

**Trabajo de Práctica Empresarial Generación y Análisis de información de productos de ahorro  
en CFA**

**Elaborado por**

**Jennifer Melissa Criales López**

**Asesor**

**Marcela Giraldo Osorio**

**Universidad Católica Luis Amigó**

**Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables**

**Negocios Internacionales**

**Medellín, Colombia**

**2020**

## Tabla de contenido

1. Antecedentes (Historia de la empresa) .....	3
2. Empresa Objeto de la Práctica: Cooperativa Financiera de Antioquia .....	6
2.1 Objeto Social .....	6
2.3 Visión .....	6
2.4 Valores Corporativos .....	6
2.5 Objetivos Estratégicos .....	7
3. Agencia Objeto de la Práctica.....	8
3.1 Cargo Desempeñado .....	8
3.2 Perfil del Cargo.....	8
3.3 Objetivo del Cargo.....	8
3.4 Funciones a Realizar .....	8
3.5 Insumos utilizados en el Desarrollo de la Práctica.....	9
3.6 Relación con otros Cargos .....	9
3.7 Condiciones de Trabajo.....	9
3.8 Entrenamiento .....	10
3.9 Competencias .....	10
3. 10 Responsabilidades .....	10
3.11 Deberes.....	11
3.12 Riesgos del Cargo .....	11
4. Características de la práctica .....	12
4.1 Justificación.....	12
5. Objetivo general del plan de mejoramiento .....	13
6. Objetivos específicos del plan de mejoramiento .....	13
7. Plan de mejoramiento .....	13
8. Aportes en la vida profesional y personal .....	20
9. Conclusiones y recomendaciones .....	21
10. Bibliografía.....	22
CFA. (Enero de 2020). <i>Cooperativa Financiera de Antioquia</i> . Recuperado el 21 de Agosto de 2020, de Cooperativa Financiera de Antioquia: <a href="https://www.cfa.com.co/">https://www.cfa.com.co/</a> .....	22

**Tabla de Ilustraciones**

Ilustración 1.....	8
Ilustración 2.....	14
Ilustración 3.....	15
Ilustración 4.....	16
Ilustración 5.....	19
Ilustración 6.....	19

## **Resumen Ejecutivo**

Las prácticas empresariales se realizan con el objetivo de que los estudiantes universitarios logren adquirir una experiencia del mundo laboral y poder prepararse para enfrentarse a un mercado altamente competitivo. En la Cooperativa Financiera de Antioquia se logra alcanzar los objetivos propuestos por los aprendices debido a que es entidad que se mueve un sector que requiere de estrategias innovadoras y de un conocimiento constante. Con el acompañamiento de los asesores, se logró estructurar un trabajo que describe y evidencia cada uno de los procesos realizados en la práctica y las variables que permiten evidenciar las ventajas de las prácticas empresariales sobre la vida profesional de los estudiantes. Concluyendo así con una propuesta de valor para la Cooperativa Financiera de Antioquia de acuerdo con las funciones establecidas y notando un crecimiento personal y académico en la vida del aprendiz.

**Palabras Claves:** práctica empresarial, herramientas ofimáticas, productos de captación, sistema financiero

## **Introducción**

El trabajo de prácticas demuestra cómo se desarrolla las funciones, propuestas y aspectos en general, del proceso del aprendiz en las diferentes entidades empresariales. Para el caso, este trabajo describe el procedimiento práctico ejecutado en la Cooperativa Financiera de Antioquia.

En un primer momento, se abordan temas con respecto a la Cooperativa Financiera de Antioquia para lograr un breve conocimiento de la entidad donde se están realizando las prácticas. Por ejemplo, se inicia con una descripción de los antecedentes de la Cooperativa, cómo y cuándo surgió, su objeto social, la carta corporativa, así como su trayectoria en el mercado.

Posteriormente, se empieza a detallar los aspectos con relación a las funciones del practicante, los objetivos del cargo y las diversas variables que pueden impactar su rendimiento, como la capacitación, la interacción con otras áreas, el ambiente de trabajo y las herramientas puestas a disposición del aprendiz. Asimismo, los riesgos, deberes y responsabilidades del practicante para un desarrollo eficiente de la práctica.

Por consiguiente, el trabajo contiene los apartados en cuanto a la práctica en sí misma. Se inicia describiendo las características de la práctica donde se logra justificar la importancia de que los estudiantes universitarios realicen una práctica empresarial. Ante esto, se resalta los diferentes beneficios no solo desde el ámbito profesional y laboral, sino también desde el ámbito personal.

Finalmente, se especifica la propuesta de valor planteada o plan de mejoramiento por el aprendiz en concordancia con las funciones ejecutadas. Se establecen unos objetivos en y se ilustra algunos de los informes realizados y aquellos que se pretenden lograr mediante la aplicación del plan de mejoramiento. Por último, se llegan a unas conclusiones tanto en el aspecto académico, personal y con la elaboración de la propuesta de valor.

## 1. Antecedentes (Historia de la empresa)

La Cooperativa Financiera de Antioquia, por sus siglas CFA, fue la primera institución en ser considerada Cooperativa Financiera en Colombia mediante la ley 454 de 1998 y hoy en día se constituye como una sólida cooperativa que tiene cobertura a nivel nacional y especialmente en el departamento de Antioquia. Nace el 6 de abril del año 2000 como resultado de la fusión de las cooperativas DONMATÍAS y COOBANCOQUIA cuya función principal consiste en adelantar la actividad financiera. (CFA, 2020)

*“Las dos cooperativas, fundadas hace más de 4 décadas crean una nueva institución con los propósitos de garantizar a los asociados y ahorradores la seguridad sobre la totalidad de sus ahorros y aportes sociales, seguir siendo una alternativa social y económica para los asociados de las dos cooperativas y canalizar recursos para financiar actividades productivas. La presencia en las principales ciudades y regiones del país, brindan oportunidades de acceso y participación a sus asociados. Son 34 puntos de atención ubicados en Antioquia y 5 localizadas en las ciudades de Bogotá, Cali, Barranquilla, Montería, Pereira.*

*La Cooperativa Financiera de Antioquia ha creado un completo portafolio con productos y servicios soportados en las necesidades y expectativas de sus asociados y ahorradores, apoyando las alternativas de crecimiento y desarrollo económico, brindando la oportunidad para que las personas de estratos bajos tengan posibilidades de acceso a recursos indispensables para el mejoramiento de su calidad de vida, en regiones donde la banca tradicional no genera oportunidades y es excluyente. Por todo esto, CFA se ha convertido en una opción real para los asociados, ahorradores y las comunidades donde hace presencia”.* (CFA, 2020)

## **2. Empresa Objeto de la Práctica: Cooperativa Financiera de Antioquia**

### **2.1 Objeto Social**

El objeto social de la cooperativa es procurar, para sus asociados, el desarrollo y crecimiento para mejorar la calidad de vida de la sociedad mediante la obtención de los recursos financieros.

### **2.2 Misión**

“Satisfacemos las necesidades y aspiraciones de los asociados a través de la prestación de servicios financieros y beneficios sociales”.

### **2.3 Visión**

“Seremos una alternativa de inclusión financiera reconocida por la solidez, responsabilidad social y la calidad en la prestación de sus servicios”.

### **2.4 Valores Corporativos**

La Cooperativa Financiera de Antioquia ha desarrollado un proyecto de Administrar la organización mediante tres valores, Ética, Compromiso Y Excelencia, valores seleccionados por los colaboradores y asociados de CFA.

#### **“ÉTICA**

Se representa con el color blanco por asociarse con la luz, la bondad, la pureza. Se le considera el color de la perfección, significa seguridad, tiene una connotación positiva de frescura y limpieza, puede representar un inicio afortunado. En CFA las ideas, creencias y opiniones de las personas vinculadas a la Cooperativa, tanto empleados, asociados, ahorradores como proveedores, son respetadas y valoradas objetivamente, evitando, en todo caso, incurrir en discriminación de cualquier tipo que llegaren a afectar su libertad, dignidad e integridad.

## **COMPROMISO**

Se representa con el color rojo porque simboliza el fuego y la sangre, se le asocia con la energía, fortaleza y determinación; igualmente es pasión, deseo y amor. Es un color con una visibilidad muy alta. Simboliza valor y coraje. En CFA, cada una de los integrantes de la Cooperativa asumirá como propias la misión y visión de la Institución y aportará lo mejor de sí para su cumplimiento y realización, enmarcando sus actuaciones en los valores compartidos.

Las directivas de CFA enfocarán sus esfuerzos, prioritariamente para contribuir a la satisfacción de las necesidades y expectativas de los asociados y empleados, con el propósito de mejorar su calidad de vida.

## **EXCELENCIA**

Está representada con el color amarillo porque simboliza luz, representa alegría, felicidad, inteligencia. Estimula la actividad, crea el efecto de entrar en calor, incita la actividad mental, es un color espontáneo y variable. En CFA la excelencia está encaminada a la evaluación y ajustes permanentes de las políticas, normas y procedimientos establecidos para el diseño, implementación y presentación de los servicios financieros, acorde con las condiciones del mercado, las necesidades y expectativas de los asociados y ahorradores”. (CFA, 2020)

### **2.5 Objetivos Estratégicos**

“Permanecer para impactar de manera positiva la calidad de vida de los asociados y de la comunidad en general mediante un eficiente gestión administrativa financiera y comercial”. (CFA, 2020)

### 3. Agencia Objeto de la Práctica

Ilustración 1

*Cooperativa Financiera de Antioquia*



Fuente: [www.cfa.com.co](http://www.cfa.com.co)

#### 3.1 Cargo Desempeñado

Practicante de las áreas de Dirección de Productos y Servicio y Gestión de Servicio.

#### 3.2 Perfil del Cargo

Cuando se realizó la respectiva postulación a la convocatoria se solicitaba practicantes de las carreras profesionales afines a la administración y a los negocios, que no hayan firmado contrato de aprendizaje anteriormente.

#### 3.3 Objetivo del Cargo

El objetivo es brindar apoyo a las áreas encargadas con la realización de las respectivas funciones específicas que serán el insumo para la toma de decisiones en la Cooperativa con respecto a los productos de captación de la misma.

#### 3.4 Funciones a Realizar

**Gestión Operativa:** elaboración de informes estadísticos e internos para las diferentes áreas sobre captaciones, ejecutando el query de captación, para identificar y sacar estadísticos diarios, semanales y mensuales de: ahorros a la vista, ahorro programado, ahorro con futuro y todas la líneas de captación de CFA. Así mismo, la elaboración de informes de ingresos y retiros de aportes.

Generar los informes de CDTs y cuentas negativas.

Generación de informes sobre los calificadoros de riesgos internacionales.

Generar y suministrar la información para el informe trimestral de captaciones e indicadores al respecto.

**Gestión de Riesgos:** Conocer y aplicar los procedimientos establecidos por SARLAFT.

**Gestión del Servicio y SAC:** Aplicar y practicar en las estrategias, planes y campañas definidas por la Cooperativa con el fin de mejorar el servicio y crear una cultura de atención y protección al consumidor financiero.

### **3.5 Insumos utilizados en el Desarrollo de la Práctica**

Fue puesto a disposición del practicante un espacio de trabajo amplio con equipos de cómputo, comunicación y papelería. Para el desarrollo de la práctica se necesitan principalmente los equipos de cómputo debido a los diferentes informes que se deben ejecutar.

### **3.6 Relación con otros Cargos**

Se tiene relación con diferentes cargos o áreas de la Cooperativa, por ejemplo, se tiene una estrecha relación con el departamento de Gobierno de Datos puesto que son los que se encargan de crear las bases de datos para el uso de los informes. A su vez, hay una relación con el cargo de Gerencia, debido a que es a él a quién se le presenta los diferentes informes desarrollados.

### **3.7 Condiciones de Trabajo**

Las condiciones laborales en la Cooperativa son de muy buena calidad porque el establecimiento donde se labora, Dirección General, cuenta con buena iluminación, ventilación y todas las señalizaciones de seguridad en el trabajo. Además, brindan espacios para la manipulación de alimentos en las horas de almuerzo de los colaboradores.

Así mismo, el ambiente laboral entre los compañeros es muy acogedor a pesar de que, debido a la pandemia, son muy pocas las personas en las oficinas. Sin embargo, se puede percibir el compañerismo y respeto dentro de las instalaciones que genera que los practicantes se sientan cómodos y puedan realizar sus funciones de una manera más eficiente.

### **3.8 Entrenamiento**

El entrenamiento es una etapa muy importante para el practicante porque es la contextualización de lo que se va a encargar durante toda la práctica. En CFA, el entrenamiento fue claro, conciso y siempre se contó con la disposición de una persona que orientara ante cualquier inquietud que surgiera. Al ser una entidad financiera, el entrenamiento se enfocó principalmente en la seguridad de la información y la prevención para el lavado de activos. Por ello, al practicante se le otorga una semana para realizar la lectura de las diferentes circulares y normativas que contiene la Cooperativa Financiera de Antioquia para la posterior evaluación de acuerdo a las lecturas. Por lo tanto, durante los días de entrenamiento se logró identificar cómo se llevarán a cabo las funciones para empezar a asumir el cargo como tal.

### **3.9 Competencias**

Los practicantes de Dirección de Productos y Servicio en CFA, desarrollan muchas habilidades y competencias en el manejo de herramientas para la construcción de informes y análisis de la información junto con el desarrollo de competencias estadísticas.

### **3.10 Responsabilidades**

Las responsabilidades del practicante consisten básicamente en la generación de informes de los productos de captación de la Cooperativa de acuerdo a las necesidades del área para la correcta toma de decisiones. Así mismo, es importante que el practicante diseñe

estos informes en las diferentes herramientas ofimáticas con el objetivo de desarrollar habilidades que aporten un valor agregado a los informes realizados.

### **3.11 Deberes**

Los deberes del practicante son cumplir con responsabilidad y a cabalidad con sus funciones específicas en la Cooperativa. Además de acatar las normativas que se tienen como institución para evitar posibles perjuicios, como la protección de la información suministrada en los informes, las directrices con respecto al vestuario y el seguimiento de las normas de seguridad en el trabajo.

### **3.12 Riesgos del Cargo**

Los riesgos en el cargo de practicante a nivel de salud son realmente bajos debido a que no se tiene mucho contacto con el exterior ni tampoco se está rodeado de situaciones de alto riesgo a parte de las ya establecidas en la normatividad como las catástrofes. No obstante, la Cooperativa tiene establecidos unos horarios para el desarrollo de Pausas Activas, asesoramientos en cuanto a la postura en los escritorios para evitar lesiones o dolores musculares.

A nivel de las funciones realizadas se debe ser muy cuidadoso con la información y la manera en cómo se está analizando la mismo debido a que estos informes son ejecutados para la toma de decisiones del área de Dirección de Productos y servicio una vez haya sido presentado a la Gerencia, así que la información deber ser muy verídica y clara para que no se afecte la toma de decisiones.

## **4. Características de la práctica**

### **4.1 Justificación**

Las prácticas empresariales se han convertido en una oportunidad muy importante para los estudiantes de educación superior que están culminando sus estudios, para conocer y entender cómo es el mundo laboral y cuál es la mejor manera de afrontarlo. Como bien su nombre lo indica, con este proceso se busca que el estudiante lleve lo teórico hacia lo práctico, identificando aquellos conocimientos adquiridos en la academia, las diferencias con respecto a la teoría. Por ello, es de gran importancia que los estudiantes universitarios puedan acceder a una práctica empresarial para un conocimiento más completo y una preparación más desarrollada para el mundo laboral real.

Asimismo, las prácticas empresariales cobran relevancia para las empresas por el conocimiento, ideas y estrategias nuevas y frescas que le pueden servir a las compañías para mejorar los procesos y entender las nuevas tendencias de los consumidores. Los practicantes se han convertido en una oportunidad para desarrollar y ejecutar estrategias empresariales debido a la evolución del conocimiento y en la manera en cómo los jóvenes de hoy en día perciben los mercados, dominan las tecnologías y se vuelven cada vez más proactivos.

Por el lado de las universidades, el beneficio principal de las prácticas es el reconocimiento y el prestigio de ofrecer estudiantes con altas capacidades investigativas y técnicas para aportar al desarrollo social, económico y político de un país. Las universidades son instituciones que, mediante el conocimiento, buscan ser reconocidas a nivel nacional e internacional por la calidad de educación que brindan, por los diferentes servicios educativos que pueden ofrecer para que los estudiantes salgan altamente preparados a enfrentar el mundo laboral y hagan cambios en la sociedad. Ante esto, las prácticas empresariales es una de las

principales alternativas de las universidades para dar a conocer ese nivel de calidad educativo de sus estudiantes y lograr un crecimiento institucional realmente impactante.

### **5. Objetivo general del plan de mejoramiento**

Indagar una nueva alternativa de programas ofimáticos que permitan la generación de los informes sin limitaciones con las bases de datos.

### **6. Objetivos específicos del plan de mejoramiento**

- 1) Investigar los programas ofimáticos gratuitos para análisis de información que se ofrecen en el mercado.
- 2) Identificar los programas ofimáticos más adecuados a las necesidades de la Cooperativa Financiera de Antioquia.
- 3) Ensayar el programa ofimático apropiado a los informes requeridos en la Cooperativa Financiera de Antioquia.

### **7. Plan de mejoramiento**

En la Cooperativa Financiera de Antioquia, la herramienta Microsoft Excel es un elemento fundamental para el desarrollo de aquellos informes que dan una perspectiva de cómo se encuentran la Cooperativa desde cada una de sus áreas. Sin embargo, en lo corrido del año 2020, el director del área de Productos y Servicio, está buscando desarrollar estos informes en plataformas en línea ofrecidas por Google con el objetivo de volver más eficientes estos procesos y obtener diseños más dinámicos, de corte ejecutivo y de fácil entendimiento para las presentaciones realizadas a Gerencia. La practicante ha aprendido a manejar y crear informes en esta plataforma llamada *Data Studio*, y de hecho, todos los informes deben quedar consolidados tanto en Excel como en Data Studio.

Por ejemplo, para conocer la evolución de los saldos de los productos de captación y también los comportamientos de los aportes de los asociados de la Cooperativa, se realizan informes mensuales para tomar decisiones conjuntas con Gerencia y el área de mercadeo de acuerdo a los resultados obtenidos en los informes.

En un primer momento, la base de datos se organiza en Microsoft Excel y se hallan los cálculos correspondientes. Una vez la base está organizada, se hace el traslado a las Hoja de Cálculo de Google, que son las que permiten establecer la conexión con Data Studio para empezar a diseñar los informes.

Ilustración 2

*Informe de Aportes y Asociados*



Fuente: Dirección General, Cooperativa Financiera de Antioquia.

### Ilustración 3 Informe de Recaudo de Cartera

#### PROYECCIÓN RECAUDO CARTERA OCTUBRE 2020

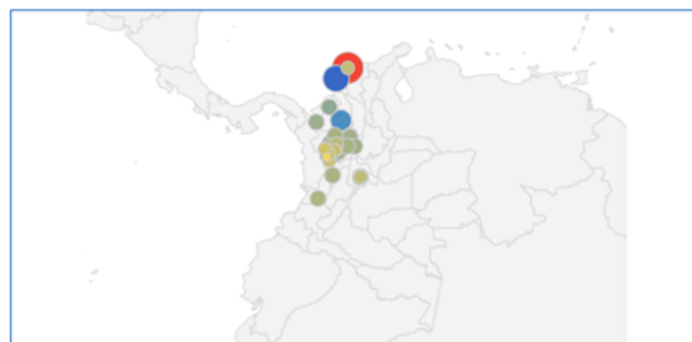
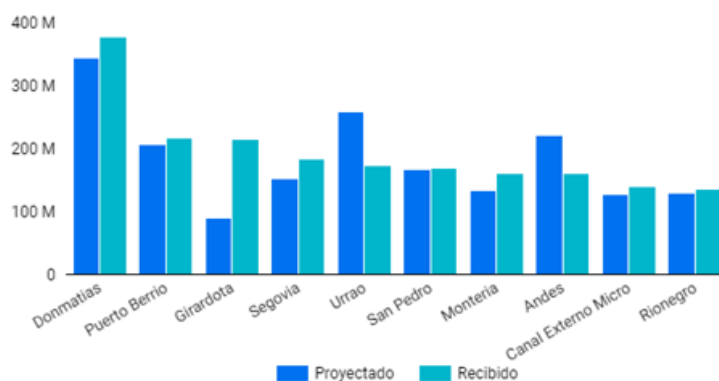
Regional

Proyectado

Recibido

% Cumplimiento Regional  
114,98 %

Nombre Oficina	Proyectado	Recibido	% Recaudo
Panorama	16.108.006	71.329.745	443 %
Cartagena	17.604.792	50.048.292	284 %
Girardota	89.351.743	213.897.872	239 %
Envigado	46.027.113	93.241.823	203 %
Sopetran	62.899.138	125.653.976	200 %
Canal Externo	74.592.299	132.354.370	177 %
Caucasia	68.695.533	120.749.358	176 %
San Jeronimo	40.782.902	68.961.501	169 %
Hispania	26.548.739	43.762.628	165 %
Bello	53.429.520	77.909.646	146 %
Cisneros	79.765.314	112.311.240	141 %
Liborina	33.966.716	44.185.508	130 %
Alpujarra	54.615.744	69.572.392	127 %
Pereira	68.514.913	87.268.385	127 %
Segovia	151.526.553	182.845.111	121 %
Camino Real	95.867.285	115.575.014	121 %
Monteria	132.838.053	160.389.541	121 %
Salgar	25.382.869	28.594.311	113 %
Itagui	47.740.008	52.859.000	111 %
Canal Externo Micro	127.385.294	140.120.987	110 %
Donmatias	344.117.608	376.233.167	109 %
Barbosa	109.698.781	119.898.714	109 %



Fuente: Dirección General, Cooperativa Financiera de Antioquia.

El dominio de Data Studio fue realmente sencillo, es una herramienta que maneja comandos entendibles y se presta para el desarrollo de los informes de la manera deseada. Hasta el momento, Data Studio ha sido una pieza clave para la toma de decisiones frente a los productos de captación de la Cooperativa Financiera de Antioquia.

No obstante, durante la ejecución de estos informes se han venido presentando diversas limitaciones y dificultades para el cargue de las bases de datos a las Hojas de Cálculo de Google, las cuales se encuentran vinculadas a Data Studio, debido a que tiene un

límite de celdas establecido y, en casos muy particulares, se poseen bases de datos muy grandes que no se pueden cargar completas. Dando como resultado, el desarrollo de un solo informe con diferentes fuentes de datos o la creación de tablas consolidadas para subir la información completa.

Ante esa situación, se plantea la alternativa de indagar programas ofimáticos ofrecidos en el mercado para la generación de informes empresariales con cada una de sus características y su concordancia con los objetivos de Cooperativa, para posteriormente hacer una presentación al Director de Productos y Servicio para obtener la aprobación requerida. Si el director tiene algún tipo de preferencia por los programas ofrecidos, se intentará ejecutar un informe en dicho programa para obtener una perspectiva del diseño y características generales para, finalmente, tomar la decisión de cuál es la mejor herramienta para utilizar para la generación de los informes del área.

Se realizó la investigación de estos programas y se construyó la siguiente tabla con las respectivas opciones.

Ilustración 4

***Programas ofimáticos***

<b>Programas ofimáticos</b>	<b>Características</b>
<b><i>Looker</i></b>	Es un software de análisis de información e inteligencia de negocios que permite el diseño de informes con inteligencia empresarial. Permite conectarse directamente a la base de datos sin necesidad de extracción, lo cual se traduce a que prácticamente no tiene límites en la escala de bases de datos que se consulta. Los costos

	<p>para el uso de esta herramienta están personalizados de acuerdo a las necesidades y tamaño de las empresas interesadas.</p> <p>(Looker Data Sciences, 2020)</p>
<b><i>Power BI</i></b>	<p>Es un servicio para el análisis de datos ofrecido por Microsoft de manera gratuita que permite la visualización de informes interactivos para obtener una vista única de los datos empresariales. Tiene la capacidad de conectarse a más de 120 fuentes de datos sin necesidad de extraer la información, entre dichas fuentes Microsoft Excel debido a que Power Bi posee la tecnología de Microsoft, que facilita la conexión y el aprovechamiento de los datos productivamente. Además, la protección de los datos incluso cuando se realizan una exportación de los informes a diferentes programas. (Microsoft, 2020)</p>
<b><i>Tableau</i></b>	<p>Es una plataforma para el desarrollo visual de informes y análisis de información que le permite a las empresas el aprovechamiento de los datos. Esta plataforma de análisis tiene la capacidad de conectarse a diferentes fuentes de datos, incluso si están en la nube</p>

	<p>y tiene potencial para el manejo de bases de datos con grandes volúmenes de información. Tableau ofrece tres licencias: Creador, Explorador y Espectador, donde cada uno tiene accesos diferentes y, por ende, precios distintos. (Software, 2020)</p>
--	---

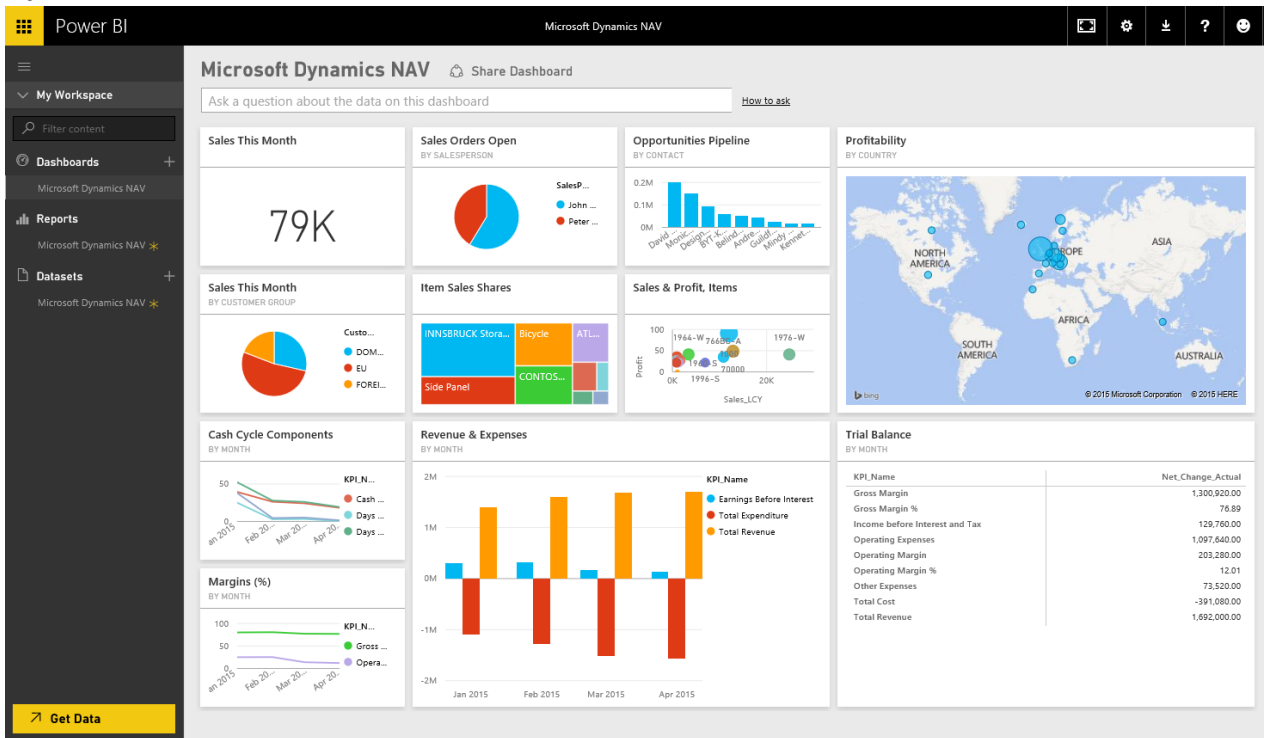
De acuerdo a las características de cada uno de los programas ofimáticos estudiados en el cuadro comparativo, se establece una preferencia por la plataforma *Power Bi* para el desarrollo de algunos informes de la Cooperativa Financiera de Antioquia. La tendencia por este programa en específico es que sus diseños son muy similares a los obtenidos en *Data Studio* además de ofrecer los servicios de manera gratuita a diferencia de los otros dos que hay que asumir un precio para el uso de la herramienta.

Asimismo, *Power BI* establece una conexión directa con *Office* al manejar la misma tecnología, que facilita la manipulación de aquellas bases muy grandes mediante la conexión directa con *Microsoft Excel*. Por otro lado, se tiene una sensación de confianza más alta en esta plataforma debido a su trayectoria en el mercado y la experiencia de la Cooperativa con las herramientas de *Office*.

Hasta el momento, *Power BI* está atravesando un periodo de prueba en el área de Dirección de Productos y Servicio con el objetivo de lograr un buen dominio de la herramienta y poder desarrollar los informes solicitados por el Director. Algunos de los diseños de la plataforma son:

Ilustración 5

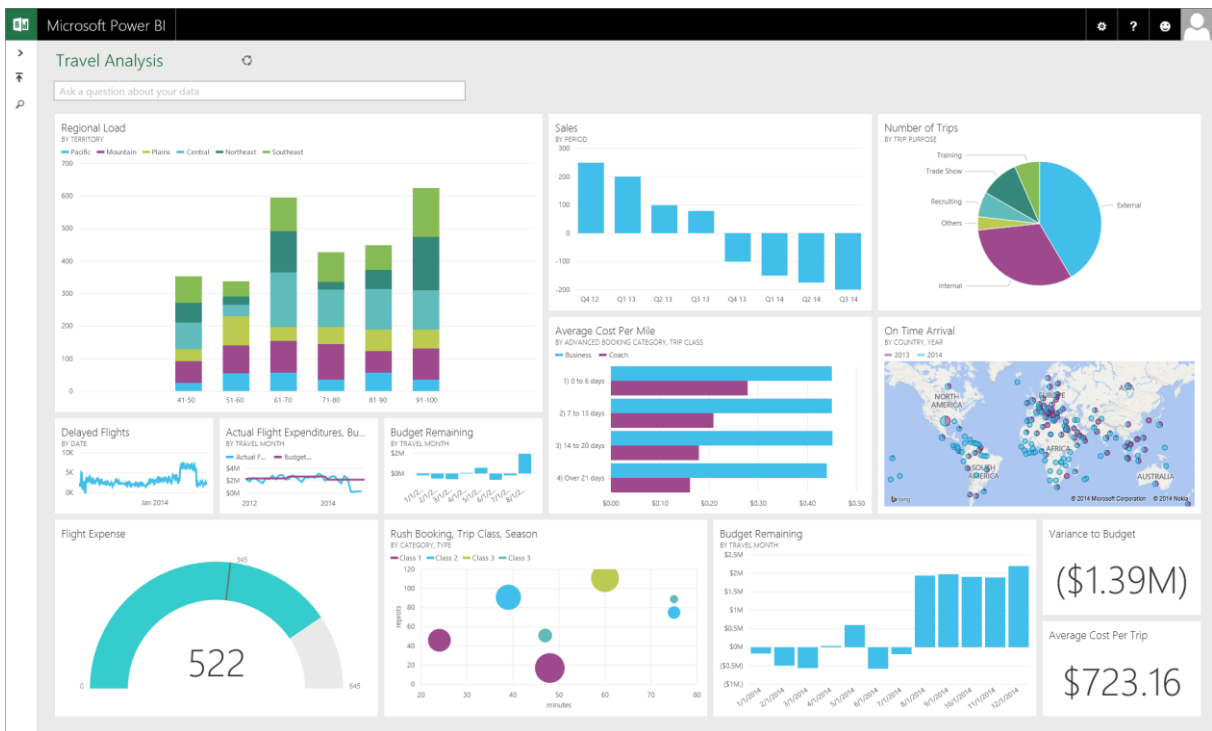
**Informes en Power BI**



Fuente: <https://powerbi.microsoft.com/es-es/>

Ilustración 6

**Informes en Power BI**



Fuente: <https://powerbi.microsoft.com/es-es/>

## **8. Aportes en la vida profesional y personal**

Durante el desarrollo de la práctica se presentaron diversos escenarios que dejan una enseñanza tanto en el aspecto profesional como personal. Además, la práctica brinda un acercamiento al mundo laboral, también ayuda a definir ciertos aspectos de la personalidad del practicante y a determinar qué quiere para su futuro y qué no.

Para empezar, en la Cooperativa los valores corporativos cobran una gran relevancia puesto que es una entidad financiera que maneja información confidencial y grandes cantidades de dinero; por eso de manera mensual el Gerente General invoca una reunión para recalcar la importancia de la ética, excelencia y compromiso en cada uno de los procesos. Ante esto, en la practicante se empezó a desarrollar una sensación de responsabilidad y comportamiento de acuerdo a los lineamientos de la empresa en que se esté laborando porque, de alguna manera, es la entidad donde se está creciendo profesional, personalmente y, a su vez, logrando una estabilidad económica. La práctica influye en el sentido de pertenencia de los aprendices, en buscar siempre el beneficio de la compañía que, al final de cuentas, se traduce en el beneficio propio.

Por otro lado, las prácticas tienen un impacto positivo en la inteligencia emocional del aprendiz. Lógicamente, se cometerán muchos errores durante el desarrollo de las funciones, pero también se aprenderá a recibir aquellas correcciones con buenas actitudes y no de forma de personal. Asimismo, las prácticas ayudan a mantener una mente abierta para recibir aquel conocimiento que se aplica en diferentes aspectos de la vida y, a estar dispuesto ante cualquier sugerencia de los coordinadores, siempre y cuando se encuentre dentro de los lineamientos corporativos.

Por último, pero no menos importante, las prácticas reflejan cómo funciona una organización y todos los conocimientos profesionales que se deben tener presentes para poder brindar un aporte significativo a esta. En este caso en particular, fueron fundamentales los

conocimientos estadísticos y financieros adquiridos en la academia, además de los análisis de entorno interno, sectorial y macroeconómico para entender e interpretar los resultados obtenidos en los informes.

## **9. Conclusiones y recomendaciones**

Se indagaron varios programas ofimáticos como *Tableau*, *Power Bi* y *Looker* para realización de los informes que contienen bases de datos muy grandes. De igual forma, se realizó un cuadro comparativo con cada uno de los programas para identificar las ventajas y desventajas de cada uno y poder elegir aquel con las propiedades más adecuadas para la Cooperativa Financiera de Antioquia.

Ante esto, por cuestiones de confiabilidad de la información y facilidad de acceso a la herramienta, se concluyó que la otra alternativa a Data Studio es Power Bi. Esta herramienta tiene la capacidad de generar informes con diseños similares a Data Studio, además de que permite realizar una conexión directa con Microsoft Excel, facilitando el manejo de aquellas bases con grandes volúmenes de información.

Por otro lado, se puede concluir que la herramienta Power Bi contiene comandos similares a los de Data Studio, los cuales facilitan la manipulación del programa y posee diseños dinámicos, entendibles y de corte ejecutivo que van de acuerdo a los objetivos planteados por el Director de Productos y Servicio de la Cooperativa Financiera de Antioquia.

Desde otra perspectiva, las prácticas empresariales son una gran oportunidad para los estudiantes de entender cómo funciona el mundo laboral y cuáles son los diferentes desafíos que enfrentan las compañías día a día. Adicionalmente, se puede deducir que los conocimientos adquiridos en la universidad son realmente fundamentales para el desarrollo

de las funciones porque, aunque en la práctica sea diferente a la teoría, es importante contar con un conocimiento básico para ejecutar las actividades de una manera más eficiente.

De igual forma, se recomienda tener una visión de las prácticas como otro proceso de aprendizaje, donde existen otro tipo de profesores que buscan orientar de acuerdo a los objetivos de la empresa y no tanto como un asunto personal. Por ello, es muy importante mostrar siempre una buena actitud y una excelente disposición para que el proceso sea armonioso y, tanto el aprendiz como la institución, queden con una buena reputación.

Para finalizar, se considera que la mayoría de los universitarios deben pasar por el proceso de práctica empresarial porque es el acercamiento más real que puede tener un estudiante con su futuro profesional, laboral y personal. Cuando se está laborando en una empresa, siempre se obtienen conocimientos y enseñanzas que impactan la vida, que generan cambios en la sociedad y de manera individual. Es una oportunidad de forjar el ser y de ir construyendo el camino hacia el éxito.

## **10. Bibliografía**

CFA. (Enero de 2020). *Cooperativa Financiera de Antioquia*. Recuperado el 21 de Agosto de 2020, de Cooperativa Financiera de Antioquia: <https://www.cfa.com.co/>

Looker Data Sciences, I. (2020). *Looker*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2020, de Looker: <https://looker.com/product/business-intelligence>

Microsoft. (2020). *Microsoft - Power Bi*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2020, de Microsoft - Power Bi: <https://powerbi.microsoft.com/es-es/what-is-power-bi/>

Software, T. (2020). *Tableau*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2020, de Tableau: <https://www.tableau.com/products/our-platform>

