



# PROYECTOS 2026

BIBLIOTECA  
/ library



PARA  
INVESTIGACIÓN

ESPACIOS

- Startups Hub (Febrero)
- Café literario (Abril)
- CRAI Móvil y línea de emergencia (Junio)

CRAI 2026

1

APRENDIZAJE Y  
CULTURA

- Feria del libro -FELI- (Abril)
- 4º Concurso de Cuento (Marzo-Agosto)
- CRAIactividad (Mayo)

2

3

INVESTIGACIÓN

- CRIS (Feb-Dic)
- Repositorio de datos de investigación (Feb-Dic)
- Article Processing Charges (APC) (Feb-Dic)
- Perfiles académicos (Feb-Dic)
- Revista EIA. Acompañamiento

4

SERVICIOS Y  
RECURSOS

- CRAIBOT (Febrero)
- CRAI de puertas abiertas. (Noviembre)
- Análítica de datos para la toma de decisiones (Marzo)
- Cursos de formación (Feb-Dic)
- Cultura CRAI (Feb-Dic)
- Desarrollo de colecciones físicas y electrónicas (Feb-Dic)
- Syllabus (Feb-Dic)

DEVOLUCIÓN  
Books return

# 1.Espacios

Articula la infraestructura física y móvil para potenciar la creatividad y el bienestar de la comunidad universitaria

**Startups Hub:** Fomentar la mentalidad empresarial mediante un espacio de coworking donde los estudiantes puedan prototipar ideas de negocio usando recursos del CRAI.

**Café literario:** Promover el bienestar y la formación integral a través de la lectura recreativa y el diálogo informal, humanizando el entorno académico.

**CRAI Móvil y línea de emergencia:** Garantizar la ubicuidad de los servicios, llevando recursos informativos directamente a las sedes o salones cuando la intensidad académica lo requiera.

## 2. Aprendizaje y Cultura

### Desarrollo de competencias transversales

**Feria del libro -FELI-:** Incentivar la producción literaria y el pensamiento crítico por medio de espacios culturales y artísticos.

**4° Concurso de Cuento:** Iniciativa de extensión cultural y académica, busca incentivar la creación literaria, el pensamiento crítico y la expresión comunicativa, consolidando un puente entre la educación media y la excelencia universitaria.

**CRAActividad:** Proveer herramientas y talleres que permitan a los estudiantes y docentes "pensar con las manos" para desbloquear la creatividad, resolver problemas complejos y facilitar la comunicación de ideas abstractas..

## 3. Investigación

**CRIS (Current Research Information Systems):** Centralizar la gestión de la producción científica institucional para facilitar la toma de decisiones basada en datos.

**Repositorio de Datos de Investigación (RDI):** Garantizar la preservación y reutilización de los datos científicos de la EIA bajo principios FAIR, alineados con la política que estamos trabajando.

**APC (Article Processing Charges):** Asesorar y gestionar los fondos para publicaciones en acceso abierto, maximizando el impacto y la citación de los autores EIA.

**Perfiles Académicos:** Asegurar la correcta identidad digital de los investigadores en Scopus, ORCID y Google Scholar para mejorar el posicionamiento en rankings internacionales.

## 4. Servicios y recursos

- **CRAIBOT:** Integrar la inteligencia artificial y la automatización en los servicios de referencia, mejorando la experiencia del usuario mediante respuestas inmediatas.
- **CRAI de puertas abiertas:** servicios automatizados como máquinas de autopréstamo de libros, casiletros y salas de estudio.
- **Analítica de datos para la toma de decisiones:** Proveer reportes estadísticos de los recursos electrónicos.
- **Cursos de formación:** Desarrollar programas de Alfabetización Informacional (ALFIN) que preparen a los estudiantes para manejar fuentes científicas.



**Gracias**

