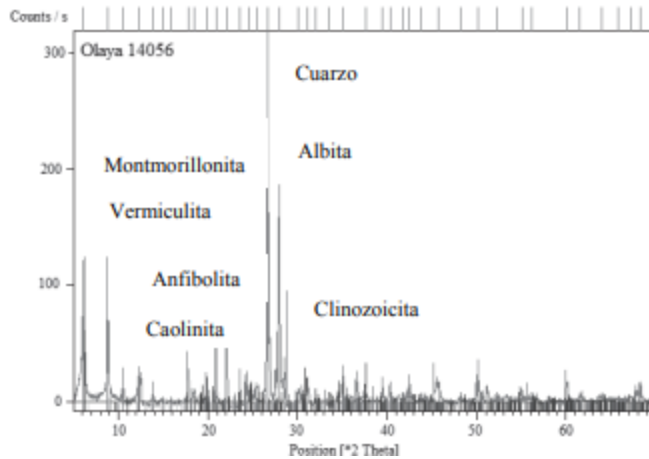


Figura 2: Fuente Echeverri-Ramírez, Ó. (2016).

Siendo característicos los suelos pedregosos y franco arenosos en la región, los cuales son sumamente favorables para la producción de uvas de gran calidad pues dichas condiciones poco fértiles ayudan a que la planta mejore su calidad, de la siguiente manera, los suelos pedregosos que se caracterizan por sus grandes volúmenes de rocas sedimentadas por el río Cauca, eso genera unas condiciones en las cuales a la planta necesita crecer sus raíces de forma más profunda para poder extraer su alimento necesario, lo cual resulta en la planta creciendo sus raíces a mayores profundidades terrestres, encontrándose con nutrientes y sedimentos más profundos traídos por el río Cauca desde hace millones de años; mientras que en el caso de los suelos franco arenosos estos se caracterizan por su capacidad de drenaje y baja retención de humedad, provocando en este caso efectos similares a los del suelo pedregoso para que dichas plantas sean capaces de buscar nutrientes más profundos según el doctor Carlos Bravo.

## Objetivos

### General

- Analizar el impacto turístico que genera Viña Sicilia en la región de Olaya Antioquia.

### Específicos

1. Identificar las condiciones del microclima en la región que posibilitan la producción de uvas vitivinícolas de alta calidad.
2. Mostrar las alternativas que genera viña Sicilia en las oportunidades para las comunidades vecinas a través un análisis PESTEL.

### **Cronograma y descripción de actividades desarrolladas**

- Cocina: Elaboración de procesos en cocina, Servicio al cliente, producción de alimentos para personal y huéspedes del hotel; *Mise en place*, Conteo de materias primas abastecidas y solicitud de requerimientos semanales.
- Mesa y bar: Ejecución de acciones de mesa y bar, elaboración de cocktails y bebidas no alcohólicas, procesos de montar mesas, tomar pedidos, arrastrar preparaciones de cocina a la barra, así como arrastre de preparaciones de la barra hacia los huéspedes.
- Enología: Realización de catas técnicas de vino con diferentes tipos de vinos y maridajes
- Enoturismo: Realización de recorridos en el viñedo, caracterizado por contextualización histórica del viñedo, así como explicación climatológicas de causas que posibilitan la formación del viñedo.
- Buenas prácticas de manufactura: Elaboración de procesos de aseo profundo en todas las áreas y equipos de la cocina, con la finalidad de mantener unas condiciones inocuas.

### **Resultados Obtenidos**

Por medio de un análisis PESTEL, se determinaron las variables y potencialidades del viñedo, ya que en un auto diagnóstico situacional del municipio de Olaya hecho por la alcaldía, se determinó que en general y determinado desde la estadística, el municipio se caracteriza por tener deficiencias en los ámbitos políticos, ya que en múltiples ocasiones se ve el descontento social por la ausencia de acciones tomadas en respecto a promesas gubernamentales, teniendo incluso ocasiones con movimientos de bloqueos viales por medio de protestas pacíficas; en el ámbito económico, la estadística muestra unos indicadores de pobreza del 71% superando las estadísticas de pobreza promedio del país y siendo uno de los mayores en Antioquia subiendo parcialmente los indicadores de este; en aspectos sociales se ve presente una suma apatía por el bienestar general propio de la región, puesto que según la planeación local de la alcaldía de Olaya, el consenso social se basa mucho en que “Si no hay refrigerio o sancocho las comunidades no participan”, por lo cual se entiende como un aspecto de bastante; de forma contrastante el aspecto tecnológico a analizar en la región de Olaya se encuentra como una gran problemática en el establecimiento y mejoramiento de la economía local, debido al estado actual de las vías, las cuales se catalogan como vías terciarias, caracterizadas por ser una de las principales problemáticas expuestas en la campaña de la alcaldía actual, en gran medida dificulta la posibilidad de factores tecnológicos. En lo que respecta a factores ecológicos, se entiende como la mayor fortaleza que plantea el establecimiento de cultivo y producción vinícola, debido a las condiciones de suelo características de la zona, poco compatibles con cualquier tipo de cultivo convencional, pero excepcionalmente buenos para la elaboración de vitis vinifera, se plantea como la base fundamental que posibilita la conceptualización del concepto. En lo que respecta a factores legales. las ideas planteadas productivas por el fundador del viñedo Carlos bravo, se acomodan con total normalidad a las legislaciones productivas colombianas, siendo este aspecto

totalmente compatible, pero en lo que respecta a legislaciones de calidad de vino, en viña Sicilia, la categorización de productos entra en concordancia con las legislaciones Europeas, debido a la previa inexistencia de viñedos en Colombia, no existen legislaciones para regular calidad de vinos, o denominaciones de origen controlado a diferencia de la región europea. En este caso siendo muchos de los factores planteados por el análisis PESTEL, como aspectos netamente negativos e incompatibles con dicha elaboración del viñedo, pero presentándose como potenciales oportunidades de mejora para el mejoramiento de la economía de la región de Olaya, la cual se determina como el principal objetivo a tratar.

### **Impactos Y Conclusiones**

En base a todo el estudio previo realizado en los sectores de Olaya y partes de sucre, se plantea el gran potencial de explotación vitivinícola que dichas regiones poseen y el cómo esto genera una gran oportunidad de desarrollo socioeconómico por medio de plantación de vitis vinifera como cualquier otra actividad del sector agrónomo, ya que debido a las características montañosas y las grandes temperaturas con las cuales convive el entorno, los convierte en lugares con grandes dificultades para dar un uso adecuado de dichas tierras; Ante lo cual se plantea el dejar las partes fermentativas del proceso de producción del vino a la empresa viña Sicilia, o a cualquier tercero que pueda llegar con las capacidades tecnológicas y económicas para de forma exitosa lograr obtener productos de la misma calidad organoléptica e inocua, logrando así impulsar la zona regional del occidente antioqueño como la potencial cuna del enoturismo en Colombia.

### **Referencias**

Castillo Canalejo, A. M., & López Guzmán, T. (2011). Enoturismo y desarrollo económico. Un estudio de caso en Cabo Verde (África). *Papeles de Geografía*, (53-54), 65–76.

Recuperado a partir de <https://revistas.um.es/geografia/article/view/143441>

Hall, C. M. (1996), “Wine tourism in New Zealand”, en Higham, J. (ed.), *Proceedings of tourism down under II: A research conference*. University of Otago, pp. 109-119.

Getz, D. (2000). *Explore wine tourism: management, development & destinations*. Cognizant Communication Corporation. Londres. Recuperado de <https://www.cabdirect.org/cabdirect/abstract/20013059692>

Riera Palmero, J. (2014). *El vino y la cultura*.

Jose Cardona Alcalde de Olaya (2020) Unidos por Olaya <https://www.confecoopantioquia.coop/CkEditor//UserFiles/File/articulos/2019/planes-de-gobierno/occidente/pg-olaya-20-23.pdf>

La Dolce Vita, T. V. [@LaDolceVitaTV\_]. (2021, febrero 27). *Galardonado Viñedo en Antioquia, Colombia - Conoce Viña Sicilia con La Dolce Vita*. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=xpYIYdvkoeA>

el Vino Tv, P. P. [@PasionporelVinoTV]. (2021, junio 9). Carlos Bravo (Antioquia - Colombia) - PASION POR EL VINO (Programa 14, Bloque 02, Temporada 6). Youtube. [https://www.youtube.com/watch?v=QWX7MUMW\\_ew](https://www.youtube.com/watch?v=QWX7MUMW_ew)

Vásquez Cerón, A. (2012). *Biodiversidad, agua y cultura en el páramo de Santa Inés*. Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt.

*WAWWJ - Asociacion Mundial de Periodistas y Escritores de Vinos. (s/f).*

Wawwj.com. Recuperado el 6 de mayo de 2023, de <http://www.wawwj.com/2008/>

Echeverri-Ramírez, Ó. (2016). Caracterización geotécnica de los limos de la terraza del municipio de Olaya, Antioquia, Colombia. *Boletín de Ciencias de la Tierra*, (39), 49-56.