

**MUSEOLOGÍA SOCIAL Y PRODUCCIÓN DOCUMENTAL AUDIOVISUAL EN LA
GALERÍA “MI TERRITORIO” DEL MUSEO URBANO DE MEMORIAS DE MEDELLÍN**

JOHN FREDY USME LONDOÑO

JUAN FELIPE VALENCIA OCHOA

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MEDELLÍN**

2022



**MUSEOLOGÍA SOCIAL Y PRODUCCIÓN DOCUMENTAL AUDIOVISUAL EN
LA GALERÍA “MI TERRITORIO” DEL MUSEO URBANO DE MEMORIAS DE
MEDELLÍN**

JOHN FREDY USME LONDOÑO

JUAN FELIPE VALENCIA OCHOA

Trabajo de grado

Asesor

Carlos Suárez Quiceno

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MEDELLÍN**

2022



Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma de Jurado

Firma del Jurado

Ciudad y fecha (Día, mes y año)



Culminar una carrera universitaria sin duda alguna es un compendio de muchos desafíos personales, institucionales y profesionales; que luego de cruzar por cada uno de los niveles formativos y lograr el objetivo profesional, nos permiten dedicar el presente trabajo de grado a quienes merecen por su apoyo incondicional aparecer en este enunciado.

Sea entonces la oportunidad para dejar plasmado nuestra dedicación primeramente a Dios, por la vida y el privilegio de poder formarnos profesionalmente; a nuestros padres Margarita Londoño, Benjamin Usme, Liliana María Ochoa y Jairo de Jesús Valencia quienes nos regalaron la vida y han hecho lo posible para que seamos personas que desde nuestra profesión le sirvamos a la sociedad; y a la Universidad Católica Luis Amigó por ser nuestra formadora en conocimiento y valores para ejercer gratificadamente el oficio de comunicadores sociales.



Agradecemos a todos los docentes que acompañaron el proceso de elaboración del nuestro trabajo de grado desde los siguientes cursos:

- Teorías Cognitivas y del Aprendizaje: Claudia Teresa Herrera Caicedo
- VIII- Semiótica de la Educomunicación: Jaime Alberto Rojas Rodríguez
- IX – Etnografía de la Comunicación – Educación: Carlos Suarez Quiceno
- X – Comunicación Educación y Ciudad: Carlos Suarez Quiceno



TABLA DE CONTENIDO

FICHA TÉCNICA DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN PLANTEADO.....	8
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	10
1.1 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DESDE LA LÍNEA Y LA SUBLÍNEA DE LA FACULTAD	10
1.2 FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA.....	11
1.2.1 Justificación en términos de necesidades y pertinencia	12
1.3 OBJETIVOS	15
1.3.1 General	15
1.3.2 Específicos.....	15
2. MARCO TEÓRICO O REFERENTE CONCEPTUAL	16
2.1 MUSEOGRAFÍA	17
2.2 MUSEOGRAFÍA SOCIAL.....	18
2.3 DOCUMENTAL AUDIOVISUAL	19
2.4 COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN	22
2.5 MUSEO URBANO DE LA MEMORIA Y FUNDACIÓN TRASH ART	24
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	28
3.1 PARADIGMA Y TIPO DE INVESTIGACIÓN	28
3.2 DELIMITACIÓN	30
3.2.1 Sujeto de Investigación.....	30
3.2.2 Tiempo y Escenario	30
3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	31
3.4 TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	32
3.5 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN.....	33
3.6 MUESTRA, MUESTREO INTENCIONADO O PARTICIPANTES.....	35
3.7 PLAN DE TRABAJO.....	36
3.7.1 Año 2020.....	36

3.7.2 Año 2021	36
3.7.3 Año 2022.....	37
3.8 PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN	38
4. SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	39
4.1 ORGANIZACIÓN DE DATOS CUALITATIVOS PARA EL ANÁLISIS	39
4.2 ANÁLISIS CATEGORIAL	40
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	45
5.1 CONCLUSIONES.....	45
5.2 RECOMENDACIONES	46
6. RESEÑA DEL CONTENIDO AUDIOVISUAL	47
6.1 PERFILES	47
6.2 FOTO REPORTAJE	47
6.3 PODCAST	48
7. REFERENCIAS	49



FICHA TÉCNICA DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN PLANTEADO

Título del proyecto de investigación: MUSEOLOGÍA SOCIAL Y PRODUCCIÓN DOCUMENTAL AUDIOVISUAL EN LA GALERÍA “MI TERRITORIO” DEL MUSEO URBANO DE MEMORIAS DE MEDELLÍN

Línea de Investigación: Comunicación - Educación

Sublínea: Comunicación, educación y ciudad

Facultad: Comunicación Publicidad y Diseño

Programa Académico: Comunicación Social

Palabras clave:

Comunicación-Educación, museología social, museo comunitario, prácticas artísticas, museografía, memoria, Santo domingo, documental, audiovisual.

RESUMEN DE LA PROPUESTA INVESTIGATIVA:

La investigación da cuenta del proceso que nos permite entender de qué manera la comunicación-educación sirve como mediación para la creación de contenido documental audiovisual para potenciar los procesos museográficos del Museo Urbano de Memorias, asimismo, deja como producto resultado un contenido audiovisual relacionado con dos perfiles de personajes que hacen parte de la memoria del Barrio Santo Domingo, un podcast y un foto reportaje.

En el mismo sentido, destacaremos la importancia que tiene la

reconstrucción de la memoria a partir de quienes fueron protagonistas en la misma, también el papel que juega la investigación social con enfoque etnográfico en el proceso de identificar los elementos museológicos y de comunicación-educación que permitieron la generación de contenido.

Con lo anteriormente dicho, pretendemos que nuestros los productos audiovisuales, entregados al Museo Urbano de Memorias, sirvan de pilotos para avanzar con la creación de más contenido audiovisual y el cual genere una mayor difusión de los procesos museográficos que lidera el Museo; el cual pueda ser difundido en sus diferentes plataformas digitales y otros entornos.



1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DESDE LA LÍNEA Y LA SUBLÍNEA DE LA FACULTAD

Nuestra línea de investigación está ligada a la planteada por la facultad de comunicación de la Universidad Católica Luis Amigó, Comunicación - Educación, teniendo en cuenta que ambas propenden por la conceptualización de un sujeto proteico, que asume lo tecnológico como extensiones de los procesos orgánicos, que inauguran nuevas posibilidades de información, de formación, de comunicación y de aprendizaje en los escenarios que operan en el fin de las dicotomías de lo virtual y lo real, de lo ficcional y lo racional, del arte y la ciencia, de la oralidad y la escritura.

En términos de nuestra sublínea de comunicación educación y ciudad, tenemos en cuenta que un sujeto contemporáneo que realiza elecciones vitales, estéticas y científicas desde su relación con la tecnología que no se asume hoy desde la posición instrumental como manifestación de la ciencia, sino desde una renovada posición que la define, a la tecnología, como lo más distintivo del ser humano.

Por otro lado, si lo vemos desde el punto de vista del aprovechamiento de las TIC y el mundo tecnológico, hacemos referencia a la posibilidad que tenemos como profesionales de utilizar múltiples equipos audiovisuales y así visibilizar de manera más fácil el entorno y las diferentes situaciones sociales, políticas y culturales que viven diariamente los habitantes del barrio Santo Domingo para obtener como resultado la realización del material audiovisual.

1.2 FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA

Teniendo en cuenta la consolidación de los museos comunitarios y las escuelas populares, que demarca la búsqueda de soluciones a las necesidades de las comunidades debido al abandono estatal, la desigualdad social, la violencia y la falta de oportunidades tanto educativas como también laborales que afronta los territorios de Santo Domingo Sabio 1; esta investigación indaga sobre la necesidad de crear contenido audiovisual documental de la galería “mi territorio” del museo urbano de memorias de Medellín, que permita fortalecer los procesos museológicos que lidera el Museo en la comuna 1 Popular de Medellín.

Mediante la función social que cumple el arte y la comunicación, se generan procesos de creación para la apertura de escenarios mucho más democráticos y participativos. El Museo Urbano de Memorias necesita la creación de contenido audiovisual y sonoro que permita una mayor difusión de los procesos museográficos y curatoriales que lidera el Museo para ser difundido en sus diferentes plataformas digitales y otros entornos.

Desde esta perspectiva, la naturaleza de esta investigación se soporta, precisamente, en el trabajo comunitario para la búsqueda de estrategias que permitan fortalecer la identidad de los territorios, la fundación de los lugares de la memoria desde las voces de sus habitantes y la consolidación de estrategias de productos audiovisuales que sirvan como recursos que potencien los contenidos expositivos y curatoriales del Museo Urbano de Memorias. Cómo a partir de la producción documental audiovisual y sonora que permitan sistematizar los procesos museográficos que el Museo anualmente lidera.

Sin duda alguna, el arte urbano deviene en mediación para la proyección de las necesidades y preocupaciones de la comunidad, siendo un ejercicio político que reivindica la participación colectiva de sus habitantes en relación con su territorio. A su vez, el arte comunitario se concibe como un catalizador de cambios sociales con miras al fortalecimiento de acciones que reivindiquen compromisos políticos tendientes al desarrollo y transformación del entramado público. Teniendo en cuenta la sostenibilidad de los museos comunitarios, se plantea la siguiente pregunta de investigación. **¿De qué manera la comunicación- educación sirve como mediación para la creación de contenido documental audiovisual que potencie los procesos museográficos del Museo Urbano de Memorias?**

1.2.1 Justificación en términos de necesidades y pertinencia

Según los lineamientos determinados en la 70ª Asamblea General de las Naciones Unidas en septiembre de 2015, se proponen una serie de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para la movilización colectiva en torno a objetivos comunes que permitan solucionar los problemas que enfrentan las comunidades en lo económico, lo social y ambiental para la formulación de políticas públicas más acordes con las necesidades y contextos de los territorios.

Precisamente, la investigación presenta como objetivo principal el desarrollo de estrategias de comunicación-Educación y museología social para el fortalecimiento de los procesos curatoriales y museográficos que lidera la Fundación Trash Art en la cuarta edición 2021 de la muestra artística del Museo Urbano de Memorias. Atendiendo

a los criterios propuestos por las Naciones Unidas, se puede determinar que esta primera fase de la investigación se inscribe dentro de los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

- **ODS #4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida de todos.**

Para aportar a este objetivo, es importante destacar los procesos pedagógicos y de educación popular liderados por la Fundación Trash Art, entidad sin ánimo de lucro encargada no sólo de la Dirección del Museo Urbano de Memorias sino también de desarrollar procesos de inclusión social a través de las prácticas artísticas comunitarias. De ahí que esta primera fase contempla la necesidad de lograr diálogos comunitarios incluyentes para la reconstrucción de los acontecimientos y personajes históricos que marcaron el nacimiento de los barrios de Santo Domingo Savio 1 y 2, con el fin de apoyar los procesos museográficos de la nueva edición del Museo como una forma de cooperación interinstitucional para la consolidación de procesos educacionales entre el museo Urbano de Memorias y la comunidad.

- **ODS #8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.**

Teniendo en cuenta el trabajo mancomunado con la Fundación Trash Art, el aporte de esta primera fase consiste en la generación, diversificación e innovación de

los diferentes contenidos curatoriales y museográficos que lidera el Museo Urbano de Memorias para ser presentados en productos audiovisuales que permitan, posteriormente, a la Fundación Trash Art utilizar para su uso y distribución en las plataformas digitales e interactivas del Museo. A través de la creación de contenido transmedia en plataformas virtuales como estrategia turística, se pretende contribuir con la gestión y auto sostenimiento del Museo debido a las restricciones que ha impuesto la pandemia del Covid -19 para el desarrollo de las tradicionales visitas guiadas, recorridos y demás actividades adscritas al Festival.

- **ODS #10: Reducir la desigualdad en y entre los países.**

La investigación en producción audiovisual de los contenidos museográficos de los contenidos museográficos y curatoriales del Museo Urbano de Memorias conlleva a un posicionamiento del mismo en el ámbito no sólo local sino también nacional e internacional. La fundamentación epistemológica en torno a las Comunicación – educación y museología social deviene en la importancia de expandir los relatos de los actores comunitarios hacia nuevas plataformas digitales que trascienden los límites geográficos espaciales y temporales. Es importante resaltar que el proyecto se ejecuta en una zona conformada en sus inicios en gran porcentaje por personas desplazadas por la violencia. Lo cual, hace que la mayoría de familias que habitan este sector, sus raíces provienen de diferentes pueblos que componen el departamento. Por eso, se destaca el rol que cumple la Fundación Trash Art y el Museo Urbano de Memorias para la transformación del territorio y la apropiación del espacio público.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 General

Entender de qué manera la comunicación-educación sirve como mediación para la creación de contenido documental audiovisual que potencie los procesos museográficos del Museo Urbano de Memorias.

1.3.2 Específicos

- Identificar los diferentes elementos de la museología social y la comunicación-educación que median los procesos museográficos liderados por la Fundación Trash Art y el Museo Urbano de Memorias en la comuna 1 de Medellín.
- Proponer los diferentes elementos de museología social y comunicación-educación que potencian los procesos museográficos liderados por la Fundación Trash Art y el Museo Urbano de Memorias en la comuna 1 de Medellín.
- Generar contenido documental audiovisual bajo las premisas museológicas y de comunicación-educación que permitan potenciar los procesos museográficos de los murales que integran la Galería “Mi Territorio” del Museo Urbano de Memorias.

2. MARCO TEÓRICO O REFERENTE CONCEPTUAL

Una de las principales apuestas de los museos en el siglo XXI está en escuchar y acoger inquietudes, preferencias, propuestas, disponibilidades de tiempo y franjas ideales para generar más visitas y apostarle al mundo de la virtualidad. En este sentido, Moreno señala que existe una falta de interacciones entre museos a favor de las audiencias que se refleja en el museo físico y haga alusión al mundo virtual, además agrega que: “los museos deben sumarse a las nuevas estrategias transmedia y aprovechar todas las posibilidades de las aplicaciones virtuales para sacar el museo de su hábito tradicional” (Moreno, 2015).

En este sentido, podemos hablar por ejemplo de la universidad de Sevilla, que en el año 2017, plantea diferentes mecanismos de cómo desarrollar procesos y herramientas, en las cuales se basan las nuevas tecnologías, de la información y la comunicación para el análisis de diferentes sitios web de los museos de arte.

Ellos plantearon un proyecto, cuya finalidad fue, reconocer y saber las capacidades que tienen los diferentes sitios webs para el aprendizaje. Además estos estudios se basan también, en cómo las sociedades y en especial los museos de arte, se adaptan se adaptan según las necesidades y las diferentes dinámicas del medio. El análisis de los diferentes sitios web de un museo, amplían virtualmente los procesos de interacción del arte.

Otra de las investigaciones desarrolladas en el marco transmedia, es el que desarrolló una mejora en la propuesta museológica del actual museo de Sullana. Con el nuevo enfoque lograron que los pobladores conocieran e interpretaran su espacio vital y además intervinieron siendo protagonistas del desarrollo de su localidad. Para

Ruiz (2016): “se quiere trabajar la idea de cómo una institución cultural aporta y ayuda en el crecimiento de un territorio, sirviendo como medio para el fortalecimiento en las diferente y múltiples identidades de la población y del museo”.

2.1 MUSEOGRAFÍA

El término museografía, que hizo su aparición en el siglo XVIII (Neickel, 2727) es más antiguo aún que el término museología el cual según (Ruiz, 2016) “extrae de su ambiente el objeto material y por medio del procesamiento analítico-crítico-sintético de la información que porta y su contextualización de tiempo y espacio en una realidad socio-histórica lo convierte en objeto museístico con la intención de utilizarlo en la construcción de un mensaje museográfico”.

Actualmente, la museografía se define como la figura práctica o aplicada de la museología, es decir el conjunto de técnicas desarrolladas para llevar a cabo las funciones museales, y particularmente las que conciernen al acondicionamiento del museo, la conservación, la restauración, la seguridad y la exposición.

Planteando el desarrollo de ambientes multimediales y de apuestas interactivas que permitan acercar la noción de museo a la comunidad en general y especialmente la universitaria. Se asume a la vez, la misión de trascender a la explotación de contenido audiovisual documental que aleje el arquetipo tradicional museístico y potenciar los procesos museográficos de los museos comunitarios.



2.2 MUSEOGRAFÍA SOCIAL

El campo museológico mundial actual está marcado por un sinnúmero de exigencias patrimoniales, que se traduce en: la multiplicación de demandas comunitarias que buscan identificar, analizar y valorizar patrimonios muy diversos; la renovación de museos estatales y privados; y cambios profundos ligados a contextos socio-políticos muy disímiles.

Lo anterior ha dado lugar para que se pase de un museo tradicional entendido como un entorno de objetos culturales a los denominados museos sociales en los que para (Pedro, 2015) “son lugares de encuentro, con accesibilidad universal, de integración y comunicables. Lugares de identidad, inclusión y participación”; los cuales cambian los clásicos parámetros de los museos modernos.

La museología social toma el concepto de la necesidad de tener que implicarse en primer lugar con su entorno y los problemas del barrio o ciudad donde se asienta, así como en el reconocimiento de su territorio o empoderamiento cultural y tradicional de las comunidades.

En atención a todas estas acciones, las museología social aparecen como una especie de columna vertebral en la que se cimientan experiencias muy diversas donde se fundamentan las diversas definiciones de museología y como lo plantea el Museo de la Educación Gabriela Mistral: “la necesidad de integrar las poblaciones locales a las reflexiones que tocan los límites y los derechos de las comunidades a seleccionar los objetos que consideran patrimoniales, participar en la interpretación de estas colecciones, efectuar investigaciones, conservar y exponer los bienes culturales que ellas mismas producen”.



La museología social otorga la posibilidad de ejercer una relación con la comunidad e interactuar. Se abre un camino para que el museo contenedor, almacén y repositorio del pasado cambie genere “nuevas demandas para recuperar el pasado histórico cultural que ahora se hace comunicador, educador y centro de un espacio de relaciones humanas, mediador de la acción educativa” (Pedro, 2015, p.65).

2.3 DOCUMENTAL AUDIOVISUAL

Un documento audiovisual es aquel que en un mismo soporte contiene imágenes en movimiento, información visual y sonido, sin distinción del soporte físico ni de la forma de grabación, y que requiere un dispositivo tecnológico para su grabación, transmisión, percepción y comprensión. Se caracteriza pues por su dualidad o carácter mixto, su diacronía que le viene dada por el canal audio, y su opacidad que lo hace ser dependiente de la tecnología para tener acceso a su contenido.

Los documentales de imagen única, estática, construyen sus mensajes sobre una trama exclusivamente espacial, estable en el tiempo, que sólo utiliza el código icónico y el canal visual. La primera liberación de la imagen estática se consigue mediante la superposición de varias secuencias y la consiguiente obtención de imágenes en movimiento. Éste es el ingrediente básico de los documentos audiovisuales entre los que destacan los productos cinematográficos y televisivos (Pinto, García y Agustín, 2002:192).

El análisis de contenido de los documentos audiovisuales es complejo debido a los códigos y diferentes variables como son: géneros cinematográficos, videográficos y

televisivos. Entre estos materiales se encuentran documentos con contenidos pedagógicos, científicos, técnicos o de divulgación, así como los generados por medios de comunicación de masas de temática más relacionada con la actualidad y la creación.

En los archivos audiovisuales se pueden encontrar diferentes tipos de soportes; sin embargo hasta el momento los más comunes son la película cinematográfica y el video. El cine como patrimonio audiovisual que hasta la aparición y popularización del video era el medio audiovisual por excelencia. Por otra parte, el video supuso, desde su difusión comercial en los años setenta, la síntesis de las tecnologías precedentes como la película y fotografía y de igual manera, facilitó la grabación, la conservación y la reproducción del sonido juntamente con la conservación y reproducción de la imagen.

Los documentales audiovisuales representan la síntesis de la interrelación entre la imagen y la palabra, pues se apoyan mutuamente para resolver las carencias que cada elemento tiene por sí solo. Así como la fotografía necesita el texto del pie de foto para centrar el significado de la imagen, aquí es el sonido el que realiza la función de contextualizar.

El objetivo del análisis documental es obtener una representación del documento audiovisual que pueda ser almacenada y recuperada por el sistema, dicha representación todavía en la actualidad es mayoritariamente textual y debe de cumplir con tres funciones básicas, las dos primeras comunes a todo tipo de documentos y una tercera, específica de los documentos audiovisuales:

- proporcionar un conjunto de datos que identifiquen inequívocamente el documento.
- proporcionar una representación de su contenido semántico y
- proporcionar una representación de las imágenes y/o sonidos que contenga el documento.
- Recientemente Pinto, García y Agustín (2002:265) establecen, asimismo, las siguientes etapas:
- Visionado: implica el conocimiento de los rasgos específicos del lenguaje audiovisual.
- Determinación de la estructura del contenido y descripción documental: supone el conocimiento de los diferentes géneros audiovisuales y sus respectivas pragmáticas.
- Documentación exógena, interpretación y contextualización documental: se buscan apoyos documentales para interpretar el documento objeto de análisis.
- Síntesis de todas las fases previas.
- Representación del contenido documental: elaboración de los diferentes productos documentales.

2.4 COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN

La constitución de la relación comunicación-educación está enmarcada en lo que pudimos llamar el reordenamiento general de la cultura en occidente. Para comprender el carácter estratégico de la relación comunicación-educación, mencionaremos, de manera breve y un tanto esquemática, algunos rasgos de dicho reordenamiento de la cultura que consideramos pertinentes a la intención de este escrito.

El primero, tiene que ver con las características de la sociedad actual como la sociedad de la comunicación y la información. Con ello se quiere decir al menos tres cosas: una, que estamos inmersos en un medio que posee una alta densidad comunicativa; es decir, un medio en el cual circula una gran masa de saberes y de información, a una alta velocidad y copando diversos espacios de la cotidianidad de quienes, por supuesto, tienen acceso a este mercado mundial de símbolos. En efecto, si damos una mirada rápida a nuestra vida cotidiana no podemos dar cuenta que la presencia de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación es cada vez más fuerte; la televisión, la radio, la publicidad, el cine, la internet, los computadores, el celular, etc., permean incesantemente los espacios de las cotidianidades de muchas personas. Se quiere decir también que los procesos de comunicación y las prácticas comunicativas son cada vez más complejas. La mediación de las tecnologías y las técnicas, la sanitización de la vida cotidiana- estamos rodeados cada vez más no solo de cosas que poseen significado sino de cosas que poseen más de un sentido- y la transformación que todo ello está generando en las sensibilidades, las percepciones y la cognición de los individuos, especialmente de los

niños y de los jóvenes, hacen que no podamos seguir considerando la comunicación como un proceso simple de transmisión de información.

Un segundo rasgo del reordenamiento de la cultura occidental se refiere a las prácticas políticas. Hoy existen nuevas formas, escenarios y prácticas de participación en lo político y social. La reacción, por parte de la llamada “sociedad civil”, es la búsqueda de alternativas para la participación, las adscripciones sociopolíticas y el ejercicio de la ciudadanía. La música, la apropiación resignificada de los espacios públicos, el consumo, el grafiti, los nuevos movimientos sociales, son nuevas formas de reivindicar derechos. Vale la pena mencionar que el lugar ocupado por los medios masivos de comunicación ha sido de vital importancia en este reordenamiento. Como dice Jesús Martín Barbero (1998), es menos la plaza pública y el congreso y más los medios el escenario del debate público, de la opinión pública, de la deliberación y de la apropiación política. En efecto, los medios son el lugar en donde, gracias a la refinadas metodologías de la mercadotecnia, se presentan estratégicamente las propuestas políticas de corto, mediano y largo alcance; son el ámbito de las guerras de información y desinformación de ciertas ideas de lo público. Son uno de los lugares primordiales del modelo ideológico del mundo y de una nueva forma de la gestión política (Sodré 1998:77).

De cara a estas dinámicas, podemos decir, en principio, que el trabajo realizado en el campo de la comunicación- educación se ha desenvuelto en tres grandes ámbitos: educación para la recepción, comunicación en la educación y educación y nuevas tecnologías.

2.5 MUSEO URBANO DE LA MEMORIA Y FUNDACIÓN TRASH ART

Los museos comunitarios surgen como propuestas alternativas a la visión oficial e institucional del arte y la memoria. De acuerdo con lo anterior, las comunidades inciden en el contenido curatorial de las exposiciones y festivales de arte urbano a partir del reconocimiento de su territorio. Precisamente, la museología social permite entrever la importancia de las prácticas artísticas comunitarias en el fortalecimiento de las memorias colectivas de los territorios.

Efectivamente, los lugares de la memoria encarnan una serie de puntos que van “... de lo histórico a lo psicológico, de lo social a lo individual, de lo transmisivo a lo subjetivo, de la repetición a la rememoración” (Nora, 2009, p.1-22). Al tratarse de una práctica artística en el lugar, la Fundación Trash Art (2019) propone una museología social para la constitución del primer museo comunitario de memorias urbanas de la comuna 1 Popular de Medellín.

De esta manera, su investigación curatorial potencia la renovación anual de los contenidos museográficos, en donde la exposición artística asume diversos procesos y formatos mutables: conferencias, conversatorios, talleres de creación, publicaciones, teatro, conciertos, cine-foros y renovación de las galerías de arte a cielo abierto.

Ciertamente, la relación entre arte y violencia en Colombia ha permeado la historia y memoria colectiva del país. “... la pregunta acerca de qué puede significar hacer memoria desde la materialidad de la experiencia sensible, de los interrogantes que estas obras plantean al sugerir una relación de resistencia y de denuncia, pero también de acompañamiento y de duelo, entre arte, historia y recuerdo” (Grupo Ley y Violencia, y Acosta, 2016, p.45) son tan solo algunas de las reflexiones a través de las

cuales los procesos de producción artística se involucran dentro del carácter contingente y frágil de las memorias.

En la actualidad, la noción de arte comunitario permite plantear los vínculos asociados al trabajo colectivo, que dé respuesta a las necesidades e inquietudes de una comunidad sobre fenómenos que constituyen sus memorias barriales. El trabajo colectivo entre artistas y ciudadanos se da en el desarrollo de prácticas artísticas que establecen nuevos soportes de comunicación y expresión para la transformación social desde una reflexión cultural y un compromiso político.

De ahí la importancia de generar contenido audiovisual de la galería “Mi Territorio” del Museo Urbano de Memorias como una estrategia de mejoramiento de los procesos de autogestión y sostenimiento de la institución. Las narrativas audiovisuales exploran la generación de contenido para ser distribuido en diferentes plataformas y medios, lo cual exige repensar la función de los medios de comunicación.

La galería “Mi Territorio” del Museo Urbano de Memorias hace un reconocimiento de diez historias de vida, cuyos personajes resultan relevantes por su labor fundacional en el territorio y por contribuir al surgimiento de los primeros oficios del barrio. “Es el caso de la primera moradora de Santo Domingo Savio, *Domila Moreno*; la primera maestra fundadora de la Escuela El Espíritu Santo, *Lucila Giraldo López*; la primer líder sindicalista y fundadora de la primera guardería del barrio, *Socorro Ospina*, al igual que el líder social *Juan Apolinar Arbeláez (polito)*; el propietario de la primer ferretería, *Salomón Giraldo Toro*; el primer fontanero, *Jesús María Quiceno*; el primer párroco, el sacerdote *Gabriel Díaz*, seguido del padre *Iván*

Moreno; y *Las Lolos*, personajes emblemáticos por fundar *la casa liberal*". (David, 2020, p.05).

Para el año 2006, el Programa de Atención a Víctimas de la Alcaldía de Medellín amplió los mecanismos de atención a partir del desarrollo de tareas en materia de reparación simbólica y memoria dentro de sus líneas de atención psicosocial y posteriormente como una línea de trabajo propia en la cual se gestionaron diversas acciones en espacios públicos como la estrategia itinerante "El túnel de la memoria" a través de la que se buscó desatar un proceso de reflexión sobre la violencia en la ciudad poniendo en diálogo a diferentes actores en barrios y comunas, que posteriormente – sumada a otras iniciativas- dio pie a la concepción y edificación del Museo Casa de la Memoria.

Este es un lugar que se consolida como un lugar de conmemoración a las víctimas de la violencia, promoviendo en sus recintos espacios que posibilitan la reconstrucción y difusión de la memoria histórica con exposiciones museográficas, con el objetivo de transformar hechos violentos en aprendizajes sociales. A partir de esta premisa el edificio se desarrolla como un Túnel, de recorrido descendente, que pretende generar en su recorrer sensaciones de esta transición de la oscuridad a la luz, apoyadas con guiones museográficos y educativos, itinerantes y permanentes, que contarán historias de nuestro conflicto que se ha extendido por más de 40 años.

A casi 10 años de la emisión de la Ley 1448 —ley de víctimas y restitución de tierras—, y a 8 años del decreto que regula la Cátedra de Paz, la Estrategia de Pedagogía considera necesario recoger, reconocer, analizar y comprender las experiencias de apropiación social de memoria histórica y es desde allí que el Museo

Casa de la Memoria se consolida como uno de los primeros proyectos museísticos sobre el conflicto armado impulsado por el Estado.

Según el Centro Nacional de Memoria Histórica (2020): “En Colombia este tipo de iniciativas de la sociedad civil han sido generalmente una respuesta a la necesidad de verdad, justicia y reparación que no ha resuelto el Estado colombiano. A partir de 2012, como mandato de la Ley de Víctimas, el Centro Nacional de Memoria Histórica asumió el acompañamiento y fortalecimiento de las iniciativas de memoria de la sociedad civil, implementando estrategias pedagógicas y comunicativas, con enfoque diferencial, para la difusión y apropiación de memorias no oficiales”.

En el año 2014 nace la escuela popular alternativa Trash Art, la cual va dirigida a los jóvenes que le apuestan a la participación, articulación, acción y desarrollo juvenil a partir de la vivencia del Arte en sus múltiples lenguajes y al diálogo abierto de saberes que los implique como sujetos políticos en la construcción de memorias individuales, colectivas y territoriales que favorezcan la reinención de sus realidades, enfocándose en el territorio de la comuna 1 de Medellín.



3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 PARADIGMA Y TIPO DE INVESTIGACIÓN

Un paradigma, tal y como lo definió Kuhn (1962) es "un conjunto de suposiciones interrelacionadas respecto al mundo social que proporciona un marco filosófico para el estudio organizado de este mundo. Este no sólo permite a una disciplina aclarar diferentes tipos de fenómenos sino que proporciona un marco en el que tales fenómenos pueden ser primeramente identificados como existentes".

Para nuestra metodología de investigación basada en artes incluye dentro de sus antecedentes la metodología de investigación cualitativa. Es importante clarificar que esta investigación se ampara dentro de un enfoque crítico social, puesto que se espera de los habitantes de los barrios de Santo Domingo Savio 1 de Medellín que asuman su rol protagónico como sujetos sociales activos protagonistas de todo el proceso investigativo.

Por consiguiente, el método cualitativo no parte de supuestos derivados teóricamente, dado que este busca comprender y conceptualizar la realidad desde los conocimientos, saberes, valores, creencias, actitudes y comportamientos de la comunidad intervenida. "La principal característica de la investigación cualitativa es su interés por captar la realidad social a través de los ojos de la gente que está siendo estudiada, es decir, a partir de la percepción que tiene el sujeto de su propio contexto" (Bonilla Castro y Rodríguez, 2008, p. 84).

Este enfoque permite, además, "... la construcción de vínculos solidarios y la formación de redes y proyectos comunes, que lleven a los participantes a enfrentar en

forma creativa las tensiones y los conflictos” (García Chacón, Gonzáles Zabala, Quiroz Trujillo y Velásquez Velásquez, 2002, p.58). De acuerdo con lo anterior, ubicamos nuestra investigación dentro de un enfoque crítico social, ya que permitirá a la misma comunidad reflexionar sobre su realidad social y crear herramientas para potencializar y reconocer las memorias de su territorio.

A su vez, la investigación basada en artes es un género metodológico de investigación emergente utilizado principalmente en Europa y Estados Unidos, caracterizado por tener un componente práctico de producción en artes visuales, medios de comunicación, diseño, arquitectura y estudios cinematográficos. Efectivamente, la validación e implementación de este método dentro del contexto latinoamericano genera discusiones debido a la predominancia de los métodos positivistas dominantes, en tanto que la IBA permite la subjetividad y la autobiografía como ejes posibles dentro de la investigación basada en la praxis artística, “... lo cual no resta rigor a la calidad de los resultados de investigación sino que revela aspectos sociales y culturales que no podrían desvelarse de otra manera” (Carrillo Quiroga, 2015, p.224).

Este método investigativo es pertinente dado que nos permite involucrarnos con la realidad del territorio y ser partícipes de las acciones en las cuales la fundación y el museo urbano prestan relevante atención, para el desarrollo de las diferentes actividades enmarcadas en el reconocimiento del territorio y la construcción de memorias.



3.2 DELIMITACIÓN

A nivel de territorial el escenario investigativo se realizará en La comuna 1 de Medellín (Santo Domingo) en la cual nuestra función va relacionada con el cumplimiento de los objetivos propuestos y las acciones que permitan la realización de los mismos dentro del territorio y para los fines propuestos.

3.2.1 Sujeto de Investigación

El desarrollo del trabajo investigativo tiene como protagonistas a las personas que actualmente viven en Santo Domingo y algunos ciudadanos que también viven en este territorio que tienen o tuvieron algún vínculo con las personas que aparecen en la galería “Mi Territorio” del museo urbano de memoria.

3.2.2 Tiempo y Escenario

La duración de la investigación está enfocada en un tiempo aproximado de 17 meses, que van desde enero de 2020 hasta mayo de 2021, periodo en el cual se desarrolló la investigación De-memorias; liderada por el Museo Urbano de Memorias y la Fundación Trash Art que dejaron como resultado los recorridos por las memorias colectivas del territorio entre las que está nuestro punto de atención que es la galería “Mi territorio”.

Con respecto al escenario, La Comuna 1 Popular es la primera de las 16 comunas de la ciudad de Medellín, capital del departamento de Antioquia. Se

encuentra ubicada en la zona nororiental. Es un territorio formado a través de la ocupación marginal que ha sido marcado por la violencia y pobreza. Por su parte la galería “Mi territorio” es una de las galerías del museo cuyo trayecto se invita al lector a recorrer las memorias colectivas de Santo Domingo Savio mediante el reconocimiento de diez historias de vida, cuyos personajes, a través de sus biografías, permiten la lectura de unas memorias fundacionales.

3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Teniendo en cuenta el abordaje de nuestro objetivo de investigación relacionado con el propósito de entender de qué manera la comunicación-educación sirve como mediación para la creación de contenido documental audiovisual para potenciar los procesos museográficos del Museo Urbano de Memorias, nos apoyamos en lo que manifiesta Sampieri (2014) en su libro “Metodología de la investigación” donde puntualiza que “el diseño se refiere al abordaje general que habremos de utilizar en el proceso de investigación” (p. 470), por lo cual nuestro diseño se determina en una investigación es cualitativa, detallando específicamente que se abordará dentro del contexto de investigación social con componentes etnográficos; y que tiene una finalidad de creación de contenido.

Con lo anteriormente dicho, se determinó la utilización de técnicas relacionadas con el desarrollo de un diario de campo, entrevistas y la observación participante; teniendo en cuenta que es fundamental para el logro específico de los objetivos tener un acercamiento personal con la comunidad, establecer contacto con individuos

relevantes que suministren información de valor para la generación de resultados y sobre todo la inmersión en actividades propias de la comunidad relacionadas con nuestro objeto de estudio.

Todo ello tiene su validez, tal como lo describe Sandoval (2002) en su definición sobre investigación social etnográfica, en la que aclara que esta: “trata de traducir relatos testimoniales a una trama que organiza escénicamente el reconocimiento. Se trate de relatos testimoniales generados mediante la diversidad de formas documentadas de la observación participante o mediante la diversidad de modalidades de escucha”; es por ello que el mismo relacionamiento y acercamiento al territorio permite un adecuado entendimiento y escucha de la comunidad para finalmente materializar la creación de contenido audiovisual como elementos claves que potencian el deber ser del Museo Urbano de memorias y sirven de puente estratégico para expandir la historia del barrio y sus actividades.

3.4 TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Utilizando la información como técnica de recolección de información determinamos que los medios utilizados para lograr los objetivos son estructurados en donde el papel de nosotros como investigadores es el de participante y se desarrolla en equipo; llegando así a entender el lugar donde se desarrolla el proceso, teniendo en cuenta el trabajo de campo.

Con relación a las técnicas de investigación, se recurre al uso de la observación participante; la cual nos permitió una interacción social con la comunidad del Barrio Santo Domingo en eventos y concretos en los que se produce el objeto de estudio.

Por otro lado, se realizó un diario de campo el cual incluye notas sobre acontecimientos relevantes de las actividades, registros fotográficos y videos. En este diario de campo se evidencian todas las actividades que ocurrieron durante el tiempo de la investigación; que nos sirven de reflexión para los resultados de la investigación.

Finalmente, utilizamos las entrevistas para el desarrollo de dos micro-documentales audiovisuales y un podcast sonoro como estrategia que nos permitan potenciar los procesos museográficos que lidera el Museo Urbano de Memorias.

Dichas producciones, unidas a un foto reportaje, se enmarcan dentro de la propuesta de generación de nuevos contenidos del Museo Urbano de Memorias, consolidando en esta primera fase en una muestra visual y sonora que sirva de insumo para el futuro desarrollo de un sitio web que facilite a los usuarios recorrer el Museo de manera digital, posibilitando el desarrollo del turismo comunitario a través de los entornos digitales y el contenido transmedia.

3.5 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

El análisis adecuado de nuestras técnicas de recolección de información permiten obtener información puntual de las vivencias, situaciones y testimonios relacionados con los diferentes elementos que se producen en situaciones cotidianas y que en el caso de nuestra investigación nos permiten darle un adecuado desarrollo a la

investigación relacionada con la Fundación Trash Art y el Museo Urbano de Memorias en la comuna 1 de Medellín.

Para la técnica de Observación participante, la cual se relaciona directamente con la participación en la planeación y ejecución del evento de-memorias que nos permitió posteriormente realizar la selección minuciosa del material fotográfico que por su estructura e importancia visual; nos permitiera dar cuenta de cómo se vive dentro de la localidad la realización de dicho evento.

Con respecto al diario de campo, este fue cuidadosamente revisado con las notas respectivas de cada una de las fechas en las cuales se compartió con la comunidad de santo Domingo, en las reuniones con el director del Museo Urbano, con las líderes del grupo las consentidas del folclor, en el evento de-memorias, dirigido por el museo urbano de memorias, y en el encuentro con familiares de los personajes escogidos para el documental audiovisual. La revisión del diario se hizo de manera ordenada y extrayendo información puntual que nos diera datos relevantes sobre cada una de las categorías que representan el objeto de investigación.

Finalmente para el caso de las entrevistas, se definió hacer una transcripción respectiva de cada una de ellas, ya que se le realizaron a familiares y cercanos a nuestros dos personajes escogidos para los documentales audiovisuales que fueron: Domitila y luego de tener dichas transcripciones, utilizamos los testimonios relevantes de estos documentos para la construcción de los guiones que permiten el desarrollo del producto final relacionado con la vida y memoria de los personajes escogidos.

3.6 MUESTRA, MUESTREO INTENCIONADO O PARTICIPANTES

Entender el territorio y por supuesto la dinámica respectiva a nuestra investigación conlleva a un acercamiento con diferentes actores representativos de la comunidad, en este caso del Barrio Santo Domingo, cuyo rol de participantes activos en la vida, historia y actividades del sector nos permiten un entendimiento adecuado para este proceso. Hablamos específicamente de:

- **David Ocampo Ramos:** Quien es el director de la Fundación Trash Art y el Museo Urbano de Memorias, y con quién se logró obtener de primera mano un acercamiento a la historia del museo, las actividades, los eventos, las reuniones y sobre todo un acercamiento a conceptos relacionados con la cotidianidad del museo y el desarrollo de las actividades en esta zona de la ciudad.
- **Grupo Las consentidas del Folclor:** Ellas son un grupo de mujeres líderes de la comunidad que realizan a través de las artes escénicas como el baile diferentes presentaciones en nombre de las mujeres que vivieron la historia del BARRIO Santo Domingo desde sus inicios.
- **Artistas:** Son fundamentales en el marco del desarrollo del evento de-memorias y se convierten en insumo fundamental porque a través de ellos es posible conocer el proceso de montaje de cada uno de los murales que se representan en la galería llamada “Mi territorio”.
- **Familiares y cercanos de Domitila Moreno y Lucila Giraldo López :** Estos son parte fundamental en la reconstrucción de la historia de nuestros dos personajes escogidos para la realización de los videos documentales. A través de sus

testimonios entendimos el contexto de la vida de estas personas que fueron parte fundamental la vida de lo que hoy se conoce como Santo Domingo.

3.7 PLAN DE TRABAJO

La estructura de nuestra agenda de trabajo está relacionada con aquellas actividades específicas que desarrollamos entre enero de 2020 y mayo de 2022, teniendo en cuenta que durante estos periodos el trabajo de campo y acercamiento al territorio permitió un desarrollo positivo en el siguiente orden.

3.7.1 Año 2020



- **Enero:** Reconocimiento del territorio y diálogos con director de la Fundación Trash Art
- **Febrero:** Reuniones generales del equipo logístico encargado del evento.
- **Marzo:** visita al barrio y charlas con las consentidas del folclor, grupo cultural de mujeres del barrio Santo Domingo Savio y realización de compartir para muestra de fotografías que iban a ser utilizadas para ser grafitadas en los murales del festival.

3.7.2 Año 2021

- **Enero:** Reunión virtual del director y grupo organizador del evento y planeación de reactivación y ejecución del evento.

- **Febrero:** Reajuste de necesidades y reactivación de diálogo con los proveedores de pinturas y alimentación durante la realización del evento.
- **Marzo:** Recorrido dirigido por el barrio, a los lugares que iban a ser intervenidos durante el evento.
- **Mayo:** Realización del evento y realización de tomas fotográficas y de video.
- Retroalimentación acontecimientos y recolección de material recopilado del evento.
- **Agosto:** Reunión virtual dirigida por el director de la Fundación y visita al barrio Santo Domingo para establecer conversaciones con familiares de los personajes.
- **Septiembre:** visita al barrio culminación tomas fotográficas y audiovisuales.
- **Octubre:** Visita a Santo Domingo para recolección de material sonoro.

3.7.3 Año 2022

- **Enero:** Análisis de información recolectada en trabajo de campo.
 - **Febrero:** Desarrollo de guión para podcast, video documental y fotoreportaje.
 - **Marzo y abril:** Edición, producción y revisión de contenido audiovisual.
 - **Mayo:** Exposición y entrega de trabajo final.
- 
- 

3.8 PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN

Llevar a cabo el proceso de investigación para lograr los objetivos de la misma requiere la utilización de un tiempo apropiado en el territorio el cual implicó desplazamiento al Barrio Santo Domingo Savio y por ende la utilización de materiales necesarios para la recolección de información.

En ese sentido dejamos constancia de cuáles fueron los principales gastos cuantificables y no cuantificables que se vieron involucrados en la realización de la investigación que son: Cámara fotográfica, cámara de video, baterías, trípode, conectores, memorias micro SD, libretas de apuntes, alimentación, transporte, bolígrafos, tiempo destinado para el trabajo de campo por parte de los investigadores y posterior organización y edición del material.



4. SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

4.1 ORGANIZACIÓN DE DATOS CUALITATIVOS PARA EL ANÁLISIS

Dentro de proceso de organización y entendimiento de la información y una vez aplicadas las técnicas de observación participante, diario de campo y entrevistas, definimos realizar unas respectivas tablas de excel en las que se nombraron unas las categorías específicas de nuestra investigación, las cuales son Museografía, Museología Social, Documental Audiovisual, Comunicación-Educación, Museo Urbano de Memoria y Fundación Trash Art.

Una vez descrita cada categoría, se asignó a cada una de ellas un color específico y a continuación, teniendo en cuenta los análisis desarrollados en las técnicas de recopilación de información, al frente de cada una de ellas se enunció datos relevante por supuesto tienen que ver con la categoría o categorías de análisis. Esta información ubica en cada una de ellas elementos encontrados en el trabajo de campo y que permiten entender la ruta de la investigación y sobre todo puntualizar en aspectos relevantes de las anteriores descritas.



4.2 ANÁLISIS CATEGORIAL

El punto de partida que fortalece la naturaleza de esta nuestra investigación, está soportado en una primera medida en el entendimiento del que hacer comunitario, el cual precisamente, permite el encuentro de estrategias fortalecedoras de territorio y en este caso, la posibilidad de reconstruir historia a partir de las vivencias ciudadanas y de la labor que realiza la fundación Trash Art y el Museo Urbano de Memorias en la comuna 1 de Medellín.

Para tal fin no solo fue necesario involucrarse con la dinámica del territorio y del museo Urbano, sino también develar conceptos propios de naturaleza comunicativa, educativa y museográfica que nos permitieron anunciar la clarificación de resultados por las diferentes categorías de la siguiente manera:



Desde la museografía se destaca que desde la llegada del Museo urbano de memoria al territorio, y con el acompañamiento de la Fundación Trash Art, se ha generado una positiva apropiación por parte de la comunidad de cada uno de las galerías distribuidas en puntos específicos y representativos del barrio, Además, en la última versión de restauración de los mismos hubo una gran acogida por parte de los grupos y artistas de la zona para darle forma a la propuesta de retratar diez de los personajes relevantes por su labor fundacional en el territorio y por contribuir al surgimiento de los primeros oficios del barrio.

Con respecto al proceso de la museografía Social, existe una participación activa de la comunidad frente a los diferentes procesos que se llevaron a cabo durante

la realización del evento de-memorias, permitiendo a la comunidad y a los artistas implicados de las creaciones, intervenir para la creación de los diferentes grafitis, comprendiendo así las dinámicas y procesos narrativos que implementó el museo urbano de memorias con la realización de esta nueva versión del evento.

Hablar de la categoría de documental Audiovisual es puntualizar que aunque el museo urbano de memoria es el único en el Departamento con esta temática y componente artístico social, se requiere hacer una importante realización estratégica de planes relacionados con la migración y expansión de contenidos a la web, resaltando que el museo cuenta con su respectiva identidad corporativa y redes sociales; pero por temas de presupuesto y personal capacitado el contenido y la interacción con el mismo es poca. En este sentido se resalta la acogida del director del museo sobre la idea de potencializar el museo incluso desde una página web donde las personas puedan hacer recorridos del museo de manera virtual desde cualquier parte del mundo.

En cuanto a la Comunicación Educación, se resalta que el barrio y sus habitantes están inmersos en una época comunicativa la cual les permite involucrarse y conocer sobre los procesos culturales y sociales; pero que en el caso del museo urbano de memoria se requiere aprovechar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación como la televisión, la radio, la publicidad, el cine, la internet, los computadores, el celular para aprovechar al máximo el componente educativo comunicacional y de esta manera generar procesos representativos que vayan en concordancia con la masificación de las actividades que representan y hacen único al museo urbano de memoria. Esto evidencia la importancia de la educación y la



comunicación que permiten la utilización de nuevas formas, escenarios y prácticas de participación en lo social; para este caso a través del arte.

En la categoría de Museo Urbano de Memoria y Fundación Trash Art se resalta que ambos son una referencia cultural para el territorio, acogidos como una alternativas a la visión oficial e institucional del arte y la memoria; y se han instaurado positivamente en el barrio para posicionar las prácticas artísticas comunitarias y el fortalecimiento de las memorias colectivas de este territorios; el cual fue en algún tiempo golpeada por la violencia. Ambas instituciones y por supuesto su director tienen una acogida favorable frente a las personas del Barrio Santo Domingo y reciben su total respaldo a la hora de efectuar los diferentes eventos del museo.

El proceso investigativo también permite arrojar unos resultados favorecedores en los que encontramos las respectivas la relación directa que existe entre las categorías, en ese sentido, por ejemplo; el amplio acercamiento entre la museología y museología social frente a la posibilidad de ser un puente social que permite la construcción de memoria y el empoderamiento de la ciudadanía con su territorio; en el caso del Barrio Santo Domingo es mediante el museo urbano de memoria como en medio de las épocas y situaciones vividas por esta comuna de la ciudad, reconstruyen su memoria y generan cultura con las actividades que realiza el museo.

Posteriormente y frente a la posibilidad de expandir las dinámicas propias del museo urbano de memoria, se relacionan de una forma complementaria la comunicación-educación desde el punto de vista formativo ciudadano, en el que la comunidad mediante el lenguaje y el contexto permite obtener transformaciones y

memoria ciudadana; y la utilización de los documentales audiovisuales; para este caso los perfiles, podcast y reportaje gráfico, como herramienta de difusión comunicacional frente a las actividades propias del museo, que para el caso de la investigación es la galería “Mi Territorio”.

En el Caso de la Fundación Trash Art y el Museo Urbano de memoria, su trasegar histórico en el Barrio Santo Domingo, completan su funcionamiento con el deber ser de la museología social; puesto que lograron desligar el tradicional uso de un museo a puerta cerrada, para darle paso a este concepto en el que hay un acceso libre de obras para todos los públicos y sobre todo que estas son construidas desde la posibilidad que le da a la comunidad para involucrarse en el proceso de reconocimiento de su territorio o empoderamiento cultural y tradicional para que estos generen memoria y sean plasmados en las galerías del barrio.

Puntualicemos ahora sobre los resultados que se relacionan específicamente a los objetivos específicos propuestos para la investigación y que por supuesto van de la mano con el marco teórico. Estos los destacamos refiriéndonos a que:

- La participación comunitaria de grupos como las consentidas del folclore del Barrio Santo Domingo permite la reconstrucción de memoria del territorio.
- La posibilidad que tiene la comunidad del Barrio Santo Domingo de hacer parte de los procesos museográficos del Museo urbano de Memoria, liderados por la fundación Trash Art genera empoderamiento comunitario.

- Tener en medio del territorio de la comuna 1 de Medellín el único museo urbano de Colombia permite la re significación del territorio y un encuentro permanente con la historia del mismo.
- La utilización del arte como expresión cultural, en el caso de la galería “Mi territorio”, es un puente educativo entre la comunidad y quienes fueron los principales antecesores que le dieron vida a lo que hoy es el barrio.
- Por su aporte social, cultural, artístico e histórico, el Museo Urbano de Memoria tiene una aceptación favorable entre los habitantes del Barrio Santo domingo.
- La generación de contenido audiovisual referente a las actividades propias del Museo Urbano de Memoria y sus eventos destacados, permite un empoderamiento y conocimiento profundo sobre el significado de las obras plasmadas en las galerías del barrio.
- La utilización de las TIC y unas correctas estrategias de creación y difusión de contenido puede potenciar de una manera positiva el deber ser del Museo Urbano y hacer posible su visibilización desde otros territorios.
- La Galería “Mi territorio” y sus personajes representativos son el resultado de la participación activa de la comunidad que potencia el reconocimiento de la historia del barrio.
- El material audiovisual propuesto por la investigación relacionada con dos perfiles, un podcast y un reportaje gráfico; sirve como piloto para la potenciación del Museo Urbano de Memoria frente a sus proyectos de crecimiento desde la web.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- La Museología Social como eje principal del Museo Urbano de memoria, cumple para el Barrio Santo Domingo Savio el propósito de vincular a la comunidad con su entorno, y a su vez hacer un reconocimiento del mismo; permitiendo el empoderamiento cultural que construye memoria histórica.
- La producción de contenido documental audiovisual que integra estrategias relacionadas con la comunicación-educación, son una acertada propuesta que definitivamente potencia los procesos museográficos realizados por el Museo urbano de memoria.
- El museo Urbano de Memoria del Barrio Santo Domingo, comuna 1 de Medellín, logra desde su apuesta de museología social, plantear vínculos asociados al trabajo colectivo que permiten desarrollar prácticas artísticas que establecen nuevos soportes de comunicación y expresión para la transformación social desde una reflexión cultural.
- Los componentes relacionados con la comunicación-educación son grandes potenciadores de empoderamiento y reconocimiento de memoria ciudadana, que para el caso de la galería “Mi territorio” del Museo Urbano de memoria permiten potencializar mediante productos audiovisuales los procesos museográficos del mismo.

5.2 RECOMENDACIONES

- Si bien esta investigación centro su atención en la museología social y producción de contenido documental audiovisual enfocado en los protagonistas de la galería “Mi territorio”, se sugiere para próximas investigaciones enfocarse en los artistas que hacen la labor de plasmar las historias en los murales y conocer su proceso artístico.
- El contenido audiovisual entregado como resultado de la investigación, son solamente un piloto de lo que puede implementar el Museo Urbano de Memoria para aumentar su reconocimiento ciudadano; creando contenido en la misma línea propuesta (perfiles, podcast y foto reportajes) para pensar en proyectos como una página web con posibilidad de visita virtual desde cualquier parte del mundo al museo urbano, que permita una interacción con los visitantes.
- La Fundación Trash Art en articulación con el Museo Urbano de Memoria, han logrado posicionar su trabajo museográfico en el Barrio Santo Domingo logrando permanecer en la zona por su gran aporte social y cultural; recomendamos expandir su rango de acción de Museo Urbano a otros barrios de la ciudad que también tienen memorias por contar, las cuales le harían un bien cultural a las comunidades.

6. RESEÑA DEL CONTENIDO AUDIOVISUAL



Luego de finalizada la investigación y como resultado de nuestro objetivo específico relacionado con la generación de contenido documental audiovisual bajo las premisas museológicas y de comunicación-educación, relacionamos a continuación los cuatro productos audiovisuales que permiten potenciar los procesos museográficos de los murales que integran la Galería “Mi Territorio” del Museo Urbano de Memorias.

6.1 PERFILES

De las diez historias de vida que están representadas en la galería “Mi territorio” por su labor histórica en la fundación del territorio de Santo Domingo, fueron seleccionados Doña Domitila, primera persona que recibió un terreno gracias a la acción comunal. También, Don Jaime quien quien hizo parte del colectivo de jóvenes llamada la 1A, los cuales por consecuencia de la violencia fueron asesinados, dejándolo a él como único sobreviviente.

6.2 FOTO REPORTAJE

En este se rinde un homenaje a Doña Lucila, uno de los personajes importantes del Barrio, quien fue primera maestra fundadora de la Escuela El Espíritu Santo. Con el apoyo de sus hijos, fue posible conocer el espacio que se adecuo como aula de clase y donde se conservan las diferentes menciones recibidas por su rol dentro de la comunidad.



6.3 PODCAST

En esta primera entrega y luego de una visita realizada al grupo de mujeres líderes del Barrio llamadas “Las Consentidas del Folclor”, se narra en sus voces algunas anécdotas sobre la memoria de Santo Domingo Savio; relacionadas con dos acontecimientos importantes que fueron la avalancha y la reconstrucción del templo.

Gracias a estos productos, entendimos la importancia de reflejar de diferentes maneras la memoria de una comunidad que busca por medio de los procesos artísticos conservar la historia.



7. REFERENCIAS

- Aránzazu-López, C. U.; Bahamón-Cardona, C. A. y Beltrán Cardona, D. F. (2018).
Narrativas museográficas interactivas. *Trilogía Ciencia Tecnología Sociedad*,
10(19), 75-86.
- Ballesteros, S. (1999). *Memoria humana: investigación y teoría*. *Psicothema*, 11(4), 1-
25
- Beatriz A y Javier R, “¿Por dónde pasa el futuro del comisariado?”, en “El Cultural”, El
Mundo, 6 de julio de 2012, p. 34.
- Bonilla, E y Rodríguez, P. (2008). *Más allá del dilema de los métodos*. Universidad de
los Andes – Bogotá. P, 84.
- CABRERA, M “*La interactividad de las audiencias en entornos de convergencia digital*”,
2010, Revista ÍCONO, Edición # 15.
- Cabrera González, M. (2012). La interactividad de las audiencias en entornos de
convergencia digital. *Revista ICONO14 Revista Científica De Comunicación Y
Tecnologías Emergentes*, 8(1), 164-177.
- CABRERA, O (2017) “La evolución del prosumidor y las marcas comerciales en la era
de las TIC”, KEPES, núm. 15, 2017, pp. 119-150.
- Corona Rodríguez, J. M. (2016): ¿Cuándo es transmedia?: discusiones sobre lo
transmedia de las narrativas, *Icono 14*, volumen (14), pp. 30-48.

- Chavarría, M. (2011). *La dicotomía cuantitativa / cualitativo: falsos dilemas en investigación social*. Actualidades en Psicología. 25, 1-35.
- Centro de memoria histórica. (2020). Así hacen memoria los colombianos. Recuperado el 15 de marzo de 2020. centrodememoriahistorica.gov.co
- Carlos A. Sandoval Casilimas (2002) “Investigación cualitativa”, ARFO Editores e Impresores Ltda, Bogotá, Colombia.
- Domínguez, E (2012). *Medios de comunicación masiva*. (Primera edición). México: Red Tercer Milenio.
- Entender un museo de arte contemporáneo (2013). Recuperado el 25 de julio de 2020, <https://www.barcelona.cat/barcelonacultura/es/recomanem/que-es-el-macba>
- Fernández de Castillo Santisteban, M.d.M. (2017). Museos y cibercultura, websites en la red. (Tesis Doctoral Inédita). Universidad de Sevilla, Sevilla
- García, B. González, S. Quiroz, A y Velásquez A (2002). “*Técnicas Interactivas para la Investigación Social Cualitativa*”. Universidad Javeriana – Cali - P.36
- Grupo Ley y Violencia. (2016). *Resistencias al olvido: Memoria y arte en Colombia* (Del Rosario Acosta López M., Ed.). Universidad de los Andes, Colombia.
- Grupo Ley y Violencia y Acosta, Maria del Rosario. (2016). Resistencias al olvido. Memoria y arte en Colombia. Colombia: Universidad de los Andes.
- Kuhn, T. (1962). *The structure of scientific revolutions*. Chicago: University of Chicago Press.
- Martínez, M. (2009). *Ciencia y arte en la metodología cualitativa*. México: Trillas

Medios masivos de comunicación (2019). Recuperado el 5 de mayo de 2020, de <https://concepto.de/medios-masivos-de-comunicacion/#ixzz6bts9EpYn>

Moreno C, Díaz D, Rojas J (2019) Relatos digitales museológicos en la comunicación social de la ciencia. Estrategias narrativas innovadoras para salvaguardar el patrimonio de los museos capitalinos Bogotá, D.C. – Colombia

Moreno Sánchez, I. (2015). *“Interactividad, interacción y accesibilidad en el museo transmedia.”* Zer -Revista de Estudios de Comunicación, 20.38, p. 87-107.

Nora, Dominguez (2012). *Medios de comunicación masiva*. Primera edición. Derechos Reservados RED TERCER MILENIO S.C. Estado de México.

Nora, Pierre. (2008). Entre Memoria e Historia: La problemática de los lugares. Artículo *Les lieux de mémoire*, prólogo de José Rilla, Montevideo: Trilce. 1-22

Oliva-Gimeno, M., Torres -Mendoza, M. (2017). *La comunicación transmedia en las ciudades: disfrutar y educar*. Comhumanitas: Revista Científica de Comunicación, 8 (2), 33-49

Pinto, M. (2004). *Interdisciplinary Approaches to the Concept and Practice of Written Text Documentary Content Analysis*. *Journal of Documentation*, 50 (2), 405-418

Quiroga, P. (2015). *La investigación basada en la práctica y los medios audiovisuales*. Revista Mexicana de Investigación educativa. V.20. N°64. p.224

Roberto Hernández Sampieri (2014) “Metodología de Investigación” Recuperado de elosopanda.com

Ruiz, B. (2016). "Reflexiones sobre los límites exactos/inexactos de la museología".

Revista Contextos, N° 36, 2016, 145-165

Ruiz, J. (2017). Proyecto de renovación museográfica y museológica para el Museo de

Sullana (Tesis de licenciatura en Historia y Gestión Cultural). Universidad de

Piura. Facultad de Humanidades. Programa Académico de Historia y Gestión

Cultural. Piura, Perú.

Ruiz, B. (2016). "*Reflexiones sobre los límites exactos/inexactos de la museología*".

Revista Contextos, N° 36, 2016, 145-165

Salinas, P. (2010). "*Metodología de la investigación Científica*". Mérida, Venezuela.

Universidad de los Andes.

Scolari, C., (2015) *Ecología de los medios. Entornos, evoluciones e interpretaciones*.

Barcelona: Gedisa

Zapata J, Alba M, "*Educación para la paz*" (2016). Libros en acceso abierto.

