



VOCES DE PAPEL: ANÁLISIS Y CARACTERIZACIÓN DEL FANZINE COMO UN MEDIO PARA LA DIFUSIÓN DE CAUSAS SOCIALES EN MEDELLÍN

LINA MARCELA BOTERO RINCÓN
MARÍA SUSANA ORREGO ÁLVAREZ

DIRECCIÓN

AURA MARÍA FLORIAN MORALES

TUTOR

JUAN CAMILO ORTIZ MURILLO

FACULTAD DE
COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO

MEDELLÍN

2023

El trabajo de grado Voces de papel: análisis y caracterización del fanzine como un medio para la difusión de causas sociales en Medellín es propiedad de la Universidad Católica Luis Amigó. Las imágenes fueron tomadas de diferentes fuentes que se relacionan en los derechos de autor y las citas en la bibliografía. El contenido del trabajo de grado está protegido por las leyes de derechos de autor que rigen al país. Este material tiene fines educativos y no puede usarse con propósitos económicos o comerciales.

Nota

el(los) autor(es) certificó(aron) (de manera verbal o escrita) No haber incurrido en fraude científico, plagio o vicios de autoría; en caso contrario eximió de toda responsabilidad a la Universidad Católica Luis Amigó, y se declaró el único responsable

AUTORES

Lina Marcela Botero Rincón

lina.boterori@amigo.edu.co

CVLac: <https://onx.la/696e7>

María Susana Orrego Álvarez

maria.orregoal@amigo.edu.co

CVLac: <https://onx.la/d886c>

DIRECCIÓN Y TUTORÍA

Aura María Florian Morales

Licenciada en Humanidades y Diseñadora Gráfica
Publicitaria / Magíster en Educación.

aura.florianmo@amigo.edu.co

CVLac: <https://onx.la/1cfc3>

Juan Camilo Ortiz Murillo

Magíster en Literatura

juan.ortizmu@amigo.edu.co

CVLac: <https://onx.la/dcda9>

Derechos Reservados



Esta obra es publicada bajo la licencia Creative Commons.
Reconocimiento-No Comercial-Compartir Igual 2.5 Colombia.

Formato de plantilla de Juan-Diego López-Medina, 2021.

DEDICATORIA

A Dios, nuestra fuente de inspiración y luz en medio de este camino académico.

A nuestras madres, en el cielo y en la tierra por ser una constante motivación para llegar hasta el final de cada palabra, por enseñarnos a creer en nosotras mismas y a perseverar por nuestros sueños.

A la comunidad de fanzines y a todos aquellos creativos independientes que nos han inspirado con su pasión y deseo por generar cambio, por aportar desde su arte y conocimiento a la sociedad.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradecer a Dios por su amor y su gracia que permanecen de principio a fin, por la fortaleza y la sabiduría que me ha dado para llevar a cabo esta investigación.

A mi familia por estar presente, por inculcarme el deseo de visionar mi futuro profesional y luchar por alcanzar la meta, por su amor

A mi amada amiga y compañera, Lina, por su apoyo incondicional a lo largo de este arduo pero gratificante proceso, por su dedicación incansable, por contagiarme de su pasión y ser un impulso siempre para llegar hasta el final logrando nuestro objetivo.

A mis amigos de comunidad por siempre tener palabras de aliento para continuar, nunca renunciar y superar los desafíos en medio del camino, por creer en mí y por permanecer firmes siempre.

Susana.

Quiero expresar mi gratitud a Dios, quien me ha dado la fuerza, la sabiduría y la perseverancia para completar este importante capítulo de mi vida.

A mi esposo, Juan, por su apoyo emocional y paciencia. A mi papá, Fernando, quien siempre ha sido un ejemplo de dedicación y perseverancia. A mi hermana, Alejandra, mi compañera incondicional, por su compañía y sus palabras de aliento.

A mi compañera y amiga, Susie, por su valiosa colaboración en nuestro proyecto de grado, su apoyo constante, su dedicación y colaboración fueron fundamentales en este logro.

A mi mejor amigo, Juan Camilo Suárez, sin su apoyo no habría tenido el valor de dar el primer paso en este viaje académico.

Lina.

A nuestro querido asesor, docente y amigo, Juan Camilo Ortiz por su apoyo, orientación y paciencia durante nuestro proceso académico, especialmente en el trabajo de grado. Sus consejos y dedicación han sido fundamentales para que este proyecto se convierta en una realidad, gracias por compartir su conocimiento con nosotras.

RESUMEN

El fanzine, originalmente concebido como un medio de comunicación independiente enfocado en cuestiones sociales, emergió en el contexto del movimiento artístico y cultural del punk. En la actualidad, el fanzine continúa siendo un recurso de relevancia significativa para la transmisión de mensajes relacionados con causas sociales, particularmente en una sociedad hiperconectada donde la sobrecarga de información es un desafío evidente. Este medio facilita la expresión libre y sin censura, promoviendo un espacio propicio para el análisis y crítica social, respaldado por la credibilidad de su producción física y la adquisición de conocimientos en torno a temas específicos.

La presente investigación aborda el papel del fanzine como un medio de comunicación alternativo, con el objetivo de describir su evolución y caracterizar sus atributos. Además, se plantea la proposición de un proyecto que culminaría en la creación de un fanzine, el cual incorporará una guía integral destinada a la efectiva difusión de causas sociales en un contexto hiperconectado.

En el contexto de la publicidad social, este estudio examina cómo ha evolucionado en respuesta a un cambio en la conciencia del consumidor con respecto a las temáticas sociales. Se argumenta que el fanzine puede ser un instrumento efectivo para abordar estas temáticas, representando un recurso de considerable utilidad en la comunicación publicitaria orientada a educar y concienciar sobre causas sociales, aprovechando la hiperconexión para su difusión.

La metodología seleccionada se adscribe a un enfoque cualitativo, apoyado por entrevistas semiestructuradas dirigidas a creadores de fanzines, lectores y líderes de movimientos sociales y por una tabla de caracterización diseñada con el fin de analizar y clasificar características estéticas y conceptuales del fanzine.

Los resultados de la presente investigación arrojan luz sobre el hecho de que, pese a la transición hacia el entorno digital, la esencia del fanzine perdura como un medio independiente y auténtico que destaca y visibiliza realidades sociales. Su relevancia en una sociedad hiperconectada se justifica por su capacidad para transmitir información confiable y diversidad de perspectivas, lo cual se revela como un componente fundamental en la difusión de ideas alternativas y causas sociales.

Palabras Clave

Fanzine, Causa social, Hiperconectividad
Medio alternativo, Publicidad social

ABSTRACT

The fanzine, originally conceived as an independent medium focused on social issues, emerged in the context of the punk artistic and cultural movement. Today, the fanzine continues to be a resource of significant relevance for the transmission of messages related to social causes, particularly in a hyperconnected society where information overload is an evident challenge. This medium facilitates free and uncensored expression, promoting a conducive space for social analysis and criticism, supported by the credibility of its physical production and the acquisition of knowledge on specific topics.

This research addresses the role of the fanzine as an alternative means of communication, with the aim of describing its evolution and characterizing its attributes. Furthermore, it proposes a project that would culminate in the creation of a fanzine, incorporating a comprehensive guide for the effective dissemination of social causes in a hyperconnected context.

In the context of social advocacy, this study examines how it has evolved in response to a shift in consumer awareness regarding social issues. It argues that the fanzine can be an effective tool for addressing these issues, representing a resource of considerable utility in advertising communication aimed at educating and raising awareness about social causes, leveraging hyperconnectivity for its dissemination.

The selected methodology adheres to a qualitative approach, supported by semi-structured interviews with fanzine creators, readers, and leaders of social movements, and a characterization table designed to analyze and classify the aesthetic and conceptual features of the fanzine.

The results of this research shed light on the fact that, despite the transition to the digital environment, the essence of the fanzine endures as an independent and authentic medium that highlights and makes visible social realities. Its relevance in a hyperconnected society is justified by its ability to convey reliable information and a diversity of perspectives, which is revealed as a fundamental component in the dissemination of alternative ideas and social causes.

Keywords:

Fanzine, Social cause, Hyperconnectivity, Alternative medium, Social advertising

TABLA DE CONTENIDO

1 PLANTEAMIENTO	13
2 OBJETIVOS	16
2.1 Objetivo General	16
2.2 Objetivos Específicos	16
3 DELIMITACIÓN	17
4 JUSTIFICACIÓN	18
5 MARCO TEÓRICO	22
5.1 El fanzine como medio alternativo capaz de transformar realidades e impactar en la difusión de causas sociales.	23
5.1.1 Medios alternativos: voz y resistencia ante la manipulación informativa	25
5.1.2 Comunicación efectiva en la difusión de causas sociales: desafíos y perspectivas	26
5.2 Fanzines: ventajas y desventajas en la comunicación de causas sociales	28
5.3 El papel de los fanzines en Medellín: cultura alternativa y comunicación independiente	29
5.4 Marco conceptual	30
6 METODOLOGÍA	33
6.1 Enfoque	33
6.2 Paradigma	33
6.3 Línea de investigación	34
6.4 Alcance	35
6.5 Tipo de investigación	35
6.6 Unidad(es) de análisis	35
6.7 Población y muestra	36
6.8 Categorías de análisis	37
6.9 Instrumentos y técnicas de recolección de datos	38
6.10 Procesamiento de datos	39
6.11 Cronograma	40
7 RESULTADOS	41
7.1 Origen y evolución del fanzine: una exploración narrativa y estética a través de entrevistas a expertos.	41
7.2 El fanzine como medio para la difusión de causas sociales: caracterización y guía para su creación.	51
7.3 Difundiendo causas sociales a través del fanzine: la creación de un medio efectivo.	55
8 CONCLUSIONES	58
REFERENCIAS	60
ANEXOS	64
APÉNDICES	68

LISTA DE TABLAS

TABLA 1. MATRIZ DE CARACTERIZACIÓN

52

LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1. EL FANZINE	23
FIGURA 2. CRONOGRAMA	40

INTRODUCCIÓN

En un mundo en constante evolución, marcado por la hiperconexión y la saturación informativa, existe un medio de comunicación alternativo autogestionable que se erige como un canal de expresión para las voces que buscan trascender y abordar causas sociales que aquejan a la sociedad contemporánea. Este trabajo de grado, titulado “Voces de papel: análisis y caracterización del fanzine como un medio para la difusión de causas sociales en Medellín”, se sumerge en la exploración de un medio singular y poderoso: el fanzine.

A lo largo de estas páginas, se analizan aspectos fundamentales relacionados con la creación, producción, distribución y recepción de este medio, con un enfoque particular en su influencia en la capacidad de ampliar el alcance al utilizarlo como medio de difusión en los movimientos sociales. Es así como este proyecto surge de un interés en comprender cómo el fanzine, un medio aparentemente modesto y de carácter independiente, se ha convertido en una herramienta idónea para sensibilizar a la sociedad sobre cuestiones sociales y culturales de relevancia. Además de su adaptación al entorno digital, conservando su esencia contracultural, convirtiéndose en una herramienta versátil para la transmisión de información en una sociedad que busca autenticidad y diversidad de perspectivas.

Con base en lo mencionado anteriormente, esta investigación se enfoca en la capacidad comunicativa del fanzine en un entorno hiperconectado, donde la información fluye de manera incesante a través de las redes y plataformas digitales, y que, a pesar de su formato análogo, ha encontrado su espacio y relevancia en la red. Su carácter disruptivo y su habilidad para abordar temáticas censuradas o ignoradas por los medios convencionales lo convierten en un medio poderoso para la difusión de causas sociales. Así, este trabajo de grado explora cómo el fanzine, tanto en su formato impreso como en su versión digital, se ha convertido en un aliado de la comunicación efectiva en la era de la hiperconexión.

Para desarrollar este proyecto, se realizaron extensas consultas en diversas fuentes y se exploraron obras de autores relevantes en el campo. Entre ellos destacan Castro Osorio (2018), Gumucio (2010), Analco (2007), Sánchez (2014) Thomas, J., Rubio, J. Muñoz, I. (2018), Cisneros Galindo (2016) Trujillo (2016). Además, se recurrió a investigaciones relacionadas con la comunicación social y la publicidad social, como las de Gumucio-Dagron y Senes, que proporcionaron un contexto fundamental para comprender el impacto del fanzine en la sociedad.

El proceso de elaboración de este trabajo de grado representó una experiencia enriquecedora, que posibilitó la inmersión en el contexto de los creadores, lectores y líderes de movimientos sociales en Medellín, en un entorno caracterizado por la hiperconexión digital. A través de entrevistas con estos actores clave y un minucioso análisis de ejemplares de fanzine, abordados desde dos perspectivas esenciales, la estética y la conceptual, se logró obtener una comprensión en profundidad de las motivaciones, desafíos y logros dentro del ámbito de esta expresión artística y comunicativa,

Como resultado de esta investigación, se ha desarrollado un fanzine que no solo condensa los hallazgos y las reflexiones derivadas del estudio, sino que también se establece como una guía práctica para la creación y desarrollo de fanzines con un enfoque centrado en la difusión de causas sociales en una sociedad

hiperconectada. Este fanzine, más allá de su función formativa, persigue inspirar a aquellos individuos interesados en abordar y promover causas sociales de manera efectiva, dotándolos del conocimiento y las herramientas necesarias para llevarlo a cabo.

1 PLANTEAMIENTO

Basados en que el término fanzine proviene de una combinación de las palabras fan "fanáticos" y zine "revista" y que, desde un punto de vista comunicativo y publicitario, se relaciona con la búsqueda constante de acciones que puedan difundir las realidades sociales que existen en ciertos grupos, es posible afirmar que desde sus inicios, en 1940, los fanzines siempre se han centrado en temas de actualidad con el objetivo de llegar a un público más amplio, siendo una forma independiente de publicación que ha tenido un impacto significativo en la comunicación de temas sociales durante nueve décadas.

Antes de su desarrollo se utilizaron otros medios como panfletos, pasquines, volantes, gacetas, boletines, diarios, revistas activistas y carteles para difundir información y propaganda sobre diferentes movimientos sociales. Los fanzines se destacan de estos otros medios porque, según González (2010), pueden abordar los temas de una forma más libre y creativa, con el objetivo de aumentar la conciencia social y la reflexión crítica entre los lectores, definiéndolo como una "publicación autogestionada, elaborada por un grupo de personas interesadas o entusiastas en un tema específico y del cual, formulan y generan material para expresar su opinión" (p. 566).

El movimiento punk, fue uno de los primeros en utilizar el fanzine como medio alternativo de expresión y participación, la relación entre ambos, se convirtió en una de las más simbólicas en la historia del fanzine, ya que el punk lo utilizó como medio para difundir no solo su música, sino también sus ideas y estética, y así lograr conectarse con una audiencia que no era alcanzada por los medios de comunicación tradicionales.

Teniendo esto en cuenta, cuando se trata de causas sociales, el fanzine es una herramienta que permite a personas, grupos sociales o colectivos que quieren ser escuchados tener una plataforma económica para expresar sus puntos de vista y compartir información sobre temas de importancia social como problemas de discriminación racial, cuestiones de género, derechos humanos, medio ambiente, entre otros. Así como expone Castro (2018):

De esto que los medios alternativos de comunicación nacen como respuesta a los fuertes procesos de represión y revisión de los mensajes que se presentan desde la institucionalidad, haciendo del fanzine una herramienta de crítica social, ácido y corrosivo, que rompe con la cultura del silencio y dirige la mirada a esas cosas que no quieren que leamos, que no quieren que pensemos, no solamente en un sentido mercantil, sino de pensarse una existencia un poco más interesante y cálida. (p.17)

De esta forma, el fanzine tiene la capacidad de reconstruir tanto la identidad individual como la colectiva de una comunidad, pues siendo este un medio de comunicación autogestionado se basa en la colaboración comunitaria, lo cual significa que su creación y distribución depende, en muchas ocasiones, del trabajo en conjunto de un grupo de personas o autores, diferenciándose con los medios de comunicación comerciales que a menudo se centran en la maximización de los beneficios económicos en lugar de la promoción de la solidaridad y las causas sociales que se hallan dentro de una comunidad.

El fanzine tiene la capacidad de recomponer tanto el ser como el tejido social que se intervenga, pues su materialización se logra por el poder de lo comunitario y se lanza al terreno de lo autogestivo desde

otros ejercicios económicos, que desde lógicas solidarias son capaces de competir con el rapaz mercantilismo del imperio comunicacional. (Castro, 2018, p. 144)

Por otro lado, es importante abarcar el fanzine desde el contexto de la hiperconexión, la cual, en las últimas décadas, ha jugado un papel muy importante en el avance de la sociedad, sobre todo en el desarrollo de internet y los dispositivos móviles. Siendo el surgimiento de la World Wide Web en los años 90, uno de los más relevantes, permitiendo la creación de una red global de información y comunicación accesible desde cualquier lugar del mundo. A partir de entonces, se han efectuado avances significativos en áreas como la conectividad, las redes sociales, la inteligencia artificial y el internet de las cosas, lo que ha generado una transformación notoria en la forma en que nos comunicamos, relacionamos, trabajamos, aprendemos y consumimos, impactando significativamente en la calidad de vida.

La acelerada evolución en el mundo digital a nivel global ha provocado un emplazamiento de las conversaciones de una índole social, pues en una sociedad dónde se busca la inmediatez, los medios digitales son los indicados para brindar información real según cierto público:

Uno de los rasgos de las sociedades contemporáneas es su potencial comunicativo. Como nunca antes, los desarrollos tecnológicos han puesto énfasis en diversidad de dispositivos y tecnologías que producen, circulan y fomentan infinidad de información en tiempo real. Las redes sociales, la web, la televisión veinticuatro horas y la tradicional radio, suponen una sociedad interconectada e informada de los acontecimientos y hechos que se suceden en el mundo; la sensación de estar conectado, a través de dispositivos tecnológicos, tiene como centro la producción de información de muy variada índole que le permite al usuario o ciudadano “estar informado”. (Thomas, Rubio, Muñoz, 2018, p.63)

Sin embargo, esta información que circula masivamente en redes sociales y otros medios digitales trae problemas como la sobreinformación y la desinformación. Es aquí donde el fanzine puede ganar relevancia al proporcionar información precisa y detallada sobre temas de importancia social, porque cualquier elemento físico gana credibilidad en una sociedad hiperconectada por el simple hecho de mostrar un esfuerzo en su realización desde la investigación previa, redacción, diseño y producción final. Y, ¿es que no es más probable que una persona cree un blog o una página web con desinformación a que alguien se dedique a llevar eso mismo a lo físico y reproducirlo? Los fanzines son creados por grupos de personas que están directamente involucrados en las causas que abordan, lo que significa que la información presentada en ellos es veraz.

A pesar de la aparición de nuevas tecnologías, el fanzine sigue siendo una forma valiosa de comunicación y como muchos otros medios alternativos, ha buscado la manera de renovarse y adaptarse sin dejar a un lado su fin único: “ser una construcción narrativa, una confesión que expresa el malestar y el descontento que se tiene con la cultura imperante y hegemónica, con las ideas dogmáticas y las creencias que dominan y subyugan” (Castro 2018, p.45).

Por consiguiente, hablar del papel del fanzine como medio alternativo en una sociedad hiperconectada es relevante, puesto que son una ventana a los movimientos, causas y pensamientos divergentes y tiene todo el potencial para proporcionar información auténtica y precisa sobre temas de importancia social por medio de la creatividad y el arte, transmitiendo un mensaje impactante. En este contexto, es importante resaltar que la

ausencia de censura en el fanzine adquiere un valor fundamental. A diferencia de las plataformas digitales que, si bien ofrecen un alcance global instantáneo, a menudo están sujetas a políticas y algoritmos que pueden filtrar o limitar ciertos contenidos por diversos motivos, el fanzine se crea como un espacio de expresión sin restricciones como indica Rubio (2021) “el fanzine es el medio perfecto si uno quiere expresarse sin censura” (p. 26) y al no contar con intermediarios en su creación, producción y difusión, otorga a los creadores la libertad para abordar temas sensibles y controversiales, es decir, les da el control total sobre el contenido y el mensaje que quieran transmitir.

Es así como el fanzine es considerado como un medio de comunicación alternativo y de contracultura, lo que implica saber que no se reduce netamente a un producto de usuarios fanáticos de un tema específico, sino que además de ser reconocido inicialmente en el escenario musical, como indica Valdés (2019) “comienza a hacer parte de los movimientos y colectivos populares como herramienta de información y crítica social” (p.33).

2 OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar el papel del fanzine como medio alternativo de comunicación, caracterizando sus atributos y dinámicas, proponiendo una guía integral para la elaboración y efectiva implementación del fanzine como herramienta de difusión de causas sociales en una sociedad hiperconectada.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Describir el origen y evolución narrativa y estética del fanzine.
- Caracterizar fanzines que son utilizados en la difusión de causas sociales en Medellín en medio de una sociedad hiperconectada
- Crear un fanzine con una propuesta de guía para la creación de fanzines que, mediante su implementación permita difundir de manera efectiva causas sociales.

3 DELIMITACIÓN

El propósito de esta investigación es analizar el papel del fanzine como medio alternativo de comunicación, caracterizarlo y proponer una guía para la elaboración e implementación del fanzine en la difusión de causas sociales en una sociedad hiperconectada en la ciudad de Medellín, Colombia.

Para lograrlo se realizaron entrevistas a creadores, lectores y líderes de movimientos sociales que han implementado el fanzine como medio para difundir su causa. Además, se realizó un análisis de contenido a diferentes fanzines, donde se indagó en su proceso de creación y difusión, se describió su contenido y los recursos utilizados para su elaboración, destacando la capacidad que los creadores tienen para proporcionar información real y confiable a través de un proceso cuidadoso de investigación, elaboración, producción y distribución, y así mismo, su capacidad para involucrar y movilizar a la comunidad en las causas sociales que quieren promover a través del fanzine.

Finalmente, se desarrolla un fanzine que servirá de guía para la creación de fanzines con el fin de difundir de manera efectiva causas sociales, proporcionando a su vez, estrategias de comunicación y promoción que faciliten dicha difusión.

Se espera que esta investigación contribuya a fortalecer el uso de los fanzines como un medio alternativo y efectivo de comunicación para promover causas sociales en una sociedad hiperconectada.

4 JUSTIFICACIÓN

Desde la década de los ochenta la publicidad apostó por la creación de marcas, ya que gracias a estas el comercio y las ventas lograban alcanzar niveles de éxito significativamente superiores. En la actualidad es posible observar que existe una tendencia creciente en la publicidad hacia la inclusión y promoción de causas sociales, dado que el consumidor ha cambiado y se ha hecho más consciente sobre los productos y servicios que consume, haciendo que muchas marcas e industrias cambien su visión del mercado, agregando valor no solo a sus productos y servicios desde el desarrollo tecnológico sino también desde la sostenibilidad de su producción o a través de la vinculación con causas y movimientos.

Es cierto que, la publicidad ha evolucionado en términos de enfoque y objetivos, pero su fin puede considerarse el mismo, pues a pesar de que actualmente se halle el interés de adentrarse en temas no sólo relacionados con el mercado y sus consumidores, sino también en estrategias encaminadas al bienestar social, continúa siendo un mecanismo que ejerce influencia de manera directa o indirecta sobre las conductas de las personas. Esto lo logra mediante una variedad de métodos y técnicas comunicativas que tienen como propósito fomentar la adquisición de productos y servicios. Sin embargo, es importante contemplar que “la publicidad no crea comportamientos sociales, si no que va a la vanguardia de la moda, de las nuevas ideas y de las nuevas costumbres, y lo único que hace es propagarlos” (Philips, 1997, Ferrer Roselló, 1994 como fue citado en Núñez, Olarte, Reinares, s.f., p.3), siendo así un medio que divulga de manera propositiva e influye más no cambia el actuar de forma drástica y definitiva.

Normalmente algunas marcas tienen recursos destinados a intereses colectivos y campañas que enfocan sus objetivos en acciones que resaltan su inclinación hacia los temas sociales. Para estas, la responsabilidad social corporativa incluye proyectos y programas sociales alineados a sus valores y objetivos de marca, y esto se hace importante debido a que logran tener reconocimiento por parte de los consumidores por el hecho de aportar de alguna u otra manera a la sociedad, lo cual es percibido muchas veces como una estrategia de marketing, sin embargo, es importante aclarar que dichas acciones en pro de la misma están por fuera de sus fines mercantiles.

Actualmente seguir pensando en la publicidad sólo en términos económicos y comerciales, conlleva a no poder explicar más que una mínima parte de lo que constituye la publicidad y sus fines. “Definir la publicidad como un instrumento de venta es retrotraerla a épocas pretéritas, a la era de Albert Lasker, pero incluso identificarla con una forma de comunicación persuasiva es simplificar la complejidad de su trama operativa” como lo menciona Raúl Eguizábal (2007) en Martin Martin (2014, p.260)

Además de ser una disciplina catalogada como una actividad enriquecida en habilidades para generar influencia en las decisiones de consumo, y una forma de comunicación persuasiva, la publicidad y su discurso tienen la capacidad de impactar de manera positiva en la sociedad, no sólo en términos económicos sino también sociales y culturales, ya que transforma su objetivo de acuerdo a la finalidad de su quehacer, centrándose principalmente en el bienestar, y no en el producto o servicio de consumo cuando se trata de un enfoque social, dirigiendo sus fines a la concientización de problemáticas sociales con mensajes y acciones que logran promover la conducta humana y el cambio de la misma.

Aunque la publicidad en sí misma no tiene la facultad de cambiar radicalmente el comportamiento, las creencias o costumbres de la sociedad, como se mencionó anteriormente, sí tiene las herramientas para despertar conciencia sobre ciertos aspectos generadores de problemáticas sociales.

De ser entonces la publicidad una de las formas de comunicación más eficaz y universal, ¿cómo no involucrarla en un cambio social donde se presentan condiciones desfavorables e injustas? La publicidad que asume el reto y la responsabilidad de educar a la ciudadanía para que mejore la calidad de vida de todos se llama publicidad social. (Orozco-Toro, 2010, como fue citado en Senes, Ricciulli - Duarte, 2019, p 186)

La publicidad al ser mediada por los comportamientos culturales ha empezado a incluir en su construcción, movimientos sociales que permiten la identificación de los públicos, asumiendo un rol como promotor de las causas sociales en las que los consumidores creen, brindándoles razones emocionales y no solo beneficios funcionales a los mismos, buscando generar mensajes propositivos que apuntan a la transformación de posturas respecto a problemáticas sociales para obtener un mejoramiento colectivo en la calidad de vida, pues como lo menciona Ovalles (2016) el rol de la publicidad en el mundo de hoy está en eso, en cómo a través de mis marcas y productos, comienzo a construir una mejor sociedad.

Según Philip Kotler y Maricruz Alvarado, la publicidad y el marketing social direccionan sus acciones a la divulgación de causas sociales, igualmente al mejoramiento de comportamientos sociales e individuales; hechos que encaminan sus esfuerzos al bienestar individual y colectivo. (Orozco-Toro, Muñoz-Sánchez, 2019).

Las marcas con el paso del tiempo en vista de las afecciones a nivel social empiezan a tomar conciencia y responsabilidad sobre las consecuencias sociales que generaron los perjuicios causados por sus acciones, lo que ha conllevado a que el fin de su quehacer se torne altamente interesado en acciones que intervengan directa o indirectamente la sociedad, ya que ser una empresa socialmente responsable “es un valor agregado y una ventaja competitiva”. (Villalobos, 2004, citado en Cajiga, 2010).

A causa de lo antes mencionado, como señala Mark Deuze (2012), hoy en día ya no vivimos “con” los medios de comunicación, sino más bien “en” los medios (Serrano-Puche, 2013) y la publicidad toma este hecho como oportunidad para hallar aquellos que se hacen efectivos según sea la necesidad que se tenga, y en los formatos dirigidos a causas sociales es importante considerar el hecho de que por su objetivo no se espera un cambio o una acción inmediata, pero sí una respuesta de interés y un proceso de concientización. Pues a lo largo de los años, la publicidad se ha visto en la necesidad de adaptarse a los cambios y preferencias de la sociedad. En las causas sociales, los nuevos formatos para masificar las ideas transforman la manera de hacer publicidad y el acercamiento a su público.

Es por esto que, es importante destacar que existen otros fines publicitarios además de la mera adquisición y es dónde en un contexto social, el papel del fanzine como herramienta de comunicación alternativa y de contracultura toma relevancia. Así cómo lo indica Castro (2018), el fanzine puede tener un rol informativo y a su vez ser definido como un medio de “escritura libre, subversiva y creativa que permitirá reflexionar sobre la fuerza transformadora que tienen los medios de comunicación alternativos por su acción contrahegemónica y contrapublicitaria” (p.21). Desde sus inicios logra tener un efecto en temas sobresalientes tanto sociales como

informativos, y es allí donde la publicidad logra tomar el objetivo de este medio para temas sociales y el impacto sobre las mismas.

El fanzine adquiere notoriedad ya que permite la propagación de información que no suele tener espacio en los medios convencionales, permitiendo a los autores y lectores tener apertura a la oportunidad de libre expresión y diálogo. Lo que significa que el contenido es relevante para su audiencia, convirtiéndolo en un medio efectivo para llegar a un nicho y transmitir un mensaje de manera directa y efectiva, pues si bien es cierto que la publicidad persuade y logra tener un público considerable creando conexiones con el mismo, el fanzine consigue llegar a un público con convicciones fuertes arraigadas a sus principios, donde amplía información acerca de ciertas causas o situaciones sociales incitando a la mutación o permanencia de su postura frente a ellas.

Además, en el mundo de hoy, donde los medios de comunicación masivos son cada vez más homogéneos y centralizados el fanzine puede ser catalogado como una forma de resistencia cultural y de democratización de las mismas, ya que permite que cualquier persona pueda crear sus contenidos, sin necesidad de grandes recursos económicos o de una plataforma mediática.

Generalmente, los fanzines no tienen un valor monetario para su adquisición. Sin embargo, durante los últimos años, algunos editores venden su material, a un precio muy bajo, con la intención de recoger fondos para cubrir los costos de producción y para poder iniciar con la creación de un próximo número (Armemos parche, s.f., como fue citado en Trujillo, 2016, p. 73)

Es por esto que, a diferencia de los medios corrientes el fanzine desde su origen fue creado con pocos recursos y con una distribución limitada pero con un contenido que reflejaba las inquietudes y las perspectivas de sus autores, pues uno de los principales motivos para que este se convirtiera en una alternativa de bajo costo y un medio accesible fue la falta de opciones para publicar en las formas tradicionales volviéndose una alternativa viable para la autopublicación y la difusión de ideas. Es necesario reconocer que la tecnología y la evolución de la misma tuvo un papel importante en el nacimiento y la divulgación de dicho medio, pues con la llegada de la fotocopidora, los creadores pudieron producir sus publicaciones de manera más rápida y económica, logrando una mayor propagación del mensaje a bajo costo.

Por otro lado, cabe mencionar que la intención del fanzine es tanto estética como informativa (Rubio, 2021, p. 25), y es por tal motivo que se hace llamativa para determinado público, porque a pesar de que cuenta con un esteticismo y hasta un diseño estructurado con “de todo un poco”, este no es su único propósito, va más allá, es el mensaje enfocado socialmente que transmite lo que con certeza genera impacto, pues un mensaje que debe impactar en la sociedad, puede ser mostrado de infinitas maneras con el objetivo de llegar verdaderamente a la conciencia social y a los valores que mueven y promueven la conducta humana (Martín, Martín, 2014, p. 271).

En consecuencia, el fanzine logra cumplir con la necesidad que tiene la publicidad en causas sociales de buscar que se contribuya al bienestar y desarrollo común, generando conciencia, y haciendo énfasis en la importancia de los problemas de una sociedad arraigada hoy por hoy a los medios tecnológicos, irrumpiendo en ella para ser un medio que tome su atención y pueda llevar a la acción.

Las nuevas tecnologías y el desarrollo de estas han despertado la necesidad de encontrar los medios ideales conforme a lo que hoy en día se conoce como “sociedad de la información, pues la generación, el procesamiento y la transmisión de la información se han convertido en fuentes fundamentales de la productividad y el poder, debido a las nuevas condiciones tecnológicas que surgen en este período histórico” (Castells, 1997, como fue citado en Serrano-Puche, 2013). Y es con este enfoque que se busca informar en medio de la hiperconectividad utilizando medios como el fanzine, que se considera como una publicidad impetuosa por su capacidad para difundir, sirviendo como un canal de expresión y comunicación, que desafía las limitaciones de los métodos convencionales de creación de información.

El fanzine, ha encontrado en la era digital un escenario ideal para su desarrollo, pues a través de las redes sociales y las plataformas en línea, ha logrado un alcance global llegando a un público mucho más amplio gracias a la democratización en la difusión de información. La hiperconexión también ha dado al fanzine una mayor legitimidad como medio alternativo de comunicación y la conectividad en línea ha permitido que los fanzines se comuniquen y colaboren entre sí, creando redes y comunidades en donde se comparte información, recursos y conocimientos. Esto ha permitido que el medio se fortalezca como medio alternativo y tenga una voz más fuerte en el panorama mediático.

El Fanzine es un tema de actualidad novedoso, en parte debido a su escasa atención en los medios de comunicación de masas o mainstream. Sin embargo, recientemente ha recuperado relevancia gracias a la inmediatez y efectividad que el internet ofrece para difundirlos de forma gratuita y promover la unión entre fanzineros. Esto contrasta con tiempos pasados, cuando su promoción se basaba principalmente en el boca a boca y resultaba mucho más complicada. (Sánchez, 2014, p.21)

Es allí donde el fanzine en una sociedad hiperconectada toma una postura bastante destacable en la difusión de causas sociales, pues es un método narrativo, creativo y a su vez “un medio de autogestión que da una libertad de discurso que no suelen tener los proyectos editoriales” (Domínguez, 2021, p.5). Es un medio que desde su esencia pretende generar un cambio en la forma de comunicar, según Gumucio-Dagron (2010), también es una lucha por no permitir que se privatice la información y que se excluyan canales alternativos.

Por tal razón, la recreación de este medio es una alternativa y una opción con la cual se podría irrumpir en la manera convencional que se tiene para hacer publicidad actualmente, para difundir información veraz y responsable alineada a las causas sociales en un mundo donde la hiperconectividad se apodera de las fuentes informativas.

5 MARCO TEÓRICO

Según Roger Fidler (1998) “los nuevos medios aparecen gradualmente por la metamorfosis de los medios antiguos. Cuando emergen nuevas formas de medios de comunicación, las formas antiguas generalmente no mueren, sino que continúan evolucionando y adaptándose” (Fidler, 1998, como fue citado en Jódar Martín, 2009, p. 5). En este contexto, los fanzines se erigen como un ejemplo contemporáneo de este proceso, revitalizando la tradición de la autoexpresión independiente mientras se adaptan a las necesidades y gustos cambiantes de una audiencia moderna.

Por consiguiente, en una sociedad hiperconectada, donde la información circula rápidamente y la atención del público está constantemente dividida, el fanzine logra profundizar en temas específicos que llegan a un público interesado, ofreciendo una forma única y veraz de difundir información detallada y precisa, en este caso, sobre causas sociales, a la vez que motiva y moviliza a un público comprometido y activista a generar cambios significativos y duraderos.

La siguiente investigación se enmarca en tres ejes donde se explica como el fanzine ha evolucionado a un medio alternativo efectivo para difundir causas sociales y las ventajas y desventajas que presenta en una sociedad hiperconectada.

- 1) El fanzine como medio alternativo capaz de transformar realidades e impactar en la difusión de causas sociales.
 - 1.1) Medios alternativos: voz y resistencia ante la manipulación informativa
 - 1.2) Comunicación efectiva en la difusión de causas sociales: desafíos y perspectivas
- 2) Fanzines: ventajas y desventajas en la comunicación de causas sociales
- 3) El papel de los fanzines en Medellín: cultura alternativa y comunicación independiente

Figura 1. El fanzine



Fuente: Orrego Álvarez María Susana, Botero Rincón Lina Marcela, 2023.

5.1 EL FANZINE COMO MEDIO ALTERNATIVO CAPAZ DE TRANSFORMAR REALIDADES E IMPACTAR EN LA DIFUSIÓN DE CAUSAS SOCIALES.

La creación del fanzine comenzó en manos de jóvenes que buscaban promocionar el panorama musical y artístico, combinándolo además con temas orientados al activismo todo en una misma publicación. Demostrando de esta manera que los fanzines pueden ser utilizados para difundir información y a la vez concienciar sobre diferentes temas sociales.

Como indican Martín del Campo y Bermúdez (2017), en las décadas de los sesentas y setentas cobró mucha fuerza, sobre todo a partir del nacimiento de los movimientos juveniles denominados contraculturales. En este tenor, el fanzine acompañó distintas luchas sociales. Para entender mejor esta posición, Cisneros (2016), explica que:

Cada época en la historia ha tenido personajes o grupos, algunos famosos y otros infames que han buscado, no cerca del anarquismo y subversión, expresar sus pensamientos, ideas o proyectos sin acudir a un mediador y sin buscar la aprobación de religión, estado o vanguardia cultural –muchas veces han sido perseguidos por estas instituciones–, sino buscando calar de manera directa y sin miramientos en la sociedad, estas expresiones en forma de tratados o publicaciones, buscan reaccionar y hacer reaccionar ante publicaciones y tratados oficiales, cualquiera sea su origen (p. 9).

Es así como desde sus inicios, el fanzine ha sido utilizado como un medio alternativo de comunicación y divulgación de ideas, posicionándose como una poderosa herramienta para impactar en la difusión de causas sociales, “un medio de expresión libre” (Thomas, Rubio, Muñoz, 2018, p. 65).

En un contexto global en el que los medios de comunicación tradicionales se encuentran en manos de unos pocos, con una tendencia a priorizar y manipular la información según sus propios intereses, el fanzine emerge como un actor de relevancia fundamental. Este medio alternativo no solo cobra importancia por su capacidad de dar voz a aquellos sectores de la sociedad que a menudo son ignorados por los medios convencionales, sino también por su potencial para brindar libertad de expresión en su forma más pura y auténtica. Tal como lo plantea Analco (2007), el fanzine opera como un catalizador de voces, permitiendo que los “francotiradores sociales” se expresen sin restricciones, pues a través de sus páginas se despliegan denuncias, burlas, reclamos y anhelos; una verdadera catarsis que se convierte en tinta y papel (p.77).

No obstante, es importante explorar cómo, en un mundo movido por intereses económicos, el acceso a la información se convierte en un terreno minado por barreras financieras. La negación del acceso a ciertas voces y perspectivas no puede simplemente atribuirse a objetivos morales, sino que debe entenderse en un contexto más amplio de intereses económicos y políticos debido a que el alto costo de acceder a estos medios convencionales refleja una estructura arraigada que perpetúa la desigualdad y dificulta la democratización de la información. La viabilidad económica de las empresas de medios tradicionales está vinculada estrechamente a su capacidad para mantener la atención de las audiencias y generar ingresos a partir de la publicidad y otras fuentes, lo que lleva a la creación de contenidos sensacionalistas o sesgados, que no necesariamente reflejan la realidad.

En este aspecto, el fanzine cobra una relevancia aún mayor como vehículo para contrarrestar la narrativa impuesta por los medios tradicionales, al presentarse como una plataforma autogestionada y accesible, ofrece una perspectiva más genuina y no filtrada. Además, su enfoque en la comunidad y la colaboración reduce las barreras económicas abriendo puertas a la diversidad de expresiones y experiencias. A medida que se explora la relación entre los intereses económicos y la exclusión mediática, es claro que el fanzine no solo responde a una necesidad de representación más equitativa, sino que también desafía el statu quo y busca redefinir los paradigmas de la comunicación en una sociedad que necesita escuchar una variedad de voces para una comprensión más compleja, profunda y precisa del mundo que la rodea.

De esta manera, el fanzine también puede crear redes de apoyo entre personas y grupos que comparten intereses y preocupaciones similares, logrando la conformación de movimientos y organizaciones sociales más amplias como lo ha sido el movimiento punk que a partir de la década de 1970 se convirtió en un movimiento cultural que abarcó no solo la música, sino también la moda, el arte y la política, utilizando el fanzine como medio para difundir sus ideas sobre el cambio social y político. También el movimiento de derechos LGBTQ+, quienes utilizaron el fanzine como medio de expresión y organización, en la década de 1980, los fanzines *queer* como “*Outpunk*”, y “*J.D.s*”, abordaron temas relacionados con la identidad y representación queer en la cultura popular; de igual manera lo han utilizado para difundir información sobre VIH/SIDA y la lucha por la igualdad de sus derechos.

5.1.1 MEDIOS ALTERNATIVOS: VOZ Y RESISTENCIA ANTE LA MANIPULACIÓN INFORMATIVA

En el panorama de los medios alternativos, que abarcan desde formatos impresos como el panfleto, el pasquín, el cartel, el cómic, el folleto y el volante, hasta las formas más contemporáneas como la radio comunitaria, la televisión independiente, los canales de YouTube y las plataformas digitales en general, se aprecia una estrecha relación con la coyuntura sociopolítica y un propósito social definido, donde, en un intento de cuestionar y desafiar diversos aspectos del orden moral, político, social, económico o cultura, estos medios alternativos buscan arrojar datos sobre realidades y perspectivas que a menudo son opacadas por la narrativa dominante. Como indica Yinna Roa (2015), nacen en contraposición a lo que se conoce como medio de comunicación masivo, que siendo herramientas que se crearon para “educar” a las masas, influyen directamente en la apreciación que se tiene de la realidad, pero pertenecen a un sistema que tiene mucha influencia y logra manipular la información porque sus intereses son más económicos y políticos, van más allá que comunicar de la manera correcta generando conflicto en la sociedad (p.10).

La Unesco en un informe dirigido por Sean McBride, muestra la situación de la información y la comunicación en el mundo. Donde agencias de comunicación grandes de Estados Unidos monopolizaron la información y los medios de comunicación mundiales, tales como la prensa, la radio y la televisión, sesgando a tal punto que África, Asia y América Latina, que no contaban con agencias, no tuvieron como acceder a una “perspectiva diferente” de la realidad que les contaban. Se expone, según dicho informe, que “la gran mayoría de la población del mundo, estaba excluida y no tenía ninguna posibilidad de expresarse a través de los medios hegemónicos” (MacBride, 1980, como fue citado en Gumucio-Dagron, 2011, p. 36).

Roa (2015) afirma que es difícil que estos medios masivos de comunicación sean canales para proponer y lograr un cambio pues sus fines no persiguen ningún beneficio social. Son medios pertenecientes a una clase social alta, que busca su propio beneficio y maneja la información para su conveniencia y poder. Los medios alternativos, no tienen fines comerciales, solo buscan crear una cercanía y confianza con el ciudadano que lo consume. Es decir que, buscan generar pensamiento crítico y la toma de conciencia en sus espectadores, en espacios donde puedan participar sin miedo a ser censurados y con la certeza de que no serán “relegados ni ignorados por los medios de comunicación masiva” (p.11).

La postura de Reyes Matta (1986), permite inferir y complementar que los medios alternativos se prestan para que las personas puedan expresarse libremente:

Los medios alternativos en Norte América y Europa Occidental han sido vistos tradicionalmente como un movimiento para defender la calidad de vida ante la expansión del capitalismo. Temas como la raza, el control del estado y el uso creativo del tiempo libre hacen que nazca la necesidad de crear un espacio en donde la gente pueda tener opción de ser escuchada y dejar atrás el mercado y las normas del costo-beneficio. (p.248)

Charo Martínez (s.f.), realiza una investigación de las publicaciones *underground* de la Fundación Sancho el Sabio y expone que ellos definen la “prensa alternativa” como la “necesidad de expresar ideas y mensajes alejados de todo lo convencional y establecido, de oposición a la cultura oficial y dominantes, de contracultura, con un

espíritu crítico permanente” (p.162). Se puede considerar que la libertad que da la prensa alternativa y la dinámica que ofrece permite que la comunicación sea más directa, confiable y agradable entre su público.

Alejandro Escobar (2022), en su columna “Medios alternativos y el nuevo Gobierno”, en la Red de Medios Alternativos y Populares (REMAP), expone cómo los medios alternativos de comunicación surgen cuando los grandes sectores de la economía y la política se “apoderan de los medios de comunicación, los compran, crean o financian” convirtiéndolos en un monopolio para manipular la información. Manifiesta que los medios alternativos “surgen con un fin político, en oposición a un sistema a través de las herramientas de la comunicación y el periodismo” (párr. 5).

Tomando en cuenta la opinión de Escobar (2022), “el impacto de los medios alternativos se enfoca en la misión de equilibrar la información, priorizando espacios para dar resonancia a causas sociales...y a las personas que quieren alzar su voz contra la injusticia con información veraz y rigurosa”. (párr.22). También afirma:

En la historia de los medios alternativos, tanto en los que han desaparecido y los que persisten, la dificultad y el idealismo conjugaron su nacimiento fortaleciendo su dignidad. Su magia ha consistido en crear formas de resistencia, inventar formas de creación, en medio de la escasez de presupuesto y recursos técnicos. (párr.22)

Se puede evidenciar que, para los autores anteriormente mencionados, los medios alternativos brindan un carácter humano a las problemáticas sociales y surgen como herramientas que permiten que las personas interactúen y alcen su voz ante la desigualdad y la injusticia de una manera confiable, segura y certera.

5.1.2 COMUNICACIÓN EFECTIVA EN LA DIFUSIÓN DE CAUSAS SOCIALES: DESAFÍOS Y PERSPECTIVAS

La comunicación y difusión de causas sociales es un tema crucial en la sociedad actual. En una era donde la tecnología y los medios de comunicación están al alcance de la mayoría de las personas, es fundamental que se utilicen de manera efectiva para promover el cambio social y crear conciencia sobre los problemas que fallan en la sociedad. Para Isabel Rodrigo y Luis Rodrigo (2014), “la causa social se relaciona directamente con el interés común de la sociedad, también denominado interés social. El interés común hace referencia a problemas sociales como: la inmigración, el desempleo, el terrorismo, los desastres ecológicos, la violencia...” (p.257). Estos intereses van muy ligados a las luchas por las que movimientos y grupos sociales deciden crear métodos para difundir causas como la desigualdad, discriminación, falta de oportunidades, de conciencia ambiental, etc.

Para hablar sobre la difusión de causas sociales es importante mencionar el modelo de comunicación alternativa, pues va muy ligado a la esencia y el fin de estas. Como indica Gumucio-Dagron (2011):

Las experiencias de comunicación alternativa nacieron generalmente al calor de las luchas sociales, y por ello muchas de ellas eclipsaron al mismo tiempo. Esto sucedió, por ejemplo, con las radios libres de Francia e Italia, que eclosionaron a principios de los años setenta, después del auge de los movimientos estudiantiles de 1968, y tuvieron una duración muy limitada. En general, se trata de esfuerzos contestatarios, de conquistar espacios de comunicación en sociedades represivas,

socialmente estancadas o sometidas por fuerzas neocoloniales. Campesinos, obreros, estudiantes, mineros, mujeres, jóvenes, indígenas y otros sectores marginados de la participación política crearon sus propios medios de comunicación, porque no tenían ninguna posibilidad de acceder a los medios de información del Estado o de la empresa privada. (p.36)

En vista de esta represión causada por los medios dominantes, y como se mencionó anteriormente, diferentes grupos y movimientos sociales deciden producir sus propios métodos para difundir información donde lograron no solo generar recordación sino también hacerse sentir. Surgen así “radios comunitarias, revistas y diarios populares, a veces pequeños canales de televisión” (Gumucio-Dagron, 2011, p.36), en donde a través de los mismos se generaba la repercusión de situaciones que requerían mayor atención, y de esta manera la carencia de posibilidades en cuanto a medios informativos logró concluir con la difusión continua de causas sociales.

No obstante, uno de los mayores problemas a los que se enfrenta la difusión de las causas sociales es la forma de valorar los resultados de dichos esfuerzos comunicativos:

La publicidad comercial ha realizado un elevado número de estudios sobre la percepción de las campañas e intenta comprender cómo actúan sus anuncios en la mente del consumidor, pero tienen un planteamiento tan marcadamente pragmático que solo se ocupan del cambio de comportamiento a niveles muy superficiales y resultan poco útiles para averiguar cómo se produce la conversión en temas sociales, lo que necesariamente requiere, como antes afirmamos, la transformación de creencias, convicciones e ideologías profundamente afincadas en la mente del espectador. (Benet & Nos Aldás, 2003, como fue citado en Orozco-Toro y Ferré-Pavía, p.126)

Es cierto que la publicidad ha invertido mucho en el estudio de la percepción del consumidor y cómo sus anuncios influyen en el comportamiento de compra. Sin embargo, este enfoque puede ser limitado, ya que no tienen en cuenta la complejidad de las creencias y valores que conforman la identidad de un individuo y su conexión con la sociedad. Para que la publicidad pueda ser más efectiva en la transformación social, debe abordar los procesos cognitivos, emocionales y sociales, esto implica una comprensión más profunda de las estructuras culturales, las relaciones de poder y la diversidad de perspectivas en una sociedad.

Además, es esencial que la información que se comunica sea precisa y esté respaldada por evidencia en temas que reflejen la realidad social, tanto en temas conocidos como en aquellos menos conocidos. Si la información presentada no es exacta, puede dañar la credibilidad de la causa y disminuir el impacto de la comunicación y difusión. Como han señalado Rodrigo y Rodrigo (2014), el discurso publicitario se presenta como una herramienta eficaz con capacidad para devolver la confianza a los consumidores y para contribuir al cambio social (p. 256).

5.2 FANZINES: VENTAJAS Y DESVENTAJAS EN LA COMUNICACIÓN DE CAUSAS SOCIALES

Los hallazgos expuestos anteriormente brindan el sustento para decir que en una era en la que la mayoría de la información se encuentra en línea y las redes sociales son un medio popular de comunicación, es necesario

considerar cómo el fanzine puede ser utilizado de manera efectiva para llegar a públicos específicos y amplificar la voz de diferentes movimientos que luchan por una causa social.

Una de las características más importantes es que el fanzine permite a los creadores tener un control total sobre el contenido y el mensaje que desean transmitir, es decir, la independencia editorial, no están sujetos a los intereses comerciales de las grandes editoriales o medios de comunicación, y a su vez, que a diferencia de los medios digitales, no dependen de las restricciones de los algoritmos de las redes sociales o a las políticas de contenido de las plataformas en línea, siendo esto beneficioso pues los creadores pueden abordar temas sensibles y controvertidos sin tener que preocuparse por la censura o eliminación de contenido.

En adición a esto, como indican Thomas, Rubio y Muñoz (2018) “una de las ventajas importantes de la producción y uso del fanzine, es el reconocimiento de los saberes cotidianos y del sentido del común como potencialidad para comunicar o informar sobre los hechos sociales” (p. 65). Así pues, lo esencial del fanzine es que las personas que producen este tipo de contenido son aficionados, organizaciones sociales, ciudadanos interesados por opinar o comunicar sobre algún tema de interés, convirtiéndose en una forma de arte participativa porque posibilita que los lectores también puedan contribuir con su propio arte y pensamiento, involucrándose en la lucha y proporcionando información confiable y veraz.

Son entonces una forma atractiva de comunicación, a través del uso de ilustraciones, fotografías, collages y otras formas de arte, transmiten un mensaje más emocional e impactante desde lo visual que los medios digitales, para Thomas, Rubio y Muñoz (2018), estas características lo convierten en una “herramienta comunicativa híbrida y creativa”, pues les permite a los creadores, explorar formas alternativas de comunicar a través de lo escrito y lo visual, además de la “creatividad colectiva que se plasma en las texturas, materiales y extensión que se le quiera dar” (p. 64).

Los fanzines tienen características que le permiten llegar de forma efectiva a públicos específicos que pueden no estar en línea, es decir, pueden llegar a personas que no tiene acceso a internet, que no utilizan las redes sociales o que simplemente confían en la veracidad de otros medios, una de ellas es su bajo costo, pueden ser producidos con bajos recursos y en pequeñas tiradas lo que lo hace accesible para aquellos que no tienen los recursos para publicar en medios más convencionales. Otra característica es la versatilidad en el lenguaje, pueden ser traducidos a diferentes idiomas para llegar a audiencias globales, lo que lo convierte en una forma valiosa de comunicación para causas sociales que afectan a personas de distintos orígenes culturales y lingüísticos. De igual manera, su distribución puede ser fácil en comunidades locales, en eventos, ferias y festivales o en espacios comunitarios, aunque en ocasiones se ve muy limitado en cuanto a alcance y difusión.

Sin embargo, es evidente que los medios de comunicación corrientes o impresos como tal, con la inclinación de la sociedad hacia las nuevas tecnologías, se han visto en la necesidad de adaptarse a medios digitales, tomando esto como una oportunidad para lograr mayor visibilidad y alcance, el Fanzine, manteniéndose fiel al origen DIY “*Do It Yourself*” (Hazlo tú mismo) y la cultura alternativa, también ha aprovechado las oportunidades que le ofrece la tecnología para amplificar el mensaje permitiendo que muchos creadores experimenten con formatos y temáticas nuevas. Pero, según Cisneros (2016) una de las principales desventajas del fanzine es que “al trasladarse al medio digital se vuelve impersonal y principalmente pierde las características del fanzine original, es calificado como página web o documento pdf pero no le otorgan el valor de fanzine” (p.23).

Es entonces, el fanzine, una herramienta para la difusión y promoción de causas sociales, especialmente cuando se trata de llegar a públicos específicos y amplificar la voz de comunidades y causas sociales. De igual manera, es importante tener en cuenta que el auge de la tecnología y las redes sociales ha cambiado drásticamente la forma en que se consume y comparte información lo que puede afectarlo directamente.

5.3 EL PAPEL DE LOS FANZINES EN MEDELLÍN: CULTURA ALTERNATIVA Y COMUNICACIÓN INDEPENDIENTE

La historia del fanzine en Colombia se remonta a la década de 1970, durante una efervescencia cultural en medio de un contexto político y social complicado, donde los fanzines se convirtieron en una forma de resistencia cultural ante el conflicto armado y la censura. Los fanzines adquirieron una gran importancia como herramienta de expresión para las comunidades y para aquellos que no tenían acceso a los medios de comunicación convencionales.

La historia del fanzine en Colombia está estrechamente ligada a la lucha por la libertad de expresión y el derecho a la cultura, por esto, el surgimiento y desarrollo de los fanzines en Medellín es un fenómeno cultural de gran importancia, como expresa Felipe Arias Escobar (2016), nacieron durante finales de los años 80 y principios de los 90 como una forma de expresión alternativa y juvenil en una ciudad que carecía de espacios culturales y como una forma de comunicación alternativa para jóvenes y artistas locales que buscaban una salida para sus ideas y creatividad en una ciudad afectada por el narcotráfico y la violencia (párr. 4). En adición a esto, Herrera (2019) indica que el fanzine en Medellín inició con publicaciones de bajo costo que trataban temas como la música, la política, la cultura y la literatura, estos fanzines se convirtieron en una alternativa a los medios de comunicación tradicionales y fueron influenciados por movimientos similares en otras partes del mundo, como el punk y el DIY “Do It Yourself” (Hazlo tú mismo), y con el tiempo, los fanzines se convirtieron en una subcultura muy popular, trascendiendo las fronteras de Medellín (párr. 5).

Es así como los fanzines fueron una forma de conexión entre los jóvenes que buscaban una alternativa a la cultura *mainstream*, y daban voz a aquellos que se sentían excluidos de la escena cultural oficial. Además, fueron un medio para la creación de festivales y exposiciones y como expresa David Alejandro Mercado (2016), para el surgimiento de pequeñas editoriales independientes que publicaban las obras de los artistas locales que de otra manera no tendrían la oportunidad de ser vistas (párr.1)

El fanzine ha sido una herramienta importante para la construcción de identidades culturales y el fomento de la cultura alternativa en Colombia, resaltando el papel que los fanzines tuvieron en la difusión de la música alternativa y la cultura punk en la ciudad y cómo estos proyectos ayudaron a crear una comunidad de artistas y jóvenes comprometidos con la cultura y la libertad de expresión. Durante ese tiempo, varios fanzines estaban en circulación, incluyendo: *Piraña Zine*, *Diabolic Force*, *Necrometal*, *Nueva Fuerza*, *Retaliación de la Editorial La Puerca Negra*, *Visión Rockera*, *Hellzine*, *Black Zine* y *Medellín Subterráneo*.

En la actualidad, según los autores, los fanzines siguen siendo una forma de expresión muy valorada en Medellín y son reconocidos como una fuente importante de información y documentación de la cultura juvenil de la ciudad, a pesar de que en los últimos años ha perdido popularidad debido al auge de las redes sociales y otras plataformas digitales, sigue siendo una forma valiosa de expresión y resistencia cultural.

5.4 MARCO CONCEPTUAL

5.4.1 Publicidad social

La publicidad social según López (2005) es “una actividad comunicativa de carácter persuasivo, pagada, intencional e interesada que sirve, a través de los medios publicitarios, a causas concretas de interés social planteándose objetivos de carácter no comercial, con efectos que contribuyan al desarrollo social y humano” (p.266). La publicidad social se enfoca en la promoción de valores, actitudes y comportamientos que benefician a la sociedad en general y no necesariamente a la empresa o marca que la promueve.

En el contexto de esta investigación, los fanzines pueden ser entendidos como un medio de comunicación que permite a las personas expresar sus ideas y opiniones de forma libre y creativa, pues suelen ser utilizados como un medio para promover causas sociales y generar conciencia sobre problemáticas sociales que afectan a la sociedad. En este sentido, los fanzines pueden ser considerados como una forma de publicidad social, ya que utilizan técnicas publicitarias para promover causas y generar cambios en las actitudes y comportamientos de los individuos.

5.4.2 Causa social

Según Orozco Toro (2015), son en su mayoría “proyectos solidarios que generan beneficios a diferentes comunidades” (p.133). Las causas sociales pueden abarcar temas como derechos humanos, medio ambiente, salud, educación, género, entre otros.

Los fanzines son una herramienta para la difusión de estas causas sociales, ya que son publicaciones producidas por personas que están comprometidas con una causa específica y pueden abordar una amplia gama de temas y problemáticas, siendo utilizados para movilizar a la sociedad y generar conciencia sobre estas temáticas que no siempre son visibilizadas en los medios de comunicación masivos.

5.4.3 Medio de comunicación alternativo

Los medios de comunicación alternativo para Ledezma-López, Islas y Mancinas-Chávez (2020), son los medios que “defienden un sistema de valores propio de la cultura occidental, los grupos minoritarios no se ven representados y necesitan gestionar sus propios mecanismos de comunicación para hacer visible su mensaje y mantener su escala de valores y su imaginario colectivo” (p. 9). Son medios que buscan difundir información independiente y crítica, que no se encuentra disponible en los medios de comunicación masivos, y que buscan fomentar el diálogo y la participación ciudadana en la construcción de una sociedad más justa.

En este sentido, los fanzines son considerados como un medio de comunicación alternativo, que a menudo son producidos de manera independiente y ofrecen un espacio para la expresión libre y creativa de ideas y opiniones que no son difundidas en los medios de comunicación masivos, por tanto, pueden ser entendidos como una forma de comunicación que fomenta la participación ciudadana. Además, como señalan Ledezma-López, Islas y Mancinas-Chávez (2020), los medios de comunicación alternativos tienen la capacidad de “representar a grupos minoritarios que luchan día con día por prevalecer con sus constructos e identidad propia” (p.13).

En la década de los 70, el fanzine, se convirtió en un medio popular de comunicación alternativo dentro del movimiento feminista, difundiendo temas como la violencia doméstica, la salud reproductiva y los derechos de las mujeres, se conoce especialmente el movimiento *Riot Grrrl*, centrado en la música punk y el feminismo que en la década de 1990 utilizó el fanzine como medio de expresión y organización.

Asimismo, el movimiento punk y el movimiento por los derechos LGBTIQ+, como se mencionó anteriormente, emplearon el fanzine como medio para difundir ideas sobre el cambio social, político y la igualdad de derechos, además el movimiento por la paz, que en la década de 1980 convirtió el fanzine en un medio popular para difundir información sobre la lucha contra la carrera armamentista y la oposición a la guerra nuclear.

5.4.4 Movimiento social

Un movimiento social se puede definir como “una colectividad que actúa con cierta continuidad para promover o resistirse a un cambio en la sociedad o en la organización de que forma parte” (Turner y Killian, 1987, como fue citado en Diani, M., 2015, p. 4). Estos movimientos suelen surgir en respuesta a una injusticia social, una desigualdad o una opresión, y buscan generar un cambio a través de la acción colectiva.

Desde el fanzine, es importante pensar cómo este medio puede contribuir a la difusión de causas sociales que motivan a los movimientos, ya que pueden ser entendidos como una forma participativa que permite a los fans convertirse en creadores y distribuidores de su propia cultura, siendo una plataforma mediante la cual las personas pueden compartir sus ideas, inquietudes y perspectivas con otros miembros de la sociedad.

Los movimientos sociales han utilizado diversos medios para lograr sus objetivos, desde panfletos hasta periódicos, y el fanzine ha sido uno de los más icónicos a lo largo de la historia para su difusión. Como lo fue en el movimiento por los derechos civiles en Estados Unidos en la década de 1960, donde el fanzine se convirtió en el medio principal para la difusión de ideas y la construcción de comunidades con publicaciones como “*The movement*” y “*The Black Panther*”, difundiendo información sobre la lucha por la igualdad racial y la resistencia al racismo institucionalizado.

En Medellín, a lo largo de los años, varios movimientos también han empleado el fanzine para difundir sus causas. En la década de 1990, el movimiento estudiantil difundió información sobre luchas y demandas por una educación pública de calidad. El punk rock, en 1990 publicó fanzines como “Resistencia Libertaria” y “El Grito Subterráneo”, abordando temas como la resistencia al sistema política y una crítica a la sociedad de consumo. En los 2000, los fanzines fueron utilizados por organizaciones de derechos humanos con publicaciones como “Derechos humanos en Medellín” centrándose en temas como la violencia, la discriminación y la exclusión social. Así mismo, movimientos feministas que en el año 2010 publicaron “Feministas de Medellín” y “Mujeres de Acero”, centrándose en la violencia de género, la igualdad de género y la resistencia al patriarcado y el movimiento por la diversidad sexual con publicaciones como “La Redada” tocando temas relacionados con la lucha contra la discriminación y la exclusión de las personas LGBTIQ.

5.4.5 Hiperconectividad

Según Quan-Haase y Wellman (2005), la hiperconectividad se refiere a la disponibilidad de las personas para comunicarse en cualquier lugar y en cualquier momento, es decir, al estado en el que se encuentra una sociedad

en la que las personas están constantemente conectadas a través de múltiples dispositivos y plataformas digitales.

En una sociedad hiperconectada, la información fluye de manera constante a través de múltiples canales digitales, lo que puede dificultar la verificación y validación de la información. En este aspecto, los fanzines pueden ser una herramienta valiosa, ya que son producidos por personas que están comprometidas con la causa que están difundiendo, dándoles un valor de veracidad y autenticidad que no siempre se encuentra en los medios de comunicación masivos. Asimismo, son producidos en pequeñas tiradas y distribuidos en redes específicas, lo que les permite llegar a un público selecto y comprometido con la causa que se está difundiendo.

5.4.6 Infoxicación

El término infoxicación está relacionado con la sobrecarga de información que se recibe constantemente en una sociedad hiperconectada. Como indica Cornella (1998; 2003), “exceso de información que provoca una incapacidad para comprenderla y asimilarla” (como fue citado en Urbano, 2010, p. 2), llevando a una disminución de la capacidad de concentración y a una mayor dificultad para distinguir información confiable de la información falsa o engañosa.

Los fanzines, siendo publicaciones cuidadas por sus creadores y que su producción implica un esfuerzo consciente por seleccionar información relevante, se convierten en una herramienta confiable en la difusión de causas sociales, ya que, a diferencia de la sobrecarga de la información en línea, pueden ofrecer una selección cuidadosa de información que está relacionada con la causa social que se está promoviendo.

6 METODOLOGÍA

La metodología propuesta para la investigación se enmarca en un enfoque cualitativo para obtener una comprensión integral del fenómeno estudiado. Además, se adopta un paradigma socio crítico e histórico hermenéutico que busca comprender las interacciones de los individuos y las estructuras sociales, y cómo estas influyen en la producción y difusión de fanzines, de igual manera su uso como herramienta de activismo y cambio social a lo largo de la historia. Asimismo, se pretende identificar y describir las principales características del fanzine como medio de difusión de causas sociales en la sociedad actual, tomando en cuenta a creadores y lectores de fanzine y movimientos sociales que hayan utilizado el fanzine para difundir su causa, con técnicas que permitan la recolección de datos para abordar de manera rigurosa y exhaustiva el tema en función de los objetivos planteados.

6.1 ENFOQUE

La presente investigación se enmarca dentro de un enfoque cualitativo, el cual se adentra “en el análisis de procesos sociales no susceptibles de ser abordados mediante la aplicación de encuestas y cuestionarios, y de penetrar en aquellos elementos, procesos, significados, características y circunstancias que no pueden ser medidos en términos de cantidad”. (Ortiz, 1998, p. 206; Seale, 2001, p. 133 como fue citado en Simón Izcara, 2014), permitiendo así la recopilación de información detallada y significativa a través de entrevistas semi estructuradas para lograr la exploración en profundidad de las experiencias de lectores, creadores y líderes de movimientos sociales en cuanto al fanzine, por lo que se espera que los hallazgos proporcionen información valiosa para la investigación.

Este método permitirá comprender el impacto emocional, psicológico y social que tiene el fanzine en las personas que lo leen y cómo se relacionan con las causas sociales que se promueven a través de este. De igual manera, proporcionará información sobre las motivaciones de los creadores de fanzines y la relación que tiene con las causas sociales que defienden, haciendo posible la comprensión completa de la relación entre el fanzine y las causas sociales, evaluando su papel como difusor de las mismas en una sociedad hiperconectada y proporcionando una guía sólida para la construcción y creación de fanzines con este fin en Medellín.

6.2 PARADIGMA

La presente investigación muestra la adopción de los principios del paradigma socio-crítico como guía para su elaboración, pues se adapta a las características y necesidades de la misma. El paradigma socio-crítico de acuerdo con Arnal (1992) adopta la idea de que la teoría crítica es una ciencia social que no es puramente empírica ni sólo interpretativa; sus contribuciones, se originan, “de los estudios comunitarios y de la investigación participante” (p.98). Tiene como objetivo promover las transformaciones sociales, dando respuestas a problemas específicos presentes en el seno de las comunidades, pero con la participación de sus miembros, como lo mencionan Alvarado, García (2008).

El paradigma socio crítico y su consecuente enfoque cualitativo permitirá comprender el contexto en el que el fanzine se convierte en un medio confiable a pesar de no contar con la misma visibilidad de los medios actuales

que se desplazan gracias a la hiperconectividad, además de entender como el fanzine se relaciona con las dinámicas sociales y culturales más amplias de la sociedad hiperconectada, y a su vez como este desafía la supremacía de los medios de comunicación tradicionales siendo meramente un medio alternativo que permite la expresión de voces y perspectivas no vistas o censuradas.

Aunque el enfoque principal de la investigación sea crítico-social, se apoya en los principios del paradigma histórico-hermenéutico, pues este es un enfoque teórico que busca entender la cultura y la sociedad a través de la interpretación histórica y contextual de los fenómenos culturales. A través de este es posible explorar la relación del fanzine con la cultura popular y la contracultura, tomando una perspectiva crítica y reflexiva sobre las dinámicas y los cambios que se han producido en la cultura contemporánea, especialmente en relación con la hiperconectividad y la era digital, examinando cómo estas tendencias han afectado la creación y distribución de los fanzines, y cómo estos medios han respondido y se han adaptado a estas transformaciones. Además, se utiliza la hermenéutica para comprender el significado y la interpretación de los mensajes que se transmiten a través de este medio alternativo.

A su vez, analizando su impacto en la cultura juvenil y subterránea, además de examinar cómo ha sido su evolución a lo largo de la historia y la manera en que se ha utilizado para abordar temas políticos, sociales y culturales aplicando teorías hermenéuticas y críticas literarias para interpretar el contenido y la forma del medio, teniendo como base el análisis histórico de los movimientos que han utilizado el fanzine como medio de expresión y resistencia en diferentes contextos y épocas.

6.3 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

La publicidad social siendo una de las líneas en las cuales la Universidad Católica Luis Amigó establece sus actividades investigativas dirigidas a la facultad de Publicidad, es la línea bajo la cual se llevará a cabo esta investigación.

Los fanzines ofrecen un espacio para la experimentación y la exploración de formas alternativas de comunicar, lo que puede tener implicaciones importantes para el desarrollo de estrategias publicitarias más efectivas y creativas implementadas en las causas sociales. Al abordar el tema desde esta perspectiva, se puede explorar el potencial de los fanzines para generar conciencia sobre temas sociales relevantes y promover la participación activa de la sociedad en la posible solución de dichos problemas. Teniendo en cuenta que “la publicidad debe apropiarse de un papel de moderador social que proponga estrategias responsables frente a los problemas cotidianos, siempre de acuerdo con ese contexto migrante de cultura, educación y tecnología” (López, 2020, p.15) es que se aborda esta línea de investigación, pues el fanzine se toma como medio alternativo para la difusión de causas sociales y tiene la facultad de actuar como un moderador gracias a sus fines sociales.

La publicidad social es una línea de investigación importante en la Universidad considerando el hecho de que la transformación social es el interés principal de la misma y el fanzine se presenta como una herramienta comunicacional para la creación y difusión de mensajes con enfoque social.

6.4 ALCANCE

La investigación en cuestión tiene un alcance descriptivo, pues al realizar un estudio desde dicho enfoque se tendrá como resultado la recopilación y el análisis de datos relevantes sobre el uso del fanzine en la difusión de causas sociales, incluyendo el tipo de contenido que presentan, la estética, los temas que se abordan, los movimientos sociales que los utilizan y los efectos que logran tener en la sociedad.

Además, al utilizar el enfoque descriptivo, se pueden recopilar datos a través de diferentes métodos de investigación, como entrevistas y análisis de contenido. Permitiendo así una comprensión más completa y profunda del papel del fanzine y su efectividad en cuanto a la difusión de temas sociales, pudiendo así, aplicar dichos hallazgos como cualidades oportunas y enriquecedoras para la creación de un fanzine con el fin de difundir causas sociales en un medio alternativo que se halle en medio de la hiperconectividad.

6.5 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación toma el método inductivo basado en la observación de los datos para generar deducciones y llegar a teorías o hipótesis, ya que se parte de la información recopilada y analizada para extraer conclusiones que puedan entender el fanzine y su rol como medio alternativo. Además, la investigación es aplicada, pues se busca aplicar sus resultados en la realidad para analizar el impacto del fanzine y llevar a cabo la creación de este medio para difundir una causa social, y de esta manera involucrar los hallazgos relevantes en la recopilación de datos.

El fanzine es una herramienta comunicativa entendida como un producto cultural “ha surgido en una época de revoluciones y creaciones contraculturales y a lo largo del tiempo ha evolucionado y modificado sus intereses” (Valdés, 2019, p.35). Es por esta razón que existen previas documentaciones que abarcan diferentes enfoques del medio, desde su origen hasta el contexto actual en el cual se desarrolla, por tal motivo esta investigación se apoya del método documental, pues se utiliza la recopilación de investigaciones sobre el papel del fanzine sintetizando información de diferentes fuentes que puedan proporcionar una visión global y actualizada sobre el tema. Pues este tipo de investigación tiene como objetivo analizar la información disponible para obtener conclusiones y nuevas perspectivas sobre el tema de interés.

6.6 UNIDAD(ES) DE ANÁLISIS

En esta investigación, se emplearán las siguientes unidades de análisis que permitirán establecer las bases para utilizar el fanzine en la difusión de una causa social en Medellín.

6.6.1 Características:

La naturaleza del fanzine como medio de comunicación alternativo y su relación con la difusión de causas sociales, analizando aspectos tanto estéticos como conceptuales.

6.6.2 Credibilidad y veracidad:

Dado que el fanzine es una publicación cuidada por sus creadores, es importante indagar su valor como fuente de información real y confiable, considerando aspectos como la rigurosidad de la investigación y selección de información y la transparencia en la presentación de los datos y las opiniones.

6.6.2 Difusión de causas sociales:

Impacto en la sociedad de fanzines que han sido utilizados en la difusión de causas sociales en Medellín.

6.6.3 Apropiación ciudadana:

Forma en que el fanzine involucra a los lectores en las causas sociales, cómo promueve la participación en las mismas y cómo actúa el lector frente a este.

6.7 POBLACIÓN Y MUESTRA

Para establecer la población y la muestra de esta investigación, es necesario tener en cuenta que la población se compone, en esta ocasión, por todos los creadores, lectores y movimientos sociales que utilizan el fanzine como medio alternativo para la difusión de causas sociales en Medellín, para la muestra se realizó una selección de 14 participantes que cumplen con los siguientes criterios:

- **Creadores:** 6 creadores de fanzines.
- **Lectores:** 5 personas que son lectores frecuentes de fanzine.
- **Movimientos sociales:** 3 líderes de movimientos sociales que utilizan el fanzine como herramienta de difusión en Medellín.

Es importante resaltar que en Medellín existen varios eventos y ferias que suelen incluir la participación y exhibición de fanzines como lo son:

1. Feria del Libro de Medellín, uno de los eventos culturales más grandes de la ciudad donde se presentan diversas publicaciones y obras literarias.
2. Parada juvenil de la lectura, es un espacio que reúne artistas y diseñadores locales, donde se pueden encontrar muchas publicaciones independientes.
3. Cocodrilos Feria, una feria con enfoque divulgativo y formativo enfocada netamente al fanzine.
4. El Faire, es una plataforma de artes gráficas en el Valle de Aburrá, que busca promover a creadores que trabajan con ilustración, historieta y fotografía a través de colaboraciones con eventos y talleres, tienen un evento principal que es la Feria de Ilustración, historieta y fotografía.
5. El Anti Tattoo, es una feria donde participan solo mujeres tatuadoras, ilustradoras y emprendedoras, allí el fanzine también es protagonista, además brindan talleres, clases y demás actividades relacionadas.

Además de esto, en Medellín, hay lugares donde se exhiben y venden fanzines como la Bruja Riso, un taller de impresión; Antimateria, una librería independiente; Cocodrilos que cuenta con una fanzinoteca en su página web; Librería Mutante, una guarida de creaciones independientes y casa Tragaluz, una editorial independiente.

6.8 CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

Se identificaron diversas variables de análisis:

6.8.1 Variables independientes

- Características: como el formato, la temática, la frecuencia de publicación, el público objetivo, el desarrollo, costo de producción, entre otros.
- Creadores: son los individuos que producen los fanzines, en esta variable se analizan características tales como su formación, experiencia, motivaciones y creencias
- Lectores: individuos que reciben directamente la información plasmada en el fanzine e influyen directamente en su efectividad y percepción. Tienen características como edad, género, nivel socioeconómico, formación académica e intereses.
- Causa social: es el tema principal que se aborda en el fanzine y que se busca difundir. En este caso es importante analizar la naturaleza de la causa, su relevancia social, el grado de conciencia que existe en la población y las posibles soluciones o respuestas que se pueden proponer, está ligada a un movimiento social.

6.8.2 Variables dependientes

- Efectividad: capacidad del fanzine para difundir la causa social y generar conciencia y acción. Se puede medir a través de datos como el número de ejemplares distribuidos, la participación en eventos y actividades relacionadas con la causa y reacción de los lectores.
- Veracidad: capacidad del fanzine de transmitir información fiable. Evaluando la calidad de la investigación, la precisión de los datos y la objetividad en la presentación de la información.
- Producción y distribución: atención que se pone a la elaboración del fanzine, teniendo en cuenta aspectos como la calidad de la impresión, el diseño gráfico, los contenidos y el costo. Esto influye en la percepción que tienen los lectores y la disposición que tienen para leerlo y compartirlo.

6.8.3 Variables intervinientes

- Cultura digital: valores, creencias, y prácticas relacionadas con el uso de la tecnología en la sociedad y cómo esta influye no solo en la producción de los fanzines sino también la difusión, recepción y percepción de estos.

- Medios de comunicación tradicionales: la prensa, la radio o la televisión, pueden ser un factor interviniente en la difusión de una causa social, es importante entonces analizar cómo se relacionan con el fanzine y si pueden complementarse.

6.9 INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Se emplearán diferentes instrumentos y técnicas de recolección de datos que permitirán obtener información precisa sobre cómo se utilizan los fanzines para difundir causas sociales, así como su efectividad en la sociedad actual.

6.9.1 Entrevistas semi estructuradas

La entrevista semi estructurada es una técnica de recolección de datos que permite obtener información detallada y significativa sobre la experiencia y percepción de los entrevistados en un tema en particular. Según Díaz-Bravo, Torruco-García, Martínez-Hernández, y Varela-Ruiz, las entrevistas semiestructuradas “son las que ofrecen un grado de flexibilidad aceptable, a la vez que mantienen la suficiente uniformidad para alcanzar interpretaciones acordes con los propósitos del estudio” (p.163). Siendo así, una técnica que permite explorar los temas en detalle y adaptarse a las respuestas de los entrevistados y a su vez, permite a los entrevistados dar respuestas más completas ya que no está limitado a opciones de respuesta cerradas.

En el caso de esta investigación, es una herramienta esencial para la recolección de datos relevantes y opiniones de aquellos que están involucrados en la creación y distribución de fanzines (creadores), así como de aquellos que los leen (lectores) y los utilizan como medio de difusión de causas sociales (líderes de movimientos sociales).

6.9.2 Análisis de contenido

Se refiere a un proceso sistemático de examinar y categorizar el contenido de cualquier tipo de comunicación, ya sea escrita, oral o visual. El análisis de contenido, según Berelson (1952), es una técnica de investigación que pretende ser objetiva, sistemática y cuantitativa en el estudio del contenido (como fue citado en López Noguero, 2002, p.173).

Para esta investigación, el análisis de contenido permitirá identificar patrones y temas recurrentes en los fanzines a través de una matriz, lo que permitirá comprender mejor los mensajes que se transmiten a través de estos.

6.10 PROCESAMIENTO DE DATOS

El procesamiento de los datos recolectados con las técnicas e instrumentos mencionados anteriormente se realizará de la siguiente manera:

6.10.1 Entrevistas semiestructuradas

Una vez realizadas las entrevistas a los 6 creadores de fanzine, 5 lectores de fanzine y 3 líderes de movimientos sociales que utilizan el fanzine, se procederá a la transcripción de las mismas, respetando lo que se dijo durante la entrevista e incluyendo detalles importantes. Posteriormente, se realizará un análisis de contenido para identificar las ideas clave y los patrones que surgen de las respuestas, utilizando técnicas como el análisis temático para identificar los temas principales en las respuestas y a partir de este análisis se establecerá la relación con la investigación. Finalmente, se realiza la interpretación de los datos y se identificarán las conexiones entre los temas obteniendo así las conclusiones y recomendaciones.

6.10.2 Análisis de contenido

Se procederá a la selección de los 20 fanzines a analizar, luego se definen las variables a analizar según los objetivos de investigación. Una vez se han definido dichas variables, se procede a codificar cada uno de los fanzines en función de estas, identificando los temas y patrones relevantes a través de la técnica de codificación abierta, representados en una matriz. Luego se realizará el análisis de datos y finalmente se interpretarán y se establecerán los resultados y las conclusiones.

6.11 CRONOGRAMA

Para lograr los objetivos planteados, se seguirá un cronograma detallado que incluirá la revisión bibliográfica, la recolección de datos, el análisis, la interpretación de resultados, la redacción final y la elaboración del producto final.

Figura 2. Cronograma



Fuente: Orrego Álvarez María Susana, Botero Rincón Lina Marcela, 2023.

7 RESULTADOS

Los resultados de esta investigación ofrecen una perspectiva sobre la importancia del fanzine en la difusión de causas sociales, considerando las opiniones, el trayecto y experiencia de los creadores, lectores y líderes de movimientos sociales que utilizaron este medio para difundir una causa y el análisis directo de este.

En primera instancia, se realizaron 14 entrevistas dirigidas a creadores, lectores y líderes de movimientos sociales. Esta etapa permitió obtener información detallada sobre la eficacia del fanzine como medio de comunicación y difusión de mensajes sociales. En segundo lugar, se llevó a cabo la caracterización de 20 fanzines previamente seleccionados utilizando una matriz diseñada específicamente para este fin, obteniendo información de índole estética y conceptual.

7.1 ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL FANZINE: UNA EXPLORACIÓN NARRATIVA Y ESTÉTICA A TRAVÉS DE ENTREVISTAS A EXPERTOS.

El fanzine es un medio de comunicación alternativo que ha sido utilizado como herramienta para la difusión de ideas y causas sociales desde su surgimiento en la década de 1940. En la actualidad, ha evolucionado tanto en términos de su narrativa como de su estética, y ha llegado a ser una forma de expresión muy importante en la cultura.

En el desarrollo de la investigación, para dar respuesta al primer objetivo, se realizaron entrevistas semiestructuradas a un total de 14 personas, divididas en tres grupos: 6 creadores de fanzine, 5 lectores de fanzine y 3 líderes que han utilizado el fanzine como medio para difundir una causa. A continuación, se presentan los resultados obtenidos:

7.1.1 Creadores de fanzine:

Alejandro Metaute, publicista de profesión, docente y coordinador de la plataforma llamada Cocodrilos dedicada a fanzines; Alejandro Quintero, artista plástico y docente; Andrés Bustamante, artista plástico e integrante de la Zineteca, un espacio dedicado a la investigación del fanzine; Maye Pérez, diseñadora gráfica; Santiago Restrepo, artista plástico y Víctor Quintero, licenciado en lenguas extranjeras y docente.

7.1.1.1 Alejandro Metaute (consulta el Apéndice A para ver la transcripción completa de la entrevista): Durante la entrevista, A. Metaute (comunicación personal, 24 de abril de 2023) destacó que el fanzine es un medio alternativo a los formatos tradicionales de publicación y que se caracteriza por su libertad creativa al combinar textos e imágenes en un formato no estandarizado. Además, señaló que los fanzines suelen circular en espacios independientes y ferias relacionadas con causas sociales, y que su audiencia es limitada, pero esto forma parte de su naturaleza autogestionada.

También enfatizó en que el fanzine puede adoptar diferentes formatos, como historietas, relatos o revistas de activismo, y que su impacto no se mide por métricas de éxito sino por las conversaciones y percepciones individuales que genera.

Expuso también que, aunque hoy en día la autopublicación se puede dar en diferentes formatos, incluyendo las redes sociales, el fanzine sigue siendo relevante como medio de autogestión y divulgación, y se asocia a menudo con otros medios de comunicación comunitarios y activistas.

Finalmente, mencionó que el proceso de creación del fanzine se ve como un momento de elaboración y circuitos de conversación, lo que sugiere que su valor no sólo se encuentra en el producto final sino en el proceso creativo y colaborativo que lo acompaña.

7.1.1.2 Alejandro Quintero (consulta el Apéndice B para ver la transcripción completa de la entrevista): En la entrevista con A. Quintero (comunicación personal, 1 de mayo de 2023), se destacó que el fanzine surgió como un medio alternativo de expresión política en momentos de limitación de la libertad. Cuenta que el formato más común de los fanzines es de ocho páginas en una sola hoja de papel tamaño carta, con un corte en la mitad conocido como “ruana”, que es muy versátil y fácil de imprimir y reproducir, manifiesta que la distribución de los fanzines se realiza de forma boca a boca y a través de ferias.

Expresa que el proceso de creación de un fanzine debe partir del gusto personal y de los intereses del creador, y el diseño debe ser sencillo y concreto, relacionado con la independencia y el bajo costo. Aunque el fanzine tiene un público limitado debido a su connotación clandestina, el entrevistado cree que la era digital ha ayudado a los artistas independientes a tener una distribución diferente y que los fanzines se han adaptado bien a este nuevo medio.

Mencionó la connotación política del fanzine, que tiene una fuerte vocación de denuncia y una actitud crítica hacia los sistemas cerrados: “el fanzine tiene una connotación social, ya que rompe con los medios masivos y permite la libre expresión de todo tipo de ideas, incluso las que pueden ser consideradas groseras o vulgares”.

7.1.1.3 Andrés Bustamante (consulta el Apéndice C para ver la transcripción completa de la entrevista): El entrevistado, A. Bustamante (comunicación personal, 27 de abril de 2023) destaca que el fanzine es un medio de comunicación alternativo y de bajo presupuesto, utilizado para la difusión libre de ideas. Se basa en proyectos editoriales con amigos y en la experimentación “hazlo tú mismo”, no hay parámetros definidos para su construcción y se utilizan diferentes formatos, estilos narrativos, estéticos y técnicas de impresión.

Para él, el fanzine se dirige a nichos específicos y se distribuye en eventos relacionados con el tema, como conciertos y ferias alternativas. Con el tiempo, se ha expandido a través de la creación de redes, universidades y colectivos culturales, pero todavía es un concepto que no se ha apropiado en todas las culturas y hay diferencias en la forma en que se entiende. La distribución del fanzine ha cambiado y algunos creadores han vuelto a la idea de distribuirlo solo a ciertas personas o nichos para mantener su esencia y evitar la comercialización masiva.

El creador destaca que el primer paso para construir un fanzine es entender la necesidad de quien está con ellos y qué quiere comunicar o a quién quiere llegar. Indica también que el fanzine se caracteriza por su formato manual y con dibujos rápidos y apuntes que generan preguntas y reflexiones sobre por qué invertir tiempo y dinero en ellos.

En la entrevista, A. Bustamante enfatiza en la importancia del fanzine como un espacio para la reflexión y la búsqueda de alternativas a la información mediada por diferentes poderes, a pesar de tener una audiencia más limitada que los medios masivos. Además, expresa que el valor del fanzine se encuentra en su capacidad para mantener su esencia y concepto en nuevas generaciones y volver a soportes manuales e impresos, que brindan una mayor estabilidad y posibilidad de perdurar en el tiempo. A. Bustamante menciona la importancia de los formatos impresos y manuales en contraposición a la tecnología y las redes sociales. Además, recalca en que el objetivo del fanzine y otros formatos editoriales independientes es generar preguntas y cuestionamientos en el espectador, en vez de buscar convencer o seducir en términos económicos o estéticos pues estos formatos ofrecen una alternativa a la inmediatez y la eficiencia que se busca en la producción de contenidos masivos en redes sociales y otros medios de comunicación.

A. Bustamante comenta que, aunque la industria editorial independiente ha crecido en los últimos tiempos, todavía tiene una audiencia limitada debido a la mediación de la información por diferentes poderes y la economía basada en “conceptos informales”. Sin embargo, las editoriales independientes han crecido en popularidad en los últimos años y siguen siendo una fuente importante de información y cultura alternativa.

En cuanto al fanzine, dice que a pesar de que su audiencia no aumente significativamente en el futuro, el concepto seguirá manteniéndose en las nuevas generaciones. Para él, el fanzine es importante porque crea espacios de encuentro para la producción de contenido y la posibilidad de expresión de otros, lo que permite proponer ideas que no necesariamente tienen que estar dentro de una teoría o forma de concebir el mundo.

Añade a esto que el “hazlo tú mismo” en el fanzine permite proponer ideas que pueden no ser políticamente correctas o no ser funcionales dentro de cierta economía, lo que genera un espacio para la seriedad en la propuesta de nuevos ejes. Asegura que es importante buscar relaciones con la vanguardia y lo que está sucediendo en términos tecnológicos y comerciales, ya que esto permite generar diálogos y propuestas innovadoras que no necesariamente se oponen a lo comercial o lo *mainstream*.

7.1.1.4 *Maye Pérez (consulta el Apéndice D para ver la transcripción completa de la entrevista):* M. Pérez (comunicación personal, 20 de abril de 2023) explica que el fanzine surge como una forma de comunicación y expresión libre de la juventud en los años 60s, la contracultura punk en Inglaterra lo adopta como una forma de difundir su inconformidad de manera autogestionada y desde el “hazlo tú mismo”. Dice también que, en la actualidad, la autogestión sigue siendo una parte fundamental del fanzine, permitiendo la libre expresión e independencia de editoriales y terceros.

Expone, además, que el fanzine solía ser más texto que ilustración, pero actualmente ambos conviven en la misma página. El papel utilizado depende de la economía y se utiliza bond blanco o reciclado según el contenido y el proceso de construcción es muy libre y las ideas surgen mientras se construye, no siguiendo un orden lineal.

El público se identifica con los temas tratados en el fanzine, que están enfocados en la búsqueda personal por esto, para M. Pérez, lo motivante es inspirar a otros a crear su propio material y que aunque el fanzine no tiene que llegar a grandes masas, su impacto es directo en el público del creador, que suele compartirlo con conocidos, amigos, familiares y seguidores en redes.

7.1.1.5 Santiago Restrepo (*consulta el Apéndice E para ver la transcripción completa de la entrevista*): Según S. Restrepo (comunicación personal, 22 de abril de 2023), el fanzine se origina en la idea de publicar contenido de manera autogestionada y sin restricciones y que cada creador puede desarrollar su propio estilo narrativo y sello distintivo. Dice que el fanzine es un medio muy manual y artesanal que se origina a partir de la idea de fotocopiar un papel y organizarlo para su difusión.

Indica también que, aunque no existe un manual específico para hacer un fanzine, la idea general se transmite de persona a persona pues alguien puede enterarse de la existencia del fanzine a través de alguien que ya lo hace y, a partir de ahí, empezar a experimentar y desarrollar su propio estilo.

S. Restrepo opina que la esencia del fanzine está en su carácter contracultural y *underground* y que aunque hoy en día las redes sociales han facilitado la difusión de contenido, los fanzines siguen siendo importantes porque permiten conectar con un público específico y transmitir mensajes de una manera auténtica y personal.

7.1.1.6 Víctor Quintero (*consulta el Apéndice F para ver la transcripción completa de la entrevista*): V. Quintero (comunicación personal, 14 de abril de 2023) explica que el fanzine surge como una forma de compartir ideas de manera cercana y personal. Expresa que el estilo y la estética son importantes para atraer la atención del lector, ya que pueden variar desde ser muy simples hasta ser más elaborados. Según el creador, el fanzine es una forma propia y cercana de expresar ideas y causas sociales, y es un medio accesible para cualquier persona que tenga una idea para compartir sin la necesidad de herramientas costosas. Además, considera que sí es un medio alternativo para la difusión de causas sociales y permite abordar temas de interés desde una perspectiva personal.

Manifiesta que el aspecto visual es importante para conectar con el público y que a pesar de que la divulgación de los fanzines es limitada, hay una comunidad que se ha formado en torno a la creación y el intercambio de fanzines, especialmente en ferias, librerías independientes y en las fanzinotecas virtuales.

V. Quintero describe también a los fanzines como una forma de expresión para jóvenes y niños, ya que les permite sentir que sus ideas y creaciones tienen valor y son relevantes para otros y aunque los fanzines no tienen una gran difusión masiva, su carácter artesanal y autogestionado les confiere una identidad propia y les permite mantenerse al margen de la cultura de masas.

En cuanto al contenido, expresa que pueden tener diferentes enfoques, desde lo estético hasta los que transmiten mensajes sociales y de lucha y que tanto el fanzine físico como el virtual tienen ventajas: el primero permite una relación más cercana con el lector y puede generar una experiencia de lectura más emotiva, mientras que el segundo es más accesible al público en general.

El creador destaca que los fanzines son una forma barata y accesible de transmitir mensajes y causas sociales convirtiéndolo en una herramienta muy útil para la comunicación y la lucha social.

7.1.2 Lectores de fanzine:

Tony Beltrán, profesional en creación literaria, gestor cultural y fanziner; Alejandro Díaz, diseñador gráfico e ilustrador; Ana López, diseñadora gráfica; Alejandro Ruiz, arquitecto y músico y Camila Restrepo; estudiante de publicidad.

7.1.2.1 Tony Beltrán (consulta el Apéndice G para ver la transcripción completa de la entrevista): En la entrevista con T. Beltrán (comunicación personal, 28 de abril de 2023), también editor de la revista Cacofonías, se destacó el valor del fanzine como medio de difusión barato y efectivo para llegar a un público más amplio. Considera que el fanzine es un formato muy juvenil, adaptable y puede contener aprendizajes y reflexiones valiosas a pesar de su bajo costo.

T. Beltrán señala que el fanzine no ha cambiado en cuanto a su formato, sino que se ha expandido debido a que puede mostrarse en formato digital y seguir existiendo en formato análogo. También manifiesta que aunque el fanzine tiene ventajas como su libertad editorial, literaria y social, también tiene limitaciones por ser un producto autogestionado, con recursos limitados y su formato poco masivo.

Expone también que el contenido de un fanzine puede ser muy significativo a pesar de que su cantidad sea limitada y que la brevedad del contenido no necesariamente limita su efectividad y puede ser una ventaja para atraer la atención de la audiencia. Además, que al ser un medio alternativo, el fanzine puede contener connotaciones más acertadas que otros medios de difusión masivos como las redes sociales.

Por otro lado, T. Beltrán expresa cierta preocupación sobre la libertad que tiene el fanzine como medio de difusión, ya que indica que aunque la libertad editorial, literaria y social es una de las principales ventajas del fanzine, también puede generar incertidumbre y desconfianza en algunas personas debido a la falta de control y regulación.

Finalmente, destaca que el fanzine puede ser un medio de difusión atractivo para muchas personas debido a su naturaleza análoga y auténtica y la gente puede confiar más en el contenido de un fanzine que en el de otros medios digitales debido a su naturaleza tangible y artesanal.

7.1.2.2 Alejandro Díaz (consulta el Apéndice H para ver la transcripción completa de la entrevista): A. Díaz (comunicación personal, 20 de abril de 2023) explica que el fanzine nació como un acto social y de revolución, pero con el tiempo se ha transformado en algo más editorial y coleccionable.

También indica que aunque la causa social sigue siendo una motivación para algunos fanzines, la evolución del fanzine ha posibilitado la inclusión de mensajes más diversos, lo que le ha permitido llegar a un público más amplio.

Dice que la tecnología ha impactado en el fanzine en cuanto a su distribución y alcance, permitiendo que se distribuyan más rápidamente a través de redes sociales e internet. Expresa que, aunque hay beneficios en la creación y distribución de fanzines, también existen complicaciones, como el costo que implica distribuirlos si son físicos.

Díaz destaca que los fanzines permiten a los creadores mostrar sus ideas y pensamientos de una manera creativa y personal, sin tener que seguir ciertos estándares o tener un enfoque específico, lo que les permite explorar temas que no se abordan en otros lugares o en los medios de comunicación convencionales. Señala que los fanzines pueden ser una especie de caja de sorpresas, y nunca se sabe qué se puede encontrar dentro de ellos, algunos pueden ser simplemente divertidos y estéticamente atractivos, mientras que otros pueden contener información útil o educativa.

Para A. Díaz la distribución gratuita de los fanzines es importante desde una perspectiva social, ya que permite que la información y las ideas circulen libremente y lleguen a una audiencia más amplia, sin importar su capacidad económica. Y considera, que es importante que los fanzines sean explicativos, ya sea en el contenido del fanzine mismo o en la forma en que se presentan al público, para que el lector pueda entender claramente el mensaje que se está transmitiendo y pueda tomar medidas concretas basadas en la información presentada en el fanzine.

7.1.2.3 Ana López (consulta el Apéndice I para ver la transcripción completa de la entrevista): Según A. López (comunicación personal, 20 de abril de 2023), el fanzine es un medio de expresión físico y editorial aficionado, que se destaca por su libertad de contenido y técnicas caseras y de bajo presupuesto. Indica que la importancia de los fanzines radica en su capacidad para servir como una “voz democrática para cualquier persona que tenga algo que decir o expresar”. A. López cree que el fanzine “tiene una magia” que quizás supere sus propias limitaciones de distribución y no cree que se extinga debido a que siempre habrá personas conectadas con la nostalgia de lo artesanal, lo análogo y lo precario.

Manifiesta que a pesar de que la tecnología ha tenido un impacto importante en la producción de fanzines, permitiendo a los fanzineros experimentar con diferentes técnicas y estilos, muchos de ellos siguen prefiriendo la estética de los fanzines hechos a mano, utilizando técnicas como cortar, pegar y fotocopiar en blanco y negro. Considera que la accesibilidad a una variedad de fuentes de información, herramientas y tutoriales ha permitido a los creadores de fanzines aprender nuevas habilidades y técnicas para mejorar la calidad de sus trabajos. Señala también que la popularidad de la risografía (un sistema de impresión que surge de la unión entre la serigrafía y la fotocopia) también ha permitido a los fanzineros explorar el uso del color en sus trabajos de una manera más sofisticada.

A. López dice que los fanzines pueden ser utilizados como una herramienta poderosa para fomentar la acción social, ya que son relativamente baratos de producir y son una forma accesible y efectiva de difundir información a diferentes grupos de personas. Además, los fanzines pueden ser una forma de fomentar la expresión individual y el desarrollo cultural. Indica que a pesar de que los fanzines tienen una distribución limitada, pueden tener un gran impacto en los grupos de personas a los que llegan debido a su tono libre y fresco que puede ser más atractivo que los medios de comunicación tradicionales.

También considera que, aunque la tecnología ha cambiado la forma en que producimos y consumimos información, los fanzines han logrado sobrevivir y mantener su relevancia en el mundo actual; la nostalgia y la tendencia a lo *vinatge* pueden hacer que los fanzines sean aún más populares en el futuro. Para ella, los fanzines siguen siendo una forma accesible y efectiva de expresión creativa y difusión de información.

7.1.2.4 Alejandro Ruiz (consulta el Apéndice J para ver la transcripción completa de la entrevista): En la entrevista con A. Ruiz (comunicación personal, 27 de abril de 2023), se destaca que el fanzine es un

elemento de socialización gráfico que permite informar de manera creativa sobre distintos temas. A. Ruiz expresa que el fanzine ha evolucionado y se ha convertido en un medio flexible que permite brindar información sobre cualquier tema siempre y cuando la calidad gráfica y las intenciones sean claras.

Indica también que la evolución del fanzine se ha dado principalmente en la manera de ilustrar y en el medio por el cual se adquiere: “la tecnología permite acceder de manera más rápida y fácil a los fanzines, pues el internet es una gran base de datos que puede ser consultada en cualquier momento” (A. Ruiz, comunicación personal, 27 de abril de 2023).

En cuanto a la narrativa y estética, indica que lo más complejo ha sido generar una narración que permita dar cuenta del tema sin la necesidad de “cargar cada cuadrante de mucha información”. Para él, el fanzine tiene como función informar y generar conciencia sobre el tema a tratar pues la razón de ser del fanzine es la de fomentar, al ser un medio tan gráfico resulta llamativo al público general.

Finalmente, A. Ruiz destaca que el fanzine es un producto que no tiende a desaparecer y cada vez que las personas se enteran de su existencia tiende a ser más apetecido, esto demuestra que el fanzine sigue siendo un medio alternativo relevante para la difusión de causas sociales.

7.1.2.5 Camila Restrepo (consulta el Apéndice K para ver la transcripción completa de la entrevista): C. Restrepo (comunicación personal, 2 de mayo de 2023) destaca que el fanzine es una forma de expresión que aborda temas diversos como política, música, cine, deporte y literatura, y que este medio de difusión es muy acertado, ya que llega al público que debe llegar y al que realmente le interesa ese tipo de información o formato. La información que se puede encontrar en los fanzines, según ella, puede ser muy enriquecedora.

También señala que el formato gráfico del fanzine resulta llamativo al público general: “lo más importante es saber llegarle al público objetivo y que siempre sea llamativo para poder captar la atención”, con base en esto, indica que la estética del fanzine ha evolucionado a lo largo del tiempo, adaptándose a las necesidades del público y las demandas del mercado.

Por último, C. Restrepo menciona que el fanzine juega un papel importante en la difusión de causas sociales, ya que varios movimientos sociales han utilizado este medio para difundir su mensaje y generar conciencia: “en las marchas, es común ver cómo colectivos sociales reparten fanzines o panfletos difundiendo el mensaje que quieren dar”.

7.1.3 Líderes que han utilizado el fanzine como medio para difundir su causa:

Juliana Paniagua, comunicadora social y promotora del área de fomento a la memoria barrial del Centro Cultural Moravia; Eberhar Cano Naranjo “El Flaco”, sociólogo y magíster en ciencias de la información, investigador de la Corporación Jurídica Libertad y creador de “El Sótano” y Mario Zapata, docente de la Universidad Pontificia Bolivariana y de la Universidad de Antioquia.

7.1.3.1 Juliana Paniagua (consulta el Apéndice L para ver la transcripción completa de la entrevista): En la entrevista, J. Paniagua (comunicación personal, 20 de abril de 2023) destaca que el fanzine es un medio alternativo que permite la participación activa de la comunidad en la difusión de causas sociales, y que su

contenido depende de la comunidad con la que se trabaja. Además, señala que el fanzine se debe enfocar en temas específicos que sean relevantes para la comunidad a la que se dirige.

“El fanzine está ligado directamente a procesos de investigación comunitaria” (J. Paniagua, comunicación personal, 20 de abril de 2023), resalta la importancia de hacer un evento de presentación de los resultados de las investigaciones para que las personas que participaron en la investigación puedan conocer los resultados.

A pesar de que el mundo digital ofrece muchas posibilidades, J. Paniagua indica la importancia del formato impreso del fanzine para la difusión de información, ya que no todos los públicos funcionan en lo digital y todavía es importante hacer un trabajo de difusión “uno a uno, de la voz a voz de las relaciones sociales”.

Para J. Paniagua, el fanzine es una herramienta valiosa para combinar lo digital con soportes materiales de comunicación como videos, audios, exposiciones digitales o eventos presenciales, entre otros, y además el fanzine es una manera rápida y estéticamente atractiva de mostrar contenido. También manifiesta que el fanzine permite hacer virajes más pequeños y rápidos en términos de presupuesto, lo que lo hace más accesible que los grandes tirajes. Además, el fanzine físico logra tocar aún más la sensibilidad de las personas y generar una interacción que no deja a la gente indiferente.

Con el fin de evitar la censura, J. Paniagua cuenta que se hacen acuerdos previos acerca de cuál es el foco del contenido y cuáles son las cosas que no se deben decir porque pueden poner en riesgo el trabajo del movimiento social.

Indica que el presupuesto para la impresión es uno de los desafíos principales, ya que no siempre se cuenta con un presupuesto amplio, esto obliga a buscar formas creativas de hacer tirajes más pequeños y rápidos. También menciona que a veces hay mucha información y no se puede meter todo en el fanzine, lo que requiere un trabajo duro al ser editor de los contenidos.

“El reto siempre en estas cosas es hacer una buena lectura de tu público, de lo que está buscando tu público y también estar atento a las cosas que funcionan”(J. Paniagua, comunicación personal, 20 de abril de 2023).

7.1.3.2 Eberhar Cano Naranjo “El Flaco” (consulta el Apéndice M para ver la transcripción completa de la entrevista):

En la entrevista realizada a H. Cano (comunicación personal, 28 de abril de 2023), editor del fanzine El Sótano, destacó la importancia del fanzine como un lugar de expresión de lugares de memoria que no se reducen a espacios físicos, sino que también pueden estar en dispositivos como los fanzines. Según H. Cano, el fanzine contiene relatos y anécdotas únicas que permiten vivir la memoria de una manera más viva a través de su anclaje a otras lógicas, como los conciertos, foros, conversatorios y debates.

Además, destacó la practicidad del fanzine y las múltiples formas que existen para crearlo y difundirlo, lo que lo convierte en un medio muy accesible para la difusión de causas sociales. Según H. Cano, el fanzine puede tener mucho rigor y su manera de hacerse y difundirse tiene otras posibilidades y llega a más personas que otros medios más convencionales.

El entrevistado también enfatizó la importancia del fanzine como una herramienta de construcción colectiva y de apuesta por la colectividad como forma de difusión. Para ello, H. Cano mencionó estrategias como la difusión por foros, conversatorios, jornadas solidarias o contraculturales, conciertos y la apuesta por la virtualidad para ampliar el alcance del fanzine. Otro aspecto que resalta del fanzine es la importancia de la amistad y las relaciones que se establecen a través de él. H. Cano mencionó la posibilidad de llamar a amigos de otras ciudades para difundir el fanzine y compartir siempre la información que se tiene.

Uno de los aspectos que destaca es la experiencia física que proporciona el fanzine, lo que lo diferencia de la experiencia digital ya que el fanzine permite experimentar con colores, estilos, tamaños y tipos de letra, estimulando la creatividad y permitiendo hacer cosas distintas. Además, señala que el fanzine es valorado por su capacidad de transmitir información que puede no estar disponible en formato digital y por permitir una conexión diferente con la información.

También resalta del fanzine la capacidad que este tiene para permitir la libre expresión y la diversidad de voces pues se presenta como un espacio donde se puede encontrar una variedad de relatos y anécdotas que no se encuentran en otros medios.

En cuanto a la autofinanciación del fanzine, el entrevistado menciona que puede variar dependiendo del proyecto y de los recursos disponibles; en algunos casos, los fanzines son gratuitos y se distribuyen sin costo alguno, mientras que en otros se cobra un precio para cubrir los costos de impresión y distribución, para él, la autofinanciación puede ser un desafío, pero también puede ser una forma de asegurar la independencia editorial.

H. Cano comenta que el fanzine también puede ser un instrumento para enseñar y crear, ya sea como plataforma para compartir conocimientos y experiencias, o como un espacio donde se aprende y se experimenta a través de proyectos colaborativos que involucran a personas con diferentes habilidades y conocimientos.

Asimismo, expresa que el fanzine es un medio de resistencia y lucha contra la desigualdad ya que permite a las personas hacer las cosas con sus propias manos y con lo que tienen a su disposición, con la creación de fanzines se promueve la autonomía y la independencia, lo que puede ser beneficioso para las personas y la sociedad en general y a lo largo del tiempo, el fanzine ha persistido como una forma de expresión y visión del mundo para las personas.

Además, para H. Cano, los fanzines pueden ser una oportunidad para que los proyectos editoriales independientes y las librerías encuentren nuevas formas de ser y hacer, promoviendo la experimentación con diferentes formatos y estéticas, y a su vez, ayudando a difundir y promocionar otros proyectos.

Señala que la elección del formato del fanzine se hace con base a la practicidad y a la facilidad de producción, pero también puede ser una forma de garantizar su conservación. De igual manera, el fanzine puede ser una herramienta para crear archivos y preservar la memoria de ciertos momentos y eventos. El entrevistado sugiere que los creadores de fanzines tienen la libertad de utilizar tanto elementos digitales como manuales en la creación de su obra, y aunque pueden utilizar herramientas digitales para la creación y diseño, siempre habrá una apuesta por la impresión y lo físico como parte integral del fanzine.

H. Cano dice que el fanzine ha estado "escondido por ahí o en círculos muy pequeños" señala la naturaleza subterránea del fanzine, que ha sido un medio de comunicación no convencional utilizado por grupos marginales y contraculturales, porque, aunque no sea un medio de comunicación masivo, siempre ha existido una apuesta por lo escrito y lo físico como parte de la resistencia cultural y la expresión libre.

En el proceso creativo del fanzine destaca el papel de la amistad en su creación, para él, el fanzine es una forma de expresión colectiva que permite a los amigos reunirse, compartir ideas y colaborar en la creación de algo que representa sus intereses y preocupaciones comunes. Sugiere además que el fanzine es un "espacio que trata de ser seguro" como la excusa perfecta para no perder los vínculos y donde los creadores pueden sentirse cómodos expresándose y compartiendo sus ideas, ya que están rodeados de personas con intereses y perspectivas similares.

7.1.3.3 Mario Zapata (consulta el Apéndice N para ver la transcripción completa de la entrevista): M. Zapata (comunicación personal, 17 de mayo de 2023) expresa su opinión sobre el fanzine, mencionando que traerlo a las universidades puede ser una falsedad, ya que el fanzine no está institucionalizado y tiende a ser más salvaje y flexible. Destaca el valor del ensayo y error en todo el proceso de diseño y producción del fanzine, considerándolo como un laboratorio donde uno puede equivocarse y explorar de manera creativa, técnica e investigativa.

Confía en la potencia pedagógica del fanzine y otras actividades que involucren escritura y diseño, donde los estudiantes pueden escoger los temas que deseen abordar. Para M. Zapata, lo importante no es que todo sea verdadero, sino creíble, y cada estudiante maneja el tema de acuerdo a sus posturas ideológicas y las fuentes consultadas. Además, destaca la versatilidad del fanzine en términos gráficos y formatos, permitiendo una relación poderosa entre texto e imagen.

Considera que el fanzine es un medio poderoso para campañas sociales, no solo como medio de difusión, sino también como escenario de discusión, exposición y registro de realidades. M. Zapata resalta que el fanzine puede abordar problemas y crisis existenciales, siendo un medio que congrega, expone y visibiliza, permitiendo la estetización de causas sociales y búsquedas artísticas personales.

7.1.4 Análisis

Tras analizar las entrevistas de creadores, lectores de fanzine y líderes que han empleado el fanzine para difundir su causa en relación al origen y evolución narrativa y estética del fanzine, se puede evidenciar que este medio de comunicación y expresión alternativo ha tenido una historia rica y diversa. Desde sus orígenes como publicaciones *underground* hechas a mano y distribuidas en pequeñas comunidades, hasta su llegada a la era digital y su creciente presencia en la cultura *mainstream*, los fanzines han sido una forma importante de resistencia cultural y creativa.

Los creadores de fanzine han sido una fuerza impulsora clave detrás de su evolución narrativa y estética, experimentando con diferentes formatos, técnicas y temas para crear publicaciones que desafían las normas y se conectan con su audiencia, además de utilizar este medio para expresar sus opiniones y dar voz a temáticas que han sido ignoradas por los medios de comunicación tradicionales convirtiéndose en una ventana a realidades que generalmente están ocultas.

Los lectores de fanzines han sido igualmente importantes para dar forma al medio, consumiendo, compartiendo y promoviendo publicaciones que les hablan directamente. Han encontrado en el fanzine una fuente de información alternativa y diversa, que les ha permitido conocer realidades y perspectivas diferentes sobre el mundo que los rodea.

Por último, los líderes han jugado un papel fundamental en el impulso del medio, fomentando el diálogo y la colaboración entre los creadores, apoyando la producción y distribución de fanzines y dando forma a la cultura y el discurso en torno a este, a su vez, han utilizado el fanzine como herramienta para movilizar y concientizar a la sociedad en torno a distintas causas sociales.

En este contexto, el fanzine ha evolucionado de un medio impreso artesanal a uno digital, lo que ha permitido ampliar su alcance y llegar a un público más amplio. Sin embargo, la esencia del fanzine sigue siendo la misma: un medio independiente, autogestionable y comprometido que busca visibilizar realidades y problemáticas sociales que no suelen tener cabida en los medios masivos.

Además de permitir la libre expresión y la diversidad de voces, se resalta su capacidad para transmitir información fiable, auténtica y creíble puesto que los fanzines son producidos y distribuidos por aficionados y entusiastas de un tema en particular que a menudo se basan en la investigación y la experiencia personal, lo que los convierte en una fuente de información auténtica y confiable.

El fanzine ha tenido un impacto significativo en la cultura y el arte contemporáneos y su evolución narrativa y estética es un testimonio de la creatividad, la resistencia y la innovación que pueden surgir cuando los individuos se unen alrededor de una pasión compartida. Asimismo, se presenta como un medio importante y necesario en una sociedad hiperconectada, donde la saturación de información y la homogeneización de los discursos pueden dificultar la expresión y difusión de ideas alternativas y diversas. En este sentido, el fanzine representa una alternativa fresca y auténtica para la difusión de causas sociales y culturales, que sigue vigente y relevante en el contexto actual.

7.2 EL FANZINE COMO MEDIO PARA LA DIFUSIÓN DE CAUSAS SOCIALES: CARACTERIZACIÓN Y GUÍA PARA SU CREACIÓN.

Como respuesta al segundo objetivo de esta investigación, se realizó una tabla de caracterización sobre fanzines en formato tanto físico como digital con un enfoque social y cultural, los cuales fueron hallados como creaciones hechas en la ciudad de Medellín y al exterior de la misma, en la que se desglosa cada uno de ellos a partir de variables relevantes que permitieron profundizar sobre la importancia de su realización y el aporte de su difusión en la sociedad. Para ello, la matriz fue estructurada en dos tipos de análisis, en primer lugar la estética, que corresponde a variables como lo son; el formato, si se realizó digital, físico o ambos, el tipo de montaje, los materiales, y la descripción, y en segundo lugar el conceptual, que permitió definir; el año, el autor y/o autores, la temática, el contenido, si su creación fue por parte de un colectivo o de un individuo, el tono comunicacional y el público objetivo al cual está dirigido, generando una base de datos sustancial para la investigación. (ver tabla 1).

Para llevar a cabo dicha caracterización fue pertinente realizar la búsqueda minuciosa de fanzines que tuvieran las cualidades necesarias para aportar al proceso de investigación, esto con el fin de recopilar 20 de ellos que cumplieran con todos los parámetros considerados, pues “en cuanto a tipos de fanzine podemos encontrar varias subcategorías, pero, al tratarse de un medio de expresión totalmente libre, los temas son infinitos.” (Camarena, Magán, s.f., como fue citado en García, 2014, p.14), por tal motivo a pesar de hallar gran diversidad de material, fueron seleccionados aquellos fanzines que abarcan temas relacionados con causas sociales y culturales y que su respectivo contenido tiene un aporte significativo al desarrollo social.

Fanzines que comprenden temas como el Rock en Medellín, los festivales que han realizado, y la actitud y posicionamiento que han adoptado las mujeres en este, la escena metalera en Medellín como una tendencia de protesta, el activismo político y social, experiencias culturales colombo-venezolanas y el significado de algunas palabras venezolanas dentro de la cultura Colombiana, negros y mulatos en la época colonial, quejas de mujeres y expresiones que visibilizan las diferentes luchas feministas y el reconocimiento de las mismas, el paro nacional del 2021 y la protesta social como el primer derecho en el contexto Colombiano, desaparición forzada en Colombia por la guerra, realidad del centro de Medellín, la realidad de los niños habitantes de calle consumidores de sacol, operación mariscal en Medellín como un suceso que deja huella en la historia de Colombia y la siembra orgánica de marihuana.

Estos poseen contenidos en los que ciertamente hay libertad de expresión y logran ser visibles gracias a la difusión y distribución que tiene el fanzine como medio. Los creadores tienen la autonomía de manifestar sus ideas sin necesidad de estar alineados a parámetros o estándares para su creación, por lo cual se hallan distintos formatos como lo son; plegables, cuadernillos tipo periódicos y grapados, además de ruanas que es el formato tradicional característico de los inicios del fanzine, asimismo *e-zines* que han encontrado su manera de difusión a través del medio digital.

De igual modo es importante resaltar que en ambos modelos hay autonomía en cuanto el esteticismo de sus diseños, pues en ellos se encuentran ilustraciones y fotografías que hablan por sí solas, tipografías análogas y digitales que de acuerdo al tema aportan a la estructura e intención del mensaje, y toda clase de manifestación artística como el collage es aceptada y enriquecedora para la conformación de los fanzines.

Por otro lado, no existe una frecuencia estipulada para la publicación de los fanzines, algunos han sido producciones personales que sólo tuvieron un ejemplar para su difusión, y por lo contrario se encontraron colectivos que publican con cierta periodicidad, pues a diferencia de medios periódicos el fanzine tiene la característica de no requerir de cierta regularidad en su creación o publicación, pues lo crean según sea la necesidad o situación del momento y el deseo de llevarlo a cabo.

Si bien es cierto que cada fanzine cuenta un tema dirigido a un determinado público de acuerdo a la problemática o situación planteada, es importante señalar que:

“lo esencial es comunicar a la mayor cantidad de público posible, de manera clara y ágil, aquello que sus productores reconocen como relevante, enfatizando que es una publicación que trata temáticas no tratadas en los medios masivos de comunicación tradicionales o hegemónicos” (Thomas, Rubio, Muñoz, 2018, p. 65).

Esto debido a que a pesar de que las personas se inclinen por ciertos temas, cuando se trata de generar conciencia y posibles cambios, si el público segmentado se amplía hacia la sociedad en general el resultado es mucho más visible.

A partir de los 20 fanzines que se analizaron es posible establecer una relación respecto a los temas abordados, el tono en que se comunican y la intención de los creadores. En primer lugar, es claro que cada autor desea dar a conocer aquello que necesita ser escuchado, en este caso leído por lo sociedad, abrir una ventana a la realidad por medio de una ilustración, una fotografía, un escrito, una palabra, entre otras formas de comunicar todo lo que no se dice quizá por temor o simplemente por ser una cultura conservadora que cree en lo que dicen los medios tradicionales. Pues lo temas demuestran las implicaciones que han tenido algunos enigmas sociales, y para darlos a conocer el tono que se usa en estos medios propagandísticos es informal pero informativo, el propósito es que los lectores tengan claridad sobre lo que se les está informando, y así se pueda generar la sensibilización de los mismos frente a las distintas causas sociales.

El fanzine a través de sus diferentes temas ha permitido a sus lectores confrontarse con la realidad social que es ilustrada a través de este medio, ya que hace señalamientos a situaciones que no son tocadas por medios convencionales gracias a la polémica que esto implica. Pues además de hallar fanzines que desde la pasión expresan inconformidad e inquietud sobre de temas específicos, también es desde su lenguaje argumentativo que se basa en elementos documentales, fotográficos y testimoniales que logra adquirir poder en la puntualidad de la información que se encuentra en él.

Los fanzines que fueron analizados detalladamente parten de temas que dan cuenta de situaciones que desde la historia han marcado la manera de vivir de la sociedad y las implicaciones que han tenido ciertas de ellas, expresando a través de este medio la inconformidad que tienen los creadores de manera individual y colectiva frentes estas causas y sobre todo la necesidad de expresarse, de dar a conocer aquellos temas con los que se luchan y muchas veces no son visibilizados.

El discurso de los creadores adopta diversas perspectivas para analizar la realidad, a menudo remodela la percepción social de la misma al presentarla desde una óptica veraz en lugar de una representación idealizada. Esto se debe a que los autores tienden a expresar con firmeza una verdad social en particular, pues, como indica Trujillo (2016), el fanzine

“está involucrado con las realidades de violencia, opresión y grito a las injusticias políticas, económicas, sociales, culturales y religiosas que atraviesa su comunidad; de tal manera que esta publicación deja de ser en su totalidad una manera expresión de gustos para convertirse en herramienta de liberación.” (p.37)

De esta manera la lectura y visualización del medio es lo que permite generar apertura a una nueva perspectiva frente a temas sociales que evocan hacia la concientización de los mismos.

7.3 DIFUNDIENDO CAUSAS SOCIALES A TRAVÉS DEL FANZINE: LA CREACIÓN DE UN MEDIO EFECTIVO.

En el mundo contemporáneo, donde se presenta una hiperconexión sin precedentes, la comunicación efectiva se erige como un pilar fundamental para la promoción de causas sociales. En este contexto, el fanzine, como una manifestación de la creatividad y el activismo, se destaca como un medio poderoso y accesible para difundir y sensibilizar sobre cuestiones que afectan a nuestra sociedad.

El propósito de este producto es crear un fanzine que funcione como una guía completa para la creación y desarrollo de fanzines enfocados en la efectiva difusión de causas sociales. Esta guía se basa en la premisa de que el fanzine constituye una herramienta poderosa y accesible que puede ser utilizada como medio para concienciar y promover el cambio en la sociedad.

Este fanzine contiene una serie de secciones claramente estructuradas y articuladas con el objetivo de brindar una guía práctica y comprensible para cualquier persona interesada en utilizar esta plataforma como medio de expresión y activismo social, cada sección aborda aspectos esenciales, desde la planificación inicial del contenido hasta los procesos de diseño, conceptualización, impresión y distribución. Se proporcionan estrategias para garantizar que el mensaje de la causa social se transmita de manera clara e impactante, maximizando su alcance y su influencia en una sociedad cada vez más interconectada.

Teniendo en cuenta las características delimitadas se considera que la guía esté basada en 7 aspectos fundamentales al momento de crear un fanzine dirigido a causas sociales:

- 1. Planificación estratégica:** después de tener en consideración el tema que se desea abarcar en el fanzine por el cual se sienta pasión e interés, es importante iniciar un proceso de toma de decisiones el cual busque definir los objetivos, recursos y acciones necesarios para desarrollar y promover con éxito la publicación independiente. Esto incluye la identificación de un público objetivo, la selección del estilo editorial, la asignación de responsabilidades y tiempos, la planificación de la producción y distribución, así como las probables estrategias de financiamiento. Además, la planificación estratégica debe incorporar la adaptabilidad y la creatividad, ya que los fanzines suelen ser proyectos flexibles que dependen en gran medida de la pasión y la participación de sus creadores y sus comunidades.
- 2. Investigación:** es esencial cimentar la idea clara que se desea tratar en una investigación rigurosa respaldada por fuentes confiables y documentales, esto implica la necesidad de fundamentar la postura con argumentos sólidos y utilizar fuentes que permitan construir una narrativa coherente y convincente. Aunque el fanzine es un medio de comunicación que brinda libertad de expresión, el creador debe apropiarse del tema para evitar desinformación o manipulación, ya que esto podría generar incredulidad entre los lectores. Realizar una investigación exhaustiva enriquecerá la información y permitirá contribuir de manera significativa al debate público, proporcionando a los lectores información valiosa.

3. Conceptualización y diseño creativo: es importante tener en cuenta que los fanzines suelen ser producidos de manera autónoma e independiente, por lo que la estructura gráfica es libre e ilimitada, es por esto que existe total autonomía para agregar elementos visuales, como imágenes, ilustraciones, fotografías y demás que estén alineados al tema y a la intención que tenga el concepto del fanzine, teniendo en cuenta que la parte visual y estética juega un papel importante a la hora de llamar atención y transmitir el mensaje que se quiere comunicar.

4. Participación comunitaria: cabe aclarar que la participación por parte de la comunidad es una decisión libre de los creadores, sin embargo, se trata de un proceso colaborativo en el que los miembros de la comunidad se involucran activamente en la conceptualización, desarrollo y difusión del fanzine. Esto implica la búsqueda de temas relevantes para la comunidad, la recopilación de contenido, la creación de ilustraciones o textos, la maquetación y la impresión, fomentando la inclusión de diversas perspectivas y voces, además es una manera de promover la expresión individual y colectiva lo que permite fortalecer los lazos entre los miembros de la comunidad logrando la difusión de información y la promoción de la cultura local.

5. Producción, distribución y promoción: estos tres aspectos son esenciales, pues aseguran que el fanzine no solo sea una expresión artística significativa, sino también una experiencia compartida que llegue a la audiencia deseada, convirtiéndolo en una plataforma efectiva para la comunicación y la creatividad. En primer lugar, la producción determina la calidad y el atractivo del contenido, lo que influye en la satisfacción del lector y, en última instancia, en su interés continuo. La distribución adecuada garantiza que el fanzine llegue a su audiencia prevista y maximiza su alcance, permitiendo que el trabajo creativo alcance su potencial completo. La promoción, por su parte, genera conciencia y despierta interés en el fanzine, lo que es crucial para su expansión y la atracción de nuevos lectores.

6. Alianzas estratégicas: son una herramienta fundamental para fortalecer la causa al asociarse con organizaciones, colectivos o medios que comparten el mismo fin, además de ampliar el impacto del fanzine. Para establecer estas alianzas de manera efectiva, es crucial seguir un enfoque integral, es importante identificar los medios o entidades interesadas que comparten valores y metas similares en relación a la temática del fanzine, instaurando una comunicación abierta y transparente para definir roles y responsabilidades, así como expectativas mutuas.

7. Evaluación y retroalimentación: es importante medir la efectividad del fanzine en función de los objetivos establecidos inicialmente, lo que implica ajustar o crear nuevas estrategias para alcanzar los propósitos originales. La retroalimentación desempeña un papel crucial, ya que proporciona información valiosa para mejorar el fanzine, a través de análisis, utilización de herramientas tecnológicas, incluso opiniones y críticas constructivas, logrando identificar áreas de mejora, respecto al contenido, el diseño,

divulgación y demás para obtener un producto más efectivo, impactante a nivel social y atractivo para su audiencia.

En consecuencia, el objetivo final de este producto es inspirar a aquellos que deseen abordar y difundir causas sociales de manera efectiva, proporcionándoles las herramientas y el conocimiento necesario para lograrlo. Con la implementación de esta guía, se espera dar poder a individuos y grupos que buscan generar un cambio positivo en sus comunidades y en el mundo en su conjunto a través del fanzine como un medio de expresión y activismo.

8 CONCLUSIONES

A lo largo de la historia, el fanzine ha demostrado su capacidad para adaptarse a los desafíos contemporáneos y la continua evolución de los medios de comunicación. En una sociedad en la que las tecnologías y plataformas digitales han transformado la forma en que se comparte y se consume información, el fanzine sigue desempeñando un papel importante en la difusión de causas sociales y culturales. Esta adaptación a las nuevas tecnologías ha permitido que el fanzine evolucione hacia su forma digital, conocida como *e-zine*, aprovechando la hiperconexión de la sociedad actual, permitiendo un alcance considerable y constante, lo que genera que un público amplio tenga acceso a ellos a través de internet y pueda compartirlos con facilidad, dicha expansión en su alcance ha llevado a que el *e-zine* se convierta en una opción atractiva sin que por ello pierda su esencia independiente y creativa.

No obstante, la hiperconectividad también plantea un desafío en cuanto a la difusión de los fanzines, ya que está directamente influenciada por la infoxicación, la sobreabundancia de información en línea que dificulta destacar entre el exceso de contenido y la dispersión de la audiencia. Dicha interacción entre hiperconectividad e infoxicación genera un debate sobre si es más conveniente mantener el formato físico tradicional de los fanzines, migrar hacia el medio digital o emplearse en ambos.

Según la investigación, los creadores de fanzines muestran un alto nivel de compromiso en la construcción de estas publicaciones, especialmente cuando están dirigidas a una comunidad con un interés específico en una temática y con conocimientos relacionados, por lo que es imperativo que la publicación sea cuidadosamente elaborada. El esfuerzo en la elaboración ha contribuido a su transformación a lo largo del tiempo, pasando de ser un medio manual y autogestionable a una fuente de información veraz. En este contexto, dicha evolución se basa en la premisa de que, al ser cuidadosamente elaborados por sus creadores, son una fuente auténtica y creíble de información, ganando reconocimiento en el ámbito académico y cultural.

Este reconocimiento se basa en dos aspectos clave tomados en cuenta por los creadores de fanzines en el planteamiento inicial de su realización. En primer lugar, la naturaleza inherente del medio busca ser sustentada en argumentos sólidos respaldados por investigaciones y fuentes confiables, lo que contribuye en gran medida a su validez y su influencia. En segundo lugar, la autenticidad de estos también se deriva de las experiencias personales de los aficionados, cuya pasión por un tema específico los impulsa a compartir sus hallazgos y reflexiones de manera entusiasta, logrando impactar al ser un testimonio de creatividad, resistencia e innovación.

En el transcurso de la investigación, se exploró el relevante papel desempeñado por tres figuras fundamentales dentro del ámbito de los fanzines en Medellín: los creadores, los lectores y los líderes de movimientos sociales. Los creadores desafían las normas y dan voz a temas censurados por los medios tradicionales; los lectores convierten a los fanzines en una fuente de información alternativa y diversa, encontrando en ellos una experiencia única proporcionada por la lectura física y a su vez digital; y los líderes sociales que han utilizado el fanzine como herramienta de movilización y sensibilización para promover diversas causas sociales.

Otro de los aspectos destacados y distintivos en la creación de fanzines radica en la libertad estética y conceptual que los creadores emplean al idear sus publicaciones. El ámbito estético se manifiesta a través de una amplia gama de opciones y formatos disponibles, donde sobresale la posibilidad de utilizar recursos visuales, como

imágenes, ilustraciones y fotografías, así como diversas manifestaciones y técnicas artísticas. Estos elementos enriquecen la narrativa que los caracteriza, que al mismo tiempo se traduce en una experiencia más gratificante para el lector. Por otro lado, la dimensión conceptual es fundamental, ya que este medio actúa como una voz de resistencia, desafiando las narrativas censuradas por los medios tradicionales, abordando una amplia diversidad de temas, desde asuntos políticos y sociales hasta expresiones culturales y artísticas, promoviendo la construcción de una conciencia crítica en sus lectores. Dicha autonomía estética y conceptual abre la puerta a una perspectiva interesante en torno a los creadores de fanzines, teniendo en consideración su desempeño relevante como agentes de cambio tanto en la esfera social como en la cultural.

Este conjunto de datos objetivos y conocimiento subjetivo, como fusión de investigación y pasión personal, hace que los fanzines sean percibidos como una fuente de información genuina. A través de sus páginas, los lectores pueden adentrarse en matices y perspectivas no convencionales que a menudo son ignorados en los medios de comunicación tradicionales, permitiendo explorar la percepción sobre autenticidad y credibilidad de los fanzines en comparación a otros medios, así como el impacto cultural y artístico que ejercen en la sociedad actual.

Finalmente, como producto de la investigación, se ha desarrollado una guía integral en forma de fanzine que proporciona la estructura y el contenido para la utilización del fanzine como medio de expresión y activismo social. Esta guía tiene como objetivo proporcionar una base sólida de información y herramientas esenciales tanto para individuos como para grupos interesados en abordar y difundir causas sociales de manera efectiva, enfocándose en aspectos esenciales, desde la planificación inicial del contenido hasta los procesos de diseño conceptual, comunicación, impresión y distribución. Este fanzine funciona como un ejemplo tangible de la aplicación de los principios y técnicas expuestos en la guía, facilitando una representación palpable de cómo las ideas se transforman en acciones.

REFERENCIAS

Alvarado, L., García, M. (2008). *Características más relevantes del paradigma socio-crítico: su aplicación en investigaciones de educación ambiental y de enseñanza de las ciencias realizadas en el Doctorado de Educación del Instituto Pedagógico de Caracas*. Sapiens. Revista Universitaria de Investigación. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41011837011>

Analco Martínez, A. (2007). *Cuerpos en papel: la representación del cuerpo juvenil en el fanzine*. Revista Fuentes Humanísticas, 19(34), 73-87. Recuperado a partir de <https://fuenteshumanisticas.azc.uam.mx/index.php/rfh/article/view/308>

Arias, F. (2019). *Medellín subterránea: la edad de oro del fanzine paísa (1989-1991)*. Vice. <https://www.vice.com/es/article/9b4pja/medelln-subterraneo-la-edad-de-oro-del-fanzine-paisa-1989-1991>

Campo Jiménez, J.M, & Bermúdez Rodríguez, J.C. (2017). *Actualidad del fanzine ilustrado en México: Cultura y subjetivaciones sociales*. Arte e Investigación, 13, 79-90. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/64702>

Cajiga Calderón, J. F. (2010). El Concepto de Responsabilidad Social Empresarial. Recuperado de http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf

Castro Osorio, A. C. (2018). *Sistematización praxeológica: El fanzine como escritura contrahegemónica para la comunicación, el desarrollo y el cambio social*. Universidad Santo Tomás. <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/14567>

Cisneros Galindo, L., M., (2016). *Creación de un fanzine. (Trabajo de Titulación de Licenciado en Arte y Diseño)*. UTPL, Loja. <http://dspace.utpl.edu.ec/handle/123456789/14989>

Córdoba Marcena, C., S., (2022). *El Fanzine como recurso para la escritura creativa*. Universidad Central del Ecuador. Quito <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/28766>

Diani, M. (2015). *Revisando el concepto de movimiento social*. Encrucijadas, 9, 2. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5171769>

Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico. Investigación en educación médica, 2(7), 162-167*. Recuperado en 03 de julio de 2023, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009&lng=es&tlng=es.

Domínguez Lee, S. (2021). *Control.Fanzine*. Facultat de Belles Arts de Sant Carles. <https://riunet.upv.es/handle/10251/173238?show=full>

Escobar, A. (2022). *Colombia: Medios alternativos y el nuevo Gobierno*. REMAP. <https://www.radiomacondo.fm/columna/colombia-medios-alternativos-y-el-nuevo-gobierno/>

Galeano. (s.f.). Auge de los fanzines en Medellín.

<https://www.comfama.com/bibliotecas/historias/relatos-que-inspiran/auge-fanzines-en-medellin/>

García García, A. (2014). *El Fanzine autobiográfico, "Manías, rarezas y obsesiones"*. Facultat de Belles Arts de Sant Carles. <https://riunet.upv.es/handle/10251/49943>

Gonzalez, V. (2010). *Tuxla en Rosa Perro. Invención y práctica en los fanzines*. En: Anuario 2008 del Centro de Estudios superiores de México y Centroamérica, Tuxla Gutiérrez, Chiapas: Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, Centro de estudio Superiores de México y Centroamérica, pp. 585-605.
<http://repositorio.cesmecca.mx/bitstream/cesmecca/612/1/32%20Gonz%20C3%A1lez.pdf>

Gumucio-Dagron, A. (2011). *Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo*. Signo y pensamiento, XXX(58), 26-36. <https://www.redalyc.org/pdf/860/86020038002.pdf>

Herrera, M. (2020). *Movimiento fanzinerero en Medellín*. Medium.
<https://medium.com/@fabulainsomne/movimiento-fanzinerero-en-medell%C3%ADn-d05>

Izcará, S.P. (2014). *Manual de Investigación Cualitativa*. Editorial Fontamara. ISBN 978-607-736-064-3
<https://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/4613>

Jódar Martín, J. A. (2009) *La era digital: nuevos medios, nuevos usuarios y profesionales*. Revista electrónica Razón y Palabra
http://www.azonypalabra.org.mx/N/N71/VARIA/29%20JODAR_REVISADO.pdf

Ledezma-López, V., Islas Salinas, P. y Mancinas-Chávez, R. (2020). *La radio menonita como medio de comunicación alternativo en Chihuahua, México*. Revista Inclusiones, 7 (Número Especial), 244-257.
<https://idus.us.es/handle/11441/101771>

López, J. (2020). *PUBLICIDAD SOCIAL Línea de investigación*. 10.13140/RG.2.2.32503.04009.
https://www.researchgate.net/publication/343934998_PUBLICIDAD_SOCIAL_Linea_de_investigacion

López, M. C. A. (2005). *La publicidad social: concepto, objeto y objetivos*. Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación, 2, 265–284. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3662339>

López Noguero, F. (2002). *El análisis de contenido como método de investigación*. Revista de Educación, (4), 167-179. <https://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1912/b15150434.pdf>

Martín del Campo Jiménez, J., A., Bermúdez Rodríguez, J., C., (2017). *Actualidad del fanzine ilustrado en México*. Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata
<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/64702>

Martínez Díaz, C.. (s.f). *Fanzines, prensa alternativa y otras publicaciones underground de la Fundación Sancho el Sabio*. Revista de cultura e investigación vasca, 9, 161-178.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=157602>

Mercado, D.A. (2019). *Fanzines, la apuesta de las pequeñas editoriales paisas*. El Tiempo.
<https://www.eltiempo.com/colombia/medellin/fanzines-la-apuesta-de-las-pequenas-editoriales-paisas-311544>

Núñez, Olarte, Reinares. (s.f.) *Influencia de la publicidad en las tendencias sociales: Una aproximación exploratoria al mercado publicitario español*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2739138>

Orozco-Toro, J.A. y Ferré-Pavia, C. (2015). *La difusión de las causas sociales y su impacto en la percepción de la imagen de marca. El caso español de Televisión de Catalunya*. Cuadernos.info, (36), 125-138.
https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0719367X2015000100009&script=sci_abstract

Orozco-Toro, J.A. y Muñoz-Sánchez, Omar. (2019) *Publicidad con sentido social*. Editorial Universidad Pontificia Bolivariana. <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/4661>

Quan-Haase, A., Wellman, B. (2006). *Hyperconnected Net Work: Computer-Mediated Community in a High-Tech Organization*. En: *The Firm as a Collaborative Community: Reconstructing Trust in the Knowledge Economy*, edited by Charles Heckscher and Paul Adler. New York: Oxford University Press, 281-333.

Reyes Matta, F. «*Consenso del Seminario*», en F. Reyes Matta (ed.), *Comunicación alternativa y búsquedas democráticas*. ILET, México, 1983. <https://www.bibvirtual.ucb.edu.bo/opac/Record/179521/Details>

Roa Novoa, Y. (2015). *MEDIOS ALTERNATIVOS Y POPULARES DE COMUNICACIÓN: BRONX Fanzine como propuesta pedagógica de resistencia cultural*. [Tesis de Pregrado, Universidad Pedagógica Nacional]. <http://repository.pedagogica.edu.co/handle/20.500.12209/2299>

Rodrigo Martín, I., & Rodrigo Martín, L. (2014). *La causa social en la creatividad publicitaria: Valores y confianza: Los discursos publicitarios en situaciones de crisis*. *Pensar la Publicidad*, 7(2), 253-274.
<https://core.ac.uk/download/pdf/38818596.pdf>

Rubio Wenk, F. (2021). *Desarrollo de un fanzine y una editorial independiente*. Universidad de La Laguna. <https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/25949>

Sánchez Ros, V. (2014). *El Fanzine, "Cosmogonías de la Pigga Killah"*. Facultat de Belles Arts de Sant Carles. <https://riunet.upv.es/handle/10251/47745?show=full>

Senes, F. y Ricciulli-Duarte, D. (2019). *La publicidad social como herramienta para la construcción de ciudadanía*. *Razón Crítica*, 6, 183-199, doi: 10.21789/25007807.1425
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3369801

Serrano-Puche, J. (2013). *Una propuesta de dieta digital: repensando el consumo mediático en la era de la hiperconectividad*. *Fonseca Journal of communication*. <https://dadun.unav.edu/handle/10171/35984>

Thomas, J., Rubio, J. & Muñoz, I. (2018). *El Fanzine y la comunicación del riesgo: Una propuesta para el Valle del Cauca, Colombia*. *REDER*, 2(1), pp.53-70.
<https://www.revistareder.com/ojs/index.php/reder/article/view/11>

Triggs, T. (2010). *Fanzines*. Thames & Hudson. <https://thamesandhudson.com/fanzines-9780500288917>

Trujillo Puentes, L., A., (2016). *Diseño de desarrollo de colección fanzine mediante trabajo colaborativo para bibliotecas comunitarias de Bogotá*. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá
<https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/20979>

Urbano, C. (2010). *Algunas reflexiones a propósito de la "infoxicación"*. Anuario ThinkEPI, v. 4, pp. 304-308 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3264652>

Valdés Páez, M. (2019). *El fanzine y el fortalecimiento de la escritura*. Universidad Pedagógica Nacional de Colombia. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12209/11717>.

ANEXOS 1

ENTREVISTAS

Las siguientes entrevistas tiene como objetivo principal la obtención de datos relevantes con fines académicos en el marco de la investigación titulada "Voces de Papel: análisis y caracterización del fanzine como medio de difusión de causas sociales en Medellín", la cual ha sido llevada a cabo por Lina Marcela Botero Rincón y María Susana Orrego Álvarez, estudiantes del pregrado de Publicidad en la Universidad Católica Luis Amigó.

El propósito de estas entrevistas es contribuir al enriquecimiento de la investigación mencionada, proporcionando información valiosa relacionada con el tema del fanzine como herramienta para la difusión de causas sociales en el contexto de la ciudad de Medellín. La colaboración de los entrevistados será fundamental para comprender de manera más profunda y contextualizada este fenómeno y sus implicaciones en la sociedad.

Es importante destacar que todos los datos recopilados en estas entrevistas serán tratados con la debida confidencialidad y utilizados exclusivamente con fines académicos, respetando en todo momento la privacidad y la integridad de los entrevistados. Su participación en este proceso de investigación es altamente valorada y contribuirá significativamente al avance del conocimiento en este campo de estudio.

10.1.1 Entrevista Creadores

1. Cuéntanos un poco sobre ti y lo que haces.
2. ¿Cómo puedes describir el origen y la evolución del fanzine y cómo lo definirías a alguien que desconoce este?
3. ¿Cuál fue la necesidad que te llevó a la creación de fanzines y cómo ha sido tu evolución como creador/a?
4. ¿Cómo elegiste el formato y el estilo visual de tus fanzines? ¿Qué papel crees que juegan estos aspectos en la efectividad de tus mensajes?
5. ¿Cómo distribuyes tus fanzines y cómo has visto qué afecta esto a la audiencia y el impacto de tu mensaje?
6. ¿Cómo describirías el proceso de creación de un fanzine? ¿Qué elementos son esenciales en su diseño y contenido?
7. ¿Cuál ha sido la recepción del público ante tus fanzines? ¿Cuál es la reacción que esperas que tengan los lectores cuando vean tu fanzine?
8. ¿Crees que los fanzines tienen una audiencia más limitada que otros medios de comunicación?
9. ¿Cómo ha cambiado la forma en que los fanzines se crean y distribuyen en la era digital y cómo los ha afectado?
10. ¿Has creado algún fanzine relacionado con alguna causa social? Si tu respuesta es afirmativa, cuéntanos un poco más al respecto.

11. ¿Cómo describirías la comunidad de fanzines y si tienen influencia en la difusión de causas sociales y políticas?
12. ¿Consideras que el fanzine es un medio alternativo para la difusión de causas sociales en una sociedad hiperconectada?

10.1.2 Entrevista Lectores

1. Cuéntanos un poco sobre ti y lo que haces.
2. ¿Cómo podrías definir el fanzine?
3. ¿Cómo y cuándo descubriste el fanzine y qué te atrajo de él como medio de difusión?
4. ¿Cuál ha sido tu experiencia como lector de fanzines en términos de la diversidad de temas que se abordan y la calidad de la información presentada?
5. ¿Cómo crees que los fanzines se han desarrollado a lo largo del tiempo en términos de formato y contenido siendo más atractivos para el lector?
6. ¿Crees que la tecnología y la conectividad han afectado la forma en que los fanzines se distribuyen y consumen? ¿De qué manera?
7. ¿Has creado algún fanzine o Has tenido alguna experiencia de colaboración con fanzines? Si es así, ¿qué temas has abordado en él y cómo ha sido esa experiencia?
8. ¿Cómo crees que el fanzine podría ser utilizado para fomentar la participación activa de los lectores en iniciativas sociales, culturales y políticas?
9. ¿Qué papel crees que juega el fanzine en la promoción de causas sociales? ¿Crees que son efectivos para generar conciencia y promover el cambio social?
10. ¿Qué beneficios crees que tienen los fanzines como medio alternativo para la difusión de causas sociales? ¿Cuáles consideras son las limitaciones que tienen?
11. ¿Cómo ves el futuro del fanzine como medio alternativo para la difusión de causas sociales en una sociedad cada vez más hiperconectada?
12. ¿Conoces algún movimiento social que utilizó el fanzine para difundir su causa?

10.1.3 Entrevista Líderes

1. ¿Qué rol tienes en el movimiento, colectivo o centro cultural, y qué papel ejecutó en la elaboración del fanzine?
2. ¿Cuál es la historia detrás de la causa social o del fanzine?
3. ¿Cómo el fanzine se convirtió en una herramienta para su difusión?
4. ¿Por qué comunicar por medio del fanzine y no de otro medio?
5. ¿Qué estrategias de difusión has utilizado para contar sobre ese fanzine?
6. ¿Qué papel crees que juegan los fanzines en la actualidad, en una sociedad hiperconectada y con múltiples medios de comunicación disponibles?

7. ¿Has enfrentado algún tipo de censura o restricción en la difusión del fanzines? ¿Cómo lo has manejado?
8. ¿Cuáles son los principales desafíos que ha enfrentado al utilizar fanzines como medio de difusión?
9. ¿Cuál ha sido la respuesta de la audiencia a tus fanzines? ¿Has logrado impactar y generar cambios a través de estos? ¿Cómo lo has medido?
10. ¿Por qué y cómo crees que el fanzine se diferencia de otros medios de comunicación en cuanto a la difusión de causas sociales?
11. ¿Crees que el fanzine seguirá siendo relevante en la difusión de causas sociales en el futuro? ¿Por qué?

ANEXOS 2

TABLA DE CARACTERIZACIÓN

Muestra fanzine	Fanzine (foto portada)	Año	Formato	Materiales	Digital, físico, ambos	Tipo de montaje	Descripción	Autor/Autores	Área de conocimiento	Temático	Contenido	Intención del autor	Tipo	Tono	Público objetivo	Medios utilizados para su difusión	Eventos o proyectos relacionados	Participación comunitaria	Contribución o sensibilización en causas sociales	
1		2020	Plegable impreso	Papel ecológico	Físico	Digital e impreso	3 plegables de 12 caras cada uno. - Tamaño: cerrado 11 cm x 14 cm, abierto 15cm x 28 cm. - Impresión a 2 tintas (Color+negro) - Ilustración artística a blanco y negro, predominio al negro generacional, referente a cada tema. - Tamaño carta. - 20 hojas, 40 páginas. - Impresión en una sola tinta con detalles en serigrafía de color en el medio. - Uso de fotografía a color en el medio. - Fotografías, blanco y negro. - Tipografía digital con variantes. Música o ritmo.	Alexandra Mesaño y David Bohannon	Publicidad y Diseño gráfico	Temático	Consta de tres secciones de un programa de mano, cada una con el cartel de las ilustraciones de la banda y su logotipo, letra de canciones y una editorial general dedicada a la cultura Haze. Tu Haze. Su intención es la de promover la creación de nuevos proyectos musicales y establecer un punto de encuentro para fans de nuevos publicistas. Este fue un proyecto ganador de la Convocatoria de Estímulos para el Arte y la Cultura de la Secretaría de Cultura de Medellín, en la categoría de Publicación impresa no periódica.	Expresar su posición por el género musical promoviendo a su vez al género local buscando resaltar a nuevos talentos y espacios por el público.	Colectivo	Informativo	- Jóvenes y adultos interesados en la música rock y punk en particular. Personas que han usado o quieran usar ilustraciones de músicos de Medellín. Fans de la cultura y la historia local de Medellín. - Personas interesadas en la escena musical independiente y underground de Medellín. - Coleccionistas de fanzines y publicadores de edición limitada.	Envío tipo volante en eventos (mercado)	Se entregan en bares de rock, casas de cultura, espacios de música y fiestas de fanzines y espacios de organizaciones de la ciudad.	Se realizó en trabajos colaborativos de dos personas (colaborador de las fanzines) y el diseño bajo la cultura Haze, Tu Haze.	Contribuir a la historia de la cultura musical de Medellín. Esto puede ayudar a los nuevos publicistas a comprender y mejorar su proceso creativo de la ciudad y a mantener vivo su identidad cultural.	
2		1992	Cuadernillo impreso periódico	Papel periódico	Físico	Analógico e impreso	- Tamaño carta. - 20 hojas, 40 páginas. - Impresión en una sola tinta con detalles en serigrafía de color en el medio. - Fotografías, blanco y negro. - Tipografía digital con variantes. Música o ritmo.	César Mejía (Bispham)	Editorial	Temático	Represente de verdad lo escaso material en Medellín, como tendencia de protesta ante un sistema represor.	Esta entrega ha sido referenciada en bandas internacionales del mundo. A la letra y al contenido se le han hecho referencias en otros países de Colombia, como en Caldas o Armenia.	Resaltar y promover lo escaso material en Medellín, resaltar la diversidad de bandas, eventos y actividades que de otro modo no recibirían tanta atención por los medios tradicionales.	Colectivo	Informativo	- Jóvenes y adultos interesados en la música y la cultura del metal, particularmente aquellos que se identifican con la escena local de Medellín. - Fanáticos de la música metal que están interesados en conocer los últimos noticias, eventos y tendencias en la escena local, así como en leer sobre las bandas y artistas emergentes. - Aquellos que están interesados en el poder social y el uso de la música y el arte como una forma de resistencia y cambio.	Envío en conciertos	N/A	N/A	Contribuir a la visibilidad de artistas y músicos locales, así como a la rica cultura y la escena subterránea de la ciudad.
3		2016	Cuadernillo impreso grupado	Portada en cartulina. Páginas interiores en hoja 1/4	Físico	Analógico y fotográfico	- Tamaño: 15cm x 20,5cm. - Impresión en una sola tinta. - La portada en cartulina color y las hojas interiores en papel 1/4. - Impresión a 2 tintas (Color+negro). - Hoja papel amarillado entre la portada y la primera página. - 8 hojas, 16 páginas. - Ilustraciones a mano amplia, como en líneas.	Angela Sosa y Sebastián Córdova	Historia (Edición, Investigación), Ilustración, Diseño Gráfico (Ilustración)	Temático	Por medio de una reflexión de una experiencia y perspectiva propia, los autores proporcionan información práctica sobre los lugares para visitar, museos, restaurantes y actividades. Además la experiencia de los autores ayuda a los lectores a comprender mejor la vida en la región y a conectarla con la comunidad local. Ofrecer información práctica y útil.	Demstrar que las historias las hacen la gente que se vive en un territorio sentido en un espacio, en su gran mayoría en el barrio Negro, que siempre se ha sentido como un espacio que está continuamente haciendo historia con sus voces.	Colectivo	Relato	- Coleccionistas de fanzines. - Viajeros o viajeros que buscan experimentar la vida local y aprender más sobre la cultura y la gente de la región. - Amantes de la comida y la gastronomía del país.	Venta en la tienda del MARE	Fianza del libro y la cultura	Trabajo colaborativo con observación de comunidades	Puede destacar la belleza y la riqueza cultural de Medellín, fomentando un turismo sostenible y respetuoso con el medio ambiente y la sostenibilidad local. Esto ayudará a sensibilizar a los lectores sobre la importancia de proteger los recursos naturales y culturales de la región.	
4		1992	Cuadernillo impreso y fotocopiado	Papel bond	Físico	Analógico y fotocopiado	- Tamaño: 14cm x 21cm. - Tintas en máquina de escribir y a mano. - Ilustraciones a mano en serigrafía tipo comic. - Blanco y negro. - 4 hojas, 12 páginas.	N/A	N/A	Temático	Crítico al abuso de poder y la violencia por parte del gobierno o las fuerzas policiales, y menciona casos específicos de represión en la sociedad. - Promueve la lucha contra el abuso de poder y el odio hacia grupos minoritarios. Incluye una carta dedicada sobre el tema del sistema en la sociedad.	Promover la conciencia y el activismo social, así como la participación crítica y el debate en la política comunitaria. - Estudiar las necesidades y las demandas relacionadas con los derechos humanos, la justicia social y los movimientos sociales. - Fomentar la unión y el apoyo mutuo entre las personas que luchan por los derechos y las libertades.	Colectivo	Informativo	- Activistas sociales y políticos que buscan información sobre los problemas actuales y estrategias para el cambio, desde otros países. - Personas que buscan un perspectiva crítica y alternativa a los medios y la política convencionales. - Estudiantes universitarios y de secundaria interesados en los derechos humanos, la justicia social y los movimientos sociales. - Miembros de grupos comunitarios que buscan un plataforma para promover sus derechos e intereses.	N/A	N/A	N/A	Educar a la sociedad sobre los peligros que representan los movimientos sociales y cómo pueden afectar negativamente a la sociedad en general y a los miembros en particular.	
5		2019	Cuadernillo impreso grupado	Portada papel bond de 90gr, hojas interiores papel bond 70gr	Físico	Analógico, digital e impreso	- Tamaño: 15cm x 15,5cm. - Impresión a tres tintas (negro, amarillo y blanco). - 20 hojas, 40 páginas. - Ilustraciones a mano tipo comic, como historietas. - Tipografía a mano.	Dayra Guzmán (Guzmán)	Arquitectura, arte contemporáneo, ilustración e historietas	Temático	A través de historias y anécdotas de la vida, presenta diferentes situaciones donde la diferencia de lenguaje entre los colombianos y venezolanos se nota a grandes rasgos y a que se han generado en ella y a complotar.	Fomentar un mejor entendimiento entre las personas, desmontar prejuicios, fomentar la diversidad cultural, fomentar la tolerancia y el respeto por las diferencias culturales, desmontar prejuicios y fomentar la diversidad cultural que pueden existir.	Individual	Humor	- Coleccionistas de fanzines. - Personas interesadas en la cultura y la historia de Colombia y Venezuela. - Jóvenes y adultos que buscan historias que les ayuden a entender las diferencias culturales. - Personas que buscan contenido más ligero y divertido sobre los temas políticos y sociales que afectan a sus comunidades y países.	Redes sociales para mostrar puntos de venta en ferias Medallas Taller Farabundo en Bogotá	Fianza del libro Feria de Cocodrilos	N/A	Generar conciencia sobre las realidades y dificultades que enfrentan las personas que migran y cómo pueden afectar negativamente a la sociedad en general y a los miembros en particular.	
6		2018	Cuadernillo impreso grupado	Portada en cartulina. Páginas interiores en cartulina	Físico	Analógico, digital e impreso	- Tamaño: 10cm x 10cm. - Impresión a tres tintas (negro, amarillo y blanco). - 20 hojas, 40 páginas. - Ilustraciones a mano. - Tipografía a mano.	Elisabeth Bules	Arte Plástico	Temático	De acuerdo a un estudio de la experiencia de los afrodescendientes, especialmente durante el periodo de la colonia. Donde el mayor de los afrodescendientes, eran esclavizados, y su explotación estuvo marcada por la opresión, la violencia y la marginación social.	Este folleto permite conocer términos sobre la vida de los esclavos en la Medellín en el época colonial, desde el punto de vista de la A y la Z. El folleto es un trabajo de investigación que acompaña a una serie de ilustraciones que hacen historia a cada uno de ellos.	Individual	Informativo	- Personas interesadas en la historia de los esclavos, la discriminación y la lucha por los derechos civiles. - Lectores que buscan una perspectiva crítica sobre la historia y la cultura afrodescendiente. - Coleccionistas de fanzines, seguidores de la ilustración y la capacidad creativa del dibujo.	Archivo Histórico de Medellín - Exposición en Poliforum - Arte contemporáneo. Redes Sociales y portales de digital	N/A	N/A	Se un instrumento para generar reflexión, diálogo y conocimiento sobre la historia afrodescendiente y la discriminación social. Este folleto puede ser utilizado como herramienta educativa para promover la comprensión de la historia y la cultura afrodescendiente, así como para fomentar la conciencia sobre la discriminación social y la importancia de abordar la diversidad cultural y la igualdad de derechos para todos.	
7		2021	Cuadernillo impreso grupado	Portada y páginas interiores en propóleo	Físico	Digital e impreso	- Tamaño: 14cm x 21,5cm. - Impresión a full color. - 20 hojas, 24 páginas. - Ilustraciones a mano y digital. - Tipografía digital y a mano negra, blanca y a color.	Degenere, Colectivo de género, mujeres, autonomía y territorio	N/A	Temático	1. Revisar el poder de los conformados de las mujeres comprando el silencio por medio de la opresión. 2. Encontrar el modo de la diversidad con relatos de mujeres que les permitan trabajar desde su experiencia. 3. Llegar a conectar con el espíritu creativo que ha prevalecido en la región, entendiendo que las mujeres, una pléyade con conciencia sobre la lucha y libertad de las mujeres.	Visibilizar los diferentes luchas y el movimiento feminista por medio de la opresión y la discriminación que enfrentan las mujeres en la sociedad.	Colectivo	Informativo	- Personas interesadas en el feminismo. - Mujeres que quieren aprender sobre las luchas y reivindicaciones de las mujeres. - Personas que buscan información sobre la discriminación y están interesadas en la discusión de ella. - Personas interesadas en los desajustes de género.	Redes Sociales del colectivo y la imprenta. Lanzamiento de revista en la imprenta	Comunidad de mujeres que luchan por la igualdad de género.	Comunidad de mujeres que luchan por la igualdad de género.		
8		2021	Cuadernillo impreso grupado	Portada y páginas interiores en propóleo	Ambo	Digital e impreso	- Tamaño: 15,5cm x 20,5cm. - Impresión a full color. - 20 hojas, 40 páginas. - Ilustraciones digitales, fotografías, dibujos y muchas veces dibujos de las calles.	La razón: revista que narra el arte urbano, el arte, la vida misma y muchas veces dibujos de las calles.	Diseño, Ilustración, Fotografía, Arte plástico y artes visuales	Temático	La lucha colectiva, la expresión de conformados a través de murales, rotundas y propuestas sociales, como también y a través de la A y la Z. El folleto es un trabajo de investigación que acompaña a una serie de ilustraciones que hacen historia a cada uno de ellos.	Aumentar la conciencia sobre los problemas sociales, económicos y políticos que afectan a la comunidad. - Promover la participación activa de la ciudadanía en la toma de decisiones y la transformación social. - Fomentar la unión y el apoyo mutuo entre las personas que luchan por los derechos y las libertades.	Colectivo	Informativo	- Jóvenes y estudiantes interesados en profundizar sobre los motivos de los problemas. - Activistas y defensores de los derechos humanos. - Personas que buscan información sobre los problemas sociales, económicos y políticos que afectan a la comunidad. - Coleccionistas de fanzines, interesados en la historia y la cultura.	Revista La Ración. Redes sociales de cada colaborador	Lanzamiento en bar el Guanduro Live en Instagram sobre la temática	Comunidad de artistas apasionados por temas sociales	Añadir los pensamientos y comprender mejor el contexto a las personas que los leen. Este folleto puede ser utilizado como herramienta educativa para promover la comprensión de la historia y la cultura afrodescendiente, así como para fomentar la conciencia sobre la discriminación social y la importancia de abordar la diversidad cultural y la igualdad de derechos para todos.	
9		1/1	Ruano	Cartulina	Físico	Digital e impreso	- Plegado tradicional tipo ruano de 6 caras. - Tamaño: 10cm x 15cm. - Impresión a full color. - Ilustraciones a mano, fotografías, dibujos y muchas veces dibujos de las calles.	Andrés Nattali (Nattali) y Ana María Vargas	logó con investigación Social	Temático	Desapropiación por la guerra en Colombia, lo cual se refiere a la desposesión forzosa de las tierras y los recursos de las personas que habitan en la ciudad y los alrededores de ella, lo cual ha sido históricamente uno de los graves más efectivos por la violencia y la pobreza.	Analizar y comprender la situación social, económica y cultural de esta zona de la historia en Medellín, así como la desposesión forzosa de las tierras y los recursos de las personas que habitan en la ciudad y los alrededores de ella, lo cual ha sido históricamente uno de los graves más efectivos por la violencia y la pobreza.	Individual	Informativo	- Personas que son víctimas y familiares de desposeídos, incluso aquellos que apoyan al mismo. - Estudiantes universitarios y de secundaria interesados en los derechos humanos, la justicia social y los movimientos sociales. - Académicos y personas que buscan información sobre la desposesión forzosa de las tierras y los recursos de las personas que habitan en la ciudad y los alrededores de ella, lo cual ha sido históricamente uno de los graves más efectivos por la violencia y la pobreza.	Redes Sociales - Digital en página "Historias de Ciencia Política"	Live con @Historias de Ciencia Política	Familias de personas víctimas de desposesión forzada en Colombia	Revisar la historia de la desposesión forzosa de las tierras y los recursos de las personas que habitan en la ciudad y los alrededores de ella, lo cual ha sido históricamente uno de los graves más efectivos por la violencia y la pobreza.	
10		2022	Ruano	Papel periódico	Ambo	Analógico, digital e impreso	- Plegado tradicional tipo ruano de 6 caras. - Tamaño: 10cm x 15cm. - Impresión a tres tintas (negro, amarillo y blanco). - Ilustraciones a mano. - Tipografía a mano y digital.	Alejandro Pérez	Diseño Gráfico, Diseño industrial	Temático	La realidad del centro de Medellín, lo cual se refiere a la situación social, económica y cultural de esta zona de la historia en Medellín, así como la desposesión forzosa de las tierras y los recursos de las personas que habitan en la ciudad y los alrededores de ella, lo cual ha sido históricamente uno de los graves más efectivos por la violencia y la pobreza.	Un primer mano a mano de la realidad de las calles de la ciudad a través de su arte, que muestra la vida cotidiana de las personas que habitan en la ciudad y los alrededores de ella, lo cual ha sido históricamente uno de los graves más efectivos por la violencia y la pobreza.	Individual	Relato	- Jóvenes y adultos interesados en explorar nuevos formas de expresión artística. - Personas interesadas en conocer la realidad social de la ciudad. - Personas que valoran la creatividad y la expresión artística como una forma de resistencia y cambio social. - Personas interesadas en el arte urbano y su influencia en la ciudad.	Página Cuadrado Farías	N/A	N/A	Aumentar la sensibilización en causas sociales y visibilizar a las personas a través de su arte, que muestra la vida cotidiana de las personas que habitan en la ciudad y los alrededores de ella, lo cual ha sido históricamente uno de los graves más efectivos por la violencia y la pobreza.	
11		1985	Cuadernillo impreso	Papel bond	Físico	Analógico	- Tamaño carta. - 8 hojas, 16 páginas. - Varas coloridas en la fotografía, recortes de prensa, fotografías, dibujos y muchas veces dibujos de las calles. - Tintas serigrafía en máquina de escribir y a mano. - Tipografía a mano y digital.	Diego Lora, Luis María y Néstor	N/A	Temático	Enviados a Colombia, resalta de las personas y bandas del punk de la época, letra de canciones, frases celebradas del punk, mensajes y dibujos de los autores en contra de la sociedad.	Dar a conocer y promover bandas punk emergentes o poco conocidas.	Colectivo	Informativo	- Personas interesadas en la música punk y en la cultura underground. - Fans de la música alternativa que buscan conocer nuevos artistas y bandas. - Personas interesadas en la filosofía y las prácticas del anarquismo y la cultura punk. - Coleccionistas de fanzines.	Envío en conciertos	Conciertos	N/A	Al destacar las letras de canciones y frases celebradas del punk, puede fomentar la reflexión sobre los problemas de la desposesión, la injusticia y la opresión.	
12		1/1	E-zine	Papel ecológico, bond, revistas	Ambo	Analógico y recortado para quedar digital	- Tamaño carta. - 8 páginas. - Ilustración en líneas, collage, fotografías, dibujos y muchas veces dibujos de las calles. - Tipografía tipo máquina de escribir.	Artista y Periodista Arca y Patricia	Artes	Temático	A través de la mirada de varias voces con diversas identidades e historias personales, se exploran las diferentes formas en que el arte se convierte en una herramienta para la transformación social y la construcción de la identidad cultural y la expresión artística en la lucha contra la injusticia y la opresión.	Denunciar el terrorismo estatal y la opresión de las personas que viven en la ciudad y los alrededores de ella, lo cual ha sido históricamente uno de los graves más efectivos por la violencia y la pobreza.	Colectivo	Narrativo	- Jóvenes interesados en la historia, la cultura y el arte de Colombia. - Personas interesadas en la historia de los derechos humanos y la lucha por los derechos civiles. - Personas que valoran la creatividad y la expresión artística como una forma de resistencia y cambio social. - Personas interesadas en el arte urbano y su influencia en la ciudad.	Redes sociales del colectivo - Página de Facebook: Historia de la Ración	N/A	N/A	Generar conciencia sobre un suceso importante, en la historia de Colombia, que muestra la vida cotidiana de las personas que habitan en la ciudad y los alrededores de ella, lo cual ha sido históricamente uno de los graves más efectivos por la violencia y la pobreza.	
13		1/1	E-zine	Digital	Digital	Digital	- Tamaño media carta. - Blanco y negro. - 12 páginas. - Ilustraciones a mano y digital. - Fotografía a blanco y negro de los rostros de las víctimas. - Tipografía a mano y digital.	Sindy Melissa Meléndez Arango	Filosofía, Historia	Temático	Un crimen atroz y una violación grave de los derechos humanos en el que una persona fue asesinada y su cuerpo abandonado por el Estado o por grupos armados ilegales, lo que se refiere a la desposesión forzosa de las tierras y los recursos de las personas que habitan en la ciudad y los alrededores de ella, lo cual ha sido históricamente uno de los graves más efectivos por la violencia y la pobreza.	Por medio de un poema y de fotografías se le rinde un homenaje a hombres, mujeres y niñas que han sido víctimas de la desposesión forzosa en Colombia.	Individual	Pedagógico	- Personas interesadas en los derechos humanos y la justicia social. - Personas preocupadas por la situación de violencia en Colombia y en otros países. - Familias y amigos de víctimas de la desposesión forzosa en Colombia y en otros países. - Jóvenes y adultos que buscan información sobre los temas de derechos humanos y justicia social. - Activistas y defensores de los derechos humanos y de la justicia social. - Coleccionistas de fanzines.	Publicación en página Cocodrilos	Taller de E-zine dirigido por Cocodrilos	N/A	Diseñar estrategias y proyectos asociados con la desposesión forzosa.	
14		1/1	Ruano	Cartulina y serigrafía	Físico	Analógico	- Plegado tradicional tipo ruano de 6 caras. - Tamaño: 10cm x 15cm. - Impresión a tres tintas (negro, amarillo y blanco). - Ilustraciones a mano. - Tipografía a mano y digital.	VDA La Loma	N/A	Temático	Sembrar orgánico. Método de cultivo que utiliza prácticas rotativas y sostenibles para producir alimentos y mejorar la salud del suelo y el entorno. En la agricultura orgánica se evita el uso de pesticidas sintéticos y fertilizantes químicos. Promueve una producción más saludable y respetuosa con el medio ambiente, lo que la convierte en una opción cada vez más popular entre los consumidores y los productores.	Por medio de un personaje se motiva a sembrar de manera orgánica para evitar la contaminación.	Colectivo	Informativo	- Personas interesadas en la agricultura orgánica y la sostenibilidad. - Personas preocupadas por la seguridad alimentaria y la salud de los alimentos. - Jóvenes y adultos que quieren aprender o cultivar sus propios alimentos de manera orgánica y sostenible. - Personas que buscan información sobre el medio ambiente y en la conservación de la biodiversidad. - Coleccionistas de fanzines.	Envío físico	N/A	N/A	Mejorar a las personas a adoptar prácticas agrícolas más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente y la biodiversidad en las zonas urbanas.	
15		2020	Ruano	Papel ecológico, banditas y mosaicos	Ambo	Analógico y recortado para quedar digital	- Plegado tradicional tipo ruano de 6 caras. - Tamaño: 10cm x 15cm. - Ilustraciones a mano y digital. - Fotografías hechas con alfileres de colores. - Marcadores negro, azul y rojo.	El Fisco	Sociología. Ciencias de la información con énfasis en memoria	Temático	Memorias del punk en Medellín. Esta edición es parte del proceso de articulación entre el Fisco y la propuesta de Editorial Comandos Armados Senguer, un proyecto donde artistas visuales quieren hacer homenaje a la cultura del punk en Medellín.	Frases representativas del punk y lugares que han sido parte de la historia, tanto a través de sellos tallados en empuñadura.	Colectivo	Informativo	- Personas interesadas en la música punk y la cultura underground. - Fans de la música alternativa que buscan conocer la historia de la música punk en Medellín. - Personas interesadas en la historia de la construcción y el activismo social en Medellín. - Estudiantes y académicos interesados en la investigación sobre la historia del punk y la cultura underground en Colombia. - Coleccionistas de fanzines.	Redes Sociales del Fisco - Internet Archive	Conciertos, ferias, conversatorios	N/A	Puede ser una herramienta poderosa para sensibilizar a las personas sobre causas sociales importantes, el activismo y la participación ciudadana en la historia cultural y el activismo asociado al movimiento punk en la ciudad.	
16		2021	E-zine	Digital	Digital	Digital	- Tamaño carta. - Full color. - 21 páginas. - Ilustraciones, collage, fotografías. - Tipografía digital.	Centro de Desarrollo Cultural y Educativo	Investigación, Fotografía, Ilustración, Diseño editorial	Temático	Reconocimiento en la diversidad de roles femeninos que son y han sido imprescindibles en la producción social del trabajo en Medellín, que logra la visibilización y valoración del trabajo que han realizado estas mujeres en la ciudad y los alrededores de ella, lo cual ha sido históricamente uno de los graves más efectivos por la violencia y la pobreza.	Relatos y contra relatos sobre la participación de las mujeres en la producción social del trabajo, en donde se destacan los experiencias y testimonios de mujeres que han sido fundamentales en la construcción de la identidad cultural y la expresión artística en la lucha contra la injusticia y la opresión.	Colectivo	Relato	- Históricas de Medellín, tanto feministas como mujeres que viven en la zona, ya que son el motor de la transformación social y económica de la ciudad. - Estudiantes y académicos interesados en el estudio de la historia, la cultura y la sociedad. - Personas que están interesadas en aprender sobre la contribución de las mujeres al desarrollo del barrio. - Personas que buscan información sobre los derechos de las mujeres en la historia de la ciudad.	Envío en Centro Cultural de Horvot - Digital en página del centro	Conferencia anual de los relatos en el canal de YouTube: Tono Patrimonial - Canales Emergentes	Las mujeres en Memoria que aportan sus relatos y contrarrelatos	La cámara emergente muestra que la investigación busca los roles de las mujeres en la historia cultural y la expresión artística en la lucha contra la injusticia y la opresión.	
17		2020	E-zine	Digital	Digital	Digital	- Tamaño media carta. - Full color. - 12 páginas. - Fotografías, ilustraciones. - Tipografía digital.	Valentina Buitrago	Diseño Visual	Temático	Visible y difundida la importancia de la protesta social como un derecho humano y un mecanismo de participación ciudadana en la construcción de la identidad cultural y la expresión artística en la lucha contra la injusticia y la opresión.	Expresar y debatir con el público sobre la importancia de la protesta social como un derecho humano y un mecanismo de participación ciudadana en la construcción de la identidad cultural y la expresión artística en la lucha contra la injusticia y la opresión.	Individual	Informativo	- Personas interesadas en la defensa de los derechos humanos, la democracia y la justicia social. - Estudiantes, activistas, periodistas comprometidos con la lucha por un país justo. - Personas que logran participación en manifestaciones y protestas sociales. - Personas que buscan información sobre los derechos de los manifestantes.	Publicación en página Cocodrilos	N/A	N/A	Mejorar la comprensión del público sobre los temas de la movilización ciudadana y fomentar la empatía hacia las personas que participan en estas acciones.	
18		2019	E-zine	Digital	Digital	Digital	- Tamaño media carta. - Full color. - 12 páginas. - Fotografías, ilustraciones. - Tipografía digital.	Cooperativa Revista Producción Audiovisual	Escritura y Producción Audiovisual	Temático	Mujeres "Solapas" como término que se refiere a aquellas mujeres que han desarrollado sus propios negocios y proyectos de emprendimiento, lo que se refiere a la desposesión forzosa de las tierras y los recursos de las personas que habitan en la ciudad y los alrededores de ella, lo cual ha sido históricamente uno de los graves más efectivos por la violencia y la pobreza.	Debido a la labor de mujeres artistas que han desarrollado las conexiones y los contactos con la comunidad de género, lo cual ha sido un punto de partida para la creación de nuevos proyectos de emprendimiento, lo que se refiere a la desposesión forzosa de las tierras y los recursos de las personas que habitan en la ciudad y los alrededores de ella, lo cual ha sido históricamente uno de los graves más efectivos por la violencia y la pobreza.	Colectivo	Relato	- Personas interesadas en el arte, en particular en la producción artística de mujeres. - Personas comprometidas con la lucha por la igualdad de género y la justicia social. - Estudiantes y profesionales de la historia del arte, la crítica y la teoría del arte. - Mujeres artistas que buscan información y referencias en el desarrollo de sus proyectos de arte. - Mujeres jóvenes que buscan información o seguir en un camino como artistas. Personas que desean conocer más sobre la producción artística de mujeres.	Publicación en página Cocodrilos - Revista Digital Cocodrilos - Redes Sociales	Fianza del libro	Personas que tienen un espacio para mostrar sus escritos, así como referencias al arte	¿Cuánto y qué? La historia de las mujeres en el ámbito artístico y en la sociedad en general.	
19		2021	Cuadernillo impreso grupado	Papel ecológico	Ambo	Analógico, digital e impreso	- Tamaño: 14cm x 21,5cm. - Impresión a tres tintas (negro, amarillo y blanco). - 14 hojas, 28 páginas. - Ilustraciones a mano y digitales. - Tipografía a mano y digital.	Laura Corrales R (Roth) y Faruq	Dibujo	Temático	Mujeres en el Punk, que hace referencia a la actual y al posicionamiento que han adoptado las mujeres dentro de la escena punk, tanto en términos estéticos como políticos y culturales.	Diferentes críticas de mujeres del mundo hacia el punk como un movimiento que ha generado la desposesión de las tierras y los recursos de las personas que habitan en la ciudad y los alrededores de ella, lo cual ha sido históricamente uno de los graves más efectivos por la violencia y la pobreza.	Colectivo	Relato	- Mujeres y hombres, de diferentes edades y procedencias, que comparten un interés común en la cultura punk y la música alternativa. - Personas interesadas en el activismo social y la transformación de la sociedad. - Personas que valoran la creatividad y la expresión artística como una forma de resistencia y cambio social.	Redes sociales	Comunicación por la visibilización de la violencia contra las mujeres.	Colectivo feminista	Generar empatía en el lector y motivar a la reflexión y a la acción social, así como a la participación en actividades de resistencia y cambio social.	
20		2019	Ruano	Papel bond azul	Físico	Analógico y fotocopiado	- Plegado tradicional tipo ruano de 6 caras. - Tamaño carta. - Impresión a tres tintas (negro, amarillo y blanco). - Ilustraciones a mano y digital. - Tipografía a mano y digital.	N/A	N/A	Temático	Niños habitando de calle como problemática social de los menores de edad, que se ven obligados a vivir en la calle, debido a la desposesión forzosa de las tierras y los recursos de las personas que habitan en la ciudad y los alrededores de ella, lo cual ha sido históricamente uno de los graves más efectivos por la violencia y la pobreza.	Relato sobre la experiencia de los niños habitando de calle, que conforman parte de un informe de investigación que se refiere a la problemática de niños habitando de calle, debido a que es una sustancia de bajo costo y fácil acceso.	Individual	Relato	- Personas interesadas en la problemática social de los niños en situación de calle y en las diversas situaciones y dificultades que enfrentan. - Personas comprometidas con el bienestar y la protección de los derechos de los niños. - Personas que buscan información y referencias para comprender y abordar la problemática del consumo de drogas y otras sustancias adictivas entre los niños habitando de calle. - Miembros de organizaciones en favor de la infancia y otros actores involucrados en la promoción y protección de los derechos de la infancia.	Envío físico	N/A	N/A	Generar empatía en el lector y motivar a la reflexión y a la acción social, así como a la participación en actividades de resistencia y cambio social.	

APÉNDICES

APÉNDICE A. ENTREVISTA ALEJANDRO METAUTE

Cuéntanos un poco sobre ti y lo que haces.

Un enamorado de las narrativas híbridas, esas que mezclan el texto con la imagen, es publicista de profesión y se dedica a diferentes oficios relacionados con la cultura; es profesor de redacción en la Universidad Pontificia Bolivariana, tiene algunos proyectos personales enfocados en la escritura y los textos ilustrados, tiene un estudio de diseño gráfico y hace parte de Un nuevo error, una casa cultural ubicada en Belén que hace las funciones de taller, residencia artística y espacio donde se realizan eventos culturales de la ciudad.

¿Cómo puedes describir el origen y la evolución del fanzine y cómo lo definirías a alguien que desconoce este?

No respondió

¿Cuál fue la necesidad que te llevó a la creación de fanzines y cómo ha sido tu evolución como creador/a?

Bueno, sobre la segunda pregunta es más un interés personal por la combinación de textos e imágenes, que es una combinación que suele ser difícil en los formatos tradicionales literarios. Y también tengo un gran interés por los procesos de autogestión. Lidero un espacio autogestionado dedicado al arte, la cultura y el ocio en la ciudad, también a una plataforma de divulgación de publicaciones autogestionadas con narrativas gráficas, locales. Entonces, es una combinación entre el interés por la autogestión y entre la combinación de texto e imagen.

¿Cómo elegiste el formato y el estilo visual de tus fanzines? ¿Qué papel crees que juegan estos aspectos en la efectividad de tus mensajes?

Bueno, sobre la tercera pregunta, la decisión ha sido más un tema que juegue con los contenidos en sí. A veces, cuando se trabajan con producciones masivas, hay que estandarizar los formatos, los papeles, los tamaños y quizás simplemente escogido jugar más con el contenido en sí. Por ejemplo, hice un fanzine sobre la parodia de un festival de rock, entonces las piezas asumían la apariencia de un programa de mano de un festival. Y pues nada, sobre su efectividad, creo que ayuda a reforzar un mensaje, un concepto, un estilo visual.

¿Cómo distribuyes tus fanzines y cómo has visto qué afecta esto a la audiencia y el impacto de tu mensaje?

Bueno, yo más que ser un productor de fanzines que he realizado y también he trabajado con industria editorial, pero mi papel ha sido más de circulación de algunos materiales propios, pero en general de materiales de otras personas. Se han distribuido por invitaciones que nos han hecho directamente a participación en ferias, como actuar por lo vivo, que lo organiza comfama y se hace una venta editorial en el Museo de Arte Moderno o invitaciones que nos han hecho participar en eventos del libro, como la parada junta de la lectura. Pero lo común es que se mueva a través de ferias, bazares. También hay una circulación en algunos espacios independientes

y en un nuevo error, que es el espacio que gestiono en Belén, Granada. Usualmente hay materiales a la venta que la gente a los que la gente pueda acceder cuando va a algún encuentro, como una charla, un conversatorio, una proyección.

He tenido conversaciones con algunos públicos y siempre es una sensación de novedad, de apreciación de que son materiales locales o que son muy bien finalizados, pero no me atrevería a hablar de qué impacto hay en ellos.

¿Cómo describirías el proceso de creación de un fanzine? ¿Qué elementos son esenciales en su diseño y contenido?

Bueno, sobre cómo describiría el proceso de creación de un fanzine o qué elementos son esenciales en su diseño y contenido, creo que es una pregunta muy grande, porque como mencionaba antes, estamos hablando de que un fanzine puede ser una historieta, pero puede ser también un poemario, puede ser una publicación de relatos, puede ser una revista de activismo, una revista de divulgación. Entonces, son demasiado diversos, creo que no hay un punto de comparación o que se pueda responder a... La pregunta sería la misma de cómo se hace un contenido editorial y habrá mil formas, creo.

¿Cuál ha sido la recepción del público ante tus fanzines? ¿Cuál es la reacción que esperas que tengan los lectores cuando vean tu fanzine?

Bueno, sobre la pregunta de la recepción del público, estos son formatos que generalmente se mueven a pequeña escala, entonces no estamos hablando como de que yo pueda hablar de que haya leído críticas sobre los fanzines o no sé, pues en realidad estamos hablando de conversaciones de gente que no sé, que me dice que les impacta. Yo tengo una historieta sobre el fenómeno de limpieza social, entonces sobre esa historieta en particular. Hay unos comentarios, hay unas sensibilidades que se tocan, hay historias personales que me cuentan a raíz de la publicación, pero tengo otros materiales que son muy diversos y quizás la gente solo se queda con un tema estético, pero no ha sido mi preocupación evaluar el impacto o la percepción. También, como es un ejercicio personal, no me he planteado o formulado un escenario de qué es lo que espero, específicamente con la recepción.

¿Crees que los fanzines tienen una audiencia más limitada que otros medios de comunicación?

Bueno, sí creo que tienen una audiencia más limitada por su propia naturaleza. Son formatos autogestionados que a veces se producen a pequeña escala. Estamos hablando de que un fanzine puede que tenga solamente 10 copias, 15 copias, 50 copias, que no cuenta con un respaldo de un circuito editorial. Como no fueron editados por una empresa o una compañía, no hacen parte de un circuito de distribución de librerías, como no tienen, no hacen parte de... Es difícil que estén en las bibliotecas. Entonces, creo que sí, que es su naturaleza y que incluso muchas veces se espera que sea así, o las autoras o autores o colectivas, pues desean que no sea masivo.

¿Cómo ha cambiado la forma en que los fanzines se crean y distribuyen en la era digital y cómo los ha afectado?

Bueno, sobre la pregunta ocho, pues no tendría para decir que otra de las formas en que participo distribuyendo materiales es a través de una plataforma que se llama Cocodrilos, dedicada a autopublicaciones ilustradas, que cuenta con un portal que es cocodrilos.com, en el que hay alrededor de 90 títulos de descarga gratuita, que las mismas autoras o autores o colectivas postularon para que fueran publicadas. Y lo que ha cambiado es que siento que posiblemente muchas personas están dedicadas a publicar más contenidos en redes sociales que antes fácilmente pudo haber sido un fanzine tanto impreso como digital. Pero en el fondo, pues siento que es simplemente el reemplazar un poquito el formato con todo lo que eso limita, si es que te tienes que vincular a las características de tamaño, peso, que te induce la plataforma o que tienes que limitarte a unos soportes de peso, una cantidad diapositiva, etcétera.

¿Has creado algún fanzine relacionado con alguna causa social? Si tu respuesta es afirmativa, cuéntanos un poco más al respecto.

Bueno, el fanzine que realicé que podría tener la etiqueta de causa social quizás es una historieta que titulé Limpieza Social, que describe, relata una historia, está inspirada en una historia real, relata o describe el fenómeno de limpieza social en Colombia a través de una historia personal. Y ya, creo que tiene un trasfondo que puede ser de divulgación y del que sé que algunas personas se han sentido conectadas o que algunas personas se han mostrado asombradas porque no sabía que el fenómeno ocurre en Colombia. Es una historieta muy corta, de la que solo se hicieron 50 copias de unas 13 páginas, de las que no creo que ya haya copias por ahí y que espero en algún momento reeditar, redibujar y volver a publicar, pero posiblemente en un par de años.

¿Cómo describirías la comunidad de fanzines y si tienen influencia en la difusión de causas sociales y políticas?

Bueno, la comunidad de fanzines puede ser algo muy diverso, puede destacar por un tema de promoción institucional, los que tienen un foco en contenidos ilustrados, los que hacen historietas, los que hacen narrativas gráficas, porque suele despertar mucho el interés de, no sé, de eventos del libro y temas de promoción de lectura, donde se ha visualizado que es fácil promover o es más cercano promover lecturas a través de la combinación de texto e imagen. Muchas de esas personas trabajan en ilustración, tienen formación en ciencias sociales, me refiero a áreas o a profesiones que salen de las ciencias sociales, como la comunicación, como la antropología. Pero también siento que si el interés es un poquito la divulgación o las causas sociales, quizás, más que pensar en fanzines, se podría hablar de autopublicaciones y en esa dirección se puede hablar de periódicos comunitarios, medios comunitarios, particularmente revistas o panfletos, pues está muy asociado al mundo de los fanzines, al mundo de la autogestión, auto publicación y seguramente con una línea más de activismo.

¿Consideras que el fanzine es un medio alternativo para la difusión de causas sociales en una sociedad hiperconectada?

Sobre la última pregunta sobre si es una alternativa en un mundo hiperconectado, no estoy muy seguro, porque creo que también se puede generar demasiado volumen de información a través de fanzines y caer en la misma

dinámica de producir, de generar demasiados mensajes. Entonces, el fanzine como medio en sí puede que caiga en las mismas dinámicas de saturación. Siento que se usa más o cobra más valor, usualmente, por los procesos que hay detrás de la construcción del fanzine. Por ejemplo, yo he liderado varios talleres con grupos o con colectivos que quieren hacer un material de divulgación y siento que se vuelve más útil ese momento de elaboración, esos circuitos de conversación. Más que el material en sí, son los procesos de realización, porque el material por sí solo, creo que también caen las dinámicas de nuevo de saturación.

APÉNDICE B. ENTREVISTA ALEJANDRO QUINTERO

Cuéntanos un poco sobre ti y lo que haces.

Hola, mi nombre es Alejandro Quintero, soy artista plástico, me gusta mucho el dibujo, especialmente el grafito y me dedico a la docencia, soy profesor de artes en un colegio público

¿Cómo puedes describir el origen y la evolución del fanzine y cómo lo definirías a alguien que desconoce este?

El Fanzine nace de cierto modo con unos principios muy políticos y no quiero decir politizados sino todo lo contrario, en momentos históricos donde se cuartaba mucho la libertad, el fanzine nace como un medio de expresión de las personas jóvenes de poder sacar esa voz que tenían y de poder decir esto a través de un medio que eran pues los fanzines que fuera de fácil reproducción, que fuera barato, que no estuviera muy complicado, que su elaboración tampoco llevara un trabajo demasiado arduo y entonces esa es como la idea, fácil reproducción, que se mueva de mano en mano, muy de la gente como entregarlo así sin tener que llegar como los medios grandes de distribución, el fanzine viene de dos palabras en inglés, una que es fan de fanático y la otra magazine y al unir las nace como es contracción de fanzine que si lo traducimos sería revistas hechas por fanáticos, entonces nace de ahí, esa es como la idea, hacer una publicación que sea independiente, que no tenga o que no se cuente con todos estos grandes medios de distribución y que no tenga que tener editorial ni nada por el estilo pues para ser publicado ya que es de bajo costo casi nunca tiene el lucro como su fin último sino más bien como eso, ese medio de expresión.

(Bueno, el fanzine, desde sus orígenes ha tenido muchos tintes políticos, ya que ha sido un medio de expresión que nace como respuesta frente a estos, hasta a todos estos movimientos políticos que han coartado mucho la libertad. Entonces parte de ahí, ¿cierto? Una necesidad de expresión y un modo también que fuera fácil, barato y de reproducción inmediata y que se pudiera entregar de mano en mano. Entonces, ahí nace esa idea de que el fanzine tiene su tinte político históricamente. Está muy asociado también al movimiento punk en algún momento, pues como en los años 80, que creo que es donde empieza su auge más como primordial.)

¿Cuál fue la necesidad que te llevó a la creación de fanzines y cómo ha sido tu evolución como creador/a?

Yo conocí los fanzines en un colectivo en el que trabajaba con varios compañeros y compañeras de la universidad llamado grupo dibujo, ahí algunos y algunas que ya conocían este medio lo plantearon como una posibilidad o uno de los recursos que podíamos utilizar y bueno, hicimos varios fanzines como de manera colectiva, algunos individuales y ahí fue que empecé como a conocer más alrededor de esto. La verdad yo siempre los he usado

como una, como con razones personales, no tengo como una intención muy fuerte alrededor de ellos, casi siempre son cosas muy propias, como que quiero poner el papel y creo que es una buena manera de hacerlo en los fanzines y también lo uso como una de las técnicas con las que trabajo con los chicos y las chicas en algunos ejercicios en el colegio, me parece como chévere que ellos y ellas conozcan esto y es un ejercicio que los enfrentan y los enfrento y creo que algunas veces tenemos buenos resultados.

¿Cómo elegiste el formato y el estilo visual de tus fanzines? ¿Qué papel crees que juegan estos aspectos en la efectividad de tus mensajes?

Casi siempre trabajo con fanzines de estos que le llaman como de ocho páginas, que se hacen con una sola hoja de papel, generalmente tamaño carta. Me gusta mucho ese formato porque creo que es muy versátil, es muy sencillo, es muy corto. Casi siempre lo elijo por esa razón. Entonces, como que no tengo que grapar, solamente hacer algunos dobleces y cortar un poco en el centro. Entonces, es fácil de sacarle copia, son fáciles de imprimir, no es muy complejo y mis dibujos no son muy, no son como decirlos, que de mucho color, como ya había mencionado que me gusta mucho el dibujo en grafiti. Generalmente, lo que trabajo es en blanco y negro. Entonces, me gusta ese medio. Parece pues que esas son como las elecciones, son muy desde lo práctico realmente, ¿cierto? Lo puedo hacer en una sola hoja. No tengo que pensar mucho en este asunto de la diagramación tampoco. La impresión es muy sencilla, la copia es muy sencilla. Entonces, es uno de los que más uso y me parece que es muy apropiado para mí.

¿Cómo distribuyes tus fanzines y cómo has visto qué afecta esto a la audiencia y el impacto de tu mensaje?

Bueno, mis fanzines no son realmente de mucha distribución. He vendido he tenido algunos y algunas en ferias, cuando trabajaba especialmente con el colectivo de Grupo Dibujo ahí vendimos muchas veces, los repartíamos también. Después, no me acuerdo en qué año trabajé con esta gente de Un Nuevo Error, pues con Alejandro en un taller y ellos tenían una propuesta llamada Cocodrilos. Sé que hice un fanzine ahí como alrededor, bueno, trabajando con un taller con este Alejandro y esos fanzines y otros que tenía como guardados, decidí publicarlos en la página de Cocodrilos, que creo que es uno de los medios de distribución que tienen. Igual creo que es que el fanzine cuenta como mucho con eso, el fin no es llegar a moverse como un montón, pero sí hay una distribución que va muy de la mano con esto, que va como muy del voz a voz, de las personas que te conocen, personas que ven tu trabajo por ahí, muy de las ferias. ¿Cómo afecta esto el mensaje? No lo sé. Creería yo que es que, al fin de cuentas, los mensajes siempre tienen la importancia de que ser leídos para que cumplan esa función. Entonces, a mayor distribución vas a llegar a más personas y tu mensaje se va a replicar de una manera distinta. Sin embargo, como que eso no me interesa tanto con que una que otra persona lo vea y le guste ya, para mí está bien, es suficiente. No tengo como muchas pretensiones como por ese lado de pronto.

¿Cómo describirías el proceso de creación de un fanzine? ¿Qué elementos son esenciales en su diseño y contenido?

Bueno, pues el proceso de creación de un fanzine creo que debe partir muy desde el gusto de estos intereses que se tengan de qué quieres hacer, cómo quieres hacerlo, qué quieres decir. Pero sí hay algunos elementos que deben tenerse muy en cuenta, y es que casi siempre los fanzines son muy rudimentarios, no son muy elaborados, deben ser muy sencillos y concretos. Más, si queremos que la distribución sea sencilla, que sea de

fácil reproducción, debe pensarse en eso, en la sencillez. Y de hecho, a través de la historia, se ha sido una de las características que el fanzine siempre ha tenido, que es un diseño muy rudimentario, muy desde el bajo costo y muy desde la independencia. Entonces, lo importante sería, incluso relacionado a la pregunta anterior, más el mensaje que la misma forma. Entonces, pensar en eso muchas veces, más en términos prácticos, incluso que en fines estéticos o también informales alrededor de él. Está muy relacionado a eso, el movimiento es muy punquero, entonces no es necesario tampoco que sea tan elaborado y debe cumplir esta necesidad de expresarse. Entonces, ahí está, es de poner lo tuyo, lo que tenés ahí y tener ganas de hacerlo, no hay como ninguna otra cosa y es válido, el dibujo, el recorte, el pegar. Pero creo yo que entre más sencillo, de pronto es más fácil también poder moverlo.

¿Cuál ha sido la recepción del público ante tus fanzines? ¿Cuál es la reacción que esperas que tengan los lectores cuando vean tu fanzine?

Bueno, esta pregunta me parece difícil, porque no sé, como siempre, es algo tan personal, pues a uno sí le gustaría que la gente viera tus cosas. A mí me gustaría muy específicamente que la gente lo viera y pensara qué bonito, qué chévere, qué bacano, que de alguna manera les llamara la atención. Y casi siempre eso es lo que pasa, que la gente los ve y dice ¿cómo es? Y es o que, pues sí, muchas veces ven dibujos que a simple apariencia son lindos, entonces eso podría funcionar como bueno, es un buen dibujo, es algo lindo. Pero si vas al trasfondo, pues chévere que se puedan conectar con esas historias o con ese sentimiento que se tenía cuando se hizo eso. ¿Por qué es eso? Pues para mí han sido muy personales, entonces chévere como eso, pero no tengo muchas pretensiones tampoco. Como ya había mencionado antes, parte muy desde mis intereses y de esa idea de hacerlos porque se quiere y porque es una manera de expresar, ¿cierto? De poner ahí algún sentimiento que te ronda la cabeza, algo que quieres hacer por el simple gusto también esa es la manera en la que yo abordo, pues como esa es el formato y esa técnica.

¿Crees que los fanzines tienen una audiencia más limitada que otros medios de comunicación?

Yo creo que los fanzines sí tienen un medio y un público un poco más limitado, porque de cierta forma, que es muy eso, pues está muy relacionado a esa idea de lo clandestino. Pues hay grandes medios que todo el mundo, que muchas personas pueden consumir. Entonces, este no es un medio de comunicación tan habitual, es muy independiente, es muy solitario muchas veces, son caminos muy propios, entonces, nace como de ahí. Entonces, nace como de ahí, y terminas siendo a veces una cosa como muy sectaria también, incluso, porque eso pasa con muchas cosas del arte, y es que al fin de cuentas, obedece a ciertos grupos. Pero creo que el fanzine ha llegado como a otras esferas, porque incluso en algunas editoriales independientes se ha encontrado fanzines, que entonces ya entraría la discusión, ¿cierto? Que tanto, entonces, sigue cumpliendo con esas condiciones que lo hacían en independiente, entonces, por lo tanto se llamaban fanzines, que estaban fuera de ese sistema. Entonces, bueno, ahí está también el asunto. Pero sí creo que es un medio muy diferente para ciertos públicos. No todo el mundo entiende tampoco cómo funcionan este asunto de los fanzines, pero yo creo que ha ido ganando otra vez como público y tiene una cogida importante y más en esta ciudad, pues creo que Medellín incluso es una ciudad muy fanzinera y si uno lo mira bien, creo que se podría encontrar bastante trabajo con respecto a esto y en general creo que en el mundo se podría ver como un resurgir de ellos también.

¿Cómo ha cambiado la forma en que los fanzines se crean y distribuyen en la era digital y cómo los ha afectado?

Yo creo que la era digital no ha sido mala del todo para los artistas y las artistas independientes, y muy específicamente del mundo del fanzine, porque también las plataformas ayudan a que haya una distribución diferente. Uno se entera de mucha gente que está haciendo cosas y que está haciendo muy buenos trabajos alrededor de las redes de Instagram, Facebook, no sé. Con esta plataforma de Cocodrilos, entonces uno ve que también ya hay una fuerte intención de moverse hacia lo digital, entonces que ya está más al alcance en cualquier dispositivo con eso de buscar. Entonces, la palabra fanzine, donde puedes encontrar una fanzinoteca virtual, con escribir palabras en el chat, palabras ya te van a salir palabras relacionadas, fanzine relacionadas a esas palabras específicas. Entonces, creo yo que también es ahí, pues como eso, es como una manera de adaptarse, porque tal vez antes estaba que tenía que ser muy rudimentario y que siempre era como la fotocopia y la impresión. Y bueno, entonces era muy de mano en mano. Ahora de pronto tenemos esta cosa de que pasa de mano en mano, pero de manera digital. Entonces creería yo que también ha funcionado de esa manera. Y bueno, y también uno ve que los fanzines ya se hacen de ese modo, pues uno podría ver gente que trabaja en formatos digitales y luego se imprime. Entonces creo que son evoluciones, no sé si positivas o negativas, son simplemente cambios que se van dando y creo que los fanzines se han adaptado bien a este mundo digital y siguen teniendo esa cosa muy de la independencia, pero adaptado a un nuevo medio.

¿Has creado algún fanzine relacionado con alguna causa social? Si tu respuesta es afirmativa, cuéntenos un poco más al respecto.

No he creado algún fanzine, o que yo recuerde, así que tenga alguna causa social, no. Han partido muy desde mis intereses personales, entonces no, para mí es como eso. Pero no quiere decir que no tenga ya asunto de que sea muy... Ya tener una propia causa, las pequeñas causas también podrían ser válidas ahí, pero se terminaría siendo muy personal, entonces creo que no aplicarían dentro de esta categoría.

¿Cómo describirías la comunidad de fanzines y si tienen influencia en la difusión de causas sociales y políticas?

Yo creo que el fanzine, desde sus inicios, ha tenido una connotación política muy tesa, muy marcada como por eso, ¿cierto? Como por ese rechazo a esos sistemas tan cerrados. Y de ahí yo creo que se cumple esa premisa de denunciar, e incluso denunciar también cosas con las que no están de acuerdo.

La comunidad afroamericana, creería yo que al pertenecer a este mundo, el arte tan independiente, como más desde lo que se puede hacer con las manos, creo yo que tiene mucho como eso también, ¿cierto? Que incluso ya desde la forma hablamos un poco también de esa manera de resistir frente a esos medios comunes que tenemos. Entonces, creo yo que sí lo tienen y sí, realmente vas a encontrar muchos fanzines que tienen esas causas sociales ahí bien implícitas y bien fuertes, y me parece muy chévere. Creo que hay gente que sí trabaja alrededor de ese tema y lo hace de muy buena manera. Creo yo que es un medio chévere con esa distribución también muy bacana y muy de la mano con eso. Entonces, se es independiente, se trabaja muy underground y de esa misma manera se mueve y de eso mismo se habla. Entonces, creo que ahí estamos. Desde la misma forma ya estamos hablando de esa connotación social ahí fuerte.

¿Consideras que el fanzine es un medio alternativo para la difusión de causas sociales en una sociedad hiperconectada?

Yo creo que sí, es un buen medio alternativo. Porque igual, no sé, pues me parece que pronto en las redes y todo eso, tenemos un asunto también de que se habla mucho de que igual es una cosa de control y de vigilancia. Los fanzines rompen mucho con eso y el decir que son hechas de manera tan independiente, tan en contra del sistema, creería yo que desde su misma forma y concepción ya estamos hablando de un asunto social que está en contra de estos otros medios tan masivos y que nos quieren vender otra idea de cómo deberían ser las cosas. Los fanzines no, pues tienen otro asunto, hablan de otras cosas, pueden ser más rudimentarios, pueden ser más sencillos. Entonces, creo yo que le hacen ahí como esa idea, denunciamos a otras cosas de otra manera que no tiene que estar expresado en redes como por lo mismo que podría representar eso. Pero entonces ahí está. El fanzine tiene esa posibilidad de que vos puedes hacer lo que te dé la gana, así sea grosero, así sea vulgar, así esté muy en contra de todo lo que se cree, se puede poner en un fanzine y ya. Y va a llegar a las personas que van a querer verlo y a esas personas lo van a coger y van a decir, Uy, sí, no me gusta esto, pero que realmente va a llegar a un público que va a estar muy de acuerdo con vos entonces, creo yo que sí son maneras de vender esas otras ideas también.

APÉNDICE C. ENTREVISTA ANDRÉS BUSTAMANTE

Cuéntanos un poco sobre ti y lo que haces.

Soy artista plástico y trabajo en la Zineteca que es un espacio dedicado a la investigación del fanzine. En realidad es un archivo donde reunimos todas las publicaciones independientes que han salido a lo largo de la historia en el país y también en latinoamérica. Hago todo el tiempo fanzine y también los colecciono.

¿Cómo puedes describir el origen y la evolución del fanzine y cómo lo definirías a alguien que desconoce este?

Es un concepto que surge en los años 30 en el primer mundo, entonces muchas editoriales estaban trabajando a partir de lo editorial, se veían obligados a producir documentos de bajo presupuesto y muchos de ellos desertaron de la producción. Entonces muchos fanáticos, porque fanzine viene de la palabra fanático y magazine, optaron por publicar cosas de bajo presupuesto y con la calidad que tenían antes y así empezó a surgir sobre todo en ciertos nichos más que todo en la ciencia ficción, en Estados Unidos. Llegaron a construir documentos que eran para personas específicas que disfrutaban ciertos temas desde la literatura y la poesía.

En el país, llegó el concepto en los 50 desde la música, en Bogotá, en documentos donde los fans escribían cosas que les interesaban, a reseñar bandas, entonces digamos que ahí es donde. Igual antes de eso había unas publicaciones que estaban dentro del mundo comercial, había diferentes revistas o documentos que se publicaban desde empresas o colectivos o nichos específicos, publicaban eso a bajo presupuesto y eso es lo que daba la posibilidad de expandir lo que pensaban y por el lado de lo universitario muchos empezaron a hacer publicaciones que no eran propiamente fanzines pero que terminaban siendo muy autogestionadas, porque no había una empresa que produjera entonces todo se hacía casi que con las uñas y eso también es uno de los

matices que tiene el fanzine, que está hecho de bajo presupuesto, que muchas veces hay más necesidad de decir, que de cómo lo digo.

¿Cuál fue la necesidad que te llevó a la creación de fanzines y cómo ha sido tu evolución como creador/a?

Desde gustos musicales y la necesidad de todo el tiempo está como dibujando entonces empecé a intercambiar mis dibujos que propiamente eran fanzines aunque al principio no tenía la claridad de que existía el concepto fanzine simplemente tenía la necesidad de producir mi contenido y podérselo mostrar a otros amigos que les interesaba ciertos ejes conceptuales en ese momento alrededor del comic. Entonces a partir de eso sin saberlo empecé a coleccionar y a intercambiar entonces lo que está en Zineteca ha sido más no con el objeto de llegar a una colección, sino que se fue dando a lo largo de los años. Y es importante también en la construcción de esto que no hay unos parámetros definidos sino que se da también de manera espontánea, a modo que va saliendo. Así fue que creció un montón el archivo y mi producción.

Estoy publicando desde lo 90, no he tenido un registro pero me he basado en diferentes proyectos editoriales con amigos, al principio no siendo conscientes de que estábamos haciendo fanzines, ya después entrados los 2005 formamos una editorial de fanzine y empezamos a editar entonces han salido un montón, desde esa época más de 100. Porque también he hecho desde mi producción, como artista, hago también unos muy cercanos al fan pero es más como cercano al libro arte pero el concepto no me interesa tanto sino que me interesa más eso experimental o eso de hazlo tu mismo, aunque el libro arte también lo hace así pero tiene a veces una pretensión del arte.

¿Cómo elegiste el formato y el estilo visual de tus fanzines? ¿Qué papel crees que juegan estos aspectos en la efectividad de tus mensajes?

Como no conocíamos el concepto hacíamos lo que creíamos que era lo correcto, obviamente cercanos o a lo que era un magazine. Pero la morfología de esto era muy precaria entonces no había un estudio de diseño y eso a pesar de que ya estudiamos el diseño y yo estudié artes plásticas conocía ya de diseño. Todo el tiempo rescataba un poco como ese sentido de la composición, si conocí en el camino muchos formatos que están vistos en el fanzine, el ruanita por ejemplo pero nunca me casé con un formato específico porque cada momento exigía ofrecer otro contenido por ejemplo por el lado que me fui yo fue por el lado plástico, entonces la experimentación de contenido iba desde su forma y materia, entonces casi que todo el tiempo estoy buscando nuevas maneras de entender este concepto desde pliegues, cortes, collage, expansión del material entonces eso va cambiando.

Ya están definidos varios formatos en el transcurso de la historia, pero lo bonito del fanzine es ese tipo de morfología, proponer otros discursos, siendo caprichos, porque yo soy muy caprichoso, siempre estoy tratando de pensar y de buscar otras técnicas como la impresión digital, risografía, en serigrafía trabajan mucho, fotocopia obviamente fue super importante. Todo el tiempo estoy tratando de hacer mis tiras con esos materiales y con esas maneras de editar. Por ejemplo la risografía no la he explotado tanto, porque lo más paradójico es que la risografía es una técnica que proponen que pueden llegar a todo el mundo pero en Colombia digamos que hay 4 o 5 máquinas en todo el país mientras en Europa cada persona que hace fanzines dispone de una, entonces los costos no están como deberían ser o para lo que fue creada la risografía. La fotocopia sigue estando y uno puede acceder, ya hay calidad de fotocopias y permite hacer tirajes más largos. Yo por ejemplo ya no estoy

haciendo tirajes largos, estoy haciendo piezas de 20 o hasta uno que son ya específicas para personas que les puede interesar, ya no edito para mucha gente, entonces ya según el caso se va adaptando uno a esa forma y materia.

¿Cómo distribuyes tus fanzines y cómo has visto qué afecta esto a la audiencia y el impacto de tu mensaje?

En esa misma idea del fan, al comienzo eran nichos específicos y yo personalmente los repartía en eventos que tenían que ver con lo que hacía, música que me interesaba y a las personas que les interesaba. Entonces esos eventos eventualmente eran conciertos y se distribuían en ese eventos específico. Pero ya con los años y entrado el 2005 empezaron a proponerse un montón de ferias como alternativas donde ya se reunían diferentes nichos y se empezaron a crear redes entonces por ejemplo en Zineteca o lo que hice yo fue buscar pares no solo en Bogotá, Colombia sino en latinoamérica, pares que les interesaba el mismo material y así se fue expandiendo. Después del 2010, entonces ya empezó a ser parte de un pensamiento cultural o digamos que ya habían muchas personas interesadas en los fanzines, ya en universidad o esos mismo colectivos crearon redes más amplias y empezaron a llegar a diferentes tipos de público entonces ya tú encuentras un montón de ferias donde hay públicos que no entienden todavía el concepto pero les interesa buscarlo y difundirlo entonces se expanden. También el concepto de fanzine, cuando llegaron los blogs, el internet bajó mucho la producción de zines y se concentró todo en blogs, pero eso también volvió a caer entonces lo que hizo la gente fue volver a sacar documentos impresos y reunió mucha gente que ya lo conocía entonces si ha cambiado, ya no es tan de nicho pero a pesar de que se ha popularizado la idea sigue siendo un concepto que no se ha apropiado en todas las culturas, que no entienden las diferencias. Está activo el concepto pero no se apropiado, todo el tiempo va mutando el tema de la distribución, muchos están volviendo a esa idea romántica de solo repartirlo a ciertas personas, muchos estamos o están como contestando nuevamente lo que el mainstream nos da o desde una manera comercial como accede a material de cómic o escrito o libro, entonces están volviendo a hacer ediciones de poco tiraje para solo ciertos nichos o personas, es como volver a esa idea de entrar en una burbuja donde pocos acceden, eso lo he notado mucho ahora y es pues necesario que suceda también porque cuando ya se mete el concepto dentro de lo digital a veces se neutraliza esa intención, no soy fóbico ante eso pero si me interesa tener como preguntas por qué editar y por qué publicarlo, eso es como lo que también nos interesa aquí en Zineteca de revisar e investigar.

¿Cómo describirías el proceso de creación de un fanzine? ¿Qué elementos son esenciales en su diseño y contenido?

Aquí en el espacio nosotros lo que hacemos más son encuentros con personas que les interesa el fanzine, no hacemos talleres y en esos encuentros lo que buscamos primero es detectar cuál es la necesidad del que está con nosotros o qué preguntas tiene para poder asumir ya la construcción del zine. Básicamente cuál es su necesidad frente a producir un impreso, qué quiere decir, qué quiere comunicar o a quién quiere llegarle, entonces el primer paso siempre es la necesidad de edición. Después de eso, dependiendo de esa necesidad empieza a surgir la construcción del zine, porque muchos quieren llegar a la poesía o a la literatura, entonces digamos que hay formatos que permiten que eso se pueda leer o que otro lo pueda leer, entonces el formato libro funciona muy bien con la narrativa, no hay que experimentar tanto, amenos que estén buscando otros elementos plásticos que van juntando entonces ya el formato va cambiando, entonces insistimos mucho en esos

encuentros que no hay una manera de llegar a construir un fanzine lo único que es que como apropiarse de la idea de publicar y sobre eso ir mirando qué necesidad tiene, a cuántas personas o a quién quiere llegar. Hay gente que me dice quiero llegarle a todo Rock al Parque, a 50 mil personas, la pregunta es, es necesario o es mejor hacer un magazine, una revista como Cartel Urbano o Bakánika, diferentes empresas que le apuntan a otro público objetivo que a veces no lo tiene el zine, entonces básicamente cuál es la necesidad frente a eso y ahí, obviamente cuando uno se mete en el mundo del fanzine conoce varios proyectos que han venido trabajando y ahí uno empieza a buscar pares como imprimen ellos, me interesa eso, entonces ahí voy a buscar la fotocopia, la impresión o la risografía entonces eso también es un problema de pares, como vas encontrando a personas que les interese también lo que estás pensando en ese momento. Entonces si es importante o por lo menos nosotros recalcamos mucho la idea de si lo vas a hacer es básicamente entenderte antes de mostrarte. Creo que lo bonito del fanzine es como entenderse y proponer a partir de eso.

¿Cuál ha sido la recepción del público ante tus fanzines? ¿Cuál es la reacción que esperas que tengan los lectores cuando vean tu fanzine?

Los míos si están dirigidos a personas que básicamente les interesa o encuentran en lo experimental, opciones. Yo digo en lo experimental es encontrar posibilidades frente a lo que consumimos diariamente desde la revista o no solos desde la publicación sino también desde la redes sociales. Qué está pasando con toda la información que va llegando y somos claros que todo lo que ha sucedido en los últimos años incluyendo COVID para arriba, toda la tecnología permite llegar a una información de una manera que es generacional y que hace parte de eso, quizás insistir en editar desde el papel o desde un fanzine propiamente experimental pues permite a veces, pues es un formato que genera muchas preguntas.

Personas que no tiene el concepto en la cabeza es para qué y por qué lo estás haciendo y porqué hacer esto que aparentemente no funciona desde un plano comercial si digamos que no está basado para convencer al otro o tal vez seducirlo en términos económicos o estéticos sino que está en una fotocopia con un dibujo incluso a veces rápido o un apunte.

Entonces creo que el valor que se le puede dar a eso es esas preguntas que se le hacen a la persona, para qué, por qué, porque inviertes tiempo en eso, porque inviertes hasta dinero en eso. En este momento también todo está diseñado para que la imagen llegue lo más rápido y eficiente al espectador, quiere escuchar esto, quiere consumir esto, nosotros diseñamos algo para la comodidad de ese mismo espectador. A nosotros nos interesa a veces es que el respeto hacia el que lo va a consumir es que de repente se demore mucho leyéndolo o tal vez que genera muchas preguntas y que no entienda que es lo que está pasando ahí. Como proponerle otro espacio en el que se puede consumir cierto tipo de imágenes que no están basadas en una inmediatez entonces ahí si hay un estado político y estético de producir contenido.

¿Crees que los fanzines tienen una audiencia más limitada que otros medios de comunicación?

Si, porque a pesar de que de un tiempo para acá la industria editorial independiente ha crecido muchísimo, hay muchas editoriales independientes todavía sigue siendo muy restringido los flujos de información que se dan en los mainstream de primera. Obviamente siguen estando fuerte los medios masivos, eso parte también de la identidad cultural del país, la información está mediada por diferentes poderes, digamos que sí parte de eso. Y

el fanzine todavía a pesar de que se expande en universidades o en muchos nichos que están interesados en su producción, todavía es corto pero no el concepto en sí sino diferentes posibilidades frente a un gran mainstream, diferentes posibilidades influye mucho en que estamos en una economía que se basa en ciertos conceptos informales que hacen que por un lado tenga sentido publicar y editar eso pero que también es pequeño, a veces me encuentro en redes consumiendo fanzine y con pares si veo mucha expansión de él, pero si yo voy a una universidad a una charla, me encuentro con que cierta generación lo lee pero otra desconoce totalmente qué es y para qué sirve y por qué hacerlo.

Entonces creo que cada vez el concepto va ingresando a otros colectivos sociales pero todavía está siendo chico. Ahora, no es que se trate de que él crezca porque la esencia misma de él es eso, o sea hay un éxito del fanzine en el momento que tampoco se expande, en un mundo que existe esta mega industria ya, pues el objeto de muchos que hacen fanzine es volver a lo mínimo, volver a sus nichos, volver a personas a nichos chiquitos, entonces ahí es interesante eso porque no habría como un fracaso, como que la evolución del fanzine no sería entre más llegue a personas sino tal vez que se mantenga a lo largo de los años, el concepto en las nuevas generaciones.

¿Cómo ha cambiado la forma en que los fanzines se crean y distribuyen en la era digital y cómo los ha afectado?

En los 90 cambió todo, a pesar de que en los 90 fue cuando se empezó a popularizar aquí el concepto. Cambió todo con las redes sociales entonces mucha gente dejó de imprimir es decir que el concepto editorial estuvo en crisis por mucho tiempo pero esos mismos cambios tecnológicos están produciendo muchos desechos por años, es muy rápido el cambio entonces ya quedan obsoletos ciertos formatos que están, entonces volvimos nuevamente a la edición, tengo un amigo que dice que todo lo que no esté impreso tal vez no va a perdurar en el tiempo porque básicamente toda la información que tenemos en la red, en un disco duro o toda la información que está digital porque en un momento u otro esa información se pierde, no hay como una estabilidad de decir bueno, voy a tener este contenido porque básicamente si hay unas tensiones o está muy débil ese flujo de información, entonces para mí volver a editar es volver a tener la oportunidad de que quede una memoria. Entonces ahora lo que está sucediendo es que entre más tecnología hay muchas posibilidades de difusión y de movernos cosa que me parece chévere y no soy tecnofóbico pero sí creo que es importante volver a soportes como lo manual o impresos, se refuerza mucho más la idea de lo manual frente a la tecnología. Pero ahorita con toda esta discusión de la inteligencia artificial se reafirma más el estado de producir tema contracultural y vuelve otra vez a ese concepto de que las redes son ahora nuestra cultura, es más importante a veces una imagen o una pintura dentro de instagram que verla tal vez física en un museo, como que ya no hay una respuesta frente a eso. Pero esa es diría yo que el activismo del fanzine, como proponer esos espacios donde generas preguntas, esas preguntas en torno a esos dispositivos actuales o frente a otras cosas.

¿Has creado algún fanzine relacionado con alguna causa social? Si tu respuesta es afirmativa, cuéntanos un poco más al respecto.

Ese elemento social-político desde mi caso y desde lo que trabajamos en la Zineteca es más que un acto poético. Es más como brindar la posibilidad de generar espacios de encuentro para producir ese contenido, darle la

oportunidad al otro de poder tener un espacio de expresión, hasta ahí llega nuestro acto político o ético porque digamos que detrás de esta configuración del zine hay más que del zine como de la imagen ahora creo que sí hay unas tensiones políticas o económicas que están todo el tiempo manejando y llevando de aquí para allá, entonces creo que una de las posibilidades con el otro o social es estar activos, produciendo el contenido y produciendo espacios para que eso suceda, para personas que nunca han llegado a eso, más de lo que podríamos decir dentro del fanzine porque la responsabilidad de la producción está más en eso, tener la libertad de poder asumir diferentes tópicos y no de entrar en una teoría o dentro de una manera de concebir el mundo entonces si es como muy activista el hecho poético de proponer a partir de un dibujo la posibilidad de crear un mundo donde tu puedes manejarlo controlarlo o proponer que es a veces lo que no tenemos en función del otro o lo social o lo colectivo.

Hay muchas discusiones que hemos tenido también con los grupos sociales con los que tenemos contacto, pues cada fanzine tiene investigación y todo lo que es de orden político por un lado o musical o que tienen diferentes ejes de acción, a nosotros nos interesa es tener la parrilla de posibilidades y la responsabilidad con el otro es permitirle generar preguntas y permitirle espacios de desarrollo. Entonces el hazlo tu mismo en el fanzine es muy bonito porque te puedes permitir proponer algo que políticamente a veces no es correcto o que a veces no es funcional dentro de cierta economía entonces ahí hay un estado de seriedad en donde tu propones otros ejes, ese es como creo que el acto político dentro del colectivo social que nos interesa.

¿Cómo describirías la comunidad de fanzines y si tienen influencia en la difusión de causas sociales y políticas?

Sí, Lo que te decía, nuestro eje es lo poético, es decir no contestar la pregunta sino diseñar la pregunta, proponer todo el tiempo, entonces el acto político está basado en contestar esas preguntas, como decir que esto podría ser de esta manera, creo que nosotros es más dejar esa pregunta abierta, como decir podría llegar a ser esto. Creo que puede ser un error llegar a ese manifiesto frente a lo que pensamos con el otro, el acto de decir que no vamos a hacer talleres es un acto político y asumir la vida desde una manera más horizontal y no tan piramidal. Políticamente nos interesa estar en la horizontalidad.

¿Consideras que el fanzine es un medio alternativo para la difusión de causas sociales en una sociedad hiperconectada?

Sí, es como el papel de seguir construyendo espacios, más que la difusión es la creación de espacios donde se se van juntando pares, si es necesario generar esos espacios entonces ya hay una difusión mediática no es el fin tampoco de producir contenido con fanzines desde lo mínimo generar lo máximo, la mínima materialidad la máximo accesibilidad y no al contrario es que a veces es más importante lo que sucede en lo mediático pero a veces no se dice nada o no se actúa frente a eso sino responde a problemas económicos entonces que sí creo que es muy necesario como esos espacios de desarrollo del zine, el zine es la excusa pero también se puede transformar desde el sonido o desde la imagen en movimiento en este caso es como desde la producción del material impreso o bidimensional pero sí creo que es necesario e importante y a pesar de eso también es importante buscar esas relaciones con la vanguardia con lo que se está dando en términos tecnológicos y de mainstream o comerciales porque también a veces se genera un romanticismo de desconectarse de ciertas funciones pero creo que ahí podemos pensar obviamente no vivir del zine pero si proponer otros diálogos que

te permiten también sostener o por lo menos es la intención que tenemos desde la cineteca como poder mantener un proyecto digamos produciendo contenido y que a veces es difícil capitalizarlo entonces hay que buscar también el sentido de existencia y de estar revisando eso del yo o del fanático que está detrás de la producción del fanzine.

APÉNDICE D. ENTREVISTA MAYE PÉREZ

Cuéntanos un poco sobre ti y lo que haces.

Soy Maye Estudié diseño gráfico en la Universidad Católica Luis Amigó y justo en la materia de diseño editorial me di cuenta que me gustaba la ilustración más allá de solo dibujar, que me quería dedicar a comunicar a través de la imagen ilustrada. Actualmente, después de graduarme ese no es mi trabajo, pero si lo hago de manera independiente haciendo mis propios proyectos.

¿Cómo puedes describir el origen y la evolución del fanzine y cómo lo definirías a alguien que desconoce este?

El origen del fanzine nace de una juventud que desea comunicarse y expresarse de manera libre eso si lo vemos desde nuestra era moderna, pero manifestaciones como la biblia, la prensa, los libros fueron revolucionarios antes de institucionalizarse. El fanzine actual viene de la contracultura del punk en una juventud inglesa con problemas económicos y sociales a finales de los años 60s, que encuentran en el hazlo tú mismo y lo manual la manera de difundir su inconformidad. Para hacer el fanzine utilizaban recortes de periódicos y revistas que luego fotocopiaban y autogestionaban, por eso su gráfica es estilo collage y a blanco y negro. Actualmente la autogestión sigue vigente, es una forma de no depender de editoriales y/o terceros para publicar, hay más herramientas que permiten otros acabados, el más común la impresión en risografía; también sigue siendo la manera conoce de conocer el contexto social y cultural de sus creadores.

En conclusión, el fanzine es un medio impreso y/o digital para la libre expresión independiente y autogestionada.

¿Cuál fue la necesidad que te llevó a la creación de fanzines y cómo ha sido tu evolución como creador/a?

El ejercicio editorial siempre me ha gustado sobre todo en el medio impreso, aparte tuve mi época de leer mucha poesía y casi que las palabras me salían solas; ordené todo eso y decidí compilarlo en un fanzine. Antes era más texto que ilustración, pero ahora, texto e ilustración conviven en una misma página.

¿Cómo elegiste el formato y el estilo visual de tus fanzines? ¿Qué papel crees que juegan estos aspectos en la efectividad de tus mensajes?

El estilo es más por gusto, no me gusta mucho el color así que utilizo escala de grises y si uso colores son desaturados, opacos. Mis técnicas son más análogas así que cuando las paso a digital trato de mantener esa esencia. El papel depende de la economía, por eso uso el bond blanco o reciclado según el contenido.

¿Cómo describirías el proceso de creación de un fanzine? ¿Qué elementos son esenciales en su diseño y contenido?

Para mí es esencial que todo esté englobado en un mismo concepto, pero en general es un proceso muy libre mientras se va haciendo, también surgen ideas y la construcción no es lineal. Por ser ilustradora y diseñadora es importante, tener gráficos como la materia prima de mis fanzines.

¿Cuál ha sido la recepción del público ante tus fanzines? ¿Cuál es la reacción que esperas que tengan los lectores cuando vean tu fanzine?

La recepción del público es buena, se han sentido identificados con los temas que toco, que son más de la búsqueda propia. Lo que me motiva es inspirar para que otros creen también, realmente cualquier persona puede realizar su propio material.

¿Crees que los fanzines tienen una audiencia más limitada que otros medios de comunicación?

Si claro, es un medio pequeño de autogestión, generalmente se comparte con conocidos, familia amigos y los seguidores que tenga en redes. El fanzine en sí no necesita llegar a grandes masas, impacta al público directo del creador.

¿Cómo describirías la comunidad de fanzines y si tienen influencia en la difusión de causas sociales y políticas?

Mis temas van más hacia el conocimiento y una búsqueda propia, así que las causas sociales no las contemplo desde el colectivismo sino cómo afecta el contexto a la individualidad.

¿Consideras que el fanzine es un medio alternativo para la difusión de causas sociales en una sociedad hiperconectada?

Si, sigue siendo un medio importante de comunicación, tiene varios canales para la difusión no necesariamente llega a grandes masas pero si logra cambiar realidades a su alrededor.

APÉNDICE E. ENTREVISTA SANTIAGO RESTREPO

Cuéntanos un poco sobre ti y lo que haces.

Bueno, yo estudié artes en el ITM de ahí es donde empecé a hacer fanzines. Más que todo, pues por el lado del cómic. Fue como el lenguaje pues que desarrollé por el que me destaque, pues como para publicar en fanzines. Actualmente estoy un poquito como inactivo con eso, he estado pues como trabajando, en empresa que no tiene que ver con arte, es que por el momento estoy como medio ocupado y a poquitos ahí como por el ladito, lo sigo haciendo, pues como a mis cómics. Y no sé básicamente, es como en lo que ando pues actualmente.

¿Cómo puedes describir el origen y la evolución del fanzine y cómo lo definirías a alguien que desconoce este?

Bueno, el fanzine. Surgió, pues. ¿Cómo surgió? De movimientos contraculturales, si no recuerdo mal. Fue como alrededor de los sesenta. que hubo pues, como un auge de movimientos contraculturales. Y digamos que son como la semilla, pues como de fanzine porque digamos que utilizaban muchos recursos como lo era el collage y ese tipo de cosas como para difundir mensajes. Y digamos que ya luego esto encontró como un, como decirlo, como una especie de nicho. Es decir una especie de nicho en la cultura punk que estaba pues como surgiendo también y ahí digamos. Creo yo que es. Como donde se consolidó como tal el fanzine como recurso, pues finalmente la palabra está compuesta de fan y Magazine entonces, fue como es, entiendo que fue ahí como que es cuando se consolidó como ese concepto de Fanzines y pues eso llevó al digamos que al formato y ya pues con el paso de los años es una cosa que ha evolucionado, pero digamos que en esencia, digamos como el espíritu, por así decirlo, del fanzine es precisamente publicar contenido, pues, de manera, autogestionada, digamos que como les decía ahorita, pues como con una cosa que digamos, al menos se consolida en la cultura punk, pues digamos que fue y como es una cosa, pues autogestionada, entonces digamos, los recursos para realizarlo, pues son limitados, no buscan generalmente ser una cosa, pues como súper producida, sino que. Es como una cosa que el objetivo es como primordialmente, la difusión, cierto. Entonces, encontraron en la fotocopia pues un medio como barato y que facilitaba mucho esa difusión, entonces sí, o sea, a través de papel y/o copias digamos, es como la forma más básica, por así decirlo, que se puede encontrar como un fanzine, con el tiempo se empezó a volver una cosa un poco, como más de artesanía porque, digamos, o sea, con el paso del tiempo, diferentes grupos de personas, lo que sea, como digamos, era un medio que se estaba como consolidando, pues, digamos que cada quien también empezó a poner como su marca o su sello o su manera distintiva de hacer fanzine porque hay cualquier forma de hacer fanzines, pues, como les digo el concepto realmente como primordial desde donde surge es simplemente eso, o sea, fotocopiar un papel y organizarlo, pues como de una manera para su difusión. Entonces sí, o sea, en resumidas cuentas, eso sería, pues, como fanzines ya, pues hoy en día hay muchas más facilidades, pues con programas de edición y toda la vaina que ya, pues cada quien como que determina qué nivel de complejidad le quiere como meter a su fanzine pero sí es como muy propio de cada persona y por eso les decía que fue algo que se consolidó mucho en la cultura punk, que también tiene, pues como este concepto de hazlo tú mismo entonces también está relacionado con eso, hacerlo uno mismo. Y pues eso sería como en resumidas cuentas. Pues sí, sería un fanzine, todo lo que implica.

¿Cuál fue la necesidad que te llevó a la creación de fanzines y cómo ha sido tu evolución como creador/a?

Bueno, como les decía, yo estudié. Artes en el itm en el 2016. En ese año yo comencé, pues como un interés, empecé a interesarme por el cómic, las tiras cómicas de lenguaje como de narración gráfica en general.

Yo pues, digamos que el inicio como tal fue un taller que hizo la Revista larva en ese momento, pues todavía estaba pues como un poquito activa los últimos años, pero digamos que Daniel Jiménez, que era pues como el director en ese momento todavía, pues andaba como por esos lados, moviendo cosas y hubo un taller en la biblioteca EPM sobre cómic y me interesó mucho porque digamos que era un taller que no estaba enfocado, como tanto en la parte de como en la parte gráfica, como enseñar a hacerlos como tal, cómo enseñar a dibujar

y ese tipo de cosas, sino que era un taller más enfocado en cuanto al lenguaje en general y a cómo funciona narrativamente, entonces digamos que a partir de ese taller yo me empecé como interesar mucho más y de todas formas, como les digo en la Universidad en la facultad, pues digamos ya había una especie de ambiente en la que el fanzine era digamos un elemento conocido, pues diferentes estudiantes, pues de diferentes niveles incluso. Y, además, porque también hay en la facultad, pues en ese momento estaba Alex Cuervo que es un artista, pues que digamos tiene mucho recorrido y es lo que se dice vieja guardia del fanzine aquí en la ciudad, entonces a partir precisamente, de conocer compañeros y de estar en contacto con él, sumado al taller que les digo de la revista larva, digamos que ahí fue como que empezó, como que me animé ya en ese momento a intentar, pues como hacer un fanzine comic, entonces en una de las últimas sesiones de este taller, pues estuvo Marco Noreña, que también es reconocido aquí ciudad en Medellín, también, pues, vieja Guardia, que se dice. En esa sesión, que lo invitaron a él, él nos enseñó cómo hacer el fanzine, ese tipo de fanzine en forma de ruana, que le dicen que es como una hoja doblada pues como de 8 partes, con huequito en la mitad, y queda como un librito, pues chiquito. Eso es como el formato súper básico del fanzine, entonces nada empecé con dos, hice dos ruanitas con cómics así pues, super corticos. Y nada la manera en que uno empieza literalmente es, como ve, hice esto, esto hablando pues con los compañeros, mira lo que hice, y ya, como les decía, con copias y ya pues uno les vende eso se vende generalmente barato, dependiendo de la complejidad, como les decía ahorita, pero pues esos que son así fotocopiados generalmente son como super baratos o hay gente que incluso, no les importa, pues simplemente regalarlos. Entonces, nada pues empecé así, con esas dos ruanitas como les digo y como empecé a recibir como comentarios positivos de compañeros y demás entonces, nada. Empecé a meterme más de lleno, creé una página en Facebook y ahí empecé a publicar también dibujos, comics, corticos. Y ya, luego de eso, pues sí hice un fanzine que si era como más elaborado y a partir de ahí seguí como con la página y cada cierto tiempo publicaba, pues un ejemplar, pues como físico, pero digamos que a partir del 2017 si empecé a publicar fanzines más elaborados, y a seguir, pues como en las redes. Y eso ha sido, pues, como la manera en que me he movido, pues desde que empecé. Sin embargo, como les digo, pues he tenido tiempos en los que esto ha estado inactivo. Sobre todo, pues hace como. Un par de años más o menos, pero bueno, si ese sería el resumen de lo que va de Moscovisión.

¿Cómo elegiste el formato y el estilo visual de tus fanzines? ¿Qué papel crees que juegan estos aspectos en la efectividad de tus mensajes?

Bueno, el estilo empieza básicamente porque en la época en que yo empecé a hacerlos estaba viendo pintura, o sea, en ese semestre estaba viendo la materia de pintura. Entonces digamos que en esa época, como estaba viendo esa materia, digamos que estaba como muy concentrado en o sea, precisamente lo que estamos viendo en pintura que era como la manera en como uno plasma, pues como tenemos una imagen o algo, pues como. Sí, o sea, no hay imagen visual como modelo y tratar pues como de representarla, pues como de una manera, pues histórica cierto, entonces a mí me estaba yendo muy mal en esa materia y entonces yo en el resto de clases, que eran teóricas, entonces yo con el lapicero yo rayaba y dibujar de la capilla que se enfrente o el morral que tenía el profesor al lado del escritorio o cualquier otra cosa y a practicar. Así pues, como las sombras, la iluminación y así cosas, pues como súper básicas con el lapicero. Entonces, con eso fue que empecé. O sea, me empecé a hacer como, empecé como a familiarizar mucho con la manera de, digamos, de dibujar con el lapicero y de sombrear y demás, y a partir de ahí que a partir de ahí empezó como a gestarse el estilo que yo manejo, tiempo después de eso, me conseguí pues ya pues como rapidografos que son marcadores con punta súper finita en diferentes calibres y con estos empecé a trabajar más desde la trama, pues cruzando tramas y

tratar, pues, como de ellos, pues como los sombreados, apuesta de tramas, líneas yo prácticamente no he dejado de hacerlo, pues así. Siempre, o sea, el rapidografo siempre, o sea, yo nunca he cambiado, pues como mi manera de enviar sus cómics. Si he tenido, pues por decir a partir del 2018 si he tenido por ejemplo acercamientos de diseño digital y un poquito, pues como de todo, de hecho, también, pues de hecho he hecho ilustraciones, pues ya de manera totalmente digital. Pero digamos que sí, o sea, todo empezó como les digo, el lapicero y luego el rapidógrafo. Después en general. Yo cada que voy a hacer algo en papel simplemente o sea, como les digo, nunca he cambiado, pues como los materiales hace poquito y pues sí se como unos experimentos ya, pues como con carboncillo, en eso estoy, pero digamos que siempre, o sea la gran o sea, la mayor parte de lo que hago si es a blanco y negro porque digamos que no sé de alguna manera me acostumbré a blanco y Negro y también porque muchas veces es como que se facilita para la fotocopia. ¿Que pues, como les digo, como inicialmente siempre fue fotocopia y de hecho incluso después, así fue la impresión y todo pues, es mucho más barato, pues también blanco y negro, entonces, como que siempre la planeación, casi que involuntariamente se hacía en blanco y negro, ya lo que son es como lustraciones y cosas así, ya con color que si son como de Postalitas o Afiches que uno de pronto imprimiera para ferias y vender así, pero sí, la mayor parte del tiempo rapidografo.

Vale, pues no sé, o sea, yo la verdad, nunca he tenido, pues como retroalimentación en ese aspecto, yo me pongo a pensar y nunca me han dicho cómo ve, ¿sería mejor así o asá? Entonces no sé, o sea basado en eso yo pensaría que de pronto sí, una vez y por ejemplo para una revista me hicieron como una reseña o algo así, lo escribió Diana Gil si no recuerdo mal. Y ella hacía como una especie de como de recuento por así decirlo, de LI que tenemos yo llevaba el cómic hasta ese momento, y si recuerdo que ella, hacía la anotación como de que en algunas ocasiones el dibujo no se entendía como bien porque algo que sí. reconozco es que como tengo cómo esta obsesión por sombreadar, pues con el rapidógrafo como tal siempre he tenido esa obsesión de llenar todo como de sombras y de contrastes, muchas veces por esa misma obsesión, creo que no me sale del todo bien. Entonces hay veces que las cosas quedan como demasiado oscuras, de pronto no están bien definidas, entonces yo creo que fue suceder que pues sí, esto como le digo, lo anotaba Diana, que a veces el dibujo tiende a no entenderse, pues, como muy bien en ocasiones, cierto, pero pues de resto no. Por lo general, siempre ósea, los comentarios suelen ser como, ah, pues o sea, como el contenido cierto, o sea, a este chiste estoy muy charro o estuvo muy, me gustó lo que hiciste aquí, pues narrativamente ese tipo de cosas, pero por lo general no suelo, pues como recibir comentarios sobre sobre el estilo o que tan efectivo pueda ser o no, y es como es como parte de esta anotación que hacía Diana Gil.

¿Cómo describirías el proceso de creación de un fanzine? ¿Qué elementos son esenciales en su diseño y contenido?

O bueno, pues eso, digamos que como les decía, depende como de la intención de de cada persona. Porque no sé, igual tampoco el fanzine nunca ha tenido realmente como una especie de manual para hacer un fanzine, sino que simplemente se transmite como la idea. Por lo general, cuando alguien va a empezar a hacer un fanzine. Es porque a lo mejor se enteró a través de alguien que ya hace, y en esos casos lo que sucede por lo general es que simplemente se transmite como la idea general de que es un fanzine, y pues, en ese sentido, lo. Que se tiene en cuenta, es como vos. ¿Qué quieres hacer?

O sea, digamos que lo primero es como eso diría yo, de aquel bloque persona quiere hacer que tiene ganas como de hacer. Y a partir de eso, pues como les digo, está la ruanita, pues que es como lo que se dice la vieja, confiable, que es como sea sí, o sea literalmente, es como el formatico más básico. Generalmente uno, lo que puede hacer es que es simplemente con una hoja armar la ruanita y pues de ahí empezar directamente a dibujar, Es una cosa como muy manual realmente, como de Manualidades, pues por así decirlo. Desde que vos coges la ruanita y empiezas a rayar y como te lo imagines. Así pues, empieza como a salir, pues en mi caso yo lo que hice fue que yo hice como una portadita, así pues, también como dibujada a mano y ya lo otro, pues entonces ya lista la ruanita,, aquí vamos a hacer contenido. Y ya es, como ya eso, cómo es realmente una hoja doblada, simplemente se te abre y se fotocopia y ya las copias, ya lo que quedaría sería volver a doblar y volverles a hacer el cortecito como para que queden armados. Pero entonces sí, como le digo, realmente es como la decisión de cada quien y también pues como mencionaba, como es una cosa que muchas veces se vuelve un asunto muy manual, pues hay gente que sale con fanzines raros que se inventan, y a veces, uno es como hey, como hiciste esto y te muestran y pues es una cosa, pues que se transmite de esa manera.

¿Crees que los fanzines tienen una audiencia más limitada que otros medios de comunicación?

Sí, totalmente, o sea digamos que parte de la esencia de que no es precisamente que, como es un asunto que surge de movimientos contraculturales y lo que se llama y se le dice Underground, pues yo creo que inevitablemente, pues es si es una cosa que de una u otra manera no, no deja de ser una especie de nicho, igual pues hoy en día, gracias a las redes sociales, pues sí sea como expandió mucho más. Y es como, digamos más fácil por decirlo así, de seguirle la pista, a los fanzines pues a los sí, no es cierto, porque digamos que originalmente eso solamente se difundía a través de eventos presenciales, no sé, un concierto de punk y ahí mismo en el concierto había gente que repartía sus fanzines, los regalaba, los vendía, lo que sea, pero digamos que era como tal en ese evento o digamos en sitios específicos que digamos, la gente que estaba enterada, pues ya sabía que allá se encontraba y pues allá lo iban a buscar. Es un poco como lo que pasa es una publicación, pues periódica de comics, que está, pues Álvaro escucha. Que es un proyecto que inició él junto con Marco Peña y que es una cosa que haya mantenido desde los 90 si no me equivoco y que siempre o sea, la manera de distribución, es a través de sitios específicos culturales, pues ellos mismos sacan un tiraje y los reparten en diferentes sitios de la ciudad. En la misma tienda que Álvaro tiene, que es una tienda de discos y muchos otros sitios, pues que digamos estén un poco alineados con movidas culturales. Entonces ya mucha gente sabe que cada cierto tiempo sale la nueva, pues la nueva edición de robot y que el punto más cercano que le queda, pues, a lo mejor en un sitio de tatuajes o yo qué sé, ese tipo de cosas. Y es una cosa que es muy. O sea, que es como la manera original en la que digamos los fanzines empezaron, pues, como dicen ellos, como les decía hoy en día, pues es mucho más fácil para uno, por ejemplo. Tener una página en Instagram y por ahí publicar pues como las novedades, porque digamos que así fue como que yo también un poquito, digamos que yo publicaba cómics en redes, y a través de tener un pequeño público ahí que de una u otra manera le salía mi contenido, pues en las redes. Cuando ya yo, por ejemplo, iba a publicar un ejemplar físico, ya por ahí uno avisaba, hey, estoy haciendo esto, lo voy a publicar en tal fecha para que me contacten y ya, pues por ahí es como el canal de comunicación, y ya pues como las ferias, también, por ejemplo, muchas veces era como era y tal fecha voy a estar en esta feria de Fanzines, en este lugar para que caigan, entonces se se sería como la especie de canal de comunicación, puede ser entonces ya mucha gente sabía que quería, de pronto comprarme algo y tal pues ya sabía que ese día podía ir allá a la Feria y ese día comprar algo y a otras personas que estuvieran en la feria. Es sí, pues, ya me acordé, a pesar de que de que hoy en día hay mucha más facilidad a través de las redes

sociales, sigue siendo una cosa, pues como muy de nicho, pues de todas formas, porque a pesar de que lo repites más fácil, pues con las redes sociales de todas formas, es como que el que sabe es el que sigue esas cuentas, y es una cosa que no es, definitivamente no es para nada invasiva, ha sido cierto, sigue siendo una cosa un poquito de nicho.

¿Has creado algún fanzine relacionado con alguna causa social? Si tu respuesta es afirmativa, cuéntanos un poco más al respecto

La verdad no, no suelo como meterme mucho en ese tipo de temas. Si he hecho ocasionalmente, pues alguna caricatura o bueno, no tanto caricaturas pero sí un cómic súper cortico que tire algún chiste, así pues, coyuntural, cierto, pero por lo general, no me involucro, pues como tan de lleno con causas sociales, De pronto. Si ha visto, pues, que tras los creadores, por ejemplo, carretera, así es como hiperactivo a pesar de que digamos el trabajo de él ha sido, pues netamente humor. Pero que en ocasiones si he visto esto ya así pues coyunturales y he visto que el Man saca pues como contenidos alusivos a eso. Yo no, pues no, no suelo involucrarme, pues como también, como les digo, algo más como página.

¿Consideras que el fanzine es un medio alternativo para la difusión de causas sociales en una sociedad hiperconectada?

Vale, pues yo pensaría que sí, o sea, como les digo, mi relación con el fanzine, pues no ha sido digamos como tan social o política, si he visto en ferias y demás que si hay gente pues que tiene un proyecto, pues como de algo relacionado pues con causas sociales a través del fanzine, yo en ferias me he encontrado gente que tiene fanzines sobre no se, cosas relacionadas, como con el cultivo, pues de esas vainas como al transgénicos, pues como dirigidas a reflexionar como sobre esos temas, entonces, yo diría que sí. Pues ya hablando, pues como de temas un poco más políticos, pues yo creería que eso en cierta manera no deja de existir. Lo que pasa es que como mi relación no ha sido tan cercana, pues como con ese tipo de contenidos en el fanzine, no sabría pues, como darles como muchos ejemplos, pero yo sí consideraría, pues que que eso en mayor o menor medida se mantiene, porque de todas formas, todas redes sociales a pesar de que presentan una facilidad, pues ante la gente para difundir contenido y tal, pues muchas veces dependen también de algunas políticas que tengas los gobiernos tienen el poder, de censurar algunos contenidos que a lo mejor no les favorezcan en determinado momento, cierto, como pasó en el paro que yo me acuerdo que hubo mucho revuelo porque había ciertos contenidos en los que se criticaba al paro y, o más que el paro, el gobierno, y muchas cosas, pues se tumbaban. O realmente les hacían de pronto, como un showman. Pues que. Es que es como barrido escondido que es como que vos publicas común y corriente pero en realidad, lo que están diciendo por debajo es que te están como capando como el alcance y la visibilidad de las publicaciones. Directamente, pues como una intención deliberada. Yo creo que sí, como le digo en mayor o menor medida porque es algo que. Viene ahora porque. Digamos, de ahí contenidos. Que nos. No caben, por así decirlo en Las redes porque a lo mejor no se, vaya a ser una crítica A la una reflexión que no sea un ensayo crítico sobre tal cosa, a lo mejor es como muy extenso para poner en redes, cierto que el esta, poquito más orientadas a, de pronto a las imágenes, pues Facebook, por ejemplo, no tiene como restricciones pues, como el de que tan largo, vos puedas. ¿Publicar un texto de espera? Como así. Problemas de pronto de escritura, Política de. De acuerdo, como se llama, pero. Pero sí, o sea, si alguien, por ejemplo, quiere hacer como un ensayo crítico, así pues bien pesado, lo que sea, pues en el que optaría pronto por un fanzine, como para no tener respuestas de tipo de inconvenientes dado el caso. De lo imposible es como

que, no sé, la verdad, no? Sé, pues no estoy muy seguro, pero es como que coexisten ahí, pues, y la gente simplemente va como tanteando uno y otro. Pero sí, o sea, ya como pegarme más de la pregunta que ustedes hace un poquito a tal, pues pienso que sí, siempre va a estar como esa alternativa. De todas formas, en caso de que las redes fallen de una u otra manera digo que acudiera, o sea, algo alternativo, otra técnica. Etcétera. Yo sí diría, pues. Que tengo una idea, Eh, cómo decirlo, o sea, que una pese más que la otra, pues ya eso es lo que tenemos que entrar a mirar, pero. Pensaría que sí existe como esa alternativa, está ahí, para que la necesite conseguir.

APÉNDICE F. ENTREVISTA VÍCTOR QUINTERO

Cuéntanos un poco sobre ti y lo que haces.

Bueno, yo estudié Licenciatura de Lenguas Extranjeras en la universidad de Antioquia, me gradué el año pasado, pero siempre me ha interesado el arte, un poco, digamos. De hecho, en la Universidad hice cursos de grabado. Tengo una amiga que trabajaba, también es artista. Y nos interesaban como cuestiones gráficas. Entonces digamos que por ahí fue la cosa, también. Siempre como buscando alternativas de expresión, entonces también había pues, con otro grupo de amigos, también algunos carteles, cositas durante el paro. Y bueno, como por ahí se iban dando la expresión gráfica y como el mensaje de algo. ¿Sirve cómo introducción? Pues porque lo digo porque claro, como era estudiante de lenguas, pues no está como muy relacionado con fanzines o con cosas así, pero pues digamos que es muy común la motivación o la forma de irme involucrando.

¿Cómo nace el colectivo?

Sí pues, digamos que el colectivo como tal sería mi amiga y yo. Porque bueno, algo que sí está un poco relacionado, más con las lenguas y con lo que estudié, es como la escritura. Entonces a veces escribía como cositas, que me llegaban a la mente, cositas que no sé, como que me inspiraban entonces. De hecho, el fanzine que leyeron empezó con un texto, pues ya había hecho el texto y luego durante la pandemia, como que lo quise volver fanzine, yo estaba viviendo con mi amiga entonces de ahí surgió el ya como la idea de volverlo más gráfico. Digamos que el colectivo seríamos ella y yo, pues que hacemos como cositas de vez en cuando, nos reunimos para trabajar o para conversar, pero pues no hay como una producción extensa. Pero con esa misma amiga, como les decía con los amigos durante el paro, hicimos los carteles, estuvimos como en otros ruidos.

¿Pero en ese punto, donde ya convierten como el escrito que tenías en fanzine, tú ya conocías del fanzine o lo conociste por tu amiga?

No, ya lo conocíamos, yo lo conocí en la Universidad, de hecho se había como cositas de fanzine veces, y pues yo imagino que conocen tal vez. Ese mismo año no sé, la chispa. La casa cultural la chispa. Que queda en Prado Centro. Bueno, ahí está la casa cultural y hacen diferentes eventos, entonces también ahí habíamos ido a eventos de Fanzine o en la ciudad, donde a veces habían pequeños eventos pequeñitos. Yo recuerdo uno, también en el parque Explora. Digamos que es algo que llevamos buscando, que nos sigan llamando la atención, pero que siempre ha sido como espacios no tan grandes. O sea, si hay un público que yo siento que es el centro, pero no es como el gran público, como decir, pues el de un libro cierto. Como el de una. Entonces eran como pequeños, llamémoslos parches de Fanzine, para expresar algo cierto que el sistema no, como todos los que

han visto en la página de cocodrilos tienen también algo diferente que contar y diferentes emociones.

¿Cómo puedes describir el origen y la evolución del fanzine y cómo lo definirías a alguien que desconoce este?

Yo siempre siento que cuando alguien le preguntaba, eso es como, yo siento que es una como una revista, autogestionada, artesanal. Ya, como que vos quieres expresar una idea, tenés una idea y el fanzine es la manera más propia y más próxima para hacerlo, que no necesitas ilustrador, no necesitas un montón de herramientas super difíciles, que si sabes hacer collage con collage. Te gusta dibujar, si te gusta simplemente escribir y pegar alguna cosita, es como esa forma de darse a conocer o de compartir una idea con un montón de gente, pues porque también es muy punk. Pues claro están los súper elaborados, pero digamos que la idea es muy punk de crear algo fotocopiarlo y hacerlo público.

Un poco de la historia pues que si había leído es que tiene un origen muy punk, pues no sé si en Estados Unidos, Inglaterra, pero es algo que se creó para poder, como una necesidad de expresarse y compartir una idea, pues, con otra gente. De hecho, hay una peli, no sé si han visto las ventajas de ser invisible. Sí, que es con Emma Watson, Es una película como súper adolescente. Las ventajas de ser invisible. Hay, pues me gusta porque hay un momento que hay unas chicas que no se super punkeras hacen fanzines, entonces también como que tiene ahí una movilidad interesantes, obviamente no habla mucho de la historia del Fanzine, pero. Sea como que representa un poco esa esencia.

¿Cuál fue la necesidad que te llevó a la creación de fanzines y cómo ha sido tu evolución como creador/a?

No, pues el asunto era que estábamos encerrados, obviamente. También habría que buscar cómo distraer la mente. Ella inicia como con grabado y cianotipia que es como hacer unos grabados con una tinta que se ponía el sol y bueno, digamos que trabajaba mucho con eso, yo más, como con el texto. Y yo creo que surgió un sobre todo, como la necesidad de moverse. Obviamente no es un movimiento tan físico, no es como salir, pero es un movimiento un poco como emocional de hacer algo para no absorberse por el tedio de estar encerrado.

¿Cómo elegiste el formato y el estilo visual de tus fanzines? ¿Qué papel crees que juegan estos aspectos en la efectividad de tus mensajes?

Es que, como en el 2020. Ya no me acuerdo. Bueno, a mí me gusta mucho el collage, es como idea mía, pues, bueno, igual yo tengo como que tenía periódicos y revistas entonces de ahí empezaba a mirar cosas y pues bueno, eso también surgió durante la pandemia durante el confinamiento que había necesidad de moverse un poco dentro de la casa, como no sé, buscar alternativas. Yo creo que si no estoy mal como que fue un trabajo. como que tenemos el texto, hablamos del texto, como que hablamos de un fanzine, hagamos algo. Y ya como están las imágenes juntos porque casi todas están en recortes, hay algunas que no encontrábamos entonces era como dibujarlas en papel y pegarlas. Pero bueno, así cómo proceso no me acuerdo.

La verdad, yo creo que sí, pues yo he visto muchos fanzines y cada uno expresa la emoción y la personalidad de cada persona pero yo creo que el estilo si juega mucho en la forma en que uno se pueda acercar, Es decir, bueno en este caso, que lo tenemos digitalizado y en el color, pues es mucho más atractivo que cuando es en blanco y negro. Eso es verdad, porque yo he visto muchos que son copias y son muy chimbas. Pero desde el

hecho de que sean blanco y negro a veces, no. A mí no me llama tanto la atención, A veces cuando las letras son a mano, puedes ser difícil de leer. O por ejemplo, las fotocopias de collage con letras también son un poquito complicadas de leer pero pues si tienen mensaje que se puedan transmitir, pero yo creo que el hecho de elegirlos la forma de, digamos la fuente, la tipología de la letra, como la edición, las márgenes, todo eso cuenta en esa relación afectiva o lo que se pueda crear visualmente, que en últimas también es algo estético, pues como que nos atraviese. A veces obviamente el texto, siendo más el texto, porque también hay fanzines de solo imagen, pero yo creo que siempre como somos tan visuales nos dejamos ver llevar por lo visual y ya luego miramos que hay en el texto que es interior, que lo que quiere contar.

¿Cómo distribuyes tus fanzines y cómo has visto qué afecta esto a la audiencia y el impacto de tu mensaje?

Ah, no como fue durante la pandemia. En primer lugar, como por parche. Para nosotros. Y luego salió la convocatoria de cocodrilos, entonces la. Ya, bueno sí. No, no lo llevamos a ningún otro lugar.

¿Cómo describirías el proceso de creación de un fanzine? ¿Qué elementos son esenciales en su diseño y contenido?

El texto ya estaba entonces, la idea fue como darle imagen al texto, fue como buscar imágenes podrían corresponder a ese texto, a la necesidad de texto que contara esa historia. Fue eso, como tenemos esto yo diría que fue buscar cada uno imágenes que evocaran el texto, pues obviamente que en cierta relación, aunque no todo es explícito, pues hay ciertas relaciones, En palabras, imágenes o con las ideas? Entonces, fue básicamente teniendo el texto, buscar imágenes, luego ya empezará a darle forma, bueno forma no, como a darles una unidad, cierto, como donde voy a poner la imagen, el texto obviamente pues como era mano. Y era pues casi todo en collage mirábamos como, la imagen puede ir acá y el texto acá. Antes como de darle el toque final. Igual yo siento también que hubo cosas como espontáneas, que iban surgiendo como con el pasar de los días, digamos, como no sé en la portada, como el montón de rayones. Pues como que eso fue surgiendo, porque no me acuerdo, tal vez hicimos primero la del teléfono que lo rodea un cable y luego como que Ay, que que bonito puede ser también como que todo esté rodeado por estas rayas. Pero igual es un refugio, es un refugio de qué, hay algo que puede ser muy peligroso afuera lo que está envolviendo y bueno, así.

Yo creo que pues, pero ¿como elementos físicos o como conceptuales?. Aquí, porque yo creo que estará abierto. Estará abierto, como a lo que viene, obviamente. Uno siempre tiene una idea. Como una idea principal, pero hay que estar abierto a lo que existe o no existe entonces, como les decía cuando queríamos una imagen de algo, pero no había la imagen tampoco la podíamos encontrar entonces podíamos dibujarla y recortarla y pegarla. Entonces, hay muchas imágenes ahí, de pronto como ¡Ay!, necesitamos una persona, un hombre. O no sé, pero no lo encontramos como lo queremos entonces lo dibujamos posiblemente una silueta. Entonces jugar como con lo que hay, con lo que no hay para poder también desarrollarse desde ese punto o poder llevar la idea a cabo desde ese punto

¿Cuál ha sido la recepción del público ante tus fanzines? ¿Cuál es la reacción que esperas que tengan los lectores cuando vean tu fanzine?

No, estuvo ahí, está ahí en la página de cocodrilos, pero digamos que no, no sabemos, cuanta la gente lo ha leído, como es el proceso, por eso me sorprendió mucho cuando vi el correo me pareció lindo, como que se

haya puesto en la tarea de buscar fanzines, de leerlos, de querer contactarme, contactar a otras personas. Pero no me parece lindo como literal, que la idea de la fanzinoteca que es virtual, pues que tenga ese propósito que la gente pueda interesarse, que puede ir a buscar, que pueda decir sí, este me gusta que puedan darle con una ojeada que pueda meterse en las historias. Pero parece súper lindo.

Lo hemos mostrado pues como a amigos. Y en general, la gente es como emocionada, emotiva a leerlo porque o sea, yo siento que es un poco ingenuo, digamos en el sentido como está construido físicamente, o sea no es como super elaborado visualmente, sino como un poco infantil, podría decirse. Entonces yo siento que eso toca, porque se ve como sencillo, como muy cercano a uno, Como que yo, bueno, si yo fuera otra persona te diría yo puedo hacer, yo puedo intentar hacer algo así, como puedo, no necesito muchas herramientas para poderlo hacer, sino que con lo que tengo en casa puedo hacerlo y solamente necesito una idea para poderlo elaborar, entonces en general, como a las personas que se los hemos mostrado se sienten es emotivos como por la sensación, la historia, Porque es como un poco, no se si llamarlo agridulce, como triste pero bonita. Y eso, yo creo que conecta también con la historia de todos. Bueno, un poco lo de la casa de una abuela, todos o casi todos, creo hemos tenido una conexión con la abuela, la casa donde crecimos, decimos una casa donde estábamos, entonces genera como conexiones internas y recuerdos.

¿Crees que los fanzines tienen una audiencia más limitada que otros medios de comunicación?

Si yo siento que o sea, hay que conocerlo. Es decir, por algún motivo llegamos a él y ya podemos buscar como donde hay ferias de fanzines, o donde hay fanzines. Pero no siento que haya una divulgación como muy, muy, muy extensa de los fanzines, así como las películas, todos sabemos que es una película, todos sabemos qué es un libro que las bibliotecas hay libros o que vamos a alquilar películas, hay bibliotecas con fanzinotecas, yo no sé si en la piloto habrá, pero no muchos sabemos que hay una fanzinoteca donde podemos ir a mirar esos creaciones. Entonces al ser limitado no hay tantos lugares de ferias, de fanzines, pues hay que buscar, hay que estar con la búsqueda. Pero eso no limita que sí haya público. Tal vez es un público muy específico por ahora, pero yo siento también que va creciendo, porque así no seas creador, pues puedes ser lector o apreciador de la ciencia. Entonces, pues normalmente, por ejemplo, en las ferias de fanzines, hay varias personas con sus fanzines, pero lo que haces es mirar, los compras, intercambias entonces también se genera como una comunidad alrededor de eso. Y normalmente, pues yo soy así como que invitó gente, como ¡ay! venga, caiga y mire esto para que conozca algo nuevo. De hecho, pero no muy relacionado, con los estudiantes que tenía de un colegio también hicimos un pequeño proyecto de Fanzines, como hablar de un tema que teníamos que tratar, hacerlo de manera escrita con fanzines, como no sé hablar de las emociones, era responder como cuatro preguntas, pero en forma de fanzine, con imagen, con texto, y bueno, eso generaba, pues también otras formas, en los chicos género como un deseo de expresarse, de hacer dibujos o de pegar imágenes pero algo como que ellos sentían que era algo de ellos y que iba a ser leído por otras personas.

¿Y tú, crees que esa falta de divulgación es la causa para que la audiencia sea tan limitada?

Es que no sé porque también hay cosas que son como de públicos específicos, es decir. Yo siento que pronto estaba muy reservado como a ciertas como formas de ser, digamos. Es decir, no es como los libros. Que vas a una librería y vas a saber qué hay libros, o en la fiesta del libro. Siento que normalmente tampoco hay fanzine, hay libros, hay cómics. Pero no se promueve el fanzine, sin embargo, como el fanzine es algo muy artesanal,

muy autogestionado. Sería muy difícil encontrar como fanzines publicados, como ¡Ay! la gran editorial de fanzine, Aunque sí. Bueno, no se, tal vez les pueda dar algunos nombres, pero hay algunas como llamarlo, como en lugares de impresión, no se si sean litografías, pero como lugares independiente es donde también, además de imprimir y hacer cosas de gráfica, pues también incurren en fanzines, por ejemplo, no sé, creo que en casa mutante hacen fanzines, en la bruja de lo que hacen fanzines. En Bogotá hay un lugar, no recuerdo bien, pero digamos son esas pequeñas, de pronto, editoriales, pequeñas cositas que desde lo gráfico generan fanzines. Pero al tiempo, son lugares que vienen siendo como limitados a cierto público, cierto, pues porque también hay cosas muy autogestionadas Nada independientes entonces no está como ese alcance universal que podría tener una librería.

Entonces un poco para responder tu pregunta, yo creería que se podría como ampliar o dar a conocer fanzines, digamos, con trabajos desde las bibliotecas con trabajos como, no sé lo que hace comfama a veces también que es como cultural, como que ese tipo de instituciones podrían ayudar a que el fanzine sea algo más es como reconocido, como que alguien puede decir así como yo sé que es un cómic, sé que es un fanzine.

¿Cómo ha cambiado la forma en que los fanzines se crean y distribuyen en la era digital y cómo los ha afectado?

Pues a mí de base no me gusta leer en computadores, ni en tabletas, ni en celular, prefiero el papel. Entonces. Pues digamos que cuando visité el fanzine, nuestro sitio en la página de cocodrilo. Y como verlo ahí resultaron entonces. Siento que no es la misma sensación real. Me siento un poco más distanciado al verlo todo que cuando lo tengo en el papel, igual que con los libros, entonces yo siento que es como una sensación similar de, no se, es como la proximidad del objeto, como cuando lo tienes y lo puedes tocar, no es lo mismo que cuando está leyendo desde afuera como que no hay la misma relación. Sin embargo, el hecho de que exista la página, que esté en cocodrilos también es muy chévere, que mucha gente puede acceder desde cualquier lugar y que pueda revisar, que pueda buscar, como ¡ay! este sitio me parece bonito, ahí también están, pues, como algunos screen shots, como muestrecita de cada fanzine, entonces, como que motiva, motiva a buscar, motiva a mirar. motiva a encontrar. Entonces digamos que eso es lo chévere de lo virtual. Que está más accesible a todo el público, pero digamos que ya la relación de lectura para mí es un poco más fría al estar en la pantalla.

¿Cómo describirías la comunidad de fanzines y si tienen influencia en la difusión de causas sociales y políticas?

Tienes razón, Aunque en este momento no tengo nada, pues como acerca de mí. Pero yo creo que yo, pues yo insisto esta es como mi visión personal, yo no soy, pues como el experto en fanzines ciertos, digamos, como desde la visión de alguien que le gusta leer, yo siento que hay como varios tipos de fanzines. Hay unos que son como meramente estéticos y cualquier trabajador está bien como que uno puede ver el detalle gráfico, cuando están impresos, a color, súper lindos. Y eso también está muy bien, pues porque es el trabajo artístico de varias personas, esos son como los digamos más pupis en illustrator, pero que son muy bonitos. Hay otras plantillas, un poco más punk, como les decía, como fotocopia. Y ya como entre cada uno, pues si puede haber causas sociales, yo recuerdo un fanzine que vi, pero no me acuerdo como se llama y era como de un osito súper tierno, policía. Pero era policía gonorrrea, policía esmad, asesinos, entonces, pues como que atacaba la gente, pues les daba golpes, era corrupto. Entonces, pues ahí hay una crítica pues de una realidad social, porque hay policías

corruptos, no todos, pero viviendo en Colombia, sabemos que una gran cantidad tiene tendencias hacia el lado oscuro, entonces yo creo que sí hay forma de tratar esas cosas sociales. Volviendo al ejemplo de la peli de. Las ventajas de ser imaginario, las ventajas de ser invisible, si no estoy mal las chicas hacen un fanzine para protestar sobre algo. Entonces el fanzine, cómo el medio de expresar y de compartir estos pensamientos o las incidencias o con lo que estamos en contra o lo que queremos transmitir, pues como la lucha social, yo creo que es súper válido y es muy, pues no sé si fácil de hacer, pero es más fácil de transmitir cierto, sigamos que tengo una idea como el apoyo a oen contra de los feminicidios, y puedo hacer un fanzine como porque estoy en contra o un cómic expresa eso puedo, también sacarle copias y pararme en el centro y a darlo a todas las personas. Entonces siento que con medio esté es muy cool o como en un colegio, me parece que es un trabajo interesante, como hacerlos reflexionar sobre una situación y que ellos puedan crear su propio fanzine, como sobre esa causa y entre ellos compartirlo, pues ya también entraría en otras dinámicas

¿Consideras que el fanzine es un medio alternativo para la difusión de causas sociales en una sociedad hiperconectada?

Yo creo que sí, yo creo que se puede, no sé si soy como muy fatalista, pero yo creo en lo que se hace desde lo físico. Como que un fanzine virtual que pueda tener un gran impacto, yo lo siento un poco difícil por la forma de compartirlo. Es decir, pues tú no vas a enviar como fanzine a todos tus contactos de correo electrónico o a gente que no conoces, pues porque es como spam, cierto, pero en la calle, pues toma tu fanzine físico, como les decía, lo se, lo vas a dar todo lo que puedas en la calle y eso ya puede generar un contacto, uno, como para hablar con la gente como mira, te doy esto y la gente te pregunta qué es, y le explicas, entonces, ya ahí, en contacto con alguien que puede dar como una explicación corta de ni siquiera de que es un fanzine, sino que es lo que está en el contenido. Como es que estoy tratando los homicidios de jóvenes, de adolescentes, no sé, entonces. Le cuentas de qué trata e igual en el texto o en la imagen del fanzine pues también está la idea. Entonces yo creo que como medio de como de transmitir mensajes de lucha social, es súper súper útil, insisto en que es muy versátil el hecho de hacer fotocopias, pues es muy barato, es más barato que intervenir 3000 libros, o también lo que haces con un fanzine también lo puedes hacer con un cartel. Bueno, dependiendo pues como el formato que quieras hacer, pero también como pegar carteles en la calle, aunque un poco más, pues no peligroso, pero difícil porque. No sé, hay gente que fue, pero el fanzine se lo entregas a alguien y también lo comparte con otra persona. Se puede hacer como una red de un mensaje que se transmite lo que quiero decir como yo siento que es muy poderoso porque es muy desde cada uno muy autolesionado de alguna manera, pero como al hacer mío o pues no mío, sino cómo hacer algo propio, pues al momento de tener el contacto con otra persona y que ese fans se pueda repartir por todos lados, pues me parece que tiene como cierto impacto.

APÉNDICE G. ENTREVISTA TONY BELTRÁN

Cuéntanos un poco sobre ti y lo que haces.

Soy Tony, profesional en Creación Literaria, mago, gestor cultural y fanzinerero. Ahora mismo a lo que más le dedico tiempo es a la dirección de proyectos culturales y cubrimientos de eventos con la Revista Cacofonías. Un proyecto que empezó como un fanzine.

¿Cómo podrías definir el fanzine?

El fanzine es el hermano chirrete del magazine, es una versión más barata, con más formas, con menos curaduría y menos preocupación por el detalle, pero que es más original y de colección que una revista o un libro. El fanzine es un zine de fans, un producto para experimentar.

¿Cómo y cuándo descubriste el fanzine y qué te atrajo de él como medio de difusión?

Lo descubrí yendo a ferias y toques punk hace como 8 años, ahí vendían y sin que me contaran mucho empecé a entender y a adentrarme en ese mundo. Luego, por estas preguntas o por talleres que uno da, uno conceptualiza y aterriza más el término "fanzine" y pues uno se vuelve consciente de la cultura que hay alrededor de esto.

¿Cuál ha sido tu experiencia como lector de fanzines en términos de la diversidad de temas que se abordan y la calidad de la información presentada?

Mi experiencia y la calidad que encuentro es desde lo más banal hasta lo más profundo y extraordinario. He encontrado todos los temas en un fanzine, porque es como digo, un formato para todo, que se deja hacer lo que se desee.

Ha sido muy revelador encontrarme con aprendizajes, reflexiones, en formatos que su hechura no vale ni mil pesos y su contenido vale oro. Ese es el resumen de la experiencia con el fanzine, no esperar nada y poder tenerlo todo.

¿Cómo crees que los fanzines se han desarrollado a lo largo del tiempo en términos de formato y contenido siendo más atractivos para el lector?

Los formatos no han cambiado, sino que se han expandido. Un fanzine puede tener la forma que quiera y por eso es un infinito que aun no descubrimos del todo. Siento que unos han explorado más la exclusividad, otros más el volverlo masivo, unos más con el diseño y otros más con el mensaje con la palabra. Cada día encuentro más y más diversidad, más exploración y experimentación de parte de los hacedores de fanzine.

¿Crees que la tecnología y la conectividad han afectado la forma en que los fanzines se distribuyen y consumen? ¿De qué manera?

Yo creo que ahora los fanzines se pueden mostrar de manera digital y hacer otros formatos de fanzine en digital y esto es interesante. Pero siguen y seguirán existiendo los análogos que no dejarán que esa otra parte esencial no deje de existir. Así que la suma de la tecnología es eso, una suma y no una resta o algo que afecte, son más posibilidades.

¿Has creado algún fanzine o Has tenido alguna experiencia de colaboración con fanzines? Si es así, ¿qué temas has abordado en él y cómo ha sido esa experiencia?

He hecho fanzines de muchos temas, como borrachos, animales, deseos, patrimonio, literarios, ilustrados... la experiencia es muy bella, en la que se encuentran nuevas maneras, nuevos armados, nuevas maneras de abordar temas. He encontrado formas en la que se complementa muy bien contenido y forma, porque el fanzine tiene un poco de origami en su esencia y pues esto da libertades de hacer por ejemplo una historia de un perro y plegar un fanzine como un perro. Después de encontrar estas formas de libro objeto, libro álbum, fanzine, volver a leer o pensar en un libro con un diseño plano y clásico es aburrido.

¿Cómo crees que el fanzine podría ser utilizado para fomentar la participación activa de los lectores en iniciativas sociales, culturales y políticas?

El fanzine es un formato muy juvenil y lo juvenil es la población más importante para impactar en la cultura y la política. Este formato es en esencia contestatario, frente a lo clásico, a lo plano, a lo establecido. Desde su origen ya es una respuesta parada a todo lo demás. Y ya lo que vaya en su interior, puede decir en cantidad poco, pero sí es claro, puede ser mucho lo que contenga.

Al ser un formato barato también sirve como medio de difusión un poco más masivo y cargado de otras connotaciones más acertadas y hacía la misma intención que se quiera decir, más que poner ese mensaje y difundirlo en redes sociales.

¿Qué papel crees que juega el fanzine en la promoción de causas sociales? ¿Crees que son efectivos para generar conciencia y promover el cambio social?

Tiene de limitantes que es un producto autogestionado (en su esencia), pero lo que se dice o lo que se quisiera decir es un mensaje que se quiere llevar a todo lado, pero que por recursos es poco en cantidad, por ideología es también poca cantidad y por formato es delicado.

También siento que la libertad nos genera un poco de incertidumbre, de desconfianza de que tanta libertad que tiene el fanzine, tanta anarquía editorial, literaria y social, que el mensaje que pueda tener, así sea el mismo que llevamos dentro, nos genere duda.

¿Cómo ves el futuro del fanzine como medio alternativo para la difusión de causas sociales en una sociedad cada vez más hiperconectada?

Puede ser una posibilidad el fanzine como medio de difusión, a la gente le gusta mucho lo análogo, le cree también más, lo aprecia más.

¿Conoces algún movimiento social que utilicé el fanzine para difundir su causa?

No conozco movimientos sociales que usen fanzine. Más como una generalidad, de que todos envían un poco, de alguna manera, ese mensaje de anarquía.

APÉNDICE H. ENTREVISTA ALEJANDRO DÍAZ

Cuéntanos un poco sobre ti y lo que haces.

Soy diseñador gráfico de la universidad Luis Amigó, pues eso como de profesión, de vocación soy ilustrador, me dedico un poco a la ilustración y nada pero ahorita estoy ejerciendo más como diseñador gráfico más como en el ámbito profesional

¿Cómo podrías definir el fanzine?

En un inicio el fanzine también empezó como un tipo de revolución, más como un acto social, como una imposición social hacia lo que no estaba como bien socialmente en alguno momento de la humanidad, aunque se ha transformado de alguna manera creo que está también vigente en un ámbito social pero también puede llegar a ser algo diferente como un ámbito más editorial un poco más coleccionable tal vez, coleccionable ya visualmente no por la causa social porque a eso justamente se ha transformado como que muchas veces ya no es por causas sociales o causas específicas de revolución o de contracultura sino que ya ha sido partido en un lugar muy editorial, muy desde auto publicación, muy desde el yo quiero hacer esto y el fanzine me permite hacerlo sin yo tener sin necesidad de tener alguna editorial o revista, o algún medio que este dispuesto a sacarlo, entonces creo que desde lo inicios el fanzine ha sido más que todo eso, un acto social en el cual decir con lo que yo no estoy de acuerdo en la sociedad, ahorita creo que sigue siendo este medio un medio importante para mostrar quienes de alguna manera están empezando en un mundo gráfico digámoslo de alguna manera no estrictamente de esta parte, es decir, cualquier persona puede hacer un fanzine con tal de que tenga un mensaje de por medio, independiente del mensaje,, puede ser un mensaje de amor, de odio, estrictamente social puede ser un mensaje contracultural, como también puede ser un mensaje para el abuelito, entonces a eso también me refiero con que se ha transformado, pero esa transformación no es mala, tampoco ha sido de alguna manera hacia bajar de nivel lo que es el fanzine, antes al contrario creo que ha subido un poco su nivel en cuanto a llegarle a la gente, porque tu vas a cualquier feria., a cualquier cosa y en cualquier parte vas a encontrar un fanzine de cualquier cosa, hasta de regar las plantas, porque hasta las marcas ya lo están haciendo porque eso es un medio, sigue siendo un medio de comunicación muy eficaz y muy conciso, entonces sí.

¿Cómo y cuándo descubriste el fanzine y qué te atrajo de él como medio de difusión?

Pues mira yo me acerqué el fanzine en un taller que estaba haciendo como la alcaldía con un chico que se llama Alejandro Metaute, que el si es creador, él si es muy creador del fanzine, entonces yo fui a este taller y pues yo no sabía mucho que era el fanzine, yo tenía un conocimiento muy vago de lo que era que no conocía tanto al respecto, hice un taller con Alejo y transformó mucho cómo percibía las cosas porque pude ahí también hacer mucho como el trabajo de creador, entonces fue ahí donde lo conocí y conocí varios actores como de la ciudad que ya no están, que ya se murieron y que siguen vivos acá en la ciudad.-

Me atrajo más que todo el contenido porque habían muchos fanzine que de hecho yo tenía en mi casa y no sabía que eran fanzine, yo pensé que eran una revista, algo x que alguien quiso sacar y fue súper creativo pero ya cuando vi que era un fanzine, que funcionaba de esta manera y que podía funcional de mil maneras yo dije como wow, es increíble porque siento que hay mucha libertad de expresión en ese tipo de publicaciones, libertad de

expresión en cuanto a lo gráfico, en cuanto al decir, en cuanto a la escritura, porque el fanzine no se comprime solamente hacia lo gráfico sino también hacia las escrituras y a lo que se lee. Entonces eso fue lo que me gustó un montón como el contenido, lo que puedes encontrar, como puedes encontrar un montón de cosas que no tienen sentido pero se ven super lindas, puedes encontrar cosas que sí tienen sentido, se pueden ver super lindas y te pueden servir para algo en la vida, pueden enseñarte algo por más pequeño que sea, pueden darte algún tipo de información importante o no importante, pero que ya el hecho de que se tengan en casa así no los vuelvas a ver en muchos años ya hace parte de lo que es el fanzine que es coleccionarlos.

¿Cuál ha sido tu experiencia como lector de fanzines en términos de la diversidad de temas que se abordan y la calidad de la información presentada?

Pues ha sido una experiencia realmente diversa, porque pues tu te encuentras de todo y todo puede ser muy lindo pero puede que no te llame la atención también entonces yo siempre me voy al igual que los libros que normalmente compro por la portada o por el tema que esté ahí como que me llame mucho y por mas chiquito o grande que sea trato de comprarlo pero normalmente compro cosas que tenga que ver mas como con las emociones con lo que uno siente más allá de que haya un imagen como figurativa como algo humano, si habla de algo que sintió esa otra persona que lo hizo y yo me siento identificado con ese sentimiento yo me lo llevo en el instante, porque siento que eso también permite una conexión entre el creador y el lector que por más diferentes que seamos o por más que no nos conozcamos ni por accidente ya eso nos hace muy humanos también.

¿Cómo crees que los fanzines se han desarrollado a lo largo del tiempo en términos de formato y contenido siendo más atractivos para el lector?

En este momento yo diría que si son un poco mas atractivos pero también va muy de la mano de lo que el creador quiera mostrar, a veces los creadores son como muy artistas entonces es lo que nosotros hicimos y si le gustó al que le gustó y si no no, pero muchas veces también hace los creadores hacen este tipo de publicaciones y creaciones justamente para que a la gente le guste porque a el mismo le gusta, entonces ahí también hay una afinidad entre creador y lector porque si yo hago que a mi me gusta y se que a alguien más le va a gustar, a mucha gente también le va a gustar, entonces ha evolucionado, se ha transformado un montón para bien porque siento que ahora con las nuevas generaciones que somos y con el tiempo cambiando un montón siempre, este tipo de cosas también van cambiando de la mano, entonces alguien que le guste el k-pop también puede hacer algo que este por esa línea de fanzine y hacer una publicación súper linda y tener afinidad con los chicos que les gusta este tipo de cosas, entonces creo que se ha transformado para llegar a más afinidad, más afinidad entre lector y creador.

¿Crees que la tecnología y la conectividad han afectado la forma en que los fanzines se distribuyen y consumen? ¿De qué manera?

Pienso que lo han afectado de una manera por lo físico, por el tacto, pero creo que al contrario no lo han afectado sino que también en ese sentido se ha avanzado un montón porque yo ya no tengo que esperar como lo hacían yo que se los punkeros a finales de los 80 a estar en una farra en el centro para distribuirlos para que la gente los conociera sino que ya por instagram, por redes sociales por un montón de plataformas también puedo hacer conocer mi trabajo en un principio y segundo hacer también conocer este tipo de medios, que eso tambien es

la ventaja, al yo hacerlo para impresión tengo la herramienta para poder publicarlos online entonces también está esta herramienta digital que también es super poderosa y que también permite permear a las personas que están alrededor digitalmente que conozcan este tipo de cosas y este tipo de trabajo y quien lo hace, entonces lo afectó más en el sentido del tacto, de estar presente, de hablar con la persona, de decirle como fue el proceso creativo como fue que hizo esto, como fue que se le ocurrió la idea, pero no lo afecto en un cien por ciento lo afecto en un mínimo, porque siento que ahorita también tenemos presencialidad en muchas cosas, las ferias también han permitido estas cosas y este tipo de reconomimento hacia los creadores, entonces así sea un lector digital o un lector físico de cualquier manera voy a estar permeado de este tipo de publicaciones y más que todo porque ya entidades como fuesta de libro también se han dado cuenta de que este es un tema muy poderoso y que coge mucha gente entonces también lo han traído a la feria a las fiesta del libro a hacer un pabellón del comic y de la ilustración también es algo que ha cambiado y ha permitido esta transformación del fanzine en la ciudad porque siento que ahí en cuando ya se reconoce que si es un buen medio para comunicar algo.

¿La hiperconectividad afecta negativamente al medio, igual van a tener un impacto? No lo afecta directamente, obviamente hay una afectación por lo que les decía como por la presencialidad, por lo físico por estar como con la persona pero al contrario creo que generan un impacto más grande en la sociedad porque se distribuyen de una manera más rápida así como los estados de wpp que mandan las tías así se puede distribuir de muchas maneras digitalmente y mucho más si el creador permite que sea distribución gratuita

¿Has creado algún fanzine o Has tenido alguna experiencia de colaboración con fanzines? Si es así, ¿qué temas has abordado en él y cómo ha sido esa experiencia?

Me ha permitido, en las pocas creaciones que he hecho me ha permitido conectarme más un poquito más conmigo mismo y con las personas a quienes les interesa mi trabajo entonces al ser lector de otras publicaciones como les decía, me conecto más con esa emocionalidad de la otra persona, y al crear piezas también hago el mismo ejercicio de tratar de conectarme emocionalmente con los demás así no tenga una misma interpretación de la pieza de la publicación, entonces creo que es más por la afinidad que puede llegar a construir la publicación en sí.

¿Cómo crees que el fanzine podría ser utilizado para fomentar la participación activa de los lectores en iniciativas sociales, culturales y políticas?

Pues primero que si es algo social me parece importante que sea primero de distribución gratuita porque no vale de nada yo ser una organización y vender este tipo de información, yo ser una organización social no se pongamos una organización LGTB y vender un fanzine a personas del centro que no tienen para comprar un fanzine, entonces ser como conscientes de esta parte es súper importante porque si yo quiero llegar a lo social tengo que estar en lo social, tengo que permearme de esa sociabilidad y permearme de esa sociabilidad es entenderla y al entenderla ya digo como aquí lo vendo o no lo vendo, de qué manera se va a distribuir, de qué manera va a llegar a las personas, entonces que sea de distribución gratuita y mucho mejor si es digital porque muchas veces este tipo de publicaciones se distribuyen pero no se saben distribuir, entonces dicen que se hace una publicación con algún efecto social que quiera tener cualquier entidad social y mandan es a alguien a ponerlo en algún local del centro para que lleguen a este tipo de personas vulnerables y no les llegan porque no saben que es eso, entonces si son causas sociales que se explique para que es eso, como entender, la gente no

necesita entender que es el fanine en una causa social, no necesita entender que viene de los 80, que viene de los punkeros, que viene de unas causas contraculturales sino que viene más de un impacto social para generar cambios, entonces si es para un cambio social digamos "este es un librito para que mira lo leas y aprendas a usar un condón, es una publicación gratuita yo que se, de la alcaldía para que aprendamos de homofobia, o este es un librito para que aprendas que puedes hacer vos que sos una trabajadora social para decirle a la policía quien fue la persona que te maltrató", entonces como que este tipo de publicaciones también tiene que ser muy explicativas ya sea en la publicación o la persona que las entrega para que en la persona a la que le llegue genere un impacto, no solo desde lo que ella vea en el papel sino desde quien sea también, es muy importante.

¿Qué papel crees que juega el fanzine en la promoción de causas sociales? ¿Crees que son efectivos para generar conciencia y promover el cambio social?

Creo que tienen impacto, pero pueden tener mucho más impacto. Haciéndole más promoción. Porque siento que muchas de estas de estas situaciones, de estas causas sociales, cualquier causa social, se quedan en la presentación. Se queda en la fecha de presentación. Y no, a veces no llega más allá. Entonces es como, sí hubo la presentación en tal parte y tal parte, rico, yo no pude ir, pero no supe de que se trató entonces porque no tuve el mayor conocimiento, en redes no aparece nada al respecto como de la causa social de qué pasó, de qué se hizo, por qué se hizo, entonces tener como un comunicado más grande de lo que se quiere hacer y promocionarlo más. Y promocionarlo no es pautar en Instagram, no es pagar 500.000 pesos al mes. Promocionarlo es; ey! tengo este grupo de amigos, decirles chicos en las historias ponga porfa pongan esto y me colaboran, yo no sé o como está este colectivo que trabaja en causas sociales me pongo en contacto con ellos y lo promociono y les mando fanzines a ellos. O está esta otra entidad que estaba interesada en este tipo de causas sociales, me contacto con ellos, pues como hacer todo lo posible para que mientras más gente lo pueda ver mejor. Por eso digo que no lo ha afectado como la virtualidad, porque al contrario, siento que permite más de este tipo de promociones y de decirle a la gente qué es lo que está pasando también.

¿Qué beneficios crees que tienen los fanzines como medio alternativo para la difusión de causas sociales? ¿Cuáles consideras son las limitaciones que tienen?

Las complicaciones primero es el dinero que uno tiene que sacar para distribuirlo si es físico, porque muchas veces eso no es barato y dejarte como mil copias para llegar precisamente a más personas es complejo. Y más si es pues como alguien que yo qué sé, estás solo y está trabajando en una causa social o hasta para un colectivo mismo puede llegar a ser muy caro, entonces creo que esa es una de las complicaciones. Y los beneficios, que le puede llegar a más gente, que pasa como... Voy a poner un ejemplo muy tonto puede ser, el miedo que le tienen los papás a Tik Tok es que los chicos se informen de cosas que no saben. Y pues cuál es el miedo, o sea, al contrario, siento que es un beneficio que un niño sepa qué pasa cuando una chica se embaraza o qué pasa cuando no te pones un condón sí me entendés, entonces, como que mientras más informados estén. Como yo que sé las generaciones hasta nuestros papás que no saben de este tipo de cosas mejor, pues creo que es un beneficio. ¿Porque entonces va a decir, como que "Ay, qué libro tan lindo de que se trata" no, mira, es que es una guía para no robar, es una guía para llamar a la policía en caso de emergencia, ¿es una ayuda para cuestiones para una emergencia de salud en un lugar público entonces pues creo que es un beneficio para comunicar y para informar?

¿Cómo ves el futuro del fanzine como medio alternativo para la difusión de causas sociales en una sociedad cada vez más hiperconectada?

No, yo lo veo maravilloso, pues yo siento que si seguimos como avanzando y cambiando, y transformando nuestro día a día mucho más haciendo popular mi opinión de cualquier cosa ya estamos haciendo también un cambio por más estúpida que sea la opinión, pues cualquier cosa, siento que al hacer este tipo de cosas es también dar a entender lo que uno siente al respecto de algo y más si es una causa social. Entonces el que ya se hagan fanzines en causas sociales, como por ejemplo no sé vulneración de las trabajadoras sexuales ya se está diciendo algo al respecto para para generar un cambio, Y eso ya es un cambio gigante. Entonces si se sigue haciendo y se sigue repitiendo, y si se sigue hablando al respecto, genial, ya todo el mundo va a saber al respecto, por lo menos ya va a estar hablando de algo y de temas que no se tocan en ninguna parte o que se metan en situaciones muy sociales, entonces lo veo bien, yo lo veo súper bien.

¿Conoces algún movimiento social que utilizó el fanzine para difundir su causa?

Sí, pero no recuerdo cómo se llama. No sé si es tanto colectivo. Creo que sí es un colectivo gráfico, pero pues no, no es una causa social en sí, pero sí han sacado proyectos editoriales. Por ejemplo, hecho solo por chicas ilustradoras de Colombia. Y todas hacen cómics, y todas las creadoras de fanzines, entonces creo que ese les podría servir el montón también. Como para ejemplo o si necesitan más entrevistas, yo lo busco ahorita y te lo paso. Que no me acuerdo el nombre. También está un casa taller que se llama el nuevo error, ellos no son tan colectivos, pero sí han hecho publicaciones gráficas tipo fanzine en diferentes espacios. Y ahí también hay muchos creadores gráficos y muchos creadores de fanzine de la ciudad.

APÉNDICE I. ENTREVISTA ANA LÓPEZ

Cuéntanos un poco sobre ti y lo que haces.

Soy diseñadora gráfica de Medellín, estudié en la Colegiatura Colombiana, graduada en el 2005. Me dediqué siempre al diseño gráfico en diferentes empresas, en el mundo del a moda, la publicidad, la museografía y en simultánea haciendo ilustración por mi cuenta como proyecto personal. En el año 2017 decidí hacer estudios sobre novela gráfica en la UNAM en Ciudad de México y allí comencé a escribir y dibujar mi primera novela gráfica con la cual gané una beca de creación de la alcaldía de Medellín y fue publicada en el 2019 con la editorial Rey Naranja. Actualmente trabajo en un estudio de diseño donde hacemos más que todo animaciones 3D y espacios escenográficos efímeros. En este estudio soy cabeza creativa y la diseñadora de los personajes.

¿Cómo podrías definir el fanzine?

Lo defino como un medio de expresión físico y editorial aficionado, en donde se es muy libre con el contenido: los dibujos, fotos e ilustraciones, las técnicas de impresión, reproducción y distribución que son caseras y de bajo presupuesto.

¿Cómo y cuándo descubriste el fanzine y qué te atrajo de él como medio de difusión?

Mi papá en su juventud hacía cómics y los hacía en ciertos formatos que ahora los llamaría fanzine, sin embargo apenas hasta el año 2003, gracias a algunos amigos que conocí, que hacían fanzines, supe que se llamaban así. Me atrajo la libertad precisamente, en los contenidos escritos y visuales y que están a la mano de cualquier persona, es decir, que cualquier persona puede hacerlos. Comprender que yo podía publicar cosas personales sin ninguna editorial que avalara mi contenido, fue un camino que me atrajo mucho para expresarme como creadora de contenido.

¿Cuál ha sido tu experiencia como lector de fanzines en términos de la diversidad de temas que se abordan y la calidad de la información presentada?

Particularmente siento gran fascinación con las cosas "hechizas" o mejor dicho, no virtuosas o muy profesionales. Me refiero a todo sentido: lo escrito, las fotos, los dibujos, la reproducción. Me llaman más la atención los fanzines más punkeros y de más bajo presupuesto en su construcción, que aquellos que ya parecen libro objeto o edición profesional pero de look artesanal. Me gusta que sean transgresores, que hablen o expresen sin censura realidades o fantasías de la gente del común. Personalmente colecciono más aquellos que son más visuales que de contenido literario. Y de aquellos que son más visuales prefiero los más recursivos y disruptivos en su contenido. Los fanzines son de todo tipo de temática, los contenidos son ultra diversos, eso me gusta mucho que exista, la calidad realmente no me interesa mucho, me gusta más verlo como un fenómeno de expresión mucho más libre y sincero que cuando pasas por procesos editoriales. Es para mí la gran importancia que tienen los fanzines, servir de voz democrática para cualquiera que tenga algo por decir o expresar.

¿Cómo crees que los fanzines se han desarrollado a lo largo del tiempo en términos de formato y contenido siendo más atractivos para el lector?

Como dije anteriormente, creería que antes eran más punkeros, y que mucha gente ahora los ha tornado en una pieza mucho más limpia y cuidadosa en todo sentido. Me gustan todas las exploraciones que hay y que suceden, sin embargo, mi preferencia son los de aspecto menos pretencioso, siento que son más libres y auténticos.

¿Crees que la tecnología y la conectividad han afectado la forma en que los fanzines se distribuyen y consumen? ¿De qué manera?

Claro, tenemos muchísimo acceso a muchas fuentes de información y sobretodo de referentes inmediatos que a veces amenazan con la homogeneidad de los visuales y algunos contenidos. También tenemos a la mano muchas más herramientas digitales de edición de textos y de dibujo, además el acceso a miles de tutoriales para aprender a hacer cualquier cosa que queramos hacer. Esto ha diversificado, refinado y sofisticado de alguna manera los fanzines. Incluso con la llegada de la moda de la Risografía, se explora mucho más el colorido y su poder simbólico, aunque también puede ser meramente decorativo, antes la fotocopia en blanco y negro era la opción más eficiente y preferida. También se puede hablar ahora de publicaciones online que simulan un poco la idea del fanzine, sin embargo personalmente siento que, aunque mi mirada es más etnográfica con el fenómeno, prefiero el romanticismo del cortar y pegar, fotocopiar en blanco y negro y armarlos manualmente con un gancho o cualquier manera más precaria. Pero por ejemplo, uno de mis fanzines favoritos de mi colección, es un pequeño libro impreso que agrupa solo capturas de pantalla de inicios de sesión de distintas plataformas online, esa idea me pareció maravillosa y que expresa absolutamente el espíritu de nuestro tiempo.

¿Has creado algún fanzine o Has tenido alguna experiencia de colaboración con fanzines? Si es así, ¿qué temas has abordado en él y cómo ha sido esa experiencia?

Sí, he publicado múltiples fanzines, he abordado temas ultrapersonales enfocados en mi estilo de vida padeciendo depresión y ansiedad. Son la expresión de mis diálogos internos. También he colaborado en fanzines de otros con pequeñas historietas que tocan el mismo tema. De hecho existe una plataforma muy bella en internet en donde tengo publicados casi todos los fanzines que he hecho, en PDF para bajar gratuitamente. Esta plataforma se llama COCODRILOS, y en ella se pueden encontrar fanzines en PDF, unos gratis otros con pago, para descargar, de muchísimas personas que hacen fanzine en Medellín, en Colombia y en Latinoamérica y hay de todo tipo de temáticas. se los recomiendo visitar: <https://cocodrilos.co/>

¿Cómo crees que el fanzine podría ser utilizado para fomentar la participación activa de los lectores en iniciativas sociales, culturales y políticas?

Absolutamente funcional para fomentar todo tipo de acciones. Por ejemplo realicé alguno sobre sexualidad para la Secretaría de juventud en Antioquia que usaron para difundir en un grupo de jóvenes de escasos recursos para que aprendieran sobre responsabilidad sexual con sus parejas. Es un medio muy barato para reproducir, por tanto tiene su atractivo para las instituciones a nivel de presupuesto. También suelen ser un material muy atractivo para las personas a las que se les ayuda a nivel social, por su frescura y cercanía. No es un folleto institucional donde se escriben cosas que a veces suelen ser tediosas de leer. Los fanzines pueden tener depuradas ciertas cosas y hablar en tonos más horizontales. Además, que la gente sienta que puede hacer uno propio, hace parte del fomento cultural y de la expresión individual.

¿Qué papel crees que juega el fanzine en la promoción de causas sociales? ¿Crees que son efectivos para generar conciencia y promover el cambio social?

Sí, absolutamente por lo menos en pequeños nichos o grupos de personas. El fanzine impreso, tiene el limitante de que a veces se sacan pocas copias y su distribución es a menor escala, sin embargo tienen abosluto poder cuando llegan a los pequeños grupos a los que llegan. Además no es el medio de comunicación más conocido, obviamente serán más eficientes un periódico, una revista, una película, un reel de instagram que pueden tener una difusión hasta global, pero por el tono libre y fresco del fanzine, éste tiene a veces más impacto en las personas que lo que consumen diariamente en los otros medios.

¿Qué beneficios crees que tienen los fanzines como medio alternativo para la difusión de causas sociales? ¿Cuáles consideras son las limitaciones que tienen?

Lo respondí arriba, pero repunto: tienen una magia que quizás supere sus propias limitaciones de distribución.

¿Cómo ves el futuro del fanzine como medio alternativo para la difusión de causas sociales en una sociedad cada vez más hiperconectada?

Como romántica que soy con este tipo de publicaciones, siento que, siempre hay reacciones y oposiciones a toda tecnología que aparece. Siempre existiremos las personas conectadas con la nostalgia de lo artesanal, lo análogo, lo precario. Es natural que siempre algunos busquemos el contraste de lo que marque la parada. Por eso no creo para nada que se extinga. De hecho puede tener cíclicamente cierto poder de volverse muy importantes, así como ahora está de moda volver a reproductores de discos en vinilo y comprar solo vinilos así tengas en tu celular spotify. Por eso algunos vuelven a las cámaras de fotos análogas con rollos de películas y revelar las fotos de manera manual. Lo vintage y lo manual siempre será un camino para escaparse del abrumamiento que produce la hiperconectividad. Son más y más las personas que participan de talleres de alfarería, cerámica, escultura, manualidades para volver a conectarse consigo mismas, huyendo un poco del estrés y la ansiedad que genera la hiperconectividad. Sin embargo, no puedo hablar de cómo vayan a ser las futuras generaciones que para ellos es muy natural el medio digital y desconocen mucho de lo análogo. pero mientras haya aún gente influyente que le de valor a lo manual y a lo retro, habrás siempre gente que lo busque y prefiera o que por lo menos llegue a un balance entre los dos mundos: (análogo / Digital)

¿Conoces algún movimiento social que utilicé el fanzine para difundir su causa?

Conocí el proyecto de la Secretaría de juventud que mencioné anteriormente, pero no tengo ahora conocimiento de más, aunque supongo que sí existen muchos.

APÉNDICE J. ENTREVISTA ALEJANDRO RUIZ

Cuéntanos un poco sobre ti y lo que haces.

Soy Alejandro Ruiz, tengo 22 años. Soy Arquitecto y músico en mis tiempos libres.

¿Cómo podrías definir el fanzine?

El fanzine para mi es un elemento de socialización gráfico que permite a los receptores informarse de manera creativa sobre distintos temas.

¿Cómo y cuándo descubriste el fanzine y qué te atrajo de él como medio de difusión?

Mi primer fanzine lo tuve a los 9 años y era sobre la recuperación de los páramos colombianos. Lo más impactante era la calidad gráfica de las ilustraciones.

¿Cuál ha sido tu experiencia como lector de fanzines en términos de la diversidad de temas que se abordan y la calidad de la información presentada?

El fanzine es un elemento muy flexible en el sentido que permite brindar información sobre cualquier tema, siempre y cuando la calidad gráfica y las intenciones de lo que se quiere lograr sean claras.

¿Cómo crees que los fanzines se han desarrollado a lo largo del tiempo en términos de formato y contenido siendo más atractivos para el lector?

Pienso que la evolución de este medio es más desde la manera de ilustrar, y el medio por el cual se adquiere pues hoy en día ya existen digitales.

¿Crees que la tecnología y la conectividad han afectado la forma en que los fanzines se distribuyen y consumen? ¿De qué manera?

Pienso que la tecnología permite acceder de manera más rápida y fácil a los fanzines, pues el internet es una gran base de datos que puede ser consultada en cualquier momento.

¿Has creado algún fanzine o Has tenido alguna experiencia de colaboración con fanzines? Si es así, ¿qué temas has abordado en él y cómo ha sido esa experiencia?

En este momento me encuentro desarrollando un fanzine con un grupo de investigación sobre los conflictos y apropiaciones de los actores en el parque Bolívar. Lo más complejo ha sido generar una narración que permita dar cuenta del tema sin la necesidad de cargar cada cuadrante de mucha información.

¿Cómo crees que el fanzine podría ser utilizado para fomentar la participación activa de los lectores en iniciativas sociales, culturales y políticas?

Pienso que la razón de ser el fanzine es la de fomentar, pues al ser un medio tan gráfico resulta llamativo al público general.

¿Qué papel crees que juega el fanzine en la promoción de causas sociales? ¿Crees que son efectivos para generar conciencia y promover el cambio social?

Pienso que el fanzine al igual que cualquier medio gráfico realiza la función de informar y generar conciencia sobre el tema a tratar

¿Qué beneficios crees que tienen los fanzines como medio alternativo para la difusión de causas sociales? ¿Cuáles consideras son las limitaciones que tienen?

Uno de las limitantes puede ser volver a plegar el fanzine, en varios modelos es un poco complejo.

¿Cómo ves el futuro del fanzine como medio alternativo para la difusión de causas sociales en una sociedad cada vez más hiperconectada?

Creo que es un producto que por su valor no tiende a desaparecer, y que cada vez que las personas se enteran de la existencia del fanzine tiende a ser más apetecido.

¿Conoces algún movimiento social que utilicé el fanzine para difundir su causa?

La secretaria de cultura de Medellín conjunto a la red de bibliotecas y los archivos históricos de la ciudad han sacado una serie de fanzines en pro de difundir el valor de ciertos sujetos a lo largo de la historia de la ciudad.

APÉNDICE K. ENTREVISTA CAMILA RESTREPO

Cuéntanos un poco sobre ti y lo que haces.

Soy estudiante de publicidad de la Universidad Católica Luis Amigó

¿Cómo podrías definir el fanzine?

El fanzine es una expresión en la que se manifiestan diferentes temas como política, música, cine, deporte y literatura

¿Cómo y cuándo descubriste el fanzine y qué te atrajo de él como medio de difusión?

Lo descubrí hace masomenos como unos 11 años, en el Colombo me regalaron uno que hablaba sobre varios directores de cine y me gustó muchísimo el diseño y era muy interactivo entonces me llamó muchísimo la atención y desde entonces siempre trato de coleccionarlos. Pienso que el fanzine como medio de difusión es muy acertado ya que siempre llega al público que debe llegar y al que realmente le interesa ese tipo de información o ese tipo de formato como tal.

¿Cuál ha sido tu experiencia como lector de fanzines en términos de la diversidad de temas que se abordan y la calidad de la información presentada?

Mi experiencia ha sido muy buena, como lo dije anteriormente me encanta como tal su diseño y la información que uno puede encontrar en ellos en ocasiones puede ser muy enriquecedora.

¿Crees que la tecnología y la conectividad han afectado la forma en que los fanzines se distribuyen y consumen? ¿De qué manera?

La verdad no sé cómo responder, pero digamos que el fanzine como el tradicional, el físico todavía se ven en museos, galerías, teatros, en festivales también reparten, en marchas y a la gente le gusta y los guardan y son muy pocos los que uno ve por ahí en la calle como cuando a uno le dan un volante. La gente sabe que es un contenido de calidad y lo guardan. Sin embargo, en las redes sociales también es lo mismo, yo sigo varias páginas de fanzines y veo que a la gente le gustan y comparten, amigos me mandan o cuando veo algo que me llama la atención y que pienso que a alguno de mis amigos también les comparto, en redes sociales también hay una buena interacción. Y personalmente busco páginas web para leer fanzine entonces creo que de las dos maneras funciona y es atractivo para el lector.

¿Has creado algún fanzine o Has tenido alguna experiencia de colaboración con fanzines? Si es así, ¿qué temas has abordado en él y cómo ha sido esa experiencia?

Hasta el momento no he realizado o no he tenido como tal una participación en la realización de un fanzine.

¿Cómo crees que el fanzine podría ser utilizado para fomentar la participación activa de los lectores en iniciativas sociales, culturales y políticas?

Pienso que la razón de ser el fanzine es la de fomentar, pues al ser un medio tan gráfico resulta llamativo al público general.

¿Qué papel crees que juega el fanzine en la promoción de causas sociales? ¿Crees que son efectivos para generar conciencia y promover el cambio social?

Creo que lo más importante es saber llegarle al público objetivo y que siempre sea llamativo para que pueda captar la atención.

¿Qué beneficios crees que tienen los fanzines como medio alternativo para la difusión de causas sociales? ¿Cuáles consideras son las limitaciones que tienen? ¿Cómo ves el futuro del fanzine como medio alternativo para la difusión de causas sociales en una sociedad cada vez más hiperconectada?

Creo que si juega un papel bastante importante porque de hecho varios movimientos sociales han utilizado este medio para difundir y como tal el mensaje que quieren dar y generar un poco de consciencia.

¿Conoces algún movimiento social que utilizó el fanzine para difundir su causa?

No conozco ninguno como tal pero sí es muy común en las marchas ver cuando colectivos sociales reparten fanzines o panfletos difundiendo como tal el mensaje que quieren dar.

APÉNDICE L. ENTREVISTA JULIANA PANIAGUA

¿Quién eres, qué rol tienes en el movimiento, colectivo o centro cultural, y qué papel ejecutas en la elaboración del fanzine?

Digamos que todo el material que nosotros producimos tiene un enfoque social, porque lo hacemos desde el área. Yo soy la promotora del área de fomento a la memoria barrial del centro cultural ¿Cierto? Entonces, lo que nosotros hacemos son investigaciones comunitarias para contar las memorias barriales desde diferentes temáticas, entonces somos un equipo de trabajo donde hacemos un trabajo interdisciplinario, generalmente mi labor ahí es la investigación y la edición de los contenidos cierto, realizarlas las entrevistas, editar el contenido, pero somos varios participantes porque además ustedes, ven de todas maneras hay un desarrollo fotográfico. En algunos casos hacemos investigación de fotografía y archivo. También hay una propuesta de diseño, entonces somos varias personas alrededor del fanzine, desde el Centro Cultural, pero es súper importante mencionar que los contenidos dependen absolutamente de la gente de la comunidad con la que trabajamos. Por la naturaleza misma del Centro Cultural y del área, porque pues imagínate a un área de memoria barrial que

no sea social, sería como si nosotros nos inventáramos la memoria del barrio y nosotros realmente somos sólo unos mediadores en este tema.

Pues mira, en ese momento, cuando realizamos ese fanzine, yo no era la promotora de memoria, era una investigadora y porque yo siempre trabajé acá en el centro para dos áreas, para comunicaciones y para memorias, entonces en ese momento, tenía un rol el más de investigación y de comunicaciones. Pero en fanzine o este proyecto más bien de Cámara emergente nace a partir de mi proyecto de investigación, ese es mi trabajo de grado de la maestría. Entonces, lo que yo hice fue articular ese trabajo de grado de investigación con el trabajo que realizaba acá en el Centro Cultural, entonces lo propusimos como uno de los proyectos estratégicos del área de memoria para ese momento y así lo desarrollamos, entonces digamos que yo tuve como a mi cargo la fundamentación metodológica, conceptual del proyecto. Y después, obviamente, todo el tema de investigación en el campo de recolectar los testimonios, y ahí quiero contarles que para profundizar más en esa dimensión social que ustedes están buscando, el proyecto de Cámara emergente funciona con unos investigadores del Centro Cultural, pero generamos un grupo de coinvestigación, invitamos a cuatro mujeres del barrio para que participaran en esa investigación porque el tema era precisamente ese, conocer qué hacían o que han hecho las mujeres en la construcción de este barrio.

¿Cuál es la historia detrás de la causa social o del fanzine?

A nosotros esta investigación... nosotros trabajamos mucho con los archivos fotográficos del centro y cuando empezamos a investigar esos archivos nos dimos cuenta que en las narraciones orales hablaban muchísimo del rol de las mujeres en la producción social, del hábitat y en la construcción del barrio, pero en las fotografías solo aparecían los hombres, cierto? Las mujeres aparecían más cocinando o en los comités en labores muy de cuidado, pero no aparecía en esa, en esa construcción material. Entonces, eso nos dio una pista para pensar que tal vez ahí había unas memorias que no estaban suficientemente exploradas y lo que quisimos precisamente, y más, pues en este momento de reivindicación feminista fue empezar a buscar esos roles y nos dimos cuenta, además que obviamente bueno, aunque eso ya lo sabíamos, pero era ratificar que los barrios se construyen de muchas manera cierto que no solamente en un caso como moravia hay, no sé si conocen un poco de la historia del barrio. Este barrio es autoconstruido, autogestionado, por la Comunidad, entonces acá el tema de construir la vivienda, el alcantarillado del acceso a la luz, ha sido producto de la lucha colectiva y las mujeres en esa organización han tenido un peso muy importante. Y digamos que históricamente las mujeres, muchas veces, aunque creamos que no, porque se han dado unos avances muy importantes en el término de acceso de derechos, pero las mujeres muchas veces quedamos invisibilizadas en esos grandes relatos. Y eso pasa en las narraciones frente a la construcción de los barrios y, sobre todo, la construcción de los barrios periféricos. Porque he visto, esto que pasa en moravia, pasa en muchos barrios de la ciudad, diría que en casi todo cierto. De la ciudad de Colombia y de Latinoamérica. ¿Porque Moravia responde a una conformación de un tipo de barrio que se da sobre todo en la segunda mitad del siglo 20 cuando se da toda esta explosión urbana y las ciudades se quedan sin cómo contener a todas esa nueva migración o nueva población que lleva a habitar las urbes cierto? Entonces, el contenido social de esto, por un lado es hacer visible esos roles de las mujeres que además nosotros los enfocamos, no sé si vieron el fanzine en 3 líneas temáticas, ya está en el tema de autoconstrucción de dignificación de espacios continuos y públicos en el tema del de las redes de cuidado y en el tema de las alternativa económicas. Entonces ahí empezamos a buscar relatos y empezamos a encontrar un montón de coincidencias. Entonces, por un lado está darle lugar a esos relatos de las mujeres en las memorias

barriales. Pero por el otro, es poner también la pregunta sobre cómo las mujeres ayudan a construir no los barrios sino las ciudades y a sostener esa construcción desde lo afectivo, desde lo comunitario también.

¿Cómo el fanzine se convirtió en una herramienta para su difusión?

Mira, la investigación utilizó varios dispositivos de comunicación. El fanzine fue uno de ellos. Nosotros acá en el Centro Cultural, trabajamos en el fanzine, porque nosotros acá tenemos un reto con los públicos. Y es que. La pandemia nos demostró que definitivamente nosotros todavía nos vamos totalmente, no podemos abandonar lo análogo. Porque si bien nosotros tenemos un público, pues le hablamos a la ciudad, le hablamos a Latinoamérica, al país, etc. Tenemos un público más cerquita que es el público de Moravia y de la comuna cuatro, donde todavía hay unas formas de comunicación, especialmente con público, es más adultos que son análogas cierto. Entonces siempre intentamos combinar lo digital con esos otros soportes materiales de comunicación, entonces por eso pensamos en él. Porque también creemos que es una manera corta, rápida y también estéticamente linda de mostrar los contenidos. Y porque también en términos de presupuesto, a veces no tenemos para hacer grandes tirajes y el fanzine nos permite hacer unos virajes más pequeños, más rápidos. Bueno, aunque con cámaras emergente sí hay un libro entonces el fanzine es el adelanto de lo que sería después el libro que resume la investigación, pero el fanzine hace parte de un sistema de comunicación porque nosotros a partir de la investigación pudimos generar una exposición fotográfica, generamos cápsulas audiovisuales, generamos una exposición que se ubicó afuera del Centro Cultural que fue mediada por las mujeres que participaron en la investigación y donde realizamos el lanzamiento de los resultados del proyecto o el lanzamiento no, la presentación de los resultados del proyecto de investigación y el fanzine fue parte de esa presentación.

¿Por qué comunicar por medio del fanzine y no de otro medio?

No, lo que yo te contaba ahorita, nosotros, generalmente el fanzine generalmente hace parte o está asociado a todo un sistema de productos y de acciones de comunicaciones, o sea el fanzine nunca está solo, Ah, bueno, y se me olvidó mencionar una cosa muy importante y es que esto se hace en el marco de una iniciativa del área que se llama la toma patrimonial, entonces en la toma patrimonial nosotros desarrollamos un tema, investigación en memoria memoria barrial y generamos un montón de productos. Bueno, exagerado, un montón, no? Una serie de productos y generamos unos eventos y unas activaciones para esos productos, entonces, en este caso, ustedes tomaron el de Cámara emergente, pero por ejemplo, nosotros tenemos un fanzine, que es así como un hijo, que queremos mucho, que se llama manual de instrucciones para construir una Casa en Moravia. Y ese fanzine lo hicimos, lo queremos mucho porque además fue un fanzine que hicimos en pandemia, una investigación telefónica, la gente mandándonos fotos de archivo por Whatsapp. Y fue muy bonito porque fue volvernos a sentir, a sentir cerquita al barrio a pesar de la lejanía física y eso fue una toma patrimonial que estuvo volcada totalmente a lo virtual. Sin embargo, generamos el fanzine y cuando volvimos lo imprimimos. Y se lo entregamos a la gente. Entonces siempre hay un sistema de comunicación, nunca es el fanzine solo, tú vas a encontrar el fanzine, acompañado de videos, acompañado de audios, acompañado de exposiciones digitales, de eventos presenciales.

¿Qué estrategias de difusión has utilizado para contar sobre ese fanzine?

¿Mira, nosotros tenemos una política en el Centro Cultural de difusión abierta de la información, entonces todos nuestros productos, incluidos los fanzines están en la página del Centro Cultural y toda la gente los puede

descargar de manera libre, cierto? Y generamos una publicación de promoción de sus contenidos en las redes sociales del centro, esa es una manera. Otra manera es que, como los fanzines están ligados directamente a procesos de investigación comunitaria siempre hacemos un evento de presentación de los resultados de esas investigaciones, donde las personas que participan en la investigación son los indicadores principales para que ellos conozcan lo que pasó con su información y obviamente se invitan a otras personas de la Comunidad, Y lo que hacemos también es lo que les decía cómo tenemos otros productos asociados u otros eventos asociados en esos eventos difundimos el fanzine como tal.

¿Qué papel crees que juegan los fanzines en la actualidad, en una sociedad hiperconectada y con múltiples medios de comunicación disponibles?

Pues mira, yo soy una enamorada de los impresos y todavía las cosas materiales, yo soy comunicadora social, y mi énfasis ha sido generalmente la producción editorial. Entonces yo todavía miro con mucho romanticismo eso, porque creo que es distinto el efecto que te produce a ti acceder a la información cuando la puedes ver, cuando la puedes tocar, cuando puedes interactuar con ese artefacto de comunicación a cuando están solamente por la pantalla. Sin desconocer obviamente todas las posibilidades que tiene el Mundo digital, pero yo creo ustedes, Pero yo creo que precisamente quienes trabajamos en esto en medios, en comunicación, debemos tener en cuenta que no todos los públicos, aunque nos vendan que sí, no todo funciona en lo digital, ni todo, por ejemplo, nosotros acá lo vivimos todo el tiempo hay convocatorias acá en el centro que claro, tú lo difundes, por redes y no llega nadie. Aquí todavía hay que hacer un trabajo y creo que en muchos lugares de difusión uno a uno, del voz a voz de las relaciones sociales y creo que lo he vivido acá, pero no solamente acá, sino también, yo trabajé mucho tiempo con población campesina. y pues obviamente es otro lenguaje y no le puedes decir al campesino que le mandas el link para que descargues, él puede que tenga Whatsapp pero tal vez no datos para descargar y creo que a veces se nos olvidan esas cosas, cierto que no, entonces por el público que nosotros tenemos acá el tema de fanzine todavía todavía funciona muy bien, pues el tema de la información impresa.

Pero tú crees que así como tú lo dices es que depende mucho como del público al cual vaya a ser dirigido, el cual tiene. Digamos que dependiendo de eso se logra tener ó se lograría tener un impacto si el fanzine es digital.

Igual nosotros disponemos en el fanzine digital, cierto, entonces, por un lado está la forma de lo impreso pero por el otro, independiente de que lo imprimamos o no, el fanzine es un formato es un formato que nos permite dos cosas. De una manera muy concisa, los contenidos que queremos pensar, pero también con hacerlo de una manera artística que miren que el fanzine generalmente tiene una propuesta estética que debe potenciar lo narrativo. Si ustedes ven el de Cámara emergente por ejemplo, el fanzine si lo vieran por el impreso el fanzine tiene unos sobres, tiene unos mensajes, los testimonios de las mujeres por. Ejemplo, son unas cartitas que uno puede abrir. Entonces tiene una propuesta, es muy artesanal, lo tuvimos que armar a mano, entonces ahí también hay una exploración estética distinta que a nosotros nos interesa también como Centro Cultural o explorar la ilustración por ejemplo, entonces yo creo que sí es un lenguaje que nos permite jugar mucho con la forma, con las imágenes por los textos y que presenta la información de una manera más simple pero estéticamente mejor dispuesto que ahí también está la la potencia del ser humano.

¿Has enfrentado algún tipo de censura o restricción en la difusión del fanzines? ¿Cómo lo has manejado?

No, nosotros lo que hacemos siempre y sobre todo en este tipo de investigaciones comunitarias y qué hacemos el acuerdo desde el principio de qué cosas vamos a incluir y qué cosas no. Ustedes lo que están viendo ahí es hiper resumen de horas y horas de entrevistas, de talleres, de conversaciones, pero siempre con los participantes hacemos unos acuerdos de cual es el foco de ese contenido y cuáles son las cosas que no vamos a decir porque nos pueden poner en riesgo porque tal vez hay cosas que en la confianza de las reuniones se dice, pero que no son cosas que quisieran ventilarse o cosas que son muy importantes, pero no tienen nada que ver con el tema que orienta la investigación. Entonces, siempre hay un acuerdo previo al desarrollo del contenido

¿Cuáles son los principales desafíos que ha enfrentado al utilizar fanzines como medio de difusión?

Los desafíos tienen que ver, no, sobre todo con ese presupuesto para la impresión, porque no siempre contamos con un presupuesto amplio cada. Y nos gusta hacer fanzines, pero imprimibles que nos queden materialmente, pero no siempre lo podemos hacer. Y otro desafío muy grande es que a veces tenemos muchísima información quisiéramos meterla toda y eso no se puede en el fanzine, entonces también, ser editor de los contenidos de los fanzines es muy triste porque a veces hay que sacrificar cosas que uno no quisiera sacrificar pero que el formato no permite que haya libertad.

¿Cuál ha sido la respuesta de la audiencia a tus fanzines? ¿Has logrado impactar y generar cambios a través de estos? ¿Cómo lo has medido?

A ver lo que nosotros hemos visto acá es precisamente ayer tuvimos un evento de representación de un fanzine. Para uno nuevo que resume la historia de uno de los líderes de acá del barrio. yo creo que si logramos. Tocar la sensibilidad de las personas, por ejemplo, en ese equipo les contaba manual de instrucciones para construir una casa Moravia, encontramos, por ejemplo, gente que ha llorado. Con los contenidos, que se sensibiliza, otros que se lo quieren llevar para la casa, porque algunos tienen un formato que se puede desplegar para poner como afiche, entonces muchos nos han dicho que lo han puesto en la casa. Otros, por ejemplo, como el de Cámara emergente, que generan una interacción que no deja a la gente indiferente. Además, porque tratamos de funcionar lindos también.

¿Por qué y cómo crees que el fanzine se diferencia de otros medios de comunicación en cuanto a la difusión de causas sociales?

Pues mira, yo creo que tiene que ver mucho también con el origen mismo de ese productos, cierto que era más clandestino, que estaba al servicio a veces de causas que o que no tenían mucho presupuesto o que también estaban mal vistas por algún poder externo, cierto, entonces, creo que ese aspecto como entre comillas, un poquito subversivo, también le da como magia a ese formato, que es un formato que históricamente ha sido de bajo presupuesto.

Entonces creo que tiene que ver también un poquito con eso, pero lo que yo más resalto, es lo que les he venido mencionando, del tema de la propuesta estética, cierto que es como potenciar un contenido en función de que narrativamente sea interesante en ese binomio de texto e imagen. Y formas, porque no solamente tiene que ver

con las ilustraciones con los textos, sino también como se dispone el formato en sí mismo y como además puedes generar también tu propio producto.

¿Crees que el fanzine seguirá siendo relevante en la difusión de causas sociales en el futuro? ¿Por qué?

No, yo creo que depende mucho como les dije desde ahorita a los públicos con los que uno trabaja. Mientras sigamos manteniendo la brecha digital que hay en este momento. Yo creo que los productos análogos y los productos impresos todavía van a seguir teniendo una cabida. Pero eso depende mucho del público con el que interactúen, que no tiene además socialmente que ver con las condiciones de conectividad o con las condiciones socioeconómicas. Hay públicos que se comportan de maneras muy particulares, ya que seguramente ustedes me imagino que pocos, pero tendrán compañeros o compañeras que se realizarán como yo con el material impreso y otros que no querrán saber absolutamente nada de eso. Hay gente a la que todavía le funciona a escribir y hay gente que toma nota solamente en Drive, eso depende mucho, también de las formas de aprender y de las particularidades. Yo creo que el reto siempre en estas cosas es hacer una buena lectura de tu público, de lo que está buscando tu público y también estar atento a las cosas que funcionan y a las que no, pues cuando entreguemos los fanzine y no haya ninguna reacción o la gente no se los quiera llevar, diremos bueno, esto no está funcionando, hay que buscar otra manera, pero hasta ahora eso no ha pasado y creo que todavía en algún tiempo, además siento que también la pandemia nos dejó un poquito hastiados de todo lo digital que también hay que darle un respiro al tema de la de la virtualidad. Entonces ahí creo que todavía hay una oportunidad para los impresos.

APÉNDICE M. ENTREVISTA EBERHAR CANO NARANJO “EL FLACO”

¿Quién eres, qué rol tienes en el movimiento, colectivo o centro cultural, y qué papel ejecutas en la elaboración del fanzine?

Mi nombre es Eberharr Cano Naranjo. Pero es más fácil el flaco, pues casi que mi nombre real. Nada, yo soy sociólogo de aquí de la de Antioquia. Tengo una maestría en ciencias de la información, con énfasis en memoria también de ahí de Antioquia.

Y hago parte de la Corporación Jurídica Libertad, que es la organización que les conté más grande de derechos humanos acá en la región. Y de otra corporación que se llama la María Cano, que es como una corporación sobre archivos y memorias de izquierdas en Colombia.

¿Cuál es la historia detrás de la causa social o del fanzine?

Bueno, el Sótano es un proyecto... A ver, el Sótano fue un capricho mío cuando yo estaba haciendo la maestría, porque yo hice una maestría en memoria en la de Antioquia y en los últimos semestres había un curso que hablaba sobre lugares de memoria. Entonces, yo empecé como a dar, pues tenía muy buena relación con la profe. Entonces, empecé a pensar que digamos que la magnitud de la expresión del lugar de memoria no se reducía a única y exclusivamente como al espacio físico. O sea, un lugar de memoria no es necesariamente una esquina en un barrio, sino que también está en algunos dispositivos que no entendemos como lugares, en este caso, pues como el tema del fanzine. Porque siempre he tenido, pues como... Pues yo he hecho fanzine desde

hace muchos años. Y cuando decidí, pues como meterme un poco en el Punk, compraba fanzine, y toda la cosa. Entonces, para mí el fanzine era como un lugar de memoria para el punk en Medellín. Porque en el fanzine, ¿qué había? Había relatos que solamente ibas a encontrar ahí, había anécdotas que solamente ibas a encontrar ahí. Entonces, el fanzine en sí mismo era un lugar que además era una esencia que tenemos, yo siempre he sido de la zona norte occidental, del hazlo tu mismo en el territorio y de las luchas, también de los periódicos comunitarios, incluso.

Entonces, el proyecto nació en ese curso, salió muy bien, y entonces con la profe dije yo saqué un fanzine ahí para el curso, con esa idea inicial, y ella dijo cómo eso tiene cara de proyecto, pues eso tiene cara de plan, entonces ahí empecé a construir el sótano como un proyecto fanzine, pero que le apostaba mucho como a esa revisión de lo que son los archivos, los lugares y repertorios de memoria dentro de ello, en Medellín. Y eso anclado también como a una forma de vivir el fanzine de una manera más viva, no como la producción y la impresión y la creación física del fanzine y su distribución y demás, sino que eso también estuviera anclado. A otra lógica, como nos movemos acá en el territorio, o sea, que estuvieran anclados al tema de los conciertos, al tema de los foros, conversatorios, de debates, o sea, que el fanzine fuera también como un medio que permitiera cierta interlocución y cierto debate alrededor de lo que es la memoria. Porque en el punk, digamos que se aromantizaba muchas cosas. Entonces, una de las cosas que hacen en el sótano era como poner unos debates, tratar de recuperar unas memorias, que es como la esencia, pero que esa recuperación también pusiera en debate otras cosas que no hemos mirado hacia adentro de nosotros, como escena punkera, que es otro tipo de problemas que hay, que reproducimos de lo que tanto criticamos, el tema del machismo, la xenofobia.

Incluso uno de los principios fuertes, pues como en el tema del sótano, es que el sótano mínimamente tiene que tener una participación de mujeres significativas y no nos oprimimos. Eso digamos que es como uno de los principios. Y el segundo es como que, bueno, nada, la idea es que en medio de un mundo tan mediatizado, pues como por estas cosas, pues quienes hemos hecho fanzines y quiénes nos gusta, le hemos apostado a que esa relación con lo físico y eso físico que está mediado por lo que uno puede hacer en su casa o algún día si se gana un proyecto y lo que sea, pues sí, pues era también como una excusa y otra forma distinta de conocer la memoria. Sí, de conocer esas disputas por la memoria que hay también en el mundo fanziner, en relación en mi caso, pues como al Punk, pero que también eso ha permitido generar otros debates frente a la organización comunitaria, los procesos sociales y hay como una amalgama también muy interesante de mezclar eso.

¿Cómo el fanzine se convirtió en una herramienta para su difusión?

Pues lo que pasa es que, o sea, a mí el tema de la autopublicación me ha gustado siempre y yo encontré en el fanzine como la posibilidad de eso, de que no es necesario como seguir unos cánones de un montón de revistas, que tienen un montón de protocolos que tienen comités editoriales, sino que el hecho de yo poder hacer algo, o sea, individualmente o colectivamente, ya me daba de una u otra forma, como la posibilidad de decir lo que yo quisiera, lo que yo pensara. No desde un sentido altruista ni tampoco único, pero que me pueda plantear un debate. Entonces, la practicidad del fanzine, lo que permite el fanzine, la manera en la que uno puede crear un fanzine, las múltiples formas que hay de hacer fanzine, ya lo convierten en sí mismo en una manera o en un medio que permite difundir. Es decir, no depende, insisto, en esa lógica de la academia o de protocolos editoriales, que no quiere decir que no tenga rigor, porque también hay como una vaina ahí, tesa un poco a veces peyorativa, y es que el fanzine no tiene rigor, no, el fanzine puede tener mucho rigor. Lo que pasa es que

tiene otra manera de hacerse y otra manera de difundirse, porque tiene otras posibilidades, le llega a más gente. O sea, para uno sacar aquí la revista, necesitas un montón de plata, para que salga pues así, que en papel tal, que no sé qué, que a color, mientras que el fanzine te dice, no, o sea, usted colectivamente puede crear esto y digamos que puedes plantear una posición.

¿Qué estrategias de difusión has utilizado para contar sobre ese fanzine?

Pues una vez ha sido esa, como anclarnos a los procesos también que habitan el territorio. Nosotros somos un equipo muy pequeño, bueno, el sótano no es que sea pequeño, el sótano realmente fue un proyecto que yo empecé, y al que se ha sumado en cinco años, se ha sumado en ocasiones un parcero, en ocasiones otra parcera, en ocasiones dos o tres, pero entonces eso ha sido muy bonito, porque es como una apuesta que también se ha colectivizado. Entonces, digamos que si yo tengo una idea de publicar algo en el sótano sobre algo puntual de las memorias del punk o lo que sea, pasa por una construcción colectiva, por el parcero que ilustra, por la parcera que da el debate o que quiere opinar o que quiere copiar algo. Entonces, digamos que la estrategia ha sido muy de el conspirar, como me gusta llamarlo a mí, muy de sentarse a conspirar y de no sacarlo tampoco de su espacio natural, que es el barrio, que es como el territorio. Muchos hacemos parte de movimientos barriales o de organizaciones sociales, o yo hago parte de una organización de víctimas, entonces también eso ha permitido, como que eso es lo que tenemos a la mano para que las cosas se difundan.

Entonces, nuestra estrategia ha sido optar por la colectividad como la manera de que eso se riegue, de que eso se vaya. Pero evidentemente también hemos apostado a otras cosas, a la virtualidad. Por algo llegaron ustedes. Yo ni siquiera tengo Instagram como el flaco, tengo ese Instagram del Sótano, todo el mundo sabe que yo soy el que estoy ahí detrás. Pero también nuestra apuesta por foros, por conversatorios, por jornadas como las que les están invitando para el domingo, o sea, nuestra manera también de hacer circular eso es apostándole a eso. Entonces, tenemos una jornada solidaria, o tenemos una jornada contracultural, o tenemos un bazar feminista o lo que sea, entonces, esa es una de las estrategias que a nosotros nos interesa, pues para que el medio y lo que plantea el medio, pues como que circule. En la pandemia fue muy duro, pero pasó algo muy interesante frente a la circulación también, y es que, como yo soy un poquito famoso con los archivos, ahí más o menos escucharon que la reunión que tenía con esta gente de Universo Centro. Conocí un repositorio, pues como una plataforma digital que funciona como repositorio, que se llama Archive, es libre, pues es una plataforma libre y tal.

Y vi que uno puede crear una cuenta, entonces empecé a hacer como un repositorio digital. Y en la pandemia, ese repositorio digital sirvió increíblemente como difusión, porque entonces yo lo que publicaba en el Instagram o lo que circulaba acá en Medellín y un montón de cosas, lo montaba ahí y eso lo veía otra gente. Entonces, por ejemplo, el fanzine se imprimió en México como dos años, lo imprimieron unas mujeres que se llamaban La Fea Internacional, un proyecto. Les gustó mucho el proyecto, hicieron una feria fanzine a distancia, entonces ahí nos conectamos y tal. Y allá se imprimió, yo mandaba todo y allá lo imprimía, en el papel que pudieran, en los colores que pudieran... Pues como háganle, ustedes también. Esa fue otra estrategia bastante chimba, pues como de difusión. Y la otra, pues que para mí es, no la otra, pero para mí la más importante siempre ha sido la amistad, si o qué pues las relaciones que uno tiene. Entonces nosotros sacábamos un fanzine y de una llamamos a los parceros de Cali, a los parceros de Bogotá, que era la Valija de fuego, que los amigos del eje cafetero, manden, ¿cierto? Como que entre los amigos y las amigas también de las redes que ya uno tiene construidas, ¿cierto? Desde lo que hace, desde la misma academia, porque entonces en la universidad amigos de procesos o cosas

se llevaban, repartían. En unas veces ha sido gratis y otras veces ha tenido un costo pues para su autofinanciación. Pero han sido múltiples estrategias y ha funcionado bien, pues ha salido como bien la cosa.

¿Tú los haces aquí?

Sí, aquí tenemos una parte, otro amigo tiene otra parte, en la casa, pues sí, los hacemos en la casa. Los dos primeros años presenté dos proyectos como unas becas de creación que sacan las casas de la cultura en Medellín. Yo antes no vivía acá, yo vivía en el barrio Tejelo, como cerca a Pedregal, en la casa de la cultura de Pedregal, que ha sido un parche muy cercano pues toda la vida saco eso. Y nosotros estuvimos ahí con un proyecto, como entre muchos amigos punkis en el barrio, quela escuela Punk, no sé qué, las caminatas Punk de Caliche. Entonces, sacaban como unos proyectos y yo presentaba, y como los dos primeros años, ahí teníamos un recurso, entonces, los sacábamos con pues, unos amigos de una litografía. Pero normalmente ha sido acá, de hecho, ahí estoy en producción del del domingo.

¿Cuál es o cuáles son los movimientos que tú mencionas, de los que haces parte, como el de víctimas?

Yo soy investigador de la Corporación Jurídica Libertad, que es la corporación más grande de derechos humanos en Antioquia. Trabajo con víctimas de violencia extrajudicial, conocidas como falsos positivos. Y hago, digamos, ejerzo como un poco de acción política frente a la defensa del derecho de las víctimas. Participo ahí, un poco también como en los escenarios de garantías de vida social.

¿Y nunca has hecho un fanzine para eso?

Sí, claro. De hecho, lo utilizamos como medio pedagógico. Es decir, para mí el fanzine también ha sido el instrumento para enseñar o para crear y hacer. Entonces yo he sido profe también, entonces vamos a aprender a hacer fanzines con equis tema. Porque la practicidad del fanzine es... O sea, a mí lo que me amarra realmente del fanzine es la posibilidad de uno y una hacer como el creador en todo, como que vos te puedes apoyar con todo el mundo. Yo por ejemplo no sé mucho de serigrafía, pero entonces con mi parcerero que es de toda la vida fanzinero de los 90, que yo lo había invitado, pero no pudo venir para que lo aprovecharan, que escribió desde la Piquiña, pues ese man lleva haciendo fanzines mucho más que yo. Pero entonces él va y hace la serigrafía, como esa idea de la colectividad transversalizada por la amistad, por el afecto. Entonces con las víctimas por ejemplo ha sido un ejercicio muy lindo, ahorita les muestro uno. Hemos hecho escuelas de memoria, por ejemplo, en una sesión aprendemos a hacer fanzines y a partir de equis tema o de lo que queremos recordar, entonces ellas son capaces de hacerla.

No, que yo no sé dibujar, no, que eso no importa. En el mundo del fanzine no importa nada eso. Entonces se convierte también en un instrumento, en una herramienta bastante poderosa, en cierta medida cliché, cierto, yo también a veces me resisto mucho como con ciertos clichés. Hay unos puristas que dicen que el fanzine todo tiene que ser a mano, otros que no. Yo digo, el fanzine, se hace como sea. Si yo mezclo manual con digital, no importa. Lo importante es lo que quiere transmitir ese fanzine. Me molesta un poco cuando se institucionaliza y siguen, es como que es como que el fanzine creo que no es para institucionalizarse. Por eso los de Moravia como que... Bueno, yo estuve en el de Borondo, ellos me invitaron por este libro que publicaron y ellos me buscaron mucho tiempo y yo lo reconozco como un buen esfuerzo. Pero creo que el fanzine circula, propone y

hace otras cosas, digamos, más en otros mundos. Pues tampoco soy purista. Y no me molesta si algún día le veo una secretaria, como hace poco le dije a la secretaria ¿Quién fue? ¿Ustedes no lo vieron de participación? Sí, pues o fue juventud.

Que sacaron un fanzine muy bonito sobre el uso consciente de sustancias. Era un fanzine bonito, ¿cierto? Pero sí, nosotros lo trabajamos mucho, de hecho en la corporación que se acompaña a un colectivo que se llama Resistencia de Arte y memoria, que también tiene como su principal instrumento el fanzine. Que se llama RAM. Eso es un proceso que yo acompañé directamente en esa corporación. Ese fanzine, por ejemplo, particularmente ha servido para eso, para el tema de la poca visibilidad que han tenido las víctimas de crimen del Estado. De hecho, el fanzine se llama Contra el olvido.

Lo que pasa es que es un colectivo muy joven y han tenido como vainas ahí, pero pues ahí está. Entonces, es un proceso, lo que pasa es que ellos vienen un poco como débiles organizativamente. Pero ha sido un proyecto interesante. De hecho, te voy a mandar un video, por ahí un amigo, el hermano de un amigo nuestro de la corporación sacó un video y hizo como un paralelo entre La Piquiña y el contra el olvido de RAM. La Piquiña es el primer cómic de medalla y como que esto manes. Y ellos pueden trabajar mucho el collage y todo esto. Es que el fanzine es un mundo lo suficientemente amplio para uno crear. Puedes encontrar fanzines de fotos, entonces claro si hacer un fanzine de fotos generas estrategias para difundir contenido fotográfico. Y eso es como lo más chimba que tiene estos. Estrategias de difusión pueden haber cualquiera. A nosotros, por ejemplo, nos invitaron, ahora que me acuerdo, en el 2010, ya no sé, un añito, dos añitos de apenas. Y estuvimos en la Biblioteca Nacional, en Bogotá, en una feria de fanzine, que se llamó mutante, algo así, y allá estuvimos un montón de fanzineros, pues de nivel nacional, distribuyendo material, intercambiando, que esa es otra forma también chimba que tiene el Fanzine, es que el fanzine se intercambia.

O sea, yo aquí, a veces como que, pues no, es como que nos reímos mucho porque uno saca un tiraje y resulta cambiando la mitad, entonces si no tiene papel, toca después conseguirse la plata para poder sacar otro, porque uno hace la cuenta, uno va a sacar 50, el costo me salió en tanto, los voy a vender a 3000, a 10 000, a 20 000 y resulta uno intercambiando un montón y a veces hasta regalando y hay que no, no hay pa volver a tirar, pero bueno, son cosas que pasan ahí más en ese proceso. Entonces, yo creo que eso también ha sido muy importante en el tema de la distribución, el compartir siempre. Pero entonces nosotros hacemos un evento, por ejemplo acá de Punk, por ejemplo, y entonces traemos una banda de México, hacemos un concierto con bandas locales, entonces claro, uno lleva a sus fanzines, a sus fanzines. Y el repositorio ha sido una gran estrategia, porque cualquiera puede entrar ahí y puede ver absolutamente todo, y si le dan ganas de descargar, lo descarga y lo ve digital y todo, y pues lo imprime.

¿Y el presupuesto de dónde sale?

Como de la autogestión, ¿cierto? Muchas veces sale de ahí, ¿cierto? A los primeros años, como te contaba ahora, pues fue de algunas becas de creación, pero casi todo el tiempo ha sido de pura autogestión. Hicimos un concierto y nos quedó tal cosa, entonces eso va para el fanzine. O lo que vendemos, o bueno, si es autogestión.

¿Qué papel crees que juegan los fanzines en la actualidad, en una sociedad hiperconectada y con múltiples medios de comunicación disponibles?

Eso era lo que te decía ahorita, o sea, para mí es fundamental volver a eso, pues porque la experiencia con algo físico es bastante distinta, ¿cierto? Yo no, insisto, yo no tengo problema con todo lo digital, pues como que todo bien, o sea, que de hecho soy un poquito anti tecnológico para ciertas cosas, pero yo sí creo que la experiencia que permite el fanzine, es decir, esas posibilidades que tiene de colores, de estilos, de tamaños, de tipos, permite una sensación muy distinta, una información que puede no estar digital. Por ejemplo el sótano, el sótano está digital. Y ahorita lo podemos ver, pero mira, yo te voy a nuestro repositorio, lo lees ahí, ve, qué bacano, lo puedes leer. Sí hay otra sensación, incluso, ¿te permite otra manera de leer, de interpretar, de analizar? Y creo que en adolecemos de volver a eso. Lo bacano es que se ha popularizado en el mundo de la escuela o de la universidad, porque yo sí he visto un montón de gente que hacen talleres de fanzines. Pero creo que eso es importante porque eso estimula también la creatividad, es una posibilidad también de experimentar, de hacer una cosa totalmente distinta, que no te niega la posibilidad de también utilizar otras cosas dadas por lo digital, pero te da otra vaina.

No es de gratis tampoco que se está retomando algo que nunca ha dejado, yo siento que hay un mito, cuando con todo esto de la música, es que ya otra vez vuelven los vinilos, los casetes, eso nunca se ha ido. Hay gente que toda la vida hemos dedicado a escuchar música todavía así. Lo que pasa es que ahora el sistema se aprovecha mucho de eso, entonces ya encuentran el negocio. Pero eso nunca se ha ido, los fanzine siempre han persistido, siempre han estado ahí proponiendo. En ocasiones hasta cagándola también. Es que también hay gente como, ay sí, una cosa muy choneta, pues bueno, está bien, pero también creo que hay unos criterios para intentar comunicar, decir o plantear algo.

¿Crees que la información que hacen ustedes en el fanzine tiene más veracidad que la que se puede encontrar en redes?

No, yo creo que la disputan eso como por la verdad. Por ejemplo, en los principios del sótano ni siquiera es proponerse como el fanzine de la memoria del Punk en Medellín. No, nosotros le apostamos a las narrativas del Punk para nutrir los debates alrededor de la memoria del Punk. Pues acá hay gente que hace tesis, hay otros parceros que hacen fanzine también sobre el Punk, ¿cierto? Entonces nosotros no somos como, Ay, ustedes es más, o que tienen, por ejemplo, Mentas en disturbios, ¿cierto? Que es una gente que hace solo contenido digital sobre el Punk. Pues lo que hace su héroe y sus parceros no está mal y no es que sea poco veraz. Creo que la vaina no está en la veracidad. Pues si a eso vamos, pues aquí un montón de medios escritos de prensa, pues ahí sí podría ser lo más veraz que cualquier cosa. Yo creo que el punto o la reflexión importante está es en que por ahí te puede circular o te puede llegar otra información que no te va a llegar fácilmente desde lo digital o te va a llegar de otra forma que te permite otra conexión. Yo creo, lo lindo del fanzine es que, insisto, es otra conexión y puede ampliarte lo que tienes en lo digital. Nosotros, por ejemplo, tenemos unas ediciones de un fanzine donde una de las pioneras del Punk, muy olvidada, pues como la memoria de lo que se cuenta del punk, por la cercanía que tenemos de amistad, ella es mucho mayor que yo, obvio. Fue la primera vez que quiso contar cosas y solo está en el fanzine del sótano, sólo está ahí. Entonces, como esos plus, el fanzine puede tener ciertos pluses.

¿Entonces tú crees que tienen más impacto físicos que digitales?

Sí, yo sí creo. Claro, pues que yo, por ejemplo, tengo ahí, yo sigo un proyecto divino que se llama Utercine, que es un proyecto como autogestivo del punk solo de mujeres y de disidencias sexuales en España, y la sensación que cuando yo veo, ¿cómo se llama esto? Reels, porque yo solo lo puedo acceder ahí por Instagram, que lo he conocido. O sea, sí tengo otro tipo de sensación, pues como de una chimba, pues han publicado discos y fanzines y casetes y no, es una cosa que es un proyecto increíble, o sea, es uno de los proyectos que hoy más admiro. Y por ejemplo, nunca he visto ninguno físico, nunca he podido comprar un disco de esos o fanzines, estamos en la puta mierda. Pero ver incluso como ahí, cuando empiezo a mirar o a publicar, y veo algo de Utezine y de una, tengo que parar, o sea, de una, porque es algo que de entrada, de pronto la afinidad política, mis apuestas hoy personales, ¿cierto?, me motiva más a verlo, pero yo sí creo que hay una cosa que es muy distinta, insisto, no le quito su valor a lo digital, pero esta es una sensación muy distinta, la verdad, es muy distinta.

¿Has enfrentado algún tipo de censura o restricción en la difusión del fanzine? ¿Cómo lo has manejado?

Nada, con el sótano no, con otros sí, con otros que hicimos hace mucho tiempo sí, y con otro tipo de cosas, pero con el sótano particularmente, pues no, que yo sepa, nunca se nos ha caído el repositorio, el Instagram nunca nos lo han censurado, o no, pues no.

¿Cuáles son los principales desafíos que ha enfrentado al utilizar fanzines como medio de difusión?

Pues yo creo que uno es el tiempo. O sea, pues amo mi trabajo, si yo creo que mi trabajo es de las cosas como más afortunadas que he tenido, porque trabajar con víctimas no es trabajar con víctimas. Quienes hemos sido en organizaciones comunitarias toda la vida llegar a un espacio donde también nos permite deshabitar un lugar vital o comer, yo qué sé, y hacer acción política es muy interesante. Pero claro, demanda, porque es cuestión también de vida, apostar a los derechos, a transformar el mundo, etcétera. Entonces, uno de los principales problemas que yo he tenido es el tiempo. Aunque van muchos números en estos años y hemos llegado a muchos espacios o si hemos construido relaciones muy chimbadas, por ejemplo, la relación con Alejo fue una cosa que conocimos en la pandemia. En pandemia, este, marica me contactó y eso ha sido una sinergia super grande. Pero a veces el tiempo es una cosa tenaz. Y en cierta medida también los medios, ¿cierto? Pues como tenemos dos impresores, o sea, como no tener de pronto otros aparatos, otras cosas chimbadas para sacar cosas mejores. Y de pronto tener todas las redes de difusión permanentes, como más permanentes. Por ejemplo con Marco, aunque es un gran parcero, de la Valija de fuego en Bogotá, con Marco no se hace, no se hace distribución hace mucho tiempo, como desde hace dos años. Hemos hecho eventos juntos y demás, pero en Bogotá ya no se está distribuyendo hace dos años y se distribuía parejo, desde la Valija de fuego. Entonces, también como esa posibilidad de poder sacar un poquito más y que tenga uno medios de mandarle a este parcero o a fulanos allí o a sultanas allí. Como que eso ha sido uno de los principales obstáculos que hemos tenido.

¿Cuál ha sido la respuesta de la audiencia a tus fanzines? ¿Has logrado impactar y generar cambios a través de estos? ¿Cómo lo has medido?

El impacto ha sido bien poderoso. El fanzine ha tenido muy buena respuesta, demasiada buena respuesta. Tanto que incluso personas que no han tenido ediciones físicas del fanzine y son de procesos o son de movidas dentro del punk, o son universidades, yo qué sé, los siguen y toda la vaina que estamos haciendo cosas juntos o que

he invitado a hablar o que socializado por tal parte, porque hemos llegado a públicos más allá dentro del punk, hemos llegado también a públicos dentro de la academia, dentro de las organizaciones sociales, comunitarias. Entonces, ha tenido un impacto interesante un poco eso, ¿cierto? Como por fuera, incluso de Colombia se ha movido la cosa. Y pues yo sí creo que ha generado algunos impactos, pues en conversaciones en medio de polas o alguna que otra, compartir por ahí. Uno sí siente, pues escucha muy buenos comentarios frente a cómo el fanzine, pues cuando sale el sótano, el sótano no sale ya, el sótano sale y hay una feria como la que, les estoy contando del domingo, o hay un concierto, o hay un foro, o hay... O sea, el sótano siempre sale y hay algo ahí que genera debates. Esa opción, incluso, de que sea un esfuerzo colectivo, de que se visibilicen mucho, también, pues como lo que hacen las parceras, para mí eso ha sido como algo muy, muy, muy alentador y que siento que está generando discusión.

En muchas ediciones de fanzines se han puesto debates de cosas que normalmente no se hablan. Entonces uno se siente que o le llegan a veces comentarios a uno de ey chimba tal artículo que salió en la edición no sé qué, que habló sobre esto, yo no sabía de esa historia, eso es como que ha sido una de las cosas como más significativas también que ha tenido como proyecto, pues como la edición del fanzine.

¿Crees que el fanzine seguirá siendo relevante en la difusión de causas sociales en el futuro? ¿Por qué?

Sí, yo sí creo. Pues estamos en un mundo que lo que hace es acrecentar la desigualdad. Entonces, al acrecentar esa desigualdad, la única, pues de las pocas herramientas que le quedan también a los sectores más empobrecidos, a los sectores que seguimos como resistiendo ante esas dinámicas, es hacer las cosas con nuestras propias manos y con lo que tengamos ahí. Entonces, probablemente ya menos háblame de los no fanzines, porque yo, por ejemplo, creo que los periódicos comunitarios que existieron en esta comuna y en todas, pues al frente, en la nororiental, eran como una muestra también de lo que llamamos nosotros fanzines, eran hechos a mano, fotocopiados por la gente. Entonces, creo que eso sí va a seguir existiendo. Pues sí, el tema incluso de que es la disputa con las editoriales, pues yo no tengo nada contra los libros, pues de hecho me acaban de publicar mi tesis, pues como que todo bien, los libros me encantan y hay que leerlos, pero también eso hace parte de un engranaje capitalista, ¿cierto? que tiene unos intereses. Entonces el fanzine también va a ser una respuesta, hoy en día el hecho de que haya librerías o proyectos editoriales independientes pues ¿dónde encuentran también la posibilidad de ser y hacer? Porque es ambas, no solo hacer, es también ser. En la autopublicación por medio del fanzine, también. Entonces, sí.

¿Cómo podrías definir el fanzine a quien desconoce del medio? ¿Cuál sería tu mejor definición?

Es como una publicación, una publicación cotidiana, sencilla. Es difícil definir las cosas. No me pongan a definir. A los fanzines le dicen revistas, pasquines, uno le puede poner cualquier nombre. Así que pues todo bien.

¿Cómo eliges el formato y el estilo visual de tus fanzines? ¿Y qué papel crees que juega en esos aspectos críticos en la efectividad que tiene el mensaje?

Incluso esto ha sido un debate en ciertos espacios un poco académicos o organizativos en los que uno se mueve. Porque, por ejemplo, en esta corporación que les digo que hago parte de la María Cano, de otros proyectos que yo he hecho, porque nosotros también hemos hecho libros y demás, el libro siempre aparece como un gran proyecto. Si jueputa, tenemos que sacar este libro y logramos sacar unas cosas chimbos y tal. Pero por ejemplo, hoy discutimos muy fuerte frente a eso, frente a bueno, y si no sacamos libros, si no que sacamos como ediciones facsimilares, muy estilo fanzine de tales memorias, sobre tal experiencia, de organización comunitaria y eso genera menos debates. Porque uno elige, o sea, el elegir un formato, un estilo, un papel, eso también depende mucho, en primera medida, de las capacidades. Segundo, también de lo que uno tiene como la mano, por ejemplo, nosotros trabajamos mucho formatos que son prácticos, que nos permitan eso, como con dos juguetes en la casa, si los coges de una hoja de carta y la doblaste, entonces, elegir un formato para nosotros es también desde la practicidad, desde lo que podamos hacer rápido, fácil, pero bien, ¿cierto? Poder hacerlo bien. Estamos en muchos formatos como muy estándar, ¿cierto?, coger el oficio y doblarlo. Nos hemos arriesgado a poder hacer otras cosas, pero casi siempre apostamos es como a eso, porque también lo estético, o sea, la experiencia también de crear es bonita. Entonces nosotros, por ejemplo, le hemos apostado a que una cosa tan sencilla como conocer sobre papel, tipos de papel, colores de papel, posibilidades con el papel, y nosotros decir no, entonces imprimamos contenido normal, pero hagamos portadas y pongamos un estencil en un papel pergamino y pongámosle un prisma con un vinilo o hagamos una serigrafía. O sea, eso pasa también por opción y por gusto, en cierta medida, sí o qué. Pero uno se da cuenta que eso también garantiza que eso se conserve, porque también hay fanzines, ahorita pillamos, que también son fotocopias, dobladas y todo bien, pero a veces como que se pierden, se embolatan o la gente los bota. Entonces, cuando uno juega con pequeños detalles, hay un sentido mayor de preservación. Obviamente, pues yo te puedo mostrar fanzines de los 80, de los punquis y ahí no había nada que hacer a la fotocopia, de eso se conserva, porque ese es el único archivo que hay.

Pero hoy en día, podemos apostarle cómo a eso, de cómo a partir de esos formatos, de esas estéticas, le apostamos a la conservación y apostamos a que queden archivos por ahí, que uno no sabe. Uno en fanzine se puede encontrar un montón de vainas, que solo pueden estar en esos fanzines.

¿Cómo ha cambiado la forma en que los fanzines se crean y se distribuyen en la era digital? O sea, ¿cómo han cambiado desde que tú empezaste a hacerlo? ¿Cómo ha sido esa evolución que han tenido?

A ver, nosotros los casi cuarentones ya, nos consideramos como un paso entre lo análogo y lo digital, o sea, eso decía una parcerera del movimiento y he estado supremamente de acuerdo, porque nosotros también creemos que lo digital, eso que viene desde hace mucho rato de los países desarrollados, pues entre comillas desarrollados, pues que obvio no es tan así. Pero a nosotros no nos llegó eso en esa misma época, pues cuando hablamos de creo que la generación, ¿cómo se dice? Millennials. O sea, nosotros no podemos encajarnos en eso, porque eso se hace bajo un parámetro totalmente global, pues digamos como elitista en cierta medida, o sea, ah sí, en el 86 ya habían computadores en colegios en Estados Unidos, pero en Colombia no, y pues los que somos de los 80, yo vine a tomar mi teléfono celular en la universidad, pero yo no soy viejo, la velocidad de lo digital no implica eso. Entonces, como es una pregunta que me estás haciendo de algo personal, claro, al principio yo sí, mis primeros fanzines eran fotocopias o algunas cosas impresas en papel iris, ese era el color del papel iris, no era tinta, era el color de la hoja. Y pues cuando fue entrando un poco eso de lo digital, pues sí, se pagaban para unas impresiones o que la fotocopia color, no sé qué, tá, tá, tá. O sea, mi primera experiencia

fue muy desde ahí, desde la fotocopia, desde la impresión en papel de color, cosas así. Y con lo digital, pues eso fue como llegando, pues como las formas, pues porque entonces ya la gente... Bueno, a mí me llegaron muchos collages también, pues como en esas técnicas un poco más manuales, más artesanales. Y pues sí, eso iba a cambiar. Yo he visto fanzines que son solamente digitales, por ejemplo, solo digitales, que están bien, pues no creo que estén mal para nada. Y sí siento que se le ha dado cierta preponderancia también a la edición digital para sacarlas a esta edición en un precio y que eso ha cambiado un montón. Nosotros por ejemplo mezclamos como de ambas, como cosas a mano, con digital, algo solo digital también, pero siempre vamos a imprimir, nosotros no vamos a dejar nada solo digital. Entonces, siempre nuestra opción es imprimir, como sea, hay que imprimir, así le cambiamos al diseño en el digital en cierta medida. Entonces, yo creo que sí ha cambiado mucho, yo creo que hay una preponderancia de ciertas cosas digitales, no lo voy a negar, pero el fanzine siempre ha estado, yo siempre, toda mi vida he tenido un fanzine, o he conseguido, pues nada, ha estado como escondido por ahí o en círculos muy pequeños o no tan pequeños, que no son tan masivos, pero siempre ha estado, la apuesta por lo escrito, por lo físico, eso siempre ha estado. Entonces, yo creo que ha cambiado a medida que... Ayer escuchaba una cosa bastante interesante, pues como cuando hay muchas tecnologías, uno siempre tiene dos reacciones como miedo o asombro, puede ser. Y pues sí, a medida que uno empezó a ver eso, pues casi como que veíamos más fanzines digitales que físicos, pero no era eso, era que estábamos todo el tiempo tan pendientes de esa vaina o vivimos tan pendientes de esa vaina, pues que no vemos que es que también hay otras cosas que se mueven de otra manera. Entonces, no es que haya más de unos que de otro, si es también qué estoy viendo más yo o qué tanto estoy buscando yo, qué tanto estoy escudriñando yo. Porque yo, haciendo paralelos, pues si yo me meto a esos aparatos, pues ahorita le meto una cosa, para que vean la magnitud de lo que puede encontrar en lo digital, pues se encuentra un universo, así pues la cosa más impresionante. Pero también se mueven muchas cosas. O sea, todo el tiempo hay cosas por ahí circulando, todo el tiempo, todo el tiempo.

¿Y cómo es el proceso para la creación? ¿Es un proceso colectivo? ¿Lo escribes, alguien diseña?

Sí pues, a mí me surge como una vaina en la cabeza, la hablo con el parcerito más cercano del sótano y la parcerita. Entonces yo hago esto y hago lo otro o por qué no escribimos sobre esto. O a veces llegan otras propuestas de amigos o de amigas, de una banda o de otra. Nos distribuimos ciertas funciones, a veces yo puedo sacar uno porque quiero hacer alguna cosa aquí el fin de semana. El proceso creativo es muy bonito porque está atravesado por la amistad, por venir a tomar tinto aquí a la casa, a fumar cigarrillo, pues es exaltar un poco la importancia de la amistad, del amor que uno le tiene a sus amigos, es también una de las cosas más poderosas que el fanzine permite o por lo menos el sótano permite cierto, es que es un espacio que trata de ser seguro como la excusa perfecta para no perder los vínculos, tenemos que vernos, hablar. Por ejemplo el cuervo que es mi parcerito, él me lleva exactamente 10 años, crecimos en el barrio juntos, él hace fanzine hace muchos años entonces él nunca había pensado que su archivo era importante, fue de los primeros que hizo cómic de punk, hasta que un día el sótano fue la excusa perfecta para tratar de mostrar algo de lo que este tipo ha hecho y nadie conoce que lo hicimos con Alejo de Cocodrilos entonces aprovechamos y sacamos una edición especial de cómic.

APÉNDICE N. ENTREVISTA MARIO ZAPATA

¿A qué te dedicas y cómo llegó el fanzine a tu vida?

Yo soy docente en UPB, en cursos de semiología y de lengua y cultura que son en cursos de redacción y de comprensión de lectura, en pregrado y en posgrados. Y también en la facultad de comunicaciones de la Universidad de antioquia me dedico a cursos relacionados con creatividad y con estética.

El fanzine, chicas, llegó a mi vida hace como 15 años. Porque siendo profesor de UPB, conocí a unos chicos a unos estudiantes en aquel momento muy inquietos por la parte gráfica. Y ellos fueron realmente los que me presentaron ese formato. Yo conocía las publicaciones, tipo fanzine, pero no sabía que se llamaban así, yo le le decía eso como un volante, como una publicación, no sabía cómo llamarlo. Estos chicos, además de ser muy inquietos, eran muy, muy hábiles, visualmente muy curiosos con la fotografía, con la ilustración, hacían grafitis en la ciudad. Entonces, en algún momento, me dijeron que querían publicar un fanzine y me invitaron como a manera de colectivo. Posiblemente ustedes hayan visto rayones de ellos. Santiago Rodas, no sé si lo conocen, que es grafitero de la ciudad, poeta, escritor, y Mito que es Santiago Pérez. Bueno, terminaron siendo populares y buscados por las autoridades además por rayar tanto muro. Ese fue mi encuentro con el fanzine, como como a partir de unos estudiantes curiosos que se movían pues como en ese en ese medio, alcanzamos a hacer en ese tiempo como seis publicaciones impresas.

Sí, suelo proponer fanzine como ejercicio académico, pero normalmente no hay como mayor distribución de esos fanzines como producto de las actividades universitarias, no se mueve mucho más allá pues como de los compañeros de clase y la distribución que es allí dentro de la misma facultad.

¿Cómo supiste que lo que estaba haciendo era un fanzine?

Porque ellos me dijeron, pues ellos fueron los que me instruyeron, los que me enseñaron que era un fanzine y como que características tenía, fueron ellos que si se movían con muchos amigos, fotógrafos y diseñadores, o sea, yo era como muy viejito para entrar al fanzine, entonces llegué tarde, pero ellos sí estaban como la época dorada.

¿En ese momento cómo defines el fanzine y cómo se lo defines a los estudiantes?

Entiendo que es un término francés y viene de revista realmente el fanzine está muy vinculado con, digamos que la traducción castellana punkera sería revistucha.

El fanzine, es una revistucha. Yo insisto en como en unas características básicas del fanzine. Para mí el fanzine, pues como que técnicamente tiene que ser económico en términos de producción, eso significa pocas tintas, recursos manuales, muchos de los fanzines son fotocopiados, realmente no, no pasan por un proceso litográfico o tipográfico.

Una característica del fanzine es que es fácil y barato de hacer. Fácil y barato de distribuir. Fácil y rápido de leer serían como las características generales, pero la línea mía del fanzine tiende a ser muy punkera. Yo sé que hay, pues no sé cómo fanzines costosísimos que parecen más como publicaciones editoriales o libros, pero para mí, el fanzine si tiene mucho que ver con la practicidad, con la economía, con la facilidad, con la rapidez de consumo. Repito, entiendo que haya publicaciones súper especiales, pero ya, para mí, eso ya se sube mucho de estrato. Prefiero el fanzine callejero.

¿Y qué temas tocan en los fanzines los estudiantes?

Es muy, es muy variado porque suelo acudir al fanzine en varios cursos. Entonces, realmente, como los ejes temáticos del fanzine varían. De acuerdo a, no sé si el curso de hermenéutica o si el curso de semiología o si el curso es no sé, escritura. Pues como que en ese sentido, digamos que falseo mucho el fanzine porque, porque es un ejercicio académico y el fanzine no necesariamente es académico, el fan es es más de la calle.

Yo me lo traigo de la calle y lo meto a la clase, pero, por asuntos pedagógicos o procedimentales metodológicos, se falsea el fanzine. O sea, yo no conozco fanines, pues con no sé, con referencias bibliográficas, por ejemplo, pero yo en ese ejercicio académico, si me toca pedirles, pues no como una normas apa, pues, pero por lo menos si citas fragmentos de textos que hemos leído a lo largo del curso.

Yo creo que hay una como una gran falsedad, eh, chicas, al traer el fanzine a la universidades, porque es como institucionalizar una cosa que no debe, pues que no está institucionalizada. Pues no solamente lo hago yo cuando cuando la alcaldía de Medellín hace una beca de creación y permite, pues, la entrega de fanzine, mira que están super como limitados o domesticados temáticamente el tratamiento de los ítem o temas. Que como que se domestican muchas cosas. Y el fanzine tiende a ser mucho más salvaje, mucho más, mucho más de la calle, mucho más flexible y regular. Te repito que, como es un ejercicio académico, a mi me toca poner ciertos criterios de evaluación y darles, pues, como unos contenidos, pues centrales pero la exploración gráfica que ellos hagan las incursiones con collage con desarrollos manuales o fotográficos, ahí sí, les doy como plena libertad creativo también después como de la recursividad técnica. En contenido, si me pongo más como más cansoncito pero digamos que los alumnos me tienen paciencia.

¿Y cómo es el proceso para la creación por parte de los estudiantes o como es la instrucción en el momento en que lo vayan a desarrollar? ¿Tienen como alguna guía o tú les das alguna guía o algunos pasos para hacerlo primero, investigar, luego diseñar o pensar en la parte estética?

Me gusta mucho el asunto del ensayo y error. Chicas, el fanzine debe hacer eso, pero el fanzine como que recopila o registra esos ensayos error en todo el proceso en el proceso de diseño y producción de fotocopia de de como en todo el proceso de elaboración creativo, técnico, investigativo.

Por ejemplo, si busco exploración de referentes para ello, acudo normalmente a esta página que te pase susi, la de cocodrilos, que es una fanzinoteca digital. Entonces, en clase, entro a la página de cocodrilos y abro algunos pues, como que, como que me causan especial atención o fanzines producidos por personas que conozco cercanos. Digamos que confío en el tratamiento gráfico, técnico. Entonces, no sé como que expongo dos o tres fanzines y ya les pido a ellos que hagan exploraciones autónomas, hay una librería como por la que, como por acá, por occidente antimateria y por ejemplo en esa librería hay venta de fanzines, pues venta o promoción de

fanzines entonces les recomiendo también visitar ferias y hay feria del libro también les pido, pues, como acudir, pues a fanzines impresos, creó el formato idóneo, pues para al fanzine entiendo que digitalmente uno también puede, pues, desarrollar un fanzine. Pero a mí sí me hace falta el papelito chicas con el fanzine, pero ya eso, sentimentalismo mío. Ya hay un montón de fanzines digitales, por ejemplo, en esa de cocodrilos, me parece chévere, pues, como una fanzinoteca, me parece útil, pero prefiero el papel, insisto.

¿Y cómo responden los estudiantes ante la creación del fanzine?

Yo confío inmensamente, chicas, en que los procesos de escritura de diseño de garabatear les ofrecen a ustedes posibilidades interpretativas que les permiten entender de manera distinta fenómenos. Dicho de otro modo, el fanzine es como una especie de laboratorio donde uno se puede equivocar escribiendo, pintando, dibujando, fotografiando el fanzine, como que recibe con cariño, no sé cualquier inquietud explicativa que vos tenés en ese sentido creo que es potente, porque los estudiantes escogen el tema que les da la gana. Y no sé. La contaminación en Medellín y a partir de la contaminación empiezan con una exploración. Pues, como de tomar fotos, investigar, sacar referentes, garabatear, rayar y recortar. Entonces creo que confío inmensamente en el no sé cómo en la potencia pedagógica del fanzine o de cualquier actividad que involucre escritura, texto, diseño.

Los chicos normalmente reciben el ejercicio de buena manera, pues se animan con el fanzine. Los más callejeros se animan más. Hay mucha gente joven que no conoce, pues no sabe que es un fanzine. Pero lo que ocurre ahí en las exposiciones cuando presentan, pues, el trabajo definitivo yo suelo pedirles que lleven copias para para rotar con los compañeros como traigan traten de traer no sé por lo menos tres o cuatro copias. Y mientras ustedes exponen que los otros tengan, pues como acceso a esa a esa misma publicación. Y creo que se vuelve como que una experiencia bacana. Pues compartir la tarea en ese tipo de formatos.

¿Y qué tan verás crees que es la información?

Si yo no sé, yo no estoy digamos, como los míos son como mi contexto, pues con el fanzine, digamos que se ha arraigado en lo académico. Yo entiendo que sí, pues que si hay que tener pues como cierta coherencia con las fuentes y pues, como cierta solidez académica, pero también creo inmensamente, chicas que que en el fanzine uno puede tener, pues, como otros modos de expresión, dicho otro de otro modo como que el universo del fanzine, no es el de la verdad, pues es un periódico donde uno puede ver, no es un periódico, no es una es un medio institucional, sino que. Que el fanzine es más, digamos que es más cercano a la verosimilitud, a los ejercicios retóricos, una en el fanzine. Mira que puede poner caricaturas. La caricatura es una hipérbole. O sea, como que no necesito que todo sea verás, necesito sí, que todo sea creíble, o hacer una especie de impacto ficcional.

Pero no, digamos que yo no, no sé, dudo, pues, como del concepto de la verdad. Sí. Los estudiantes hacen un manejo del tema, de acuerdo a, no sé a sus posturas ideológicas a su edad, a las fuentes que ellos consultaron, creo yo. Entonces soy como laxo en eso chicas. No me inquieta tanto, pues es como pedirle verdad al arte no es el lenguaje del arte.

Me encanta el fanzine a propósito de eso, que el fanzine se deja moldear culturalmente. Muy fácil. Dicho de otro modo, hay un montón de tipos de fanzine en términos gráficos, hay un montón de formatos de fanzine, pues hay fanzines muy encartadores, muy gruesos, muy grandes, otros muchos más pequeños. Se presta, sobre todo, a una relación que me parece muy maravillosa entre texto e imagen. Pues, como que un fanzine de solo texto, como que no me pega, debe haber como un cariñito gráfico o puede ser, pues no sé una especie de novela gráfica, pero en términos en términos históricos ahí sí me siento como que tan alfabeto en este momento. No les tiene que quedar bonito. Como que no califico que sea bonito. Entre más punketo más feo, más mejor me parece.

¿Qué piensas al respecto sobre el fanzine como medio para la difusión de causas sociales?

Cuando JuanCa me habló de su proyecto, digamos que inicialmente lo que lo que surgió en mí fue como sorpresa, porque no, porque yo estudié publicidad y realmente yo no he visto el fanzine como un medio publicitario. Pues no he pillado. Pues campañas con fanzines, por una parte, como que ve, se podría prestar. Creo también que digamos al fanzine no le gusta que le pongan bozal o que lo institucionalice. Por ejemplo, académicamente como lo hago yo. Como que, bueno, eso, eso queda. Mis fanzines quedan demasiado pupies, en general por las citas de la bibliografía porque tienen que, como el marco de referencia.

En causas sociales, siento como que lo mismo cuando hay una intencionalidad, un objetivo de comunicación, una campaña detrás. Creo que ahí se institucionaliza el fanzine un poco. Repito, lo mismo hago yo, pues en ese proceso, pues, como de falsificar como el espíritu del fanzine o por lo menos, pues falsear más bien. Pero sí creo que puede ser muy potente, chicas, porque es un medio de fácil distribución, es un medio que yo no sé si ustedes, pues son, pues como conocedoras de la industria, pero hace 15 años el fanzine no hace sino pues, como crecer en popularidad. Cada vez, una vez más fanzines, cada vez más exploraciones o más voces. O sea, creo que es un medio, un tipo de medio no oficial, no institucionalizado que va cogiendo cada vez más fuerza.

Me parece que eso es super poderoso, chicas como medio para las campañas sociales. Me parece súper. Además de medio, es como también un escenario de discusión o de exposición o de registro de realidades, es también chicas, un medio de expresión. Pues como de exploración visual. Entonces sí, creo que es súper potente como medio, como sustrato, como no sé, como obra de arte, como artesanía, como laboratorio creativo, eso precisamente me llama mucho la atención en términos de los ejercicios académicos, como que super potente por todas partes.

Si hay publicidad ya uno tiene motivos para sospechar. O sea, desde que haya un anunciante detrás de eso, ya hay un interés. Hay una intención, hay una, hay una línea editorial. Eso le pasa pues a los grandes medios de comunicación desde que haya pauta, ahí se mueven intereses. Yo no estoy en contra de eso. En todas partes se mueven, se mueven intereses.

En esta fanzinoteca que les pase. Yo veo, por ejemplo, que hay que hay, no sé, varias chicas, por ejemplo, con problemas de no sé, trastornos psicológicos. No sé, depresivas. No sé trastorno trastorno obsesivo compulsivo, hay un montón como de gente enferma maravillosamente enferma, por cierto, con sus rayoncitos. Pero eso precisamente detona las inquietudes y las exploraciones, como que el fanzine se convierta en una especie de terapia. Yo no sé si la chica depresiva, quiera ayudar a otros depresivos con su fanzine, discutirá eso. Está tratando más bien como de sanarse. Pero en esa inquietud, no sé artística, posiblemente eso que dice la chica,

la autora del fanzine, posiblemente le termine sirviendo los lectores del fanzine, no es intencional, no es, no es terapéutico principalmente no es clínico, pero como medio de expresión, como que le ayuda a todos los participantes a la creadora, al exponer al expresar, no sé, su experiencia con la depresión y posiblemente le ayudará a los lectores o los enfermará más? Pues detonara pues alguna depresión por ahí que haya estado dormida.

Uno no es capaz de controlar los impactos del fanzine, los efectos del fanzine, como que el fanzine se le escape a uno. Ejemplo, yo he puesto a hacer fanzines y dos años después, me encuentro con el estudiante y me dice que terminó coleccionando fanzines o que él está haciendo fanzines pues pa, otra cosa ya no académicos. Pues bueno y siquiera por fin, que bueno que lo liberaste. Entonces me parece difícil medir el fanzine con criterios muy publicitarios, porque la publicidad es muy institucional, lingüística muy correcta. Una especie como de catequesis capitalista de la publicidad tiene muchos tabú, no puede hablar de la muerte. Tiene que ser muy prudente en términos de género.

Entonces cuando hablan de causas sociales, en los fanzines veo un montón de causas sociales: la depresión, la contaminación, ser mujer, el feminismo, el machismo. No sé las relaciones tóxicas. Pues, como que huy, esa es un, es como una especie de caldo de cultivo, chicos, es como una especie de jardín. Hay mucha caquita en los fanzines y esa caquita suele ser un excelente fertilizante. Entonces hay un montón de mierda, de problemas de no sé de tempestades de crisis existenciales que salen al fanzine como como una olla de presión atómica, un montón de presiones de valores culturales y el fanzine como que, como que orienta eso, como que congrega, reprocesa, expone, visibiliza, potencia, acercándose, creo yo como que a mí se me parece mucho a expresiones artísticas. No museísticas, pues no es gran arte, pero sí creo que hay un proceso técnico con la imagen y los textos que permiten cierta estetización de causas sociales o de inquietudes personales de búsquedas artísticas.